

調查票

アンケート回答サイトでは、Q1～Q26が7回(1日目[6月24日(水)]～7日目[6月30日(火)])繰り返し。

.1日目 [6月24日(水)] の「精肉」「鮮魚」「肉類加工品・肉類惣菜」の購入について

Q1_1. あなたのご家庭で、「精肉」「鮮魚」「肉類加工品・肉類惣菜」を購入しましたか。(いくつでも)

- 「精肉」「鮮魚」を購入した 「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した 購入しなかった

「精肉」「鮮魚」< 1品目 >

[Q1_1で「精肉」「鮮魚」を購入した」とお答えの方]

Q2_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の1品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉
(具体的に: |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | |

[Q2_1のご回答について]

Q3_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉・ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | |

[Q2_1のご回答について]

Q4_1. 購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入金額および購入量をお答えください。
セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円

購入量: g

【 Q2_1 のご回答について 】

Q5_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の値段についてお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買えた | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買えた | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

【 Q2_1 のご回答について 】

Q6_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の決め方をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> 特売やメニュー提案以外の理由でお店で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

【 Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q7_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入形態をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

【 Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q8_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入部位をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

『精肉』『鮮魚』< 2 品目 >

【 Q1_1 で『精肉』『鮮魚』を購入した」とお答えの方 】

Q9_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の2品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:
<input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

【 Q9_1 のご回答について 】

Q10_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉・ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | |

【 Q9_1 のご回答について 】

Q11_1. 購入した主な『精肉』『鮮魚』の購入金額および購入量をお答えください。
セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。 (半角数字)

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額:	<input type="text"/>	円
購入量:	<input type="text"/>	g

【 Q9_1 のご回答について 】

Q12_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の値段についてお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

【 Q9_1 のご回答について 】

Q13_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の決め方をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> 特売やメニュー提案以外の理由でお店で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

【 Q9_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q14_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入形態をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

【 Q9_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q15_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入部位をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

「肉類加工品・肉類惣菜」 < 1 品 目 >

【 Q1_1 で「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した」とお答えの方 】

Q16_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の1品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- ハム その他の肉類加工品(具体的に:)
 ベーコン 肉類惣菜
 ソーセージ

【 Q16_1 のご回答について 】

Q17_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- 百貨店 食品スーパー 食肉・ディスカウントストア その他<宅配など>
 大型スーパー 生協・農協系販売店 食肉専門店

「肉類加工品・肉類惣菜」 < 2 品 目 >

【 Q1_1 で「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した」とお答えの方 】

Q18_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の2品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- ハム ソーセージ 肉類惣菜
 ベーコン その他の肉類加工品(具体的に:) 1品しか購入していない

【 Q18_1 のご回答について 】

Q19_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)
Q18_1 で「1品しか購入していない」とお答えの方は、回答せず「次へ」ボタンを押してください

- 百貨店 食品スーパー 食肉・ディスカウントストア その他<宅配
など>
 大型スーパー 生協・農協系販売店 食肉専門店

1日目 [6月24日(水)] の夕食について

Q20_1. 夕食はどのような形態でしたか。 「宅配・出前」は「惣菜<できあい>」に含みます。 (ひとつだけ)

- 家庭での料理 外食 惣菜<できあい> 夕食は食べていない

【 Q20_1で「家庭での料理」～「惣菜<できあい>」とお答えの方 】

Q21_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)の料理名をご記入ください。(ご飯、味噌汁等は除きます)
(半角カタカナは使用しないでください。)

【 Q20_1で「家庭での料理」～「惣菜<できあい>」とお答えの方 】

Q22_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)を決めた際のお気持ちとして近いものをお答えください。 (いくつでも)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 家族が大好きな料理だから | <input type="checkbox"/> 子供の成長に良いから |
| <input type="checkbox"/> 得意の料理だから | <input type="checkbox"/> 体調が悪いので |
| <input type="checkbox"/> お酒の肴として | <input type="checkbox"/> 誕生日などのイベントだから |
| <input type="checkbox"/> さっぱりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> 一家団楽を楽しみたい |
| <input type="checkbox"/> こってりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> 友達や来客があるから |
| <input type="checkbox"/> 材料の特売をやっていたから | <input type="checkbox"/> みんなを驚かせたいから |
| <input type="checkbox"/> 手間がかからないから | <input type="checkbox"/> 自慢したいから |
| <input type="checkbox"/> ポリューム感があるから | <input type="checkbox"/> たまには贅沢をしたくて |
| <input type="checkbox"/> 冷蔵庫に残り物があったから | <input type="checkbox"/> 料理番組や雑誌を見て |
| <input type="checkbox"/> 家庭のいつもの定番だから | <input type="checkbox"/> 良い材料が手に入った |
| <input type="checkbox"/> 栄養のバランスがよいから | <input type="checkbox"/> 時間があるから手間をかけた |
| <input type="checkbox"/> スタミナ・元気をつけるため | <input type="checkbox"/> 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい |
| <input type="checkbox"/> 肌などの美容によいと言われたから | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> ダイエット中なので | |

【 Q20_1で「家庭での料理」～「惣菜<できあい>」とお答えの方 】

Q23_1. 夕食は何人で食事をしましたか。ご本人を含めた人数でお答えください。

十の位 一の位
 人

【 Q20_1で「家庭での料理」とお答えの方 】

Q24_1. 夕食をご家庭で料理した際に『精肉』や『鮮魚』を使用しましたか。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 牛肉 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> その他の精肉 | <input type="checkbox"/> 精肉や鮮魚は使用しなかった |
| <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 | |

【 Q24_1で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q25_1. 夕食をご家庭で料理した際に使用した『精肉』や『鮮魚』の量をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 100g未満 | <input type="checkbox"/> 300g以上～400g未満 | <input type="checkbox"/> 600g以上～700g未満 |
| <input type="checkbox"/> 100g以上～200g未満 | <input type="checkbox"/> 400g以上～500g未満 | <input type="checkbox"/> 700g以上 |
| <input type="checkbox"/> 200g以上～300g未満 | <input type="checkbox"/> 500g以上～600g未満 | |

【 Q24_1で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q26_1. 夕食をご家庭で料理した際に使用した『精肉』や『鮮魚』はいつ購入しましたか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 当日 | <input type="checkbox"/> 4～6日前 | <input type="checkbox"/> 2週間以上前 |
| <input type="checkbox"/> 2～3日前 | <input type="checkbox"/> 7～13日前 | |

肉全般に対する意識

Q27. あなたは肉が好きですか。 (ひとつだけ)

- 好き 好きでも嫌いでもない 嫌い
 どちらかといえば好き どちらかといえば嫌い

Q28. あなたは牛肉のどの部位が好きですか。 (いくつでも)

- 肩 サーロイン もも
 肩ロース ヒレ その他
 ロース ばら 牛肉は好きではない

Q29. あなたは豚肉のどの部位が好きですか。 (いくつでも)

- 肩 ロース ばら その他
 肩ロース ヒレ もも 豚肉は好きではない

Q30. あなたは鶏肉のどの部位が好きですか。 (いくつでも)

- 手羽 もも かわ 鶏肉は好きではない
 むね ささみ その他

Q31. 肉を使った料理で好きなメニューは何ですか。 (具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q32. あなたは、牛肉、豚肉、鶏肉それぞれに関してどのようなイメージや情報をお持ちですか。

A【牛肉】 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> たんぱく質が豊富 | <input type="checkbox"/> カロリーが低い | <input type="checkbox"/> 安全性に信頼がおける |
| <input type="checkbox"/> 鉄分が豊富 | <input type="checkbox"/> 健康によい | <input type="checkbox"/> 調理しやすい |
| <input type="checkbox"/> 筋肉や骨をつくる | <input type="checkbox"/> 美容によい | <input type="checkbox"/> 料理(メニュー)の種類が多い |
| <input type="checkbox"/> スタミナ源(栄養がある) | <input type="checkbox"/> 価格が手頃 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:
<input type="text"/>) |

B【豚肉】 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> たんぱく質が豊富 | <input type="checkbox"/> カロリーが低い | <input type="checkbox"/> 安全性に信頼がおける |
| <input type="checkbox"/> ビタミンB1が豊富 | <input type="checkbox"/> 健康によい | <input type="checkbox"/> 調理しやすい |
| <input type="checkbox"/> 筋肉や骨をつくる | <input type="checkbox"/> 美容によい | <input type="checkbox"/> 料理(メニュー)の種類が多い |
| <input type="checkbox"/> スタミナ源(栄養がある) | <input type="checkbox"/> 価格が手頃 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:
<input type="text"/>) |

C【鶏肉】 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> たんぱく質が豊富 | <input type="checkbox"/> カロリーが低い | <input type="checkbox"/> 安全性に信頼がおける |
| <input type="checkbox"/> ビタミンAが豊富 | <input type="checkbox"/> 健康によい | <input type="checkbox"/> 調理しやすい |
| <input type="checkbox"/> 筋肉や骨をつくる | <input type="checkbox"/> 美容によい | <input type="checkbox"/> 料理(メニュー)の種類が多い |
| <input type="checkbox"/> スタミナ源(栄養がある) | <input type="checkbox"/> 価格が手頃 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:
<input type="text"/>) |

Q34SQ1.

(a)食肉全体の今後の購入量のご回答の理由をご記入下さい。
 (具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q35.

各生産国・産地の食肉の購入についてどのようにお考えですか。(それぞれひとつずつ)

A【牛肉】	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a)国産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)国内有名産地	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)地元産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)アメリカ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)カナダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)オーストラリア	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)ニュージーランド	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B【豚肉】	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a)国産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)国内有名産地	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)地元産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)アメリカ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)カナダ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)メキシコ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)チリ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)デンマーク	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C [鶏肉]	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a)国産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)国内有名産地	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)地元産	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)中国	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)タイ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)アメリカ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)ブラジル	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q36. あなたが食肉を購入する際、下記の表示をご覧になっていますか。 (それぞれひとつずつ)

	気にして必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない
(a)消費期限の表示	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)部位別の表示(もも肉など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)用途の表示(カレー用など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)国産食肉と輸入食肉とを区別した表示	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)国産食肉をブランド食肉とそれ以外とに区別した表示	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)国産食肉の産地銘柄表示	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)輸入食肉の原産国名表示	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)グラムあたり単価	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q37. あなたが食肉を購入する際の選ぶ基準を下記より選んでください。 (2つまで)

- 鮮度のよさ
- 品質のよさ
- 価格の安さ
- 国産か、輸入か

- 産地・銘柄等
- 安全性・安心感
- 売り場の衛生管理

- 飼育方法
- えさ
- その他(具体的に:

Q38. あなたは食肉のどのような特徴を重視しますか。(2つまで)

- | | | |
|-----------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 肉の色 | <input type="checkbox"/> (食べた時の)ジューシーさ | <input type="checkbox"/> 全体の脂身 |
| <input type="checkbox"/> (陳列時の)肉汁 | <input type="checkbox"/> 霜降り | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:
<input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 柔らかさ | | |

Q38SQ1. 食べた時の柔らかさはどの程度が好ましいですか。(ひとつだけ)




- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 柔らかい | <input type="checkbox"/> 中くらい | <input type="checkbox"/> 歯ごたえあり |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|

Q38SQ2. 全体の脂身はどの程度が好ましいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 多い | <input type="checkbox"/> 中くらい | <input type="checkbox"/> 少ない |
|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|

Q39.

以下にあげる牛肉の5枚の写真をご覧ください。同じ値段だとしたら、どれを買いますか。(ひとつだけ)

	<input type="checkbox"/> 写真Aよりもサシが少ない肉
	<input type="checkbox"/> 写真A
	<input type="checkbox"/> 写真B
	<input type="checkbox"/> 写真C
	<input type="checkbox"/> 写真D
	<input type="checkbox"/> 写真E

Q40. あなたは国産和牛をどのくらいの頻度で購入しますか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 週2回以上 | <input type="checkbox"/> 月に1回程度 | <input type="checkbox"/> 年1回程度 |
| <input type="checkbox"/> 週1回程度 | <input type="checkbox"/> 年数回程度 | <input type="checkbox"/> 購入しない |

[Q40 で国産和牛を購入するとお答えの方]

Q41. 牛肉を購入する回数のうち、国産和牛を購入する回数はどの程度ですか。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 必ず国産和牛 | <input type="checkbox"/> 4～5回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 7～8回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回未満 |
| <input type="checkbox"/> 2～3回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 5～6回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 9～10回に1回程度 | |

. 食肉店に対する意識

Q42. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店について、頻度が高い順に教えてください。 (それぞれひとつだけ)

百貨店

大型スーパー <イトーヨーカ堂やイオンのような全国展開のスーパー >

食品スーパー

生協・農協系販売店

食肉ディスカウント・ストア <ニュークイック、はなまさ、ダイリキなど >

食肉専門店

その他 <宅配など >

1位:

2位:

Q43.

あなたが食肉を購入する場合、利用するお店について、その主な利用理由を教えてください。

1位に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- 安い
- 品揃えが多い
- 好きな量を買える
- 気がねしないで買える
- 商品が選びやすい
- 安全性が高い
- サービスが良い
- 1ヶ所で買い物ができる
- 近所にある
- 品質が良い
- その他(具体的に:)

2位に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- 安い
- 品揃えが多い
- 好きな量を買える
- 気がねしないで買える
- 商品が選びやすい
- 安全性が高い
- サービスが良い
- 1ヶ所で買い物ができる
- 近所にある
- 品質が良い
- その他(具体的に:)

Q44.

あなたが食肉店に望むことは何ですか。(いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 売値の引き下げ | <input type="checkbox"/> POPやショーカードの表示 |
| <input type="checkbox"/> 商品の品質についての説明表示 | <input type="checkbox"/> 商品バラエティの拡大 |
| <input type="checkbox"/> と畜検査結果証明書の店頭表示 | <input type="checkbox"/> 商品の専門化(特定商品への特化) |
| <input type="checkbox"/> 衛生管理・鮮度管理の徹底 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(仕入商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> 生産者や生産履歴の紹介・表示 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(自家製商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> セールスや特売日の積極的な展開 | <input type="checkbox"/> ホームページの開設 |
| <input type="checkbox"/> 店頭でのスライスや挽き肉の対応 | <input type="checkbox"/> ネット販売への対応 |
| <input type="checkbox"/> 店頭での肉料理のメニュー提案の強化 | <input type="checkbox"/> トレーサビリティ検索システム店内常設 |
| <input type="checkbox"/> 試食販売の強化 | <input type="checkbox"/> チラシ・ピラの配布 |
| <input type="checkbox"/> ポイント・スタンプカード | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |

メニュー提案チラシ

Q45.

お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、あなたはどのような行動をとっていますか。(ひとつだけ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> もらったことがあり、作ったこともある | <input type="checkbox"/> 見かけたことはあるが、もらったことはない |
| <input type="checkbox"/> もらったことはあるが、作ったことはない | <input type="checkbox"/> 見かけたことがない |

[Q45で「もらったことがあり、作ったこともある」と回答した人のみ]

Q45SQ1.

メニュー提案チラシを見て作った料理をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q46.

お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、そのメニューを作るための1人あたりの予算は、どのくらいのものを紹介してもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100円以下 | <input type="checkbox"/> 251～300円 | <input type="checkbox"/> 501～600円 | <input type="checkbox"/> 801～900円 |
| <input type="checkbox"/> 101～150円 | <input type="checkbox"/> 301～400円 | <input type="checkbox"/> 601～700円 | <input type="checkbox"/> 901～1,000円 |
| <input type="checkbox"/> 151～200円 | <input type="checkbox"/> 401～500円 | <input type="checkbox"/> 701～800円 | <input type="checkbox"/> 1,001円以上 |
| <input type="checkbox"/> 201～250円 | | | |

Q47.

お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのくらいの時間でできるメニューを紹介してもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 5分以下 | <input type="checkbox"/> 11～15分 | <input type="checkbox"/> 21～30分 | <input type="checkbox"/> 61分以上 |
| <input type="checkbox"/> 6～10分 | <input type="checkbox"/> 16～20分 | <input type="checkbox"/> 31～60分 | |

Q48.

お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのようなメニューを紹介してもらいたいですか。(3つまで)

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ダイエットメニュー | <input type="checkbox"/> 少人数で無駄が出ないメニュー | <input type="checkbox"/> 健康・栄養に配慮のあるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 子供が好きなメニュー | <input type="checkbox"/> 季節性があるメニュー | <input type="checkbox"/> 簡単に作れるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 意外性のあるメニュー | <input type="checkbox"/> 野菜が多くとれるメニュー | <input type="checkbox"/> 同じ食材で色々な料理法が載っているメニュー |
| <input type="checkbox"/> 特売品を使用したメニュー | <input type="checkbox"/> 経済的なメニュー | |

Q49.

お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、以下の中から、どの情報を載せてもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> カロリー | <input type="checkbox"/> 作成途中の写真 | <input type="checkbox"/> 保存可能期間 |
| <input type="checkbox"/> 栄養素情報 | <input type="checkbox"/> その料理の合うもう一品のメニュー | <input type="checkbox"/> 調理時間 |
| <input type="checkbox"/> ワンポイント・アドバイス | <input type="checkbox"/> 料理の難易度 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:
<input type="text"/>) |

食肉の価格に対する意識

Q50. 最近の食肉価格について、どうお感じになりますか。 (それぞれひとつずつ)

	安くなった	変わらない	高くなった	わからない 不明
(a) 食肉全体	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 国産和牛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) 和牛以外の国産牛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) 輸入牛肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) 国産豚肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) 輸入豚肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g) 国産鶏肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h) 輸入鶏肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q51. 国産和牛について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段を半角数字でご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(e) ちょうど良いと思う値段	<input type="text"/>	円

Q52. 和牛以外の国産牛について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段をご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(e) ちょうど良いと思う値段	<input type="text"/>	円

Q53. 国産豚ばら肉について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段を半角数字でご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(e) ちょうど良いと思う値段	<input type="text"/>	円

Q54. 鶏もも肉について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段をご記入ください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(e) ちょうど良いと思う値段	<input type="text"/>	円

食事やライフスタイルに関する考え方

Q55. 以下にあげる項目は、あなたの外食や料理に対するお考えにどの程度あてはまりますか。 (それぞれひとつずつ)

	あてはまる	まああてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
(a)料理を作ることが好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)外食が好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)テレビや雑誌などで紹介された話題のお店に行くのが好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)テレビのグルメ番組や雑誌のレストラン紹介をよく見る	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)おいしいものを食べることを目的に遠出するのが好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)家族にはできるだけ手作りの料理を食べさせたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)家族や友人と食事をするのが楽しい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)おいしいものは家族や友人にも食べさせたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i)健康を考えて食事のメニューを決める	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(j)食事のメニューは家族の好みを優先する	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(k)日常の料理は手間と時間をかけずに済ませたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(l)百貨店やスーパーの惣菜をよく利用する	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(m)お金をかけても食事を楽しみたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(n)食べることにはあまり興味がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q56. 以下にあげる項目は、あなたの食品の買い物の仕方やお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

	あてはまる	まああてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
(a)食品に関する情報をインターネットでよく情報収集する	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)地方の産直品、特産品をネットやテレビでお取り寄せする	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)食材の宅配サービスをよく利用する	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)添加物の多い食品はできるだけ避けるようにしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)できるだけ有機栽培の農産物を買うようにしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)できるだけ国産の食品を買うようにしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)鮮度や品質がよければ高くてもかまわない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)高くても安心できるものを買う	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i)食費はできるだけ安く抑えたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(j)食品の原産国・地域を気にする	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(k)特売品をよく買う	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(l)よく衝動買いをする	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(m)店頭で目立つものをよく買う	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(n)気に入った食品を繰り返し買う	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(o)あれこれ見比べながら買い物をするのが好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(p)買い物するお店はだいたい決まっている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(q)買い物はなるべく1カ所で済ませたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(r)必要なものを必要な量だけ買うようにしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(s)過剰包装やレジ袋を断るようになっている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q57. 以下にあげる項目は、あなたの現在の状況やお考えにどの程度あてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

	あてはまる	まああてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
(a)優先的にお金を使う特定の趣味がある	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)節約をしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)食事制限によるダイエットをしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)健康のために日頃運動をしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)健康・美容にはお金をかけている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)旅行が好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)お酒が好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)身につける多くのものはブランド品だ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i)大勢で楽しむのが好きだ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(j)休日は家でのおんびり過ごしたい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(k)家事は面倒だ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

. あなたについて

F1. あなたの性別。 (ひとつだけ)

男性

女性

F2. あなたの年齢。 (ひとつだけ)

20歳未満

30代

50代

70代

20代

40代

60代

80歳以上

F3. あなたの職業(パート等を含む)。 (ひとつだけ)

専業主婦

有職者(パート、アルバイト)

農林水産業

学生

自営業

その他(具体的に:

有職者(フルタイム、常勤)

自由業

無職

F4. あなたのお住まい。 (ひとつだけ)

以下から ▼

F5. あなたのお住まいの郵便番号。

郵便番号

 .

(半角数字7桁)

F6. あなたが最も長く生活した都道府県。 (ひとつだけ)

以下から ▼

F7.

あなたと同居している家族の構成を、年齢・男女別に該当枠に人数を記入してください。ご本人を含めた人数でお答えください。

	0～5歳	6～11歳	12～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～
男性	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>

	0～5歳	6～11歳	12～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～
女性	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value="-"/>

F8.

世帯主の職業。(ひとつだけ)

- サラリーマン 自由業 その他(具体的に:) 無職
- 自営業 農林水産業

F9.

あなたのご家庭のおよその年間収入(税込み)。(ひとつだけ)

- 300万円未満 500～699万円 1000万円以上
- 300～499万円 700～999万円

別添図表

－ 別添図表目次 －

I

- 別添図表 I - 1 買物回数構成比
- 別添図表 I - 2 曜日別買物世帯率
- 別添図表 I - 3 購入先別買物回数構成比
- 別添図表 I - 4 購入先別購入世帯率
- 別添図表 I - 5 購買決定プロセス

II

- 別添図表 II - 1 食肉等の 1 世帯当り平均購入金額
- 別添図表 II - 2 牛肉形態別・1 世帯当り平均購入金額
- 別添図表 II - 3 豚肉形態別・1 世帯当り平均購入金額
- 別添図表 II - 4 牛肉部位別・1 世帯当り平均購入金額
- 別添図表 II - 5 豚肉部位別・1 世帯当り平均購入金額
- 別添図表 II - 6 食肉の購入世帯当り購入量
- 別添図表 II - 7 食肉の平均購入単価（100 g 当り）
- 別添図表 II - 8 食肉類の購入世帯率
- 別添図表 II - 9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率
- 別添図表 II - 10 牛肉の購入形態別・購入世帯率
- 別添図表 II - 11 豚肉の購入形態別・購入世帯率
- 別添図表 II - 12 牛肉の購入部位別・購入世帯率
- 別添図表 II - 13 豚肉の購入部位別・購入世帯率
- 別添図表 II - 14 食肉を購入する頻度が最も高い小売店
- 別添図表 II - 15 食肉小売店の選定理由
- 別添図表 II - 16 食肉店への要望
- 別添図表 II - 17 食肉の価格に対する意識
- 別添図表 II - 18 最近の食肉の購入量
- 別添図表 II - 19 今後の食肉の購入量
- 別添図表 II - 20 今後の食肉の購入量についての理由（自由回答）
- 別添図表 II - 21 牛肉の産地別・年代別購買意向
- 別添図表 II - 22 豚肉の産地別・年代別購買意向
- 別添図表 II - 23 鶏肉の産地別・年代別購買意向
- 別添図表 II - 24 牛肉の産地別・年収別購買意向
- 別添図表 II - 25 豚肉の産地別・年収別購買意向
- 別添図表 II - 26 鶏肉の産地別・年収別購買意向

III

- 別添図表Ⅲ－1 精肉の購入構造
- 別添図表Ⅲ－2 牛肉の購入構造
- 別添図表Ⅲ－3 国産和牛の購入構造
- 別添図表Ⅲ－4 和牛以外の国産牛の購入構造
- 別添図表Ⅲ－5 輸入牛肉の購入構造
- 別添図表Ⅲ－6 豚肉の購入構造
- 別添図表Ⅲ－7 鶏肉の購入構造
- 別添図表Ⅲ－8 挽肉の購入構造

IV

- 別添図表Ⅳ－1 消費期限の表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－2 部位別（もも肉など）の表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－3 用途（カレー用など）の表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－4 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－5 ブランド和牛とそれ以外の区別表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－6 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－7 輸入食肉の原産国名表示に対する行動
- 別添図表Ⅳ－8 グラムあたり単価表示に対する行動

V

- 別添図表Ⅴ－1 夕食の形態
- 別添図表Ⅴ－2 夕食献立使用食材
- 別添図表Ⅴ－3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数
- 別添図表Ⅴ－4 夕食における食卓人数
- 別添図表Ⅴ－5 夕食調理における食肉使用量
- 別添図表Ⅴ－6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度
- 別添図表Ⅴ－7 イメージ別・全肉料理順位
- 別添図表Ⅴ－8 肉料理ベスト20の動機データ
- 別添図表Ⅴ－9 料理動機の出現率の変化

VI

- 別添図表Ⅵ－1 食肉の好き嫌い
- 別添図表Ⅵ－2 食肉購入の際の選択基準
- 別添図表Ⅵ－3 購入時の肉質留意点
- 別添図表Ⅵ－4 好みの柔らかさ
- 別添図表Ⅵ－5 好みの脂身の量
- 別添図表Ⅵ－6 好みの牛肉のサシの量
- 別添図表Ⅵ－7 牛肉に対するイメージ
- 別添図表Ⅵ－8 牛肉の好きな部位

別添図表VI-9 豚肉に対するイメージ

別添図表VI-10 豚肉の好きな部位

別添図表VI-11 鶏肉に対するイメージ

別添図表VI-12 鶏肉の好きな部位

VII

別添図表VII-1 価格感度測定とちょうど良い価格

■ 別添図表 I - 1 買物回数構成比

(単位:%)

		世帯数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
今回調査全体		2,000	5.7	16.2	23.7	23.5	16.0	8.4	4.8	2.0
年代	20代	400	11.8	25.3	26.5	20.5	8.8	4.5	1.8	1.0
	30代	400	5.8	16.0	28.5	25.0	16.0	5.0	2.5	1.3
	40代	400	3.3	15.3	25.0	26.5	16.8	8.0	4.3	1.0
	50代	400	3.8	12.5	19.0	24.3	17.0	13.3	7.3	3.0
	60代以上	400	3.8	12.0	19.3	21.0	21.3	11.0	8.0	3.8
地域	北海道	200	7.5	17.0	30.0	27.0	11.0	5.5	1.5	0.5
	東北	200	7.0	15.0	21.5	24.0	14.0	11.0	5.5	2.0
	関東	200	4.5	16.0	23.0	23.0	14.5	9.5	6.0	3.5
	北陸	200	4.5	16.0	26.0	22.5	14.5	8.0	5.5	3.0
	東海	200	4.0	17.0	28.0	28.0	14.0	6.0	2.0	1.0
	近畿	200	7.0	16.0	21.0	19.5	23.0	6.0	6.0	1.5
	中国	200	7.5	15.5	21.5	19.0	21.0	8.5	5.0	2.0
	四国	200	7.0	14.0	18.0	21.5	20.0	10.5	7.0	2.0
	九州	200	3.5	17.5	20.5	23.0	15.5	11.5	6.0	2.5
	沖縄	200	4.0	18.0	27.0	27.0	12.0	7.0	3.0	2.0
世帯年収	300万円未満	401	10.0	17.7	25.4	23.4	13.0	5.0	4.0	1.5
	300～499万円	485	6.8	17.7	23.9	21.6	16.1	7.6	4.3	1.9
	500～699万円	502	4.4	16.1	24.3	21.9	18.1	8.8	4.6	1.8
	700～999万円	397	3.8	12.3	22.2	26.4	17.6	10.1	5.3	2.3
	1,000万円以上	205	1.5	17.1	20.0	25.9	13.7	12.2	6.3	3.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	4.6	16.5	23.9	26.7	16.8	7.4	2.5	1.8
	成長期の子供がいる世帯	308	1.0	9.4	24.0	26.0	20.5	9.1	6.8	3.2
	20歳代の成人がいる世帯	563	10.3	20.2	22.6	22.4	10.8	8.0	4.3	1.4
	子供がいない世帯	571	4.9	18.4	26.4	21.9	15.6	7.7	4.0	1.1
	高齢者のみの世帯	273	4.0	10.6	19.4	22.7	21.2	10.6	7.3	4.0

■ 別添図表 I - 2 曜日別買物世帯率

(単位:%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
時系列	H18年12月調査全体	2,265	61.1	58.1	54.3	51.8	53.3	53.8	56.7
	H19年6月調査全体	1,966	68.8	57.8	54.4	51.9	55.3	58.5	55.2
	H19年12月調査全体	2,084	66.3	54.5	55.7	56.0	59.2	53.2	59.0
	H20年6月調査全体	2,060	64.2	52.5	50.8	51.4	52.0	54.3	53.8
	H20年12月調査全体	2,071	63.8	54.2	50.1	51.2	52.8	55.0	52.7
今回調査全体		2,000	33.3	37.0	56.0	39.3	37.4	38.9	40.2
年代	20代	400	25.5	26.5	48.8	26.5	30.0	26.0	31.5
	30代	400	33.3	34.5	50.3	36.8	33.3	33.5	39.3
	40代	400	30.8	39.0	53.3	37.3	40.3	43.0	40.8
	50代	400	37.3	41.0	61.0	47.3	42.8	46.5	46.3
	60代以上	400	39.5	44.0	66.5	48.5	40.8	45.3	43.3
地域	北海道	200	24.5	33.0	48.0	31.5	29.0	39.0	37.0
	東北	200	30.0	38.0	53.5	40.5	41.0	46.0	39.0
	関東	200	37.5	38.0	60.0	40.5	41.0	37.5	42.5
	北陸	200	34.0	39.5	53.5	39.5	38.5	42.0	40.5
	東海	200	32.0	30.0	54.5	33.0	36.5	37.5	38.5
	近畿	200	38.5	34.5	61.5	39.0	37.0	36.5	38.0
	中国	200	32.0	42.5	58.0	38.0	40.5	37.0	38.0
	四国	200	41.5	41.0	56.0	45.5	39.0	37.5	42.5
	九州	200	34.0	39.5	61.0	45.0	41.0	38.5	41.5
沖縄	200	28.5	34.0	53.5	40.0	30.5	37.0	44.5	
世帯年収	300万円未満	401	25.4	33.7	52.4	34.7	33.9	31.9	38.2
	300～499万円	485	31.8	37.5	49.5	41.0	35.5	39.2	37.5
	500～699万円	502	37.5	36.3	59.4	34.9	39.2	38.0	41.6
	700～999万円	397	35.8	40.3	61.0	43.6	37.5	45.6	40.8
	1,000万円以上	205	37.1	38.0	60.5	45.4	43.9	41.5	45.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	32.6	38.2	55.8	37.5	34.0	37.5	39.6
	成長期の子供がいる世帯	308	37.0	43.8	60.4	43.5	45.5	50.0	46.1
	20歳代の成人がいる世帯	563	30.7	33.2	52.2	34.1	35.9	31.4	33.7
	子供がいない世帯	571	30.1	34.3	51.1	39.6	34.3	37.5	42.4
	高齢者のみの世帯	273	41.4	41.4	68.9	46.2	41.4	45.8	42.9

■ 別添図表 I - 3 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

		買物回数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協	ディスカウントストア	専門店	その他(宅配等)	無回答
時系列	H18年12月調査全体	15,865	1.6	20.2	60.5	10.1	1.2	2.3	3.8	0.2
	H19年6月調査全体	14,527	2.0	20.9	60.2	10.4	1.0	2.4	3.2	-
	H19年12月調査全体	15,526	1.9	20.4	58.4	11.0	1.6	2.6	4.1	-
	H20年6月調査全体	14,500	1.8	21.0	57.5	11.4	1.8	2.6	3.9	-
	H20年12月調査全体	14,631	1.5	23.0	58.0	9.3	1.5	2.3	4.4	-
今回調査全体		9,096	2.7	17.0	66.6	5.7	1.2	3.6	3.2	0.0
年代	20代	1,358	1.8	13.3	75.3	3.6	1.3	2.4	2.2	0.0
	30代	1,665	2.2	16.2	68.3	4.3	1.7	2.8	4.4	0.0
	40代	1,824	1.9	18.5	66.7	6.3	1.5	2.3	2.9	0.0
	50代	2,092	2.5	19.5	63.9	6.1	0.6	4.8	2.5	0.0
	60代以上	2,157	4.4	16.4	62.3	7.4	1.0	4.9	3.8	0.0
地域	北海道	805	2.1	14.3	68.0	8.7	1.7	2.9	2.4	0.0
	東北	934	2.4	14.3	67.9	6.0	0.6	6.0	2.8	0.0
	関東	912	5.5	17.4	63.5	3.4	1.1	4.6	4.5	0.0
	北陸	960	1.8	12.3	74.2	4.0	0.7	4.4	2.7	0.0
	東海	889	2.5	21.9	63.6	6.1	0.7	2.6	2.7	0.0
	近畿	879	6.0	16.6	63.8	6.9	1.3	3.3	2.0	0.0
	中国	926	3.1	16.6	67.6	4.1	1.8	2.1	4.6	0.0
	四国	990	0.7	23.7	61.1	7.6	0.7	2.7	3.4	0.0
	九州	968	1.9	11.9	72.7	5.2	2.7	3.2	2.5	0.0
沖縄	833	0.8	21.5	62.8	5.9	0.5	4.2	4.3	0.0	
世帯年収	300万円未満	1,599	1.9	16.0	70.2	5.4	1.8	2.1	2.6	0.0
	300~499万円	2,101	2.8	14.8	67.3	5.8	1.7	4.6	3.0	0.0
	500~699万円	2,332	2.7	17.5	66.3	5.9	1.0	3.0	3.7	0.0
	700~999万円	1,951	2.0	18.1	64.9	6.2	1.0	4.5	3.3	0.0
	1,000万円以上	1,066	4.5	20.0	63.5	5.3	0.1	3.7	2.9	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,300	0.9	17.9	67.7	4.2	1.7	2.5	5.2	0.0
	成長期の子供がいる世帯	1,630	2.3	17.1	67.5	6.4	1.2	2.8	2.8	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	2,283	2.1	15.5	70.0	5.6	1.1	2.5	3.1	0.0
	子供がいない世帯	2,449	3.2	18.7	65.6	4.9	1.0	4.6	2.0	0.0
	高齢者のみの世帯	1,434	4.7	15.7	60.7	8.2	1.3	5.5	4.0	0.0

■ 別添図表 I - 4 購入先別購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協	ディスカウントストア	専門店	その他(宅配等)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	4.6	32.5	75.9	17.6	3.6	6.6	9.2
	H19年6月調査全体	1,966	4.9	34.0	75.5	19.3	2.6	6.7	9.6
	H19年12月調査全体	2,084	5.3	35.7	75.3	19.2	3.5	7.8	9.6
	H20年6月調査全体	2,060	4.5	35.3	76.1	18.1	3.5	6.2	8.5
	H20年12月調査全体	2,071	4.3	35.9	75.1	16.8	3.5	6.0	9.5
今回調査全体		2,000	5.7	24.4	76.3	10.9	2.9	7.9	7.3
年代	20代	400	3.3	17.5	76.3	5.8	2.3	4.5	4.5
	30代	400	4.0	23.0	76.5	8.5	4.0	7.3	9.3
	40代	400	3.8	25.5	76.3	13.0	4.0	5.3	7.3
	50代	400	6.8	30.0	77.3	12.8	1.5	11.0	7.3
	60代以上	400	10.5	26.0	75.3	14.3	2.8	11.3	8.0
地域	北海道	200	6.5	21.0	75.0	15.0	4.0	4.5	6.5
	東北	200	6.0	24.0	72.0	11.0	1.5	12.5	7.0
	関東	200	9.0	30.0	74.5	6.0	2.5	10.0	7.0
	北陸	200	3.5	18.5	84.5	10.0	3.0	10.5	7.5
	東海	200	5.0	30.0	77.0	8.5	1.5	5.0	7.5
	近畿	200	14.0	23.0	74.0	12.0	3.0	7.5	6.0
	中国	200	5.0	23.0	77.0	10.5	4.5	4.5	9.0
	四国	200	1.0	27.0	71.5	13.5	2.0	6.5	6.5
	九州	200	4.0	16.5	84.5	11.0	5.5	8.5	5.5
沖縄	200	2.5	31.0	73.0	11.0	1.5	9.0	10.0	
世帯年収	300万円未満	401	3.5	20.4	74.8	9.0	3.2	5.2	6.0
	300~499万円	485	5.4	21.2	76.3	10.1	3.7	9.3	6.4
	500~699万円	502	6.4	26.9	77.5	12.2	2.8	7.2	9.8
	700~999万円	397	5.8	26.2	76.1	12.1	3.0	9.1	7.3
	1,000万円以上	205	8.3	29.3	77.6	11.2	0.5	8.8	4.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	1.4	26.7	77.5	10.5	3.9	6.3	10.5
	成長期の子供がいる世帯	308	5.5	26.9	80.5	14.0	4.9	6.5	9.1
	20歳代の成人がいる世帯	563	4.1	21.3	74.6	9.4	2.1	6.0	5.9
	子供がいない世帯	571	7.0	25.2	75.8	8.1	2.1	9.5	5.4
	高齢者のみの世帯	273	10.6	23.8	74.7	16.5	2.9	11.4	8.4

■ 別添図表 I - 5 購買決定プロセス

(単位：%)

		買物回数	最初から家で決めていた	チラシを見て決めた	店で特売だったので買った	店でメニュー提案を見て決めた	特売やメニュー提案以外で決定	無回答
時系列	H18年12月調査全体	11,841	30.3	14.4	29.9	6.6	18.6	0.2
	H19年6月調査全体	10,820	27.5	13.3	30.6	6.8	21.8	0.1
	H19年12月調査全体	11,579	29.4	13.1	29.2	9.7	18.5	-
	H20年6月調査全体	10,622	26.4	12.9	32.1	11.6	16.9	0.2
	H20年12月調査全体	10,856	30.0	13.5	32.2	6.4	17.8	0.1
今回調査全体		6,750	28.9	10.3	36.3	9.1	15.5	0.0
年代	20代	936	32.8	10.6	33.4	9.5	13.7	0.0
	30代	1,184	29.1	7.3	40.2	7.8	15.7	0.0
	40代	1,316	25.9	10.3	38.5	9.7	15.6	0.0
	50代	1,604	28.3	10.0	35.0	8.2	18.4	0.0
	60代以上	1,710	29.5	12.3	34.6	10.1	13.6	0.0
地域	北海道	606	24.1	14.4	40.6	5.8	15.2	0.0
	東北	676	28.6	11.7	36.1	11.7	12.0	0.0
	関東	675	34.5	8.3	35.0	7.1	15.1	0.0
	北陸	714	22.1	9.2	41.7	12.0	14.8	0.0
	東海	663	23.7	12.2	38.0	7.4	18.7	0.0
	近畿	661	28.7	9.4	36.6	10.6	14.7	0.0
	中国	710	29.3	9.2	36.1	7.5	18.0	0.0
	四国	741	26.3	11.6	36.0	10.8	15.2	0.0
	九州	726	31.5	6.7	32.9	11.3	17.5	0.0
沖縄	578	41.7	10.6	29.2	5.4	13.1	0.0	
世帯年収	300万円未満	1,111	25.4	10.6	41.2	8.2	14.6	0.0
	300～499万円	1,559	31.7	8.1	37.7	9.4	13.1	0.0
	500～699万円	1,748	26.7	11.3	37.6	9.3	15.1	0.0
	700～999万円	1,468	29.8	11.0	33.4	9.3	16.5	0.0
	1,000万円以上	828	30.9	10.6	30.0	9.2	19.3	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	933	29.5	8.0	37.1	9.1	16.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	1,186	28.0	12.2	32.5	11.1	16.1	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	1,662	30.0	10.9	36.9	7.7	14.4	0.0
	子供がいない世帯	1,830	26.9	9.5	39.1	8.1	16.5	0.0
	高齢者のみの世帯	1,139	30.9	10.4	34.1	10.5	14.1	0.0

別添図表 - 1 食肉等の1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

	世帯数	精肉計												鮮魚	
		牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
			国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H18年12月調査全体	2,265	-	582.8	116.7	327.7	138.5	555.7	151.4	340.4	-	-	-	-	728.6
	H19年6月調査全体	1,966	-	596.2	140.6	322.2	133.3	557.3	176.1	316.5	-	-	-	-	846.5
	H19年12月調査全体	2,084	-	719.7	214.3	370.5	134.8	596.5	148.1	327.9	-	-	-	-	814.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	545.6	141.0	294.4	110.2	520.0	158.6	299.4	-	-	-	-	708.7
	H20年12月調査全体	2,071	-	551.4	161.4	270.9	119.1	559.2	143.8	321.3	-	-	-	-	690.9
今回調査全体		2,000	1,231.5	458.0	295.0	78.9	84.0	422.1	109.7	207.0	17.1	1.2	5.4	10.9	597.0
年代	20代	400	745.9	210.4	130.8	29.6	50.0	284.8	84.9	151.9	7.1	0.0	4.4	2.2	268.0
	30代	400	976.3	296.7	184.5	46.5	65.7	336.7	99.5	210.9	15.0	0.0	5.5	12.0	337.0
	40代	400	1,268.4	392.1	186.4	92.7	113.0	460.0	139.8	220.5	28.2	0.0	7.1	20.7	470.2
	50代	400	1,470.3	562.5	376.8	85.7	100.0	526.3	121.3	233.5	14.0	1.0	2.9	8.8	824.7
	60代以上	400	1,696.5	828.2	596.7	140.1	91.4	502.9	102.9	218.3	21.3	5.0	7.1	10.8	1,085.1
地域	北海道	200	1,097.8	266.0	194.3	10.4	61.3	408.9	88.1	205.0	102.5	0.0	10.4	16.8	465.3
	東北	200	1,071.8	386.4	278.6	36.2	71.6	400.5	92.9	163.4	20.1	0.0	2.8	5.8	720.2
	関東	200	1,241.1	448.6	327.2	56.6	64.8	465.5	146.4	151.7	6.8	0.0	4.6	17.5	616.4
	北陸	200	1,055.4	252.3	114.3	68.5	69.5	489.0	133.0	165.5	0.0	0.0	2.9	12.8	582.8
	東海	200	1,174.3	414.3	313.3	59.5	41.6	465.6	98.7	185.8	2.9	0.0	2.5	4.6	635.6
	近畿	200	1,630.3	762.8	638.7	57.6	66.5	472.1	116.2	253.2	10.5	0.0	1.0	14.5	513.0
	中国	200	1,257.1	488.9	235.8	166.1	86.9	403.3	109.5	228.7	8.8	2.0	2.5	13.5	683.4
	四国	200	1,367.8	609.8	340.8	168.7	100.2	366.8	108.3	267.2	0.0	0.0	5.4	10.2	536.6
	九州	200	1,364.2	590.0	390.3	123.7	75.9	362.8	111.2	241.0	19.8	10.0	17.4	12.0	689.1
沖縄	200	1,055.0	360.6	117.2	41.8	201.6	386.7	92.6	208.9	0.0	0.0	4.6	1.5	527.9	
世帯年収	300万円未満	401	832.6	284.9	160.1	48.8	75.9	299.5	80.5	136.3	17.7	5.0	1.2	7.6	441.1
	300～499万円	485	1,090.8	392.1	233.0	64.3	94.8	363.1	103.2	198.1	25.3	0.0	5.6	3.3	562.9
	500～699万円	502	1,222.9	387.8	218.0	66.4	103.4	475.3	106.6	214.9	13.2	0.0	7.1	18.1	533.8
	700～999万円	397	1,382.0	504.5	288.2	138.7	77.7	449.5	148.2	248.5	10.0	0.0	4.9	16.4	660.9
	1,000万円以上	205	2,038.7	998.5	867.0	91.2	40.3	621.5	112.4	267.3	21.0	1.9	8.5	7.7	989.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	1,110.3	394.5	254.8	47.6	92.2	321.6	108.5	240.6	22.5	0.0	6.5	16.1	386.9
	成長期の子供がいる世帯	308	1,600.1	468.2	214.3	91.2	162.8	622.9	179.0	270.0	18.2	1.3	6.9	33.7	574.5
	20歳代の成人がいる世帯	563	1,084.0	412.2	269.9	81.1	61.2	368.1	98.1	178.3	14.4	0.0	8.6	4.3	425.7
	子供がいない世帯	571	1,100.2	381.7	260.7	57.4	63.6	419.9	96.2	184.4	12.9	0.0	3.2	1.8	651.7
	高齢者のみの世帯	273	1,520.9	766.7	552.0	138.5	76.2	416.5	84.9	207.6	24.9	7.3	0.5	12.5	1,080.8

今回調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 2 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切落とし・ 小間切れ
時系列	H18年12月調査全体	2,265	41.2	55.0	32.9	115.1	221.6	76.4
	H19年6月調査全体	1,966	66.2	67.2	21.8	139.0	177.5	87.5
	H19年12月調査全体	2,084	48.1	63.9	22.8	144.5	296.5	111.1
	H20年6月調査全体	2,060	53.5	44.6	19.6	142.2	158.2	96.9
	H20年12月調査全体	2,071	46.7	46.6	24.2	78.3	234.7	93.3
今回調査全体		2,000	32.5	68.1	19.8	97.0	171.4	53.3
年代	20代	400	20.3	20.7	7.7	43.0	72.2	33.4
	30代	400	35.4	19.4	25.2	79.5	80.8	34.0
	40代	400	19.4	53.3	10.4	104.6	140.4	50.2
	50代	400	47.7	98.2	18.7	87.0	217.8	75.9
	60代以上	400	39.9	148.8	37.0	170.9	346.0	73.1
地域	北海道	200	22.7	120.1	3.8	18.3	61.2	20.4
	東北	200	35.6	72.6	5.1	115.8	102.9	48.1
	関東	200	44.7	25.2	15.0	80.9	216.4	57.0
	北陸	200	41.6	40.1	9.4	37.4	56.3	59.4
	東海	200	26.0	49.2	9.0	77.0	174.2	70.8
	近畿	200	12.7	88.4	20.8	178.7	391.4	57.1
	中国	200	29.5	94.9	61.6	100.8	142.9	42.5
	四国	200	58.9	127.9	21.9	139.2	167.4	79.3
	九州	200	39.6	33.5	39.0	73.7	303.4	70.5
	沖縄	200	14.1	29.0	12.6	148.2	98.2	28.2
世帯年収	300万円未満	401	13.6	17.8	13.1	70.3	121.4	35.5
	300～499万円	485	28.6	34.6	20.8	96.4	142.6	57.0
	500～699万円	502	34.4	31.5	17.4	82.6	157.6	47.6
	700～999万円	397	55.8	86.9	22.8	97.8	153.5	68.7
	1,000万円以上	205	30.7	302.5	31.8	186.1	361.3	64.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	53.1	35.1	15.6	106.5	111.4	42.4
	成長期の子供がいる世帯	308	28.5	39.8	17.6	110.7	194.5	70.1
	20歳代の成人がいる世帯	563	33.0	97.0	13.0	61.7	138.8	52.1
	子供がいない世帯	571	23.9	51.6	13.2	78.9	148.4	48.0
	高齢者のみの世帯	273	32.7	109.5	54.7	182.4	323.4	59.3

別添図表 - 3 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H18年12月調査全体	2,265	83.3	32.6	15.1	33.5	226.5	119.1
	H19年6月調査全体	1,966	77.6	40.2	14.2	34.8	211.0	113.5
	H19年12月調査全体	2,084	73.1	30.7	18.2	36.1	266.2	141.8
	H20年6月調査全体	2,060	68.7	37.1	8.6	41.0	210.4	129.6
	H20年12月調査全体	2,071	65.8	35.2	10.1	30.3	254.1	139.5
今回調査全体		2,000	76.3	30.8	7.9	25.4	180.1	79.6
年代	20代	400	41.2	8.9	7.0	12.1	107.5	91.6
	30代	400	40.5	22.3	11.3	23.7	129.2	95.0
	40代	400	82.5	23.4	6.9	36.0	204.3	81.5
	50代	400	107.2	46.0	8.6	24.8	237.7	79.8
	60代以上	400	110.2	53.4	6.0	30.3	221.7	50.0
地域	北海道	200	74.5	35.8	10.5	39.5	163.3	65.4
	東北	200	56.2	37.9	10.2	43.7	174.1	67.7
	関東	200	72.1	42.3	8.4	14.8	216.2	99.0
	北陸	200	136.0	31.0	7.2	45.3	131.4	105.7
	東海	200	105.5	11.3	4.2	21.1	185.4	109.5
	近畿	200	64.6	36.5	6.1	19.8	249.4	76.3
	中国	200	51.3	22.1	1.4	8.6	202.2	103.3
	四国	200	63.9	25.9	6.0	20.1	173.9	69.1
	九州	200	47.1	30.1	3.8	16.4	160.4	76.4
沖縄	200	92.1	35.0	21.5	24.4	144.8	23.2	
世帯年収	300万円未満	401	35.8	20.8	5.5	21.5	141.8	57.9
	300～499万円	485	68.2	22.5	13.0	21.6	146.1	66.0
	500～699万円	502	102.7	34.3	6.6	24.9	181.8	106.0
	700～999万円	397	69.8	43.8	7.1	36.3	186.5	81.9
	1,000万円以上	205	126.7	34.9	4.0	17.5	320.7	88.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	36.1	23.8	1.2	25.2	134.5	84.1
	成長期の子供がいる世帯	308	119.5	49.7	7.6	45.2	248.9	122.3
	20歳代の成人がいる世帯	563	60.3	23.2	5.1	17.3	151.3	94.1
	子供がいない世帯	571	93.1	30.3	7.8	27.6	171.3	61.8
	高齢者のみの世帯	273	67.5	33.4	21.6	15.3	228.0	33.9

別添図表 - 4 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H18年12月調査全体	2,265	36.0	91.8	174.2	19.4	76.5	70.7
	H19年6月調査全体	1,966	20.0	72.6	203.3	44.2	80.8	64.0
	H19年12月調査全体	2,084	35.3	128.2	245.6	47.6	89.5	68.8
	H20年6月調査全体	2,060	24.8	93.0	146.7	20.6	109.7	51.4
	H20年12月調査全体	2,071	19.4	91.3	177.0	23.4	99.9	66.2
今回調査全体		2,000	22.2	88.7	152.1	27.1	51.6	40.6
年代	20代	400	24.5	9.4	63.6	8.9	42.5	14.5
	30代	400	8.5	46.0	94.0	17.4	40.4	16.1
	40代	400	13.9	68.1	114.3	20.3	51.8	39.7
	50代	400	15.8	110.7	159.9	43.4	50.1	75.2
	60代以上	400	48.1	209.3	328.4	45.2	73.3	57.5
地域	北海道	200	14.4	35.6	124.5	1.5	15.6	24.8
	東北	200	7.9	112.6	93.0	56.8	45.7	28.1
	関東	200	52.6	54.9	171.8	20.0	50.1	34.9
	北陸	200	10.5	47.7	49.0	23.9	48.5	39.1
	東海	200	15.2	65.1	154.7	24.0	22.1	31.3
	近畿	200	30.6	150.0	246.3	20.2	83.5	80.4
	中国	200	44.9	102.3	119.0	50.0	55.3	48.3
	四国	200	12.3	82.5	209.8	63.0	90.4	61.3
	九州	200	29.6	123.1	182.6	5.9	85.5	52.8
沖縄	200	3.5	113.2	170.1	5.3	19.4	4.9	
世帯年収	300万円未満	401	16.8	59.1	85.7	2.9	49.1	19.2
	300～499万円	485	7.1	72.0	132.8	18.3	44.4	38.3
	500～699万円	502	11.2	77.2	122.7	23.1	49.5	32.9
	700～999万円	397	34.7	84.4	124.0	41.2	67.2	61.4
	1,000万円以上	205	70.1	226.9	407.9	78.5	51.1	68.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	8.9	64.7	110.2	18.4	64.9	15.0
	成長期の子供がいる世帯	308	25.3	91.0	143.1	25.8	54.3	49.7
	20歳代の成人がいる世帯	563	19.5	44.1	172.3	25.2	39.4	51.2
	子供がいない世帯	571	21.2	92.2	96.7	24.9	46.7	31.7
	高齢者のみの世帯	273	40.0	195.7	279.9	45.8	70.1	53.8

別添図表 - 5 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H18年12月調査全体	2,265	28.3	70.2	125.0	20.9	124.2	93.3
	H19年6月調査全体	1,966	26.7	67.9	128.1	26.8	125.9	85.7
	H19年12月調査全体	2,084	26.5	73.5	149.4	24.3	159.7	98.3
	H20年6月調査全体	2,060	22.9	72.4	129.0	21.9	154.6	70.1
	H20年12月調査全体	2,071	27.1	72.1	127.3	21.1	170.5	80.0
今回調査全体		2,000	18.0	59.3	95.4	19.7	106.8	59.0
年代	20代	400	14.7	19.9	38.5	14.2	105.3	36.8
	30代	400	9.1	35.4	62.6	10.3	108.4	40.6
	40代	400	35.0	67.0	107.2	12.1	98.3	78.8
	50代	400	20.0	97.1	140.4	20.9	100.6	71.4
	60代以上	400	11.0	77.0	128.4	41.3	121.3	67.4
地域	北海道	200	16.4	53.6	108.1	7.0	121.7	65.9
	東北	200	15.0	72.4	83.4	19.7	122.8	37.9
	関東	200	20.8	83.5	135.9	13.1	73.5	70.6
	北陸	200	6.8	72.4	95.4	48.0	150.0	55.1
	東海	200	53.7	49.2	80.9	29.7	86.3	88.9
	近畿	200	5.4	64.4	134.7	6.8	105.5	83.7
	中国	200	15.8	38.3	105.8	7.5	125.0	55.6
	四国	200	14.9	67.2	76.3	27.2	86.5	54.5
	九州	200	20.5	21.3	53.3	24.0	121.6	64.2
	沖縄	200	10.5	70.4	80.6	14.5	74.9	13.6
世帯年収	300万円未満	401	12.3	35.0	57.3	8.1	96.8	39.6
	300～499万円	485	10.8	40.1	78.5	15.4	98.3	47.3
	500～699万円	502	31.3	78.6	74.7	24.1	129.9	69.0
	700～999万円	397	9.6	69.4	124.3	19.3	93.4	67.4
	1,000万円以上	205	30.6	86.1	199.9	43.8	118.5	86.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	10.0	32.2	58.5	9.1	96.2	57.6
	成長期の子供がいる世帯	308	47.5	89.7	163.8	9.6	125.9	82.3
	20歳代の成人がいる世帯	563	14.5	43.5	73.3	16.3	114.0	45.8
	子供がいない世帯	571	12.4	72.9	93.9	28.2	106.3	53.2
	高齢者のみの世帯	273	11.9	57.3	105.9	31.7	82.4	73.6

別添図表 - 6 食肉の購入世帯当り購入量

(単位:円)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H18年12月調査全体	-	517.2	420.5	454.0	470.0	583.9	415.8	576.3	-	-	-	-	-
	H19年6月調査全体	-	504.7	427.6	433.0	479.5	543.4	392.6	547.0	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	505.1	456.0	431.7	445.4	582.7	395.9	582.5	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	463.6	417.5	411.4	432.8	530.1	393.2	540.8	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	491.4	530.2	399.4	464.3	557.6	384.4	540.3	-	-	-	-	-
今回調査全体		965.2	474.5	441.5	400.3	468.9	517.9	393.1	583.1	668.4	225.0	325.2	400.1	603.5
年代	20代	772.9	439.0	431.9	325.9	474.0	443.9	384.3	469.5	553.3	-	220.0	239.7	426.9
	30代	973.3	434.3	385.7	354.1	472.3	492.4	389.5	673.8	428.4	-	542.0	542.0	489.3
	40代	1,062.3	452.2	412.9	408.0	430.1	574.9	429.3	646.6	949.5	-	296.1	437.6	536.0
	50代	1,021.5	455.7	412.4	387.9	440.1	548.0	395.2	568.9	652.3	150.0	250.4	261.6	655.0
	60代以上	961.2	561.7	521.7	487.0	558.7	510.1	357.9	536.4	639.3	300.0	328.3	487.7	739.5
地域	北海道	1,113.7	522.0	423.3	543.6	482.3	621.6	484.3	655.0	717.8	-	1,400.0	387.7	692.2
	東北	853.1	465.3	518.9	375.5	377.5	447.9	408.0	468.8	455.3	-	215.0	400.0	601.1
	関東	942.0	429.3	444.1	280.6	421.6	565.2	403.3	482.8	800.0	-	177.0	432.0	543.5
	北陸	851.6	428.1	348.5	407.1	446.8	524.3	390.6	447.9	-	-	258.3	466.7	630.2
	東海	805.7	400.5	390.0	343.8	397.1	507.0	370.8	472.3	216.0	-	400.0	203.5	556.9
	近畿	1,039.1	495.6	480.1	352.4	518.3	491.8	373.4	662.8	600.0	-	369.0	350.0	605.8
	中国	1,008.0	542.9	483.4	500.5	518.7	512.2	378.2	694.0	100.0	150.0	125.0	683.0	727.3
	四国	968.0	433.7	378.2	395.2	428.5	474.1	389.2	576.2	-	-	257.5	324.5	554.0
	九州	1,099.1	504.3	465.0	420.1	482.2	490.3	377.0	697.9	1,500.0	300.0	257.1	397.2	636.1
沖縄	977.3	526.0	495.0	379.8	533.1	555.2	366.7	627.0	-	-	240.0	-	515.2	
世帯年収	300万円未満	799.7	422.1	374.3	279.5	522.3	468.9	350.4	502.7	590.0	300.0	180.0	364.1	516.9
	300～499万円	910.5	492.7	443.9	368.8	527.3	468.6	378.0	611.9	861.1	-	192.5	342.3	652.3
	500～699万円	1,026.7	449.1	395.4	429.4	440.4	564.6	402.2	612.6	596.2	-	410.3	447.8	566.9
	700～999万円	1,051.3	482.6	417.2	474.9	436.6	525.7	426.5	602.5	720.0	-	411.7	435.0	571.6
	1,000万円以上	1,042.2	518.0	540.0	394.1	340.8	572.5	399.6	549.8	574.3	150.0	349.4	300.0	775.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	989.8	455.5	417.7	417.2	462.4	448.9	420.7	673.7	582.5	-	525.5	747.0	548.1
	成長期の子供がいる世帯	1,260.9	517.0	448.8	377.5	498.7	658.5	466.4	709.4	880.0	150.0	281.0	447.0	563.4
	20歳代の成人がいる世帯	896.3	461.2	480.7	369.1	441.1	485.5	378.2	490.4	853.7	-	274.7	219.8	542.9
	子供がいない世帯	886.7	431.2	390.1	414.4	442.6	515.7	383.3	581.8	547.5	-	283.3	229.0	621.8
	高齢者のみの世帯	863.9	540.2	487.0	461.8	535.8	470.0	290.7	492.0	597.0	300.0	100.0	490.0	716.4

今回調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 7 食肉の平均購入単価(100g当り)

(単位:円)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H18年12月調査全体	-	256.1	512.0	257.7	178.5	129.2	107.8	97.4	-	-	-	-	-
	H19年6月調査全体	-	262.7	517.3	267.9	167.7	137.4	118.3	99.9	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	307.0	653.0	306.8	166.9	133.8	108.1	93.6	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	276.2	556.5	289.6	156.2	134.5	113.5	101.4	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	265.0	548.1	271.7	150.9	133.5	113.0	100.8	-	-	-	-	-
今回調査全体		151.2	283.3	405.5	229.2	154.4	138.5	112.5	92.3	126.9	532.9	113.6	132.5	158.8
年代	20代	128.4	211.6	340.6	171.2	122.0	132.0	97.2	91.2	99.9	-	146.4	82.6	151.7
	30代	120.3	218.9	334.5	160.9	135.4	119.4	101.1	81.6	140.2	-	75.3	85.9	132.7
	40代	135.9	241.8	319.8	264.3	163.6	128.5	119.1	88.4	107.9	-	129.2	187.1	152.7
	50代	159.9	293.1	395.7	204.9	177.2	147.6	116.2	95.6	122.9	265.3	93.5	150.3	161.0
	60代以上	203.4	369.4	500.7	282.4	160.9	162.0	128.4	108.6	166.7	666.7	144.3	126.1	171.2
地域	北海道	119.7	283.4	582.2	76.2	129.8	113.5	84.6	83.3	124.2	-	74.0	69.4	135.6
	東北	156.1	286.0	432.1	175.4	144.0	146.5	102.3	102.3	110.2	-	130.7	143.8	149.1
	関東	164.3	314.5	408.3	288.1	153.8	141.6	122.8	103.9	170.0	-	142.9	134.9	175.9
	北陸	142.0	211.4	298.1	201.1	144.5	147.4	136.3	88.9	-	-	75.9	182.6	135.3
	東海	166.6	326.5	394.8	266.2	159.6	149.6	109.9	106.2	268.5	-	125.0	112.4	177.5
	近畿	186.2	369.6	466.3	206.2	160.3	156.3	123.7	98.8	116.7	-	53.9	127.7	166.3
	中国	145.3	256.8	336.8	265.5	152.4	135.7	127.8	82.5	550.0	265.3	140.0	131.6	165.6
	四国	158.2	288.5	383.8	257.1	187.1	140.2	112.9	99.1	-	-	105.6	157.5	155.6
	九州	149.5	276.2	354.7	214.2	165.8	126.2	107.0	87.9	132.0	666.7	183.8	121.1	166.5
沖縄	127.3	200.8	449.4	216.6	150.5	130.5	98.6	83.1	-	-	127.1	-	162.2	
世帯年収	300万円未満	139.3	275.1	434.4	253.6	160.1	129.0	112.7	78.4	133.9	666.7	165.6	119.7	141.9
	300～499万円	140.6	242.1	355.3	222.0	142.4	134.1	106.1	90.3	143.0	-	167.1	117.3	152.7
	500～699万円	136.6	251.2	397.0	200.8	159.6	136.8	103.0	85.0	110.8	-	83.2	116.0	147.6
	700～999万円	149.3	255.3	327.8	235.8	151.8	133.8	127.2	98.7	110.5	-	156.0	172.1	168.7
	1,000万円以上	218.6	439.0	506.4	263.5	186.5	168.1	120.4	123.8	124.7	265.3	100.2	175.3	189.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	124.8	229.1	339.3	145.8	149.5	120.6	97.4	83.9	137.7	-	58.7	86.6	119.3
	成長期の子供がいる世帯	135.4	217.1	297.2	227.0	156.0	135.1	119.2	88.6	105.9	265.3	150.9	174.7	163.0
	20歳代の成人がいる世帯	154.9	287.3	445.2	223.8	135.7	144.2	103.4	95.4	115.1	-	171.3	108.0	143.1
	子供がいない世帯	150.4	289.5	399.9	213.6	158.4	139.5	121.0	90.4	112.4	-	89.0	111.9	163.6
	高齢者のみの世帯	207.2	392.7	488.0	323.5	194.2	150.5	128.1	113.0	189.8	666.7	150.0	139.1	182.7

今回調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 8 食肉類の購入世帯率

(単位: %)

	世帯数	精肉計												鮮魚	
		牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
			国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H18年12月調査全体	2,265	-	45.5	6.0	28.7	17.0	75.0	34.5	61.5	1.2	0.4	2.9	-	67.5
	H19年6月調査全体	1,966	-	45.0	6.4	27.8	16.6	74.7	37.9	57.9	1.7	0.1	2.4	-	70.5
	H19年12月調査全体	2,084	-	46.4	7.2	28.0	18.1	76.5	34.6	60.1	1.8	0.6	3.0	-	70.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	42.6	6.1	24.7	16.3	72.9	35.5	54.6	2.1	0.5	2.3	-	69.9
	H20年12月調査全体	2,071		42.3	5.6	25.0	17.0	75.1	33.1	59.0	1.2	0.3	2.8	-	66.9
今回調査全体		2,000	84.4	34.6	17.0	8.8	11.7	59.4	25.2	39.0	2.0	0.1	1.6	1.8	58.1
年代	20代	400	76.5	23.3	9.5	6.0	9.0	50.5	24.3	36.0	1.0	0.0	1.5	1.3	38.5
	30代	400	83.5	30.8	14.0	8.3	10.8	59.3	26.0	39.8	2.5	0.0	1.8	1.8	49.8
	40代	400	87.0	35.5	14.3	8.8	15.8	62.0	27.5	38.8	2.8	0.0	2.0	2.0	57.3
	50代	400	88.5	42.0	23.3	10.0	12.8	64.0	26.5	43.5	1.8	0.3	1.3	2.3	69.3
	60代以上	400	86.3	41.3	24.0	10.8	10.0	61.0	21.8	37.0	2.0	0.3	1.5	1.8	75.5
地域	北海道	200	82.0	18.0	8.0	2.5	9.5	59.0	22.0	37.5	11.5	0.0	1.0	2.0	52.0
	東北	200	80.5	29.0	12.5	5.5	13.0	62.0	23.5	33.5	4.0	0.0	1.0	1.5	65.5
	関東	200	84.0	33.5	19.0	7.0	10.0	61.5	30.5	31.5	0.5	0.0	2.5	3.0	58.5
	北陸	200	87.5	30.0	12.5	8.5	11.0	65.0	25.5	41.5	0.0	0.0	1.5	1.5	62.0
	東海	200	86.0	31.5	20.0	6.5	6.5	61.5	23.5	37.0	0.5	0.0	0.5	2.0	62.5
	近畿	200	86.0	42.5	29.0	8.5	8.0	61.5	26.0	40.0	1.5	0.0	0.5	1.5	50.0
	中国	200	85.0	36.0	16.5	12.5	11.0	57.0	23.0	41.0	1.0	0.5	1.5	1.5	57.5
	四国	200	86.0	46.0	22.0	16.5	12.5	57.0	25.5	48.5	0.0	0.0	2.0	2.0	58.0
	九州	200	84.0	44.0	24.5	14.0	10.0	58.0	27.5	39.0	1.0	0.5	4.0	2.5	61.0
沖縄	200	82.5	35.0	6.0	6.0	25.0	51.0	25.0	40.5	0.0	0.0	1.5	0.5	53.5	
世帯年収	300万円未満	401	74.8	24.9	10.0	7.0	9.2	48.4	20.7	34.7	2.2	0.2	0.7	1.7	49.4
	300～499万円	485	82.7	33.2	15.1	8.5	12.6	57.1	25.4	36.7	2.1	0.0	1.9	0.8	55.9
	500～699万円	502	87.8	34.7	14.7	7.8	14.5	62.9	26.5	42.4	2.0	0.0	2.2	2.8	60.4
	700～999万円	397	88.4	40.8	21.4	12.3	11.8	65.2	28.0	41.8	1.3	0.0	0.8	2.0	62.5
	1,000万円以上	205	90.2	44.9	32.2	8.8	6.8	65.4	24.4	39.0	2.9	0.5	2.4	1.5	65.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	88.4	36.8	17.5	8.1	13.7	60.7	27.4	43.9	2.8	0.0	2.5	1.8	55.4
	成長期の子供がいる世帯	308	92.2	41.2	16.6	9.4	20.8	70.1	33.1	43.8	1.9	0.3	1.6	3.6	61.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	79.6	32.1	13.5	10.5	10.3	54.4	25.9	38.9	1.4	0.0	2.0	2.0	48.3
	子供がいない世帯	571	82.7	31.0	17.0	6.5	9.1	57.6	20.8	35.6	2.1	0.0	1.4	0.7	59.7
	高齢者のみの世帯	273	84.6	37.0	24.2	9.9	7.3	59.7	21.6	35.9	2.2	0.4	0.4	1.8	74.0

今回調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

		回答数	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類加工品	肉類惣菜
時系列	H18年12月調査全体	2,265	27.5	26.9	37.8	-	13.6
	H19年6月調査全体	1,966	32.9	27.1	38.8	-	13.1
	H19年12月調査全体	2,084	28.2	28.6	37.8	-	14.4
	H20年6月調査全体	2,060	32.8	28.2	39.2	-	13.6
	H20年12月調査全体	2,071	28.2	26.9	39.8	-	13.2
今回調査全体		2,000	21.2	16.2	22.5	13.4	18.0
年代	20代	400	18.5	14.3	21.8	11.3	16.0
	30代	400	18.8	14.0	27.8	13.3	20.5
	40代	400	20.5	15.8	27.0	13.0	20.5
	50代	400	22.3	20.5	19.0	14.0	17.8
	60代以上	400	25.8	16.3	17.0	15.3	15.3
地域	北海道	200	16.0	17.0	25.5	9.5	14.0
	東北	200	22.5	19.5	25.0	13.5	19.5
	関東	200	25.0	17.5	22.0	13.0	15.0
	北陸	200	21.0	13.5	18.5	15.0	21.0
	東海	200	22.0	12.5	22.0	17.0	18.5
	近畿	200	25.0	12.5	24.5	9.5	16.0
	中国	200	21.5	18.0	17.0	9.0	18.0
	四国	200	20.0	14.5	22.0	11.5	23.5
	九州	200	21.5	21.5	21.5	10.5	15.5
	沖縄	200	17.0	15.0	27.0	25.0	19.0
世帯年収	300万円未満	401	17.7	15.0	20.2	16.5	20.4
	300～499万円	485	21.0	15.1	21.2	12.4	19.2
	500～699万円	502	22.7	14.3	22.3	11.6	17.7
	700～999万円	397	22.2	19.9	25.4	15.4	16.6
	1,000万円以上	205	22.4	18.5	25.4	9.3	14.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	19.6	15.1	31.9	16.8	16.1
	成長期の子供がいる世帯	308	25.0	20.8	29.2	12.7	22.1
	20歳代の成人がいる世帯	563	20.1	14.6	22.0	13.0	16.3
	子供がいない世帯	571	21.2	15.1	18.0	11.4	18.9
	高齢者のみの世帯	273	20.5	17.6	15.4	15.4	16.8

今回調査より「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

別添図表 - 10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H18年12月調査全体	2,265	3.7	4.1	4.6	8.8	19.4	11.9
	H19年6月調査全体	1,966	4.6	4.7	3.3	9.7	16.0	14.0
	H19年12月調査全体	2,084	3.8	4.0	3.5	9.5	19.9	15.2
	H20年6月調査全体	2,060	3.7	3.3	3.1	10.9	15.0	15.5
	H20年12月調査全体	2,071	3.1	3.7	3.0	6.7	17.8	14.9
今回調査全体		2,000	3.2	3.6	2.4	6.5	14.6	9.6
年代	20代	400	2.5	2.0	1.5	2.8	7.8	7.5
	30代	400	3.5	1.8	3.0	7.0	9.3	8.8
	40代	400	2.8	5.0	1.8	8.8	13.0	9.5
	50代	400	3.0	4.5	2.5	6.3	20.8	11.8
	60代以上	400	4.0	4.8	3.0	7.5	22.0	10.3
地域	北海道	200	4.0	3.0	0.5	2.0	5.5	3.5
	東北	200	2.0	3.5	1.5	6.0	12.5	8.5
	関東	200	2.5	2.0	1.5	6.5	13.0	12.0
	北陸	200	5.0	1.5	1.5	4.0	7.5	12.0
	東海	200	2.5	3.5	2.0	4.5	15.0	8.5
	近畿	200	2.0	3.5	1.5	9.0	26.0	8.0
	中国	200	3.5	5.5	4.0	6.0	15.0	10.5
	四国	200	4.5	5.5	3.5	8.0	16.5	14.5
	九州	200	3.5	4.5	5.0	7.0	20.0	11.0
沖縄	200	2.0	3.5	2.5	11.5	14.5	7.0	
世帯年収	300万円未満	401	1.5	2.0	2.0	6.0	10.7	7.0
	300～499万円	485	3.5	2.7	2.5	5.8	13.2	9.1
	500～699万円	502	4.2	2.8	2.8	6.4	13.5	8.8
	700～999万円	397	4.3	4.5	2.3	7.1	17.6	12.6
	1,000万円以上	205	1.0	9.3	2.0	7.8	22.0	11.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	4.9	2.5	1.8	8.8	11.9	10.5
	成長期の子供がいる世帯	308	2.9	4.2	2.3	8.1	18.2	12.7
	20歳代の成人がいる世帯	563	3.2	3.0	2.3	4.1	12.4	10.3
	子供がいない世帯	571	2.3	4.0	1.9	6.0	13.1	7.4
	高齢者のみの世帯	273	3.3	4.4	4.0	8.1	20.5	8.1

別添図表 - 11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H18年12月調査全体	2,265	12.2	6.0	3.5	5.5	38.3	27.2
	H19年6月調査全体	1,966	11.5	6.8	3.3	6.9	37.2	25.7
	H19年12月調査全体	2,084	10.8	5.1	3.7	6.3	44.1	30.0
	H20年6月調査全体	2,060	10.3	6.2	2.1	6.6	39.2	28.2
	H20年12月調査全体	2,071	10.5	5.8	2.3	5.8	41.7	30.3
今回調査全体		2,000	9.3	5.6	1.7	4.3	32.5	17.2
年代	20代	400	4.8	2.8	1.8	2.8	25.0	20.8
	30代	400	7.0	3.3	1.0	3.5	28.0	24.5
	40代	400	10.3	5.5	1.8	5.3	34.5	15.8
	50代	400	12.5	7.8	1.8	4.0	39.0	12.8
	60代以上	400	11.8	8.5	2.3	6.0	35.8	12.0
地域	北海道	200	9.5	7.0	2.0	6.0	32.0	14.5
	東北	200	7.5	7.0	3.0	8.0	35.0	17.5
	関東	200	9.0	6.5	2.0	3.5	37.5	19.0
	北陸	200	11.5	7.5	2.5	7.5	25.0	24.0
	東海	200	10.0	3.5	1.0	2.0	32.0	21.0
	近畿	200	9.5	5.5	1.0	3.5	37.0	15.5
	中国	200	8.0	5.0	0.5	2.5	32.0	20.5
	四国	200	8.0	4.5	1.5	3.0	34.0	15.0
	九州	200	7.0	5.5	1.5	3.0	32.0	17.5
	沖縄	200	12.5	3.5	2.0	4.0	28.0	7.0
世帯年収	300万円未満	401	6.7	4.2	1.2	4.5	27.9	12.2
	300～499万円	485	8.0	4.5	1.6	3.9	30.3	17.1
	500～699万円	502	10.2	6.6	2.0	4.2	33.5	21.7
	700～999万円	397	9.8	6.3	1.8	5.3	34.5	19.1
	1,000万円以上	205	14.1	6.3	1.5	2.0	40.5	12.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	6.7	4.6	0.4	4.2	30.9	21.4
	成長期の子供がいる世帯	308	13.3	8.1	2.3	5.5	38.0	20.1
	20歳代の成人がいる世帯	563	6.6	4.4	1.4	2.7	29.3	19.9
	子供がいない世帯	571	10.3	5.8	1.8	5.3	30.1	14.2
	高齢者のみの世帯	273	10.6	5.5	2.9	4.4	39.2	9.9

別添図表 - 12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H18年12月調査全体	2,265	3.8	7.9	11.1	2.0	9.7	8.4
	H19年6月調査全体	1,966	3.3	7.5	12.3	2.5	10.4	7.9
	H19年12月調査全体	2,084	4.0	10.1	13.3	2.4	10.4	8.1
	H20年6月調査全体	2,060	3.6	7.6	10.3	1.8	13.5	6.6
	H20年12月調査全体	2,071	3.0	8.3	11.0	1.1	12.6	6.6
今回調査全体		2,000	2.5	7.7	9.0	1.6	5.9	5.5
年代	20代	400	2.8	2.0	6.3	1.0	4.5	3.3
	30代	400	1.3	5.5	6.8	1.5	6.5	3.0
	40代	400	2.0	6.0	8.8	2.0	6.0	6.5
	50代	400	2.3	10.8	9.5	1.5	5.5	8.0
	60代以上	400	4.0	14.3	13.8	1.8	7.0	6.8
地域	北海道	200	2.5	4.0	3.0	0.5	3.0	4.0
	東北	200	1.5	7.0	7.0	2.0	6.5	4.5
	関東	200	4.0	6.0	9.0	1.0	6.0	4.5
	北陸	200	2.5	5.5	4.5	1.0	6.5	7.0
	東海	200	1.5	6.5	11.0	1.5	4.0	3.0
	近畿	200	1.5	8.5	11.0	2.0	5.0	7.5
	中国	200	4.5	8.5	9.0	2.5	6.5	6.0
	四国	200	2.0	9.0	11.5	3.5	10.5	8.0
	九州	200	3.5	9.0	10.5	1.0	7.0	9.0
沖縄	200	1.0	13.0	13.5	0.5	4.0	1.5	
世帯年収	300万円未満	401	2.2	6.2	6.7	0.5	4.7	2.7
	300～499万円	485	1.2	7.8	7.4	1.4	6.2	5.4
	500～699万円	502	2.4	7.4	9.2	1.8	5.6	4.2
	700～999万円	397	3.8	7.8	9.1	2.0	7.1	9.1
	1,000万円以上	205	2.9	11.2	16.6	2.4	6.3	7.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	1.1	6.7	7.7	1.8	8.1	3.2
	成長期の子供がいる世帯	308	4.2	9.7	9.7	1.6	7.5	6.8
	20歳代の成人がいる世帯	563	2.5	4.6	9.2	1.2	4.8	6.7
	子供がいない世帯	571	1.9	7.7	6.7	1.6	4.9	4.6
	高齢者のみの世帯	273	2.9	12.8	13.9	1.8	6.2	5.9

別添図表 - 13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H18年12月調査全体	2,265	6.5	11.3	19.7	3.0	24.7	18.4
	H19年6月調査全体	1,966	6.6	12.1	20.7	3.6	24.3	18.8
	H19年12月調査全体	2,084	6.0	13.3	22.7	3.6	30.0	19.3
	H20年6月調査全体	2,060	5.7	12.1	22.4	3.3	29.0	15.1
	H20年12月調査全体	2,071	6.8	12.1	19.9	3.3	32.7	15.6
今回調査全体		2,000	3.9	8.9	15.2	2.6	19.5	12.5
年代	20代	400	3.3	4.0	8.5	2.0	20.3	8.8
	30代	400	3.0	5.5	11.3	1.5	22.5	11.0
	40代	400	4.3	10.3	17.8	2.5	18.5	12.8
	50代	400	5.0	12.8	19.5	3.0	19.3	15.3
	60代以上	400	3.8	12.0	19.0	4.0	17.0	14.5
地域	北海道	200	3.5	9.0	18.0	1.0	22.0	15.0
	東北	200	3.5	12.0	14.5	2.0	22.5	10.5
	関東	200	4.5	10.0	20.0	3.5	14.0	11.5
	北陸	200	3.5	11.5	12.5	3.5	20.0	15.5
	東海	200	6.0	8.0	11.5	4.0	16.0	17.0
	近畿	200	2.0	5.5	19.0	1.5	23.0	14.0
	中国	200	4.0	6.5	15.0	0.5	21.5	12.0
	四国	200	4.0	9.5	15.5	4.0	19.5	12.0
	九州	200	5.0	5.5	10.5	3.5	22.5	14.0
	沖縄	200	2.5	11.5	15.5	2.5	14.0	3.0
世帯年収	300万円未満	401	3.7	5.7	11.2	1.5	18.2	9.7
	300～499万円	485	3.1	7.6	14.8	2.3	16.9	12.0
	500～699万円	502	4.4	10.2	13.5	2.6	22.1	13.5
	700～999万円	397	2.8	11.3	19.4	2.8	20.7	13.9
	1,000万円以上	205	6.8	10.2	19.0	5.4	20.0	14.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	3.2	6.3	10.5	1.4	21.4	12.6
	成長期の子供がいる世帯	308	6.2	13.3	23.4	1.9	21.8	14.6
	20歳代の成人がいる世帯	563	3.9	6.9	12.6	2.5	19.2	10.8
	子供がいない世帯	571	3.2	9.3	15.1	2.6	18.9	11.9
	高齢者のみの世帯	273	3.3	9.9	16.5	4.8	16.8	14.3

別添図表 - 14 食肉を購入する頻度が最も高い小売店

(単位：%)

		世帯数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協・農協系販売店	食肉ディスカウントストア	食肉専門店	その他△宅配等▽	無回答
今回調査全体		2,000	3.0	26.2	54.7	9.3	1.3	3.7	1.9	0.0
年代	20代	400	2.8	29.0	57.3	5.5	2.0	1.0	2.5	0.0
	30代	400	2.5	24.5	59.5	7.3	2.0	3.0	1.3	0.0
	40代	400	1.8	27.5	53.8	10.3	1.5	3.5	1.8	0.0
	50代	400	2.8	25.0	55.5	10.0	0.8	4.3	1.8	0.0
	60代以上	400	5.0	25.0	47.3	13.5	0.3	6.8	2.3	0.0
地域	北海道	200	3.5	31.5	46.5	14.5	1.0	2.0	1.0	0.0
	東北	200	1.5	29.0	47.0	14.5	1.5	5.0	1.5	0.0
	関東	200	6.0	33.5	49.0	4.5	1.0	3.5	2.5	0.0
	北陸	200	0.5	19.5	68.0	7.0	0.5	2.5	2.0	0.0
	東海	200	3.5	28.5	52.5	8.0	1.0	3.5	3.0	0.0
	近畿	200	5.0	27.0	49.0	9.5	0.5	5.5	3.5	0.0
	中国	200	5.0	24.0	58.5	8.0	1.0	3.0	0.5	0.0
	四国	200	1.0	25.0	58.5	9.5	1.0	3.5	1.5	0.0
	九州	200	1.5	17.5	64.5	8.5	4.5	2.0	1.5	0.0
	沖縄	200	2.0	26.5	53.0	9.0	1.0	6.5	2.0	0.0
世帯年収	300万円未満	401	2.7	25.7	56.9	8.7	2.5	2.7	0.7	0.0
	300～499万円	485	2.3	25.2	57.9	7.0	1.4	4.5	1.6	0.0
	500～699万円	502	2.6	26.7	53.4	10.2	1.2	3.6	2.4	0.0
	700～999万円	397	2.5	26.7	54.4	10.6	0.5	3.3	2.0	0.0
	1,000万円以上	205	6.8	27.8	46.3	10.7	0.5	4.4	3.4	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	1.1	25.6	56.8	8.1	1.4	5.3	1.8	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	1.9	25.0	55.2	12.3	2.3	2.3	1.0	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	3.0	25.8	57.2	7.5	1.2	2.8	2.5	0.0
	子供がいない世帯	571	3.2	28.4	54.8	7.4	1.2	3.9	1.2	0.0
	高齢者のみの世帯	273	5.5	24.5	46.2	15.0	0.4	5.1	3.3	0.0

別添図表 - 15 食肉小売店の選定理由

(単位:%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買いたい物ができる	近所にある	品質が良い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	20.0	14.2	1.7	3.6	7.7	7.7	0.4	10.1	26.6	6.5	1.6	0.1
年代	20代	400	32.0	14.0	1.5	2.8	4.5	5.0	0.3	6.8	29.5	3.0	0.8	0.0
	30代	400	26.8	12.5	1.3	4.0	4.8	4.5	0.5	8.8	31.3	5.0	0.8	0.0
	40代	400	18.8	13.8	2.0	3.0	7.0	7.8	0.8	10.8	26.5	8.0	1.8	0.0
	50代	400	12.8	13.0	1.0	4.3	12.3	8.0	0.3	12.5	23.5	9.8	2.8	0.0
	60代以上	400	9.8	17.5	2.5	3.8	10.0	13.3	0.3	11.8	22.3	6.8	2.0	0.3
地域	北海道	200	28.5	16.0	2.0	2.5	6.5	8.0	0.0	8.0	23.0	5.0	0.5	0.0
	東北	200	20.5	16.0	2.5	3.5	7.5	8.0	0.5	10.0	24.0	4.5	3.0	0.0
	関東	200	17.5	18.5	0.5	4.5	7.0	9.0	0.0	6.5	27.5	8.0	1.0	0.0
	北陸	200	18.5	9.0	2.0	4.5	9.0	6.0	0.5	14.0	30.5	4.5	1.5	0.0
	東海	200	19.0	11.5	0.5	3.5	7.5	12.0	0.0	8.0	27.5	7.5	3.0	0.0
	近畿	200	15.5	16.0	2.0	4.5	8.5	7.0	0.5	9.0	27.0	9.5	0.5	0.0
	中国	200	22.0	13.5	2.5	6.0	7.5	6.0	0.5	7.5	28.5	3.5	2.5	0.0
	四国	200	18.0	16.5	2.0	3.5	5.0	4.0	0.0	14.0	26.5	9.5	1.0	0.0
	九州	200	22.5	8.5	1.0	2.0	10.0	8.0	1.0	13.5	25.5	6.0	1.5	0.5
	沖縄	200	18.0	16.0	1.5	1.0	8.5	9.0	1.0	10.5	26.0	7.0	1.5	0.0
世帯年収	300万円未満	401	25.7	11.7	1.2	3.5	6.7	5.0	1.0	11.0	27.9	4.5	1.7	0.0
	300～499万円	485	23.5	13.0	1.9	3.7	7.6	6.6	0.2	9.7	27.6	5.2	1.0	0.0
	500～699万円	502	19.7	14.7	1.8	2.6	7.8	8.6	0.6	8.0	26.3	8.2	1.8	0.0
	700～999万円	397	16.1	15.6	2.0	5.5	7.8	8.6	0.0	10.8	26.4	5.8	1.0	0.3
	1,000万円以上	205	9.8	17.1	1.0	2.0	9.8	11.7	0.0	13.2	22.0	10.2	3.4	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	24.2	11.6	2.1	4.9	6.7	6.0	0.0	8.8	27.4	6.7	1.8	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	22.4	16.6	1.6	1.9	5.8	7.1	0.6	9.1	26.3	6.8	1.6	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	26.5	12.8	2.0	3.2	6.2	7.1	0.4	8.0	28.2	5.0	0.7	0.0
	子供がいない世帯	571	15.8	14.4	0.9	3.9	9.8	5.8	0.4	13.3	26.8	7.2	1.9	0.0
	高齢者のみの世帯	273	8.4	16.5	2.2	4.0	9.5	15.4	0.7	10.3	22.3	7.7	2.6	0.4

別添図表 - 16 食肉店への要望

(単位:%)

		世帯数	売価の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介表示	セールスや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスや挽き肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化	ポイントスタンプカード	POPやショーカードの表示	商品バラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティ検索システム店内常設	チラシ・ビラの配布	その他	無回答
今回調査全体		2,000	56.9	50.5	15.1	58.0	25.6	45.5	19.3	12.3	9.4	16.8	5.0	9.4	6.3	4.5	8.2	2.7	3.3	5.4	7.3	2.9	0.1
年代	20代	400	64.3	43.8	13.8	47.0	19.5	47.8	16.3	13.8	11.8	25.3	7.5	11.8	6.5	6.3	8.8	4.5	4.0	4.8	10.3	2.3	0.3
	30代	400	57.5	45.5	12.3	59.5	23.8	49.0	20.3	14.8	10.8	20.8	5.8	11.3	5.8	5.5	9.8	3.8	2.5	3.5	9.0	4.3	0.3
	40代	400	59.3	49.0	12.5	57.8	21.8	48.5	22.8	14.0	8.3	14.8	4.0	9.3	5.3	2.5	8.0	1.8	2.0	4.5	5.0	3.5	0.0
	50代	400	53.5	58.0	18.3	62.8	30.8	47.5	17.8	11.3	8.3	12.8	3.5	8.3	5.5	5.8	10.0	1.8	5.0	5.0	5.5	1.8	0.0
	60代以上	400	49.8	56.0	18.5	62.8	32.0	34.8	19.5	7.5	7.8	10.3	4.0	6.3	8.3	2.3	4.3	1.8	2.8	9.0	6.5	2.5	0.0
地域	北海道	200	50.5	45.5	14.0	56.0	25.0	48.5	26.5	10.0	10.5	11.0	3.0	8.5	7.5	2.5	4.5	3.5	4.5	5.5	6.5	2.5	0.0
	東北	200	58.0	49.5	13.5	54.5	20.0	44.0	17.5	12.5	13.0	21.5	3.5	9.5	4.5	4.5	8.5	3.5	3.0	4.5	10.0	4.0	0.0
	関東	200	60.0	48.0	17.5	57.0	28.5	42.5	22.0	17.0	9.5	19.0	7.0	13.0	9.0	5.5	9.5	4.0	6.5	6.0	9.0	1.5	0.0
	北陸	200	58.5	52.5	10.5	54.5	21.0	44.5	18.5	9.0	6.0	15.0	2.5	7.0	3.0	4.5	10.5	2.5	1.5	7.5	3.5	2.0	0.0
	東海	200	54.0	50.0	16.0	56.5	29.0	43.5	23.0	13.0	9.0	10.0	7.0	6.0	8.0	3.0	10.0	2.5	3.0	5.5	4.5	3.5	0.0
	近畿	200	51.0	51.0	19.5	61.0	24.5	42.5	18.0	13.0	6.5	15.0	3.0	8.5	5.5	3.5	5.0	0.5	2.0	6.0	7.5	6.5	0.0
	中国	200	58.5	46.5	13.0	50.5	22.5	45.5	15.0	11.5	8.5	18.5	5.5	7.0	5.5	5.0	4.5	4.0	3.0	5.0	6.0	3.0	0.5
	四国	200	58.5	50.0	13.0	59.0	24.5	53.0	19.5	11.5	7.0	20.0	5.5	8.0	5.5	4.0	8.5	2.0	3.0	4.0	11.0	2.0	0.5
	九州	200	56.5	54.0	19.5	59.0	30.5	45.0	16.5	12.0	13.5	20.5	8.5	11.5	8.5	7.5	11.5	2.5	4.0	5.5	8.0	2.0	0.0
沖縄	200	63.0	57.5	14.0	71.5	30.0	46.0	16.5	13.0	10.0	17.0	4.0	14.5	5.5	4.5	9.0	2.0	2.0	4.0	6.5	1.5	0.0	
世帯年収	300万円未満	401	65.8	48.1	15.2	52.4	25.9	46.1	14.7	11.2	11.7	19.2	6.7	10.2	5.5	7.2	10.7	2.5	1.5	3.7	8.5	3.0	0.0
	300～499万円	485	60.0	48.0	15.1	57.9	25.8	46.0	17.1	11.8	10.1	17.9	4.5	8.5	4.9	3.5	6.8	3.7	3.5	5.6	9.5	2.3	0.2
	500～699万円	502	56.8	46.4	13.7	57.6	24.5	47.8	21.5	13.9	9.4	18.5	5.6	9.4	6.4	4.6	9.2	2.0	4.2	6.4	7.6	2.2	0.0
	700～999万円	397	51.4	56.9	16.4	61.2	24.2	44.3	23.4	11.8	9.1	14.9	4.0	8.8	8.1	3.5	7.1	2.8	2.8	5.5	4.5	3.3	0.0
	1,000万円以上	205	42.9	57.6	15.6	62.4	30.7	39.5	20.5	12.2	3.9	8.8	2.4	10.7	7.3	2.9	6.3	2.0	4.9	4.9	3.4	4.9	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	60.4	47.0	13.0	56.5	23.5	44.9	18.9	16.1	11.2	17.9	4.6	8.8	4.2	4.9	11.6	3.9	1.8	4.6	8.1	3.2	0.4
	成長期の子供がいる世帯	308	63.6	44.5	12.7	54.5	21.1	47.7	20.5	13.3	8.8	15.3	6.2	8.1	6.2	4.5	8.1	1.9	3.6	3.6	3.9	1.3	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	60.9	48.0	13.3	53.5	22.4	46.5	17.4	11.9	10.8	21.1	5.2	10.8	5.9	5.5	8.3	3.6	4.6	4.4	8.7	2.1	0.2
	子供がいない世帯	571	50.6	54.3	16.1	62.5	28.9	48.2	21.4	12.1	8.1	15.8	4.7	9.6	5.4	3.9	7.2	2.5	2.6	5.8	7.9	3.9	0.0
高齢者のみの世帯	273	50.2	57.9	21.2	63.0	32.2	35.9	17.9	8.1	7.7	10.3	4.0	7.7	11.0	2.9	6.2	1.1	2.9	9.2	5.9	3.7	0.0	

別添図表 - 17 食肉の価格に対する意識

(単位:%)

		世帯数	安くなった	変わらない	高くなった	わからない <不明>
今回調査全体		2,000	11.8	48.4	28.1	11.8
年代	20代	400	7.8	49.8	20.8	21.8
	30代	400	11.8	47.5	27.8	13.0
	40代	400	12.0	51.8	27.3	9.0
	50代	400	13.3	48.5	31.8	6.5
	60代以上	400	14.3	44.5	32.8	8.5
地域	北海道	200	15.0	46.5	27.5	11.0
	東北	200	10.0	49.5	30.0	10.5
	関東	200	14.5	44.0	28.5	13.0
	北陸	200	14.0	45.0	29.5	11.5
	東海	200	13.5	47.0	27.5	12.0
	近畿	200	9.5	56.0	24.0	10.5
	中国	200	11.5	45.0	28.0	15.5
	四国	200	13.0	51.0	25.0	11.0
	九州	200	9.0	52.0	30.5	8.5
	沖縄	200	8.0	48.0	30.0	14.0
世帯年収	300万円未満	401	9.7	44.1	29.4	16.7
	300～499万円	485	11.1	46.0	30.9	12.0
	500～699万円	502	13.5	48.2	26.5	11.8
	700～999万円	397	13.1	53.1	24.7	9.1
	1,000万円以上	205	10.7	52.7	29.8	6.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	14.0	50.9	24.2	10.9
	成長期の子供がいる世帯	308	11.4	53.2	29.2	6.2
	20歳代の成人がいる世帯	563	7.5	49.6	25.6	17.4
	子供がいない世帯	571	13.5	44.8	30.5	11.2
	高齢者のみの世帯	273	15.4	45.4	30.8	8.4

別添図表 - 18 最近の食肉の購入量

(単位:%)

		世帯数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない	増えた計	減った計
今回調査全体		2,000	2.8	9.4	58.8	17.5	10.1	0.9	0.6	12.2	27.6
年代	20代	400	4.3	12.3	59.5	12.5	7.8	2.3	1.5	16.5	20.3
	30代	400	3.0	12.5	62.8	13.0	8.0	0.3	0.5	15.5	21.0
	40代	400	3.8	12.0	60.8	13.0	9.3	0.8	0.5	15.8	22.3
	50代	400	1.5	5.5	54.3	26.5	11.5	0.5	0.3	7.0	38.0
	60代以上	400	1.5	4.5	56.8	22.5	13.8	0.8	0.3	6.0	36.3
地域	北海道	200	3.5	11.5	63.5	15.5	3.5	1.0	1.5	15.0	19.0
	東北	200	2.5	7.5	51.5	21.0	14.5	1.0	2.0	10.0	35.5
	関東	200	3.5	12.0	52.5	21.0	10.5	0.5	0.0	15.5	31.5
	北陸	200	3.0	5.0	62.0	18.5	9.5	1.0	1.0	8.0	28.0
	東海	200	3.5	7.0	60.0	15.0	13.0	1.0	0.5	10.5	28.0
	近畿	200	2.5	10.0	58.0	19.0	9.0	1.5	0.0	12.5	28.0
	中国	200	2.0	12.0	57.0	18.5	9.5	0.0	1.0	14.0	28.0
	四国	200	2.5	9.5	59.5	18.5	8.5	1.5	0.0	12.0	27.0
	九州	200	2.5	10.0	61.5	15.0	11.0	0.0	0.0	12.5	26.0
	沖縄	200	2.5	9.0	62.5	13.0	11.5	1.5	0.0	11.5	24.5
世帯年収	300万円未満	401	1.7	9.7	54.9	16.5	14.5	1.5	1.2	11.5	30.9
	300～499万円	485	3.9	9.3	56.9	16.1	12.4	0.6	0.8	13.2	28.5
	500～699万円	502	2.6	9.4	59.0	19.1	8.6	0.8	0.6	12.0	27.7
	700～999万円	397	3.0	9.3	65.7	16.1	5.0	0.8	0.0	12.3	21.2
	1,000万円以上	205	2.0	8.8	57.1	22.0	9.3	1.0	0.0	10.7	31.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	2.1	17.2	63.5	10.2	6.7	0.0	0.4	19.3	16.8
	成長期の子供がいる世帯	308	7.8	13.0	63.0	8.4	6.8	0.6	0.3	20.8	15.3
	20歳代の成人がいる世帯	563	3.2	9.6	59.0	16.7	8.7	1.8	1.1	12.8	25.4
	子供がいない世帯	571	0.9	6.3	56.0	23.3	12.3	0.5	0.7	7.2	35.6
	高齢者のみの世帯	273	1.1	2.9	54.6	24.9	15.4	1.1	0.0	4.0	40.3

別添図表 - 19 今後の食肉の購入量

(単位:%)

		世帯数	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	わからない	購入しない	増やす計	減らす計
今回調査全体		2,000	0.9	5.5	70.9	14.9	4.5	2.9	0.5	6.4	19.4
年代	20代	400	1.3	7.3	72.8	9.3	3.0	5.5	1.0	8.5	12.3
	30代	400	1.0	7.3	74.5	10.5	3.0	3.3	0.5	8.3	13.5
	40代	400	1.0	7.5	71.0	13.3	4.3	2.3	0.8	8.5	17.5
	50代	400	0.5	2.8	69.5	19.8	6.0	1.5	0.0	3.3	25.8
	60代以上	400	0.8	2.8	66.8	21.8	6.0	1.8	0.3	3.5	27.8
地域	北海道	200	2.0	6.0	71.0	14.5	4.0	1.5	1.0	8.0	18.5
	東北	200	1.5	3.5	66.0	20.0	4.0	3.5	1.5	5.0	24.0
	関東	200	1.0	7.0	70.0	15.5	4.5	2.0	0.0	8.0	20.0
	北陸	200	1.5	4.0	70.5	14.5	5.0	3.5	1.0	5.5	19.5
	東海	200	1.5	5.5	71.5	13.5	5.5	2.0	0.5	7.0	19.0
	近畿	200	0.0	6.5	69.5	15.5	4.0	4.5	0.0	6.5	19.5
	中国	200	0.5	6.0	73.5	14.0	2.5	3.0	0.5	6.5	16.5
	四国	200	0.5	6.0	72.0	15.0	4.0	2.5	0.0	6.5	19.0
	九州	200	0.5	7.0	72.0	12.5	4.5	3.0	0.5	7.5	17.0
	沖縄	200	0.0	3.5	73.0	14.0	6.5	3.0	0.0	3.5	20.5
世帯年収	300万円未満	401	1.2	4.0	69.1	16.0	6.0	3.2	0.5	5.2	21.9
	300～499万円	485	1.0	6.8	72.4	11.5	4.7	3.1	0.4	7.8	16.3
	500～699万円	502	0.8	5.8	69.7	15.3	4.2	3.4	0.8	6.6	19.5
	700～999万円	397	0.3	4.8	74.6	16.1	2.8	1.3	0.3	5.0	18.9
	1,000万円以上	205	1.5	6.3	66.3	17.6	4.4	3.4	0.5	7.8	22.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	1.1	10.5	74.0	9.5	2.5	2.1	0.4	11.6	11.9
	成長期の子供がいる世帯	308	1.6	7.5	75.3	11.4	2.6	1.6	0.0	9.1	14.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	1.1	5.2	72.1	12.8	3.2	5.0	0.7	6.2	16.0
	子供がいない世帯	571	0.5	3.5	68.3	18.2	6.3	2.5	0.7	4.0	24.5
	高齢者のみの世帯	273	0.4	2.9	65.6	22.0	7.3	1.5	0.4	3.3	29.3

別添図表 - 20 今後の食肉の購入量についての理由(自由回答)

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
増やす	牛肉はアレルギーがあるから買わないようにしている。だからどうしても豚や鶏肉に偏ってしまう	東北	20代
増やす	輸入肉は信頼できない。	北海道	50代
増やす	育ち盛りの子供たちが巣立って、あまり必要がなくなった。無性に食べたいこともあるが、外食などで摂る事も減らす方向にある。	関東	60代以上
増やす	夏バテしないように肉を取り入れて元気を出すため	東北	20代
増やす	高齢化に配慮して、少量で栄養価の高い肉を食べる	東海	60代以上
増やす	国産の物が安心して購入できるので、国産の豚肉や鶏肉が主流になると思います。和牛は値段が高いので、安い時に買って料理してみたいです。	北陸	30代
増やす	国産の肉なら安心なので積極的に購入したい。	東北	40代
増やす	子供の食欲が旺盛になったので必然と購入量が増える。輸入肉は不安なのでこれからも国産しか購入しない。国産の和牛はもっと増やしたいけど経済的に無理なので少しずつ増やす。	東海	20代
増やす	子どもが大きくなってきてお肉を食べられるようになった。最近足を運ぶスーパーが国産の豚肉も輸入豚肉も値段にあまり差がない。	関東	30代
増やす	子供が大きくなったので、自然と購入量が増える。ただ安全性には考慮したいので、安い輸入肉はパス。安全性もそうだが、硬いので好きじゃない。	北陸	30代
増やす	子供が成長して食べる量が増えています。	九州	40代
増やす	健康にいい子どもも成長するので。	四国	40代
増やす	子供が食べる量が増えてきた	北海道	40代
増やす	浪人生だった息子が地元の大学に入学して家族が増えたから。	北陸	50代
増やす	肉が好きなので、これからも食べていきたい。	北海道	20代
増やす	料理しやすいので、安心できる地域のお肉を選んで買おうと思いました。	中国	20代
増やす	お肉はやはりおかずになるし、調理の仕方もいっぱいあるしお魚よりお値打ちに買えることが多いので。	東海	30代
やや増やす	もうすぐ出産なので食材を作り貯めするので	東北	20代
やや増やす	まとめ買いを数千キロ単位ですとします、いつもそのスタイルなので。	関東	20代
やや増やす	価格が高いので牛肉を買わないため、摂取量が低い。鶏肉は好きで、料理のレパートリーを増やしたいので、購入は増えると思う。	関東	20代
やや増やす	安心して美味しく食べられるお肉を安くで購入で切るなら増やしていく。	九州	20代
やや増やす	もう少し国産の値段も安いともっと買えると思います。今は輸入物がほとんどです	北海道	20代
やや増やす	今の購入状態が好ましいので、このまま増えていくと思う	関東	30代
やや増やす	少しでも安く購入となると、どうしても国産は高いので、輸入を買ってしまいます。	北海道	30代
やや増やす	国産豚肉と国産鶏肉は、すでに一定量購入しているので、これ以上増える予定はない。国産(和)牛はこれまでやや買い控えてきたので、もう少し積極的に購入したいと思う。	沖縄	30代
やや増やす	店頭の価格が安いと思う。	沖縄	30代
やや増やす	できるだけ宮崎県産を使いたい	九州	40代
やや増やす	精肉店で買うようになったから	北陸	40代
やや増やす	特に家族構成にしばらく変化がなさそうだから	東海	40代
やや増やす	注文しているハイブリッドカーが生産待ちなので今現在、ハイオクのガソリンだからガソリン代が高いので買い物に行く回数を減らそうと考えています。だから、買い物に行く回数を減らすには、魚より肉のほうが冷凍しやすいので今より肉類を購入しておこうと思います。	関東	50代
やや増やす	鳥インフルエンザが怖いから	沖縄	50代
やや増やす	輸入牛肉がおいしいものがあるとわかったので。	北海道	60代以上
やや増やす	休みの前日(金曜日)にんにくを食べたいので、どんな肉でも焼肉で食べようと思う。	東北	60代以上
やや増やす	地産池消に貢献したいので	東海	30代
やや増やす	安全性を重視し価格にも敏感に行動する。	四国	40代
やや増やす	エネルギーをとるために必要だから肉類は欠かせません。ただ、輸入品は安全性に不安があるため、出来るだけ購入しないようにしています。価格が値引きされている国産肉を購入することが多いです。	近畿	20代
やや増やす	本格的な夏は、暑さにばてない様にスタミナがいるから	東海	20代
やや増やす	健康と美容のために、良質なたんぱく質を食材に盛り込む事に意識をしています。	関東	20代
やや増やす	夏バテしないようにスタミナをつけたいから。	近畿	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや増やす	肉を食べて、パワフルになりたいので。	北陸	30代
やや増やす	これから夏に向けて暑さに打ち勝つためにはよりパワーが必要になると思うので、安売りで見つけたときに買い置きしておいたらメニューのバランスを考えつつバラエティーに富んだ食卓になると思うから	四国	30代
やや増やす	ダイエットで肉を減らすとやはり元気もなくなるので、運動する機会が減り逆効果だと気がついたから。何より、肉・魚すべてバランスよく摂取していきたい。	北海道	30代
やや増やす	今は娘が肉が苦手なので、あまり調理をしないのですが、栄養はあるので少しずつ食べて欲しいとは思っている。	北陸	30代
やや増やす	スタミナを付ける必要がある。結局肉を食べないではダイエットできないと思ったので。肉を食べて、体の代謝をあげるようにすることにしたので。	関東	40代
やや増やす	基本的に肉類が嫌いな家庭なので購入する機会がありませんが、夏に向けて体力づくりのため、(夏バテ防止)豚肉やヘルシーな鶏肉(共に国産)を買おうと思う。	北陸	40代
やや増やす	高齢になるので、もう少し、豚肉を摂取する事が必要と感じているから	東北	50代
やや増やす	高齢になるので、これからは高品質の安全なたんぱく原として、いまよりは多く購入したい。	九州	60代以上
やや増やす	年をとって あまり こってりしたものを 食べなくなってきたような気がするので、スタミナが 落ちないように なるべく 意識して 肉類は 食べたいと思っている。	九州	60代以上
やや増やす	毎日外食を殆どすることがなく夫婦2人のため材料は体によいものと心がけるとともにパックの量が小さくなっているのでも色々食したいと思っています	中国	60代以上
やや増やす	おいしく食べられそう。	九州	50代
やや増やす	もう少し 安くなったら、もっと食べたいと思う	北陸	40代
やや増やす	値段がお手ごろ	沖縄	50代
やや増やす	今年の12月に家族が一人増えるので。	北海道	20代
やや増やす	家族が増えたから	四国	20代
やや増やす	家族が増えればそれに依りて増やす。主人が魚より肉が好きなのでどうしても肉をかってしまう。	中国	30代
やや増やす	現在、主人が単身赴任で週に2日しか自宅に戻らないので肉の購入量は今のところ少なめだが、単身赴任の期間を終えたら主人の分も食事を用意するので肉の購入量は増える。	関東	30代
やや増やす	家族が肉が好きだから	東海	40代
やや増やす	やはり国産のほうが安心かと思うので	九州	20代
やや増やす	外国産を減らしてなるべく国産を買うようにしたい	九州	20代
やや増やす	外国産よりは国産お肉が安全だと思っているので、外国産を減らし国産肉で、美味しく調理し栄養をつけたい。	沖縄	20代
やや増やす	肉の購入は増やす予定であるが、安全面から国産を中心に買うように変更していきたいと思っています。	関東	30代
やや増やす	できるだけ国産のものにする。安全面と環境に配慮して	中国	30代
やや増やす	国産のものが安心な気がするから	東北	40代
やや増やす	国産の肉の方が安全だから肉は必要な栄養素だから	九州	40代
やや増やす	出来るだけ国産の食肉を購入したい。	北海道	50代
やや増やす	国産を中心に購入したい	中国	50代
やや増やす	国産の肉を買いきたいのですが牛肉はやはり国産は高いと思います。	北陸	60代以上
やや増やす	やはり、国産は食の安全性が高いので、野菜に加えて、食肉は国産に限るので、国産に限って購入量を増やします。	四国	60代以上
やや増やす	食肉は、国産しか買わない。	四国	60代以上
やや増やす	子供がどんどん大きくなっているので、食べる量が増えるから	北海道	20代
やや増やす	子どもが大きくなるのでそれに合わせて増えると思う牛肉は減っても他の肉を購入する	東海	20代
やや増やす	子どもが大きくなるにつれ食べる量も増えてくるから	四国	20代
やや増やす	こどもが大きくなってお肉が食べられるようになれば、購入量が増える。	関東	20代
やや増やす	子供はお肉が大好きなので購入を増やしたい。	東海	20代
やや増やす	今ちょうど子供の成長期で、日に日に食べる量や食べれる種類がぐんぐん増えているので、その分増えるだろうと思う。大人の食事はそんなに変わらないと思う。	四国	20代
やや増やす	下の子がよく食べるようになったため	沖縄	20代
やや増やす	子供も大きくなるので量が足りなくなるから	沖縄	30代
やや増やす	食べ盛りを迎える子供がいるため	東北	30代
やや増やす	家族が好んで食べるから子供の食べる量が増えてきたから	北海道	30代
やや増やす	幼児2人がたくさん食べるようになってくるので。	九州	30代

今後の 食肉の 購入量	理由	地域	年代
やや増やす	子供がたくさん食べるようになってきているので	四国	30代
やや増やす	子供が最近良く食べるようになり、特に肉料理を好むから	九州	30代
やや増やす	子供が大きくなるので必然的に量を増やさざるを得ない	中国	30代
やや増やす	子どもの成長と共に食事の量も質もかわるから	九州	30代
やや増やす	子供が大きくなってるので増えていくと思います。	東北	30代
やや増やす	子供が大きくなり食べる量も増えると思うから	近畿	30代
やや増やす	子供のお弁当に肉料理をほしがるから。	近畿	30代
やや増やす	子供たちが成長するにつれて食べる量も増えてきたから	九州	30代
やや増やす	子どもたちが大きくなると購入量は増えていくと思う	中国	30代
やや増やす	長男が成長して、肉類を食べたがる。	近畿	30代
やや増やす	子供がお肉大好きなので	関東	30代
やや増やす	子供の食べる量がかかり多くなってきているから。	近畿	40代
やや増やす	身体と家計のために、肉よりも大豆製品を取ろうと心がけているが、中高校生の子供達のためには、肉も若干増やす必要があると考えている。	中国	40代
やや増やす	子供が中学生になり成長時期にあるのでお肉をどんどん食べてほしいから購入量は若干増えると思います。	北陸	40代
やや増やす	子供の成長期にはスタミナ第一に肉を中心に野菜を添えてバランスよく栄養をとりたいです。	近畿	40代
やや増やす	子供が食べる量が最近増えてきたため	東海	40代
やや増やす	子どもが食べ盛りだから	北陸	40代
やや増やす	子供が成長期なのでこれから量が増えると思います	近畿	40代
やや増やす	子供が大きくなると肉の消費量は増えると思うので、国産鶏肉で対応していきたい	関東	40代
やや増やす	子供が成長してお肉を食べれるようになるから	東海	40代
やや増やす	子供が食べ盛りになると増えると思うが、なるべく国産の安全な物を選びたい。値段を見ながらになりますが...	北海道	40代
やや増やす	子供たちが育ち盛りで、元気で強い体を作るために食肉は欠かせないものになってくると思うから。	四国	40代
やや増やす	子供が大きくなって、よく食べるようになったから。	近畿	40代
やや増やす	子供が食べ盛りになってきているのでこれからお肉の出番は更に多くなりそうだからです。	近畿	40代
やや増やす	子供が大きくなってきたので 食べる量が増えたので。	東海	40代
やや増やす	子供の成長期の伴い、肉の消費量が増えたから。また今後も増えると予想されるため。	中国	40代
やや増やす	こどもが成長期で発育盛りのため	近畿	40代
やや増やす	こどもの食べる量が増えてきたことやはり牛肉が一番美味しいと思うので牛肉の購入量が増えてきそうです。	中国	40代
やや増やす	中学生の子供がいて、肉を食べたがるので。	東海	50代
やや増やす	子供の成長によって食べる量が増えた。	関東	50代
やや増やす	子供が成長してよく食べるようになったから。	中国	60代以上
やや増やす	好きだから	中国	20代
やや増やす	肉が好きなので、これからもいろんな肉料理を食べたいと思います。国産・輸入はあまり気にしていませんが、購入するお店でいつも目につくのが国産なのでいつも購入しています。牛肉は価格のこともあってなかなか購入する機会がありませんが、もし手頃な価格で売られていれば、購入して、家庭でも食べたいと思います。	北海道	20代
やや増やす	魚と比べても安いのでこれからも購入すると思う。おもに鶏肉が多い。	関東	20代
やや増やす	安い肉を増やす	四国	50代
やや増やす	鶏肉が安いしおいしいので今後レパートリーを増やしたい。豚肉は値上がりしているので特売時にまとめ買いをしたい。牛肉はレパートリーがあまりないので今までと変わらずカレーなどに使っていく。	北海道	20代
やや増やす	おいしい、野菜と、食べたい	九州	50代
やや増やす	働いていて時間があまりないので、肉料理の方が調理時間が少ないので平日はなるべく肉を使用する	九州	60代以上
やや増やす	今までより調理や加工の幅が広がったため、冷凍保存のきく調理法が増えたため	北海道	60代以上
変わらない	野菜とバランスの良い食生活を維持したいから。	北陸	20代
変わらない	子供が大きくなるので、減らすことはないと思います	中国	20代
変わらない	やはり肉は食べたいので安いものを選ぶとするとどうしても鶏肉が増えてしまう、中でも胸肉が中心である。ただ牛肉も好きなので輸入の安い肉を増やしていこうと思う。	北陸	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	牛肉の方が味がよく好きだが、狂牛病が流行してから一切食べなくなった。いまはあまり聞かないので食べてみようと思う。	北陸	20代
変わらない	メニューの形態はほぼ一定しているので変わることはないかな？と思う。ただ、息子が生まれたばかりで今後成長にともなって変わっていくかなとは思ふ。	中国	20代
変わらない	料理法や家族の人数が変わるわけではないのでいつも通りです。	東北	20代
変わらない	魚もできるだけ増やそうと思う。	九州	20代
変わらない	ダイエットのために購入量は増やさないようにする	東海	20代
変わらない	現状と生活が変わらないので、食肉の量も変わらないと考えられる	関東	20代
変わらない	同居の家族が減ったので、肉の消費量が減った。	東北	20代
変わらない	現状のままで家計のやりくりが上手いっているので変わらないと思う	四国	20代
変わらない	生活をかえたくない	東海	20代
変わらない	家庭での調理回数が変わらないと思うので。	北海道	20代
変わらない	肉は好きなので今のままでいいから。	近畿	20代
変わらない	安全だから	北陸	20代
変わらない	食材宅配を利用しているので、購入量は変わらないと思います。	東北	20代
変わらない	特に気にせず食事をしているので、これまで同様の購入量になると思います。	北陸	20代
変わらない	不況の影響が高い牛肉より安い豚肉や鶏肉を買う機会が増えた。	関東	20代
変わらない	年齢を重ね、脂っこい牛肉を食べなくなってきたから	北海道	20代
変わらない	お肉料理は家族が喜ぶので普段と変わらない程度では購入したい。	中国	20代
変わらない	普段食べているメニューで肉を食べる量が増減すると思えないので、今後の購入量も変化しないだろうと思っています。	近畿	20代
変わらない	食べたいときに食べたい分だけ買っているので現状維持でいい	九州	20代
変わらない	輸入ものは買いたくない。	関東	20代
変わらない	肉より魚メインにしていきたいから	関東	20代
変わらない	今のままで満足	東北	20代
変わらない	食生活に変化がないから。	東海	20代
変わらない	食生活があまり変わらない気がするので	北海道	20代
変わらない	買うか買わないかは気分次第だから	中国	20代
変わらない	ビタミン源として今後も変わらずとっていきたい	関東	20代
変わらない	家族の量も変わらないし、子供も小さいので、特に変わる予定はない	北陸	20代
変わらない	肉中心なので、今後できれば野菜中心にしていきたいので、安いときだけ買いたい	九州	20代
変わらない	冷蔵庫に保存できる量が限られているため、一定量しか買えないから	東海	20代
変わらない	安全性が確保されているのなら購入が増えると思う	東北	20代
変わらない	牛肉は基本的に値段が高いので、あんまり買わない方向でいこうと思います。豚肉と鶏肉は、安全性も考えて国産を中心に増やしていきます。レバートリーも多いし、調理しやすく、家族も好きなメニューが多いからです。	九州	20代
変わらない	なるべく国産のものを購入するようにしていきたい。	関東	20代
変わらない	そこまで食肉の高騰が今後あるようには感じられないので、特に減らすこともなく購入したいと思う。国産牛がもっと安くなれば、購入量は確実に増えるのだが...	中国	20代
変わらない	安いものを購入したい	北海道	20代
変わらない	豚肉が好きなので豚肉の購入量が増える	東北	20代
変わらない	今とあまり変わらなそうだから	関東	20代
変わらない	お肉は食べたいが、カロリーも気になるので、鶏肉を中心に購入していきたい。	北陸	20代
変わらない	国産がいいので国産しか買わない	近畿	20代
変わらない	特に増やそうとも減らそうとも思わないから	中国	20代
変わらない	特に購入量は変わらないと思うから	四国	20代
変わらない	節約のために高いものは安くする	東北	20代
変わらない	最近国産が多くなったから	九州	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	豚肉は安くて料理のバリエーションが豊富なので、今後家庭の食卓に頻繁に登場させ、フルに活用していきたいです。	北陸	20代
変わらない	特別な時を除き、牛肉g200円以下、豚肉g150円以下、鶏肉g130円以下の物しか買わない(鶏肉は国産)と決めているので今後も変わらないと思う。	近畿	20代
変わらない	やはり、国産のほうが信頼がおけるので、価格が高くて、なるべく国産を購入するようにしたい。	北陸	20代
変わらない	特に今の生活状況と変わらない	近畿	20代
変わらない	もともと調理しやすい定番のものしか買わないので。肉を食べたい時は外食が多いから。	東海	20代
変わらない	食べたいときに買うから特に気にしたことはない	北陸	20代
変わらない	バランス良い食生活を送る為	北陸	20代
変わらない	あまり輸入ものに頼りたくはないので国産中心で購入したい。	中国	20代
変わらない	今と変わらない食生活を続けていきたい。	関東	20代
変わらない	よく買っているので、変わらないと想う。	東北	20代
変わらない	これまでもこれからも、特に変わりなく買い続けると思うから。	四国	20代
変わらない	食費削減の為に安い輸入肉を買うようになると思う	東北	20代
変わらない	肉はあまり好きではないため。どちらかというと、野菜が好きなため、肉は多く食べない。	近畿	20代
変わらない	魚とバランスよく食べていきたいので、変えない	東海	20代
変わらない	牛が少ないのでもっと食べるようにする	近畿	20代
変わらない	輸入ものは安全なイメージがなくなってきたので	中国	20代
変わらない	国産のおいしいものを購入していく予定	関東	20代
変わらない	今くらいがちょうどいいかな？	北海道	20代
変わらない	今が食べ過ぎているので、少し減らしていく。	沖縄	20代
変わらない	輸入肉は不安	中国	20代
変わらない	肉は好きなので、減らすつもりはない。	北陸	20代
変わらない	特に増やしたり減らしたりする目的もないから	四国	20代
変わらない	不景気で給料が安いので贅沢が出来ないため食費を減らしたい	近畿	20代
変わらない	健康のために、野菜を多く取るように心がけており、既に食肉の購入は減らしているので、このまま維持したい	近畿	20代
変わらない	今くらいでいいと思うから。	九州	20代
変わらない	夫婦ともにメタボがきになりだしたので、これからは肉から野菜食へかえていこうとおもっている。	関東	20代
変わらない	特に今の生活で支障はないから	近畿	20代
変わらない	息子の弁当に使うため	北陸	20代
変わらない	増やす理由も減らす理由も思い浮かばないため	東北	20代
変わらない	家計引き締めのため、牛肉の購入は今後も控える傾向にあると思う。	近畿	20代
変わらない	あんまり自分で調理しないから	中国	20代
変わらない	消費量は変わらないと思うから	近畿	20代
変わらない	輸入は心配なので、国産物にしたい。	東海	20代
変わらない	その時々で安いものを買うので、いつも同じような状態が多い。	九州	20代
変わらない	牛肉はなかなか高くて食べてなかったので、余裕が出てきたら少しずつ増やしていきたい	九州	20代
変わらない	これ以上食べると肉ばかりに栄養が偏っていると思うから。	東海	20代
変わらない	好きだから、これからも今と変わらないと思う	九州	20代
変わらない	国産以外は買うと家族に言われているので。	近畿	20代
変わらない	特に変更する必要がない	中国	20代
変わらない	変化要因がない	北海道	20代
変わらない	国産品のほうが安全に思えるので国産の肉を購入していきたいから。またエコな地産地消に心がけて国産でも地元の肉を購入していきたいから。	北海道	20代
変わらない	今でもコンスタントにしているから、ペースは変わらないと思うから。	九州	20代
変わらない	元々あまり肉を沢山食べない	東海	20代
変わらない	とりあえず、絶対に輸入肉は買わないようにする。	九州	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今年から一人暮らしで料理を始めたのでもっとお肉を使ったメニューをたくさん覚えていきたいから。	関東	20代
変わらない	人数が増えたり、食べる量が増えない限りかわらないと思う。	関東	20代
変わらない	食中毒予防のため食肉購入量が減っています。真夏になりますので、しばらくは減らした量で保持していきます。	九州	20代
変わらない	特に変えようとは思わない。	中国	20代
変わらない	豚や鶏肉を増やす	北海道	20代
変わらない	今までの状態でバランスがとれていると思うから	東北	20代
変わらない	金額に応じてその場で決める	九州	20代
変わらない	特に量を変える理由が無いから	東海	20代
変わらない	いまのままで十分だから	東北	20代
変わらない	これからも今まで通り頻繁に食べるので	近畿	20代
変わらない	牛肉は今も、今後も購入量は少ないと思う。基本的に国産の豚肉を購入していくと思う。	東海	20代
変わらない	味音痴なので、高級なものを買っても違いがわからない。今は払ってもいい金額の範囲内で比較的好きなものを買っており、今後生活環境がかなり大きく変わるか、安全に関する事で何か問題が起こらない限りは現状維持。	東海	20代
変わらない	今までと変わらず、バランスの良い食事にしたいから	近畿	20代
変わらない	とくに変化がないので	関東	20代
変わらない	飼料価格高騰による食肉の値上がり落ち着いてきたため、やや購入量を増やしたいと思う	北陸	20代
変わらない	食べているルーティーンをかえないから。	東北	20代
変わらない	今後もあまり変わらない	北陸	20代
変わらない	配偶者が肉好きだから	沖縄	20代
変わらない	特に意識していない	四国	20代
変わらない	産地などはもともと特に気にしていないから。	四国	20代
変わらない	特に食べたいと思わなかったら買わないと思うから、今と変わらないと思う。	中国	20代
変わらない	栄養価を考えると、肉の量を減らすことは考えていないから	北陸	20代
変わらない	牛肉は値段が高い。輸入の肉は安全面が不安	沖縄	20代
変わらない	値段が手ごろな豚肉や鶏肉を中心に購入し節約を図りたい。	関東	20代
変わらない	食費を変更する予定はない。また現在が最低限かと思っているので。	九州	20代
変わらない	食費に占める割合も大きい食材なので、あまりメニューが肉にかたよらないようにしたい	東海	20代
変わらない	人数がかわらないので	近畿	20代
変わらない	肉食より、野菜中心にしたいので増えることはありません	四国	20代
変わらない	安いしおいしいから買うと思う	東北	20代
変わらない	値段が変われば購入量も変わるが変わりそうもないので	東北	20代
変わらない	節約の為徐々に購入量を減らしてきたのでもう減らすのも限界にきています。よって現状維持の予定です。	九州	20代
変わらない	少しずつ減らして魚を食べたい	東北	20代
変わらない	人数が変わらないため	関東	20代
変わらない	今買っている量がちょうどいいと思っているから。	九州	20代
変わらない	輸入物は買わない 豚肉が一番使いやすいので増えると思う	中国	20代
変わらない	価格の変動が見られないので、このままの状態が続く	北海道	20代
変わらない	今までは産地は気にせずに購入していたが、数年間で輸入のものに対する不快感が出てきたので、国産のものを買うようにしているから。牛肉は他の肉よりも高いのであまり買わない。	東海	20代
変わらない	肉と魚のバランスを見ながら購入したい。量は全体的に変わらないと思う。	東海	20代
変わらない	なるべくカロリーの低い鶏肉を使っていきたいと思う	沖縄	20代
変わらない	輸入よりは国産を買うようにしている	中国	20代
変わらない	そのままを維持したい。	沖縄	20代
変わらない	今の食生活に不満がない為、特に変更予定がない。	沖縄	20代
変わらない	魚とのバランスが今の状態でちょうどよいから	東海	20代
変わらない	安全と思えないのであり買う気がしない	関東	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	野菜食中心に移行しているため、食肉は減らすつもりでいる。	北海道	20代
変わらない	食生活は基本的に変わらないから。	東海	20代
変わらない	安全面から、やはり国産を選びたい。特売で輸入ものがあるとしても、すぐ飛びつかず国産のもの値段と見比べて買おうと思う。鶏肉は安いし、節約レシピの本にもよく使われるので、積極的に取り入れたい。	東海	20代
変わらない	なるべく国産のものを食べていきたいと考えているため	関東	20代
変わらない	家族が二人なので、そんなに肉を使用しないので。	東北	20代
変わらない	ニュースでよく輸入物の危険を聞くので買うのに抵抗が出てきたから。	四国	20代
変わらない	変える理由がないから	北海道	20代
変わらない	主人がお肉好きなので、いつも、冷蔵庫にはお肉があるような状態で、料理の種類も色々あるし、てがるなので	東北	20代
変わらない	今までの生活水準を保つため	関東	20代
変わらない	輸入肉は基本的に買うつもりはない	四国	20代
変わらない	やっぱり国産の物が安心安全というイメージが先行してしまい、輸入物は今後も避けていきたいから	九州	20代
変わらない	毎日または2日に1度は必ず食べるので、安いときにまとめて買って冷凍保存をして1ヶ月で使い切るように考えながら作っている。子供の成長にも、健康維持においても必ず必要なもので、今以上に減らすことはない。	四国	20代
変わらない	今くらいがちょうどいいと思うので	北海道	20代
変わらない	輸入のものは安全性が心配なので、できるだけ購入したくない。	北海道	20代
変わらない	魚だと1種類しか調理できないけど、お肉なら野菜と炒めるだけで量がかさましてきて、たくさんの種類が1つのお肉からできるので、今後も購入量は増えると思います。	九州	20代
変わらない	夏バテ防止に豚肉を増やす	四国	20代
変わらない	今の状態で十分だと思うので	東北	20代
変わらない	変動しうる利用もないので今後も変わらないと思います。	東海	20代
変わらない	安くてなるべく国産の物をかうようにしたいから。	九州	20代
変わらない	価格が変わらないので特に変化はしない	四国	20代
変わらない	今の食事内容で満足しているため、家族が増えない限り、大きな増減は予定していない	中国	20代
変わらない	国産のものを増やして買いたいです。	北海道	20代
変わらない	安全性を考えて、できる限り国産のものを購入していきたいと思う	四国	20代
変わらない	外国産はこわい	東海	20代
変わらない	特に変える理由が無いから。	北陸	20代
変わらない	高いものじゃないと不安な牛肉よりも、安くて安心、比較的安価な豚肉や鶏肉を使用することが多くなりそうです。	中国	20代
変わらない	健康・アレルギー防止などの理由から肉の使用を控えていたが、もう少し食べた方が元気が出るし、肌もきれいになるようだと言われ、少し増やすことにした。現時点くらいが丁度いいと感じられるので、今後は増やしも減らしもしない。	近畿	20代
変わらない	現在の購入量で家族は満足しているため。	四国	20代
変わらない	2人の肉の消費量がそれほど多くないので価格が多少変動しても、さほど影響はない。	東海	20代
変わらない	現状の食生活に満足しているため購入量を増やす予定はない。国産の方が安全なイメージがあるのと味が口に合わないため輸入肉は購入しない。	中国	20代
変わらない	基本的に国内産でなくても気にしないので、購入するときに安い物を選んで購入する。その為、今現在の購入量に変化はないと思う。	四国	20代
変わらない	今のままで調度良いと思うから	四国	20代
変わらない	今までの購入量で満足しているから	北陸	20代
変わらない	節約しているため今後も特売日に購入する	近畿	20代
変わらない	基本的に国産のものだけを購入するつもりだが、金銭的に余裕がない時は輸入品を買おうから、現状と変わらないだろうと考えたので。	中国	20代
変わらない	子供が肉が好きだから、安い豚肉が増えると思う	近畿	20代
変わらない	新しい料理に挑戦したいので、鶏肉を買いたいです。輸入されたお肉は、いくら安くても不安がとれないため、買いたくありません。	関東	20代
変わらない	そこまで多く使っていないから	中国	20代
変わらない	あたたかくなるので魚はゴミのにおいが気になるのであまり匂いが気にならない肉を購入することが多いし、秋までこの傾向は続くだろう。	北海道	20代
変わらない	国産の方が安全だと思うから	四国	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今のままでちょうどいいから。	東海	20代
変わらない	たぶん食べたいなーと思うと思うので、今までと変わらず買おうと思います。	四国	20代
変わらない	購入量を変える必要を感じないから。	中国	20代
変わらない	肉は好きだから	九州	20代
変わらない	価格が上がらなければ、購入量は変わらないと思う。	東北	20代
変わらない	家計的にも今後の購入量は今とあまり変わらないとおもうので。	近畿	20代
変わらない	今のところ、特に食生活が変わらないだろうから	東海	20代
変わらない	安くなれば、牛肉も食材として購入する選択肢に入るが今のところは、少し特別な日や料理をする時しか買わない。メインは豚肉と鶏肉を使っていこうと考えている。	東北	20代
変わらない	価格との相談。	東海	20代
変わらない	肉で胸焼けするようになった為、肉より魚が多くなった	四国	20代
変わらない	家族があまり肉を好まなくなった為	東北	20代
変わらない	食べる量も、食費も増えていないから	東海	20代
変わらない	適量かな、と思っているので、増やしたり減らしたりするつもりがないから。	近畿	20代
変わらない	牛肉は高いので、豚肉や鶏肉を使って調理していくと思う	中国	20代
変わらない	これ以上は増やしたくない	近畿	20代
変わらない	外での仕事なのでスタミナもつけたいし、食生活上必要なモノだと思うから	四国	20代
変わらない	現在の購入量のバランスでうまくいっていると思いますし、他の食材とのバランスや食べる量を考えると変わらないと思います。	九州	20代
変わらない	国産のみ	四国	20代
変わらない	あまり意識していないから	近畿	20代
変わらない	不況でお財布も厳しいので、国産のほうが割高のため。	関東	20代
変わらない	価格が上昇しない限り、購入量を減らすつもりも増やすつもりもない。	北陸	20代
変わらない	多分、今までと変わらないと思う。	近畿	20代
変わらない	今後も、食肉の購入量が変化する気配がないから。	九州	20代
変わらない	特売の商品を買おうと思う	四国	20代
変わらない	週末の買い物ではいつも豚と鶏を購入しており、特別な時じゃないと牛は買いません。今後、極端に安くなったり、高くなったりしないかぎりは今のまま変わらないと思います。	北海道	20代
変わらない	国産の方が安全性が高そうだから	四国	20代
変わらない	国産はあまり買わない	沖縄	20代
変わらない	結婚して増え、旦那さんがお弁当を持参するようになってさらに増えましたが、当分は現状が続くと思います。	東北	20代
変わらない	スタミナ源になるので、体力を付けるために積極的にとっていきたいです。	東海	20代
変わらない	今まで、購入量は多くなかったが、今後も健康を考えて、野菜中心の食生活を心がけたい。	北陸	20代
変わらない	特に家族の人数など変更はないから	東海	20代
変わらない	国産は高いので購入は減ると思う	四国	20代
変わらない	食べる量は変わらないため。	近畿	20代
変わらない	肉を減らして野菜を多めにとりたい	四国	20代
変わらない	牛肉は高いため、豚肉や鶏肉を購入しています。	東海	20代
変わらない	今まで通り、安い時にしか買わないから。	北海道	20代
変わらない	意識して変えるつもりはないため	北海道	20代
変わらない	足元価格帯に大きな変化なく、料理内容を変える予定もないから	四国	20代
変わらない	特別に値段が高騰しない限りは、今までどおりに食べると思うから。	東北	20代
変わらない	特に、家族から不満の声もあがっていないので今のままで問題ないと思われます。	中国	20代
変わらない	50代以上が3名いるので、今後の嗜好として、魚中心にしていきたいが、調理が簡単なことから、どうしても全体の購入量としては変わらないと思う。内容としては鶏肉が多くなっていくはずである。	北陸	20代
変わらない	毎日、十分なくらい肉は食べているので増やす必要はない。ただ、国産にはこだわる。	九州	20代
変わらない	輸入ものの購入を控えて国産ものにしてるので食肉の購入量は今までと変わらない	九州	20代

今後の 食肉の 購入量	理由	地域	年代
変わらない	輸入品はあまり信用できないので国産の分で、量は増やそうと思っています。主人が肉料理が好きなので。	近畿	20代
変わらない	食生活見直しの為、肉をあまり購入しなくなりました。	近畿	20代
変わらない	業務スーパーで一括して買うようになったので。国産は大量商品が無いので輸入を買っている。	沖縄	20代
変わらない	どちらかという魚が好きなので、今後もお肉の量を特別増やすことはないと思います。	東北	20代
変わらない	鶏肉、豚肉を主に購入量は変わらない、国産牛が安いときだけ、国産牛にする予定。	東海	20代
変わらない	今後も変わらないので	沖縄	20代
変わらない	おいしいから	沖縄	20代
変わらない	魚とのバランスを考えて今がベストだと思うから。	沖縄	20代
変わらない	今までと変わらない購入量で良いと思ったから。	沖縄	20代
変わらない	安全な肉を食べたいのでなるべく国産を増やしていきたい	沖縄	20代
変わらない	県産品を使うようにしたい	沖縄	20代
変わらない	肉は好きなのでこれからも同じぐらい買う予定	沖縄	20代
変わらない	肉は結構使っているので今後も今までと変わらず購入したいと思います。	沖縄	20代
変わらない	料理するには必要だし、肉は好きなので購入量は変わりません。	沖縄	20代
変わらない	家族が少ないのでそんな食べないから、別に変わらないと思う	沖縄	20代
変わらない	牛肉はあまり好きではないので外食では食べるが自分で購入はなかなかしないとおもいます。	沖縄	20代
変わらない	国産のほうが安全性が高いイメージがある。	沖縄	20代
変わらない	今のままで、不都合がないため	沖縄	20代
変わらない	家計の状況の変化や安全性の信頼	沖縄	20代
変わらない	肉より魚メインにシフトしようと考えている為	沖縄	20代
変わらない	今がちょうどいいぐらいの量だから。	沖縄	20代
変わらない	肉はカロリーが高いイメージがあるので、今以上に購入量を増やしたくない	沖縄	20代
変わらない	今までどおりで満足している	関東	30代
変わらない	輸入物は依然不安があるので購入しないと思います。	中国	30代
変わらない	豚肉、鶏肉が好きなので国産物を中心に購入します。	関東	30代
変わらない	どちらかと言うと、魚を食べる機会が多いので。	中国	30代
変わらない	以前より少し減ったので、今ぐらいの量で食べる量も買う量も変わらないと思う。	東北	30代
変わらない	食卓に肉が出る日が多くなってきているので、魚などのバランスも考えたいので今以上増やさないようにしたい。	北陸	30代
変わらない	日本、特に北海道産であれば購入するが、それ以外では、購入しない。	北海道	30代
変わらない	あまり食生活や好みの食材を変えることがないから、増えるものもあるかもしれないが、それは家族の摂取量が増えたため。	中国	30代
変わらない	変わる要素が全くない。	近畿	30代
変わらない	これから夏なのでスタミナをつけたいが、さほどたくさん食べるつもりもないので、変わらず適度に食べたい。国産の安全なものを買いたい。できるだけ外国産(特にアメリカ)はかわないようにしている。	沖縄	30代
変わらない	最近、あまり肉を食べたいとは思わないけど、鶏肉くらいは食べようかと思った。	近畿	30代
変わらない	今豚・鶏メインで購入しているので、今後もその方針で。	関東	30代
変わらない	必要な分だけ買う	東海	30代
変わらない	豚肉や鶏肉の方が価格が安いのと、メニューも豊富にあってご飯に合う食べ物が多いから。	東海	30代
変わらない	やはり美味しく安全なものを求めていくと国産になるので、今後は国産のものをメインに購入していくようになると思います。ペット用のおやつや鶏肉など、単発で少量の購入なら輸入物を使うこともあると思います。年齢と共に、お肉そのものの消費量は減っているので、美味しいものを少しだけという感じになります。	近畿	30代
変わらない	今まで通り国産のみ買うのでほとんど変わらない	東海	30代
変わらない	特に無い、人数が増えなければ買う量は変わらない	関東	30代
変わらない	たぶん輸入物は買わないが、肉が好きなので国産のものを今まで通りの量を購入すると思う	四国	30代
変わらない	今までと変わらず食べる方針。	北海道	30代
変わらない	牛肉を買う頻度を減らす予定でいる。	東北	30代
変わらない	牛肉は国産でない心配なので、今後も輸入品は買わないつもりだから	関東	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	お肉も魚もバランスよく食べたいので購入する量は変わらないと思う。ただ国産の物を買うと思います。安全だと思うからです。	北海道	30代
変わらない	特に変更する理由がない	九州	30代
変わらない	栄養やおいしさより、価格を基準に購入すると思う	中国	30代
変わらない	普段は魚が中心だが、たまに肉を食べたくなってきたときに購入する。	近畿	30代
変わらない	国産の安全性を重視するため	東海	30代
変わらない	今まで通りでいいので。	九州	30代
変わらない	魚も肉も好きなので何でも食べます	北海道	30代
変わらない	基本的には変わらないが値段が大きく違う場合は国産の食肉を購入したい。	北海道	30代
変わらない	肉ばかり食べると良くないという認識があるため、増やす事はない。けれど、肉は好きなので減らしもしないと思う。	関東	30代
変わらない	極力国産にしていきたいから。	東海	30代
変わらない	国産肉は高い。安全性は高いかも知れないが値段の低さには替えられない	九州	30代
変わらない	値段の動きが大きくないから	東海	30代
変わらない	やはり、国産のものがいいですね。最近不思議なのですが、外国産の鶏肉のほうが国産より安いのはなんか...買いたくないです。	九州	30代
変わらない	内縁夫が肉好きなので、量的には変わらない予定です。価格と品質の見合った商品を探しながら上手に買いたいと思います。	東北	30代
変わらない	今まで通りの食生活を続けるつもりだから	中国	30代
変わらない	料理の頻度が変わらないから	中国	30代
変わらない	経済的にこれ以上に肉の購入はふやせない	中国	30代
変わらない	お肉が好きなので今後も変わらないと思う	北海道	30代
変わらない	特に変える理由がないので	沖縄	30代
変わらない	年齢を重ねるとカロリーも気になるし、胃にもたれる感じがするから	四国	30代
変わらない	やはり国産の方が安心感がある。	四国	30代
変わらない	輸入は少し心配	東北	30代
変わらない	値段と食の安全を考えて考慮したい	中国	30代
変わらない	少し前に比べると、私も夫も食が細くなったので、購入量が減りましたが、ここから更に減らすことは考えていません。	関東	30代
変わらない	国外肉の問題などは特に気にしていないし、今の食肉の購入量が丁度良いから。	北海道	30代
変わらない	特に変わる理由が思い当たらないので。	北陸	30代
変わらない	週に一度の割合で買出しにいきますが、大体きまったグラム数同じ種類の肉を購入しています。	北海道	30代
変わらない	収入が減っているので、食肉は高価なので、代用できるんものは代用して、食費の出費を減らしたい。	東海	30代
変わらない	価格が安定しているので購入量も変わらないと思う	関東	30代
変わらない	国産を選ぶことには変わりないと思う。	沖縄	30代
変わらない	健康面を考慮してバランスが偏らないよう、肉と魚を交互に食材として使用しており、今後も肉だけが続くようなメニューにするつもりはないため、購入量は変わらないと思う。	北海道	30代
変わらない	興味がありました。	九州	30代
変わらない	基本的に牛肉は好きではないので購入しない。なるべく国産のお肉を購入すると思う。	九州	30代
変わらない	お肉は高いのでそんなに沢山は買えない	四国	30代
変わらない	食べる量は変わらないと思うので、その中でのやりくりに成ると思う。	東海	30代
変わらない	今までどおりの食生活であれば、量的には代わらない	四国	30代
変わらない	牛肉は以前に比べてなかなか値段が下がらず、どうしてもなくてはならないわけではないので、購入量が減っていった。豚肉は家族が好きなので食卓に上る回数はそれほど変わらないが、野菜と合わせやすいので野菜でかさをまして、肉そのものの量は少し減った。鶏肉はヘルシーなメニューが多く、新しい料理方法をよくテレビなどで紹介されているので、購入量も回数も増えた。その代わりに、輸入鶏肉は出来るだけ買わなくなった(以前は率先して買っていたが、中国の問題がおきてから怖くなった為)	中国	30代
変わらない	今の状態で家計的にも栄養状態的にもバランスが取れているから	北海道	30代
変わらない	そのつど、食べたいかどうかで気持ちが変わるから。	沖縄	30代
変わらない	お肉は昔に比べてよく食べるようになりました。夏に子どもが生まれるので安心の国産肉を増やして行きたいと考えています。高いですが実際美味しいですし、新鮮なので国産がいいと思っています。	九州	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	以前に比べると牛肉の購入量が減ったがこのままの量で十分なので。	九州	30代
変わらない	つい肉料理になってしまうので、変わらないと思う	北陸	30代
変わらない	子どもの成長とともに消費量が増えたため購入量も増えた	四国	30代
変わらない	スーパーで安ければ買う量も増えるが、特別増やそうとも思わない。	東海	30代
変わらない	特に変える必要がないから。	四国	30代
変わらない	国産のものを以前より安く買える地域に引っ越してきたので、なるべく国産のものを選んで買いたい	北海道	30代
変わらない	基本として一日おきに魚と肉料理を作っているので購入の量自体はそんなに変わらない。ただ牛肉が高くてほとんど買っていないのでもう少し買いたいと思う。	東海	30代
変わらない	家族が肉が好きなので、できるだけ買っていきたい。	北陸	30代
変わらない	輸入の肉は安心できないので絶対に購入したくない。	四国	30代
変わらない	国産のほうが信頼できるので、購入量は変わらないと思う。鶏肉は、価格が安くてボリュームがあるので、今後は増やしたいと思う。子どもが比較的好きなので。	関東	30代
変わらない	食べるメニューも多分これからも変わらないと思うから、購入する肉も変わらないと思う	中国	30代
変わらない	食べる量はそんなに変わらないから	中国	30代
変わらない	特に豚や鶏は病気が心配であること、加工工程も怪しい気がする。子供も食べるので高くてもなるべく国産にしたいです。	東海	30代
変わらない	こどもが大きくなってきて食べる量がふえた。家計の負担にならないよう安く安全なものを購入する努力をしている。	近畿	30代
変わらない	今まで通り、安ければ買うし高ければ買わないから。	東海	30代
変わらない	国産の方が安心だから	北海道	30代
変わらない	安全とおいしさを考えて国産和牛にこだわりたい	近畿	30代
変わらない	安く買えるものは増やしたいです。	四国	30代
変わらない	カロリーが高いからとあまり減らすと、これからの季節スタミナもつかないの、変わらずに安く食べる	九州	30代
変わらない	子供が成長するにつれて食肉の消費量が増える分、安値で抑えたいから	近畿	30代
変わらない	子どもが鶏肉の料理が好きなので、必然的に増えていくと思う。輸入鶏肉は安いけど怖いし、鶏肉は国産でもスーパーの特売を狙えば安い。	東北	30代
変わらない	国産のほうがなんとなく安心だから。	中国	30代
変わらない	頻繁に買い物にいけないため購入量はわからない	沖縄	30代
変わらない	肉自体が普段あまり食べないので、たまに食べる位が体にあっていいと思います。海外の肉はあまり信用できない感じがします。	東海	30代
変わらない	少しぐらい高くても、国産を購入します。肉より魚のほうが好きなので魚のほうが食卓に登場する機会が多いと思います。	東海	30代
変わらない	特に意識しているわけではないが、ダイエットと家計を考えて自炊を心がけたい	北海道	30代
変わらない	子どもがもう少し大きくなるまでは、食肉の消費量は当然増える見込みがないと思われます。牛肉は家族があまり好まないの、焼肉をするとき以外は購入することは少ないと思います。	北海道	30代
変わらない	購入時に産地を確認して、なるべく国産肉を購入するようにしたいと思う。	北海道	30代
変わらない	いまのままで今後も購入量が増えるとは思えない。価格が高騰すれば、購入量は減ると思うが、安くなったからといって食生活が変わるとは思えないから。	東海	30代
変わらない	輸入牛肉を購入しないことで、消費者の意見を表したい(BSE問題と政府対応への不信)	中国	30代
変わらない	前からお肉料理のが好きなので	四国	30代
変わらない	お肉を使つての料理のレパートリーがないので、あまり変わらないと思う。	近畿	30代
変わらない	輸入品は今までもなんとなく嫌だったので買いませんでした。いくら安くても買わないと思います。	東海	30代
変わらない	少し減らしたい気持ちはあるが、子供もいるので、減ることはないだろうと思い、変わらない。	中国	30代
変わらない	牛、豚、鳥肉をバランスよく摂りたいから	四国	30代
変わらない	安全性の観点から、国産品を中心に購入したいと思っているから。	北陸	30代
変わらない	肉が好きなので多少高くなっても買うと思う	北海道	30代
変わらない	やはり、どの食肉でも、国産の方が安全のような気がする。でも、偽装とかもあるので、正直なんともいえないが、ルートが短い分、国産の方がより安全かな？？と。思っている。	北陸	30代
変わらない	国産の豚・鶏が最近安いので輸入ものに頼るのを減らしたい。	北海道	30代
変わらない	なるべく国産を選びたい。安全で美味しいお肉を食べたい。	関東	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	輸入はこわいから	近畿	30代
変わらない	以前から特に肉類の購入量は変えるつもりがなかったので。(どちらかというと、国産とか外産とか内容の方が気にかかる為)	近畿	30代
変わらない	輸入牛について、以前は安さがすべてだったので、全然気にしていなかったのですが、ステーキや焼肉にすると、やはり味が、薄いというか、和牛の濃厚な味には敵わないので、煮込む料理なら気にしませんが、シンプルに食べるときには避けるようになりそうです。	北陸	30代
変わらない	健康のため、肉類は控えたい。	沖縄	30代
変わらない	冷凍保存ができるので、重宝するから	九州	30代
変わらない	現状維持で問題がないから	九州	30代
変わらない	子供達も大きくなって、それほどたくさんは食べないし、好き嫌もないので、いままでどおりのメニューで料理すると思う。輸入牛は前から買っていないし変化は特にはないです。	北海道	30代
変わらない	子供達が食べ盛りなので	東北	30代
変わらない	経済的な肉を選びたいので。	東北	30代
変わらない	食べる量が決まっているので、変わらない	近畿	30代
変わらない	外国産の物の安全性がまだ確立されていないので、なるべくなら国産の物を選びたいと思います。特に牛肉は国産の方が味も勝っている。	四国	30代
変わらない	ライフスタイルがかわらない限り、肉の購入に変化はないと思う。	関東	30代
変わらない	オーストラリア産の牛肉は安心だから。	近畿	30代
変わらない	動物性たんぱく質をとりすぎたくない	北海道	30代
変わらない	特に食生活が変わる理由もないので	東海	30代
変わらない	量はいままでとかえらないでいたい	関東	30代
変わらない	国産以外は怖い	北陸	30代
変わらない	家計が厳しいので安い鶏の購入が増えそうです。豚肉は栄養価が高いイメージがあるので続けて購入します。鶏と豚は安全の為国産品を購入したいと思っています。牛肉は国産だとかなり高いので購入回数は減り、オーストラリア産をたまに購入しています。子供の食事の量が増えてくると思うので量は減らせませんが安いお肉でやりくりしたいと考えてます。	近畿	30代
変わらない	特に変更する理由がない	沖縄	30代
変わらない	特に増減するような理由がないから	沖縄	30代
変わらない	安いときに購入して冷凍するので、変わらないと思います。	九州	30代
変わらない	景気の動向による	東海	30代
変わらない	主人の給料が減ったので、量は減らさず質を落として行こうと思っている	九州	30代
変わらない	なるべく価格のお得なものを見つけて、バランスよく購入しているので、これからも変わらない。	東北	30代
変わらない	国産は安全というイメージがあるから。安全性の高いものを食べたいから	北陸	30代
変わらない	お肉もお魚もバランスよく食べてなくてはいけないと思っています。なので、今までと変わらないペースで購入します。	北海道	30代
変わらない	豚肉、鶏肉は価格が安く、味も良いので引き続きメインで購入すると思う。牛肉は価格が安いものを買って口に合わない場合が多く、輸入のものは悪いイメージがあるのであまり購入しないと思う。	近畿	30代
変わらない	あまり変わらないが、子供が小さいため輸入肉の購入は控えている。	近畿	30代
変わらない	全体としては今までどおりの購入量を維持すると思う。もともと輸入肉はそれほど購入していないが、それをさらに減らし、国産に切り替えていくと思う。	北陸	30代
変わらない	魚よりも安く手に入るから	関東	30代
変わらない	安くてもまずいものを食べるくらいなら、例え多少高くても、国産の安心感のあるおいしいのを買って使っていきたいと思っています。	近畿	30代
変わらない	人数が多いので、これ以上は減らせなさそう	東北	30代
変わらない	鶏肉が安いので、安い時に多く購入しています	沖縄	30代
変わらない	国産食肉は安全性の面から購入量は変化しないと思う。輸入食肉(特に鶏肉)は味の面からも臭みがあったりすることが多いので、あまり進んで購入しようとは思わない。	四国	30代
変わらない	豚肉の栄養価に注目しているから	関東	30代
変わらない	特に今までと購入量や頻度が変わる理由がない。	関東	30代
変わらない	国内産のものが安心な気がするしがんばってほしいから	北陸	30代
変わらない	肉、魚、野菜、バランスよく摂取したい。	東北	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	節約を意識しつつも、ちょっと贅沢メニューもしたいと思っているので、国産を買うことも増やそうと思っている	東海	30代
変わらない	肉は好きなのですが、体調を考えるとやたら食べるのもどうかと思っているところなので、減らすと思います。	沖縄	30代
変わらない	魚を使う機会が増えたから	北陸	30代
変わらない	ボーナス10%カットされ、牛肉は高いので控え、なるべく豚肉鶏肉、魚などで補いたいと思っています。輸入肉は新型インフルエンザが発症してから全く購入していません。	関東	30代
変わらない	必要な分を買うので、特別に変わりはないけど、輸入肉の方が安いし、国産にこだわりはないので、安い肉を多く買うと思う。	九州	30代
変わらない	あまり食べる量がかからないと思うから	北陸	30代
変わらない	味が好きでないため	北海道	30代
変わらない	今とそれほど変わらないと思う。	東北	30代
変わらない	国産しか購入しないと決めている	近畿	30代
変わらない	今までのままで良いから	九州	30代
変わらない	特別なことが無い限り増えない	沖縄	30代
変わらない	子供もお肉を食べてくれるようになったので、若干増える傾向になると思います。	九州	30代
変わらない	国産の方が信頼がおけるから	近畿	30代
変わらない	食生活も意識も変わらないと思うから	東北	30代
変わらない	値段の安い鶏肉がメインになると思う。	四国	30代
変わらない	国産が安心だから	近畿	30代
変わらない	子供があまり食べないので、出来るだけ食べさせたい。	東海	30代
変わらない	元々、メニューに肉料理が多いのでこれ以上は増えない。鶏肉が大好きなので、割合としては子供の成長とともに今後鶏肉は増えていくと思います。ただ、国産以外の鶏肉はおいしくないのでも買いません。	東北	30代
変わらない	豚や鶏は比較的安いので輸入肉を買わなくても国産を多めに使いたい	四国	30代
変わらない	大切なたんぱく源なので、過度の摂取は避けつつも摂取は続けたいから購入量は変えない。	四国	30代
変わらない	お肉に関しては、月に1,2回しか食べないので、購入量も少ない。	沖縄	30代
変わらない	肉が嫌いだった息子が、牛肉なら喜んで食べるから。	北陸	30代
変わらない	肉ばかりに偏らないように、毎日メニューを考えていますが、魚と比べると肉の登場回数が多いので、今後は肉の使用頻度は減らしてもいいかな、と思っていますが、家族はやはりボリュームのある肉料理を食べたがるので、当面は、現状の購入量で変化しないと思います。	北陸	30代
変わらない	肉と魚のバランスを考えると、今位が適当かなと思うので。	北陸	30代
変わらない	安全性に不安があるので(オーストラリア産以外は)	四国	30代
変わらない	食費が少ないので増やしたくても限界がある。まだしばらくは安い肉を買って、なんとかやっていくと思う。収入が増えれば購入量も増えると思う。	四国	30代
変わらない	健康の為に野菜中心の生活にするため、今と変わらず少なめにお肉を食いたいと思っているからです。	中国	30代
変わらない	輸入豚肉が心配になってきたから	近畿	30代
変わらない	輸入品より国産品にスライド	東北	30代
変わらない	メインで必ず、国産肉と決めています国産の牛肉は家族4人を満たすには家計に無理があります。豚肉、鶏肉をなるべく安心な通販で購入しています。割高なので、時々スーパーの格安の国産肉を500グラムほど購入します。メイン以外の野菜でボリュームを出したりしています。マクロビにも興味を持っていますがバランスよく毎食健康に気を使いながら調理しています。	東北	30代
変わらない	今でも十分購入していると思うので、魚とのバランスも考え、現状のように購入していきたい。	東海	30代
変わらない	いろいろな問題もあるが、気にしていると何も食べられないので購入量も変わらないと思います。でも輸入牛などは美味しくないのでもあまり買わなくなると思います。	関東	30代
変わらない	輸入の鶏肉などは以前も頻繁には購入してないけど、今後もそれほど購入はしないと思う。輸入牛肉も臭かった事があるので、今後もあまり購入はしないと思う。ただ、コストコで購入した輸入牛肉は臭みもなくやわらかかったので行く機会があれば、絶対に購入すると思う。	北海道	30代
変わらない	お肉はなるべく値引きしている時にまとめて買うようにしているので、今以上に節約するつもりはない。	近畿	30代
変わらない	高価なので牛肉を避けていたが、家族が牛肉が好きなので、多種類の肉を控え、牛肉を買うようにしたい。ただし、値引きのタイミングを狙って買っている。輸入物は品質や安全性に不安があるので、あまり買いたくない。	北陸	30代
変わらない	価格が上昇しているから	北陸	30代
変わらない	牛肉や豚肉に比べて鶏肉は安いから購入量は増えていくと思う。	中国	30代
変わらない	いろいろ食べたいから、量をそんなに変える必要がない。	東海	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	たんぱく源として肉は手軽に調理しやすいものだけど、国産モノで安いときでない、買わないので。まとめ買いできるときはするが、そうでないときは、わざわざ値段の高いときには買わないから。	近畿	30代
変わらない	牛肉は国産が高いから買にくい。鶏肉は子供が好きだからよく買う。	東海	30代
変わらない	豚肉と鶏肉を中心に献立をたてるのですが、外国産のは、ここ数年敬遠しています。豚インフルとか、狂牛病とか心配なので。あと国産の豚や鶏肉が外国産よりおいしいから。	沖縄	30代
変わらない	やはり輸入のお肉は心配なので国産を買おうと思います。	中国	30代
変わらない	国産のもので安心して食することができるものを増やしていきたい。	沖縄	30代
変わらない	もともと気をつけていたので変化はない。	北海道	30代
変わらない	増減する理由がないから。	東北	30代
変わらない	国産で安ければ買いたいと思う。	北海道	30代
変わらない	肉が好きだし、魚は値段が高いから。	東海	30代
変わらない	それほど変える必要がないから	北陸	30代
変わらない	特に食生活を変える必要がないので	東北	30代
変わらない	購入量はいままでどうり	九州	30代
変わらない	値段が安くならない限り、購入しない。	九州	30代
変わらない	特に意識していないから	中国	30代
変わらない	健康、ダイエットのため、魚中心の献立にしたいのですが、値段がどうしても高く感じてしまうので、今後も変わらず同じペースで食肉を使用すると思うから。	中国	30代
変わらない	国産なら信頼できるから	東海	30代
変わらない	良い品だと思えばこだわらないので。	関東	30代
変わらない	今現在の購入量がちょうど良いので。	近畿	30代
変わらない	肉類を摂取するバランスは今のままが良いと思うから	関東	30代
変わらない	収入により変動するから	九州	30代
変わらない	ほとんど毎日に肉料理が食卓を彩ります。	東海	30代
変わらない	今までどおり夕食材料の宅配を頼み続けると思うから	沖縄	30代
変わらない	輸入肉は固く、臭みがあるため、よほどのことがない限り購入することはないため	中国	30代
変わらない	子供が良く食べるので増えるのではないかと思います	北海道	30代
変わらない	健康を考えた場合、コレステロールや脂肪分など躊躇する。健康診断で家族が高カロリーな食事は控えるよう指摘されたため、なるべく魚などにするか、食肉を使用しない食事に変更したいと思っている。でも、たまにはご褒美に美味しいお肉は食べたい。たまにはこってりとした牛肉も食べたい。最近のお財布事情によってその辺が減ってしまったような気もする。	四国	30代
変わらない	国産以外は安全性が心配なので買いたくない	四国	30代
変わらない	最近お肉の割合が増えてきているので、健康のため、これ以上はふやさないようにしたい。	中国	30代
変わらない	価格次第で国産牛の購入を検討すると思います。	関東	30代
変わらない	夕食の肉と魚とのバランスがちょうど今のままで良いと思っているので。	中国	30代
変わらない	特段高いものを購入しているわけでもないのに、今後変化があるとは思えない。	沖縄	30代
変わらない	今のままで不満がないので	沖縄	30代
変わらない	子供が食べ盛りなので、お肉の頻度が高いです。	関東	30代
変わらない	魚も食べないといけなないので変わらないのが好ましいと思うので。	東海	30代
変わらない	もともと肉の割合は少ないので、そんなに大きな変化はないと思う。	東北	30代
変わらない	鶏肉以外は値段が高く、安売りをする日も以前より減ったので食べる回数を減らそうと思う。	東北	30代
変わらない	輸入肉の購入は、安全性に疑問があるのでなるべく購入を避けたい	関東	30代
変わらない	特に意識していないので変わらないと思う	北陸	30代
変わらない	お魚も意識して食べるようにしたいので、お肉だけににならないようにバランスよく購入しようと思っている。	東海	30代
変わらない	収入源が減ったため、食費も少し切り詰めることにした	沖縄	30代
変わらない	増やす理由も減らす理由もないので	東北	30代
変わらない	安全性・信頼性などを考えると国産、しかも地名までが明記されているものを選ぶようになると思うから。	四国	30代
変わらない	肉はとりすぎもよくないと思うし、撮らないのもよくないのでバランスよく接種したい	沖縄	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今のままで十分、満足している。魚とお肉の割合が半々ぐらいでバランスがとれていると思っているから	北陸	30代
変わらない	特に食生活を変える予定がないから	東海	30代
変わらない	食べたいとは思いますが、実際料理する時間も購入するお金もない。	沖縄	30代
変わらない	これから夏になるので、たんぱく質をとりたいので鳥胸肉を中心として増やす。豚肉はさっぱりした味付けを予定します。	関東	30代
変わらない	ダイエットや病気等の特別な理由がない限り今までどおりの購入量でよいと考えている。	北陸	30代
変わらない	外国のお肉は抵抗がある	北海道	30代
変わらない	牛肉、豚肉はそれほど安全性は心配ないと思っているが、鶏肉は輸入も心配だが国産もそれほど安全な感じがしない。	北陸	30代
変わらない	輸入肉は信用できないので購入するつもりはない	北陸	30代
変わらない	最近食肉の購入量を減らしているのは、魚を意識して食卓に取り入れようと思っているから。今後は今の感じで行きたいと思っているので、そうそう変わりはないと思う。	関東	30代
変わらない	外国産はおいしくない	北陸	30代
変わらない	色々な食品をバランスよく食べたいので	沖縄	30代
変わらない	特に変わることはないと思ったので。	関東	30代
変わらない	変更する理由が見当たらない	九州	30代
変わらない	国産のお肉は高いので、どうしても輸入肉になってしまうが、安全性に問題がないので、安心して食べている。	関東	30代
変わらない	輸入は心配なので	九州	30代
変わらない	あまり頻繁に購入しないので、購入するなら良いものを購入する。	近畿	30代
変わらない	食肉だけでなく、節約の為に食費を少し減らそうと思っている。	四国	30代
変わらない	輸入のお肉は買わない	四国	30代
変わらない	今までと変えるつもりはない	四国	30代
変わらない	一人暮らしなので、購入量はだいたい決まっているため。	近畿	30代
変わらない	県内産や近隣産の豚肉が手に入りやすいので、それだけで安心なので、これからも変わらず購入すると思う。国産牛肉は何かお祝いの時なんかじゃないとなかなか購入できない。鶏肉は国産も安心というわけではないが、海外産はまず買わない	東北	30代
変わらない	お肉は大好きなので食べ続けたい	九州	30代
変わらない	基本的に、魚と肉を交互にメインディッシュにするようこころがけているから、買う機会は増えも、減りもしない。	中国	30代
変わらない	国産の牛肉は高いので基本あまり買わない。代わりに鶏肉と豚肉でレパートリーを増やしてつもりなので全体としては変わらない予定。	四国	30代
変わらない	輸入牛肉は少し不安だが、価格を考えると家庭で使用する牛肉のすべてを国産にはできない。家計のバランスをとりながら国産牛肉をできるだけ購入したい	沖縄	30代
変わらない	それほど肉の消費量が多くないので、今後も変わらないと思う。	近畿	30代
変わらない	輸入肉は買いたくない	北陸	30代
変わらない	金銭的な理由で、牛肉より、鶏肉を買うことが多くなった。(とりももや、むね肉がよく安売りされているので)今まで思っていたよりも鳥がおいしいと知ったので、このまま鶏肉を食べ抵抗と思うので。	関東	30代
変わらない	魚の方が好きなので、たまには肉をとった方がいいと思う時に購入する感じなので。	九州	30代
変わらない	今でも結構な量を購入しているから	近畿	30代
変わらない	国産鶏肉以外は購入しないと思うから	九州	30代
変わらない	家族みんな肉が好きだから減らしはしないが、安全面や価格を考慮して購入していきたい	北海道	30代
変わらない	特に気にしていないので変わらないと思う	近畿	30代
変わらない	手頃な値段でおいしいものを購入したいので少し値段が高めの国産和牛以外は特に変わらないかもしれませんが。	北海道	30代
変わらない	家族の好物が豚肉で、魚は食べないので必然的に夕食メニューは今後も豚肉中心となるから。また、国産が必ず安全だと信頼できるとは思っていないが、気持ちの面で輸入よりマシだと思って選んでいる。	東北	30代
変わらない	ちょうど良い購入量のため変わらない。輸入豚肉は安いがおいが気になるので国産豚肉が安いときに購入したい	沖縄	30代
変わらない	年をとってきたせいか、あまり肉を食べなくなってきた。家畜を育てるのにかかるエネルギーや安全性を考えると輸入物は食べたくない。牛肉でも豚・鶏肉なみに安いときは購入するが、細切れの調理法のパリエーションが少ない。子どもに食べさせるときは国産豚・鳥だと思いが量はあまり増えないと思う。	北陸	30代
変わらない	安全なものの子供達に食べさせたい	北海道	30代
変わらない	食べざかりの子供がいるため、購入量は当分変わりません。そして、安全性を考えると国産食肉になります。	中国	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	安心な国産牛肉と豚肉を増やしてゆく予定	東海	30代
変わらない	安全性が確認されているものに関しては輸入でも普通においしく食べられる。値段も安い。しかし依然として、国産が一番いいという考えはあります。地産地消の観点からは、輸入に頼ってばかりはあまりいいとは思えないので、国産がもっと安いと積極的にかうのには...とは思いません。	四国	30代
変わらない	牛肉は胃に負担が強くなってきた。	九州	30代
変わらない	子どももいるので、安全性を考えて、できるだけ県産か国産の物を購入していきたい。	九州	30代
変わらない	子供がよく食べるようになったので出来るだけ安全性など考えた国産のものを買いたいと思うから。	中国	30代
変わらない	適量だと思っているから	東海	30代
変わらない	特に産地に不安はないので、必要に合わせて購入すると思う。	北海道	30代
変わらない	夫の自宅での食事の回数による	東北	40代
変わらない	今年の四月から、作るお弁当の数が増えたので、今までよりも購入するお肉の量が増えたが、今後は今の水準を維持すると思う。	近畿	40代
変わらない	国産のものの方が安全だと思うので増やしたい	関東	40代
変わらない	輸入鶏肉はおいしくないので購入しない。輸入牛肉は値段が手頃なので増やしたい。国産牛は高いので買えない。	北陸	40代
変わらない	予算が決まっているから	四国	40代
変わらない	経済的にも今のままでいくしかない	中国	40代
変わらない	肉は食卓に必要なので、安全性と価格の釣り合いを見て購入	中国	40代
変わらない	特にこれまでと変わらないと思う。	九州	40代
変わらない	牛肉は国産は高く買えない外国産は安全に問題がありそう	北陸	40代
変わらない	時節柄消費しきる分量をこまめに買いたい。	近畿	40代
変わらない	子供の成長に合わせて増やす	沖縄	40代
変わらない	年齢的に、お肉を減らしていかなくてはいけないと思っています。輸入のお肉は、一度購入して不味かったので安価でも購入しません。	四国	40代
変わらない	現在の購入量が適度だと思うから	北陸	40代
変わらない	たべざかりの子供3人いるのでもっとふえそうです	沖縄	40代
変わらない	家族みんなが肉が好きなので変わらないと思う	東北	40代
変わらない	安全のため国産が良いと思うが値段や特売で輸入肉を買う機会が多い。	北陸	40代
変わらない	値段の手ごろな豚肉、鶏肉でメニューを増やしていきたい。	北陸	40代
変わらない	家族の年齢的な理由により、量より質に変わってきたので、やや国産が増えそう。国産のほうがおいしい。	近畿	40代
変わらない	価格を考えながらできるだけ国産にしたいと思っている。全体的には魚の割合が高くなってきている	北海道	40代
変わらない	特に今の食生活を変えようとは思わないので、変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	今後もいつもどおりで変らないと思うので	四国	40代
変わらない	輸入肉は抵抗があるので購入しない手ごろな豚や鶏を利用する	東海	40代
変わらない	カロリーの摂りすぎになるので増やす気もなければ、スタミナはつけたいので減らす気もないから。	九州	40代
変わらない	現状のままでよい	関東	40代
変わらない	国産の牛肉は高いので国産豚肉を多く買いたい	九州	40代
変わらない	子供が年々食べる量が増えているので、買う量も自然に増えていくと思う	東海	40代
変わらない	いままでと変わる予定はないから	東北	40代
変わらない	ほとんど購入の量は変わらないが、よくいくスーパーに国産の牛肉の産地が表示指定あり、知っている産地なのでよく利用するようになった。やわらかく臭みも無いので美味しいと感じている。価格も手ごろなので購入しやすい。野で、牛肉ならこの国産をよく購入するようになった。	中国	40代
変わらない	国産のお肉をバランスよく買いたい	近畿	40代
変わらない	豚肉は外国産でも構わないが鳥肉はダメ	北陸	40代
変わらない	低カロリーといわれている鶏肉は、実感として太るので控えたい。大好きな豚肉が体に良さそうなので、調理方法を工夫してしっかり食べたい。たまには牛肉も食べたい。	九州	40代
変わらない	特に今と変わりはないと思うので、国産和牛がもう少し手頃になれば食べてみたい。	中国	40代
変わらない	今までも必要最低限のものしか購入していない節約生活なので、これからも変わらない。	四国	40代
変わらない	できるだけ国産のものを購入したい	近畿	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	食事や弁当に使用し、料理に使用すると子供が野菜をたくさん食べるので利用する	四国	40代
変わらない	今までと同じように料理していきたいから	東北	40代
変わらない	輸入のものは安全面で不安を感じるので、国内産のものしか買わないから	四国	40代
変わらない	国産でないと安心できない	中国	40代
変わらない	以前から国産のお肉を購入しているので特に今後も変わりません。	近畿	40代
変わらない	輸入品は、減らしていきたい	九州	40代
変わらない	これからは、鮮魚をもう少し食べようと思うから。	近畿	40代
変わらない	特に意識していないので、購入量は今後も変わらないと思う	東北	40代
変わらない	国産を中心にして購入したい。	東海	40代
変わらない	家族の健康のため現状のまま	東北	40代
変わらない	安全じゃなかったときにだれも責任を取ってくれないから。国産なら政府で対応も可能だから。	東北	40代
変わらない	子供が大きくなってきて、食べる量が増えてきているので、牛肉は高くてなかなか買えない。ブランド牛肉、豚肉もおいしそうだけれど、今は産地偽装もありえるので、買う気にならない。	関東	40代
変わらない	国産にこだわって購入したい	四国	40代
変わらない	牛肉はあまり好きではないし価格が高いので、購入額が最近減っている。今後もそのような感じで行くと思う。	北海道	40代
変わらない	決められた家計のなかで購入するので、値段が上昇しなければ購入量は変わらない。	東海	40代
変わらない	栄養のバランスを取るため、購入量を減らすことは考えていない。肉のバランスは考え、いろいろな種類を摂取したい。輸入の肉は購入したくない	北海道	40代
変わらない	肉料理と魚料理が交互に登場するので今後の購入量も変わらない	九州	40代
変わらない	肉はあまり買わない現状と変わらない。	東北	40代
変わらない	健康とダイエットのために魚を食べたいが、手軽に調理できるし、おいしくて安価な肉を買うと思う	四国	40代
変わらない	経済的にも栄養バランス的にも現状維持したい	東北	40代
変わらない	まだまだ不安	九州	40代
変わらない	肉や魚、野菜とバランスよく食べたいので、購入量は変わらない。	北陸	40代
変わらない	節約しなくてはと思いつつ、子どもが成長期なので、年々増えています。	北海道	40代
変わらない	肉よりも魚や野菜中心の生活にしたいと思っています。	中国	40代
変わらない	近所のスーパーで売っているメインがオーストラリア、アメリカ産だから	四国	40代
変わらない	現在の量で不満がないから	北陸	40代
変わらない	収入が減ってきて以前のように高い牛肉は食べられないが、お肉が大好きな子供のために肉料理は増えると思う	九州	40代
変わらない	値段が高いから	近畿	40代
変わらない	今までと同じような食生活を送る予定なので変化ないと思う	中国	40代
変わらない	牛肉は栄養があるので、積極的に取りたいが、値段が高いのでやや増やす程度かも	北海道	40代
変わらない	特に変えようとは思っていないので	東海	40代
変わらない	子どもたちも女の子なので、成長に伴ってこれ以上食事が増えるともおもえないので、これまでとあまり変わらないと思うから	九州	40代
変わらない	歳をとっても肉や魚をまんべんなく食べたいので今までと変わらずお肉を買うと思う。	北海道	40代
変わらない	収入面と家族に変化がなさそうなので	四国	40代
変わらない	お肉が好きなので、購入料は変わらないと思います。値段が高くなるようだと、家計に響くので買わなくなるかも。	北海道	40代
変わらない	野菜を増やす食生活に変えたいので、徐々に食肉を減らしたい。	四国	40代
変わらない	国産でよい、地産地消。	四国	40代
変わらない	家族全員肉が好きなので、購入量は今と変わらないと思います。	近畿	40代
変わらない	特に変えるつもりは無いですが、経費上やむを得ず減るかもしれません	四国	40代
変わらない	栄養があるし、スタミナもつくので量を減らさずに今までどおりに購入していくつもりです。	東北	40代
変わらない	購入料はいつも同じにしている。調理の際に料理がもっとたくさん欲しいと思ったら野菜を増やすようにしている。	四国	40代
変わらない	バランスのとれた健康な食事を取るためにも、今度も食肉の購入は、必要と考える量を産地のバランスを考えながら購入を希望する。何故なら、近年、狂牛病・豚及び鳥インフルエンザなど人畜共有の病気がニュースとなっている。避けたい所であるが、鮮魚や豆類だけで蛋白質を補うのも疑問であるからだ。	沖縄	40代
変わらない	魚を増やしたいと思うので食肉の購入量はやや減らす	四国	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	できれば国産のものを買いたい。	沖縄	40代
変わらない	バランス良く購入できてると思うから。	四国	40代
変わらない	まず、和牛以外の国産牛って何ですか？今後について、今がとても満足な食生活なので、変わらないにしました。	四国	40代
変わらない	インフル系の問題で、輸入肉に抵抗が出てきてちょっと消費が落ち、それは今後も変わらないかなーとい感じです。家系的に牛肉はあまり買いません。でも買えるものなら買いたいのので、「わからない」としました。	関東	40代
変わらない	家族が健康で食生活を変えるつもりはない	東海	40代
変わらない	子供達が食べる量が大体安定してきたので、量的にはあまり変らないと思う。国産か輸入かでは、子供が男の子なので、質より量的なところがあり、輸入肉も購入すると思う。	東北	40代
変わらない	輸入のものはどうしても安全面に不安が残るので出来れば買いたくはない。	東海	40代
変わらない	体調を考えて 魚をふやしたいと思う	関東	40代
変わらない	店で安く手に入るものを買うので、今までとそう変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	家族の人数の変動もなく、弁当や、食事を作る回数の変動予定もないため。	九州	40代
変わらない	幸い値段が変わらないので、よっぽどのことが無い限り大丈夫だと思えます	東海	40代
変わらない	今の購入量を特に変えるつもりがないので。	東北	40代
変わらない	家計が苦しいので高い牛肉は控える。また輸入鶏肉は気持ち悪い。	四国	40代
変わらない	中学生の男の子と小学校高学年の女の子がいてまさに今成長期でとても良く食べるのでお肉料理が増えています	関東	40代
変わらない	国産は高いので輸入物にする	沖縄	40代
変わらない	安全性を考えると、国産肉を購入すると思う	中国	40代
変わらない	おいしければ産地は気にしない	北海道	40代
変わらない	どうしても食肉は外せませんので、購入量を減らす事はありませんが、価格の安い輸入肉が中心になっています。	東北	40代
変わらない	一人暮らしなのでそんなに拘らず、好きな時、好きな物を購入する。	関東	40代
変わらない	いまや食生活になくてはならないものだから。	東海	40代
変わらない	子供が食べ盛りで肉が好きなので、購入量は変化しないと思う。	近畿	40代
変わらない	これから育ち盛りの子供が食べると思うので。	近畿	40代
変わらない	育ち盛り食べざかりの子供たちがいるので、今後の購入量は増えると思う	四国	40代
変わらない	安全性を考えると、国産の物を購入したい	九州	40代
変わらない	4月から弁当を作る事が多くなったのでここ2~3ヶ月は購入量が増えましたが今後量を増やしていく理由がないのですべて変わらないにチェックを入れました。豚肉、鶏肉はできるだけ国外の物ではなく北海道のを買うように心がけています。振り返るとここしばらくは牛肉を食べていません。国産やオーストラリア産の半額セールで百g/百円を割っている時にタイミングよく遭遇すれば買う事もあるとは思いますが...	北海道	40代
変わらない	安全面から国産のものを選びたいが、値段がやや高くなるので量的には増えないと思う	北陸	40代
変わらない	最近牛肉のにおいが気になるようになり、代わりに鶏肉のムネ肉が癖が無いので食べるようになった。豚肉はビタミンがあるので時々食べるようにしている。今の食肉購入の割合はしばらく変わらないと思う。	東海	40代
変わらない	鶏肉の輸入物は、餌の与え方や飼育の仕方にも安全面にかけるような噂を聞いたりするので、量を減らそうかと思っている。	沖縄	40代
変わらない	安全性と質を考えると国産の肉を購入したいが、牛肉は高くてなかなか買えないが、子供の為にできるだけ購入したい。	沖縄	40代
変わらない	国産を買うようにしている	東海	40代
変わらない	価格的には手頃なので購入は変わらないと思う。ただ、年齢的なこともあるので少しずつ減らしていったほうが良いのでは？と思ってしまう。	関東	40代
変わらない	食の安全面を考慮し、今まで以上に国産にこだわりたい。	沖縄	40代
変わらない	今の食生活を変えたくないから	近畿	40代
変わらない	今の購入量を変えるつもりがない。適量だと思っているから。	東北	40代
変わらない	景気が回復し、収入が増えれば、肉の購入量を今より増やしたい。	近畿	40代
変わらない	特にかえる必然性を感じないから	沖縄	40代
変わらない	本当は国産のものを購入したいが、金額が高いので輸入ものが増えてくると思う	九州	40代
変わらない	肉はやはり国産でないと安心できないので。	北海道	40代
変わらない	色々な料理に使えるので。	九州	40代

今後の 食肉の 購入量	理由	地域	年代
変わらない	お肉は好きだけど、年齢や主人の帰宅時間などによってはお魚が中心になる。遅い時間に食べるとやはりあっさりとしたものが翌日までのこらないので。	東海	40代
変わらない	最近では経済難で少しでも安く多く買える肉を選んでしまいます。今のところ安いのは輸入鶏肉なので鶏肉が少し多めになるとは思いますが値段の によっては変わるかもしれません。	北海道	40代
変わらない	より安全な肉を購入したい	北海道	40代
変わらない	豚インフルエンザなどがあるので、肉類はなるべく国産のものを購入したい	関東	40代
変わらない	肉類は半額等の時購入しておき、冷凍保存しておくので、今後も購入量は変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	家族構成もこのままなので変更は無い	北陸	40代
変わらない	今の状態に満足しているから	中国	40代
変わらない	和牛は高く買えません。豚肉はカナダ産とかでも十分おいしいのでよく買います。ブラジル産の鶏肉はとにかくまずいのでいくら安くても買わないです。県内産の鶏肉は安くおいしいのでよく買います。	中国	40代
変わらない	特に変えるつもりはなく、今まで通り	九州	40代
変わらない	今のままで家計としても満足。	近畿	40代
変わらない	肉も野菜もバランスよく食べたいため	九州	40代
変わらない	手ごろな値段のものを買っているので、特に変える必要がないので	沖縄	40代
変わらない	肉料理を作るため購入量は変わらない	中国	40代
変わらない	安全で、低カロリーなものを選んで買いたい。価格についても安いところを探してみたい。輸入物は、今のところ使っていないが、値段を考えると安全性の確認がとれるのなら、買いたいと思う。	四国	40代
変わらない	メタボ防止のために野菜中心のおかずにした	沖縄	40代
変わらない	購入量はあまり変動していない。	北陸	40代
変わらない	輸入肉が購入したくない。	北海道	40代
変わらない	家族が少ないのでこの程度だともうが、子供が成長期で量が増えれば購入量も多くなると思う。	沖縄	40代
変わらない	値段が安ければいい肉を買いたい。	沖縄	40代
変わらない	夕食のメニューは肉と魚をバランスよくしたいと思っているため、肉の購入量は変わらないと思います。	東海	40代
変わらない	外国産の品質管理に問題があるので出来るだけ国産のものを買いたい。	東北	40代
変わらない	アメリカ牛は買わないが、肉全体の消費量は変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	子育て中は現在の購入方法で行くつもりである。	北陸	40代
変わらない	普通に生活しているので、量が変わらないと思います。	東海	40代
変わらない	店舗でよく流通している商品を購入しているので、特にこれを買おうとか意識して購入していないから。	近畿	40代
変わらない	栄養などから考えて今後特に減らす事も増やすことも考えてない。現状のままでいいと思っている。	北海道	40代
変わらない	遠い国から持ってきたものは恐ろしいイメージがあって(添加物がたくさん入っているような気がする)買いたくない。なるべく住んでいる近くものを買いたい。	沖縄	40代
変わらない	特に変わる理由もなく、産地もあまり気にしないので、その時安くて食べたい物を買う	北海道	40代
変わらない	子供が食べ盛りなので量は増えるだろう	四国	40代
変わらない	4月より長男の高校生と一緒に住むことになり購入量が多少増えたがこれからは変わらないと思う。むしろ2年後くらいに長男が独立するとするなら購入量は減ると思います。	北海道	40代
変わらない	国産の肉をメインに購入したい。	北陸	40代
変わらない	食生活は今後もとくに変わらないと思うので	中国	40代
変わらない	豚肉や鶏肉が好きだから特に夏は増やしたい	沖縄	40代
変わらない	カロリーの事を考えると鶏肉のレパートリーを増やしたい 安全な材料で食事したい	東北	40代
変わらない	東京から沖縄に引っ越したため、程度の良い国産牛肉の入手が難しくなった。一方で、豚肉が増えた。豚肉消費量をやや落として、牛肉と鶏肉とのバランスをとりたい。島なのに、魚の入手が困難なこともあり、肉にやや傾いた食生活になっているので、気をつけたい。	沖縄	40代
変わらない	肉料理は子供も家族全員好きなので、いろいろなシーンで食べ続けると思う。	関東	40代
変わらない	最近北陸に引越して来て外食が魚ばかり。家庭では若干肉料理が増えました。また、物価が安いのか国産牛が安く買えるので牛肉を使った料理が増えました。	北陸	40代
変わらない	今の生活環境が変わらなければ状況もかわらない	関東	40代
変わらない	食の安全と美味しさを考えて上記の回答になりました。	関東	40代
変わらない	自分が魚が嫌いなので肉のメニューを作ることが多いから。	北海道	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	子どもが、進学のため県外に行ったため	四国	40代
変わらない	なるべく国産の食材を購入したい	沖縄	40代
変わらない	普段からあまり気にしない。購入するその時々によって、決めているから。	四国	40代
変わらない	値段が同じなら、国産のものを選びたいと思う	北海道	40代
変わらない	子供の食べる量も変わらず、メニューも同じなので	中国	40代
変わらない	食べ過ぎないようにほどほどに	中国	40代
変わらない	牛肉以外のお肉は国産というより、沖縄県産品を購入しています。	沖縄	40代
変わらない	昔は、肉料理ばかり食べていたのですが、あまり良くないと聞きここ何年かほとんどベジタリアンのような食生活でカレーも肉なしにしているのです。しかしそうするとメニューにとっても困り肉のしょうが焼き鶏のから揚げは定番になっています。	北陸	40代
変わらない	食肉は、栄養を取る為にも必要だと思うので今までと変わらず購入する予定です。ただ、増やすという事はないと思われます。	四国	40代
変わらない	生活に特に変化がないので	関東	40代
変わらない	味が美味しいブランド肉を購入したい。量は少なくても良いので品質がよく、安全で味のいい肉を購入したい。	関東	40代
変わらない	豚、鶏肉に関しては、国産でも値段が手ごろで買いやすいが、牛肉に関しては、国産は、高くて手が出ないので、輸入物でも良いかなと思っています。	沖縄	40代
変わらない	これまでの購入量を変えたいと思う理由がないから。	北陸	40代
変わらない	今まででもよく買っていたが、これからもよく買うと思う。値段が手頃なら国産を買いたい	東海	40代
変わらない	今までの食生活のサイクル(肉と魚とバランスよく食べる)をそのまま続ける予定だから。	中国	40代
変わらない	高いブランド肉は経済的じゃないし、ほどほどの輸入牛肉でも部位によっては柔らかく食べやすくおいしいと思うので、あえて高い肉を買おうと思わない。	中国	40代
変わらない	生活パターンに変化がないので今後も変わらないと思う。	沖縄	40代
変わらない	今現在のローテーションで十分だと思うから	九州	40代
変わらない	輸入肉は国産価格が上昇しても絶対買いたくない現在の購入量で満足	東海	40代
変わらない	牛はおいしいものを少し食べたいので、基本家庭の料理では豚鶏を中心に使うと思うから。子供が食べ盛りなのでたくさん食べさせてあげたいから	中国	40代
変わらない	もともとたくさん量を買わないので変わらない	近畿	40代
変わらない	かぞくの人数が変わらないから。	東北	40代
変わらない	まとめ買いが出来て安定した安さの美味しい国産鶏肉に出会ったので、特売以外は極力そちらを購入したい。牛肉は本当は和牛の購入をしたいのですが、現実問題としてやはり価格面で家計に優しくないなのでスーパーでは眺めているだけです。	北海道	40代
変わらない	できれば国産の方が安心できるから	九州	40代
変わらない	国産は安心だから	沖縄	40代
変わらない	今のままでバランスがとれているから。	中国	40代
変わらない	食生活は、今まで通りでいいと思うから	中国	40代
変わらない	その時の安全性とおいしさでなるべく安いものを選ぶ	中国	40代
変わらない	メニューが一緒なので変わらないと思う。	北陸	40代
変わらない	全体としての量は変わらないと思うが、家庭の財政が厳しい以上、廉価な輸入食肉へ食指が動く。	北海道	40代
変わらない	肉類が好きなのでしばらくは減らないと思う	四国	40代
変わらない	牛肉は輸入には抵抗があるから	九州	40代
変わらない	輸入ものには不安があるため、できるだけ国産を選びたい。	沖縄	40代
変わらない	家族の健康を考えても、お肉より野菜の分量を増やすほうが大事だと考えているから。	九州	40代
変わらない	家族の人数に増減がないので	九州	40代
変わらない	購入量自体は変わらないが、安全性を考えて国産を中心に購入するようにしている。	沖縄	40代
変わらない	特にアメリカ産の豚肉は購入したくないし、牛肉も出来れば国産に拘りたいし、味付けが濃くて量をたっぷり摂るときにはオージービーも利用する。輸入肉の購入頻度を下げる事により国産のお肉が若干増えることになるのだと思う。	北海道	40代
変わらない	バランスを考えているので、肉が多くなることはない。	北海道	40代
変わらない	国産のものを買い、輸入の肉は買わない姿勢は変わらない。基本的にお肉料理は、家ではハンバーグくらいしか作らないので、それ以外で食べたいときはステーキなどを外食する。	東海	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	食生活に必要な物なので、今までもこれからも購入量は特に変化はないが、輸入肉は安全面において信用出来ないで(特にアメリカ産)購入する意志はない。	東海	40代
変わらない	できるだけ1ヶ月食する分を決めて購入している	九州	40代
変わらない	国内産でも不安がありますが、輸入ものは怖くて絶対買えません。	九州	40代
変わらない	価格の高いお肉は遠ざかり、安価の鶏肉が自然と増えてしまいました。	関東	40代
変わらない	今のままで十分だと思う 外食に食べる機会が多いので、購入量を増やす予定はありません。	東北	40代
変わらない	価格の安定している国産・輸入豚肉、鶏肉を中心に購入していくつもり。	沖縄	40代
変わらない	家族が高齢化しており、増えることはないと思われるから	東北	40代
変わらない	今までと変わらず定期的にメニューに取り入れて購入していく	近畿	40代
変わらない	子供の成長に伴い料理のボリュームは増すが、安く安全なお肉を選びながら、食費は抑えていきたい。	沖縄	40代
変わらない	特に肉が好きでもないから。	中国	40代
変わらない	国産は高いので選択肢には入らない。	沖縄	40代
変わらない	国産の物より輸入物の方が価格がお手頃だから。	北陸	40代
変わらない	肉の種類によって、購入量は増減しないと思う。	北海道	40代
変わらない	安全なものを選びたいから	東海	40代
変わらない	今のままで十分だから	東北	40代
変わらない	現在、食費節約のために購入量を控えています、これ以上減らすと食卓が寂しくなるので。	沖縄	40代
変わらない	味も安全性も国産が上回る	沖縄	40代
変わらない	4月から子どもがお弁当をもっていくようになって、全体に食費が増えた。これからは、これを維持して工夫していくつもり。	東海	40代
変わらない	今までの購入は、割合として国産のほうが、輸入に比べやや多いとは思。今後も割合としてはあまり変わらないと思うので。	中国	40代
変わらない	牛肉については、国産は高いので、安心できる輸入先の牛肉を購入、鶏、豚については、出来るだけ国産、地元のものを利用したい。	沖縄	40代
変わらない	必要だから	中国	40代
変わらない	年齢が増すにつれて、量より質への転換が必要だと思うので。	沖縄	40代
変わらない	主人の帰りが遅く、こってり系は翌朝に残るので肉料理は控えています。子供も私もそんなには肉好きでないので購入量は増えないと思います	四国	40代
変わらない	年齢が増すにつれて、量より質への転換	沖縄	40代
変わらない	魚は新鮮なものはわりと高いのでどうしてもお肉を買ってしまう。特売の時に大量に買って冷凍します。どうしても魚よりは多くなってしま	中国	40代
変わらない	お肉は好きなので今までと変わらず購入する。	沖縄	40代
変わらない	海外の不安	東海	40代
変わらない	景気の影響で牛肉の購入量は減少したが、これからもその傾向が続くと思うので購入量は変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	忙しくてなかなか自宅調理ができてないが、基本食肉が好きなので子供が成長して食べる量が増えたら増えていくと思うが、急激な変化は考えられない。	中国	40代
変わらない	少し肉類の買いすぎを感じている	中国	40代
変わらない	信頼できる国産のみ購入して行こうと思う	関東	40代
変わらない	特に減りもせず、増えもしないが輸入物は購入しないと思う	関東	40代
変わらない	固定しているから	北陸	40代
変わらない	今のペースが丁度いいから。家族の人数が変われば、変化が出てくるかも。	北陸	40代
変わらない	現在特に節約しているわけではないから	東海	40代
変わらない	最近国内でもいんな事件がありましたが、それでも輸入品よりは信頼できると思うので、今後は消費者を裏切らないで欲しいです。	北陸	40代
変わらない	輸入肉は安全性に不安があるので、買わない。	北陸	40代
変わらない	出来るだけ国産、出来れば地元産の食材を利用したいのですが、価格が手頃でなく残念です(特に牛肉)。	北陸	40代
変わらない	輸入品はなんとなく昔から避けてしまう。特に変える理由も見当たらないので、現状のまま	近畿	40代
変わらない	輸入牛肉は安いので買う、国内産は高いからひとりの時は買わない。鶏肉は安いので増やしたい。	北海道	40代
変わらない	年齢を重ねるにつれ、肉が食べられなくなってきているが、たんぱく質とビタミンB1補給のためには、できるだけ食べたいと思う。今まで寒い季節には、週に一度は豚しゃぶを家庭で食べていたので、今年の秋以降も続けたい。	東海	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	スーパーで安く売っているものを基本的に買っているので、特に理由づけはありません。	北陸	40代
変わらない	中性脂肪が高くなっていたので、肉を減らして魚か豆腐を食べるようにするかも。運動量が多くできたら今のまま。豚は国内産よりアメリカンポークが柔らかくて美味しいことに気づいたので、輸入品が増える。	沖縄	40代
変わらない	子供が成長期でたくさん食べるようになってきたから増えると思う。	九州	40代
変わらない	家族の食肉消費量が変更しないため	中国	40代
変わらない	両親が年をとってきたので、これからは野菜中心の食事になると思います。	東海	50代
変わらない	特に理由はない、魚と肉をバランスよく食べているつもり。	北海道	50代
変わらない	購入量は変わらないと思うが、牛肉以外はなるべく国産の肉を食べようと思う	関東	50代
変わらない	国産の方が安心して食べれるのでほとんど国産にする	東北	50代
変わらない	豚や鶏は家計にやさしいから増やしたい	東海	50代
変わらない	あまり変わらないと思う。魚をたくさん食べるわけじゃないので。	九州	50代
変わらない	家族数が変わらないので	北海道	50代
変わらない	いま適量を買っていると思うから	東海	50代
変わらない	国産は高い。	北陸	50代
変わらない	地産地消を心がけているので、できるだけ地元(県産)の、または国産の肉を食べたいと考えています。	中国	50代
変わらない	今後の日本の状況を考えて、食事自体を減らしていくつもり	東海	50代
変わらない	輸入物は品質が信頼できないので、買わないようにしている。	東海	50代
変わらない	年齢的にも体調的にもしばらくはこのままで良いと思う	中国	50代
変わらない	値段と質次第	東海	50代
変わらない	多分これからもかわらないと思う。	中国	50代
変わらない	夫婦二人とも健康を考えて、肉より魚中心の食生活にしている肉類が増えることはないと思う。	中国	50代
変わらない	それほど今と変わるとは思わない	北海道	50代
変わらない	一週間に 牛肉600グラム ブタ400 鶏肉1キロ生協で勝っている	九州	50代
変わらない	食欲が変わらないため	東海	50代
変わらない	輸入肉は安全性に欠けるから	中国	50代
変わらない	年齢とともにそれほど肉がほしいと思わない	近畿	50代
変わらない	経済状態も、健康状態も、家族構成も変化していないので、変化させる必要はない。	関東	50代
変わらない	値段があまり高いようなら、購入を減らすかもしれない。	近畿	50代
変わらない	食事量や形態には大きな変化はない予定	関東	50代
変わらない	栄養のバランスを考えていろいろな食品を食べるように考えて献立をたてるようにしている。おいしく家族に食べてもらえるように心がけている	関東	50代
変わらない	収入減少	中国	50代
変わらない	生活が苦しいので輸入の肉を使用する。国産は高すぎるので買えない。	九州	50代
変わらない	食費の変動があまりないので、この調子で同じような購入の仕方を続ける。	中国	50代
変わらない	多少は食べないといけなからかわらない	四国	50代
変わらない	特に減らすつもりも増やすつもりもないから。	四国	50代
変わらない	子供の成長期も落ち着いたから、消費する量が変わらない。	北海道	50代
変わらない	輸入肉は不安なので、国産肉を購入すると思う。	九州	50代
変わらない	安全なものと思うので、やはり輸入肉はどの種類にしても買いたいとは思わない。また、年齢とともに脂肪の少ない部位を選ぶようになった。	東海	50代
変わらない	国産は価格が高いので買いたいけれど...予算の合わないときは輸入肉を買うことが多い。	関東	50代
変わらない	肉は価格が安定しているので、購入しやすい。	北海道	50代
変わらない	お肉はみんなが好きですが、ダイエットを必要とする家族が多いので、できるだけ、あっさりした肉を増やしたいです。	四国	50代
変わらない	特に変える理由がない。何が食べたいかで決めているので、嗜好が変われば変わるかもしれない。	関東	50代
変わらない	焼肉なら、輸入肉でもよいのでは	北陸	50代
変わらない	国産を中心に食べたい	北海道	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	ゆくゆくは、へらしていきたい。体重を減らさなくてはいけない年なので、低脂肪の生活をしたいので。	東北	50代
変わらない	家族の健康や好みを考えると、豚肉が評判がよいので増えそうな気がする。	関東	50代
変わらない	子供が独立し、夫が肉類を食べないので、良質な食肉を少量でもいいから摂りたい	中国	50代
変わらない	安心が一番です	東海	50代
変わらない	肉料理はダイエットのため減らしたい	中国	50代
変わらない	特にライフスタイルや好みが変わらない限り、食生活も変わらないと思うので。	東海	50代
変わらない	できれば国産を増やしたい	北海道	50代
変わらない	なるべく身体によいものを食べたいので国産を多く食べたい	九州	50代
変わらない	若い子供がいるので、減らせないが、親世代は減っていくと思う。輸入肉に関しては、やはり不安があるので、減っていくと思う。	近畿	50代
変わらない	子供が、家で食事する回数が、減ったので	関東	50代
変わらない	安全性を重視してなるべく国産に切り替えたい	四国	50代
変わらない	国内国産とあまり気にしていない。ただ安全性が問題視されているときは気にするが、のどもと過ぎればですね。	北海道	50代
変わらない	体脂肪を減らしたいので鶏肉の摂取を多くしたい	東北	50代
変わらない	子供が成長期なので、なるべく肉類を多く購入したいと思いますが、私や夫はコレステロールが気になるので、少し減らしていこうと思うので、全体としては変わらないと思います。	東北	50代
変わらない	最近魚がすきになってきたから。	中国	50代
変わらない	1回の食べる量は自分なりに考えてカロリーオーバーにならない等に気をつけたいと思います。	東北	50代
変わらない	元々国産が多かったなのでこのまま続けたい	関東	50代
変わらない	豚肉は輸入の方が多かったが、安全性を考えて国産にしたいと思ったから。	東海	50代
変わらない	輸入肉はこれからも買わないと思う。	四国	50代
変わらない	魚は高い。肉は保存がきく。和牛は高いので買えない。	北陸	50代
変わらない	家族の人数が変わらなければあまり変化は無いと思う。	東海	50代
変わらない	家族の状況が変化ないから	東海	50代
変わらない	海外の肉は信頼性がもちにくいのが、価格の安さで選び勝ち。アメリカ産の牛肉はしばらく買ったことがない。代わりにオーストラリア産を買うがあまりおいしくない。国産和牛を時々買う。豚肉は国産を今までどおり買うし、おいしい。	中国	50代
変わらない	ここ数年購入量は変わらないが、以前よりは年齢的に消費量が減ってきた。	北海道	50代
変わらない	年相応に肉は出来るだけ減らす	北陸	50代
変わらない	家族の数が減らない限り変わらないと思う。	近畿	50代
変わらない	鶏肉は今までどおりで、豚肉を少し増やしたい。ヘルシーで割安な種類の肉を使いたい。	東海	50代
変わらない	国産の肉安心できる	東海	50代
変わらない	いつも行くスーパーのベトナム産鶏肉が形が悪く美味しくなさそうなのに対して国産鶏肉は形も色も美味しそうだから。牛肉や豚肉は輸入物は安いし、調理を工夫すれば美味しく食べれそう。	九州	50代
変わらない	家族に高齢者がいるため、あっさりしたメニューになる	近畿	50代
変わらない	夫婦二人の生活で、主人が余り肉を好まなくなってきたので、量的には増えないと思います	中国	50代
変わらない	お肉はやはりボリュームがあっておいしい、料理しやすい	四国	50代
変わらない	メニューによって買わないわけにはいかないので今までと変わらない	北陸	50代
変わらない	今のままの食事が続くと思うから	九州	50代
変わらない	増減する理由がない	近畿	50代
変わらない	特売の肉をうまく使う	北陸	50代
変わらない	お肉は国産しかかわないようにしている	近畿	50代
変わらない	家族が好きだし簡単に調理しやすいから	東北	50代
変わらない	特に変わりが無いから	関東	50代
変わらない	食の安全を考えてなるべく国産の物を購入する	東北	50代
変わらない	全体量は変わらないが、今後豚肉や鶏肉を増やしていきたい	四国	50代
変わらない	こってりしたものはあまり食べたくなくなっているが、栄養のバランスを考えると適量は摂っていききたいから	関東	50代
変わらない	家族構成が変わって中高年ばかりなので食べる回数も量も減っていくと思う	北海道	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	輸入の肉は買いたくない。	東海	50代
変わらない	魚中心にしているが3割くらいは食肉のメニューにしたい	東海	50代
変わらない	安全を考えると国産	北海道	50代
変わらない	特に肉料理がメインでないので今までと購入量は変わらないと思う	東北	50代
変わらない	食生活がかわらないので	四国	50代
変わらない	基本的に現状維持です。	九州	50代
変わらない	和牛 国産・・・にかかわらず 今までと価格がかわらなければそのまま	北海道	50代
変わらない	国産牛は高いので買えないけどその他の豚や鶏は 値段が手頃なので このまま買えると思う	沖縄	50代
変わらない	輸入ものもおいしいので、特に国産には限定しなくなった	沖縄	50代
変わらない	今の年齢から こってりした牛肉よりも あっさりした豚肉や鶏肉を増やしていきたいと思います	沖縄	50代
変わらない	食費を節約	四国	50代
変わらない	少しの肉で十分なので、国産の安心で美味しい肉を食べるようにしたい	東北	50代
変わらない	国産のものをいつもと同じ量で購入すると思う	北陸	50代
変わらない	今のままで、輸入肉は、オーストラリア牛以外は購入せず、豚肉と鶏肉に関しては国産のみ買う	近畿	50代
変わらない	月500グラム以内	九州	50代
変わらない	中国の冷凍餃子の問題があってから、家族の弁当のおかず用に手作りのハンバーグなどを多めに作って冷凍するから。	中国	50代
変わらない	今政治がおかしいから、日本全体が貧しくなっているから、とにかく節約しないと食べていけないだろうから、少しの量でボリュームを出す工夫をしなければならない。	中国	50代
変わらない	主に鶏肉と豚肉を買っています。経済的だから。牛肉は高いという理由もありますが、あまり好きでないから、カレーか、おでん用のスジか、肉じゃが用にしか購入しません。買うのはたいてい国産ですが、時々オーストラリアビーフを買うこともあります。	近畿	50代
変わらない	安全性にまだ信用が来ない	東北	50代
変わらない	安全な食肉を購入したい。価格の高い牛肉を控え、豚肉、鳥肉でおいしく節約したい。	近畿	50代
変わらない	高校生の子が2人いるので今のところ食生活は肉中心になりがちです	沖縄	50代
変わらない	輸入肉の安全性が不透明なのでなるべく国産にしたいが、国産も心配な面があり食全体を国が見直すべきではないかと思う	沖縄	50代
変わらない	これ以上、家族の人数がへることはないとおもうから	近畿	50代
変わらない	年をとるにつれて、牛肉があまり食べたくなくなりました。ただし、地元スーパーで売っている和牛の刺身は値段も比較的手ごろで、品質が良いのでよく買います。普段は、豚肉や鶏肉が献立の中心です。フルタイムで勤務しており、泊まりもあるので、忙しい時に、豚肉は固まり肉を圧力鍋で調理したり、シチューにしたものを何日にも分けて食べることがよくあります。豚ひき肉で中華風のお肉みそを作って、小分けして冷凍して使うこともあります。量をあまり食べない分、できるだけ黒豚や地鶏などの品質の良いものを買うようにしています。	北陸	50代
変わらない	子供が独立して食べる人が減ったから	九州	50代
変わらない	いままでどうり、野菜を多めに肉も食べたい	北海道	50代
変わらない	もともと、わが家は魚をメインにすることが多く、肉は豚バラや鶏肉を肉じゃがや他の野菜などと煮込んで食べることが多いです。ただ、魚は肉に比べ割高なので、サイフがピンチの時、特売で買って置いた肉をメインにして食べることはあります	東北	50代
変わらない	安全・安心を考えて国内産を買いたい。安いからといって外国産を買うより、国内の生産者や精肉の産業を守る為にも、国内産を買う方がいいと思う。	四国	50代
変わらない	なるべく国産のもの食べたいと思っています。	北海道	50代
変わらない	一人で食事をすることが多いので食肉全体の購入量は今と変わらないと思うので	東北	50代
変わらない	高齢者と生活しているので肉料理を増やすことができない	北海道	50代
変わらない	健康の為に少なくしてコレステロールを下げたいが、今以上減らすつもりは無い。	中国	50代
変わらない	なるべく地元の食材を食べるようにしています。	九州	50代
変わらない	今までとほぼ変わらないで購入続ける	関東	50代
変わらない	収入が減ったので減る傾向	東海	50代
変わらない	たぶん料理法が変わらないと思うので今まで同様だと思う	九州	50代
変わらない	国産が安心だから	沖縄	50代
変わらない	年と共に、量が減ったし、肉類も減ったので出来るだけ国産の肉類を買う	近畿	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	魚類が好きなので、肉類はあまり増えないと思います。	四国	50代
変わらない	基本的に家計の予算を考慮するために、必要量を出来るだけ安価で、と思っています。家族は皆、肉も好きですがどちらかと言えば魚好きです。ので、ブランド肉には興味なし。	中国	50代
変わらない	肉食系なので、購入量は不変と思う。量より質にしたいけれど、やはり量も欲しいので、不変だろう。	近畿	50代
変わらない	牛肉はオーストラリアはOKと思って購入している。出来たら全部国産にしたいのだが价格的に高い。豚や鶏肉は国産でいきたいと思う。	四国	50代
変わらない	国産は高くて変えない	四国	50代
変わらない	肉は料理しやすく メニューも豊富で保存が簡単	四国	50代
変わらない	1年前より少し減ったと思いますがこれからはそんなに変わらないと思います	四国	50代
変わらない	とくに豚肉は決めたブランドがあるので、なくならない限り購入していきたい。牛肉や鶏肉も国産にしている。	東北	50代
変わらない	高い肉は今までも買っていないので特に増やしも減らしもしない	中国	50代
変わらない	節約の為	北陸	50代
変わらない	国産の物を購入したい	四国	50代
変わらない	年齢的に 控えめにする。	近畿	50代
変わらない	年齢的に、肉の量が減ってきたので、いい物を効率よく摂りたい。	北陸	50代
変わらない	中年夫婦二人の生活なので食肉全体の購入量は今後増えるとは思わない。ただ量より質を重視しようと思うのでより安心安全な国産和牛を購入するようにしたいと思う。	四国	50代
変わらない	いつも同じような量を購入しているし、安全性や産地などは余り気にしていないので購入量は変わらないと思います。	北海道	50代
変わらない	手軽で 美味しく 栄養があるので今後も同じくらいは買いたい	沖縄	50代
変わらない	やはり安全性の高い国産にこだわりたい。比較的価格の安い豚肉や鶏肉を購入し、たまに贅沢をしたいときに牛肉を買う程度。	東北	50代
変わらない	一人での食事がほとんどなので、いいものを少し買いたい。	東北	50代
変わらない	できるだけ国産にしたいが、牛肉に関しては、国産は値段が高いので購入できないのが現状です。	九州	50代
変わらない	食生活が落ち着いているから。健康です。	東海	50代
変わらない	もともと肉類はあまり食べないので家族が増えることもないので購入量は今後変化することはないと思う。	近畿	50代
変わらない	家族が減り、年を取り、体重が増えて来たので、野菜の量を増やそうと思っているから。	中国	50代
変わらない	元々さほどお肉を食べたいと思わないし、家族も二人になり夫も魚の方が良くなって来たと言うので。	九州	50代
変わらない	外国産、国内産と格別はしないが、アメリカ産の豚肉は癖があるので購入しない。ブラジル産の鶏肉はうまい	東北	50代
変わらない	国産肉中心で購入したい	中国	50代
変わらない	去年来次々と問題が発生していて不安がある。少し量を少なくしてその分野菜で補うようにしている。	北陸	50代
変わらない	今まで通りで不都合がないから	北陸	50代
変わらない	子供が独立して夫婦二人になり、年齢、健康、嗜好などの点で肉の購入量は減った	東北	50代
変わらない	今と同じ環境で過ごすと思う	北陸	50代
変わらない	体のことを考えて、魚を食べる量を増やしたいため。	中国	50代
変わらない	大体肉と魚をバランスよく取りたいので	北陸	50代
変わらない	安いものを買う	四国	50代
変わらない	家族が減って購入しなくなってきた	四国	50代
変わらない	子供たちが同居するようになり、購入量が増えた。魚の日が多いので、お肉は高くても安全な国産を購入したい。豚はもちぶたとかが安心な気がして 購入することが多い。鶏肉は外国産は怖い。牛は あまり買わない。家族がそれほど好まないの。	北陸	50代
変わらない	輸入物は、安全面を考え、減らすと思う	四国	50代
変わらない	大体1日交代で肉料理・魚料理を考えています。外食については、肉料理がおおいです。家族の食事パターンはこの通りで行くと思います。ただ、個人的には、好みが肉より魚へと変わってきたように思います。	東北	50代
変わらない	肉類は家族みなが好きなので、また調理しやすいので、今後も使用料は変わらないとおもう。	北海道	50代
変わらない	生活費を抑える為安い鶏肉や豚肉を使いたいです。	四国	50代
変わらない	国産の食肉でも絶対に安心だということはないと思いますが輸入物は安心できないので購入しないと思います。	中国	50代
変わらない	アメリカ産牛肉は絶対買わない	九州	50代
変わらない	今までの物とさほど変わらないと思う。肉の部位は少し変わるかもしれない	中国	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	牛肉はやや安心できるので輸入肉も多少購入するが豚・鶏肉については信頼できないので国産のみを週3回ほどに増やします。週3キロほどの購入を考えています。	沖縄	50代
変わらない	成長期の息子が居るので今現在は、肉料理一品をメニューに加えているが息子が自立したら魚・野菜中心のメニューにかわっていくと思う	中国	50代
変わらない	量は今までと変わらない。なるべく国産を購入する。	九州	50代
変わらない	今現在がかなり減らした後なので、もうあまり変らないと思う。	四国	50代
変わらない	輸入牛肉は絶対買いません	近畿	50代
変わらない	もともと国産が主だったので、これからも安全な国産を中心に買いたい。	四国	50代
変わらない	現在、魚を多く採り、肉類は余り多く採っていないため、今後購入量が変わることはないと思います。	近畿	50代
変わらない	豚肉 鶏肉は国産でも安いから。	中国	50代
変わらない	いままで通りに料理して食べていくつもりなので	北陸	50代
変わらない	食事のメニューに特に変化がないから。	関東	50代
変わらない	メニューが変わらないので	九州	50代
変わらない	安全だと思うから	沖縄	50代
変わらない	肉はスタミナ源なので、今までと変わらない	沖縄	50代
変わらない	現在も魚より肉の購入が多いので今後もそのまま変わらないと思うから	九州	50代
変わらない	年齢的にも肉よりも魚にウエイトを置くようになってきており、主人も魚料理を好むようになったのでやや購入量は減っています。	北陸	50代
変わらない	今のままで丁度よいと思うから	関東	50代
変わらない	家族の変動がないので、変動はあまりない	北陸	50代
変わらない	いずれも特に不都合がないから。	沖縄	50代
変わらない	肉は好きです。でも、たまに食べるならいいけれど、健康を考えると、なるべく食べないほうがいいと思っています。魚と野菜と穀物でじゅうぶん美味しい食事が頂けるので、今後も肉はあまり食べないようにしたいです。	北海道	50代
変わらない	肉類は無くしてはならないものなので、食する量は変わりません。ただ、国産の方がやや安全という感じがしているので、少し国産を買う傾向になりました。	関東	50代
変わらない	これ以上景気が悪くなれば、食肉の購入量は減るかも知れない。	沖縄	50代
変わらない	鮮魚は高いのでどうしてもメニューが肉類になる。メニューが色々考えられる。	関東	50代
変わらない	家族が少ないのでだいたい週一回の買い物で調理しています。牛肉はおいしいものは高価なため、たまにステーキをするくらいしか食べません。牛肉は部位によって味が全く変わり、おいしくなければ食べてもしょうがないので回数が少なくなります。豚肉と鶏肉は買い置きしておくとか何かと便利なのでストックしておきます。このスタイルは変わらないと思います。	沖縄	50代
変わらない	肉を使った料理は週2回位なので今後も変わらないと思う。	東北	50代
変わらない	生活に変化がないため	東北	50代
変わらない	成人のみの家庭で 食事量が 変わらない	東北	50代
変わらない	できるだけ国産の物を購入したい	四国	50代
変わらない	安全性の面から輸入肉は買わない	北陸	50代
変わらない	安全なものを食べたい	四国	50代
変わらない	今の量でいいくらいだから	沖縄	50代
変わらない	野菜を栽培しており、ある程度自給自足できるため菜食になる事が多く、食肉の購入量はそれ程変えないつもりです。	北陸	50代
変わらない	今のペースで丁度いいから豚肉のほうが安くて柔らかいのでどうしても豚肉を選んでしまいます	四国	50代
変わらない	心筋梗塞で手術をした家族の健康のために好きな食肉ばかりを食べるのは控えてバランスのよいメニューを心がけようと思っているから。	近畿	50代
変わらない	輸入肉に抵抗があります。	四国	50代
変わらない	魚貝類の消費が少ないと思うが、まだ肉が食べたいので	四国	50代
変わらない	人数も好みも変わらないから	東海	50代
変わらない	野菜中心で食肉類は少なめで経費節約です。	東海	50代
変わらない	年を取ると魚のほうが食べたい。	北海道	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	息子が一人家を出たので肉全体の購入量は減りました。アメリカン・ビーフの美味しさを知ってしまったので、機会があればアメリカン・ビーフを購入するつもりです。国産のチキン・モモは大好きですし、使い勝手が良いので、今までと変わらず、必ず2kg以上冷凍庫にストックする予定です。豚肉(各部位)はスライスで冷凍ストックしておく予定です。	関東	50代
変わらない	新しいメニューを考えたくないから。食肉の価格が上がれば少なくなると思うが今のところ考えていない	九州	50代
変わらない	少し減るかもわからないが あまり変わらない	近畿	50代
変わらない	肉も魚も好きなので、肉ばかり沢山購入しようとか、肉を減らそうとかは思わないから、今まで通り、買い物に行って安いお肉を買います。	四国	50代
変わらない	牛肉に関しては国産の物は価格が高いので購入しない。豚肉に関してはアメリカ産豚肉はやわらかくて美味しいのでアメリカ産が売られていれば安く美味しいアメリカ産を買うつもりです。鶏肉の輸入物は価格が安いので1度購入したことがあるが、脂が多いのと皮が厚く美味しくなかったのと国内産でも価格が安いので国内産を買います。	沖縄	50代
変わらない	経済的な理由で高額な買い物は控える。低カロリーの物を食用にしたい。	四国	50代
変わらない	肉は好きだけれど、最近は、魚も好むようになったので、現在の購入量(以前より減っている)を維持することになると思う。	関東	50代
変わらない	健康面から野菜中心にしたいので、食肉を増やすつもりはない。	中国	50代
変わらない	家族の食べる量が安定しているから	四国	50代
変わらない	毎週、火曜日で買うことにしているから。	四国	50代
変わらない	私が肉が嫌いなのであまり購入しません。家族のために購入しています。	東海	50代
変わらない	最近では国産の製品を買っていたので、信頼できる国産の物を使用したい	四国	50代
変わらない	出来るだけ国産を食べたい 二人暮らしなので購入量は変わらない	北陸	50代
変わらない	輸入物は、スーパーの売り場面積も広がって来たが 以前として不安があるので 国産のものを買い続けたい。	東北	50代
変わらない	家族の嗜好が変わらないのであればそのままです。	沖縄	50代
変わらない	肉はメニュー数がたくさんあるのでブロックで買い置きしておく	北海道	50代
変わらない	主人が、肉類が苦手で、子どもたちが独立しているので、自分の分だけの購入になります。ぎょうざなどの、食肉加工品なら、主人も食べれるので、購入する機会がおおいです。生協の共同購入を利用しているので、鮮魚といっても冷凍が多いです。	近畿	50代
変わらない	年をとったせいか、さっぱりした料理が多くなりました。が、夏に向かいビタミンB1の多い豚肉をできるだけ使い夏ばて予防にしていきたいと思います。そして、たんぱく質豊富な鶏肉も値段が手頃なので夏野菜とうまく組み合わせて摂取したいです。	北陸	50代
変わらない	お魚とバランスを取って購入したいので、今までと変わらない。	北海道	50代
変わらない	子供が成長期を過ぎ、大量の肉をほしがらなくなったので、料理もどちらかというと現状維持になるから。また、輸入豚肉鶏肉を購入しなくても国産で価格品質がよいものが手に入るので必要ないと考えるのでどんどん減らすつもり。	北陸	50代
変わらない	国産牛肉は高いので思うようには利用できないが、豚肉は価格も手ごろだし、健康面でも良いと聞くのでそのまま増えと思う。	四国	50代
変わらない	家族が少なく、今後も増える予定はないので。	沖縄	50代
変わらない	大事なタンパク源なので、これからも変わらずに食べたいです。	東北	50代
変わらない	特に生活も変わらないのでこのまま変えない。	関東	50代
変わらない	より安全なものを食べたいとは思いますが家計の事情でどうしても値段が優先になってしまう	北陸	50代
変わらない	息子が独立したら魚中心の食生活になりそう。	関東	50代
変わらない	外国のものは信頼性にかけるので、価格と相談してきめる。	九州	50代
変わらない	今のままで問題ないから	北海道	50代
変わらない	購入量は意識していない。必要な量を購入しているだけ。	北海道	50代
変わらない	元々野菜中心の食事が多く、肉類は毎日食べない	沖縄	50代
変わらない	家族構成が変わらない。次男が帰省中は若干増えると思う。	北陸	50代
変わらない	魚より安いし、家族も好きなので、このまま変わらないと思う。	東北	50代
変わらない	家族の年齢も高くなってきて健康のことを第一に考えるようになった少量しか食べないので安心な国産肉にこだわって利用したい。	九州	50代
変わらない	今の量でよいと思うから	東海	50代
変わらない	ひとりで食べるが多くなったので4月から購入量は減った。今後は変わらないので、購入量は減らなと思う。	九州	50代
変わらない	自分自身が牛肉があまり得意でなく購入も少なかったけど、子供はたまには牛肉も食べたいようなので、少しずつ増やしてきている。	北陸	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	食事は今までと変わらないようにしたいから	九州	50代
変わらない	肉は全体的に好きですが、豚肉が栄養的にも価格的にも自分に適しているように思うので、今後は買う回数が増えると思うから。	九州	50代
変わらない	家族もこれ以上増えないし、好みも変わりそうに無い。	近畿	50代
変わらない	今年4月から家族人数が5人から4人になりました。1人少なくなった分、購入量も少なくなりました。	北海道	50代
変わらない	外国産の価格の安いものであってもそれなりに美味しければそちらを買いたいと思う	沖縄	50代
変わらない	国産が必ずしも良いとは思っていないが、輸入肉の基準が牛肉以外はまだまだあいまいな点があると思います。危険とはいませんが不安なので今は控えています。	北陸	50代
変わらない	価格面で悩むが、安全を優先したい	東北	50代
変わらない	高齢者と同居しているので全体的に肉類の消費量が減った。牛肉に関しては国産の物は価格が高いので控えめになった。	東海	50代
変わらない	歳とともに肉が苦手になりました	中国	50代
変わらない	食肉が好きなので今まででもよく購入しており、今後も変わらずによく購入すると思うので。但し、質の良い、おいしいものを買いたい。	関東	50代
変わらない	輸入肉に不信感があるため。	関東	50代
変わらない	肉類は好きだが現在肉類のメニューが多いので購入量はあまり変わらないと思う。	北海道	50代
変わらない	健康な身体を作るのに欠かせないもの。食宅から減らすことはない。	沖縄	50代
変わらない	安全性と美味しさを考えて国産の物を増やしたい。	沖縄	50代
変わらない	好きだから、これからも変わらないと思う	沖縄	50代
変わらない	理由はない	沖縄	50代
変わらない	やはり今のご時世 豚肉、鶏肉は国産にこだわります。一度、輸入の豚肉を買って見たことがありますがやはりおいしくなかったものですから。現在、暮らしている場所が豚肉の産地でもありますからやはり地元産のものをなるべく食べるようにしています。子どものお弁当作りがあるので豚と鶏肉はいずれももう少し購入量が増えそうです	沖縄	50代
変わらない	普段から多く摂取してないので減らす必要はない。適量と認識しているから	沖縄	50代
変わらない	和牛は高いがおいしく家族に好評なので、今後増やそうと思っていたので。	関東	50代
変わらない	肉類は廃棄量が少ないので調理しやすいし、比較的安売りをしている日が多いので経済的にも良い	東北	50代
変わらない	輸入物は今後もできるだけ買いたくないと思っています。これまでの購入量で充分満足しています。	沖縄	50代
変わらない	より安全なものを求めたい	北陸	50代
変わらない	食肉類は安全面からなるべく国産を使用したい。	沖縄	50代
変わらない	特にいまは、大きな問題が、輸入物にも無いので、価格バランスをみながら、おいしい国産物を中心に、したいから。	沖縄	50代
変わらない	国産を食べたいが、高いので、経済が破綻してしまう	関東	60代以上
変わらない	高齢だから	東海	60代以上
変わらない	もともと国産の豚肉中心で購入している。牛肉は好きではない。加工品でも国産を買うようにしている。	関東	60代以上
変わらない	肉は減らして味付け程度にする	中国	60代以上
変わらない	多分食事内容には変化が無いと思うから	九州	60代以上
変わらない	加齢現象から考えてできるだけ死亡の摂取を控え消化の良い食品に買って行きたい	東海	60代以上
変わらない	当面今の家族状況は変わらないから	関東	60代以上
変わらない	少しずつ魚を増やしたいと思っている	関東	60代以上
変わらない	肉は大体安い日にまとめ買います。安い豚肉を多様しています。家族も豚肉料理が好きなので、今後も使うと思います。	近畿	60代以上
変わらない	やはり安心して食べられる国産の物を購入したい	東北	60代以上
変わらない	コレステロールが気になるので牛肉から鶏肉や鮮魚にシフトしたいところですが、牛肉は好きです。コレステロール以外にも、なるだけ安全を確保したいので、米産の牛肉はオーストラリア産より美味しいかもしれませんが買いたくはありません。	近畿	60代以上
変わらない	家族が肉が好きなので工夫してカロリーを抑えながら今までと、同じ変わらず購入予定	近畿	60代以上
変わらない	量は変えず良質な肉を購入したい。安全で美味しい肉を味わいます！！	九州	60代以上
変わらない	国産が安心できる	近畿	60代以上
変わらない	安心、安全が第一	近畿	60代以上
変わらない	健康のため、食生活に欠かすことはない。	東海	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	若い時から肉食が多く殆どの肉大好き人間です。しかし、現在高齢となり段々と肉料理が減り、量的にも小食になりました。今後は、購入量は減っていくと思います。	九州	60代以上
変わらない	健康上の理由から魚を多く食べたいから	東海	60代以上
変わらない	出来る出家食費を抑えたいと思っている。	北陸	60代以上
変わらない	現在の食生活を続けるから。	関東	60代以上
変わらない	センセーショナルなニュースなどに惑わされず購入したい。	北陸	60代以上
変わらない	今までと同じでそれに伴い魚 野菜を増やしていきたい	東北	60代以上
変わらない	家人共々余り食べたいと思わなくなり栄養があるからと無理に食べている状態です。せめて現状維持できたら良いと思っています。	北海道	60代以上
変わらない	一人暮らしで、週末に息子一家が来て食事をすることに変わりはないと思う	東北	60代以上
変わらない	年と共に若干減少していく	関東	60代以上
変わらない	購入先を生協にきめているから	東海	60代以上
変わらない	家族の数が変わらないので購入量も変わらない	東海	60代以上
変わらない	牛肉は高く味が値段に比例しているので良い肉が特価の時にのみ購入。夏場は豚肉は良いというので回数は増えると思う。国産以外は安全面から購入しない。	近畿	60代以上
変わらない	老人3人暮らしになり、85歳の母は肉はもういらぬと言うし、私と、夫も、週に1日か2日で良くなった。	東北	60代以上
変わらない	精肉と魚の割合はほぼ半分にしているので、これからもこの割合を変えるつもりはない。	関東	60代以上
変わらない	牛は体に悪いと聞いた。	関東	60代以上
変わらない	輸入精肉はなるべく食べないようにしたい	東海	60代以上
変わらない	元々肉類は買わない	九州	60代以上
変わらない	年寄りあまり肉を好まないが、若いひとたちは肉を食べたがるので調理が大変。	東海	60代以上
変わらない	年齢とともに量をたくさん食べなくなった	九州	60代以上
変わらない	年をとったら、肉よりも魚のほうが、好きになって、肉を余り食べなくなった。	関東	60代以上
変わらない	年のせいか最近量は量が要らなくなりました。むしろ野菜を多く食べるようになりました。	九州	60代以上
変わらない	以前から価格の安い豚肉や鶏肉を使っていたので、購入量は変わらないと思います。	九州	60代以上
変わらない	魚を多くとりたい	東北	60代以上
変わらない	高齢になるので柔らかい肉を食べたい	近畿	60代以上
変わらない	特になし	関東	60代以上
変わらない	購入計画を立てて買い物をしている訳ではないのではっきりとは言えませんが、肉は毎日でも食べたいので、ずっと平均しているのではないのでしょうか。	北陸	60代以上
変わらない	健康に恵まれ、料理が苦痛でなく作れるので、今の生活を続けたいと思います。	中国	60代以上
変わらない	やはり安全性について、まだ安心は出来ないのでは、一応信頼性のあるところで購入していますが、いままでと同じ位と思います。	近畿	60代以上
変わらない	輸入品は買いたくないけど値段が安いので買ってしまう	四国	60代以上
変わらない	これからも増減には変わりはないと思うが安全性の高いものにしたい。	関東	60代以上
変わらない	食生活が変わらない	九州	60代以上
変わらない	栄養バランスを考えて、偏らないように摂取しているので	北海道	60代以上
変わらない	輸入牛肉は信用できない	北陸	60代以上
変わらない	五年ほど前に夫が大病をして食事指導を受け食肉の使用量が半分になりそれを続ける努力をしています。	関東	60代以上
変わらない	スーパーに任せようと思っています。	東北	60代以上
変わらない	食の安全を考えると国産が良いです。	近畿	60代以上
変わらない	2人暮らしがかわらなければあまり変わらないと思うが、輸入課国産が分からない。	近畿	60代以上
変わらない	バランスの良い、いつものメニューが変わらないと思うので。	北海道	60代以上
変わらない	特にたくさん食べているわけでもないで今後特に変えることはないと思います	東海	60代以上
変わらない	国産食肉は購入するが輸入食肉は購入しない	近畿	60代以上
変わらない	健康のために必要な分だけ購入しようと想うから	東北	60代以上
変わらない	国産は高いので輸入物でも十分美味しく料理できる	北陸	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	年齢的にまわりの友人等は肉料理が減ったという声を聞くが我が家は肉がやっぱり好きなのであまり変わらないと思う。	関東	60代以上
変わらない	高齢ですが食肉は貴重なタンパク源なので今後もバランスよく摂っていきたいから。出来るだけ国産で安全性の高いものを買いたい。牛肉は飼育に問題なければ、時にはオーストラリア産を買いたいと思います。	中国	60代以上
変わらない	今までままで十分だと思うから	九州	60代以上
変わらない	安全性と価格両面から	東海	60代以上
変わらない	安全性の不安がある	九州	60代以上
変わらない	なるべく、国産を購入したいと思い、輸入物は減らしてゆきたいとおもいます。	中国	60代以上
変わらない	そんなに量は減らさないが輸入肉は控えたいです	北海道	60代以上
変わらない	輸入豚 鶏肉は安全性に信頼がもてない	近畿	60代以上
変わらない	自分は食べないので これからもいつもと同じだと思う。	中国	60代以上
変わらない	肉料理はほとんど家でではない。	東海	60代以上
変わらない	また一人家に帰ってくる息子が増えるので購入量は、増えると思う。	近畿	60代以上
変わらない	体に良いものを食べたい	四国	60代以上
変わらない	家族3人も大人なのでこれから変わるということはないと思う	北海道	60代以上
変わらない	表示を信じて国産を高くても安心かと…一人なので沢山の料より少なくてよいものを選ぶ	四国	60代以上
変わらない	年齢的にもあまり肉を食べなくなってきているのでこれからは代わらないと思います。	東海	60代以上
変わらない	安全であること。	九州	60代以上
変わらない	年齢的に言って、もう少し減らしたほうがいいと思うけど、減らすつもりはありません。	東海	60代以上
変わらない	収入が減ったので買うのがかなり減った	近畿	60代以上
変わらない	肉の全体量は変わらないが、安全でおいしいものを食べる。	北陸	60代以上
変わらない	安全面で国産に限る	北陸	60代以上
変わらない	健康のため	東北	60代以上
変わらない	年齢的に今以上肉類を増やす予定は無い。外国産は、以前から購入しないことにしている。	中国	60代以上
変わらない	家族が肉類が好きだから	近畿	60代以上
変わらない	国産以外の食肉はあまり安全ではないので購入は控える予定。	北海道	60代以上
変わらない	年齢を考えて牛肉は控える傾向。輸入肉は特に安全面を考えて購入したくない。	関東	60代以上
変わらない	夏休みにはいるので孫が2人くるのがふえるので肉はふえる	北海道	60代以上
変わらない	家計に余裕がない	北陸	60代以上
変わらない	家族の構成が大人ばかりで人数も増減の予定は今のところなく、それほど食べる量の変化はないと思われるので。	中国	60代以上
変わらない	特別な理由はないが、肉が好きなので多分変わらないと思います。	九州	60代以上
変わらない	食生活が全体に変わらないから	四国	60代以上
変わらない	食事の内容が変わらない	北海道	60代以上
変わらない	国産のものが安心だから。	北陸	60代以上
変わらない	収入に変化がない	北陸	60代以上
変わらない	輸入の物は買うのを控えたい	東海	60代以上
変わらない	家族の好みが一応しているから	近畿	60代以上
変わらない	安全で安い品物が欲しい	東北	60代以上
変わらない	量としてはあまり変わらないとおもうが、部位は脂身が少ないものが増えると思う。	北陸	60代以上
変わらない	高級なお肉の購入は減ると思うが 消費量は今後も変わらないと思う	九州	60代以上
変わらない	基本は国産だから安全を基本	九州	60代以上
変わらない	コレステロールが高めなので、魚を増やす予定です。	関東	60代以上
変わらない	その時の身体の調子などで牛、豚、鶏、魚にするか決めるので正確には購入量などの変化は分かりません。あるいは特売などで価格が安いときならばその購入量は増えます。嫌いでないので食肉、魚はほとんど食べます。	九州	60代以上
変わらない	このごろ全体の値段が高くなってきたと思います。美味しいものは高いと思ってますが買えません	九州	60代以上
変わらない	輸入品は安全性が低いので購入しないようにしています	四国	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	コープ自然派で安心・安全な国産のお肉が購入出来るので今まで通りの使用だと思う	近畿	60代以上
変わらない	極力輸入品は避けたい	東北	60代以上
変わらない	高齢になってるので良い食肉を少なく食べる。	九州	60代以上
変わらない	なるべく安全なもの食べたいので、国産にするが、高額なものは食べなくてもよい。和牛はいきつけの精肉店を作っておけば、高額なブランド牛を買わなくても、割安でおいしい肉が手に入る。	九州	60代以上
変わらない	肉は国産でない心配。量適には今までとかわらない。	中国	60代以上
変わらない	国産が安全と思う	近畿	60代以上
変わらない	年齢にともない量より質にこだわる	北陸	60代以上
変わらない	夫婦共60歳過ぎなので肉料理は一日置きです。一度に使用する量は現役時代に比べ3分の2位、または半分位になり、今後はもっと減ると思います。ただ魚と交互に食べるのは変わらないと思います。	関東	60代以上
変わらない	私は一人暮らしですので大量に購入することはありません。まとめ買いするときがありますが、なるべく当日買いする事が美味しく食べられるので少量で国産の良い肉を購入するように心がけています。これからも購入量は変わらないと思います。	九州	60代以上
変わらない	外国産は国産より味がもう一つ美味しくない	近畿	60代以上
変わらない	国産の安全性を信じています	北海道	60代以上
変わらない	主人共肉が好きなのでつい量を多く食べてしまいがちなので健康のことを考えて安全で美味しい国産の肉を適量食べるように気をつけたい。	北海道	60代以上
変わらない	全体に輸入肉は購入しない方針で行く。しかし表示が偽装されていないことを第一条件である。ただ食肉業者を信じるばかりである。	中国	60代以上
変わらない	家族の人数や年齢を考えると少しずつ減らしたいと思う。また外国産については安全性に問題があるので、あまり多く食べないようにしたい。	北海道	60代以上
変わらない	収入も少し減ったし、外国産の食肉の安全性も気になる。	北陸	60代以上
変わらない	ヘルシーなものに重点を置き、出来るだけ魚を食べるようにしたい。	北海道	60代以上
変わらない	年齢的に、肉を余り欲しくなくなった。	東北	60代以上
変わらない	家計がゆるす範囲で国産も買う	中国	60代以上
変わらない	メニュー食材を肉、魚と交互に取るように心掛けているので	九州	60代以上
変わらない	輸入元が気になる本当のことが記載されているのが不安	四国	60代以上
変わらない	ほどほどに、お肉と魚を両方とるようにはしています。そして、国産品にこだわります。安い時なるべく買うようにしています。	四国	60代以上
変わらない	安全性を考慮して	東北	60代以上
変わらない	国産牛肉は、高価なので、なかなか購入出来ない上味に癖があるように感じる。その点豚肉は、気軽に使い応用もきくので、冷凍室に常備してある。	北陸	60代以上
変わらない	国産の美味しい肉は食べたいが贅沢は出来ないで輸入肉が増えていくと思う	関東	60代以上
変わらない	栄養上必要だから変わらない。	四国	60代以上
変わらない	表示してある記載が正しいかわからないので、いつも疑問に思いつつ、でもなるべく国産を買い、しかも地元の製品にしている。自分の味覚の精度をあげようとかみしめて食べている。肉、魚は身体に必要だし、これからもなるべく食べていくつもり。	東北	60代以上
変わらない	肉は安いときにまとめ買いで冷凍できるので、今後も購入量は減らないと思う。	東北	60代以上
変わらない	全体的に現在と購入量は変化が無いと思う	関東	60代以上
変わらない	輸入肉を買わなくなったが全体では変わらない	関東	60代以上
変わらない	時々焼肉などガッツリ食べる時もあるので、両的にはさほど減ってはいないが、今後はさっぱりした魚料理が多くなると思う。	四国	60代以上
変わらない	特に食生活が変化する要因は存在しないので、おそらく今後も同じような購入量になると思うから。あと、輸入された肉は、農薬や病気など危険な要素が多いので、今後もずっと購入する可能性はないと思う。	中国	60代以上
変わらない	やはりスタミナ源としてメインで必ず肉を食べることにしている	九州	60代以上
変わらない	輸入物はこわいので食べません	東北	60代以上
変わらない	できるだけ国産のものを食べたいがそうもいかない	近畿	60代以上
変わらない	国産の食肉の購入は、いままでと同じ量です。輸入肉は、購入しない。	九州	60代以上
変わらない	夏になると焼肉など(バーベキュー)で購入額は増えると思う。	北陸	60代以上
変わらない	家族が魚より肉が好き。肉のほうが料理し易い。	九州	60代以上

今後の 食肉の 購入量	理由	地域	年代
変わらない	いまのところ、輸入豚肉、鶏肉は買っていません。加工品にはかなりの確立で使われていると思いますが、なんとなく素材では使う気になれなくて、とはいっても、輸入牛肉はたまに使っているの、近いうちには買うようになるのかもしれない。	北陸	60代以上
変わらない	年齢的にあまり肉食ばかりにならないよう心がけている。	近畿	60代以上
変わらない	イベリコ豚にはまっているので輸入豚が増えた	四国	60代以上
変わらない	豚を増やしたい	四国	60代以上
変わらない	国産は安全	北陸	60代以上
変わらない	肉は好きなので変わらないが輸入だと気分が悪いので輸入の肉は買わない	北海道	60代以上
変わらない	国産のものだけしか購入しない。食生活も特に変わらないから。	近畿	60代以上
変わらない	食費の維持の為	四国	60代以上
変わらない	肉に片よらないようにしたい	四国	60代以上
変わらない	美味しいものを少したべる	北陸	60代以上
変わらない	値段によるが、安ければ国産の肉の購入が増えていく	北海道	60代以上
変わらない	最近食が細くなっているように思うので、基本的に量と内容は維持したいので、今とあまり変わらないと思う。	近畿	60代以上
変わらない	いま、十分食べているので	東北	60代以上
変わらない	やっぱり国産の肉が安心ですので少々高くても買います。	関東	60代以上
変わらない	年齢的に減ってきてるが、今後はこれ以上減ることはない、と思う。現状維持。	東北	60代以上
変わらない	今までと収入は変わらないと思うので、特に肉の購入料を変えようとは思ってない。前から肉料理はミンチが多い。	近畿	60代以上
変わらない	年齢的からの問題かもしれませんが、肉より魚へ少しずつ移行している様子です。	四国	60代以上
変わらない	年齢相応	中国	60代以上
変わらない	今の購入量で問題ないから、特に変わらない。	四国	60代以上
変わらない	家族の年齢が上がってきたし、お魚とバランス良く購入するため。	東北	60代以上
変わらない	肉は好きだが 年齢を考えて魚を多くしようと思っている	九州	60代以上
変わらない	肉類は必要だから。	九州	60代以上
変わらない	お肉は好きだが、特に牛肉を買うが輸入肉は何かと問題がありそうな気がする。	四国	60代以上
変わらない	食肉の安全をまもってほしい。価格は高くても良い。	東海	60代以上
変わらない	年齢的に肉より魚のほうが好きになっているので焼肉など以外は肉類の消費は減ると思う	関東	60代以上
変わらない	年齢が60歳なので、肉の購入量は減ってくると思う。	北海道	60代以上
変わらない	輸入肉は信頼性に乏しいから出来るだけ購入を減らしたいが、その中でもオーストラリア牛肉はまだ信頼している。	四国	60代以上
変わらない	輸入肉は控えたい、問題が出てからでは遅いと思うので。年齢を考え、肉より魚料理を多くしたい。	近畿	60代以上
変わらない	安全な物だけしたいから	九州	60代以上
変わらない	年齢的にローカロリーにしたいから	北海道	60代以上
変わらない	国産は高いが安全だと思うので、増やしていきたい	東北	60代以上
変わらない	必要な量なので	北海道	60代以上
変わらない	今までに、やや減らしているので今後は現状維持。	四国	60代以上
変わらない	家族数の変動も食生活の変化もないと思うからです。	関東	60代以上
変わらない	地産地消	東北	60代以上
変わらない	できるだけ国産を使うようにしたい	東海	60代以上
変わらない	肉料理は一回の食す量を減らしつつスタミナを付ける為に購入したい。	北海道	60代以上
変わらない	料理の幅が広がるし、美味しいので、今までどおりに使っていきたい。	中国	60代以上
変わらない	量を変える必然性が無い	北海道	60代以上
変わらない	食べたい物はその時々気分によるので購入量の増減は全く分からない。	北陸	60代以上
変わらない	国産のほうが、いろいろな面で、防腐剤などの使用が少なくて済むのでは。	近畿	60代以上
変わらない	変える必要がない	中国	60代以上
変わらない	3人家族(大人)だが、日ごろから肉は好きだが、量はあまり多くない消費でと思う。このまま、同じ量を食べると思う。	東海	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	畑で野菜を作り始めたので野菜が食卓に上ることが多くなりました。今はじゃがいも、玉ねぎ、夏野菜が豊富で、野菜料理がメインです。65歳の夫は血圧が少し高いので、肉料理より魚料理を多くするようにしています。	東海	60代以上
変わらない	一日当たりの摂取量は、大体決めている。ほぼ適量と思うので、健康の為に維持したい。	北海道	60代以上
変わらない	子供が家にいなくなったので、夫婦二人の生活になった。なので、魚の摂取を多くするように、食生活を切り替えている。	中国	60代以上
変わらない	特にこれといった理由はない。基本的には魚より肉のほうが好きなので、これまでと変わらず購入すると思う。	関東	60代以上
変わらない	野菜中心に向かう	四国	60代以上
変わらない	余り食べないので現状を維持。買っても少量です。	北海道	60代以上
変わらない	牛肉は価格が高いため、減らす。鶏肉は安価なものと、調理しやすいので、増える。	関東	60代以上
変わらない	野菜を多く摂るよう、肉類は減らしたいと思います	東海	60代以上
変わらない	今までの購入量で充分なので	北海道	60代以上
変わらない	特に変わらないと思うから	中国	60代以上
変わらない	カロリー制限	九州	60代以上
変わらない	豚肉以外の肉は嫌いなので今でも今後も購入する予定はない但し年に数回来客の時は牛肉料理をする	東海	60代以上
変わらない	輸入品より国産をなるべく購入したい。	北海道	60代以上
変わらない	年配なので、肉の量は少なめで、魚中心。	中国	60代以上
変わらない	食生活はそんなに変わらないと思う	中国	60代以上
変わらない	たんぱく質の供給源はどちらかと言えば魚や植物性のものを摂取しているから。	東北	60代以上
変わらない	安全、信頼のおける宅配を利用しているので、購入量は変わらない	北海道	60代以上
変わらない	購入量は全体として変わらないと思う。牛肉は、飼育するのにコストがかかるからと聞いているので、食べる回数を減らし、その分、豚肉や、鶏肉にシフトする予定。	関東	60代以上
変わらない	地産地消ではないけれど、地元産の美味しいと感じる肉を取り入れていきたい。	東北	60代以上
変わらない	予算に合わせて購入するため。	東北	60代以上
変わらない	生活レベルが変わらないのでそのまま	北海道	60代以上
変わらない	以前から食べ物には気をつけて購入していて、今後も変化はないと思うので	北海道	60代以上
変わらない	黒豚以外おいしい豚を見つけた	九州	60代以上
変わらない	野菜中心の食生活にしたいので、肉の消費量は変わらない。	沖縄	60代以上
変わらない	人数がそのままなので変わらない	沖縄	60代以上
変わらない	3人なので量が決まっている。カロリーを気にして	沖縄	60代以上
変わらない	現在も肉類は取らないようにしているので、今後も変わらないと思う。	沖縄	60代以上
変わらない	年齢とともに肉より魚に好みが変わった	沖縄	60代以上
変わらない	家族の好みが変わらないから	沖縄	60代以上
変わらない	産地を気にする	沖縄	60代以上
変わらない	安全性に重点をおく。	沖縄	60代以上
変わらない	生活パターンが同じだからです	沖縄	60代以上
変わらない	牛肉よりは、健康上の理由で、豚肉が多くなった。	沖縄	60代以上
変わらない	考えずできるかぎり国産との方針なので変わらない	沖縄	60代以上
変わらない	安心して食べれる信頼性が持てるかどうかという点を考える。	沖縄	60代以上
変わらない	安心安全にこだわりたい	沖縄	60代以上
変わらない	食品の安全性を重視する	沖縄	60代以上
変わらない	今までと生活スタイルは変えたくないが、地元産を安く買えればと思う。	沖縄	60代以上
変わらない	食べたい時、いつでも手に入るので購入量は、気にしてない	沖縄	60代以上
やや減らす	できるだけボリュームがある料理にしたい	関東	40代
やや減らす	対象となる家畜を育てるために必要な飼料を生産することで、畑に必要な土地の開墾などで森林伐採が起き、間接的に地球温暖化に寄与していることを知ったので、少しでも温暖化防止に貢献するために肉食を減らそうと考えているから	北海道	20代
やや減らす	外国産は信用できない	北海道	30代
やや減らす	肉の安全性が心配なので、買う時にかなり躊躇することがある。	東北	40代

今後の 食肉の 購入量	理由	地域	年代
やや減らす	食肉は偽装やインフルエンザなどの問題もあり、少し信頼をおけなくなっているが、好きなので食べないわけにはいかない。もう少し、魚を増やすことが健康のためにもなるので、理想では食肉を減らしたいと思っている。	東北	20代
やや減らす	品質に不安があるから。	北海道	30代
やや減らす	インフルエンザなどの影響で、輸入物は控え気味なので、極力購入量を減らすつもりです。	沖縄	40代
やや減らす	安全性に疑問ありなので食べないようにしている。	中国	50代
やや減らす	食の安全が気になるため、基準の厳しい国産が一番安全のような気がする。ただ偽装表示などをされると意味がなくなり、悩むところである。	九州	50代
やや減らす	おいしいから	中国	60代以上
やや減らす	お肉よりも魚の方が子供たちも好きなので魚の方が多くなると思います。	四国	30代
やや減らす	家族が減る予定なので	九州	40代
やや減らす	肉よりも魚を好む家族がいるため子供たちもいなくなったので、	東北	40代
やや減らす	家族が、減ったから	東北	40代
やや減らす	家族があまり肉を食べなくなってきたから。	東北	40代
やや減らす	老親と住み始め、魚の方が好みだそうだから	中国	50代
やや減らす	家族が減ったこと、健康を考えて、野菜や魚に変えている。	北陸	50代
やや減らす	夫婦2人になったので魚を多く捕るようにしている	九州	50代
やや減らす	家族が魚中心の食事を好むようになったから。	中国	50代
やや減らす	豚肉も鶏肉も国産か輸入ものかということより、臭いのないものを探している。餌が違うのか輸入物は調理した時に匂いが好みに合わないものが多い。安全性もそうだが料理に合うものを探すと自然と国産の肉になってしまう。購入量が減ったのは子供が大きくなって子供が外食することが増えたため。	関東	50代
やや減らす	子供も大きくなり、年齢とともにあっさりしたものが良くなってきたので、肉類が減ってくると思う。	近畿	50代
やや減らす	家族の嗜好が変わってきて以前より肉類の消費が減ってきたため。肉類より刺身や煮付け、塩焼きなどの魚料理を好むようになった為。	中国	50代
やや減らす	子供が成人し外食が多くなり晩御飯を家で食べる機会が減ったので。	近畿	50代
やや減らす	同居人数が変わったので	北海道	50代
やや減らす	家族が一人減ったので量を減らさないといけないと思いつつ、いまのところそんなに変わっていない。	四国	50代
やや減らす	子供が大学進学で家を出ているので、お肉の消費が少なくなってきた。	四国	50代
やや減らす	子供が外で、食べる回数が増えたので、食肉自体の購入が減ると思う。	東海	50代
やや減らす	子供が結婚の為、独立するから	沖縄	60代以上
やや減らす	病人の家族がいる。私自身コレステロールが高い	沖縄	60代以上
やや減らす	以前より量を食べないので	四国	30代
やや減らす	もっと野菜をたくさんとりたいし、60代に入った家族のためにもお肉より野菜や魚をメインにしたい。	北陸	30代
やや減らす	体のことを考えると年齢が高くなってきているので魚にシフトしたいと考えているので。	東北	40代
やや減らす	普段は年取ったので少しずつ減っている 高いのと楽だし焼肉食べ放題に毎月いくようになった	北陸	40代
やや減らす	年齢を考えて今までとメニューはあまり変えずに量を少なくしていこうと思います	東海	40代
やや減らす	加齢とともに、あっさりしたものを好むようになった。魚を増やしていきたい。	東北	40代
やや減らす	年をとると共に肉の摂取量が減ってくる	四国	40代
やや減らす	年を取ると共に肉は減少し、魚屋野菜類が多くなっています。	四国	40代
やや減らす	両親の年齢(70歳前後)からいってもどんどん減る傾向にあります。	関東	40代
やや減らす	年齢が上がってきたので肉は好きだが、量は減らしていきたい。	北陸	50代
やや減らす	年齢と共にお肉を食べたいと思わなくなった。	関東	50代
やや減らす	子供が小さい頃は質より量でしたが今は年をとったせいかわる量が減り今は良い物を少しになりました。	中国	50代
やや減らす	年齢的にも肉の食べすぎは良くないので、あまり食べないようにしている。野菜が多い。	九州	50代
やや減らす	年を取ってくると、肉よりも、魚のほうがよくなってきている	中国	50代
やや減らす	年齢も高くなってきているので少し肉をひかえて魚類を増やしていくつもりです。また国産は高いので鶏肉以外は輸入にします。	東海	50代
やや減らす	年齢的なものも考えて	東北	50代
やや減らす	いつも安全性を気にしながら購入している事や年齢からして鮮魚の割合を増やしたほうが体にやさしいと感じる。	九州	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	年寄り家族なので肉より魚中心になってきた	北陸	50代
やや減らす	年齢とともに肉より魚が好みになってきた。フライや天ぷらなどこってり系はたべなくなった。	東海	50代
やや減らす	加齢とともに量が食べられない	北海道	60代以上
やや減らす	夫婦が老齢になったので今以上に購入量を減らし、鮮魚の購入が増えるだろう	近畿	60代以上
やや減らす	だんだん食べる量が減っていくから	東海	60代以上
やや減らす	66歳68歳の夫婦。医師から肉類は控えめという指示を受けているので減らす傾向にあります	九州	60代以上
やや減らす	だんだん高齢になると、栄養面でカロリー・コレステロールなどのとりすぎが気になるので、好きではあるが、減らそうと考えている。	近畿	60代以上
やや減らす	年齢とともにあっさりしたものがよくなり肉類を食べなくなるから	近畿	60代以上
やや減らす	高齢者の仲間入りとともに、肉料理の回数は減っていませんが量的には減少気味です。	北海道	60代以上
やや減らす	年齢的のものもあり 又 健康面でもすこし肉類の摂取を減らさないといけない点もある	近畿	60代以上
やや減らす	ヘルシー思考で	北陸	20代
やや減らす	夫婦ともに減量中なので、野菜や魚中心の食事がしばらく続くと思います。	近畿	20代
やや減らす	肉の割合が多い気がするので	北陸	20代
やや減らす	健康のために肉料理をへらしたいと思う	四国	20代
やや減らす	胃腸にあまりよくないので、野菜中心のメニューにしていきたい。	関東	20代
やや減らす	痩せたいので...	東北	20代
やや減らす	肉の食べすぎによる病気が懸念されるため、食べる量を減らすようにしている。	東北	20代
やや減らす	健康面を考え、肉よりも魚を多めに購入する予定。また、値段が安ければ、輸入肉もすすんで購入する予定。	北陸	20代
やや減らす	今後は健康のために野菜中心の生活にしたいので今後は少し減らしていきたい	東北	20代
やや減らす	ヘルシーな料理中心にしたいので、肉の購入は少し減らしたい。	沖縄	20代
やや減らす	健康のためにもっと野菜の量を増やしたいから。	沖縄	30代
やや減らす	野菜を多くとりたい	北海道	30代
やや減らす	子供のためにもお魚中心のメニューにしていきたいと考えているから。栄養価もあり、手ごろな値段の鶏肉はみんなが好きなので今までどおりに購入。	東海	30代
やや減らす	どうしても肉中心の食生活なので、これからは魚を増やしていきたい	中国	30代
やや減らす	野菜の料理をもっと増やさないといけないので。	四国	30代
やや減らす	魚の購入量を増やしたいと思っているのでお肉の今後の購入量は減らしたい。	中国	30代
やや減らす	大豆製品をより購入するようになっていきたいと思っているから。	沖縄	30代
やや減らす	お肉料理が増えて体重が増えてしまった為、少しの間ダイエットしないと～	東北	30代
やや減らす	健康を考えると、肉より魚を購入した方が良いと思う為。	沖縄	30代
やや減らす	どうしても調理が簡単という理由で選択しがちな肉類だが、今後はカロリーのことも考え魚中心にしたい	沖縄	30代
やや減らす	肉より魚の方が美容にも健康にも良いと思うので。	東海	30代
やや減らす	家族のダイエットの為、食肉を省いて献立を作るようにしたいため。	北海道	30代
やや減らす	以前健康診断でひっかかった為、健康面を考慮して購入を抑えるようにしている。ひっかかった所は現在は正常値に戻ったが、購入は控えるようになりました。	北海道	40代
やや減らす	メタボ対策で減らしていきたいと思っている	関東	40代
やや減らす	バランスを考えると野菜や魚より摂取量が多いから	東海	40代
やや減らす	お肉よりも魚の方が体に良いと思うので。	関東	40代
やや減らす	子供は食べざかりだからお肉をたくさん食べたがるが、太りすぎや大人のメタボも気になるので、お肉を減らして野菜や魚を増やしていきたいと思っているから。	近畿	40代
やや減らす	体の健康のためには、魚料理をもっと摂りたいと考えているから。	東北	40代
やや減らす	魚中心の食生活にしたい	関東	40代
やや減らす	夫婦でコレステロールが高めだと診断されたので、なるべく鮮魚を主菜にするよう心がけるつもりです。でも、お肉はやっぱり好きです。	九州	40代
やや減らす	肉より魚、それより野菜を多くしたい	中国	40代
やや減らす	健康のため魚を増やしたい	関東	40代
やや減らす	美容のため、魚を増やそうと思うから	近畿	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	日ごろ食べ過ぎな傾向にあるので購入量を少し減らしカロリーオフを狙いたい。	東北	40代
やや減らす	これまでは魚に比べて価格が安いのと調理のしやすさで、ついつい食肉を食べる量が多かったのですが、健康のために全体に食肉の量を減らして、肉以外の食材でメインディッシュを組み立てるように心がけたいので。	北海道	40代
やや減らす	ヘルシーな計肉料理を利用したい	四国	50代
やや減らす	コレステロール値が気になるので魚をメインにしたい。	関東	50代
やや減らす	年齢的に肉より野菜を中心とした食事にしないとメタボリックになりそうだから。	九州	50代
やや減らす	健康のためにも魚を多く、しかし肉も食べねば	東北	50代
やや減らす	肉からはなるべく離れて野菜中心の生活をしたい	東北	50代
やや減らす	夫婦だけなので肉は少しで野菜中心の食生活	近畿	50代
やや減らす	メタボ対策として脂身のある牛肉や豚肉はなるべく摂取しないようにしたいから	関東	50代
やや減らす	低価格で健康に良い豚と鶏を購入したい	近畿	50代
やや減らす	野菜を多く摂取する	北海道	50代
やや減らす	健康のために牛肉より豚肉を使いたいし、メインを魚や野菜にするつもり。	北陸	50代
やや減らす	野菜をメインにした献立を考えたいから	東海	50代
やや減らす	肥満のため減らす必要がある。カロリーの低い鶏肉を多くする必要がある。輸入物は安全面に問題があるので減らしたい。でも牛肉は高いのでやむを得ずオーストラリア産を購入。	東海	50代
やや減らす	今現在は少し食べ過ぎだと思っているから	関東	50代
やや減らす	カラダのためにはもう少し野菜中心にしたい。	東北	50代
やや減らす	常に鶏肉か魚。クーロン食肉や飼料や薬物汚染、食品管理等の問題があり、健康の為にカロリーを低めにメニューを決めています。	東海	50代
やや減らす	コレステロールが高いので、減らしたい。	近畿	50代
やや減らす	植物性タンパク質をもっと摂取しようと思う	沖縄	50代
やや減らす	年齢を重ねてメタボリック症候群が気になるので肉類の摂取を少なくしようと思うので。	中国	60代以上
やや減らす	肉はできるだけ量を取らないようにしてるから減る	九州	60代以上
やや減らす	夫婦揃って中高年に達しているので、健康のために、なるべく野菜中心のメニューにし、動物性タンパク質は1割程度減らすつもり。	関東	60代以上
やや減らす	魚の方を多く取りたい	中国	60代以上
やや減らす	なるべく野菜中心に健康を考える	関東	60代以上
やや減らす	肥満、メタボの関係でお魚を増やしていきたい。しかし多くの食材を食べた方が良さそうなので極端にお肉を減らすつもりもない。	北陸	60代以上
やや減らす	低カロリーにするため	関東	60代以上
やや減らす	さっぱりした料理で、野菜を中心の食事を摂りたい	近畿	60代以上
やや減らす	ダイエットのため	近畿	60代以上
やや減らす	主人が病気のためカロリーの低いものにしていく	四国	60代以上
やや減らす	肉より魚・貝類・野菜を豊富に摂取したいと考えております。こってり料理より最近では、さっぱりとした料理が好むようになりました。	四国	60代以上
やや減らす	主人が肥満体質なので鮮魚・野菜中心にメニューを考える	中国	60代以上
やや減らす	牛肉は体に合わないで減らす。脂がきつい	中国	60代以上
やや減らす	夫婦ともコレステロールが高いので、肉使用量を減らしたい。	東海	60代以上
やや減らす	健康上の理由で、家族が肉をあまり食べなくなった。	北陸	60代以上
やや減らす	運動不足なので肉類をへらす。	沖縄	60代以上
やや減らす	コレステロール高めのため、野菜中心のメニューに変えている	沖縄	60代以上
やや減らす	健康を考えて、又は外国のは問題が多い	沖縄	60代以上
やや減らす	地産地消を心がけたい、カロリーの少ない食事にしたい。	沖縄	60代以上
やや減らす	やっぱり輸入物はこわい。これからは国産ものを見つけて買うようにしたい	沖縄	20代
やや減らす	国産が好ましい	北海道	40代
やや減らす	国産を買う	関東	50代
やや減らす	国産品を買いたい	北陸	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	国産を買いたい	東北	60代以上
やや減らす	夫婦二人とも、さっぱりとした料理がすきなので魚料理が多いから。	東北	50代
やや減らす	肉より魚の方が好きなので。	中国	20代
やや減らす	牛肉と鶏肉が苦手になってきたから	東北	20代
やや減らす	嗜好の変化	東北	30代
やや減らす	魚にシフトして行く	北海道	40代
やや減らす	だんだん魚料理にシフトしていきたいから	関東	50代
やや減らす	食肉より魚にシフトしたいから	中国	50代
やや減らす	年齢的に肉より魚に好みが変わってきているので	九州	50代
やや減らす	野菜をより多くしようと思う。	東北	50代
やや減らす	最近はさっぱりしたものを食べるようになったのと、健康を考えても肉を減らすようにしている	九州	50代
やや減らす	健康には魚が良いかと思い始めた	北海道	20代
やや減らす	食肉の安全性が問題となっているので、鮮魚を中心としたメニューを増やしていきたい。	沖縄	20代
やや減らす	肉を食べる機会が多いので、少し献立に魚も多く取り入れたいから。	関東	20代
やや減らす	野菜を増やしたい	北陸	20代
やや減らす	魚中心の食生活にしていきたいので、少しずつ食肉を減らしていきたい。	沖縄	20代
やや減らす	肉食は控えて野菜モノを中心にしたいと思っている。	四国	30代
やや減らす	魚や野菜中心の食生活にしたい	東北	30代
やや減らす	野菜主体の食生活に切り替えていきたいから。	北海道	30代
やや減らす	お肉ばかり食べていたので魚をとるように心がけるようにするつもりだから。	近畿	30代
やや減らす	魚を増やしていこうとおもってるので、	北陸	40代
やや減らす	全体的に肉類より魚にシフトしつつある	九州	40代
やや減らす	和食を意識して献立を立てていきたいから。外食などは肉が多いので家庭では魚を食べる機会を増やしたい。	北海道	40代
やや減らす	魚をもう少し取り入れたいと思っている	近畿	40代
やや減らす	魚や鶏肉中心の食事になりたい	近畿	40代
やや減らす	少しさかな料理を増やしてみたいと思う。	四国	40代
やや減らす	お魚中心にしたい	九州	50代
やや減らす	今後は肉より魚を増やして行きたい	北海道	50代
やや減らす	魚中心にしたいから	東海	50代
やや減らす	肉食より魚を多く食べるようになった。	近畿	50代
やや減らす	とくにどのお肉を減らすというのではなく魚を多くとりたい。夫のメタが解消のため。	九州	50代
やや減らす	魚が増えるから	四国	60代以上
やや減らす	肉より魚に重点をおきたい。	四国	60代以上
やや減らす	鮮魚の利用を今まで以上に増やしたいと思っています。	九州	60代以上
やや減らす	魚を多く取ろうと思っています。食肉は、国産を必ず選ぶようにします。	関東	60代以上
やや減らす	生協で購入しているので安全性に問題はないと思っているが、今後は魚類の購入を増やしていこうと思っている。	関東	60代以上
やや減らす	肉から魚に切り替えていく年齢なので今後はやや減らしていくと思います	東海	60代以上
やや減らす	鮮魚のほうが、口に合うようになった。	北海道	60代以上
やや減らす	魚の方がいいと思うので	東海	60代以上
やや減らす	肉より魚を多くしたい。	沖縄	60代以上
やや減らす	経済的	北海道	20代
やや減らす	不景気でお金が減っているので、しばらくカップ麺オンリーで切り抜けるから。給料増やして！！	四国	20代
やや減らす	自営業で景気にも波があるので、厳しい時には本当にお肉も買えない。安定してればまた買うようになると思う。	沖縄	20代
やや減らす	給料が減ってお肉が買えなくなったので、今後減っていくと思う。買うとすると安い輸入ものを買うと思う。	中国	20代
やや減らす	安くてヘルシーな豚や鳥を買いたい。輸入物はあやしいから国産で。	四国	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	牛肉は高いので。	東北	20代
やや減らす	給料が減ったのもあるが、ダイエットのため、肉系は多少減らしていこうかと思った。	九州	20代
やや減らす	家計をもっと切り詰めて、貯金するため。	四国	20代
やや減らす	夫の給料減少により、節約できるところは節約して価格が手ごろな豚肉、鶏肉でメニューを考えたい。	東海	20代
やや減らす	価格が高いため、一人暮らしにはきついため。	中国	20代
やや減らす	一度に調理する量を工夫して減らして、うまく節約するため。	北陸	20代
やや減らす	給料が減り食費をきりつめないといけないから	沖縄	20代
やや減らす	国産牛などは値段が落ち着けば購入意欲も湧くが、しばらくはヘルシーで手頃な鶏のボリュームを増やしていきたいから。	沖縄	30代
やや減らす	その時、食べれる量しか買わない。買い置きをしない。	中国	30代
やや減らす	家計の食費にける金額を減らすため	東北	30代
やや減らす	お肉は手軽に調理出来て好きなのですが、節約をしているので、最近はい豚こまや鶏胸肉を買うことが多いです。これからも収入が増えそうにないので、お肉の購入量が増えることはないと思います。	四国	30代
やや減らす	経済的に苦しいので、お肉の量を少なくして、野菜を増やしています。ですから、大量に安く購入し、小分けして使用するようにしています。足りないものや急にいるものは少量だけ購入しています。	九州	30代
やや減らす	食費を抑えたいので肉類を減らしたい。アメリカ産牛肉は買わない。	近畿	30代
やや減らす	なんだかんだで肉(特に牛肉)は贅沢品なイメージがあるので。将来が不安であまり贅沢もできないので、肉などを若干へらして、その分野菜などで量をカバー出来ればいいかな、と思うので。	近畿	30代
やや減らす	食費の節約	四国	30代
やや減らす	経済的な理由	中国	30代
やや減らす	最近豚肉の値段がずいぶん上がってきてるので減らさないとダメですね。	近畿	40代
やや減らす	安い物でまかなう	九州	40代
やや減らす	なるべく今のままで行きたいが値段が上がればもっと値段の安い肉にシフトすると思う。	近畿	40代
やや減らす	魚が高くて買え控えるだろうから、増える傾向にあると思う。	九州	40代
やや減らす	不景気で給料が減っている	九州	40代
やや減らす	食費の見直しと共に食肉の購入量を減らすことになるかもしれないと考えている。景気の向上と共に購入量も比例していくと思われる我が家の家計事情です。	東海	40代
やや減らす	牛肉 価格が高いのでしょっちゅうは買いたくない。豚肉 時々食べたくなる。ただし最近値段が上がっているように感じるのだからこれ以上は買いたくない。鶏肉 食肉の中で一番好きだから。いずれの肉についても輸入のものは買いたくない。	四国	40代
やや減らす	食費の節約と低カロリーを目的に減らしていく	東海	40代
やや減らす	以前から輸入の表示があるお肉はなるべく買わないようにしているが、牛肉になると値段が高いので輸入ものを買入していた。しかし、家庭状況が子どもが成人し、夫との2人での夕食が多く、輸入牛肉を購入するより健康のために魚料理を意識し始めているため。	近畿	40代
やや減らす	値段の折り合いがつかなければ、卵や豆類でたんぱく質を安くとりたい。	北陸	40代
やや減らす	買い過ぎないように考えて買い物をしたい	北海道	50代
やや減らす	気持ちとしては国産にこだわりたいが、現在は予算の点からなかなか難しいが、将来的には、国産だけにしたい	九州	50代
やや減らす	経済的に大変なので肉、魚類は減らそうと思っています。ふりかけや佃煮、缶詰などでなるべく済ませようと思います。	北海道	50代
やや減らす	国産は高いので、少しでも予算を減らしたいため	中国	50代
やや減らす	安全性と経済的事情、また年齢のせい、牛肉がなかなか消化できない体質になってきたため。	九州	50代
やや減らす	食費を切り詰める必要がある	東海	50代
やや減らす	国産を購入することは、安心感があるが、業者をどこまで信用できるかということには、不安がある。また金額が高い、今のように不況だと、高い食材を購入することにためらいがある。結果減らす、購入しないに傾く。	沖縄	50代
やや減らす	年金生活者にとって高価な肉類の購入は減らさざるを得ない	東北	60代以上
やや減らす	経済的な理由	近畿	60代以上
やや減らす	節約のため牛肉が減っていたが、少し増やしていきたい	北陸	60代以上
やや減らす	値段が手ごろで、コレステロール値も検討しながらの食材に移行。	四国	60代以上
やや減らす	そろそろ肉の量を減らす年代かと思う。その分野菜の量を増やしたい。	北海道	20代
やや減らす	肉が大好きなのでたくさん買いたいと思う。でも値段が高いと断念しなければならないので近所のスーパーの値段次第。	北海道	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	老化とともに肉を控えて、野菜中心にしたいから	北陸	30代
やや減らす	年を取ってきたからか、昔のように沢山食べられなくなってきたから	関東	30代
やや減らす	年をとってきたから	関東	40代
やや減らす	家族の年齢も高くなってきているので	東海	40代
やや減らす	全体的には少なくしたいが、買うなら国産のものを買いたい	中国	40代
やや減らす	年寄りと中年が中心なので肉を食べる量が減ったから。	九州	50代
やや減らす	年齢的に肉より魚を好むようになったから。	東北	50代
やや減らす	主人の食べる量が減りつつあるし、娘の家で食べる回数が減る。	近畿	50代
やや減らす	家族の年齢の割に肉類を摂取しすぎなので	北海道	50代
やや減らす	年齢的にカロリーを控えるため。	東北	50代
やや減らす	子供の成長期には、かなりの量の肉(から揚げなど油を使ったもの)が多かったが、その時期を過ぎた今野菜類をとる中に肉を、織り交ぜていきたいと思っています。豚肉はビタミンの宝庫とも聞きますし、沖縄の方は、豚肉料理をたくさん食べ長寿だと聞きました。なので家でも煮豚など、調理に工夫し豚肉のエキスをとるよう心がけたいと思っています。	関東	50代
やや減らす	歳をとってきたので、肉から魚に替えていこうと思っています。	関東	50代
やや減らす	年齢的に肉より魚を多く摂りたいから	北陸	50代
やや減らす	熟年になってきたので	近畿	50代
やや減らす	くだいものが沢山食べられなくなる年代になってきました	東海	50代
やや減らす	50代後半になったので、肉をやや減らし、魚を増やしたい。	関東	50代
やや減らす	家族の年齢的なことを考え肉類は減らしたい	四国	60代以上
やや減らす	年を取っていくので、脂っこいものから、あっさりしたものを好むようになり、量も減っていくとおもう。	東海	60代以上
やや減らす	年齢のせい、食事の献立は最近、魚介類の方が多い。20代の子供がいるので、肉類の献立にも気を配っている。	北海道	60代以上
やや減らす	年をとってくるとどうしても減らしたほうが良いと思う	四国	60代以上
やや減らす	加齢と共に消費量は少なくなってきた	関東	60代以上
やや減らす	若くないので、肉の料理を減らしている	東北	60代以上
やや減らす	同居している子供がいるので料理するが年齢と共に余り食べなくなりました。	近畿	60代以上
やや減らす	年齢が高くなったこと 一人暮らしであること 体重を減らしたいなどの理由から肉類全般に減らす方向で考えている。	北陸	60代以上
やや減らす	年齢的に肉類を少なく摂取する方向	中国	60代以上
やや減らす	年をとってさっぱりが好きになってるので	四国	60代以上
やや減らす	家族3人高齢である。	関東	60代以上
やや減らす	高齢になってきたので全体的に減らしたいと思っています。	東北	60代以上
やや減らす	高齢でカロリーを減らしたいこと 一人暮らしでもあるので金額もあまりかけられない。	北陸	60代以上
やや減らす	年齢にふさわしく 肉から魚へシフトしていきたいから	東海	60代以上
やや減らす	加齢により肉の減少 鶏肉 豚肉は食べたい 歯医者に通い肉よりも魚にしている	中国	60代以上
やや減らす	年齢的なものから肉類は減少しているが、国産の物に限定し購入している。	中国	60代以上
やや減らす	年齢的な量にしたい	東海	60代以上
やや減らす	年をとってきたら肉類はあまりひんぱんには食べたくない	北陸	60代以上
やや減らす	年齢も高くなってきたので肉類の摂取が減ってきた	北陸	60代以上
やや減らす	年齢・地域(新鮮な野菜が手に入りやすい)・食生活全体を考えると食肉の購入は変化がないか減っていくと思う。又、直接生産者が分かる商品を購入することが多くなると思う。大きな流れも必要だと思うが、流れの分かるものの方に安心感を覚える。	北陸	60代以上
やや減らす	年齢とともに、肉類から魚と野菜中心の献立に変わりつつある。	北陸	60代以上
やや減らす	年齢的なこと、夫が重篤な病気をかかえているので、あまりふだんは肉と魚の比率を考えて肉は少なめに食っています。ただ羊の肉は血液のためには良い食品ということなので以前は羊の肉はあまり食べませんでした。食べるようになりました。	東北	60代以上
やや減らす	年齢を考慮して食べる量全体を減らしていこうと思っています。	東北	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	高齢になり肉は控えめにして魚を極力食べるようにしています。又生活も商売を辞め勤めをも辞めて財政の方も厳しくなった分が少しずつ影響していて余り身体を動かさない分食事も控えめにと二人で話しています。	東北	60代以上
やや減らす	年取ってきたので野菜、魚中心の献立にしていこうと思っている	関東	60代以上
やや減らす	量より質の食生活になりつつあるので、	四国	60代以上
やや減らす	年齢的なこともあるが経済を考えて減らしていくつもりです	東北	60代以上
やや減らす	加齢と共に肉類は減らしていきたい	近畿	60代以上
やや減らす	若いときと違って消費量が減っている	東北	60代以上
やや減らす	年令とともに肉の消費量が減り、ヘルシーな魚料理が多くなったこと。	東海	60代以上
やや減らす	年とともにすくなくなる	四国	60代以上
やや減らす	価格が安いので外国産も気にならない。年令が高くなるので減らしたい	沖縄	60代以上
やや減らす	国産のものを食べたい	関東	20代
やや減らす	なんとなく たいい安く買って冷凍している	北陸	20代
やや減らす	あんまり肉を食べないように心掛けてるので、出来れば食べないでもいいのだが、家族がそういうわけにはいかないで買っている。	東海	20代
やや減らす	安全性を考えて使い分けたい。	近畿	30代
やや減らす	輸入肉の安全性に不安があるので、安くてもできるだけ避け国産の肉を購入したいと思って。	関東	30代
やや減らす	肉の割合が少し多いような気がする。	沖縄	30代
やや減らす	肉が大好きなので、あえて減らす努力をしている。気が付いたら、毎日肉料理ということが多く、最近は肉を食べたら、次の日は魚というように、意識してメニューを考えるよう努力している。	四国	30代
やや減らす	衛生面を考えて	沖縄	30代
やや減らす	家族がとり好きで、ここのところ少し食べすぎだから。輸入豚肉は円高と、インフルエンザの影響でとても買いやすい価格なので。	四国	40代
やや減らす	脂肪分の少ない方向に持っていきたいので	北海道	40代
やや減らす	牛肉の安全性に不安があると、豚肉は契約で安全なものを毎月まとめて買っている、その量を増やしていくつもりだから。牛肉の契約コースもあるが、高いので。	近畿	40代
やや減らす	一人暮らしなので 一度買うと二日に分けて使ったり冷凍したりして使い切らなければならないため。	北陸	40代
やや減らす	うちの場合、使用していた量が、節約と健康のために少し減らしたほうが良いのではないかと思ったので。	北海道	40代
やや減らす	国産が安心だから	沖縄	50代
やや減らす	量より質・安全性を重視して購入する。	東北	50代
やや減らす	肉類がおおかったので野菜食を増やすため	沖縄	50代
やや減らす	子供がいなくなったし、太るので控えてる	東北	50代
やや減らす	お肉は好きなんですけど食べ過ぎるので、買う量を考えようと思っています	近畿	50代
やや減らす	輸入肉は信頼性がないので、できるだけ購入したくない(ラム、マトン以外)。国産肉をできるだけ購入する様にしたいので。	北海道	50代
やや減らす	安全性から国産を買いたい	東北	60代以上
やや減らす	毎回 300グラム。食卓に上るだけでなく、お弁当用にも使うのできちんと使いきれ。	中国	60代以上
やや減らす	この週は、忙しくて買い物にもいけなかったので、食肉全体量は少ないですが、通常はもっと食べてます。	北陸	60代以上
やや減らす	おいしいから	中国	60代以上
やや減らす	少なくともいいが、質の良い美味しいものを食べたい。	北海道	60代以上
やや減らす	豚肉が好きで価格も手ごろ。	東北	60代以上
やや減らす	好みがかかわらないから	沖縄	60代以上
やや減らす	調理の面倒	沖縄	60代以上
減らす	国内外に問わず、安全性にはどの種類も信頼しにくい。	東海	20代
減らす	いろいろと問題が以前にあったので輸入ものは買いたくない、鶏肉は子どもが小さいので安全面で心配。	沖縄	30代
減らす	輸入ものは安全かどうか不安がある。牛肉は国産は高いため豪州産をよく買うが、豪州産ならまだ大丈夫かなと思っている。それ以外の豚や鶏肉については病気などの衛生面などから輸入ものはできるだけ避けたいと思っている。	近畿	30代
減らす	輸入品は安全性が気になるから。	関東	30代
減らす	国産のブランドものが安心で、おいしいので、今後は国産を買いたい。	九州	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
減らす	安全性で不安がある、経済的な問題、年齢的に肉類がなくても平気になってきた、野菜中心の食生活に変化している	北海道	40代
減らす	安全性の面で必ず国産を買うようになります	四国	50代
減らす	輸入肉はあまり食べたくないから	北陸	60代以上
減らす	安全性を考慮して減っていくとかがえたが、年齢とともに、肉の消費量は減っていくため。	北陸	60代以上
減らす	子供が独立して、家族が少なくなるから	四国	40代
減らす	子供も大きくなり(大学生)私と主人の年齢も考え 肉よりも魚を増やしていきたい	九州	40代
減らす	こどもが家にいないので	北陸	40代
減らす	子供たちも巣立っていったのでカロリーの高い食事をつくても良くなったのと、自分も年をとってきたのでコレステロールをきにしているから。	東海	50代
減らす	家族が減ったので	北海道	50代
減らす	家族が減ったことが購入量減の最大の理由です。	沖縄	50代
減らす	動物の肉は食べないようにした方が良く、と思い始めたので今後は減らしたいと思いました。	東北	20代
減らす	夫がダイエット中ということもあり、子供もものすごくお肉が好きというわけでないので、魚中心のメニューで、肉量は減らしていきたいです。	北陸	30代
減らす	元々肉料理が好きだけど、健康のことを考えて魚料理をメインにしていこうと思っているから。	東海	30代
減らす	健康のためにマクロビや自然食を勉強中です。体の為には肉類を食べることは負担がかかるから、できるだけ減らしたい為。	四国	30代
減らす	肉類を減らしたほうが体に良いと聞いたので、ために減らしてみようと思っている。	四国	40代
減らす	健康のことを考えて魚を食べるようにしようと思っている	近畿	50代
減らす	家族が癌になり手術をしたので、白身魚をメインにする様 心掛けたい	中国	50代
減らす	夫の健康上の理由で 医者の指示で低脂肪で高たんぱくが理想なので 鶏肉の購入を大幅に増やす予定でいる	関東	50代
減らす	コレステロールが高いので、あまり食べない	東北	60代以上
減らす	健康のため	関東	60代以上
減らす	糖尿病なので量を控える	東北	60代以上
減らす	血圧が高いので体重を減らしたいから。魚のほうを多くしている。	中国	60代以上
減らす	夫が病気のため	沖縄	60代以上
減らす	魚中心にしたい	東北	20代
減らす	家族が魚が好きだから。	東海	20代
減らす	授乳中のためできる限り魚類にしたいため	東海	20代
減らす	肉食に偏ってしまっているので、魚の摂取量を増やしたい。また野菜を多く摂りたいと考えている。	中国	20代
減らす	家で摂る食事は健康に気を使いたいので、魚中心に考えていきたい。	九州	30代
減らす	お肉より野菜中心の食生活に変えていきたいから。	九州	30代
減らす	だんだん魚が好きになってきた	北陸	40代
減らす	野菜中心の料理にしたい。	東海	40代
減らす	なるべく野菜と魚を中心にした	関東	40代
減らす	野菜中心の生活を送りたいから。	沖縄	40代
減らす	野菜や魚中心の食事を心がけているので、肉は美味しいところを少し食べれば良いと思っています。量より質をと思って購入しています。一回買った肉も、一度で使わず、焼いたり、野菜といためたり、カレーにと分けて使うようにしています。ここ2、3年でお肉の食べ方が減ってきています。	東海	50代
減らす	食べ盛りの息子が3人いるので、肉料理も作りますが、私と夫は肉類が苦手。(食べなくてもよいくらい)牛肉は元々買わない(私が嫌い)肉で買うのはほとんど道内産の豚肉。今後、肉を減らし、魚を増やしていきたいと思う。(健康のためにも)	北海道	50代
減らす	魚中心の食事にしたから。	関東	50代
減らす	食事の基本を「玄米菜食」におきつつあるので、たんぱく質については、乾物の穀や豆類でとることにしたいと思っています。	四国	50代
減らす	肉を大豆製品や魚または魚肉製品に変えていきたい。	北陸	50代
減らす	元々焼き魚が好きなので、徐々に魚に移行しようと思っています。	沖縄	50代
減らす	肉を減らし野菜を増やしたい	沖縄	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
減らす	魚中心の生活をしているので、食肉の購入量は減ると思うし、輸入牛肉はこれからも購入することはないと思う。	九州	60代以上
減らす	もともと魚の法が好きだが、肉類はだんだん食べる気が失せているし、減っていく感じはしているので	九州	60代以上
減らす	野菜中心の食事に変えていきたい	沖縄	60代以上
減らす	金銭的に余裕がない	四国	20代
減らす	高価	東北	40代
減らす	経済的に余裕が無く、今後も収入が増える見込みもないので、食費を含む出費は切り詰めていかなくてはならないから。	北海道	40代
減らす	生活が苦しいから	九州	40代
減らす	高い	関東	40代
減らす	外国産は購入しない。牛肉は高いので買わない。	北海道	50代
減らす	前より高くなった	沖縄	50代
減らす	年金生活になって家計が苦しいから。	四国	60代以上
減らす	所得減の為 肉は買えない。	北海道	60代以上
減らす	肉が食べたいと思わなくなってきた	九州	30代
減らす	年齢とともに減っていくと思う	北陸	40代
減らす	母親と二人暮らしになり、又どちらも加齢とともに食も細くなっている。おいしい肉を少し、という形になっていくと思う。	近畿	50代
減らす	年齢的に食べれなくなって来ているので。	北海道	50代
減らす	夫婦二人だけなので、なるべくカロリーを抑えて、野菜メインにしているから	中国	50代
減らす	年齢的に高蛋白で低カロリーな食生活を心がけるようになった	北陸	50代
減らす	年齢的に肉はちょっと厳しくなってきた	東北	50代
減らす	老夫婦2人の暮らしで、お互いに肉をあまり欲しくないようになってきたことが最も大きな理由。それに輪を掛けてBSEとか豚インフルエンザ、鳥インフルエンザの問題もある。	東海	60代以上
減らす	年齢的にもダイエットにも魚と野菜を多くしたい。	関東	60代以上
減らす	高齢者には豚あるいは鶏肉が体によいので。	北陸	60代以上
減らす	年齢と共に肉はあんまり食べたいと思わなくなった。	東海	60代以上
減らす	年齢も含め、食肉類は欲しくなくなった。野菜を中心に料理をしたいと思っている	東海	60代以上
減らす	年齢的に食べる量が減ってきているので、購入量も少なくなる。	東海	60代以上
減らす	年齢とともに魚を食べる機会が多くなっていますが肉も栄養的に摂取しないといけなと思いますので少量にはなると思いますが購入しようと思っています。	東北	60代以上
減らす	好きじゃな気から。年齢とともに、食生活が変化してきた。	近畿	60代以上
減らす	年齢的に減らす方向になると思う。ミンチが多くなるかな？！	中国	60代以上
減らす	60代になり、魚中心で肉は1週間に1~2度で良いと思う	沖縄	60代以上
減らす	あまり好きではなく、子供もそれほど食べないから	関東	20代
減らす	安いからといって鶏ばかり食べるとビタミン摂取ができないので豚も買わないとまずいと思います。	北海道	20代
減らす	偽装なども多いので、あまり手が伸びない。そして肉にかわり工夫したいで値段も抑えられたり、味も美味しくできるので。(もやし、こんにゃくなどの活用)	九州	20代
減らす	なるべくお肉の購入は減らす予定	近畿	20代
減らす	毎日お肉を食べなくても、週1くらいの摂取が調度良いためです。沢山食べたい時は焼肉屋へ行きます。	東北	30代
減らす	牛はエコではないので、なるべく家では食べたくない。外食の特別な時のチョイス。肉全体としてエコな食べ物ではないので、出来れば野菜中心の生活をしたいから。	沖縄	40代
減らす	豚肉は多少購入量は増減はあるだろうが牛肉は夏にバーベキューする以外あまり自宅では食べないので購入量は夏以外増えない	沖縄	40代
減らす	以前より減ったと思うヘルシーな豚肉を購入が増えたと思う	近畿	60代以上
わからない	できるだけ国産を買いたい。輸入物は安全とされているオーストラリア産を買うようにしている。	近畿	50代
わからない	家族の食の好みが変わってきているので、減っていくんじゃないかと思うが今のところわからない	沖縄	30代
わからない	子どもが成長していくので全体には増えるかもわからないが、野菜などもしっかりと食べさせたいので食肉についてだけを答えるのは難しいから。	近畿	30代
わからない	自分では好んでは食べないが家族が食べたいというときだけその料理をすると思うので	東北	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
わからない	食生活を野菜生活に変えていきたいと思っています	沖縄	30代
わからない	肉食をへらしたい	九州	20代
わからない	趣向やライフスタイルに変化があると食事もかわるので	近畿	20代
わからない	外食が多いので、わからない	近畿	20代
わからない	オーストラリア産の牛肉は美味しくて安いので買うと思うがほかの輸入は少し不安があるので	中国	20代
わからない	自分で購入しないのでわからない。	北海道	20代
わからない	増やしたほうが健康にはいいと思うが消費し切れていないのでなんともいえない	近畿	20代
わからない	あまり意識をしていない	中国	20代
わからない	いつもと変わらない	北陸	20代
わからない	食肉などの偽装などの問題がなければ変わらないか減るのでは？食べ物好みにもよるので...	近畿	20代
わからない	あまり食べないから減る	関東	20代
わからない	スーパーでは外国産を買うようにして、焼き肉など特別な時にお肉屋さんからおいしい国産を買っている。でも最近では出費を抑えるためにそれも控えている	北陸	20代
わからない	輸入における肉の安全性の確立ができたのなら購入したいと思うが今の段階では輸入肉は購入しない	九州	20代
わからない	国産に限らず、安くておいしいものなら使いたい	四国	20代
わからない	もともと食肉購入頻度は著しく低く、数ヶ月に一度程度である。肉を食べなくても違和感なく生活をおくれるようになったので、必要性を感じなくなった。たまの購入は家族の希望があった時のみで、牛豚鶏共に、今後は国産を選ぼうと思っているため。	東北	20代
わからない	その時の状況できめるので。	北陸	20代
わからない	肉は外食で食べる事がほとんどで自分では調理をする事が少ないため	北海道	20代
わからない	買い物する時に食材を決めるので、わからない	沖縄	20代
わからない	現時点で輸入肉をあまり買わなくなっているの、おそらく今後更に減ることは無いと思います。価格の面から、やはり鶏肉の購入量が今は最も多いですが、調理が楽な(火が通りやすい)豚の薄切りなど、使い勝手の良い種類のお肉の購入量が今後増えるかな、と思っています。	九州	30代
わからない	美味しいし安いので便利	関東	30代
わからない	ニュースなどを見ていると、危険かな？と思うこともあるが、長野県在住なこともあり、県内産の食肉が手に入るので、購入量は変化がない。今後のスーパーの動向によって変化していくと思うので、あえて「わからない」を選択した。	北陸	30代
わからない	体調によって増やしたり減らしたりするので	東北	30代
わからない	輸入肉の購入には抵抗がある。肉よりも魚メインの食事に変更していきたい。	中国	30代
わからない	最低限は摂取する	四国	30代
わからない	家族の年齢的なこともあり、肉より魚中心の食事にしていきたいと思っているので、今までよりはやや減らしていく予定です。	東北	30代
わからない	値段で検討	東北	30代
わからない	それぞれの予定がはっきりしないから	近畿	40代
わからない	なるべくよい肉を食べたいけれど最近の経済状況ではそもそも言って入られないので安くて不安なもの食べるよりは肉以外のものを食べるが多くなると思う。	九州	40代
わからない	食肉はまとめ買いしているので、持ち帰ることを考えると買う量が増えるとは思えない。また、出来るだけ輸入肉は購入しないようにしている。	沖縄	40代
わからない	好きではないので、以前とほぼ変わらないと思う。	東海	40代
わからない	豚肉と鶏肉は価格が手ごろなのと、食べやすいので購入量はそれほど変わらないと思う。牛肉は食べるのに体力がいるので、もともと少量しか購入しないので、こちらもそれほど購入量は変わらないと思う。	中国	40代
わからない	全くの未定です。ニュースなどで状況の変化をきちんと把握してから。	北陸	40代
わからない	輸入ものは害がありそうなので買わない	四国	40代
わからない	価格しだい	中国	40代
わからない	輸入肉に限らず、国産牛の産地偽装など、必ず安心、安全と言い切れない	東海	50代
わからない	年齢的に肉類をやや減らす傾向に持って行こうと思っているから。国産牛肉がもっと安ければ食べたいと思う。	北陸	50代
わからない	高齢になると肉が欲しいと思わなくなる？	中国	50代
わからない	歳をとったので消費量が減ったため	関東	60代以上
わからない	輸入物が安くてもできるだけ国産の肉を買う。	四国	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
わからない	魚中心の献立にしたいと思っても魚は価格も高いしボリューム感にも欠けるので結局は肉料理中心に。出来たら肉は減らしたいと思っはいるがうまくいくかわからないので。	北陸	60代以上
わからない	積極的に食べたいと思わなくなってきた。魚中心になると思う。	東海	60代以上
わからない	価格が今以上に安くなったら購入量も増えるでしょ	沖縄	60代以上
購入しない	あきてきたから	北海道	20代
購入しない	野菜のほうが好きだから、外食以外で食肉を買うことはない。	北海道	20代
購入しない	ライフスタイルの変化ないから	東北	20代
購入しない	消化が悪いので食べられず、自分で購入はしない。	東北	30代
購入しない	嫌いだから	中国	30代
購入しない	肉は食べないので購入しない	東海	40代
購入しない	今後も購入の予定はない	東北	40代
購入しない	ベジタリアンで行きたいので買いません。	北陸	40代
購入しない	健康上の理由で、玄米菜食(少量の魚と鶏肉は可)に切り替えたために、大好きな牛肉、豚肉は買わないようにしている。当分の間玄米菜食を続けるつもりなので、購入は0の予定です。	九州	60代以上

別添図表 - 21 牛肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	31.7	62.1	1.4	4.9	0.0
	20代	400	23.8	66.5	2.0	7.8	0.0
	30代	400	26.0	69.0	0.8	4.3	0.0
	40代	400	27.3	66.5	1.8	4.5	0.0
	50代	400	37.5	58.8	1.0	2.8	0.0
	60代以上	400	44.0	49.5	1.3	5.3	0.0
国内有名産地	全体	2,000	8.8	80.1	2.5	8.8	0.0
	20代	400	6.3	79.0	3.8	11.0	0.0
	30代	400	6.5	84.8	1.5	7.3	0.0
	40代	400	6.3	83.3	2.0	8.5	0.0
	50代	400	10.3	79.0	2.5	8.3	0.0
	60代以上	400	14.5	74.3	2.5	8.8	0.0
地元産	全体	2,000	18.9	71.8	1.6	7.9	0.0
	20代	400	14.0	73.3	2.0	10.8	0.0
	30代	400	14.5	78.0	1.3	6.3	0.0
	40代	400	14.3	76.8	1.5	7.5	0.0
	50代	400	22.0	69.0	1.8	7.3	0.0
	60代以上	400	29.5	61.8	1.3	7.5	0.0
アメリカ	全体	2,000	1.6	28.5	44.7	25.3	0.0
	20代	400	1.0	37.0	33.8	28.3	0.0
	30代	400	1.8	29.8	46.8	21.8	0.0
	40代	400	2.0	25.8	47.8	24.5	0.0
	50代	400	1.3	24.8	48.5	25.5	0.0
	60代以上	400	2.0	25.0	46.5	26.5	0.0
カナダ	全体	2,000	1.5	32.0	37.3	29.2	0.0
	20代	400	1.0	40.0	27.3	31.8	0.0
	30代	400	1.5	33.3	37.3	28.0	0.0
	40代	400	1.8	32.0	39.5	26.8	0.0
	50代	400	1.0	28.8	39.8	30.5	0.0
	60代以上	400	2.3	26.0	42.8	29.0	0.0
オーストラリア	全体	2,000	4.7	46.6	22.5	26.2	0.0
	20代	400	3.3	49.3	17.8	29.8	0.0
	30代	400	3.3	51.8	19.8	25.3	0.0
	40代	400	8.0	48.8	21.3	22.0	0.0
	50代	400	4.5	44.5	23.3	27.8	0.0
	60代以上	400	4.5	38.8	30.5	26.3	0.0
ニュージーランド	全体	2,000	2.7	40.8	27.1	29.5	0.0
	20代	400	1.0	45.0	21.8	32.3	0.0
	30代	400	1.5	44.3	25.5	28.8	0.0
	40代	400	5.0	42.0	27.3	25.8	0.0
	50代	400	2.8	39.0	28.0	30.3	0.0
	60代以上	400	3.3	33.8	32.8	30.3	0.0

別添図表 - 22 豚肉の産地別・年代別購買意向

(単位: %)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	49.3	45.8	0.7	4.3	0.0
	20代	400	38.5	55.3	0.5	5.8	0.0
	30代	400	45.3	50.3	0.8	3.8	0.0
	40代	400	45.8	48.8	0.8	4.8	0.0
	50代	400	56.3	40.8	0.5	2.5	0.0
	60代以上	400	60.5	33.8	1.0	4.8	0.0
国内有名産地	全体	2,000	16.2	75.9	1.1	6.9	0.0
	20代	400	11.3	79.8	1.3	7.8	0.0
	30代	400	13.3	80.5	0.8	5.5	0.0
	40代	400	15.3	76.0	1.3	7.5	0.0
	50代	400	18.5	75.3	1.0	5.3	0.0
	60代以上	400	22.5	68.0	1.0	8.5	0.0
地元産	全体	2,000	30.8	62.2	1.1	6.0	0.0
	20代	400	23.5	68.8	0.8	7.0	0.0
	30代	400	26.3	68.0	1.0	4.8	0.0
	40代	400	28.8	63.3	1.3	6.8	0.0
	50代	400	34.8	59.0	1.3	5.0	0.0
	60代以上	400	40.8	51.8	1.0	6.5	0.0
アメリカ	全体	2,000	1.9	28.6	42.4	27.2	0.1
	20代	400	2.0	37.0	33.8	27.3	0.0
	30代	400	1.5	27.5	44.5	26.5	0.0
	40代	400	2.3	30.3	41.5	26.0	0.0
	50代	400	1.3	26.5	45.8	26.5	0.0
	60代以上	400	2.3	21.5	46.3	29.8	0.3
カナダ	全体	2,000	1.3	28.4	40.9	29.5	0.0
	20代	400	1.3	37.3	32.5	29.0	0.0
	30代	400	0.8	27.5	43.5	28.3	0.0
	40代	400	1.0	30.0	41.0	28.0	0.0
	50代	400	1.0	26.0	43.0	30.0	0.0
	60代以上	400	2.3	21.3	44.5	32.0	0.0
メキシコ	全体	2,000	0.7	19.0	49.1	31.2	0.0
	20代	400	0.5	29.8	39.3	30.5	0.0
	30代	400	0.5	19.5	50.3	29.8	0.0
	40代	400	0.5	17.0	50.8	31.8	0.0
	50代	400	0.3	15.3	52.3	32.3	0.0
	60代以上	400	1.8	13.5	53.0	31.8	0.0
チリ	全体	2,000	0.8	18.7	49.1	31.5	0.0
	20代	400	0.8	29.3	40.0	30.0	0.0
	30代	400	0.3	18.8	49.8	31.3	0.0
	40代	400	0.8	16.0	50.5	32.8	0.0
	50代	400	0.3	16.0	51.0	32.8	0.0
	60代以上	400	1.8	13.5	54.3	30.5	0.0
デンマーク	全体	2,000	1.4	25.3	40.8	32.7	0.0
	20代	400	1.3	33.8	33.8	31.3	0.0
	30代	400	0.5	25.5	42.0	32.0	0.0
	40代	400	1.8	24.3	41.5	32.5	0.0
	50代	400	1.0	24.0	41.0	34.0	0.0
	60代以上	400	2.3	18.8	45.5	33.5	0.0

別添図表 - 23 鶏肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	49.8	44.3	1.8	4.1	0.0
	20代	400	38.8	54.5	1.0	5.8	0.0
	30代	400	47.8	48.3	0.8	3.3	0.0
	40代	400	47.5	46.8	1.8	4.0	0.0
	50代	400	56.5	39.0	2.0	2.5	0.0
	60代以上	400	58.5	33.0	3.5	5.0	0.0
国内有名産地	全体	2,000	18.8	72.9	2.1	6.4	0.0
	20代	400	13.8	77.5	1.3	7.5	0.0
	30代	400	15.3	78.5	0.8	5.5	0.0
	40代	400	18.3	73.5	2.3	6.0	0.0
	50代	400	19.3	73.3	1.8	5.8	0.0
	60代以上	400	27.3	61.5	4.3	7.0	0.0
地元産	全体	2,000	30.7	61.1	2.6	5.7	0.0
	20代	400	22.5	68.8	1.8	7.0	0.0
	30代	400	26.5	67.5	1.5	4.5	0.0
	40代	400	28.8	62.0	3.5	5.8	0.0
	50代	400	34.8	57.8	2.8	4.8	0.0
	60代以上	400	40.8	49.3	3.5	6.5	0.0
中国	全体	2,000	0.4	10.1	75.7	13.9	0.0
	20代	400	0.0	18.8	65.5	15.8	0.0
	30代	400	0.0	11.0	76.8	12.3	0.0
	40代	400	0.8	7.0	78.8	13.5	0.0
	50代	400	0.5	6.8	80.3	12.5	0.0
	60代以上	400	0.8	6.8	77.0	15.5	0.0
タイ	全体	2,000	0.5	15.7	59.6	24.3	0.0
	20代	400	0.3	26.5	48.0	25.3	0.0
	30代	400	0.3	15.3	60.5	24.0	0.0
	40代	400	0.8	13.3	58.5	27.5	0.0
	50代	400	0.0	12.5	64.5	23.0	0.0
	60代以上	400	1.0	10.8	66.5	21.8	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.9	20.9	50.4	27.9	0.0
	20代	400	0.8	31.5	39.0	28.8	0.0
	30代	400	1.3	20.3	51.5	27.0	0.0
	40代	400	0.8	19.8	51.0	28.5	0.0
	50代	400	0.0	18.5	54.5	27.0	0.0
	60代以上	400	1.5	14.3	56.0	28.3	0.0
ブラジル	全体	2,000	1.2	22.2	49.0	27.7	0.0
	20代	400	1.5	32.5	36.5	29.5	0.0
	30代	400	1.3	24.0	48.8	26.0	0.0
	40代	400	1.0	20.5	49.8	28.8	0.0
	50代	400	0.8	19.5	53.0	26.8	0.0
	60代以上	400	1.5	14.3	57.0	27.3	0.0

別添図表 - 24 牛肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	31.7	62.1	1.4	4.9	0.0
	300万円未満	401	21.2	70.1	1.7	7.0	0.0
	300～499万円	485	30.3	65.4	1.6	2.7	0.0
	500～699万円	502	30.1	63.1	1.4	5.4	0.0
	700～999万円	397	36.8	58.4	0.3	4.5	0.0
	1,000万円以上	205	50.7	42.4	2.0	4.9	0.0
国内有名産地	全体	2,000	8.8	80.1	2.5	8.8	0.0
	300万円未満	401	6.7	78.8	3.2	11.2	0.0
	300～499万円	485	7.2	82.1	3.3	7.4	0.0
	500～699万円	502	8.6	78.7	2.4	10.4	0.0
	700～999万円	397	8.6	82.6	1.0	7.8	0.0
	1,000万円以上	205	17.6	75.6	2.0	4.9	0.0
地元産	全体	2,000	18.9	71.8	1.6	7.9	0.0
	300万円未満	401	12.7	74.8	2.2	10.2	0.0
	300～499万円	485	18.1	73.6	2.1	6.2	0.0
	500～699万円	502	19.1	71.9	1.4	7.6	0.0
	700～999万円	397	20.4	71.3	0.3	8.1	0.0
	1,000万円以上	205	28.8	62.4	2.0	6.8	0.0
アメリカ	全体	2,000	1.6	28.5	44.7	25.3	0.0
	300万円未満	401	1.0	35.4	33.7	29.9	0.0
	300～499万円	485	1.9	28.2	44.9	24.9	0.0
	500～699万円	502	1.8	26.7	47.2	24.3	0.0
	700～999万円	397	1.0	28.0	48.1	22.9	0.0
	1,000万円以上	205	2.4	21.5	53.2	22.9	0.0
カナダ	全体	2,000	1.5	32.0	37.3	29.2	0.0
	300万円未満	401	0.7	38.7	24.9	35.7	0.0
	300～499万円	485	2.1	32.2	39.0	26.8	0.0
	500～699万円	502	1.8	30.5	39.6	28.1	0.0
	700～999万円	397	0.8	32.0	41.3	25.9	0.0
	1,000万円以上	205	2.0	22.9	45.4	29.8	0.0
オーストラリア	全体	2,000	4.7	46.6	22.5	26.2	0.0
	300万円未満	401	3.7	49.1	17.2	29.9	0.0
	300～499万円	485	5.2	48.2	23.7	22.9	0.0
	500～699万円	502	5.4	47.4	21.5	25.7	0.0
	700～999万円	397	4.0	45.8	24.7	25.4	0.0
	1,000万円以上	205	4.9	37.1	29.3	28.8	0.0
ニュージーランド	全体	2,000	2.7	40.8	27.1	29.5	0.0
	300万円未満	401	2.2	45.1	18.7	33.9	0.0
	300～499万円	485	3.3	41.4	29.1	26.2	0.0
	500～699万円	502	2.8	40.6	26.9	29.7	0.0
	700～999万円	397	2.0	41.1	29.5	27.5	0.0
	1,000万円以上	205	2.9	30.2	35.6	31.2	0.0

別添図表 - 25 豚肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ 購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	49.3	45.8	0.7	4.3	0.0
	20代	401	34.9	57.6	1.5	6.0	0.0
	30代	485	49.3	47.4	0.4	2.9	0.0
	40代	502	49.6	45.4	0.6	4.4	0.0
	50代	397	55.7	39.8	0.3	4.3	0.0
	60代以上	205	65.4	30.2	1.0	3.4	0.0
国内有名産地	全体	2,000	16.2	75.9	1.1	6.9	0.0
	20代	401	14.0	75.8	2.0	8.2	0.0
	30代	485	13.6	79.4	1.2	5.8	0.0
	40代	502	16.1	75.3	0.8	7.8	0.0
	50代	397	15.9	77.8	0.3	6.0	0.0
	60代以上	205	27.3	65.9	1.0	5.9	0.0
地元産	全体	2,000	30.8	62.2	1.1	6.0	0.0
	20代	401	27.2	64.6	1.0	7.2	0.0
	30代	485	28.5	66.0	1.4	4.1	0.0
	40代	502	31.5	60.8	1.2	6.6	0.0
	50代	397	30.5	62.2	0.5	6.8	0.0
	60代以上	205	41.0	53.2	1.0	4.9	0.0
アメリカ	全体	2,000	1.9	28.6	42.4	27.2	0.1
	20代	401	2.2	33.2	31.9	32.7	0.0
	30代	485	2.3	28.5	44.5	24.5	0.2
	40代	502	1.6	26.1	43.8	28.5	0.0
	50代	397	0.8	29.7	45.1	24.4	0.0
	60代以上	205	2.9	23.9	49.8	23.4	0.0
カナダ	全体	2,000	1.3	28.4	40.9	29.5	0.0
	20代	401	1.0	34.4	28.7	35.9	0.0
	30代	485	1.4	27.4	43.7	27.4	0.0
	40代	502	1.4	26.1	42.8	29.7	0.0
	50代	397	0.5	29.5	43.1	27.0	0.0
	60代以上	205	2.4	22.9	50.2	24.4	0.0
メキシコ	全体	2,000	0.7	19.0	49.1	31.2	0.0
	20代	401	0.5	25.4	34.7	39.4	0.0
	30代	485	0.8	21.0	50.5	27.6	0.0
	40代	502	0.8	15.3	50.8	33.1	0.0
	50代	397	0.5	17.6	54.2	27.7	0.0
	60代以上	205	1.0	13.2	61.5	24.4	0.0
チリ	全体	2,000	0.8	18.7	49.1	31.5	0.0
	20代	401	0.5	25.7	34.2	39.7	0.0
	30代	485	0.8	20.2	50.7	28.2	0.0
	40代	502	1.0	14.5	50.8	33.7	0.0
	50代	397	0.5	17.4	54.7	27.5	0.0
	60代以上	205	1.0	14.1	61.0	23.9	0.0
デンマーク	全体	2,000	1.4	25.3	40.8	32.7	0.0
	20代	401	1.2	30.9	28.9	38.9	0.0
	30代	485	1.9	25.8	43.3	29.1	0.0
	40代	502	1.8	20.5	42.2	35.5	0.0
	50代	397	0.8	24.9	44.8	29.5	0.0
	60代以上	205	0.5	24.9	47.8	26.8	0.0

別添図表 - 26 鶏肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入したい	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	49.8	44.3	1.8	4.1	0.0
	300万円未満	401	35.2	56.4	2.5	6.0	0.0
	300～499万円	485	49.9	44.9	2.7	2.5	0.0
	500～699万円	502	50.0	44.6	1.2	4.2	0.0
	700～999万円	397	55.4	39.5	1.0	4.0	0.0
	1,000万円以上	205	67.3	27.8	1.5	3.4	0.0
国内有名産地	全体	2,000	18.8	72.9	2.1	6.4	0.0
	300万円未満	401	15.0	73.8	2.7	8.5	0.0
	300～499万円	485	15.3	77.1	2.7	4.9	0.0
	500～699万円	502	18.9	72.1	1.6	7.4	0.0
	700～999万円	397	19.1	73.8	1.5	5.5	0.0
	1,000万円以上	205	33.2	61.5	1.5	3.9	0.0
地元産	全体	2,000	30.7	61.1	2.6	5.7	0.0
	300万円未満	401	25.7	64.6	2.2	7.5	0.0
	300～499万円	485	29.3	63.9	3.5	3.3	0.0
	500～699万円	502	30.5	60.8	2.2	6.6	0.0
	700～999万円	397	31.7	59.4	2.8	6.0	0.0
	1,000万円以上	205	40.5	52.7	2.0	4.9	0.0
中国	全体	2,000	0.4	10.1	75.7	13.9	0.0
	300万円未満	401	0.2	15.0	66.6	18.2	0.0
	300～499万円	485	0.6	12.2	76.1	11.1	0.0
	500～699万円	502	0.2	6.8	78.7	14.3	0.0
	700～999万円	397	0.0	8.8	77.1	14.1	0.0
	1,000万円以上	205	1.5	6.3	81.5	10.7	0.0
タイ	全体	2,000	0.5	15.7	59.6	24.3	0.0
	300万円未満	401	0.5	21.2	50.4	27.9	0.0
	300～499万円	485	0.8	16.9	59.8	22.5	0.0
	500～699万円	502	0.0	12.5	62.2	25.3	0.0
	700～999万円	397	0.3	14.9	61.5	23.4	0.0
	1,000万円以上	205	1.0	11.7	68.3	19.0	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.9	20.9	50.4	27.9	0.0
	300万円未満	401	1.0	25.9	40.1	32.9	0.0
	300～499万円	485	0.8	21.2	51.5	26.4	0.0
	500～699万円	502	1.0	19.1	51.6	28.3	0.0
	700～999万円	397	0.5	19.9	53.4	26.2	0.0
	1,000万円以上	205	1.0	16.6	60.0	22.4	0.0
ブラジル	全体	2,000	1.2	22.2	49.0	27.7	0.0
	300万円未満	401	1.5	27.4	39.7	31.4	0.0
	300～499万円	485	1.0	24.7	48.5	25.8	0.0
	500～699万円	502	1.0	20.7	49.2	29.1	0.0
	700～999万円	397	1.3	19.1	52.6	27.0	0.0
	1,000万円以上	205	1.5	15.6	62.0	21.0	0.0

別添図表 - 1 精肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
今回調査全体		2,000	1,231.5	84.4	1,687	1,457.2	965.2	151.2	365.8	2.64	332.3	2.90
年代	20代	400	745.9	76.5	306	992.7	772.9	128.4	340.8	2.27	275.3	2.81
	30代	400	976.3	83.5	334	1,165.2	973.3	120.3	388.4	2.51	305.5	3.19
	40代	400	1,268.4	87.0	348	1,439.4	1,062.3	135.9	403.1	2.64	331.0	3.21
	50代	400	1,470.3	88.5	354	1,632.9	1,021.5	159.9	354.9	2.88	365.3	2.80
	60代以上	400	1,696.5	86.3	345	1,952.1	961.2	203.4	337.0	2.85	381.1	2.52
地域	北海道	200	1,097.8	82.0	164	1,332.6	1,113.7	119.7	451.0	2.47	400.5	2.78
	東北	200	1,071.8	80.5	161	1,314.6	853.1	156.1	340.8	2.50	288.5	2.96
	関東	200	1,241.1	84.0	168	1,547.8	942.0	164.3	351.7	2.68	344.0	2.74
	北陸	200	1,055.4	87.5	175	1,209.9	851.6	142.0	331.9	2.57	264.7	3.22
	東海	200	1,174.3	86.0	172	1,342.6	805.7	166.6	327.6	2.46	273.3	2.95
	近畿	200	1,630.3	86.0	172	1,932.8	1,039.1	186.2	370.8	2.80	349.1	2.98
	中国	200	1,257.1	85.0	170	1,464.7	1,008.0	145.3	387.7	2.60	374.1	2.69
	四国	200	1,367.8	86.0	172	1,521.5	968.0	158.2	322.0	3.01	322.7	3.00
	九州	200	1,364.2	84.0	168	1,639.1	1,099.1	149.5	384.7	2.86	391.2	2.81
沖縄	200	1,055.0	82.5	165	1,250.0	977.3	127.3	403.1	2.42	336.0	2.91	
世帯年収	300万円未満	401	832.6	74.8	300	1,112.3	799.7	139.3	330.4	2.42	339.8	2.35
	300～499万円	485	1,090.8	82.7	401	1,277.1	910.5	140.6	359.0	2.54	328.0	2.78
	500～699万円	502	1,222.9	87.8	441	1,396.1	1,026.7	136.6	386.0	2.66	339.4	3.02
	700～999万円	397	1,382.0	88.4	351	1,573.6	1,051.3	149.3	376.9	2.79	335.5	3.13
	1,000万円以上	205	2,038.7	90.2	185	2,278.6	1,042.2	218.6	361.1	2.89	310.5	3.36
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	1,110.3	88.4	252	1,230.0	989.8	124.8	381.4	2.60	273.2	3.62
	成長期の子供がいる世帯	308	1,600.1	92.2	284	1,707.6	1,260.9	135.4	420.8	3.00	303.7	4.15
	20歳代の成人がいる世帯	563	1,084.0	79.6	448	1,386.2	896.3	154.9	342.9	2.61	293.1	3.06
	子供がいない世帯	571	1,100.2	82.7	472	1,330.3	886.7	150.4	368.4	2.41	410.7	2.16
	高齢者のみの世帯	273	1,520.9	84.6	231	1,787.8	863.9	207.2	312.3	2.77	476.3	1.81

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 2 牛肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
今回調査全体		2,000	458.0	34.6	691	1,345.8	474.5	283.3	342.2	1.39	157.2	3.02
年代	20代	400	210.4	23.3	93	928.3	439.0	211.6	329.3	1.33	135.2	3.25
	30代	400	296.7	30.8	123	956.3	434.3	218.9	335.9	1.29	135.6	3.20
	40代	400	392.1	35.5	142	1,093.4	452.2	241.8	341.5	1.32	142.1	3.18
	50代	400	562.5	42.0	168	1,335.6	455.7	293.1	338.7	1.35	152.2	2.99
	60代以上	400	828.2	41.3	165	2,074.7	561.7	369.4	355.1	1.58	213.0	2.64
地域	北海道	200	266.0	18.0	36	1,479.4	522.0	283.4	408.5	1.28	189.8	2.75
	東北	200	386.4	29.0	58	1,330.8	465.3	286.0	364.7	1.28	145.9	3.19
	関東	200	448.6	33.5	67	1,349.8	429.3	314.5	334.4	1.28	154.6	2.78
	北陸	200	252.3	30.0	60	904.9	428.1	211.4	325.1	1.32	111.2	3.85
	東海	200	414.3	31.5	63	1,307.7	400.5	326.5	293.4	1.37	134.9	2.97
	近畿	200	762.8	42.5	85	1,838.0	495.6	369.6	339.7	1.46	159.6	3.11
	中国	200	488.9	36.0	72	1,394.2	542.9	256.8	361.9	1.50	201.5	2.69
	四国	200	609.8	46.0	92	1,261.0	433.7	288.5	311.7	1.39	151.1	2.87
	九州	200	590.0	44.0	88	1,392.8	504.3	276.2	344.0	1.47	178.2	2.83
沖縄	200	360.6	35.0	70	1,057.3	526.0	200.8	375.7	1.40	162.2	3.24	
世帯年収	300万円未満	401	284.9	24.9	100	1,161.5	422.1	275.1	299.4	1.41	173.0	2.44
	300～499万円	485	392.1	33.2	161	1,192.5	492.7	242.1	363.9	1.35	178.7	2.76
	500～699万円	502	387.8	34.7	174	1,132.7	449.1	251.2	344.2	1.30	137.8	3.26
	700～999万円	397	504.5	40.8	162	1,233.6	482.6	255.3	338.5	1.43	157.6	3.06
	1,000万円以上	205	998.5	44.9	92	2,274.3	518.0	439.0	347.9	1.49	146.2	3.54
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	394.5	36.8	105	1,050.8	455.5	229.1	334.4	1.36	128.9	3.53
	成長期の子供がいる世帯	308	468.2	41.2	127	1,122.4	517.0	217.1	377.3	1.37	123.2	4.20
	20歳代の成人がいる世帯	563	412.2	32.1	181	1,325.7	461.2	287.3	343.5	1.34	136.6	3.38
	子供がいない世帯	571	381.7	31.0	177	1,248.2	431.2	289.5	336.2	1.28	193.2	2.23
	高齢者のみの世帯	273	766.7	37.0	101	2,121.2	540.2	392.7	319.1	1.69	310.0	1.74

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 3 国産和牛の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	116.7	6.0	137	2,152.8	420.5	512.0	311.4	1.35	129.2	3.26
	H19年6月調査全体	1,966	140.6	6.4	125	2,212.1	427.6	517.3	334.0	1.28	141.8	3.02
	H19年12月調査全体	2,084	214.3	7.2	150	2,977.8	456.0	653.0	340.3	1.34	137.4	3.32
	H20年6月調査全体	2,060	141.0	6.1	125	2,323.4	417.5	556.5	307.0	1.36	135.9	3.07
	H20年12月調査全体	2,071	161.4	5.6	115	2,906.3	530.2	548.1	348.4	1.52	191.2	2.77
今回調査全体		2,000	295.0	17.0	340	1,790.4	441.5	405.5	325.6	1.36	149.7	2.95
年代	20代	400	130.8	9.5	38	1,468.9	431.9	340.6	309.6	1.39	140.3	3.08
	30代	400	184.5	14.0	56	1,290.0	385.7	334.5	322.4	1.20	121.3	3.18
	40代	400	186.4	14.3	57	1,320.4	412.9	319.8	351.2	1.18	136.0	3.04
	50代	400	376.8	23.3	93	1,631.9	412.4	395.7	317.0	1.30	137.0	3.01
	60代以上	400	596.7	24.0	96	2,612.2	521.7	500.7	327.3	1.59	196.4	2.66
地域	北海道	200	194.3	8.0	16	2,464.1	423.3	582.2	338.6	1.25	161.2	2.63
	東北	200	278.6	12.5	25	2,242.3	518.9	432.1	381.6	1.36	152.6	3.40
	関東	200	327.2	19.0	38	1,812.9	444.1	408.3	359.0	1.24	163.8	2.71
	北陸	200	114.3	12.5	25	1,038.9	348.5	298.1	300.4	1.16	80.7	4.32
	東海	200	313.3	20.0	40	1,539.4	390.0	394.8	300.0	1.30	147.2	2.65
	近畿	200	638.7	29.0	58	2,241.0	480.1	466.3	339.6	1.41	153.8	3.12
	中国	200	235.8	16.5	33	1,628.0	483.4	336.8	325.6	1.48	185.5	2.61
	四国	200	340.8	22.0	44	1,451.3	378.2	383.8	282.0	1.34	146.0	2.59
	九州	200	390.3	24.5	49	1,649.2	465.0	354.7	312.1	1.49	161.6	2.88
沖縄	200	117.2	6.0	12	2,224.7	495.0	449.4	371.3	1.33	160.5	3.08	
世帯年収	300万円未満	401	160.1	10.0	40	1,626.1	374.3	434.4	253.8	1.48	156.0	2.40
	300～499万円	485	233.0	15.1	73	1,576.9	443.9	355.3	334.0	1.33	167.0	2.66
	500～699万円	502	218.0	14.7	74	1,566.5	395.4	397.0	314.6	1.26	124.5	3.18
	700～999万円	397	288.2	21.4	85	1,367.7	417.2	327.8	322.4	1.29	145.9	2.86
	1,000万円以上	205	867.0	32.2	66	2,734.3	540.0	506.4	360.0	1.50	157.7	3.42
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	254.8	17.5	50	1,417.4	417.7	339.3	336.9	1.24	120.0	3.48
	成長期の子供がいる世帯	308	214.3	16.6	51	1,333.6	448.8	297.2	363.3	1.24	101.7	4.41
	20歳代の成人がいる世帯	563	269.9	13.5	76	2,142.1	480.7	445.2	341.4	1.41	140.5	3.42
	子供がいない世帯	571	260.7	17.0	97	1,560.2	390.1	399.9	307.6	1.27	167.4	2.33
	高齢者のみの世帯	273	552.0	24.2	66	2,376.5	487.0	488.0	303.2	1.61	272.4	1.79

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 4 和牛以外の国産牛の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (kg/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (kg/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (kg/購入世帯1人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	327.7	28.7	650	1,169.9	454.0	257.7	340.8	1.33	137.3	3.31
	H19年6月調査全体	1,966	322.2	27.8	546	1,160.2	433.0	267.9	328.4	1.32	139.5	3.10
	H19年12月調査全体	2,084	370.5	28.0	583	1,324.4	431.7	306.8	322.3	1.34	135.9	3.18
	H20年6月調査全体	2,060	294.4	24.7	509	1,191.5	411.4	289.6	300.0	1.37	128.1	3.21
	H20年12月調査全体	2,071	270.9	25.0	517	1,085.3	399.4	271.7	300.2	1.33	135.0	2.96
今回調査全体		2,000	78.9	8.8	175	919.6	400.3	229.2	340.0	1.18	135.5	2.95
年代	20代	400	29.6	6.0	24	538.7	325.9	171.2	289.7	1.13	102.9	3.17
	30代	400	46.5	8.3	33	580.2	354.1	160.9	343.7	1.03	112.4	3.15
	40代	400	92.7	8.8	35	1,078.5	408.0	264.3	340.0	1.20	123.1	3.31
	50代	400	85.7	10.0	40	795.0	387.9	204.9	344.8	1.13	124.1	3.13
	60代以上	400	140.1	10.8	43	1,375.4	487.0	282.4	361.0	1.35	218.1	2.23
地域	北海道	200	10.4	2.5	5	414.0	543.6	76.2	543.6	1.00	226.5	2.40
	東北	200	36.2	5.5	11	658.4	375.5	175.4	375.5	1.00	121.5	3.09
	関東	200	56.6	7.0	14	808.5	280.6	288.1	280.6	1.00	98.2	2.86
	北陸	200	68.5	8.5	17	818.7	407.1	201.1	329.6	1.24	121.4	3.35
	東海	200	59.5	6.5	13	915.2	343.8	266.2	262.9	1.31	104.0	3.31
	近畿	200	57.6	8.5	17	720.5	352.4	206.2	315.3	1.12	110.9	3.18
	中国	200	166.1	12.5	25	1,329.1	500.5	265.5	403.6	1.24	195.5	2.56
	四国	200	168.7	16.5	33	1,038.8	395.2	257.1	334.4	1.18	126.6	3.12
	九州	200	123.7	14.0	28	899.8	420.1	214.2	356.4	1.18	154.8	2.71
沖縄	200	41.8	6.0	12	796.6	379.8	216.6	284.9	1.33	134.1	2.83	
世帯年収	300万円未満	401	48.8	7.0	28	708.7	279.5	253.6	244.5	1.14	132.6	2.11
	300～499万円	485	64.3	8.5	41	810.7	368.8	222.0	308.6	1.20	137.4	2.68
	500～699万円	502	66.4	7.8	39	877.1	429.4	200.8	380.6	1.13	130.8	3.28
	700～999万円	397	138.7	12.3	49	1,124.0	474.9	235.8	387.8	1.22	156.2	3.04
	1,000万円以上	205	91.2	8.8	18	1,038.2	394.1	263.5	337.8	1.17	99.9	3.94
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	47.6	8.1	23	627.7	417.2	145.8	383.8	1.09	109.0	3.83
	成長期の子供がいる世帯	308	91.2	9.4	29	857.0	377.5	227.0	322.0	1.17	93.6	4.03
	20歳代の成人がいる世帯	563	81.1	10.5	59	819.6	369.1	223.8	325.0	1.14	114.6	3.22
	子供がいない世帯	571	57.4	6.5	37	885.2	414.4	213.6	374.0	1.11	191.7	2.16
	高齢者のみの世帯	273	138.5	9.9	27	1,494.0	461.8	323.5	319.7	1.44	296.8	1.56

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 5 輸入牛肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	138.5	17.0	384	839.1	470.0	178.5	320.6	1.47	135.4	3.47
	H19年6月調査全体	1,966	133.3	16.6	326	804.1	479.5	167.7	367.8	1.30	143.7	3.34
	H19年12月調査全体	2,084	134.8	18.1	378	743.3	445.4	166.9	356.7	1.25	137.9	3.23
	H20年6月調査全体	2,060	110.2	16.3	336	675.9	432.8	156.2	343.8	1.26	127.5	3.40
	H20年12月調査全体	2,071	119.1	17.0	352	700.7	464.3	150.9	377.5	1.23	145.4	3.19
今回調査全体		2,000	84.0	11.7	233	724.2	468.9	154.4	375.5	1.25	149.3	3.14
年代	20代	400	50.0	9.0	36	578.3	474.0	122.0	387.8	1.22	138.7	3.42
	30代	400	65.7	10.8	43	639.3	472.3	135.4	350.2	1.35	146.1	3.23
	40代	400	113.0	15.8	63	703.7	430.1	163.6	343.0	1.25	132.8	3.24
	50代	400	100.0	12.8	51	779.8	440.1	177.2	374.1	1.18	146.7	3.00
	60代以上	400	91.4	10.0	40	899.2	558.7	160.9	447.0	1.25	197.8	2.83
地域	北海道	200	61.3	9.5	19	625.9	482.3	129.8	436.4	1.11	166.6	2.89
	東北	200	71.6	13.0	26	543.7	377.5	144.0	338.5	1.12	124.3	3.04
	関東	200	64.8	10.0	20	648.4	421.6	153.8	337.2	1.25	150.6	2.80
	北陸	200	69.5	11.0	22	645.4	446.8	144.5	338.9	1.32	121.3	3.68
	東海	200	41.6	6.5	13	633.8	397.1	159.6	303.7	1.31	112.2	3.54
	近畿	200	66.5	8.0	16	830.8	518.3	160.3	360.5	1.44	156.5	3.31
	中国	200	86.9	11.0	22	790.4	518.7	152.4	407.5	1.27	184.0	2.82
	四国	200	100.2	12.5	25	801.8	428.5	187.1	357.1	1.20	142.8	3.00
	九州	200	75.9	10.0	20	799.4	482.2	165.8	419.3	1.15	163.4	2.95
沖縄	200	201.6	25.0	50	802.3	533.1	150.5	403.9	1.32	160.6	3.32	
世帯年収	300万円未満	401	75.9	9.2	37	836.4	522.3	160.1	386.5	1.35	197.2	2.65
	300～499万円	485	94.8	12.6	61	751.0	527.3	142.4	446.8	1.18	180.7	2.92
	500～699万円	502	103.4	14.5	73	702.9	440.4	159.6	357.2	1.23	128.6	3.42
	700～999万円	397	77.7	11.8	47	663.0	436.6	151.8	336.4	1.30	136.8	3.19
	1,000万円以上	205	40.3	6.8	14	635.8	340.8	186.5	280.7	1.21	88.4	3.86
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	92.2	13.7	39	691.3	462.4	149.5	322.0	1.44	138.7	3.33
	成長期の子供がいる世帯	308	162.8	20.8	64	777.9	498.7	156.0	414.5	1.20	126.7	3.94
	20歳代の成人がいる世帯	563	61.2	10.3	58	598.7	441.1	135.7	370.8	1.19	127.9	3.45
	子供がいない世帯	571	63.6	9.1	52	700.9	442.6	158.4	365.3	1.21	201.9	2.19
	高齢者のみの世帯	273	76.2	7.3	20	1,040.3	535.8	194.2	412.2	1.30	297.7	1.80

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 6 豚肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	555.7	75.0	1,699	754.2	583.9	129.2	346.9	1.68	179.8	3.25
	H19年6月調査全体	1,966	557.3	74.7	1,468	746.4	543.4	137.4	315.3	1.72	170.2	3.19
	H19年12月調査全体	2,084	596.5	76.5	1,594	779.9	582.7	133.8	329.6	1.77	184.2	3.16
	H20年6月調査全体	2,060	520.0	72.9	1,502	713.2	530.1	134.5	312.0	1.70	165.1	3.21
	H20年12月調査全体	2,071	559.2	75.1	1,556	744.3	557.6	133.5	319.5	1.75	186.2	2.99
今回調査全体		2,000	422.1	59.4	1,187	716.5	517.9	138.5	348.3	1.49	176.6	2.93
年代	20代	400	284.8	50.5	202	585.8	443.9	132.0	322.5	1.38	160.1	2.77
	30代	400	336.7	59.3	237	592.8	492.4	119.4	358.0	1.38	156.6	3.14
	40代	400	460.0	62.0	248	730.4	574.9	128.5	383.3	1.50	174.3	3.30
	50代	400	526.3	64.0	256	810.8	548.0	147.6	347.2	1.58	191.4	2.86
	60代以上	400	502.9	61.0	244	823.1	510.1	162.0	323.3	1.58	199.5	2.56
地域	北海道	200	408.9	59.0	118	705.7	621.6	113.5	416.7	1.49	226.4	2.75
	東北	200	400.5	62.0	124	641.3	447.9	146.5	308.5	1.45	153.4	2.92
	関東	200	465.5	61.5	123	800.1	565.2	141.6	356.5	1.59	199.8	2.83
	北陸	200	489.0	65.0	130	776.7	524.3	147.4	351.3	1.49	161.5	3.25
	東海	200	465.6	61.5	123	758.6	507.0	149.6	338.9	1.50	167.2	3.03
	近畿	200	472.1	61.5	123	766.0	491.8	156.3	327.0	1.50	171.3	2.87
	中国	200	403.3	57.0	114	695.2	512.2	135.7	341.4	1.50	190.8	2.68
	四国	200	366.8	57.0	114	662.1	474.1	140.2	300.3	1.58	155.8	3.04
	九州	200	362.8	58.0	116	618.8	490.3	126.2	360.0	1.36	164.9	2.97
沖縄	200	386.7	51.0	102	729.5	555.2	130.5	398.8	1.39	188.8	2.94	
世帯年収	300万円未満	401	299.5	48.4	194	607.5	468.9	129.0	309.4	1.52	189.1	2.48
	300～499万円	485	363.1	57.1	277	625.7	468.6	134.1	337.1	1.39	170.3	2.75
	500～699万円	502	475.3	62.9	316	773.3	564.6	136.8	367.1	1.54	187.8	3.01
	700～999万円	397	449.5	65.2	259	700.4	525.7	133.8	354.6	1.48	164.4	3.20
	1,000万円以上	205	621.5	65.4	134	962.6	572.5	168.1	368.8	1.55	173.6	3.30
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	321.6	60.7	173	543.1	448.9	120.6	326.3	1.38	125.1	3.59
	成長期の子供がいる世帯	308	622.9	70.1	216	889.6	658.5	135.1	409.9	1.61	159.4	4.13
	20歳代の成人がいる世帯	563	368.1	54.4	306	698.4	485.5	144.2	325.1	1.49	157.6	3.08
	子供がいない世帯	571	419.9	57.6	329	715.0	515.7	139.5	358.0	1.44	235.0	2.19
	高齢者のみの世帯	273	416.5	59.7	163	707.3	470.0	150.5	307.7	1.53	253.7	1.85

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 7 鶏肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	340.4	61.5	1,394	561.1	576.3	97.4	386.6	1.49	175.1	3.29
	H19年6月調査全体	1,966	316.5	57.9	1,139	546.4	547.0	99.9	404.0	1.35	169.7	3.22
	H19年12月調査全体	2,084	327.9	60.1	1,253	545.4	582.5	93.6	417.8	1.39	184.1	3.16
	H20年6月調査全体	2,060	299.4	54.6	1,125	548.3	540.8	101.4	392.8	1.38	170.9	3.17
	H20年12月調査全体	2,071	321.3	59.0	1,222	544.5	540.3	100.8	381.2	1.42	179.9	3.00
今回調査全体		2,000	207.0	39.0	780	540.6	583.1	92.3	455.3	1.28	196.5	2.97
年代	20代	400	151.9	36.0	144	432.0	469.5	91.2	397.7	1.18	167.8	2.80
	30代	400	210.9	39.8	159	555.4	673.8	81.6	530.3	1.27	202.5	3.33
	40代	400	220.5	38.8	155	571.5	646.6	88.4	516.6	1.25	196.9	3.28
	50代	400	233.5	43.5	174	545.5	568.9	95.6	426.6	1.33	200.8	2.83
	60代以上	400	218.3	37.0	148	582.6	536.4	108.6	395.0	1.36	208.9	2.57
地域	北海道	200	205.0	37.5	75	545.3	655.0	83.3	496.2	1.32	245.6	2.67
	東北	200	163.4	33.5	67	480.7	468.8	102.3	397.6	1.18	157.1	2.99
	関東	200	151.7	31.5	63	501.7	482.8	103.9	389.9	1.24	165.3	2.92
	北陸	200	165.5	41.5	83	398.1	447.9	88.9	357.5	1.25	143.0	3.13
	東海	200	185.8	37.0	74	501.8	472.3	106.2	384.0	1.23	159.6	2.96
	近畿	200	253.2	40.0	80	665.5	662.8	98.8	509.8	1.30	218.2	3.04
	中国	200	228.7	41.0	82	572.7	694.0	82.5	574.8	1.21	233.2	2.98
	四国	200	267.2	48.5	97	569.8	576.2	99.1	417.1	1.38	186.9	3.08
	九州	200	241.0	39.0	78	615.8	697.9	87.9	473.3	1.47	243.0	2.87
沖縄	200	208.9	40.5	81	532.4	627.0	83.1	529.0	1.19	210.7	2.98	
世帯年収	300万円未満	401	136.3	34.7	139	396.7	502.7	78.4	399.3	1.26	215.7	2.33
	300～499万円	485	198.1	36.7	178	556.1	611.9	90.3	463.5	1.32	215.2	2.84
	500～699万円	502	214.9	42.4	213	522.6	612.6	85.0	485.1	1.26	196.5	3.12
	700～999万円	397	248.5	41.8	166	596.7	602.5	98.7	478.6	1.26	188.7	3.19
	1,000万円以上	205	267.3	39.0	80	680.6	549.8	123.8	411.1	1.34	158.2	3.48
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	240.6	43.9	125	570.3	673.7	83.9	543.3	1.24	178.8	3.77
	成長期の子供がいる世帯	308	270.0	43.8	135	628.2	709.4	88.6	544.2	1.30	168.9	4.20
	20歳代の成人がいる世帯	563	178.3	38.9	219	470.9	490.4	95.4	394.9	1.24	159.6	3.07
	子供がいない世帯	571	184.4	35.6	203	525.8	581.8	90.4	450.8	1.29	274.0	2.12
	高齢者のみの世帯	273	207.6	35.9	98	559.7	492.0	113.0	359.8	1.37	280.3	1.76

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 8 挽肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
時系列	H18年12月調査全体	2,265	151.4	34.5	782	448.3	415.8	107.8	326.5	1.27	123.3	3.37
	H19年6月調査全体	1,966	176.1	37.9	745	464.7	392.6	118.3	320.7	1.22	120.9	3.25
	H19年12月調査全体	2,084	148.1	34.6	721	428.2	395.9	108.1	322.6	1.23	120.5	3.29
	H20年6月調査全体	2,060	158.6	35.5	732	446.2	393.2	113.5	321.9	1.22	120.7	3.26
	H20年12月調査全体	2,071	143.8	33.1	686	434.2	384.4	113.0	321.5	1.20	126.6	3.03
今回調査全体		2,000	109.7	25.2	504	444.0	393.1	112.5	328.0	1.20	127.8	3.08
年代	20代	400	84.9	24.3	97	377.9	384.3	97.2	348.4	1.10	131.3	2.93
	30代	400	99.5	26.0	104	395.8	389.5	101.1	329.4	1.18	112.5	3.46
	40代	400	139.8	27.5	110	511.3	429.3	119.1	355.1	1.21	127.6	3.36
	50代	400	121.3	26.5	106	462.1	395.2	116.2	317.4	1.25	132.6	2.98
	60代以上	400	102.9	21.8	87	459.4	357.9	128.4	285.6	1.25	141.5	2.53
地域	北海道	200	88.1	22.0	44	409.6	484.3	84.6	426.2	1.14	169.1	2.86
	東北	200	92.9	23.5	47	417.2	408.0	102.3	342.4	1.19	135.0	3.02
	関東	200	146.4	30.5	61	495.5	403.3	122.8	319.5	1.26	132.3	3.05
	北陸	200	133.0	25.5	51	532.3	390.6	136.3	306.5	1.27	110.1	3.55
	東海	200	98.7	23.5	47	407.7	370.8	109.9	311.2	1.19	111.0	3.34
	近畿	200	116.2	26.0	52	465.0	373.4	123.7	318.3	1.17	123.7	3.02
	中国	200	109.5	23.0	46	483.4	378.2	127.8	322.2	1.17	134.9	2.80
	四国	200	108.3	25.5	51	445.1	389.2	112.9	305.4	1.27	123.3	3.16
	九州	200	111.2	27.5	55	403.3	377.0	107.0	345.6	1.09	128.0	2.95
	沖縄	200	92.6	25.0	50	369.3	366.7	98.6	305.6	1.20	123.1	2.98
世帯年収	300万円未満	401	80.5	20.7	83	394.7	350.4	112.7	312.7	1.12	144.7	2.42
	300～499万円	485	103.2	25.4	123	403.0	378.0	106.1	305.9	1.24	126.4	2.99
	500～699万円	502	106.6	26.5	133	419.1	402.2	103.0	352.0	1.14	127.7	3.15
	700～999万円	397	148.2	28.0	111	542.5	426.5	127.2	348.1	1.23	125.6	3.40
	1,000万円以上	205	112.4	24.4	50	480.9	399.6	120.4	302.7	1.32	114.8	3.48
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	108.5	27.4	78	412.3	420.7	97.4	349.1	1.21	111.6	3.77
	成長期の子供がいる世帯	308	179.0	33.1	102	555.9	466.4	119.2	368.8	1.26	107.4	4.34
	20歳代の成人がいる世帯	563	98.1	25.9	146	395.4	378.2	103.4	334.6	1.13	121.6	3.11
	子供がいない世帯	571	96.2	20.8	119	463.7	383.3	121.0	310.3	1.24	177.5	2.16
	高齢者のみの世帯	273	84.9	21.6	59	372.3	290.7	128.1	248.5	1.17	168.1	1.73

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 1 消費期限の表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	82.7	12.0	4.6	0.4	0.2	-
	H19年12月調査全体	2,107	80.9	12.4	5.5	0.7	0.4	-
	H20年6月調査全体	2,102	80.7	12.6	4.8	1.3	0.6	-
	H20年12月調査全体	2,098	79.9	12.9	6.0	1.0	0.3	-
今回調査全体		2,000	81.7	13.6	4.2	0.6	-	0.0
年代	20代	400	72.5	18.3	7.8	1.5	-	0.0
	30代	400	79.3	15.5	5.3	0.0	-	0.0
	40代	400	84.3	11.5	3.5	0.8	-	0.0
	50代	400	88.0	10.0	1.8	0.3	-	0.0
	60代以上	400	84.3	12.8	2.8	0.3	-	0.0
地域	北海道	200	80.0	15.0	4.5	0.5	-	0.0
	東北	200	79.0	17.5	2.5	1.0	-	0.0
	関東	200	81.0	15.0	3.0	1.0	-	0.0
	北陸	200	82.5	12.0	4.5	1.0	-	0.0
	東海	200	80.0	15.0	4.5	0.5	-	0.0
	近畿	200	82.0	15.0	3.0	0.0	-	0.0
	中国	200	81.5	12.5	5.0	1.0	-	0.0
	四国	200	79.5	15.0	5.5	0.0	-	0.0
	九州	200	83.0	11.5	5.0	0.5	-	0.0
	沖縄	200	88.0	7.5	4.5	0.0	-	0.0
世帯年収	300万円未満	401	78.3	15.2	5.7	0.7	-	0.0
	300～499万円	485	80.0	15.3	4.3	0.4	-	0.0
	500～699万円	502	84.3	11.2	4.2	0.4	-	0.0
	700～999万円	397	81.4	15.4	2.8	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	205	86.3	8.8	3.9	1.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	79.6	15.1	4.9	0.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	84.1	12.7	2.9	0.3	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	78.3	14.7	5.9	1.1	-	0.0
	子供がいない世帯	571	83.7	12.6	3.3	0.4	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	83.5	12.8	3.3	0.4	-	0.0

別添図表 -2 部位別(もも肉など)の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H18年12月調査全体	2,313	69.3	23.5	5.9	0.5	0.8	-
	H19年6月調査全体	2,057	77.6	16.2	5.2	0.9	0.1	-
	H19年12月調査全体	2,107	78.0	16.8	4.1	0.9	0.3	-
	H20年6月調査全体	2,102	80.7	13.7	4.3	1.0	0.4	-
	H20年12月調査全体	2,098	80.8	14.0	4.5	0.5	0.2	-
今回調査全体		2,000	82.1	14.5	3.0	0.5	-	0.0
年代	20代	400	78.8	16.0	4.0	1.3	-	0.0
	30代	400	79.5	16.8	3.8	0.0	-	0.0
	40代	400	85.8	11.5	2.3	0.5	-	0.0
	50代	400	83.0	15.0	2.0	0.0	-	0.0
	60代以上	400	83.5	13.3	2.8	0.5	-	0.0
地域	北海道	200	86.5	9.5	2.5	1.5	-	0.0
	東北	200	82.0	15.0	2.5	0.5	-	0.0
	関東	200	87.0	11.5	1.5	0.0	-	0.0
	北陸	200	80.5	15.5	3.0	1.0	-	0.0
	東海	200	86.0	10.5	3.0	0.5	-	0.0
	近畿	200	80.5	18.0	1.5	0.0	-	0.0
	中国	200	78.5	17.5	3.5	0.5	-	0.0
	四国	200	81.0	14.0	5.0	0.0	-	0.0
	九州	200	83.0	13.5	3.0	0.5	-	0.0
沖縄	200	76.0	20.0	4.0	0.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	401	78.6	16.0	4.5	1.0	-	0.0
	300～499万円	485	80.4	16.5	2.9	0.2	-	0.0
	500～699万円	502	83.1	13.7	2.8	0.4	-	0.0
	700～999万円	397	83.1	13.9	2.8	0.3	-	0.0
	1,000万円以上	205	88.3	10.2	1.0	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	80.7	16.1	3.2	0.0	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	81.8	15.3	2.6	0.3	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	80.5	15.5	3.4	0.7	-	0.0
	子供がいない世帯	571	84.9	12.3	2.5	0.4	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	81.3	14.7	3.3	0.7	-	0.0

別添図表 - 3 用途(カレー用など)の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H18年12月調査全体	2,313	36.3	39.8	20.7	2.5	0.7	-
	H19年6月調査全体	2,057	37.9	32.4	26.3	3.2	0.1	-
	H19年12月調査全体	2,107	36.6	32.7	26.5	3.7	0.4	-
	H20年6月調査全体	2,102	34.4	31.6	28.3	5.1	0.6	-
	H20年12月調査全体	2,098	32.7	32.0	29.6	5.3	0.4	-
今回調査全体		2,000	40.4	35.0	21.4	3.4	-	0.0
年代	20代	400	36.3	41.8	19.8	2.3	-	0.0
	30代	400	31.5	40.3	23.8	4.5	-	0.0
	40代	400	40.0	32.0	23.8	4.3	-	0.0
	50代	400	45.3	31.5	20.5	2.8	-	0.0
	60代以上	400	48.8	29.3	19.0	3.0	-	0.0
地域	北海道	200	42.0	30.0	23.5	4.5	-	0.0
	東北	200	41.0	38.0	18.0	3.0	-	0.0
	関東	200	48.0	32.5	15.0	4.5	-	0.0
	北陸	200	36.0	39.0	21.5	3.5	-	0.0
	東海	200	43.0	33.0	20.5	3.5	-	0.0
	近畿	200	47.0	33.5	18.0	1.5	-	0.0
	中国	200	34.0	33.5	28.5	4.0	-	0.0
	四国	200	41.0	33.5	24.0	1.5	-	0.0
	九州	200	34.0	38.0	23.0	5.0	-	0.0
沖縄	200	37.5	38.5	21.5	2.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	401	39.9	36.4	20.0	3.7	-	0.0
	300～499万円	485	37.1	33.2	27.0	2.7	-	0.0
	500～699万円	502	43.6	31.1	21.5	3.8	-	0.0
	700～999万円	397	35.5	42.8	18.6	3.0	-	0.0
	1,000万円以上	205	49.8	30.2	16.1	3.9	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	35.8	40.0	19.6	4.6	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	38.6	31.8	25.6	3.9	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	38.9	38.5	19.7	2.8	-	0.0
	子供がいない世帯	571	41.2	32.6	22.8	3.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	48.4	30.8	18.7	2.2	-	0.0

別添図表 - 4 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	79.3	14.6	5.3	0.5	0.2	-
	H19年12月調査全体	2,107	78.9	14.3	5.3	0.9	0.6	-
	H20年6月調査全体	2,102	76.9	14.4	6.4	1.6	0.7	-
	H20年12月調査全体	2,098	79.6	12.9	6.1	1.0	0.4	-
今回調査全体		2,000	80.8	13.5	4.8	1.0	-	0.0
年代	20代	400	68.3	19.3	10.8	1.8	-	0.0
	30代	400	76.5	18.0	4.8	0.8	-	0.0
	40代	400	83.8	12.0	3.0	1.3	-	0.0
	50代	400	86.8	10.5	2.5	0.3	-	0.0
	60代以上	400	88.5	7.8	2.8	1.0	-	0.0
地域	北海道	200	75.5	15.5	7.0	2.0	-	0.0
	東北	200	77.0	20.0	2.5	0.5	-	0.0
	関東	200	82.0	13.0	4.5	0.5	-	0.0
	北陸	200	81.0	13.0	5.0	1.0	-	0.0
	東海	200	84.0	8.0	6.0	2.0	-	0.0
	近畿	200	86.0	10.0	2.5	1.5	-	0.0
	中国	200	80.0	15.5	4.0	0.5	-	0.0
	四国	200	82.5	11.5	6.0	0.0	-	0.0
	九州	200	81.0	13.5	4.5	1.0	-	0.0
	沖縄	200	78.5	15.0	5.5	1.0	-	0.0
世帯年収	300万円未満	401	73.3	16.2	8.2	2.2	-	0.0
	300～499万円	485	80.6	13.8	4.9	0.6	-	0.0
	500～699万円	502	80.9	13.9	4.2	1.0	-	0.0
	700～999万円	397	83.6	12.8	3.0	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	205	89.3	7.8	2.4	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	80.4	14.7	3.9	1.1	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	80.2	14.6	4.2	1.0	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	75.3	15.1	8.3	1.2	-	0.0
	子供がいない世帯	571	82.8	13.7	2.6	0.9	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	88.6	7.3	3.3	0.7	-	0.0

別添図表 -5 ブランド和牛とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H18年12月調査全体	2,313	48.9	31.3	15.5	3.0	1.4	-
	H19年6月調査全体	2,057	46.2	31.0	19.1	2.8	0.9	-
	H19年12月調査全体	2,107	46.2	29.7	19.8	3.1	1.2	-
	H20年6月調査全体	2,102	47.1	28.4	19.4	4.0	1.0	-
	H20年12月調査全体	2,098	47.5	28.4	20.5	2.7	0.9	-
今回調査全体		2,000	55.7	30.0	12.4	2.0	-	0.0
年代	20代	400	45.3	31.8	19.8	3.3	-	0.0
	30代	400	47.5	36.0	14.8	1.8	-	0.0
	40代	400	58.8	28.8	9.8	2.8	-	0.0
	50代	400	62.5	29.0	7.5	1.0	-	0.0
	60代以上	400	64.3	24.5	10.0	1.3	-	0.0
地域	北海道	200	54.0	32.0	10.0	4.0	-	0.0
	東北	200	53.0	33.0	12.5	1.5	-	0.0
	関東	200	64.0	21.5	11.5	3.0	-	0.0
	北陸	200	53.0	34.0	10.0	3.0	-	0.0
	東海	200	62.5	19.0	17.0	1.5	-	0.0
	近畿	200	59.5	29.5	10.0	1.0	-	0.0
	中国	200	48.0	36.0	14.0	2.0	-	0.0
	四国	200	53.5	32.0	14.5	0.0	-	0.0
	九州	200	56.0	32.5	10.0	1.5	-	0.0
沖縄	200	53.0	30.5	14.0	2.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	401	50.1	30.9	15.0	4.0	-	0.0
	300～499万円	485	53.8	28.7	15.9	1.6	-	0.0
	500～699万円	502	55.2	31.1	11.8	2.0	-	0.0
	700～999万円	397	57.2	32.7	9.1	1.0	-	0.0
	1,000万円以上	205	67.8	24.4	6.8	1.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	56.1	30.5	11.6	1.8	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	57.1	28.6	12.3	1.9	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	48.7	32.5	16.5	2.3	-	0.0
	子供がいない世帯	571	57.6	30.1	10.2	2.1	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	63.7	25.6	9.2	1.5	-	0.0

別添図表 - 6 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H18年12月調査全体	2,313	41.7	35.9	18.9	2.6	0.9	-
	H19年6月調査全体	2,057	43.4	33.9	19.9	2.4	0.3	-
	H19年12月調査全体	2,107	44.9	34.4	17.4	2.7	0.6	-
	H20年6月調査全体	2,102	45.6	32.6	17.5	3.4	0.9	-
	H20年12月調査全体	2,098	45.4	34.1	17.3	2.7	0.6	-
今回調査全体		2,000	56.5	30.3	11.5	1.7	-	0.1
年代	20代	400	46.0	32.0	17.8	4.3	-	0.0
	30代	400	50.8	34.8	14.0	0.5	-	0.0
	40代	400	61.0	25.8	11.3	2.0	-	0.0
	50代	400	63.0	30.0	6.3	0.8	-	0.0
	60代以上	400	61.5	29.0	8.3	1.0	-	0.3
地域	北海道	200	58.5	28.5	10.0	3.0	-	0.0
	東北	200	54.0	32.0	12.5	1.5	-	0.0
	関東	200	63.5	23.5	11.0	2.0	-	0.0
	北陸	200	54.0	32.5	11.0	2.5	-	0.0
	東海	200	60.5	25.5	12.5	1.5	-	0.0
	近畿	200	60.5	29.5	10.0	0.0	-	0.0
	中国	200	49.0	36.0	13.5	1.5	-	0.0
	四国	200	50.0	34.5	13.0	2.5	-	0.0
	九州	200	53.5	35.0	9.5	2.0	-	0.0
沖縄	200	61.0	26.0	12.0	0.5	-	0.5	
世帯年収	300万円未満	401	52.1	29.9	15.2	2.5	-	0.2
	300～499万円	485	53.0	33.0	12.4	1.6	-	0.0
	500～699万円	502	56.4	29.7	11.6	2.4	-	0.0
	700～999万円	397	56.7	33.8	9.3	0.3	-	0.0
	1,000万円以上	205	71.7	20.0	6.8	1.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	56.1	30.5	12.3	1.1	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	58.1	28.6	11.7	1.6	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	51.2	30.9	14.9	3.0	-	0.0
	子供がいない世帯	571	57.4	32.6	8.9	1.1	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	63.7	26.0	8.8	1.1	-	0.4

別添図表 -7 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H18年12月調査全体	2,313	62.0	23.2	9.5	3.3	2.0	-
	H19年6月調査全体	2,057	64.5	20.0	9.8	3.7	2.0	-
	H19年12月調査全体	2,107	67.3	19.3	7.7	3.7	2.0	-
	H20年6月調査全体	2,102	68.3	18.8	7.4	3.2	2.3	-
	H20年12月調査全体	2,098	66.7	19.7	7.9	3.0	2.8	-
今回調査全体		2,000	76.1	15.7	5.3	3.0	-	0.0
年代	20代	400	64.0	21.3	11.0	3.8	-	0.0
	30代	400	71.3	20.5	5.8	2.5	-	0.0
	40代	400	82.0	11.3	3.8	3.0	-	0.0
	50代	400	81.3	14.0	2.5	2.3	-	0.0
	60代以上	400	81.8	11.5	3.3	3.5	-	0.0
地域	北海道	200	72.0	18.0	5.5	4.5	-	0.0
	東北	200	71.5	19.0	6.0	3.5	-	0.0
	関東	200	78.0	14.0	6.0	2.0	-	0.0
	北陸	200	73.5	17.5	5.0	4.0	-	0.0
	東海	200	78.5	13.5	5.5	2.5	-	0.0
	近畿	200	77.0	16.0	4.0	3.0	-	0.0
	中国	200	78.0	12.5	5.5	4.0	-	0.0
	四国	200	75.5	14.5	6.5	3.5	-	0.0
	九州	200	76.5	16.5	4.5	2.5	-	0.0
沖縄	200	80.0	15.5	4.0	0.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	401	68.6	19.5	8.5	3.5	-	0.0
	300～499万円	485	76.7	16.5	4.5	2.3	-	0.0
	500～699万円	502	76.7	14.5	5.6	3.2	-	0.0
	700～999万円	397	78.6	15.1	3.3	3.0	-	0.0
	1,000万円以上	205	82.0	10.7	3.9	3.4	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	78.9	13.3	4.6	3.2	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	308	78.2	13.3	5.5	2.9	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	563	69.3	19.4	8.3	3.0	-	0.0
	子供がいない世帯	571	78.1	16.1	3.2	2.6	-	0.0
	高齢者のみの世帯	273	80.2	12.5	3.7	3.7	-	0.0

別添図表 - 8 グラムあたり単価表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H18年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H19年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
今回調査全体		2,000	78.7	16.0	4.8	0.6	-	0.0
年代	20代	400	73.8	17.5	8.0	0.8	-	0.0
	30代	400	79.5	16.5	3.5	0.5	-	0.0
	40代	400	81.3	13.3	4.8	0.8	-	0.0
	50代	400	82.0	14.8	2.5	0.8	-	0.0
	60代以上	400	76.8	18.0	5.0	0.3	-	0.0
地域	北海道	200	85.0	12.5	2.5	0.0	-	0.0
	東北	200	82.0	12.0	5.5	0.5	-	0.0
	関東	200	78.5	16.5	4.0	1.0	-	0.0
	北陸	200	75.0	17.5	6.0	1.5	-	0.0
	東海	200	83.5	11.0	4.5	1.0	-	0.0
	近畿	200	80.0	15.0	5.0	0.0	-	0.0
	中国	200	77.5	18.0	4.0	0.5	-	0.0
	四国	200	80.0	14.5	5.0	0.5	-	0.0
	九州	200	75.0	19.5	4.5	1.0	-	0.0
沖縄	200	70.0	23.5	6.5	0.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	401	79.3	15.5	4.0	1.2	-	0.0
	300～499万円	485	78.4	14.8	6.6	0.2	-	0.0
	500～699万円	502	80.5	14.7	4.4	0.4	-	0.0
	700～999万円	397	76.6	20.2	2.8	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	205	78.0	15.1	5.9	1.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	10	70.0	10.0	20.0	0.0	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	285	81.1	15.4	2.8	0.7	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	308	84.1	13.0	2.9	0.0	-	0.0
	子供がいない世帯	563	77.1	16.5	5.7	0.7	-	0.0
	高齢者のみの世帯	571	76.4	17.2	5.6	0.9	-	0.0

今回より項目追加

別添図表 - 1 夕食の形態

(単位:%)

		延べ 回答数	家庭での 料理	外食	惣菜 (出来合い)	夕食は 食べていない
時系列	H18年12月調査全体	16,158	85.5	8.6	4.8	1.1
	H19年6月調査全体	14,387	87.7	7.7	4.0	0.6
	H19年12月調査全体	14,740	87.1	7.9	4.2	0.9
	H20年6月調査全体	14,714	86.0	8.7	3.9	1.4
	H20年12月調査全体	14,680	86.6	8.1	4.2	1.1
今回調査全体		14,000	79.2	9.8	7.7	3.3
年代	20代	2,800	67.6	15.2	9.3	7.8
	30代	2,800	78.2	10.1	8.7	3.0
	40代	2,800	81.5	8.5	8.3	1.8
	50代	2,800	83.9	7.0	6.9	2.2
	60代以上	2,800	84.8	8.3	5.5	1.4
地域	北海道	1,400	81.6	8.3	7.3	2.8
	東北	1,400	77.9	10.1	8.4	3.6
	関東	1,400	77.4	11.1	8.1	3.4
	北陸	1,400	82.9	8.3	5.8	3.0
	東海	1,400	79.6	11.1	6.6	2.8
	近畿	1,400	78.5	10.1	7.9	3.5
	中国	1,400	81.4	7.4	8.8	2.4
	四国	1,400	78.6	11.2	7.8	2.4
	九州	1,400	78.4	9.6	7.8	4.1
	沖縄	1,400	75.5	11.1	8.9	4.5
世帯年収	300万円未満	2,807	75.2	9.4	10.5	4.8
	300～499万円	3,395	78.7	9.7	8.4	3.1
	500～699万円	3,514	79.9	10.4	6.9	2.8
	700～999万円	2,779	81.4	10.1	5.6	2.9
	1,000万円以上	1,435	82.0	9.1	6.8	2.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,995	83.7	9.3	5.7	1.4
	成長期の子供がいる世帯	2,156	85.3	6.6	6.4	1.7
	20歳代の成人がいる世帯	3,941	73.5	12.5	8.8	5.3
	子供がいない世帯	3,997	77.7	9.6	9.0	3.7
	高齢者のみの世帯	1,911	82.6	8.9	6.6	1.9

別添図表 - 2 夕食献立使用食材

(単位: %)

		延べ 回答数	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他 の肉	魚料理	精肉や 鮮魚は 使用しな かった
時系列	H18年12月調査全体	13,847	11.0	25.7	8.2	15.5	3.0	22.1	14.4
	H19年6月調査全体	12,577	11.2	24.8	8.8	13.9	2.7	24.5	14.1
	H19年12月調査全体	12,879	11.2	26.7	7.8	14.6	2.2	23.5	14.0
	H20年6月調査全体	12,753	10.5	25.0	9.4	12.9	2.8	23.2	16.1
	H20年12月調査全体	12,783	11.1	26.2	7.7	14.8	2.8	22.1	15.2
今回調査全体		11,086	9.8	20.9	9.4	12.1	1.9	23.4	22.6
年代	20代	1,894	8.5	19.2	10.4	15.1	1.6	16.7	28.5
	30代	2,190	8.5	22.0	10.3	12.9	2.6	20.1	23.6
	40代	2,281	9.8	23.0	10.3	12.5	2.2	19.4	22.8
	50代	2,348	11.1	19.9	8.9	10.9	1.6	27.3	20.3
	60代以上	2,373	10.9	20.1	7.2	9.6	1.6	31.6	19.0
地域	北海道	1,143	4.6	22.6	9.5	12.9	3.8	24.1	22.4
	東北	1,090	7.2	19.0	8.3	10.8	1.8	26.2	26.6
	関東	1,084	8.4	21.3	13.0	10.7	2.1	23.1	21.4
	北陸	1,161	8.4	22.6	9.9	10.9	1.7	23.1	23.4
	東海	1,114	8.8	22.4	8.5	12.1	1.9	24.4	21.9
	近畿	1,099	14.7	19.8	8.2	12.0	1.8	21.9	21.5
	中国	1,140	10.4	21.1	8.5	13.6	1.7	26.0	18.9
	四国	1,100	13.7	19.7	9.4	12.8	0.7	21.0	22.6
	九州	1,098	12.7	19.8	9.0	11.7	2.2	25.8	18.9
沖縄	1,057	9.6	20.2	9.4	13.1	1.6	17.6	28.6	
世帯年収	300万円未満	2,112	7.9	18.0	8.4	10.1	2.2	22.4	31.0
	300～499万円	2,673	10.1	20.5	10.1	12.4	1.6	22.9	22.4
	500～699万円	2,807	9.2	21.9	9.6	13.1	2.1	22.8	21.4
	700～999万円	2,263	10.6	22.9	9.3	12.0	1.9	24.1	19.1
	1,000万円以上	1,176	12.8	20.3	8.9	12.1	1.9	26.1	17.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,669	9.1	22.1	11.8	15.1	1.9	19.8	20.1
	成長期の子供がいる世帯	1,838	11.0	23.0	9.8	13.3	2.1	19.9	21.0
	20歳代の成人がいる世帯	2,895	9.8	20.4	10.4	13.7	1.8	20.0	23.9
	子供がいない世帯	3,106	9.4	21.1	8.5	9.7	2.0	25.5	23.8
	高齢者のみの世帯	1,578	10.2	17.6	6.1	8.9	1.8	33.0	22.3

別添図表 -3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位:%)

		延べ 回答数	当日	3日以内	一週間 以内	7~13日前	2週間 以上前	一週間 以上 (冷蔵)	一週間 以上 (冷凍)
時系列	H18年12月調査全体	8,853	43.1	25.1	13.1	-	-	2.0	16.6
	H19年6月調査全体	7,848	44.2	25.2	12.4	-	-	1.8	16.4
	H19年12月調査全体	8,123	43.8	25.1	12.0	-	-	2.0	17.1
	H20年6月調査全体	7,806	38.7	27.2	13.3	-	-	2.3	18.5
	H20年12月調査全体	8,066	38.4	26.3	14.0	-	-	2.0	19.3
今回調査全体		5,993	37.6	27.1	18.5	10.6	6.2	-	-
年代	20代	1,038	32.1	26.3	20.1	12.5	9.0	-	-
	30代	1,233	35.2	25.9	20.3	11.7	7.0	-	-
	40代	1,318	38.5	27.5	18.6	10.8	4.6	-	-
	50代	1,231	40.6	27.5	16.7	9.7	5.4	-	-
	60代以上	1,173	40.8	28.2	17.1	8.5	5.4	-	-
地域	北海道	611	31.4	28.0	20.1	11.5	9.0	-	-
	東北	514	40.7	28.4	16.9	8.2	5.8	-	-
	関東	602	43.7	25.2	14.5	10.6	6.0	-	-
	北陸	621	39.1	27.2	17.9	9.8	6.0	-	-
	東海	598	28.4	34.3	19.9	10.0	7.4	-	-
	近畿	622	39.4	27.7	16.6	10.0	6.4	-	-
	中国	629	36.9	25.4	21.8	11.6	4.3	-	-
	四国	620	39.8	21.9	18.9	11.8	7.6	-	-
	九州	607	41.2	27.8	17.1	10.0	3.8	-	-
沖縄	569	35.7	25.5	21.4	12.1	5.3	-	-	
世帯年収	300万円未満	985	34.1	28.7	18.4	11.7	7.1	-	-
	300~499万円	1,462	35.8	26.5	19.3	12.3	6.1	-	-
	500~699万円	1,567	36.8	28.8	19.1	9.6	5.6	-	-
	700~999万円	1,284	41.0	24.8	18.2	9.7	6.3	-	-
	1,000万円以上	659	42.3	26.1	16.4	9.3	5.9	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,002	32.7	26.8	22.0	12.0	6.5	-	-
	成長期の子供がいる世帯	1,087	43.8	27.0	16.7	9.1	3.4	-	-
	20歳代の成人がいる世帯	1,624	35.2	27.0	18.7	11.9	7.1	-	-
	子供がいない世帯	1,575	36.6	26.3	19.3	10.9	6.9	-	-
	高齢者のみの世帯	705	42.8	29.6	14.2	7.1	6.2	-	-

別添図表 - 4 夕食における食卓人数

(単位: %)

		延べ 回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
時系列	H18年12月調査全体	16,015	14.9	31.8	23.6	18.7	6.5	4.6	2.94
	H19年6月調査全体	14,277	11.1	34.8	25.6	18.4	6.5	3.6	2.95
	H19年12月調査全体	14,612	11.8	35.8	24.3	18.5	6.0	3.6	2.91
	H20年6月調査全体	14,514	14.5	33.8	25.7	17.3	5.2	3.5	2.85
	H20年12月調査全体	14,515	13.8	35.2	23.9	16.9	6.9	3.5	2.86
今回調査全体		13,545	11.3	38.5	24.7	16.3	5.3	3.9	2.98
年代	20代	2,581	17.2	36.9	24.6	13.3	3.0	5.0	2.96
	30代	2,716	9.3	31.7	26.2	21.6	6.5	4.7	3.07
	40代	2,749	10.3	27.3	26.3	23.5	9.5	3.2	3.19
	50代	2,738	8.9	42.9	25.9	15.3	3.7	3.3	2.99
	60代以上	2,761	11.3	53.5	20.4	8.0	3.5	3.2	2.69
地域	北海道	1,361	11.2	42.8	23.1	16.2	4.6	2.2	2.77
	東北	1,350	9.9	39.9	27.0	13.4	4.6	5.1	2.94
	関東	1,353	14.0	41.6	24.3	12.6	4.4	3.1	2.81
	北陸	1,358	8.5	35.6	27.2	15.5	8.7	4.5	2.98
	東海	1,361	11.3	40.4	21.5	18.7	4.6	3.5	2.87
	近畿	1,351	8.7	39.4	25.1	19.2	4.4	3.1	3.02
	中国	1,366	13.8	36.0	24.3	18.4	4.1	3.4	3.11
	四国	1,366	11.6	37.6	26.0	14.8	6.3	3.7	3.05
	九州	1,342	12.8	35.8	25.0	17.7	4.1	4.5	3.25
沖縄	1,337	11.6	35.8	23.2	16.8	7.0	5.6	3.00	
世帯年収	300万円未満	2,671	26.4	37.6	19.0	10.8	3.5	2.7	2.56
	300～499万円	3,289	11.3	42.1	23.3	14.0	4.8	4.5	2.94
	500～699万円	3,415	6.5	39.9	24.5	20.1	5.2	3.7	3.09
	700～999万円	2,699	4.2	35.7	28.8	20.3	6.9	4.0	3.18
	1,000万円以上	1,404	8.8	33.3	29.9	16.2	6.9	4.9	3.25
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,968	2.4	16.7	37.9	30.1	7.8	5.1	3.53
	成長期の子供がいる世帯	2,119	2.0	11.8	27.4	36.8	16.0	6.0	3.82
	20歳代の成人がいる世帯	3,734	12.5	34.0	30.0	15.0	3.9	4.6	3.13
	子供がいない世帯	3,849	18.0	54.9	17.6	6.0	1.6	1.8	2.37
	高齢者のみの世帯	1,875	15.3	66.7	11.7	2.5	0.9	3.0	2.40

別添図表 - 5 夕食調理における食肉使用量

(単位: %)

		延べ 回答数	100g 未満	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上
時系列	H18年12月調査全体	8,540	-	31.1	28.2	20.3	7.6	6.9	2.5	3.4
	H19年6月調査全体	7,471	-	33.1	28.7	19.5	7.4	6.2	1.8	3.2
	H19年12月調査全体	8,067	-	31.9	28.8	20.1	7.8	6.2	2.4	2.8
	H20年6月調査全体	7,952	-	37.2	28.0	18.6	6.6	5.2	1.7	2.7
	H20年12月調査全体	8,169	-	34.5	28.8	18.7	7.4	5.9	2.1	2.6
今回調査全体		5,993	11.7	26.7	27.4	17.4	8.7	3.9	1.8	2.5
年代	20代	1,038	18.0	27.0	28.1	15.6	6.6	2.5	0.8	1.4
	30代	1,233	12.0	26.6	26.7	16.1	11.2	3.6	1.9	1.9
	40代	1,318	8.9	23.9	24.7	20.1	10.1	6.6	2.5	3.3
	50代	1,231	8.5	25.8	27.9	19.7	9.2	3.7	2.2	2.9
	60代以上	1,173	12.4	30.5	29.9	14.7	6.0	2.6	1.4	2.6
地域	北海道	611	11.1	21.4	26.7	19.3	10.8	4.4	2.8	3.4
	東北	514	11.9	22.4	31.7	15.4	10.5	4.1	1.8	2.3
	関東	602	16.6	28.1	24.4	15.3	8.3	2.8	2.0	2.5
	北陸	621	9.8	30.6	28.5	18.0	8.2	2.3	0.8	1.8
	東海	598	13.0	27.3	25.6	18.6	7.4	4.7	2.0	1.5
	近畿	622	8.7	25.7	27.3	18.3	10.0	5.3	1.6	3.1
	中国	629	11.8	29.3	28.3	15.9	7.3	4.1	1.6	1.7
	四国	620	10.8	30.0	27.7	18.9	6.3	2.3	1.6	2.4
	九州	607	10.0	25.7	26.7	17.6	9.4	5.4	1.8	3.3
沖縄	569	13.7	25.3	27.4	16.0	9.3	3.5	1.9	2.8	
世帯年収	300万円未満	985	20.8	33.4	24.1	12.0	5.9	1.7	1.4	0.7
	300～499万円	1,462	12.2	27.8	29.3	17.6	7.9	2.3	1.1	1.7
	500～699万円	1,567	10.8	23.8	28.0	18.1	9.0	5.6	2.0	2.8
	700～999万円	1,284	8.1	25.1	26.9	19.5	9.2	4.8	2.0	4.4
	1,000万円以上	659	6.1	24.6	27.0	19.3	13.1	5.0	3.0	2.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,002	8.9	23.9	27.1	18.9	11.9	5.4	1.7	2.3
	成長期の子供がいる世帯	1,087	4.9	18.2	23.2	23.9	12.9	7.7	3.5	5.7
	20歳代の成人がいる世帯	1,624	14.2	24.7	29.2	15.8	8.3	3.4	1.9	2.5
	子供がいない世帯	1,575	14.4	31.7	28.7	15.0	6.2	1.9	1.1	0.9
	高齢者のみの世帯	705	14.6	37.0	27.0	13.9	4.4	1.3	0.4	1.4

別添図表 -6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数
1	カレー	182	炒め物	385	ハンバーグ	276	唐揚げ	233
2	焼肉	159	生姜焼き	249	餃子	124	カレー	115
3	炒め物	140	カレー	199	麻婆豆腐	93	煮物	113
4	ステーキ	109	しゃぶしゃぶ / 冷しゃぶ	151	カレー	63	丼物	99
5	肉じゃが	109	カツ等揚げ物	140	炒め物	50	照り焼き	67
6	丼物	57	お好み焼き	106	スパゲティ / パスタ	48	炒め物	64
7	煮物	40	焼きそば	97	コロッケ	44	焼き物	61
8	ハヤシライス	37	肉じゃが	66	丼物	31	カツ等揚げ物	60
9	すき焼き	35	焼肉	63	肉詰め	29	ソテー	38
10	しゃぶしゃぶ / 冷しゃぶ	27	煮物	62	麻婆茄子	29	シチュー	37
11	シチュー	24	チャンプルー	60	オムレツ / ピカタ	27	オムライス	33
12	チンジャオロースー	23	肉巻き	52	ロールキャベツ	22	棒々鶏	29
13	ハンバーグ	11	焼豚 / 煮豚	44	肉団子 / ミートボール	19	焼鳥	23
14	肉巻き	11	丼物	43	チャーハン / ピラフ	16	グラタン / ドリア	22
15	オムレツ / ピカタ	6	酢豚	40	煮物	11	サラダ	21
16	スパゲティ / パスタ	6	焼き物	37	グラタン / ドリア	11	蒸し物	17
17	焼き物	6	うどん	34	カツ等揚げ物	10	スープ / ポトフ	13
18	うどん	5	ソテー	32	オムライス	6	ステーキ	11
19	グリル焼き	5	ホイコーロー	23	肉じゃが	6	チャーハン / ピラフ	11
20	焼きそば	5	八宝菜	21	チャンプルー	6	オムレツ / ピカタ	9
21	肉豆腐	5	餃子	18	焼き物	5	肉じゃが	9
22	オムライス	4	豚汁 / 汁物	16	スープ / ポトフ	5	グリル焼き	8
23	カツ等揚げ物	4	ステーキ	14	お好み焼き	4	スパゲティ / パスタ	8
24	コロッケ	4	鍋料理	13	蒸し物	4	焼肉	8
25	ソテー	4	オムレツ / ピカタ	12	刺身	4	ハンバーグ	7
26	鍋料理	4	キムチ鍋	11	しゅうまい	4	鍋料理	6
27	お好み焼き	3	サラダ	11	うどん	3	ラーメン	6
28	唐揚げ	3	チャーハン / ピラフ	11	しゃぶしゃぶ / 冷しゃぶ	3	うどん	5
29	餃子	3	蒸し物	11	焼きそば	3	生姜焼き	5
30	サラダ	3	ラーメン	11	焼鳥	3	麻婆豆腐	5
31	おでん	2	麻婆豆腐	9	春巻き	3	チャンプルー	4
32	チャーハン / ピラフ	2	チンジャオロースー	9	サラダ	2	酢豚	4
33	麻婆豆腐	2	シチュー	8	シチュー	2	しゃぶしゃぶ / 冷しゃぶ	3
34	春巻き	2	スパゲティ / パスタ	8	鍋料理	2	豚汁 / 汁物	3
35	生姜焼き	1	コロッケ	7	酢豚	2	水炊き	3
36	照り焼き	1	麻婆茄子	7	ラーメン	2	肉団子 / ミートボール	3
37	焼鳥	1	オムライス	6	唐揚げ	1	おでん	2
38	チャンプルー	1	唐揚げ	4	生姜焼き	1	餃子	2
39	スープ / ポトフ	1	ハヤシライス	4	豚汁 / 汁物	1	麻婆茄子	2
40			ハンバーグ	4	ハヤシライス	1	焼豚 / 煮豚	2
41			春巻き	4	焼肉	1	お好み焼き	1
42			グリル焼き	3	肉豆腐	1	コロッケ	1
43			すき焼き	3			すき焼き	1
44			水炊き	3			肉詰め	1
45			しゅうまい	3			ハヤシライス	1
46			スープ / ポトフ	3			焼きそば	1
47			肉団子 / ミートボール	3			ロールキャベツ	1
48			おでん	2			しゅうまい	1
49			焼鳥	2			春巻き	1
50			ロールキャベツ	2			肉巻き	1
51			肉豆腐	2			八宝菜	1
52			グラタン / ドリア	1				
53			ジンギスカン	1				

別添図表 - 7 イメージ別・全肉料理順位

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ(チャレンジ感)	
	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
1	カレー	85	炒め物	242	炒め物	56	ステーキ	7	ステーキ	10
2	炒め物	65	カレー	152	カレー	22	カツ等揚げ物	1	炒め物	6
3	唐揚げ	63	生姜焼き	87	煮物	18	唐揚げ	1	ハンバーグ	5
4	ハンバーグ	56	丼物	84	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	17	コロッケ	1	カツ等揚げ物	3
5	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	52	ハンバーグ	64	チャンプルー	17	生姜焼き	1	唐揚げ	3
6	餃子	37	焼肉	57	生姜焼き	13	照り焼き	1	コロッケ	3
7	生姜焼き	37	煮物	55	焼肉	13	丼物	1	煮物	3
8	肉じゃが	37	肉じゃが	51	ソテー	12	焼肉	1	焼豚/煮豚	3
9	煮物	36	唐揚げ	50	ハンバーグ	12	蒸し物	1	お好み焼き	2
10	カツ等揚げ物	33	お好み焼き	45	唐揚げ	11			カレー	2
11	麻婆豆腐	27	カツ等揚げ物	43	カツ等揚げ物	10			麻婆豆腐	2
12	ステーキ	23	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	41	ステーキ	10			焼肉	2
13	丼物	21	ステーキ	41	餃子	9			焼き物	2
14	焼肉	20	麻婆豆腐	36	肉巻き	9			ロールキャベツ	2
15	照り焼き	19	焼き物	31	酢豚	9			うどん	1
16	焼き物	15	焼きそば	28	丼物	8			すき焼き	1
17	スパゲティ/パスタ	14	ソテー	26	麻婆豆腐	8			スパゲティ/パスタ	1
18	お好み焼き	13	照り焼き	25	焼き物	7			丼物	1
19	ソテー	12	シチュー	21	チンジャオロースー	7			しゅうまい	1
20	チャンプルー	12	スパゲティ/パスタ	19	サラダ	6			肉巻き	1
21	肉巻き	12	チャンプルー	18	鍋料理	5				
22	コロッケ	10	餃子	17	お好み焼き	4				
23	サラダ	10	うどん	16	キムチ鍋	4				
24	酢豚	10	オムライス	16	すき焼き	4				
25	焼豚/煮豚	9	チャーハン/ピラフ	15	照り焼き	4				
26	ハヤシライス	8	ハヤシライス	15	オムレツ/ピカタ	3				
27	オムライス	7	麻婆茄子	14	ハヤシライス	3				
28	麻婆茄子	7	肉巻き	14	焼豚/煮豚	3				
29	焼鳥	7	オムレツ/ピカタ	13	ホイコーロー	3				
30	蒸し物	7	チンジャオロースー	12	スープ/ポトフ	3				
31	チンジャオロースー	7	焼豚/煮豚	11	棒々鶏	3				
32	焼きそば	6	すき焼き	10	チャーハン/ピラフ	2				
33	シチュー	5	グラタン/ドリア	10	豚汁/汁物	2				
34	グラタン/ドリア	5	蒸し物	9	肉じゃが	2				
35	棒々鶏	5	サラダ	8	麻婆茄子	2				
36	肉詰め	4	酢豚	8	うどん	1				
37	オムレツ/ピカタ	3	八宝菜	8	オムライス	1				
38	すき焼き	3	棒々鶏	8	グリル焼き	1				
39	チャーハン/ピラフ	3	コロッケ	7	コロッケ	1				
40	鍋料理	3	鍋料理	7	シチュー	1				
41	ロールキャベツ	3	焼鳥	7	肉詰め	1				
42	ホイコーロー	3	スープ/ポトフ	7	焼きそば	1				
43	うどん	2	豚汁/汁物	6	蒸し物	1				
44	グリル焼き	2	ロールキャベツ	6	ロールキャベツ	1				
45	豚汁/汁物	2	ホイコーロー	6	八宝菜	1				
46	煮魚	2	肉詰め	5						
47	スープ/ポトフ	2	キムチ鍋	4						
48	八宝菜	2	肉団子/ミートボール	4						
49	キムチ鍋	1	春巻き	3						
50	しゅうまい	1	肉豆腐	3						
51	春巻き	1	ラーメン	3						
52	肉豆腐	1	グリル焼き	2						
53	肉団子/ミートボール	1	煮魚	2						
54	ラーメン	1	おでん	1						
55			水炊き	1						

別添図表 - 8 肉料理ベスト20の動機データ

集約イメージ	動機出現数	動機																			
		炒め物	カレー	ハンバーグ	生姜焼き	焼肉	唐揚げ	丼物	煮物	カツ等揚げ物	肉じゃが	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	餃子	ステーキ	お好み焼き	焼き物	麻婆豆腐	焼きそば	スパゲティ/パスタ	シチュー	ソテー
おいしい感	家族が大好きな料理だから	166	340	186	135	131	170	104	70	126	91	60	96	66	70	50	60	44	40	45	27
	得意の料理だから	70	89	67	45	4	46	35	46	25	51	7	36	8	12	14	26	8	22	7	9
	お酒の肴として	24	3	3	10	13	20	1	9	7	9	8	11	5	3	8	4	1	2	0	4
	さっぱりしたものが食べたいから	47	4	9	6	1	13	6	24	5	5	131	2	5	1	1	4	3	4	0	3
	こってりしたものが食べたいから	34	24	20	27	36	35	7	20	25	9	3	9	26	4	9	12	2	4	1	3
	動機合計	266	369	218	173	161	202	129	126	150	124	153	109	79	77	64	76	51	56	47	34
便利お得感	材料の特売をやっていたから	69	22	35	35	43	32	20	20	27	16	13	12	36	4	17	5	7	1	4	12
	手間がかからないから	307	228	41	108	105	27	118	58	20	37	81	14	42	52	38	48	51	35	40	37
	ボリューム感があるから	130	81	99	63	46	74	57	45	91	38	26	23	56	27	23	21	18	14	10	19
	冷蔵庫に残り物があったから	263	122	47	38	29	26	62	68	28	52	25	29	11	39	19	28	40	20	18	10
	家庭のいつもの定番だから	109	144	58	59	16	44	41	45	31	51	18	20	11	24	16	25	13	16	6	17
	動機合計	535	397	200	189	151	142	182	161	143	129	114	77	100	86	76	79	87	57	56	59
健康元気感	栄養のバランスが良いから	198	57	28	23	22	23	28	76	15	41	50	27	10	24	15	18	14	5	14	20
	スタミナ元気をつけるため	105	60	41	79	80	42	37	25	55	4	30	35	52	4	16	15	2	1	3	24
	肌などの美容に良いといわれたから	7	1	3	5	0	3	1	12	4	0	3	1	2	0	1	3	0	0	0	2
	ダイエット中なので(カロリー制限)	5	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0
	子供の成長に良いから	12	5	7	4	4	4	4	8	3	4	3	3	4	1	2	0	0	0	3	3
	体調が悪いので	1	2	1	0	1	0	4	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	0
動機合計	260	104	66	93	92	57	65	103	66	47	68	55	56	26	27	26	16	6	21	34	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	1	2	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	10	0	1	0	0	2	1	0
	一家団楽を楽しみたいから	4	20	14	5	27	15	4	2	6	3	7	7	15	18	6	0	5	5	2	1
	友達や来客があるから	1	2	2	2	7	2	1	0	1	0	2	3	2	3	1	1	0	0	0	0
	みんなを驚かせたいから	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
	自慢したいから	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	動機合計	6	24	18	6	37	17	6	2	8	3	9	12	22	21	8	1	5	7	3	1
グルメチャレンジ感	たまには贅沢をしたくて	2	1	3	1	17	2	0	3	1	0	2	0	28	0	1	0	0	1	0	0
	料理番組や雑誌を見て	14	5	3	0	0	2	4	9	7	0	0	2	2	1	4	1	0	3	0	2
	良い材料が手に入ったから	21	8	8	10	23	9	9	13	14	8	5	6	10	1	9	0	2	1	0	5
	時間があるから手間をかけたいから	2	10	12	0	2	4	0	10	11	8	1	9	5	2	1	1	0	5	4	0
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	8	5	2	1	3	4	1	7	3	0	0	1	0	1	4	3	0	1	0	0
	動機合計	41	27	23	12	42	17	13	37	32	16	8	18	35	3	17	3	2	9	4	7

別添図表 - 9 料理動機の出現率の変化

(単位: %)

動機		H18/12	H19/06	H19/12	H20/06	H20/12	今回
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	67.0	65.6	69.9	64.3	65.6	79.4
	得意の料理だから	30.1	27.7	31.3	29.1	27.2	39.1
	お酒の肴として	6.8	8.1	7.9	7.2	6.8	18.2
	さっぱりしたものが食べたいから	12.8	21.2	13.8	19.8	13.3	54.3
	こってりしたものが食べたいから	17.3	15.0	18.5	17.2	15.1	25.0
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	20.3	21.3	20.9	20.1	20.9	37.4
	手間がかからないから	64.0	61.7	64.3	60.7	64.2	83.4
	ボリューム感があるから	32.4	29.8	33.4	33.7	33.2	50.4
	冷蔵庫に残り物があったから	39.4	36.8	39.5	38.2	37.6	64.2
	家庭のいつもの定番だから	33.6	34.1	35.9	34.9	32.9	45.4
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	31.7	25.8	34.9	27.0	29.8	47.9
	スタミナ元気をつけるため	25.2	29.4	27.3	30.5	24.6	41.2
	肌などの美容に良いといわれたから	3.3	2.0	3.0	3.0	3.0	5.0
	ダイエット中なので(カロリー制限)	5.6	5.1	4.9	6.3	5.9	2.9
	子供の成長に良いから	9.7	8.8	9.9	8.1	8.5	6.9
	体調が悪いので	6.2	4.8	6.2	4.2	5.2	5.8
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	3.2	2.4	2.7	2.4	2.9	6.8
	一家団樂を楽しみたいから	31.1	24.7	34.9	25.5	33.4	16.4
	友達や来客があるから	5.9	4.1	4.2	4.2	4.6	6.7
	みんなを驚かせたいから	2.0	0.8	1.7	1.6	1.6	0.9
	自慢したいから	1.6	0.4	0.7	1.4	1.0	0.6
グルメ感 (チャレンジ)	たまには贅沢をしたくて	13.7	10.2	13.9	11.7	13.2	19.7
	料理番組や雑誌をみて	7.6	7.7	9.0	8.7	7.4	7.3
	良い材料が手に入ったから	21.6	21.1	19.8	20.3	19.7	25.7
	時間があるから手間をかけたいから	14.2	14.0	16.1	17.0	16.7	7.8
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	5.6	6.7	6.2	6.7	6.8	5.6

別添図表 - 1 食肉の好き嫌い

(単位:%)

		世帯数	好き	どちらかといえは好き	好きでも嫌いでもない	どちらかといえは嫌い	嫌い	好き計	嫌い計
今回調査全体		2,000	55.5	27.1	13.1	2.9	1.6	82.6	4.4
年代	20代	400	68.5	17.8	11.0	1.5	1.3	86.3	2.8
	30代	400	63.8	25.5	7.5	1.8	1.5	89.3	3.3
	40代	400	58.8	26.5	10.3	3.3	1.3	85.3	4.5
	50代	400	47.0	31.8	16.0	3.3	2.0	78.8	5.3
	60代以上	400	39.3	34.0	20.5	4.5	1.8	73.3	6.3
地域	北海道	200	54.0	26.5	16.0	3.0	0.5	80.5	3.5
	東北	200	51.5	30.0	13.5	3.0	2.0	81.5	5.0
	関東	200	57.0	28.0	10.5	2.0	2.5	85.0	4.5
	北陸	200	52.0	29.5	10.0	5.0	3.5	81.5	8.5
	東海	200	48.5	27.0	18.0	5.0	1.5	75.5	6.5
	近畿	200	56.0	28.0	13.0	2.0	1.0	84.0	3.0
	中国	200	53.0	27.5	14.5	3.0	2.0	80.5	5.0
	四国	200	59.0	26.0	13.0	2.0	0.0	85.0	2.0
	九州	200	64.5	25.5	7.0	2.0	1.0	90.0	3.0
沖縄	200	59.0	23.0	15.0	1.5	1.5	82.0	3.0	
世帯年収	300万円未満	401	51.6	25.7	17.2	3.0	2.5	77.3	5.5
	300～499万円	485	51.8	27.8	16.9	2.5	1.0	79.6	3.5
	500～699万円	502	61.2	25.1	10.8	1.6	1.4	86.3	3.0
	700～999万円	397	56.9	29.5	8.8	3.0	1.8	86.4	4.8
	1,000万円以上	205	53.7	28.8	10.2	6.3	1.0	82.4	7.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	63.2	26.7	5.6	2.8	1.8	89.8	4.6
	成長期の子供がいる世帯	308	62.7	23.7	10.1	2.3	1.3	86.4	3.6
	20歳代の成人がいる世帯	563	62.3	22.4	11.5	2.0	1.8	84.7	3.7
	子供がいない世帯	571	48.3	31.3	15.4	3.5	1.4	79.7	4.9
	高齢者のみの世帯	273	39.9	32.2	22.3	4.0	1.5	72.2	5.5

別添図表 - 2 食肉購入の際の選択基準

(単位:%)

		世帯数	鮮度のよさ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	国産か輸入か	飼育方法	えさ	その他
時系列	H18年12月調査全体	2,630	42.8	66.6	32.7	10.9	4.6	16.2	19.4	-	-	0.3
	H19年6月調査全体	2,057	43.1	60.8	32.1	12.7	4.0	17.7	23.3	-	-	0.5
	H19年12月調査全体	2,107	39.1	61.9	32.9	12.8	2.8	19.5	24.2	-	-	0.8
	H20年6月調査全体	2,102	38.0	63.9	29.4	14.7	3.3	20.5	23.4	-	-	0.3
	H20年12月調査全体	2,098	37.0	63.5	30.7	15.7	3.1	18.6	23.5	-	-	0.4
今回調査全体		2,000	41.3	49.4	18.7	13.0	2.5	17.0	51.2	0.5	0.4	0.7
年代	20代	400	42.0	62.5	17.3	8.5	2.3	13.0	42.0	1.0	0.8	0.3
	30代	400	40.3	54.8	16.5	13.3	2.5	13.8	51.5	0.5	0.5	1.3
	40代	400	40.8	55.3	20.0	12.8	2.3	16.8	46.3	0.3	0.0	1.3
	50代	400	43.3	38.5	21.0	15.8	3.0	20.3	54.0	0.0	0.3	0.3
	60代以上	400	40.0	36.0	18.5	14.5	2.3	21.0	62.0	0.5	0.3	0.3
地域	北海道	200	48.0	55.5	19.0	14.5	1.5	14.0	42.0	0.0	0.0	0.0
	東北	200	46.0	49.5	15.5	14.0	1.5	19.0	46.0	1.0	1.0	1.0
	関東	200	41.0	44.5	23.0	14.5	3.5	15.5	53.0	0.0	0.0	0.5
	北陸	200	41.0	51.5	15.0	14.0	2.0	13.5	53.5	0.5	0.5	1.0
	東海	200	44.0	48.5	17.0	14.0	1.0	15.5	52.0	1.0	0.5	1.0
	近畿	200	42.5	41.0	23.5	12.0	1.5	16.0	57.0	0.5	0.0	1.0
	中国	200	32.0	55.5	17.0	12.0	1.0	16.0	58.0	1.0	1.0	0.0
	四国	200	41.0	48.5	18.0	9.5	3.0	16.0	57.0	0.0	0.0	1.0
	九州	200	38.5	45.5	22.0	12.5	3.5	18.0	52.0	0.5	0.5	0.5
沖縄	200	38.5	54.0	16.5	12.5	6.0	26.0	41.0	0.0	0.0	0.5	
世帯年収	300万円未満	401	38.9	61.3	15.0	11.7	2.7	18.5	42.6	0.2	0.2	0.5
	300～499万円	485	40.0	52.2	15.5	10.7	2.7	15.7	54.6	0.4	0.6	0.6
	500～699万円	502	40.6	51.6	17.7	13.7	2.4	16.9	51.2	0.4	0.4	0.6
	700～999万円	397	43.6	41.6	23.7	14.9	2.0	15.4	52.6	1.0	0.3	0.8
	1,000万円以上	205	45.4	29.3	26.3	15.6	2.4	19.5	56.1	0.0	0.0	1.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	10	50.0	50.0	10.0	0.0	0.0	30.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	成長期の子供がいる世帯	285	41.4	55.8	15.8	12.3	2.8	11.9	51.2	0.4	0.4	1.1
	20歳代の成人がいる世帯	308	42.2	55.2	20.1	13.3	1.9	18.2	44.5	0.6	0.3	0.0
	子供がいない世帯	563	42.3	54.5	17.6	9.6	2.7	15.3	47.4	0.7	0.7	0.2
	高齢者のみの世帯	571	40.6	45.4	20.1	14.7	2.8	17.0	53.9	0.2	0.0	1.4

別添図表 - 3 購入時の肉質留意点

(単位:%)

		世帯数	肉の色	(陳列時の) 肉汁	柔らかさ	(食べた時の) ジューシーさ	霜降り	全体の 脂身	その他
今回調査全体		1,935	73.5	35.0	21.0	18.9	5.7	26.2	2.2
年代	20代	375	80.5	30.7	20.0	16.8	2.9	21.3	1.3
	30代	400	71.3	37.3	22.5	16.5	5.8	23.3	3.8
	40代	400	72.8	41.3	14.8	19.0	4.8	32.0	1.5
	50代	400	74.8	35.5	23.0	20.3	5.8	25.8	1.8
	60代以上	360	68.1	29.4	25.0	22.2	9.4	28.6	2.5
地域	北海道	200	73.0	38.0	25.5	18.5	2.5	25.0	1.0
	東北	200	73.5	36.5	21.5	15.5	3.5	26.0	2.5
	関東	200	72.0	40.0	18.0	19.5	8.0	26.0	1.5
	北陸	200	78.5	33.0	16.0	18.5	4.0	29.0	2.5
	東海	200	75.5	36.0	24.0	15.0	6.0	25.5	3.0
	近畿	200	70.0	35.5	23.0	21.0	6.0	24.5	2.5
	中国	200	73.5	35.0	17.0	18.0	7.5	24.5	2.0
	四国	200	75.0	33.5	21.5	16.5	5.0	28.5	2.5
	九州	200	73.0	30.0	19.5	22.5	8.0	28.0	1.5
	沖縄	135	69.6	31.1	25.2	26.7	6.7	24.4	3.0
世帯年収	300万円未満	373	74.0	34.9	23.1	15.8	4.0	24.7	2.9
	300～499万円	465	72.9	35.9	20.0	14.8	5.8	28.0	2.8
	500～699万円	494	72.9	33.8	23.1	20.2	6.7	25.5	1.4
	700～999万円	395	75.2	35.7	19.7	21.3	5.1	26.6	1.5
	1,000万円以上	205	72.2	34.6	17.1	25.9	7.3	25.4	2.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	283	71.0	36.0	23.3	16.6	6.7	20.8	3.9
	成長期の子供がいる世帯	304	71.7	40.8	16.8	18.8	3.9	31.6	0.7
	20歳代の成人がいる世帯	532	80.5	32.1	19.7	18.2	3.6	22.6	1.7
	子供がいない世帯	564	72.9	37.8	20.4	19.9	6.0	26.2	2.5
	高齢者のみの世帯	252	65.1	26.6	27.4	21.0	10.3	33.3	2.4

別添図表 - 4 好みの柔らかさ

(単位:%)

		全体	柔らかい	中くらい	歯ごたえあり
今回調査全体		406	57.6	41.9	0.5
年代	20代	75	44.0	56.0	0.0
	30代	90	57.8	42.2	0.0
	40代	59	57.6	40.7	1.7
	50代	92	67.4	32.6	0.0
	60代以上	90	58.9	40.0	1.1
地域	北海道	51	60.8	39.2	0.0
	東北	43	51.2	48.8	0.0
	関東	36	55.6	44.4	0.0
	北陸	32	56.3	43.8	0.0
	東海	48	45.8	54.2	0.0
	近畿	46	76.1	23.9	0.0
	中国	34	70.6	29.4	0.0
	四国	43	60.5	39.5	0.0
	九州	39	43.6	53.8	2.6
	沖縄	34	55.9	41.2	2.9
世帯年収	300万円未満	86	55.8	43.0	1.2
	300～499万円	93	61.3	38.7	0.0
	500～699万円	114	56.1	43.9	0.0
	700～999万円	78	53.8	44.9	1.3
	1,000万円以上	35	65.7	34.3	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	66	68.2	30.3	1.5
	成長期の子供がいる世帯	51	58.8	41.2	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	105	49.5	50.5	0.0
	子供がいない世帯	115	58.3	41.7	0.0
	高齢者のみの世帯	69	58.0	40.6	1.4

別添図表 - 5 好みの脂身の量

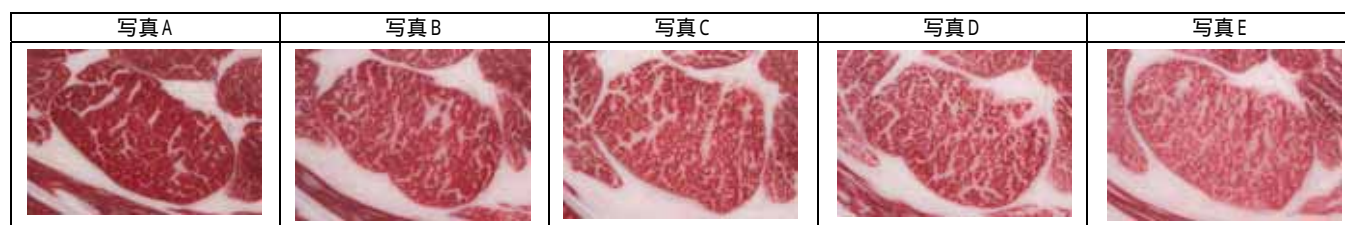
(単位:%)

		全体	多い	中くらい	少ない
今回調査全体		507	3.0	46.7	50.3
年代	20代	80	3.8	43.8	52.5
	30代	93	3.2	53.8	43.0
	40代	128	2.3	46.9	50.8
	50代	103	1.9	44.7	53.4
	60代以上	103	3.9	44.7	51.5
地域	北海道	50	2.0	42.0	56.0
	東北	52	3.8	57.7	38.5
	関東	52	3.8	34.6	61.5
	北陸	58	1.7	50.0	48.3
	東海	51	2.0	41.2	56.9
	近畿	49	0.0	59.2	40.8
	中国	49	4.1	46.9	49.0
	四国	57	3.5	36.8	59.6
	九州	56	1.8	50.0	48.2
	沖縄	33	9.1	51.5	39.4
世帯年収	300万円未満	92	4.3	40.2	55.4
	300～499万円	130	3.1	46.9	50.0
	500～699万円	126	2.4	53.2	44.4
	700～999万円	105	3.8	46.7	49.5
	1,000万円以上	52	0.0	40.4	59.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	59	1.7	54.2	44.1
	成長期の子供がいる世帯	96	5.2	41.7	53.1
	20歳代の成人がいる世帯	120	2.5	46.7	50.8
	子供がいない世帯	148	1.4	48.6	50.0
	高齢者のみの世帯	84	4.8	44.0	51.2

別添図表 - 6 好みの牛肉のサシの量

(単位: %)

		世帯数	写真Aよりも サシが 少ない肉	写真A	写真B	写真C	写真D	写真E
今回調査全体		1,935	10.7	11.4	17.4	17.2	29.3	14.0
年代	20代	375	7.7	14.4	22.1	20.3	25.1	10.4
	30代	400	8.5	11.5	15.8	19.5	31.8	13.0
	40代	400	13.3	9.8	15.8	14.5	32.0	14.8
	50代	400	11.8	8.8	14.0	19.0	30.0	16.5
	60代以上	360	12.5	13.1	20.0	12.2	27.2	15.0
地域	北海道	200	14.5	9.5	16.0	18.0	28.5	13.5
	東北	200	10.5	11.0	18.5	15.5	33.5	11.0
	関東	200	9.5	11.5	19.5	14.5	28.5	16.5
	北陸	200	10.0	12.0	14.5	21.0	30.0	12.5
	東海	200	9.5	11.5	16.5	19.0	29.0	14.5
	近畿	200	11.5	5.5	20.0	20.0	32.5	10.5
	中国	200	10.0	12.0	17.0	21.0	24.0	16.0
	四国	200	11.0	13.0	17.0	15.0	31.0	13.0
	九州	200	10.0	14.0	18.5	12.0	29.5	16.0
沖縄	135	11.1	15.6	16.3	14.8	25.2	17.0	
世帯年収	300万円未満	373	11.3	14.2	21.4	15.8	22.5	14.7
	300～499万円	465	10.5	15.1	15.7	16.3	29.9	12.5
	500～699万円	494	10.7	9.1	18.4	19.0	31.2	11.5
	700～999万円	395	9.9	8.1	14.4	18.0	33.9	15.7
	1,000万円以上	205	12.2	10.2	17.1	15.1	26.8	18.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	283	7.4	8.5	13.8	17.3	36.0	17.0
	成長期の子供がいる世帯	304	11.2	8.6	15.1	17.4	33.2	14.5
	20歳代の成人がいる世帯	532	10.5	11.8	21.4	19.4	25.4	11.5
	子供がいない世帯	564	11.5	13.3	15.8	16.0	28.9	14.5
	高齢者のみの世帯	252	12.7	13.1	19.4	14.7	26.2	13.9



別添図表 -7 牛肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	鉄分が豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	41.9	21.1	29.1	58.3	3.5	8.1	2.9	3.1	3.5	35.5	23.0	8.3	1.2
年代	20代	400	29.3	22.8	28.0	52.5	3.5	4.3	2.8	1.8	3.5	25.8	20.8	10.8	1.8
	30代	400	27.0	16.5	23.3	60.0	1.8	3.5	1.8	3.0	3.5	30.3	18.3	11.5	1.8
	40代	400	41.0	25.0	30.8	60.8	3.5	7.0	3.8	3.3	1.8	35.3	18.3	8.3	1.0
	50代	400	53.5	20.3	31.5	57.8	3.8	7.8	2.3	3.3	2.8	40.8	29.0	6.0	0.8
	60代以上	400	58.8	20.8	32.0	60.5	5.0	17.8	4.0	4.0	6.0	45.5	28.8	4.8	0.5
地域	北海道	200	36.5	23.5	22.5	51.5	6.0	6.5	3.5	5.0	3.0	25.5	18.0	11.0	3.0
	東北	200	33.5	18.5	25.5	51.0	6.0	9.5	3.0	2.0	2.5	30.5	17.0	11.5	1.0
	関東	200	38.5	17.5	31.0	59.5	5.0	10.5	3.5	1.0	2.0	33.0	24.5	6.0	0.5
	北陸	200	35.5	23.5	28.5	55.0	2.5	5.5	2.0	4.0	0.5	30.0	16.0	12.0	1.0
	東海	200	48.0	25.0	28.5	50.5	4.0	5.5	3.0	2.5	6.0	31.5	21.0	8.5	3.0
	近畿	200	47.0	17.5	29.0	67.5	3.5	13.0	3.0	3.0	2.5	42.5	28.5	6.0	0.0
	中国	200	46.0	20.5	27.5	56.5	2.5	5.0	1.5	1.5	3.5	38.0	24.0	7.5	1.5
	四国	200	45.0	24.0	35.5	62.0	2.5	8.5	3.5	0.5	9.5	39.5	29.5	7.5	1.0
	九州	200	43.0	18.5	33.0	64.0	2.5	10.0	4.0	6.0	3.0	41.5	24.5	5.5	0.5
	沖縄	200	46.0	22.0	30.0	65.5	0.5	6.5	2.0	5.0	2.5	43.0	27.0	7.0	0.0
世帯年収	300万円未満	401	37.2	20.7	26.7	57.4	2.7	8.2	2.2	3.0	4.0	33.2	21.7	9.7	1.5
	300～499万円	485	39.2	20.0	27.6	59.6	5.2	9.1	3.9	3.3	2.9	36.1	21.6	6.8	1.2
	500～699万円	502	41.2	21.3	28.7	58.0	2.4	6.4	2.8	2.6	3.2	35.7	22.3	9.8	0.4
	700～999万円	397	44.6	22.9	30.2	60.2	3.5	6.8	2.8	3.5	3.5	33.8	24.9	7.6	2.0
	1,000万円以上	205	53.2	18.5	37.1	56.1	3.9	12.2	2.4	2.4	4.9	41.5	25.4	5.4	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	28.8	21.1	23.5	58.2	3.9	4.2	3.9	2.1	1.8	27.0	13.7	10.2	1.4
	成長期の子供がいる世帯	308	44.5	22.7	33.1	59.7	3.2	9.7	2.3	5.2	1.0	41.2	21.4	6.5	0.6
	20歳代の成人がいる世帯	563	34.5	21.1	27.9	53.8	4.1	5.2	2.0	3.0	2.8	31.6	22.7	9.8	1.6
	子供がいない世帯	571	44.1	20.7	29.2	59.0	2.1	7.9	2.8	2.5	4.7	37.0	26.6	8.2	1.2
	高齢者のみの世帯	273	63.4	19.8	32.6	64.5	5.1	16.5	4.8	2.9	7.0	42.9	27.5	5.1	0.4

別添図表 - 8 牛肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも	その他	牛肉は好きではない
今回調査全体		2,000	10.6	25.3	47.0	36.0	46.8	25.6	23.9	6.3	9.3
年代	20代	400	16.0	25.3	51.5	35.3	44.3	30.3	29.0	9.5	11.3
	30代	400	11.8	25.3	47.3	42.8	47.5	29.5	23.8	8.8	10.5
	40代	400	10.3	26.0	50.0	39.0	50.5	25.3	24.0	5.5	7.5
	50代	400	7.8	25.5	50.5	34.0	47.0	20.5	25.8	4.8	9.0
	60代以上	400	7.3	24.5	35.8	28.8	44.5	22.5	17.0	3.0	8.0
地域	北海道	200	13.0	24.5	33.0	39.0	41.5	23.0	23.5	7.0	18.0
	東北	200	10.5	30.5	40.5	27.5	38.0	25.5	24.5	7.0	12.0
	関東	200	10.5	25.5	47.0	42.5	54.0	20.5	20.5	4.0	6.5
	北陸	200	9.0	22.5	45.0	35.5	48.5	25.5	20.5	8.5	11.5
	東海	200	7.0	22.0	50.5	28.5	45.0	20.5	19.0	5.0	14.0
	近畿	200	10.0	29.0	55.5	38.0	54.0	33.0	27.0	7.0	5.0
	中国	200	9.0	19.5	48.5	33.5	45.0	24.0	28.0	6.5	7.0
	四国	200	10.5	22.5	44.0	30.5	51.0	27.0	27.0	6.0	4.5
	九州	200	17.0	30.0	55.0	43.0	46.0	35.5	34.0	7.0	5.0
	沖縄	200	9.5	27.0	51.0	41.5	44.5	21.5	15.0	5.0	9.0
世帯年収	300万円未満	401	10.0	22.9	40.6	32.2	40.9	27.9	22.7	8.2	12.0
	300～499万円	485	10.7	24.1	46.8	35.1	43.7	26.6	26.2	6.6	9.5
	500～699万円	502	10.8	25.7	49.4	36.9	49.2	27.1	23.9	5.6	9.6
	700～999万円	397	10.6	28.2	48.6	40.1	49.1	24.4	22.9	5.8	6.0
	1,000万円以上	205	10.7	25.9	50.2	35.6	55.1	17.6	23.4	4.9	8.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	9.8	24.2	46.7	38.2	49.5	27.7	18.6	6.7	8.4
	成長期の子供がいる世帯	308	10.7	34.1	49.0	40.3	45.8	23.7	27.6	6.8	9.1
	20歳代の成人がいる世帯	563	12.8	24.0	49.6	34.8	46.0	26.8	26.8	6.7	11.5
	子供がいない世帯	571	10.9	24.0	47.1	37.8	48.3	26.4	26.3	6.5	8.6
	高齢者のみの世帯	273	6.2	22.0	39.6	27.1	43.2	21.2	14.3	4.0	7.0

別添図表 - 9 豚肉に対するイメージ

(単位:%)

	回答者数	たんぱく質が豊富	ビタミンB1が豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答	
今回調査全体	2,000	36.7	66.6	17.3	36.6	8.9	28.9	20.6	63.4	6.7	53.7	41.5	1.1	0.4	
年代	20代	400	27.3	53.5	13.5	29.3	12.0	22.8	28.3	63.3	6.0	47.5	32.5	1.3	0.0
	30代	400	27.0	68.3	12.3	36.5	8.3	29.8	23.3	67.0	4.3	58.8	46.8	1.8	1.0
	40代	400	37.0	73.0	16.3	34.5	9.5	29.3	22.3	62.3	8.0	58.5	43.0	0.8	0.0
	50代	400	41.3	72.5	22.5	39.0	7.0	32.8	15.8	66.0	7.0	56.3	45.8	1.0	0.5
	60代以上	400	51.0	65.5	21.8	43.8	7.5	30.0	13.5	58.3	8.0	47.3	39.5	0.8	0.3
地域	北海道	200	40.0	66.0	17.0	36.5	5.0	26.5	17.0	63.5	7.0	55.5	48.5	2.0	0.5
	東北	200	40.5	61.0	16.0	40.0	6.5	28.5	17.5	59.0	5.0	54.0	38.0	2.5	0.5
	関東	200	41.5	65.0	21.5	34.5	6.5	32.0	19.5	63.0	6.0	53.0	46.0	1.0	0.0
	北陸	200	38.5	66.5	20.5	37.5	6.0	27.0	14.5	63.0	6.0	54.0	40.5	1.0	0.5
	東海	200	38.0	71.5	17.0	37.5	7.0	27.5	17.0	70.5	5.5	54.0	42.0	0.5	0.0
	近畿	200	32.5	67.0	16.0	33.0	13.5	32.0	29.0	66.0	4.5	55.5	37.5	0.5	0.0
	中国	200	30.0	65.0	11.5	29.5	9.0	26.5	26.0	61.0	6.5	45.5	41.5	1.0	0.5
	四国	200	33.0	69.0	18.5	42.5	13.5	37.0	21.0	68.0	6.0	53.5	38.5	0.5	0.5
	九州	200	32.5	69.0	15.0	32.5	13.5	22.5	19.0	64.0	6.0	56.5	41.5	0.5	0.5
	沖縄	200	40.5	65.5	19.5	42.5	8.0	29.5	25.5	55.5	14.0	55.0	41.0	1.5	0.5
世帯年収	300万円未満	401	32.7	63.3	19.2	36.9	11.2	27.4	20.0	58.1	6.5	49.1	32.9	1.5	1.2
	300～499万円	485	37.7	61.6	14.2	40.2	7.2	26.4	16.7	68.2	6.6	53.6	43.1	1.6	0.0
	500～699万円	502	35.5	71.3	16.7	32.7	9.6	29.5	21.5	61.8	5.6	54.2	44.6	1.0	0.2
	700～999万円	397	38.0	69.8	20.4	40.1	7.8	30.0	24.2	66.2	7.8	56.2	45.6	0.5	0.0
	1,000万円以上	205	42.9	66.3	16.6	31.7	8.3	35.1	22.0	61.5	7.8	56.6	39.5	0.5	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	26.7	66.7	11.6	35.4	7.0	29.1	21.1	66.7	6.0	54.0	41.4	0.7	0.4
	成長期の子供がいる世帯	308	32.1	70.5	19.8	37.0	7.1	32.5	18.5	63.3	7.1	59.1	44.2	1.0	0.3
	20歳代の成人がいる世帯	563	31.4	59.7	15.3	30.7	11.5	24.0	22.7	63.9	5.7	51.0	37.3	1.2	0.0
	子供がいない世帯	571	41.2	71.5	19.4	38.9	8.2	31.9	23.3	63.2	7.4	55.9	44.5	1.6	0.4
	高齢者のみの世帯	273	53.8	65.9	19.8	44.7	8.4	28.6	12.5	59.0	7.3	48.0	41.0	0.4	1.1

別添図表 - 10 豚肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	豚肉は好きではない
今回調査全体		2,000	11.4	31.8	49.9	43.5	50.3	30.4	4.4	3.6
年代	20代	400	15.0	29.0	49.0	36.0	58.5	37.3	8.3	4.0
	30代	400	14.8	28.3	53.3	45.3	57.5	30.5	5.5	2.5
	40代	400	11.8	33.5	51.3	50.5	52.0	32.5	2.5	3.3
	50代	400	8.8	35.0	48.3	45.8	45.5	30.0	3.5	4.0
	60代以上	400	6.8	33.0	47.5	40.0	38.0	21.8	2.0	4.0
地域	北海道	200	16.0	34.0	45.0	45.5	58.5	32.5	4.5	3.5
	東北	200	14.0	38.5	44.5	39.0	56.0	32.5	5.5	3.5
	関東	200	12.0	34.5	50.0	47.0	43.5	32.5	2.5	5.0
	北陸	200	7.0	32.5	48.0	47.0	47.5	31.5	5.5	5.5
	東海	200	11.5	29.5	50.0	49.5	42.5	31.5	4.0	4.5
	近畿	200	9.5	28.5	53.0	44.5	53.5	32.0	4.0	2.5
	中国	200	9.5	24.0	47.5	41.0	53.5	29.5	4.0	3.5
	四国	200	9.0	25.5	50.5	41.0	45.0	24.5	2.0	1.5
	九州	200	15.0	32.5	50.0	43.0	54.5	34.5	5.5	3.5
	沖縄	200	10.5	38.0	60.0	37.5	48.5	23.0	6.0	2.5
世帯年収	300万円未満	401	11.0	26.9	48.1	38.4	50.6	30.7	6.7	5.2
	300～499万円	485	12.8	32.0	49.1	42.1	50.9	32.2	3.7	2.1
	500～699万円	502	12.4	32.3	49.4	46.6	53.2	31.1	4.6	3.8
	700～999万円	397	10.1	34.5	50.9	46.9	50.1	29.0	2.8	2.8
	1,000万円以上	205	9.3	33.7	53.7	44.4	41.5	27.8	3.9	4.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	13.7	26.7	44.9	44.9	56.1	27.7	3.9	3.5
	成長期の子供がいる世帯	308	11.7	33.1	51.9	48.4	47.7	33.1	4.5	3.2
	20歳代の成人がいる世帯	563	13.0	33.2	49.2	41.6	52.8	34.3	6.0	2.8
	子供がいない世帯	571	11.2	32.9	53.6	44.5	52.2	30.5	4.0	4.7
	高齢者のみの世帯	273	5.9	30.0	46.2	38.5	38.1	22.0	1.8	2.9

別添図表 - 11 鶏肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	ビタミンAが豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	35.2	12.6	14.3	13.1	60.6	29.5	26.3	68.9	5.2	45.4	31.4	1.4	0.5
年代	20代	400	32.3	9.3	16.0	12.3	58.0	27.0	30.0	65.8	5.3	43.3	27.3	1.0	0.5
	30代	400	30.3	9.5	11.0	13.0	56.5	29.5	32.5	78.0	5.3	47.0	38.8	1.0	1.0
	40代	400	37.5	12.5	13.0	14.5	65.3	24.8	27.8	68.8	4.3	44.0	30.8	2.3	0.0
	50代	400	40.5	13.3	17.0	12.8	60.8	31.5	19.8	68.3	5.0	48.5	31.5	1.5	0.8
	60代以上	400	35.3	18.5	14.3	13.0	62.3	34.8	21.5	63.5	6.0	44.0	28.5	1.0	0.3
地域	北海道	200	39.5	13.0	16.0	16.5	65.0	24.5	25.5	70.5	5.0	49.0	39.0	1.0	1.5
	東北	200	28.5	12.5	12.0	8.0	53.0	28.5	25.0	63.5	5.5	41.0	24.0	4.0	0.5
	関東	200	37.0	15.5	17.0	12.0	63.0	35.0	29.5	68.0	4.5	44.5	30.0	0.0	0.0
	北陸	200	31.0	12.0	14.0	15.0	65.5	31.5	26.0	68.0	3.5	42.0	30.0	1.0	0.5
	東海	200	43.0	11.0	11.5	9.5	62.0	31.5	31.0	74.0	4.0	42.5	34.0	1.5	0.0
	近畿	200	36.0	11.5	17.0	13.5	62.0	33.0	27.5	69.0	4.0	49.0	30.0	0.5	0.5
	中国	200	29.0	9.5	10.0	9.5	57.0	26.5	27.0	69.0	5.5	45.5	31.0	0.5	1.5
	四国	200	39.0	16.0	14.5	16.5	62.0	32.0	26.0	74.0	4.5	46.0	34.5	1.0	0.5
	九州	200	32.5	10.5	13.5	14.0	54.0	28.0	16.0	71.0	4.5	49.0	31.5	2.0	0.0
	沖縄	200	36.0	14.5	17.0	16.5	62.0	24.5	29.5	61.5	10.5	45.0	29.5	2.0	0.0
世帯年収	300万円未満	401	30.2	12.5	13.5	12.7	59.6	28.9	28.9	64.6	5.5	43.9	26.4	1.2	0.5
	300～499万円	485	34.4	12.8	14.4	13.6	60.6	29.3	25.4	72.6	4.7	46.6	32.8	1.6	0.8
	500～699万円	502	36.1	12.2	14.3	12.7	61.4	26.5	25.3	68.7	5.2	46.4	33.5	1.4	0.4
	700～999万円	397	37.3	12.3	14.4	13.4	61.0	32.0	29.0	69.3	5.0	44.8	32.7	1.3	0.3
	1,000万円以上	205	40.0	14.6	15.1	13.7	60.0	34.6	21.0	68.3	5.9	43.4	30.2	0.5	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	27.7	11.9	10.9	13.0	50.5	23.5	27.7	76.8	3.5	44.9	35.1	1.1	0.4
	成長期の子供がいる世帯	308	39.9	11.0	15.6	14.6	62.0	24.7	24.0	71.1	4.5	43.2	30.5	0.6	0.6
	20歳代の成人がいる世帯	563	32.7	10.3	14.2	10.8	60.6	29.8	26.6	65.7	5.0	45.3	29.5	1.2	0.4
	子供がいない世帯	571	37.0	13.3	15.8	14.4	62.2	33.8	26.8	69.2	5.8	48.7	33.3	1.9	0.5
	高齢者のみの世帯	273	38.8	18.3	13.2	13.6	65.9	31.5	25.6	63.7	6.6	41.4	28.2	1.5	0.7

別添図表 - 12 鶏肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	手羽	むね	もも	ささみ	かわ	その他	鶏肉は好きではない
今回調査全体		2,000	38.5	35.7	72.9	38.6	21.4	4.6	4.9
年代	20代	400	50.8	42.8	75.8	47.3	28.0	8.0	3.3
	30代	400	45.0	43.8	74.5	42.0	35.0	7.3	2.5
	40代	400	36.3	38.3	72.5	40.5	21.3	3.3	3.5
	50代	400	30.8	27.3	71.8	33.5	12.0	3.0	8.0
	60代以上	400	29.8	26.3	69.8	29.8	10.5	1.3	7.3
地域	北海道	200	43.5	38.5	79.5	36.5	20.5	4.5	4.0
	東北	200	35.0	36.0	70.5	38.0	25.5	6.5	7.5
	関東	200	34.5	35.5	71.5	33.5	20.5	5.0	4.0
	北陸	200	35.5	33.0	80.5	41.5	21.5	3.0	5.5
	東海	200	37.5	32.5	75.0	37.5	18.5	2.0	7.0
	近畿	200	39.5	36.5	77.5	39.5	24.0	5.0	6.0
	中国	200	34.5	34.5	66.0	40.5	21.0	4.5	6.5
	四国	200	31.0	37.5	71.0	36.5	17.0	3.5	3.0
	九州	200	46.0	32.5	71.0	40.5	25.5	8.5	3.5
	沖縄	200	48.0	40.0	66.0	42.0	19.5	3.0	2.0
世帯年収	300万円未満	401	41.6	36.7	68.1	38.4	23.7	6.7	4.5
	300～499万円	485	40.0	37.7	75.7	37.7	23.9	4.1	3.9
	500～699万円	502	40.0	36.1	72.9	40.0	22.5	4.6	5.2
	700～999万円	397	35.8	33.5	73.6	38.5	18.6	2.8	5.3
	1,000万円以上	205	30.2	32.2	73.7	37.1	12.7	4.9	6.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	285	39.3	37.9	74.4	36.8	24.9	4.2	2.8
	成長期の子供がいる世帯	308	36.0	35.7	76.3	40.3	25.0	5.2	4.2
	20歳代の成人がいる世帯	563	43.0	38.2	75.7	42.5	23.1	4.8	3.9
	子供がいない世帯	571	39.9	37.1	70.2	40.1	20.8	5.3	6.1
	高齢者のみの世帯	273	28.2	24.9	67.0	27.5	11.0	2.2	7.3

別添図表Ⅶ-1 価格感度測定とちょうど良い価格

(単位:円/100g)

国産和牛	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		価格平均	最多価格
全体	248.1	299.4	299.3	300.9	52.8	348.4	300.0
300万円未満	199.9	269.0	248.3	299.0	99.1	320.5	150.0/300.0
300～499万円	207.9	298.5	298.6	310.2	102.3	324.6	300.0
500～699万円	249.1	299.8	299.3	348.5	99.4	342.2	200.0
700～999万円	249.2	299.7	299.6	350.0	100.8	358.7	300.0
1,000万円以上	307.7	324.7	370.0	428.0	120.3	444.0	400.0

和牛以外の国産牛	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		価格平均	最多価格
全体	199.2	206.3	207.2	257.0	57.8	268.8	300.0
300万円未満	157.2	199.5	199.6	230.0	72.8	246.9	150.0
300～499万円	194.0	202.8	201.3	249.6	55.6	248.9	300.0
500～699万円	199.3	208.3	208.7	288.5	89.2	262.1	200.0
700～999万円	199.4	208.8	209.8	298.0	98.6	283.0	300.0
1,000万円以上	235.6	256.4	298.4	318.3	82.7	339.0	300.0

国産豚ばら肉	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		価格平均	最多価格
全体	118.3	149.1	139.9	154.7	36.4	159.9	100.0
300万円未満	106.1	120.0	124.8	149.3	43.2	156.9	100.0
300～499万円	118.3	149.1	136.8	153.3	35.0	153.9	100.0
500～699万円	119.0	148.4	148.2	158.7	39.7	152.0	100.0
700～999万円	118.1	148.5	139.4	159.4	41.3	162.8	150.0
1,000万円以上	148.2	157.1	155.8	191.6	43.4	193.7	150.0

鶏もも肉	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		価格平均	最多価格
全体	99.6	104.4	104.8	129.9	30.3	133.2	100.0
300万円未満	99.1	102.7	102.8	119.3	20.2	132.2	60.0
300～499万円	99.5	107.6	105.4	129.3	29.8	127.7	100.0
500～699万円	99.6	107.3	107.1	130.0	30.4	123.8	100.0
700～999万円	100.5	105.0	118.2	136.5	36.0	137.6	100.0
1,000万円以上	104.7	111.7	124.9	151.1	46.4	162.7	150.0