

## 1 食肉の小売動向

## 1 精肉部門の売上高

表1-1 精肉部門の売上高（1店舗・1ヵ月当たり）

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	500万円 未満 %	500～ 999万円 %	1,000～ 1,999万円 %	2,000～ 2,999万円 %	3,000万円 以上 %
計	681	4,799	100.0	10.2	24.0	40.3	15.5	10.0
企業別								
専門店	527	659	100.0	63.9	17.8	12.6	5.0	0.8
スーパー	132	3,574	100.0	0.9	20.8	45.2	19.7	13.3
生協	22	566	100.0	6.7	51.1	41.3	0.9	0.0
地域別								
北海道・東北	89	577	100.0	9.0	33.6	29.3	15.9	12.1
関東・東山	192	1,759	100.0	8.0	14.3	44.1	21.3	12.3
北陸・東海	112	475	100.0	15.6	26.9	26.3	30.3	0.8
近畿	75	1,056	100.0	6.4	21.2	46.3	8.5	17.5
中国・四国	138	514	100.0	20.2	37.2	34.2	7.2	1.2
九州	75	418	100.0	12.4	38.8	47.6	1.2	0.0

# 1 食肉の小売動向

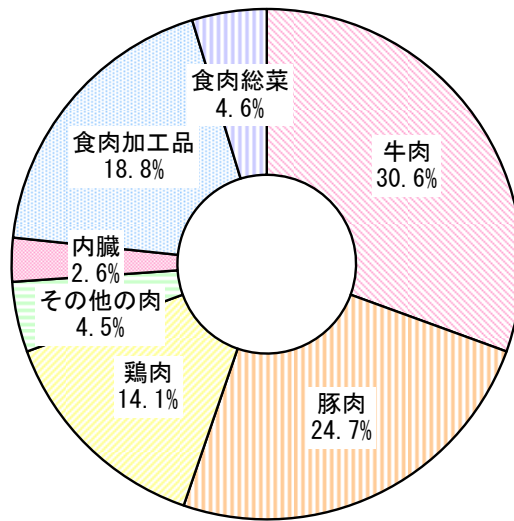
## 1 精肉部門の売上高

図1-1 精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
売上構成	30.6	24.7	14.1	4.5	2.6	18.8	4.6

注：1店舗当たり売上金額：1,498万円

図1-1 精肉部門の売上構成



平成11年10月  
1店舗当たり売上金額  
1,498万円

# 1 食肉の小売動向

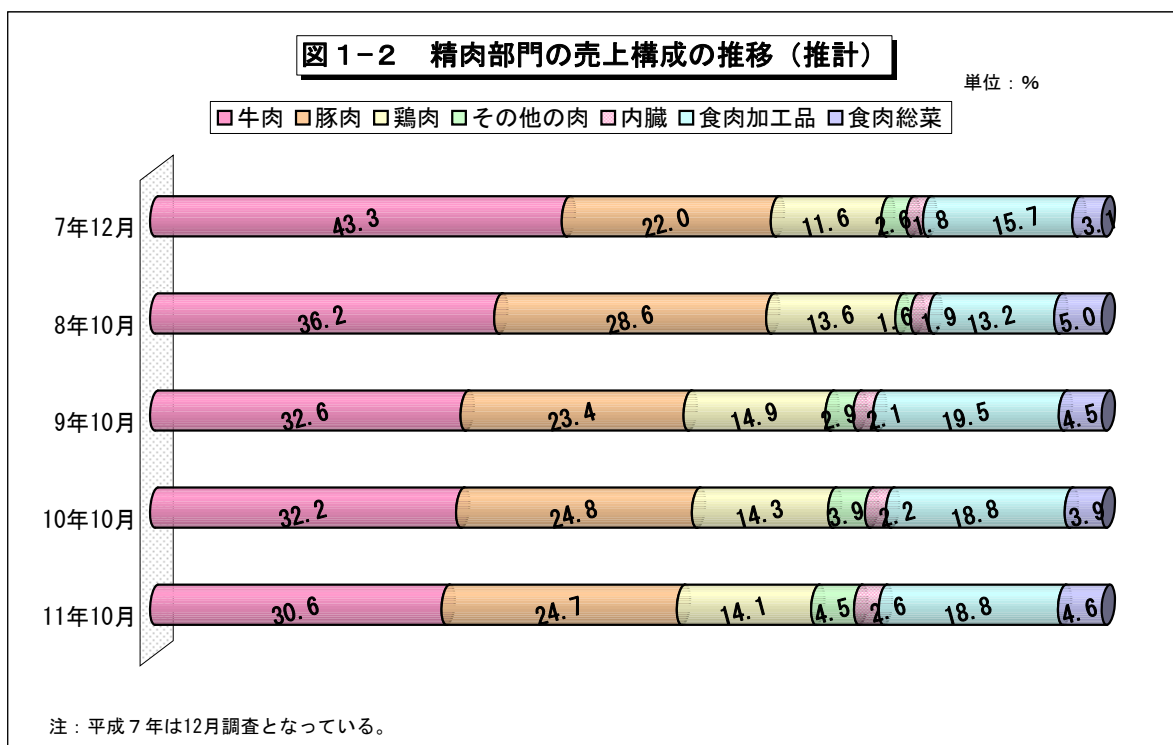
(平成11年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

図1-2 精肉部門売上構成の推移（推計）

調査時期	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
7年12月	43.3	22.0	11.6	2.6	1.8	15.7	3.1
8年10月	36.2	28.6	13.6	1.6	1.9	13.2	5.0
9年10月	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5
10年10月	32.2	24.8	14.3	3.9	2.2	18.8	3.9
11年10月	30.6	24.7	14.1	4.5	2.6	18.8	4.6

注：平成7年は12月調査となっている。

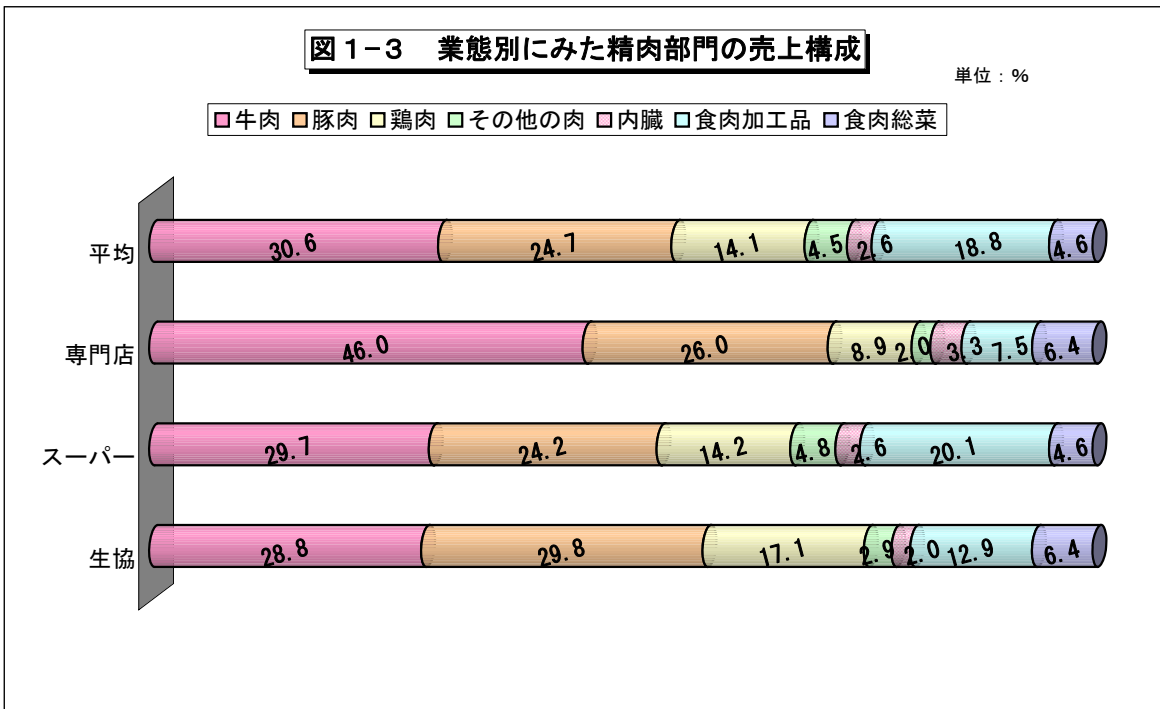


# 1 食肉の小売動向

## 1 精肉部門の売上高

図 1-3 業態別にみた精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
平均	30.6	24.7	14.1	4.5	2.6	18.8	4.6
専門店	46.0	26.0	8.9	2.0	3.3	7.5	6.4
スーパー	29.7	24.2	14.2	4.8	2.6	20.1	4.6
生協	28.8	29.8	17.1	2.9	2.0	12.9	6.4



## 1 食肉の小売動向

## 1 精肉部門の売上高

表 1-2 精肉部門の売上構成（1店舗当たり）

	回答企業数	店舗数	売上高	計	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 の肉	内臓	食肉 加工品	食肉総菜
	社	店	万円	%	%	%	%	%	%	%	%
計	681	4,799	1,498	100.0	30.6	24.7	14.1	4.5	2.6	18.8	4.6
企業別											
専門店	527	659	617	100.0	46.0	26.0	8.9	2.0	3.3	7.5	6.4
スーパー	132	3,574	1,742	100.0	29.7	24.2	14.2	4.8	2.6	20.1	4.3
生協	22	566	983	100.0	28.8	29.8	17.1	2.9	2.0	12.9	6.4
売上高規模別											
500万円未満	396	491	284	100.0	35.3	31.2	12.1	2.4	1.9	9.0	8.1
500～999万円	130	1,150	729	100.0	30.2	28.4	15.8	3.5	3.8	13.3	5.0
1000～1999万円	119	1,934	1,416	100.0	31.1	25.3	14.6	4.4	2.0	18.7	4.0
2000～2999万円	24	743	2,409	100.0	32.0	25.0	14.4	2.8	3.0	17.3	5.5
3000万円以上	12	481	3,500	100.0	28.0	21.2	12.5	7.4	2.4	24.2	4.2
地域別											
北海道・東北	89	577	1,475	100.0	18.8	28.8	13.6	8.4	4.3	21.8	4.2
関東・東山	192	1,759	1,672	100.0	28.5	28.5	14.3	5.7	2.2	15.4	5.5
北陸・東海	112	475	1,453	100.0	31.6	24.2	12.3	1.9	3.1	20.4	6.5
近畿	75	1,056	1,701	100.0	35.4	18.6	13.8	2.6	2.0	23.8	3.8
中国・四国	138	514	1,039	100.0	42.2	19.9	13.4	3.3	2.4	16.1	2.7
九州	75	418	900	100.0	32.2	23.3	20.5	2.5	3.4	16.6	1.5

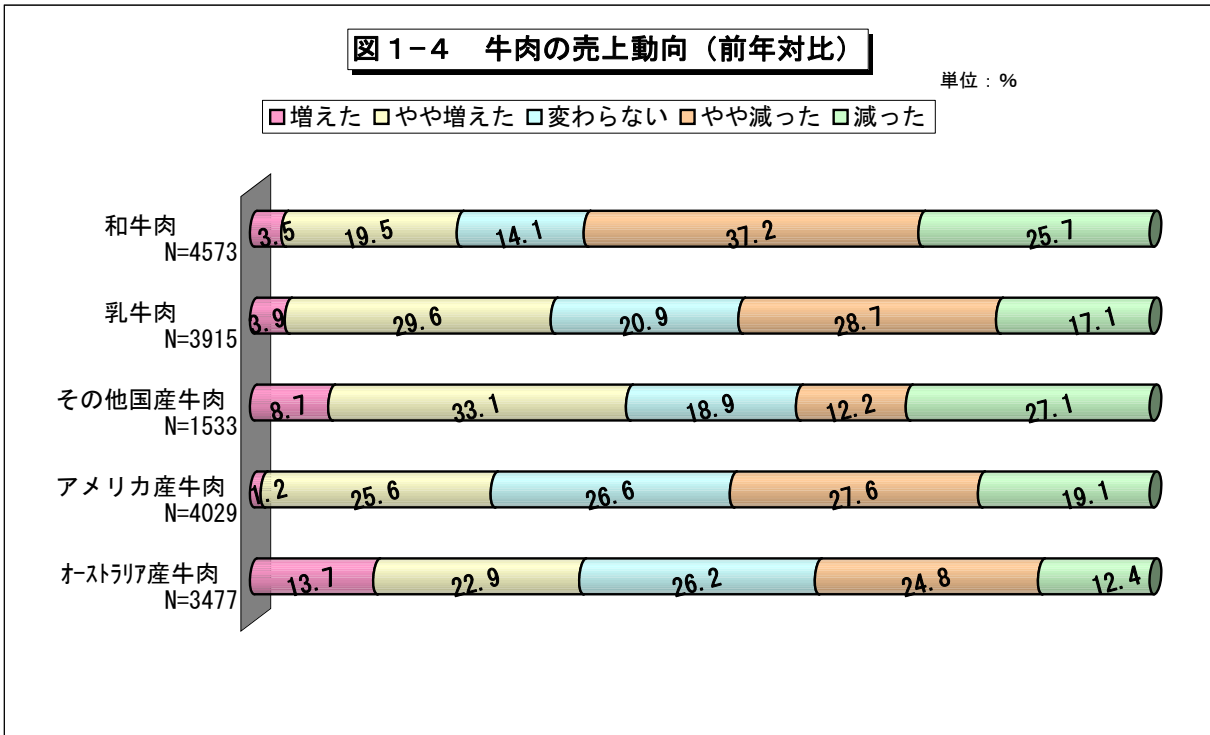
# 1 食肉の小売動向

(平成11年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

図1-4 牛肉の売上動向（前年対比）

	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
和牛肉 N=4573	611	100.0	3.5	19.5	14.1	37.2	25.7
乳牛肉 N=3915	254	100.0	3.9	29.6	20.9	28.7	17.1
その他国産牛肉 N=1533	135	100.0	8.7	33.1	18.9	12.2	27.1
アメリカ産牛肉 N=4029	282	100.0	1.2	25.6	26.6	27.6	19.1
オーストラリア産牛肉 N=3477	246	100.0	13.7	22.9	26.2	24.8	12.4



## 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-3 牛肉の売上動向（前年対比）

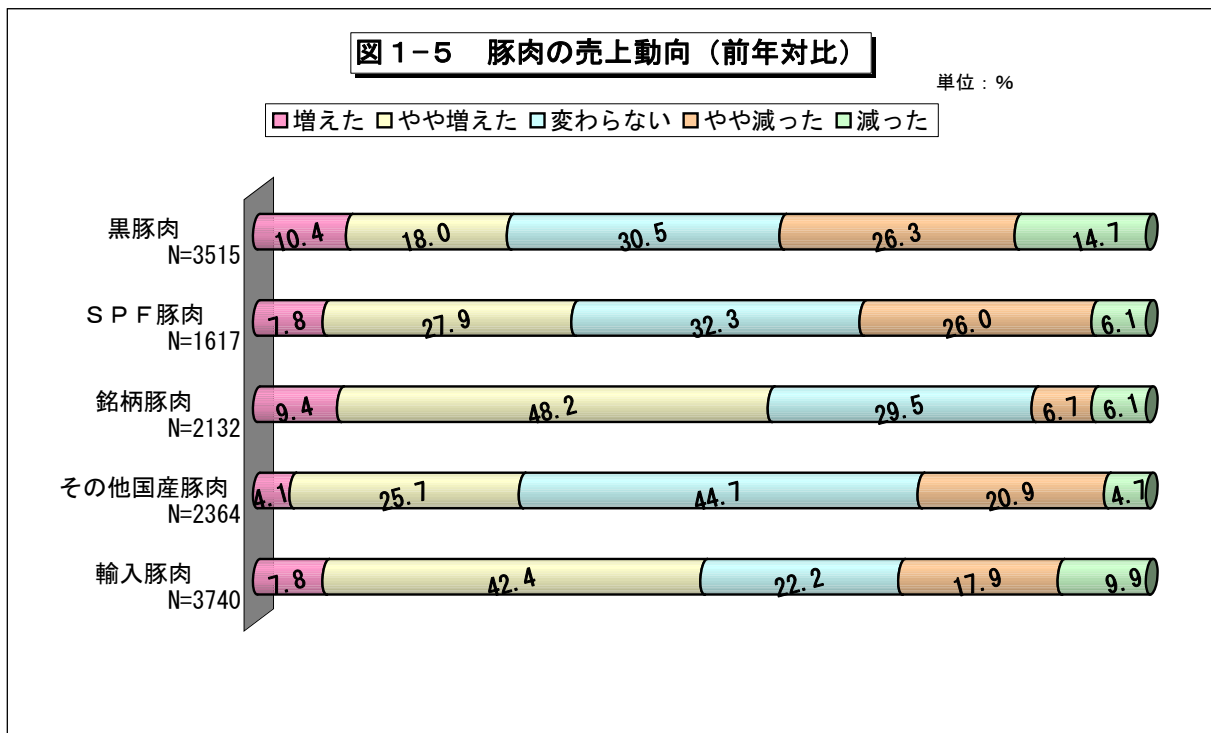
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	611	4,573	100.0	3.5	19.5	14.1	37.2	25.7
専門店	467	579	100.0	2.8	10.0	26.4	35.2	25.6
スーパー	124	3,444	100.0	3.6	19.2	13.0	37.5	26.8
生協	20	550	100.0	3.6	32.0	8.0	37.3	19.1
乳牛肉	254	3,915	100.0	3.9	29.6	20.9	28.7	17.1
専門店	138	181	100.0	1.7	2.8	30.4	33.7	31.5
スーパー	98	3,253	100.0	3.9	32.1	22.6	23.6	17.8
生協	18	481	100.0	4.2	22.7	5.8	60.9	6.4
その他国産牛肉	135	1,553	100.0	8.7	33.1	18.9	12.2	27.1
専門店	87	143	100.0	3.5	12.6	29.4	21.7	32.9
スーパー	39	1,195	100.0	5.9	40.4	17.8	12.4	23.4
生協	9	195	100.0	29.2	3.6	17.4	4.1	45.6
アメリカ産牛肉	282	4,029	100.0	1.2	25.6	26.6	27.6	19.1
専門店	156	211	100.0	3.3	24.6	36.0	14.7	21.3
スーパー	108	3,307	100.0	0.8	27.3	29.8	25.2	16.9
生協	18	511	100.0	3.1	14.9	2.0	48.1	31.9
オーストラリア産牛肉	246	3,477	100.0	13.7	22.9	26.2	24.8	12.4
専門店	146	220	100.0	2.7	21.4	30.9	20.9	24.1
スーパー	82	2,714	100.0	14.4	16.1	29.9	29.1	10.5
生協	18	543	100.0	14.5	57.1	5.9	5.2	17.3

# 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-5 豚肉の売上動向（前年対比）

	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
黒豚肉 N=3515	202	100.0	10.4	18.0	30.5	26.3	14.7
S P F 豚肉 N=1617	165	100.0	7.8	27.9	32.3	26.0	6.1
銘柄豚肉 N=2132	216	100.0	9.4	48.2	29.5	6.7	6.1
その他国産豚肉 N=2364	242	100.0	4.1	25.7	44.7	20.9	4.7
輸入豚肉 N=3740	226	100.0	7.8	42.4	22.2	17.9	9.9





## 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表 1-4 豚肉の売上動向（前年対比）

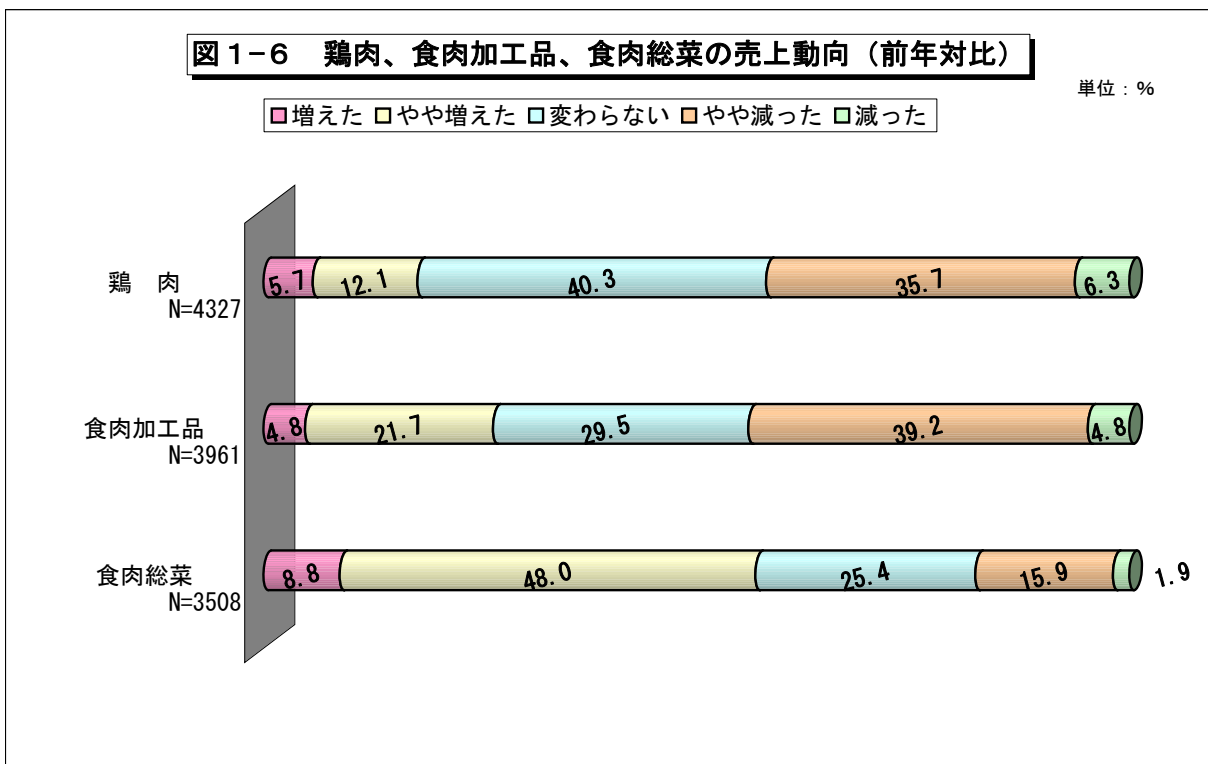
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	202	3,515	100.0	10.4	18.0	30.5	26.3	14.7
専門店	87	131	100.0	15.3	25.2	35.1	13.0	11.5
スーパー	100	2,950	100.0	10.9	17.2	26.3	30.8	14.9
生協	15	434	100.0	5.8	21.7	58.1	0.0	14.5
S P F 豚肉	165	1,617	100.0	7.8	27.9	32.3	26.0	6.1
専門店	103	140	100.0	2.9	10.0	50.0	23.6	13.6
スーパー	59	1,382	100.0	8.7	27.1	30.5	28.0	5.7
生協	3	95	100.0	2.1	66.3	31.6	0.0	0.0
銘柄豚肉	216	2,132	100.0	9.4	48.2	29.5	6.7	6.1
専門店	147	202	100.0	5.0	28.7	31.7	25.7	8.9
スーパー	58	1,754	100.0	9.4	50.2	31.3	4.2	4.9
生協	11	176	100.0	14.8	51.1	9.7	9.7	14.8
その他国産豚肉	242	2,364	100.0	4.1	25.7	44.7	20.9	4.7
専門店	189	245	100.0	1.6	9.0	34.7	40.0	14.7
スーパー	43	1,899	100.0	4.8	27.5	44.6	19.1	3.9
生協	10	220	100.0	0.0	28.6	56.8	14.5	0.0
輸入豚肉	226	3,740	100.0	7.8	42.4	22.2	17.9	9.9
専門店	115	178	100.0	3.9	25.3	41.0	15.2	14.6
スーパー	99	3,211	100.0	8.0	47.8	23.0	15.7	5.5
生協	12	351	100.0	7.4	1.4	4.6	39.3	47.3

# 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-6 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
鶏肉 N=4327	513	100.0	5.7	12.1	40.3	35.7	6.3
食肉加工品 N=3961	464	100.0	4.8	21.7	29.5	39.2	4.8
食肉総菜 N=3508	383	100.0	8.8	48.0	25.4	15.9	1.9



## 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-5 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	513	4,327	100.0	5.7	12.1	40.3	35.7	6.3
専門店	371	450	100.0	2.4	10.0	41.6	31.1	14.9
スーパー	122	3,421	100.0	6.4	10.3	45.0	37.1	1.2
生協	20	456	100.0	3.5	27.0	3.5	29.6	36.4
食肉加工品	464	3,961	100.0	4.8	21.7	29.5	39.2	4.8
専門店	327	412	100.0	2.4	6.1	36.7	34.7	20.1
スーパー	118	3,150	100.0	5.0	26.0	27.7	38.0	3.4
生協	19	399	100.0	5.3	4.5	36.8	53.4	0.0
食肉総菜	383	3,508	100.0	8.8	48.0	25.4	15.9	1.9
専門店	273	338	100.0	6.8	22.5	34.3	21.9	14.5
スーパー	95	2,652	100.0	8.9	50.0	26.2	14.3	0.7
生協	15	518	100.0	9.8	54.6	15.3	20.3	0.0

# 1 食肉の小売動向

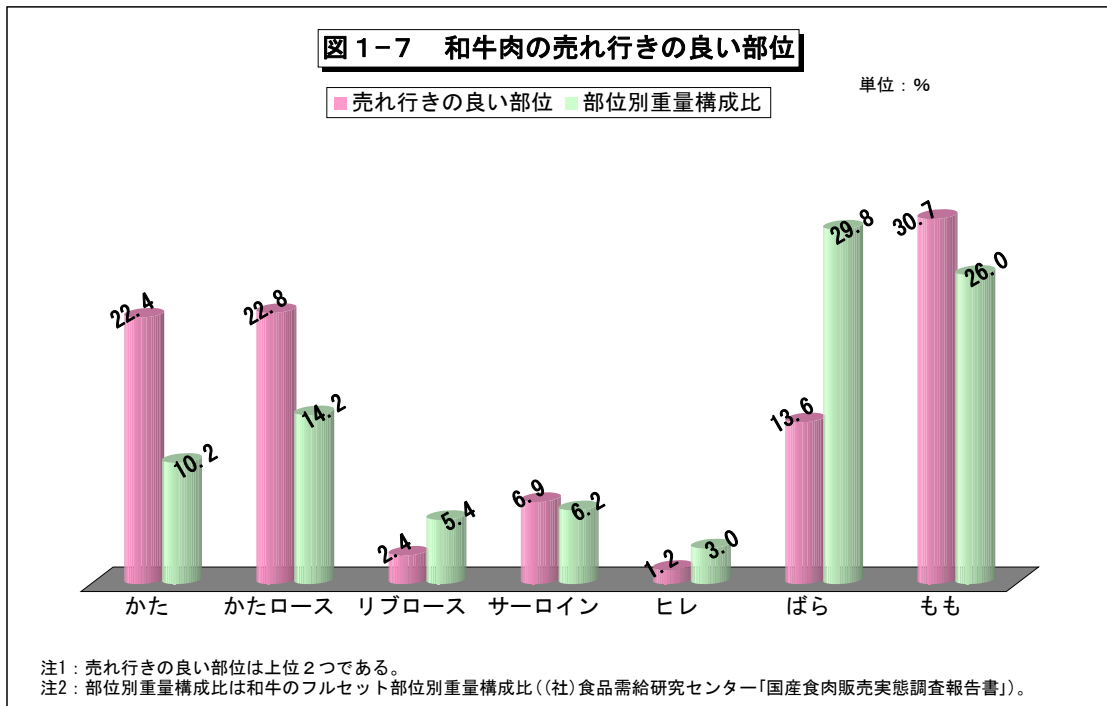
## 3 部位別の売上動向

図1-7 和牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	22.4	22.8	2.4	6.9	1.2	13.6	30.7
部位別重量構成比	10.2	14.2	5.4	6.2	3.0	29.8	26.0

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比は和牛のフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」)。



# 1 食肉の小売動向

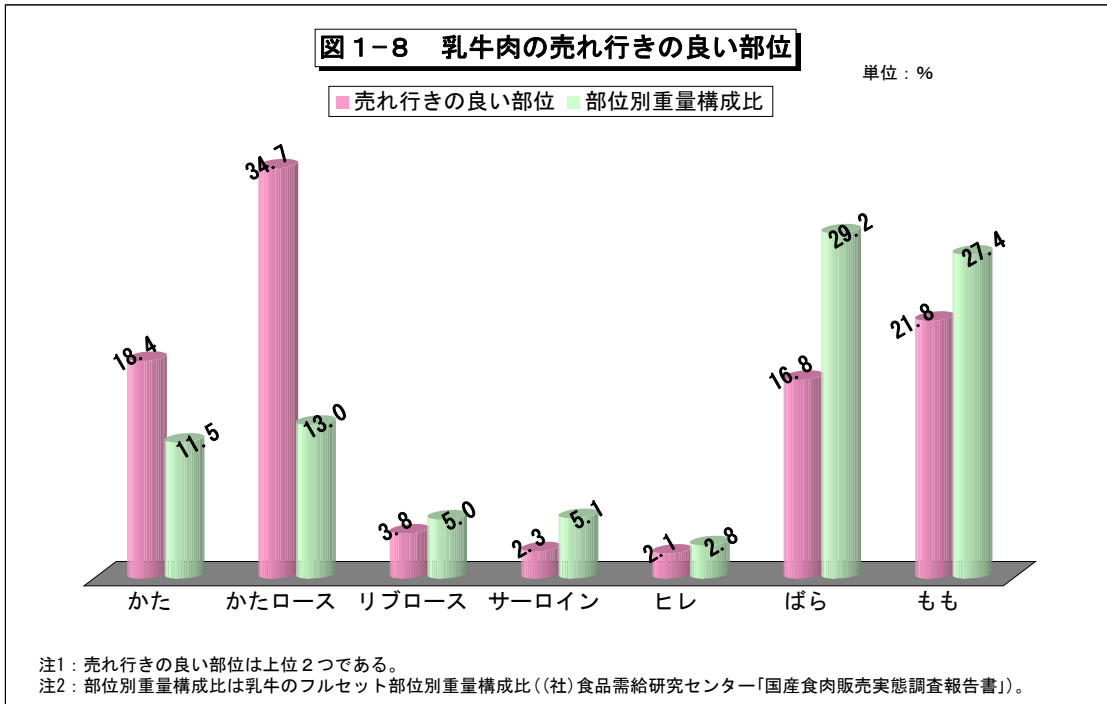
## 3 部位別の売上動向

図1-8 乳牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	18.4	34.7	3.8	2.3	2.1	16.8	21.8
部位別重量構成比	11.5	13.0	5.0	5.1	2.8	29.2	27.4

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比は乳牛のフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」)。



# 1 食肉の小売動向

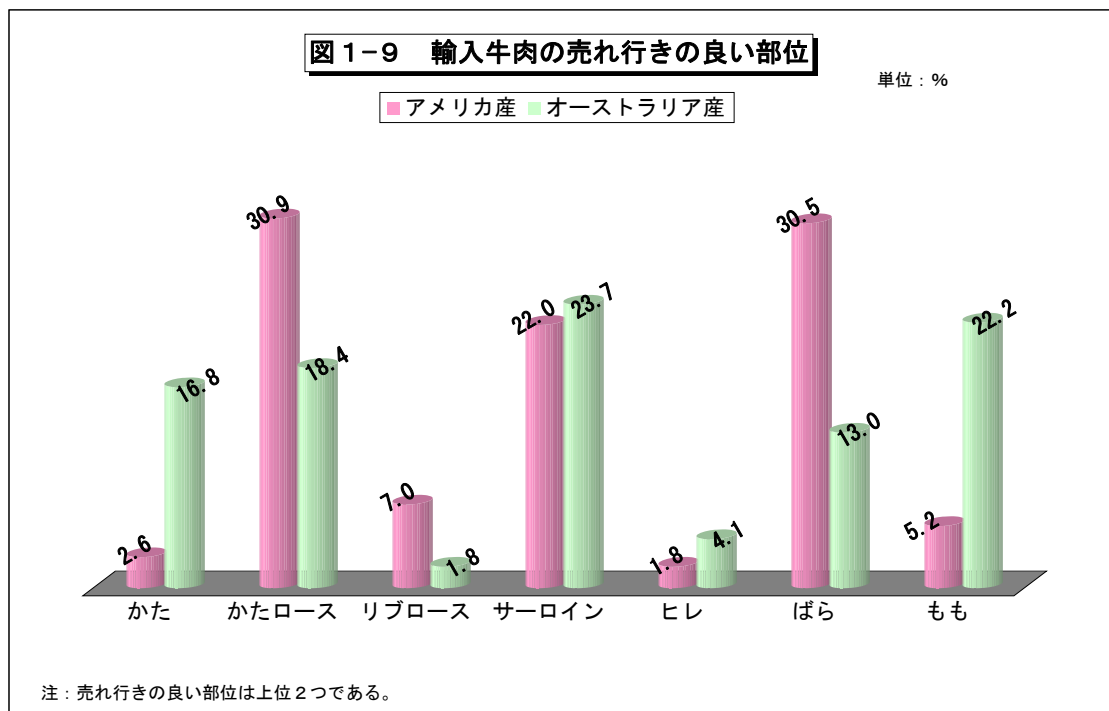
(平成11年10月調査)

## 3 部位別の売上動向

図1-9 輸入牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
アメリカ産	2.6	30.9	7.0	22.0	1.8	30.5	5.2
オーストラリア産	16.8	18.4	1.8	23.7	4.1	13.0	22.2

注：売れ行きの良い部位は上位2つである。



## 1 食肉の小売動向

## 3 部位別の売上動向

表1-6 牛肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数	店舗数	計	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
最も売れ行きの良い部位										
和牛肉	593	4,614	100.0	24.4	18.7	2.8	6.6	0.2	8.4	39.0
専門店	449	568	100.0	19.0	23.4	6.5	11.3	1.2	6.9	31.7
スーパー	124	3,496	100.0	24.5	18.9	2.4	6.7	0.0	8.5	39.0
生協	20	550	100.0	29.1	12.9	1.1	0.9	0.0	9.6	46.4
乳牛肉	237	3,870	100.0	18.9	46.5	5.3	1.0	0.2	10.9	17.4
専門店	124	170	100.0	12.4	28.8	7.1	5.9	2.4	11.8	31.8
スーパー	95	3,219	100.0	17.1	50.8	3.0	0.7	0.1	11.7	16.7
生協	18	481	100.0	33.3	23.9	20.0	1.0	0.0	5.0	16.8
その他国産牛肉	109	1,419	100.0	36.6	32.4	0.3	3.5	0.4	15.5	11.3
専門店	65	112	100.0	23.2	5.4	2.7	2.7	5.4	19.6	41.1
スーパー	36	1,142	100.0	43.3	34.3	0.1	3.0	0.0	14.9	4.5
生協	8	165	100.0	0.0	37.6	0.0	7.3	0.0	17.0	38.2
アメリカ産牛肉	250	3,657	100.0	0.2	40.0	9.4	20.1	3.0	25.6	1.8
専門店	137	191	100.0	3.7	25.1	10.5	12.6	10.5	23.0	14.7
スーパー	99	3,061	100.0	0.0	45.3	10.6	23.2	2.9	16.8	1.3
生協	14	405	100.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	93.3	0.0
オーストラリア産牛肉	233	3,255	100.0	19.2	14.2	3.2	27.5	3.1	7.9	24.9
専門店	136	218	100.0	18.8	9.2	1.8	16.1	7.3	12.4	34.4
スーパー	79	2,555	100.0	16.5	12.8	4.0	29.0	3.3	7.3	27.2
生協	18	482	100.0	33.6	23.9	0.0	24.9	0.0	9.1	8.5
次に売れ行きの良い部位										
和牛肉	509	4,228	100.0	20.3	27.2	2.1	7.2	2.3	19.2	21.7
専門店	379	491	100.0	14.5	21.4	8.6	10.4	2.4	14.7	28.1
スーパー	111	3,194	100.0	21.4	22.8	1.3	7.1	2.6	21.7	23.1
生協	19	543	100.0	19.3	58.6	0.9	4.8	0.0	8.8	7.6
乳牛肉	172	3,486	100.0	18.0	21.6	2.2	3.7	4.3	23.5	26.7
専門店	76	107	100.0	22.4	13.1	8.4	14.0	6.5	17.8	17.8
スーパー	78	2,898	100.0	19.8	15.5	2.2	3.0	5.0	26.2	28.3
生協	18	481	100.0	5.6	60.1	1.0	5.4	0.0	8.3	19.5
その他国産牛肉	81	1,103	100.0	24.4	25.9	1.5	1.7	0.0	19.3	27.2
専門店	43	65	100.0	15.4	10.8	3.1	13.8	0.0	38.5	18.5
スーパー	31	878	100.0	23.0	31.3	1.3	1.1	0.0	13.7	29.6
生協	7	160	100.0	35.6	2.5	1.9	0.0	0.0	42.5	17.5
アメリカ産牛肉	164	2,856	100.0	5.7	19.2	4.0	24.4	0.4	36.7	9.6
専門店	73	113	100.0	5.3	9.7	22.1	21.2	9.7	19.5	12.4
スーパー	84	2,640	100.0	5.9	20.4	3.4	22.2	0.0	38.5	9.6
生協	7	103	100.0	0.0	0.0	0.0	83.5	0.0	10.7	5.8
オーストラリア産牛肉	150	2,599	100.0	13.8	23.5	0.1	18.9	5.5	19.3	18.9
専門店	74	126	100.0	22.2	7.1	1.6	17.5	17.5	15.9	18.3
スーパー	60	2,014	100.0	14.9	29.6	0.0	10.7	0.0	23.6	21.1
生協	16	459	100.0	6.5	1.3	0.0	55.6	26.1	1.3	9.2

# 1 食肉の小売動向

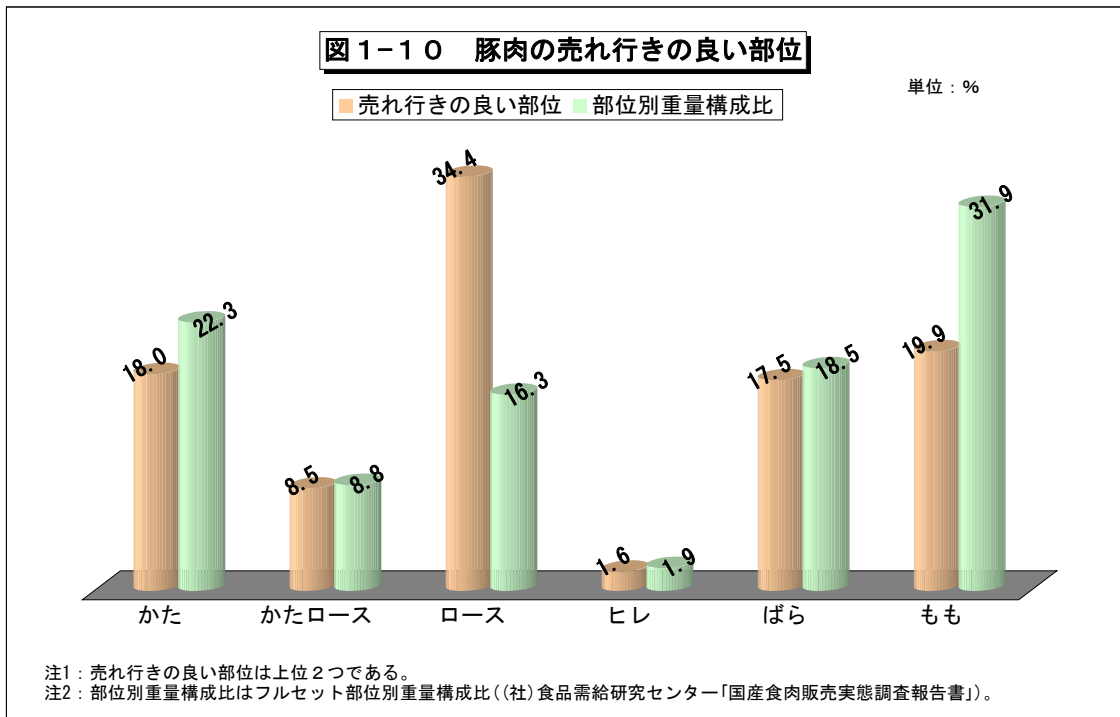
## 3 部位別の売上動向

図1-10 豚肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	18.0	8.5	34.4	1.6	17.5	19.9
部位別重量構成比	22.3	8.8	16.3	1.9	18.5	31.9

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比はフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」)。





## 1 食肉の小売動向

## 3 部位別の売上動向

表1-7 豚肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	うで %	かたロース %	ロース %	ヒレ %	ばら %	もも %
最も売れ行きの良い部位									
豚肉	621	4,372	100.0	22.2	5.2	43.4	0.0	12.3	16.9
専門店	477	605	100.0	7.4	21.2	31.9	0.2	18.5	20.8
スーパー	123	3,215	100.0	19.9	2.9	51.6	0.0	8.7	16.9
生協	21	552	100.0	51.8	1.4	7.8	0.0	26.4	12.5
次に売れ行きの良い部位									
豚肉	602	4,292	100.0	13.8	11.9	25.3	3.2	22.9	22.9
専門店	463	587	100.0	10.7	18.4	24.2	1.9	27.3	17.5
スーパー	118	3,153	100.0	16.0	6.8	22.1	4.1	24.6	26.5
生協	21	552	100.0	4.9	33.9	44.2	0.0	8.5	8.5

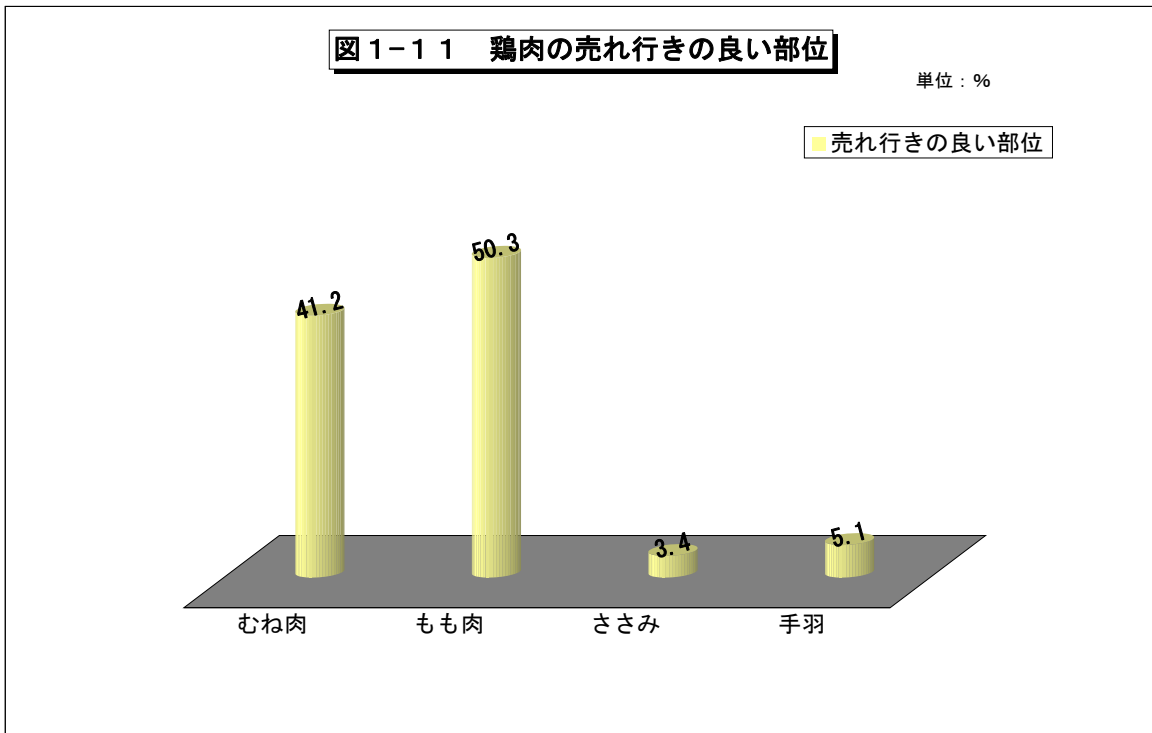
# 1 食肉の小売動向

## 3 部位別の売上動向

図1-1-1 鶏肉の売れ行きの良い部位

	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	41.2	50.3	3.4	5.1

注：売れ行きの良い部位は上位2つである。



# 1 食肉の小売動向

(平成11年10月調査)

## 3 部位別の売上動向

表 1-8 鶏肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	むね肉 %	もも肉 %	ささみ %	手羽 %
最も売れ行きの良い部位							
鶏肉	539	4,394	100.0	5.1	94.7	0.0	0.1
専門店	394	483	100.0	9.3	89.6	0.0	1.0
スーパー	124	3,359	100.0	5.4	94.6	0.0	0.0
生協	21	552	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
次に売れ行きの良い部位							
鶏肉	359	4,307	100.0	77.9	5.0	6.8	10.3
専門店	120	440	100.0	68.0	8.4	9.5	14.1
スーパー	21	3,315	100.0	77.9	5.4	7.4	9.3
生協	21	552	100.0	86.1	0.0	0.7	13.2