

「食肉に関する意識調査」 報告書

平成 27 年度

公益財団法人 日本食肉消費総合センター

食肉に関する意識調査

目次

1. 調査の目的と分析の基本方針	4
1.1 調査の目的	4
1.2 分析の基本方針	4
1.3 調査対象期間	4
1.4 調査手法	4
1.5 調査手順	4
1.6 対象者条件	4
1.7 集計対象	5
1.8 回答者属性	5
1.9 過年度の調査対象と継続設問	7
2. 考察	9
2.1 (1) ～福島県産牛肉の購入意欲回復に向けて	9
2.2 (2) ～国産牛肉の購買推進に向けて	18
2.3 (3) ～国産牛肉のブランドイメージが価格許容度に及ぼす影響分析 ..	25
2.4 (4) ～和牛以外の国産牛肉の最大の強み分析	27
3. 食肉の購買実態に関する調査	28
4. 食肉の安全性に関する意識調査	88
5. 赤身肉・霜降り肉の嗜好に関する意識	120
6. 食肉の生食に関する意識	127
7. 集計表	130

調査の目的と分析の基本方針

1. 調査の目的と分析の基本方針

1.1 調査の目的

消費者の国産食肉の安全性に関する意識調査を行い、福島県における放射能汚染に関する風評被害等、食の安全が科学的に担保されているにも関わらず、安心にはつながっていない要因を探ることにより、消費者の食肉に対する正しい理解に資することを目的とした。

1.2 分析の基本方針

分析を行う上では、「20歳以上で本調査時点までの間で食肉(牛肉/豚肉/鶏肉)を自身で購入した方」を対象に調査した。

1.3 調査対象期間

平成27年10月末に実施

1.4 調査手法

インターネット調査を実施した。対象者はモニター群から抽出した。

1.5 調査手順

調査の参加意向者募集
実調査の実施

1.6 対象者条件

アンケートの対象者は、20歳以上で、食肉を購入している方とした。また、今年度調査では、年代区分を昨年度と同じく、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上、の6区分とした。

1.7 集計対象

1,800人からアンケートの回答を得た。そのうち、以下の2地域、4世代を掛け合わせた12セルについて1セル150人、計1,800人を抽出し、集計対象とした。

1.7.1 地域・世代分布

図表 1 集計対象の地域・世代分布

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
首都圏	150	150	150	150	150	150	900
京阪神圏	150	150	150	150	150	150	900
合計	300	300	300	300	300	300	1,800

1.7.2 地域区分

図表 2 地域区分（回答者所在都道府県）

地域名	都道府県名
首都圏	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
京阪神圏	大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県

1.8 回答者属性

1.8.1 性別

図表 3 回答者属性（性別）

合計	男性	女性
1,800	912	888

1.8.2 世帯年収構成

図表 4 回答者属性（世帯年収構成）

合計	300万円未満	300～500万円未満	500～700万円未満	700～1,000万円未満	1,000～1,500万円未満	1,500万円以上	答えたくない/わからない
1,800	304	430	292	245	118	46	365

1.8.3 世帯構成人数

図表 5 回答者属性（世帯構成人数）

合計	単身	2人	3人	4人	5人	6人以上
1,800	298	657	409	307	85	44

1.8.4 回答者の学歴

図表 6 回答者属性（学歴）

合計	中学	高校	専門学校	短大・高専	大学	大学院
1,800	32	476	174	189	833	96

1.8.5 回答者の所在都府県

図表 7 回答者属性（所在都府県）

合計	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
1,800	149	139	373	239	42	101	399	254	72	32

1.8.6 家族構成員の状況

図表 8 回答者属性（家族構成員）

合計	妊娠されている方	小学校入学前の子ども(乳児・幼児を含む)	小学生の子ども	中高生の子ども	お年寄り(65歳以上、ご自身を含める)
1,800	41	182	148	142	682

1.8.7 世帯内に食物アレルギー保有者、食中毒経験者のいる回答者

図表 9 回答者属性（食物アレルギー保有者、食中毒経験者）

合計	食物アレルギー保有者	食中毒経験者
1,800	175	199

1.9 過年度の調査対象と継続設問

1.9.1 調査対象

平成 23 年～平成 26 年度調査の調査対象は以下のとおりである。今年度調査では、昨年同様、年代を 20 代、30 代、40 代、50 代、60 代、70 代以上の 6 区分とし、首都圏、京阪神圏と合わせて、12 セルで 1 セル 150 名とし、1,800 名を調査対象とした。

図表 10 過年度調査の対象

年度	対象者数	地域・世代分布
平成 23 年度	1,240 名	20 代、30 代、40 代、50 代以上 首都圏、京阪神圏 上記 8 セルで 1 セル 155 名
平成 24 年度	1,238 名	20 代、30 代、40 代、50 代以上 首都圏、京阪神圏 上記 8 セルで 1 セル 155 名前後
平成 25 年度	1,240 名	20 代、30 代、40 代、50 代以上 首都圏、京阪神圏 上記 8 セルで 1 セル 155 名
平成 26 年度	1,800 名	20 代、30 代、40 代、50 代、60 代、 70 代以上 首都圏、京阪神圏 上記 12 セルで 1 セル 150 名

※平成 26 年度より年代については 60 代、70 代の区分を設けているため、年代の構成比が異なる。経年比較での調査結果を閲覧する際はこの点に留意する必要がある。

1.9.2 過年度からの継続設問

平成 24 年～平成 26 年度調査からの継続設問は以下に示すとおりである。

図表 11 過年度からの継続設問

平成 27 年度設問	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度
Q3：食肉の種類別機会別の喫食頻度	Q1	Q1	Q1
Q4：食肉に対する種類別イメージ	Q2	Q2	Q2
Q5：食肉の種類別購入頻度	Q3	Q3	Q3
Q6：食肉の種類別の主な購入先	Q4	Q4	Q4

平成 27 年度設問	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度
Q7：食肉購入時に重視する項目	Q5	Q5	Q5
Q8：昨年同期と比べた最近1か月の食肉購入回数の変化	Q6	Q6	Q6
Q18：産地別牛肉の購入意向	Q7	Q7	Q7
Q19：産地別豚肉の購入意向	Q8	Q8	Q8
Q20：産地別鶏肉の購入意向	Q9	Q9	Q9
Q21：食肉の安全性の不安感	Q10	Q10	Q10
Q25：食肉の安全性に関する項目別関心度	Q14	Q14	Q14
Q26：BSE 関連について知っている知識	—	Q15	Q15
Q27：鳥インフルエンザについて知っている知識	—	Q17	Q18
Q28：生食用食肉に関する規格基準の知識	Q18	Q18	Q21
Q29：放射性物質とその影響についての一般的な知識	Q20	Q20	Q25
Q30：食品の放射能汚染への取り組みについて知っている知識	—	Q21	Q26
Q31：産地別の食品の放射能汚染への不安	—	—	Q28
Q32：放射能汚染への不安解消に必要な事柄	—	Q25	Q29
Q33：「食べて応援しよう！」キャンペーンについての意識	—	Q26	Q30
Q42：社会全体における食肉の安全性の認識	Q21	Q22	Q40

2. 考察

2.1 (1) ～福島県産牛肉の購入意欲回復に向けて

- ・ 福島県産食肉放射能汚染に対して不安を感じている人は、不安を感じていない人に比べて、福島県産牛肉を購入したいと答える確率が18ポイント低いことが分かった。
- ・ 属性別にみると、女性は男性に比べて7ポイント購入したいと答える確率が低いことが分かった。
- ・ 不安を感じている人は食肉の安全性への取り組みについての認知率が低いということが分かった。
- ・ 各関係団体が国内の食肉は安全性が確保されているという情報をより多く発信していくことが福島産牛肉の購入意欲回復に向けて有効であると考えられる。

福島産牛肉の購入意欲回復に向けての考察について、以下の二つの手法で分析をおこなった。

- ① プロビット回帰分析..購入意欲につながる要因の分析
- ② クロス集計..購入意欲回復に向けての分析

①プロビット回帰分析の分析方法および分析に関する説明、結果は以下の通りである。

<分析方法>

福島県産牛肉の購入意向を目的変数とし、各属性（性別・年齢・子供有無・住居地域）と福島県産食肉放射能汚染不安度を説明変数としてプロビット回帰分析を行った。その結果、福島県産食肉放射能汚染不安度を含む各変数の限界効果の係数値より影響度の強さを定量的に確認した。

<プロビット回帰分析に用いる目的変数・説明変数>

購入意向に関する質問（Q18_4）で「割高でも購入したい/他の原産地と同程度の価格ならば購入したい/安ければ購入したい」と答えた人を『購入意向あり』、「購入したくない」と答えた人を『購入意向なし』として二値に変数化し、目的変数とした。

また、福島県産食肉放射能汚染不安度に関する質問（Q31_4）で2=不安を感じている、1=どちらかといえば不安を感じている、0=どちらともいえない、-1=どちらかといえば不安を感じていない、-2=不安を感じていない、とコード化して連続変量の「食肉汚染不安度」とした。

「性別/京浜圏か京阪神圏であるか/子どもの有無」は二値の変数とし、年齢に関しては1歳刻みの連続変数として説明変数に加えている。

<福島県産牛肉の購入意向への影響>

プロビット回帰分析の結果(図表12)より、福島県産牛肉の購入意向(Q18_4)に最も影響が大きい変数は、福島県産食肉放射能汚染不安度(Q31_4)であることが確認された。

また、各属性においては、性別が最も影響が大きく、女性は男性に比べ福島県産牛肉の購入に否定的である。次いで、子供の有無の影響が大きく、子供がいる層は子供がいない層に比べて福島県産牛肉の購入に否定的である。

平成25年度のプロビット回帰分析の結果(図13)と比較すると、子供の有無が購入意向に与える影響は緩和されている傾向にある。

■図表 12 福島県産牛肉購入意向に関するプロビット回帰分析(平成27年)

n=1278

R_Square 0.33721

目的変数: 福島産牛肉の購入意向(Q18_4)

説明変数	係数	有意水準	標準誤差	z 値	Prob.	95%信頼区間	
定数	1.29831	***	0.18205	7.132	0	0.94279	1.66101
性別(女性)	-0.32902	***	0.09390	-3.504	0.00046	-0.51568	-0.14336
子供有無(あり)	-0.08868		0.10828	-0.819	0.41279	-0.30357	0.12801
地域(京阪神圏)	-0.07792		0.09277	-0.840	0.40092	-0.26217	0.10636
年齢	0.00191		0.00290	0.660	0.50949	-0.00389	0.00771
食肉汚染不安度	-0.81637	***	0.04977	-16.404	0	-0.90994	-0.72580

*** 99%

** 95%

* 90%

■図表 13 福島県産牛肉購入意向に関するプロビット回帰分析（平成 25 年）

n=1105

R_Square 0.46646

目的変数：福島産牛肉の購入意向

説明変数	係数	有意水準	標準誤差	z 値	Prob.	95%信頼区間	
定数	2.18227	***	0.27142	8.04	0	1.65029	2.71425
性別（女性）	-0.38137	***	0.14619	-2.61	0.0091	-0.6679	-0.09484
子供有無（あり）	-0.20694	*	0.12231	-1.69	0.0907	-0.44665	0.03278
地域（京阪神圏）	-0.05828		0.10981	-0.53	0.5956	-0.2735	0.15695
年齢	-0.00210		0.00513	-0.41	0.6824	-0.01215	0.00795
食肉汚染不安度	-1.25957	***	0.07473	-16.86	0	-1.40604	-1.11311

*** 99% ** 95% * 90%

各変数の限界効果の係数（図表 14）をみると、性別/子供有無/地域/年齢の値が一定であると仮定したときに、福島県産の食肉に対する放射能汚染不安度がある人は放射能汚染不安度がない人に比べて、購入意向率が 18 ポイント下がることが定量的に確認された。ただし、95%信頼区間を考慮すると 16 ポイント～19 ポイントの減少となる。

平成 25 年度の限界効果（図 15）と比較すると、同等な結果が得られたことが分かる。

■図表 14 福島県産牛肉購入意向に関するプロビット回帰分析の限界効果（平成 27 年）

n=1278

目的変数：福島産牛肉の購入意向(Q18_4)

説明変数	限界効果	有意水準	標準誤差	z 値	Prob.	95%信頼区間	
性別（女性）	-0.07240	***	0.02069	-3.50	0	-0.11295	-0.03185
子供有無（あり）	-0.01988		0.02491	-0.80	0.425	-0.06871	0.02895
地域（京阪神圏）	-0.01704		0.01989	-0.86	0.392	-0.05603	0.02195
年齢	0.00042		0.00060	0.70	0.487	-0.00076	0.00159
食肉汚染不安度	-0.17818	***	0.00915	-19.46	0	-0.1961	-0.16023

*** 99% ** 95% * 90%

■図表 15 福島県産牛肉購入意向に関するプロビット回帰分析の限界効果(平成 25 年)

n=1105

目的変数：福島産牛肉の購入意向

説明変数	限界効果	有意水準	標準誤差	z 値	Prob.	95%信頼区間	
性別（女性）	-0.06538	***	0.02432	-2.69	0.0072	-0.11305	-0.01770
子供有無（あり）	-0.03617	*	0.02126	-1.70	0.0888	-0.07784	0.00549
地域（京阪神圏）	-0.01018		0.01918	-0.53	0.5956	-0.04778	0.02742
年齢	-0.00037		0.00090	-0.41	0.6824	-0.00212	0.00139
食肉汚染不安度	-0.22012	***	0.00527	-41.79	0	-0.23045	-0.20980

*** 99%

** 95%

* 90%

②クロス集計を用いての分析結果は以下の通りである

<分析方法>

福島産食肉の放射能不安に関する質問(Q31_4)について「不安を感じていない」「どちらかといえば不安を感じていない」「どちらとも言えない」と答えた人を「不安を感じていない層」に分類し、「どちらかと言えば不安を感じている」「不安を感じている」と答えた人を「不安を感じている層」として分類し、クロス集計を行った。クロス集計に用いた質問項目は以下の通り。

- ・ Q32_4 放射能汚染への不安解消に必要な事柄（福島県産）
- ・ Q29 放射性物質とその影響についての一般的な知識
- ・ Q30 食品の放射能汚染への取り組みについて知っている知識
- ・ Q44 食肉の情報についての主な情報源※1位から3位の順位回答を複数回答として集計
- ・ Q45 信頼できる情報
- ・ Q46 各機関の取り組みに対する信頼性 ※各表側の「信頼できる」「どちらかといえば 信頼できる」を集計

<放射能汚染の不安解消に必要な事柄>

Q32_4 の福島産食肉の放射能汚染の不安解消に必要な事柄について、「その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと」、「その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと」、「その産地の大気・土

壤・水中の放射線量が平常値であること」、「食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること」という項目が総じて40%~50%程度であり、放射性物質が検出されない、または基準値以下で検出されることや、安全確保に関する取組みの情報提供が福島産食肉の不安解消に繋がるという結果が得られた。

＜放射性物質とその影響や放射能汚染への取組みに関する知識＞

Q29の「牛が放射性物質を取り込んでも、清浄なエサに切り替えれば、牛の体内の放射性物質は徐々に減る」、「食品の安全・安心をより一層確保するため、平成24年4月から食品中の放射性物質に関する新たな基準値が設けられた」、「食肉については、平成25年度以降、放射性物質検査の基準値(100ベクレル/kg)を超過した事例はない」上記3項目に関しては認知状況が全て15%以下であり、不安を感じている層は不安を感じていない層と比較して、上記3項目についての認知状況が低いという結果であった。

Q30の食品の放射能汚染への取組みについて知っている知識については「特にない」と回答した人が50.7%おり、食品の放射能汚染への取組み認知状況は高くはない結果である。

＜食肉の情報についての主な情報および信頼できる情報源に関して＞

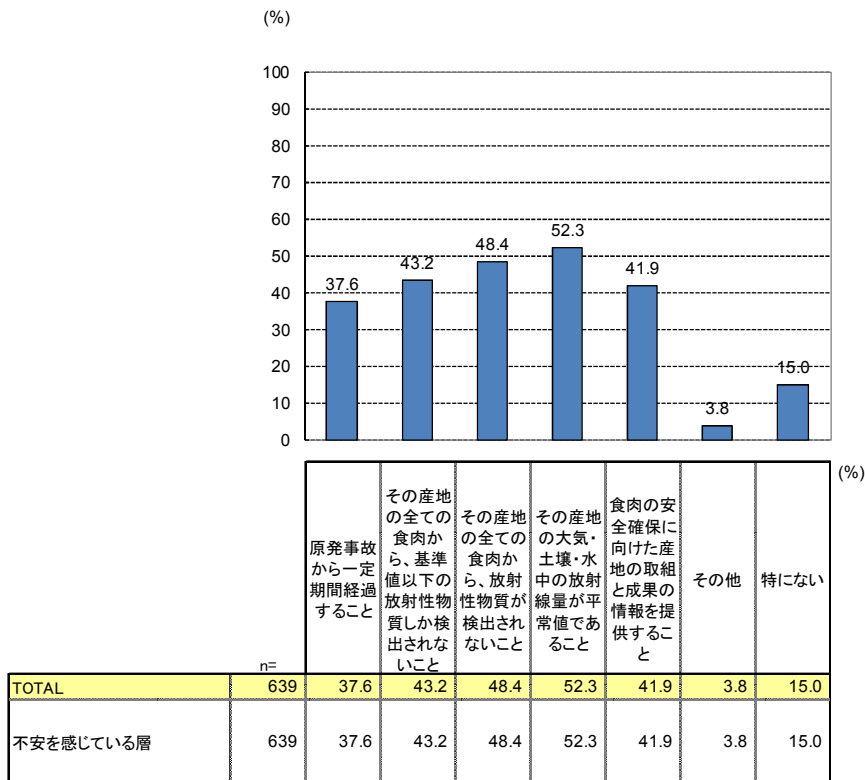
食肉の情報についての主な情報源については(1位から3位の順位回答を複数回答として集計)、「テレビのニュース・報道番組」「インターネット上のニュースサイト」「新聞」の順で、それぞれ83.6%、44.7%、43.6%となっている。信頼できる情報源としては(1位から3位の順位回答を複数回答として集計)、「テレビのニュース・報道番組」「新聞」「インターネット上のニュースサイト」の順で、それぞれ71.3%、42.5%、27.5%である。

<各機関の取り組みに対する信頼性>

各機関の取り組みに対する信頼性では、「農林水産省」「厚生労働省」「地方自治体」「畜産農家」が総じておよそ33%から35%である。一方で「食肉卸売業者」「食肉小売業者」「食肉を扱う外食店」については総じておよそ10%から14%であった。

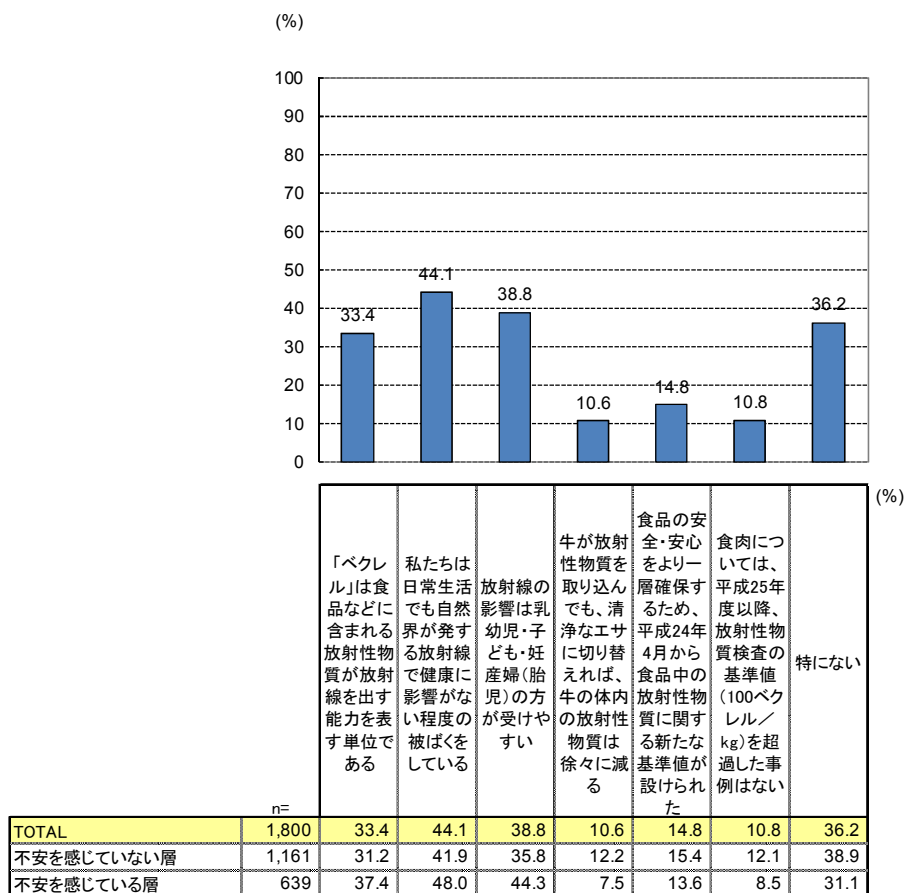
以上の結果から「農林水産省」「厚生労働省」「地方自治体」「畜産農家」という各団体がニュース・報道メディアを通じて、国内の食肉は放射性物質の検査基準を満たしており、食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報をより多く発信していくことが、福島産牛肉の購入意欲回復に向けて有効であると考えられる。

Q32 放射能汚染への不安解消に必要な事柄 (4) 福島県産



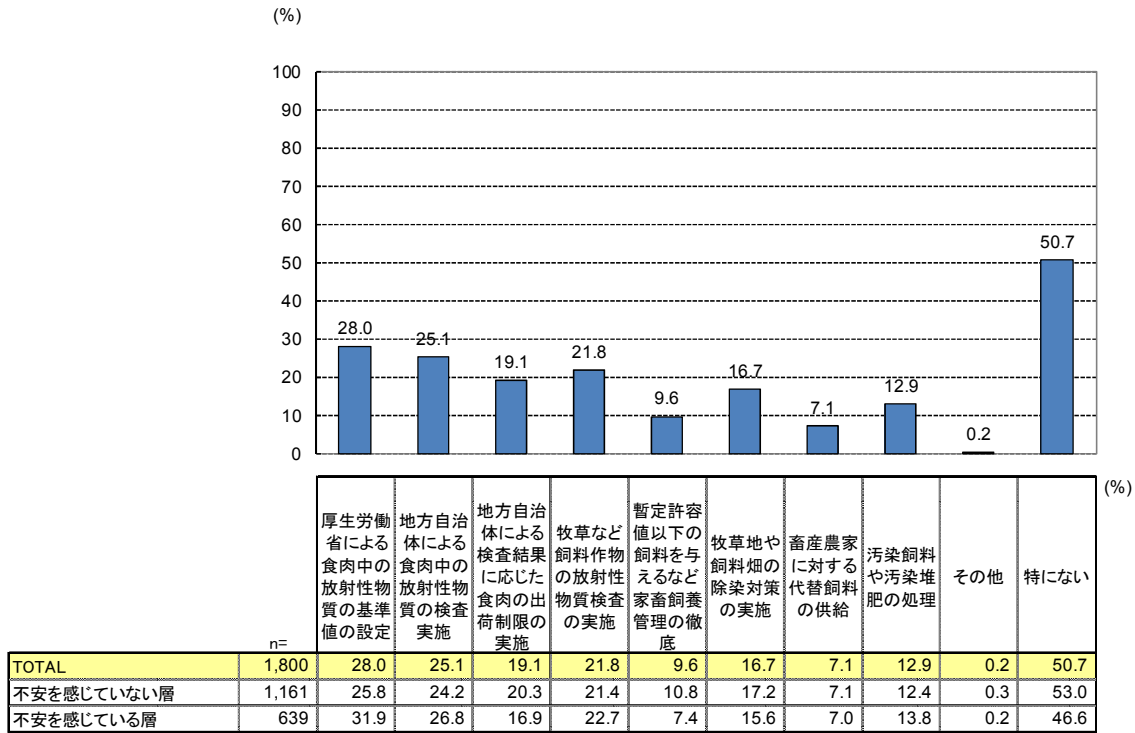
図表 16 放射能汚染への不安解消に必要な事柄 (4) 福島県産

Q29 放射性物質とその影響についての一般的な知識



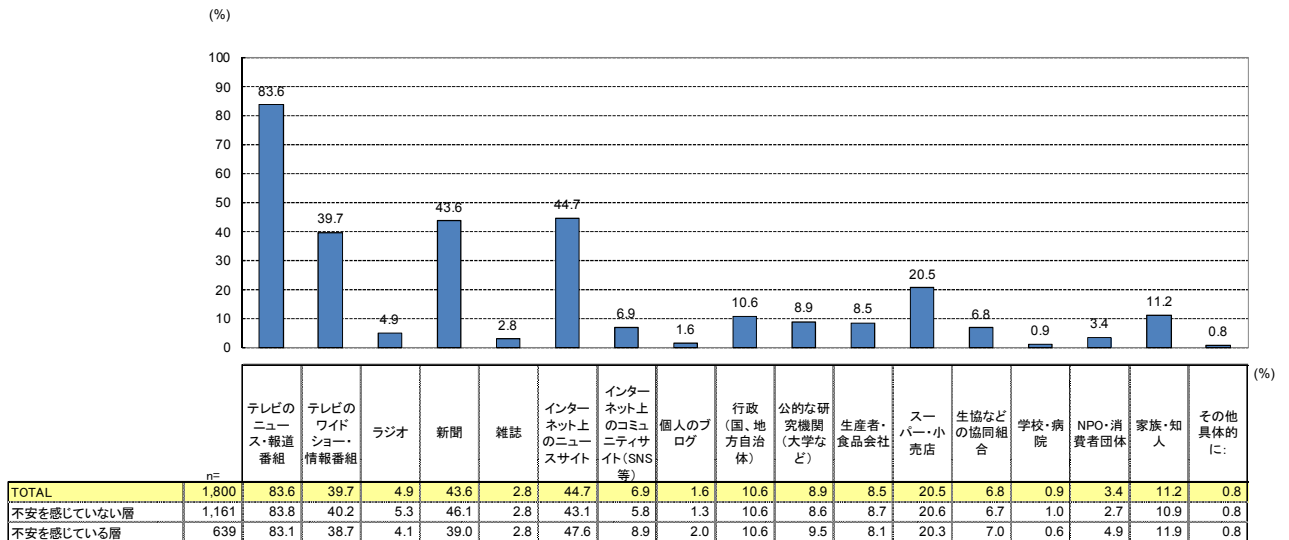
図表 17 放射性物質とその影響についての一般的な知識

Q30 食品の放射能汚染への取り組みについて知っている知識



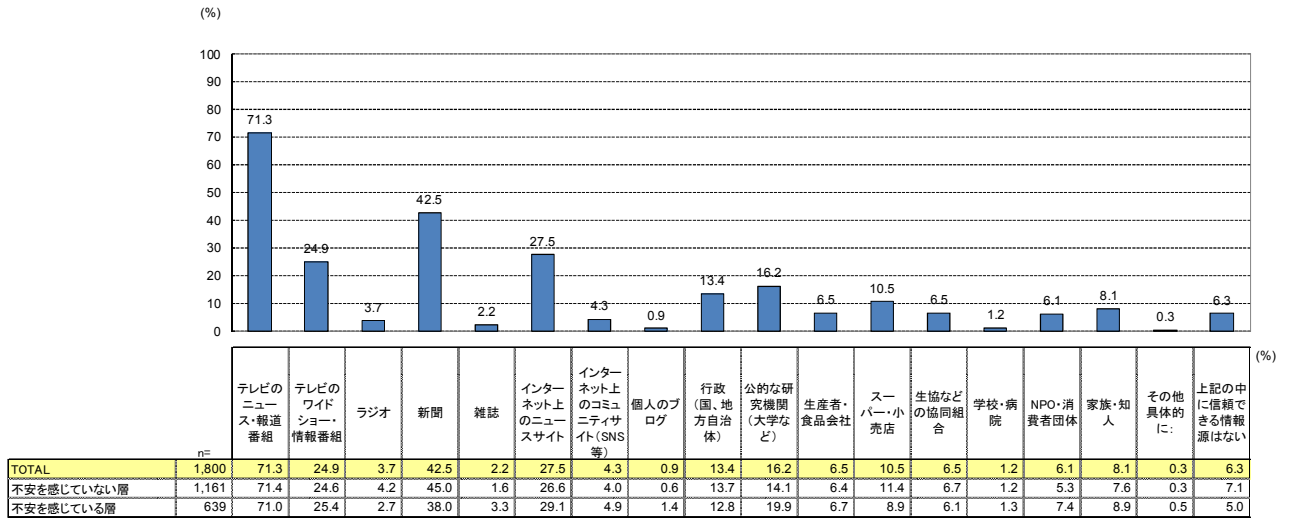
図表 18 食品の放射能汚染への取り組みについて知っている知識

* Q44 食肉の情報についての主な情報源 (MA)



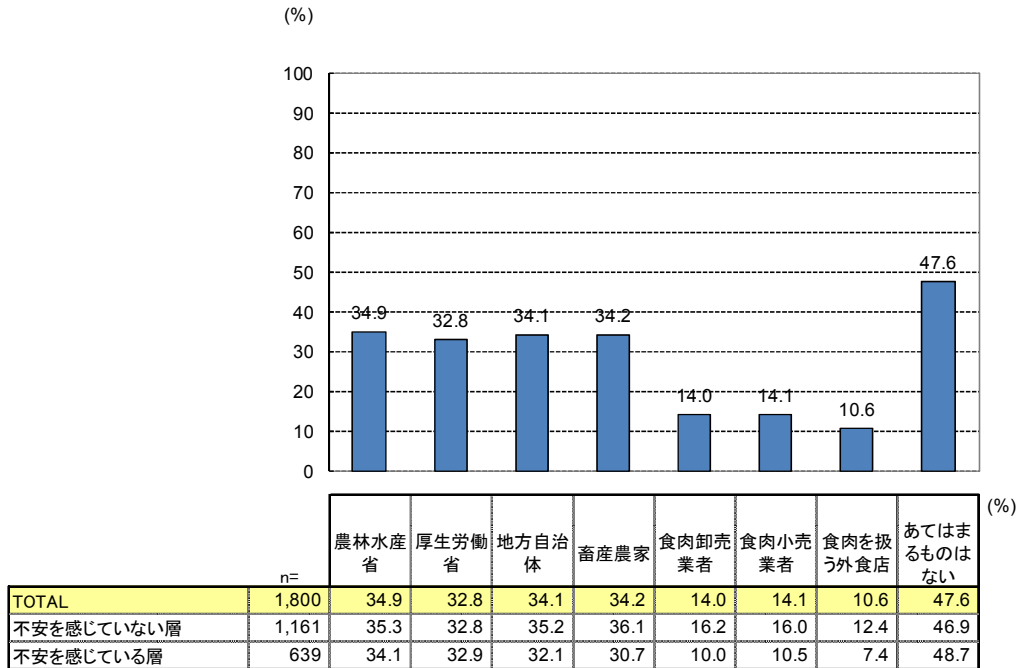
図表 19 食肉の情報についての主な情報源

Q45 信頼できる情報源 (3つまで)



図表 20 信頼できる情報源 (3つまで)

* Q46 各機関の取組に対する信頼性TOP2(MA)



図表 21 各機関の取り組みに対する信頼性

2.2 (2) ～国産牛肉の購買推進に向けて

- ・国産牛肉のブランドイメージを定着させていくことは国産牛肉の販売につながっていくと推察される。
- ・マスメディアを経由したイメージ訴求が安心、安全という品質に関するイメージの定着につながる為、マスメディアを経由した訴求は有効であると考えられる。
- ・和牛以外の国産牛肉は、「安心」「安全」などの品質に関連するイメージが強く、品質の良さのイメージがブランドの最大の強みである。品質がよいというイメージをマスメディアを通じて訴求することが効果的と考えられる。
- ・国産和牛は、品質に関連する項目に加え、味・風味に関連するイメージも強く、品質と味がよいことが最大の強みとなっている。味・風味に関連するイメージは飲食店を経由して定着する為、味・風味に関しては飲食店を経由して訴求することが効果的と考えられる。

和牛以外の国産牛肉、国産和牛、アメリカ産牛肉、オーストラリア産牛肉の4つに関して、ブランドの強さ、ユニークさ、好ましさについて消費者が抱いているイメージはどのようなものか分析を行った。

<分析方法>

- ・強さ.. Q11の各種牛肉のイメージについて、10%以上の回答があったイメージを該当イメージとしてブランドの強さとした。
- ・ユニークさ.. Q11の各種牛肉のイメージについて、各イメージをブランド間で比較し、各ブランド間で最も高い回答を得たイメージが、2番目に高い回答を得たイメージと5ポイント差以上であれば該当ブランドのユニークさとした。(和牛以外の国産牛肉は外国産牛肉のみと比較を行った)
- ・好ましさ.. Q13の各種牛肉を購入したい理由について、10%以上の回答があったイメージを該当イメージとしてブランドの好ましさとした。
- ・最大の強み.. 強さ、ユニークさ、好ましさの三つとも全てに該当するイメージ項目を最大の強みとし、ブランドの最も価値のあるイメージ項目とした。

<和牛以外の国産牛肉>

和牛以外の国産牛肉を外国産牛肉と比較し、ブランド資産分析を行った。

和牛以外の国産牛肉は、食感「柔らかい」、品質「新鮮」「安心」「安全」、味・風味「旨みがある」、健康・美容「筋肉や骨を作る」、利便性「和食に合

う)、情緒「信頼がおける」「食べやすい・食べ疲れしない」と言った項目がブランドの最大の強みになっており、品質に関連するイメージが強い。

<国産和牛>

国産和牛は、食感「柔らかい」「霜降り」、品質「新鮮」「安心」「安全」「高品質」「産地や生産者がわかる」、価格「高級品」、味・風味「あぶらが美味しい」「おいしい」「旨みがある」、情緒「信頼がおける」「贅沢感がある」といった項目がブランドの最大の強みになっており、品質に関連するイメージに加え、味・風味に関連するイメージも強い。

アメリカ産牛肉の最大の強みは価格「特売」、オーストラリア産牛肉も価格「値段が手頃」となっており、外国産牛肉は価格が最大の強みであることがわかった。

コード	カテゴリー	和牛以外の国産牛肉(国産和牛以外と比較)				アメリカ産(国産和牛以外と比較)				オーストラリア産(国産和牛以外と比較)			
		強さ	ユニークさ	好ましさ	最大の強み	強さ	ユニークさ	好ましさ	最大の強み	強さ	ユニークさ	好ましさ	最大の強み
1	柔らかい	●	●	●	◎							●	
2	霜降り	●	●										
3	あぶら身が多い					●				●		●	
4	赤身が多い	●		●									
5	栄養価が高い												
6	新鮮	●	●	●	◎								
7	安心	●	●	●	◎							●	
8	安全	●	●	●	◎							●	
9	衛生的												
10	高品質												
11	産地や生産者がわかる	●		●									
12	飼育環境がよい		●										
13	高級品	●											
14	値段が手頃	●		●		●		●		●	●	●	◎
15	特売	●		●		●	●	●	◎	●	●	●	
16	あぶらが美味しい		●										
17	赤身が美味しい	●		●								●	
18	おいしい	●		●								●	
19	肉なし					●						●	
20	旨味がある	●	●	●	◎					●		●	
21	スナミナ薄	●		●		●				●		●	
22	筋肉や骨をつくる	●	●	●	◎					●		●	
23	健康によい		●										
24	美容によい		●										
25	入手しやすい	●		●		●				●		●	
26	和食に合う	●	●	●	◎								
27	中華に合う		●										
28	洋食に合う		●				●						
29	信頼がおける	●	●	●	◎								
30	贅沢感がある	●	●										
31	食べやすい・食べ疲れしない	●	●	●	◎							●	
32	男性向き						●						
33	女性向き		●										
34	年配向き		●										
35	大人向き		●										
36	若者向き					●				●			
37	子ども向き						●						
38	少量で満足		●										

図表 22 和牛以外の国産牛肉ブランド資産分析

コード	カテゴリー	国産和牛			
		強さ	ユニークさ	好ましさ	最大の強み
1	柔らかい	●	●	●	◎
2	霜降り	●	●	●	◎
3	あぶら身が多い				
4	赤身が多い				
5	栄養価が高い				
6	新鮮	●	●	●	◎
7	安心	●	●	●	◎
8	安全	●	●	●	◎
9	衛生的	●		●	
10	高品質	●	●	●	◎
11	産地や生産者がわかる	●	●	●	◎
12	飼育環境がよい				
13	高級品	●	●	●	◎
14	価格が手頃			●	
15	特売				
16	あぶらが美味しい	●	●	●	◎
17	赤身が美味しい	●			
18	おいしい	●	●	●	◎
19	肉々しい				
20	旨味がある	●	●	●	◎
21	スタミナ源	●		●	
22	筋肉や骨をつくる	●		●	
23	健康によい	●			
24	美容によい				
25	入手しやすい	●		●	
26	和食に合う	●	●	●	◎
27	中華に合う				
28	洋食に合う				
29	信頼がおける	●	●	●	◎
30	警戒感がある	●	●	●	◎
31	食べやすい・食べ疲れしない	●			
32	男性向き				
33	女性向き				
34	年配向き				
35	大人向き				
36	若者向き				
37	子ども向き				
38	少量で満足				

図表 23 国産和牛ブランド資産分析

<イメージの由来>

和牛以外の国産牛肉と国産和牛に関して、イメージの由来の分析を行った。

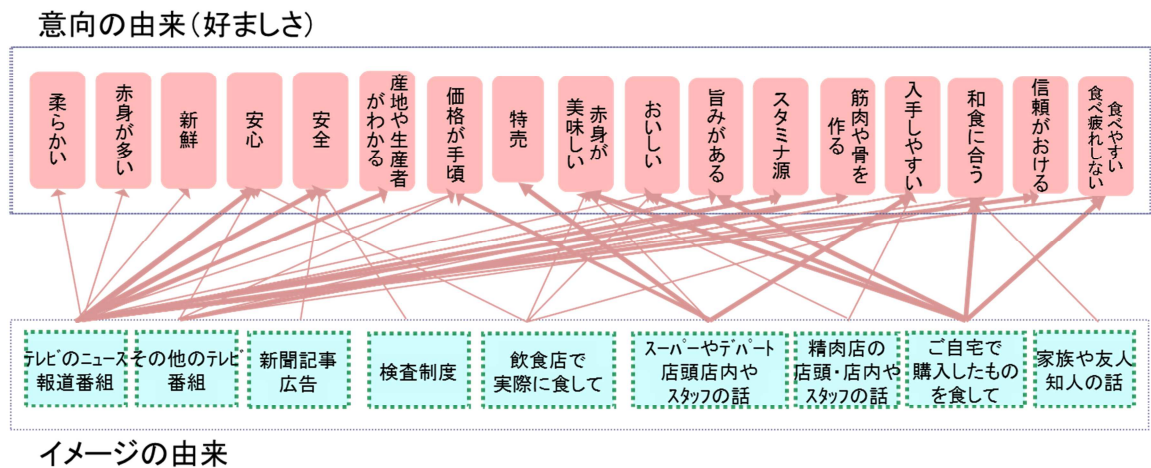
和牛以外の国産牛肉に関して、マスメディア経由では「テレビのニュース・報道番組」「その他のテレビ番組」は「安心」「安全」などの品質、味、健康・美容に関するイメージが定着していることがわかった。

店頭経由では「スーパーやデパート店頭・店内やスタッフの話」から「産地や生産者がわかる」や価格や入手のしやすさについてのイメージが定着している。自身の体験経由では「ご自宅で購入したものを食して」から味・風味、利便性などのイメージが定着している。

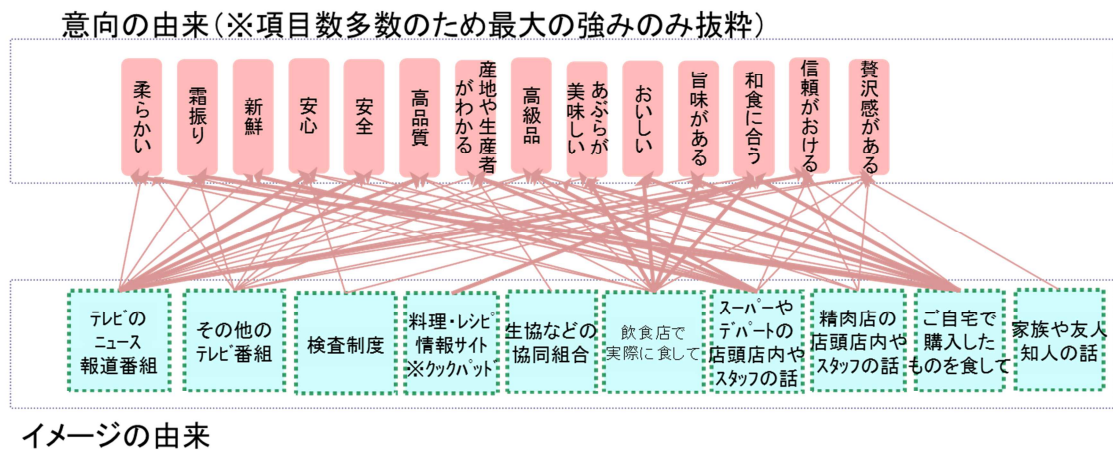
国産和牛に関しては、マスメディア経由では「テレビのニュース・報道番組」から安心などの品質に関連するイメージや「信頼がおける」といったイメージが定着している。

店頭経由では「産地や生産者がわかる」や、価格や入手のしやすさについてのイメージが定着している傾向があり、「飲食店で実際に食して」から味・風味に関するイメージが定着している。

自身の体験経由では、「ご自宅で購入したものを食して」から味・風味に関連するイメージが特に定着している。



図表 24 和牛以外の国産牛肉__イメージの由来



図表 25 国産和牛__イメージの由来 (※項目数多数のため最大の強みのみ抜粋)

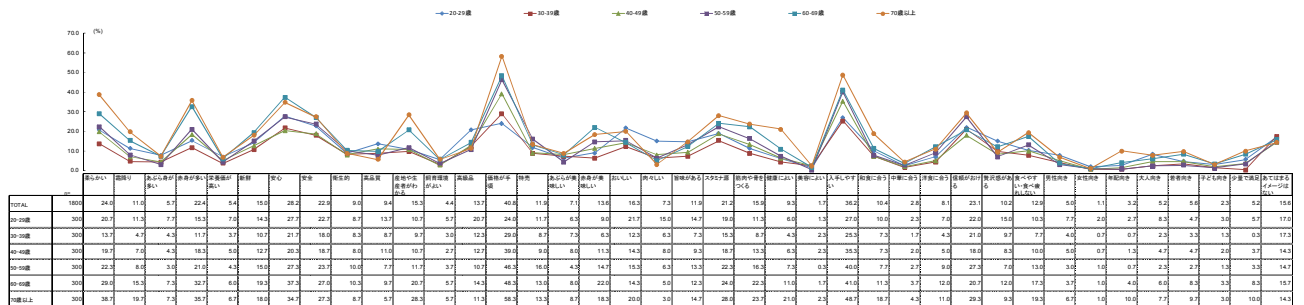
<年代別でのイメージ差>

年代別に各ブランドのイメージについてクロス集計を行った。和牛以外の国産牛肉、国産和牛について、ブランドの最大の強みのイメージ項目の回答率が年齢が高いほど高く、年齢が高いほど最大の強みであるイメージが定着している結果であった。

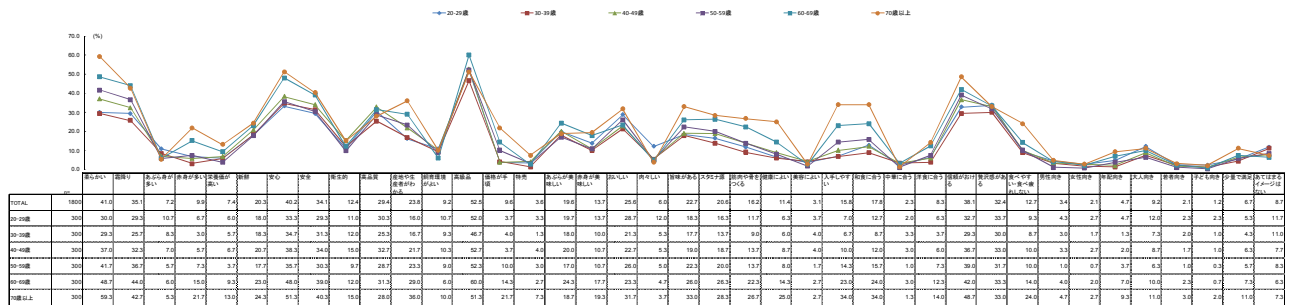
購入に直結する「価格が手頃」「入手しやすい」という項目は特に年代での差が大きく、和牛以外の国産牛肉、国産和牛それぞれについて、20代と70歳以上の比較ではそれぞれ18ポイント以上の差があり、年代が高いほど、価格が手頃で入手しやすいというイメージを持っている結果であった。

「赤身が多い」というイメージも20代と70歳以上の比較では、和牛以外の国産牛肉、国産和牛それぞれ15ポイント以上の差があり、年齢が若いほど赤身というイメージが定着していない。

アメリカ産牛肉およびオーストラリア産の牛肉については、和牛以外の国産牛肉、国産和牛ほど年代での差は見られず、年齢でイメージの定着差があるとは言えない結果であった。



図表 26 年代別でのイメージ差_和牛以外の国産牛肉



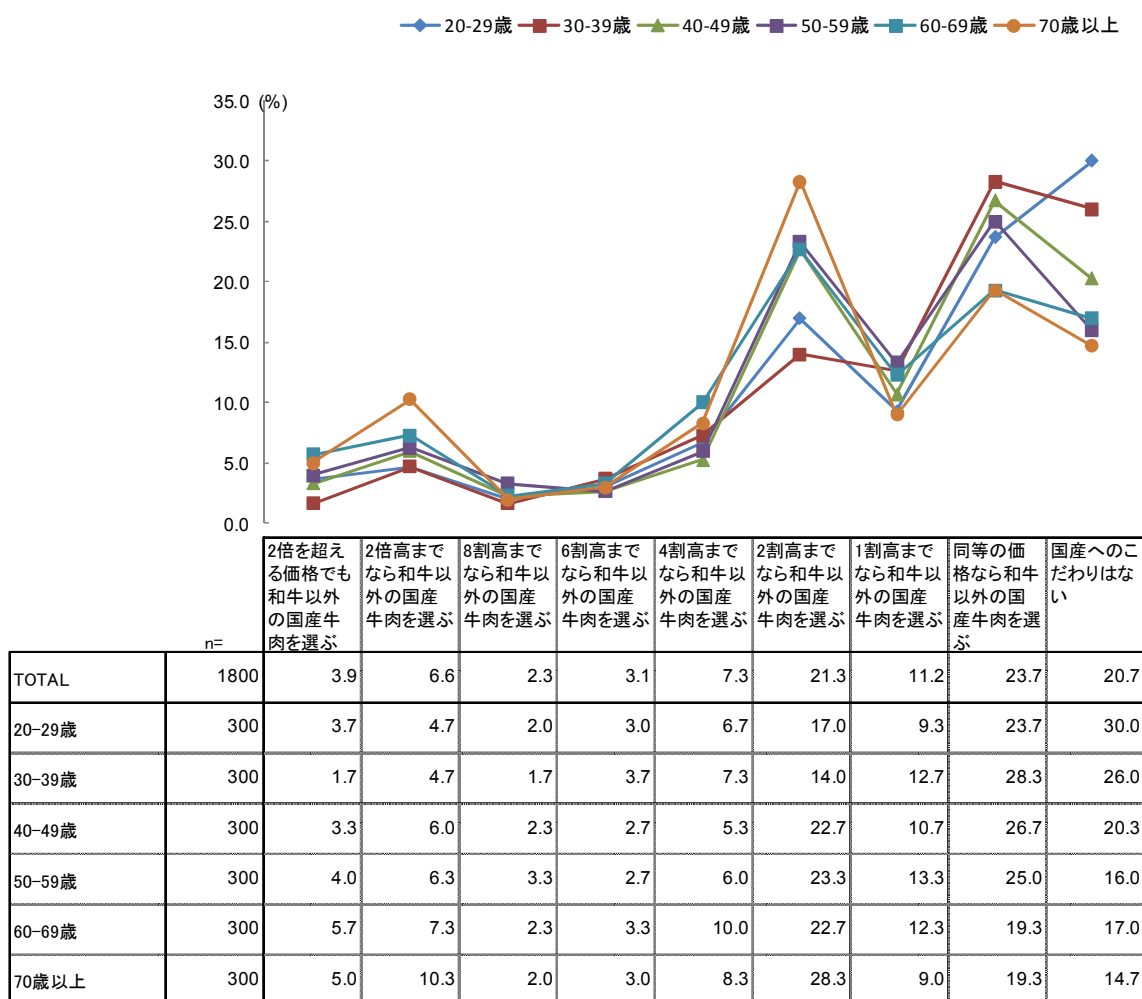
図表 27 年代別でのイメージ差_国産和牛

<年代別での価格許容度差>

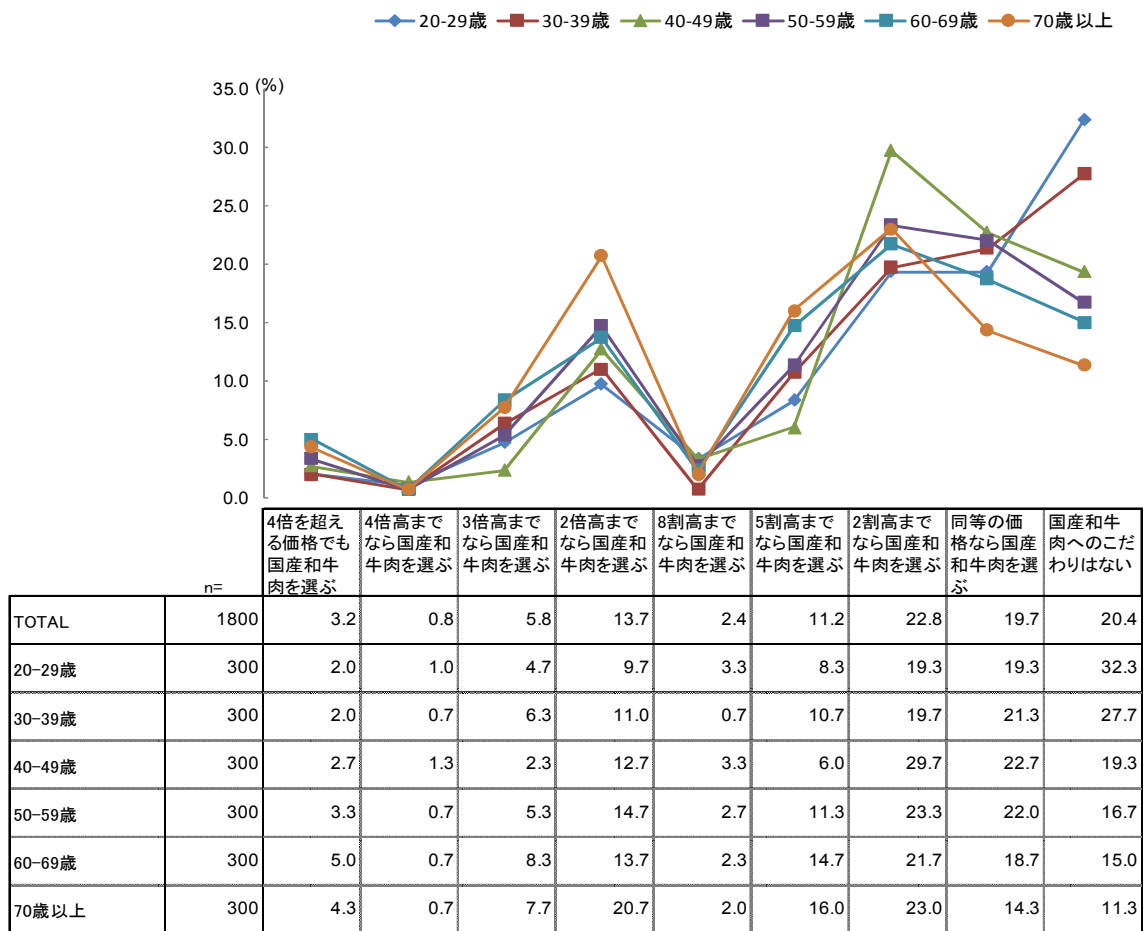
年代別に和牛以外の国産牛肉、国産和牛について価格許容度の差を分析した。和牛以外の国産牛肉に関して、およそ60%程度が輸入牛肉と比較して、割高でも和牛以外の国産牛肉を選ぶと回答している。20代ではおよそ50%程度、70歳以上では75%程度と、年齢が高いほど、輸入牛肉よりも和牛以外の国産牛肉を選ぶ傾向が高い。

国産和牛についてもおよそ60%程度が輸入牛肉との比較で、割高でも国産和牛を選ぶと回答している。年代別でも、年齢が高いほど、輸入牛肉よりも国産和牛を選ぶ傾向が見られ、和牛以外の国産牛肉と同様の傾向が見られる。特に70歳以上は「2倍高までなら国産和牛肉を選ぶ」と回答した割合が、全体と比較して7ポイント高い。

年代でイメージの差があり、価格許容についても差があることから、イメージが定着している程、価格に関しても許容性があると推察される。



図表 28 年代別での価格許容度_和牛以外の国産牛肉



図表 29 年代別での価格許容度__国産和牛

2.3 (3) ～国産牛肉のブランドイメージが価格許容度に及ぼす影響分析

<分析方法>

国産和牛肉の輸入牛肉に対する価格許容度、ならびに和牛以外の国産牛肉の輸入牛肉に対する価格許容度を目的変数とし、各属性（性別・年齢・子供有無・住居地域、世帯年収）と国産牛肉に対するイメージを説明変数として順序プロビット回帰分析を行った。その結果、国産牛肉に対するイメージを含む各変数の限界効果の係数値より影響度の強さを定量的に確認した。

<プロビット回帰分析に用いる目的変数・説明変数>

国産牛肉に対する価格許容度に関する質問（Q16, Q17）を目的変数とした。

「性別/京浜圏か京阪神圏であるか/子どもの有無」、「国産牛肉に対するイメージ」（Q11(1), (2)）は二値の変数とし、年齢に関しては1歳刻みの連続変数として説明変数に加えている。

また、世帯年収で「7 分からない、答えたくない」と回答しているサンプルは削除し、残りの6項目を二値変数化している。ただし、世帯年収項目1～6をすべて投入すると多重共線性が発生するため、世帯年収「1 年収300万円未満」を除外した上で分析を行った。

□国産和牛における最大の強みと価格許容度の順序プロビット分析

図表(1)から「安全」、「産地や生産者がわかる」、「信頼がおける」という国産和牛に対するイメージを持っていると、価格許容度が高くなることが確認できた。

個人属性に着目すると、年収が高くなればなるほど価格許容度が高くなる傾向があり、年齢は価格許容度に影響がないことが確認できた。

最後に、高級品というイメージは価格許容度に対してマイナスに働くことが確認できた。

		Q16 国産和牛肉の価格許容度								
Q11 各種牛肉のイメージ (2) 国産和牛肉		1 国産和牛肉へのこだわりはない	2 同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ	3 2割高までなら国産和牛肉を選ぶ	4 5割高までなら国産和牛肉を選ぶ	5 8割高までなら国産和牛肉を選ぶ	6 2倍高までなら国産和牛肉を選ぶ	7 3倍高までなら国産和牛肉を選ぶ	8 4倍高までなら国産和牛肉を選ぶ	9 4倍を超える価格でも国産和牛肉を選ぶ
Q11.2.1.	柔らかい	0.8%	0.5%	0.0%	-0.2%	-0.1%	-0.5%	-0.3%	0.0%	-0.2%
Q11.2.2.	霜降り	-0.5%	-0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	0.1%
Q11.2.6.	新鮮	-1.9%	-1.1%	0.0%	0.5%	0.2%	1.3%	0.7%	0.1%	0.4%
Q11.2.7.	安心	-3.4%	-1.9%	0.0%	0.9%	0.3%	2.2%	1.2%	0.2%	0.7%
Q11.2.8.	安全	-4.3%	-2.5%	-0.1%	1.1%	0.4%	2.8%	1.6%	0.3%	0.9%
Q11.2.10.	高品質	-0.4%	-0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
Q11.2.11.	産地や生産者がわかる	-5.8%	-3.5%	-0.4%	1.4%	0.5%	3.9%	2.2%	0.4%	1.3%
Q11.2.13.	高級品	7.8%	4.4%	0.1%	-2.0%	-0.6%	-5.0%	-2.7%	-0.4%	-1.5%
Q11.2.16.	あぶらが美味しい	-1.3%	-0.7%	0.0%	0.3%	0.1%	0.8%	0.4%	0.1%	0.2%
Q11.2.18.	おいしい	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Q11.2.20.	旨味がある	-2.8%	-1.6%	-0.1%	0.7%	0.2%	1.8%	1.0%	0.2%	0.6%
Q11.2.26.	和食に合う	-0.3%	-0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
Q11.2.29.	信頼がおける	-3.4%	-1.9%	0.0%	0.9%	0.3%	2.2%	1.2%	0.2%	0.7%
Q11.2.30.	贅沢感がある	-1.0%	-0.5%	0.0%	0.3%	0.1%	0.6%	0.3%	0.1%	0.2%
Q2	年齢	-0.3%	-0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
QW3Z1Z1.	京阪神	-4.9%	-2.7%	0.0%	1.3%	0.4%	3.1%	1.6%	0.3%	0.9%
Q53.2	300～500万円未満	-4.4%	-2.6%	-0.2%	1.1%	0.4%	2.9%	1.6%	0.3%	0.9%
Q53.3	500～700万円未満	-9.2%	-6.2%	-1.3%	2.1%	0.7%	6.6%	4.0%	0.7%	2.5%
Q53.4	700～1,000万円未満	-9.7%	-6.9%	-1.7%	2.2%	0.8%	7.2%	4.5%	0.8%	2.9%
Q53.5	1,000～1,500万円未満	-10.9%	-8.6%	-3.2%	2.1%	0.8%	8.6%	5.9%	1.1%	4.3%
Q53.6	1,500万円以上	-10.2%	-8.3%	-3.3%	1.9%	0.8%	8.2%	5.7%	1.1%	4.2%

図表 30 国産和牛肉の価格許容度に関する順序プロビット回帰分析の限界効果

* 5%水準で統計的に有意となったセルを黄色で着色

□和牛以外の国産牛肉における最大の強みと価格許容度の順序プロビット分析
 図表(2)から和牛以外の国産牛肉に関して、「安心」、「信頼がおける」というイメージを持っていると、価格許容度が高くなることが確認できた。

国産和牛同様、年齢は価格許容度に影響がないことが、年収が高くなればなるほど価格許容度が高くなることが確認できた。

		Q17 和牛以外の国産牛肉の価格許容度								
Q11 各種牛肉のイメージ (1) 和牛以外の国産牛肉		1 国産へのこだわりはない	2 同等の価格なら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	3 1割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	4 2割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	5 4割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	6 6割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	7 8割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	8 2倍高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	9 2倍を超える価格でも和牛以外の国産牛肉を選ぶ
Q11.1.1.	柔らかい	0.5%	0.2%	0.0%	-0.2%	-0.1%	-0.1%	-0.1%	-0.2%	-0.1%
Q11.1.6.	新鮮	-3.6%	-2.0%	-0.2%	1.2%	1.0%	0.6%	0.4%	1.4%	1.1%
Q11.1.7.	安心	-3.9%	-2.1%	-0.2%	1.4%	1.1%	0.6%	0.5%	1.5%	1.1%
Q11.1.8.	安全	-1.2%	-0.6%	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%
Q11.1.20.	旨味がある	1.8%	0.9%	0.0%	-0.7%	-0.5%	-0.3%	-0.2%	-0.6%	-0.4%
Q11.1.22.	筋肉や骨をつくる	0.3%	0.1%	0.0%	-0.1%	-0.1%	0.0%	0.0%	-0.1%	-0.1%
Q11.1.26.	和食に合う	-1.1%	-0.6%	0.0%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%
Q11.1.29.	信頼がおける	-4.7%	-2.6%	-0.3%	1.6%	1.3%	0.7%	0.6%	1.9%	1.5%
Q11.1.31.	食べやすい・食べ疲れしない	-0.1%	-0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Q2	年齢	-0.2%	-0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
QW3Z1Z1.	京阪神	-5.4%	-2.7%	-0.2%	2.0%	1.5%	0.8%	0.6%	2.0%	1.4%
Q53.2	300～500万円未満	-4.7%	-2.6%	-0.3%	1.7%	1.3%	0.7%	0.6%	1.9%	1.4%
Q53.3	500～700万円未満	-10.5%	-6.7%	-1.2%	3.0%	3.0%	1.8%	1.4%	4.9%	4.2%
Q53.4	700～1,000万円未満	-10.9%	-7.2%	-1.4%	3.0%	3.2%	1.9%	1.5%	5.3%	4.6%
Q53.5	1,000～1,500万円未満	-13.1%	-10.3%	-2.8%	2.1%	3.8%	2.5%	2.1%	7.8%	7.9%
Q53.6	1,500万円以上	-9.5%	-6.9%	-1.6%	2.2%	2.8%	1.7%	1.4%	5.1%	4.6%

図表 31 和牛以外の国産牛肉に関する順序プロビット回帰分析の限界効果

* 5%水準で統計的に有意となったセルを黄色で着色

2.4 (4) ～和牛以外の国産牛肉の最大の強み分析

- 「安心」「信頼がおける」というイメージはニュース・報道メディアを通じて醸成されている。
- 「安心」というイメージの醸成には行政の「検査制度」が寄与している。
- 「信頼がおける」というイメージは「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」が寄与している。

和牛以外の国産牛肉の最大の強みである「安心」「信頼がおける」というイメージについて、消費者はなぜ上記のイメージを抱いているか分析を行った。

和牛以外の国産牛肉について、「安心」は「テレビのニュース・報道番組」、「検査制度」「ご自宅で購入したものを食して」という経由でイメージを抱いている（それぞれ 44.2%、18.0%、17.1%の順）。

「信頼がおける」については、「テレビのニュース・報道番組」、「ご自宅で購入したものを食して」、「その他のテレビ番組」、「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」という経由でイメージを抱いている（それぞれ 32.1%、19.0%、17.2%、16.1%の順）。

ニュース・報道メディアを通じることが上記二つのイメージを抱くことに寄与しているが、「安心」というイメージは行政の検査制度から来ていることと、「信頼がおける」というイメージは店頭・店内のスタッフの話から来ているという結果であった。

		0	1	2	12	29	31
		TOTAL	テレビの ニュース・報 道番組	その他のテ レビ番組	検査制度	スーパーや デパートの 店頭・店内や スタッフの話	ご自宅で購 入したものを 食して
7	(7) 安心	339	44.2	14.5	18.0	14.7	17.1
29	(29) 信頼がおける	274	32.1	17.2	14.6	16.1	19.0

図表 32 和牛以外の国産牛肉イメージの由来

※上位5位かつ15ポイント以上の項目を着色

3. 食肉の購買実態に関する調査

1) 食肉の種類別機会別の喫食頻度 (Q3)

- 牛肉料理の内食は「週に2~3日程度」、中食、外食では「それ以下」とする割合が高い
- 豚肉料理と鶏肉料理の傾向は似ており、内食では豚肉が「週に2~3日程度」、鶏肉が「週に1日程度」とする割合が最も高く、中食、外食では「それ以下」とする割合が最も高い

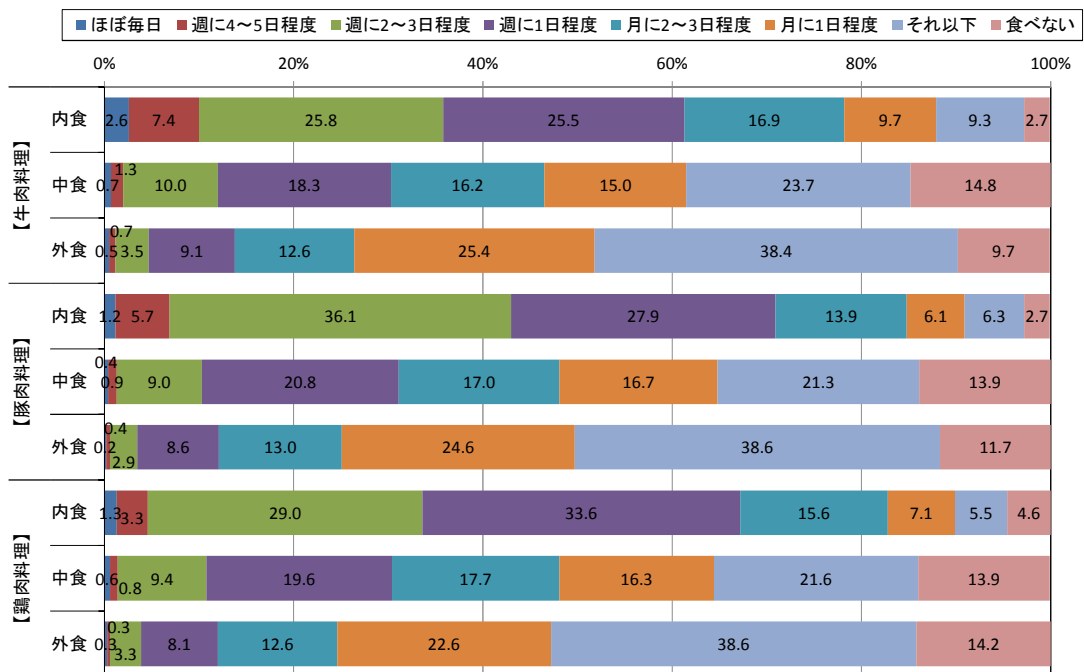
【今年度調査】

牛肉料理の喫食頻度は、内食では「週に2~3日程度」「週に1日程度」「月に2~3回程度」の順で高く、25.8%、25.5%、16.9%となっている。中食では、「それ以下」「週に1日程度」「月に1日程度」の順で高く、23.7%、18.3%、15.0%となっている。外食では、「それ以下」「月に1日程度」「月に2~3回程度」の順で高く、38.4%、25.4%、12.6%の順となっている。内食・中食・外食共に他の食肉と似た傾向にある。

豚料理の喫食頻度は、内食では「週に2~3日程度」「週に1日程度」「月に2~3日程度」の順で高く、36.1%、27.9%、13.9%となっている。中食では、「それ以下」「週に1日程度」「月に2~3日程度」の順で高く、21.3%、20.8%、17.0%となっている。外食では、「それ以下」「月に1日程度」「月に2~3日程度」の順で高く、38.6%、24.6%、13.0%の順となっている。

鶏料理の喫食頻度は、内食では「週に1日程度」「週に2~3日程度」「月に2~3日程度」の順で高く、33.6%、29.0%、15.6%となっている。中食では、「それ以下」「週に1日程度」「月に2~3日程度」の順で高く、21.6%、19.6%、17.7%となっている。外食では、「それ以下」「月に1日程度」「食べない」の順で高く、38.6%、22.6%、14.2%となっている。

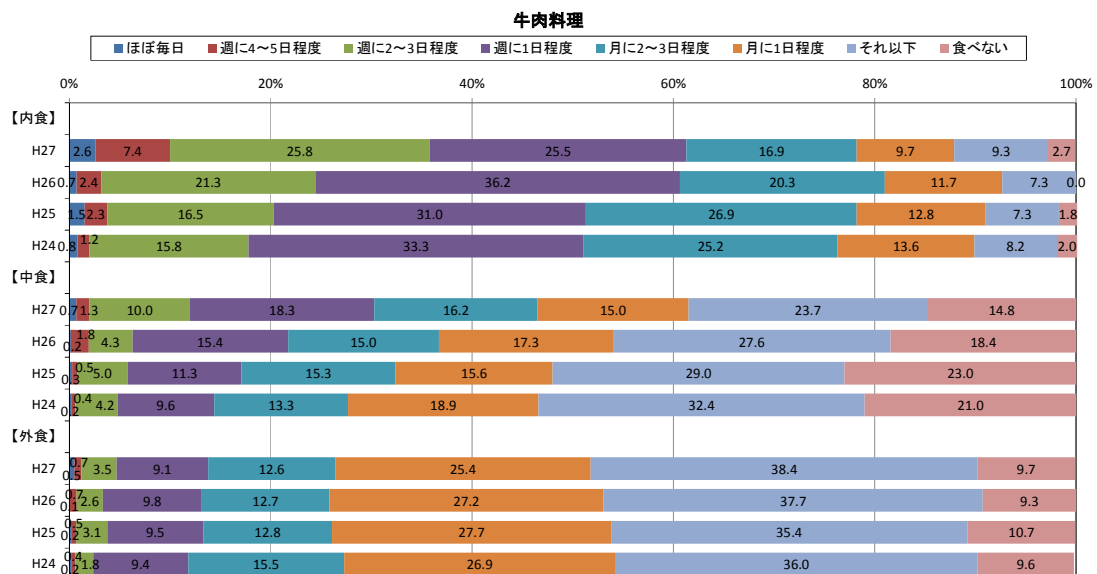
豚肉と鶏肉では、内食では「週に2~3日程度」「週に1日程度」が共に多く、豚肉は「週に2~3日程度」とする回答が最も多く、鶏肉では「週に1日程度」とする回答が最も多い。中食では、豚肉における外食では「月に1日程度以下」とする回答が最も多い。



図表 33 食肉の種類別機会別喫食頻度

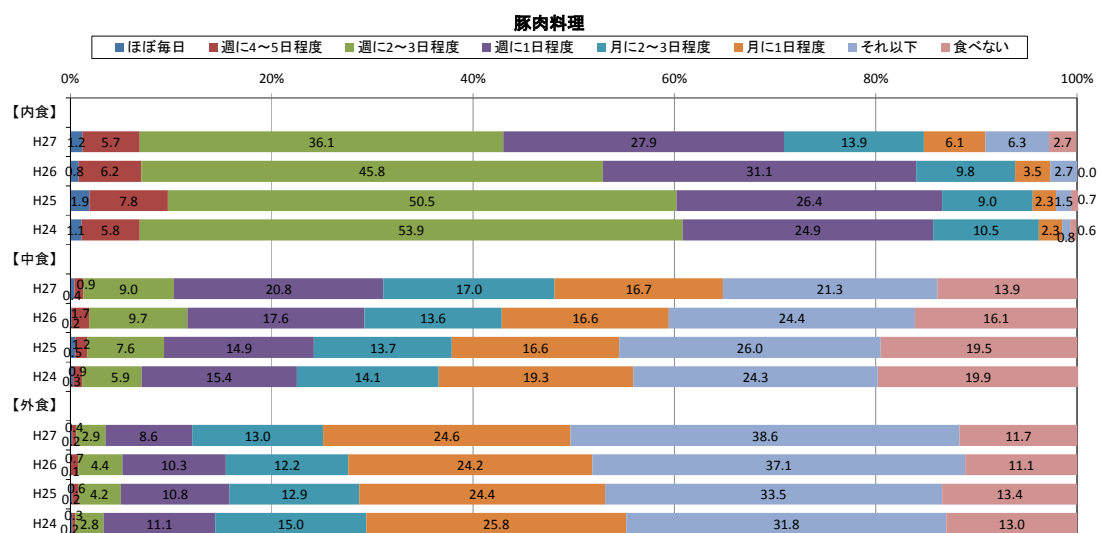
【過年度調査との比較】

平成 24～ 26 年度調査と今年度調査を比較すると、牛肉料理の内食、中食の喫食頻度が年々高まってきていることが分かる。特に内食では「週に 2～3 日程度」とする割合が昨年度から 4.5 ポイント増加している。一方、外食は過年度と比べて大きな変化はない。



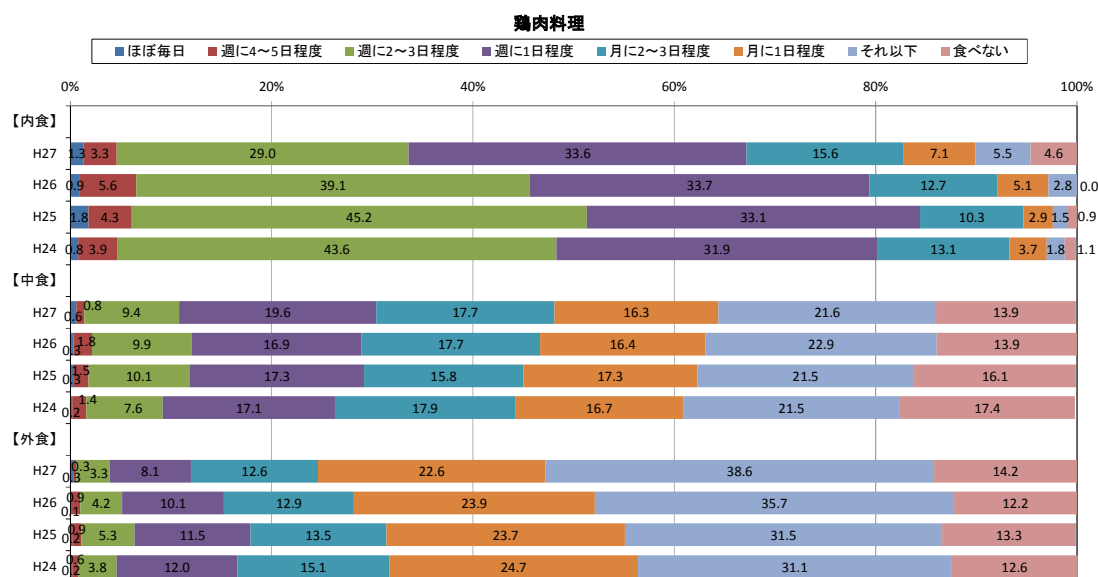
図表 34 牛肉料理の喫食頻度の経年変化

豚肉料理の内食では、過年度に比べて「月に2～3日程度」「月に1日程度」とする割合が増加しており、一方で「週に2～3日程度」とする割合が減少している。中食では、「週に1日程度」「月に2～3日程度」が増加しており、「それ以下」「食べない」とする割合は減少傾向にある。外食は「週に2～3日程度」「週に1日程度」がやや減少しているが、それ以外に大きな差はない。



図表 35 豚肉料理の喫食頻度の経年変化

鶏肉料理の内食では、過年度に比べて「週に2～3日程度」とする割合が10ポイント減少している。それ以外の機会では、過年度と比べて大きな変化はないが、中食は増加傾向、外食は減少傾向にある。



図表 36 鶏肉料理の喫食頻度の経年変化

2) 食肉に対する種類別イメージ (Q4)

- ▶ 牛肉は栄養価についてのイメージが強い
- ▶ 豚肉は価格と調理の手軽さ、鶏肉は、価格と調理の手軽さに加え、カロリーが低いというイメージが強い
- ▶ 過年度と比較すると、牛肉、豚肉で「カロリーが低い」、「その他」の割合が増加、鶏肉では、「その他」の割合が増加

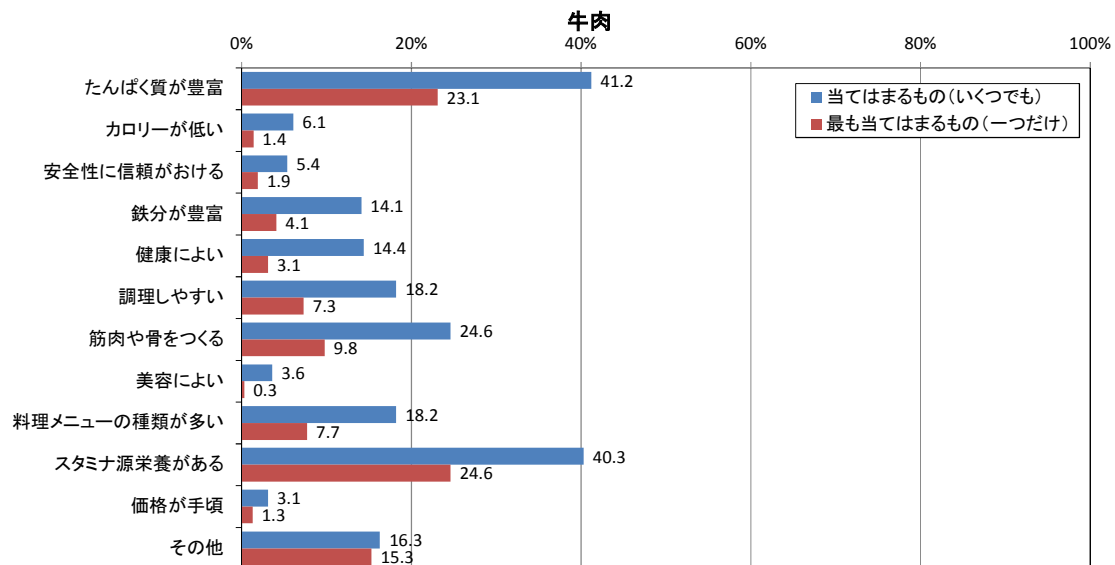
【今年度調査】

牛肉に対するイメージで高かった項目は(複数回答)、「たんぱく質が豊富」「スタミナ源栄養がある」「筋肉や骨をつくる」で、それぞれ41.2%、40.3%、24.6%となっている。

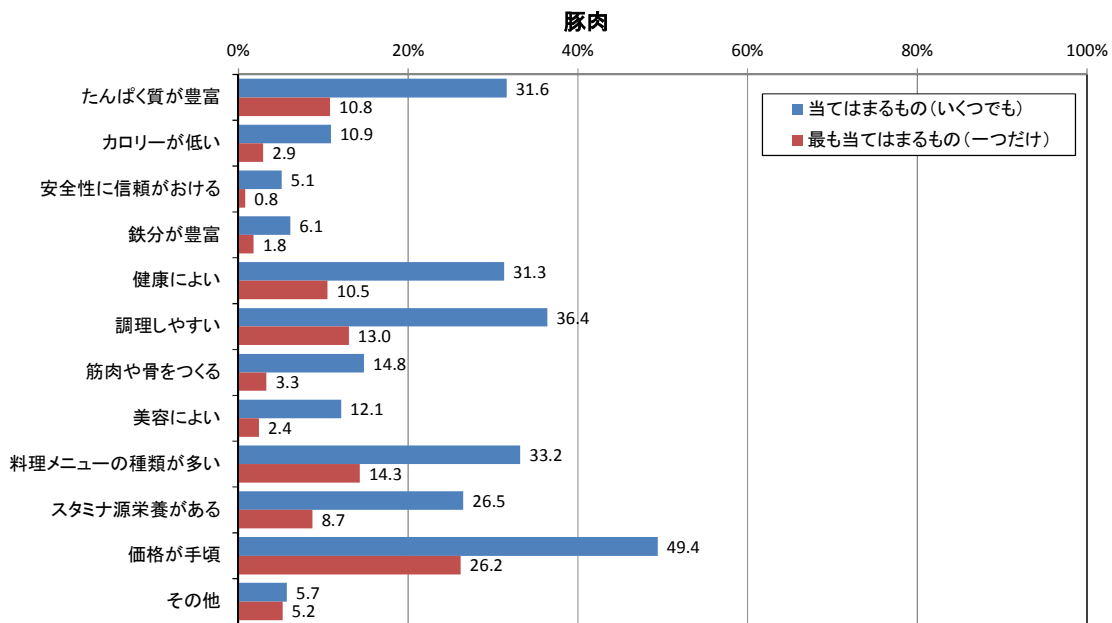
豚肉に対するイメージで高かった項目は(複数回答)、「価格が手頃」「調理しやすい」「料理メニューの種類が多い」で、それぞれ49.4%、36.4%、33.2%となっている。

鶏肉に対するイメージで高かった項目は(複数回答)、「価格が手頃」「カロリーが低い」「調理しやすい」で、59.6%、44.3%、31.2%となっている。

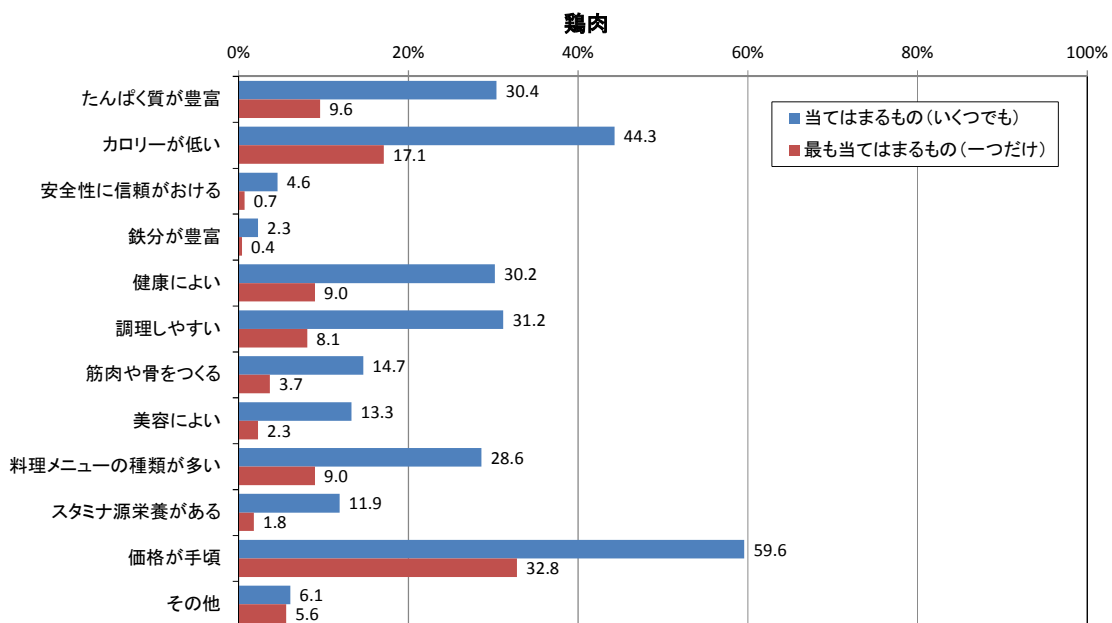
牛肉は栄養面でのイメージが評価されており、豚肉は価格や調理のしやすさが評価されている。鶏肉も豚肉と同様に価格や調理のしやすさが評価されるとともに、「カロリーが低い」など健康面でも評価されている。



図表 37 牛肉に対するイメージ



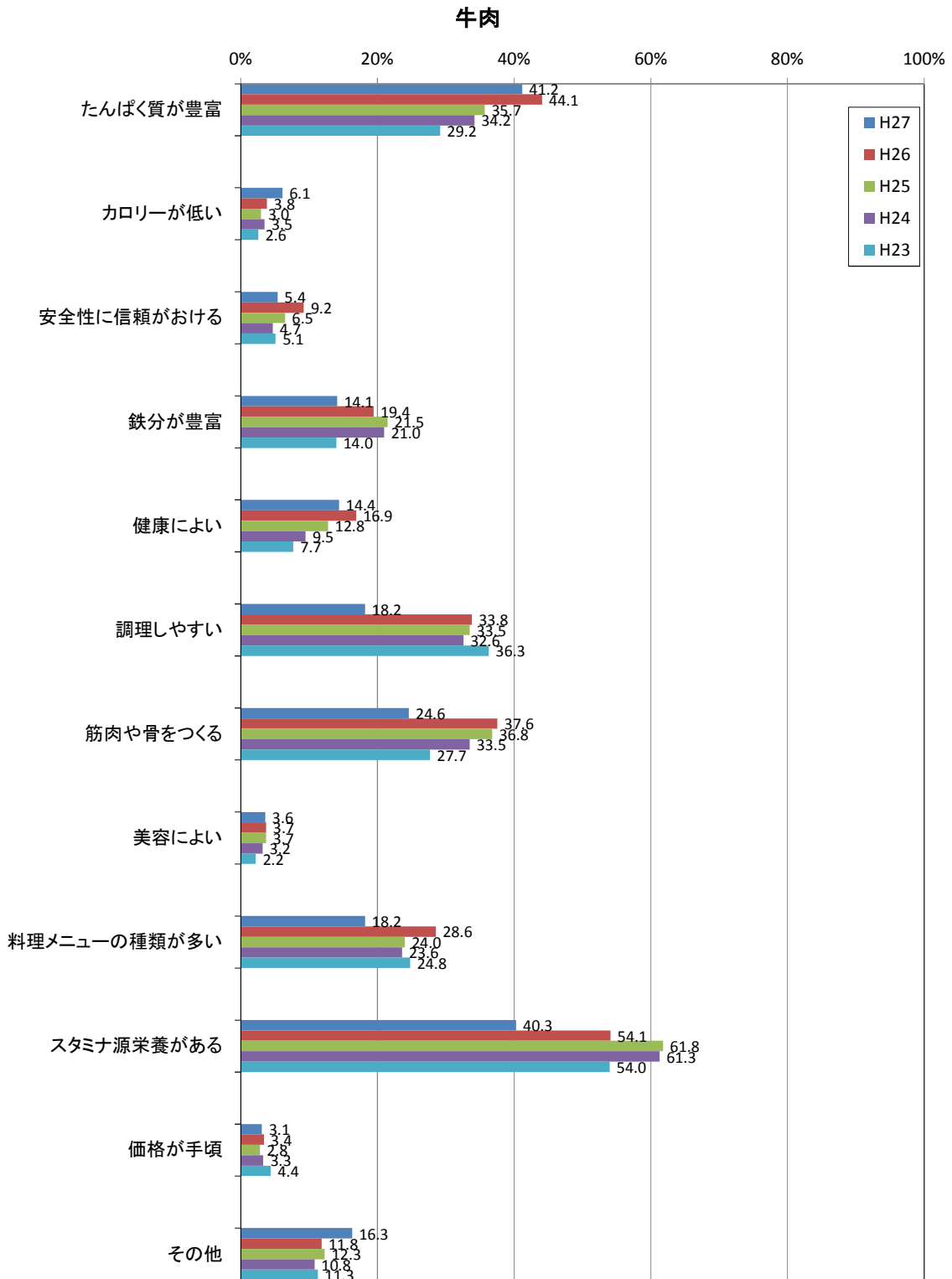
図表 38 豚肉に対するイメージ



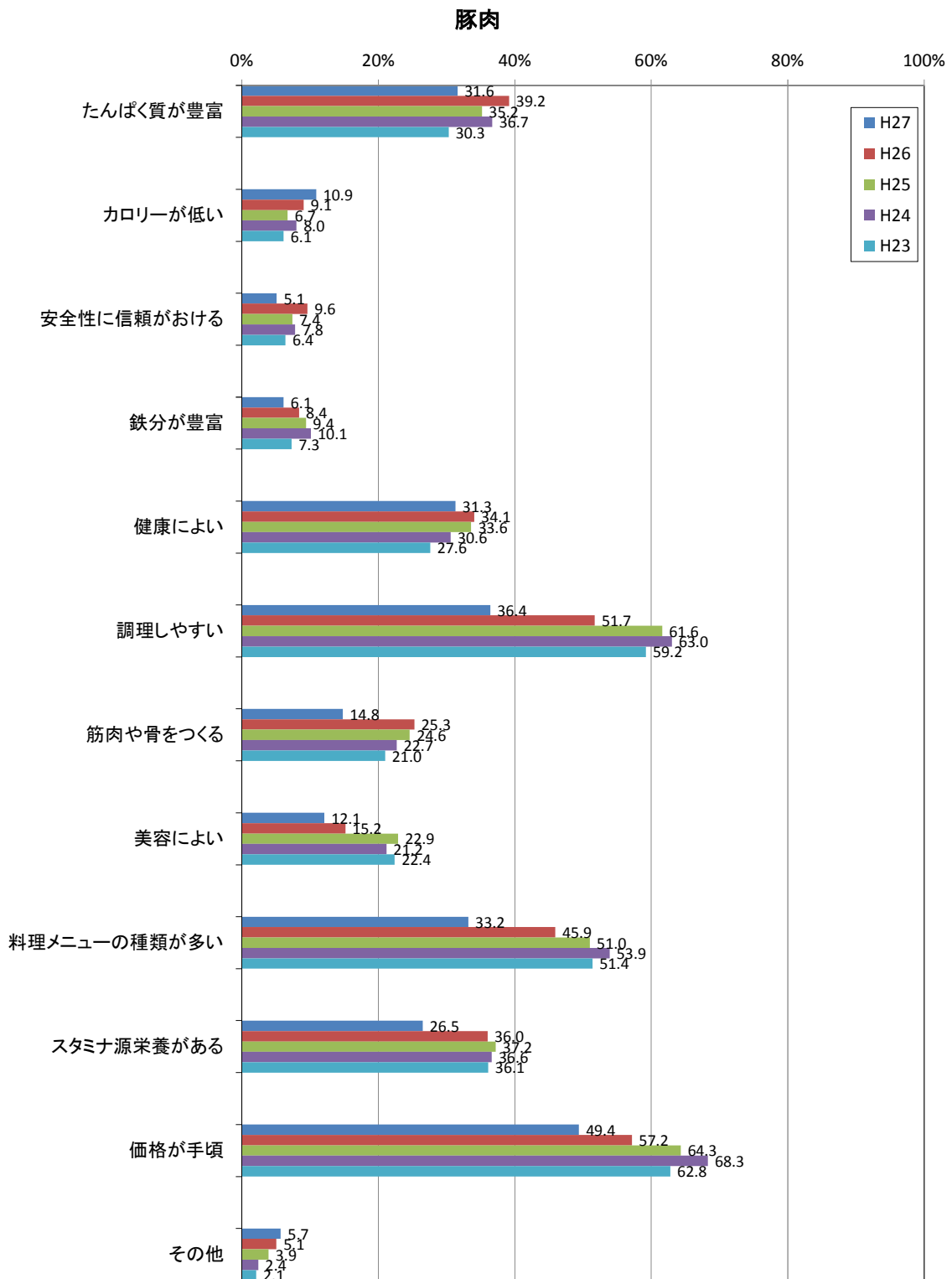
図表 39 鶏肉に対するイメージ

【過年度調査との比較】

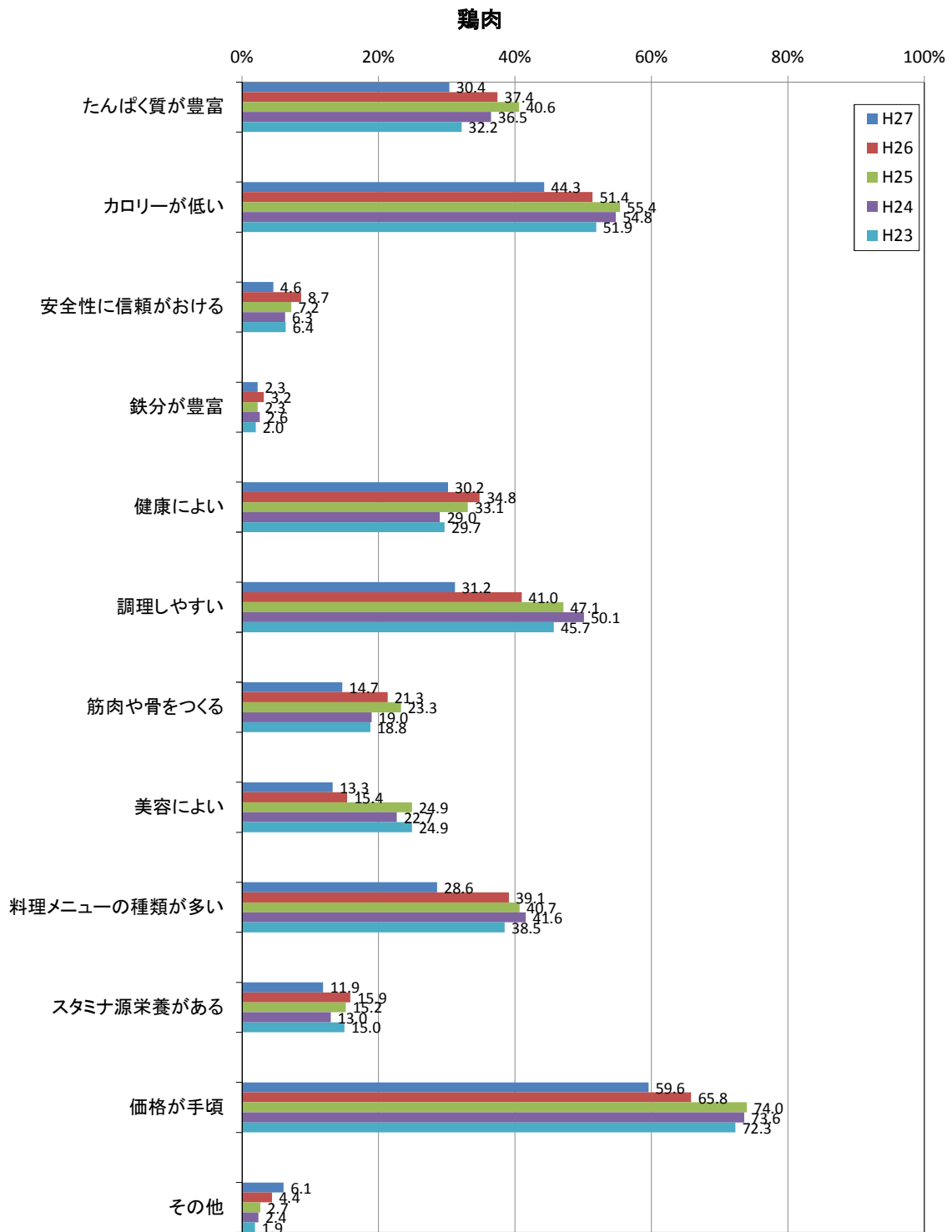
平成 23～27 年度調査と今年度調査を比較すると、牛肉、豚肉で「カロリーが低い」「その他」の割合が増加している。鶏肉では、「その他」の割合が増加している。



図表 40 牛肉に対するイメージの経年変化



図表 41 豚肉に対するイメージの経年変化



図表 42 鶏肉に対するイメージの経年変化

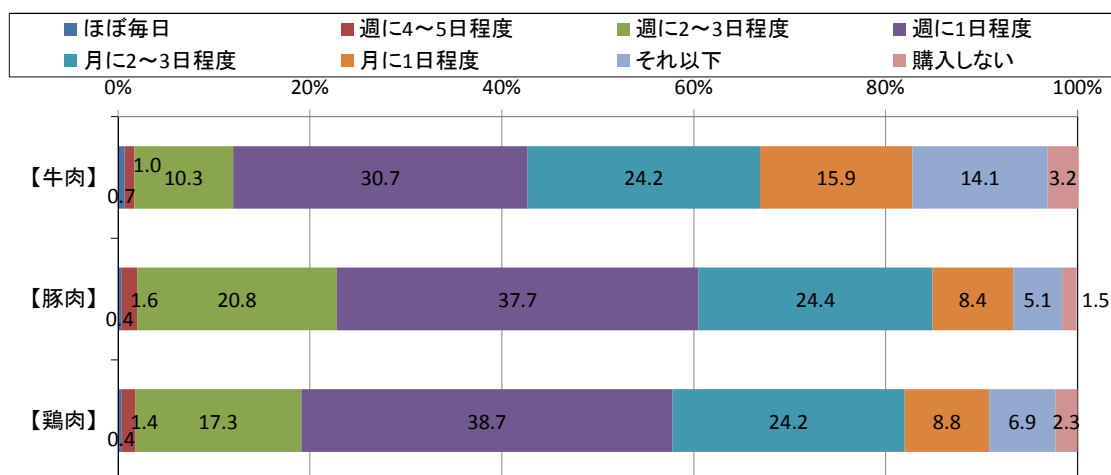
3) 食肉の種類別購入頻度 (Q5)

- 牛肉は「週に1日程度」と「月に2~3日程度」がボリュームゾーン
- 豚肉、鶏肉は「週に1日程度」と「月に2~3日程度」がボリュームゾーン
- 牛肉、豚肉、鶏肉は、過年度に比べて購入頻度は低下傾向

【今年度調査】

牛肉の購入頻度のボリュームゾーンは「週に1日程度」と「月に2~3日程度」がそれぞれ30.7%と24.2%で、あわせて54.9%を占める。他の食肉と比較して低頻度購入のボリュームが大きく、「月に1日程度」が15.9%と大幅に多い。

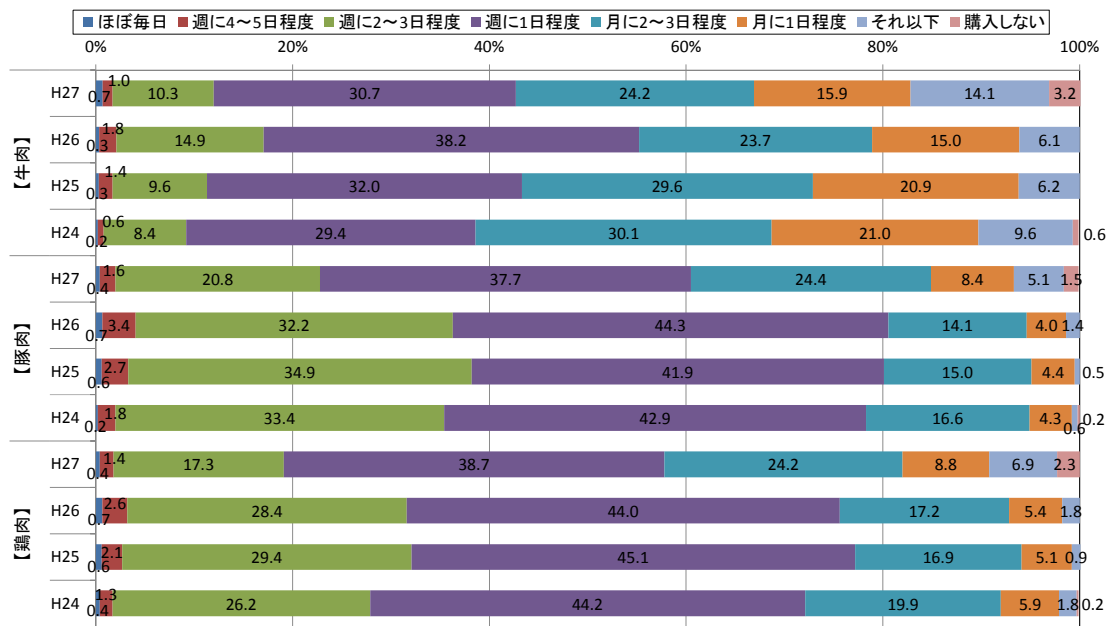
豚肉及び鶏肉の購入頻度のボリュームゾーンは「週に1日程度」と「月に2~3日程度」であり、豚肉では、37.7%と24.4%、鶏肉では38.7%と24.2%であり、合計で6割以上を占める。



図表 43 食肉の種類別購入頻度

【過年度調査との比較】

平成24~26年度調査と今年度調査を比較すると、牛肉では昨年度に比べると購入頻度が減少しており、特に「週に1日程度」とする割合は昨年度に比べ7.5ポイント減少している。豚肉と鶏肉では「週に2~3日程度」「週に1日程度」の割合が昨年度に比べて7~10ポイント程度減少している。



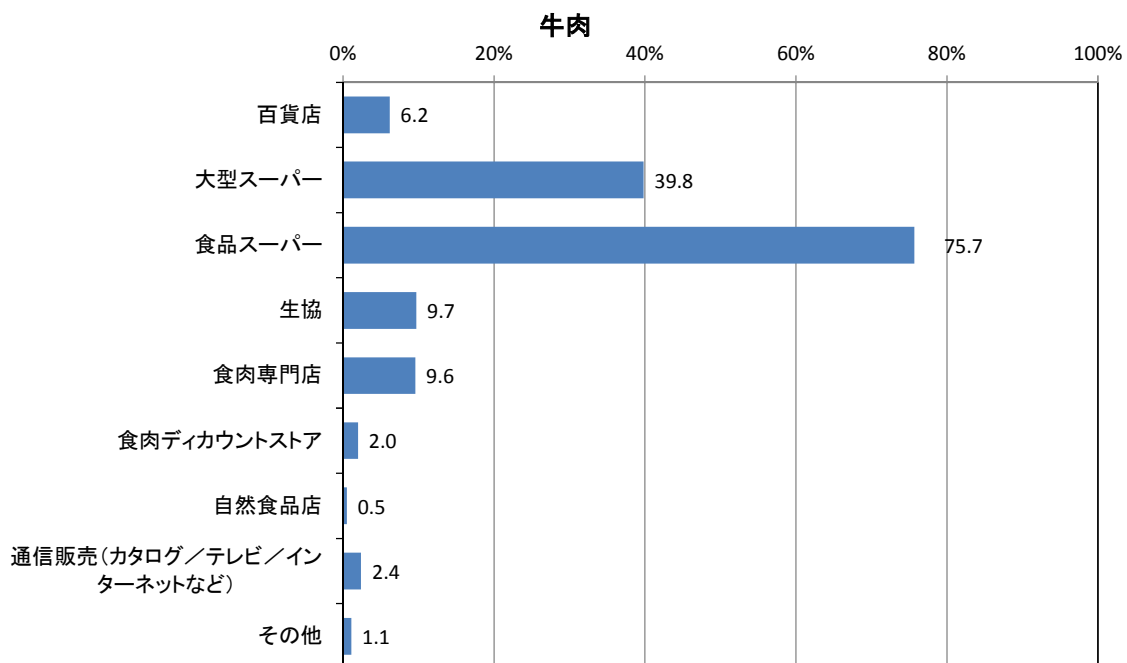
図表 44 食肉の種類別購入頻度

4) 食肉の種類別の主な購入先 (Q6)

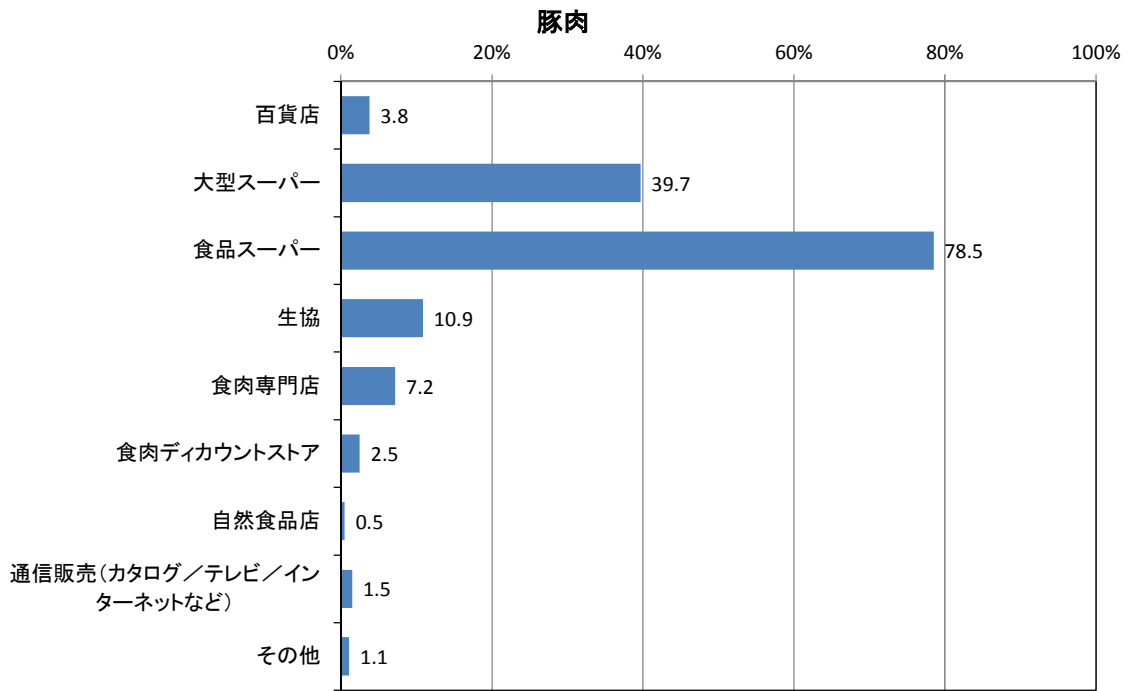
- 7割以上が「食品スーパー」で食肉を購入、次いで「大型スーパー」
- 昨年度に比べ、百貨店、大型スーパー、食肉専門店が減少、一方、食品スーパーは共に増加

【今年度調査】

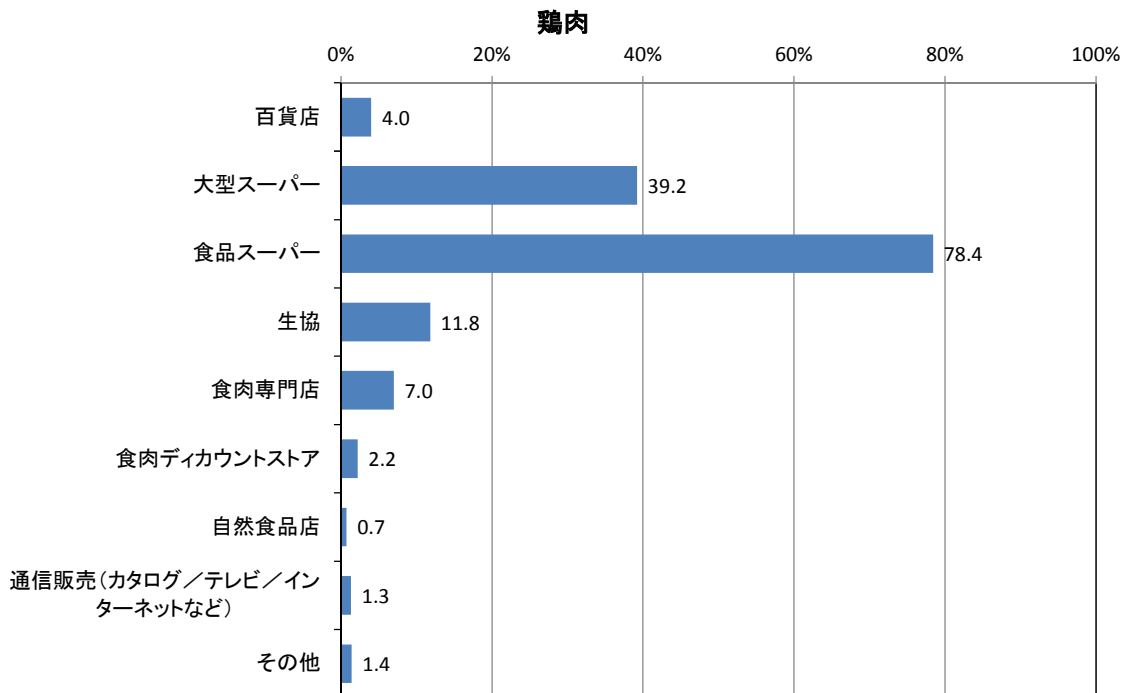
食肉の主な購入先を尋ねたところ（複数回答）、牛肉、豚肉、鶏肉のいずれも同様の傾向があり、「食品スーパー」が7割以上と圧倒的に多く（牛肉 75.7%、豚肉 78.5%、鶏肉 78.4%）、次いで「大型スーパー」が40%前後（牛肉 39.8%、豚肉 39.7%、鶏肉 39.2%）となっている。次いで、「生協」（牛肉 9.7%、豚肉 10.9%、鶏肉 11.8%）が高い割合となっている。



図表 45 牛肉の主な購入先



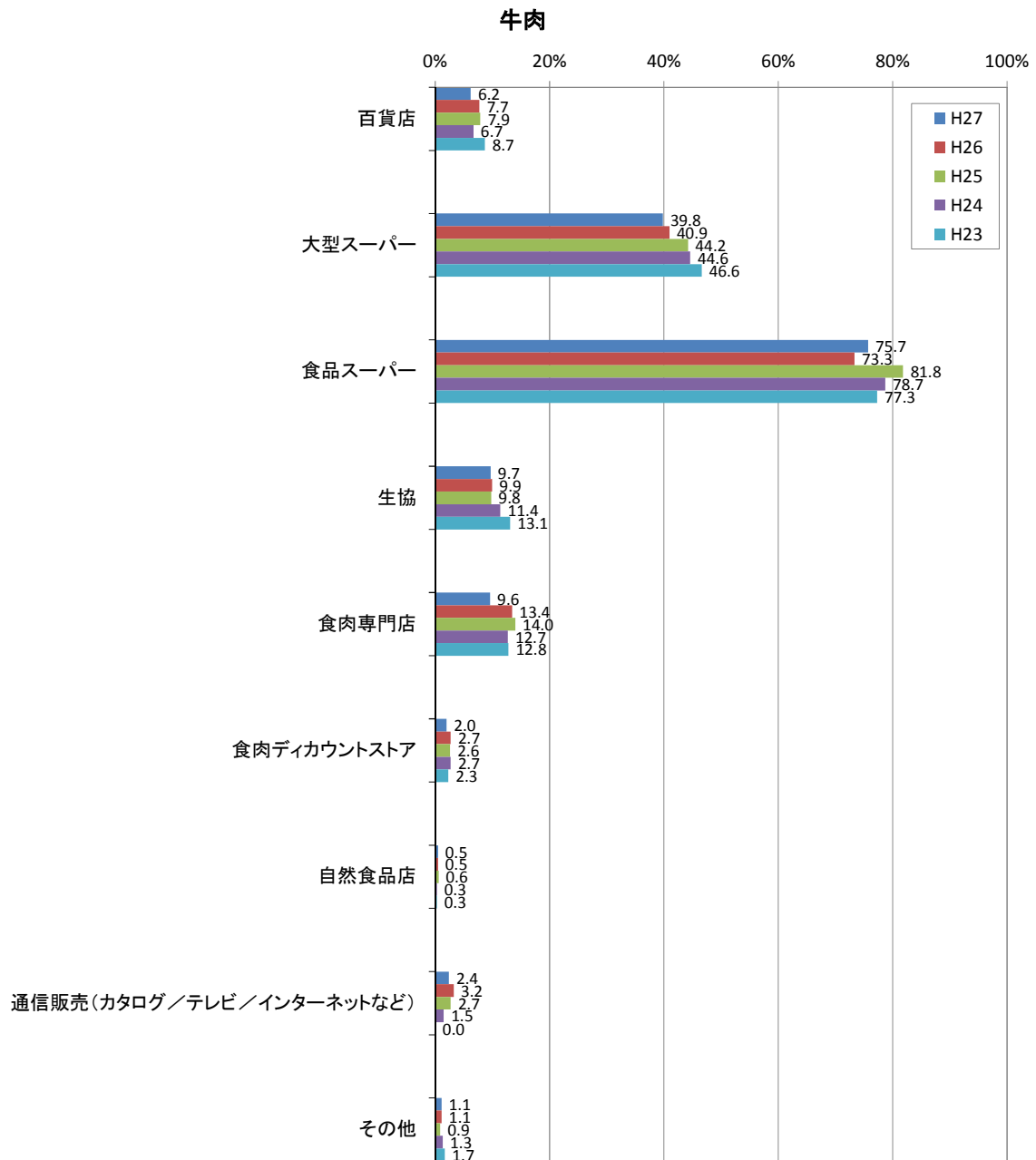
図表 46 豚肉の主な購入先



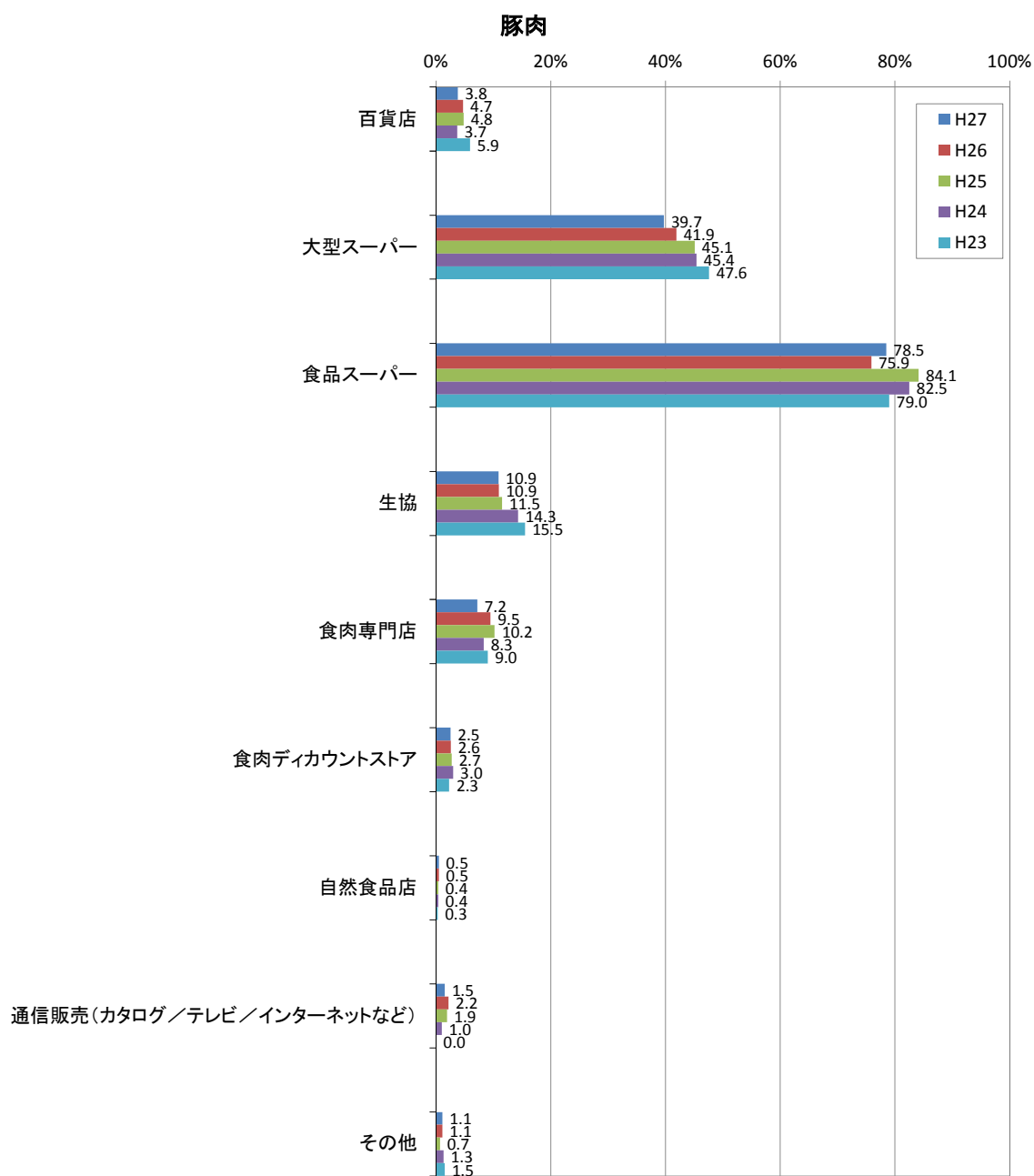
図表 47 鶏肉の主な購入先

【過年度調査との比較】

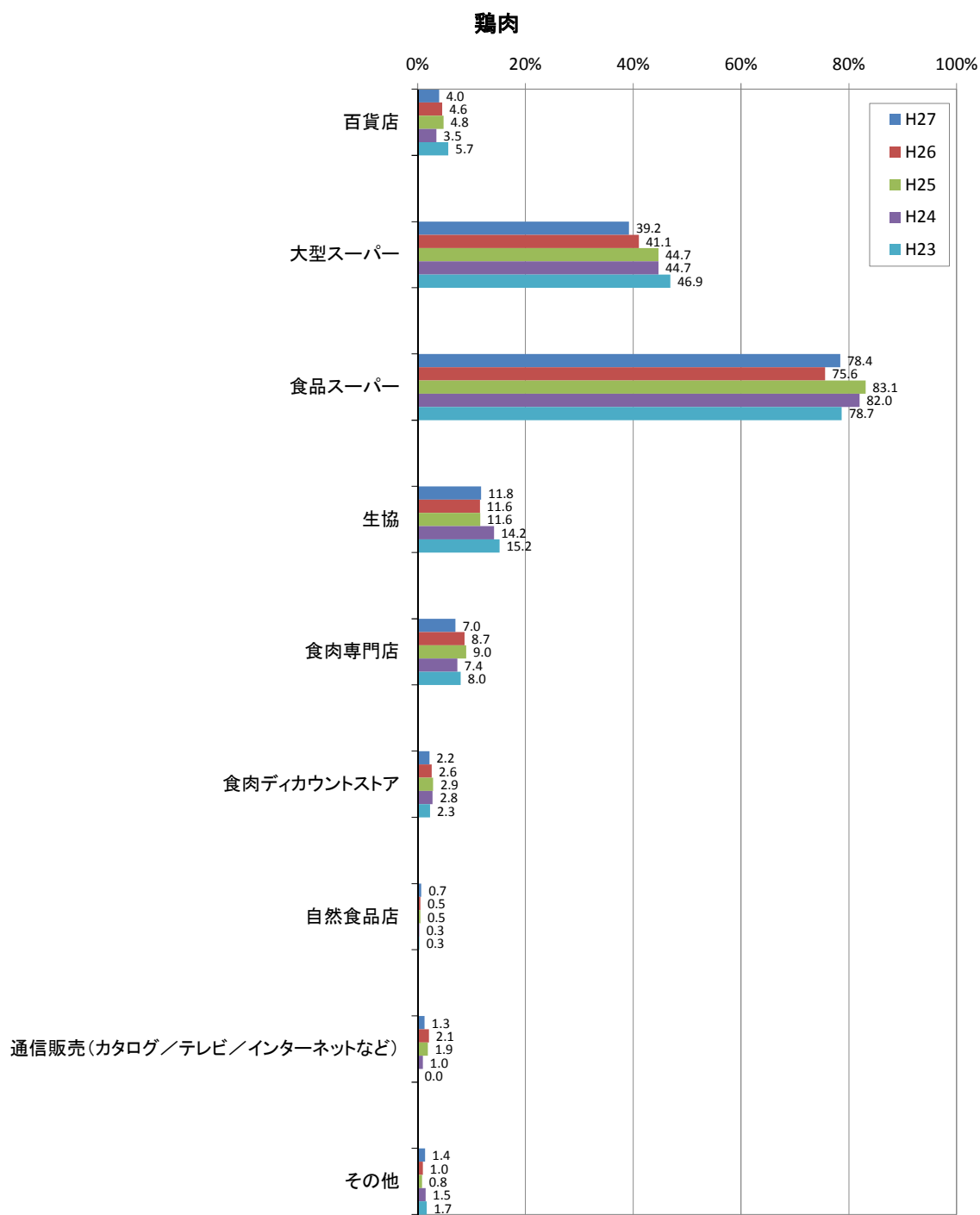
平成 23～26 年度調査と今年度調査を比較すると、牛肉、豚肉、鶏肉ともに、過年度に比べ、百貨店、大型スーパー、食肉専門店などの割合が減少している。一方、食品スーパーは増加している。



図表 48 牛肉の主な購入先（経年変化）



図表 49 豚肉の主な購入先（経年変化）



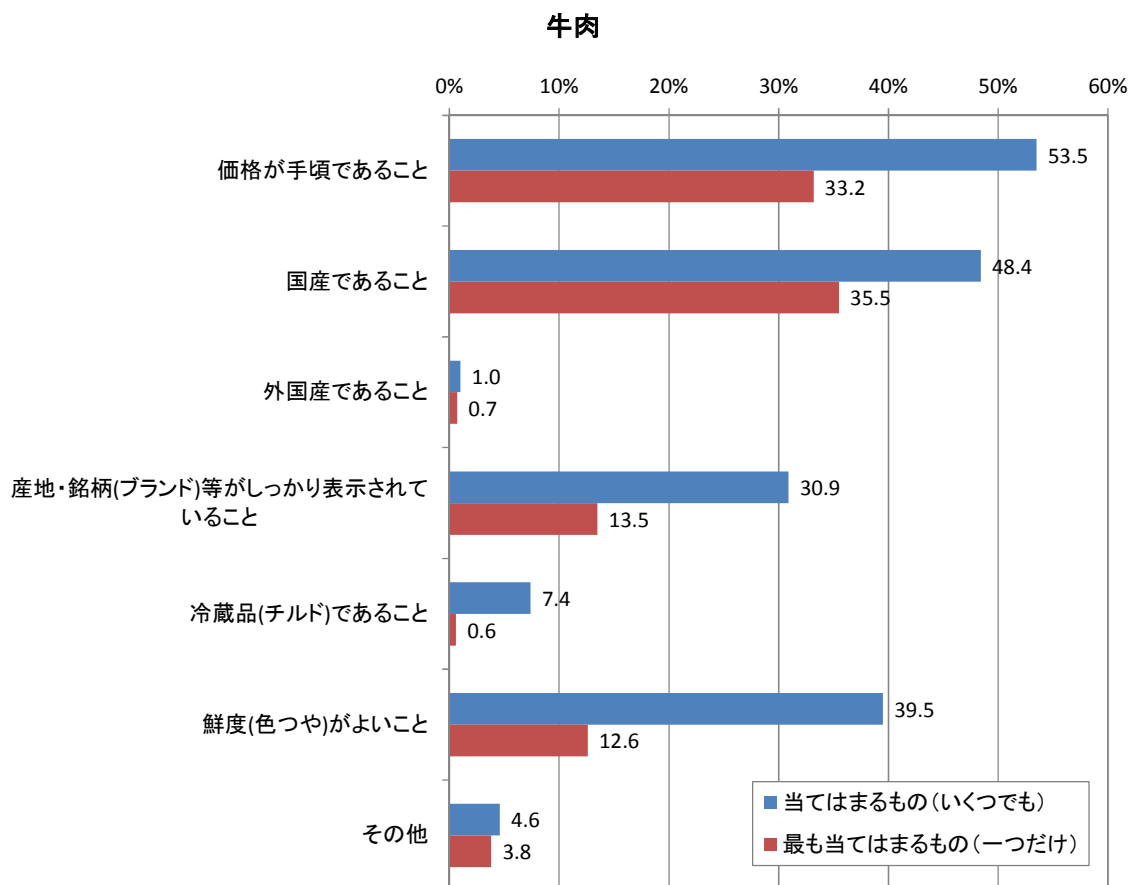
図表 50 鶏肉の主な購入先（経年変化）

5) 食肉購入時に重視する項目 (Q7)

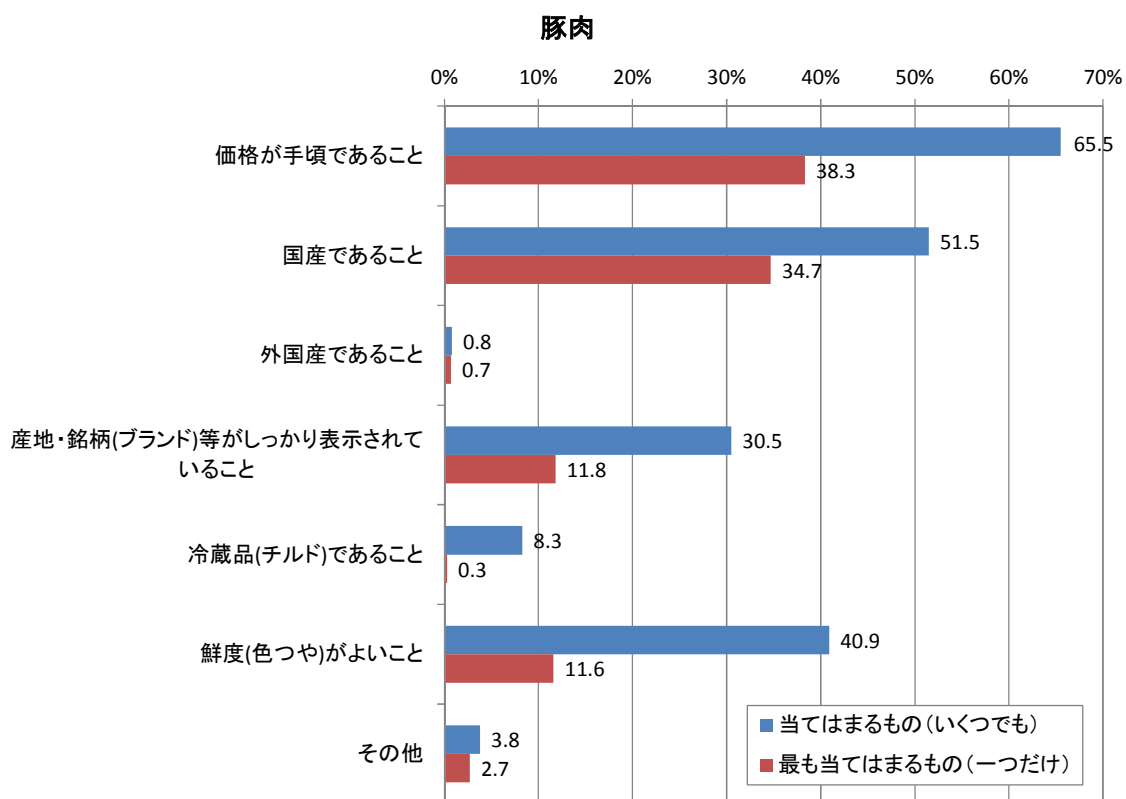
- 牛肉のベスト3は「価格の手頃さ」「原産国」「鮮度」
 - 豚肉、鶏肉のベスト3も同じで「価格の手頃さ」「原産国」「鮮度」
- 過年度に比べ、「価格が手頃であること」「産地・銘柄(ブランド)等がしっかり表示されていること」「鮮度(色つや)がよいこと」が減少。

食肉購入時に重視する項目を尋ねたところ(複数回答)、牛肉では、「価格が手頃であること」「国産であること」「鮮度(色つや)がよいこと」の順で高く、53.5%、48.4%、39.5%であった。

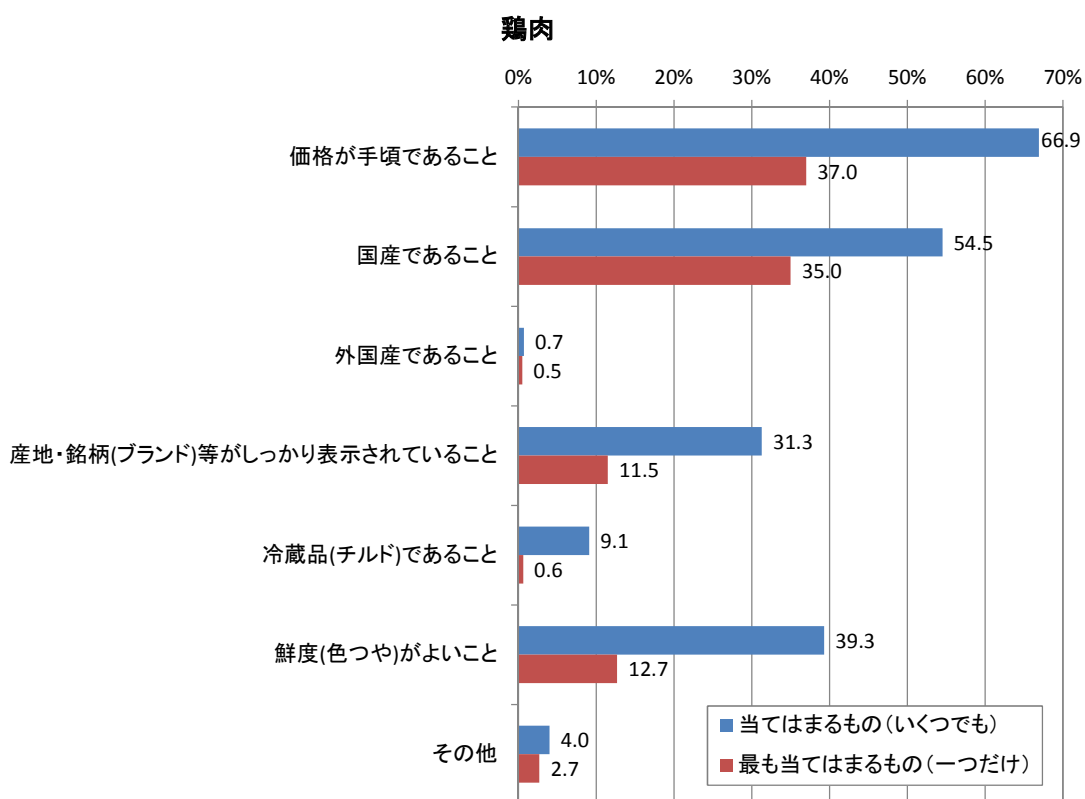
一方、豚肉と鶏肉のベスト3は同様に、「価格が手頃であること」(それぞれ65.5%、66.9%)、「国産であること」(それぞれ51.5%、54.5%)、「鮮度(色つや)がよいこと」(それぞれ40.9%、39.3%)であった。



図表 51 牛肉購入時に重視する項目



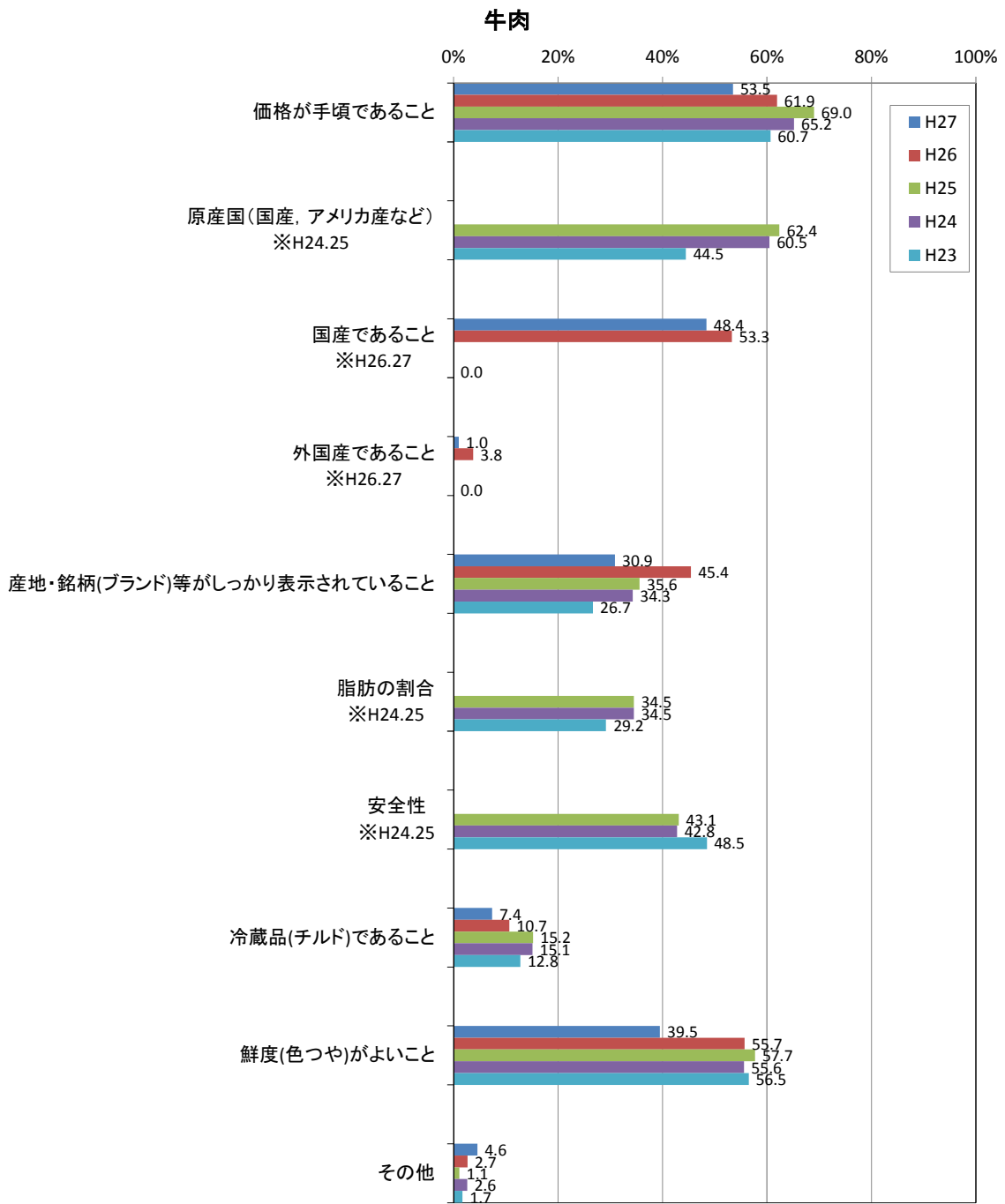
図表 52 豚肉購入時に重視する項目



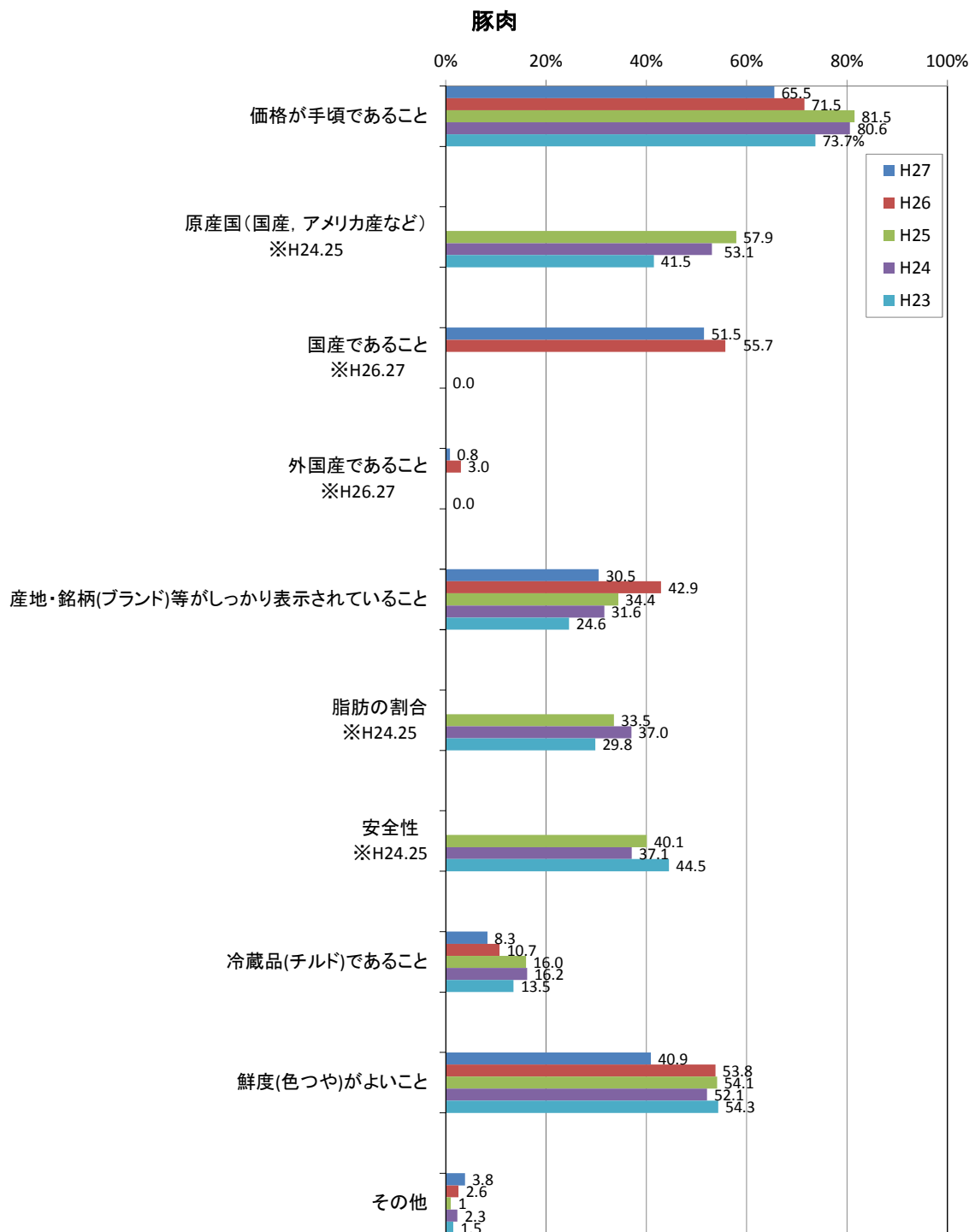
図表 53 鶏肉購入時に重視する項目

【過年度調査との比較】

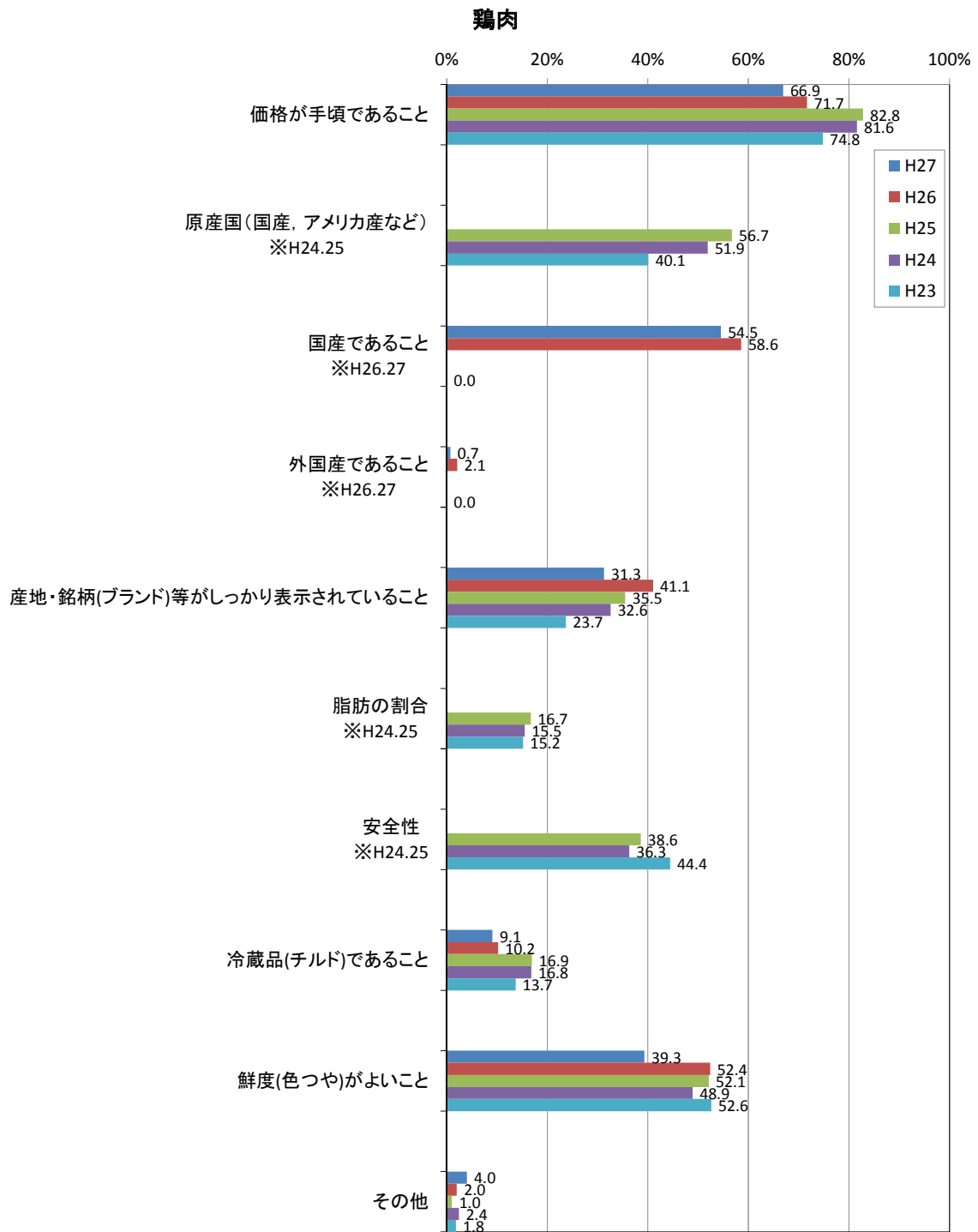
平成 23～26 年度調査と今年度調査を比較すると、牛肉、豚肉、鶏肉のいずれも「価格が手頃であること」「冷蔵品（チルド）であること」はここ 2 年ほど減少傾向にあり、「産地・銘柄(ブランド)等がしっかり表示されていること」は昨年度まで上昇傾向にあったが今年はいずれも減少している。「鮮度（色つや）がよいこと」も昨年度まで大きな変化はなかったが、今年はいずれも 10 ポイント以上減少している。



図表 54 牛肉購入時に重視する項目（経年変化）



図表 55 豚肉購入時に重視する項目（経年変化）



図表 56 鶏肉購入時に重視する項目（経年変化）

6) 昨年同期と比べた最近 1 か月の食肉購入回数の変化 (Q8)

- 食肉全体で「増えた」は 8.2%。一方「減った」は 23.5%で、増加傾向
- 過年度調査との比較でも、今年度は食肉全体で減少傾向

【今年度調査】

昨年同期と比べた最近 1 か月間の食肉購入回数の変化を尋ねたところ、「食肉全体」では「増えた（増えた＋やや増えた）」は 8.2%、「減った（減った＋やや減った）」は 23.5%で「減った」の割合のほうが 15.3%多くなっている。「変わらない」は 63.7%。

牛肉では、「増えた」が最も多いのは輸入牛肉で 6.0%、「減った」が多いのは、和牛以外の国産牛肉で 28.5%であった。

豚肉では、「増えた」が国産豚肉で 9.3%、輸入豚肉では 5.5%であった。「減った」は、国産豚肉で 16.6%、輸入豚肉で 21.8%であった。

鶏肉では、「増えた」が国産鶏肉で 11.0%、輸入鶏肉では 4.2%であった。「減った」は、国産鶏肉で 14.1%、輸入鶏肉で 20.5%であった。

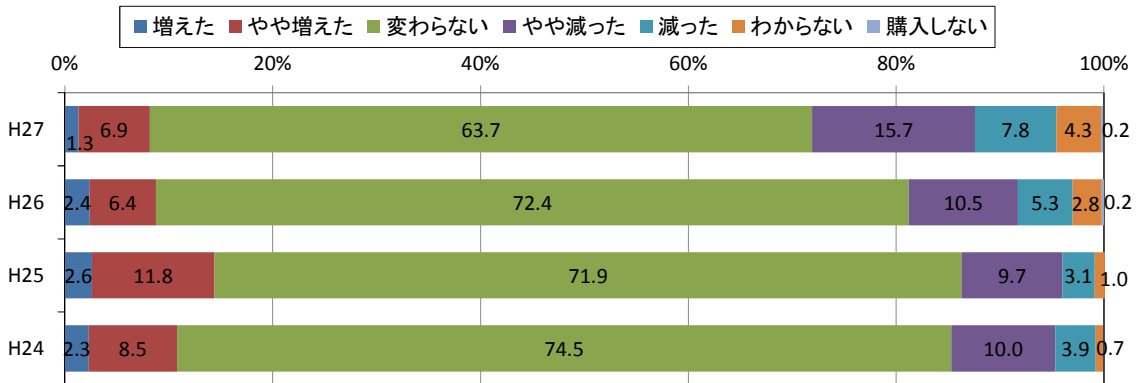
【過年度調査との比較】

平成 24～26 年度調査と今年度調査を比較すると、食肉全体では「増えた」とする割合は、平成 25 年度から減少傾向にある。また、「減った」も平成 25 年度から増加傾向にあり、今年度も昨年度に比べて 8 ポイント増加した。

牛肉では、すべての牛肉で「減った」とする割合が増加傾向にあり、「増えた」とする割合は減少傾向にある。

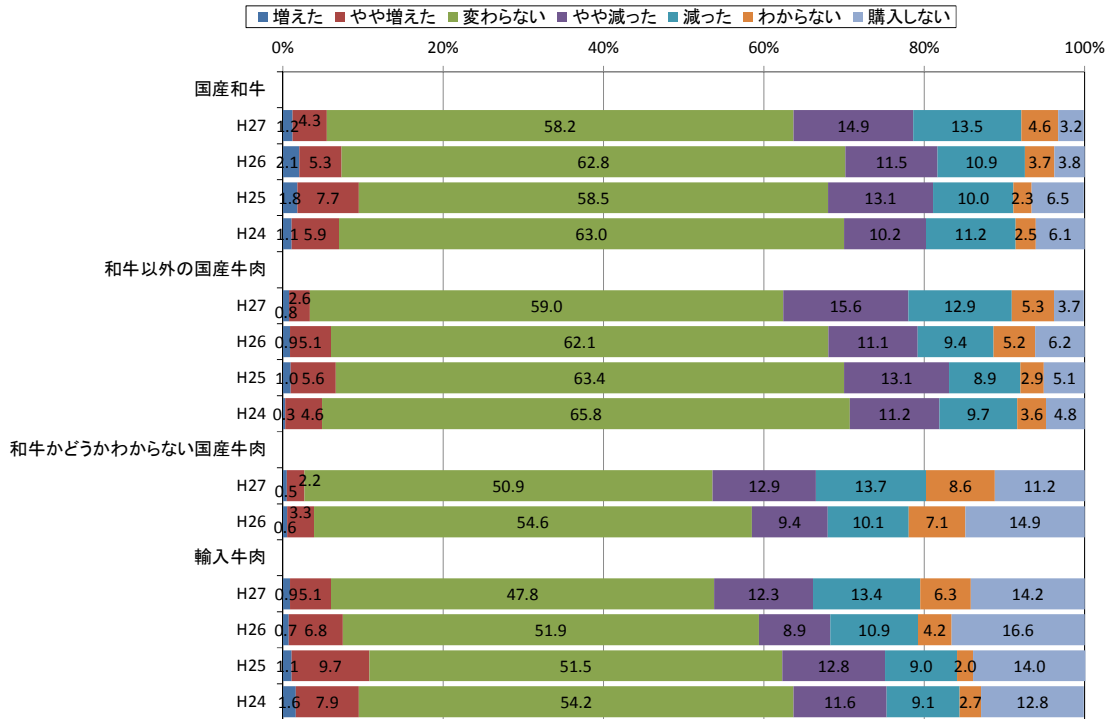
豚肉、鶏肉では、同様に、「減った」とする割合が増加し、「増えた」とする割合が減少している。

食肉全体

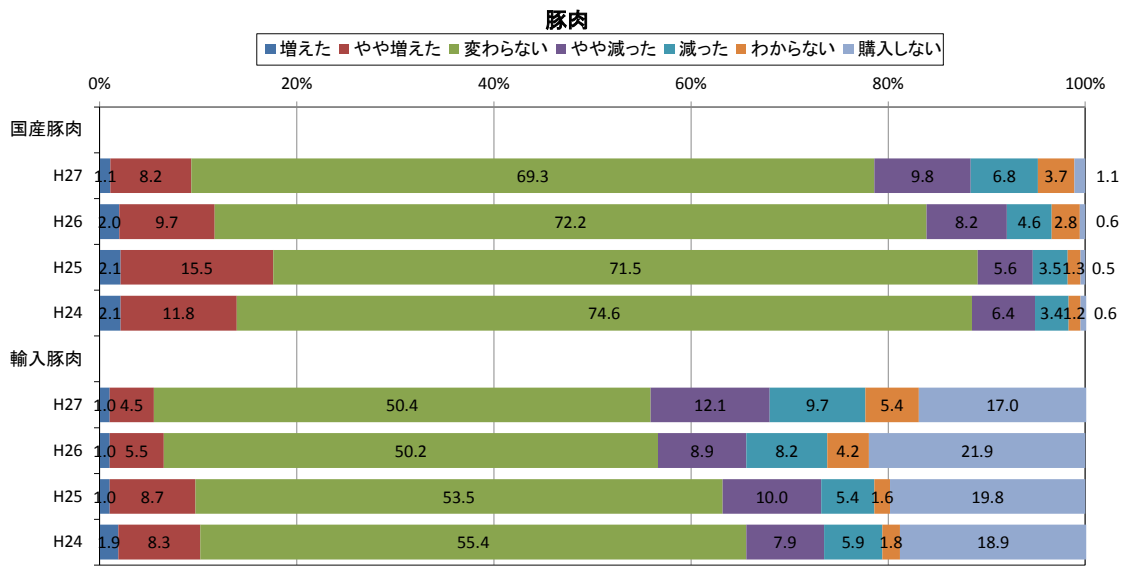


図表 57 昨年同期と比べた最近1か月の食肉購入回数の変化（食肉全体）

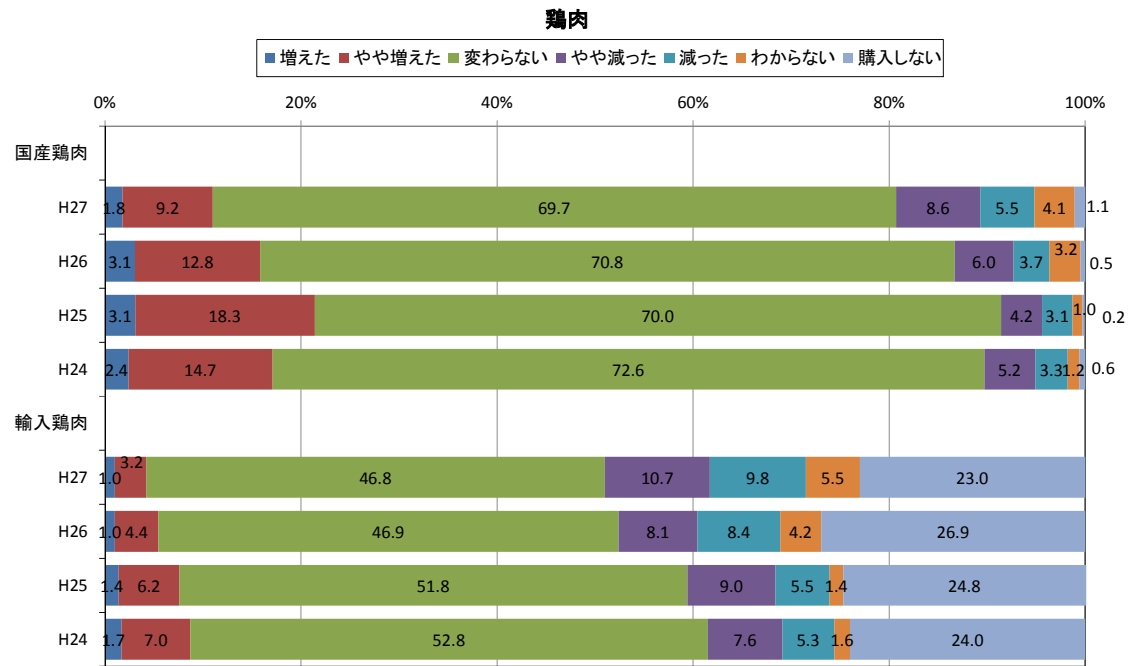
牛肉



図表 58 昨年同期と比べた最近1か月の食肉購入回数の変化（牛肉）



図表 59 昨年同期と比べた最近1か月の食肉購入回数の変化（豚肉全体）

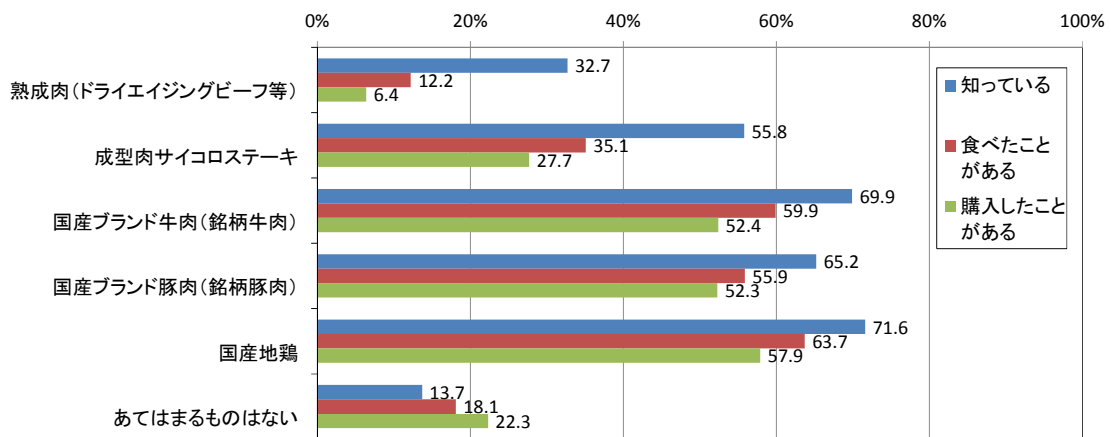


図表 60 昨年同期と比べた最近1か月の食肉購入回数の変化（鶏肉全体）

7) 食肉の認知・喫食・購入経験 (Q9)

- 認知が高いのは、国産地鶏、国産ブランド牛肉、国産ブランド豚肉で、いずれも65%以上の認知率
- 喫食経験高いのも、同じく国産地鶏、国産ブランド牛肉、国産ブランド豚肉で、60%弱の経験
- 購入経験についても同じで、国産地鶏、国産ブランド牛肉、国産ブランド豚肉の購入経験率は50%弱

知っている、食べたことがある、購入したことがある食肉では、それぞれ「国産地鶏」「国産ブランド牛肉（銘柄牛肉）」「国産ブランド豚肉（銘柄豚肉）」が多く、「知っている」では、それぞれ71.6%、69.9%、65.2%、「食べたことがある」では63.7%、59.9%、55.9%、「購入したことがある」では57.9%、52.4%、52.3%。



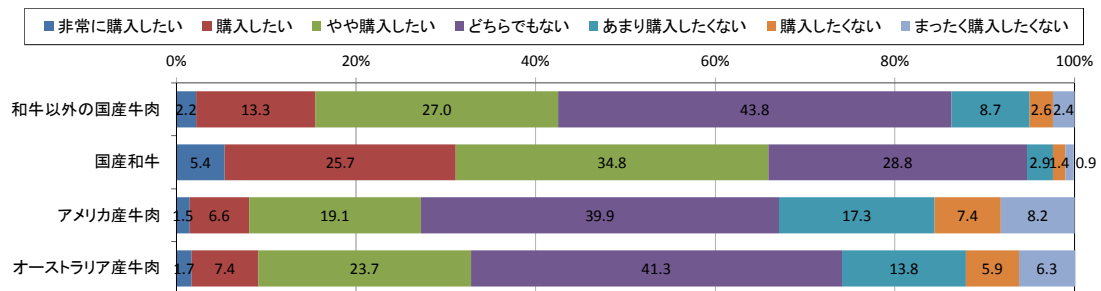
図表 61 食肉の認知・喫食・購入経験

8) 各種牛肉の購入意向 (Q10)

- 牛肉の購入意向は、「国産和牛」が最も高く 65%以上
- 「和牛以外の国産牛肉」が 43%で続き、アメリカ産、オーストラリア産は、30%前後

「購入したい（非常に購入したい+購入したい+やや購入したい）」では「国産和牛」「和牛以外の国産牛肉」の順で高くそれぞれ 65.9%、42.5%。

一方で「購入したくない（あまり購入したくない+購入したくない+まったく購入したくない）」は「アメリカ産牛肉」「オーストラリア産牛肉」の順で高くそれぞれ 32.9%、26.0%。



図表 62 各種牛肉の購入意向

9) 各種牛肉のイメージ (Q11)

- 複数回答におけるイメージは、「国産和牛」は「高級品」がトップ
- 「和牛以外の国産牛肉」「アメリカ産」「オーストラリア産」のトップは、「価格が手頃」、2位は「入手しやすい」
- 「和牛以外の国産牛肉」「国産和牛」では、「安心」が3位に入る
- 「アメリカ産」「オーストラリア産」では、「赤身が多い」が3位に入る。

各種牛肉のイメージ（複数回答）のトップは、「国産和牛」では、「高級品」が52.5%。

「和牛以外の国産牛肉」「アメリカ産牛肉」「オーストラリア産牛肉」では、「価格が手頃」が最も高く、それぞれ、40.8%、54.7%、57.7%となっている。

各種牛肉における上位3位は

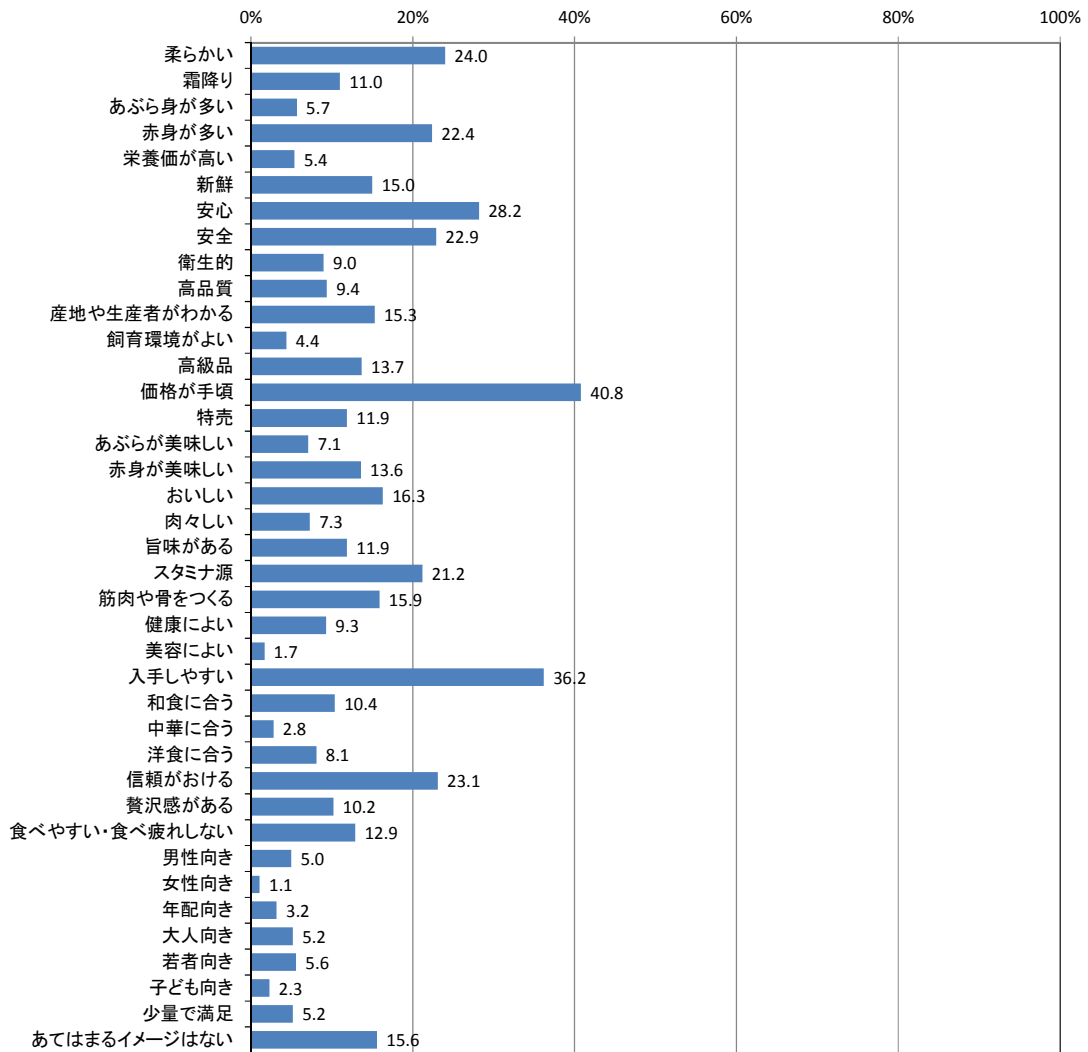
「和牛以外の国産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「安心」の順で高く、それぞれ40.8%、36.2%、28.2%となっている。

「国産和牛」では「高級品」「柔らかい」「安心」の順で高く、それぞれ52.5%、41.0%、40.2%となっている。

「アメリカ産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「赤身が多い」の順で高く、それぞれ54.7%、32.3%、22.1%となっている。

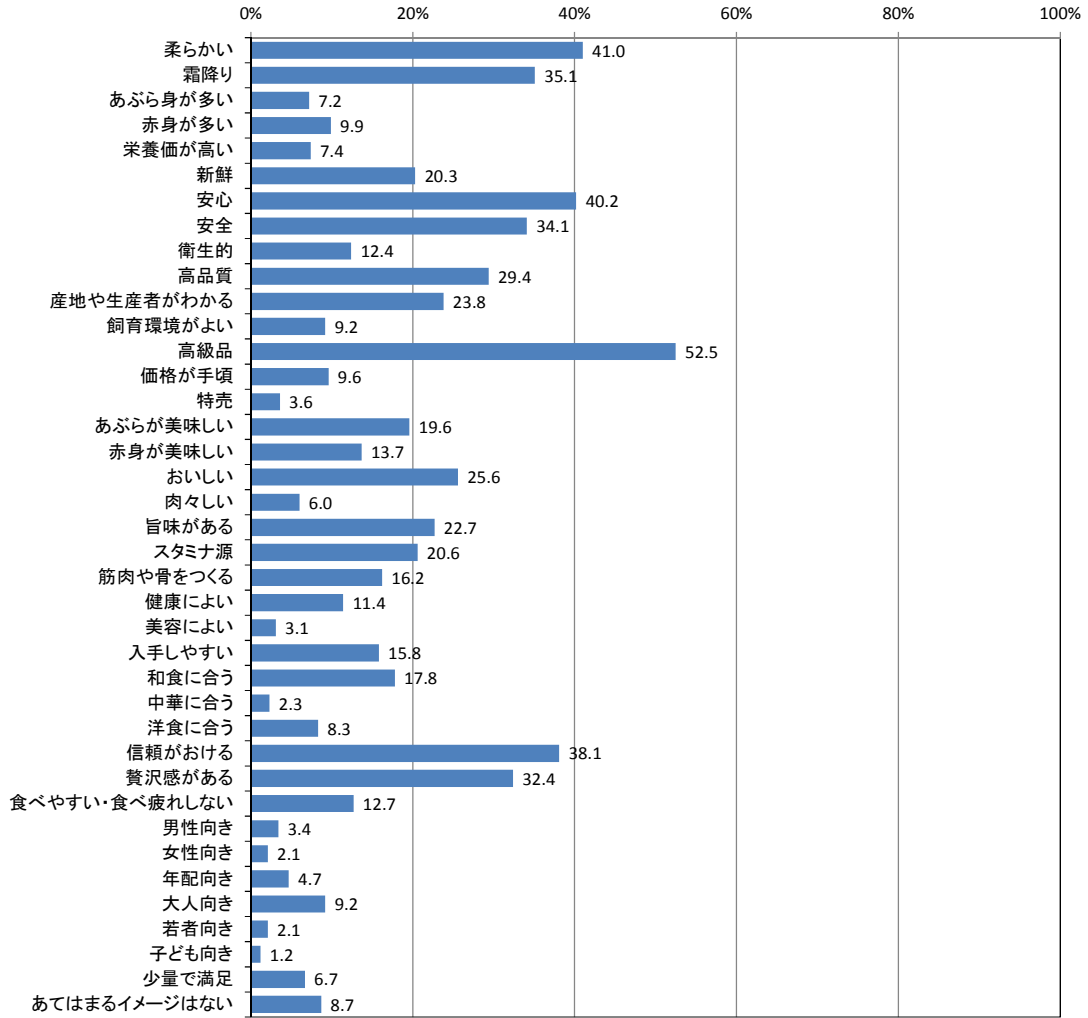
「オーストラリア産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「赤身が多い」の順で高く、それぞれ57.7%、30.8%、22.1%となっている。

和牛以外の国産牛肉



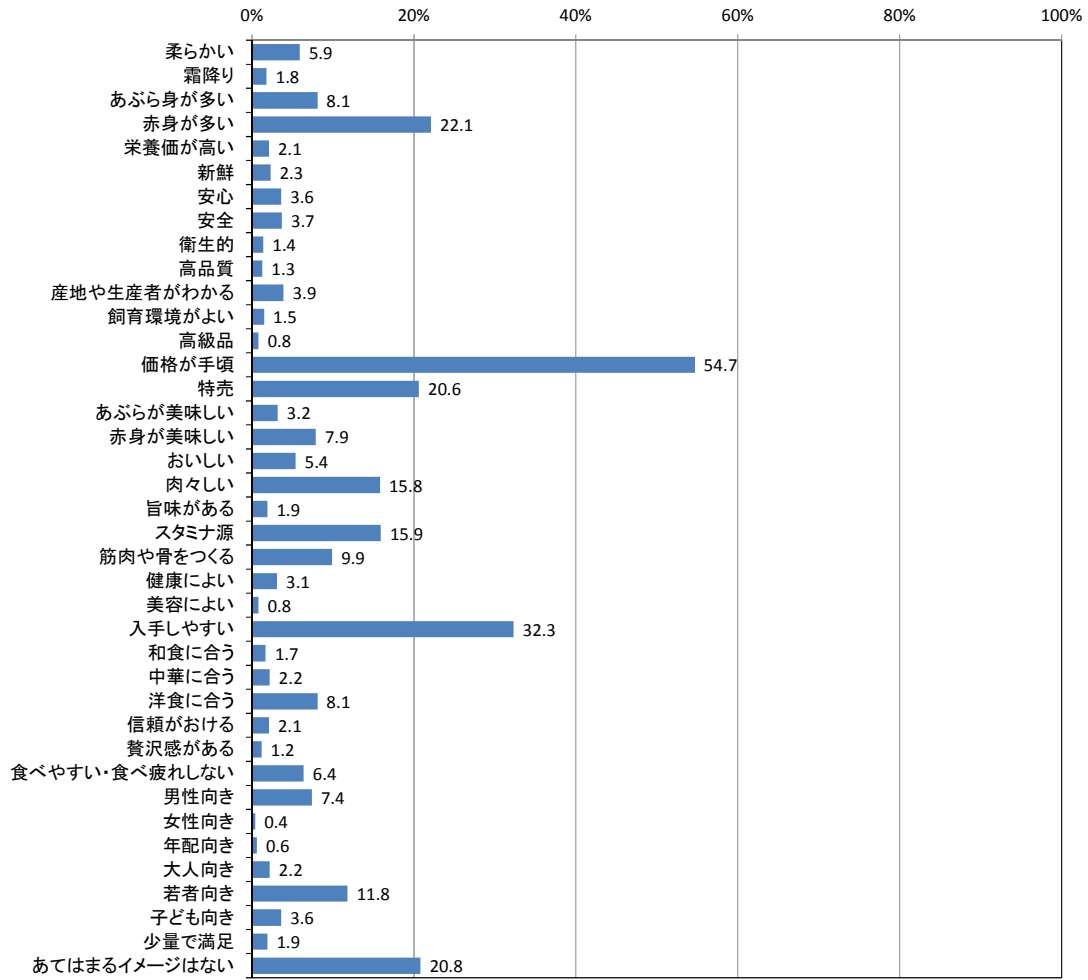
図表 63 和牛以外の国産牛肉のイメージ

国産和牛



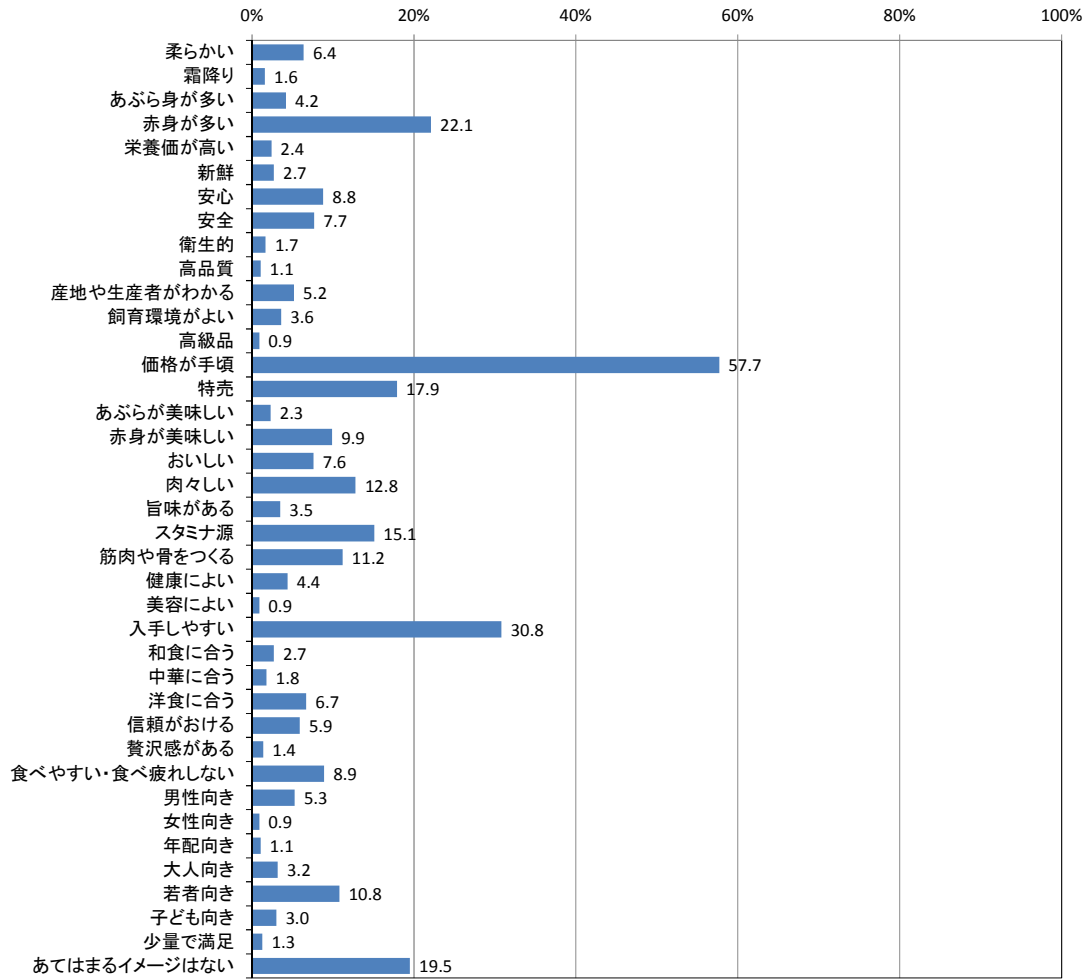
図表 64 国産和牛のイメージ

アメリカ産牛肉



図表 65 アメリカ産牛肉のイメージ

オーストラリア産牛肉



図表 66 オーストラリア産牛肉のイメージ

10) 各種牛肉の特にあてはまるイメージ (Q12)

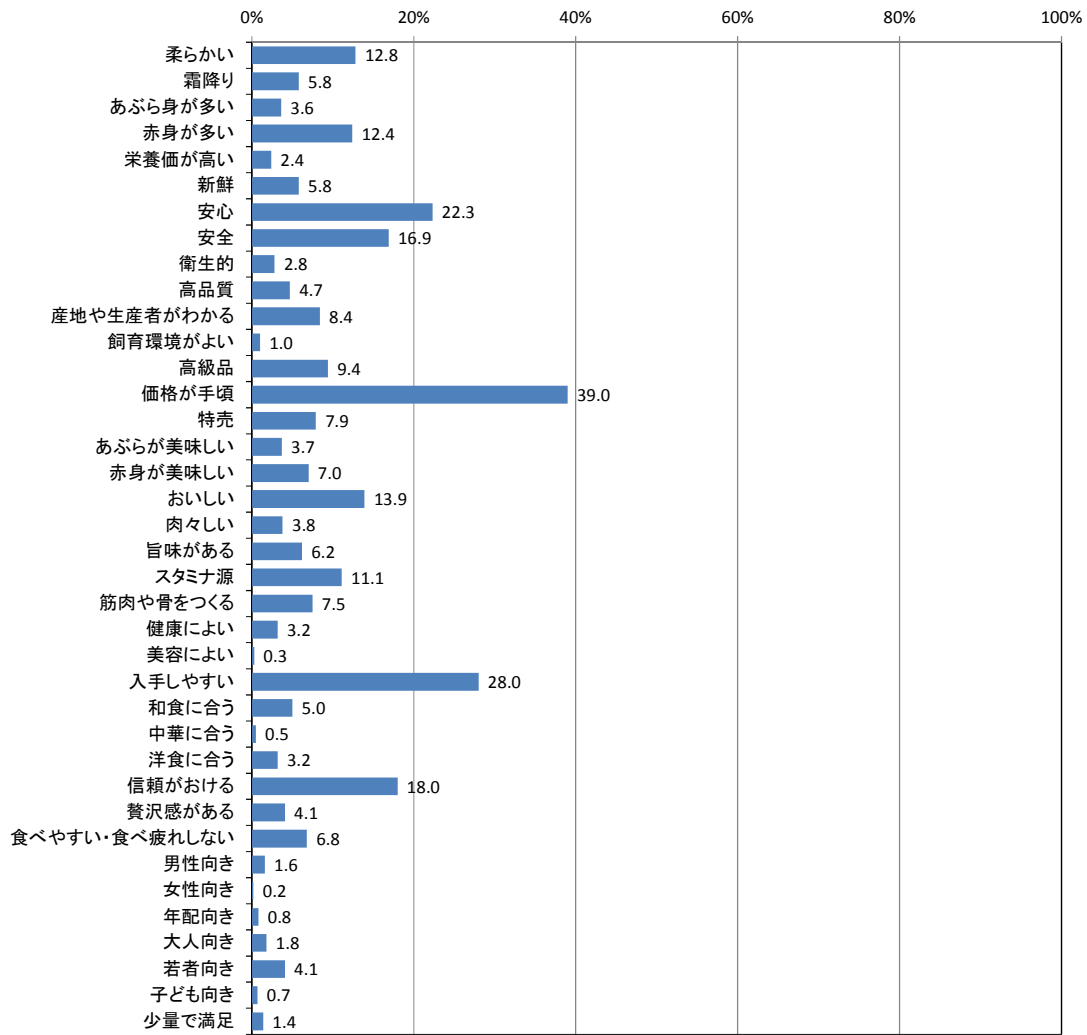
- 5つまでの複数回答におけるイメージは、「国産和牛」は「高級品」がトップ
- 5つまでの複数回答におけるイメージは、「国産和牛」は「高級品」がトップ
- 「和牛以外の国産牛肉」「アメリカ産」「オーストラリア産」のトップは、「価格が手頃」。2位は「入手しやすい」
- 「和牛以外の国産牛肉」「国産和牛」では、「安心」が上位2～3位に入る
- 「アメリカ産」「オーストラリア産」では、「赤身が多い」が上位3位に入る。

5つまでの複数回答での各種牛肉のイメージは、「国産和牛」でのトップは「高級品」が41.3%。

「和牛以外の国産牛肉」「アメリカ産牛肉」と「オーストラリア産牛肉」では「価格が手頃」がトップで、それぞれ、39.0%、62.8%、65.4%となっている。トップ3位までは、

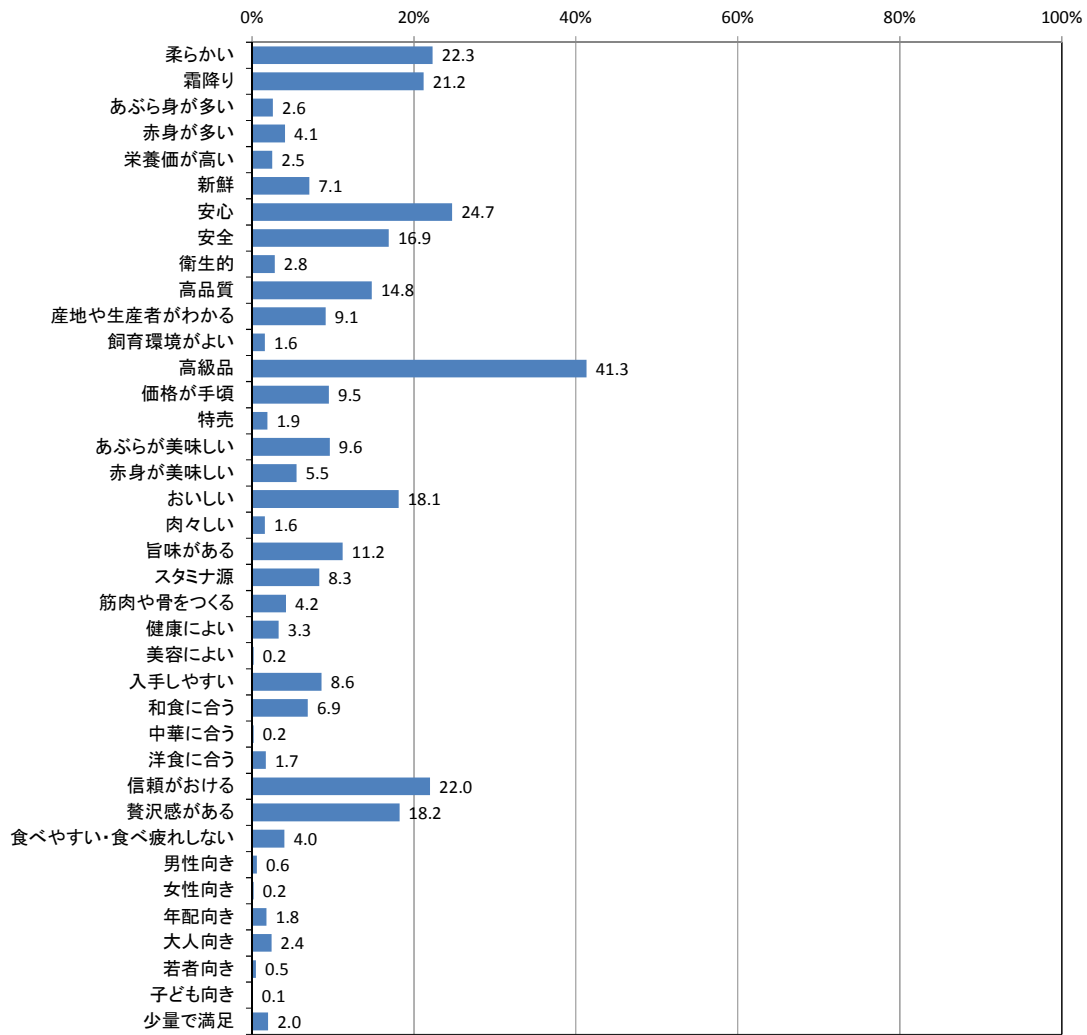
- ・「和牛以外の国産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「安心」の順で高く、それぞれ39.0%、28.0%、22.3%、となっている。
- ・「国産和牛」では「高級品」「安心」「柔らかい」の順で高く、それぞれ41.3%、24.7%、22.3%となっている。
- ・「アメリカ産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「赤身が多い」の順で高く、それぞれ62.8%、31.8%、19.8%、となっている。
- ・「オーストラリア産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「赤身が多い」の順で高く、それぞれ65.4%、33.2%、20.2%、となっている。

和牛以外の国産牛肉



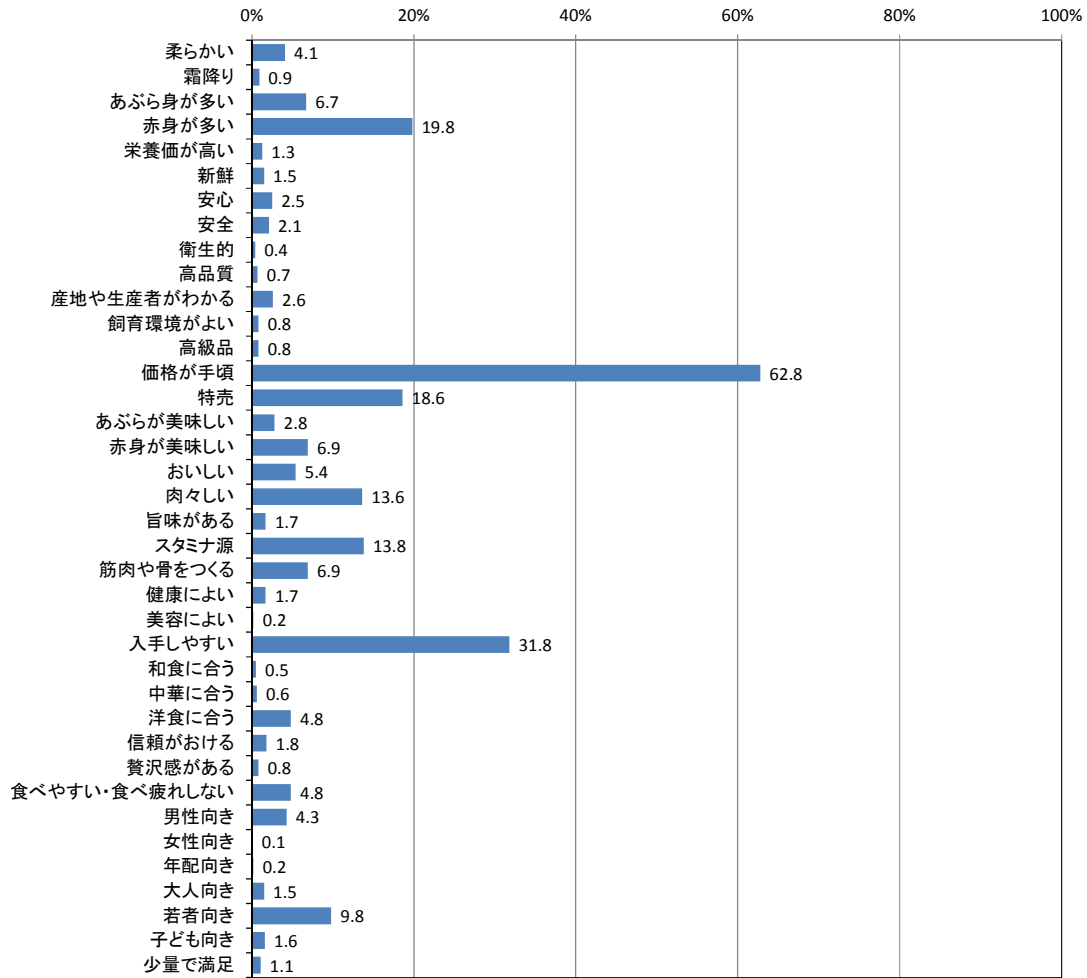
図表 67 和牛以外の国産牛肉の特にあてはまるイメージ

国産和牛



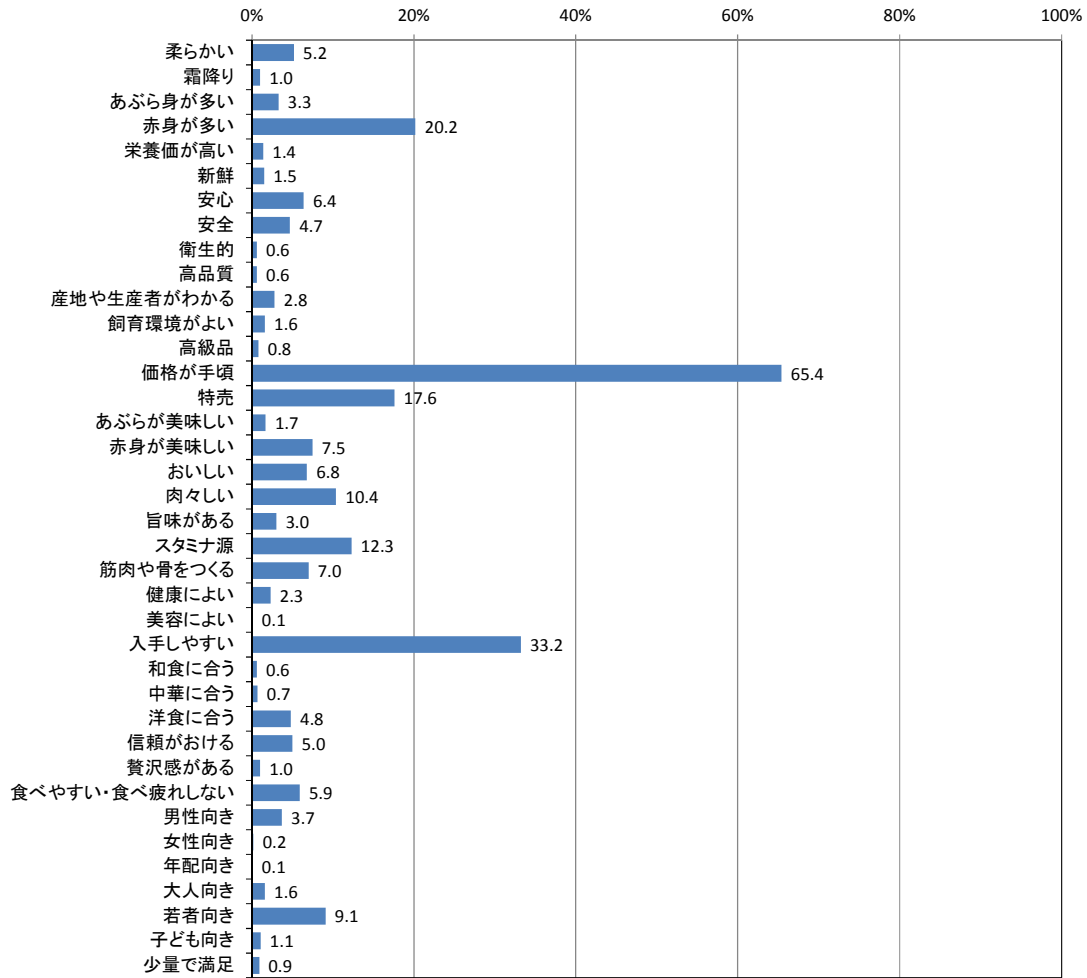
図表 68 国産和牛の特にあてはまるイメージ

アメリカ産牛肉



図表 69 アメリカ産牛肉の特にあてはまるイメージ

オーストラリア産牛肉



図表 70 オーストラリア産牛肉の特にあてはまるイメージ

11) 各種牛肉を購入したい理由 (Q13)

- 各種牛肉を購入したい理由は、「和牛以外の国産牛肉」「国産和牛」では、「安心」「安全」が上位3位までに入っている
- 「アメリカ産」「オーストラリア産」におけるトップは、「価格が手頃」が飛び抜けていて、70%前後となっている。2位は「入手しやすい」

購入したい理由としては、「和牛以外の国産牛肉」では、「価格が手頃」「安心」「入手しやすい」が上位3項目で、それぞれ、40.8%、36.9%、29.0%。

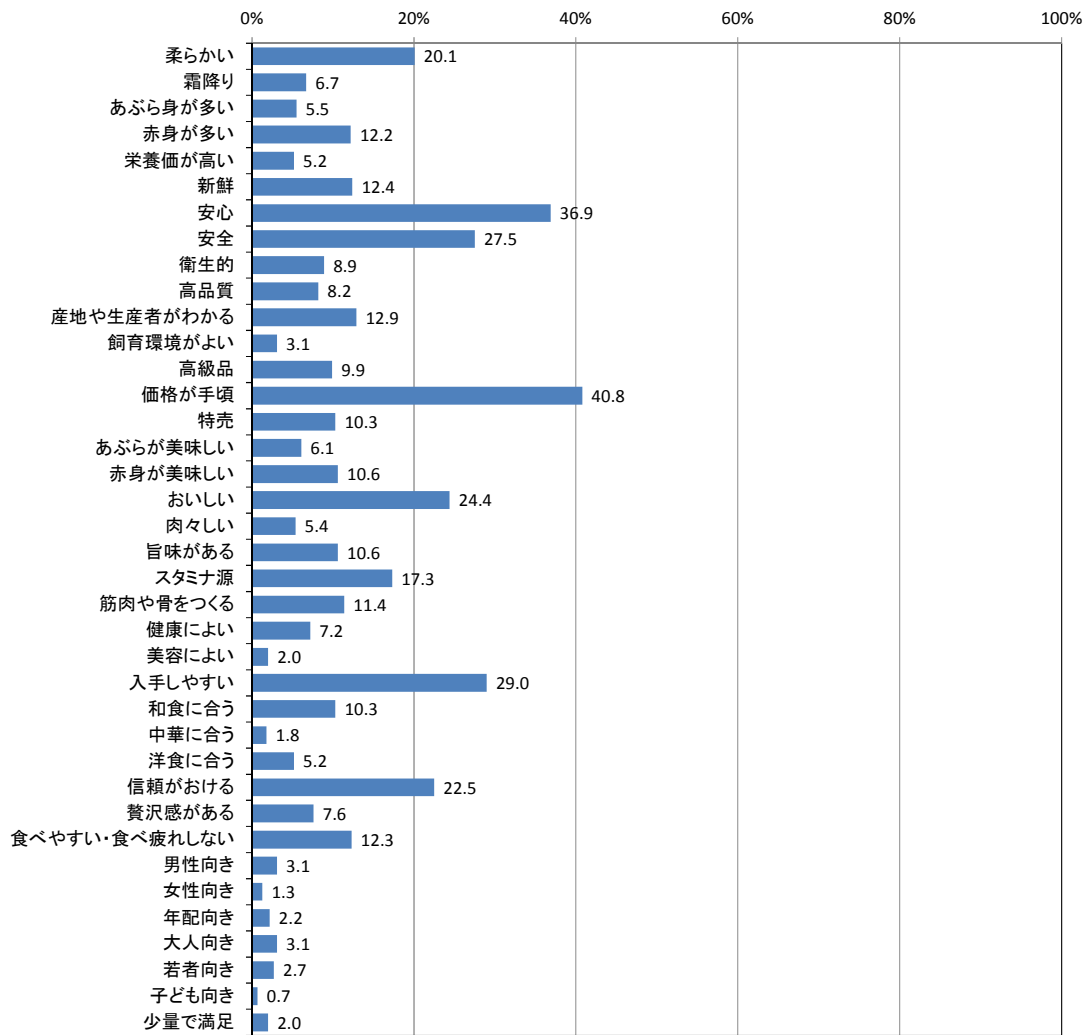
「国産和牛」では、「安心」「高級品」「安全」の順で高く、それぞれ、44.7%、40.1%、36.6%。

「アメリカ産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「赤身が多い」の順で高く、それぞれ68.5%、34.2%、20.0%、となっている。

「オーストラリア産牛肉」では「価格が手頃」「入手しやすい」「赤身が多い」の順で高く、それぞれ71.1%、37.5%、21.7%、となっている。

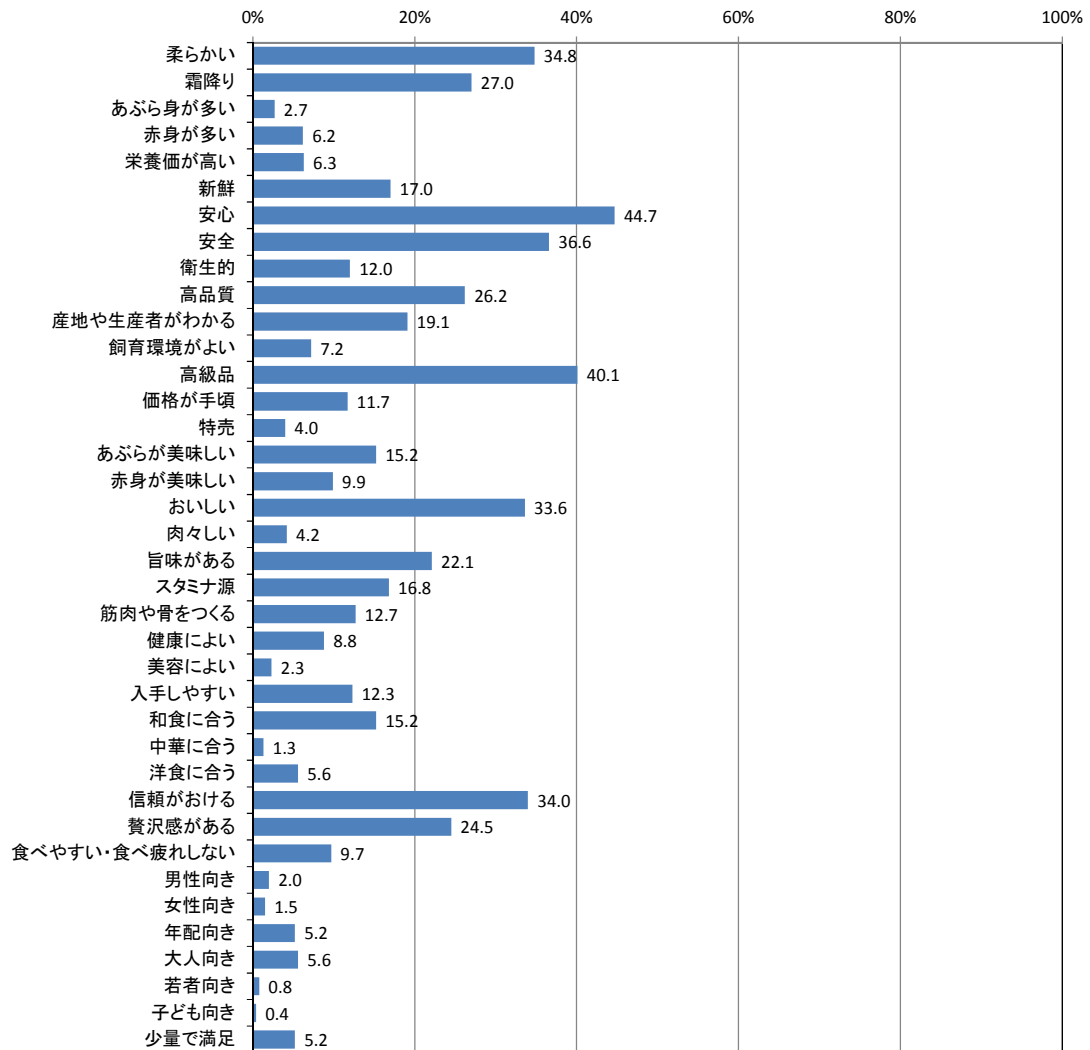
国産和牛、国産牛肉において、「安心」「安全」が購入したい理由の上位にあがっている。

和牛以外の国産牛肉



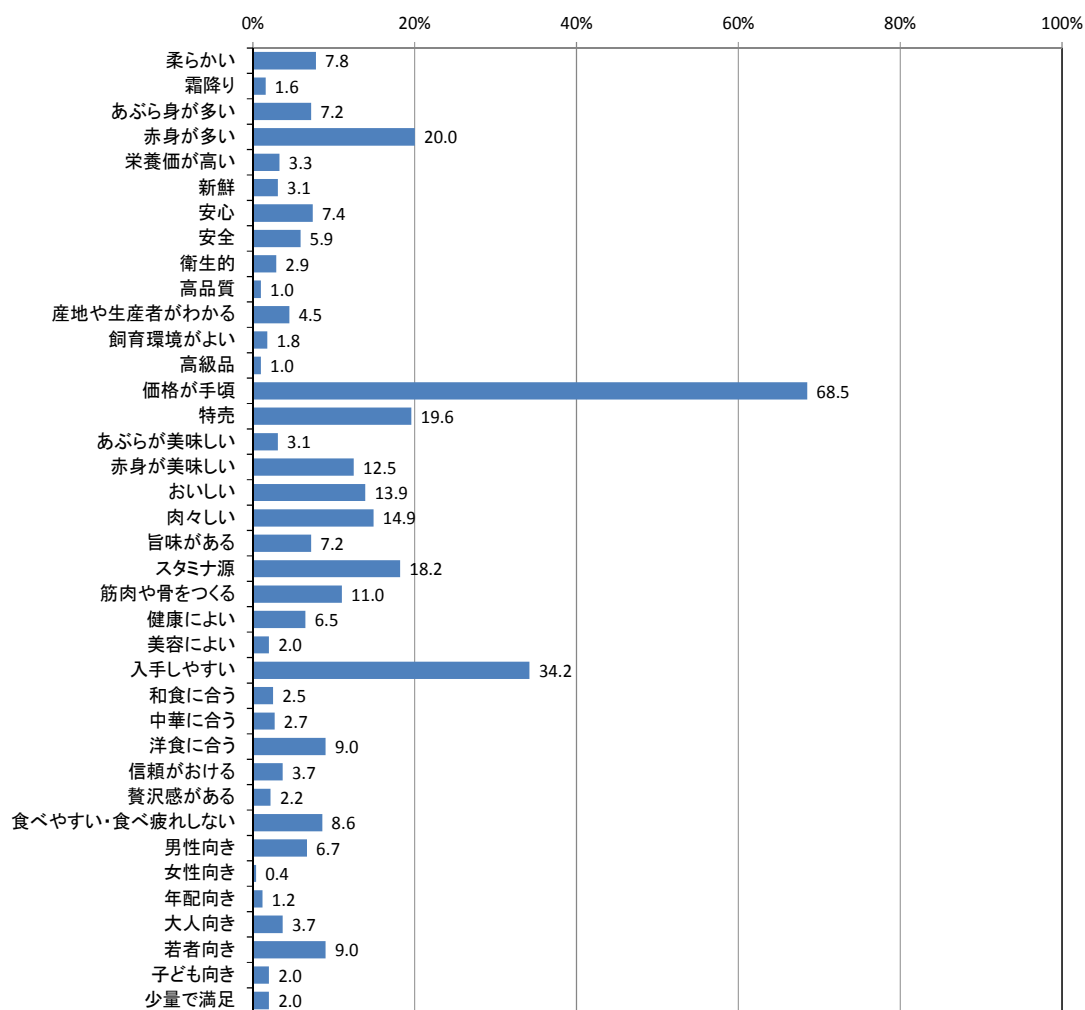
図表 71 和牛以外の国産牛肉を購入したい理由

国産和牛



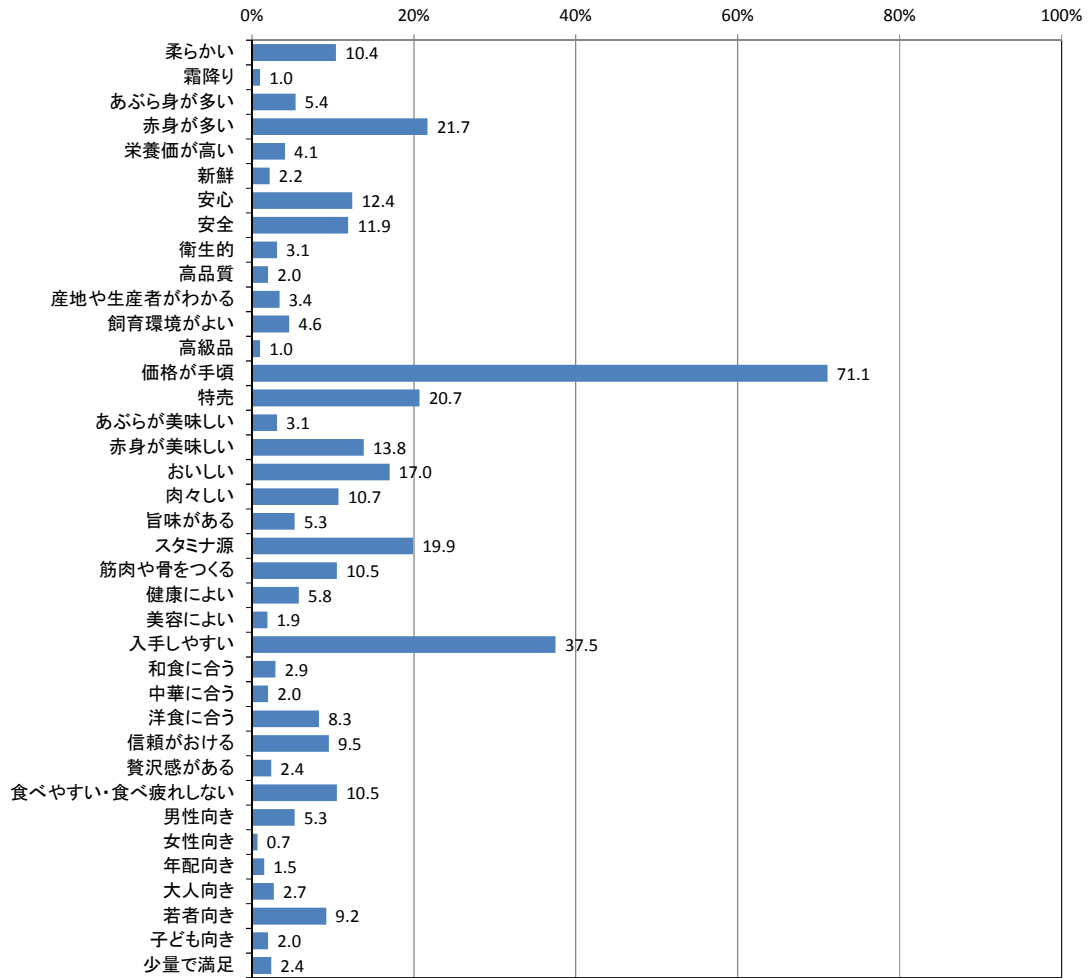
図表 72 国産和牛を購入したい理由

アメリカ産牛肉



図表 73 アメリカ産牛肉を購入したい理由

オーストラリア産牛肉



図表 74 オーストラリア産牛肉を購入したい理由

MEMO

12) 和牛以外の国産牛肉イメージの由来 (Q14)

- ▶ イメージの由来は、イメージワードによって傾向は違うが、「テレビニュース・報道番組」「その他にテレビ番組」などのマスメディア系由来と、「ご自宅で購入したものを食して」「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「飲食店で実際に食して」などの実体験や推奨などの由来
- ▶ 特に、「自宅で購入したものを自宅で食して」は、「おいしい」「旨みがある」などの味覚評価に直結している
- ▶ 「安心」「安全」においては、「テレビのニュース・報道番組」「検査制度」「新聞記事・広告」などが高い

38 項目のイメージワードにおける由来で、全般的に回答率が高いものは、「テレビニュース・報道番組」「その他にテレビ番組」「ご自宅で購入したものを食して」「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「飲食店で実際に食して」などになっている。

特に「ご自宅で購入したものを食して」では「食べやすい・食べ疲れしない」「おいしい」「旨味がある」が高く、それぞれ 61.5%、56.1%、54.3%となっている。また、「和牛以外の国産牛肉」を購入したい理由の TOP3「価格が手頃」「安心」「安全」についてみると、

・「価格が手頃」では「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「ご自宅で購入したものを食して」「テレビのニュース・報道番組」の順で高く、それぞれ 37.1%、35.6%、15.7%となっている。

・「安心」では「テレビのニュース・報道番組」「検査制度」「ご自宅で購入したものを食して」の順で高く、それぞれ 44.2%、18.0%、17.1%となっている。

・「安全」では「テレビのニュース・報道番組」「ご自宅で購入したものを食して」「新聞記事・広告」の順で高く、それぞれ 41.6%、18.3%、17.1%となっている。

(n=30 未満を除く)

	テレビのニュース・報道番組	その他のテレビ番組	ラジオ番組・CM	新聞記事・広告	雑誌記事・広告	交通広告・屋外広告	書籍	カタログ通販販売(ギフトカタログ含む)	行政・地方自治体	学校や病院	トレーサビリティ制度	検査制度	インターネット・アプリのニュース記事やコラム	インターネット通販(食品宅配サービス除く)※Amazon、楽天、等	グルメ情報※ぐるなび、食べログ	料理・レシピ情報※サイト、ブックパッド等	
(1) 柔らかい	194	22.7	14.4	6.7	8.2	2.1	2.6	0.0	7.2	6.7	0.0	1.5	6.2	6.7	4.6	7.7	8.2
(2) 霜降り	88	33.0	17.0	1.1	13.6	3.4	8.0	1.1	13.6	9.1	2.3	1.1	5.7	9.1	5.7	3.4	6.8
(3) あぶら身が多い	55	5.5	12.7	1.8	5.5	1.8	7.3	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	3.6	1.8	3.6	5.5	5.5
(4) 赤身が多い	189	17.5	9.0	1.6	4.8	2.6	2.1	2.1	7.9	2.6	0.5	0.5	4.8	4.2	2.6	5.3	4.8
(5) 栄養価が高い	37	27.0	24.3	2.7	13.5	0.0	2.7	5.4	10.8	5.4	2.7	8.1	10.8	10.8	2.7	5.4	13.5
(6) 新鮮	88	27.3	15.9	5.7	8.0	2.3	4.5	3.4	4.5	8.0	3.4	5.7	12.5	4.5	1.1	2.3	5.7
(7) 安心	339	44.2	14.5	3.2	14.7	3.2	3.5	1.8	4.7	10.6	0.6	7.7	18.0	8.3	3.2	3.2	1.2
(8) 安全	257	41.6	15.2	3.9	17.1	2.7	3.5	1.6	3.5	9.3	0.8	9.3	16.7	8.9	1.9	2.7	2.3
(9) 衛生的	43	39.5	16.3	2.3	14.0	0.0	2.3	0.0	4.7	16.3	2.3	14.0	30.2	11.6	2.3	2.3	0.0
(10) 高品質	72	44.4	13.9	1.4	8.3	1.4	1.4	0.0	9.7	6.9	0.0	5.6	11.1	9.7	1.4	4.2	2.8
(11) 産地や生産者がわかる	128	25.8	12.5	3.1	12.5	3.1	1.6	3.1	7.0	10.2	1.6	7.0	14.8	7.8	3.1	5.5	3.1
(12) 飼育環境がよい	15	46.7	33.3	0.0	13.3	13.3	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7
(13) 高級品	143	23.8	17.5	5.6	5.6	1.4	2.8	2.1	7.0	4.9	0.7	2.8	2.8	9.1	4.2	7.0	3.5
(14) 価格が手頃	593	15.7	5.9	1.0	7.1	0.8	2.2	0.7	4.2	2.0	0.3	1.9	2.4	6.1	3.4	3.5	3.4
(15) 特売	120	12.5	4.2	0.0	10.8	4.2	5.0	0.8	6.7	1.7	0.0	0.0	3.3	8.3	6.7	5.8	7.5
(16) あぶらが美味しい	56	21.4	5.4	5.4	7.1	0.0	1.8	3.6	5.4	5.4	0.0	0.0	5.4	5.4	1.8	1.8	7.1
(17) 赤身が美味しい	106	10.4	11.3	2.8	8.5	0.9	3.8	1.9	5.7	5.7	0.9	1.9	1.9	3.8	2.8	7.5	6.6
(18) おいしい	212	17.0	13.2	1.4	3.8	2.4	2.8	3.3	2.4	1.9	0.0	0.0	1.9	4.7	1.9	3.3	2.8
(19) 肉々しい	58	19.0	8.6	1.7	3.4	3.4	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	1.7	1.7	8.6	5.2	5.2	3.4
(20) 旨味がある	94	19.1	20.2	0.0	8.5	4.3	2.1	3.2	4.3	2.1	0.0	2.1	5.3	5.3	5.3	5.3	3.2
(21) スタミナ源	169	30.8	17.2	4.1	12.4	6.5	4.7	5.3	5.3	3.6	1.8	3.0	3.6	11.2	3.0	5.9	14.2
(22) 筋肉や骨をつくる	114	32.5	35.1	4.4	7.9	5.3	0.9	7.9	2.6	1.8	7.9	0.9	0.0	14.0	4.4	6.1	7.9
(23) 健康によい	49	30.6	32.7	0.0	26.5	8.2	6.1	4.1	2.0	4.1	8.2	4.1	4.1	14.3	4.1	6.1	4.1
(24) 美容によい	5	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0
(25) 入手しやすい	425	10.4	5.9	1.9	5.6	0.5	1.9	0.9	3.1	1.9	0.7	0.7	0.7	3.8	3.1	2.4	2.6
(26) 和食に合う	76	21.1	13.2	2.6	7.9	5.3	1.3	3.9	1.3	3.9	0.0	1.3	1.3	7.9	3.9	7.9	14.5
(27) 中華に合う	8	12.5	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5
(28) 洋食に合う	49	14.3	10.2	6.1	12.2	4.1	4.1	2.0	2.0	6.1	0.0	4.1	4.1	10.2	4.1	6.1	10.2
(29) 信頼がおける	274	32.1	17.2	2.2	14.6	3.3	2.2	1.8	2.9	9.9	1.5	7.3	14.6	10.2	2.2	1.8	0.7
(30) 養沢感がある	62	25.8	24.2	1.6	6.5	3.2	6.5	1.6	6.5	4.8	4.8	3.2	9.7	9.7	3.2	4.8	6.5
(31) 食べやすい・食べ疲れしない	104	20.2	13.5	1.0	8.7	1.9	3.8	0.0	1.9	8.7	1.0	0.0	1.9	4.8	1.0	5.8	3.8
(32) 男性向き	24	16.7	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	12.5	12.5	16.7
(33) 女性向き	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
(34) 年配向き	12	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0
(35) 大人向き	27	25.9	14.8	7.4	3.7	7.4	7.4	3.7	7.4	3.7	0.0	3.7	7.4	7.4	11.1	7.4	7.4
(36) 若者向き	63	7.9	14.3	1.6	4.8	3.2	0.0	3.2	4.8	0.0	3.2	1.6	1.6	3.2	4.8	7.9	7.9
(37) 子ども向き	10	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	30.0
(38) 少量で満足	21	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8	14.3	4.8

図表 75 和牛以外の国産牛肉イメージの由来-1

	食品メーカーのオンラインサイト	銘柄牛・牛肉の産地、畜産農家等のオンラインサイト	インターネット広告	SNS ※Facebook、Twitter	ブログ	その他インターネットのサイト	生協などの協同組合	食品宅配サービス※生協を除く	産地体験・産地交流会などのイベント	飲食店の店頭・店内やスタッフの話	飲食店で実際に食べて	スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話	精肉店の店頭・店内やスタッフの話	ご自宅で購入したものを食べて	ギフト等の贈り物として	家族や友人の話	
(1) 柔らかい	194	2.1	5.7	3.6	0.5	0.0	1.5	5.7	2.1	2.6	5.2	23.2	15.5	8.2	45.9	4.1	12.4
(2) 霜降り	88	2.3	9.1	6.8	0.0	0.0	2.3	6.8	5.7	1.1	8.0	15.9	28.4	13.6	29.5	6.8	8.0
(3) あぶら身が多い	55	0.0	3.6	1.8	0.0	0.0	5.5	7.3	3.6	1.8	9.1	23.6	21.8	12.7	45.5	3.6	1.8
(4) 赤身が多い	189	1.6	1.6	1.1	1.1	0.0	1.6	5.8	2.6	0.5	1.1	19.6	25.4	12.2	54.0	0.5	7.4
(5) 栄養価が高い	37	5.4	10.8	2.7	2.7	8.1	2.7	24.3	5.4	8.1	10.8	5.4	16.2	10.8	24.3	0.0	5.4
(6) 新鮮	88	4.5	9.1	2.3	0.0	0.0	1.1	9.1	3.4	2.3	5.7	21.6	22.7	10.2	29.5	2.3	6.8
(7) 安心	339	1.8	7.4	2.7	2.4	0.9	0.9	11.5	1.5	2.4	5.6	7.4	14.7	11.8	17.1	2.4	10.9
(8) 安全	257	1.2	5.1	1.2	0.8	0.4	1.9	12.8	2.7	3.5	3.5	7.8	12.8	7.4	18.3	1.6	11.3
(9) 衛生的	43	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	4.7	7.0	11.6	7.0	7.0	0.0	11.6	0.0
(10) 高品質	72	0.0	8.3	4.2	1.4	0.0	2.8	1.4	0.0	4.2	2.8	16.7	12.5	9.7	22.2	1.4	9.7
(11) 産地や生産者がわかる	128	3.1	11.7	1.6	0.8	0.8	1.6	25.0	3.1	3.1	5.5	7.8	32.0	15.6	20.3	2.3	6.3
(12) 飼育環境がよい	15	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7
(13) 高級品	143	2.8	7.0	3.5	2.8	0.0	0.7	4.9	2.8	4.9	5.6	10.5	30.8	12.6	21.7	7.0	11.2
(14) 価格が手頃	593	1.3	2.7	2.2	0.7	0.2	1.3	10.6	1.5	1.2	7.1	12.3	37.1	12.0	35.6	0.7	7.8
(15) 特売	120	3.3	5.8	6.7	1.7	1.7	1.7	11.7	0.8	0.8	8.3	14.2	52.5	10.0	26.7	2.5	10.8
(16) あぶらが美味しい	56	0.0	5.4	1.8	1.8	0.0	0.0	7.1	0.0	1.8	5.4	26.8	14.3	1.8	48.2	3.6	7.1
(17) 赤身が美味しい	106	2.8	4.7	0.9	0.9	0.0	0.9	6.6	0.0	0.0	6.6	21.7	19.8	17.9	50.9	2.8	11.3
(18) おいしい	212	0.9	1.9	1.9	1.4	1.9	1.9	4.7	0.5	1.9	2.4	27.8	11.8	6.1	56.1	5.7	9.9
(19) 肉々しい	58	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	3.4	1.7	1.7	5.2	34.5	12.1	6.9	51.7	3.4	8.6
(20) 旨味がある	94	2.1	2.1	2.1	3.2	1.1	2.1	8.5	1.1	4.3	7.4	21.3	18.1	10.6	54.3	6.4	11.7
(21) スタミナ源	169	5.9	6.5	3.6	0.6	0.0	3.6	8.3	1.2	2.4	2.4	11.8	17.2	10.1	29.6	3.6	17.2
(22) 筋肉や骨をつくる	114	5.3	7.0	4.4	0.0	1.8	6.1	7.0	0.9	1.8	6.1	7.0	7.9	2.6	15.8	0.0	11.4
(23) 健康によい	49	2.0	6.1	8.2	2.0	2.0	0.0	4.1	0.0	2.0	4.1	6.1	18.4	12.2	12.2	2.0	14.3
(24) 美容によい	5	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
(25) 入手しやすい	425	1.6	1.6	0.9	0.9	0.0	1.6	11.3	1.6	1.4	2.8	8.5	48.0	15.8	28.5	2.4	6.8
(26) 和食に合う	76	3.9	5.3	2.6	0.0	0.0	1.3	2.6	0.0	2.6	7.9	23.7	15.8	13.2	53.9	3.9	15.8
(27) 中華に合う	8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	12.5	62.5	0.0	0.0
(28) 洋食に合う	49	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	4.1	2.0	0.0	2.0	2.0	30.6	12.2	6.1	42.9	0.0	16.3
(29) 信頼がおける	274	3.3	4.7	3.3	0.4	1.1	0.7	11.7	2.9	1.5	5.1	8.0	16.1	12.4	19.0	1.8	14.6
(30) 養沢感がある	62	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	3.2	9.7	3.2	0.0	3.2	21.0	24.2	19.4	27.4	12.9	14.5
(31) 食べやすい・食べ疲れしない	104	1.0	2.9	2.9	1.0	0.0	1.9	10.6	1.9	1.0	7.7	26.0	18.3	4.8	61.5	1.9	11.5
(32) 男性向き	24	4.2	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	16.7	33.3	20.8	20.8	25.0	4.2	12.5
(33) 女性向き	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
(34) 年配向き	12	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	8.3	41.7	0.0	16.7
(35) 大人向き	27	3.7	14.8	3.7	7.4	3.7	0.0	11.1	7.4	3.7	11.1	40.7	22.2	11.1	37.0	3.7	7.4
(36) 若者向き	63	3.2	4.8	3.2	3.2	1.6	1.6	6.3	4.8	3.2	4.8	23.8	23.8	14.3	34.9	1.6	23.8
(37) 子ども向き	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	50.0	0.0	20.0	10.0	20.0
(38) 少量で満足	21	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	9.5	23.8					

13) 国産和牛イメージの由来 (Q15)

- イメージの由来は、イメージワードによって傾向は違うが、「テレビニュース・報道番組」「その他にテレビ番組」などのマスメディア系由来と、「ご自宅で購入したものを食して」「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「飲食店で実際に食して」などの実体験や推奨などの由来
- 特に、「自宅で購入したものを自宅で食して」は、「おいしい」「旨みがある」などの味覚評価に直結している
- 「安心」「安全」においては、「テレビのニュース・報道番組」「検査制度」「新聞記事・広告」などが高い

38 項目のイメージワードにおける由来で、全般的に回答率が高いものは、「ご自宅で購入したものを食して」「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「テレビのニュース・報道番組」となっている。

特に「ご自宅で購入したものを食して」では「少量で満足」「旨みがある」「おいしい」回答が高くそれぞれ、69.7%、64.7%、59.6%となっている。

また、「国産和牛」を購入したい理由の TOP3 「安心」「高級品」「安全」についてみると、

・「安心」では「テレビのニュース・報道番組」「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「ご自宅で購入したものを食して」の順で高く、それぞれ 39.5%、19.8%、18.0%となっている。

・「高級品」では「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」「テレビのニュース・報道番組」「ご自宅で購入したものを食して」の順で高く、それぞれ 33.8%、26.3%、26.3%となっている。

・「安全」では「テレビのニュース・報道番組」「その他のテレビ番組」「スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話」の順で高く、それぞれ 45.1%、22.4%、15.2%となっている。

(n=30 未満を除く)

	テレビのニュース・報道番組	その他のテレビ番組	ラジオ番組・CM	新聞記事・広告	雑誌記事・広告	交通広告・屋外広告	書籍	カタログ通信販売(ギフトカタログ含む)	行政 国・地方自治体	学校や病院	トレーサビリティ制度	検査制度	インターネット・ニュース記事やコラム	インターネット通信販売(食品宅配サービス除く) ※Amazon、楽天	グルメ情報サイト ※ぐるなび、食べログ	料理・レシピ情報サイト ※クックパッド等	
(1) 柔らかい	366	17.2	15.0	0.5	4.9	2.7	1.6	0.3	3.3	3.8	0.5	1.1	2.2	4.6	1.4	3.6	3.3
(2) 霜降り	348	23.6	21.8	2.9	6.0	3.7	2.9	2.3	7.2	3.4	0.9	1.1	1.7	5.2	2.0	7.8	4.0
(3) あぶら身が多い	43	18.6	14.0	2.3	2.3	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	2.3	7.0	2.3	0.0
(4) 赤身が多い	68	14.7	4.4	2.9	5.9	1.5	4.4	2.9	2.9	5.9	1.5	4.4	2.9	5.9	0.0	2.9	2.9
(5) 栄養価が高い	41	36.6	22.0	4.9	9.8	4.9	4.9	2.4	2.4	0.0	2.4	4.9	7.3	9.8	2.4	9.8	14.6
(6) 新鮮	116	22.4	12.9	1.7	6.0	1.7	2.6	3.4	3.4	6.9	3.4	9.5	10.3	6.9	2.6	5.2	2.6
(7) 安心	405	39.5	15.6	1.7	14.1	3.7	2.0	2.5	2.7	10.4	2.0	6.9	15.6	7.4	2.2	2.0	3.0
(8) 安全	277	45.1	22.4	2.5	14.1	3.6	1.1	2.2	1.8	8.7	0.7	5.8	13.7	7.2	2.2	3.6	2.2
(9) 衛生的	46	28.3	13.0	4.3	4.3	0.0	0.0	2.2	0.0	15.2	6.5	13.0	23.9	6.5	2.2	2.2	0.0
(10) 高品質	243	35.4	25.5	0.4	7.4	1.6	0.4	1.2	3.7	5.3	0.4	6.2	7.8	8.2	0.8	3.3	2.9
(11) 産地や生産者がわかる	149	21.5	14.1	2.0	10.1	3.4	0.0	2.0	4.0	4.7	0.7	12.1	10.7	6.0	3.4	2.7	4.0
(12) 飼育環境がよい	26	30.8	34.6	3.8	15.4	7.7	3.8	0.0	3.8	7.7	0.0	15.4	19.2	3.8	0.0	0.0	0.0
(13) 高級品	678	26.3	20.4	1.6	7.4	2.7	1.5	1.0	5.8	1.9	0.1	1.5	2.7	6.9	2.5	4.7	2.9
(14) 価格が手頃	156	15.4	9.6	0.0	9.0	3.2	4.5	0.6	2.6	1.3	0.6	1.9	3.2	10.3	3.2	2.6	1.9
(15) 特売	32	9.4	6.3	3.1	12.5	3.1	3.1	3.1	6.3	3.1	0.0	3.1	6.3	12.5	9.4	0.0	0.0
(16) あぶらが美味しい	158	19.0	13.3	1.3	4.4	1.9	2.5	1.3	3.2	2.5	0.0	0.6	2.5	6.3	2.5	4.4	3.2
(17) 赤身が美味しい	91	9.9	9.9	0.0	8.8	1.1	1.1	1.1	2.2	3.3	1.1	5.5	6.6	6.6	4.4	7.7	6.6
(18) おいしい	297	14.5	13.5	1.7	4.4	2.4	2.4	3.0	2.7	1.3	0.3	1.0	1.7	3.4	1.7	5.7	4.0
(19) 肉々しい	27	29.6	22.2	7.4	14.8	3.7	3.7	3.7	14.8	0.0	3.7	3.7	11.1	11.1	7.4	14.8	14.8
(20) 旨味がある	184	15.2	10.9	1.1	7.6	3.8	2.2	2.7	3.3	3.8	1.1	1.6	3.3	4.9	3.3	7.6	6.5
(21) スタミナ源	136	29.4	19.9	3.7	15.4	7.4	2.9	2.9	6.6	4.4	3.7	2.2	2.2	10.3	4.4	7.4	9.6
(22) 筋肉や骨をつくる	69	27.5	30.4	4.3	13.0	10.1	0.0	8.7	2.9	4.3	11.6	1.4	1.4	13.0	5.8	2.9	10.1
(23) 健康によい	54	31.5	25.9	11.1	27.8	9.3	5.6	3.7	7.4	3.7	1.9	3.7	0.0	20.4	1.9	14.8	14.8
(24) 美容によい	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
(25) 入手しやすい	142	19.0	9.2	2.1	10.6	3.5	6.3	1.4	4.2	6.3	0.7	2.8	3.5	9.2	3.5	4.9	3.5
(26) 和食に合う	114	20.2	12.3	1.8	8.8	3.5	3.5	3.5	7.0	5.3	1.8	1.8	1.8	7.0	1.8	11.4	22.8
(27) 中華に合う	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(28) 洋食に合う	28	14.3	3.6	0.0	10.7	0.0	10.7	0.0	7.1	3.6	0.0	3.6	7.1	7.1	0.0	10.7	21.4
(29) 信賴がおける	361	34.3	19.7	2.5	13.9	5.0	3.9	1.9	5.3	7.8	0.3	8.9	16.1	10.5	1.9	3.0	1.7
(30) 賞讃感がある	299	24.1	21.4	3.0	7.7	4.3	1.3	2.0	5.4	2.0	0.3	2.3	1.7	6.4	1.7	7.0	3.0
(31) 食べやすい・食べ疲れない	66	18.2	10.6	1.5	4.5	1.5	1.5	0.0	3.0	6.1	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	7.6	7.6
(32) 男性向き	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0
(33) 女性向き	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0
(34) 年配向き	29	6.9	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(35) 大人向き	40	22.5	20.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	7.5	2.5	10.0	5.0
(36) 若者向き	8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0
(37) 子ども向き	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
(38) 少量で満足	33	9.1	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0

図表 77 国産和牛イメージの由来-1

	食品メーカーのオフィシャルサイト	銘柄牛、牛肉の産地・畜産農家等のオフィシャルサイト	インターネット広告	SNS ※ Facebook, Twitter	ブログ	その他インターネットサイト	生協などの協同組合	食品宅配サービス ※生協を除く	産地体験・産地交流会などのイベント	飲食店の店頭・店内やスタッフの話	飲食店で実際に	スーパーやデパートの店頭・店内やスタッフの話	精肉店の店頭・店内やスタッフの話	ご自宅で購入したものを食べて	ギフト等の贈り物として	家族や友人の話	
(1) 柔らかい	366	1.9	2.5	1.4	0.3	0.5	1.6	5.2	1.1	2.2	4.6	25.7	12.3	7.4	56.8	4.6	10.4
(2) 霜降り	348	1.4	4.9	3.4	0.6	0.6	2.0	5.5	0.3	0.9	6.9	25.6	24.1	14.9	47.1	8.0	9.8
(3) あぶら身が多い	43	0.0	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	18.6	18.6	9.3	46.5	2.3	9.3
(4) 赤身が多い	68	0.0	10.3	1.5	0.0	0.0	2.9	16.2	1.5	4.4	8.8	16.2	26.5	16.2	52.9	1.5	7.4
(5) 栄養価が高い	41	2.4	14.6	4.9	0.0	4.9	7.3	22.0	4.9	2.4	14.6	2.4	19.5	12.2	24.4	0.0	9.8
(6) 新鮮	116	5.2	6.0	1.7	0.0	0.0	2.6	7.8	3.4	4.3	9.5	12.1	30.2	14.7	39.7	4.3	8.6
(7) 安心	405	4.0	7.7	2.5	0.7	0.7	10.9	1.5	3.5	4.7	7.9	19.8	12.6	18.0	1.0	11.9	
(8) 安全	277	4.7	4.0	1.4	0.7	0.4	1.1	9.4	1.1	2.9	5.1	7.2	15.2	10.5	14.1	2.2	11.6
(9) 衛生的	46	6.5	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	4.3	10.9	4.3	10.9	10.9	15.2	0.0	10.9
(10) 高品質	243	0.8	3.7	0.4	0.4	0.4	1.6	5.3	0.8	1.2	7.0	18.1	19.3	14.0	32.9	5.3	11.5
(11) 産地や生産者がわかる	149	3.4	10.1	1.3	0.7	0.0	3.4	18.1	3.4	4.0	6.7	9.4	30.9	24.2	22.1	2.7	4.0
(12) 飼育環境がよい	26	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	3.8	3.8	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0	7.7	
(13) 高級品	678	1.5	5.0	1.6	0.6	0.4	0.7	4.4	1.0	0.9	6.8	17.0	33.8	17.6	26.3	9.0	11.8
(14) 価格が手頃	156	1.3	1.9	2.6	0.6	0.0	6.7	7.7	1.3	1.9	6.4	7.7	32.1	17.3	34.0	0.6	9.6
(15) 特売	32	3.1	15.6	15.6	0.0	0.0	0.0	15.6	3.1	0.0	3.1	9.4	65.6	25.0	18.8	0.0	3.1
(16) あぶらが美味しい	158	2.5	1.3	1.9	0.6	0.6	3.2	7.0	1.9	3.2	3.8	30.4	13.3	8.9	56.3	6.3	8.2
(17) 赤身が美味しい	91	4.4	6.6	1.1	1.1	0.0	1.1	7.7	1.1	1.1	11.0	14.3	17.6	12.1	58.2	4.4	7.7
(18) おいしい	297	2.0	3.0	1.0	1.3	1.7	1.3	3.4	0.7	1.0	4.4	32.7	10.4	6.4	59.6	6.7	13.1
(19) 肉々しい	27	3.7	3.7	3.7	7.4	0.0	3.7	7.4	0.0	3.7	3.7	18.5	14.8	11.1	44.4	11.1	11.1
(20) 旨味がある	184	3.3	4.9	3.3	0.5	1.6	3.3	3.8	1.1	1.1	4.9	33.7	8.7	12.5	64.7	8.2	12.5
(21) スタミナ源	136	2.9	5.1	4.4	0.7	1.5	2.2	8.1	2.2	2.9	7.4	20.6	18.4	11.0	27.9	2.2	18.4
(22) 筋肉や骨をつくる	69	4.3	10.1	7.2	1.4	2.9	4.3	4.3	1.4	2.9	7.2	10.1	8.7	14.5	20.3	0.0	17.4
(23) 健康によい	54	9.3	7.4	11.1	3.7	3.7	1.9	7.4	1.9	7.4	1.9	7.4	24.1	22.2	16.7	0.0	16.7
(24) 美容によい	4	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
(25) 入手しやすい	142	2.1	4.9	2.8	1.4	0.0	1.4	11.3	1.4	3.5	6.3	10.6	43.7	25.4	35.9	2.8	7.0
(26) 和食に合う	114	2.6	5.3	2.6	0.9	0.0	1.8	3.5	0.9	3.5	7.9	34.2	10.5	9.6	50.9	4.4	9.6
(27) 中華に合う	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
(28) 洋食に合う	28	10.7	7.1	0.0	3.6	0.0	3.6	10.7	0.0	0.0	3.6	35.7	32.1	10.7	50.0	0.0	7.1
(29) 信賴がおける	361	3.6	6.4	0.8	0.3	0.6	1.7	9.4	1.4	2.5	6.4	11.4	21.1	15.5	24.1	2.2	9.4
(30) 賞讃感がある	299	1.3	3.7	1.7	1.0	0.7	1.3	5.0	1.7	0.7	8.7	29.8	28.8	17.7	39.5	13.0	16.7
(31) 食べやすい・食べ疲れない	66	0.0	0.0	6.1	3.0	1.5	1.5	7.6	4.5	7.6	4.5	34.8	22.7	7.6	59.1	6.1	13.6
(32) 男性向き	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	10.0	0.0	10.0	0.0	30.0
(33) 女性向き	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
(34) 年配向き	29	6.9	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	6.9	6.9	20.7	24.1	17.2	44.8	6.9	17.2
(35) 大人向き	40	2.5	2.5	0.0	10.0	5.0	0.0	10.0	5.0	2.5	7.5	35.0	15.0	10.0	42.5	2.5	5.0
(36) 若者向き	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	12.5	0.0	37.5	0.0	12.5
(37) 子ども向き	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(38) 少量で満足	33	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	39.4	6.1	6.1	69.7		

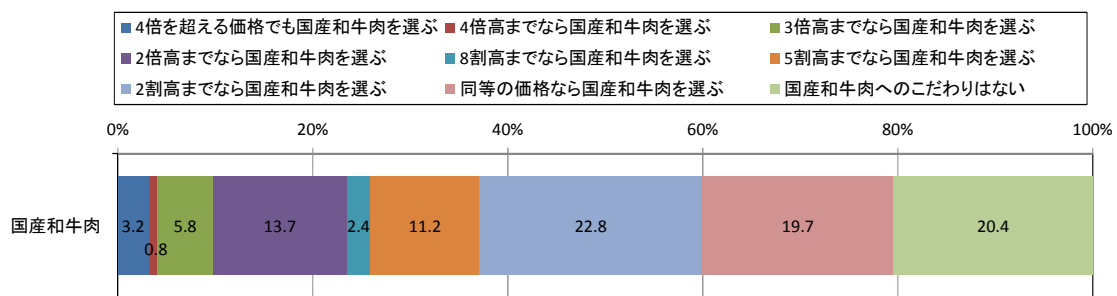
14) 国産和牛肉に対する価格許容度（Q16）

- 国産和牛肉の価格許容度は、「2割高まで」が2割強と最も多い
- 国産和牛肉へのこだわりは強く、「同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ」までの層は、8割程度になる

国産和牛肉へのこだわりがある（「4倍を超える価格でも国産和牛肉を選ぶ」～「同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ」）割合は79.6%となっている。

特に「2割高までなら国産和牛肉を選ぶ」「同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ」の順で高く、それぞれ22.8%、19.7%となっている。

また、「2割高までなら国産和牛肉を選ぶ」～「同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ」で全体の42.5%を占める。



図表 79 国産和牛肉に対する価格許容度

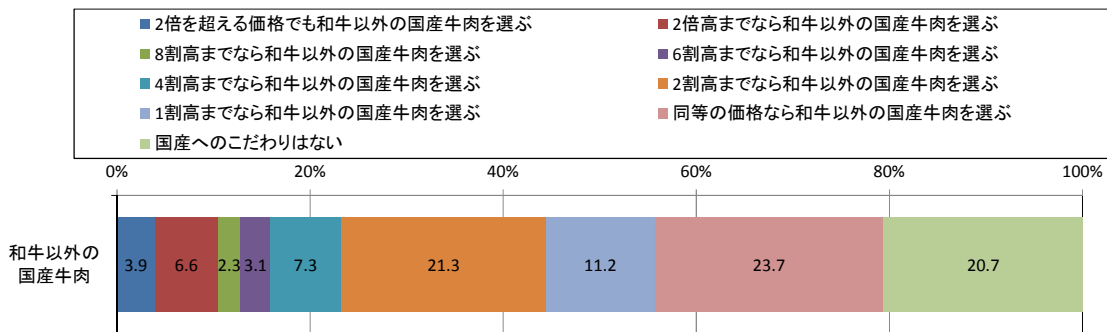
15) 和牛以外の国産牛肉の価格許容度 (Q17)

- 和牛以外の国産牛肉の価格許容度は、「同等の価格まで」が 23.7%と最も多い
- 和牛以外の国産牛肉へのこだわりは強く、「同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ」までの層は、8割程度になる

和牛以外の国産牛肉へのこだわりがある（「2倍を超える価格でも和牛以外の国産牛肉を選ぶ」～「同等の価格なら和牛以外の国産牛肉を選ぶ」）割合は 79.4%となっている。

特に「同等の価格なら和牛以外の国産牛肉を選ぶ」「2割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ」の順で高く、それぞれ 23.7%、21.3%となっている。

また、「2割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ」～「同等の価格なら和牛以外の国産牛肉を選ぶ」で全体の 56.2%を占める。



図表 80 和牛以外の国産牛肉に対する価格許容度

16) 産地別牛肉の購入意向／牛への飼料の与え方・福島県産牛肉の放射性セシウム検査公表結果の確認後の購入意向 (Q18)

- ▶ 4 県全体で購入意向派は、今年は横ばい
- ▶ 4 県全体で「購入したくない」層は、今年は横ばい
- ▶ 地元産やその他の国産牛肉では、過年度調査と比較して購入意向派は安定している。食材の地元志向は強い
- ▶ 外国産は「購入したくない」割合の増加傾向が続いている
- ▶ 過年度調査に比べ、岩手県産、宮城県産、栃木県産、福島県産、での購入意向派の増加傾向は変わっていない。福島では、やや足踏み傾向

【今年度調査】（「わからない」を除いた構成比）

岩手、宮城、栃木、福島の 4 県

牛肉の産地別購入意向をみると、「安ければ購入したい」も含めた購入意向派は岩手、宮城、栃木の 3 県については約 90%を占めており（それぞれ 93.4%、90.2%、92.5%）、福島では 77.4%となっている。

また、岩手、宮城、栃木の 3 県については「購入したくない」人の割合は、それぞれ 6.5%、9.8%、7.5%）、福島県のみが高めで 22.5%となっている。

地元産、それ以外の国内産地

地元産や上記 4 県以外の国内産の牛肉では「安ければ購入したい」も含めた購入意向派は、それぞれ、97.1%、98.0%を占める。

地元産については、購入意向派は上記 4 県の購入意向派よりも 5 ポイント前後高い。特に、「割高でも購入したい」「他の原産地と同程度の価格ならば購入したい」の合計は、地元産では 50.9%と半数を超えている。地元産が、安心安全な食材ということを保証している要素になっていることがうかがえる。

外国産

外国産牛肉ではメキシコ以外で「安ければ購入したい」の割合が高いのが特徴といえる（アメリカ産 60.2%、オーストラリア産 68.7%、ニュージーランド産 67.0%、メキシコ産 40.9%）。

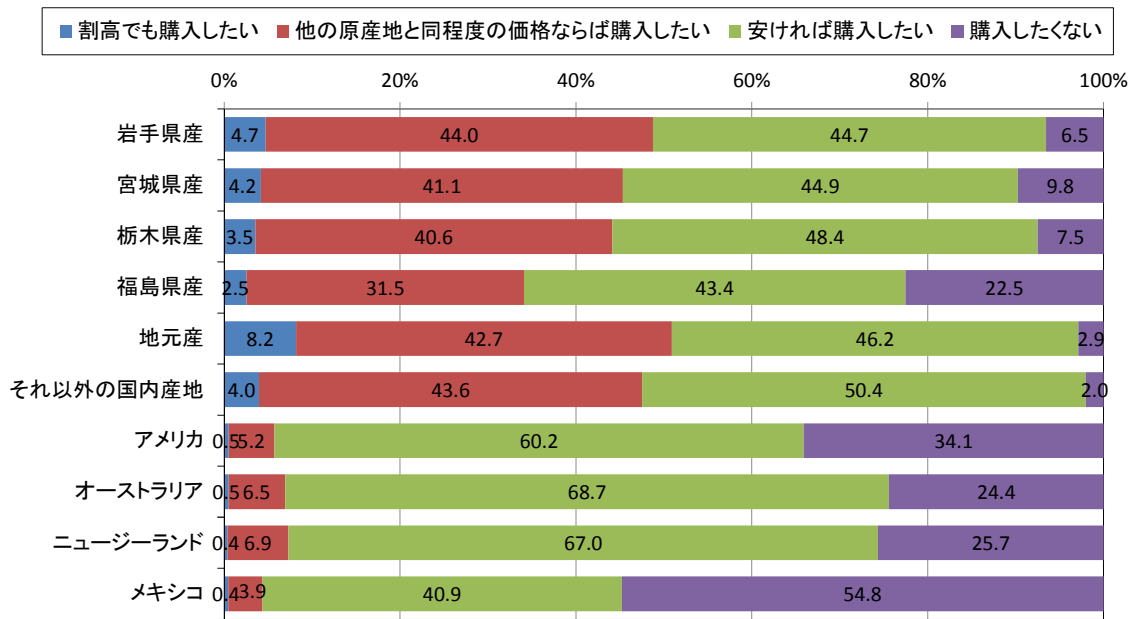
メキシコ産は「購入したくない」とする割合が 54.8%と高い。

【過年度調査との比較】（「わからない」を除いた構成比）

過年度調査と比較すると、「安ければ購入したい」まで含めた購入意向派は、ここ 5 年間で増加傾向にある。福島は横ばいであるが、「他の原産地と同程度の価格ならば購入したい」割合は、ここ 2 年ほどで、岩手、宮城、栃木の 3 県で

は40%台にのっている。また、「購入したくない」割合も低下傾向にあったが、昨年と比べると同じ水準にとどまった感じがある。

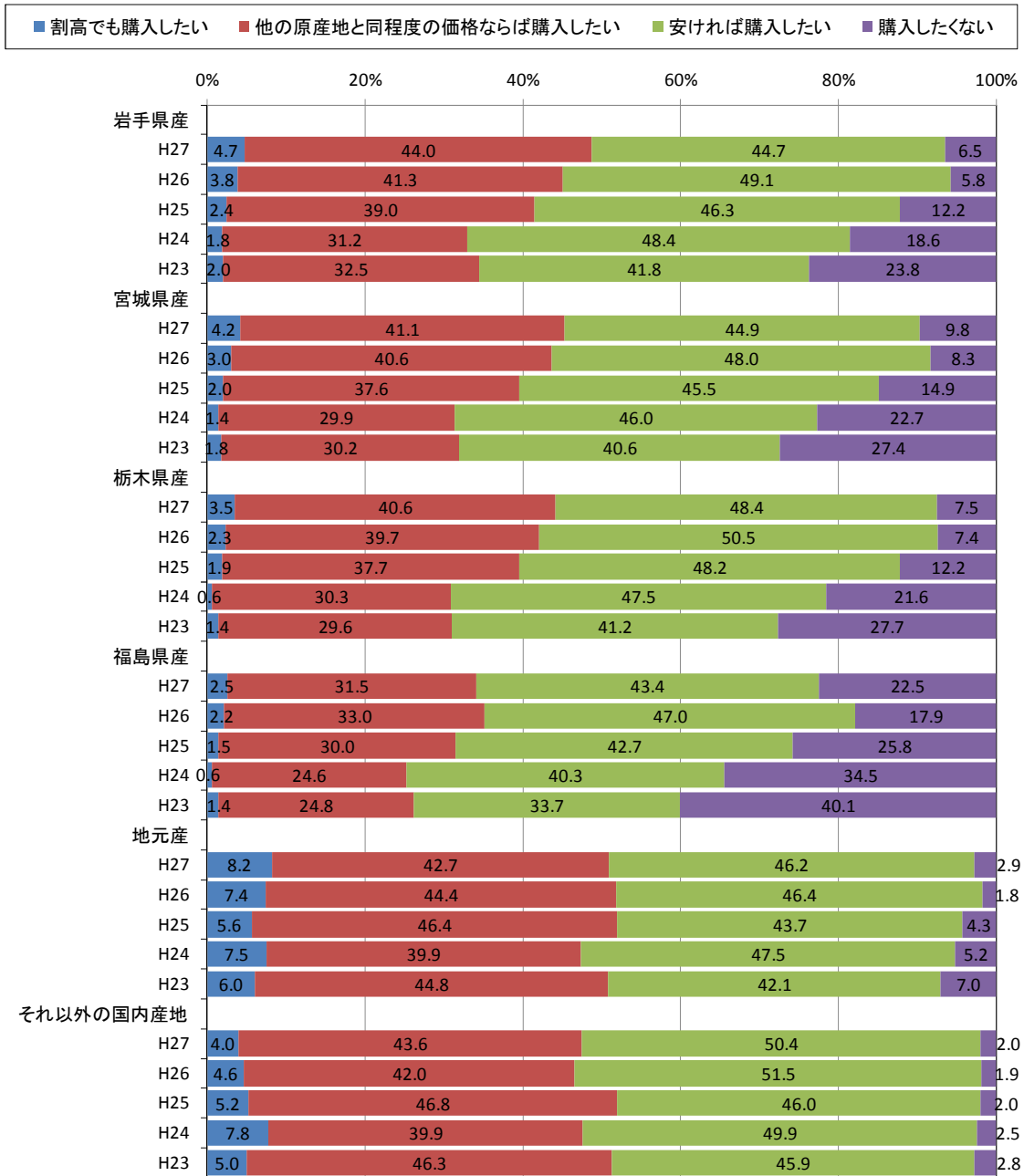
外国産では、「購入したくない」割合が増加する傾向にあり、メキシコでは6.2ポイント増加し54.8%と半数を超えた。



注－「わからない」を除いた構成比

図表 81 牛肉の産地別購入意向

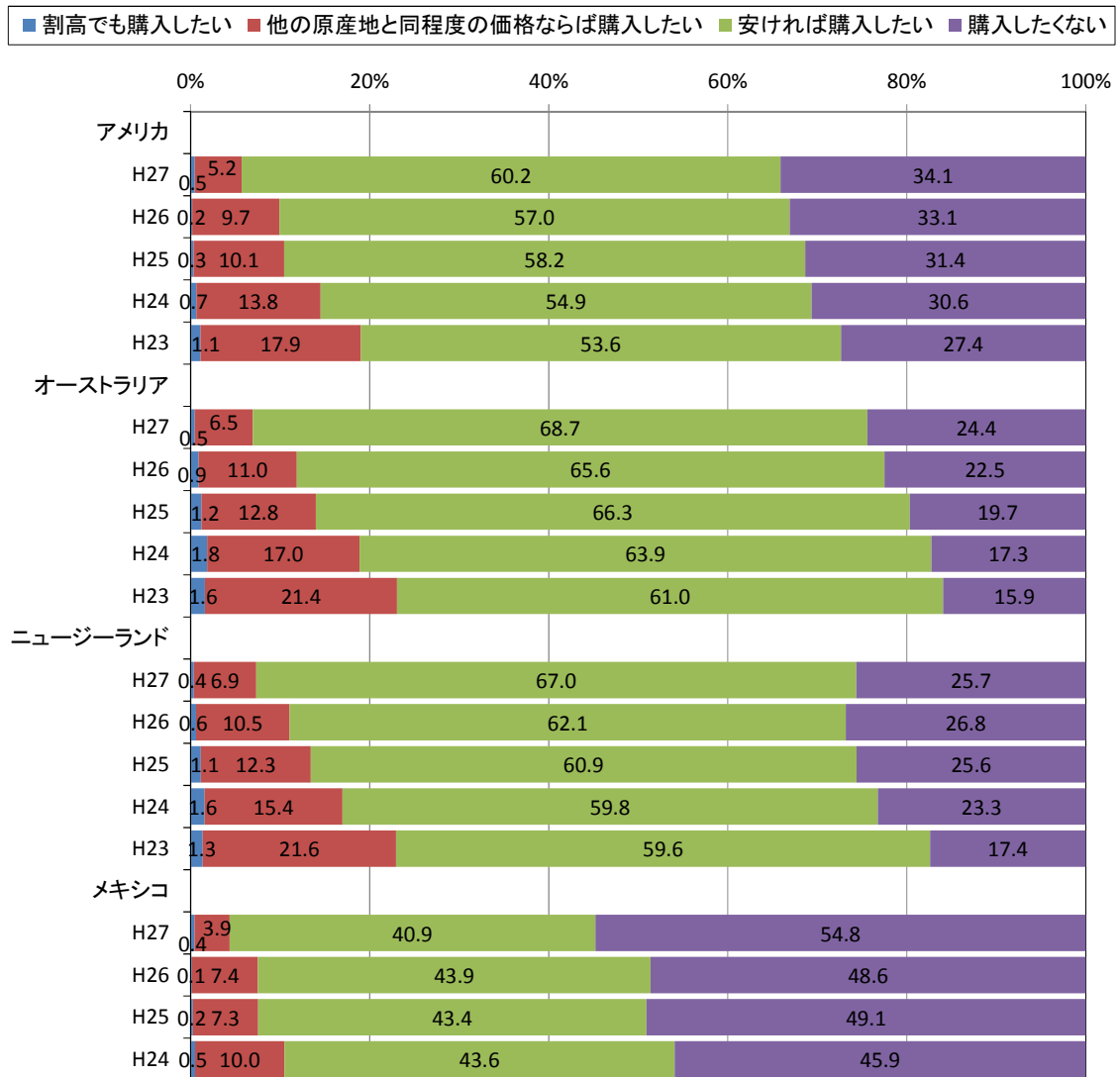
国産牛肉



注一 「わからない」を除いた構成比

図表 82 国産牛肉の産地別購入意向（経年変化）

外国産牛肉



注ー「わからない」を除いた構成比

図表 83 外国産牛肉の産地別購入意向（経年変化）

17) 産地別豚肉の購入意向／豚への飼料の与え方・福島県産豚肉の放射性セシウム検査公表結果の確認後の購入意向 (Q19)

- ▶ 4 県全体で購入意向派は、今年は横ばい
- ▶ 4 県全体で「購入したくない」層は、今年は横ばい
- ▶ 地元産やその他の国産豚肉では、過年度調査と比較して購入意向派は安定している。食材の地元志向は強い
- ▶ 外国産は「購入したくない」割合の増加傾向が続いている
- ▶ 過年度調査に比べ、岩手県産、宮城県産、栃木県産、福島県産、での購入意向派の増加傾向は変わっていない。福島では、やや足踏み傾向

【今年度調査】（「わからない」を除いた構成比）

岩手、宮城、栃木、福島、の4 県

豚肉の産地別購入意向をみると、「安ければ購入したい」も含めた購入意向派は岩手県、宮城県、栃木県の3 県については約9 割を占めており（それぞれ92.3%、90.0%、92.3%）、福島県産では78.7%となっている。

また岩手、宮城、栃木の3 県については「購入したくない」人の割合は8%前後（それぞれ7.7%、9.9%、7.8%）、福島県のみが高めで21.4%となっている。

地元産、それ以外の国内産地

地元産の豚肉では「割高でも購入したい」「他の原産地の食肉と同程度の価格ならば購入したい」を合わせた合計は50.7%であり、「安ければ購入したい」も含めた合計は地元産、それ以外の国内産地でそれぞれ97.8%、98.0%と、上記4 県より更に6 ポイント程度高くなっている。地元産に対する「安心安全な食材」意識の強さがうかがえる。

外国産

外国産豚肉では、アメリカ産とカナダ産では、「安ければ購入したい」の割合が56.4%、60.8%と高いが、メキシコ産、チリ産、では、「購入したくない」割合が、半数を超えており、それぞれ、52.5%、55.7%となっている。

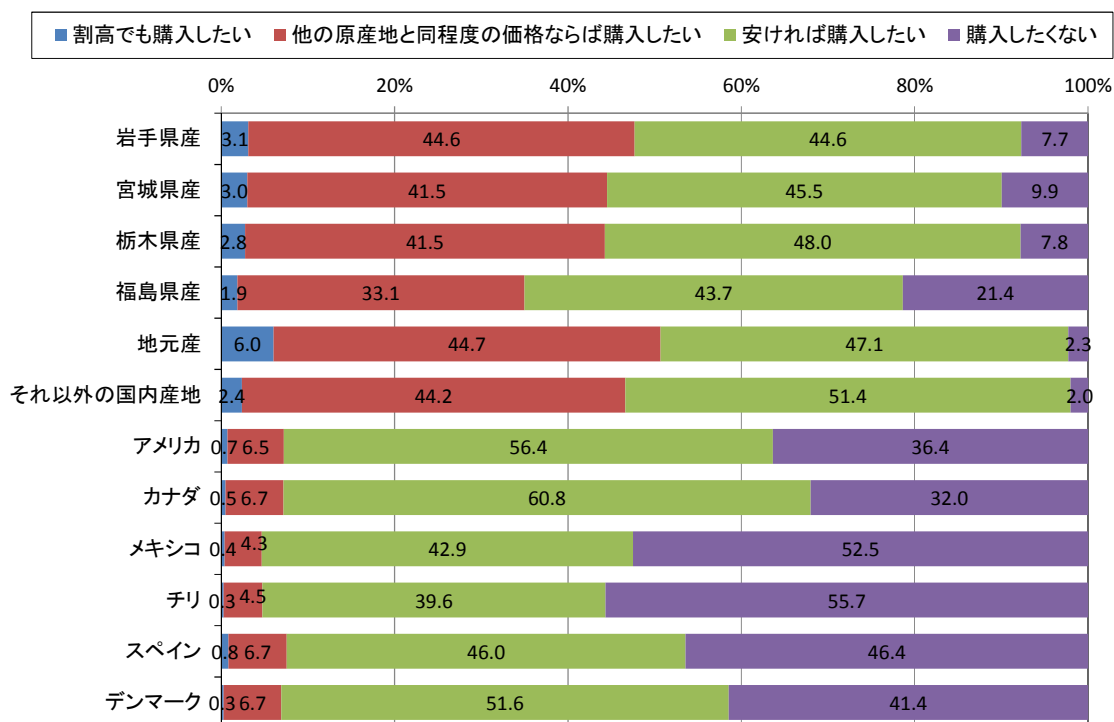
【過年度調査との比較】（「わからない」を除いた構成比）

平成23～26 年度調査と比較すると、岩手県産、宮城県産、栃木県産、福島県産で、「他の原産地の食肉と同程度の価格ならば購入したい」割合は、今年は横ばいであるが、5 年間では増加傾向にある。岩手産、宮城産、栃木産では、昨年にかけて40%台となった。（それぞれ、44.6%、41.5%、41.5%）

また、4県における「購入したくない」割合も、年々減少傾向にあるが、今年
は足踏み状態になった。

地元産とそれ以外の国内産地では、購入意向派が上記4県に比べると9割以
上と高い状態は変わっていない。

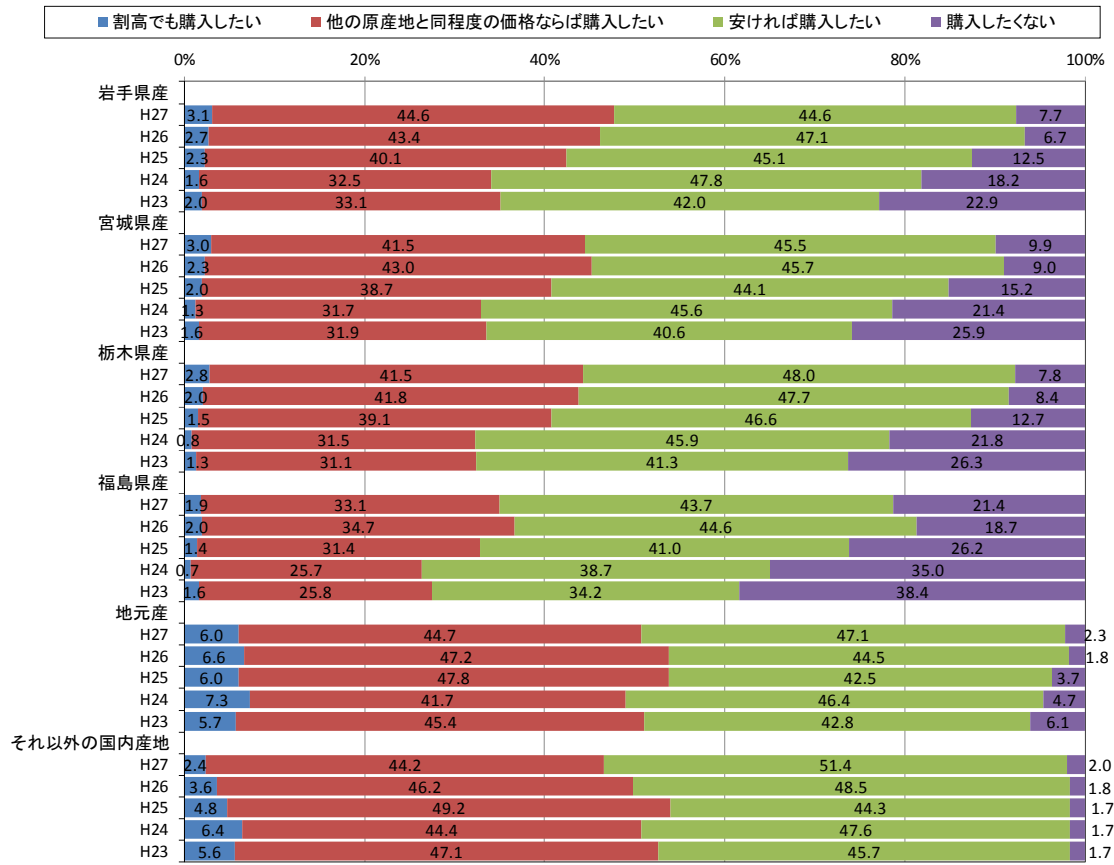
外国産では、「購入したくない」が年々増加傾向にあり、メキシコ産、チリ産
では、それぞれ、52.5%、55.7%となった。



注一 「わからない」を除いた構成比

図表 84 豚肉の産地別購入意向

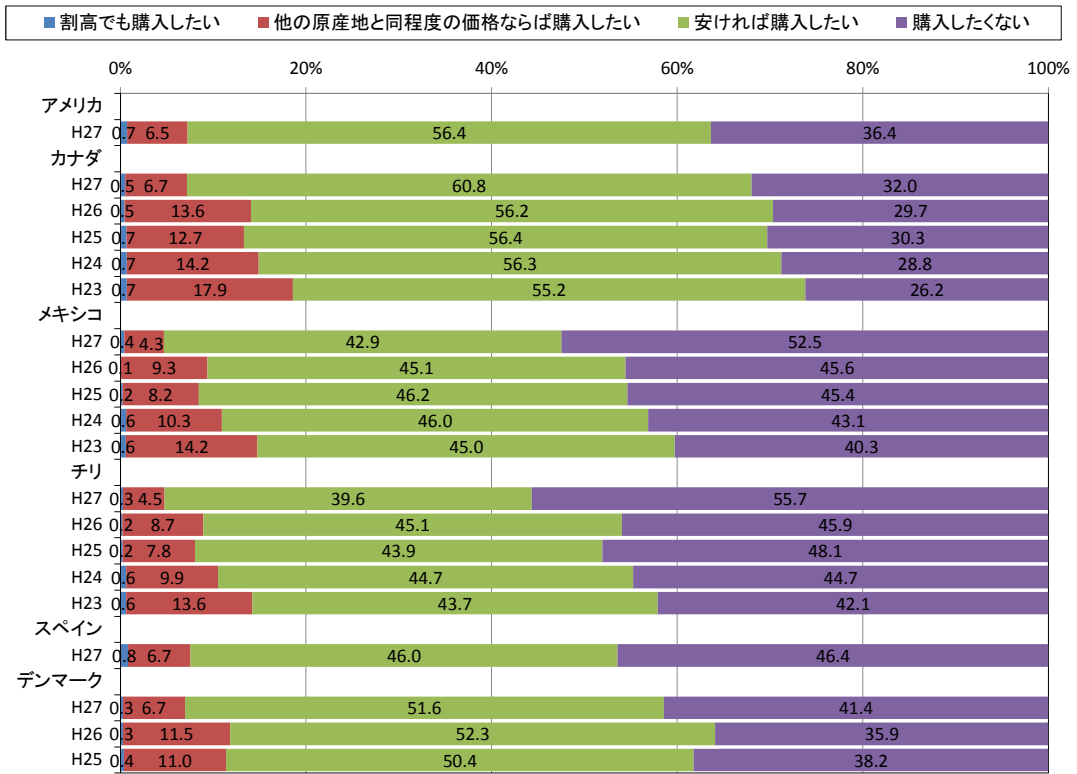
国産豚肉



注一 「わからない」を除いた構成比

図表 85 豚肉の産地別購入意向（経年変化）

外国産豚肉



注一 「わからない」を除いた構成比

図表 86 豚肉の産地別購入意向（経年変化）

18) 産地別鶏肉の購入意向／鶏への飼料の与え方・福島県産鶏肉の放射性セシウム検査公表結果の確認後の購入意向 (Q20)

- ▶ 4 県全体で購入意向派は、今年は横ばい
- ▶ 4 県全体で「購入したくない」層は、今年は横ばい
- ▶ 地元産やその他の国産鶏肉では、過年度調査と比較して購入意向派は安定している。食材の地元志向は強い
- ▶ 外国産は「購入したくない」割合の増加傾向が続いている
- ▶ 過年度調査に比べ、岩手県産、宮城県産、栃木県産、福島県産、での購入意向派の増加傾向は変わっていない。福島では、やや足踏み傾向

【今年度調査】（「わからない」を除いた構成比）

岩手、宮城、栃木、福島の 4 県

鶏肉の産地別購入意向をみると、「安ければ購入したい」も含めた購入意向派は岩手、宮城、栃木の 3 県については約 90%を占めており（それぞれ 90.8%、88.8%、91.0%）、福島は 77.1%である。

また岩手、宮城、栃木の 3 県については「購入したくない」人の割合は 10%以下（それぞれ 9.2%、11.2%、9.0%）、福島県のみが高めで 22.9%となっている。

地元産、それ以外の国内産地

上記 4 県以外の国内産地や地元産の鶏肉では「安ければ購入したい」も含めた購入意向派はそれぞれ 96.6%、95.9%となっており、「購入したくない」はそれぞれ 3.4%、4.0%にとどまる。安心安全な食材を求める影響として、食材確保の地元志向の根強さがうかがえる。

外国産

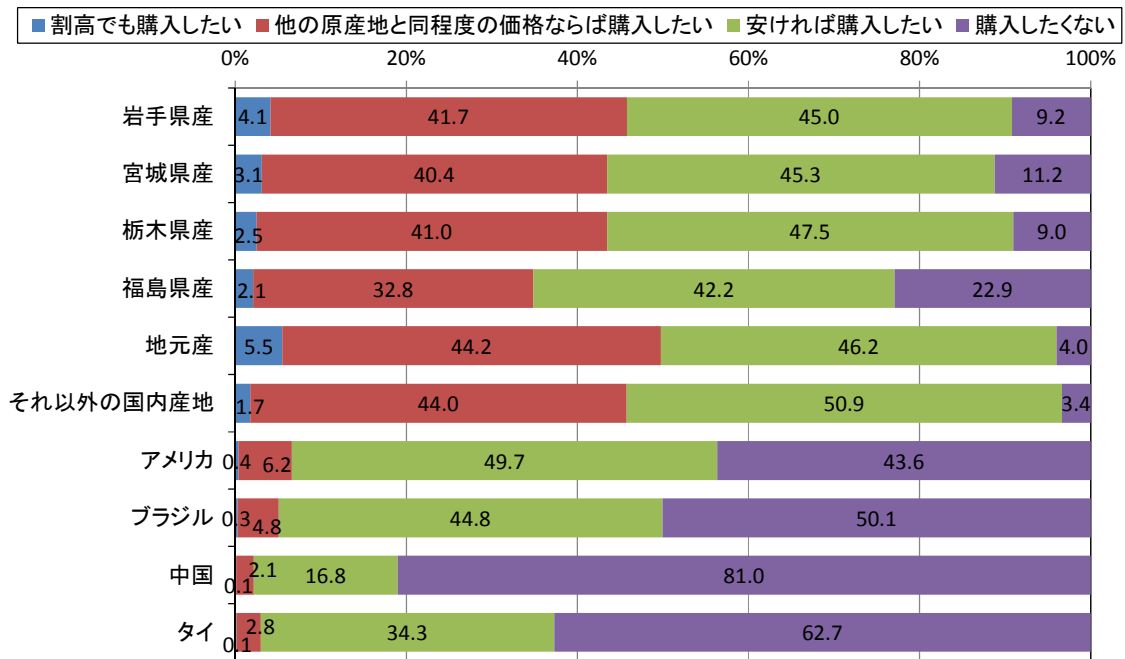
外国産鶏肉では、アメリカ産とブラジル産は「安ければ購入したい」割合が 49.7%、44.8%と多い一方、中国産では 16.8%にとどまり、「購入したくない」が 81.0%を占めている。

【過年度調査との比較】（「わからない」を除いた構成比）

平成 23～26 年度調査と比較すると、岩手県、宮城県、栃木県、福島県産鶏肉は、「他の原産地の食肉と同程度の価格ならば購入したい」が、今年は足踏み状態にあるが、全体として増加傾向にある。岩手産、宮城産、栃木産、は今年も 40%を維持している。（41.7%、40.4%、41.0%）

地元産とそれ以外の国内産地では、これまでも購入意向派が95%程度を占めてきており、この傾向は変わっていない。

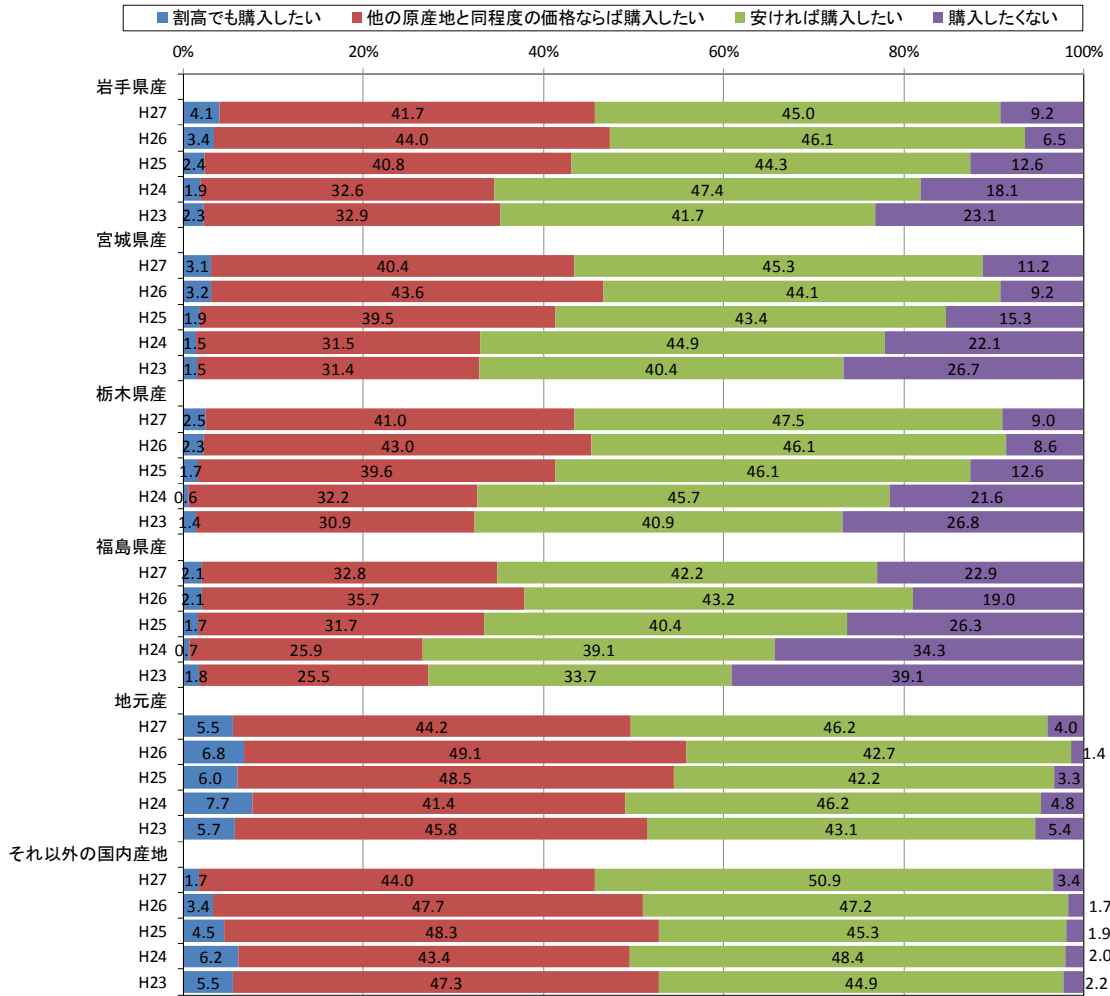
外国産では、「購入したくない」割合が年々高まっており、ブラジル産、中国産、タイ産、ではそれぞれ、50.1%、81.0%、62.7%と高い。中国産、タイ産では昨年度より10ポイント程度高くなっている。



注一 「わからない」を除いた構成比

図表 87 鶏肉の産地別購入意向

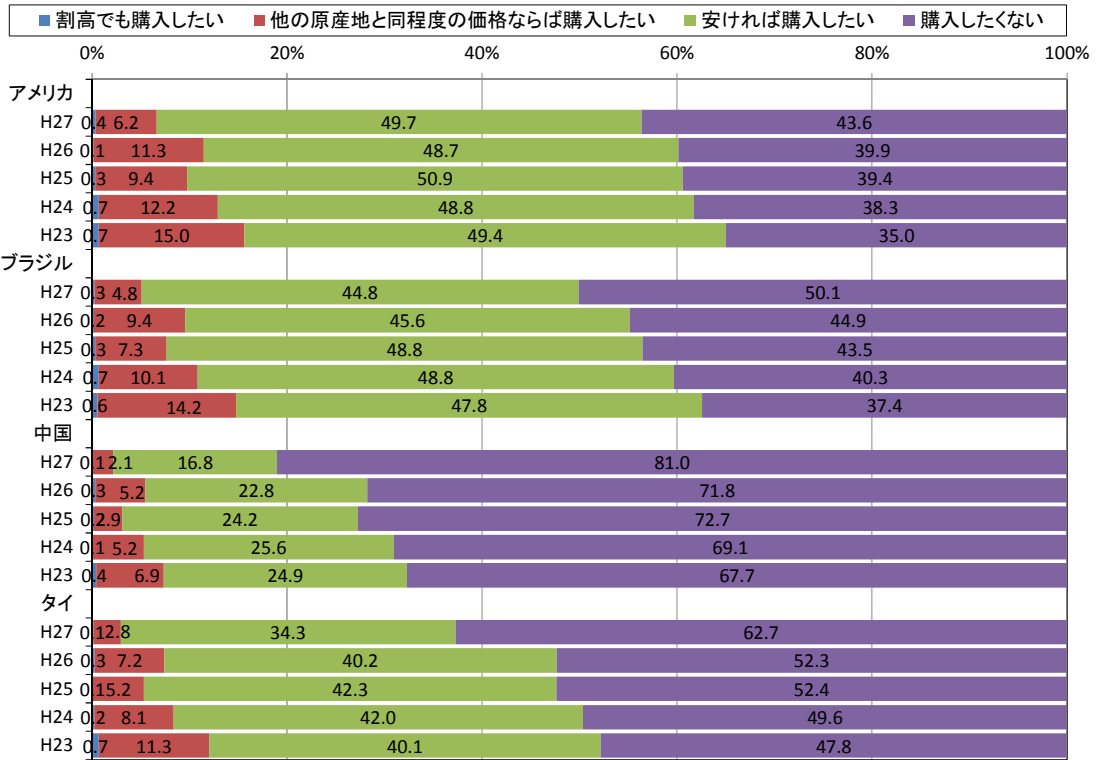
国産鶏肉



注－「わからない」を除いた構成比

図表 88 鶏肉の産地別購入意向（経年変化）

外国産鶏肉



注一 「わからない」を除いた構成比

図表 89 鶏肉の産地別購入意向（経年変化）

4. 食肉の安全性に関する意識調査

(1) 食肉の安全性に関する意識

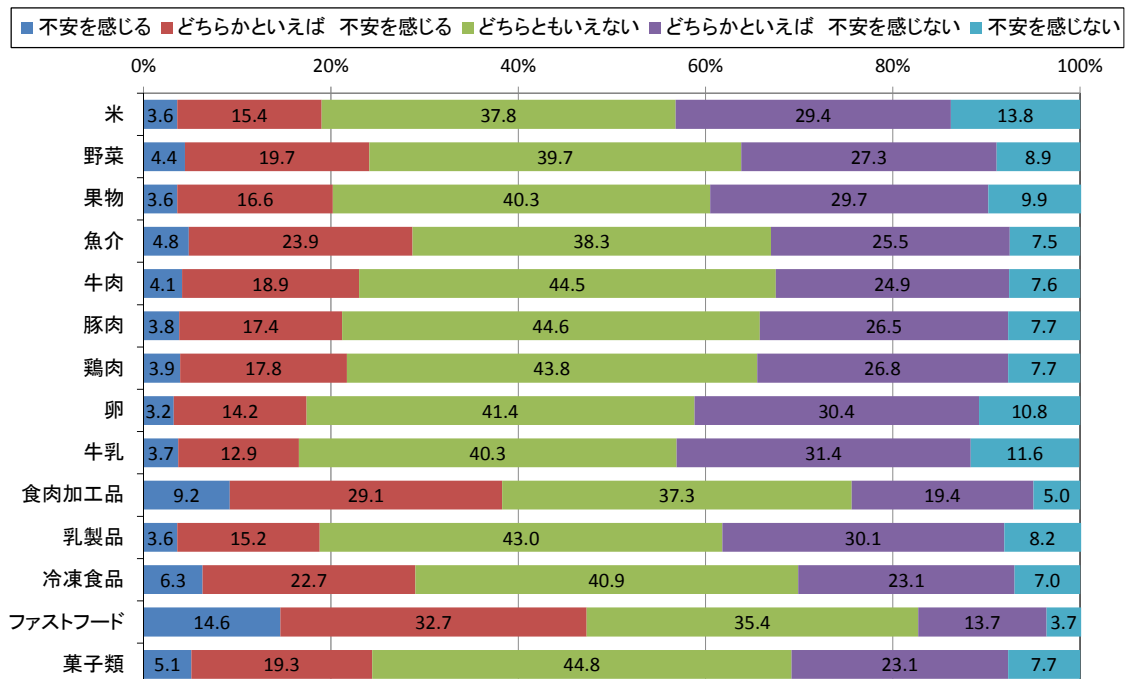
1) 食肉の安全性の不安感 (Q21)

- 「不安を感じる」とする回答割合が高い食品は「ファストフード」「食肉加工品」「冷凍食品」
- 過年度調査との比較では「ファストフード」「冷凍食品」の不安度は低下。それ以外の食品も「米」を除いて低下傾向

【今年度調査】

14種類の食品（食品群）の安全性について不安を感じるかどうかを尋ねたところ、「不安（不安を感じる+どちらかといえば不安を感じる）」の割合は「ファストフード」「食肉加工品」「冷凍食品」の順で高く47.3%、38.3%、29.0%となっている。

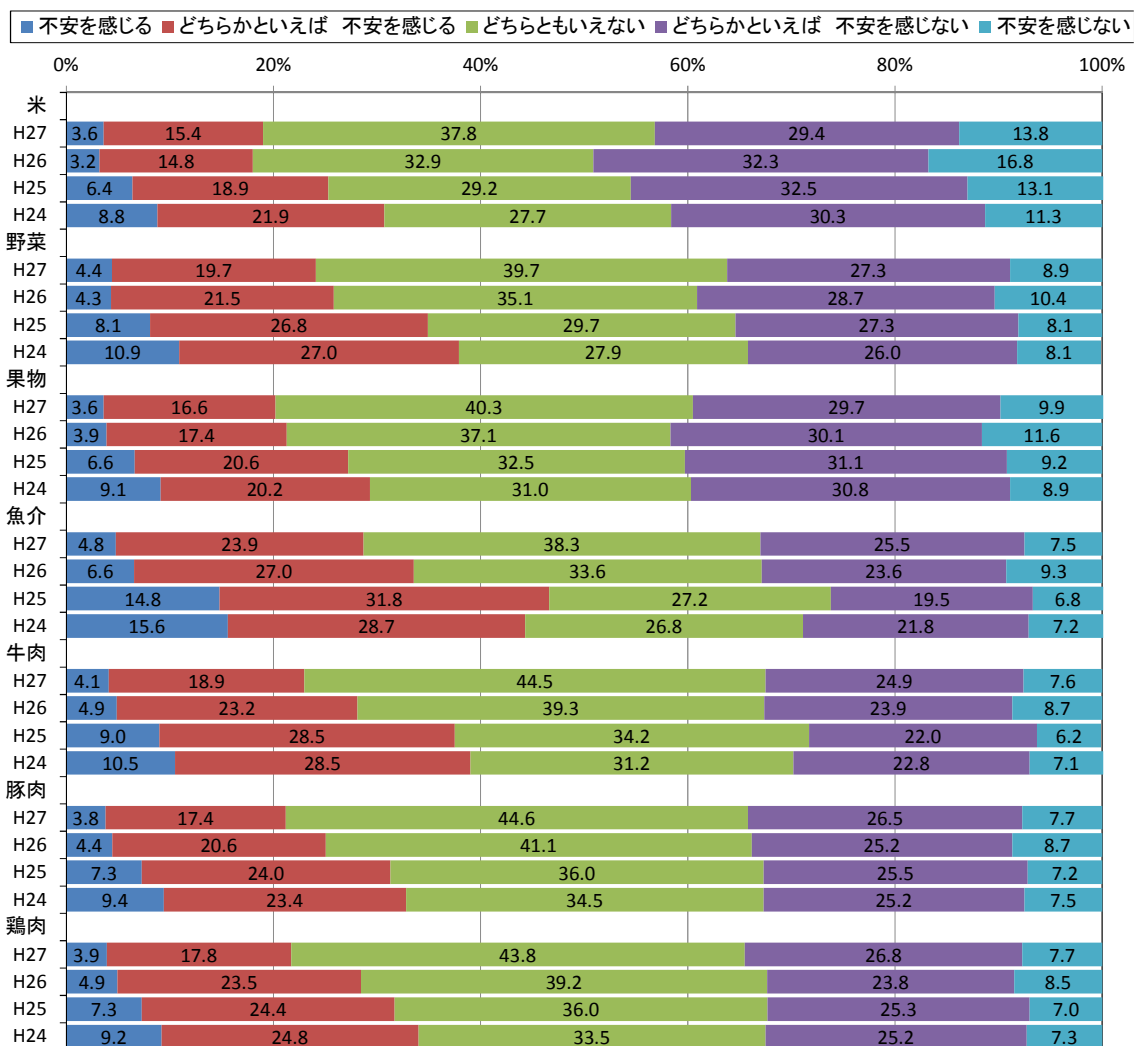
逆に「不安を感じない（どちらかといえば不安を感じない+不安を感じない）」の割合は「米」「牛乳」「果物」の順で高く、43.2%、43.0%、39.6%であった。なお「牛肉」は32.5%、「豚肉」は34.5%、「鶏肉」は34.5%であった。



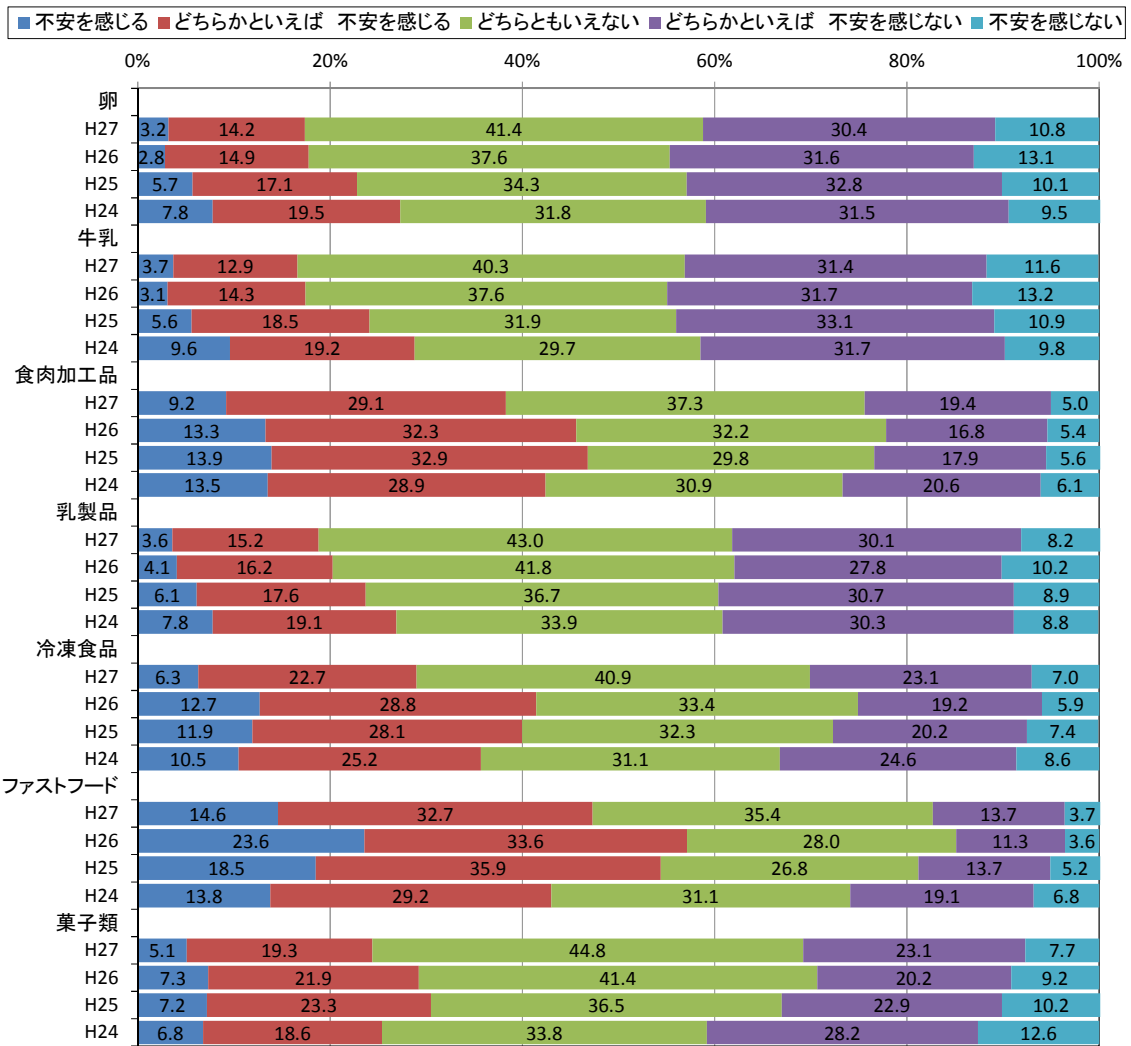
図表 90 食肉の安全性の不安感

【過年度調査との比較】

平成 24～26 年度調査と今年度調査を比較すると、「不安を感じる」割合が昨年度まで上昇傾向にあった「冷凍食品」「ファストフード」においてその割合が減少している。一方、それ以外の食品では「不安を感じる」割合が引き続き減少傾向にある。



図表 91 食肉の安全性に関する意識調査（経年変化）



図表 92 食肉の安全性に関する意識調査（経年変化）

2) 牛肉の安全性について感じている不安 (Q22)

- 牛肉の安全性について感じている不安として「病気」と回答する割合が最も高い

Q21 で牛肉の安全性について「不安を感じる」または「どちらかといえば不安を感じる」と回答した人に、牛肉の安全性に関して感じている不安を具体的に記入してもらい、キーワードをもとに意見を集計した。

その結果、「病気」の件数が最も多く、次いで「えさ、飼育」「産地、表示」「偽装」、「BSE」、「安全性」の順となった。

キーワード	件数	主な回答内容
病気	77	狂牛病などの隠れた病気がないか不安 牛の病気が不安
えさ、飼育	47	何を食べさせているかわからず不安 飼育方法がわからず不安 えさが安全かわからず不安
産地、表示	40	産地がわからないと不安 商品の表記が正しいのか不安
偽装	33	産地偽装などがあるから不安 賞味期限の改ざんに対する不安
BSE	27	BSE 問題が不安
安全性	20	外国産に対する安全性の不安 外国産は安全性の基準が統一されていないことへの不安
放射能	18	飼料自体の放射能汚染に対する不安 牛が放射能汚染されているのではという不安 放射性物質の検査シールが貼られていないので不安
審査基準	14	外国産は検査等がいい加減で不安 日本と外国では検査基準が大きく違うところもあるので心配 検査をすり抜けてはいつてきてるのでは？と不安
鮮度	10	鮮度に関する不安
その他	33	ミンチ肉は何の肉が混ざっているのわからないので不安 工場の衛生面に関する不安

図表 93 牛肉の安全性について感じている不安

3) 豚肉の安全性について感じている不安 (Q23)

➤ 豚肉の安全性について感じている不安として「えさ、飼育」と回答する割合が最も高い

Q21で豚肉の安全性について「不安を感じる」または「どちらかといえば不安を感じる」と回答した人に、豚肉の安全性に関して感じている不安を具体的に記入してもらい、キーワードをもとに意見を集計した。

その結果、「えさ、飼育」の件数が最も多く、次いで「病気」、「産地、表示」、「偽装」の順となった。

キーワード	件数	主な回答内容
えさ、飼育	64	飼育の過程がわからないから不安 飼料の品質がどんなものかわからないから不安
病気	45	伝染病などの恐れがあるから心配 大腸菌など菌に対する不安 豚が持っている病気が移ってしまうのではと思うと不安
産地、表示	43	外国産に対する不安 産地が不明なものはやはり不安
偽装	26	産地偽装がとても不安 外国産のものを国産として偽っていないか不安
薬品	23	抗生物質などの使用量などの不安 飼料に農薬などが含まれていないか気になる 食べている飼料が農薬などで汚染されている
安全性	22	品質が安全かが不安 外国産は安全性が信頼できない 安全性の確保方法が不明で不安
衛生面	19	工場が不衛生 衛生面、菌の検査等が、完璧であるか、心配 豚舎の衛生上の問題が一番気になる
放射能	16	放射能物質が検出されているかわからないから不安 福島放射線が流れ続けている限り不安
その他	42	検査が完全かどうか不安 加工段階での不安

図表 94 豚肉の安全性について感じている不安

4) 鶏肉の安全性について感じている不安 (Q24)

➤ 鶏肉の安全性について感じている不安として「えさ、飼育」と回答する割合が最も高い

Q21で鶏肉の安全性について「不安を感じる」または「どちらかといえば不安を感じる」と回答した人に、鶏肉の安全性に関して感じている不安を具体的に記入してもらい、キーワードをもとに意見を集計した。

その結果、「えさ、飼育」の件数が最も多く、次いで「インフルエンザ」、「産地、表示」、「病気」の順となった。

キーワード	件数	主な回答内容
えさ、飼育	57	何を飼料としているのかわからず不安 飼料の品質が心配
インフルエンザ	47	鳥インフルエンザにかかった鳥ではないかと不安 鳥インフルエンザの対策をしっかりとっているのかと心配
産地、表示	43	外国産は信用できない 産地が表示されていないと不安
病気	30	病気にかかった鳥ではないかと心配 大腸菌など、菌に対する不安 鶏には毎回病気が発生してるので不安
偽装	24	国産のものが偽装ではないかと不安 偽装がなければ安全 偽装が怖い
薬品	24	抗生物質や成長促進剤が入っているのが怖い 抗生物質の使用の有無 防腐剤を使って育てた肥料を餌にしているかが問題
放射能	17	放射能汚染が心配 鶏舎や外部からの汚染が心配 福島原発で色々な食材がだめになっているから鶏も心配
衛生面	13	工場が不衛生ではないかと不安 衛生的にどうか不安 寄生虫や衛生面がしっかりしているか不安
鮮度	13	新鮮かどうかわからないから不安
その他	41	ブロイラーか地鶏なのか見ただけじゃわからないから不安 加工食品の安全性が心配

図表 95 鶏肉の安全性について感じている不安

5) 食肉の安全性に関する項目別関心度 (Q25)

- 関心が高い項目は「食肉の消費期限改ざん」「鳥インフルエンザ」「食肉の食中毒菌（サルモネラ，カンピロバクター，腸管出血性大腸菌など）の汚染」など
- 「食肉の放射能汚染」へ「非常に関心がある」層は 26.6%
- すべての項目で関心度が低下

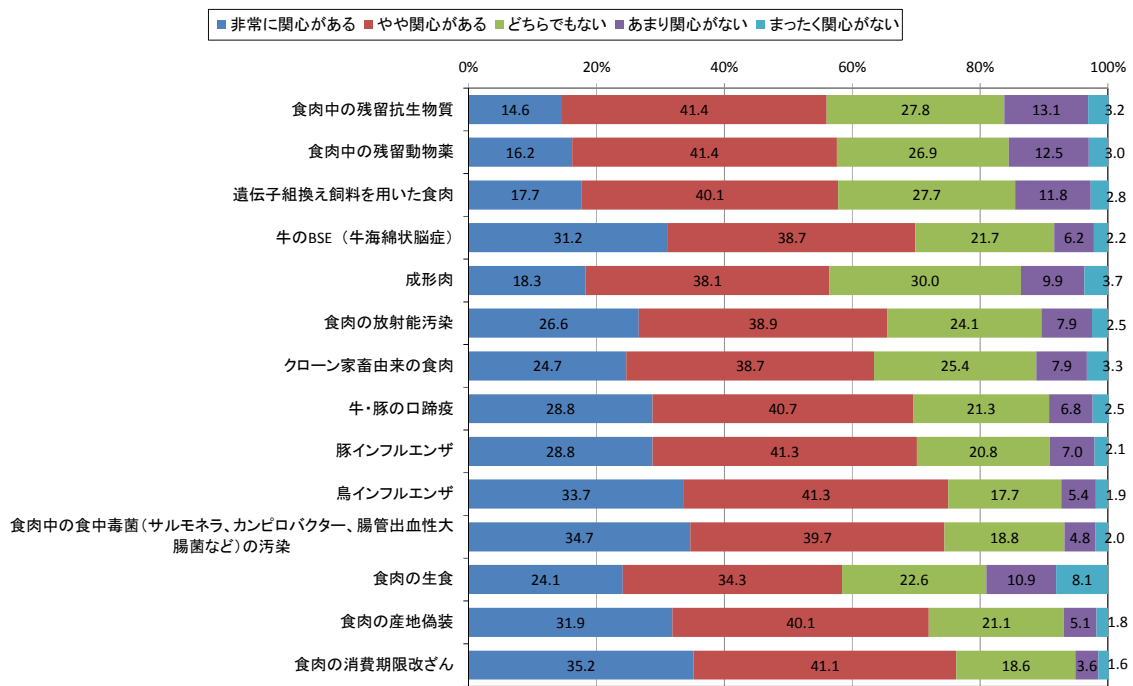
【今年度調査】

食肉の安全性に関して尋ねたところ、幅広い項目に対して高い関心が寄せられていることがわかった。「関心がある（非常に関心がある＋やや関心がある）」のスコアが最も高かったのは「食肉の消費期限改ざん」「鳥インフルエンザ」「食肉中の食中毒菌（サルモネラ，カンピロバクター，腸管出血性大腸菌など）の汚染」の順で高く、76.3%、75.0%、74.4%であった。

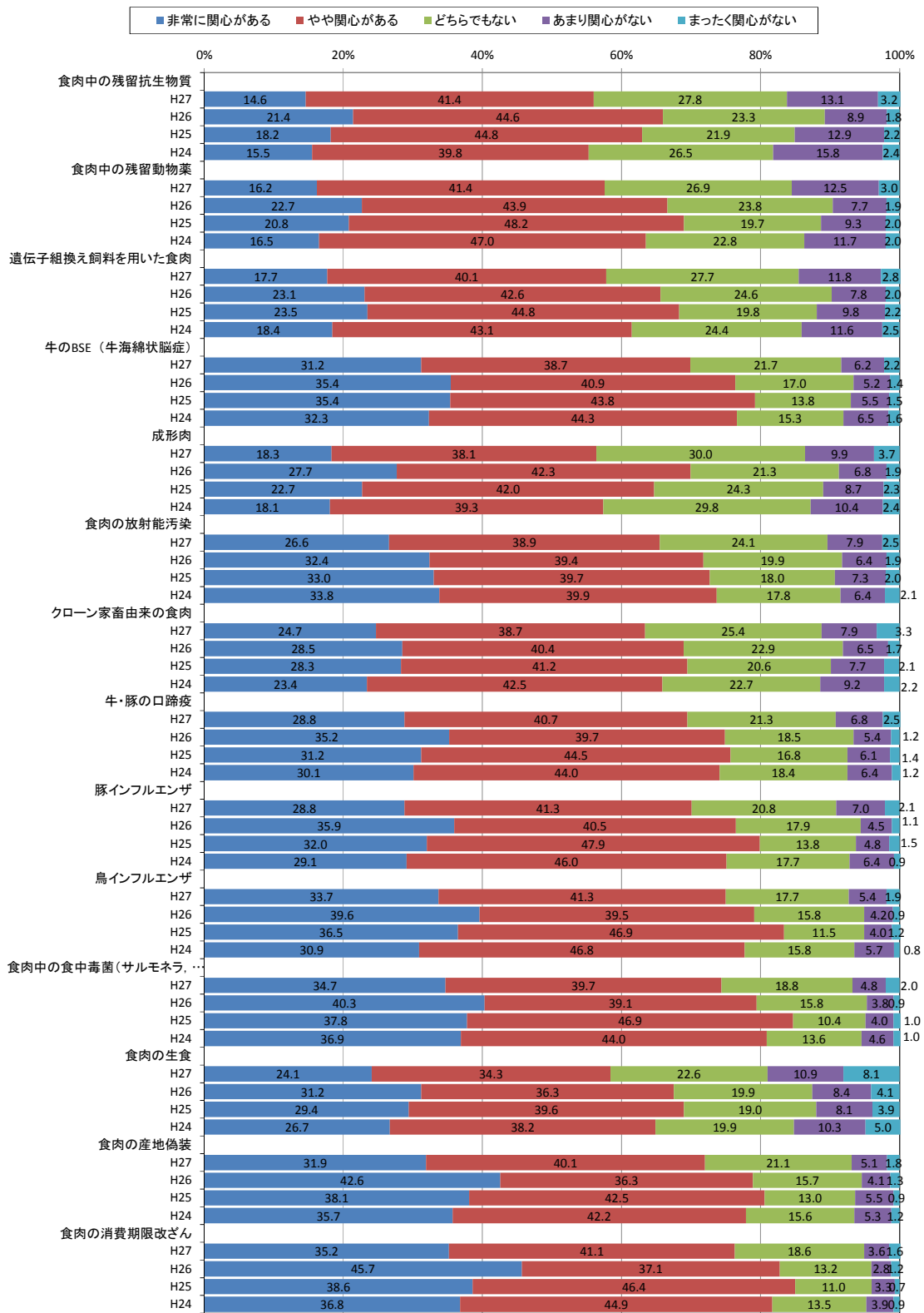
「非常に関心がある」の割合は「食肉の消費期限改ざん」「食肉中の食中毒菌（サルモネラ，カンピロバクター，腸管出血性大腸菌など）の汚染」「鳥インフルエンザ」の順で高く、35.2%、34.7%、33.7%であった。「食肉の放射能汚染」については26.6%となっており特別に高い関心が寄せられているわけではない。

【過年度調査との比較】

平成 24～26 年度調査と今年度調査を比較すると、すべての項目で関心が低くなっている傾向が見られた。「食肉の放射能汚染」についても、「非常に感心がある」割合 26.6%は、昨年比べて 5.8 ポイント低下、4 年間で初めて 3 割を切る結果になった。



図表 96 食品の安全性に関する項目別関心度



図表 97 食品の安全性に関する項目別関心度（経年変化）

MEMO

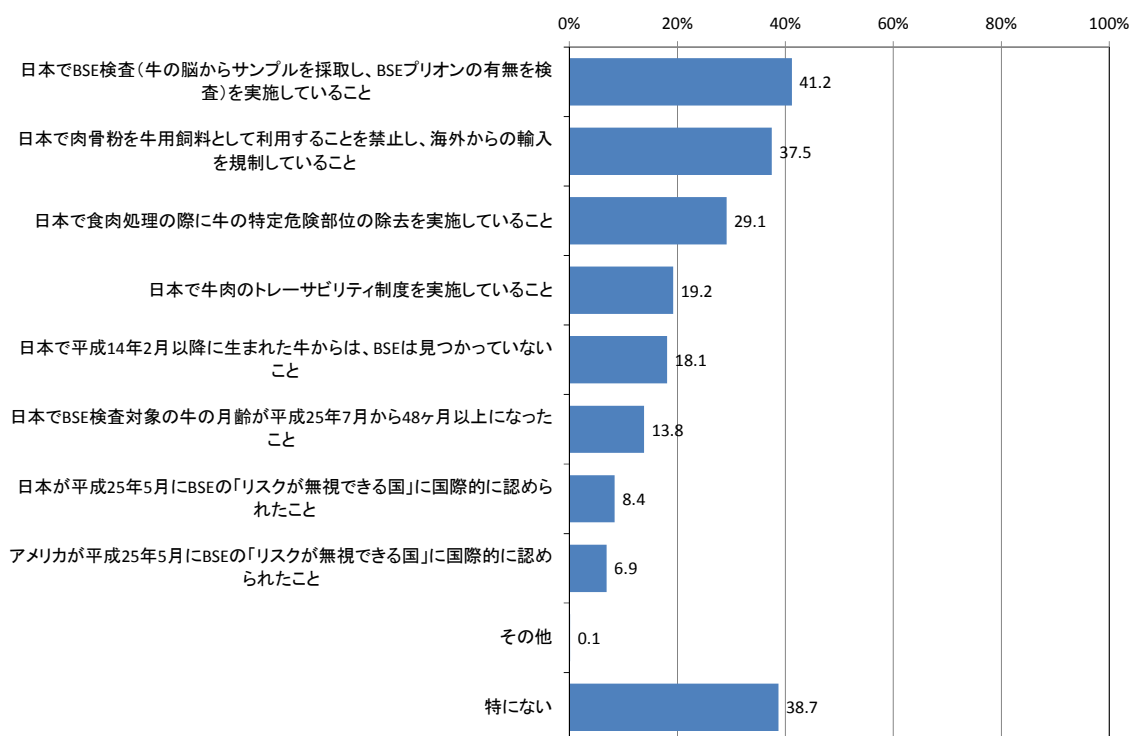
(2) BSE 関連・鳥インフルエンザに関する知識

1) BSE 関連について知っている知識 (Q26)

- 「日本で BSE 検査（牛の脳からサンプルを採取し，BSE プリオンの有無を検査）を実施していること」の認知度が高く、4 割が認識
- 昨年度に比べると、全項目において認知度が低下

【今年度調査】

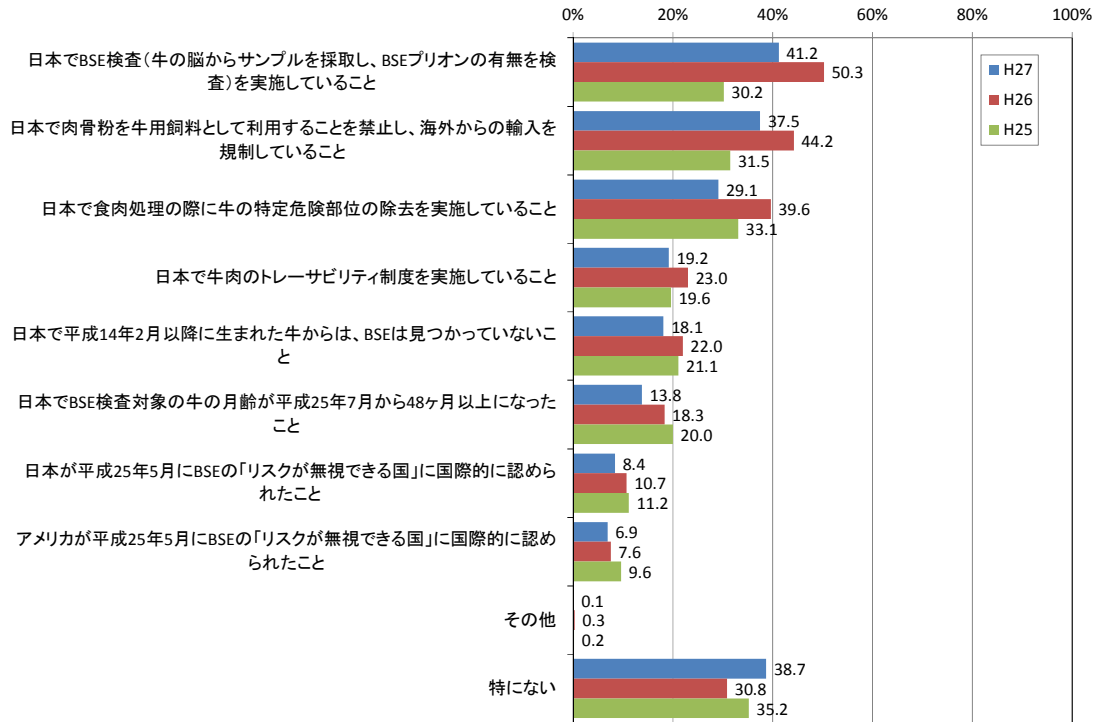
BSE 関連について認知状況を複数回答で尋ねたところ、「日本で BSE 検査（牛の脳からサンプルを採取し，BSE プリオンの有無を検査）を実施していること」が 41.2%と最も高く、次いで「日本で肉骨粉を牛用飼料として利用することを禁止し，海外からの輸入を規制していること」37.5%、「日本で食肉処理の際に牛の特定危険部位の除去を実施していること」29.1%の順となった。



図表 98 BSE 関連について知っている知識

【過年度調査との比較】

過年度調査と比較すると、今年度調査のベスト3を含む全項目で認知度が低下し、特に「日本で食肉処理の際に牛の特定危険部位の除去を実施していること」では10ポイント減少した。



図表 99 BSE 関連について知っている知識（経年変化）

2) 鳥インフルエンザについて知っている知識 (Q27)

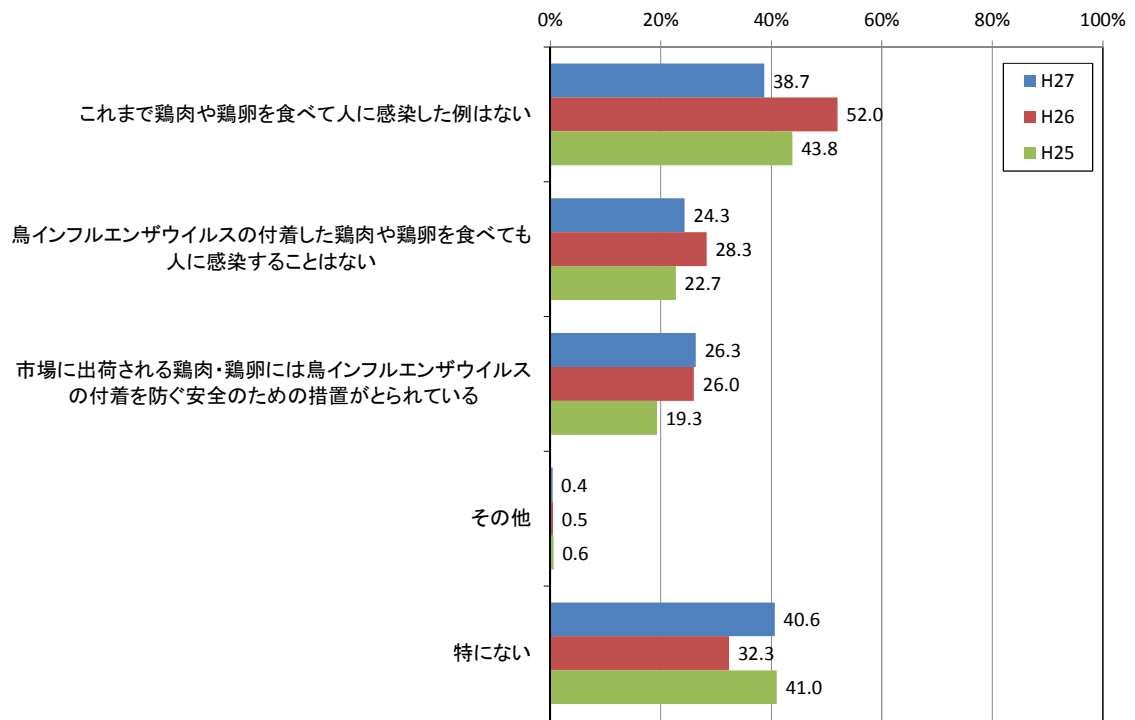
- 「これまで鶏肉や鶏卵を食べて人に感染した例はない」を知っている割合が最も高く、38.7%
- 「これまで鶏肉や鶏卵を食べて人に感染した例はない」「鳥インフルエンザの付着した鶏肉や鶏卵を食べても人に感染することはない」を知っている割合は昨年度に比べて減少、「市場に出荷される鶏肉・鶏卵には鳥インフルエンザウイルスの付着を防ぐ安全のための措置がとられている」を知っているとすると割合は微増

【今年度調査】

鳥インフルエンザについて知っている知識について尋ねたところ、「これまで鶏肉や鶏卵を食べて人に感染した例はない」「市場に出荷される鶏肉・鶏卵には鳥インフルエンザウイルスの付着を防ぐ安全のための措置がとられている」「鳥インフルエンザの付着した鶏肉や鶏卵を食べても人に感染することはない」の順で高く、38.7%、26.3%、24.3%であった。

【過年度調査との比較】

過年度調査と今年度調査を比較すると、「市場に出荷される鶏肉・鶏卵には鳥インフルエンザウイルスの付着を防ぐ安全のための措置がとられている」を知っているとすると割合、「特になし」とする割合は過年度より増加している。一方、「これまで鶏肉や鶏卵を食べて人に感染した例はない」「鳥インフルエンザの付着した鶏肉や鶏卵を食べても人に感染することはない」を知っているとすると割合は減少している。



図表 100 鳥インフルエンザについて知っている知識

(3) 食肉の放射能汚染についての知識

1) 放射性物質とその影響についての一般的な知識 (Q29)

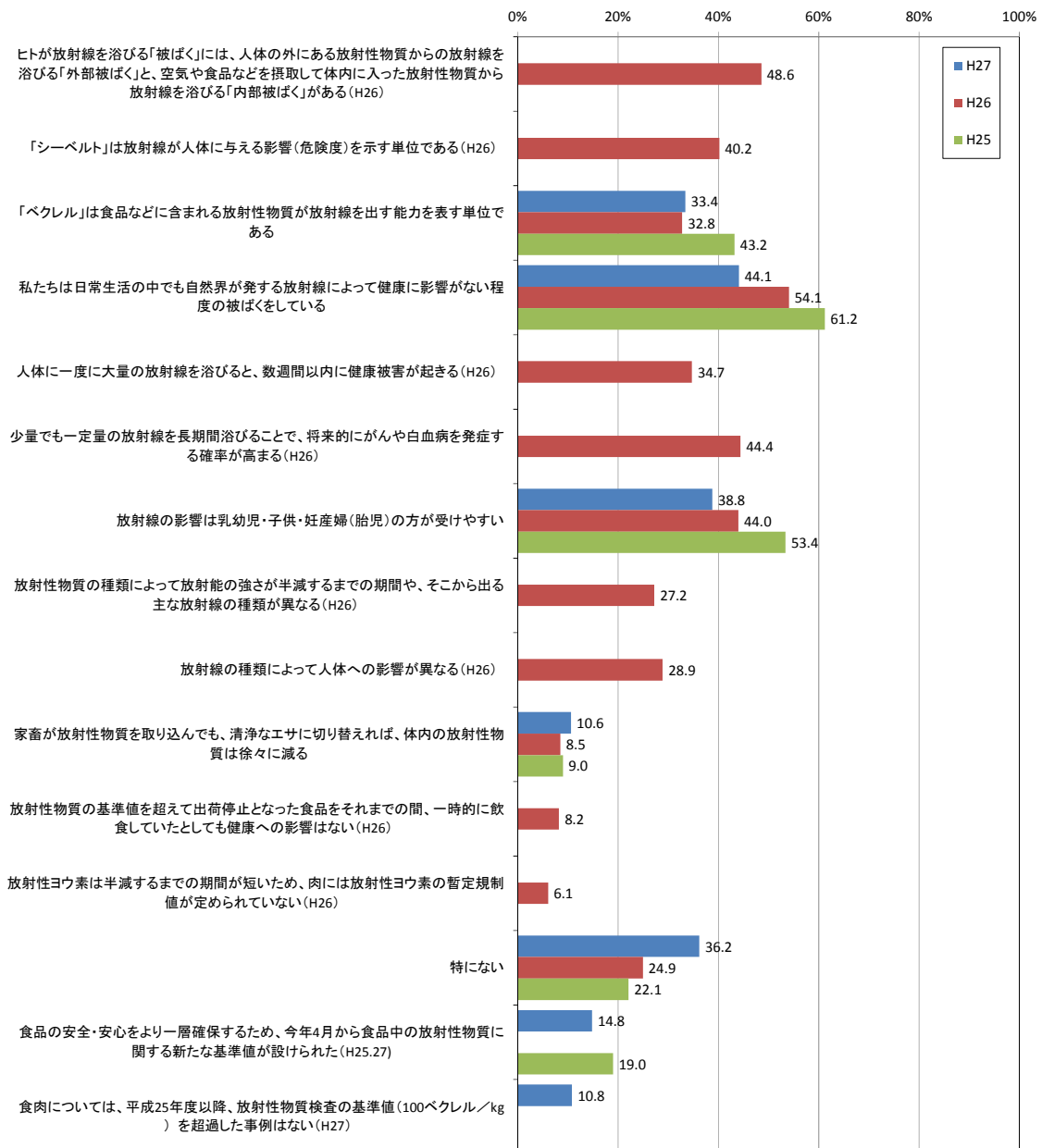
- 「私たちは日常生活の中でも自然界が発する放射線によって健康に影響がない程度の被ばくをしている」の認知度が最も高い
- 過年度に比べて「私たちは日常生活の中でも自然界が発する放射線によって健康に影響がない程度の被ばくをしている」「放射線の影響は乳幼児・子供・妊産婦（胎児）の方が受けやすい」で認知度が低下、「知っているものはない」とする割合は増加

【今年度調査】

放射性物質とその影響に関する事項の認知度を尋ねたところ（複数回答）、「私たちは日常生活の中でも自然界が発する放射線によって健康に影響がない程度の被ばくをしている」「放射線の影響は乳幼児・子供・妊産婦（胎児）の方が受けやすい」「ベクレル」は食品などに含まれる放射性物質が放射線を出す能力を表す単位である」の順で高く、44.1%、38.8%、33.4%となっている。

【過年度調査との比較】

平成 25～26 年度調査と今年度調査を比較した結果、「私たちは日常生活の中でも自然界が発する放射線によって健康に影響がない程度の被ばくをしている」「放射線の影響は乳幼児・子供・妊産婦（胎児）の方が受けやすい」の項目について認知度が減少している。今年度調査で最も認識度が高かった前者は、10ポイント減少している。



図表 101 放射性物質とその影響についての一般的な知識

2) 食品の放射能汚染への取組について知っている知識 (Q30)

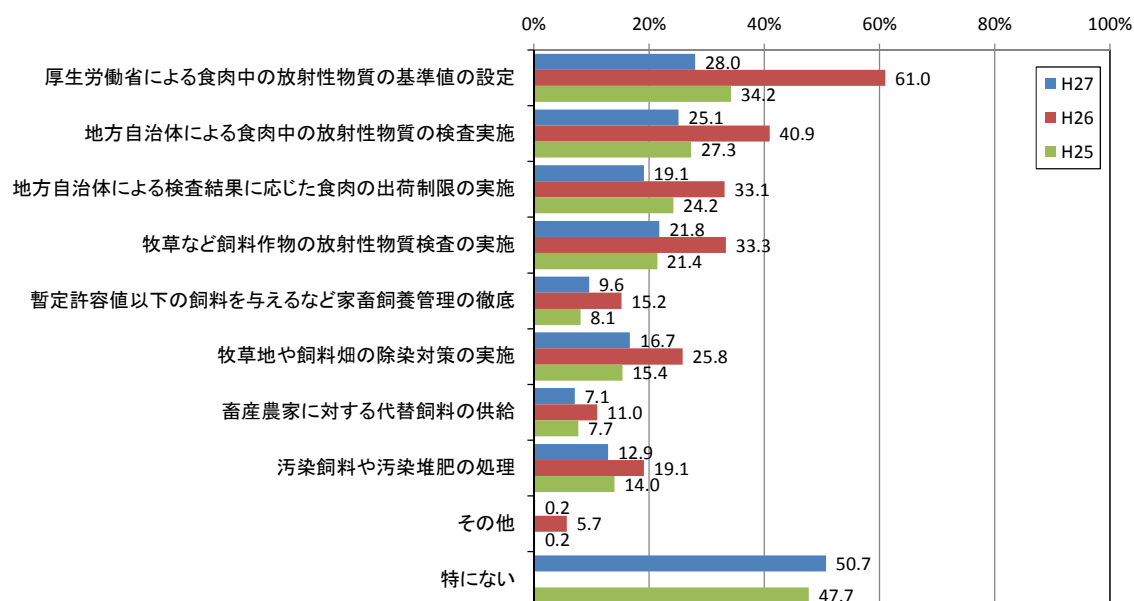
- 「厚生労働省による食肉中の放射性物質の基準値の設定」の認知度が28.0%と最も高い
- 昨年度に比べ、全ての項目で認知度が低下

【今年度調査】

食品の放射能汚染への取組に関する認知度を尋ねたところ（複数回答）、「厚生労働省による食肉中の放射性物質の基準値の設定」「地方自治体による食肉中の放射性物質の検査実施」「牧草など飼料作物の放射性物質検査の実施」の順で高く、28.0%、25.1%、21.8%となっている。

【過年度調査との比較】

過年度調査との比較では、全ての項目で認知度が低下している。特に「厚生労働省による食肉中の放射性物質の基準値の設定」は昨年度に比べて33ポイント低下。



図表 102 食品の放射能汚染への取組について知っている知識

※平成27年度は一昨年に合わせて、「特になし」の項目を選択肢に用いたため、平成26年度との比較においてはこの点に留意する必要がある。

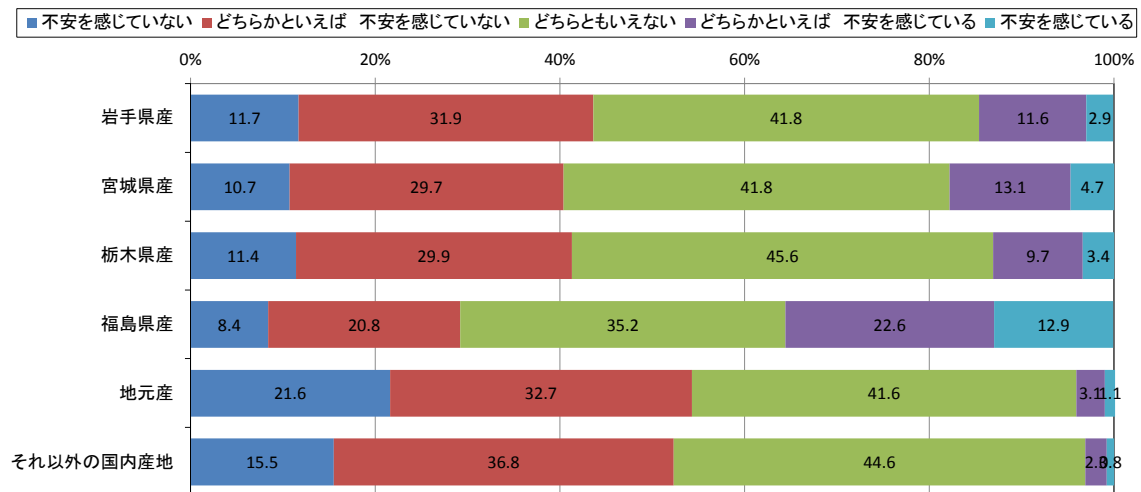
3) 産地別の食品の放射能汚染への不安 (Q31)

- 福島県産食肉に対する不安の度合いが大きい
- 昨年度に比べ、「どちらともいえない」が増加

【今年度調査】

産地別の食品の放射能汚染への不安について尋ねたところ、「どちらかといえば不安を感じている」+「不安を感じている」とする割合は、岩手県、宮城県、栃木県、福島県で、それぞれ14.5%、17.8%、13.1%、35.5%となった。

一方、「不安を感じていない」+「どちらかといえば不安を感じていない」とする割合は地元産、国内産地の順で高く、それぞれ54.3%、52.3%となった。

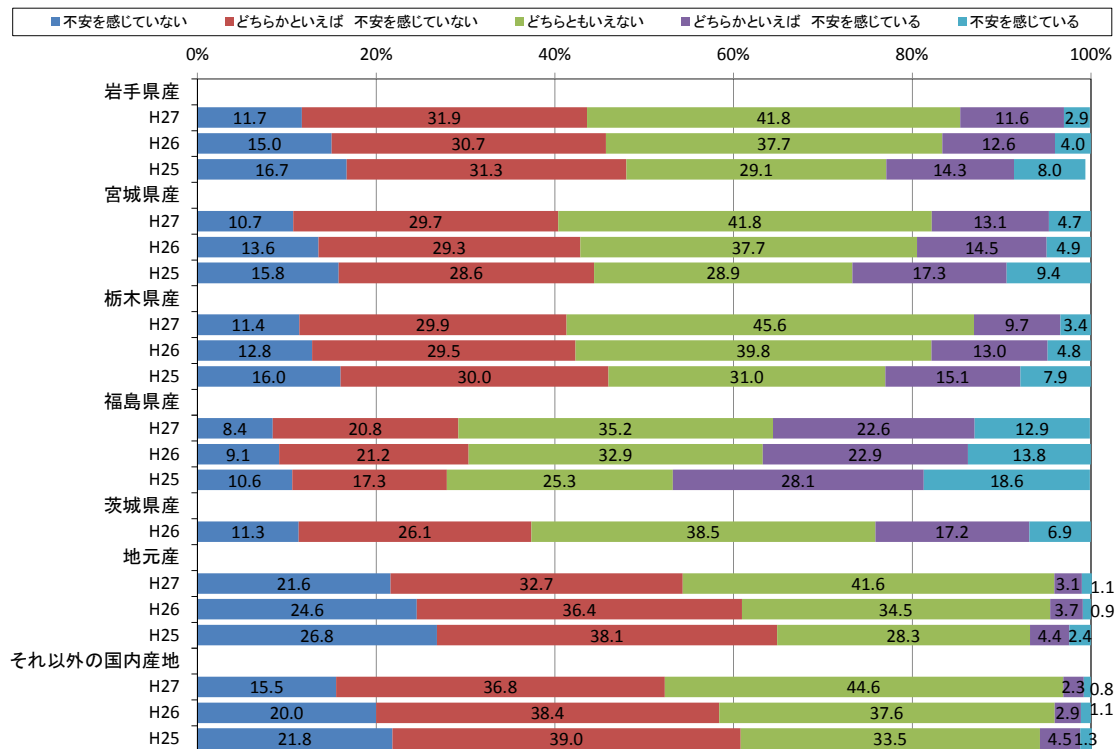


図表 103 産地別の食品の放射能汚染への不安

【過年度調査との比較】

過年度調査と比較すると、「どちらかといえば不安を感じている」＋「不安を感じている」とする割合は、いずれの産地も減少している。福島県産においても、1.1ポイント減少。

一方で、各県ともに「どちらともいえない」とする割合が増加している。



図表 104 産地別の食品の放射能汚染への不安（経年変化）

4) 放射能汚染への不安解消に必要な事柄 (Q32)

- 放射能汚染の不安解消に最も必要なのは、「その産地の大気・土壌・水中の放射線量が平常値であること」が4県に共通
- 福島県産食肉では昨年度に比べてほとんどの事柄で回答割合が増加

【今年度調査】

Q31 で食肉の放射能汚染に対する不安をもっている人に、不安を解消する事柄について尋ねた。

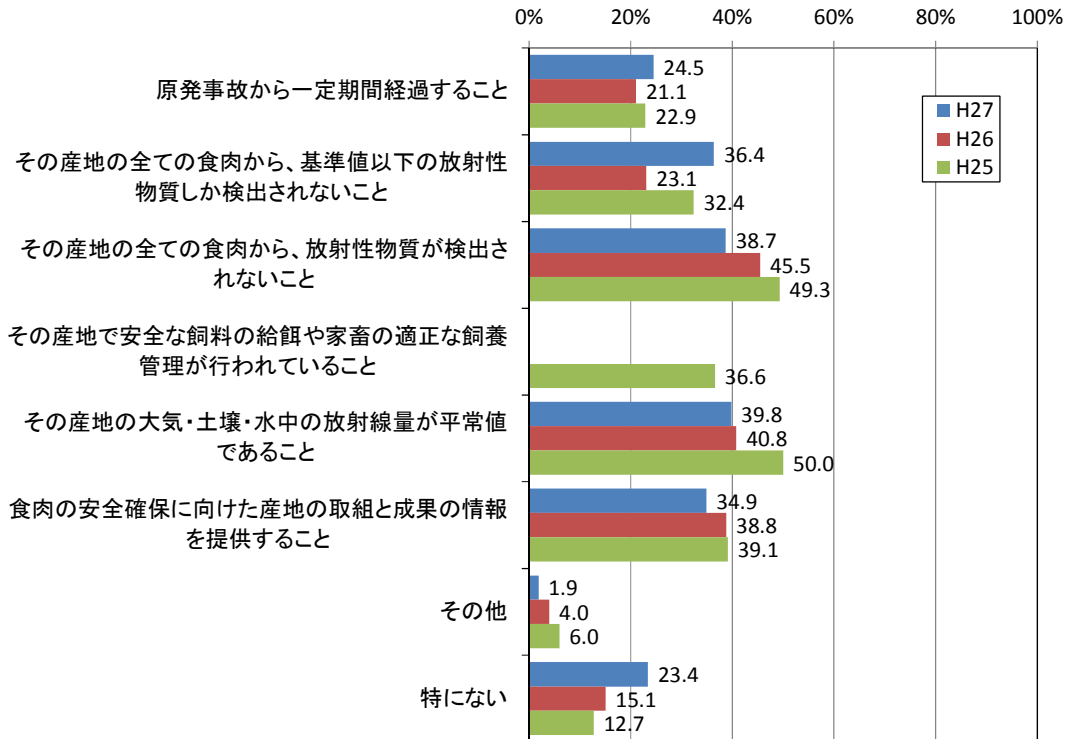
岩手、宮城、栃木、福島、の4県とも最も多いのは「その産地の大気・土壌・水中の放射線量が平常値であること」で、それぞれ39.8%、44.7%、45.5%、52.3%、になった。

次いで「その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと」で、これも4県ともに同じで、岩手、宮城、栃木、福島、のそれぞれ38.7%、44.4%、44.3%、48.4%、でいずれも僅差。

【過年度調査との比較結果】

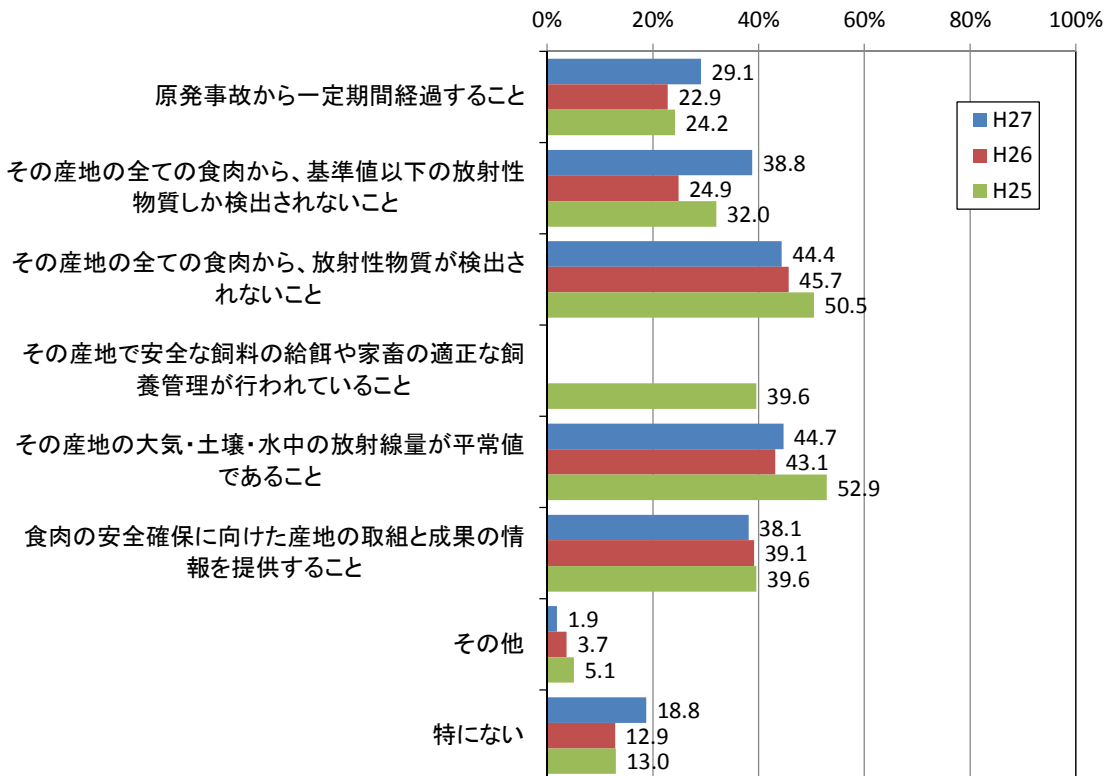
昨年度調査と比較すると、「その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと」の割合4県とも、13ポイント前後増加した。

岩手県産食肉



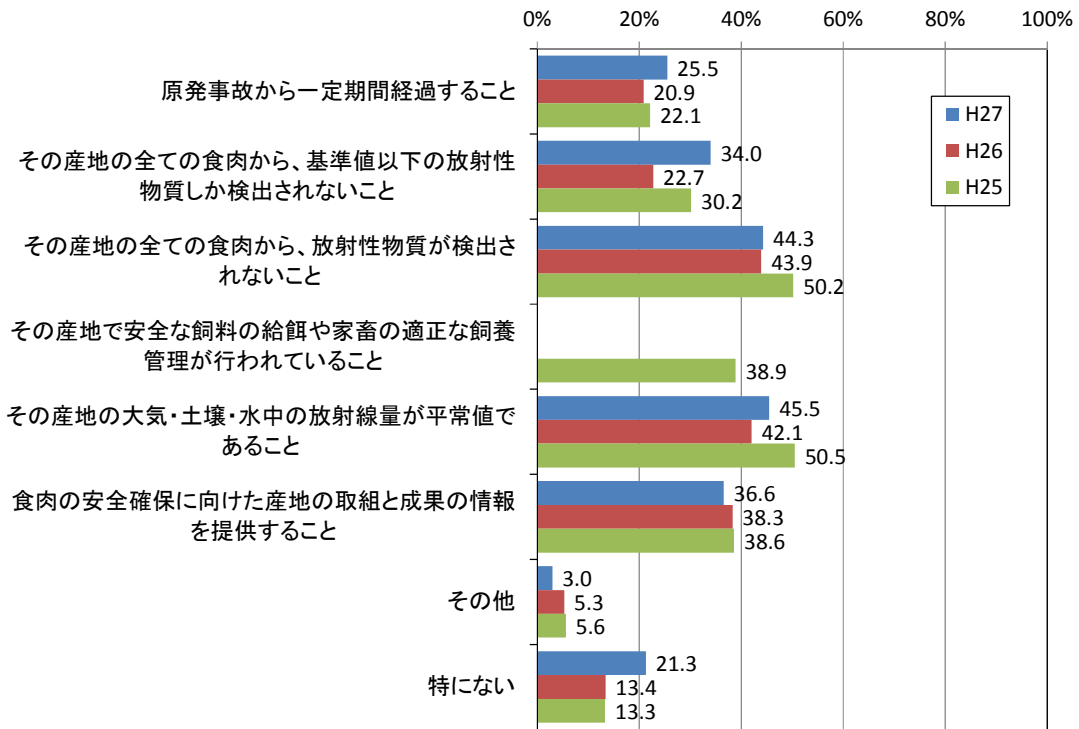
図表 105 放射能汚染への不安解消に必要な事柄（岩手県産）

宮城県産食肉

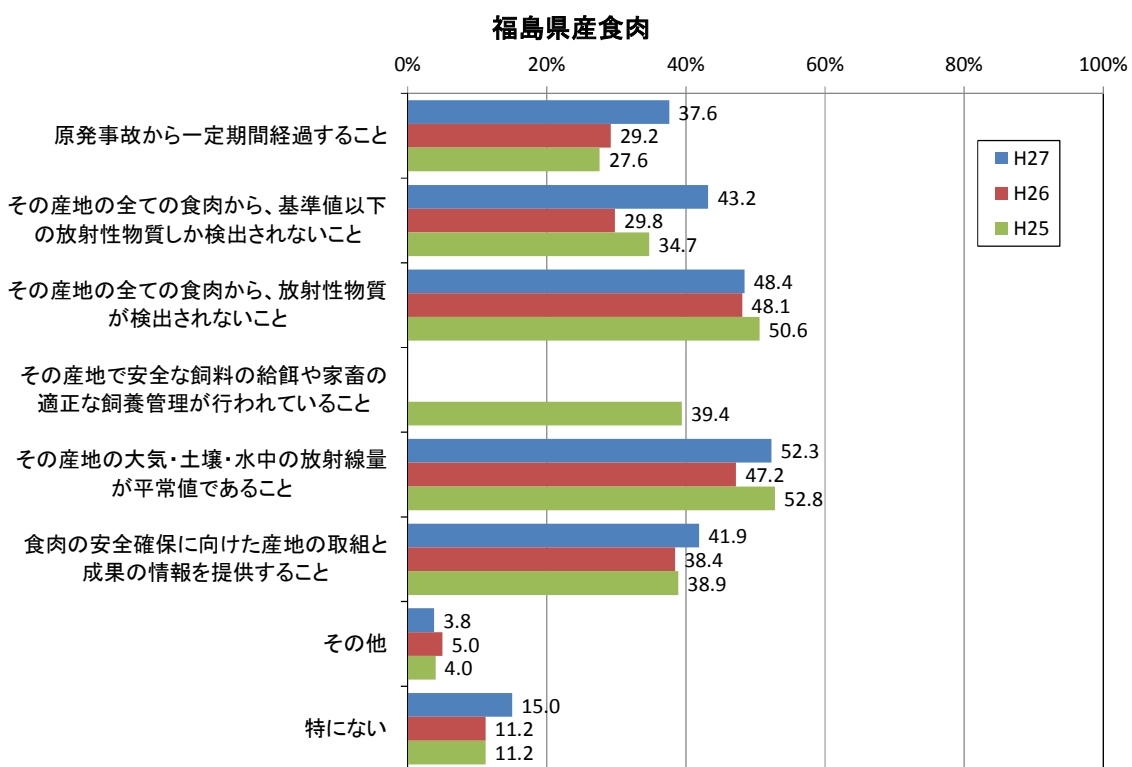


図表 106 放射能汚染への不安解消に必要な事柄（宮城県産）

栃木県産食肉



図表 107 放射能汚染への不安解消に必要な事柄（栃木県産）



図表 108 放射能汚染への不安解消に必要な事柄（福島県産）

(4) 食肉の安全性に対する社会的な意識

1) 社会全体における食肉の安全性の認識 (Q42)

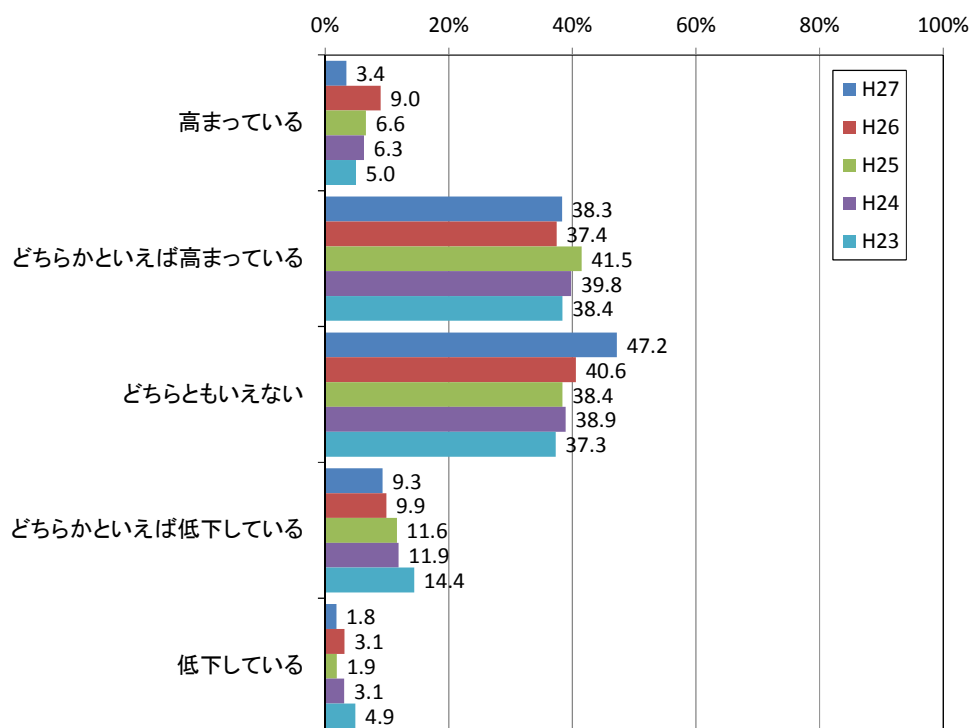
- 社会全体に対する食肉の安全性について「低下した(低下した+どちらかといえば低下した)」と回答した人は、1割にとどまる
- 過年度に比べ「高まっている」「低下している」は共に減少し、「どちらともいえない」は増加

【今年度調査】

社会全体における食肉の安全性について尋ねたところ、「低下した(低下した+どちらかといえば低下した)」の割合が11.1%であるのに対して、「高まっている(高まっている+どちらかといえば高まっている)」の割合は41.7%で、社会全体の食肉の安全性が高まっていると消費者が認識していると考えられる。

【過年度調査との比較】

平成23～26年度調査と比較すると、「高まっている」「低下している」は共に減少し、「どちらともいえない」が6.6ポイント上昇している。



図表 109 社会全体における食肉の安全性の認識

2) 「食べて応援しよう！」キャンペーンについての意識 (Q33)

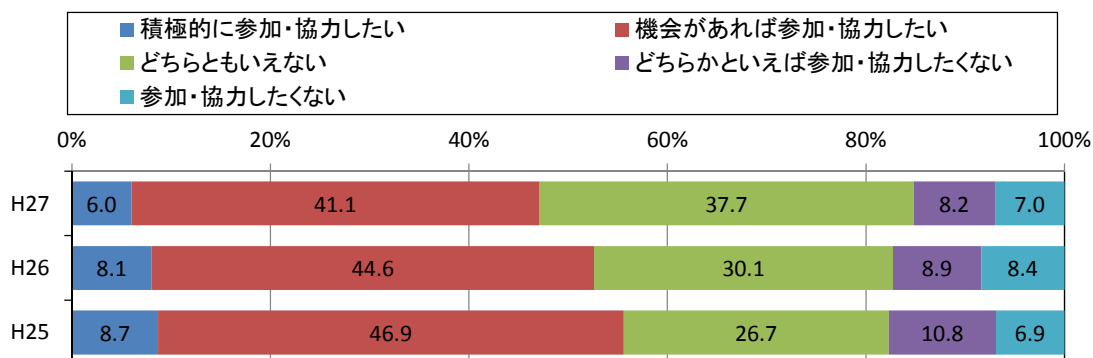
- キャンペーンへの参加意向は約 5 割
- 昨年度に比べて「参加したい (積極的に参加・協力したい+機会があれば参加・協力したい)」が減少し、「どちらともいえない」の割合が増加

【今年度調査】

「食べて応援しよう！」キャンペーンについての意識を尋ねたところ、「参加したい (積極的に参加・協力したい+機会があれば参加・協力したい)」と回答した割合は 47.1%となっており、キャンペーンへの支持が期待できそうな状況といえる。「参加したくない (どちらかといえば参加・協力したくない+参加・協力はしたくない)」の割合は 15.2%にとどまっている。

【過年度調査との比較】

過年度調査と比較して「参加したい (積極的に参加・協力したい+機会があれば参加・協力したい)」の割合は減少傾向にあり、「どちらともいえない」の割合が増加傾向にある。

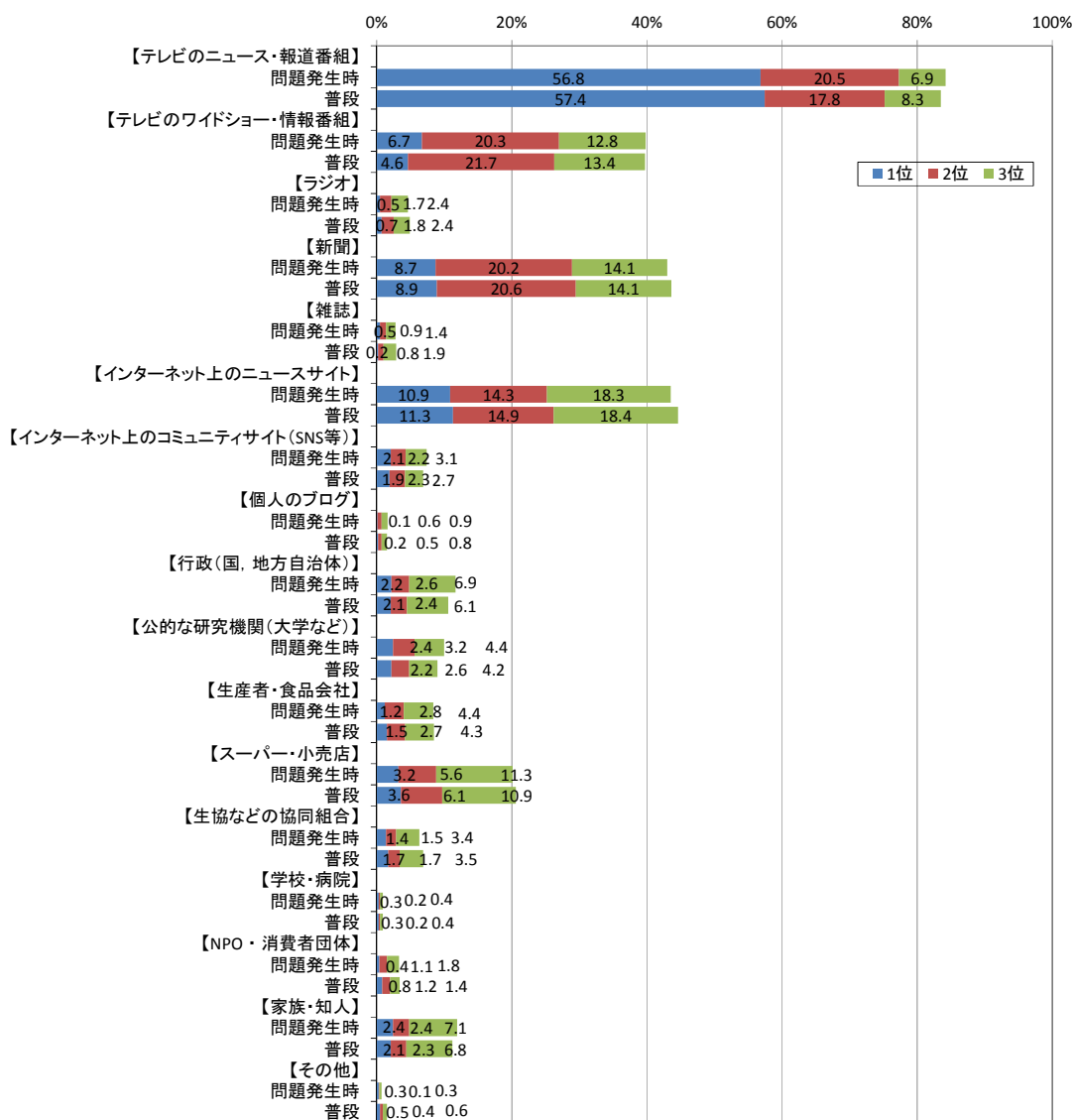


図表 110 「食べて応援しよう！」キャンペーンについての意識

3) 食品の安全性に係る問題発生時に用いる情報源と普段用いる情報源 (Q43・Q44)

- 食肉の安全性に係る問題発生時用いる情報源と、普段用いる情報源でもっとも多いのは「テレビのニュース・報道番組」
- 問題発生時と普段用いる情報源で大きな差はない

食肉の安全性に係る問題発生時用いる情報源と、普段用いる情報源について尋ねた結果、問題発生時は、1位は「テレビのニュース・報道番組」が最も多く、2位は「テレビのワイドショー・情報番組」、3位は「インターネットのニュースサイト」であり、問題発生時と普段用いる情報源で大きな差はなかった。



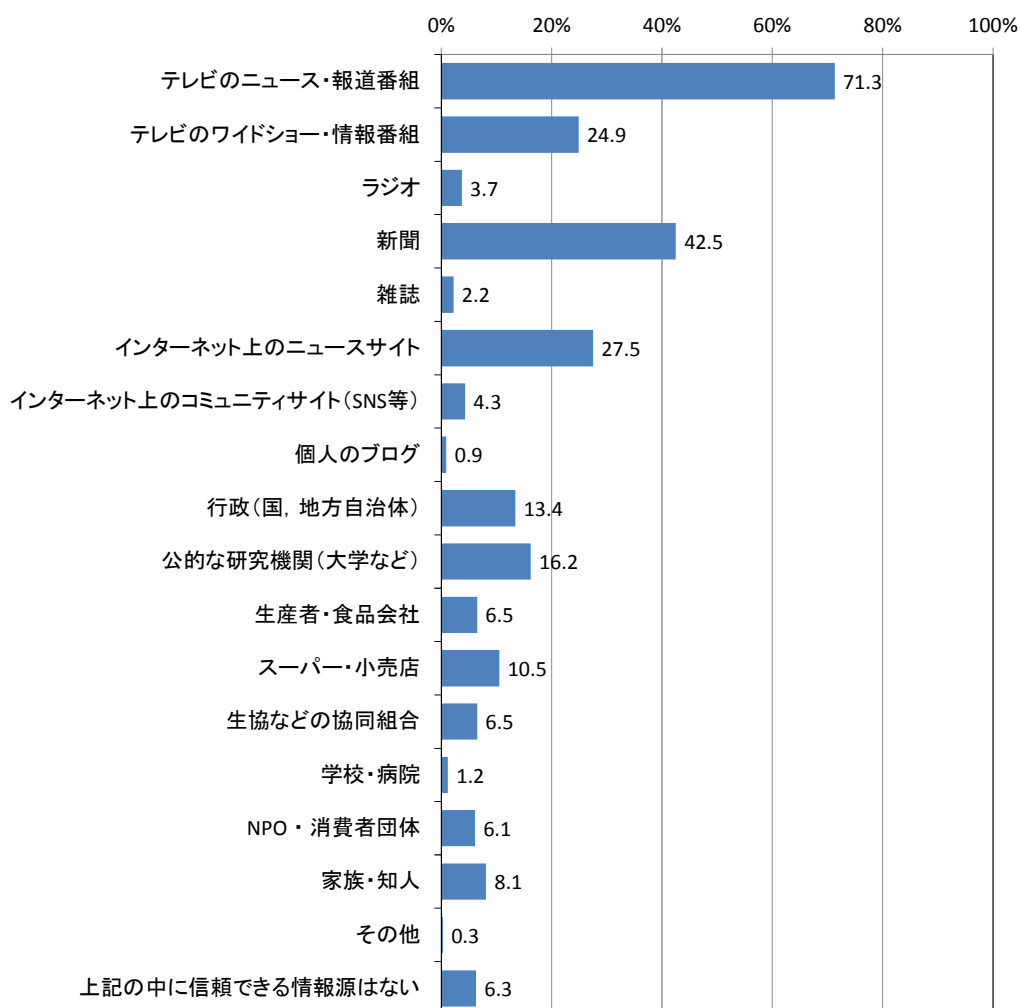
図表 111 食品の安全性に係る問題発生時に用いる情報源と普段用いる情報源

4) 信頼できる情報源 (Q45)

- ▶ 最も信頼できる情報源は、「テレビのニュース・報道番組」、「新聞」、「インターネット上のニュースサイト」の順が多い。
- ▶ 過年度調査に比べ、「テレビのニュース・報道番組」の割合が増加。「新聞」「テレビのワイドショー・情報番組」「インターネット上のニュースサイト」は減少

【今年度調査】

食肉の安全性を得る際、どのような情報源であれば信頼できるのか尋ねたところ（複数回答、3つまで）、最も多かったのは「テレビのニュース・報道番組」「新聞」「インターネット上のニュースサイト」の順で多く、71.3%、42.5%、27.5%であった。

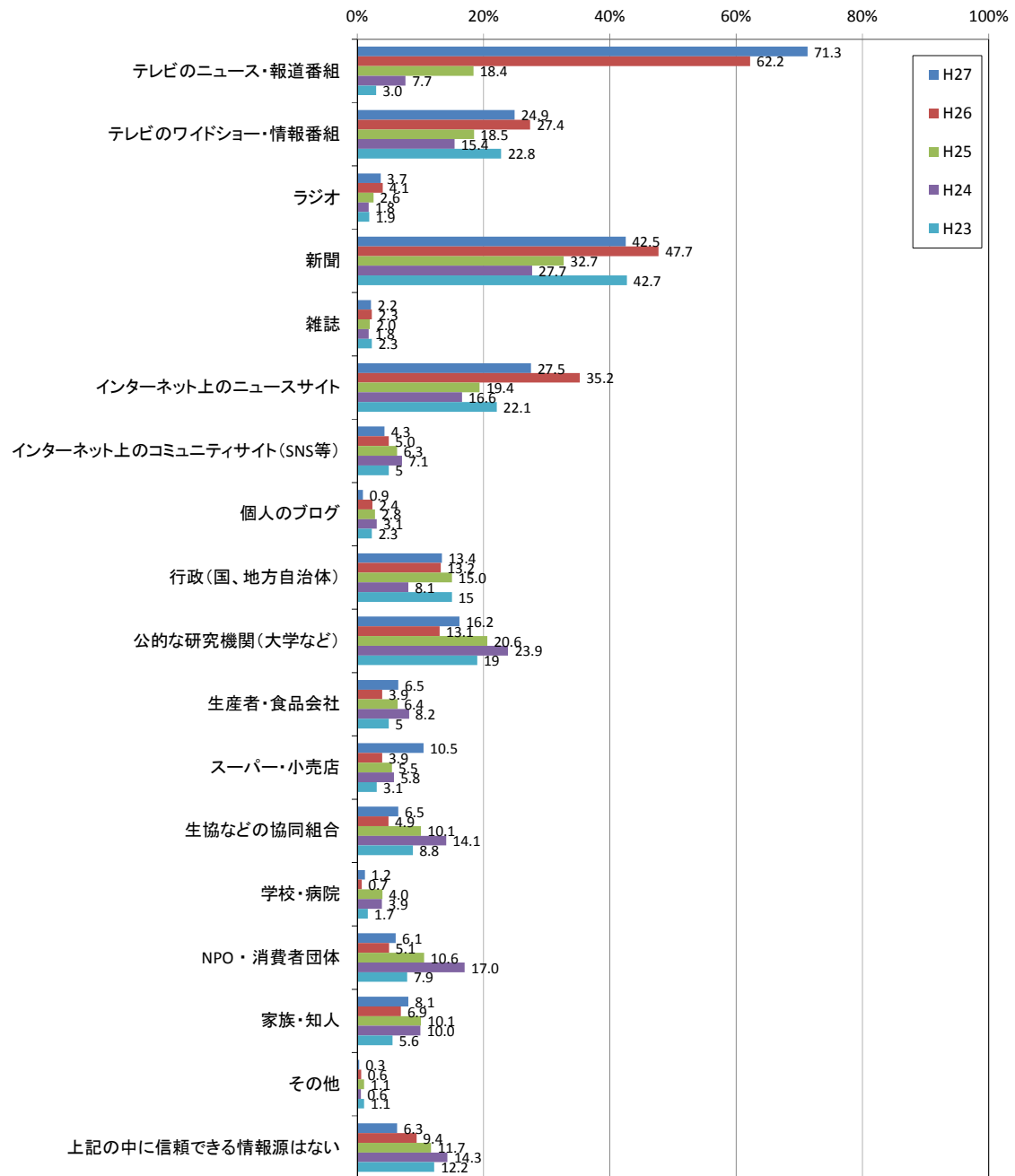


図表 112 信頼できる情報源

【過年度調査との比較】

過年度調査と比較すると、「テレビのニュース・報道番組」の割合は、増加傾向にある。

一方で、これまで増加傾向にあった「新聞」「テレビのワイドショー・情報番組」「インターネット上のニュースサイト」は減少した。「スーパー・小売店」とする割合が6.6ポイント上昇。



図表 113 信頼できる情報源の経年変化

各機関の取組に対する信頼性 (Q46)

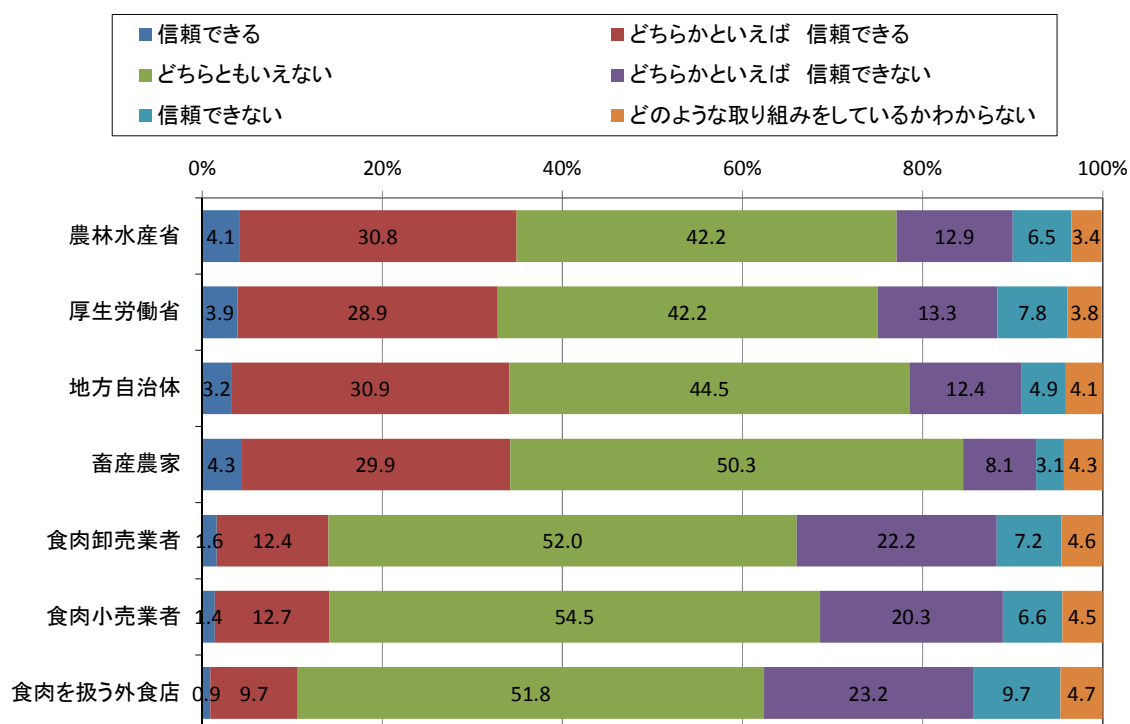
- ▶ 農林水産省、厚生労働省、地方自治体、畜産農家のいずれも、「信頼できる (信頼できる+どちらかといえば信頼できる)」とする割合が、昨年度調査と比べ減少
- ▶ 民間事業者などの取組では「信頼できる (信頼できる+どちらかといえば信頼できる)」とする割合が増加

【今年度調査】

食肉の安全性に関しては、農林水産省、厚生労働省といった国の機関、地方自治体、大学などの機関が様々な取組を行っている。各機関の取り組みについて消費者から見た際、どの機関が信用できるか尋ねた。

その結果「信頼できる (信頼できる+どちらかといえば信頼できる)」の割合が比較的高かったのは「農林水産省」「畜産農家」「地方自治体」「厚生労働省」の順で高く、34.9%、34.2%、34.1%、32.8%となった。

逆に「信頼できない (信頼できない+どちらかといえば信頼できない)」の割合は「食肉を扱う外食店」「食肉卸売業者」「食肉小売業者」の順で高く 32.9%、29.4%、26.9%となっている。



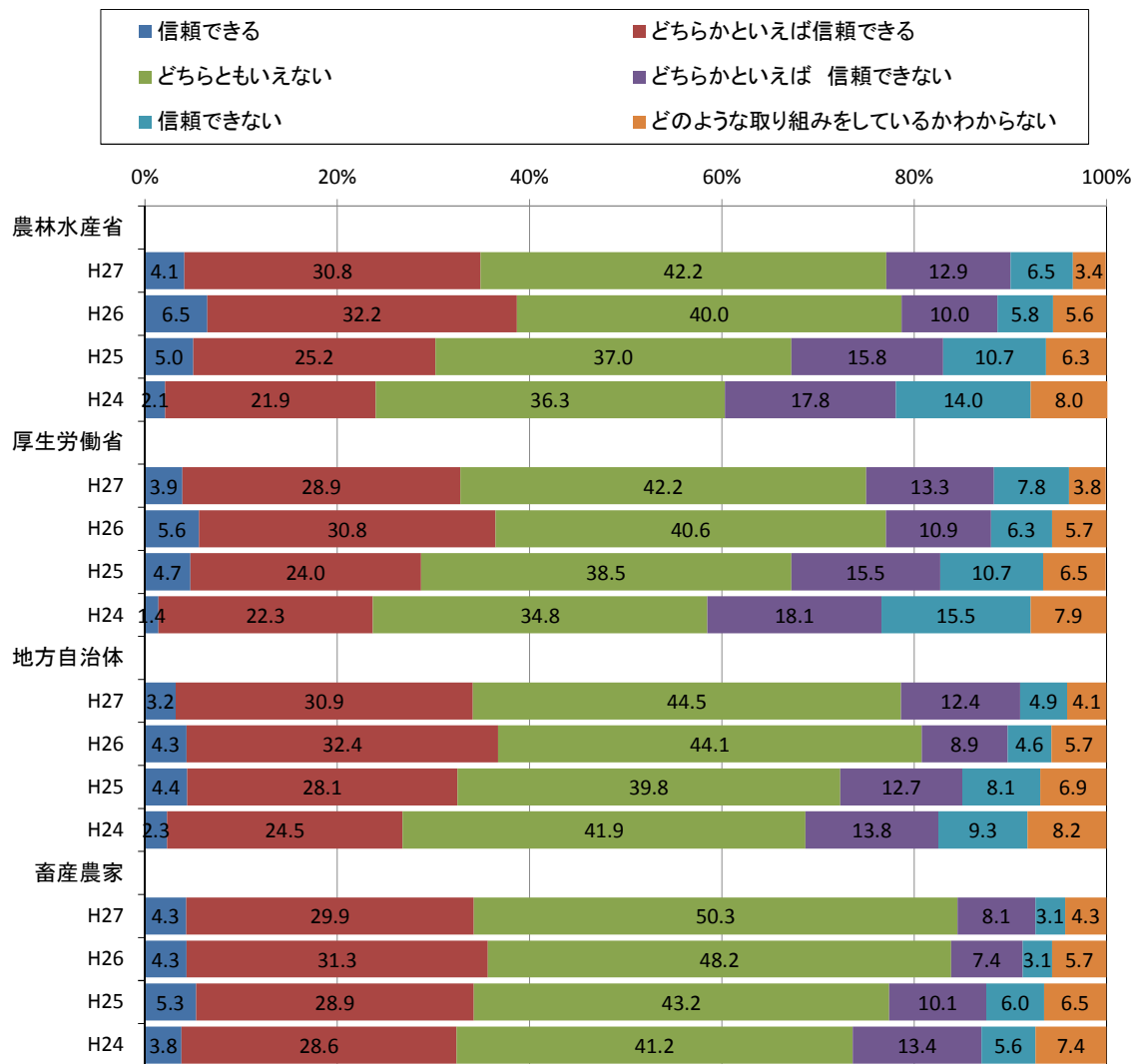
図表 114 各機関の取組に対する信頼性

【過年度調査との比較】

過年度調査との比較では、農林水産省、厚生労働省、地方自治体、畜産農家のいずれも「信頼できる（信頼できる＋どちらかといえば信頼できる）」とする割合がこれまで増加傾向にあったが、今年度は減少している。

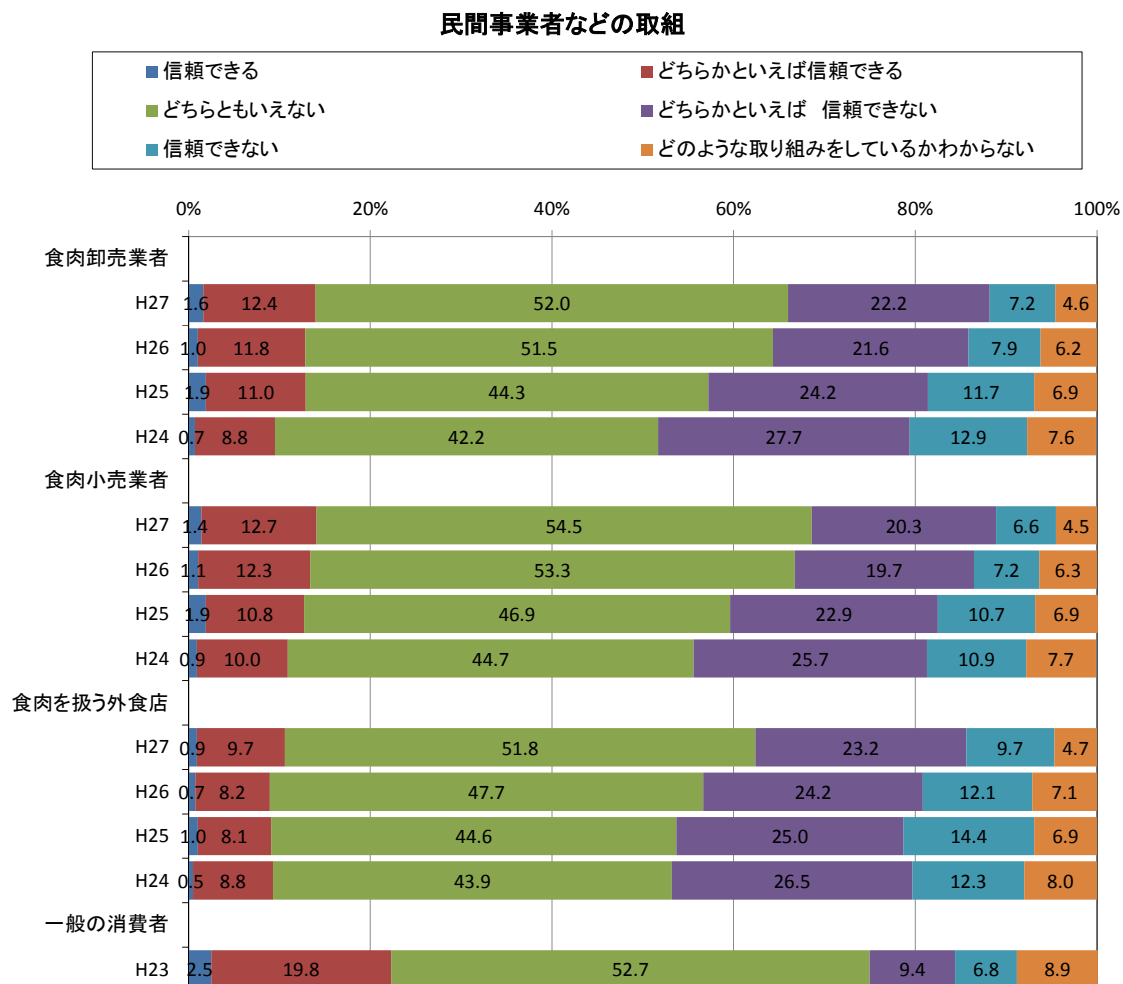
一方で、「信頼できない（信頼できない＋どちらかといえば信頼できない）」とする割合、「どちらともいえない」とする割合が、増加している。

行政・農家の取組



図表 115 行政・農家の取組に対する信頼性（経年変化）

民間事業者などの取組では、「信頼できる（信頼できる＋どちらかといえば信頼できる）」とする割合は増加傾向にあり、「信頼できない」とする割合は減少している。

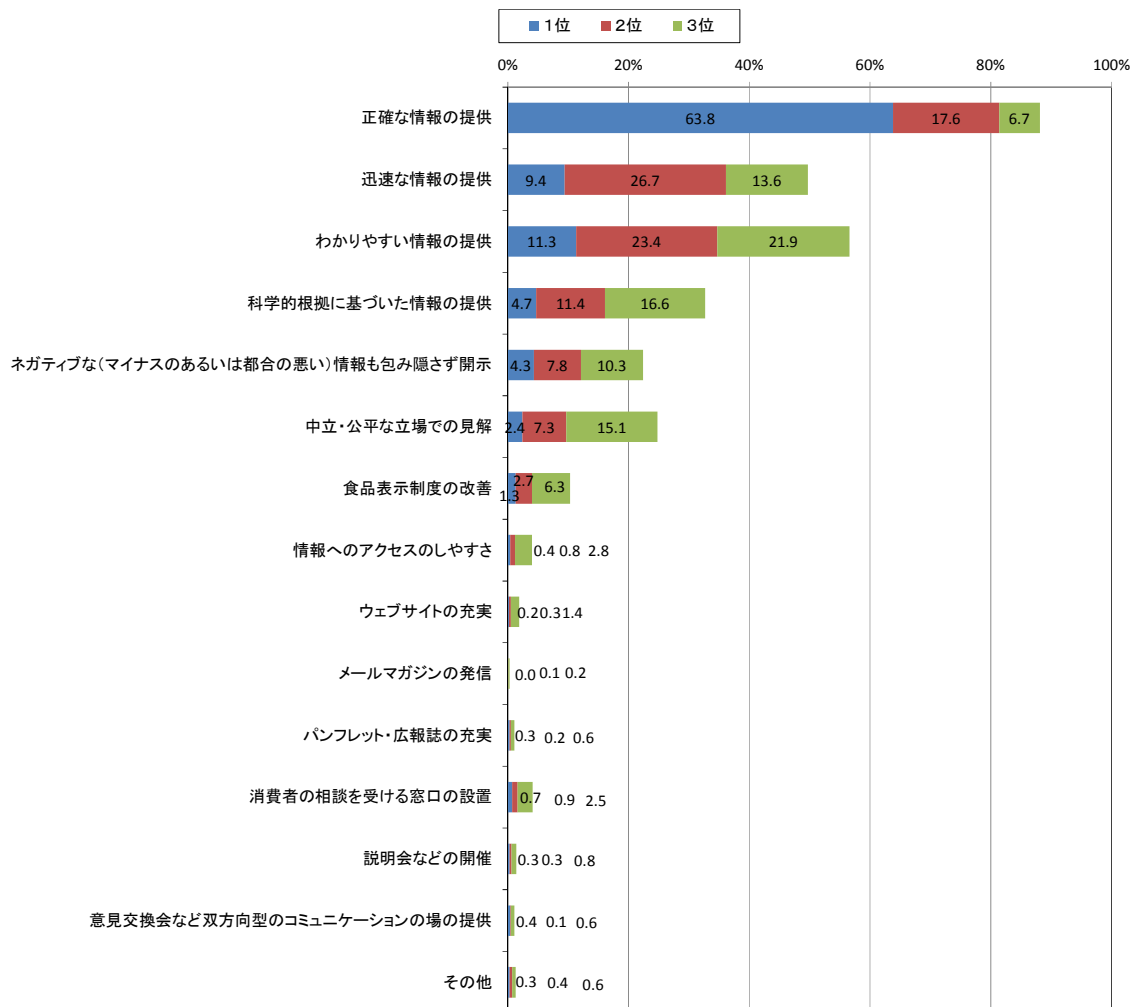


図表 116 民間事業者などの取組に対する信頼性（経年変化）

5) 情報提供に対する行政への期待 (Q47)

➤ 第1位では「正確な情報提供」、第2位では「わかりやすい情報提供」、第3位では「迅速な情報提供」が多い

食肉の安全性に関する情報提供において、行政に期待することを上位3つ尋ねたところ、第1位では「正確な情報提供」「わかりやすい情報の提供」「迅速な情報提供」の順で高く、63.8%、11.3%、9.4%となった。



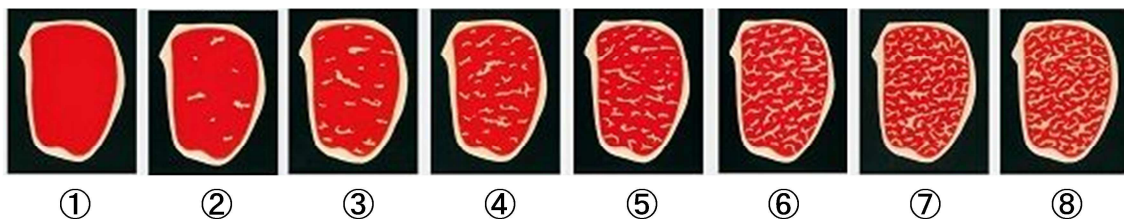
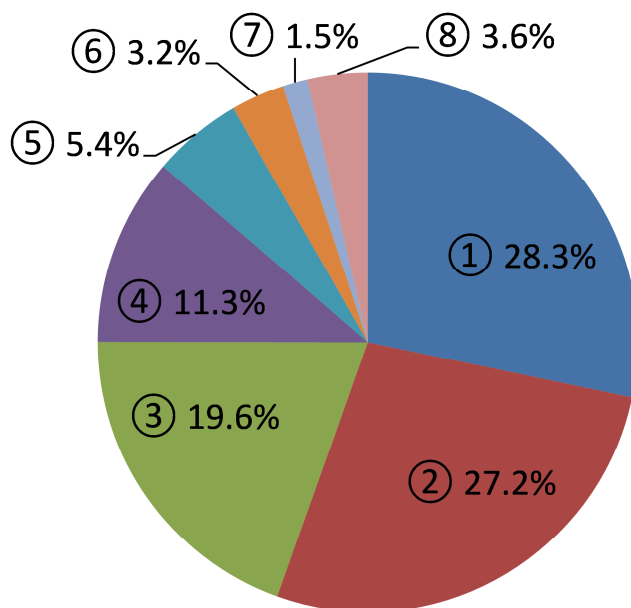
図表 117 情報提供に対する行政への期待

5. 赤身肉・霜降り肉の嗜好に関する意識

1) 赤身肉の範囲 (Q34)

➤ ①を赤身肉とする割合が最も高く、②、③と続く

赤身肉の範囲を、写真や図で例示して尋ねたところ、①を赤身肉とする割合、②を赤身肉とする割合、③を赤身肉とする割合の順で高く、28.3%、27.2%、19.6%となっている。

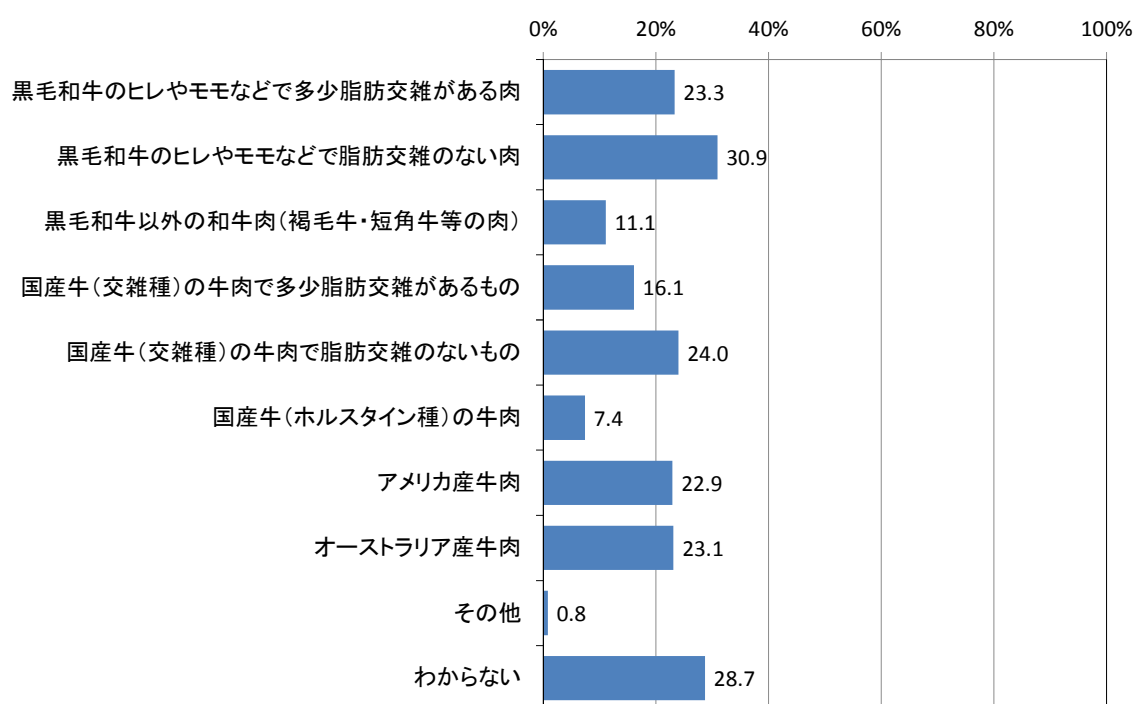


図表 118 赤身肉の範囲

2) 赤身肉としてイメージされる牛肉の種類 (Q35)

➤ 「黒毛和牛のヒレやモモなどで脂肪交雑のない肉」が、赤身肉としてイメージされている

赤身肉としてイメージされる牛肉の種類を尋ねたところ（複数回答）、「黒毛和牛のヒレやモモなどで脂肪交雑のない肉」「国産牛（交雑種）の牛肉で脂肪交雑のないもの」「黒毛和牛のヒレやモモなどで多少脂肪交雑のある肉」の順で多く、30.9%、24.0%、23.3%の順であった。

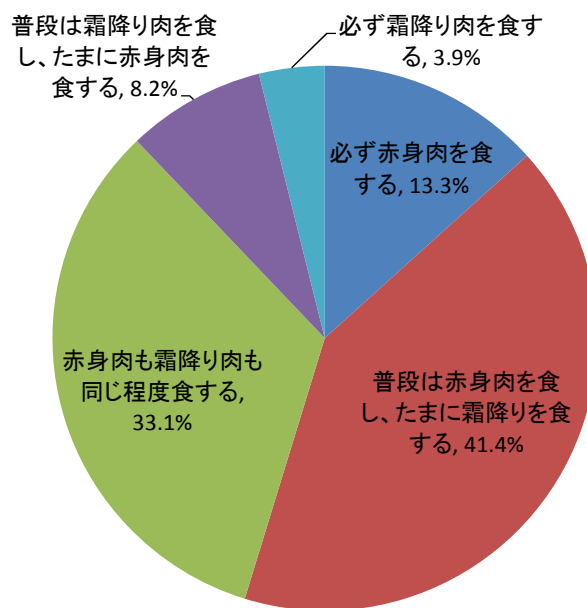


図表 119 赤身肉としてイメージされる牛肉の種類

3) 赤身肉と霜降り肉の嗜好 (Q36)

- 「普段は赤身肉を食し、たまに霜降りを食する」が4割
- 「赤身肉も霜降り肉も同じ程度食する」が3割、と多い

赤身肉と霜降り肉の嗜好について尋ねたところ、「普段は赤身肉を食し、たまに霜降りを食する」「赤身肉も霜降り肉も同じ程度食する」「必ず赤身肉を食する」の順で多く、41.4%、33.1%、13.3%となった。



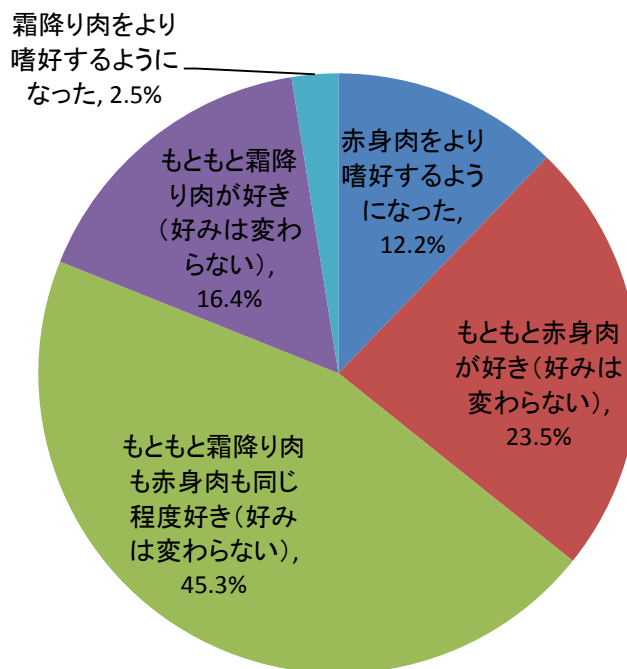
図表 120 赤身肉と霜降り肉の嗜好

4) 5年前と比べた場合の赤身肉と霜降り肉の嗜好の傾向 (Q37)

- 約85%は赤身肉と霜降り肉の嗜好の傾向は変わらず、もともと赤身肉も霜降り肉も同じ程度好きとする割合が、45%を占める
- 赤身肉を嗜好するようになったのは1割

5年前と比べた場合の赤身肉と霜降り肉の嗜好の傾向について尋ねたところ、「もともと霜降り肉も赤身肉も同じ程度好き（好みは変わらない）」「もともと赤身肉が好き（好みは変わらない）」「もともと霜降り肉が好き（好みは変わらない）」「赤身肉をより嗜好するようになった」「霜降り肉をより嗜好するようになった」の順で多く、45.3%、23.5%、16.4%、12.2%、2.5%であった。

約85%は好みが変わらず、変化があったのは約15%にとどまった。もともとの赤身肉と霜降り肉の嗜好については、赤身肉への嗜好が霜降り肉への嗜好と比較して7.1ポイント高く、嗜好の変化も「赤身肉をより嗜好するようになった」という回答が「霜降り肉をより嗜好するようになった」という回答よりも9.7ポイント高い。



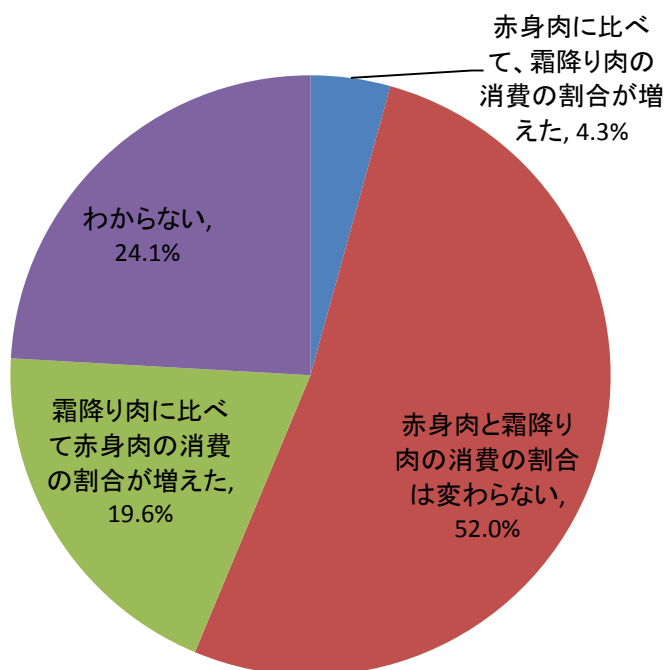
図表 121 5年前と比べた場合の赤身肉と霜降り肉の嗜好の傾向

5) 5年前と比べた場合の赤身肉と霜降り肉の消費の傾向 (Q38)

- 消費の傾向は変わらないとする割合が5割以上
- 消費の傾向が変化したのは2割強程度にとどまる
- 赤身肉は霜降り肉より消費の割合が増えている

5年前と比べた場合の赤身肉と霜降り肉の消費の傾向について尋ねたところ、「赤身肉と霜降り肉の消費の割合は変わらない」「わからない」「霜降り肉に比べて赤身肉の消費の割合が増えた」「赤身肉に比べて、霜降り肉の消費の割合が増えた」の順で多く、52.0%、24.1%、19.6%、4.3%であった。

「霜降り肉に比べて赤身肉の消費の割合が増えた」という回答は「赤身肉に比べて、霜降り肉の消費の割合が増えた」という回答よりも15.3ポイント高い。

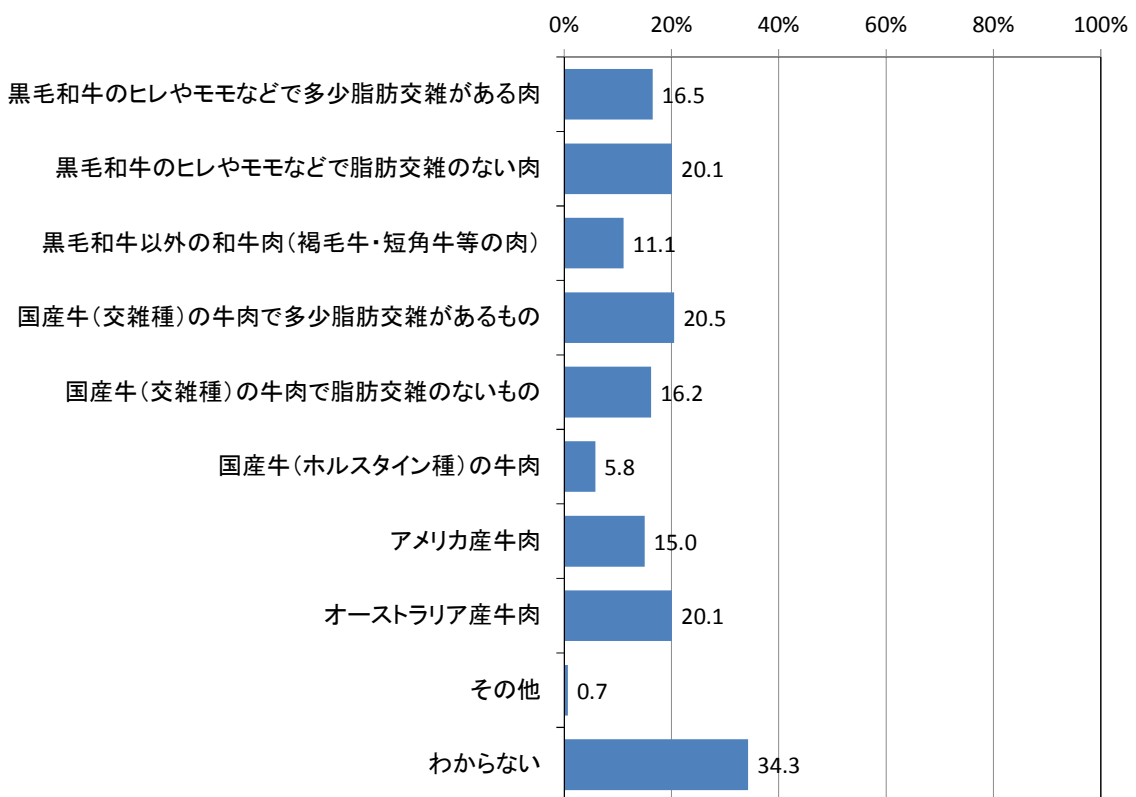


図表 122 5年前と比べた場合の赤身肉と霜降り肉の消費の傾向

6) 購入することが多い赤身肉の種類 (Q39)

- 購入することが多い赤身肉の種類は「国産牛（交雑種）の牛肉で多少脂肪交雑があるもの」
- 「わからない」とする回答が 34%

購入することが多い赤身肉の種類について尋ねたところ（複数回答）、「国産牛（交雑種）の牛肉で多少脂肪交雑があるもの」に続いて「黒毛和牛のヒレやモモなどで脂肪交雑のない肉」「オーストラリア産」が同率で多く、20.5%、20.1%、20.1%となっている。また「わからない」が 34.3%となっている。

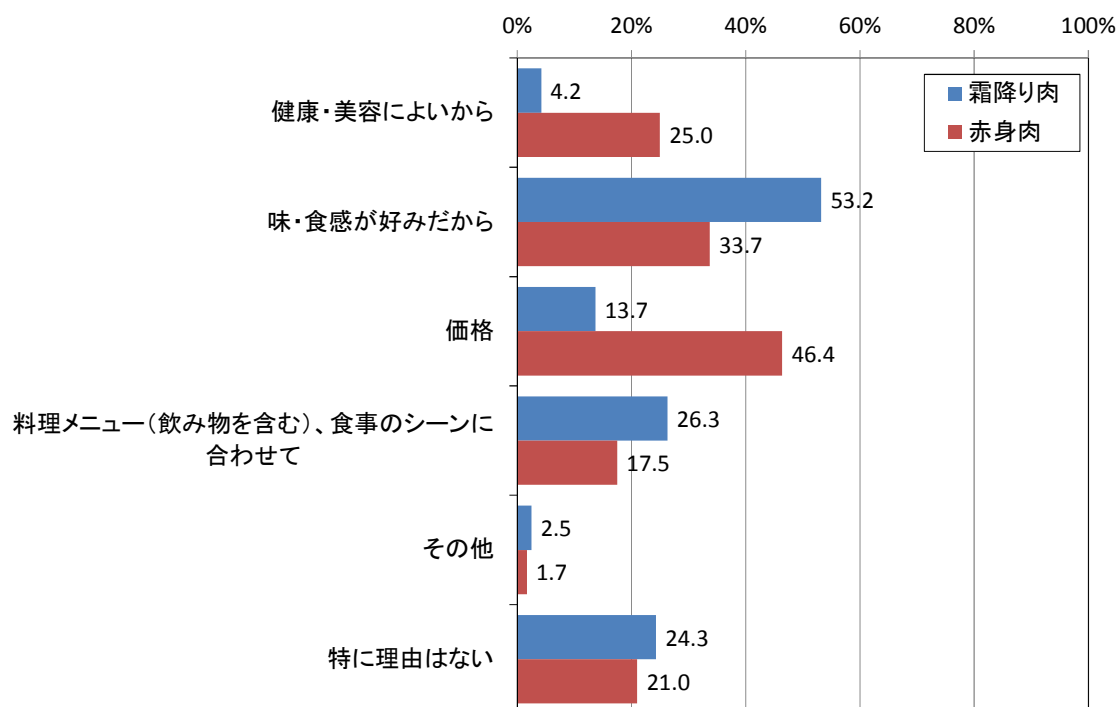


図表 123 購入することが多い赤身肉の種類

7) 霜降り肉・赤身肉を購入する理由（Q40・Q41）

- 霜降り肉の購入理由は「味・食感が好みだから」が50%強で最も多い
- 赤身肉の購入理由は「価格」が46%で最も多い

霜降り肉、赤身肉それぞれについて購入する理由を尋ねたところ、霜降り肉では「味・食感が好みだから」「料理メニュー（飲み物を含む）、食事のシーンに合わせて」の順で多く、53.2%、26.3%であった。赤身肉については、「価格」「味・食感が好みだから」「健康・美容によいから」の順で多く、46.4%、33.7%、25.0%であった。



図表 124 霜降り肉・赤身肉を購入する理由

6. 食肉の生食に関する意識

1) 生食用食肉に関する規格基準の知識 (Q28)

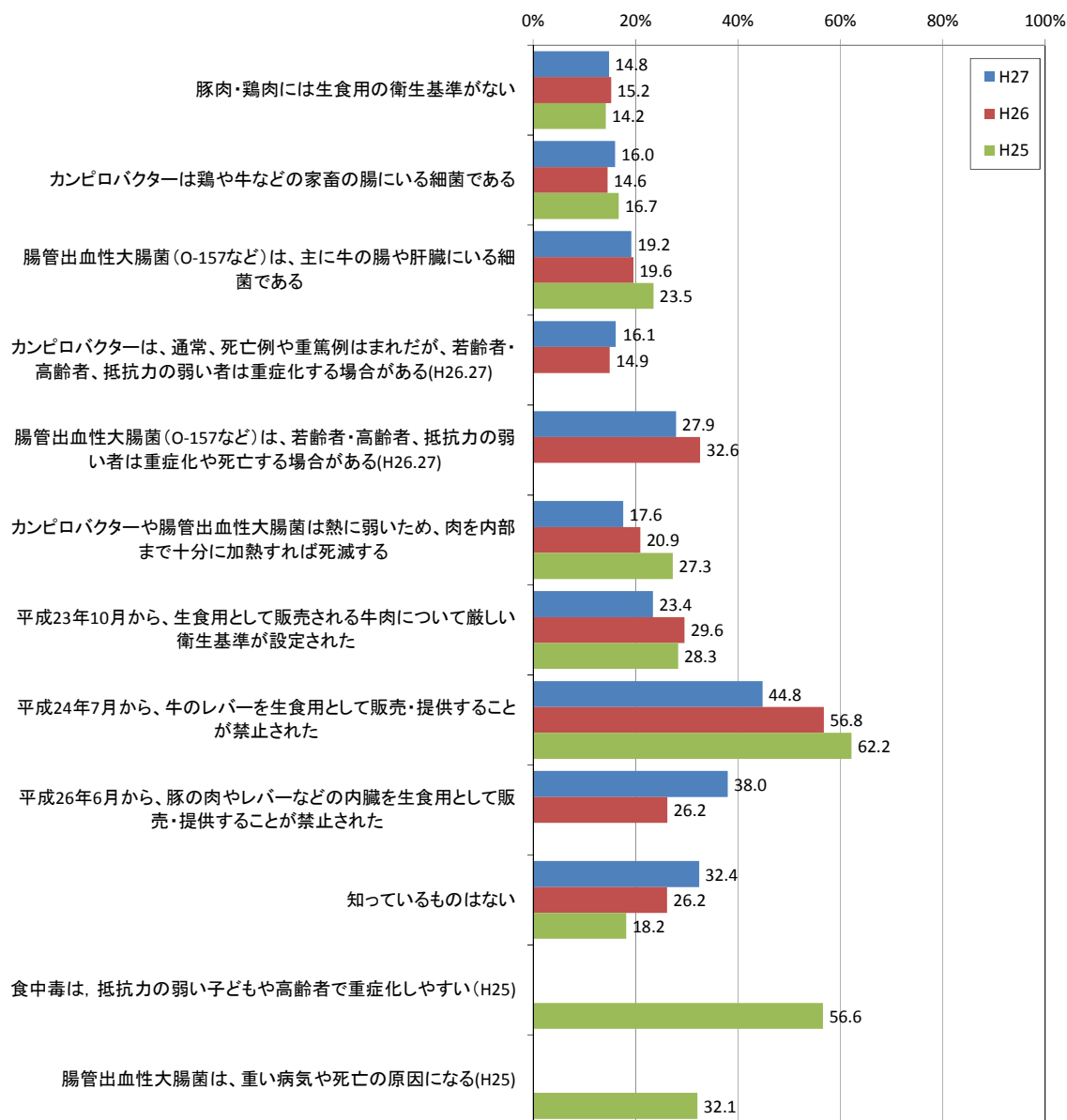
- 生食用の牛レバーの販売・提供禁止は44%が認識
- 過年度調査に比べ、「平成26年6月から、豚の肉やレバーなどの内臓を生食用として販売・提供することが禁止された」の知識が増加

【今年度調査】

生食用食肉に関する規格基準の認知度について尋ねたところ、「平成24年7月から、牛のレバーを生食用として販売・提供されることが禁止された」「平成26年6月から、豚の肉やレバーなどの内臓を生食用として販売・提供することが禁止された」「腸管出血性大腸菌（O-157など）は、若齢者・高齢者、抵抗力の弱い者は重症化や死亡する可能性がある」の順で認知度が高く、44.8%、38.0%、27.9%であった。

【過年度調査との比較】

平成25~26年度調査と今年度調査を比較すると、「平成26年6月から、豚の肉やレバーなどの内臓を生食用として販売・提供することが禁止された」の項目でおよそ12ポイント増加している。



図表 125 生食用食肉に関する規格基準の知識

集計表

7. 集計表

Q3. 肉、豚肉、鶏肉料理について、各肉料理を食べる頻度をお答えください。それぞれの事項について、最も近いものをひとつお選びください。（注）中食とは、惣菜や調理済み食品を購入して食べることをいいます。肉を主菜とする購入弁当も含まれます。（回答は1つ）

【1.牛肉料理】 内食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	47 2.6	133 7.4	465 25.8	459 25.5	305 16.9	175 9.7	167 9.3	49 2.7
地域	首都圏	900 100.0	23 2.6	66 7.3	192 21.3	210 23.3	158 17.6	108 12.0	109 12.1	34 3.8
	京阪神圏	900 100.0	24 2.7	67 7.4	273 30.3	249 27.7	147 16.3	67 7.4	58 6.4	15 1.7
年代	20代	300 100.0	9 3.0	21 7.0	71 23.7	70 23.3	49 16.3	40 13.3	34 11.3	6 2.0
	30代	300 100.0	11 3.7	27 9.0	61 20.3	64 21.3	43 14.3	38 12.7	42 14.0	14 4.7
	40代	300 100.0	8 2.7	27 9.0	59 19.7	76 25.3	57 19.0	34 11.3	33 11.0	6 2.0
	50代	300 100.0	6 2.0	21 7.0	81 27.0	82 27.3	61 20.3	22 7.3	21 7.0	6 2.0
	60代	300 100.0	4 1.3	16 5.3	81 27.0	88 29.3	52 17.3	27 9.0	26 8.7	6 2.0
	70代以上	300 100.0	9 3.0	21 7.0	112 37.3	79 26.3	43 14.3	14 4.7	11 3.7	11 3.7

【2.牛肉料理】 中食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	12 0.7	24 1.3	180 10.0	330 18.3	292 16.2	270 15.0	426 23.7	266 14.8
地域	首都圏	900 100.0	5 0.6	9 1.0	74 8.2	162 18.0	141 15.7	138 15.3	219 24.3	152 16.9
	京阪神圏	900 100.0	7 0.8	15 1.7	106 11.8	168 18.7	151 16.8	132 14.7	207 23.0	114 12.7
年代	20代	300 100.0	3 1.0	7 2.3	42 14.0	54 18.0	53 17.7	48 16.0	54 18.0	39 13.0
	30代	300 100.0	2 0.7	5 1.7	32 10.7	50 16.7	55 18.3	47 15.7	71 23.7	38 12.7
	40代	300 100.0	2 0.7	2 0.7	30 10.0	56 18.7	44 14.7	46 15.3	87 29.0	33 11.0
	50代	300 100.0	3 1.0	3 1.0	25 8.3	65 21.7	51 17.0	41 13.7	72 24.0	40 13.3
	60代	300 100.0	1 0.3	3 1.0	20 6.7	47 15.7	31 10.3	52 17.3	89 29.7	57 19.0
	70代以上	300 100.0	1 0.3	4 1.3	31 10.3	58 19.3	58 19.3	36 12.0	53 17.7	59 19.7

【3.牛肉料理】 外食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	9 0.5	13 0.7	63 3.5	164 9.1	226 12.6	458 25.4	692 38.4	175 9.7
地域	首都圏	900 100.0	3 0.3	7 0.8	29 3.2	96 10.7	115 12.8	209 23.2	345 38.3	96 10.7
	京阪神圏	900 100.0	6 0.7	6 0.7	34 3.8	68 7.6	111 12.3	249 27.7	347 38.6	79 8.8
年代	20代	300 100.0	4 1.3	6 2.0	16 5.3	43 14.3	58 19.3	83 27.7	80 26.7	10 3.3
	30代	300 100.0	2 0.7	2 0.7	17 5.7	36 12.0	35 11.7	75 25.0	102 34.0	31 10.3
	40代	300 100.0	1 0.3	1 0.3	12 4.0	26 8.7	44 14.7	69 23.0	124 41.3	23 7.7
	50代	300 100.0	1 0.3	1 0.3	8 2.7	23 7.7	30 10.0	68 22.7	129 43.0	40 13.3
	60代	300 100.0	0 0.0	1 0.3	5 1.7	19 6.3	24 8.0	83 27.7	143 47.7	25 8.3
	70代以上	300 100.0	1 0.3	2 0.7	5 1.7	17 5.7	35 11.7	80 26.7	114 38.0	46 15.3

【4.豚肉料理】 内食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	22 1.2	103 5.7	649 36.1	503 27.9	250 13.9	110 6.1	114 6.3	49 2.7
地域	首都圏	900 100.0	11 1.2	56 6.2	315 35.0	257 28.6	129 14.3	51 5.7	54 6.0	27 3.0
	京阪神圏	900 100.0	11 1.2	47 5.2	334 37.1	246 27.3	121 13.4	59 6.6	60 6.7	22 2.4
年代	20代	300 100.0	7 2.3	20 6.7	96 32.0	84 28.0	46 15.3	22 7.3	19 6.3	6 2.0
	30代	300 100.0	5 1.7	22 7.3	105 35.0	72 24.0	38 12.7	21 7.0	28 9.3	9 3.0
	40代	300 100.0	4 1.3	16 5.3	117 39.0	73 24.3	46 15.3	12 4.0	20 6.7	12 4.0
	50代	300 100.0	1 0.3	18 6.0	114 38.0	95 31.7	40 13.3	14 4.7	11 3.7	7 2.3
	60代	300 100.0	3 1.0	13 4.3	116 38.7	82 27.3	39 13.0	23 7.7	18 6.0	6 2.0
	70代以上	300 100.0	2 0.7	14 4.7	101 33.7	97 32.3	41 13.7	18 6.0	18 6.0	9 3.0

【5.豚肉料理】 中食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	7 0.4	17 0.9	162 9.0	375 20.8	306 17.0	300 16.7	383 21.3	250 13.9
地域	首都圏	900 100.0	4 0.4	7 0.8	81 9.0	187 20.8	158 17.6	147 16.3	190 21.1	126 14.0
	京阪神圏	900 100.0	3 0.3	10 1.1	81 9.0	188 20.9	148 16.4	153 17.0	193 21.4	124 13.8
年代	20代	300 100.0	3 1.0	5 1.7	39 13.0	67 22.3	58 19.3	42 14.0	57 19.0	29 9.7
	30代	300 100.0	2 0.7	4 1.3	37 12.3	63 21.0	67 22.3	44 14.7	59 19.7	24 8.0
	40代	300 100.0	0 0.0	1 0.3	28 9.3	68 22.7	53 17.7	49 16.3	65 21.7	36 12.0
	50代	300 100.0	1 0.3	2 0.7	23 7.7	70 23.3	47 15.7	55 18.3	72 24.0	30 10.0
	60代	300 100.0	1 0.3	3 1.0	22 7.3	49 16.3	38 12.7	59 19.7	68 22.7	60 20.0
	70代以上	300 100.0	0 0.0	2 0.7	13 4.3	58 19.3	43 14.3	51 17.0	62 20.7	71 23.7

【6. 豚肉料理】 外食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	3 0.2	8 0.4	52 2.9	155 8.6	234 13.0	442 24.6	695 38.6	211 11.7
地域	首都圏	900 100.0	1 0.1	3 0.3	35 3.9	84 9.3	120 13.3	230 25.6	333 37.0	94 10.4
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	5 0.6	17 1.9	71 7.9	114 12.7	212 23.6	362 40.2	117 13.0
年代	20代	300 100.0	1 0.3	3 1.0	20 6.7	39 13.0	62 20.7	73 24.3	81 27.0	21 7.0
	30代	300 100.0	0 0.0	2 0.7	13 4.3	39 13.0	45 15.0	78 26.0	92 30.7	31 10.3
	40代	300 100.0	1 0.3	1 0.3	11 3.7	20 6.7	39 13.0	73 24.3	123 41.0	32 10.7
	50代	300 100.0	1 0.3	1 0.3	6 2.0	29 9.7	31 10.3	61 20.3	132 44.0	39 13.0
	60代	300 100.0	0 0.0	1 0.3	1 0.3	13 4.3	27 9.0	78 26.0	140 46.7	40 13.3
	70代以上	300 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	15 5.0	30 10.0	79 26.3	127 42.3	48 16.0

【7. 鶏肉料理】 内食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	23 1.3	59 3.3	522 29.0	605 33.6	281 15.6	128 7.1	99 5.5	83 4.6
地域	首都圏	900 100.0	9 1.0	21 2.3	248 27.6	308 34.2	147 16.3	70 7.8	47 5.2	50 5.6
	京阪神圏	900 100.0	14 1.6	38 4.2	274 30.4	297 33.0	134 14.9	58 6.4	52 5.8	33 3.7
年代	20代	300 100.0	9 3.0	8 2.7	95 31.7	92 30.7	50 16.7	23 7.7	15 5.0	8 2.7
	30代	300 100.0	7 2.3	18 6.0	95 31.7	93 31.0	43 14.3	15 5.0	21 7.0	8 2.7
	40代	300 100.0	2 0.7	8 2.7	111 37.0	93 31.0	42 14.0	19 6.3	15 5.0	10 3.3
	50代	300 100.0	2 0.7	7 2.3	92 30.7	109 36.3	46 15.3	20 6.7	14 4.7	10 3.3
	60代	300 100.0	2 0.7	8 2.7	72 24.0	107 35.7	42 14.0	28 9.3	19 6.3	22 7.3
	70代以上	300 100.0	1 0.3	10 3.3	57 19.0	111 37.0	58 19.3	23 7.7	15 5.0	25 8.3

【8. 鶏肉料理】 中食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	11 0.6	15 0.8	170 9.4	352 19.6	319 17.7	293 16.3	389 21.6	251 13.9
地域	首都圏	900 100.0	3 0.3	8 0.9	84 9.3	174 19.3	160 17.8	145 16.1	196 21.8	130 14.4
	京阪神圏	900 100.0	8 0.9	7 0.8	86 9.6	178 19.8	159 17.7	148 16.4	193 21.4	121 13.4
年代	20代	300 100.0	5 1.7	6 2.0	41 13.7	61 20.3	69 23.0	37 12.3	48 16.0	33 11.0
	30代	300 100.0	2 0.7	5 1.7	44 14.7	68 22.7	54 18.0	47 15.7	56 18.7	24 8.0
	40代	300 100.0	0 0.0	2 0.7	34 11.3	58 19.3	52 17.3	50 16.7	72 24.0	32 10.7
	50代	300 100.0	4 1.3	0 0.0	21 7.0	69 23.0	48 16.0	51 17.0	77 25.7	30 10.0
	60代	300 100.0	0 0.0	1 0.3	16 5.3	49 16.3	43 14.3	57 19.0	74 24.7	60 20.0
	70代以上	300 100.0	0 0.0	1 0.3	14 4.7	47 15.7	53 17.7	51 17.0	62 20.7	72 24.0

【9.鶏肉料理】 外食

度数 横%		全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	食べない
全体		1800 100.0	5 0.3	6 0.3	60 3.3	146 8.1	227 12.6	407 22.6	694 38.6	255 14.2
地域	首都圏	900 100.0	2 0.2	2 0.2	30 3.3	82 9.1	120 13.3	195 21.7	345 38.3	124 13.8
	京阪神圏	900 100.0	3 0.3	4 0.4	30 3.3	64 7.1	107 11.9	212 23.6	349 38.8	131 14.6
年代	20代	300 100.0	3 1.0	3 1.0	21 7.0	38 12.7	72 24.0	54 18.0	90 30.0	19 6.3
	30代	300 100.0	0 0.0	1 0.3	18 6.0	34 11.3	44 14.7	83 27.7	96 32.0	24 8.0
	40代	300 100.0	0 0.0	0 0.0	11 3.7	25 8.3	38 12.7	72 24.0	119 39.7	35 11.7
	50代	300 100.0	1 0.3	1 0.3	7 2.3	25 8.3	25 8.3	67 22.3	131 43.7	43 14.3
	60代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	2 0.7	12 4.0	24 8.0	67 22.3	138 46.0	56 18.7
	70代以上	300 100.0	0 0.0	1 0.3	1 0.3	12 4.0	24 8.0	64 21.3	120 40.0	78 26.0

Q4. 牛肉、豚肉、鶏肉について、どのようなイメージをお持ちですか？それぞれの事項について、あてはまるものを全てお選びください。また、その中で最もあてはまるものをお選びください。

【1.牛肉】 当てはまるもの（いくつでも）

度数 積%		全体	たんぱく質が 豊富	カロリーが低 い	安全性に信 頼がおける	鉄分が豊富	健康によい	調理しやす い	筋肉や骨を つくる	美容によい	料理メニ ューの種 類が多い	スタミナ源 米養があ る	価格が手頃	その他
全体		1800 100.0	742 41.2	110 6.1	98 5.4	253 14.1	259 14.4	327 18.2	443 24.6	64 3.6	327 18.2	726 40.3	56 3.1	294 16.3
地域	首都圏	900 100.0	342 38.0	57 6.3	49 5.4	141 15.7	125 13.9	149 16.6	194 21.6	36 4.0	148 16.4	343 38.1	23 2.6	184 18.2
	京阪神圏	900 100.0	400 44.4	53 5.9	49 5.4	112 12.4	134 14.9	178 19.8	249 27.7	28 3.1	179 19.9	383 42.6	33 3.7	130 14.4
年代	20代	300 100.0	101 33.7	21 7.0	19 6.3	41 13.7	33 11.0	60 20.0	63 21.0	21 7.0	61 20.3	104 34.7	6 2.0	53 17.7
	30代	300 100.0	89 29.7	21 7.0	14 4.7	42 14.0	29 9.7	46 15.3	62 20.7	11 3.7	33 11.0	115 38.3	10 3.3	49 16.3
	40代	300 100.0	106 35.3	14 4.7	11 3.7	39 13.0	30 10.0	48 16.0	64 21.3	16 5.3	46 15.3	118 39.3	7 2.3	51 17.0
	50代	300 100.0	123 41.0	10 3.3	8 2.7	35 11.7	24 8.0	48 16.0	66 22.0	7 2.3	50 16.7	115 38.3	5 1.7	66 22.0
	60代	300 100.0	142 47.3	17 5.7	16 5.3	38 12.7	53 17.7	63 21.0	85 28.3	6 2.0	65 21.7	135 45.0	12 4.0	46 15.3
	70代以上	300 100.0	181 60.3	27 9.0	30 10.0	58 19.3	90 30.0	62 20.7	103 34.3	3 1.0	72 24.0	139 46.3	16 5.3	29 9.7

【2.牛肉】 最も当てはまるもの（一つだけ）

度数 積%		全体	たんぱく質が 豊富	カロリーが低 い	安全性に信 頼がおける	鉄分が豊富	健康によい	調理しやす い	筋肉や骨を つくる	美容によい	料理メニ ューの種 類が多い	スタミナ源 米養があ る	価格が手頃	その他
全体		1800 100.0	416 23.1	26 1.4	34 1.9	74 4.1	56 3.1	131 7.3	177 9.8	6 0.3	138 7.7	443 24.6	23 1.3	276 15.3
地域	首都圏	900 100.0	197 21.9	15 1.7	14 1.6	47 5.2	29 3.2	58 6.4	88 9.8	6 0.7	64 7.1	217 24.1	10 1.1	155 17.2
	京阪神圏	900 100.0	219 24.3	11 1.2	20 2.2	27 3.0	27 3.0	73 8.1	89 9.9	0 0.0	74 8.2	226 25.1	13 1.4	121 13.4
年代	20代	300 100.0	63 21.0	7 2.3	7 2.3	17 5.7	9 3.0	27 9.0	22 7.3	1 0.3	33 11.0	61 20.3	2 0.7	51 17.0
	30代	300 100.0	51 17.0	8 2.7	7 2.3	22 7.3	7 2.3	23 7.7	28 9.3	3 1.0	14 4.7	84 28.0	7 2.3	46 15.3
	40代	300 100.0	68 22.7	2 0.7	5 1.7	14 4.7	7 2.3	23 7.3	22 3.0	1 0.3	15 5.0	89 29.7	4 1.3	50 16.7
	50代	300 100.0	72 24.0	3 1.0	4 1.3	7 2.3	5 1.7	21 7.0	31 10.3	1 0.3	25 8.3	64 21.3	4 1.3	63 21.0
	60代	300 100.0	89 23.0	3 1.0	7 2.3	8 2.7	12 4.0	20 6.7	35 11.7	0 0.0	27 9.0	72 24.0	4 1.3	43 14.3
	70代以上	300 100.0	93 31.0	3 1.0	4 1.3	6 2.0	16 5.3	17 5.7	39 13.0	0 0.0	24 8.0	73 24.3	2 0.7	23 7.7

【3.豚肉】 当てはまるもの（いくつでも）

度数 積%		全体	たんぱく質が 豊富	カロリーが低 い	安全性に信 頼がおける	鉄分が豊富	健康によい	調理しやす い	筋肉や骨を つくる	美容によい	料理メニ ューの種 類が多い	スタミナ源 米養があ る	価格が手頃	その他
全体		1800 100.0	568 31.6	196 10.9	91 5.1	109 6.1	564 31.3	656 36.4	266 14.8	217 12.1	598 33.2	477 26.5	889 49.4	103 5.7
地域	首都圏	900 100.0	281 31.2	82 6.9	53 5.9	49 5.4	293 32.6	347 38.6	149 16.6	102 11.3	326 36.2	265 29.4	418 46.4	59 6.6
	京阪神圏	900 100.0	287 31.9	134 14.9	38 4.2	60 6.7	271 30.1	309 34.3	117 13.0	115 12.8	272 30.2	212 23.6	471 52.3	44 4.9
年代	20代	300 100.0	76 25.3	29 9.7	16 5.3	24 8.0	81 27.0	115 38.3	43 14.3	53 17.7	93 31.0	88 29.3	138 46.0	14 4.7
	30代	300 100.0	80 26.7	35 11.7	14 4.7	15 5.0	76 25.3	111 37.0	25 8.3	45 15.0	96 32.0	66 22.0	138 46.0	22 7.3
	40代	300 100.0	82 27.3	28 9.3	9 3.0	14 4.7	87 29.0	104 34.7	45 15.0	51 17.0	92 30.7	86 28.7	151 50.3	15 5.0
	50代	300 100.0	86 28.7	27 9.0	12 4.0	16 5.3	89 29.7	110 36.7	41 13.7	32 10.7	112 37.3	80 26.7	143 47.7	24 8.0
	60代	300 100.0	116 38.7	33 11.0	16 5.3	16 5.3	110 36.7	108 36.0	44 14.7	21 7.0	104 34.7	70 23.3	172 57.3	22 7.3
	70代以上	300 100.0	128 42.7	44 14.7	24 8.0	24 8.0	121 40.3	108 36.0	68 22.7	15 5.0	101 33.7	87 29.0	147 49.0	6 2.0

【4.豚肉】最も当てはまるもの（一つだけ）

	度数 積%	属性												
		全体	たんぱく質が 豊富	カロリーが低 い	安全性に信 頼がおける	鉄分が豊富	健康によい	調理しやす い	筋肉や骨を つくる	美容によい	料理メニュ の種類が多 い	スタミナ源栄 養がある	価格が手頃	その他
全体	1800 100.0	195 10.8	52 2.9	14 0.8	33 1.8	189 10.5	234 13.0	60 3.3	44 2.4	258 14.3	156 8.7	472 26.2	93 5.2	
地域	首都圏	900 100.0	99 11.0	14 1.6	6 0.7	16 1.8	91 10.1	122 13.6	40 4.4	23 2.6	138 15.3	80 8.9	218 24.2	53 5.9
	京阪神圏	900 100.0	96 10.7	38 4.2	8 0.9	17 1.9	98 10.9	112 12.4	20 2.2	21 2.3	120 13.3	76 8.4	254 28.2	40 4.4
年代	20代	300 100.0	26 8.7	7 2.3	3 1.0	6 2.0	32 10.7	50 16.7	9 3.0	11 3.7	34 11.3	32 10.7	77 25.7	13 4.3
	30代	300 100.0	28 9.3	8 2.7	4 1.3	8 2.7	31 10.3	35 11.7	6 2.0	9 3.0	47 15.7	22 7.3	81 27.0	21 7.0
		40代	300 100.0	27 9.0	6 2.0	2 0.7	6 2.0	31 10.3	43 14.3	8 2.7	13 4.3	35 11.7	31 10.3	86 28.7
	50代	300 100.0	25 8.3	11 3.7	2 0.7	5 1.7	27 9.0	49 16.3	9 3.0	5 1.7	43 14.3	23 7.7	78 26.0	23 7.7
		60代	300 100.0	40 13.3	8 2.7	1 0.3	5 1.7	32 10.7	26 8.7	9 3.0	4 1.3	49 16.3	22 7.3	85 28.3
	70代以上	300 100.0	49 16.3	12 4.0	2 0.7	3 1.0	36 12.0	31 10.3	19 6.3	2 0.7	50 16.7	26 8.7	65 21.7	5 1.7

【5.鶏肉】当てはまるもの（いくつでも）

	度数 積%	属性												
		全体	たんぱく質が 豊富	カロリーが低 い	安全性に信 頼がおける	鉄分が豊富	健康によい	調理しやす い	筋肉や骨を つくる	美容によい	料理メニュ の種類が多 い	スタミナ源栄 養がある	価格が手頃	その他
全体	1800 100.0	547 30.4	797 44.3	83 4.6	41 2.3	543 30.2	562 31.2	264 14.7	240 13.3	514 28.6	215 11.9	1072 59.6	110 6.1	
地域	首都圏	900 100.0	279 31.0	408 45.3	40 4.4	18 2.0	280 31.1	276 30.7	145 16.1	128 14.2	262 29.1	109 12.1	522 58.0	67 7.4
	京阪神圏	900 100.0	268 29.8	389 43.2	43 4.8	23 2.6	263 29.2	286 31.8	119 13.2	112 12.4	252 28.0	106 11.8	550 61.1	43 4.8
年代	20代	300 100.0	86 28.7	133 44.3	11 3.7	7 2.3	84 28.0	97 32.3	51 17.0	59 19.7	91 30.3	48 16.0	172 57.3	12 4.0
	30代	300 100.0	84 28.0	124 41.3	13 4.3	11 3.7	65 21.7	96 32.0	40 13.3	42 14.0	74 24.7	25 8.3	170 56.7	20 6.7
		40代	300 100.0	103 34.3	110 36.7	9 3.0	5 1.7	71 23.7	99 33.0	55 18.3	50 16.7	87 29.0	30 10.0	170 56.7
	50代	300 100.0	98 32.7	133 44.3	9 3.0	1 0.3	78 26.0	85 28.3	33 11.0	46 15.3	88 29.3	34 11.3	177 59.0	24 8.0
		60代	300 100.0	87 29.0	143 47.7	17 5.7	3 1.0	118 39.3	92 30.7	36 12.0	21 7.0	82 27.3	29 9.7	195 65.0
	70代以上	300 100.0	89 29.7	154 51.3	24 8.0	14 4.7	127 42.3	93 31.0	49 16.3	22 7.3	92 30.7	49 16.3	188 62.7	14 4.7

【6.鶏肉】最も当てはまるもの（一つだけ）

	度数 積%	属性												
		全体	たんぱく質が 豊富	カロリーが低 い	安全性に信 頼がおける	鉄分が豊富	健康によい	調理しやす い	筋肉や骨を つくる	美容によい	料理メニュ の種類が多 い	スタミナ源栄 養がある	価格が手頃	その他
全体	1800 100.0	173 9.6	307 17.1	13 0.7	8 0.4	162 9.0	145 8.1	67 3.7	41 2.3	162 9.0	32 1.8	590 32.8	100 5.6	
地域	首都圏	900 100.0	89 9.9	161 17.9	5 0.6	1 0.1	81 9.0	69 7.7	38 4.2	26 2.9	83 9.2	16 1.8	268 29.8	63 7.0
	京阪神圏	900 100.0	84 9.3	146 16.2	8 0.9	7 0.8	81 9.0	76 8.4	29 3.2	15 1.7	79 8.8	16 1.8	322 35.8	37 4.1
年代	20代	300 100.0	32 10.7	47 15.7	3 1.0	2 0.7	22 7.3	28 9.3	13 4.3	10 3.3	21 7.0	6 2.0	105 35.0	11 3.7
	30代	300 100.0	28 9.3	42 14.0	3 1.0	4 1.3	19 6.3	30 10.0	14 4.7	12 4.0	24 8.0	4 1.3	101 33.7	19 6.3
		40代	300 100.0	39 13.0	36 12.0	2 0.7	0 0.0	24 8.0	28 9.3	12 4.0	6 2.0	26 8.7	6 2.0	107 35.7
	50代	300 100.0	28 9.3	54 18.0	1 0.3	0 0.0	24 8.0	30 10.0	12 4.0	7 2.3	29 9.7	3 1.0	90 30.0	22 7.3
		60代	300 100.0	20 6.7	70 23.3	2 0.7	0 0.0	33 11.0	12 4.0	7 2.3	1 0.3	30 10.0	6 2.0	97 32.3
	70代以上	300 100.0	26 8.7	58 19.3	2 0.7	2 0.7	40 13.3	17 5.7	9 3.0	5 1.7	32 10.7	7 2.3	90 30.0	12 4.7

Q5.牛肉、豚肉、鶏肉について、それぞれどのくらいの頻度で購入していますか？
それぞれの事項について、最も近いものをひとつお選びください。

【1.牛肉】

		度数 横%	全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	購入してい ない
全体			1800 100.0	13 0.7	18 1.0	185 10.3	553 30.7	435 24.2	286 15.9	253 14.1	57 3.2
地域	首都圏		900 100.0	3 0.3	10 1.1	68 7.6	242 26.9	220 24.4	164 18.2	161 17.9	32 3.6
	京阪神圏		900 100.0	10 1.1	8 0.9	117 13.0	311 34.6	215 23.9	122 13.6	92 10.2	25 2.8
年代	20代		300 100.0	2 0.7	5 1.7	31 10.3	68 22.7	67 22.3	54 18.0	63 21.0	10 3.3
	30代		300 100.0	3 1.0	4 1.3	22 7.3	72 24.0	65 21.7	61 20.3	57 19.0	16 5.3
	40代		300 100.0	2 0.7	3 1.0	25 8.3	86 28.7	82 27.3	46 15.3	48 16.0	8 2.7
	50代		300 100.0	2 0.7	1 0.3	32 10.7	98 32.7	80 26.7	45 15.0	34 11.3	8 2.7
	60代		300 100.0	1 0.3	2 0.7	21 7.0	114 38.0	73 24.3	52 17.3	29 9.7	8 2.7
	70代以上		300 100.0	3 1.0	3 1.0	54 18.0	115 38.3	68 22.7	28 9.3	22 7.3	7 2.3

【2.豚肉】

		度数 横%	全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	購入してい ない
全体			1800 100.0	8 0.4	29 1.6	374 20.8	679 37.7	440 24.4	152 8.4	91 5.1	27 1.5
地域	首都圏		900 100.0	3 0.3	14 1.6	186 20.7	321 35.7	223 24.8	90 10.0	50 5.6	13 1.4
	京阪神圏		900 100.0	5 0.6	15 1.7	188 20.9	358 39.8	217 24.1	62 6.9	41 4.6	14 1.6
年代	20代		300 100.0	1 0.3	7 2.3	58 19.3	91 30.3	73 24.3	34 11.3	27 9.0	9 3.0
	30代		300 100.0	1 0.3	3 1.0	57 19.0	120 40.0	70 23.3	25 8.3	18 6.0	6 2.0
	40代		300 100.0	2 0.7	7 2.3	63 21.0	105 35.0	83 27.7	21 7.0	14 4.7	5 1.7
	50代		300 100.0	3 1.0	3 1.0	65 21.7	117 39.0	83 27.7	14 4.7	12 4.0	3 1.0
	60代		300 100.0	0 0.0	6 2.0	63 21.0	131 43.7	58 19.3	28 9.3	13 4.3	1 0.3
	70代以上		300 100.0	1 0.3	3 1.0	68 22.7	115 38.3	73 24.3	30 10.0	7 2.3	3 1.0

【3.鶏肉】

		度数 横%	全体	ほぼ毎日	週に4~5日 程度	週に2~3日 程度	週に1日程度	月に2~3日 程度	月に1日程度	それ以下	購入してい ない
全体			1800 100.0	7 0.4	26 1.4	312 17.3	696 38.7	436 24.2	158 8.8	124 6.9	41 2.3
地域	首都圏		900 100.0	3 0.3	10 1.1	148 16.4	325 36.1	231 25.7	88 9.8	70 7.8	25 2.8
	京阪神圏		900 100.0	4 0.4	16 1.8	164 18.2	371 41.2	205 22.8	70 7.8	54 6.0	16 1.8
年代	20代		300 100.0	2 0.7	9 3.0	47 15.7	116 38.7	62 20.7	32 10.7	26 8.7	6 2.0
	30代		300 100.0	0 0.0	7 2.3	58 19.3	119 39.7	70 23.3	23 7.7	20 6.7	3 1.0
	40代		300 100.0	1 0.3	3 1.0	54 18.0	124 41.3	66 22.0	30 10.0	19 6.3	3 1.0
	50代		300 100.0	2 0.7	2 0.7	56 18.7	117 39.0	80 26.7	17 5.7	21 7.0	5 1.7
	60代		300 100.0	1 0.3	1 0.3	47 15.7	115 38.3	75 25.0	28 9.3	20 6.7	13 4.3
	70代以上		300 100.0	1 0.3	4 1.3	50 16.7	105 35.0	83 27.7	28 9.3	18 6.0	11 3.7

Q6.牛肉，豚肉，鶏肉を購入する際、主にどこで購入されますか？それぞれの事項について、当てはまるものを全てお選びください。（注）大型スーパー：食品以外に、衣料品などを取り扱っているスーパー（注）食品スーパー：食品中心の品揃えのスーパー

【1.牛肉】

		度数 横%	全体	百貨店	大型スー パー	食品スー パー	生協	食肉専門店	食肉ディカウ ントストア	自然食品店	通信販売(カ タログ/テレ ビ/インター ネットなど)	その他
全体			1743 100.0	108 6.2	694 39.8	1320 75.7	169 9.7	167 9.6	35 2.0	9 0.5	41 2.4	20 1.1
地域	首都圏		868 100.0	52 6.0	363 41.8	651 75.0	71 8.2	62 7.1	18 2.1	4 0.5	20 2.3	11 1.3
	京阪神圏		875 100.0	56 6.4	331 37.8	669 76.5	98 11.2	105 12.0	17 1.9	5 0.6	21 2.4	9 1.0
年代	20代		290 100.0	15 5.2	97 33.4	241 83.1	17 5.9	19 6.6	9 3.1	3 1.0	6 2.1	4 1.4
	30代		284 100.0	13 4.6	108 38.0	231 81.3	15 5.3	28 9.9	5 1.8	0 0.0	5 1.8	5 1.8
	40代		292 100.0	13 4.5	122 41.8	231 79.1	22 7.5	20 6.8	7 2.4	2 0.7	4 1.4	3 1.0
	50代		292 100.0	20 6.8	102 34.9	226 77.4	30 10.3	27 9.2	4 1.4	1 0.3	7 2.4	5 1.7
	60代		292 100.0	18 6.2	135 46.2	210 71.9	34 11.6	30 10.3	5 1.7	1 0.3	6 2.1	0 0.0
	70代以上		293 100.0	29 9.9	130 44.4	181 61.8	51 17.4	43 14.7	5 1.7	2 0.7	13 4.4	3 1.0

【2.豚肉】

度数 横%		全体	百貨店	大型スー パー	食品スー パー	生協	食肉専門店	食肉ディカウ ントストア	自然食品店	通信販売(カ タログ/テレ ビ/インター ネットなど)	その他
全体		1773 100.0	68 3.8	704 39.7	1392 78.5	194 10.9	128 7.2	44 2.5	8 0.5	26 1.5	19 1.1
地域	首都圏	887 100.0	30 3.4	367 41.4	694 78.2	77 8.7	57 6.4	23 2.6	4 0.5	11 1.2	10 1.1
	京阪神圏	886 100.0	38 4.3	337 38.0	698 78.8	117 13.2	71 8.0	21 2.4	4 0.5	15 1.7	9 1.0
年代	20代	291 100.0	9 3.1	94 32.3	246 84.5	15 5.2	15 5.2	11 3.8	4 1.4	4 1.4	3 1.0
	30代	294 100.0	7 2.4	112 38.1	244 83.0	24 8.2	21 7.1	8 2.7	0 0.0	7 2.4	7 2.4
	40代	295 100.0	12 4.1	123 41.7	243 82.4	23 7.8	20 6.8	7 2.4	2 0.7	2 0.7	1 0.3
	50代	297 100.0	14 4.7	107 36.0	236 79.5	38 12.8	22 7.4	7 2.4	0 0.0	5 1.7	4 1.3
	60代	299 100.0	11 3.7	136 45.5	230 76.9	38 12.7	25 8.4	5 1.7	0 0.0	3 1.0	1 0.3
	70代以上	297 100.0	15 5.1	132 44.4	193 65.0	56 18.9	25 8.4	6 2.0	2 0.7	5 1.7	3 1.0

【3.鶏肉】

度数 横%		全体	百貨店	大型スー パー	食品スー パー	生協	食肉専門店	食肉ディカウ ントストア	自然食品店	通信販売(カ タログ/テレ ビ/インター ネットなど)	その他
全体		1759 100.0	70 4.0	689 39.2	1379 78.4	208 11.8	124 7.0	39 2.2	12 0.7	22 1.3	25 1.4
地域	首都圏	875 100.0	30 3.4	359 41.0	677 77.4	86 9.8	61 7.0	22 2.5	3 0.3	9 1.0	17 1.9
	京阪神圏	884 100.0	40 4.5	330 37.3	702 79.4	122 13.8	63 7.1	17 1.9	9 1.0	13 1.5	8 0.9
年代	20代	294 100.0	11 3.7	95 32.3	244 83.0	21 7.1	14 4.8	8 2.7	5 1.7	3 1.0	5 1.7
	30代	297 100.0	8 2.7	111 37.4	249 83.8	27 9.1	21 7.1	6 2.0	2 0.7	7 2.4	4 1.3
	40代	297 100.0	13 4.4	125 42.1	243 81.8	26 8.8	19 6.4	7 2.4	2 0.7	2 0.7	2 0.7
	50代	295 100.0	13 4.4	107 36.3	236 80.0	39 13.2	18 6.1	7 2.4	0 0.0	4 1.4	6 2.0
	60代	287 100.0	9 3.1	133 46.3	216 75.3	42 14.6	21 7.3	4 1.4	1 0.3	2 0.7	3 1.0
	70代以上	289 100.0	16 5.5	118 40.8	191 66.1	53 18.3	31 10.7	7 2.4	2 0.7	4 1.4	5 1.7

Q7.牛肉，豚肉，鶏肉を購入する際、重視する点は何ですか？それぞれの事項について、当てはまるものを全てお選びください。また、その中で最も当てはまるものをお選びください。

【1.牛肉】当てはまるもの（いくつでも）

度数 横%		全体	価格が手頃 であること	国産であるこ と	外国産であ ること	産地・銘柄 (ブランド)等 がしっかり表 示されている こと	冷蔵品(チル ド)であること	鮮度(色つ や)がよいこ と	その他
全体		1743 100.0	932 53.5	843 48.4	18 1.0	538 30.9	129 7.4	689 39.5	81 4.6
地域	首都圏	868 100.0	470 54.1	378 43.5	10 1.2	271 31.2	63 7.3	342 39.4	57 6.6
	京阪神圏	875 100.0	462 52.8	465 53.1	8 0.9	267 30.5	66 7.5	347 39.7	24 2.7
年代	20代	290 100.0	165 56.9	129 44.5	4 1.4	56 19.3	24 8.3	113 39.0	17 5.9
	30代	284 100.0	169 59.5	127 44.7	2 0.7	60 21.1	16 5.6	98 34.5	11 3.9
	40代	292 100.0	170 58.2	127 43.5	4 1.4	79 27.1	23 7.9	100 34.2	15 5.1
	50代	292 100.0	155 53.1	137 46.9	2 0.7	90 30.8	20 6.8	132 45.2	19 6.5
	60代	292 100.0	143 49.0	153 52.4	4 1.4	114 39.0	24 8.2	124 42.5	10 3.4
	70代以上	293 100.0	130 44.4	170 58.0	2 0.7	139 47.4	22 7.5	122 41.6	9 3.1

【2.牛肉】最も当てはまるもの（一つだけ）

度数 横%		全体	価格が手頃 であること	国産であるこ と	外国産であ ること	産地・銘柄 (ブランド)等 がしっかり表 示されている こと	冷蔵品(チル ド)であること	鮮度(色つ や)がよいこ と	その他
全体		1743 100.0	579 33.2	618 35.5	13 0.7	235 13.5	11 0.6	220 12.6	67 3.8
地域	首都圏	868 100.0	296 34.1	274 31.6	8 0.9	115 13.2	5 0.6	123 14.2	47 5.4
	京阪神圏	875 100.0	283 32.3	344 39.3	5 0.6	120 13.7	6 0.7	97 11.1	20 2.3
年代	20代	290 100.0	111 38.3	99 34.1	3 1.0	19 6.6	3 1.0	40 13.8	15 5.2
	30代	284 100.0	115 40.5	89 31.3	2 0.7	33 11.6	1 0.4	34 12.0	10 3.5
	40代	292 100.0	115 39.4	90 30.8	3 1.0	30 10.3	2 0.7	39 13.4	13 4.5
	50代	292 100.0	90 30.8	96 32.9	1 0.3	40 13.7	0 0.0	48 16.4	17 5.8
	60代	292 100.0	79 27.1	119 40.8	2 0.7	43 14.7	3 1.0	39 13.4	7 2.4
	70代以上	293 100.0	69 23.5	125 42.7	2 0.7	70 23.9	2 0.7	20 6.8	5 1.7

【3.豚肉】 当てはまるもの (いくつでも)

度数横%		全体	価格が手頃であること	国産であること	外国産であること	産地・銘柄(ブランド)等がしっかり表示されていること	冷蔵品(チルド)であること	鮮度(色つや)がよいこと	その他
全体		1773 100.0	1162 65.5	913 51.5	15 0.8	540 30.5	147 8.3	726 40.9	67 3.8
地域	首都圏	887 100.0	575 64.8	436 49.2	7 0.8	282 31.8	71 8.0	368 41.5	48 5.4
	京阪神圏	886 100.0	587 66.3	477 53.8	8 0.9	258 29.1	76 8.6	358 40.4	19 2.1
年代	20代	291 100.0	207 71.1	118 40.5	7 2.4	63 21.6	24 8.2	124 42.6	14 4.8
	30代	294 100.0	209 71.1	140 47.6	5 1.7	63 21.4	26 8.8	99 33.7	11 3.7
	40代	295 100.0	202 68.5	146 49.5	2 0.7	84 28.5	23 7.8	117 39.7	13 4.4
	50代	297 100.0	189 63.6	147 49.5	0 0.0	88 29.6	29 9.8	136 45.8	12 4.0
	60代	299 100.0	193 64.5	169 56.5	0 0.0	111 37.1	24 8.0	138 46.2	9 3.0
	70代以上	297 100.0	162 54.5	193 65.0	1 0.3	131 44.1	21 7.1	112 37.7	8 2.7

【4.豚肉】 最も当てはまるもの (一つだけ)

度数横%		全体	価格が手頃であること	国産であること	外国産であること	産地・銘柄(ブランド)等がしっかり表示されていること	冷蔵品(チルド)であること	鮮度(色つや)がよいこと	その他
全体		1773 100.0	679 38.3	615 34.7	12 0.7	209 11.8	5 0.3	205 11.6	48 2.7
地域	首都圏	887 100.0	347 39.1	283 31.9	5 0.6	110 12.4	1 0.1	107 12.1	34 3.8
	京阪神圏	886 100.0	332 37.5	332 37.5	7 0.8	99 11.2	4 0.5	98 11.1	14 1.6
年代	20代	291 100.0	137 47.1	74 25.4	4 1.4	24 8.2	1 0.3	42 14.4	9 3.1
	30代	294 100.0	143 48.6	85 28.9	5 1.7	25 8.5	2 0.7	25 8.5	9 3.1
	40代	295 100.0	122 41.4	100 33.9	2 0.7	26 8.8	0 0.0	35 11.9	10 3.4
	50代	297 100.0	104 35.0	104 35.0	0 0.0	36 12.1	1 0.3	42 14.1	10 3.4
	60代	299 100.0	99 33.1	118 39.5	0 0.0	39 13.0	1 0.3	36 12.0	6 2.0
	70代以上	297 100.0	74 24.9	134 45.1	1 0.3	59 19.9	0 0.0	25 8.4	4 1.3

【5.鶏肉】 当てはまるもの (いくつでも)

度数横%		全体	価格が手頃であること	国産であること	外国産であること	産地・銘柄(ブランド)等がしっかり表示されていること	冷蔵品(チルド)であること	鮮度(色つや)がよいこと	その他
全体		1759 100.0	1177 66.9	959 54.5	13 0.7	551 31.3	160 9.1	691 39.3	71 4.0
地域	首都圏	875 100.0	587 67.1	450 51.4	8 0.9	271 31.0	80 9.1	349 39.9	47 5.4
	京阪神圏	884 100.0	590 66.7	509 57.6	5 0.6	280 31.7	80 9.0	342 38.7	24 2.7
年代	20代	294 100.0	205 69.7	128 43.5	6 2.0	71 24.1	32 10.9	124 42.2	13 4.4
	30代	297 100.0	212 71.4	143 48.1	4 1.3	63 21.2	32 10.8	99 33.3	16 5.4
	40代	297 100.0	205 69.0	158 53.2	2 0.7	84 28.3	24 8.1	102 34.3	15 5.1
	50代	295 100.0	188 63.7	155 52.5	1 0.3	94 31.9	25 8.5	128 43.4	13 4.4
	60代	287 100.0	198 69.0	176 61.3	0 0.0	111 38.7	27 9.4	125 43.6	6 2.1
	70代以上	289 100.0	169 58.5	199 68.9	0 0.0	128 44.3	20 6.9	113 39.1	8 2.8

【6.鶏肉】 最も当てはまるもの (一つだけ)

度数横%		全体	価格が手頃であること	国産であること	外国産であること	産地・銘柄(ブランド)等がしっかり表示されていること	冷蔵品(チルド)であること	鮮度(色つや)がよいこと	その他
全体		1759 100.0	650 37.0	616 35.0	8 0.5	203 11.5	10 0.6	224 12.7	48 2.7
地域	首都圏	875 100.0	327 37.4	285 32.6	5 0.6	99 11.3	5 0.6	121 13.8	33 3.8
	京阪神圏	884 100.0	323 36.5	331 37.4	3 0.3	104 11.8	5 0.6	103 11.7	15 1.7
年代	20代	294 100.0	126 42.9	87 29.6	2 0.7	23 7.8	3 1.0	44 15.0	9 3.1
	30代	297 100.0	137 46.1	81 27.3	3 1.0	24 8.1	3 1.0	38 12.8	11 3.7
	40代	297 100.0	123 41.4	107 36.0	2 0.7	26 8.8	1 0.3	28 9.4	10 3.4
	50代	295 100.0	102 34.6	99 33.6	1 0.3	40 13.6	0 0.0	43 14.6	10 3.4
	60代	287 100.0	86 30.0	113 39.4	0 0.0	45 15.7	2 0.7	38 13.2	3 1.0
	70代以上	289 100.0	76 26.3	129 44.6	0 0.0	45 15.6	1 0.3	33 11.4	5 1.7

Q8.ここ1カ月の食肉の購入について伺います。昨年の今頃と比べ、購入回数に変化がありますか？それぞれの事項について、最も近いものをひとつお選びください。

【1.食肉全体】

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1800 100.0	23 1.3	125 6.9	1147 63.7	282 15.7	141 7.8	78 4.3	4 0.2
地域	首都圏		900 100.0	12 1.3	67 7.4	552 61.3	150 16.7	76 8.4	41 4.6	2 0.2
	京阪神圏		900 100.0	11 1.2	58 6.4	595 66.1	132 14.7	65 7.2	37 4.1	2 0.2
年代	20代		300 100.0	10 3.3	36 12.0	170 56.7	34 11.3	29 9.7	20 6.7	1 0.3
	30代		300 100.0	7 2.3	25 8.3	181 60.3	51 17.0	17 5.7	19 6.3	0 0.0
	40代		300 100.0	1 0.3	20 6.7	189 63.0	47 15.7	23 7.7	18 6.0	2 0.7
	50代		300 100.0	4 1.3	14 4.7	188 62.7	53 17.7	30 10.0	10 3.3	1 0.3
	60代		300 100.0	1 0.3	10 3.3	196 65.3	59 19.7	27 9.0	7 2.3	0 0.0
	70代以上		300 100.0	0 0.0	20 6.7	223 74.3	38 12.7	15 5.0	4 1.3	0 0.0

【2.牛肉】 国産和牛

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1743 100.0	21 1.2	75 4.3	1015 58.2	259 14.9	236 13.5	81 4.6	56 3.2
地域	首都圏		868 100.0	8 0.9	43 5.0	477 55.0	129 14.9	131 15.1	41 4.7	39 4.5
	京阪神圏		875 100.0	13 1.5	32 3.7	538 61.5	130 14.9	105 12.0	40 4.6	17 1.9
年代	20代		290 100.0	7 2.4	15 5.2	155 53.4	23 7.9	45 15.5	21 7.2	24 8.3
	30代		284 100.0	7 2.5	11 3.9	157 55.3	48 16.9	28 9.9	21 7.4	12 4.2
	40代		292 100.0	0 0.0	9 3.1	165 56.5	50 17.1	45 15.4	18 6.2	5 1.7
	50代		292 100.0	5 1.7	14 4.8	164 56.2	47 16.1	48 16.4	10 3.4	4 1.4
	60代		292 100.0	2 0.7	8 2.7	177 60.6	46 15.8	45 15.4	6 2.1	8 2.7
	70代以上		293 100.0	0 0.0	18 6.1	197 67.2	45 15.4	25 8.5	5 1.7	3 1.0

【3.牛肉】和牛以外の国産牛肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1743 100.0	14 0.8	46 2.6	1029 59.0	272 15.6	225 12.9	92 5.3	65 3.7
地域	首都圏		868 100.0	5 0.6	26 3.0	495 57.0	130 15.0	129 14.9	51 5.9	32 3.7
	京阪神圏		875 100.0	9 1.0	20 2.3	534 61.0	142 16.2	96 11.0	41 4.7	33 3.8
年代	20代		290 100.0	7 2.4	15 5.2	148 51.0	36 12.4	41 14.1	23 7.9	20 6.9
	30代		284 100.0	2 0.7	12 4.2	165 58.1	46 16.2	27 9.5	22 7.7	10 3.5
	40代		292 100.0	0 0.0	4 1.4	174 59.6	44 15.1	40 13.7	20 6.8	10 3.4
	50代		292 100.0	3 1.0	4 1.4	174 59.6	52 17.8	44 15.1	8 2.7	7 2.4
	60代		292 100.0	2 0.7	3 1.0	177 60.6	48 16.4	42 14.4	10 3.4	10 3.4
	70代以上		293 100.0	0 0.0	8 2.7	191 65.2	46 15.7	31 10.6	9 3.1	8 2.7

【4.牛肉】和牛かどうかわからない国産牛肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1743 100.0	9 0.5	38 2.2	888 50.9	225 12.9	238 13.7	150 8.6	195 11.2
地域	首都圏		868 100.0	2 0.2	22 2.5	443 51.0	115 13.2	129 14.9	69 7.9	88 10.1
	京阪神圏		875 100.0	7 0.8	16 1.8	445 50.9	110 12.6	109 12.5	81 9.3	107 12.2
年代	20代		290 100.0	4 1.4	15 5.2	138 47.6	21 7.2	38 13.1	41 14.1	33 11.4
	30代		284 100.0	1 0.4	11 3.9	163 57.4	29 10.2	29 10.2	27 9.5	24 8.5
	40代		292 100.0	0 0.0	4 1.4	160 54.8	41 14.0	35 12.0	24 8.2	28 9.6
	50代		292 100.0	2 0.7	0 0.0	138 47.3	47 16.1	46 15.8	22 7.5	37 12.7
	60代		292 100.0	2 0.7	2 0.7	146 50.0	44 15.1	52 17.8	16 5.5	30 10.3
	70代以上		293 100.0	0 0.0	6 2.0	143 48.8	43 14.7	38 13.0	20 6.8	43 14.7

【5.牛肉】 輸入牛肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1743 100.0	16 0.9	89 5.1	834 47.8	214 12.3	233 13.4	109 6.3	248 14.2
地域	首都圏		868 100.0	7 0.8	56 6.5	415 47.8	114 13.1	120 13.8	54 6.2	102 11.8
	京阪神圏		875 100.0	9 1.0	33 3.8	419 47.9	100 11.4	113 12.9	55 6.3	146 16.7
年代	20代		290 100.0	5 1.7	17 5.9	139 47.9	28 9.7	35 12.1	34 11.7	32 11.0
	30代		284 100.0	4 1.4	17 6.0	151 53.2	32 11.3	29 10.2	21 7.4	30 10.6
	40代		292 100.0	0 0.0	12 4.1	148 50.7	41 14.0	41 14.0	22 7.5	28 9.6
	50代		292 100.0	3 1.0	11 3.8	136 46.6	43 14.7	43 14.7	17 5.8	39 13.4
	60代		292 100.0	2 0.7	16 5.5	135 46.2	43 14.7	39 13.4	7 2.4	50 17.1
	70代以上		293 100.0	2 0.7	16 5.5	125 42.7	27 9.2	46 15.7	8 2.7	69 23.5

【6.豚肉】 国産豚肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1773 100.0	20 1.1	145 8.2	1228 69.3	174 9.8	121 6.8	65 3.7	20 1.1
地域	首都圏		887 100.0	7 0.8	76 8.6	599 67.5	94 10.6	65 7.3	38 4.3	8 0.9
	京阪神圏		886 100.0	13 1.5	69 7.8	629 71.0	80 9.0	56 6.3	27 3.0	12 1.4
年代	20代		291 100.0	8 2.7	31 10.7	176 60.5	20 6.9	26 8.9	19 6.5	11 3.8
	30代		294 100.0	4 1.4	28 9.5	201 68.4	25 8.5	22 7.5	13 4.4	1 0.3
	40代		295 100.0	1 0.3	24 8.1	197 66.8	36 12.2	21 7.1	12 4.1	4 1.4
	50代		297 100.0	4 1.3	17 5.7	208 70.0	36 12.1	22 7.4	9 3.0	1 0.3
	60代		299 100.0	2 0.7	22 7.4	219 73.2	28 9.4	21 7.0	7 2.3	0 0.0
	70代以上		297 100.0	1 0.3	23 7.7	227 76.4	29 9.8	9 3.0	5 1.7	3 1.0

【7.豚肉】 輸入豚肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1773 100.0	17 1.0	80 4.5	893 50.4	214 12.1	172 9.7	95 5.4	302 17.0
地域	首都圏		887 100.0	7 0.8	48 5.4	454 51.2	117 13.2	86 9.7	50 5.6	125 14.1
	京阪神圏		886 100.0	10 1.1	32 3.6	439 49.5	97 10.9	86 9.7	45 5.1	177 20.0
年代	20代		291 100.0	6 2.1	21 7.2	150 51.5	29 10.0	26 8.9	27 9.3	32 11.0
	30代		294 100.0	3 1.0	22 7.5	169 57.5	34 11.6	16 5.4	14 4.8	36 12.2
	40代		295 100.0	1 0.3	15 5.1	159 53.9	41 13.9	24 8.1	17 5.8	38 12.9
	50代		297 100.0	4 1.3	10 3.4	146 49.2	43 14.5	33 11.1	14 4.7	47 15.8
	60代		299 100.0	2 0.7	7 2.3	145 48.5	33 11.0	34 11.4	12 4.0	66 22.1
	70代以上		297 100.0	1 0.3	5 1.7	124 41.8	34 11.4	39 13.1	11 3.7	83 27.9

【8.鶏肉】 国産鶏肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1759 100.0	31 1.8	162 9.2	1226 69.7	151 8.6	97 5.5	72 4.1	20 1.1
地域	首都圏		875 100.0	13 1.5	74 8.5	602 68.8	82 9.4	56 6.4	40 4.6	8 0.9
	京阪神圏		884 100.0	18 2.0	88 10.0	624 70.6	69 7.8	41 4.6	32 3.6	12 1.4
年代	20代		294 100.0	14 4.8	31 10.5	185 62.9	18 6.1	19 6.5	20 6.8	7 2.4
	30代		297 100.0	7 2.4	40 13.5	194 65.3	26 8.8	13 4.4	15 5.1	2 0.7
	40代		297 100.0	1 0.3	24 8.1	204 68.7	30 10.1	21 7.1	12 4.0	5 1.7
	50代		295 100.0	5 1.7	22 7.5	208 70.5	31 10.5	18 6.1	10 3.4	1 0.3
	60代		287 100.0	4 1.4	22 7.7	215 74.9	19 6.6	16 5.6	8 2.8	3 1.0
	70代以上		289 100.0	0 0.0	23 8.0	220 76.1	27 9.3	10 3.5	7 2.4	2 0.7

【9.鶏肉】 輸入鶏肉

		度数 横%	全体	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
全体			1759 100.0	17 1.0	56 3.2	824 46.8	188 10.7	173 9.8	97 5.5	404 23.0
地域	首都圏		875 100.0	9 1.0	32 3.7	422 48.2	94 10.7	88 10.1	51 5.8	179 20.5
	京阪神圏		884 100.0	8 0.9	24 2.7	402 45.5	94 10.6	85 9.6	46 5.2	225 25.5
年代	20代		294 100.0	7 2.4	17 5.8	150 51.0	25 8.5	29 9.9	28 9.5	38 12.9
	30代		297 100.0	2 0.7	16 5.4	168 56.6	28 9.4	22 7.4	15 5.1	46 15.5
	40代		297 100.0	2 0.7	8 2.7	142 47.8	39 13.1	20 6.7	14 4.7	72 24.2
	50代		295 100.0	4 1.4	9 3.1	137 46.4	37 12.5	28 9.5	14 4.7	66 22.4
	60代		287 100.0	2 0.7	5 1.7	125 43.6	29 10.1	34 11.8	10 3.5	82 28.6
	70代以上		289 100.0	0 0.0	1 0.3	102 35.3	30 10.4	40 13.8	16 5.5	100 34.6

Q9. 以下の食肉商品について、あなたが知っているもの、食べたことがあるもの、購入したことがあるものを全てお選びください。

【1.知っているもの】

		度数 横%	全体	熟成肉(ドライエイジングビーフ等)	成型肉サイコロステーキ	国産ブランド牛肉(銘柄牛肉)	国産ブランド豚肉(銘柄豚肉)	国産地鶏	あてはまるものはない
全体			1800 100.0	588 32.7	1005 55.8	1258 69.9	1173 65.2	1289 71.6	246 13.7
地域	首都圏		900 100.0	308 34.2	522 58.0	632 70.2	588 65.3	640 71.1	131 14.6
	京阪神圏		900 100.0	280 31.1	483 53.7	626 69.6	585 65.0	649 72.1	115 12.8
年代	20代		300 100.0	115 38.3	152 50.7	177 59.0	156 52.0	194 64.7	56 18.7
	30代		300 100.0	114 38.0	160 53.3	186 62.0	178 59.3	195 65.0	55 18.3
	40代		300 100.0	111 37.0	182 60.7	202 67.3	195 65.0	222 74.0	35 11.7
	50代		300 100.0	112 37.3	202 67.3	223 74.3	214 71.3	221 73.7	39 13.0
	60代		300 100.0	78 26.0	161 53.7	229 76.3	217 72.3	231 77.0	33 11.0
	70代以上		300 100.0	58 19.3	148 49.3	241 80.3	213 71.0	226 75.3	28 9.3

【2.食べたことがあるもの】

度数 横%		全体	熟成肉(ドライエイジング ビーフ等)	成型肉サイ コロステーキ	国産ブランド 牛肉(銘柄牛 肉)	国産ブランド 豚肉(銘柄豚 肉)	国産地鶏	あてはまるも のではない
全体		1800 100.0	220 12.2	631 35.1	1078 59.9	1006 55.9	1147 63.7	325 18.1
地域	首都圏	900 100.0	118 13.1	329 36.6	527 58.6	516 57.3	567 63.0	168 18.7
	京阪神圏	900 100.0	102 11.3	302 33.6	551 61.2	490 54.4	580 64.4	157 17.4
年代	20代	300 100.0	45 15.0	100 33.3	135 45.0	122 40.7	164 54.7	76 25.3
	30代	300 100.0	48 16.0	107 35.7	168 56.0	153 51.0	174 58.0	72 24.0
	40代	300 100.0	36 12.0	121 40.3	176 58.7	168 56.0	199 66.3	49 16.3
	50代	300 100.0	29 9.7	131 43.7	192 64.0	187 62.3	203 67.7	51 17.0
	60代	300 100.0	29 9.7	96 32.0	199 66.3	187 62.3	202 67.3	41 13.7
	70代以上	300 100.0	33 11.0	76 25.3	208 69.3	189 63.0	205 68.3	36 12.0

【3.購入したことがあるもの】

度数 横%		全体	熟成肉(ドライエイジング ビーフ等)	成型肉サイ コロステーキ	国産ブランド 牛肉(銘柄牛 肉)	国産ブランド 豚肉(銘柄豚 肉)	国産地鶏	あてはまるも のではない
全体		1800 100.0	115 6.4	499 27.7	943 52.4	941 52.3	1042 57.9	402 22.3
地域	首都圏	900 100.0	53 5.9	264 29.3	462 51.3	476 52.9	519 57.7	216 24.0
	京阪神圏	900 100.0	62 6.9	235 26.1	481 53.4	465 51.7	523 58.1	186 20.7
年代	20代	300 100.0	20 6.7	71 23.7	94 31.3	96 32.0	117 39.0	112 37.3
	30代	300 100.0	24 8.0	78 26.0	141 47.0	143 47.7	156 52.0	87 29.0
	40代	300 100.0	20 6.7	101 33.7	152 50.7	159 53.0	183 61.0	58 19.3
	50代	300 100.0	18 6.0	113 37.7	171 57.0	177 59.0	193 64.3	57 19.0
	60代	300 100.0	14 4.7	74 24.7	190 63.3	181 60.3	198 66.0	47 15.7
	70代以上	300 100.0	19 6.3	62 20.7	195 65.0	185 61.7	195 65.0	41 13.7

Q10.下記の牛肉について、あなたはどのていど購入したいと思いますか？それぞれの事項について、あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

【1.和牛以外の国産牛肉】

度数 横%		全体	非常に購入 したい	購入したい	やや購入し たい	どちらでもな い	あまり購入し たくない	購入したくな い	まったく購入 したくない
全体		1800 100.0	39 2.2	240 13.3	486 27.0	789 43.8	156 8.7	46 2.6	44 2.4
地域	首都圏	900 100.0	14 1.6	131 14.6	234 26.0	408 45.3	71 7.9	23 2.6	19 2.1
	京阪神圏	900 100.0	25 2.8	109 12.1	252 28.0	381 42.3	85 9.4	23 2.6	25 2.8
年代	20代	300 100.0	11 3.7	42 14.0	94 31.3	123 41.0	19 6.3	3 1.0	8 2.7
	30代	300 100.0	13 4.3	44 14.7	83 27.7	130 43.3	14 4.7	10 3.3	6 2.0
	40代	300 100.0	2 0.7	50 16.7	90 30.0	124 41.3	20 6.7	7 2.3	7 2.3
	50代	300 100.0	5 1.7	45 15.0	77 25.7	132 44.0	30 10.0	5 1.7	6 2.0
	60代	300 100.0	6 2.0	27 9.0	75 25.0	139 46.3	34 11.3	14 4.7	5 1.7
	70代以上	300 100.0	2 0.7	32 10.7	67 22.3	141 47.0	39 13.0	7 2.3	12 4.0

【2.国産和牛】

度数 横%		全体	非常に購入 したい	購入したい	やや購入し たい	どちらでもな い	あまり購入し たくない	購入したくな い	まったく購入 したくない
全体		1800 100.0	98 5.4	463 25.7	626 34.8	518 28.8	52 2.9	26 1.4	17 0.9
地域	首都圏	900 100.0	51 5.7	230 25.6	298 33.1	265 29.4	31 3.4	14 1.6	11 1.2
	京阪神圏	900 100.0	47 5.2	233 25.9	328 36.4	253 28.1	21 2.3	12 1.3	6 0.7
年代	20代	300 100.0	19 6.3	68 22.7	100 33.3	84 28.0	17 5.7	5 1.7	7 2.3
	30代	300 100.0	27 9.0	65 21.7	93 31.0	99 33.0	7 2.3	8 2.7	1 0.3
	40代	300 100.0	15 5.0	74 24.7	113 37.7	86 28.7	7 2.3	3 1.0	2 0.7
	50代	300 100.0	16 5.3	89 29.7	100 33.3	83 27.7	9 3.0	1 0.3	2 0.7
	60代	300 100.0	11 3.7	71 23.7	119 39.7	84 28.0	8 2.7	5 1.7	2 0.7
	70代以上	300 100.0	10 3.3	96 32.0	101 33.7	82 27.3	4 1.3	4 1.3	3 1.0

【3.アメリカ産牛肉】

度数 横%		全体	非常に購入 したい	購入したい	やや購入し たい	どちらでもな い	あまり購入し たくない	購入したくな い	まったく購入 したくない
全体		1800 100.0	27 1.5	118 6.6	344 19.1	718 39.9	312 17.3	133 7.4	148 8.2
地域	首都圏	900 100.0	15 1.7	70 7.8	182 20.2	369 41.0	145 16.1	62 6.9	57 6.3
	京阪神圏	900 100.0	12 1.3	48 5.3	162 18.0	349 38.8	167 18.6	71 7.9	91 10.1
年代	20代	300 100.0	8 2.7	24 8.0	65 21.7	122 40.7	47 15.7	18 6.0	16 5.3
	30代	300 100.0	9 3.0	13 4.3	55 18.3	139 46.3	46 15.3	23 7.7	15 5.0
	40代	300 100.0	2 0.7	33 11.0	61 20.3	131 43.7	39 13.0	12 4.0	22 7.3
	50代	300 100.0	4 1.3	15 5.0	63 21.0	120 40.0	50 16.7	20 6.7	28 9.3
	60代	300 100.0	1 0.3	15 5.0	61 20.3	105 35.0	59 19.7	30 10.0	29 9.7
	70代以上	300 100.0	3 1.0	18 6.0	39 13.0	101 33.7	71 23.7	30 10.0	38 12.7

【4.オーストラリア産牛肉】

度数 横%		全体	非常に購入 したい	購入したい	やや購入し たい	どちらでもな い	あまり購入し たくない	購入したくな い	まったく購入 したくない
全体		1800 100.0	30 1.7	133 7.4	426 23.7	743 41.3	249 13.8	106 5.9	113 6.3
地域	首都圏	900 100.0	19 2.1	80 8.9	206 22.9	389 43.2	115 12.8	47 5.2	44 4.9
	京阪神圏	900 100.0	11 1.2	53 5.9	220 24.4	354 39.3	134 14.9	59 6.6	69 7.7
年代	20代	300 100.0	8 2.7	26 8.7	72 24.0	126 42.0	40 13.3	13 4.3	15 5.0
	30代	300 100.0	9 3.0	16 5.3	73 24.3	138 46.0	33 11.0	17 5.7	14 4.7
	40代	300 100.0	3 1.0	37 12.3	79 26.3	124 41.3	29 9.7	10 3.3	18 6.0
	50代	300 100.0	6 2.0	16 5.3	72 24.0	133 44.3	40 13.3	16 5.3	17 5.7
	60代	300 100.0	1 0.3	17 5.7	77 25.7	116 38.7	52 17.3	18 6.0	19 6.3
	70代以上	300 100.0	3 1.0	21 7.0	53 17.7	106 35.3	55 18.3	32 10.7	30 10.0

Q11.下記の牛肉について、それぞれあてはまるイメージを全てお選びください。

		度数 横%	全体	柔らかい	霜降り	あぶら身が 多い	赤身が多い	栄養価が高 い	新鮮	安心	安全
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1800	432	198	102	404	98	270	507	412	
		100.0	24.0	11.0	5.7	22.4	5.4	15.0	28.2	22.9	
2	(2) 国産和牛	1800	738	632	129	178	133	366	724	613	
		100.0	41.0	35.1	7.2	9.9	7.4	20.3	40.2	34.1	
3	(3) アメリカ産牛肉	1800	106	32	146	397	38	41	65	66	
		100.0	5.9	1.8	8.1	22.1	2.1	2.3	3.6	3.7	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1800	115	29	76	398	43	49	159	139	
		100.0	6.4	1.6	4.2	22.1	2.4	2.7	8.8	7.7	

		度数 横%	全体	衛生的	高品質	産地や生産 者がわかる	飼育環境が よい	高級品	価格が手頃	特売	あぶらが美 味しい
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1800	162	169	275	79	246	735	215	128	
		100.0	9.0	9.4	15.3	4.4	13.7	40.8	11.9	7.1	
2	(2) 国産和牛	1800	224	529	428	166	945	172	65	353	
		100.0	12.4	29.4	23.8	9.2	52.5	9.6	3.6	19.6	
3	(3) アメリカ産牛肉	1800	26	24	71	27	15	985	371	57	
		100.0	1.4	1.3	3.9	1.5	0.8	54.7	20.6	3.2	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1800	31	20	93	64	16	1039	322	41	
		100.0	1.7	1.1	5.2	3.6	0.9	57.7	17.9	2.3	

		度数 横%	全体	赤身が美味 しい	おいしい	肉々しい	旨味がある	スタミナ源	筋肉や骨を つくる	健康によい	美容によい
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1800	245	294	131	215	382	287	168	31	
		100.0	13.6	16.3	7.3	11.9	21.2	15.9	9.3	1.7	
2	(2) 国産和牛	1800	246	461	108	409	370	291	205	56	
		100.0	13.7	25.6	6.0	22.7	20.6	16.2	11.4	3.1	
3	(3) アメリカ産牛肉	1800	143	97	284	35	286	179	56	15	
		100.0	7.9	5.4	15.8	1.9	15.9	9.9	3.1	0.8	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1800	179	137	231	63	271	201	79	16	
		100.0	9.9	7.6	12.8	3.5	15.1	11.2	4.4	0.9	

		度数 横%	全体	入手しやす い	和食に合う	中華に合う	洋食に合う	信頼がおけ る	贅沢感があ る	食べやすい 食べ疲れし ない	男性向き
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1800	652	187	50	145	415	184	233	90	
		100.0	36.2	10.4	2.8	8.1	23.1	10.2	12.9	5.0	
2	(2) 国産和牛	1800	285	321	41	149	685	584	228	61	
		100.0	15.8	17.8	2.3	8.3	38.1	32.4	12.7	3.4	
3	(3) アメリカ産牛肉	1800	581	31	39	145	38	21	116	134	
		100.0	32.3	1.7	2.2	8.1	2.1	1.2	6.4	7.4	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1800	554	49	33	120	106	26	161	95	
		100.0	30.8	2.7	1.8	6.7	5.9	1.4	8.9	5.3	

		度数 横%	全体	女性向き	年配向き	大人向き	若者向き	子ども向き	少量で満足	あてはまるイ メージはない
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1800	19	58	94	100	42	94	280	
		100.0	1.1	3.2	5.2	5.6	2.3	5.2	15.6	
2	(2) 国産和牛	1800	37	84	166	37	22	120	157	
		100.0	2.1	4.7	9.2	2.1	1.2	6.7	8.7	
3	(3) アメリカ産牛肉	1800	8	11	39	212	64	35	374	
		100.0	0.4	0.6	2.2	11.8	3.6	1.9	20.8	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1800	16	19	57	194	54	24	351	
		100.0	0.9	1.1	3.2	10.8	3.0	1.3	19.5	

Q12.下記の牛肉について、それぞれ特にあてはまると思うイメージを5つまでお選びください。

		度数 横%	全体	柔らかい	霜降り	あぶら身が 多い	赤身が多い	栄養価が高 い	新鮮	安心	安全
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1520	194	88	55	189	37	88	339	257	
		100.0	12.8	5.8	3.6	12.4	2.4	5.8	22.3	16.9	
2	(2) 国産和牛	1643	366	348	43	68	41	116	405	277	
		100.0	22.3	21.2	2.6	4.1	2.5	7.1	24.7	16.9	
3	(3) アメリカ産牛肉	1426	59	13	96	282	18	21	36	30	
		100.0	4.1	0.9	6.7	19.8	1.3	1.5	2.5	2.1	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1449	76	14	48	293	20	22	93	68	
		100.0	5.2	1.0	3.3	20.2	1.4	1.5	6.4	4.7	

		度数 横%	全体	衛生的	高品質	産地や生産 者がわかる	飼育環境が よい	高級品	価格が手頃	特売	あぶらが美 味しい
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1520	43	72	128	15	143	593	120	56	
		100.0	2.8	4.7	8.4	1.0	9.4	39.0	7.9	3.7	
2	(2) 国産和牛	1643	46	243	149	26	678	156	32	158	
		100.0	2.8	14.8	9.1	1.6	41.3	9.5	1.9	9.6	
3	(3) アメリカ産牛肉	1426	6	10	37	11	12	895	265	40	
		100.0	0.4	0.7	2.6	0.8	0.8	62.8	18.6	2.8	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1449	9	8	41	23	12	947	255	24	
		100.0	0.6	0.6	2.8	1.6	0.8	65.4	17.6	1.7	

		度数 横%	全体	赤身が美味 しい	おいしい	肉々しい	旨味がある	スタミナ源	筋肉や骨を つくる	健康によい	美容によい
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1520	106	212	58	94	169	114	49	5	
		100.0	7.0	13.9	3.8	6.2	11.1	7.5	3.2	0.3	
2	(2) 国産和牛	1643	91	297	27	184	136	69	54	4	
		100.0	5.5	18.1	1.6	11.2	8.3	4.2	3.3	0.2	
3	(3) アメリカ産牛肉	1426	98	77	194	24	197	99	24	3	
		100.0	6.9	5.4	13.6	1.7	13.8	6.9	1.7	0.2	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1449	109	98	150	43	178	102	33	1	
		100.0	7.5	6.8	10.4	3.0	12.3	7.0	2.3	0.1	

		度数 横%	全体	入手しやす い	和食に合う	中華に合う	洋食に合う	信頼がおけ る	贅沢感があ る	食べやすい 食べ疲れし ない	男性向き
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1520	425	76	8	49	274	62	104	24	
		100.0	28.0	5.0	0.5	3.2	18.0	4.1	6.8	1.6	
2	(2) 国産和牛	1643	142	114	3	28	361	299	66	10	
		100.0	8.6	6.9	0.2	1.7	22.0	18.2	4.0	0.6	
3	(3) アメリカ産牛肉	1426	454	7	8	69	26	12	68	62	
		100.0	31.8	0.5	0.6	4.8	1.8	0.8	4.8	4.3	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1449	481	9	10	70	73	15	86	54	
		100.0	33.2	0.6	0.7	4.8	5.0	1.0	5.9	3.7	

		度数 横%	全体	女性向き	年配向き	大人向き	若者向き	子ども向き	少量で満足
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	1520	3	12	27	63	10	21	
		100.0	0.2	0.8	1.8	4.1	0.7	1.4	
2	(2) 国産和牛	1643	3	29	40	8	2	33	
		100.0	0.2	1.8	2.4	0.5	0.1	2.0	
3	(3) アメリカ産牛肉	1426	1	3	21	140	23	16	
		100.0	0.1	0.2	1.5	9.8	1.6	1.1	
4	(4) オーストラリア産牛肉	1449	3	2	23	132	16	13	
		100.0	0.2	0.1	1.6	9.1	1.1	0.9	

Q13.下記の牛肉について、購入したいとお答えになった理由としてあてはまるものを全てお選びください。

		度数 横%	全体	柔らかい	霜降り	あぶら身が 多い	赤身が多い	栄養価が高 い	新鮮	安心	安全
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	765	154	51	42	93	40	95	282	210	
		100.0	20.1	6.7	5.5	12.2	5.2	12.4	36.9	27.5	
2	(2) 国産和牛	1187	413	321	32	74	75	202	531	435	
		100.0	34.8	27.0	2.7	6.2	6.3	17.0	44.7	36.6	
3	(3) アメリカ産牛肉	489	38	8	35	98	16	15	36	29	
		100.0	7.8	1.6	7.2	20.0	3.3	3.1	7.4	5.9	
4	(4) オーストラリア産牛肉	589	61	6	32	128	24	13	73	70	
		100.0	10.4	1.0	5.4	21.7	4.1	2.2	12.4	11.9	

		度数 横%	全体	衛生的	高品質	産地や生産 者がわかる	飼育環境が よい	高級品	価格が手頃	特売	あぶらが美 味しい
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	765	68	63	99	24	76	312	79	47	
		100.0	8.9	8.2	12.9	3.1	9.9	40.8	10.3	6.1	
2	(2) 国産和牛	1187	142	311	227	86	476	139	47	180	
		100.0	12.0	26.2	19.1	7.2	40.1	11.7	4.0	15.2	
3	(3) アメリカ産牛肉	489	14	5	22	9	5	335	96	15	
		100.0	2.9	1.0	4.5	1.8	1.0	68.5	19.6	3.1	
4	(4) オーストラリア産牛肉	589	18	12	20	27	6	419	122	18	
		100.0	3.1	2.0	3.4	4.6	1.0	71.1	20.7	3.1	

		度数 横%	全体	赤身が美味 しい	おいしい	肉々しい	旨味がある	スタミナ源	筋肉や骨を つくる	健康によい	美容によい
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	765	81	187	41	81	132	87	55	15	
		100.0	10.6	24.4	5.4	10.6	17.3	11.4	7.2	2.0	
2	(2) 国産和牛	1187	117	399	50	262	200	151	104	27	
		100.0	9.9	33.6	4.2	22.1	16.8	12.7	8.8	2.3	
3	(3) アメリカ産牛肉	489	61	68	73	35	89	54	32	10	
		100.0	12.5	13.9	14.9	7.2	18.2	11.0	6.5	2.0	
4	(4) オーストラリア産牛肉	589	81	100	63	31	117	62	34	11	
		100.0	13.8	17.0	10.7	5.3	19.9	10.5	5.8	1.9	

		度数 横%	全体	入手しやす い	和食に合う	中華に合う	洋食に合う	信頼がおけ る	贅沢感があ る	食べやすい 食べ疲れし ない	男性向き
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	765	222	79	14	40	172	58	94	24	
		100.0	29.0	10.3	1.8	5.2	22.5	7.6	12.3	3.1	
2	(2) 国産和牛	1187	146	181	16	67	404	291	115	24	
		100.0	12.3	15.2	1.3	5.6	34.0	24.5	9.7	2.0	
3	(3) アメリカ産牛肉	489	167	12	13	44	18	11	42	33	
		100.0	34.2	2.5	2.7	9.0	3.7	2.2	8.6	6.7	
4	(4) オーストラリア産牛肉	589	221	17	12	49	56	14	62	31	
		100.0	37.5	2.9	2.0	8.3	9.5	2.4	10.5	5.3	

		度数 横%	全体	女性向き	年配向き	大人向き	若者向き	子ども向き	少量で満足
1	(1) 和牛以外の国産牛肉	765	10	17	24	21	5	15	
		100.0	1.3	2.2	3.1	2.7	0.7	2.0	
2	(2) 国産和牛	1187	18	62	66	10	5	62	
		100.0	1.5	5.2	5.6	0.8	0.4	5.2	
3	(3) アメリカ産牛肉	489	2	6	18	44	10	10	
		100.0	0.4	1.2	3.7	9.0	2.0	2.0	
4	(4) オーストラリア産牛肉	589	4	9	16	54	12	14	
		100.0	0.7	1.5	2.7	9.2	2.0	2.4	

Q14.あなたが「和牛以外の国産牛肉」にお持ちのイメージについて、どこからそのように感じたかあてはまるものを全てお選びください。

	度数 横%	全体	テレビの ニュース・報 道番組	その他のテ レビ番組	ラジオ番組 CM	新聞記事・広 告	雑誌記事・広 告	交通広告・屋 外広告	書籍	カタログ通信 販売(ギフト カタログ含 む)	行政・国・地 方自治体	学校や病院	トレーサビリ ティー制度
1	(1) 柔らかい	194 100.0	44 22.7	28 14.4	13 6.7	16 8.2	4 2.1	5 2.6	0 0.0	14 7.2	13 6.7	0 0.0	3 1.5
2	(2) 霜降り	88 100.0	29 33.0	15 17.0	1 1.1	12 13.6	3 3.4	7 8.0	1 1.1	12 13.6	8 9.1	2 2.3	1 1.1
3	(3) あぶらが身が多い	55 100.0	3 5.5	7 12.7	1 1.8	3 5.5	1 1.8	4 7.3	2 3.6	2 3.6	2 3.6	1 1.8	1 1.8
4	(4) 赤身が多い	189 100.0	33 17.5	17 9.0	3 1.6	9 4.8	5 2.6	4 2.1	4 2.1	15 7.9	5 2.6	1 0.5	1 0.5
5	(5) 栄養価が高い	37 100.0	10 27.0	9 24.3	1 2.7	5 13.5	0 0.0	1 2.7	2 5.4	4 10.8	2 5.4	1 2.7	3 8.1
6	(6) 新鮮	88 100.0	24 27.3	14 15.9	5 5.7	7 8.0	2 2.3	4 4.5	3 3.4	4 4.5	7 8.0	3 3.4	5 5.7
7	(7) 安心	339 100.0	150 44.2	49 14.5	11 3.2	50 14.7	11 3.2	12 3.5	6 1.8	16 4.7	36 10.6	2 0.6	26 7.7
8	(8) 安全	257 100.0	107 41.6	39 15.2	10 3.9	44 17.1	7 2.7	9 3.5	4 1.6	9 3.5	24 9.3	2 0.8	24 9.3
9	(9) 衛生的	43 100.0	17 39.5	7 16.3	1 2.3	6 14.0	0 0.0	1 2.3	0 0.0	2 4.7	7 16.3	1 2.3	6 14.0
10	(10) 高品質	72 100.0	32 44.4	10 13.9	1 1.4	6 8.3	1 1.4	1 1.4	0 0.0	7 9.7	5 6.9	0 0.0	4 5.6
11	(11) 産地や生産者がわかる	128 100.0	33 25.8	16 12.5	4 3.1	16 12.5	4 3.1	2 1.6	4 3.1	9 7.0	13 10.2	2 1.6	9 7.0
12	(12) 飼育環境がよい	15 100.0	7 46.7	5 33.3	0 0.0	2 13.3	2 13.3	1 6.7	0 0.0	1 6.7	1 6.7	0 0.0	0 0.0
13	(13) 高級品	143 100.0	34 23.8	25 17.5	8 5.6	8 5.6	2 1.4	4 2.8	3 2.1	10 7.0	7 4.9	1 0.7	4 2.8
14	(14) 価格が手頃	593 100.0	93 15.7	35 5.9	6 1.0	42 7.1	5 0.8	13 2.2	4 0.7	25 4.2	12 2.0	2 0.3	11 1.9
15	(15) 特売	120 100.0	15 12.5	5 4.2	0 0.0	13 10.8	5 4.2	6 5.0	1 0.8	8 6.7	2 1.7	0 0.0	0 0.0
16	(16) あぶらが美味しい	56 100.0	12 21.4	3 5.4	3 5.4	4 7.1	0 0.0	1 1.8	2 3.6	3 5.4	3 5.4	0 0.0	0 0.0
17	(17) 赤身が美味しい	106 100.0	11 10.4	12 11.3	3 2.8	9 8.5	1 0.9	4 3.8	2 1.9	6 5.7	6 5.7	1 0.9	2 1.9
18	(18) おいしい	212 100.0	36 17.0	28 13.2	3 1.4	8 3.8	5 2.4	6 2.8	7 3.3	5 2.4	4 1.9	0 0.0	0 0.0
19	(19) 肉々しい	58 100.0	11 19.0	5 8.6	1 1.7	2 3.4	2 3.4	0 0.0	0 0.0	3 5.2	0 0.0	0 0.0	1 1.7
20	(20) 旨味がある	94 100.0	18 19.1	19 20.2	0 0.0	8 8.5	4 4.3	2 2.1	3 3.2	4 4.3	2 2.1	0 0.0	2 2.1
21	(21) スタミナ源	169 100.0	52 30.8	29 17.2	7 4.1	21 12.4	11 6.5	8 4.7	9 5.3	9 5.3	6 3.6	3 1.8	5 3.0
22	(22) 筋肉や骨をつくる	114 100.0	37 32.5	40 35.1	5 4.4	9 7.9	6 5.3	1 0.9	9 7.9	3 2.6	2 1.8	9 7.9	1 0.9
23	(23) 健康によい	49 100.0	15 30.6	16 32.7	0 0.0	13 26.5	4 8.2	3 6.1	2 4.1	1 2.0	2 4.1	4 8.2	2 4.1
24	(24) 美容によい	5 100.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0
25	(25) 入手しやすい	425 100.0	44 10.4	25 5.9	8 1.9	24 5.6	2 0.5	8 1.9	4 0.9	13 3.1	8 1.9	3 0.7	3 0.7
26	(26) 和食に合う	76 100.0	16 21.1	10 13.2	2 2.6	6 7.9	4 5.3	1 1.3	3 3.9	1 1.3	3 3.9	0 0.0	1 1.3
27	(27) 中華に合う	8 100.0	1 12.5	0 0.0	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0
28	(28) 洋食に合う	49 100.0	7 14.3	5 10.2	3 6.1	6 12.2	2 4.1	2 4.1	1 2.0	1 2.0	3 6.1	0 0.0	2 4.1
29	(29) 信頼がおける	274 100.0	88 32.1	47 17.2	6 2.2	40 14.6	9 3.3	6 2.2	5 1.8	8 2.9	27 9.9	4 1.5	20 7.3
30	(30) 満足感がある	62 100.0	16 25.8	15 24.2	1 1.6	4 6.5	2 3.2	4 6.5	1 1.6	4 6.5	3 4.8	3 4.8	2 3.2
31	(31) 食べやすい・食べ疲れしない	104 100.0	21 20.2	14 13.5	1 1.0	9 8.7	2 1.9	4 3.8	0 0.0	2 1.9	9 8.7	1 1.0	0 0.0
32	(32) 男性向き	24 100.0	4 16.7	0 0.0	0 0.0	1 4.2	0 0.0	2 8.3	1 4.2	0 0.0	1 4.2	0 0.0	0 0.0
33	(33) 女性向き	3 100.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3	0 0.0	0 0.0
34	(34) 年配向き	12 100.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 8.3	1 8.3	0 0.0	1 8.3
35	(35) 大人向き	27 100.0	7 25.9	4 14.8	2 7.4	1 3.7	1 3.7	2 7.4	2 7.4	1 3.7	2 7.4	1 3.7	0 0.0
36	(36) 若者向き	63 100.0	5 7.9	9 14.3	1 1.6	3 4.8	2 3.2	0 0.0	2 3.2	3 4.8	0 0.0	2 3.2	1 1.6
37	(37) 子ども向き	10 100.0	1 10.0	0 0.0	2 20.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0
38	(38) 少量で満足	21 100.0	1 4.8	1 4.8	1 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0

1	度 数 横%	インターネット											
		全体	検査制度	インターネット・アプリのニュース記事やコラム	インターネット通信販売(食品宅配サービス除く) ※ Amazon、楽天等	グルメ情報サイト ※ ぐるなび、食べログ等	料理・レシピ情報サイト ※ クックパッド等	食品メーカーのオフィシャルサイト	銘柄牛・牛肉の産地、畜産農家等のオフィシャルサイト	インターネット広告	SNS ※ Facebook、Twitter	ブログ	その他インターネットのサイト
1	(1) 柔らかい	194	12	13	9	15	16	4	11	7	1	0	3
		100.0	6.2	6.7	4.6	7.7	8.2	2.1	5.7	3.6	0.5	0.0	1.5
2	(2) 霜降り	88	5	8	5	3	6	2	8	6	0	0	2
		100.0	5.7	9.1	5.7	3.4	6.8	2.3	9.1	6.8	0.0	0.0	2.3
3	(3) あぶら身が多い	55	2	1	2	3	3	0	2	1	0	0	3
		100.0	3.6	1.8	3.6	5.5	5.5	0.0	3.6	1.8	0.0	0.0	5.5
4	(4) 赤身が多い	189	9	8	5	10	9	3	3	2	2	0	3
		100.0	4.8	4.2	2.6	5.3	4.8	1.6	1.6	1.1	1.1	0.0	1.6
5	(5) 栄養価が高い	37	4	4	1	2	5	2	4	1	1	3	1
		100.0	10.8	10.8	2.7	5.4	13.5	5.4	10.8	2.7	2.7	8.1	2.7
6	(6) 新鮮	88	11	4	1	2	5	4	8	2	0	0	1
		100.0	12.5	4.5	1.1	2.3	5.7	4.5	9.1	2.3	0.0	0.0	1.1
7	(7) 安心	339	61	28	11	11	4	6	25	9	8	3	3
		100.0	18.0	8.3	3.2	3.2	1.2	1.8	7.4	2.7	2.4	0.9	0.9
8	(8) 安全	257	43	23	5	7	6	3	13	3	2	1	5
		100.0	16.7	8.9	1.9	2.7	2.3	1.2	5.1	1.2	0.8	0.4	1.9
9	(9) 衛生的	43	13	5	1	1	0	0	3	0	0	0	0
		100.0	30.2	11.6	2.3	2.3	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	(10) 高品質	72	8	7	1	3	2	0	6	3	1	0	2
		100.0	11.1	9.7	1.4	4.2	2.8	0.0	8.3	4.2	1.4	0.0	2.8
11	(11) 産地や生産者がわかる	128	19	10	4	7	4	4	15	2	1	1	2
		100.0	14.8	7.8	3.1	5.5	3.1	3.1	11.7	1.6	0.8	0.8	1.6
12	(12) 飼育環境がよい	15	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0
		100.0	13.3	6.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
13	(13) 高級品	143	4	13	6	10	5	4	10	5	4	0	1
		100.0	2.8	9.1	4.2	7.0	3.5	2.8	7.0	3.5	2.8	0.0	0.7
14	(14) 価格が手頃	593	14	36	20	21	20	8	16	13	4	1	8
		100.0	2.4	6.1	3.4	3.5	3.4	1.3	2.7	2.2	0.7	0.2	1.3
15	(15) 特売	120	4	10	8	7	9	4	7	8	2	2	2
		100.0	3.3	8.3	6.7	5.8	7.5	3.3	5.8	6.7	1.7	1.7	1.7
16	(16) あぶらが美味しい	56	3	3	1	1	4	0	3	1	1	0	0
		100.0	5.4	5.4	1.8	1.8	7.1	0.0	5.4	1.8	1.8	0.0	0.0
17	(17) 赤身が美味しい	106	2	4	3	8	7	3	5	1	1	0	1
		100.0	1.9	3.8	2.8	7.5	6.6	2.8	4.7	0.9	0.9	0.0	0.9
18	(18) おいしい	212	4	10	4	7	6	2	4	4	3	4	4
		100.0	1.9	4.7	1.9	3.3	2.8	0.9	1.9	1.9	1.4	1.9	1.9
19	(19) 肉々しい	58	1	5	3	3	2	1	0	1	1	1	0
		100.0	1.7	8.6	5.2	5.2	3.4	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0
20	(20) 旨味がある	94	5	5	5	5	3	2	2	2	3	1	2
		100.0	5.3	5.3	5.3	5.3	3.2	2.1	2.1	2.1	3.2	1.1	2.1
21	(21) スタミナ源	169	6	19	5	10	24	10	11	6	1	0	6
		100.0	3.6	11.2	3.0	5.9	14.2	5.9	6.5	3.6	0.6	0.0	3.6
22	(22) 筋肉や骨をつくる	114	0	16	5	7	9	6	8	5	0	2	7
		100.0	0.0	14.0	4.4	6.1	7.9	5.3	7.0	4.4	0.0	1.8	6.1
23	(23) 健康によい	49	2	7	2	3	2	1	3	4	1	1	0
		100.0	4.1	14.3	4.1	6.1	4.1	2.0	6.1	8.2	2.0	2.0	0.0
24	(24) 美容によい	5	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
		100.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
25	(25) 入手しやすい	425	3	16	13	10	11	7	7	4	4	0	7
		100.0	0.7	3.8	3.1	2.4	2.6	1.6	1.6	0.9	0.9	0.0	1.6
26	(26) 和食に合う	76	1	6	3	6	11	3	4	2	0	0	1
		100.0	1.3	7.9	3.9	7.9	14.5	3.9	5.3	2.6	0.0	0.0	1.3
27	(27) 中華に合う	8	1	0	2	1	1	0	1	0	0	0	0
		100.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
28	(28) 洋食に合う	49	2	5	2	3	5	0	1	1	1	0	2
		100.0	4.1	10.2	4.1	6.1	10.2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	4.1
29	(29) 信頼がおける	274	40	28	6	5	2	9	13	9	1	3	2
		100.0	14.6	10.2	2.2	1.8	0.7	3.3	4.7	3.3	0.4	1.1	0.7
30	(30) 満足感がある	62	6	6	2	3	4	1	2	1	1	1	2
		100.0	9.7	9.7	3.2	4.8	6.5	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	3.2
31	(31) 食べやすい 食べ疲れしない	104	2	5	1	6	4	1	3	3	1	0	2
		100.0	1.9	4.8	1.0	5.8	3.8	1.0	2.9	2.9	1.0	0.0	1.9
32	(32) 男性向き	24	1	0	3	3	4	1	3	1	0	0	0
		100.0	4.2	0.0	12.5	12.5	16.7	4.2	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0
33	(33) 女性向き	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34	(34) 年配向き	12	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1
		100.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3
35	(35) 大人向き	27	1	2	2	3	2	1	4	1	2	1	0
		100.0	3.7	7.4	7.4	11.1	7.4	3.7	14.8	3.7	7.4	3.7	0.0
36	(36) 若者向き	63	1	2	3	5	5	2	3	2	2	1	1
		100.0	1.6	3.2	4.8	7.9	7.9	3.2	4.8	3.2	3.2	1.6	1.6
37	(37) 子ども向き	10	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	10.0	10.0	10.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
38	(38) 少量で満足	21	0	1	1	3	1	2	1	1	1	0	0
		100.0	0.0	4.8	4.8	14.3	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0

	度数 横%	全体	生協などの 協同組合	食品宅配 サービス ※ 生協を除く	実際に家畜 が育っている 環境をみて	産地体験・産 地交流会な どのイベント	飲食店の店 頭・店内やス タッフの話	飲食店で実 際に食して	スーパーや デパートの 店頭・店内や スタッフの話	精肉店の店 頭・店内やス タッフの話	ご自宅で購 入したものを 食して	ギフト等の贈 り物を食して	家族や友人・ 知人の話
1	(1) 柔らかい	194 100.0	11 5.7	4 2.1	5 2.6	5 2.6	10 5.2	45 23.2	30 15.5	16 8.2	89 45.9	8 4.1	24 12.4
2	(2) 霜降り	88 100.0	6 6.8	5 5.7	3 3.4	1 1.1	7 8.0	14 15.9	25 28.4	12 13.6	26 29.5	6 6.8	7 8.0
3	(3) あぶら身が多い	55 100.0	4 7.3	2 3.6	3 5.5	1 1.8	5 9.1	13 23.6	12 21.8	7 12.7	25 45.5	2 3.6	1 1.8
4	(4) 赤身が多い	189 100.0	11 5.8	5 2.6	2 2.6	1 0.5	2 1.1	37 19.6	48 25.4	23 12.2	102 54.0	1 0.5	14 7.4
5	(5) 栄養価が高い	37 100.0	9 24.3	2 5.4	1 2.7	3 8.1	4 10.8	2 5.4	6 16.2	4 10.8	9 24.3	0 0.0	2 5.4
6	(6) 新鮮	88 100.0	8 9.1	3 3.4	7 8.0	2 2.3	5 5.7	19 21.6	20 22.7	9 10.2	26 29.5	2 2.3	6 6.8
7	(7) 安心	339 100.0	39 11.5	5 1.5	20 5.9	8 2.4	19 5.6	25 7.4	50 14.7	40 11.8	58 17.1	8 2.4	37 10.9
8	(8) 安全	257 100.0	33 12.8	7 2.7	10 3.9	9 3.5	20 3.5	20 7.8	33 12.8	19 7.4	47 18.3	4 1.6	29 11.3
9	(9) 衛生的	43 100.0	4 9.3	0 0.0	7 16.3	2 4.7	2 4.7	3 7.0	5 11.6	3 7.0	3 7.0	0 0.0	5 11.6
10	(10) 高品質	72 100.0	1 1.4	0 0.0	2 2.8	3 4.2	2 2.8	12 16.7	9 12.5	7 9.7	16 22.2	1 1.4	7 9.7
11	(11) 産地や生産者がわかる	128 100.0	32 25.0	4 3.1	7 5.5	4 3.1	7 5.5	10 7.8	41 32.0	20 15.6	26 20.3	3 2.3	8 6.3
12	(12) 飼育環境がよい	15 100.0	1 6.7	2 13.3	2 13.3	2 13.3	0 0.0	0 0.0	1 6.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.7
13	(13) 高級品	143 100.0	7 4.9	4 2.8	6 4.2	7 4.9	8 5.6	15 10.5	44 30.8	18 12.6	31 21.7	10 7.0	16 11.2
14	(14) 価格が手頃	593 100.0	63 10.6	9 1.5	8 1.3	7 1.2	42 7.1	73 12.3	220 37.1	71 12.0	211 35.6	4 0.7	46 7.8
15	(15) 特売	120 100.0	14 11.7	1 0.8	1 0.8	1 0.8	10 8.3	17 14.2	63 52.5	12 10.0	32 26.7	3 2.5	13 10.8
16	(16) あぶらが美味しい	56 100.0	4 7.1	0 0.0	2 3.6	1 1.8	3 5.4	15 26.8	8 14.3	1 1.8	27 48.2	2 3.6	4 7.1
17	(17) 赤身が美味しい	106 100.0	7 6.6	0 0.0	6 5.7	0 0.0	7 6.6	23 21.7	21 19.8	19 17.9	54 50.9	3 2.8	12 11.3
18	(18) おいしい	212 100.0	10 4.7	1 0.5	3 1.4	4 1.9	5 2.4	59 27.8	25 11.8	13 6.1	119 56.1	12 5.7	21 9.9
19	(19) 肉々しい	58 100.0	2 3.4	1 1.7	0 0.0	1 1.7	3 5.2	20 34.5	7 12.1	4 6.9	30 51.7	2 3.4	5 8.6
20	(20) 旨味がある	94 100.0	8 8.5	1 1.1	3 3.2	4 4.3	7 7.4	20 21.3	17 18.1	10 10.6	51 54.3	6 6.4	11 11.7
21	(21) スタミナ源	169 100.0	14 8.3	2 1.2	4 2.4	4 2.4	4 2.4	20 11.8	29 17.2	17 10.1	50 29.6	6 3.6	29 17.2
22	(22) 筋肉や骨をつくる	114 100.0	8 7.0	1 0.9	1 0.9	2 1.8	7 6.1	8 7.0	9 7.9	3 2.6	18 15.8	0 0.0	13 11.4
23	(23) 健康によい	49 100.0	2 4.1	0 0.0	0 0.0	1 2.0	2 4.1	3 6.1	9 18.4	6 12.2	6 12.2	1 2.0	7 14.3
24	(24) 美容によい	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
25	(25) 入手しやすい	425 100.0	48 11.3	7 1.6	3 0.7	6 1.4	12 2.8	36 8.5	204 48.0	67 15.8	121 28.5	10 2.4	29 6.8
26	(26) 和食に合う	76 100.0	2 2.6	0 0.0	4 5.3	2 2.6	6 7.9	18 23.7	12 15.8	10 13.2	41 53.9	3 3.9	12 15.8
27	(27) 中華に合う	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	4 50.0	1 12.5	5 62.5	0 0.0	0 0.0
28	(28) 洋食に合う	49 100.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	15 30.6	6 12.2	3 6.1	21 42.9	0 0.0	8 16.3
29	(29) 信頼がおける	274 100.0	32 11.7	8 2.9	13 4.7	4 1.5	14 5.1	22 8.0	44 16.1	34 12.4	52 19.0	5 1.8	40 14.6
30	(30) 満足感がある	62 100.0	6 9.7	2 3.2	4 6.5	0 0.0	2 3.2	13 21.0	15 24.2	12 19.4	17 27.4	8 12.9	9 14.5
31	(31) 食べやすい・食べ疲れしない	104 100.0	11 10.6	2 1.9	3 2.9	1 1.0	8 7.7	27 26.0	19 18.3	5 4.8	64 61.5	2 1.9	12 11.5
32	(32) 男性向き	24 100.0	1 4.2	0 0.0	0 0.0	1 4.2	4 16.7	8 33.3	5 20.8	5 20.8	6 25.0	1 4.2	3 12.5
33	(33) 女性向き	3 100.0	2 66.7	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
34	(34) 年配向き	12 100.0	3 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 16.7	4 33.3	1 8.3	5 41.7	0 0.0	2 16.7
35	(35) 大人向き	27 100.0	3 11.1	2 7.4	0 0.0	1 3.7	3 11.1	11 40.7	6 22.2	3 11.1	10 37.0	1 3.7	2 7.4
36	(36) 若者向き	63 100.0	4 6.3	3 4.8	1 1.6	2 3.2	3 4.8	15 23.8	15 23.8	9 14.3	22 34.9	1 1.6	15 23.8
37	(37) 子ども向き	10 100.0	2 20.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	5 50.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0	2 20.0
38	(38) 少量で満足	21 100.0	1 4.8	1 4.8	1 4.8	1 4.8	2 9.5	5 23.8	2 9.5	1 4.8	10 47.6	0 0.0	2 9.5

Q15.あなたが「国産和牛」にお持ちのイメージについて、どこからそのように感じたかあてはまるものを全てお選びください。

	度数 横%	全体	テレビの ニュース・報 道番組	その他のテ レビ番組	ラジオ番組・ CM	新聞記事・広 告	雑誌記事・広 告	交通広告・屋 外広告	書籍	カタログ通信 販売(ギフト カタログ含 む)	行政・国・地 方自治体	学校や病院	トレーサビ リティー制度
1	(1) 柔らかい	366 100.0	63 17.2	55 15.0	2 0.5	18 4.9	10 2.7	6 1.6	1 0.3	12 3.3	14 3.8	2 0.5	4 1.1
2	(2) 霜降り	348 100.0	82 23.6	76 21.8	10 2.9	21 6.0	13 3.7	10 2.9	8 2.3	25 7.2	12 3.4	3 0.9	4 1.1
3	(3) あぶら身が多い	43 100.0	8 18.6	6 14.0	1 2.3	1 2.3	0 0.0	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3
4	(4) 赤身が多い	68 100.0	10 14.7	3 4.4	2 2.9	4 5.9	1 1.5	3 4.4	2 2.9	2 2.9	4 5.9	1 1.5	3 4.4
5	(5) 栄養価が高い	41 100.0	15 36.6	9 22.0	2 4.9	4 9.8	2 4.9	2 4.9	1 2.4	1 2.4	0 0.0	1 2.4	2 4.9
6	(6) 新鮮	116 100.0	26 22.4	15 12.9	2 1.7	7 6.0	2 1.7	3 2.6	4 3.4	4 3.4	8 6.9	4 3.4	11 9.5
7	(7) 安心	405 100.0	160 39.5	63 15.6	7 1.7	57 14.1	15 3.7	8 2.0	10 2.5	11 2.7	42 10.4	8 2.0	28 6.9
8	(8) 安全	277 100.0	125 45.1	62 22.4	7 2.5	39 14.1	10 3.6	3 1.1	6 2.2	5 1.8	24 8.7	2 0.7	16 5.8
9	(9) 衛生的	46 100.0	13 28.3	6 13.0	2 4.3	2 4.3	0 0.0	0 0.0	1 2.2	1 0.0	7 15.2	3 6.5	6 13.0
10	(10) 高品質	243 100.0	86 35.4	62 25.5	1 0.4	18 7.4	4 1.6	1 0.4	3 1.2	9 3.7	13 5.3	1 0.4	15 6.2
11	(11) 産地や生産者がわかる	149 100.0	32 21.5	21 14.1	3 2.0	15 10.1	5 3.4	0 0.0	3 2.0	6 4.0	7 4.7	1 0.7	18 12.1
12	(12) 飼育環境がよい	26 100.0	8 30.8	9 34.6	1 3.8	4 15.4	2 7.7	1 3.8	0 0.0	1 3.8	2 7.7	0 0.0	4 15.4
13	(13) 高級品	678 100.0	178 26.3	138 20.4	11 1.6	50 7.4	18 2.7	10 1.5	7 1.0	39 5.8	13 1.9	1 0.1	10 1.5
14	(14) 価格が手頃	156 100.0	24 15.4	15 9.6	0 0.0	14 9.0	5 3.2	7 4.5	1 0.6	4 2.6	2 1.3	1 0.6	3 1.9
15	(15) 特売	32 100.0	3 9.4	2 6.3	1 3.1	4 12.5	1 3.1	1 3.1	1 3.1	2 6.3	1 3.1	0 0.0	1 3.1
16	(16) あぶらが美味しい	158 100.0	30 19.0	21 13.3	2 1.3	7 4.4	3 1.9	4 2.5	2 1.3	5 3.2	4 2.5	0 0.0	1 0.6
17	(17) 赤身が美味しい	91 100.0	9 9.9	9 9.9	0 0.0	8 8.8	1 1.1	1 1.1	1 1.1	2 2.2	3 3.3	1 1.1	5 5.5
18	(18) おいしい	297 100.0	43 14.5	40 13.5	5 1.7	13 4.4	7 2.4	7 2.4	9 3.0	8 2.7	4 1.3	1 0.3	3 1.0
19	(19) 肉々しい	27 100.0	8 29.6	6 22.2	2 7.4	4 14.8	1 3.7	1 3.7	1 3.7	4 14.8	0 0.0	1 3.7	1 3.7
20	(20) 旨味がある	184 100.0	28 15.2	20 10.9	2 1.1	14 7.6	7 3.8	4 2.2	5 2.7	6 3.3	7 3.8	2 1.1	3 1.6
21	(21) スタミナ源	136 100.0	40 29.4	27 19.9	5 3.7	21 15.4	10 7.4	4 2.9	4 2.9	9 6.6	6 4.4	5 3.7	3 2.2
22	(22) 筋肉や骨をつくる	69 100.0	19 27.5	21 30.4	3 4.3	9 13.0	7 10.1	0 0.0	6 8.7	2 2.9	3 4.3	8 11.6	1 1.4
23	(23) 健康によい	54 100.0	17 31.5	14 25.9	6 11.1	15 27.8	5 9.3	3 5.6	2 3.7	4 7.4	2 3.7	1 1.9	2 2.7
24	(24) 美容によい	4 100.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0
25	(25) 入手しやすい	142 100.0	27 19.0	13 9.2	3 2.1	15 10.6	5 3.5	9 6.3	2 1.4	6 4.2	9 6.3	1 0.7	4 2.8
26	(26) 和食に合う	114 100.0	23 20.2	14 12.3	2 1.8	10 8.8	4 3.5	4 3.5	4 3.5	8 7.0	6 5.3	2 1.8	2 1.8
27	(27) 中華に合う	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
28	(28) 洋食に合う	28 100.0	4 14.3	1 3.6	0 0.0	3 10.7	0 0.0	3 10.7	0 0.0	2 7.1	1 3.6	0 0.0	1 3.6
29	(29) 信頼がおける	361 100.0	124 34.3	71 19.7	9 2.5	50 13.9	18 5.0	14 3.9	7 1.9	19 5.3	28 7.8	1 0.3	32 8.9
30	(30) 満足感がある	299 100.0	72 24.1	64 21.4	9 3.0	23 7.7	13 4.3	4 1.3	6 2.0	16 5.4	6 2.0	1 0.3	7 2.3
31	(31) 食べやすい・食べ疲れしない	66 100.0	12 18.2	7 10.6	1 1.5	3 4.5	1 1.5	1 1.5	0 0.0	2 3.0	4 6.1	0 0.0	2 3.0
32	(32) 男性向き	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0
33	(33) 女性向き	3 100.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7
34	(34) 年配向き	29 100.0	2 6.9	0 0.0	0 0.0	1 3.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.4	1 3.4	1 3.4	0 0.0
35	(35) 大人向き	40 100.0	9 22.5	8 20.0	0 0.0	0 0.0	3 7.5	0 0.0	1 2.5	1 2.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
36	(36) 若者向き	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
37	(37) 子ども向き	2 100.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
38	(38) 少量で満足	33 100.0	3 9.1	4 12.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

度 数 横%		インターネット通信販売(食品宅配サービス除く) ※ Amazon、楽天等											
		全体	検査制度	インターネット・アプリのニュース記事やコラム	グルメ情報サイト ※ぐるなび、食べログ等	料理・レシピ情報サイト ※クックパッド等	食品メーカーのオフィシャルサイト	銘柄牛・牛肉の産地、畜産農家等のオフィシャルサイト	インターネット広告	SNS ※ Facebook、Twitter	ブログ	その他インターネットのサイト	
1	(1) 柔らかい	366	8	17	5	13	12	7	9	5	1	2	6
		100.0	2.2	4.6	1.4	3.6	3.3	1.9	2.5	1.4	0.3	0.5	1.6
2	(2) 霜降り	348	6	18	7	27	14	5	17	12	2	2	7
		100.0	1.7	5.2	2.0	7.8	4.0	1.4	4.9	3.4	0.6	0.6	2.0
3	(3) あぶらが多い	43	0	1	3	1	0	0	2	1	0	0	0
		100.0	0.0	2.3	7.0	2.3	0.0	0.0	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0
4	(4) 赤身が多い	68	2	4	0	2	2	0	7	1	0	0	2
		100.0	2.9	5.9	0.0	2.9	2.9	0.0	10.3	1.5	0.0	0.0	2.9
5	(5) 栄養価が高い	41	3	4	1	4	6	1	6	2	0	2	3
		100.0	7.3	9.8	2.4	9.8	14.6	2.4	14.6	4.9	0.0	4.9	7.3
6	(6) 新鮮	116	12	8	3	6	3	6	7	2	0	0	3
		100.0	10.3	6.9	2.6	5.2	2.6	5.2	6.0	1.7	0.0	0.0	2.6
7	(7) 安心	405	63	30	9	8	12	16	31	10	3	3	3
		100.0	15.6	7.4	2.2	2.0	3.0	4.0	7.7	2.5	0.7	0.7	0.7
8	(8) 安全	277	38	20	6	10	6	13	11	4	2	1	3
		100.0	13.7	7.2	2.2	3.6	2.2	4.7	4.0	1.4	0.7	0.4	1.1
9	(9) 衛生的	46	11	3	1	1	0	3	6	0	0	0	0
		100.0	23.9	6.5	2.2	2.2	0.0	6.5	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	(10) 高品質	243	19	20	2	8	7	2	9	1	1	1	4
		100.0	7.8	8.2	0.8	3.3	2.9	0.8	3.7	0.4	0.4	0.4	1.6
11	(11) 産地や生産者がわかる	149	16	9	5	4	6	5	15	2	1	0	5
		100.0	10.7	6.0	3.4	2.7	4.0	3.4	10.1	1.3	0.7	0.0	3.4
12	(12) 飼育環境がよい	26	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
		100.0	19.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
13	(13) 高級品	678	18	47	17	32	20	10	34	11	4	3	5
		100.0	2.7	6.9	2.5	4.7	2.9	1.5	5.0	1.6	0.6	0.4	0.7
14	(14) 価格が手頃	156	5	16	5	4	3	2	3	4	1	0	1
		100.0	3.2	10.3	3.2	2.6	1.9	1.3	1.9	2.6	0.6	0.0	0.6
15	(15) 特売	32	2	4	3	0	0	1	5	5	0	0	0
		100.0	6.3	12.5	9.4	0.0	0.0	3.1	15.6	15.6	0.0	0.0	0.0
16	(16) あぶらが美味しい	158	4	10	4	7	5	4	2	3	1	1	5
		100.0	2.5	6.3	2.5	4.4	3.2	2.5	1.3	1.9	0.6	0.6	3.2
17	(17) 赤身が美味しい	91	6	6	4	7	6	4	6	1	1	0	1
		100.0	6.6	6.6	4.4	7.7	6.6	4.4	6.6	1.1	1.1	0.0	1.1
18	(18) おいしい	297	5	10	5	17	12	6	9	3	4	5	4
		100.0	1.7	3.4	1.7	5.7	4.0	2.0	3.0	1.0	1.3	1.7	1.3
19	(19) 肉々しい	27	3	3	2	4	4	1	1	1	2	0	1
		100.0	11.1	11.1	7.4	14.8	14.8	3.7	3.7	3.7	7.4	0.0	3.7
20	(20) 旨味がある	184	6	9	6	14	12	6	9	6	1	3	6
		100.0	3.3	4.9	3.3	7.6	6.5	3.3	4.9	3.3	0.5	1.6	3.3
21	(21) スタミナ源	136	3	14	6	10	13	4	7	6	1	2	3
		100.0	2.2	10.3	4.4	7.4	9.6	2.9	5.1	4.4	0.7	1.5	2.2
22	(22) 筋肉や骨をつくる	69	1	9	4	2	7	3	7	5	1	2	3
		100.0	1.4	13.0	5.8	2.9	10.1	4.3	10.1	7.2	1.4	2.9	4.3
23	(23) 健康によい	54	0	11	1	8	8	5	4	6	2	2	1
		100.0	0.0	20.4	1.9	14.8	14.8	9.3	7.4	11.1	3.7	3.7	1.9
24	(24) 美容によい	4	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0
		100.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
25	(25) 入手しやすい	142	5	13	5	7	5	3	7	4	2	0	2
		100.0	3.5	9.2	3.5	4.9	3.5	2.1	4.9	2.8	1.4	0.0	1.4
26	(26) 和食に合う	114	2	8	2	13	26	3	6	3	1	0	2
		100.0	1.8	7.0	1.8	11.4	22.8	2.6	5.3	2.6	0.9	0.0	1.8
27	(27) 中華に合う	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
28	(28) 洋食に合う	28	2	2	0	3	6	3	2	0	1	0	1
		100.0	7.1	7.1	0.0	10.7	21.4	10.7	7.1	0.0	3.6	0.0	3.6
29	(29) 信頼がおける	361	58	38	7	11	6	13	23	3	1	2	6
		100.0	16.1	10.5	1.9	3.0	1.7	3.6	6.4	0.8	0.3	0.6	1.7
30	(30) 満足感がある	299	5	19	5	21	9	4	11	5	3	2	4
		100.0	1.7	6.4	1.7	7.0	3.0	1.3	3.7	1.7	1.0	0.7	1.3
31	(31) 食べやすい 食べ疲れしない	66	0	2	2	5	5	0	0	4	2	1	1
		100.0	0.0	3.0	3.0	7.6	7.6	0.0	0.0	6.1	3.0	1.5	1.5
32	(32) 男性向き	10	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33	(33) 女性向き	3	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
34	(34) 年配向き	29	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0
35	(35) 大人向き	40	1	3	1	4	2	1	1	0	4	2	0
		100.0	2.5	7.5	2.5	10.0	5.0	2.5	2.5	0.0	10.0	5.0	0.0
36	(36) 若者向き	8	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37	(37) 子ども向き	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
38	(38) 少量で満足	33	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0
		100.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0

	度数 横%	全体	生協などの 協同組合	食品宅配 サービス ※ 生協を除く	実際に家畜 が育っている 環境をみて	産地体験・産 地交流会な どのイベント	飲食店の店 頭・店内やス タッフの話	飲食店で実 際に食して	スーパーや デパートの 店頭・店内や スタッフの話	精肉店の店 頭・店内やス タッフの話	ご自宅で購 入したものを 食して	ギフト等の贈 り物を食して	家族や友人・ 知人の話
1	(1) 柔らかい	366 100.0	19 5.2	4 1.1	7 1.9	8 2.2	17 4.6	94 25.7	45 12.3	27 7.4	208 56.8	17 4.6	38 10.4
2	(2) 霜降り	348 100.0	19 5.5	1 0.3	4 1.1	3 0.9	24 6.9	89 25.6	84 24.1	52 14.9	164 47.1	28 8.0	34 9.8
3	(3) あぶら身が多い	43 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.3	8 18.6	8 18.6	4 9.3	20 46.5	1 2.3	4 9.3
4	(4) 赤身が多い	68 100.0	11 16.2	1 1.5	2 2.9	3 4.4	6 8.8	11 16.2	18 26.5	11 16.2	36 52.9	1 1.5	5 7.4
5	(5) 栄養価が高い	41 100.0	9 22.0	2 4.9	2 4.9	1 2.4	6 14.6	1 2.4	8 19.5	5 12.2	10 24.4	0 0.0	4 9.8
6	(6) 新鮮	116 100.0	9 7.8	4 3.4	4 3.4	5 4.3	11 9.5	14 12.1	35 30.2	17 14.7	46 39.7	5 4.3	10 8.6
7	(7) 安心	405 100.0	44 10.9	6 1.5	19 4.7	14 3.5	19 4.7	32 7.9	80 19.8	51 12.6	73 18.0	4 1.0	48 11.9
8	(8) 安全	277 100.0	26 9.4	3 1.1	13 4.7	8 2.9	14 5.1	20 7.2	42 15.2	29 10.5	39 14.1	6 2.2	32 11.6
9	(9) 衛生的	46 100.0	6 13.0	0 0.0	3 6.5	2 4.3	5 10.9	2 4.3	5 10.9	5 10.9	7 15.2	0 0.0	5 10.9
10	(10) 高品質	243 100.0	13 5.3	2 0.8	7 2.9	3 1.2	17 7.0	44 18.1	47 19.3	34 14.0	80 32.9	13 5.3	28 11.5
11	(11) 産地や生産者がわかる	149 100.0	27 18.1	5 3.4	8 5.4	6 4.0	10 6.7	14 9.4	46 30.9	36 24.2	33 22.1	4 2.7	6 4.0
12	(12) 飼育環境がよい	26 100.0	3 11.5	1 3.8	4 15.4	1 3.8	1 3.8	0 0.0	4 15.4	2 7.7	2 7.7	0 0.0	2 7.7
13	(13) 高級品	678 100.0	30 4.4	7 1.0	12 1.8	6 0.9	46 6.8	115 17.0	229 33.8	119 17.6	178 26.3	61 9.0	80 11.8
14	(14) 価格が手頃	156 100.0	12 7.7	2 1.3	3 1.9	3 1.9	10 6.4	12 7.7	50 32.1	27 17.3	53 34.0	1 0.6	15 9.6
15	(15) 特売	32 100.0	5 15.6	1 3.1	1 3.1	0 0.0	1 3.1	3 9.4	21 65.6	8 25.0	6 18.8	0 0.0	1 3.1
16	(16) あぶらが美味しい	158 100.0	11 7.0	3 1.9	2 1.3	5 3.2	6 3.8	48 30.4	21 13.3	14 8.9	89 56.3	10 6.3	13 8.2
17	(17) 赤身が美味しい	91 100.0	7 7.7	1 1.1	4 4.4	1 1.1	10 11.0	13 14.3	16 17.6	11 12.1	53 58.2	4 4.4	7 7.7
18	(18) おいしい	297 100.0	10 3.4	2 0.7	5 1.7	3 1.0	13 4.4	97 32.7	31 10.4	19 6.4	177 59.6	20 6.7	39 13.1
19	(19) 肉々しい	27 100.0	2 7.4	0 0.0	1 3.7	1 3.7	1 3.7	5 18.5	4 14.8	3 11.1	12 44.4	3 11.1	3 11.1
20	(20) 旨味がある	184 100.0	7 3.8	2 1.1	4 2.2	2 1.1	9 4.9	62 33.7	16 8.7	23 12.5	119 64.7	15 8.2	23 12.5
21	(21) スタミナ源	136 100.0	11 8.1	3 2.2	1 0.7	4 2.9	10 7.4	28 20.6	25 18.4	15 11.0	38 27.9	3 2.2	25 18.4
22	(22) 筋肉や骨をつくる	69 100.0	3 4.3	1 1.4	2 2.9	2 2.9	5 7.2	7 10.1	6 8.7	10 14.5	14 20.3	0 0.0	12 17.4
23	(23) 健康によい	54 100.0	4 7.4	1 1.9	1 1.9	4 7.4	1 1.9	4 7.4	13 24.1	12 22.2	9 16.7	0 0.0	9 16.7
24	(24) 美容によい	4 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0
25	(25) 入手しやすい	142 100.0	16 11.3	2 1.4	5 3.5	5 3.5	9 6.3	15 10.6	62 43.7	36 25.4	51 35.9	4 2.8	10 7.0
26	(26) 和食に合う	114 100.0	4 3.5	1 0.9	0 0.0	4 3.5	9 7.9	39 34.2	12 10.5	11 9.6	58 50.9	5 4.4	11 9.6
27	(27) 中華に合う	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0
28	(28) 洋食に合う	28 100.0	3 10.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 3.6	10 35.7	9 32.1	3 10.7	14 50.0	0 0.0	2 7.1
29	(29) 信頼がおける	361 100.0	34 9.4	5 1.4	19 5.3	9 2.5	23 6.4	41 11.4	76 21.1	56 15.5	87 24.1	8 2.2	34 9.4
30	(30) 満足感がある	299 100.0	15 5.0	5 1.7	6 2.0	7 2.3	26 8.7	89 29.8	86 28.8	53 17.7	118 39.5	39 13.0	50 16.7
31	(31) 食べやすい・食べ疲れしない	66 100.0	5 7.6	3 4.5	0 0.0	5 7.6	3 4.5	23 34.8	15 22.7	5 7.6	39 59.1	4 6.1	9 13.6
32	(32) 男性向き	10 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	3 30.0
33	(33) 女性向き	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
34	(34) 年配向き	29 100.0	4 13.8	0 0.0	2 6.9	2 6.9	2 6.9	6 20.7	7 24.1	5 17.2	13 44.8	2 6.9	5 17.2
35	(35) 大人向き	40 100.0	4 10.0	2 5.0	1 2.5	1 2.5	3 7.5	14 35.0	6 15.0	4 10.0	17 42.5	1 2.5	2 5.0
36	(36) 若者向き	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 12.5	3 37.5	1 12.5	0 0.0	3 37.5	0 0.0	1 12.5
37	(37) 子ども向き	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
38	(38) 少量で満足	33 100.0	2 6.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 39.4	2 6.1	2 6.1	23 69.7	4 12.1	4 12.1

Q16 あなたは、輸入牛肉と比べ、どのくらいの価格レベルまでなら、国産和牛肉を選びますか。あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

度数横%		全体	4倍を超える価格でも国産和牛肉を選ぶ	4倍高までなら国産和牛肉を選ぶ	3倍高までなら国産和牛肉を選ぶ	2倍高までなら国産和牛肉を選ぶ	8割高までなら国産和牛肉を選ぶ	5割高までなら国産和牛肉を選ぶ	2割高までなら国産和牛肉を選ぶ	同等の価格なら国産和牛肉を選ぶ	国産和牛肉へのこだわりはない
全体		1800 100.0	58 3.2	15 0.8	104 5.8	247 13.7	43 2.4	201 11.2	410 22.8	355 19.7	367 20.4
地域	首都圏	900 100.0	18 2.0	5 0.6	55 6.1	102 11.3	19 2.1	96 10.7	223 24.8	177 19.7	205 22.8
	京阪神圏	900 100.0	40 4.4	10 1.1	49 5.4	145 16.1	24 2.7	105 11.7	187 20.8	178 19.8	162 18.0
年代	20代	300 100.0	6 2.0	3 1.0	14 4.7	29 9.7	10 3.3	25 8.3	58 19.3	58 19.3	97 32.3
		30代	300 100.0	6 2.0	2 0.7	19 6.3	33 11.0	2 0.7	32 10.7	59 19.7	64 21.3
	40代	300 100.0	8 2.7	4 1.3	7 2.3	38 12.7	10 3.3	18 6.0	89 29.7	68 22.7	58 19.3
		50代	300 100.0	10 3.3	2 0.7	16 5.3	44 14.7	8 2.7	34 11.3	70 23.3	66 22.0
	60代	300 100.0	15 5.0	2 0.7	25 8.3	41 13.7	7 2.3	44 14.7	65 21.7	56 18.7	45 15.0
		70代以上	300 100.0	13 4.3	2 0.7	23 7.7	62 20.7	6 2.0	48 16.0	69 23.0	43 14.3

Q17 あなたは、輸入牛肉と比べ、どのくらいの価格レベルまでなら、和牛以外の国産牛肉を選びますか。あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

度数横%		全体	2倍を超える価格でも和牛以外の国産牛肉を選ぶ	2倍高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	8割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	6割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	4割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	2割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	1割高までなら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	同等の価格なら和牛以外の国産牛肉を選ぶ	国産へのこだわりはない
全体		1800 100.0	70 3.9	118 6.6	41 2.3	55 3.1	131 7.3	384 21.3	202 11.2	427 23.7	372 20.7
地域	首都圏	900 100.0	26 2.9	53 5.9	16 1.8	23 2.6	63 7.0	194 21.6	107 11.9	207 23.0	211 23.4
	京阪神圏	900 100.0	44 4.9	65 7.2	25 2.8	32 3.6	68 7.6	190 21.1	95 10.6	220 24.4	161 17.9
年代	20代	300 100.0	11 3.7	14 4.7	6 2.0	9 3.0	20 6.7	51 17.0	28 9.3	71 23.7	90 30.0
		30代	300 100.0	5 1.7	14 4.7	5 1.7	11 3.7	22 7.3	42 14.0	38 12.7	85 28.3
	40代	300 100.0	10 3.3	18 6.0	7 2.3	8 2.7	16 5.3	68 22.7	32 10.7	80 26.7	61 20.3
		50代	300 100.0	12 4.0	19 6.3	10 3.3	8 2.7	18 6.0	70 23.3	40 13.3	75 25.0
	60代	300 100.0	17 5.7	22 7.3	7 2.3	10 3.3	30 10.0	68 22.7	37 12.3	58 19.3	51 17.0
		70代以上	300 100.0	15 5.0	31 10.3	6 2.0	9 3.0	25 8.3	85 28.3	27 9.0	58 19.3

Q18.牛肉について伺います。下記の原産地の牛肉を購入したいと思いますか？
それぞれの事項について、あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

【1.岩手県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	62 3.4	570 31.7	579 32.2	85 4.7	504 28.0
地域	首都圏	900 100.0	34 3.8	298 33.1	308 34.2	28 3.1	232 25.8
	京阪神圏	900 100.0	28 3.1	272 30.2	271 30.1	57 6.3	272 30.2
年代	20代	300 100.0	7 2.3	89 29.7	86 28.7	23 7.7	95 31.7
	30代	300 100.0	10 3.3	84 28.0	99 33.0	17 5.7	90 30.0
	40代	300 100.0	6 2.0	100 33.3	101 33.7	17 5.7	76 25.3
	50代	300 100.0	11 3.7	98 32.7	107 35.7	9 3.0	75 25.0
	60代	300 100.0	16 5.3	91 30.3	93 31.0	10 3.3	90 30.0
	70代以上	300 100.0	12 4.0	108 36.0	93 31.0	9 3.0	78 26.0

【2.宮城県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	54 3.0	531 29.5	579 32.2	126 7.0	510 28.3
地域	首都圏	900 100.0	27 3.0	278 30.9	314 34.9	53 5.9	228 25.3
	京阪神圏	900 100.0	27 3.0	253 28.1	265 29.4	73 8.1	282 31.3
年代	20代	300 100.0	7 2.3	80 26.7	92 30.7	30 10.0	91 30.3
	30代	300 100.0	7 2.3	82 27.3	98 32.7	22 7.3	91 30.3
	40代	300 100.0	8 2.7	85 28.3	100 33.3	28 9.3	79 26.3
	50代	300 100.0	10 3.3	86 28.7	115 38.3	15 5.0	74 24.7
	60代	300 100.0	13 4.3	87 29.0	93 31.0	15 5.0	92 30.7
	70代以上	300 100.0	9 3.0	111 37.0	81 27.0	16 5.3	83 27.7

【3.栃木県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	45 2.5	519 28.8	618 34.3	96 5.3	522 29.0
地域	首都圏	900 100.0	26 2.9	262 29.1	336 37.3	45 5.0	231 25.7
	京阪神圏	900 100.0	19 2.1	257 28.6	282 31.3	51 5.7	291 32.3
年代	20代	300 100.0	10 3.3	83 27.7	93 31.0	18 6.0	96 32.0
	30代	300 100.0	6 2.0	79 26.3	104 34.7	16 5.3	95 31.7
	40代	300 100.0	5 1.7	91 30.3	107 35.7	20 6.7	77 25.7
	50代	300 100.0	8 2.7	84 28.0	122 40.7	12 4.0	74 24.7
	60代	300 100.0	10 3.3	84 28.0	98 32.7	16 5.3	92 30.7
	70代以上	300 100.0	6 2.0	98 32.7	94 31.3	14 4.7	88 29.3

【4.福島県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	32 1.8	403 22.4	555 30.8	288 16.0	522 29.0
地域	首都圏	900 100.0	16 1.8	201 22.3	309 34.3	143 15.9	231 25.7
	京阪神圏	900 100.0	16 1.8	202 22.4	246 27.3	145 16.1	291 32.3
年代	20代	300 100.0	5 1.7	64 21.3	89 29.7	56 18.7	86 28.7
	30代	300 100.0	4 1.3	58 19.3	92 30.7	54 18.0	92 30.7
	40代	300 100.0	5 1.7	63 21.0	94 31.3	58 19.3	80 26.7
	50代	300 100.0	5 1.7	65 21.7	104 34.7	50 16.7	76 25.3
	60代	300 100.0	7 2.3	72 24.0	83 27.7	40 13.3	98 32.7
	70代以上	300 100.0	6 2.0	81 27.0	93 31.0	30 10.0	90 30.0

【5.地元産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	114 6.3	592 32.9	641 35.6	40 2.2	413 22.9
地域	首都圏	900 100.0	29 3.2	270 30.0	337 37.4	30 3.3	234 26.0
	京阪神圏	900 100.0	85 9.4	322 35.8	304 33.8	10 1.1	179 19.9
年代	20代	300 100.0	21 7.0	103 34.3	99 33.0	6 2.0	71 23.7
	30代	300 100.0	16 5.3	96 32.0	102 34.0	8 2.7	78 26.0
	40代	300 100.0	12 4.0	98 32.7	112 37.3	9 3.0	69 23.0
	50代	300 100.0	13 4.3	96 32.0	120 40.0	7 2.3	64 21.3
	60代	300 100.0	25 8.3	94 31.3	104 34.7	6 2.0	71 23.7
	70代以上	300 100.0	27 9.0	105 35.0	104 34.7	4 1.3	60 20.0

【6.それ以外の国内産地】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	55 3.1	613 34.1	711 39.5	29 1.6	392 21.8
地域	首都圏	900 100.0	32 3.6	281 31.2	366 40.7	15 1.7	206 22.9
	京阪神圏	900 100.0	23 2.6	332 36.9	345 38.3	14 1.6	186 20.7
年代	20代	300 100.0	5 1.7	104 34.7	109 36.3	5 1.7	77 25.7
	30代	300 100.0	7 2.3	102 34.0	105 35.0	7 2.3	79 26.3
	40代	300 100.0	6 2.0	107 35.7	119 39.7	3 1.0	65 21.7
	50代	300 100.0	13 4.3	98 32.7	129 43.0	2 0.7	58 19.3
	60代	300 100.0	11 3.7	96 32.0	122 40.7	7 2.3	64 21.3
	70代以上	300 100.0	13 4.3	106 35.3	127 42.3	5 1.7	49 16.3

【7.アメリカ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	8 0.4	77 4.3	892 49.6	506 28.1	317 17.6
地域	首都圏	900 100.0	5 0.6	40 4.4	460 51.1	232 25.8	163 18.1
	京阪神圏	900 100.0	3 0.3	37 4.1	432 48.0	274 30.4	154 17.1
年代	20代	300 100.0	1 0.3	18 6.0	151 50.3	65 21.7	65 21.7
	30代	300 100.0	2 0.7	12 4.0	144 48.0	76 25.3	66 22.0
	40代	300 100.0	0 0.0	11 3.7	171 57.0	63 21.0	55 18.3
	50代	300 100.0	2 0.7	16 5.3	150 50.0	85 28.3	47 15.7
	60代	300 100.0	0 0.0	12 4.0	148 49.3	95 31.7	45 15.0
	70代以上	300 100.0	3 1.0	8 2.7	128 42.7	122 40.7	39 13.0

【8.オーストラリア】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	7 0.4	97 5.4	1034 57.4	368 20.4	294 16.3
地域	首都圏	900 100.0	4 0.4	43 4.8	536 59.6	159 17.7	158 17.6
	京阪神圏	900 100.0	3 0.3	54 6.0	498 55.3	209 23.2	136 15.1
年代	20代	300 100.0	2 0.7	19 6.3	160 53.3	53 17.7	66 22.0
	30代	300 100.0	2 0.7	14 4.7	168 56.0	56 18.7	60 20.0
	40代	300 100.0	1 0.3	16 5.3	193 64.3	40 13.3	50 16.7
	50代	300 100.0	1 0.3	17 5.7	175 58.3	63 21.0	44 14.7
	60代	300 100.0	0 0.0	16 5.3	178 59.3	63 21.0	43 14.3
	70代以上	300 100.0	1 0.3	15 5.0	160 53.3	93 31.0	31 10.3

【9.ニュージーランド】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	6 0.3	100 5.6	973 54.1	372 20.7	349 19.4
地域	首都圏	900 100.0	4 0.4	51 5.7	502 55.8	156 17.3	187 20.8
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	49 5.4	471 52.3	216 24.0	162 18.0
年代	20代	300 100.0	2 0.7	19 6.3	152 50.7	55 18.3	72 24.0
	30代	300 100.0	1 0.3	14 4.7	159 53.0	58 19.3	68 22.7
	40代	300 100.0	1 0.3	19 6.3	182 60.7	38 12.7	60 20.0
	50代	300 100.0	1 0.3	16 5.3	165 55.0	62 20.7	56 18.7
	60代	300 100.0	0 0.0	16 5.3	169 56.3	65 21.7	50 16.7
	70代以上	300 100.0	1 0.3	16 5.3	146 48.7	94 31.3	43 14.3

【10.メキシコ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	5 0.3	48 2.7	508 28.2	680 37.8	559 31.1
地域	首都圏	900 100.0	3 0.3	22 2.4	274 30.4	312 34.7	289 32.1
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	26 2.9	234 26.0	368 40.9	270 30.0
年代	20代	300 100.0	3 1.0	17 5.7	97 32.3	86 28.7	97 32.3
	30代	300 100.0	1 0.3	5 1.7	96 32.0	105 35.0	93 31.0
	40代	300 100.0	0 0.0	9 3.0	100 33.3	94 31.3	97 32.3
	50代	300 100.0	1 0.3	6 2.0	77 25.7	123 41.0	93 31.0
	60代	300 100.0	0 0.0	5 1.7	81 27.0	121 40.3	93 31.0
	70代以上	300 100.0	0 0.0	6 2.0	57 19.0	151 50.3	86 28.7

Q19.豚肉について伺います。下記の原産地の豚肉を購入したいと思いますか？
それぞれの事項について、あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

【1.岩手県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	44 2.4	616 34.2	616 34.2	107 5.9	417 23.2
地域	首都圏	900 100.0	29 3.2	335 37.2	304 33.8	41 4.6	191 21.2
	京阪神圏	900 100.0	15 1.7	281 31.2	312 34.7	66 7.3	226 25.1
年代	20代	300 100.0	5 1.7	95 31.7	100 33.3	32 10.7	68 22.7
	30代	300 100.0	6 2.0	90 30.0	104 34.7	17 5.7	83 27.7
	40代	300 100.0	3 1.0	102 34.0	108 36.0	23 7.7	64 21.3
	50代	300 100.0	8 2.7	108 36.0	114 38.0	12 4.0	58 19.3
	60代	300 100.0	15 5.0	99 33.0	95 31.7	13 4.3	78 26.0
	70代以上	300 100.0	7 2.3	122 40.7	95 31.7	10 3.3	66 22.0

【2.宮城県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	42 2.3	571 31.7	627 34.8	137 7.6	423 23.5
地域	首都圏	900 100.0	26 2.9	307 34.1	313 34.8	57 6.3	197 21.9
	京阪神圏	900 100.0	16 1.8	264 29.3	314 34.9	80 8.9	226 25.1
年代	20代	300 100.0	8 2.7	83 27.7	110 36.7	34 11.3	65 21.7
	30代	300 100.0	7 2.3	83 27.7	102 34.0	24 8.0	84 28.0
	40代	300 100.0	2 0.7	95 31.7	105 35.0	29 9.7	69 23.0
	50代	300 100.0	6 2.0	99 33.0	117 39.0	18 6.0	60 20.0
	60代	300 100.0	14 4.7	98 32.7	95 31.7	16 5.3	77 25.7
	70代以上	300 100.0	5 1.7	113 37.7	98 32.7	16 5.3	68 22.7

【3.栃木県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	37 2.1	566 31.4	653 36.3	107 5.9	437 24.3
地域	首都圏	900 100.0	21 2.3	308 34.2	328 36.4	42 4.7	201 22.3
	京阪神圏	900 100.0	16 1.8	258 28.7	325 36.1	65 7.2	236 26.2
年代	20代	300 100.0	8 2.7	86 28.7	111 37.0	27 9.0	68 22.7
	30代	300 100.0	5 1.7	88 29.3	102 34.0	18 6.0	87 29.0
	40代	300 100.0	3 1.0	98 32.7	107 35.7	21 7.0	71 23.7
	50代	300 100.0	5 1.7	94 31.3	128 42.7	14 4.7	59 19.7
	60代	300 100.0	10 3.3	89 29.7	105 35.0	12 4.0	84 28.0
	70代以上	300 100.0	6 2.0	111 37.0	100 33.3	15 5.0	68 22.7

【4.福島県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	26 1.4	447 24.8	589 32.7	288 16.0	450 25.0
地域	首都圏	900 100.0	14 1.6	234 26.0	307 34.1	139 15.4	206 22.9
	京阪神圏	900 100.0	12 1.3	213 23.7	282 31.3	149 16.6	244 27.1
年代	20代	300 100.0	2 0.7	69 23.0	101 33.7	62 20.7	66 22.0
	30代	300 100.0	3 1.0	66 22.0	90 30.0	55 18.3	86 28.7
	40代	300 100.0	3 1.0	72 24.0	99 33.0	52 17.3	74 24.7
	50代	300 100.0	4 1.3	74 24.7	107 35.7	50 16.7	65 21.7
	60代	300 100.0	9 3.0	77 25.7	89 29.7	40 13.3	85 28.3
	70代以上	300 100.0	5 1.7	89 29.7	103 34.3	29 9.7	74 24.7

【5.地元産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくな い	わからない
全体		1800 100.0	86 4.8	641 35.6	675 37.5	32 1.8	366 20.3
地域	首都圏	900 100.0	35 3.9	300 33.3	340 37.8	19 2.1	206 22.9
	京阪神圏	900 100.0	51 5.7	341 37.9	335 37.2	13 1.4	160 17.8
年代	20代	300 100.0	12 4.0	110 36.7	114 38.0	5 1.7	59 19.7
	30代	300 100.0	11 3.7	95 31.7	111 37.0	7 2.3	76 25.3
	40代	300 100.0	13 4.3	109 36.3	110 36.7	6 2.0	62 20.7
	50代	300 100.0	12 4.0	106 35.3	121 40.3	6 2.0	55 18.3
	60代	300 100.0	20 6.7	106 35.3	113 37.7	4 1.3	57 19.0
	70代以上	300 100.0	18 6.0	115 38.3	106 35.3	4 1.3	57 19.0

【6.それ以外の国内産地】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくな い	わからない
全体		1800 100.0	35 1.9	634 35.2	736 40.9	29 1.6	366 20.3
地域	首都圏	900 100.0	20 2.2	309 34.3	372 41.3	13 1.4	186 20.7
	京阪神圏	900 100.0	15 1.7	325 36.1	364 40.4	16 1.8	180 20.0
年代	20代	300 100.0	7 2.3	103 34.3	119 39.7	8 2.7	63 21.0
	30代	300 100.0	3 1.0	97 32.3	114 38.0	8 2.7	78 26.0
	40代	300 100.0	4 1.3	109 36.3	129 43.0	3 1.0	55 18.3
	50代	300 100.0	8 2.7	108 36.0	126 42.0	5 1.7	53 17.7
	60代	300 100.0	7 2.3	103 34.3	129 43.0	2 0.7	59 19.7
	70代以上	300 100.0	6 2.0	114 38.0	119 39.7	3 1.0	58 19.3

【7.アメリカ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	11 0.6	95 5.3	827 45.9	532 29.6	335 18.6
地域	首都圏	900 100.0	8 0.9	49 5.4	438 48.7	236 26.2	169 18.8
	京阪神圏	900 100.0	3 0.3	46 5.1	389 43.2	296 32.9	166 18.4
年代	20代	300 100.0	5 1.7	20 6.7	152 50.7	63 21.0	60 20.0
	30代	300 100.0	2 0.7	13 4.3	146 48.7	73 24.3	66 22.0
	40代	300 100.0	1 0.3	16 5.3	156 52.0	70 23.3	57 19.0
	50代	300 100.0	2 0.7	18 6.0	136 45.3	88 29.3	56 18.7
	60代	300 100.0	0 0.0	14 4.7	128 42.7	107 35.7	51 17.0
	70代以上	300 100.0	1 0.3	14 4.7	109 36.3	131 43.7	45 15.0

【8.カナダ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	7 0.4	96 5.3	869 48.3	457 25.4	371 20.6
地域	首都圏	900 100.0	5 0.6	47 5.2	457 50.8	202 22.4	189 21.0
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	49 5.4	412 45.8	255 28.3	182 20.2
年代	20代	300 100.0	3 1.0	20 6.7	149 49.7	62 20.7	66 22.0
	30代	300 100.0	1 0.3	12 4.0	154 51.3	64 21.3	69 23.0
	40代	300 100.0	0 0.0	16 5.3	167 55.7	53 17.7	64 21.3
	50代	300 100.0	2 0.7	20 6.7	147 49.0	76 25.3	55 18.3
	60代	300 100.0	0 0.0	15 5.0	134 44.7	87 29.0	64 21.3
	70代以上	300 100.0	1 0.3	13 4.3	118 39.3	115 38.3	53 17.7

【9.メキシコ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	5 0.3	55 3.1	562 31.2	688 38.2	490 27.2
地域	首都圏	900 100.0	3 0.3	29 3.2	297 33.0	319 35.4	252 28.0
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	26 2.9	265 29.4	369 41.0	238 26.4
年代	20代	300 100.0	3 1.0	10 3.3	119 39.7	86 28.7	82 27.3
	30代	300 100.0	1 0.3	6 2.0	101 33.7	106 35.3	86 28.7
		40代	300 100.0	0 0.0	10 3.3	111 37.0	96 32.0
	50代	300 100.0	1 0.3	13 4.3	82 27.3	122 40.7	82 27.3
		60代	300 100.0	0 0.0	7 2.3	83 27.7	126 42.0
	70代以上	300 100.0	0 0.0	9 3.0	66 22.0	152 50.7	73 24.3

【10.チリ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	3 0.2	57 3.2	507 28.2	714 39.7	519 28.8
地域	首都圏	900 100.0	2 0.2	29 3.2	272 30.2	331 36.8	266 29.6
	京阪神圏	900 100.0	1 0.1	28 3.1	235 26.1	383 42.6	253 28.1
年代	20代	300 100.0	2 0.7	14 4.7	108 36.0	93 31.0	83 27.7
	30代	300 100.0	0 0.0	7 2.3	90 30.0	115 38.3	88 29.3
		40代	300 100.0	0 0.0	10 3.3	103 34.3	100 33.3
	50代	300 100.0	1 0.3	11 3.7	72 24.0	124 41.3	92 30.7
		60代	300 100.0	0 0.0	8 2.7	78 26.0	125 41.7
	70代以上	300 100.0	0 0.0	7 2.3	56 18.7	157 52.3	80 26.7

【11.スペイン】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくな い	わからない
全体		1800 100.0	11 0.6	87 4.8	593 32.9	598 33.2	511 28.4
地域	首都圏	900 100.0	5 0.6	41 4.6	325 36.1	273 30.3	256 28.4
	京阪神圏	900 100.0	6 0.7	46 5.1	268 29.8	325 36.1	255 28.3
年代	20代	300 100.0	3 1.0	14 4.7	115 38.3	87 29.0	81 27.0
	30代	300 100.0	1 0.3	10 3.3	107 35.7	94 31.3	88 29.3
	40代	300 100.0	4 1.3	17 5.7	114 38.0	77 25.7	88 29.3
	50代	300 100.0	2 0.7	22 7.3	97 32.3	96 32.0	83 27.7
	60代	300 100.0	0 0.0	15 5.0	96 32.0	100 33.3	89 29.7
	70代以上	300 100.0	1 0.3	9 3.0	64 21.3	144 48.0	82 27.3

【12.デンマーク】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくな い	わからない
全体		1800 100.0	4 0.2	87 4.8	667 37.1	537 29.8	505 28.1
地域	首都圏	900 100.0	3 0.3	47 5.2	353 39.2	240 26.7	257 28.6
	京阪神圏	900 100.0	1 0.1	40 4.4	314 34.9	297 33.0	248 27.6
年代	20代	300 100.0	2 0.7	17 5.7	122 40.7	78 26.0	81 27.0
	30代	300 100.0	0 0.0	9 3.0	112 37.3	90 30.0	89 29.7
	40代	300 100.0	0 0.0	13 4.3	128 42.7	78 26.0	81 27.0
	50代	300 100.0	2 0.7	19 6.3	112 37.3	84 28.0	83 27.7
	60代	300 100.0	0 0.0	17 5.7	107 35.7	85 28.3	91 30.3
	70代以上	300 100.0	0 0.0	12 4.0	86 28.7	122 40.7	80 26.7

Q20.鶏肉について伺います。下記の原産地の鶏肉を購入したいと思いますか？
それぞれの事項について、あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

【1.岩手県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	58 3.2	587 32.6	633 35.2	129 7.2	393 21.8
地域	首都圏	900 100.0	43 4.8	327 36.3	311 34.6	46 5.1	173 19.2
	京阪神圏	900 100.0	15 1.7	260 28.9	322 35.8	83 9.2	220 24.4
年代	20代	300 100.0	7 2.3	90 30.0	106 35.3	35 11.7	62 20.7
	30代	300 100.0	6 2.0	93 31.0	104 34.7	22 7.3	75 25.0
	40代	300 100.0	8 2.7	95 31.7	110 36.7	25 8.3	62 20.7
	50代	300 100.0	9 3.0	106 35.3	117 39.0	11 3.7	57 19.0
	60代	300 100.0	16 5.3	88 29.3	99 33.0	22 7.3	75 25.0
	70代以上	300 100.0	12 4.0	115 38.3	97 32.3	14 4.7	62 20.7

【2.宮城県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	43 2.4	564 31.3	631 35.1	156 8.7	406 22.6
地域	首都圏	900 100.0	28 3.1	314 34.9	314 34.9	62 6.9	182 20.2
	京阪神圏	900 100.0	15 1.7	250 27.8	317 35.2	94 10.4	224 24.9
年代	20代	300 100.0	8 2.7	83 27.7	109 36.3	37 12.3	63 21.0
	30代	300 100.0	6 2.0	87 29.0	104 34.7	25 8.3	78 26.0
	40代	300 100.0	4 1.3	92 30.7	111 37.0	31 10.3	62 20.7
	50代	300 100.0	5 1.7	102 34.0	115 38.3	17 5.7	61 20.3
	60代	300 100.0	12 4.0	88 29.3	95 31.7	25 8.3	80 26.7
	70代以上	300 100.0	8 2.7	112 37.3	97 32.3	21 7.0	62 20.7

【3.栃木県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	34 1.9	563 31.3	654 36.3	125 6.9	424 23.6
地域	首都圏	900 100.0	21 2.3	317 35.2	324 36.0	50 5.6	188 20.9
	京阪神圏	900 100.0	13 1.4	246 27.3	330 36.7	75 8.3	236 26.2
年代	20代	300 100.0	6 2.0	89 29.7	108 36.0	27 9.0	70 23.3
	30代	300 100.0	4 1.3	89 29.7	107 35.7	21 7.0	79 26.3
	40代	300 100.0	4 1.3	96 32.0	114 38.0	21 7.0	65 21.7
	50代	300 100.0	4 1.3	96 32.0	126 42.0	13 4.3	61 20.3
	60代	300 100.0	10 3.3	86 28.7	100 33.3	22 7.3	82 27.3
	70代以上	300 100.0	6 2.0	107 35.7	99 33.0	21 7.0	67 22.3

【4.福島県産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	29 1.6	450 25.0	579 32.2	315 17.5	427 23.7
地域	首都圏	900 100.0	18 2.0	241 26.8	296 32.9	158 17.6	187 20.8
	京阪神圏	900 100.0	11 1.2	209 23.2	283 31.4	157 17.4	240 26.7
年代	20代	300 100.0	5 1.7	75 25.0	95 31.7	55 18.3	70 23.3
	30代	300 100.0	1 0.3	67 22.3	95 31.7	59 19.7	78 26.0
	40代	300 100.0	4 1.3	68 22.7	104 34.7	62 20.7	62 20.7
	50代	300 100.0	4 1.3	76 25.3	106 35.3	50 16.7	64 21.3
	60代	300 100.0	9 3.0	75 25.0	82 27.3	53 17.7	81 27.0
	70代以上	300 100.0	6 2.0	89 29.7	97 32.3	36 12.0	72 24.0

【5.地元産】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	80 4.4	636 35.3	665 36.9	57 3.2	362 20.1
地域	首都圏	900 100.0	34 3.8	306 34.0	340 37.8	25 2.8	195 21.7
	京阪神圏	900 100.0	46 5.1	330 36.7	325 36.1	32 3.6	167 18.6
年代	20代	300 100.0	13 4.3	103 34.3	115 38.3	8 2.7	61 20.3
	30代	300 100.0	12 4.0	85 28.3	113 37.7	14 4.7	76 25.3
	40代	300 100.0	13 4.3	109 36.3	116 38.7	8 2.7	54 18.0
	50代	300 100.0	7 2.3	110 36.7	120 40.0	7 2.3	56 18.7
	60代	300 100.0	17 5.7	105 35.0	102 34.0	13 4.3	63 21.0
	70代以上	300 100.0	18 6.0	124 41.3	99 33.0	7 2.3	52 17.3

【6.それ以外の国内産地】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	25 1.4	637 35.4	736 40.9	49 2.7	353 19.6
地域	首都圏	900 100.0	15 1.7	319 35.4	370 41.1	19 2.1	177 19.7
	京阪神圏	900 100.0	10 1.1	318 35.3	366 40.7	30 3.3	176 19.6
年代	20代	300 100.0	4 1.3	98 32.7	125 41.7	10 3.3	63 21.0
	30代	300 100.0	4 1.3	98 32.7	114 38.0	12 4.0	72 24.0
	40代	300 100.0	4 1.3	113 37.7	120 40.0	5 1.7	58 19.3
	50代	300 100.0	3 1.0	106 35.3	133 44.3	8 2.7	50 16.7
	60代	300 100.0	4 1.3	106 35.3	118 39.3	10 3.3	62 20.7
	70代以上	300 100.0	6 2.0	116 38.7	126 42.0	4 1.3	48 16.0

【7.アメリカ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	6 0.3	88 4.9	704 39.1	618 34.3	384 21.3
地域	首都圏	900 100.0	2 0.2	50 5.6	379 42.1	283 31.4	186 20.7
	京阪神圏	900 100.0	4 0.4	38 4.2	325 36.1	335 37.2	198 22.0
年代	20代	300 100.0	2 0.7	25 8.3	139 46.3	67 22.3	67 22.3
	30代	300 100.0	1 0.3	12 4.0	129 43.0	87 29.0	71 23.7
	40代	300 100.0	0 0.0	16 5.3	127 42.3	92 30.7	65 21.7
	50代	300 100.0	1 0.3	16 5.3	111 37.0	107 35.7	65 21.7
	60代	300 100.0	1 0.3	9 3.0	104 34.7	121 40.3	65 21.7
	70代以上	300 100.0	1 0.3	10 3.3	94 31.3	144 48.0	51 17.0

【8.ブラジル】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	4 0.2	66 3.7	617 34.3	689 38.3	424 23.6
地域	首都圏	900 100.0	2 0.2	32 3.6	328 36.4	331 36.8	207 23.0
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	34 3.8	289 32.1	358 39.8	217 24.1
年代	20代	300 100.0	0 0.0	23 7.7	124 41.3	73 24.3	80 26.7
	30代	300 100.0	2 0.7	8 2.7	118 39.3	103 34.3	69 23.0
	40代	300 100.0	0 0.0	11 3.7	113 37.7	109 36.3	67 22.3
	50代	300 100.0	1 0.3	10 3.3	94 31.3	125 41.7	70 23.3
	60代	300 100.0	0 0.0	8 2.7	86 28.7	130 43.3	76 25.3
	70代以上	300 100.0	1 0.3	6 2.0	82 27.3	149 49.7	62 20.7

【9.中国】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	2 0.1	32 1.8	264 14.7	1274 70.8	228 12.7
地域	首都圏	900 100.0	1 0.1	16 1.8	143 15.9	625 69.4	115 12.8
	京阪神圏	900 100.0	1 0.1	16 1.8	121 13.4	649 72.1	113 12.6
年代	20代	300 100.0	0 0.0	12 4.0	66 22.0	167 55.7	55 18.3
	30代	300 100.0	1 0.3	6 2.0	55 18.3	190 63.3	48 16.0
	40代	300 100.0	0 0.0	3 1.0	53 17.7	207 69.0	37 12.3
	50代	300 100.0	1 0.3	5 1.7	35 11.7	225 75.0	34 11.3
	60代	300 100.0	0 0.0	3 1.0	36 12.0	236 78.7	25 8.3
	70代以上	300 100.0	0 0.0	3 1.0	19 6.3	249 83.0	29 9.7

【10.タイ】

度数 横%		全体	割高でも購 入したい	他の原産地 と同程度の 価格ならば 購入したい	安ければ購 入したい	購入したくない	わからない
全体		1800 100.0	2 0.1	40 2.2	479 26.6	874 48.6	405 22.5
地域	首都圏	900 100.0	1 0.1	21 2.3	267 29.7	406 45.1	205 22.8
	京阪神圏	900 100.0	1 0.1	19 2.1	212 23.6	468 52.0	200 22.2
年代	20代	300 100.0	1 0.3	10 3.3	97 32.3	113 37.7	79 26.3
	30代	300 100.0	0 0.0	7 2.3	85 28.3	134 44.7	74 24.7
	40代	300 100.0	0 0.0	5 1.7	95 31.7	134 44.7	66 22.0
	50代	300 100.0	1 0.3	6 2.0	79 26.3	146 48.7	68 22.7
	60代	300 100.0	0 0.0	8 2.7	75 25.0	158 52.7	59 19.7
	70代以上	300 100.0	0 0.0	4 1.3	48 16.0	189 63.0	59 19.7

Q21.あなたは下記の各食品の安全性について不安を感じますか？それぞれの事項について、あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

【1.米】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	64 3.6	277 15.4	681 37.8	529 29.4	249 13.8
地域	首都圏	900 100.0	27 3.0	134 14.9	340 37.8	260 28.9	139 15.4
	京阪神圏	900 100.0	37 4.1	143 15.9	341 37.9	269 29.9	110 12.2
年代	20代	300 100.0	10 3.3	58 19.3	112 37.3	79 26.3	41 13.7
	30代	300 100.0	12 4.0	43 14.3	125 41.7	78 26.0	42 14.0
	40代	300 100.0	10 3.3	48 16.0	120 40.0	84 28.0	38 12.7
	50代	300 100.0	14 4.7	42 14.0	109 36.3	104 34.7	31 10.3
	60代	300 100.0	9 3.0	37 12.3	106 35.3	98 32.7	50 16.7
	70代以上	300 100.0	9 3.0	49 16.3	109 36.3	86 28.7	47 15.7

【2.野菜】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	79 4.4	354 19.7	715 39.7	492 27.3	160 8.9
地域	首都圏	900 100.0	40 4.4	174 19.3	347 38.6	248 27.6	91 10.1
	京阪神圏	900 100.0	39 4.3	180 20.0	368 40.9	244 27.1	69 7.7
年代	20代	300 100.0	21 7.0	69 23.0	120 40.0	68 22.7	22 7.3
	30代	300 100.0	13 4.3	60 20.0	126 42.0	74 24.7	27 9.0
	40代	300 100.0	11 3.7	63 21.0	127 42.3	77 25.7	22 7.3
	50代	300 100.0	13 4.3	49 16.3	132 44.0	85 28.3	21 7.0
	60代	300 100.0	11 3.7	44 14.7	112 37.3	98 32.7	35 11.7
	70代以上	300 100.0	10 3.3	69 23.0	98 32.7	90 30.0	33 11.0

【3. 果物】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	64 3.6	298 16.6	725 40.3	534 29.7	179 9.9
地域	首都圏	900 100.0	34 3.8	150 16.7	352 39.1	262 29.1	102 11.3
	京阪神圏	900 100.0	30 3.3	148 16.4	373 41.4	272 30.2	77 8.6
年代	20代	300 100.0	17 5.7	65 21.7	120 40.0	70 23.3	28 9.3
	30代	300 100.0	11 3.7	47 15.7	126 42.0	86 28.7	30 10.0
	40代	300 100.0	9 3.0	60 20.0	127 42.3	82 27.3	22 7.3
	50代	300 100.0	15 5.0	42 14.0	129 43.0	94 31.3	20 6.7
	60代	300 100.0	6 2.0	37 12.3	112 37.3	104 34.7	41 13.7
	70代以上	300 100.0	6 2.0	47 15.7	111 37.0	98 32.7	38 12.7

【4.魚介】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	86 4.8	430 23.9	690 38.3	459 25.5	135 7.5
地域	首都圏	900 100.0	44 4.9	222 24.7	333 37.0	226 25.1	75 8.3
	京阪神圏	900 100.0	42 4.7	208 23.1	357 39.7	233 25.9	60 6.7
年代	20代	300 100.0	22 7.3	92 30.7	116 38.7	54 18.0	16 5.3
	30代	300 100.0	21 7.0	56 18.7	133 44.3	69 23.0	21 7.0
	40代	300 100.0	10 3.3	87 29.0	119 39.7	68 22.7	16 5.3
	50代	300 100.0	20 6.7	64 21.3	113 37.7	82 27.3	21 7.0
	60代	300 100.0	9 3.0	56 18.7	107 35.7	100 33.3	28 9.3
	70代以上	300 100.0	4 1.3	75 25.0	102 34.0	86 28.7	33 11.0

【5.牛肉】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	73 4.1	340 18.9	801 44.5	449 24.9	137 7.6
地域	首都圏	900 100.0	32 3.6	176 19.6	400 44.4	217 24.1	75 8.3
	京阪神圏	900 100.0	41 4.6	164 18.2	401 44.6	232 25.8	62 6.9
年代	20代	300 100.0	15 5.0	66 22.0	136 45.3	65 21.7	18 6.0
	30代	300 100.0	13 4.3	60 20.0	133 44.3	68 22.7	26 8.7
	40代	300 100.0	9 3.0	69 23.0	138 46.0	68 22.7	16 5.3
	50代	300 100.0	17 5.7	48 16.0	141 47.0	74 24.7	20 6.7
	60代	300 100.0	9 3.0	38 12.7	138 46.0	87 29.0	28 9.3
	70代以上	300 100.0	10 3.3	59 19.7	115 38.3	87 29.0	29 9.7

【6.豚肉】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	68 3.8	314 17.4	803 44.6	477 26.5	138 7.7
地域	首都圏	900 100.0	28 3.1	163 18.1	397 44.1	233 25.9	79 8.8
	京阪神圏	900 100.0	40 4.4	151 16.8	406 45.1	244 27.1	59 6.6
年代	20代	300 100.0	15 5.0	62 20.7	140 46.7	63 21.0	20 6.7
	30代	300 100.0	14 4.7	53 17.7	138 46.0	71 23.7	24 8.0
	40代	300 100.0	7 2.3	61 20.3	137 45.7	78 26.0	17 5.7
	50代	300 100.0	13 4.3	46 15.3	136 45.3	84 28.0	21 7.0
	60代	300 100.0	9 3.0	35 11.7	133 44.3	95 31.7	28 9.3
	70代以上	300 100.0	10 3.3	57 19.0	119 39.7	86 28.7	28 9.3

【7.鶏肉】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい え不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい え不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	70 3.9	320 17.8	789 43.8	483 26.8	138 7.7
地域	首都圏	900 100.0	28 3.1	165 18.3	393 43.7	239 26.6	75 8.3
	京阪神圏	900 100.0	42 4.7	155 17.2	396 44.0	244 27.1	63 7.0
年代	20代	300 100.0	16 5.3	65 21.7	135 45.0	66 22.0	18 6.0
	30代	300 100.0	14 4.7	53 17.7	133 44.3	74 24.7	26 8.7
	40代	300 100.0	10 3.3	64 21.3	134 44.7	74 24.7	18 6.0
	50代	300 100.0	13 4.3	43 14.3	139 46.3	84 28.0	21 7.0
	60代	300 100.0	10 3.3	38 12.7	129 43.0	96 32.0	27 9.0
	70代以上	300 100.0	7 2.3	57 19.0	119 39.7	89 29.7	28 9.3

【8.卵】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい え不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい え不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	58 3.2	255 14.2	746 41.4	547 30.4	194 10.8
地域	首都圏	900 100.0	27 3.0	132 14.7	379 42.1	258 28.7	104 11.6
	京阪神圏	900 100.0	31 3.4	123 13.7	367 40.8	289 32.1	90 10.0
年代	20代	300 100.0	9 3.0	57 19.0	127 42.3	78 26.0	29 9.7
	30代	300 100.0	12 4.0	38 12.7	130 43.3	86 28.7	34 11.3
	40代	300 100.0	10 3.3	56 18.7	132 44.0	78 26.0	24 8.0
	50代	300 100.0	12 4.0	36 12.0	127 42.3	100 33.3	25 8.3
	60代	300 100.0	7 2.3	32 10.7	113 37.7	109 36.3	39 13.0
	70代以上	300 100.0	8 2.7	36 12.0	117 39.0	96 32.0	43 14.3

【9.牛乳】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	67 3.7	233 12.9	726 40.3	566 31.4	208 11.6
地域	首都圏	900 100.0	28 3.1	128 14.2	349 38.8	283 31.4	112 12.4
	京阪神圏	900 100.0	39 4.3	105 11.7	377 41.9	283 31.4	96 10.7
年代	20代	300 100.0	12 4.0	45 15.0	121 40.3	88 29.3	34 11.3
	30代	300 100.0	13 4.3	41 13.7	122 40.7	89 29.7	35 11.7
	40代	300 100.0	13 4.3	50 16.7	138 46.0	72 24.0	27 9.0
	50代	300 100.0	13 4.3	32 10.7	128 42.7	100 33.3	27 9.0
	60代	300 100.0	7 2.3	30 10.0	113 37.7	112 37.3	38 12.7
	70代以上	300 100.0	9 3.0	35 11.7	104 34.7	105 35.0	47 15.7

【10.食肉加工品】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	165 9.2	524 29.1	672 37.3	349 19.4	90 5.0
地域	首都圏	900 100.0	84 9.3	261 29.0	343 38.1	170 18.9	42 4.7
	京阪神圏	900 100.0	81 9.0	263 29.2	329 36.6	179 19.9	48 5.3
年代	20代	300 100.0	30 10.0	87 29.0	107 35.7	61 20.3	15 5.0
	30代	300 100.0	32 10.7	75 25.0	113 37.7	62 20.7	18 6.0
	40代	300 100.0	36 12.0	91 30.3	118 39.3	46 15.3	9 3.0
	50代	300 100.0	33 11.0	87 29.0	117 39.0	48 16.0	15 5.0
	60代	300 100.0	18 6.0	88 29.3	107 35.7	69 23.0	18 6.0
	70代以上	300 100.0	16 5.3	96 32.0	110 36.7	63 21.0	15 5.0

【11.乳製品】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	64 3.6	273 15.2	774 43.0	541 30.1	148 8.2
地域	首都圏	900 100.0	29 3.2	138 15.3	384 42.7	274 30.4	75 8.3
	京阪神圏	900 100.0	35 3.9	135 15.0	390 43.3	267 29.7	73 8.1
年代	20代	300 100.0	9 3.0	56 18.7	122 40.7	87 29.0	26 8.7
	30代	300 100.0	12 4.0	45 15.0	126 42.0	84 28.0	33 11.0
	40代	300 100.0	14 4.7	51 17.0	145 48.3	73 24.3	17 5.7
	50代	300 100.0	15 5.0	37 12.3	136 45.3	96 32.0	16 5.3
	60代	300 100.0	7 2.3	34 11.3	125 41.7	105 35.0	29 9.7
	70代以上	300 100.0	7 2.3	50 16.7	120 40.0	96 32.0	27 9.0

【12.冷凍食品】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	113 6.3	408 22.7	737 40.9	416 23.1	126 7.0
地域	首都圏	900 100.0	55 6.1	197 21.9	375 41.7	207 23.0	66 7.3
	京阪神圏	900 100.0	58 6.4	211 23.4	362 40.2	209 23.2	60 6.7
年代	20代	300 100.0	16 5.3	65 21.7	122 40.7	67 22.3	30 10.0
	30代	300 100.0	23 7.7	58 19.3	119 39.7	74 24.7	26 8.7
	40代	300 100.0	27 9.0	80 26.7	124 41.3	55 18.3	14 4.7
	50代	300 100.0	20 6.7	70 23.3	131 43.7	61 20.3	18 6.0
	60代	300 100.0	15 5.0	69 23.0	114 38.0	78 26.0	24 8.0
	70代以上	300 100.0	12 4.0	66 22.0	127 42.3	81 27.0	14 4.7

【13.ファストフード】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	262 14.6	589 32.7	637 35.4	246 13.7	66 3.7
地域	首都圏	900 100.0	141 15.7	288 32.0	307 34.1	126 14.0	38 4.2
	京阪神圏	900 100.0	121 13.4	301 33.4	330 36.7	120 13.3	28 3.1
年代	20代	300 100.0	52 17.3	92 30.7	97 32.3	45 15.0	14 4.7
	30代	300 100.0	42 14.0	96 32.0	109 36.3	39 13.0	14 4.7
	40代	300 100.0	51 17.0	105 35.0	101 33.7	36 12.0	7 2.3
	50代	300 100.0	51 17.0	101 33.7	99 33.0	36 12.0	13 4.3
	60代	300 100.0	36 12.0	87 29.0	119 39.7	46 15.3	12 4.0
	70代以上	300 100.0	30 10.0	108 36.0	112 37.3	44 14.7	6 2.0

【14.菓子類】

度数 横%		全体	不安を感じる	どちらかとい えば不安を 感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じない	不安を感じな い
全体		1800 100.0	92 5.1	347 19.3	807 44.8	416 23.1	138 7.7
地域	首都圏	900 100.0	46 5.1	191 21.2	383 42.6	201 22.3	79 8.8
	京阪神圏	900 100.0	46 5.1	156 17.3	424 47.1	215 23.9	59 6.6
年代	20代	300 100.0	21 7.0	62 20.7	128 42.7	63 21.0	26 8.7
	30代	300 100.0	21 7.0	58 19.3	130 43.3	61 20.3	30 10.0
	40代	300 100.0	18 6.0	63 21.0	144 48.0	61 20.3	14 4.7
	50代	300 100.0	17 5.7	64 21.3	143 47.7	57 19.0	19 6.3
	60代	300 100.0	7 2.3	48 16.0	129 43.0	94 31.3	22 7.3
	70代以上	300 100.0	8 2.7	52 17.3	133 44.3	80 26.7	27 9.0

Q25.次にあげる食肉の安全性の問題について、あなたはどの程度関心がありますか。それぞれの事項について、最も当てはまるものをひとつお選びください。

【1.食肉中の残留抗生物質】

度数 横%		全体	非常に関心 がある	やや関心が ある	どちらでもな い	あまり関心が ない	まったく関心 がない
全体		1800 100.0	262 14.6	745 41.4	500 27.8	235 13.1	58 3.2
地域	首都圏	900 100.0	138 15.3	369 41.0	250 27.8	112 12.4	31 3.4
	京阪神圏	900 100.0	124 13.8	376 41.8	250 27.8	123 13.7	27 3.0
年代	20代	300 100.0	25 8.3	119 39.7	91 30.3	48 16.0	17 5.7
	30代	300 100.0	22 7.3	102 34.0	113 37.7	44 14.7	19 6.3
	40代	300 100.0	38 12.7	115 38.3	93 31.0	47 15.7	7 2.3
	50代	300 100.0	48 16.0	121 40.3	85 28.3	39 13.0	7 2.3
	60代	300 100.0	59 19.7	135 45.0	71 23.7	31 10.3	4 1.3
	70代以上	300 100.0	70 23.3	153 51.0	47 15.7	26 8.7	4 1.3

【2.食肉中の残留動物薬】

度数 横%		全体	非常に関心 がある	やや関心が ある	どちらでもな い	あまり関心が ない	まったく関心 がない
全体		1800 100.0	292 16.2	745 41.4	484 26.9	225 12.5	54 3.0
地域	首都圏	900 100.0	149 16.6	370 41.1	243 27.0	108 12.0	30 3.3
	京阪神圏	900 100.0	143 15.9	375 41.7	241 26.8	117 13.0	24 2.7
年代	20代	300 100.0	29 9.7	113 37.7	90 30.0	51 17.0	17 5.7
	30代	300 100.0	30 10.0	99 33.0	105 35.0	49 16.3	17 5.7
	40代	300 100.0	45 15.0	113 37.7	97 32.3	39 13.0	6 2.0
	50代	300 100.0	50 16.7	126 42.0	83 27.7	34 11.3	7 2.3
	60代	300 100.0	63 21.0	138 46.0	66 22.0	30 10.0	3 1.0
	70代以上	300 100.0	75 25.0	156 52.0	43 14.3	22 7.3	4 1.3

【3.遺伝子組換え飼料を用いた食肉】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	318 17.7	721 40.1	499 27.7	212 11.8	50 2.8
地域	首都圏	900 100.0	162 18.0	359 39.9	248 27.6	100 11.1	31 3.4
	京阪神圏	900 100.0	156 17.3	362 40.2	251 27.9	112 12.4	19 2.1
年代	20代	300 100.0	34 11.3	102 34.0	94 31.3	55 18.3	15 5.0
	30代	300 100.0	30 10.0	103 34.3	109 36.3	45 15.0	13 4.3
	40代	300 100.0	50 16.7	111 37.0	94 31.3	37 12.3	8 2.7
	50代	300 100.0	52 17.3	128 42.7	87 29.0	27 9.0	6 2.0
	60代	300 100.0	69 23.0	131 43.7	69 23.0	26 8.7	5 1.7
	70代以上	300 100.0	83 27.7	146 48.7	46 15.3	22 7.3	3 1.0

【4.牛の BSE（牛海綿状脳症）】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	562 31.2	696 38.7	391 21.7	112 6.2	39 2.2
地域	首都圏	900 100.0	275 30.6	358 39.8	198 22.0	48 5.3	21 2.3
	京阪神圏	900 100.0	287 31.9	338 37.6	193 21.4	64 7.1	18 2.0
年代	20代	300 100.0	56 18.7	112 37.3	88 29.3	31 10.3	13 4.3
	30代	300 100.0	58 19.3	114 38.0	93 31.0	24 8.0	11 3.7
	40代	300 100.0	84 28.0	118 39.3	74 24.7	19 6.3	5 1.7
	50代	300 100.0	94 31.3	124 41.3	63 21.0	16 5.3	3 1.0
	60代	300 100.0	134 44.7	111 37.0	40 13.3	12 4.0	3 1.0
	70代以上	300 100.0	136 45.3	117 39.0	33 11.0	10 3.3	4 1.3

【5.成形肉】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	329 18.3	685 38.1	540 30.0	179 9.9	67 3.7
地域	首都圏	900 100.0	180 20.0	333 37.0	270 30.0	84 9.3	33 3.7
	京阪神圏	900 100.0	149 16.6	352 39.1	270 30.0	95 10.6	34 3.8
年代	20代	300 100.0	32 10.7	96 32.0	105 35.0	54 18.0	13 4.3
	30代	300 100.0	37 12.3	99 33.0	111 37.0	37 12.3	16 5.3
	40代	300 100.0	47 15.7	118 39.3	96 32.0	29 9.7	10 3.3
	50代	300 100.0	59 19.7	115 38.3	97 32.3	19 6.3	10 3.3
	60代	300 100.0	79 26.3	118 39.3	73 24.3	24 8.0	6 2.0
	70代以上	300 100.0	75 25.0	139 46.3	58 19.3	16 5.3	12 4.0

【6.食肉の放射能汚染】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	479 26.6	700 38.9	433 24.1	143 7.9	45 2.5
地域	首都圏	900 100.0	249 27.7	352 39.1	209 23.2	69 7.7	21 2.3
	京阪神圏	900 100.0	230 25.6	348 38.7	224 24.9	74 8.2	24 2.7
年代	20代	300 100.0	55 18.3	114 38.0	84 28.0	34 11.3	13 4.3
	30代	300 100.0	56 18.7	107 35.7	97 32.3	27 9.0	13 4.3
	40代	300 100.0	72 24.0	116 38.7	77 25.7	27 9.0	8 2.7
	50代	300 100.0	79 26.3	134 44.7	66 22.0	18 6.0	3 1.0
	60代	300 100.0	102 34.0	121 40.3	58 19.3	16 5.3	3 1.0
	70代以上	300 100.0	115 38.3	108 36.0	51 17.0	21 7.0	5 1.7

【7.クローン家畜由来の食肉】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関 心がある	どちら でもな い	あまり 関心 がない	ま った く 関 心 が な い
全体		1800 100.0	444 24.7	696 38.7	457 25.4	143 7.9	60 3.3
地域	首都圏	900 100.0	221 24.6	360 40.0	229 25.4	58 6.4	32 3.6
	京阪神圏	900 100.0	223 24.8	336 37.3	228 25.3	85 9.4	28 3.1
年代	20代	300 100.0	41 13.7	114 38.0	88 29.3	38 12.7	19 6.3
	30代	300 100.0	42 14.0	103 34.3	108 36.0	32 10.7	15 5.0
	40代	300 100.0	70 23.3	110 36.7	85 28.3	27 9.0	8 2.7
	50代	300 100.0	79 26.3	121 40.3	78 26.0	15 5.0	7 2.3
	60代	300 100.0	105 35.0	116 38.7	57 19.0	17 5.7	5 1.7
	70代以上	300 100.0	107 35.7	132 44.0	41 13.7	14 4.7	6 2.0

【8.牛・豚の口蹄疫】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関 心がある	どちら でもな い	あまり 関心 がない	ま った く 関 心 が な い
全体		1800 100.0	518 28.8	732 40.7	383 21.3	122 6.8	45 2.5
地域	首都圏	900 100.0	265 29.4	367 40.8	185 20.6	60 6.7	23 2.6
	京阪神圏	900 100.0	253 28.1	365 40.6	198 22.0	62 6.9	22 2.4
年代	20代	300 100.0	40 13.3	119 39.7	88 29.3	36 12.0	17 5.7
	30代	300 100.0	47 15.7	125 41.7	87 29.0	30 10.0	11 3.7
	40代	300 100.0	71 23.7	123 41.0	83 27.7	16 5.3	7 2.3
	50代	300 100.0	83 27.7	128 42.7	68 22.7	18 6.0	3 1.0
	60代	300 100.0	128 42.7	122 40.7	33 11.0	14 4.7	3 1.0
	70代以上	300 100.0	149 49.7	115 38.3	24 8.0	8 2.7	4 1.3

【9.豚インフルエンザ】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	519 28.8	743 41.3	374 20.8	126 7.0	38 2.1
地域	首都圏	900 100.0	262 29.1	378 42.0	179 19.9	60 6.7	21 2.3
	京阪神圏	900 100.0	257 28.6	365 40.6	195 21.7	66 7.3	17 1.9
年代	20代	300 100.0	47 15.7	131 43.7	76 25.3	32 10.7	14 4.7
	30代	300 100.0	53 17.7	117 39.0	91 30.3	29 9.7	10 3.3
	40代	300 100.0	67 22.3	125 41.7	78 26.0	23 7.7	7 2.3
	50代	300 100.0	84 28.0	130 43.3	64 21.3	20 6.7	2 0.7
	60代	300 100.0	125 41.7	120 40.0	39 13.0	14 4.7	2 0.7
	70代以上	300 100.0	143 47.7	120 40.0	26 8.7	8 2.7	3 1.0

【10.鳥インフルエンザ】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	607 33.7	743 41.3	318 17.7	98 5.4	34 1.9
地域	首都圏	900 100.0	307 34.1	370 41.1	154 17.1	49 5.4	20 2.2
	京阪神圏	900 100.0	300 33.3	373 41.4	164 18.2	49 5.4	14 1.6
年代	20代	300 100.0	61 20.3	132 44.0	70 23.3	27 9.0	10 3.3
	30代	300 100.0	60 20.0	126 42.0	79 26.3	26 8.7	9 3.0
	40代	300 100.0	76 25.3	139 46.3	62 20.7	16 5.3	7 2.3
	50代	300 100.0	100 33.3	126 42.0	57 19.0	15 5.0	2 0.7
	60代	300 100.0	140 46.7	120 40.0	29 9.7	7 2.3	4 1.3
	70代以上	300 100.0	170 56.7	100 33.3	21 7.0	7 2.3	2 0.7

【11.食肉中の食中毒菌（サルモネラ，カンピロバクター，腸管出血性大腸菌など）の汚染】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	625 34.7	715 39.7	338 18.8	86 4.8	36 2.0
地域	首都圏	900 100.0	308 34.2	370 41.1	163 18.1	40 4.4	19 2.1
	京阪神圏	900 100.0	317 35.2	345 38.3	175 19.4	46 5.1	17 1.9
年代	20代	300 100.0	62 20.7	128 42.7	71 23.7	25 8.3	14 4.7
	30代	300 100.0	62 20.7	120 40.0	89 29.7	18 6.0	11 3.7
	40代	300 100.0	85 28.3	133 44.3	62 20.7	13 4.3	7 2.3
	50代	300 100.0	99 33.0	125 41.7	60 20.0	14 4.7	2 0.7
	60代	300 100.0	145 48.3	112 37.3	36 12.0	7 2.3	0 0.0
	70代以上	300 100.0	172 57.3	97 32.3	20 6.7	9 3.0	2 0.7

【12.食肉の生食】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	434 24.1	618 34.3	407 22.6	196 10.9	145 8.1
地域	首都圏	900 100.0	226 25.1	307 34.1	202 22.4	90 10.0	75 8.3
	京阪神圏	900 100.0	208 23.1	311 34.6	205 22.8	106 11.8	70 7.8
年代	20代	300 100.0	46 15.3	121 40.3	73 24.3	40 13.3	20 6.7
	30代	300 100.0	51 17.0	103 34.3	102 34.0	26 8.7	18 6.0
	40代	300 100.0	62 20.7	116 38.7	75 25.0	25 8.3	22 7.3
	50代	300 100.0	63 21.0	101 33.7	77 25.7	38 12.7	21 7.0
	60代	300 100.0	89 29.7	98 32.7	49 16.3	37 12.3	27 9.0
	70代以上	300 100.0	123 41.0	79 26.3	31 10.3	30 10.0	37 12.3

【13.食肉の産地偽装】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	574 31.9	721 40.1	380 21.1	92 5.1	33 1.8
地域	首都圏	900 100.0	284 31.6	363 40.3	195 21.7	41 4.6	17 1.9
	京阪神圏	900 100.0	290 32.2	358 39.8	185 20.6	51 5.7	16 1.8
年代	20代	300 100.0	55 18.3	119 39.7	82 27.3	32 10.7	12 4.0
	30代	300 100.0	65 21.7	106 35.3	101 33.7	20 6.7	8 2.7
	40代	300 100.0	80 26.7	132 44.0	73 24.3	9 3.0	6 2.0
	50代	300 100.0	93 31.0	132 44.0	60 20.0	12 4.0	3 1.0
	60代	300 100.0	126 42.0	120 40.0	42 14.0	11 3.7	1 0.3
	70代以上	300 100.0	155 51.7	112 37.3	22 7.3	8 2.7	3 1.0

【14.食肉の消費期限改ざん】

度数 横%		全体	非常に関 心がある	やや関心 がある	どちらでも ない	あまり関心 がない	まったく関 心がない
全体		1800 100.0	633 35.2	740 41.1	334 18.6	64 3.6	29 1.6
地域	首都圏	900 100.0	320 35.6	374 41.6	164 18.2	27 3.0	15 1.7
	京阪神圏	900 100.0	313 34.8	366 40.7	170 18.9	37 4.1	14 1.6
年代	20代	300 100.0	74 24.7	124 41.3	74 24.7	18 6.0	10 3.3
	30代	300 100.0	76 25.3	112 37.3	90 30.0	14 4.7	8 2.7
	40代	300 100.0	83 27.7	139 46.3	67 22.3	5 1.7	6 2.0
	50代	300 100.0	101 33.7	129 43.0	55 18.3	12 4.0	3 1.0
	60代	300 100.0	137 45.7	120 40.0	34 11.3	9 3.0	0 0.0
	70代以上	300 100.0	162 54.0	116 38.7	14 4.7	6 2.0	2 0.7

Q26.牛海綿状脳症（BSE）で、知っている事柄が下記の中にありますか？ 当てはまるものを全てお選びください。

度数 横%	全体	日本でBSE検査(牛の脳からサンプルを採取し、BSEプリオンの有無を検査)を実施していること	日本で肉骨粉を牛用飼料として利用することを禁止し、海外からの輸入を規制していること	日本で食肉処理の際に牛の特定危険部位の除去を実施していること	日本で牛肉のトレーサビリティ制度を実施していること	日本で平成14年2月以降に生まれた牛からは、BSEは見つかっていないこと	日本でBSE検査対象の牛の月齢が平成25年7月から48ヶ月以上になったこと	日本が平成25年5月にBSEの「リスクが無視できる国」に国際的に認められたこと	アメリカが平成25年5月にBSEの「リスクが無視できる国」に国際的に認められたこと	その他	特にない	
		全体	1800 100.0	741 41.2	675 37.5	524 29.1	345 19.2	326 18.1	248 13.8	151 8.4	124 6.9	1 0.1
地域	首都圏	900 100.0	346 38.4	327 36.3	257 28.6	176 19.6	150 16.7	120 13.3	76 8.4	66 7.3	0 0.0	368 40.9
	京阪神圏	900 100.0	395 43.9	348 38.7	267 29.7	169 18.8	176 19.6	128 14.2	75 8.3	58 6.4	1 0.1	329 36.6
年代	20代	300 100.0	62 20.7	80 26.7	51 17.0	30 10.0	33 11.0	19 6.3	16 5.3	20 6.7	0 0.0	166 55.3
	30代	300 100.0	97 32.3	93 31.0	62 20.7	42 14.0	34 11.3	26 8.7	15 5.0	10 3.3	0 0.0	139 46.3
		40代	300 100.0	121 40.3	122 40.7	81 27.0	73 24.3	52 17.3	38 12.7	16 5.3	21 7.0	0 0.0
	50代	300 100.0	135 45.0	124 41.3	101 33.7	56 18.7	48 16.0	33 11.0	19 6.3	16 5.3	0 0.0	112 37.3
		60代	300 100.0	168 56.0	127 42.3	113 37.7	69 23.0	68 22.7	65 21.7	34 11.3	24 8.0	0 0.0
	70代以上	300 100.0	158 52.7	129 43.0	116 38.7	75 25.0	91 30.3	67 22.3	51 17.0	33 11.0	1 0.3	93 31.0

Q27.鳥インフルエンザについて知っている事柄が下記の中にありますか？ 当てはまるものを全てお選びください。

度数 横%	全体	これまで鶏肉や鶏卵を食べて人に感染した例はない	鳥インフルエンザウイルスの付着した鶏肉や鶏卵を食べても人に感染することはない	市場に出荷される鶏肉・鶏卵には鳥インフルエンザウイルスの付着を防ぐ安全のための措置がとられている	その他	特にない	
		全体	1800 100.0	697 38.7	438 24.3	474 26.3	8 0.4
地域	首都圏	900 100.0	339 37.7	202 22.4	235 26.1	3 0.3	391 43.4
	京阪神圏	900 100.0	358 39.8	236 26.2	239 26.6	5 0.6	339 37.7
年代	20代	300 100.0	94 31.3	62 20.7	46 15.3	0 0.0	150 50.0
	30代	300 100.0	110 36.7	67 22.3	68 22.7	1 0.3	136 45.3
		40代	300 100.0	137 45.7	79 26.3	65 21.7	3 1.0
	50代	300 100.0	128 42.7	65 21.7	78 26.0	0 0.0	115 38.3
		60代	300 100.0	115 38.3	79 26.3	105 35.0	2 0.7
	70代以上	300 100.0	113 37.7	86 28.7	112 37.3	2 0.7	100 33.3

Q28.平成23年10月から、生食用食肉について厚生労働省による規格基準が定められています（図を参照）。下記の事項のうち、生肉やレバーに関することをご存知のものを全てお選びください。

度数横%		全体	豚肉・鶏肉には生食用の衛生基準がない	カンピロバクターは鶏や牛などの家畜の腸にいる細菌である	腸管出血性大腸菌(O-157など)は、主に牛の腸や肝臓にいる細菌である	カンピロバクターは、通常、死亡例や重篤例はまれだが、若齢者・高齢者、抵抗力の弱い者は重症化する可能性がある	腸管出血性大腸菌(O-157など)は、若齢者・高齢者、抵抗力の弱い者は重症化や死亡する可能性がある	カンピロバクターや腸管出血性大腸菌は熱に弱いいため、肉を内部まで十分に加熱すれば死滅する	平成23年10月から、生食用とされる牛肉について厳しい衛生基準が設定された	平成24年7月から、牛のレバーを生食用として販売・提供することが禁止された	平成26年6月から、豚の肉やレバーなどの内臓を生食用として販売・提供することが禁止された	知っているものはない
全体		1800 100.0	266 14.8	288 16.0	346 19.2	290 16.1	503 27.9	316 17.6	422 23.4	806 44.8	684 38.0	583 32.4
地域	首都圏	900 100.0	120 13.3	133 14.8	170 18.9	147 16.3	245 27.2	147 16.3	215 23.9	405 45.0	360 40.0	292 32.4
	京阪神圏	900 100.0	146 16.2	155 17.2	176 19.6	143 15.9	258 28.7	169 18.8	207 23.0	401 44.6	324 36.0	291 32.3
年代	20代	300 100.0	28 9.3	44 14.7	56 18.7	41 13.7	60 20.0	39 13.0	48 16.0	96 32.0	94 31.3	117 39.0
	30代	300 100.0	47 15.7	48 16.0	55 18.3	36 12.0	69 23.0	48 16.0	67 22.3	115 38.3	90 30.0	112 37.3
	40代	300 100.0	55 18.3	38 12.7	46 15.3	43 14.3	81 27.0	51 17.0	67 22.3	126 42.0	104 34.7	99 33.0
	50代	300 100.0	46 15.3	51 17.0	57 19.0	55 18.3	100 33.3	55 18.3	78 26.0	141 47.0	109 36.3	96 32.0
	60代	300 100.0	46 15.3	53 17.7	62 20.7	57 19.0	105 35.0	55 18.3	80 26.7	171 57.0	137 45.7	76 25.3
	70代以上	300 100.0	44 14.7	54 18.0	70 23.3	58 19.3	88 29.3	68 22.7	82 27.3	157 52.3	150 50.0	83 27.7

Q29.放射能や食品中の放射性物質に関する規制について知っている事柄が下記の中にありますか？当てはまるものを全てお選びください。

度数横%		全体	「ベクレル」は食品などに含まれる放射性物質が放射線を出す能力を表す単位である	私たちは日常生活でも自然界が発する放射線で健康に影響がない程度の被ばくをしている	放射線の影響は乳幼児・子ども・妊産婦(胎児)の方が受けやすい	牛が放射性物質を取り込んでも、清浄なエサに切り替えれば、牛の体内の放射性物質は徐々に減る	食品の安全・安心をより一層確保するため、平成24年4月から食品中の放射性物質に関する新たな基準値が設けられた	食肉については、平成25年度以降、放射性物質検査の基準値(100ベクレル/kg)を超過した事例はない	特になし
全体		1800 100.0	601 33.4	793 44.1	699 38.8	190 10.6	266 14.8	195 10.8	651 36.2
地域	首都圏	900 100.0	305 33.9	416 46.2	368 40.9	93 10.3	141 15.7	105 11.7	321 35.7
	京阪神圏	900 100.0	296 32.9	377 41.9	331 36.8	97 10.8	125 13.9	90 10.0	330 36.7
年代	20代	300 100.0	84 28.0	91 30.3	94 31.3	32 10.7	31 10.3	22 7.3	132 44.0
	30代	300 100.0	96 32.0	109 36.3	103 34.3	23 7.7	36 12.0	28 9.3	122 40.7
	40代	300 100.0	98 32.7	132 44.0	116 38.7	35 11.7	35 11.7	29 9.7	116 38.7
	50代	300 100.0	107 35.7	135 45.0	107 35.7	26 8.7	34 11.3	27 9.0	105 35.0
	60代	300 100.0	107 35.7	169 56.3	138 46.0	44 14.7	63 21.0	38 12.7	84 28.0
	70代以上	300 100.0	109 36.3	157 52.3	141 47.0	30 10.0	67 22.3	51 17.0	92 30.7

Q30.原発事故に対応した食肉の安全確保の取組に関して、あなたがお存じのものを全てお選びください。

度数 横%	全体	厚生労働省 による食肉中 の放射性物質 の基準値 の設定	地方自治体 による食肉中 の放射性物質 の検査実 施	地方自治体 による検査結 果に応じた食 肉の出荷制 限の実施	牧草など飼 料作物の放 射性物質検 査の実施	暫定許容値 以下の飼料 を与えるなど 家畜飼養管 理の徹底	牧草地や飼 料畑の除染 対策の実施	畜産農家に 対する代替 飼料の供給	汚染飼料や 汚染堆肥の 処理	その他	特にない	
		全体	1800 100.0	504 28.0	452 25.1	344 19.1	393 21.8	172 9.6	300 16.7	127 7.1	232 12.9	4 0.2
地域	首都圏	900 100.0	253 28.1	233 25.9	182 20.2	202 22.4	99 11.0	162 18.0	58 6.4	125 13.9	1 0.1	456 50.7
	京阪神圏	900 100.0	251 27.9	219 24.3	162 18.0	191 21.2	73 8.1	138 15.3	69 7.7	107 11.9	3 0.3	457 50.8
年代	20代	300 100.0	64 21.3	52 17.3	37 12.3	44 14.7	23 7.7	36 12.0	23 7.7	29 9.7	0 0.0	176 58.7
		30代	300 100.0	62 20.7	52 17.3	38 12.7	35 11.7	21 7.0	20 6.7	15 5.0	25 8.3	2 0.7
	40代	300 100.0	79 26.3	74 24.7	58 19.3	51 17.0	24 8.0	44 14.7	17 5.7	40 13.3	1 0.3	158 52.7
		50代	300 100.0	83 27.7	65 21.7	49 16.3	56 18.7	17 5.7	39 13.0	13 4.3	37 12.3	0 0.0
	60代	300 100.0	96 32.0	93 31.0	74 24.7	93 31.0	35 11.7	66 22.0	23 7.7	47 15.7	0 0.0	130 43.3
		70代以上	300 100.0	120 40.0	116 38.7	88 29.3	114 38.0	52 17.3	95 31.7	36 12.0	54 18.0	1 0.3

Q31.あなたは、以下の産地の食肉の放射能汚染についてどのように感じますか。

【1.岩手県産】

度数 横%	全体	不安を感じて いない	どちらかとい えば不安を 感じていない	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じている	不安を感じて いる	
		全体	1800 100.0	211 11.7	575 31.9	753 41.8	208 11.6
地域	首都圏	900 100.0	120 13.3	322 35.8	353 39.2	85 9.4	20 2.2
	京阪神圏	900 100.0	91 10.1	253 28.1	400 44.4	123 13.7	33 3.7
年代	20代	300 100.0	35 11.7	88 29.3	112 37.3	53 17.7	12 4.0
		30代	300 100.0	29 9.7	89 29.7	137 45.7	33 11.0
	40代	300 100.0	38 12.7	88 29.3	130 43.3	34 11.3	10 3.3
		50代	300 100.0	36 12.0	98 32.7	137 45.7	20 6.7
	60代	300 100.0	39 13.0	109 36.3	118 39.3	28 9.3	6 2.0
		70代以上	300 100.0	34 11.3	103 34.3	119 39.7	40 13.3

【2.宮城県産】

度数 横%		全体	不安を感じて いない	どちらかとい えば不安を 感じていない	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じている	不安を感じて いる
全体		1800 100.0	193 10.7	534 29.7	753 41.8	236 13.1	84 4.7
地域	首都圏	900 100.0	111 12.3	302 33.6	362 40.2	92 10.2	33 3.7
	京阪神圏	900 100.0	82 9.1	232 25.8	391 43.4	144 16.0	51 5.7
年代	20代	300 100.0	31 10.3	83 27.7	109 36.3	56 18.7	21 7.0
	30代	300 100.0	30 10.0	76 25.3	146 48.7	36 12.0	12 4.0
	40代	300 100.0	31 10.3	78 26.0	128 42.7	44 14.7	19 6.3
	50代	300 100.0	32 10.7	93 31.0	133 44.3	28 9.3	14 4.7
	60代	300 100.0	37 12.3	107 35.7	118 39.3	29 9.7	9 3.0
	70代以上	300 100.0	32 10.7	97 32.3	119 39.7	43 14.3	9 3.0

【3.栃木県産】

度数 横%		全体	不安を感じて いない	どちらかとい えば不安を 感じていない	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じている	不安を感じて いる
全体		1800 100.0	205 11.4	539 29.9	821 45.6	174 9.7	61 3.4
地域	首都圏	900 100.0	113 12.6	298 33.1	399 44.3	66 7.3	24 2.7
	京阪神圏	900 100.0	92 10.2	241 26.8	422 46.9	108 12.0	37 4.1
年代	20代	300 100.0	32 10.7	91 30.3	131 43.7	30 10.0	16 5.3
	30代	300 100.0	31 10.3	74 24.7	156 52.0	28 9.3	11 3.7
	40代	300 100.0	33 11.0	87 29.0	137 45.7	33 11.0	10 3.3
	50代	300 100.0	37 12.3	92 30.7	139 46.3	21 7.0	11 3.7
	60代	300 100.0	36 12.0	106 35.3	120 40.0	31 10.3	7 2.3
	70代以上	300 100.0	36 12.0	89 29.7	138 46.0	31 10.3	6 2.0

【4.福島県産】

度数 横%		全体	不安を感じて いない	どちらかとい えば不安を 感じていない	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じている	不安を感じて いる
全体		1800 100.0	152 8.4	375 20.8	634 35.2	407 22.6	232 12.9
地域	首都圏	900 100.0	85 9.4	198 22.0	300 33.3	196 21.8	121 13.4
	京阪神圏	900 100.0	67 7.4	177 19.7	334 37.1	211 23.4	111 12.3
年代	20代	300 100.0	20 6.7	60 20.0	94 31.3	77 25.7	49 16.3
	30代	300 100.0	27 9.0	46 15.3	115 38.3	66 22.0	46 15.3
	40代	300 100.0	24 8.0	54 18.0	110 36.7	67 22.3	45 15.0
	50代	300 100.0	30 10.0	57 19.0	108 36.0	70 23.3	35 11.7
	60代	300 100.0	27 9.0	80 26.7	102 34.0	61 20.3	30 10.0
	70代以上	300 100.0	24 8.0	78 26.0	105 35.0	66 22.0	27 9.0

【5.地元産】

度数 横%		全体	不安を感じて いない	どちらかとい えば不安を 感じていない	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じている	不安を感じて いる
全体		1800 100.0	389 21.6	588 32.7	748 41.6	56 3.1	19 1.1
地域	首都圏	900 100.0	157 17.4	299 33.2	407 45.2	28 3.1	9 1.0
	京阪神圏	900 100.0	232 25.8	289 32.1	341 37.9	28 3.1	10 1.1
年代	20代	300 100.0	71 23.7	89 29.7	121 40.3	14 4.7	5 1.7
	30代	300 100.0	60 20.0	82 27.3	143 47.7	13 4.3	2 0.7
	40代	300 100.0	57 19.0	95 31.7	135 45.0	9 3.0	4 1.3
	50代	300 100.0	61 20.3	98 32.7	129 43.0	9 3.0	3 1.0
	60代	300 100.0	70 23.3	110 36.7	114 38.0	4 1.3	2 0.7
	70代以上	300 100.0	70 23.3	114 38.0	106 35.3	7 2.3	3 1.0

【6.それ以外の国内産地】

度数 横%		全体	不安を感じて いない	どちらかとい えば不安を 感じていない	どちらともい えない	どちらかとい えば不安を 感じている	不安を感じて いる
全体		1800 100.0	279 15.5	662 36.8	802 44.6	42 2.3	15 0.8
地域	首都圏	900 100.0	138 15.3	329 36.6	409 45.4	18 2.0	6 0.7
	京阪神圏	900 100.0	141 15.7	333 37.0	393 43.7	24 2.7	9 1.0
年代	20代	300 100.0	46 15.3	107 35.7	131 43.7	15 5.0	1 0.3
	30代	300 100.0	46 15.3	96 32.0	150 50.0	5 1.7	3 1.0
	40代	300 100.0	43 14.3	103 34.3	142 47.3	8 2.7	4 1.3
	50代	300 100.0	45 15.0	111 37.0	139 46.3	4 1.3	1 0.3
	60代	300 100.0	49 16.3	119 39.7	127 42.3	3 1.0	2 0.7
	70代以上	300 100.0	50 16.7	126 42.0	113 37.7	7 2.3	4 1.3

Q32.各産地の食肉の放射能汚染に不安を感じている方におうかがいします。不安を解消するために必要な事柄は下記の中にありますか。産地別にあてはまるものを全てお選びください。

【1.岩手県産】

度数横%		全体	原発事故から一定期間経過すること	その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと	その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと	その産地の大気・土壌・水中の放射線量が平常値であること	食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること	その他	特にない
全体		261 100.0	64 24.5	95 36.4	101 38.7	104 39.8	91 34.9	5 1.9	61 23.4
地域	首都圏	105 100.0	24 22.9	39 37.1	43 41.0	42 40.0	36 34.3	2 1.9	26 24.8
	京阪神圏	156 100.0	40 25.6	56 35.9	58 37.2	62 39.7	55 35.3	3 1.9	35 22.4
年代	20代	65 100.0	17 26.2	22 33.8	19 29.2	21 32.3	24 36.9	0 0.0	16 24.6
	30代	45 100.0	10 22.2	16 35.6	18 40.0	20 44.4	10 22.2	1 2.2	11 24.4
	40代	44 100.0	12 27.3	17 38.6	17 38.6	17 38.6	18 40.9	1 2.3	13 29.5
	50代	29 100.0	7 24.1	14 48.3	15 51.7	18 62.1	14 48.3	1 3.4	4 13.8
	60代	34 100.0	10 29.4	10 29.4	14 41.2	14 41.2	10 29.4	1 2.9	7 20.6
	70代以上	44 100.0	8 18.2	16 36.4	18 40.9	14 31.8	15 34.1	1 2.3	10 22.7

【2.宮城県産】

度数横%		全体	原発事故から一定期間経過すること	その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと	その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと	その産地の大気・土壌・水中の放射線量が平常値であること	食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること	その他	特にない
全体		320 100.0	93 29.1	124 38.8	142 44.4	143 44.7	122 38.1	6 1.9	60 18.8
地域	首都圏	125 100.0	32 25.6	52 41.6	59 47.2	55 44.0	47 37.6	1 0.8	26 20.8
	京阪神圏	195 100.0	61 31.3	72 36.9	83 42.6	88 45.1	75 38.5	5 2.6	34 17.4
年代	20代	77 100.0	23 29.9	24 31.2	30 39.0	29 37.7	28 36.4	0 0.0	15 19.5
	30代	48 100.0	15 31.3	19 39.6	26 54.2	24 50.0	15 31.3	2 4.2	12 25.0
	40代	63 100.0	20 31.7	28 44.4	28 44.4	26 41.3	27 42.9	2 3.2	10 15.9
	50代	42 100.0	10 23.8	20 47.6	19 45.2	22 52.4	19 45.2	1 2.4	9 21.4
	60代	38 100.0	12 31.6	12 31.6	15 39.5	19 50.0	15 39.5	0 0.0	6 15.8
	70代以上	52 100.0	13 25.0	21 40.4	24 46.2	23 44.2	18 34.6	1 1.9	8 15.4

【3.栃木県産】

度数 横%		全体	原発事故から一定期間経過すること	その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと	その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと	その産地の 大気・土壌・ 水中の放射 線量が平常 値であること	食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること	その他	特にない
全体		235 100.0	60 25.5	80 34.0	104 44.3	107 45.5	86 36.6	7 3.0	50 21.3
地域	首都圏	90 100.0	24 26.7	32 35.6	43 47.8	44 48.9	33 36.7	3 3.3	24 26.7
	京阪神圏	145 100.0	36 24.8	48 33.1	61 42.1	63 43.4	53 36.6	4 2.8	26 17.9
年代	20代	46 100.0	15 32.6	13 28.3	18 39.1	14 30.4	13 28.3	1 2.2	12 26.1
	30代	39 100.0	9 23.1	12 30.8	16 41.0	20 51.3	9 23.1	2 5.1	9 23.1
	40代	43 100.0	9 20.9	17 39.5	16 37.2	18 41.9	20 46.5	1 2.3	7 16.3
	50代	32 100.0	5 15.6	12 37.5	18 56.3	17 53.1	15 46.9	2 6.3	9 28.1
	60代	38 100.0	13 34.2	11 28.9	19 50.0	20 52.6	16 42.1	0 0.0	6 15.8
	70代以上	37 100.0	9 24.3	15 40.5	17 45.9	18 48.6	13 35.1	1 2.7	7 18.9

【4.福島県産】

度数 横%		全体	原発事故から一定期間経過すること	その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと	その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと	その産地の 大気・土壌・ 水中の放射 線量が平常 値であること	食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること	その他	特にない
全体		639 100.0	240 37.6	276 43.2	309 48.4	334 52.3	268 41.9	24 3.8	96 15.0
地域	首都圏	317 100.0	112 35.3	134 42.3	160 50.5	168 53.0	133 42.0	11 3.5	52 16.4
	京阪神圏	322 100.0	128 39.8	142 44.1	149 46.3	166 51.6	135 41.9	13 4.0	44 13.7
年代	20代	126 100.0	52 41.3	59 46.8	65 51.6	67 53.2	52 41.3	2 1.6	17 13.5
	30代	112 100.0	41 36.6	39 34.8	50 44.6	54 48.2	38 33.9	10 8.9	25 22.3
	40代	112 100.0	42 37.5	52 46.4	51 45.5	60 53.6	51 45.5	2 1.8	16 14.3
	50代	105 100.0	35 33.3	50 47.6	52 49.5	55 52.4	52 49.5	2 1.9	19 18.1
	60代	91 100.0	32 35.2	35 38.5	47 51.6	49 53.8	40 44.0	4 4.4	8 8.8
	70代以上	93 100.0	38 40.9	41 44.1	44 47.3	49 52.7	35 37.6	4 4.3	11 11.8

【5.地元産】

度数 横%		全体	原発事故から一定期間経過すること	その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと	その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと	その産地の 大気・土壌・ 水中の放射 線量が平常 値であること	食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること	その他	特になし
全体		75 100.0	9 12.0	12 16.0	32 42.7	26 34.7	19 25.3	2 2.7	24 32.0
地域	首都圏	37 100.0	7 18.9	9 24.3	17 45.9	15 40.5	15 40.5	1 2.7	10 27.0
	京阪神圏	38 100.0	2 5.3	3 7.9	15 39.5	11 28.9	4 10.5	1 2.6	14 36.8
年代	20代	19 100.0	3 15.8	3 15.8	10 52.6	9 47.4	4 21.1	0 0.0	4 21.1
	30代	15 100.0	2 13.3	2 13.3	7 46.7	3 20.0	3 20.0	0 0.0	5 33.3
	40代	13 100.0	0 0.0	2 15.4	2 15.4	4 30.8	4 30.8	1 7.7	4 30.8
	50代	12 100.0	1 8.3	1 8.3	6 50.0	4 33.3	3 25.0	1 8.3	5 41.7
	60代	6 100.0	1 16.7	2 33.3	2 33.3	3 50.0	2 33.3	0 0.0	2 33.3
	70代以上	10 100.0	2 20.0	2 20.0	5 50.0	3 30.0	3 30.0	0 0.0	4 40.0

【6.それ以外の国内産地】

度数 横%		全体	原発事故から一定期間経過すること	その産地の全ての食肉から、基準値以下の放射性物質しか検出されないこと	その産地の全ての食肉から、放射性物質が検出されないこと	その産地の 大気・土壌・ 水中の放射 線量が平常 値であること	食肉の安全確保に向けた産地の取組と成果の情報を提供すること	その他	特になし
全体		57 100.0	10 17.5	12 21.1	17 29.8	17 29.8	13 22.8	2 3.5	25 43.9
地域	首都圏	24 100.0	5 20.8	6 25.0	9 37.5	8 33.3	7 29.2	1 4.2	10 41.7
	京阪神圏	33 100.0	5 15.2	6 18.2	8 24.2	9 27.3	6 18.2	1 3.0	15 45.5
年代	20代	16 100.0	4 25.0	4 25.0	10 62.5	9 56.3	5 31.3	0 0.0	3 18.8
	30代	8 100.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	3 37.5	1 12.5	1 12.5	5 62.5
	40代	12 100.0	0 0.0	3 25.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3	0 0.0	8 66.7
	50代	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	0 0.0	3 60.0
	60代	5 100.0	3 60.0	3 60.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0
	70代以上	11 100.0	2 18.2	1 9.1	1 9.1	1 9.1	2 18.2	1 9.1	5 45.5

Q33.「食べて応援しよう！」(被災地産農畜産物の購入等を通じた復興支援)について、あなたはどのように考えていますか。※この取組をご存知無かった方も、今のお気持ちとして最も近いものをお選びください。

度数 横%		全体	積極的に参加・協力したい	機会があれば参加・協力したい	どちらともいえない	どちらかといえば参加・協力したくない	参加・協力したくない
全体		1800 100.0	108 6.0	739 41.1	679 37.7	148 8.2	126 7.0
地域	首都圏	900 100.0	65 7.2	377 41.9	333 37.0	66 7.3	59 6.6
	京阪神圏	900 100.0	43 4.8	362 40.2	346 38.4	82 9.1	67 7.4
年代	20代	300 100.0	18 6.0	98 32.7	105 35.0	41 13.7	38 12.7
	30代	300 100.0	11 3.7	111 37.0	121 40.3	27 9.0	30 10.0
	40代	300 100.0	16 5.3	116 38.7	121 40.3	25 8.3	22 7.3
	50代	300 100.0	20 6.7	120 40.0	121 40.3	21 7.0	18 6.0
	60代	300 100.0	24 8.0	143 47.7	109 36.3	15 5.0	9 3.0
	70代以上	300 100.0	19 6.3	151 50.3	102 34.0	19 6.3	9 3.0

Q34.あなたが赤身肉と考える肉について、最も当てはまるものを一つ選んでください。

出展：公益社団法人 日本食肉格付協会ホームページ

		度数 横%	全体	画像1	画像2	画像3	画像4	画像5	画像6	画像7	画像8
全体			1800	509	489	352	204	98	57	27	64
			100.0	28.3	27.2	19.6	11.3	5.4	3.2	1.5	3.6
地域	首都圏		900	265	252	182	101	44	17	12	27
			100.0	29.4	28.0	20.2	11.2	4.9	1.9	1.3	3.0
	京阪神圏		900	244	237	170	103	54	40	15	37
			100.0	27.1	26.3	18.9	11.4	6.0	4.4	1.7	4.1
年代	20代		300	68	81	46	32	27	16	10	20
			100.0	22.7	27.0	15.3	10.7	9.0	5.3	3.3	6.7
	30代		300	75	71	73	34	13	12	6	16
			100.0	25.0	23.7	24.3	11.3	4.3	4.0	2.0	5.3
	40代		300	87	74	67	36	15	11	2	8
			100.0	29.0	24.7	22.3	12.0	5.0	3.7	0.7	2.7
	50代		300	103	79	58	30	17	4	5	4
		100.0	34.3	26.3	19.3	10.0	5.7	1.3	1.7	1.3	
	60代		300	86	94	47	45	15	4	2	7
			100.0	28.7	31.3	15.7	15.0	5.0	1.3	0.7	2.3
	70代以上		300	90	90	61	27	11	10	2	9
			100.0	30.0	30.0	20.3	9.0	3.7	3.3	0.7	3.0

Q35.あなたが赤身肉としてイメージする牛肉の種類について、当てはまるものを全て選んでください。

		度数 横%	全体	黒毛和牛のヒレやモモなどで多少脂肪交雑がある肉	黒毛和牛のヒレやモモなどで脂肪交雑のない肉	黒毛和牛以外の和牛肉(褐毛牛・短角牛等の肉)	国産牛(交雑種)の牛肉で多少脂肪交雑があるもの	国産牛(交雑種)の牛肉で脂肪交雑のないもの	国産牛(ホルスタイン種)の牛肉	アメリカ産牛肉	オーストラリア産牛肉	その他	わからない
全体			1800	420	556	200	290	432	133	412	415	15	516
			100.0	23.3	30.9	11.1	16.1	24.0	7.4	22.9	23.1	0.8	28.7
地域	首都圏		900	184	294	88	141	230	72	214	212	8	268
			100.0	20.4	32.7	9.8	15.7	25.6	8.0	23.8	23.6	0.9	29.8
	京阪神圏		900	236	262	112	149	202	61	198	203	7	248
			100.0	26.2	29.1	12.4	16.6	22.4	6.8	22.0	22.6	0.8	27.6
年代	20代		300	56	86	37	50	63	29	59	58	2	101
			100.0	18.7	28.7	12.3	16.7	21.0	9.7	19.7	19.3	0.7	33.7
	30代		300	70	79	38	37	60	20	63	67	5	101
			100.0	23.3	26.3	12.7	12.3	20.0	6.7	21.0	22.3	1.7	33.7
	40代		300	84	96	28	49	70	14	73	79	4	76
			100.0	28.0	32.0	9.3	16.3	23.3	4.7	24.3	26.3	1.3	25.3
	50代		300	64	99	29	48	80	25	71	78	0	86
		100.0	21.3	33.0	9.7	16.0	26.7	8.3	23.7	26.0	0.0	28.7	
	60代		300	63	91	30	53	82	23	81	72	2	78
			100.0	21.0	30.3	10.0	17.7	27.3	7.7	27.0	24.0	0.7	26.0
	70代以上		300	83	105	38	53	77	22	65	61	2	74
			100.0	27.7	35.0	12.7	17.7	25.7	7.3	21.7	20.3	0.7	24.7

Q36.あなたが牛肉を食する際の、霜降り肉と赤身肉の選択傾向について、当てはまるものを一つ選んでください。

度数横%		全体	必ず赤身肉を食する	普段は赤身肉を食し、たまに霜降り肉を食する	赤身肉も霜降り肉も同じ程度食する	普段は霜降り肉を食し、たまに赤身肉を食する	必ず霜降り肉を食する
全体		1800 100.0	240 13.3	746 41.4	595 33.1	148 8.2	71 3.9
地域	首都圏	900 100.0	129 14.3	367 40.8	302 33.6	63 7.0	39 4.3
	京阪神圏	900 100.0	111 12.3	379 42.1	293 32.6	85 9.4	32 3.6
年代	20代	300 100.0	44 14.7	119 39.7	105 35.0	19 6.3	13 4.3
	30代	300 100.0	35 11.7	121 40.3	102 34.0	24 8.0	18 6.0
	40代	300 100.0	38 12.7	130 43.3	106 35.3	17 5.7	9 3.0
	50代	300 100.0	49 16.3	121 40.3	94 31.3	23 7.7	13 4.3
	60代	300 100.0	37 12.3	124 41.3	103 34.3	28 9.3	8 2.7
	70代以上	300 100.0	37 12.3	131 43.7	85 28.3	37 12.3	10 3.3

Q37.5年前と比べた場合の、現在のあなたの赤身肉と霜降り肉の嗜好の傾向について、当てはまるものを一つ選んでください。

度数横%		全体	赤身肉をより嗜好するようになった	もともと赤身肉が好き(好みは変わらない)	もともと霜降り肉も赤身肉も同じ程度好き(好みは変わらない)	もともと霜降り肉が好き(好みは変わらない)	霜降り肉をより嗜好するようになった
全体		1800 100.0	220 12.2	423 23.5	816 45.3	296 16.4	45 2.5
地域	首都圏	900 100.0	119 13.2	204 22.7	410 45.6	142 15.8	25 2.8
	京阪神圏	900 100.0	101 11.2	219 24.3	406 45.1	154 17.1	20 2.2
年代	20代	300 100.0	32 10.7	71 23.7	142 47.3	48 16.0	7 2.3
	30代	300 100.0	35 11.7	73 24.3	132 44.0	47 15.7	13 4.3
	40代	300 100.0	35 11.7	69 23.0	150 50.0	40 13.3	6 2.0
	50代	300 100.0	40 13.3	70 23.3	129 43.0	56 18.7	5 1.7
	60代	300 100.0	34 11.3	75 25.0	139 46.3	47 15.7	5 1.7
	70代以上	300 100.0	44 14.7	65 21.7	124 41.3	58 19.3	9 3.0

Q38.5年前と比べた場合の、現在のあなたの赤身肉と霜降り肉の消費について、当てはまるものを一つ選んでください。

度数横%		全体	赤身肉に比べて、霜降り肉の消費の割合が増えた	赤身肉と霜降り肉の消費の割合は変わらない	霜降り肉に比べて赤身肉の消費の割合が増えた	わからない
全体		1800 100.0	78 4.3	936 52.0	352 19.6	434 24.1
地域	首都圏	900 100.0	36 4.0	475 52.8	171 19.0	218 24.2
	京阪神圏	900 100.0	42 4.7	461 51.2	181 20.1	216 24.0
年代	20代	300 100.0	18 6.0	140 46.7	35 11.7	107 35.7
	30代	300 100.0	15 5.0	148 49.3	47 15.7	90 30.0
	40代	300 100.0	10 3.3	162 54.0	62 20.7	66 22.0
		300 100.0	13 4.3	160 53.3	60 20.0	67 22.3
	60代	300 100.0	8 2.7	164 54.7	67 22.3	61 20.3
	70代以上	300 100.0	14 4.7	162 54.0	81 27.0	43 14.3

Q39.赤身肉を購入する場合、特に購入することが多い赤身肉の種類について、当てはまるものを全て選んでください。

度数横%		全体	黒毛和牛のヒレやモモなどで多少脂肪交雑のある肉	黒毛和牛のヒレやモモなどで脂肪交雑のない肉	黒毛和牛以外の和牛肉(褐毛牛・短角牛等の肉)	国産牛(交雑種)の牛肉で多少脂肪交雑のあるもの	国産牛(交雑種)の牛肉で脂肪交雑のないもの	国産牛(ホルスタイン種)の牛肉	アメリカ産牛肉	オーストラリア産牛肉	その他	わからない
全体		1729 100.0	285 16.5	348 20.1	192 11.1	355 20.5	280 16.2	100 5.8	260 15.0	348 20.1	12 0.7	593 34.3
地域	首都圏	861 100.0	124 14.4	162 18.8	84 9.8	173 20.1	150 17.4	51 5.9	160 18.6	201 23.3	7 0.8	297 34.5
	京阪神圏	868 100.0	161 18.5	186 21.4	108 12.4	182 21.0	130 15.0	49 5.6	100 11.5	147 16.9	5 0.6	296 34.1
年代	20代	287 100.0	40 13.9	48 16.7	40 13.9	53 18.5	37 12.9	16 5.6	39 13.6	43 15.0	2 0.7	128 44.6
	30代	282 100.0	40 14.2	49 17.4	27 9.6	47 16.7	36 12.8	16 5.7	54 19.1	59 20.9	3 1.1	103 36.5
	40代	291 100.0	40 13.7	61 21.0	28 9.6	56 19.2	52 17.9	25 8.6	57 19.6	78 26.8	2 0.7	102 35.1
	50代	287 100.0	53 18.5	62 21.6	34 11.8	67 23.3	61 21.3	17 5.9	36 12.5	64 22.3	2 0.7	87 30.3
	60代	292 100.0	51 17.5	56 19.2	30 10.3	64 21.9	49 16.8	15 5.1	37 12.7	61 20.9	2 0.7	91 31.2
	70代以上	290 100.0	61 21.0	72 24.8	33 11.4	68 23.4	45 15.5	11 3.8	37 12.8	43 14.8	1 0.3	82 28.3

Q40.赤身肉を購入する理由について当てはまるものを全てお選びください。

度数横%		全体	健康・美容に よいから	味・食感が好 みだから	価格	料理メニュー (飲み物を含 む)、食事の シーンに合 わせて	その他	特に理由は ない
全体		1729 100.0	432 25.0	583 33.7	803 46.4	303 17.5	30 1.7	363 21.0
地域	首都圏	861 100.0	220 25.6	286 33.2	419 48.7	152 17.7	14 1.6	179 20.8
	京阪神圏	868 100.0	212 24.4	297 34.2	384 44.2	151 17.4	16 1.8	184 21.2
年代	20代	287 100.0	50 17.4	86 30.0	118 41.1	48 16.7	4 1.4	84 29.3
	30代	282 100.0	55 19.5	91 32.3	139 49.3	47 16.7	6 2.1	69 24.5
	40代	291 100.0	66 22.7	100 34.4	139 47.8	61 21.0	4 1.4	63 21.6
	50代	287 100.0	71 24.7	95 33.1	127 44.3	50 17.4	3 1.0	58 20.2
	60代	292 100.0	82 28.1	99 33.9	149 51.0	50 17.1	8 2.7	52 17.8
	70代以上	290 100.0	108 37.2	112 38.6	131 45.2	47 16.2	5 1.7	37 12.8

Q41.霜降り肉を購入する理由について当てはまるものを全てお選びください。

度数横%		全体	健康・美容に よいため	味・食感が好 みだから	価格	料理メニュー (飲み物を含 む)、食事の シーンに合 わせて	その他	特に理由は ない
全体		1560 100.0	66 4.2	830 53.2	214 13.7	411 26.3	39 2.5	379 24.3
地域	首都圏	771 100.0	35 4.5	399 51.8	95 12.3	221 28.7	21 2.7	193 25.0
	京阪神圏	789 100.0	31 3.9	431 54.6	119 15.1	190 24.1	18 2.3	186 23.6
年代	20代	256 100.0	13 5.1	112 43.8	33 12.9	57 22.3	2 0.8	94 36.7
	30代	265 100.0	12 4.5	118 44.5	46 17.4	61 23.0	6 2.3	84 31.7
	40代	262 100.0	12 4.6	131 50.0	41 15.6	75 28.6	7 2.7	60 22.9
	50代	251 100.0	7 2.8	150 59.8	29 11.6	69 27.5	4 1.6	48 19.1
	60代	263 100.0	7 2.7	154 58.6	26 9.9	75 28.5	12 4.6	50 19.0
	70代以上	263 100.0	15 5.7	165 62.7	39 14.8	74 28.1	8 3.0	43 16.3

Q42.あなたは、社会全体として、食肉の安全性は高まっていると思いますか、低下していると思いますか？あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

度数横%		全体	高まっている	どちらかとい えば高まってい る	どちらともい えない	どちらかとい えば低下してい る	低下している
全体		1800 100.0	62 3.4	689 38.3	849 47.2	168 9.3	32 1.8
地域	首都圏	900 100.0	29 3.2	362 40.2	427 47.4	64 7.1	18 2.0
	京阪神圏	900 100.0	33 3.7	327 36.3	422 46.9	104 11.6	14 1.6
年代	20代	300 100.0	12 4.0	115 38.3	134 44.7	36 12.0	3 1.0
	30代	300 100.0	16 5.3	100 33.3	153 51.0	21 7.0	10 3.3
	40代	300 100.0	7 2.3	84 28.0	158 52.7	44 14.7	7 2.3
	50代	300 100.0	8 2.7	103 34.3	155 51.7	27 9.0	7 2.3
	60代	300 100.0	11 3.7	132 44.0	134 44.7	21 7.0	2 0.7
	70代以上	300 100.0	8 2.7	155 51.7	115 38.3	19 6.3	3 1.0

Q43.食品の安全性に係る問題が発生した場合に、あなたが食肉の情報を得るために用いている主な情報源（上位3つ）をお選びください。

【1位】

度数 横%		全体	テレビの ニュース・報 道番組	テレビのワ イドショー・情 報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネッ ト上のニュー スサイト	インターネッ ト上のコミュ ニティサイト (SNS等)	個人のプロ グ	行政(国、地 方自治体)	公的な研究 機関(大学な ど)
全体		1800 100.0	1022 56.8	121 6.7	9 0.5	156 8.7	9 0.5	197 10.9	37 2.1	2 0.1	39 2.2	43 2.4
地域	首都圏	900 100.0	505 56.1	55 6.1	8 0.9	83 9.2	7 0.8	109 12.1	22 2.4	1 0.1	22 2.4	23 2.6
	京阪神圏	900 100.0	517 57.4	66 7.3	1 0.1	73 8.1	2 0.2	88 9.8	15 1.7	1 0.1	17 1.9	20 2.2
年代	20代	300 100.0	168 56.0	23 7.7	0 0.0	11 3.7	0 0.0	33 11.0	11 3.7	0 0.0	7 2.3	6 2.0
	30代	300 100.0	167 55.7	14 4.7	0 0.0	19 6.3	3 1.0	46 15.3	7 2.3	0 0.0	6 2.0	8 2.7
	40代	300 100.0	156 52.0	22 7.3	4 1.3	16 5.3	1 0.3	48 16.0	9 3.0	1 0.3	4 1.3	11 3.7
	50代	300 100.0	169 56.3	25 8.3	1 0.3	27 9.0	2 0.7	31 10.3	7 2.3	1 0.3	4 1.3	4 1.3
	60代	300 100.0	196 65.3	15 5.0	3 1.0	39 13.0	0 0.0	20 6.7	1 0.3	0 0.0	7 2.3	4 1.3
	70代以上	300 100.0	166 55.3	22 7.3	1 0.3	44 14.7	3 1.0	19 6.3	2 0.7	0 0.0	11 3.7	10 3.3

度数 横%		全体	公的な研究 機関(大学な ど)	生産者・食品 会社	スーパー・小 売店	生協などの 協同組合	学校・病院	NPO・消費者 団体	家族・知人	その他 具体 的に:	行政(国、地 方自治体)
全体		1800 100.0	43 2.4	22 1.2	57 3.2	25 1.4	5 0.3	8 0.4	43 2.4	5 0.3	39 2.2
地域	首都圏	900 100.0	23 2.6	4 0.4	23 2.6	13 1.4	2 0.2	3 0.3	16 1.8	4 0.4	22 2.4
	京阪神圏	900 100.0	20 2.2	18 2.0	34 3.8	12 1.3	3 0.3	5 0.6	27 3.0	1 0.1	17 1.9
年代	20代	300 100.0	6 2.0	8 2.7	10 3.3	3 1.0	2 0.7	2 0.7	15 5.0	1 0.3	7 2.3
	30代	300 100.0	8 2.7	3 1.0	11 3.7	2 0.7	1 0.3	1 0.3	12 4.0	0 0.0	6 2.0
	40代	300 100.0	11 3.7	4 1.3	12 4.0	4 1.3	2 0.7	0 0.0	5 1.7	1 0.3	4 1.3
	50代	300 100.0	4 1.3	3 1.0	11 3.7	5 1.7	0 0.0	2 0.7	7 2.3	1 0.3	4 1.3
	60代	300 100.0	4 1.3	1 0.3	8 2.7	3 1.0	0 0.0	2 0.7	1 0.3	0 0.0	7 2.3
	70代以上	300 100.0	10 3.3	3 1.0	5 1.7	8 2.7	0 0.0	1 0.3	3 1.0	2 0.7	11 3.7

【2位】

度数 横%		全体	テレビの ニュース・報 道番組	テレビのワ イドショー・情 報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネッ ト上のニュー スサイト	インターネッ ト上のコミュ ニティサイト (SNS等)	個人のプロ グ	行政(国、地 方自治体)	公的な研究 機関(大学な ど)
全体		1800 100.0	369 20.5	366 20.3	30 1.7	363 20.2	17 0.9	257 14.3	39 2.2	11 0.6	46 2.6	57 3.2
地域	首都圏	900 100.0	191 21.2	176 19.6	15 1.7	174 19.3	10 1.1	138 15.3	13 1.4	8 0.9	26 2.9	26 2.9
	京阪神圏	900 100.0	178 19.8	190 21.1	15 1.7	189 21.0	7 0.8	119 13.2	26 2.9	3 0.3	20 2.2	31 3.4
年代	20代	300 100.0	60 20.0	71 23.7	7 2.3	27 9.0	7 2.3	50 16.7	6 2.0	2 0.7	5 1.7	15 5.0
	30代	300 100.0	58 19.3	67 22.3	3 1.0	32 10.7	2 0.7	50 16.7	12 4.0	6 2.0	10 3.3	6 2.0
	40代	300 100.0	63 21.0	58 19.3	6 2.0	51 17.0	4 1.3	56 18.7	11 3.7	1 0.3	6 2.0	4 1.3
	50代	300 100.0	66 22.0	75 25.0	3 1.0	58 19.3	0 0.0	47 15.7	7 2.3	1 0.3	2 0.7	9 3.0
	60代	300 100.0	55 18.3	60 20.0	7 2.3	86 28.7	1 0.3	32 10.7	2 0.7	0 0.0	13 4.3	11 3.7
	70代以上	300 100.0	67 22.3	35 11.7	4 1.3	109 36.3	3 1.0	22 7.3	1 0.3	1 0.3	10 3.3	12 4.0

度数 横%		全体	公的な研究 機関(大学な ど)	生産者・食品 会社	スーパー・小 売店	生協などの 協同組合	学校・病院	NPO・消費者 団体	家族・知人	その他 具体 的に:	行政(国、地 方自治体)
全体		1800 100.0	57 3.2	50 2.8	100 5.6	27 1.5	4 0.2	19 1.1	44 2.4	1 0.1	46 2.6
地域	首都圏	900 100.0	26 2.9	21 2.3	54 6.0	17 1.9	1 0.1	11 1.2	18 2.0	1 0.1	26 2.9
	京阪神圏	900 100.0	31 3.4	29 3.2	46 5.1	10 1.1	3 0.3	8 0.9	26 2.9	0 0.0	20 2.2
年代	20代	300 100.0	15 5.0	10 3.3	20 6.7	3 1.0	3 1.0	3 1.0	11 3.7	0 0.0	5 1.7
	30代	300 100.0	6 2.0	11 3.7	22 7.3	3 1.0	1 0.3	4 1.3	13 4.3	0 0.0	10 3.3
	40代	300 100.0	4 1.3	10 3.3	15 5.0	5 1.7	0 0.0	3 1.0	7 2.3	0 0.0	6 2.0
	50代	300 100.0	9 3.0	8 2.7	11 3.7	5 1.7	0 0.0	2 0.7	6 2.0	0 0.0	2 0.7
	60代	300 100.0	11 3.7	5 1.7	15 5.0	5 1.7	0 0.0	2 0.7	6 2.0	0 0.0	13 4.3
	70代以上	300 100.0	12 4.0	6 2.0	17 5.7	6 2.0	0 0.0	5 1.7	1 0.3	1 0.3	10 3.3

【3位】

度数 横%		全体	テレビの ニュース・報 道番組	テレビのワ イドショー・情 報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネッ ト上のニュー スサイト	インターネッ ト上のコミュ ニティサイト (SNS等)	個人のプロ グ	行政(国、地 方自治体)	公的な研究 機関(大学な ど)	
全体		1800 100.0	125 6.9	231 12.8	44 2.4	254 14.1	25 1.4	329 18.3	55 3.1	16 0.9	124 6.9	79 4.4	
地域	首都圏	900 100.0	56 6.2	109 12.1	22 2.4	129 14.3	13 1.4	157 17.4	25 2.8	8 0.9	65 7.2	47 5.2	
	京阪神圏	900 100.0	69 7.7	122 13.6	22 2.4	125 13.9	12 1.3	172 19.1	30 3.3	8 0.9	59 6.6	32 3.6	
年代	20代	300 100.0	13 4.3	30 10.0	4 1.3	32 10.7	8 2.7	62 20.7	22 7.3	1 0.3	14 4.7	12 4.0	
	30代	300 100.0	18 6.0	40 13.3	6 2.0	24 8.0	5 1.7	52 17.3	14 4.7	5 1.7	24 8.0	10 3.3	
	40代	300 100.0	25 8.3	34 11.3	10 3.3	43 14.3	1 0.3	70 23.3	8 2.7	3 1.0	18 6.0	11 3.7	
	50代	300 100.0	25 8.3	44 14.7	8 2.7	54 18.0	3 1.0	47 15.7	6 2.0	6 2.0	17 5.7	11 3.7	
	60代	300 100.0	21 7.0	51 17.0	8 2.7	46 15.3	6 2.0	59 19.7	2 0.7	1 0.3	21 7.0	10 3.3	
	70代以上	300 100.0	23 7.7	32 10.7	8 2.7	55 18.3	2 0.7	39 13.0	3 1.0	0 0.0	30 10.0	25 8.3	
	度数 横%		全体	公的な研究 機関(大学な ど)	生産者・食品 会社	スーパー・小 売店	生協などの 協同組合	学校・病院	NPO・消費者 団体	家族・知人	その他 具体 的に:	行政(国、地 方自治体)	
	全体		1800 100.0	79 4.4	80 4.4	203 11.3	61 3.4	8 0.4	32 1.8	128 7.1	6 0.3	124 6.9	
地域	首都圏	900 100.0	47 5.2	47 5.2	98 10.9	26 2.9	4 0.4	20 2.2	69 7.7	5 0.6	65 7.2		
	京阪神圏	900 100.0	32 3.6	33 3.7	105 11.7	35 3.9	4 0.4	12 1.3	59 6.6	1 0.1	59 6.6		
年代	20代	300 100.0	12 4.0	22 7.3	38 12.7	4 1.3	1 0.3	6 2.0	31 10.3	0 0.0	14 4.7		
	30代	300 100.0	10 3.3	17 5.7	38 12.7	9 3.0	0 0.0	7 2.3	31 10.3	0 0.0	24 8.0		
	40代	300 100.0	11 3.7	12 4.0	34 11.3	5 1.7	4 1.3	6 2.0	16 5.3	0 0.0	18 6.0		
	50代	300 100.0	11 3.7	6 2.0	37 12.3	11 3.7	0 0.0	6 2.0	17 5.7	2 0.7	17 5.7		
	60代	300 100.0	10 3.3	11 3.7	30 10.0	12 4.0	2 0.7	3 1.0	16 5.3	1 0.3	21 7.0		
	70代以上	300 100.0	25 8.3	12 4.0	26 8.7	20 6.7	1 0.3	4 1.3	17 5.7	3 1.0	30 10.0		

Q44.現在、あなたが安全性を含めた食肉の情報を得るために用いている主な情報源（上位3つ）をお選びください。

【1位】

度数 横%		全体	テレビの ニュース・報 道番組	テレビのワイド ショー・情 報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネッ ト上のニュー スサイト	インターネッ ト上のコミュ ニティサイト (SNS等)	個人のプロ グ	行政(国、地 方自治体)	
全体		1800 100.0	1034 57.4	83 4.6	12 0.7	160 8.9	3 0.2	204 11.3	34 1.9	4 0.2	38 2.1	
地域	首都圏	900 100.0	501 55.7	34 3.8	8 0.9	83 9.2	2 0.2	115 12.8	18 2.0	4 0.4	24 2.7	
	京阪神圏	900 100.0	533 59.2	49 5.4	4 0.4	77 8.6	1 0.1	89 9.9	16 1.8	0 0.0	14 1.6	
年代	20代	300 100.0	175 58.3	15 5.0	0 0.0	9 3.0	1 0.3	38 12.7	8 2.7	0 0.0	6 2.0	
	30代	300 100.0	165 55.0	13 4.3	1 0.3	19 6.3	0 0.0	48 16.0	8 2.7	1 0.3	3 1.0	
		40代	300 100.0	162 54.0	10 3.3	5 1.7	20 6.7	0 0.0	49 16.3	10 3.3	1 0.3	5 1.7
	50代	300 100.0	169 56.3	20 6.7	1 0.3	30 10.0	1 0.3	38 12.7	4 1.3	1 0.3	3 1.0	
		60代	300 100.0	182 60.7	15 5.0	4 1.3	38 12.7	0 0.0	18 6.0	3 1.0	0 0.0	9 3.0
	70代以上	300 100.0	181 60.3	10 3.3	1 0.3	44 14.7	1 0.3	13 4.3	1 0.3	1 0.3	1 0.3	12 4.0

度数 横%		全体	公的な研究 機関(大学な ど)	生産者・食品 会社	スーパー・小 売店	生協などの 協同組合	学校・病院	NPO・消費者 団体	家族・知人	その他 具 体的に:
全体		1800 100.0	40 2.2	27 1.5	64 3.6	30 1.7	5 0.3	15 0.8	38 2.1	9 0.5
地域	首都圏	900 100.0	21 2.3	13 1.4	28 3.1	17 1.9	2 0.2	8 0.9	16 1.8	6 0.7
	京阪神圏	900 100.0	19 2.1	14 1.6	36 4.0	13 1.4	3 0.3	7 0.8	22 2.4	3 0.3
年代	20代	300 100.0	12 4.0	6 2.0	10 3.3	1 0.3	2 0.7	3 1.0	12 4.0	2 0.7
	30代	300 100.0	7 2.3	5 1.7	9 3.0	4 1.3	2 0.7	4 1.3	10 3.3	1 0.3
		40代	300 100.0	10 3.3	6 2.0	10 3.3	5 1.7	1 0.3	0 0.0	5 1.7
	50代	300 100.0	2 0.7	6 2.0	16 5.3	4 1.3	0 0.0	1 0.3	4 1.3	0 0.0
		60代	300 100.0	2 0.7	2 0.7	12 4.0	5 1.7	0 0.0	4 1.3	5 1.7
	70代以上	300 100.0	7 2.3	2 0.7	7 2.3	11 3.7	0 0.0	3 1.0	2 0.7	4 1.3

【2位】

度数 横%		全体	テレビの ニュース・報 道番組	テレビのワイド ショー・情 報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネット 上のニュー スサイト	インターネッ ト上のコミュ ニティサイト (SNS等)	個人のプロ グ
全体		1800 100.0	321 17.8	390 21.7	33 1.8	371 20.6	14 0.8	269 14.9	41 2.3	9 0.5
地域	首都圏	900 100.0	172 19.1	182 20.2	19 2.1	172 19.1	10 1.1	146 16.2	18 2.0	4 0.4
	京阪神圏	900 100.0	149 16.6	208 23.1	14 1.6	199 22.1	4 0.4	123 13.7	23 2.6	5 0.6
年代	20代	300 100.0	40 13.3	84 28.0	5 1.7	31 10.3	8 2.7	58 19.3	9 3.0	2 0.7
	30代	300 100.0	54 18.0	73 24.3	3 1.0	35 11.7	3 1.0	48 16.0	11 3.7	3 1.0
	40代	300 100.0	45 15.0	59 19.7	8 2.7	48 16.0	1 0.3	63 21.0	13 4.3	2 0.7
	50代	300 100.0	65 21.7	72 24.0	2 0.7	61 20.3	1 0.3	43 14.3	6 2.0	1 0.3
	60代	300 100.0	59 19.7	63 21.0	8 2.7	82 27.3	0 0.0	36 12.0	2 0.7	0 0.0
	70代以上	300 100.0	58 19.3	39 13.0	7 2.3	114 38.0	1 0.3	21 7.0	0 0.0	1 0.3

度数 横%		全体	公的な研究 機関(大学な ど)	生産者・食品 会社	スーパー・小 売店	生協などの 協同組合	学校・病院	NPO・消費者 団体	家族・知人	その他 具 体的に:
全体		1800 100.0	46 2.6	49 2.7	109 6.1	30 1.7	3 0.2	22 1.2	42 2.3	7 0.4
地域	首都圏	900 100.0	26 2.9	21 2.3	56 6.2	19 2.1	1 0.1	11 1.2	17 1.9	5 0.6
	京阪神圏	900 100.0	20 2.2	28 3.1	53 5.9	11 1.2	2 0.2	11 1.2	25 2.8	2 0.2
年代	20代	300 100.0	8 2.7	11 3.7	20 6.7	4 1.3	1 0.3	2 0.7	9 3.0	1 0.3
	30代	300 100.0	6 2.0	9 3.0	21 7.0	3 1.0	1 0.3	7 2.3	10 3.3	1 0.3
	40代	300 100.0	3 1.0	9 3.0	21 7.0	7 2.3	0 0.0	5 1.7	11 3.7	0 0.0
	50代	300 100.0	11 3.7	9 3.0	15 5.0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	6 2.0	1 0.3
	60代	300 100.0	12 4.0	5 1.7	16 5.3	2 0.7	0 0.0	3 1.0	4 1.3	1 0.3
	70代以上	300 100.0	6 2.0	6 2.0	16 5.3	13 4.3	0 0.0	4 1.3	2 0.7	3 1.0

【3位】

度数 横%		全体	テレビの ニュース・報 道番組	テレビのワイド ショー・情 報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネッ ト上のニュー スサイト	インターネッ ト上のコミュ ニティサイト (SNS等)	個人のプロ グ	行政(国、地 方自治体)
全体		1800 100.0	149 8.3	241 13.4	43 2.4	253 14.1	34 1.9	331 18.4	49 2.7	15 0.8	109 6.1
地域	首都圏	900 100.0	71 7.9	113 12.6	24 2.7	126 14.0	17 1.9	163 18.1	25 2.8	10 1.1	56 6.2
	京阪神圏	900 100.0	78 8.7	128 14.2	19 2.1	127 14.1	17 1.9	168 18.7	24 2.7	5 0.6	53 5.9
年代	20代	300 100.0	26 8.7	27 9.0	6 2.0	32 10.7	8 2.7	61 20.3	14 4.7	2 0.7	11 3.7
	30代	300 100.0	25 8.3	40 13.3	7 2.3	26 8.7	7 2.3	49 16.3	14 4.7	7 2.3	21 7.0
	40代	300 100.0	30 10.0	37 12.3	6 2.0	42 14.0	3 1.0	66 22.0	8 2.7	3 1.0	18 6.0
	50代	300 100.0	21 7.0	53 17.7	8 2.7	47 15.7	7 2.3	58 19.3	6 2.0	1 0.3	16 5.3
	60代	300 100.0	25 8.3	45 15.0	5 1.7	49 16.3	6 2.0	57 19.0	3 1.0	1 0.3	20 6.7
	70代以上	300 100.0	22 7.3	39 13.0	11 3.7	57 19.0	3 1.0	40 13.3	4 1.3	1 0.3	23 7.7

度数 横%		全体	公的な研究 機関(大学な ど)	生産者・食品 会社	スーパー・小 売店	生協などの 協同組合	学校・病院	NPO・消費者 団体	家族・知人	その他 具 体的に:
全体		1800 100.0	75 4.2	77 4.3	196 10.9	63 3.5	8 0.4	25 1.4	122 6.8	10 0.6
地域	首都圏	900 100.0	35 3.9	47 5.2	99 11.0	28 3.1	5 0.6	15 1.7	59 6.6	7 0.8
	京阪神圏	900 100.0	40 4.4	30 3.3	97 10.8	35 3.9	3 0.3	10 1.1	63 7.0	3 0.3
年代	20代	300 100.0	11 3.7	17 5.7	41 13.7	6 2.0	2 0.7	4 1.3	31 10.3	1 0.3
	30代	300 100.0	10 3.3	11 3.7	37 12.3	5 1.7	2 0.7	8 2.7	30 10.0	1 0.3
	40代	300 100.0	14 4.7	18 6.0	30 10.0	5 1.7	1 0.3	3 1.0	16 5.3	0 0.0
	50代	300 100.0	7 2.3	8 2.7	33 11.0	15 5.0	1 0.3	4 1.3	15 5.0	0 0.0
	60代	300 100.0	13 4.3	11 3.7	27 9.0	15 5.0	1 0.3	4 1.3	16 5.3	2 0.7
	70代以上	300 100.0	20 6.7	12 4.0	28 9.3	17 5.7	1 0.3	2 0.7	14 4.7	6 2.0

Q45.食肉の安全性に関する情報を得る場合、あなたが信頼できる情報源を3つまでお選びください。

度数横%		全体	テレビのニュース・報道番組	テレビのワイドショー・情報番組	ラジオ	新聞	雑誌	インターネット上のニュースサイト	インターネット上のコミュニティサイト(SNS等)	個人のブログ	行政(国、地方自治体)
全体		1800 100.0	1283 71.3	448 24.9	66 3.7	765 42.5	40 2.2	495 27.5	78 4.3	16 0.9	241 13.4
地域	首都圏	900 100.0	628 69.8	203 22.6	40 4.4	355 39.4	22 2.4	271 30.1	42 4.7	9 1.0	134 14.9
	京阪神圏	900 100.0	655 72.8	245 27.2	26 2.9	410 45.6	18 2.0	224 24.9	36 4.0	7 0.8	107 11.9
年代	20代	300 100.0	190 63.3	74 24.7	10 3.3	62 20.7	11 3.7	77 25.7	15 5.0	4 1.3	31 10.3
	30代	300 100.0	187 62.3	83 27.7	4 1.3	72 24.0	7 2.3	93 31.0	19 6.3	2 0.7	36 12.0
	40代	300 100.0	194 64.7	66 22.0	13 4.3	105 35.0	8 2.7	110 36.7	20 6.7	4 1.3	32 10.7
	50代	300 100.0	213 71.0	89 29.7	8 2.7	133 44.3	3 1.0	86 28.7	11 3.7	4 1.3	36 12.0
	60代	300 100.0	249 83.0	79 26.3	14 4.7	180 60.0	4 1.3	76 25.3	6 2.0	0 0.0	50 16.7
	70代以上	300 100.0	250 83.3	57 19.0	17 5.7	213 71.0	7 2.3	53 17.7	7 2.3	2 0.7	56 18.7

度数横%		全体	公的な研究機関(大学など)	生産者・食品会社	スーパー・小売店	生協などの協同組合	学校・病院	NPO・消費者団体	家族・知人	その他 具体的に:	上記の中に信頼できる情報源はない
全体		1800 100.0	291 16.2	117 6.5	189 10.5	117 6.5	22 1.2	109 6.1	145 8.1	6 0.3	114 6.3
地域	首都圏	900 100.0	149 16.6	69 7.7	99 11.0	57 6.3	8 0.9	63 7.0	75 8.3	4 0.4	59 6.6
	京阪神圏	900 100.0	142 15.8	48 5.3	90 10.0	60 6.7	14 1.6	46 5.1	70 7.8	2 0.2	55 6.1
年代	20代	300 100.0	44 14.7	29 9.7	35 11.7	7 2.3	8 2.7	16 5.3	32 10.7	0 0.0	29 9.7
	30代	300 100.0	37 12.3	23 7.7	36 12.0	10 3.3	3 1.0	14 4.7	40 13.3	0 0.0	28 9.3
	40代	300 100.0	53 17.7	17 5.7	30 10.0	15 5.0	6 2.0	14 4.7	20 6.7	1 0.3	19 6.3
	50代	300 100.0	46 15.3	14 4.7	29 9.7	23 7.7	3 1.0	21 7.0	22 7.3	1 0.3	20 6.7
	60代	300 100.0	55 18.3	18 6.0	33 11.0	20 6.7	2 0.7	21 7.0	14 4.7	0 0.0	11 3.7
	70代以上	300 100.0	56 18.7	16 5.3	26 8.7	42 14.0	0 0.0	23 7.7	17 5.7	4 1.3	7 2.3

Q46.あなたは、次の各機関や事業者などが行っている食肉の安全性を確保するために、あなたが行っている取り組みについてどの程度信頼できますか？それぞれの事項について、あなたのお考えに最も近いものをひとつお選びください。

【1.農林水産省】

度数横%		全体	信頼できる	どちらかといえば信頼できる	どちらともいえない	どちらかといえば信頼できない	信頼できない	どのような取り組みをしているかわからない
全体		1800 100.0	73 4.1	555 30.8	760 42.2	233 12.9	117 6.5	62 3.4
地域	首都圏	900 100.0	33 3.7	284 31.6	387 43.0	107 11.9	54 6.0	35 3.9
	京阪神圏	900 100.0	40 4.4	271 30.1	373 41.4	126 14.0	63 7.0	27 3.0
年代	20代	300 100.0	16 5.3	92 30.7	117 39.0	33 11.0	18 6.0	24 8.0
	30代	300 100.0	11 3.7	85 28.3	127 42.3	35 11.7	24 8.0	18 6.0
	40代	300 100.0	8 2.7	63 21.0	145 48.3	52 17.3	23 7.7	9 3.0
	50代	300 100.0	11 3.7	87 29.0	132 44.0	41 13.7	24 8.0	5 1.7
	60代	300 100.0	7 2.3	101 33.7	138 46.0	33 11.0	17 5.7	4 1.3
	70代以上	300 100.0	20 6.7	127 42.3	101 33.7	39 13.0	11 3.7	2 0.7

【2.厚生労働省】

度数横%		全体	信頼できる	どちらかといえば信頼できる	どちらともいえない	どちらかといえば信頼できない	信頼できない	どのような取り組みをしているかわからない
全体		1800 100.0	70 3.9	521 28.9	760 42.2	240 13.3	140 7.8	69 3.8
地域	首都圏	900 100.0	31 3.4	265 29.4	377 41.9	116 12.9	69 7.7	42 4.7
	京阪神圏	900 100.0	39 4.3	256 28.4	383 42.6	124 13.8	71 7.9	27 3.0
年代	20代	300 100.0	18 6.0	84 28.0	115 38.3	34 11.3	19 6.3	30 10.0
	30代	300 100.0	12 4.0	83 27.7	126 42.0	34 11.3	27 9.0	18 6.0
	40代	300 100.0	7 2.3	61 20.3	139 46.3	50 16.7	34 11.3	9 3.0
	50代	300 100.0	9 3.0	81 27.0	128 42.7	47 15.7	29 9.7	6 2.0
	60代	300 100.0	6 2.0	98 32.7	135 45.0	38 12.7	20 6.7	3 1.0
	70代以上	300 100.0	18 6.0	114 38.0	117 39.0	37 12.3	11 3.7	3 1.0

【3.地方自治体】

度数 横%		全体	信頼できる	どちらかとい えば信頼で きる	どちらともい えない	どちらかとい えば信頼で きない	信頼できない	どのような取 り組みをして いるかわから ない
全体		1800 100.0	58 3.2	556 30.9	801 44.5	223 12.4	88 4.9	74 4.1
地域	首都圏	900 100.0	29 3.2	281 31.2	390 43.3	112 12.4	44 4.9	44 4.9
	京阪神圏	900 100.0	29 3.2	275 30.6	411 45.7	111 12.3	44 4.9	30 3.3
年代	20代	300 100.0	13 4.3	78 26.0	122 40.7	40 13.3	15 5.0	32 10.7
	30代	300 100.0	11 3.7	79 26.3	138 46.0	34 11.3	18 6.0	20 6.7
	40代	300 100.0	5 1.7	78 26.0	146 48.7	42 14.0	19 6.3	10 3.3
	50代	300 100.0	10 3.3	92 30.7	142 47.3	33 11.0	18 6.0	5 1.7
	60代	300 100.0	6 2.0	103 34.3	138 46.0	38 12.7	12 4.0	3 1.0
	70代以上	300 100.0	13 4.3	126 42.0	115 38.3	36 12.0	6 2.0	4 1.3

【4.畜産農家】

度数 横%		全体	信頼できる	どちらかとい えば信頼で きる	どちらともい えない	どちらかとい えば信頼で きない	信頼できない	どのような取 り組みをして いるかわから ない
全体		1800 100.0	77 4.3	538 29.9	906 50.3	146 8.1	56 3.1	77 4.3
地域	首都圏	900 100.0	39 4.3	274 30.4	445 49.4	68 7.6	26 2.9	48 5.3
	京阪神圏	900 100.0	38 4.2	264 29.3	461 51.2	78 8.7	30 3.3	29 3.2
年代	20代	300 100.0	27 9.0	68 22.7	133 44.3	29 9.7	12 4.0	31 10.3
	30代	300 100.0	20 6.7	82 27.3	143 47.7	21 7.0	14 4.7	20 6.7
	40代	300 100.0	8 2.7	96 32.0	150 50.0	27 9.0	11 3.7	8 2.7
	50代	300 100.0	11 3.7	90 30.0	164 54.7	19 6.3	8 2.7	8 2.7
	60代	300 100.0	4 1.3	104 34.7	156 52.0	27 9.0	6 2.0	3 1.0
	70代以上	300 100.0	7 2.3	98 32.7	160 53.3	23 7.7	5 1.7	7 2.3

【5.食肉卸売業者】

度数 横%		全体	信頼できる	どちらかとい えば信頼で きる	どちらともい えない	どちらかとい えば信頼で きない	信頼できない	どのような取 り組みをして いるかわから ない
全体		1800 100.0	28 1.6	224 12.4	936 52.0	400 22.2	130 7.2	82 4.6
地域	首都圏	900 100.0	15 1.7	116 12.9	466 51.8	192 21.3	64 7.1	47 5.2
	京阪神圏	900 100.0	13 1.4	108 12.0	470 52.2	208 23.1	66 7.3	35 3.9
年代	20代	300 100.0	13 4.3	43 14.3	140 46.7	54 18.0	17 5.7	33 11.0
	30代	300 100.0	7 2.3	42 14.0	153 51.0	53 17.7	24 8.0	21 7.0
	40代	300 100.0	4 1.3	35 11.7	157 52.3	73 24.3	21 7.0	10 3.3
	50代	300 100.0	2 0.7	34 11.3	151 50.3	76 25.3	28 9.3	9 3.0
	60代	300 100.0	1 0.3	39 13.0	161 53.7	70 23.3	26 8.7	3 1.0
	70代以上	300 100.0	1 0.3	31 10.3	174 58.0	74 24.7	14 4.7	6 2.0

【6.食肉小売業者】

度数 横%		全体	信頼できる	どちらかとい えば信頼で きる	どちらともい えない	どちらかとい えば信頼で きない	信頼できない	どのような取 り組みをして いるかわから ない
全体		1800 100.0	25 1.4	228 12.7	981 54.5	366 20.3	119 6.6	81 4.5
地域	首都圏	900 100.0	12 1.3	126 14.0	483 53.7	182 20.2	53 5.9	44 4.9
	京阪神圏	900 100.0	13 1.4	102 11.3	498 55.3	184 20.4	66 7.3	37 4.1
年代	20代	300 100.0	10 3.3	38 12.7	151 50.3	53 17.7	16 5.3	32 10.7
	30代	300 100.0	6 2.0	35 11.7	163 54.3	48 16.0	26 8.7	22 7.3
	40代	300 100.0	3 1.0	37 12.3	165 55.0	64 21.3	22 7.3	9 3.0
	50代	300 100.0	4 1.3	40 13.3	153 51.0	70 23.3	23 7.7	10 3.3
	60代	300 100.0	1 0.3	42 14.0	173 57.7	64 21.3	18 6.0	2 0.7
	70代以上	300 100.0	1 0.3	36 12.0	176 58.7	67 22.3	14 4.7	6 2.0

【7.食肉を扱う外食店】

度数 横%		全体	信頼できる	どちらかとい えば信頼で きる	どちらともい えない	どちらかとい えば信頼で きない	信頼できない	どのような取 り組みをして いるかわから ない
全体		1800 100.0	17 0.9	174 9.7	933 51.8	417 23.2	175 9.7	84 4.7
地域	首都圏	900 100.0	8 0.9	96 10.7	462 51.3	202 22.4	86 9.6	46 5.1
	京阪神圏	900 100.0	9 1.0	78 8.7	471 52.3	215 23.9	89 9.9	38 4.2
年代	20代	300 100.0	9 3.0	30 10.0	151 50.3	57 19.0	23 7.7	30 10.0
	30代	300 100.0	5 1.7	36 12.0	146 48.7	57 19.0	35 11.7	21 7.0
	40代	300 100.0	0 0.0	28 9.3	164 54.7	69 23.0	30 10.0	9 3.0
	50代	300 100.0	2 0.7	31 10.3	157 52.3	71 23.7	30 10.0	9 3.0
	60代	300 100.0	0 0.0	27 9.0	161 53.7	79 26.3	28 9.3	5 1.7
	70代以上	300 100.0	1 0.3	22 7.3	154 51.3	84 28.0	29 9.7	10 3.3

Q47.食肉の安全性に関する情報提供において、行政に期待することを上位3つをお選びください。

【1位】

度数 横%		全体	正確な情報の提供	迅速な情報の提供	わかりやすい情報の提供	科学的根拠に基づいた情報の提供	ネガティブな(マイナスのあるいは都合の悪い)情報も包み隠さず開示	中立・公平な立場での見解	食品表示制度の改善	情報へのアクセスのしやすさ
全体		1800 100.0	1148 63.8	169 9.4	204 11.3	85 4.7	78 4.3	44 2.4	23 1.3	7 0.4
地域	首都圏	900 100.0	582 64.7	85 9.4	95 10.6	42 4.7	40 4.4	20 2.2	12 1.3	3 0.3
	京阪神圏	900 100.0	566 62.9	84 9.3	109 12.1	43 4.8	38 4.2	24 2.7	11 1.2	4 0.4
年代	20代	300 100.0	197 65.7	18 6.0	47 15.7	7 2.3	14 4.7	4 1.3	3 1.0	2 0.7
	30代	300 100.0	193 64.3	22 7.3	46 15.3	7 2.3	13 4.3	5 1.7	5 1.7	2 0.7
	40代	300 100.0	187 62.3	21 7.0	27 9.0	17 5.7	23 7.7	10 3.3	5 1.7	2 0.7
		300 100.0	203 67.7	31 10.3	20 6.7	15 5.0	15 5.0	5 1.7	3 1.0	0 0.0
	50代	300 100.0	187 62.3	38 12.7	34 11.3	15 5.0	8 2.7	12 4.0	1 0.3	0 0.0
	60代	300 100.0	181 60.3	39 13.0	30 10.0	24 8.0	5 1.7	8 2.7	6 2.0	1 0.3
	70代以上	300 100.0	181 60.3	39 13.0	30 10.0	24 8.0	5 1.7	8 2.7	6 2.0	1 0.3

度数 横%		全体	ウェブサイトの充実	メールマガジンの発信	パンフレット・広報誌の充実	消費者の相談を受ける窓口の設置	説明会などの開催	意見交換会など双方向型のコミュニケーションの場の提供	その他
全体		1800 100.0	4 0.2	0 0.0	6 0.3	13 0.7	5 0.3	8 0.4	6 0.3
地域	首都圏	900 100.0	1 0.1	0 0.0	2 0.2	7 0.8	0 0.0	7 0.8	4 0.4
	京阪神圏	900 100.0	3 0.3	0 0.0	4 0.4	6 0.7	5 0.6	1 0.1	2 0.2
年代	20代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	3 1.0	2 0.7	2 0.7	0 0.0	0 0.0
	30代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 0.7	4 1.3	0 0.0
	40代	300 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	4 1.3	0 0.0	1 0.3	2 0.7
		300 100.0	1 0.3	0 0.0	1 0.3	1 0.3	1 0.3	2 0.7	2 0.7
	50代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	0 0.0	1 0.3	0 0.0	1 0.3	2 0.7
	60代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	0 0.0	1 0.3	0 0.0	1 0.3	2 0.7
	70代以上	300 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	5 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0

【2位】

度数 横%		全体	正確な情報の提供	迅速な情報の提供	わかりやすい情報の提供	科学的根拠に基づいた情報の提供	ネガティブな（マイナスのあるいは都合の悪い）情報も包み隠さず開示	中立・公平な立場での見解	食品表示制度の改善	情報へのアクセスのしやすさ
全体		1800 100.0	316 17.6	480 26.7	422 23.4	205 11.4	141 7.8	131 7.3	49 2.7	15 0.8
地域	首都圏	900 100.0	147 16.3	243 27.0	206 22.9	110 12.2	80 8.9	65 7.2	22 2.4	5 0.6
	京阪神圏	900 100.0	169 18.8	237 26.3	216 24.0	95 10.6	61 6.8	66 7.3	27 3.0	10 1.1
年代	20代	300 100.0	50 16.7	67 22.3	78 26.0	35 11.7	38 12.7	16 5.3	7 2.3	4 1.3
	30代	300 100.0	52 17.3	72 24.0	83 27.7	29 9.7	24 8.0	18 6.0	10 3.3	3 1.0
	40代	300 100.0	51 17.0	79 26.3	62 20.7	30 10.0	33 11.0	27 9.0	8 2.7	3 1.0
	50代	300 100.0	48 16.0	88 29.3	72 24.0	30 10.0	17 5.7	30 10.0	5 1.7	2 0.7
	60代	300 100.0	61 20.3	87 29.0	65 21.7	36 12.0	18 6.0	18 6.0	6 2.0	1 0.3
	70代以上	300 100.0	54 18.0	87 29.0	62 20.7	45 15.0	11 3.7	22 7.3	13 4.3	2 0.7

度数 横%		全体	ウェブサイトの充実	メールマガジンの発信	パンフレット・広報誌の充実	消費者の相談を受ける窓口の設置	説明会などの開催	意見交換会など双方向型のコミュニケーションの場の提供	その他
全体		1800 100.0	5 0.3	1 0.1	4 0.2	16 0.9	6 0.3	2 0.1	7 0.4
地域	首都圏	900 100.0	3 0.3	0 0.0	2 0.2	9 1.0	2 0.2	1 0.1	5 0.6
	京阪神圏	900 100.0	2 0.2	1 0.1	2 0.2	7 0.8	4 0.4	1 0.1	2 0.2
年代	20代	300 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	1 0.3	2 0.7	1 0.3	0 0.0
	30代	300 100.0	0 0.0	1 0.3	0 0.0	7 2.3	0 0.0	0 0.0	1 0.3
	40代	300 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	2 0.7	2 0.7	0 0.0	2 0.7
	50代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	0 0.0	2 0.7	2 0.7	1 0.3	2 0.7
	60代	300 100.0	4 1.3	0 0.0	1 0.3	1 0.3	0 0.0	0 0.0	2 0.7
	70代以上	300 100.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	3 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

【3位】

度数 横%		全体	正確な情報 の提供	迅速な情報 の提供	わかりやす い情報の提 供	科学的根拠 に基づいた 情報の提供	ネガティブな (マイナスの あるいは都 合の悪い)情 報も包み隠さ ず開示	中立・公平な 立場での見 解	食品表示制 度の改善	情報へのア クセスのしや すさ
全体		1800 100.0	121 6.7	245 13.6	394 21.9	298 16.6	185 10.3	272 15.1	113 6.3	51 2.8
地域	首都圏	900 100.0	61 6.8	121 13.4	202 22.4	135 15.0	104 11.6	149 16.6	46 5.1	20 2.2
	京阪神圏	900 100.0	60 6.7	124 13.8	192 21.3	163 18.1	81 9.0	123 13.7	67 7.4	31 3.4
年代	20代	300 100.0	16 5.3	48 16.0	64 21.3	37 12.3	33 11.0	45 15.0	19 6.3	12 4.0
	30代	300 100.0	22 7.3	40 13.3	65 21.7	46 15.3	33 11.0	49 16.3	17 5.7	11 3.7
	40代	300 100.0	19 6.3	40 13.3	60 20.0	47 15.7	34 11.3	40 13.3	28 9.3	11 3.7
		50代	300 100.0	20 6.7	40 13.3	69 23.0	54 18.0	27 9.0	43 14.3	16 5.3
	60代	300 100.0	21 7.0	37 12.3	81 27.0	54 18.0	30 10.0	40 13.3	18 6.0	5 1.7
	70代以上	300 100.0	23 7.7	40 13.3	55 18.3	60 20.0	28 9.3	55 18.3	15 5.0	1 0.3

度数 横%		全体	ウェブサイ トの充実	メールマガジ ンの発信	パンフレット・ 広報誌の充 実	消費者の相 談を受ける窓 口の設置	説明会など の開催	意見交換会 など双方向 型のコミュニ ケーションの 場の提供	その他
全体		1800 100.0	26 1.4	3 0.2	11 0.6	45 2.5	15 0.8	11 0.6	10 0.6
地域	首都圏	900 100.0	12 1.3	1 0.1	7 0.8	24 2.7	6 0.7	4 0.4	8 0.9
	京阪神圏	900 100.0	14 1.6	2 0.2	4 0.4	21 2.3	9 1.0	7 0.8	2 0.2
年代	20代	300 100.0	7 2.3	2 0.7	0 0.0	10 3.3	4 1.3	3 1.0	0 0.0
	30代	300 100.0	7 2.3	0 0.0	3 1.0	5 1.7	0 0.0	0 0.0	2 0.7
	40代	300 100.0	7 2.3	0 0.0	2 0.7	5 1.7	1 0.3	3 1.0	3 1.0
		50代	300 100.0	2 0.7	0 0.0	2 0.7	8 2.7	3 1.0	3 1.0
	60代	300 100.0	1 0.3	0 0.0	2 0.7	3 1.0	4 1.3	1 0.3	3 1.0
	70代以上	300 100.0	2 0.7	1 0.3	2 0.7	14 4.7	3 1.0	1 0.3	0 0.0

Q49.現在、あなたが（一緒に）お住まいの世帯はあなた自身を含めて全員で何人ですか。

		度数	横%					
		全体	ひとり暮らし	2人	3人	4人	5人	6人以上
全体		1800 100.0	298 16.6	657 36.5	409 22.7	307 17.1	85 4.7	44 2.4
地域	首都圏	900 100.0	163 18.1	343 38.1	199 22.1	138 15.3	41 4.6	16 1.8
	京阪神圏	900 100.0	135 15.0	314 34.9	210 23.3	169 18.8	44 4.9	28 3.1
年代	20代	300 100.0	92 30.7	50 16.7	69 23.0	52 17.3	21 7.0	16 5.3
	30代	300 100.0	52 17.3	74 24.7	89 29.7	58 19.3	22 7.3	5 1.7
	40代	300 100.0	49 16.3	87 29.0	57 19.0	87 29.0	16 5.3	4 1.3
	50代	300 100.0	35 11.7	103 34.3	76 25.3	63 21.0	16 5.3	7 2.3
	60代	300 100.0	31 10.3	159 53.0	69 23.0	31 10.3	7 2.3	3 1.0
	70代以上	300 100.0	39 13.0	184 61.3	49 16.3	16 5.3	3 1.0	9 3.0

Q50. 現在、あなたが（一緒に）お住まいの世帯に、妊娠されている方（ご自身を含める）、お子さん、お年寄り（65歳以上、ご自身を含める）はいらっしゃいますか。

【1.妊娠されている方（ご自身を含める）】

		度数 横%	全体	いる	いない
全体			1800 100.0	41 2.3	1759 97.7
地域	首都圏		900 100.0	20 2.2	880 97.8
	京阪神圏		900 100.0	21 2.3	879 97.7
年代	20代		300 100.0	13 4.3	287 95.7
	30代		300 100.0	12 4.0	288 96.0
	40代		300 100.0	2 0.7	298 99.3
	50代		300 100.0	2 0.7	298 99.3
	60代		300 100.0	7 2.3	293 97.7
	70代以上		300 100.0	5 1.7	295 98.3

【2.小学校入学前の子ども（乳児・幼児を含む）】

		度数 横%	全体	いる	いない
全体			1800 100.0	182 10.1	1618 89.9
地域	首都圏		900 100.0	83 9.2	817 90.8
	京阪神圏		900 100.0	99 11.0	801 89.0
年代	20代		300 100.0	51 17.0	249 83.0
	30代		300 100.0	90 30.0	210 70.0
	40代		300 100.0	24 8.0	276 92.0
	50代		300 100.0	6 2.0	294 98.0
	60代		300 100.0	4 1.3	296 98.7
	70代以上		300 100.0	7 2.3	293 97.7

【3.小学生の子ども】

		度数 横%	全体	いる	いない
全体			1800 100.0	148 8.2	1652 91.8
地域	首都圏		900 100.0	77 8.6	823 91.4
	京阪神圏		900 100.0	71 7.9	829 92.1
年代	20代		300 100.0	7 2.3	293 97.7
		30代	300 100.0	60 20.0	240 80.0
	40代		300 100.0	58 19.3	242 80.7
		50代	300 100.0	12 4.0	288 96.0
	60代		300 100.0	2 0.7	298 99.3
		70代以上	300 100.0	9 3.0	291 97.0

【4.中高生の子ども】

		度数 横%	全体	いる	いない
全体			1800 100.0	142 7.9	1658 92.1
地域	首都圏		900 100.0	67 7.4	833 92.6
	京阪神圏		900 100.0	75 8.3	825 91.7
年代	20代		300 100.0	9 3.0	291 97.0
		30代	300 100.0	8 2.7	292 97.3
	40代		300 100.0	65 21.7	235 78.3
		50代	300 100.0	47 15.7	253 84.3
	60代		300 100.0	4 1.3	296 98.7
		70代以上	300 100.0	9 3.0	291 97.0

【5.お年寄り（65歳以上、ご自身を含める）】

		度数	いる	いない
		横%		
全体		1800	682	1118
		100.0	37.9	62.1
地域	首都圏	900	333	567
		100.0	37.0	63.0
	京阪神圏	900	349	551
		100.0	38.8	61.2
年代	20代	300	29	271
		100.0	9.7	90.3
	30代	300	47	253
		100.0	15.7	84.3
	40代	300	61	239
		100.0	20.3	79.7
	50代	300	68	232
	100.0	22.7	77.3	
	60代	300	191	109
		100.0	63.7	36.3
	70代以上	300	286	14
		100.0	95.3	4.7

Q51. 現在、あなたが（一緒に）お住まいの世帯に、あなた自身も含めて、食物アレルギーをお持ちの方や食中毒にかかったことのある方はいらっしゃいますか。

【1.食物アレルギー保有者】

		度数 横%	全体	いる	いない
全体			1800 100.0	175 9.7	1625 90.3
地域	首都圏		900 100.0	87 9.7	813 90.3
	京阪神圏		900 100.0	88 9.8	812 90.2
年代	20代		300 100.0	26 8.7	274 91.3
	30代		300 100.0	35 11.7	265 88.3
	40代		300 100.0	40 13.3	260 86.7
	50代		300 100.0	36 12.0	264 88.0
	60代		300 100.0	17 5.7	283 94.3
	70代以上		300 100.0	21 7.0	279 93.0

【2.食中毒経験者】

		度数 横%	全体	いる	いない
全体			1800 100.0	199 11.1	1601 88.9
地域	首都圏		900 100.0	92 10.2	808 89.8
	京阪神圏		900 100.0	107 11.9	793 88.1
年代	20代		300 100.0	27 9.0	273 91.0
	30代		300 100.0	38 12.7	262 87.3
	40代		300 100.0	33 11.0	267 89.0
	50代		300 100.0	31 10.3	269 89.7
	60代		300 100.0	33 11.0	267 89.0
	70代以上		300 100.0	37 12.3	263 87.7

Q52. あなたの最終学歴（中退や在学中・通信教育受講中も卒業・修了と同じ扱いとします）を教えてください。

度数横%		全体	中学	高校	専門学校	短大・高専	大学	大学院
全体		1800 100.0	32 1.8	476 26.4	174 9.7	189 10.5	833 46.3	96 5.3
地域	首都圏	900 100.0	12 1.3	222 24.7	96 10.7	99 11.0	419 46.6	52 5.8
	京阪神圏	900 100.0	20 2.2	254 28.2	78 8.7	90 10.0	414 46.0	44 4.9
年代	20代	300 100.0	4 1.3	55 18.3	31 10.3	17 5.7	168 56.0	25 8.3
	30代	300 100.0	3 1.0	60 20.0	44 14.7	26 8.7	141 47.0	26 8.7
	40代	300 100.0	4 1.3	76 25.3	33 11.0	47 15.7	121 40.3	19 6.3
	50代	300 100.0	1 0.3	77 25.7	39 13.0	40 13.3	129 43.0	14 4.7
	60代	300 100.0	7 2.3	97 32.3	16 5.3	34 11.3	137 45.7	9 3.0
	70代以上	300 100.0	13 4.3	111 37.0	11 3.7	25 8.3	137 45.7	3 1.0

Q53.現在、あなたが（ご一緒に）お住まいの世帯全体の年収（年金も含む）は、税込でおおよそおいくらになりますか。

度数横%		全体	300万円未満	300～500万円未満	500～700万円未満	700～1,000万円未満	1,000～1,500万円未満	1,500万円以上	答えたくない／わからない
全体		1800 100.0	304 16.9	430 23.9	292 16.2	245 13.6	118 6.6	46 2.6	365 20.3
地域	首都圏	900 100.0	139 15.4	230 25.6	133 14.8	126 14.0	67 7.4	26 2.9	179 19.9
	京阪神圏	900 100.0	165 18.3	200 22.2	159 17.7	119 13.2	51 5.7	20 2.2	186 20.7
年代	20代	300 100.0	63 21.0	79 26.3	41 13.7	24 8.0	17 5.7	10 3.3	66 22.0
	30代	300 100.0	35 11.7	84 28.0	67 22.3	44 14.7	15 5.0	3 1.0	52 17.3
	40代	300 100.0	40 13.3	47 15.7	59 19.7	59 19.7	24 8.0	8 2.7	63 21.0
	50代	300 100.0	39 13.0	41 13.7	51 17.0	52 17.3	39 13.0	12 4.0	66 22.0
	60代	300 100.0	59 19.7	74 24.7	34 11.3	46 15.3	12 4.0	9 3.0	66 22.0
	70代以上	300 100.0	68 22.7	105 35.0	40 13.3	20 6.7	11 3.7	4 1.3	52 17.3