

調查票

アンケート回答サイトでは、Q1～Q26が7回(1日目[12月5日(土)]～7日目[12月11日(金)])繰り返し。

1日目 [12月5日(土)] の「精肉」「鮮魚」「肉類加工品・肉類惣菜」の購入について

Q1_1. あなたのご家庭で、「精肉」「鮮魚」「肉類加工品・肉類惣菜」を購入しましたか。 (いくつでも)

- 「精肉」「鮮魚」を購入した 「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した 購入しなかった

「精肉」「鮮魚」 < 1品目 >

[Q1_1 で「精肉」「鮮魚」を購入した」とお答えの方]

Q2_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の1品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | |

[Q2_1 のご回答について]

Q3_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉・ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> その他 < 宅配など > |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | |

[Q2_1 のご回答について]

Q4_1. 購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入金額および購入量をお答えください。
セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。 (半角数字)

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円 購入量: g

[Q2_1 のご回答について]

Q5_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の値段についてお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

[Q2_1 のご回答について]

Q6_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の決め方をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> お店で特売やメニュー提案以外の理由で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

[Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方]

Q7_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入形態をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

[Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方]

Q8_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入部位をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

「精肉」「鮮魚」< 2 品目 >

[Q1.1 で「精肉」「鮮魚」を購入した」とお答えの方]

Q9_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の2品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

[Q9.1のご回答について]

Q10_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉・ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | |

[Q9.1のご回答について]

Q11_1. 購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入金額および購入量をお答えください。
セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円 購入量: g

[Q9.1のご回答について]

Q12_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の値段についてお答えください。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

[Q9.1のご回答について]

Q13_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の決め方をお答えください。(ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> お店で特売やメニュー提案以外の理由で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

[Q9.1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方]

Q14_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入形態をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

[Q9.1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方]

Q15_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入部位をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

「肉類加工品・肉類惣菜」 < 1 品目 >

【 Q1_1 で「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した」とお答えの方 】

Q16_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の1品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | |
|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ハム | <input type="checkbox"/> その他の肉類加工品(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> ベーコン | <input type="checkbox"/> 肉類惣菜 |
| <input type="checkbox"/> ソーセージ | |

【 Q16_1 のご回答について 】

Q17_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉・ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 | |

「肉類加工品・肉類惣菜」 < 2 品目 >

【 Q1_1 で「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した」とお答えの方 】

Q18_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の2品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ハム | <input type="checkbox"/> ソーセージ | <input type="checkbox"/> 肉類惣菜 |
| <input type="checkbox"/> ベーコン | <input type="checkbox"/> その他の肉類加工品(具体的に: <input type="text"/>) | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

【 Q18_1 のご回答について 】

Q19_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉・ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 | |

1日目 [12月5日(土)] の夕食について

Q20_1. 夕食はどのような形態でしたか。
「惣菜<できあい>」には「宅配・出前」「冷凍食品」「レトルト食品」を含みます。(ひとつだけ)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ほぼ手作り料理 | <input type="checkbox"/> ほぼ惣菜<できあい> |
| <input type="checkbox"/> 手作りのメインディッシュ+惣菜<できあい> | <input type="checkbox"/> 外食 |
| <input type="checkbox"/> 惣菜<できあい>のメインディッシュ+手作り料理 | <input type="checkbox"/> 夕食は食べていない |

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q21_1. 夕食は何人で食事をしましたか。ご本人を含めた人数でお答えください。

人

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q22_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)の料理名をご記入ください。(ご飯、味噌汁等は除きます)

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q23_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)を決めた際のお気持ちとして近いものをお答えください。(いくつでも)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 家族が大好きな料理だから | <input type="checkbox"/> 家庭のいつもの定番だから | <input type="checkbox"/> 友達や来客があるから |
| <input type="checkbox"/> 得意の料理だから | <input type="checkbox"/> 栄養のバランスがよいから | <input type="checkbox"/> みんなを驚かせたいから |
| <input type="checkbox"/> お酒の肴として | <input type="checkbox"/> スタミナ・元気をつけるため | <input type="checkbox"/> 自慢したいから |
| <input type="checkbox"/> さっぱりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> 肌などの美容によいと言われたから | <input type="checkbox"/> たまには贅沢をしたくて |
| <input type="checkbox"/> こってりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> ダイエット中なので | <input type="checkbox"/> 料理番組や雑誌を見て |
| <input type="checkbox"/> 材料の特売をやっていたから | <input type="checkbox"/> 子供の成長に良いから | <input type="checkbox"/> 良い材料が手に入った |
| <input type="checkbox"/> 手間がかからないから | <input type="checkbox"/> 体調が悪いので | <input type="checkbox"/> 時間があるから手間をかけたい |
| <input type="checkbox"/> ポリューム感があるから | <input type="checkbox"/> 誕生日などのイベントだから | <input type="checkbox"/> 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい |
| <input type="checkbox"/> 冷蔵庫に残り物があったから | <input type="checkbox"/> 一家団楽を楽しみたい | <input type="checkbox"/> その他 |

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」「手作りのメインディッシュ+惣菜<できあい>」とお答えの方 】

Q24_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に『精肉』や『鮮魚』を使用しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> その他の精肉 |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 精肉や鮮魚は使用しなかった |

【 Q24_1 で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q25_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に使用した『精肉』や『鮮魚』の量をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 100g未満 | <input type="checkbox"/> 300g以上～400g未満 | <input type="checkbox"/> 600g以上～700g未満 |
| <input type="checkbox"/> 100g以上～200g未満 | <input type="checkbox"/> 400g以上～500g未満 | <input type="checkbox"/> 700g以上 |
| <input type="checkbox"/> 200g以上～300g未満 | <input type="checkbox"/> 500g以上～600g未満 | |

【 Q24_1 で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q26_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に使用した『精肉』や『鮮魚』はいつ購入しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 当日 | <input type="checkbox"/> 4～6日前 | <input type="checkbox"/> 2週間以上前 |
| <input type="checkbox"/> 1～3日前 | <input type="checkbox"/> 7～13日前 | |

II. 肉全般に対する意識

Q27. あなたは肉料理が好きですか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 好き | <input type="checkbox"/> 好きでも嫌いでもない | <input type="checkbox"/> 嫌い |
| <input type="checkbox"/> どちらかといえば好き | <input type="checkbox"/> どちらかといえば嫌い | |

Q28. あなたは牛肉のどの部位が好きですか。 (いくつでも)

- | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> サーロイン | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> 牛肉は好きではない |
| <input type="checkbox"/> ロース | | | |

Q29. あなたは豚肉のどの部位が好きですか。 (いくつでも)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> 豚肉は好きではない |

Q30. あなたは鶏肉のどの部位が好きですか。 (いくつでも)

- | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 手羽 | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> かわ | <input type="checkbox"/> 鶏肉は好きではない |
| <input type="checkbox"/> むね | <input type="checkbox"/> ささみ | <input type="checkbox"/> その他 | |

Q31. 肉を使った料理であなたが好きなメニューは何ですか。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q32. あなたは、牛肉、豚肉、鶏肉それぞれに関してどのようなイメージや情報をお持ちですか。

A【牛肉】 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> たんぱく質が豊富 | <input type="checkbox"/> カロリーが低い | <input type="checkbox"/> 安全性に信頼がおける |
| <input type="checkbox"/> 鉄分が豊富 | <input type="checkbox"/> 健康によい | <input type="checkbox"/> 調理しやすい |
| <input type="checkbox"/> 筋肉や骨をつくる | <input type="checkbox"/> 美容によい | <input type="checkbox"/> 料理(メニュー)の種類が多い |
| <input type="checkbox"/> スタミナ源(栄養がある) | <input type="checkbox"/> 価格が手頃 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |

B【豚肉】 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> たんぱく質が豊富 | <input type="checkbox"/> カロリーが低い | <input type="checkbox"/> 安全性に信頼がおける |
| <input type="checkbox"/> ビタミンB1が豊富 | <input type="checkbox"/> 健康によい | <input type="checkbox"/> 調理しやすい |
| <input type="checkbox"/> 筋肉や骨をつくる | <input type="checkbox"/> 美容によい | <input type="checkbox"/> 料理(メニュー)の種類が多い |
| <input type="checkbox"/> スタミナ源(栄養がある) | <input type="checkbox"/> 価格が手頃 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |

C【鶏肉】 (いくつでも)

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> たんぱく質が豊富 | <input type="checkbox"/> カロリーが低い | <input type="checkbox"/> 安全性に信頼がおける |
| <input type="checkbox"/> ビタミンAが豊富 | <input type="checkbox"/> 健康によい | <input type="checkbox"/> 調理しやすい |
| <input type="checkbox"/> 筋肉や骨をつくる | <input type="checkbox"/> 美容によい | <input type="checkbox"/> 料理(メニュー)の種類が多い |
| <input type="checkbox"/> スタミナ源(栄養がある) | <input type="checkbox"/> 価格が手頃 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |

III. 肉の購買行動

Q33. 最近一ヶ月の食肉購入量は、昨年と同じ時期と比べてどのようになりましたか。(それぞれひとつずつ)

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
(a)食肉全体	<input type="checkbox"/>						
(b)国産和牛	<input type="checkbox"/>						
(c)和牛以外の国産牛	<input type="checkbox"/>						
(d)輸入牛肉	<input type="checkbox"/>						
(e)国産豚肉	<input type="checkbox"/>						
(f)輸入豚肉	<input type="checkbox"/>						
(g)国産鶏肉	<input type="checkbox"/>						
(h)輸入鶏肉	<input type="checkbox"/>						

Q34. 今後の食肉の購入量はどのようにする予定ですか。(それぞれひとつずつ)

	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	わからない	購入しない
(a)食肉全体	<input type="checkbox"/>						
(b)国産和牛	<input type="checkbox"/>						
(c)和牛以外の国産牛	<input type="checkbox"/>						
(d)輸入牛肉	<input type="checkbox"/>						
(e)国産豚肉	<input type="checkbox"/>						
(f)輸入豚肉	<input type="checkbox"/>						
(g)国産鶏肉	<input type="checkbox"/>						
(h)輸入鶏肉	<input type="checkbox"/>						

Q34SQ1. (a)食肉全体の今後の購入量のご回答の理由をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q35. 1年前と比べてあなたが購入している肉の価格はおおむねどのように変化しましたか。(ひとつだけ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 高級な肉を買うようになった | <input type="checkbox"/> 割安な肉を買うようになった |
| <input type="checkbox"/> 買っている肉は変わらないが、販売価格が高くなった | <input type="checkbox"/> 買っている肉は変わらないが、販売価格が安くなった |
| <input type="checkbox"/> 変わらない | |

Q36. 各生産国・産地の食肉の購入についてどのようにお考えですか。 (それぞれひとつずつ)

【牛肉】	割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a) 国産	<input checked="" type="checkbox"/>				
(b) 国内有名産地	<input checked="" type="checkbox"/>				
(c) 地元産	<input checked="" type="checkbox"/>				
(d) アメリカ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(e) カナダ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(f) オーストラリア	<input checked="" type="checkbox"/>				
(g) ニュージーランド	<input checked="" type="checkbox"/>				
【豚肉】	割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a) 国産	<input checked="" type="checkbox"/>				
(b) 国内有名産地	<input checked="" type="checkbox"/>				
(c) 地元産	<input checked="" type="checkbox"/>				
(d) アメリカ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(e) カナダ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(f) メキシコ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(g) チリ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(h) デンマーク	<input checked="" type="checkbox"/>				
【鶏肉】	割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a) 国産	<input checked="" type="checkbox"/>				
(b) 国内有名産地	<input checked="" type="checkbox"/>				
(c) 地元産	<input checked="" type="checkbox"/>				
(d) 中国	<input checked="" type="checkbox"/>				
(e) タイ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(f) アメリカ	<input checked="" type="checkbox"/>				
(g) ブラジル	<input checked="" type="checkbox"/>				

Q37. あなたが食肉を購入する際、下記の表示をご覧になっていますか。(それぞれひとつずつ)

	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない
(a)消費期限の表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b)部位別の表示(もも肉など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(c)用途の表示(カレー用など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(d)国産食肉と輸入食肉とを区別した表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(e)国産食肉をブランド食肉とそれ以外とに区別した表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(f)国産食肉の産地銘柄表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(g)輸入食肉の原産国名表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(h)グラムあたり単価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q38. あなたが食肉を購入する際の選ぶ基準を下記より選んでください。(2つまで)

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 鮮度のよさ | <input type="checkbox"/> 産地・銘柄等 | <input type="checkbox"/> 飼育方法 |
| <input type="checkbox"/> 品質のよさ | <input type="checkbox"/> 安全性・安心感 | <input type="checkbox"/> 冷蔵品か、冷凍・解凍品か |
| <input type="checkbox"/> 価格の安さ | <input type="checkbox"/> 売り場の衛生管理 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 国産か、輸入か | | |

Q39. 食肉を購入する際、格付け等級を確認しますか。
牛肉と豚肉の品質について、日本食肉格付け協会が格付けを行っています。牛肉は最高等級のA - 5 ~ C - 1まで15段階、豚肉は極上、上、中、並、等外の5等級に格付けされています。(それぞれひとつずつ)

	必ず確認する	時々確認する	あまり確認しない	全く確認しない
(a) 牛肉	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) 豚肉	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q40. あなたがお肉を買うとき、どのような点を重視しますか。(2つまで)

- | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肉の色 | <input type="checkbox"/> (食べた時の)ジューシーさ | <input type="checkbox"/> 全体の脂身 |
| <input type="checkbox"/> (陳列時の)肉汁 | <input type="checkbox"/> 霜降り | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 柔らかさ | | |

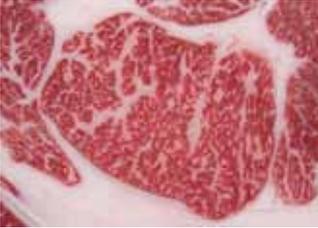
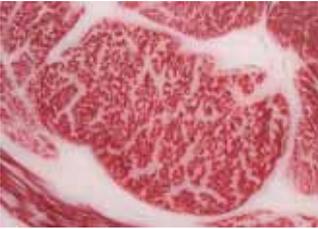
Q40SQ1. 食べた時の柔らかさはどの程度が好ましいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 柔らかい | <input checked="" type="checkbox"/> 中くらい | <input checked="" type="checkbox"/> 歯ごたえあり |
| <input checked="" type="checkbox"/> やや柔らかい | <input checked="" type="checkbox"/> やや歯ごたえあり | |

Q40SQ2. 全体の脂身はどの程度が好ましいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 多い | <input checked="" type="checkbox"/> 中くらい | <input checked="" type="checkbox"/> 少ない |
| <input checked="" type="checkbox"/> やや多い | <input checked="" type="checkbox"/> やや少ない | |

Q41. 以下にあげる牛肉の5枚の写真をご覧ください。同じ値段だとしたら、どれを買いますか。(ひとつだけ)

	<input type="checkbox"/> 写真Aよりもサシが少ない肉
	<input type="checkbox"/> 写真A
	<input type="checkbox"/> 写真B
	<input type="checkbox"/> 写真C
	<input type="checkbox"/> 写真D
	<input type="checkbox"/> 写真E

Q42. あなたは国産和牛をどのくらいの頻度で購入しますか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 週2回以上 | <input type="checkbox"/> 月に1回程度 | <input type="checkbox"/> 年1回程度 |
| <input type="checkbox"/> 週1回程度 | <input type="checkbox"/> 年数回程度 | <input type="checkbox"/> 購入しない |

[Q42 で国産和牛を購入するとお答えの方]

Q43. 牛肉を購入する回数のうち、国産和牛を購入する回数ほどの程度ですか。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 必ず国産和牛 | <input type="checkbox"/> 4～5回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 8～9回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回未満 |
| <input type="checkbox"/> 2～3回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 6～7回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回程度 | |

IV. 食肉店に対する意識

Q44. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店について、頻度が高い順に教えてください。(それぞれひとつだけ)

- 百貨店
- 大型スーパー <イトーヨーカ堂やイオンのような全国展開のスーパー >
- 食品スーパー
- 生協・農協系販売店
- 食肉ディスカウント・ストア <ニュークイック、はなまさ、ダイリキなど >
- 食肉専門店
- その他 <宅配など >

1位:

2位:

Q45. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店について、その主な利用理由を教えてください。

1位に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> サービスが良い |
| <input type="checkbox"/> 品揃えが多い | <input type="checkbox"/> 1ヶ所で買い物ができる |
| <input type="checkbox"/> 好きな量が買える | <input type="checkbox"/> 近所にある |
| <input type="checkbox"/> 気がねしないで買える | <input type="checkbox"/> 品質が良い |
| <input type="checkbox"/> 商品が選びやすい | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____) |
| <input type="checkbox"/> 安全性が高い | |

2位に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> サービスが良い |
| <input type="checkbox"/> 品揃えが多い | <input type="checkbox"/> 1ヶ所で買い物ができる |
| <input type="checkbox"/> 好きな量が買える | <input type="checkbox"/> 近所にある |
| <input type="checkbox"/> 気がねしないで買える | <input type="checkbox"/> 品質が良い |
| <input type="checkbox"/> 商品が選びやすい | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____) |
| <input type="checkbox"/> 安全性が高い | |

Q46. あなたが食肉店に望むことは何ですか。(いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 売値の引き下げ | <input type="checkbox"/> POPやショーカードの表示 |
| <input type="checkbox"/> 商品の品質についての説明表示 | <input type="checkbox"/> 商品バラエティの拡大 |
| <input type="checkbox"/> と畜検査結果証明書の店頭表示 | <input type="checkbox"/> 商品の専門化(特定商品への特化) |
| <input type="checkbox"/> 衛生管理・鮮度管理の徹底 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(仕入商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> 生産者や生産履歴の紹介・表示 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(自家製商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> セールスや特売日の積極的な展開 | <input type="checkbox"/> ホームページの開設 |
| <input type="checkbox"/> 店頭でのスライスや挽き肉の対応 | <input type="checkbox"/> ネット販売への対応 |
| <input type="checkbox"/> 店頭での肉料理のメニュー提案の強化 | <input type="checkbox"/> トレーサビリティ検索システム店内常設 |
| <input type="checkbox"/> 試食販売の強化 | <input type="checkbox"/> チラシ・ビラの配布 |
| <input type="checkbox"/> ポイント・スタンプカード | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: _____) |

[Q46で「商品の品質についての説明表示」とお答えの方]

Q46SQ1. 具体的にどのようなことに対する説明表示を望みますか。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください)

V. メニュー提案チラシ

Q47. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、あなたはどのような行動をとっていますか。(ひとつだけ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> もらったことがあり、作ったこともある | <input type="checkbox"/> 見かけたことはあるが、もらったことはない |
| <input type="checkbox"/> もらったことはあるが、作ったことはない | <input type="checkbox"/> 見かけたことがない |

[Q47 で「もらったことがあり、作ったこともある」とお答えの方]

Q47SQ1. メニュー提案チラシを見て作った料理をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q48. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、そのメニューを作るための1人あたりの予算は、どのくらいのものを紹介してもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100円以下 | <input type="checkbox"/> 251～300円 | <input type="checkbox"/> 501～600円 | <input type="checkbox"/> 801～900円 |
| <input type="checkbox"/> 101～150円 | <input type="checkbox"/> 301～400円 | <input type="checkbox"/> 601～700円 | <input type="checkbox"/> 901～1,000円 |
| <input type="checkbox"/> 151～200円 | <input type="checkbox"/> 401～500円 | <input type="checkbox"/> 701～800円 | <input type="checkbox"/> 1,001円以上 |
| <input type="checkbox"/> 201～250円 | | | |

Q49. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのくらいの時間でできるメニューを紹介してもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 5分以下 | <input type="checkbox"/> 11～15分 | <input type="checkbox"/> 21～30分 | <input type="checkbox"/> 61分以上 |
| <input type="checkbox"/> 6～10分 | <input type="checkbox"/> 16～20分 | <input type="checkbox"/> 31～60分 | |

Q50. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのようなメニューを紹介してもらいたいですか。(3つまで)

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ダイエットメニュー | <input type="checkbox"/> 少人数で無駄が出ないメニュー | <input type="checkbox"/> 健康・栄養に配慮のあるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 子供が好きなメニュー | <input type="checkbox"/> 季節性があるメニュー | <input type="checkbox"/> 簡単に作れるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 意外性のあるメニュー | <input type="checkbox"/> 野菜が多くとれるメニュー | <input type="checkbox"/> 同じ食材で色々な料理法が載っているメニュー |
| <input type="checkbox"/> 特売品を使用したメニュー | <input type="checkbox"/> 経済的なメニュー | |

Q51. 日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、以下の中から、どの情報を載せてもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> カロリー | <input type="checkbox"/> 作成途中の写真 | <input type="checkbox"/> 保存可能期間 |
| <input type="checkbox"/> 栄養素情報 | <input type="checkbox"/> その料理の合うもう一品のメニュー | <input type="checkbox"/> 調理時間 |
| <input type="checkbox"/> ワンポイント・アドバイス | <input type="checkbox"/> 料理の難易度 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: |

VI. 食肉の価格に対する意識

Q52. 最近一ヶ月の食肉価格は、昨年と同じ時期と比べてどうお感じになりますか。 (それぞれひとつずつ)

	安くなった	変わらない	高くなった	わからない 不明
(a) 食肉全体	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 国産和牛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) 和牛以外の国産牛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) 輸入牛肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) 国産豚肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) 輸入豚肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g) 国産鶏肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h) 輸入鶏肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q53. 国産和牛について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段を半角数字でご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(e) ちょうど良いと思う値段	<input type="text"/>	円

Q54. 和牛以外の国産牛について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段をご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	<input type="text"/>	円
(e) ちょうど良いと思う値段	<input type="text"/>	円

Q55. 国産豚ばら肉について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段を半角数字でご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段

円

(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段

円

(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段

円

(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段

円

(e) ちょうど良いと思う値段

円

Q56. 鶏もも肉について、以下のそれぞれの質問に当てはまる100g当たりの値段をご記入ください。

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

(a) あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段

円

(b) 品質に不安はないが、安いと感じ始める値段

円

(c) 品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段

円

(d) いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段

円

(e) ちょうど良いと思う値段

円

VII. あなたについて

F1. あなたの性別。 (ひとつだけ)

男性

女性

F2. あなたの年齢。 (ひとつだけ)

20歳未満

30代

50代

70代

20代

40代

60代

80歳以上

F3. あなたの職業(パート等を含む)。 (ひとつだけ)

専業主婦

有職者(パート、アルバイト)

農林水産業

学生

自営業

その他(具体的に:)

有職者(フルタイム、常勤)

自由業

無職

F4. あなたのお住まい。 (ひとつだけ)

以下から▼

F5. あなたのお住まいの郵便番号。

郵便番号

-

(半角数字7桁)

F6. あなたが最も長く生活した都道府県。 (ひとつだけ)

以下から▼

F7. あなたと同居している家族の構成を、年齢・男女別に該当枠に人数を記入してください。ご本人を含めた人数でお答えください。

	0~5歳	6~11歳	12~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳~
男性	<input type="text"/>							

	0~5歳	6~11歳	12~19歳	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳~
女性	<input type="text"/>							

F8. 世帯主の職業。 (ひとつだけ)

サラリーマン

自由業

その他(具体的に:)

無職

自営業

農林水産業

F9. あなたのご家庭のおよその年間収入(税込み)。 (ひとつだけ)

300万円未満

500~699万円

1000万円以上

300~499万円

700~999万円

別添図表

- 別添図表目次 -

別添図表	- 1	買物回数構成比
別添図表	- 2	購入先別買物回数構成比
別添図表	- 3	購入先別購入世帯率
別添図表	- 4	購買決定プロセス
別添図表	- 1	食肉等の1世帯当たり平均購入金額
別添図表	- 2	牛肉形態別・1世帯当たり平均購入金額
別添図表	- 3	豚肉形態別・1世帯当たり平均購入金額
別添図表	- 4	牛肉部位別・1世帯当たり平均購入金額
別添図表	- 5	豚肉部位別・1世帯当たり平均購入金額
別添図表	- 6	食肉の購入世帯当たり購入量
別添図表	- 7	食肉の平均購入単価（100g当たり）
別添図表	- 8	食肉類の購入世帯率
別添図表	- 9	食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率
別添図表	- 10	牛肉の購入形態別・購入世帯率
別添図表	- 11	豚肉の購入形態別・購入世帯率
別添図表	- 12	牛肉の購入部位別・購入世帯率
別添図表	- 13	豚肉の購入部位別・購入世帯率
別添図表	- 14	食肉を購入する頻度が最も高い小売店
別添図表	- 15	食肉小売店の選定理由
別添図表	- 16	食肉店への要望
別添図表	- 17	食肉の価格に対する意識
別添図表	- 18	最近の食肉の購入量
別添図表	- 19	今後の食肉の購入量
別添図表	- 20	今後の食肉の購入量についての理由（自由回答）
別添図表	- 21	牛肉の産地別・年代別購買意向
別添図表	- 22	豚肉の産地別・年代別購買意向
別添図表	- 23	鶏肉の産地別・年代別購買意向
別添図表	- 24	牛肉の産地別・年収別購買意向
別添図表	- 25	豚肉の産地別・年収別購買意向
別添図表	- 26	鶏肉の産地別・年収別購買意向
別添図表	- 1	食肉の購入構造
別添図表	- 2	牛肉の購入構造
別添図表	- 3	国産和牛の購入構造
別添図表	- 4	和牛以外の国産牛の購入構造

別添図表	- 5	輸入牛肉の購入構造
別添図表	- 6	豚肉の購入構造
別添図表	- 7	鶏肉の購入構造
別添図表	- 8	挽肉の購入構造
別添図表	- 1	消費期限の表示に対する行動
別添図表	- 2	部位別（もも肉など）の表示に対する行動
別添図表	- 3	用途（カレー用など）の表示に対する行動
別添図表	- 4	国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動
別添図表	- 5	ブランド和牛とそれ以外の区別表示に対する行動
別添図表	- 6	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動
別添図表	- 7	輸入食肉の原産国名表示に対する行動
別添図表	- 8	グラム当たり単価表示に対する行動
別添図表	- 1	夕食の形態
別添図表	- 2	夕食献立使用食材
別添図表	- 3	夕食調理における食肉保存状態・経過日数
別添図表	- 4	夕食における食卓人数
別添図表	- 5	夕食調理における食肉使用量
別添図表	- 6	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度
別添図表	- 7	イメージ別・全肉料理順位
別添図表	- 8	肉料理ベスト20の動機データ
別添図表	- 9	料理動機の出現率の変化
別添図表	- 1	食肉の好き嫌い
別添図表	- 2	食肉購入の際の選択基準
別添図表	- 3	購入時の肉質留意点
別添図表	- 4	好みの柔らかさ
別添図表	- 5	好みの脂身の量
別添図表	- 6	好みの牛肉のサシの量
別添図表	- 7	牛肉に対するイメージ
別添図表	- 8	牛肉の好きな部位
別添図表	- 9	豚肉に対するイメージ
別添図表	- 10	豚肉の好きな部位
別添図表	- 11	鶏肉に対するイメージ
別添図表	- 12	鶏肉の好きな部位
別添図表	- 1	価格感度測定とちょうど良い価格

別添図表 - 1 買物回数構成比

(単位:%)

		世帯数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
今回調査全体		2,000	6.1	21.0	24.4	20.6	13.9	8.1	3.8	2.4
年代	20代	400	10.0	29.0	26.8	21.5	8.0	3.3	1.3	0.3
	30代	400	5.3	21.5	29.0	19.3	13.3	8.0	2.5	1.3
	40代	400	5.5	20.3	23.5	21.5	15.3	8.8	2.8	2.5
	50代	400	5.5	16.5	21.3	21.5	16.3	10.5	5.3	3.3
	60代以上	400	4.0	17.5	21.3	19.0	16.8	10.0	7.0	4.5
地域	北海道	200	6.0	29.0	28.0	16.5	11.5	5.5	3.0	0.5
	東北	200	6.5	21.0	24.0	21.0	16.5	8.0	1.0	2.0
	関東	200	7.0	17.0	26.0	21.0	13.5	8.5	3.5	3.5
	北陸	200	4.5	16.0	25.5	26.0	12.5	8.5	3.0	4.0
	東海	200	6.0	22.0	27.0	19.0	13.5	8.0	4.0	0.5
	近畿	200	9.0	18.0	21.5	27.5	11.0	7.0	4.0	2.0
	中国	200	5.5	21.0	24.0	18.5	16.0	7.0	4.5	3.5
	四国	200	6.0	23.5	19.0	17.5	10.0	15.0	6.0	3.0
	九州	200	4.0	24.0	20.0	18.5	20.0	5.5	5.5	2.5
	沖縄	200	6.0	18.0	28.5	20.0	14.5	8.0	3.0	2.0
世帯年収	300万円未満	403	8.9	25.6	25.1	17.4	13.2	6.0	3.2	0.7
	300～499万円	529	5.7	20.4	24.8	22.3	12.3	7.6	4.5	2.5
	500～699万円	453	4.6	21.2	26.5	20.5	13.7	7.7	3.3	2.4
	700～999万円	410	4.4	19.8	22.7	21.0	16.8	10.0	2.9	2.4
	1,000万円以上	197	7.6	15.2	20.8	20.8	14.7	11.2	5.1	4.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	4.4	23.8	27.2	19.7	13.6	7.1	2.7	1.4
	成長期の子供がいる世帯	328	3.7	15.2	22.6	21.6	14.0	13.1	6.1	3.7
	20歳代の成人がいる世帯	565	7.8	23.0	25.5	21.4	10.8	6.4	3.2	1.9
	子供がいない世帯	565	7.3	21.8	23.7	20.2	14.9	7.4	2.5	2.3
	高齢者のみの世帯	248	4.4	18.5	22.2	19.0	19.0	8.1	6.0	2.8

別添図表 - 2 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

		買物回数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協農協系販売店	食肉・デイスカウントストア	専門店	その他(宅配等)	無回答
時系列	H19年6月調査全体	14,527	2.0	20.9	60.2	10.4	1.0	2.4	3.2	-
	H19年12月調査全体	15,526	1.9	20.4	58.4	11.0	1.6	2.6	4.1	-
	H20年6月調査全体	14,500	1.8	21.0	57.5	11.4	1.8	2.6	3.9	-
	H20年12月調査全体	14,631	1.5	23.0	58.0	9.3	1.5	2.3	4.4	-
	H21年6月調査全体	9,096	2.7	17.0	66.6	5.7	1.2	3.6	3.2	0.0
今回調査全体		8,629	1.8	15.8	67.6	6.6	1.8	3.8	2.6	0.0
年代	20代	1,269	0.6	12.6	76.2	3.7	2.2	2.2	2.5	0.0
	30代	1,637	2.6	14.4	71.0	4.6	2.3	2.6	2.5	0.0
	40代	1,816	0.8	19.3	68.0	4.8	1.4	2.2	3.4	0.0
	50代	1,984	2.5	17.4	62.0	9.2	1.8	5.0	2.0	0.0
	60代以上	1,923	2.1	14.1	64.4	9.3	1.4	6.2	2.7	0.0
地域	北海道	744	1.7	16.5	66.3	5.9	4.0	2.2	3.4	0.0
	東北	875	1.7	8.8	72.9	8.9	1.3	3.4	3.0	0.0
	関東	878	1.7	22.7	63.1	3.8	1.4	3.8	3.6	0.0
	北陸	976	0.1	11.1	76.4	5.9	0.4	3.9	2.2	0.0
	東海	834	1.8	17.0	68.0	4.9	0.8	5.6	1.8	0.0
	近畿	816	4.4	17.9	65.3	6.7	1.2	3.2	1.2	0.0
	中国	901	1.6	12.5	73.5	4.6	1.2	2.3	4.3	0.0
	四国	875	1.1	16.2	67.3	6.7	3.4	3.3	1.8	0.0
	九州	853	3.4	15.5	59.9	8.1	3.9	6.0	3.3	0.0
沖縄	877	0.8	20.8	61.5	10.5	0.6	4.3	1.6	0.0	
世帯年収	300万円未満	1,492	1.7	11.0	75.9	5.4	2.4	2.4	1.3	0.0
	300～499万円	2,246	1.8	14.1	67.9	6.7	1.9	4.2	3.4	0.0
	500～699万円	2,009	0.8	15.3	69.9	5.3	2.6	3.7	2.2	0.0
	700～999万円	1,907	2.1	17.9	63.6	8.4	0.7	4.1	3.2	0.0
	1,000万円以上	926	3.3	24.9	56.7	6.5	1.0	5.0	2.6	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,226	1.7	15.5	71.1	4.7	1.2	2.9	2.8	0.0
	成長期の子供がいる世帯	1,759	0.6	18.8	66.6	5.9	2.3	2.6	3.2	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	2,193	1.4	15.1	69.1	6.7	1.9	3.1	2.6	0.0
	子供がいない世帯	2,318	2.5	15.0	65.7	7.9	2.3	4.4	2.2	0.0
	高齢者のみの世帯	1,133	3.1	14.5	66.2	6.8	0.2	6.9	2.4	0.0

別添図表 - 3 購入先別購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協農協系販売店	食肉・デイスカウトストア	専門店	その他(宅配等)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	4.9	34.0	75.5	19.3	2.6	6.7	9.6
	H19年12月調査全体	2,084	5.3	35.7	75.3	19.2	3.5	7.8	9.6
	H20年6月調査全体	2,060	4.5	35.3	76.1	18.1	3.5	6.2	8.5
	H20年12月調査全体	2,071	4.3	35.9	75.1	16.8	3.5	6.0	9.5
	H21年6月調査全体	2,000	5.7	24.4	76.3	10.9	2.9	7.9	7.3
今回調査全体		2,000	3.8	21.8	74.4	10.5	3.6	7.7	5.9
年代	20代	400	1.0	16.3	75.8	5.5	3.5	4.5	4.3
	30代	400	5.3	21.5	77.8	7.0	4.5	5.0	5.8
	40代	400	2.8	24.0	75.0	9.0	3.3	6.5	8.0
	50代	400	4.8	26.5	71.3	15.0	4.0	10.0	6.3
	60代以上	400	5.3	20.5	72.3	16.0	2.5	12.3	5.3
地域	北海道	200	4.0	22.0	71.5	9.5	5.5	4.5	8.0
	東北	200	4.0	13.5	78.0	12.5	3.0	7.5	8.0
	関東	200	5.0	28.5	69.0	6.5	3.5	8.5	7.0
	北陸	200	0.5	17.0	85.0	11.0	2.0	6.0	4.5
	東海	200	3.5	18.0	73.5	8.5	2.5	9.5	4.5
	近畿	200	7.5	28.0	70.0	10.5	4.0	7.0	4.0
	中国	200	3.5	16.5	81.0	7.0	3.0	5.5	8.0
	四国	200	2.5	24.5	75.5	12.5	4.0	6.5	4.5
	九州	200	6.0	22.5	71.0	11.5	6.5	10.5	5.5
沖縄	200	1.5	27.0	69.5	15.5	1.5	11.0	5.0	
世帯年収	300万円未満	403	2.2	16.1	73.7	8.7	4.5	4.5	2.7
	300～499万円	529	4.0	21.9	76.9	10.8	4.0	7.9	6.4
	500～699万円	453	2.4	21.9	77.3	9.1	4.2	7.9	5.5
	700～999万円	410	4.6	23.7	73.2	12.9	1.7	8.3	8.3
	1,000万円以上	197	8.1	28.4	65.5	10.7	3.0	11.7	7.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	4.4	22.4	77.9	8.8	3.4	7.1	6.1
	成長期の子供がいる世帯	328	2.4	26.8	76.5	13.4	4.9	7.3	7.9
	20歳代の成人がいる世帯	565	2.8	19.1	74.9	8.5	3.7	6.4	5.0
	子供がいない世帯	565	4.2	21.4	70.8	10.6	3.9	7.6	6.2
	高齢者のみの世帯	248	6.0	21.0	74.6	12.9	0.8	11.7	4.4

別添図表 - 4 購買決定プロセス

(単位: %)

		買物回数	最初から家で決めていた	チラシを見て決めた	お店で特売だったので買った	お店でメニュー提案を見て決めた	お店で特売やメニュー提案以外で決定	無回答
時系列	H19年6月調査全体	10,820	27.5	13.3	30.6	6.8	21.8	0.1
	H19年12月調査全体	11,579	29.4	13.1	29.2	9.7	18.5	-
	H20年6月調査全体	10,622	26.4	12.9	32.1	11.6	16.9	0.2
	H20年12月調査全体	10,856	30.0	13.5	32.2	6.4	17.8	0.1
	H21年6月調査全体	6,750	28.9	10.3	36.3	9.1	15.5	0.0
今回調査全体		6,354	32.0	10.3	34.9	7.4	15.4	0.0
年代	20代	898	31.4	8.7	37.9	7.8	14.3	0.0
	30代	1,141	31.5	11.4	35.4	6.1	15.6	0.0
	40代	1,281	32.2	10.3	34.0	8.2	15.2	0.0
	50代	1,511	30.2	10.3	35.5	6.9	17.1	0.0
	60代以上	1,523	34.5	10.3	32.8	8.0	14.4	0.0
地域	北海道	540	30.0	15.9	33.7	5.2	15.2	0.0
	東北	624	30.4	11.5	33.7	8.0	16.3	0.0
	関東	631	36.3	9.5	33.9	8.4	11.9	0.0
	北陸	694	29.8	9.7	36.7	6.3	17.4	0.0
	東海	608	33.4	9.4	34.9	6.6	15.8	0.0
	近畿	622	26.0	13.3	35.7	11.3	13.7	0.0
	中国	665	31.9	6.2	35.3	7.8	18.8	0.0
	四国	686	29.7	13.1	36.6	6.3	14.3	0.0
	九州	671	38.0	6.6	31.0	7.2	17.3	0.0
沖縄	613	34.6	8.5	37.0	7.2	12.7	0.0	
世帯年収	300万円未満	1,040	27.2	9.8	39.9	8.0	15.1	0.0
	300～499万円	1,683	31.7	10.6	35.6	7.7	14.4	0.0
	500～699万円	1,471	32.2	10.7	34.2	7.7	15.2	0.0
	700～999万円	1,409	32.8	10.4	33.9	7.7	15.3	0.0
	1,000万円以上	713	37.3	9.5	30.0	5.2	18.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	872	34.2	11.4	33.3	6.0	15.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	1,213	30.9	13.4	34.4	7.9	13.4	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	1,620	34.5	9.0	35.6	7.4	13.5	0.0
	子供がいない世帯	1,751	29.6	8.8	36.3	7.5	17.8	0.0
	高齢者のみの世帯	898	31.7	10.1	33.1	8.0	17.0	0.0

別添図表 - 1 食肉等の1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

	世帯数	精肉計												鮮魚	
		牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
			国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H19年6月調査全体	1,966	-	596.2	140.6	322.2	133.3	557.3	176.1	316.5	-	-	-	-	846.5
	H19年12月調査全体	2,084	-	719.7	214.3	370.5	134.8	596.5	148.1	327.9	-	-	-	-	814.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	545.6	141.0	294.4	110.2	520.0	158.6	299.4	-	-	-	-	708.7
	H20年12月調査全体	2,071	-	551.4	161.4	270.9	119.1	559.2	143.8	321.3	-	-	-	-	690.9
	H21年6月調査全体	2,000	1,231.5	458.0	295.0	78.9	84.0	422.1	109.7	207.0	17.1	1.2	5.4	10.9	597.0
今回調査全体		2,000	1,191.9	426.9	280.2	61.0	85.8	421.8	100.1	201.5	11.0	3.3	7.6	19.7	527.6
年代	20代	400	796.1	218.1	121.9	34.3	61.8	333.8	69.9	148.0	7.4	0.0	7.6	11.4	241.8
	30代	400	1,024.9	348.8	225.5	53.9	69.5	363.5	91.0	198.4	11.6	0.0	9.6	1.9	300.6
	40代	400	1,211.8	362.1	221.3	37.0	103.8	463.8	120.2	228.1	7.3	0.0	9.1	21.2	399.2
	50代	400	1,425.4	530.8	345.5	72.5	112.8	482.8	123.5	224.8	15.4	16.5	6.0	25.6	707.2
	60代以上	400	1,501.3	674.9	486.6	107.1	81.2	465.1	95.5	208.3	13.2	0.0	5.8	38.4	989.4
地域	北海道	200	984.7	257.9	134.0	35.3	88.6	385.0	70.4	160.8	62.3	0.0	17.7	30.6	394.9
	東北	200	1,088.5	376.5	276.2	45.9	54.5	437.6	74.0	156.6	22.1	4.9	4.0	12.8	479.0
	関東	200	1,180.7	391.1	241.3	47.9	101.9	401.0	151.0	217.2	5.2	0.0	5.8	9.5	476.6
	北陸	200	1,054.8	270.1	156.2	58.5	55.4	441.1	98.6	209.0	9.6	0.0	3.0	23.4	497.3
	東海	200	1,336.0	579.7	466.8	41.3	71.7	463.5	101.4	171.6	3.4	0.0	3.9	12.4	558.7
	近畿	200	1,282.3	587.1	405.8	92.5	88.8	388.5	84.2	199.6	2.5	0.0	9.4	11.0	628.6
	中国	200	1,232.6	531.9	341.9	113.7	76.3	413.8	75.1	197.8	0.0	0.0	10.5	3.5	570.0
	四国	200	1,270.2	495.6	327.9	116.3	51.5	419.8	93.8	223.8	1.4	0.0	1.2	34.6	637.5
	九州	200	1,294.4	481.5	389.7	49.2	42.6	395.9	112.2	245.7	3.5	0.0	9.3	46.4	565.8
沖縄	200	1,194.6	297.9	61.9	9.1	226.9	471.7	139.8	233.1	0.0	28.0	11.4	12.7	467.9	
世帯年収	300万円未満	403	823.4	255.9	158.6	16.9	80.4	306.7	74.7	165.9	7.2	0.0	3.0	9.9	353.9
	300～499万円	529	1,050.9	358.9	216.2	65.5	77.2	401.8	85.1	166.8	9.2	0.0	9.7	19.3	486.2
	500～699万円	453	1,216.7	406.5	269.9	57.5	79.2	426.2	111.1	204.5	14.5	14.5	8.4	30.9	522.9
	700～999万円	410	1,461.2	534.3	306.2	103.5	124.7	519.3	121.4	253.6	9.4	0.0	8.3	14.8	629.2
	1,000万円以上	197	1,654.3	729.4	620.0	58.3	51.1	499.8	123.5	248.0	19.5	0.0	8.4	25.7	745.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	1,119.8	386.7	249.9	44.7	92.1	395.5	96.9	196.7	14.5	0.0	14.6	14.9	311.0
	成長期の子供がいる世帯	328	1,569.9	488.5	246.2	76.2	166.2	606.3	152.3	275.7	16.1	0.0	7.4	23.5	509.2
	20歳代の成人がいる世帯	565	1,046.9	314.6	186.5	43.8	84.3	402.5	92.5	195.3	6.6	11.6	7.7	16.1	391.3
	子供がいない世帯	565	1,116.9	444.1	343.2	56.7	44.2	375.6	85.5	173.3	10.7	0.0	4.0	23.6	559.0
	高齢者のみの世帯	248	1,278.6	610.0	430.6	109.0	70.4	358.2	85.0	187.7	10.6	0.0	7.4	19.6	1,048.2

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 2 牛肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	66.2	67.2	21.8	139.0	177.5	87.5
	H19年12月調査全体	2,084	48.1	63.9	22.8	144.5	296.5	111.1
	H20年6月調査全体	2,060	53.5	44.6	19.6	142.2	158.2	96.9
	H20年12月調査全体	2,071	46.7	46.6	24.2	78.3	234.7	93.3
	H21年6月調査全体	2,000	32.5	68.1	19.8	97.0	171.4	53.3
今回調査全体		2,000	38.9	32.3	14.3	59.6	205.3	54.9
年代	20代	400	33.7	22.9	8.8	35.6	62.7	45.5
	30代	400	27.3	26.0	9.1	53.6	136.1	69.2
	40代	400	30.6	15.6	14.2	36.9	199.6	42.1
	50代	400	45.0	27.4	15.4	87.4	260.0	69.4
	60代以上	400	57.9	69.3	24.3	84.3	367.8	48.2
地域	北海道	200	12.7	66.1	12.5	23.9	79.6	27.6
	東北	200	58.0	35.3	8.5	28.0	165.4	66.4
	関東	200	38.7	49.2	12.6	19.6	223.5	38.6
	北陸	200	18.9	20.8	18.4	20.4	131.1	48.0
	東海	200	61.5	12.9	12.7	118.5	308.3	53.7
	近畿	200	63.1	26.7	21.0	94.0	282.4	60.5
	中国	200	36.3	55.6	17.3	83.1	262.4	63.3
	四国	200	33.2	9.8	11.7	74.3	267.3	74.3
	九州	200	50.1	35.9	24.9	36.5	255.4	66.0
沖縄	200	16.4	10.2	3.9	97.2	77.4	50.5	
世帯年収	300万円未満	403	6.3	19.7	11.4	34.0	122.7	42.1
	300～499万円	529	20.8	37.0	6.2	65.4	176.9	39.1
	500～699万円	453	61.3	37.8	5.1	58.1	164.1	69.1
	700～999万円	410	62.7	24.5	28.3	58.6	249.5	62.0
	1,000万円以上	197	52.1	49.9	35.1	100.6	405.6	69.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	39.2	26.8	14.3	53.6	175.1	55.8
	成長期の子供がいる世帯	328	44.7	14.6	15.3	100.8	208.3	63.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	21.8	27.5	15.6	38.4	140.5	56.1
	子供がいない世帯	565	49.1	22.3	14.3	66.0	229.4	47.8
	高齢者のみの世帯	248	46.3	95.5	10.4	45.6	329.6	56.0

別添図表 - 3 豚肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	77.6	40.2	14.2	34.8	211.0	113.5
	H19年12月調査全体	2,084	73.1	30.7	18.2	36.1	266.2	141.8
	H20年6月調査全体	2,060	68.7	37.1	8.6	41.0	210.4	129.6
	H20年12月調査全体	2,071	65.8	35.2	10.1	30.3	254.1	139.5
	H21年6月調査全体	2,000	76.3	30.8	7.9	25.4	180.1	79.6
今回調査全体		2,000	59.5	19.4	11.8	19.6	205.4	91.0
年代	20代	400	30.5	16.4	15.1	32.7	133.6	93.1
	30代	400	40.0	13.7	4.1	12.2	177.5	101.6
	40代	400	41.7	12.0	10.5	21.3	240.5	123.8
	50代	400	80.3	21.9	15.7	15.5	256.1	77.8
	60代以上	400	104.8	33.2	13.8	16.4	219.4	58.7
地域	北海道	200	70.1	15.4	15.6	22.7	185.7	59.3
	東北	200	50.2	28.4	0.0	44.9	209.2	92.1
	関東	200	37.5	38.2	3.1	13.6	188.6	104.6
	北陸	200	43.1	25.7	20.5	27.2	195.9	111.2
	東海	200	54.7	9.2	6.4	8.1	257.9	121.6
	近畿	200	35.7	16.5	6.3	10.9	246.5	64.5
	中国	200	51.3	22.4	34.5	35.5	179.2	70.8
	四国	200	47.0	16.1	8.0	8.3	181.3	143.1
	九州	200	42.7	13.1	4.4	2.6	223.2	91.7
沖縄	200	162.4	9.4	19.7	22.2	186.5	51.2	
世帯年収	300万円未満	403	42.9	10.7	20.7	18.9	124.3	79.2
	300～499万円	529	47.8	18.7	9.7	19.4	195.9	89.7
	500～699万円	453	63.1	19.3	4.4	9.9	206.3	105.6
	700～999万円	410	84.7	23.8	17.5	30.1	272.0	86.1
	1,000万円以上	197	64.5	31.4	5.3	21.1	258.5	94.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	42.3	20.3	8.7	19.4	184.3	109.0
	成長期の子供がいる世帯	328	68.9	11.1	30.3	49.0	284.7	143.9
	20歳代の成人がいる世帯	565	58.6	22.5	3.8	9.8	203.9	90.7
	子供がいない世帯	565	51.3	19.0	10.3	13.8	194.5	70.2
	高齢者のみの世帯	248	88.1	23.4	12.9	16.5	153.8	47.8

別添図表 - 4 牛肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	20.0	72.6	203.3	44.2	80.8	64.0
	H19年12月調査全体	2,084	35.3	128.2	245.6	47.6	89.5	68.8
	H20年6月調査全体	2,060	24.8	93.0	146.7	20.6	109.7	51.4
	H20年12月調査全体	2,071	19.4	91.3	177.0	23.4	99.9	66.2
	H21年6月調査全体	2,000	22.2	88.7	152.1	27.1	51.6	40.6
今回調査全体		2,000	14.6	86.7	126.8	25.7	46.3	54.1
年代	20代	400	7.3	29.3	61.1	28.7	25.5	25.2
	30代	400	16.5	33.8	84.1	32.9	55.9	33.4
	40代	400	15.3	71.2	56.8	26.3	53.4	52.8
	50代	400	15.6	122.4	184.8	10.2	50.8	60.8
	60代以上	400	18.2	177.0	247.4	30.5	46.1	98.4
地域	北海道	200	8.5	44.0	104.3	32.6	13.6	25.1
	東北	200	33.9	48.0	95.3	57.4	11.6	60.9
	関東	200	8.8	124.9	36.9	38.8	73.1	64.3
	北陸	200	14.4	59.0	64.3	23.6	29.8	25.5
	東海	200	13.6	156.2	235.6	44.4	24.6	67.2
	近畿	200	4.5	99.5	180.5	10.4	56.4	79.4
	中国	200	23.7	115.4	120.7	19.4	64.9	115.4
	四国	200	15.4	85.4	160.1	0.0	71.9	44.3
	九州	200	18.8	72.2	177.2	12.0	70.9	49.5
沖縄	200	4.3	62.8	93.4	18.6	46.4	9.7	
世帯年収	300万円未満	403	12.3	24.1	99.7	17.0	35.9	15.8
	300～499万円	529	17.5	98.2	94.1	10.2	43.1	37.0
	500～699万円	453	19.0	78.8	114.0	27.2	59.7	43.1
	700～999万円	410	10.4	90.3	154.7	39.7	49.8	75.2
	1,000万円以上	197	10.5	195.8	246.8	50.7	37.1	106.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	17.1	42.4	85.6	22.1	71.7	62.6
	成長期の子供がいる世帯	328	8.9	104.0	109.8	21.3	64.8	74.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	12.2	64.2	98.9	20.4	33.3	31.5
	子供がいない世帯	565	15.7	69.0	165.5	32.7	33.5	61.8
	高齢者のみの世帯	248	22.0	208.2	173.9	32.2	50.6	51.5

別添図表 - 5 豚肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	26.7	67.9	128.1	26.8	125.9	85.7
	H19年12月調査全体	2,084	26.5	73.5	149.4	24.3	159.7	98.3
	H20年6月調査全体	2,060	22.9	72.4	129.0	21.9	154.6	70.1
	H20年12月調査全体	2,071	27.1	72.1	127.3	21.1	170.5	80.0
	H21年6月調査全体	2,000	18.0	59.3	95.4	19.7	106.8	59.0
今回調査全体		2,000	21.4	64.5	96.5	16.0	105.2	63.4
年代	20代	400	20.4	34.0	89.1	6.2	90.8	41.4
	30代	400	20.5	30.7	84.9	8.0	115.1	55.6
	40代	400	19.7	79.4	113.5	13.8	108.3	76.3
	50代	400	17.2	101.3	103.2	21.1	101.7	75.4
	60代以上	400	29.1	76.9	91.6	30.8	110.2	68.5
地域	北海道	200	39.2	65.7	84.5	21.0	81.3	68.8
	東北	200	36.4	93.3	105.6	8.9	113.8	33.3
	関東	200	21.2	63.5	95.7	10.0	89.6	76.8
	北陸	200	40.0	50.8	111.9	16.7	113.1	58.3
	東海	200	18.2	80.6	115.5	13.3	123.0	60.5
	近畿	200	2.8	35.0	77.2	23.2	113.8	100.9
	中国	200	13.5	43.5	122.5	15.7	113.6	64.9
	四国	200	25.3	69.5	77.6	4.8	95.8	92.9
	九州	200	16.0	22.6	71.4	16.2	138.2	51.4
	沖縄	200	1.2	120.1	102.5	30.0	70.0	26.6
世帯年収	300万円未満	403	10.6	25.9	72.9	13.0	75.1	44.8
	300～499万円	529	19.1	61.8	91.8	13.9	96.2	61.2
	500～699万円	453	25.5	58.6	89.7	14.2	117.7	68.3
	700～999万円	410	25.7	102.3	119.7	23.4	127.8	75.6
	1,000万円以上	197	32.1	83.6	125.3	17.1	116.7	71.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	37.7	29.7	86.9	12.4	125.3	56.7
	成長期の子供がいる世帯	328	22.1	108.2	157.0	17.1	126.1	107.2
	20歳代の成人がいる世帯	565	18.2	57.0	89.3	19.8	104.2	56.1
	子供がいない世帯	565	20.3	66.5	86.7	7.0	86.5	59.4
	高齢者のみの世帯	248	10.8	60.3	66.0	30.5	98.9	39.5

別添図表 - 6 食肉の購入世帯当たり購入量

(単位:円)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年6月調査全体	-	504.7	427.6	433.0	479.5	543.4	392.6	547.0	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	505.1	456.0	431.7	445.4	582.7	395.9	582.5	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	463.6	417.5	411.4	432.8	530.1	393.2	540.8	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	491.4	530.2	399.4	464.3	557.6	384.4	540.3	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	965.2	474.5	441.5	400.3	468.9	517.9	393.1	583.1	668.4	225.0	325.2	400.1	603.5
今回調査全体		992.9	484.7	449.9	399.1	473.1	530.0	398.8	565.2	583.8	1,100.0	389.3	435.7	645.0
年代	20代	824.4	444.7	430.9	398.8	439.2	463.7	367.5	543.0	612.5	-	327.7	299.5	447.4
	30代	966.6	445.3	403.6	345.7	454.5	526.9	368.3	595.3	574.4	-	614.3	292.0	440.4
	40代	1,076.3	479.7	446.0	432.3	440.1	562.3	423.0	596.9	654.4	-	513.8	568.9	611.0
	50代	1,071.1	509.1	452.4	400.6	568.2	550.8	423.5	545.6	559.0	1,100.0	245.0	349.4	711.0
	60代以上	1,003.3	514.3	479.3	427.0	450.0	535.0	400.5	535.5	562.5	-	286.6	495.9	817.9
地域	北海道	1,036.7	532.1	503.9	354.4	522.6	625.6	480.9	611.8	654.3	-	759.7	471.0	583.8
	東北	892.7	510.9	614.1	377.1	404.6	560.1	324.6	510.5	708.3	200.0	200.0	298.8	787.7
	関東	944.3	430.3	346.6	431.0	516.3	459.4	417.7	547.1	250.0	-	400.0	273.6	553.5
	北陸	904.3	395.1	396.6	293.7	390.0	497.6	349.0	510.8	472.8	-	260.0	365.4	609.0
	東海	950.0	499.4	445.4	313.6	546.3	540.7	385.4	490.9	300.0	-	360.0	447.5	547.3
	近畿	971.6	531.9	479.3	578.8	403.9	476.9	382.2	564.6	650.0	-	313.0	419.8	614.0
	中国	951.2	496.9	470.3	379.7	431.5	469.3	395.9	570.1	-	-	306.6	300.0	665.7
	四国	1,050.0	513.5	459.1	425.1	469.1	483.6	364.6	568.2	180.0	-	200.0	851.6	718.9
	九州	1,030.6	420.2	420.0	438.2	405.3	549.6	394.1	575.8	300.0	-	261.5	446.6	702.3
沖縄	1,194.2	520.3	394.2	403.7	532.0	664.9	491.4	684.2	-	2,000.0	414.8	432.0	660.3	
世帯年収	300万円未満	832.3	418.1	393.5	198.1	466.3	482.0	342.9	567.3	425.0	-	213.6	325.6	522.9
	300～499万円	916.3	456.7	388.8	382.9	462.8	504.7	369.2	502.2	825.0	-	321.1	294.7	674.7
	500～699万円	1,091.4	510.5	503.5	415.1	430.4	553.6	436.6	635.9	627.7	1,100.0	733.3	684.8	581.7
	700～999万円	1,093.5	510.4	443.7	472.8	521.7	589.7	430.3	584.9	548.5	-	331.1	366.9	683.9
	1,000万円以上	1,023.0	502.2	482.9	483.5	487.0	502.9	421.2	497.2	463.3	-	283.3	533.0	781.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	981.7	450.0	443.1	328.7	398.8	545.3	372.2	553.8	738.3	-	657.1	408.5	503.4
	成長期の子供がいる世帯	1,357.3	544.9	458.6	509.3	537.3	668.2	532.7	661.4	615.3	-	561.5	584.8	697.8
	20歳代の成人がいる世帯	961.7	467.7	410.7	366.6	506.4	496.8	376.3	585.4	656.0	1,100.0	313.9	286.6	593.3
	子供がいない世帯	867.7	480.9	496.3	379.8	406.0	473.3	353.2	523.1	456.0	-	221.0	653.0	631.3
	高齢者のみの世帯	841.2	472.9	420.6	396.0	459.4	485.2	356.6	459.1	550.0	-	287.6	292.9	786.0

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 7 食肉の平均購入単価(100g当たり)

(単位:円)

	精肉計													鮮魚
	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
	牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H19年6月調査全体	-	262.7	517.3	267.9	167.7	137.4	118.3	99.9	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	307.0	653.0	306.8	166.9	133.8	108.1	93.6	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	276.2	556.5	289.6	156.2	134.5	113.5	101.4	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	265.0	548.1	271.7	150.9	133.5	113.0	100.8	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	151.2	283.3	405.5	229.2	154.4	138.5	112.5	92.3	126.9	532.9	113.6	132.5	158.8
今回調査全体		142.8	258.9	350.0	228.0	147.5	130.9	106.8	90.2	110.9	299.1	97.7	163.8	157.7
年代	20代	126.0	228.0	297.7	265.0	148.2	131.9	95.1	79.4	120.7	-	102.7	98.5	156.5
	30代	126.9	246.3	406.3	201.1	116.5	120.2	103.1	78.8	101.1	-	89.2	86.9	133.9
	40代	128.1	232.1	308.0	190.3	161.4	121.3	104.3	88.3	89.5	-	88.1	148.8	136.1
	50代	151.9	251.1	353.7	201.1	144.6	138.6	110.1	98.0	122.8	299.1	109.2	176.1	163.0
	60代以上	176.3	306.5	362.0	278.7	171.8	143.1	120.6	109.1	117.7	-	115.9	183.1	172.1
地域	北海道	115.8	248.6	483.3	221.5	147.5	110.0	94.4	75.1	105.8	-	66.7	166.2	145.5
	東北	144.6	263.2	345.9	221.2	128.3	136.2	105.8	82.7	104.0	490.0	199.5	182.9	116.7
	関東	145.9	264.6	370.6	317.4	149.8	139.7	113.0	96.6	208.0	-	143.8	143.4	181.4
	北陸	135.4	247.5	315.1	265.6	146.2	128.6	104.6	102.3	102.0	-	113.8	142.3	131.5
	東海	170.5	351.7	476.3	202.4	154.3	139.3	107.4	97.1	226.7	-	72.9	138.8	188.1
	近畿	161.4	286.7	360.3	245.8	162.8	135.2	109.4	98.2	76.9	-	99.7	105.1	217.4
	中国	154.7	254.8	290.8	260.5	160.6	143.5	105.4	92.2	-	-	97.9	116.0	150.3
	四国	148.4	244.3	310.6	202.6	129.0	134.6	114.3	94.9	157.8	-	115.0	162.5	173.1
	九州	142.8	276.8	339.6	172.7	140.0	120.1	109.5	90.0	233.3	-	118.1	248.3	156.5
沖縄	117.0	156.9	209.3	150.8	147.1	127.8	101.6	78.3	-	280.0	137.8	146.7	140.6	
世帯年収	300万円未満	127.9	224.3	353.0	215.5	131.1	129.2	101.2	80.7	113.6	-	115.0	175.6	142.9
	300~499万円	138.5	250.8	352.7	226.3	145.9	127.3	105.1	89.1	98.1	-	100.1	154.9	139.7
	500~699万円	128.7	232.3	295.3	209.2	141.2	122.7	105.1	76.5	104.7	299.1	64.7	165.7	172.5
	700~999万円	150.9	257.4	349.3	242.6	160.1	136.5	107.1	104.0	116.8	-	128.2	167.5	172.9
	1,000万円以上	187.1	361.7	414.6	237.6	187.7	149.2	120.3	118.4	138.0	-	194.4	158.5	162.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	131.5	254.6	352.7	200.0	156.4	118.5	102.3	85.4	96.5	-	93.6	133.8	142.3
	成長期の子供がいる世帯	128.8	214.7	330.2	175.2	152.9	124.2	99.9	89.0	107.2	-	72.5	165.0	137.9
	20歳代の成人がいる世帯	133.5	232.2	328.9	240.9	138.2	132.3	104.5	85.8	114.1	299.1	99.6	155.2	151.1
	子供がいない世帯	155.4	295.8	364.1	234.4	139.7	138.0	109.1	89.1	121.1	-	127.4	180.0	162.5
	高齢者のみの世帯	185.5	306.9	361.5	310.3	158.3	146.5	137.5	119.3	119.9	-	127.9	166.3	181.8

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 8 食肉類の購入世帯率

(単位: %)

		世帯数	精肉計												鮮魚
			牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
				国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年6月調査全体	1,966	-	45.0	6.4	27.8	16.6	74.7	37.9	57.9	1.7	0.1	2.4	-	70.5
	H19年12月調査全体	2,084	-	46.4	7.2	28.0	18.1	76.5	34.6	60.1	1.8	0.6	3.0	-	70.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	42.6	6.1	24.7	16.3	72.9	35.5	54.6	2.1	0.5	2.3	-	69.9
	H20年12月調査全体	2,071	-	42.3	5.6	25.0	17.0	75.1	33.1	59.0	1.2	0.3	2.8	-	66.9
	H21年6月調査全体	2,000	84.4	34.6	17.0	8.8	11.7	59.4	25.2	39.0	2.0	0.1	1.6	1.8	58.1
今回調査全体		2,000	84.1	34.1	17.8	6.7	12.3	60.8	23.6	39.6	1.7	0.1	2.0	2.7	51.1
年代	20代	400	76.8	21.5	9.5	3.3	9.5	55.8	20.0	34.8	1.0	0.0	2.3	1.5	35.5
	30代	400	84.0	32.0	13.8	7.8	13.3	57.3	24.3	42.8	2.0	0.0	1.8	0.8	42.8
	40代	400	87.0	32.3	16.0	4.5	14.5	67.0	27.3	43.3	1.3	0.0	2.0	2.5	48.3
	50代	400	87.5	41.8	21.8	9.0	13.8	63.5	26.8	41.5	2.3	0.5	2.3	4.3	59.5
	60代以上	400	85.0	42.8	28.0	9.0	10.5	60.5	19.8	35.8	2.0	0.0	1.8	4.3	69.5
地域	北海道	200	81.5	19.5	5.5	4.5	11.5	56.0	15.5	35.5	9.0	0.0	3.5	2.5	48.0
	東北	200	85.0	28.0	13.0	5.5	10.5	59.0	22.5	37.5	3.0	0.5	1.0	2.5	54.0
	関東	200	83.5	34.0	18.5	3.5	13.0	60.5	32.0	41.0	1.0	0.0	1.0	2.5	48.0
	北陸	200	85.5	28.0	12.5	7.5	10.0	67.0	27.0	40.0	2.0	0.0	1.0	4.5	58.5
	東海	200	83.5	33.0	22.0	6.5	8.5	62.0	24.5	36.0	0.5	0.0	1.5	2.0	53.0
	近畿	200	82.0	38.5	23.5	6.5	13.5	60.5	20.0	36.0	0.5	0.0	3.0	2.5	47.5
	中国	200	84.5	42.0	25.0	11.5	11.0	62.5	18.0	38.5	0.0	0.0	3.5	1.0	55.5
	四国	200	81.5	39.5	23.0	13.5	8.5	64.5	22.5	41.5	0.5	0.0	0.5	2.5	51.5
	九州	200	88.0	41.5	27.5	6.5	7.5	60.5	26.0	46.5	0.5	0.0	3.0	4.5	46.5
沖縄	200	85.5	36.5	7.5	1.5	29.0	55.5	28.0	43.5	0.0	0.5	2.0	2.0	48.5	
世帯年収	300万円未満	403	77.4	27.3	11.4	4.0	13.2	49.6	21.3	36.0	1.5	0.0	1.2	1.7	46.4
	300～499万円	529	83.2	31.4	15.9	7.6	11.3	63.1	22.3	37.4	1.1	0.0	3.0	3.2	52.9
	500～699万円	453	86.3	34.2	18.1	6.6	13.0	62.3	24.3	42.2	2.2	0.4	1.8	2.9	50.1
	700～999万円	410	88.5	41.0	19.8	9.0	15.1	64.6	26.3	42.0	1.5	0.0	2.0	2.4	52.2
	1,000万円以上	197	85.8	40.1	31.0	5.1	5.6	65.5	24.4	42.1	3.0	0.0	1.5	3.0	55.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	87.1	34.0	16.0	6.8	15.0	60.9	25.9	41.8	2.0	0.0	2.4	2.7	43.2
	成長期の子供がいる世帯	328	89.0	41.5	16.2	8.5	20.1	72.6	28.7	47.0	2.4	0.0	1.8	2.4	52.4
	20歳代の成人がいる世帯	565	81.6	29.0	13.8	5.0	12.0	61.9	23.5	39.1	0.9	0.4	2.5	2.7	43.7
	子供がいない世帯	565	83.0	31.3	19.1	6.4	7.8	57.3	22.3	37.0	1.9	0.0	1.4	2.1	53.3
	高齢者のみの世帯	248	81.9	41.9	28.2	8.9	9.7	50.4	17.3	34.3	1.6	0.0	2.0	4.0	70.6

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類加工品	肉類惣菜
時系列	H19年6月調査全体	1,966	32.9	27.1	38.8	-	13.1
	H19年12月調査全体	2,084	28.2	28.6	37.8	-	14.4
	H20年6月調査全体	2,060	32.8	28.2	39.2	-	13.6
	H20年12月調査全体	2,071	28.2	26.9	39.8	-	13.2
	H21年6月調査全体	2,000	21.2	16.2	22.5	13.4	18.0
今回調査全体		2,000	16.4	19.1	22.7	14.0	16.5
年代	20代	400	11.0	17.8	21.0	9.5	14.8
	30代	400	15.3	14.5	30.5	16.5	21.0
	40代	400	18.8	21.8	28.5	17.0	16.8
	50代	400	17.5	21.3	19.8	15.0	17.3
	60代以上	400	19.5	20.0	13.8	12.0	12.5
地域	北海道	200	16.0	18.5	23.5	11.0	13.5
	東北	200	15.0	14.0	21.0	16.0	21.5
	関東	200	14.0	22.5	24.0	14.0	18.5
	北陸	200	27.0	24.5	27.0	13.5	24.5
	東海	200	21.5	18.0	24.5	14.5	14.0
	近畿	200	16.0	13.0	18.5	16.5	14.5
	中国	200	16.5	18.0	24.0	10.5	14.5
	四国	200	17.0	17.5	19.5	13.0	15.0
	九州	200	11.0	15.5	15.5	14.5	13.5
沖縄	200	10.0	29.0	29.5	16.5	15.0	
世帯年収	300万円未満	403	13.6	19.9	21.1	12.2	16.9
	300～499万円	529	13.8	18.5	20.8	16.4	15.1
	500～699万円	453	19.9	20.1	25.4	15.2	14.6
	700～999万円	410	17.3	18.0	26.1	13.2	19.0
	1,000万円以上	197	18.8	18.3	17.8	10.7	18.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	17.0	17.7	28.2	16.3	17.0
	成長期の子供がいる世帯	328	20.7	25.0	34.5	17.7	23.8
	20歳代の成人がいる世帯	565	13.6	19.1	20.9	11.9	15.0
	子供がいない世帯	565	15.0	16.1	19.1	13.6	16.1
	高齢者のみの世帯	248	19.4	19.4	12.9	12.1	10.1

H21年6月調査より「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

別添図表 - 10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	4.6	4.7	3.3	9.7	16.0	14.0
	H19年12月調査全体	2,084	3.8	4.0	3.5	9.5	19.9	15.2
	H20年6月調査全体	2,060	3.7	3.3	3.1	10.9	15.0	15.5
	H20年12月調査全体	2,071	3.1	3.7	3.0	6.7	17.8	14.9
	H21年6月調査全体	2,000	3.2	3.6	2.4	6.5	14.6	9.6
今回調査全体		2,000	3.4	2.3	2.2	4.7	16.8	9.2
年代	20代	400	2.5	1.8	1.8	3.0	8.3	7.0
	30代	400	3.3	1.8	1.8	5.5	11.5	10.8
	40代	400	2.8	1.8	2.3	4.0	15.3	8.8
	50代	400	3.5	2.5	2.5	6.0	21.8	12.0
	60代以上	400	5.0	3.8	2.5	4.8	27.3	7.5
地域	北海道	200	3.0	3.0	2.0	2.5	6.5	4.5
	東北	200	2.5	2.0	1.0	2.5	15.0	6.5
	関東	200	3.0	3.5	2.0	3.0	16.5	8.0
	北陸	200	2.5	2.5	3.5	1.5	14.5	7.5
	東海	200	4.0	1.5	1.0	5.0	19.5	8.0
	近畿	200	5.0	2.5	2.5	6.0	20.0	11.5
	中国	200	3.0	2.0	2.5	5.5	24.0	12.5
	四国	200	2.5	1.5	2.5	5.5	18.5	13.0
	九州	200	6.0	3.0	3.5	5.0	20.0	9.0
沖縄	200	2.5	1.5	1.0	10.0	13.5	11.5	
世帯年収	300万円未満	403	1.5	1.5	2.5	3.2	11.7	8.2
	300～499万円	529	3.0	3.4	1.5	5.3	14.6	8.3
	500～699万円	453	4.2	2.0	1.1	4.6	17.0	9.7
	700～999万円	410	4.9	2.2	3.7	5.4	21.0	10.0
	1,000万円以上	197	3.0	2.0	2.5	4.1	24.4	9.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	4.1	2.4	2.4	4.4	14.6	11.2
	成長期の子供がいる世帯	328	3.4	1.5	2.1	7.6	18.9	11.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	3.2	2.3	2.5	3.2	13.1	9.6
	子供がいない世帯	565	2.5	1.9	1.8	5.3	16.5	6.9
	高齢者のみの世帯	248	5.2	4.0	2.0	2.8	25.8	8.5

別添図表 - 11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位: %)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	11.5	6.8	3.3	6.9	37.2	25.7
	H19年12月調査全体	2,084	10.8	5.1	3.7	6.3	44.1	30.0
	H20年6月調査全体	2,060	10.3	6.2	2.1	6.6	39.2	28.2
	H20年12月調査全体	2,071	10.5	5.8	2.3	5.8	41.7	30.3
	H21年6月調査全体	2,000	9.3	5.6	1.7	4.3	32.5	17.2
今回調査全体		2,000	8.9	3.8	2.1	2.9	35.5	20.0
年代	20代	400	6.8	3.5	1.3	3.5	25.5	21.5
	30代	400	7.8	3.3	1.3	2.3	33.0	23.8
	40代	400	7.0	3.0	3.0	4.0	41.0	24.8
	50代	400	10.3	3.5	2.5	2.0	41.8	17.3
	60代以上	400	12.8	5.8	2.5	2.8	36.0	12.8
地域	北海道	200	11.5	4.0	3.0	4.0	33.0	13.0
	東北	200	6.5	5.5	0.0	6.5	32.0	20.0
	関東	200	5.5	5.5	1.5	2.5	34.0	23.5
	北陸	200	8.0	5.5	5.0	3.0	35.0	29.5
	東海	200	10.0	1.5	1.5	1.5	36.5	20.5
	近畿	200	6.5	3.5	1.5	2.0	41.5	16.0
	中国	200	9.5	3.0	2.0	3.5	37.0	20.0
	四国	200	9.5	4.5	2.0	2.0	33.5	25.5
	九州	200	5.0	3.5	1.5	1.0	40.0	20.5
	沖縄	200	17.0	1.5	3.0	3.0	32.0	11.5
世帯年収	300万円未満	403	7.2	2.2	2.2	1.2	27.0	16.9
	300～499万円	529	8.3	4.9	1.9	3.2	35.0	22.7
	500～699万円	453	10.6	3.5	1.5	2.2	36.2	21.0
	700～999万円	410	9.5	4.1	3.4	4.1	42.7	18.0
	1,000万円以上	197	8.6	4.1	1.0	4.1	37.1	20.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	8.2	4.4	2.4	2.4	36.4	23.1
	成長期の子供がいる世帯	328	10.4	2.1	3.4	5.2	44.5	26.8
	20歳代の成人がいる世帯	565	9.9	4.1	1.1	2.3	33.8	20.4
	子供がいない世帯	565	6.5	3.5	2.1	2.7	34.3	17.9
	高齢者のみの世帯	248	10.9	5.2	2.4	2.4	28.6	11.3

別添図表 - 12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	3.3	7.5	12.3	2.5	10.4	7.9
	H19年12月調査全体	2,084	4.0	10.1	13.3	2.4	10.4	8.1
	H20年6月調査全体	2,060	3.6	7.6	10.3	1.8	13.5	6.6
	H20年12月調査全体	2,071	3.0	8.3	11.0	1.1	12.6	6.6
	H21年6月調査全体	2,000	2.5	7.7	9.0	1.6	5.9	5.5
今回調査全体		2,000	2.2	8.0	7.5	1.7	7.4	5.9
年代	20代	400	1.5	3.3	4.3	1.5	5.3	3.5
	30代	400	2.8	5.0	4.5	1.8	9.0	5.0
	40代	400	2.3	7.0	4.8	2.0	8.0	5.5
	50代	400	2.5	10.5	10.3	0.5	9.3	8.3
	60代以上	400	2.0	14.0	13.5	2.5	5.3	7.0
地域	北海道	200	1.5	4.5	5.0	2.0	4.0	3.5
	東北	200	4.0	7.0	6.0	1.0	2.0	6.5
	関東	200	2.0	9.5	2.5	2.0	7.0	7.0
	北陸	200	2.0	7.5	3.5	2.0	5.0	6.0
	東海	200	2.0	10.0	10.0	2.0	4.5	6.5
	近畿	200	1.0	9.0	8.5	1.5	9.5	9.0
	中国	200	3.5	6.5	9.0	2.0	11.0	8.0
	四国	200	3.0	6.5	8.0	0.0	11.5	4.5
	九州	200	2.0	7.5	12.0	1.5	10.0	5.5
沖縄	200	1.0	11.5	10.0	2.5	9.0	2.0	
世帯年収	300万円未満	403	2.2	4.7	7.2	0.7	5.7	2.7
	300～499万円	529	1.7	8.1	5.9	1.3	7.8	5.1
	500～699万円	453	3.3	7.1	6.8	1.3	9.1	6.6
	700～999万円	410	2.0	9.8	9.0	2.9	7.1	8.5
	1,000万円以上	197	1.5	12.2	10.7	2.0	6.1	6.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	3.1	5.4	4.8	1.4	10.2	7.1
	成長期の子供がいる世帯	328	1.5	10.7	6.4	1.2	9.5	7.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	2.3	6.4	6.0	1.8	6.7	5.0
	子供がいない世帯	565	1.9	6.5	9.2	1.6	6.4	5.1
	高齢者のみの世帯	248	2.4	14.1	11.3	2.4	4.8	6.5

別添図表 - 13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	6.6	12.1	20.7	3.6	24.3	18.8
	H19年12月調査全体	2,084	6.0	13.3	22.7	3.6	30.0	19.3
	H20年6月調査全体	2,060	5.7	12.1	22.4	3.3	29.0	15.1
	H20年12月調査全体	2,071	6.8	12.1	19.9	3.3	32.7	15.6
	H21年6月調査全体	2,000	3.9	8.9	15.2	2.6	19.5	12.5
今回調査全体		2,000	4.0	9.9	15.2	2.3	20.6	13.3
年代	20代	400	4.3	6.0	11.8	1.0	20.5	10.5
	30代	400	4.5	6.8	13.8	1.3	23.0	13.3
	40代	400	4.3	12.5	19.5	2.8	21.3	15.5
	50代	400	3.8	12.0	15.5	2.5	19.5	15.3
	60代以上	400	3.0	12.3	15.5	3.8	18.5	12.0
地域	北海道	200	6.5	9.5	16.0	2.5	16.5	13.0
	東北	200	5.5	12.0	14.0	1.5	21.5	7.5
	関東	200	5.5	8.5	15.5	0.5	18.0	16.5
	北陸	200	4.5	10.0	17.5	2.5	24.0	14.5
	東海	200	4.5	14.0	18.0	2.0	19.0	12.5
	近畿	200	1.0	6.0	14.0	4.5	19.0	20.5
	中国	200	4.0	9.5	12.5	2.5	27.5	14.5
	四国	200	4.0	10.0	15.5	1.5	22.0	19.0
	九州	200	3.5	6.0	13.0	1.5	23.5	11.0
	沖縄	200	0.5	13.5	16.0	3.5	14.5	4.0
世帯年収	300万円未満	403	3.2	5.7	8.9	1.5	16.6	9.9
	300～499万円	529	4.0	10.0	15.7	2.3	22.1	14.6
	500～699万円	453	4.6	11.0	15.9	2.6	20.1	14.3
	700～999万円	410	3.7	12.0	17.3	2.9	22.9	13.4
	1,000万円以上	197	4.6	10.7	20.3	1.5	20.3	14.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	6.8	6.5	16.7	2.0	23.8	12.2
	成長期の子供がいる世帯	328	3.7	16.5	19.5	2.4	23.2	18.6
	20歳代の成人がいる世帯	565	4.1	8.3	14.2	2.3	21.9	12.9
	子供がいない世帯	565	3.4	9.0	13.6	1.6	17.3	12.7
	高齢者のみの世帯	248	2.0	10.9	13.7	3.6	17.3	9.7

別添図表 - 1 食肉等の1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

	世帯数	精肉計											鮮魚		
		牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
			国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H19年6月調査全体	1,966	-	596.2	140.6	322.2	133.3	557.3	176.1	316.5	-	-	-	-	846.5
	H19年12月調査全体	2,084	-	719.7	214.3	370.5	134.8	596.5	148.1	327.9	-	-	-	-	814.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	545.6	141.0	294.4	110.2	520.0	158.6	299.4	-	-	-	-	708.7
	H20年12月調査全体	2,071	-	551.4	161.4	270.9	119.1	559.2	143.8	321.3	-	-	-	-	690.9
	H21年6月調査全体	2,000	1,231.5	458.0	295.0	78.9	84.0	422.1	109.7	207.0	17.1	1.2	5.4	10.9	597.0
今回調査全体		2,000	1,191.9	426.9	280.2	61.0	85.8	421.8	100.1	201.5	11.0	3.3	7.6	19.7	527.6
年代	20代	400	796.1	218.1	121.9	34.3	61.8	333.8	69.9	148.0	7.4	0.0	7.6	11.4	241.8
	30代	400	1,024.9	348.8	225.5	53.9	69.5	363.5	91.0	198.4	11.6	0.0	9.6	1.9	300.6
	40代	400	1,211.8	362.1	221.3	37.0	103.8	463.8	120.2	228.1	7.3	0.0	9.1	21.2	399.2
	50代	400	1,425.4	530.8	345.5	72.5	112.8	482.8	123.5	224.8	15.4	16.5	6.0	25.6	707.2
	60代以上	400	1,501.3	674.9	486.6	107.1	81.2	465.1	95.5	208.3	13.2	0.0	5.8	38.4	989.4
地域	北海道	200	984.7	257.9	134.0	35.3	88.6	385.0	70.4	160.8	62.3	0.0	17.7	30.6	394.9
	東北	200	1,088.5	376.5	276.2	45.9	54.5	437.6	74.0	156.6	22.1	4.9	4.0	12.8	479.0
	関東	200	1,180.7	391.1	241.3	47.9	101.9	401.0	151.0	217.2	5.2	0.0	5.8	9.5	476.6
	北陸	200	1,054.8	270.1	156.2	58.5	55.4	441.1	98.6	209.0	9.6	0.0	3.0	23.4	497.3
	東海	200	1,336.0	579.7	466.8	41.3	71.7	463.5	101.4	171.6	3.4	0.0	3.9	12.4	558.7
	近畿	200	1,282.3	587.1	405.8	92.5	88.8	388.5	84.2	199.6	2.5	0.0	9.4	11.0	628.6
	中国	200	1,232.6	531.9	341.9	113.7	76.3	413.8	75.1	197.8	0.0	0.0	10.5	3.5	570.0
	四国	200	1,270.2	495.6	327.9	116.3	51.5	419.8	93.8	223.8	1.4	0.0	1.2	34.6	637.5
	九州	200	1,294.4	481.5	389.7	49.2	42.6	395.9	112.2	245.7	3.5	0.0	9.3	46.4	565.8
沖縄	200	1,194.6	297.9	61.9	9.1	226.9	471.7	139.8	233.1	0.0	28.0	11.4	12.7	467.9	
世帯年収	300万円未満	403	823.4	255.9	158.6	16.9	80.4	306.7	74.7	165.9	7.2	0.0	3.0	9.9	353.9
	300～499万円	529	1,050.9	358.9	216.2	65.5	77.2	401.8	85.1	166.8	9.2	0.0	9.7	19.3	486.2
	500～699万円	453	1,216.7	406.5	269.9	57.5	79.2	426.2	111.1	204.5	14.5	14.5	8.4	30.9	522.9
	700～999万円	410	1,461.2	534.3	306.2	103.5	124.7	519.3	121.4	253.6	9.4	0.0	8.3	14.8	629.2
	1,000万円以上	197	1,654.3	729.4	620.0	58.3	51.1	499.8	123.5	248.0	19.5	0.0	8.4	25.7	745.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	1,119.8	386.7	249.9	44.7	92.1	395.5	96.9	196.7	14.5	0.0	14.6	14.9	311.0
	成長期の子供がいる世帯	328	1,569.9	488.5	246.2	76.2	166.2	606.3	152.3	275.7	16.1	0.0	7.4	23.5	509.2
	20歳代の成人がいる世帯	565	1,046.9	314.6	186.5	43.8	84.3	402.5	92.5	195.3	6.6	11.6	7.7	16.1	391.3
	子供がいない世帯	565	1,116.9	444.1	343.2	56.7	44.2	375.6	85.5	173.3	10.7	0.0	4.0	23.6	559.0
	高齢者のみの世帯	248	1,278.6	610.0	430.6	109.0	70.4	358.2	85.0	187.7	10.6	0.0	7.4	19.6	1,048.2

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 2 牛肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	66.2	67.2	21.8	139.0	177.5	87.5
	H19年12月調査全体	2,084	48.1	63.9	22.8	144.5	296.5	111.1
	H20年6月調査全体	2,060	53.5	44.6	19.6	142.2	158.2	96.9
	H20年12月調査全体	2,071	46.7	46.6	24.2	78.3	234.7	93.3
	H21年6月調査全体	2,000	32.5	68.1	19.8	97.0	171.4	53.3
今回調査全体		2,000	38.9	32.3	14.3	59.6	205.3	54.9
年代	20代	400	33.7	22.9	8.8	35.6	62.7	45.5
	30代	400	27.3	26.0	9.1	53.6	136.1	69.2
	40代	400	30.6	15.6	14.2	36.9	199.6	42.1
	50代	400	45.0	27.4	15.4	87.4	260.0	69.4
	60代以上	400	57.9	69.3	24.3	84.3	367.8	48.2
地域	北海道	200	12.7	66.1	12.5	23.9	79.6	27.6
	東北	200	58.0	35.3	8.5	28.0	165.4	66.4
	関東	200	38.7	49.2	12.6	19.6	223.5	38.6
	北陸	200	18.9	20.8	18.4	20.4	131.1	48.0
	東海	200	61.5	12.9	12.7	118.5	308.3	53.7
	近畿	200	63.1	26.7	21.0	94.0	282.4	60.5
	中国	200	36.3	55.6	17.3	83.1	262.4	63.3
	四国	200	33.2	9.8	11.7	74.3	267.3	74.3
	九州	200	50.1	35.9	24.9	36.5	255.4	66.0
沖縄	200	16.4	10.2	3.9	97.2	77.4	50.5	
世帯年収	300万円未満	403	6.3	19.7	11.4	34.0	122.7	42.1
	300～499万円	529	20.8	37.0	6.2	65.4	176.9	39.1
	500～699万円	453	61.3	37.8	5.1	58.1	164.1	69.1
	700～999万円	410	62.7	24.5	28.3	58.6	249.5	62.0
	1,000万円以上	197	52.1	49.9	35.1	100.6	405.6	69.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	39.2	26.8	14.3	53.6	175.1	55.8
	成長期の子供がいる世帯	328	44.7	14.6	15.3	100.8	208.3	63.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	21.8	27.5	15.6	38.4	140.5	56.1
	子供がいない世帯	565	49.1	22.3	14.3	66.0	229.4	47.8
	高齢者のみの世帯	248	46.3	95.5	10.4	45.6	329.6	56.0

別添図表 - 3 豚肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	77.6	40.2	14.2	34.8	211.0	113.5
	H19年12月調査全体	2,084	73.1	30.7	18.2	36.1	266.2	141.8
	H20年6月調査全体	2,060	68.7	37.1	8.6	41.0	210.4	129.6
	H20年12月調査全体	2,071	65.8	35.2	10.1	30.3	254.1	139.5
	H21年6月調査全体	2,000	76.3	30.8	7.9	25.4	180.1	79.6
今回調査全体		2,000	59.5	19.4	11.8	19.6	205.4	91.0
年代	20代	400	30.5	16.4	15.1	32.7	133.6	93.1
	30代	400	40.0	13.7	4.1	12.2	177.5	101.6
	40代	400	41.7	12.0	10.5	21.3	240.5	123.8
	50代	400	80.3	21.9	15.7	15.5	256.1	77.8
	60代以上	400	104.8	33.2	13.8	16.4	219.4	58.7
地域	北海道	200	70.1	15.4	15.6	22.7	185.7	59.3
	東北	200	50.2	28.4	0.0	44.9	209.2	92.1
	関東	200	37.5	38.2	3.1	13.6	188.6	104.6
	北陸	200	43.1	25.7	20.5	27.2	195.9	111.2
	東海	200	54.7	9.2	6.4	8.1	257.9	121.6
	近畿	200	35.7	16.5	6.3	10.9	246.5	64.5
	中国	200	51.3	22.4	34.5	35.5	179.2	70.8
	四国	200	47.0	16.1	8.0	8.3	181.3	143.1
	九州	200	42.7	13.1	4.4	2.6	223.2	91.7
沖縄	200	162.4	9.4	19.7	22.2	186.5	51.2	
世帯年収	300万円未満	403	42.9	10.7	20.7	18.9	124.3	79.2
	300～499万円	529	47.8	18.7	9.7	19.4	195.9	89.7
	500～699万円	453	63.1	19.3	4.4	9.9	206.3	105.6
	700～999万円	410	84.7	23.8	17.5	30.1	272.0	86.1
	1,000万円以上	197	64.5	31.4	5.3	21.1	258.5	94.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	42.3	20.3	8.7	19.4	184.3	109.0
	成長期の子供がいる世帯	328	68.9	11.1	30.3	49.0	284.7	143.9
	20歳代の成人がいる世帯	565	58.6	22.5	3.8	9.8	203.9	90.7
	子供がいない世帯	565	51.3	19.0	10.3	13.8	194.5	70.2
	高齢者のみの世帯	248	88.1	23.4	12.9	16.5	153.8	47.8

別添図表 - 4 牛肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	20.0	72.6	203.3	44.2	80.8	64.0
	H19年12月調査全体	2,084	35.3	128.2	245.6	47.6	89.5	68.8
	H20年6月調査全体	2,060	24.8	93.0	146.7	20.6	109.7	51.4
	H20年12月調査全体	2,071	19.4	91.3	177.0	23.4	99.9	66.2
	H21年6月調査全体	2,000	22.2	88.7	152.1	27.1	51.6	40.6
今回調査全体		2,000	14.6	86.7	126.8	25.7	46.3	54.1
年代	20代	400	7.3	29.3	61.1	28.7	25.5	25.2
	30代	400	16.5	33.8	84.1	32.9	55.9	33.4
	40代	400	15.3	71.2	56.8	26.3	53.4	52.8
	50代	400	15.6	122.4	184.8	10.2	50.8	60.8
	60代以上	400	18.2	177.0	247.4	30.5	46.1	98.4
地域	北海道	200	8.5	44.0	104.3	32.6	13.6	25.1
	東北	200	33.9	48.0	95.3	57.4	11.6	60.9
	関東	200	8.8	124.9	36.9	38.8	73.1	64.3
	北陸	200	14.4	59.0	64.3	23.6	29.8	25.5
	東海	200	13.6	156.2	235.6	44.4	24.6	67.2
	近畿	200	4.5	99.5	180.5	10.4	56.4	79.4
	中国	200	23.7	115.4	120.7	19.4	64.9	115.4
	四国	200	15.4	85.4	160.1	0.0	71.9	44.3
	九州	200	18.8	72.2	177.2	12.0	70.9	49.5
沖縄	200	4.3	62.8	93.4	18.6	46.4	9.7	
世帯年収	300万円未満	403	12.3	24.1	99.7	17.0	35.9	15.8
	300～499万円	529	17.5	98.2	94.1	10.2	43.1	37.0
	500～699万円	453	19.0	78.8	114.0	27.2	59.7	43.1
	700～999万円	410	10.4	90.3	154.7	39.7	49.8	75.2
	1,000万円以上	197	10.5	195.8	246.8	50.7	37.1	106.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	17.1	42.4	85.6	22.1	71.7	62.6
	成長期の子供がいる世帯	328	8.9	104.0	109.8	21.3	64.8	74.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	12.2	64.2	98.9	20.4	33.3	31.5
	子供がいない世帯	565	15.7	69.0	165.5	32.7	33.5	61.8
	高齢者のみの世帯	248	22.0	208.2	173.9	32.2	50.6	51.5

別添図表 - 5 豚肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	26.7	67.9	128.1	26.8	125.9	85.7
	H19年12月調査全体	2,084	26.5	73.5	149.4	24.3	159.7	98.3
	H20年6月調査全体	2,060	22.9	72.4	129.0	21.9	154.6	70.1
	H20年12月調査全体	2,071	27.1	72.1	127.3	21.1	170.5	80.0
	H21年6月調査全体	2,000	18.0	59.3	95.4	19.7	106.8	59.0
今回調査全体		2,000	21.4	64.5	96.5	16.0	105.2	63.4
年代	20代	400	20.4	34.0	89.1	6.2	90.8	41.4
	30代	400	20.5	30.7	84.9	8.0	115.1	55.6
	40代	400	19.7	79.4	113.5	13.8	108.3	76.3
	50代	400	17.2	101.3	103.2	21.1	101.7	75.4
	60代以上	400	29.1	76.9	91.6	30.8	110.2	68.5
地域	北海道	200	39.2	65.7	84.5	21.0	81.3	68.8
	東北	200	36.4	93.3	105.6	8.9	113.8	33.3
	関東	200	21.2	63.5	95.7	10.0	89.6	76.8
	北陸	200	40.0	50.8	111.9	16.7	113.1	58.3
	東海	200	18.2	80.6	115.5	13.3	123.0	60.5
	近畿	200	2.8	35.0	77.2	23.2	113.8	100.9
	中国	200	13.5	43.5	122.5	15.7	113.6	64.9
	四国	200	25.3	69.5	77.6	4.8	95.8	92.9
	九州	200	16.0	22.6	71.4	16.2	138.2	51.4
	沖縄	200	1.2	120.1	102.5	30.0	70.0	26.6
世帯年収	300万円未満	403	10.6	25.9	72.9	13.0	75.1	44.8
	300～499万円	529	19.1	61.8	91.8	13.9	96.2	61.2
	500～699万円	453	25.5	58.6	89.7	14.2	117.7	68.3
	700～999万円	410	25.7	102.3	119.7	23.4	127.8	75.6
	1,000万円以上	197	32.1	83.6	125.3	17.1	116.7	71.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	37.7	29.7	86.9	12.4	125.3	56.7
	成長期の子供がいる世帯	328	22.1	108.2	157.0	17.1	126.1	107.2
	20歳代の成人がいる世帯	565	18.2	57.0	89.3	19.8	104.2	56.1
	子供がいない世帯	565	20.3	66.5	86.7	7.0	86.5	59.4
	高齢者のみの世帯	248	10.8	60.3	66.0	30.5	98.9	39.5

別添図表 - 6 食肉の購入世帯当たり購入量

(単位:円)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年6月調査全体	-	504.7	427.6	433.0	479.5	543.4	392.6	547.0	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	505.1	456.0	431.7	445.4	582.7	395.9	582.5	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	463.6	417.5	411.4	432.8	530.1	393.2	540.8	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	491.4	530.2	399.4	464.3	557.6	384.4	540.3	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	965.2	474.5	441.5	400.3	468.9	517.9	393.1	583.1	668.4	225.0	325.2	400.1	603.5
今回調査全体		992.9	484.7	449.9	399.1	473.1	530.0	398.8	565.2	583.8	1,100.0	389.3	435.7	645.0
年代	20代	824.4	444.7	430.9	398.8	439.2	463.7	367.5	543.0	612.5	-	327.7	299.5	447.4
	30代	966.6	445.3	403.6	345.7	454.5	526.9	368.3	595.3	574.4	-	614.3	292.0	440.4
	40代	1,076.3	479.7	446.0	432.3	440.1	562.3	423.0	596.9	654.4	-	513.8	568.9	611.0
	50代	1,071.1	509.1	452.4	400.6	568.2	550.8	423.5	545.6	559.0	1,100.0	245.0	349.4	711.0
	60代以上	1,003.3	514.3	479.3	427.0	450.0	535.0	400.5	535.5	562.5	-	286.6	495.9	817.9
地域	北海道	1,036.7	532.1	503.9	354.4	522.6	625.6	480.9	611.8	654.3	-	759.7	471.0	583.8
	東北	892.7	510.9	614.1	377.1	404.6	560.1	324.6	510.5	708.3	200.0	200.0	298.8	787.7
	関東	944.3	430.3	346.6	431.0	516.3	459.4	417.7	547.1	250.0	-	400.0	273.6	553.5
	北陸	904.3	395.1	396.6	293.7	390.0	497.6	349.0	510.8	472.8	-	260.0	365.4	609.0
	東海	950.0	499.4	445.4	313.6	546.3	540.7	385.4	490.9	300.0	-	360.0	447.5	547.3
	近畿	971.6	531.9	479.3	578.8	403.9	476.9	382.2	564.6	650.0	-	313.0	419.8	614.0
	中国	951.2	496.9	470.3	379.7	431.5	469.3	395.9	570.1	-	-	306.6	300.0	665.7
	四国	1,050.0	513.5	459.1	425.1	469.1	483.6	364.6	568.2	180.0	-	200.0	851.6	718.9
	九州	1,030.6	420.2	420.0	438.2	405.3	549.6	394.1	575.8	300.0	-	261.5	446.6	702.3
	沖縄	1,194.2	520.3	394.2	403.7	532.0	664.9	491.4	684.2	-	2,000.0	414.8	432.0	660.3
世帯年収	300万円未満	832.3	418.1	393.5	198.1	466.3	482.0	342.9	567.3	425.0	-	213.6	325.6	522.9
	300～499万円	916.3	456.7	388.8	382.9	462.8	504.7	369.2	502.2	825.0	-	321.1	294.7	674.7
	500～699万円	1,091.4	510.5	503.5	415.1	430.4	553.6	436.6	635.9	627.7	1,100.0	733.3	684.8	581.7
	700～999万円	1,093.5	510.4	443.7	472.8	521.7	589.7	430.3	584.9	548.5	-	331.1	366.9	683.9
	1,000万円以上	1,023.0	502.2	482.9	483.5	487.0	502.9	421.2	497.2	463.3	-	283.3	533.0	781.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	981.7	450.0	443.1	328.7	398.8	545.3	372.2	553.8	738.3	-	657.1	408.5	503.4
	成長期の子供がいる世帯	1,357.3	544.9	458.6	509.3	537.3	668.2	532.7	661.4	615.3	-	561.5	584.8	697.8
	20歳代の成人がいる世帯	961.7	467.7	410.7	366.6	506.4	496.8	376.3	585.4	656.0	1,100.0	313.9	286.6	593.3
	子供がいない世帯	867.7	480.9	496.3	379.8	406.0	473.3	353.2	523.1	456.0	-	221.0	653.0	631.3
	高齢者のみの世帯	841.2	472.9	420.6	396.0	459.4	485.2	356.6	459.1	550.0	-	287.6	292.9	786.0

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 7 食肉の平均購入単価(100g当たり)

(単位:円)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年6月調査全体	-	262.7	517.3	267.9	167.7	137.4	118.3	99.9	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	307.0	653.0	306.8	166.9	133.8	108.1	93.6	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	276.2	556.5	289.6	156.2	134.5	113.5	101.4	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	265.0	548.1	271.7	150.9	133.5	113.0	100.8	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	151.2	283.3	405.5	229.2	154.4	138.5	112.5	92.3	126.9	532.9	113.6	132.5	158.8
今回調査全体		142.8	258.9	350.0	228.0	147.5	130.9	106.8	90.2	110.9	299.1	97.7	163.8	157.7
年代	20代	126.0	228.0	297.7	265.0	148.2	131.9	95.1	79.4	120.7	-	102.7	98.5	156.5
	30代	126.9	246.3	406.3	201.1	116.5	120.2	103.1	78.8	101.1	-	89.2	86.9	133.9
	40代	128.1	232.1	308.0	190.3	161.4	121.3	104.3	88.3	89.5	-	88.1	148.8	136.1
	50代	151.9	251.1	353.7	201.1	144.6	138.6	110.1	98.0	122.8	299.1	109.2	176.1	163.0
	60代以上	176.3	306.5	362.0	278.7	171.8	143.1	120.6	109.1	117.7	-	115.9	183.1	172.1
地域	北海道	115.8	248.6	483.3	221.5	147.5	110.0	94.4	75.1	105.8	-	66.7	166.2	145.5
	東北	144.6	263.2	345.9	221.2	128.3	136.2	105.8	82.7	104.0	490.0	199.5	182.9	116.7
	関東	145.9	264.6	370.6	317.4	149.8	139.7	113.0	96.6	208.0	-	143.8	143.4	181.4
	北陸	135.4	247.5	315.1	265.6	146.2	128.6	104.6	102.3	102.0	-	113.8	142.3	131.5
	東海	170.5	351.7	476.3	202.4	154.3	139.3	107.4	97.1	226.7	-	72.9	138.8	188.1
	近畿	161.4	286.7	360.3	245.8	162.8	135.2	109.4	98.2	76.9	-	99.7	105.1	217.4
	中国	154.7	254.8	290.8	260.5	160.6	143.5	105.4	92.2	-	-	97.9	116.0	150.3
	四国	148.4	244.3	310.6	202.6	129.0	134.6	114.3	94.9	157.8	-	115.0	162.5	173.1
	九州	142.8	276.8	339.6	172.7	140.0	120.1	109.5	90.0	233.3	-	118.1	248.3	156.5
沖縄	117.0	156.9	209.3	150.8	147.1	127.8	101.6	78.3	-	280.0	137.8	146.7	140.6	
世帯年収	300万円未満	127.9	224.3	353.0	215.5	131.1	129.2	101.2	80.7	113.6	-	115.0	175.6	142.9
	300～499万円	138.5	250.8	352.7	226.3	145.9	127.3	105.1	89.1	98.1	-	100.1	154.9	139.7
	500～699万円	128.7	232.3	295.3	209.2	141.2	122.7	105.1	76.5	104.7	299.1	64.7	165.7	172.5
	700～999万円	150.9	257.4	349.3	242.6	160.1	136.5	107.1	104.0	116.8	-	128.2	167.5	172.9
	1,000万円以上	187.1	361.7	414.6	237.6	187.7	149.2	120.3	118.4	138.0	-	194.4	158.5	162.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	131.5	254.6	352.7	200.0	156.4	118.5	102.3	85.4	96.5	-	93.6	133.8	142.3
	成長期の子供がいる世帯	128.8	214.7	330.2	175.2	152.9	124.2	99.9	89.0	107.2	-	72.5	165.0	137.9
	20歳代の成人がいる世帯	133.5	232.2	328.9	240.9	138.2	132.3	104.5	85.8	114.1	299.1	99.6	155.2	151.1
	子供がいない世帯	155.4	295.8	364.1	234.4	139.7	138.0	109.1	89.1	121.1	-	127.4	180.0	162.5
	高齢者のみの世帯	185.5	306.9	361.5	310.3	158.3	146.5	137.5	119.3	119.9	-	127.9	166.3	181.8

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 8 食肉類の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	精肉計													鮮魚
		牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトンラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
			国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H19年6月調査全体	1,966	-	45.0	6.4	27.8	16.6	74.7	37.9	57.9	1.7	0.1	2.4	-	70.5
	H19年12月調査全体	2,084	-	46.4	7.2	28.0	18.1	76.5	34.6	60.1	1.8	0.6	3.0	-	70.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	42.6	6.1	24.7	16.3	72.9	35.5	54.6	2.1	0.5	2.3	-	69.9
	H20年12月調査全体	2,071	-	42.3	5.6	25.0	17.0	75.1	33.1	59.0	1.2	0.3	2.8	-	66.9
	H21年6月調査全体	2,000	84.4	34.6	17.0	8.8	11.7	59.4	25.2	39.0	2.0	0.1	1.6	1.8	58.1
今回調査全体		2,000	84.1	34.1	17.8	6.7	12.3	60.8	23.6	39.6	1.7	0.1	2.0	2.7	51.1
年代	20代	400	76.8	21.5	9.5	3.3	9.5	55.8	20.0	34.8	1.0	0.0	2.3	1.5	35.5
	30代	400	84.0	32.0	13.8	7.8	13.3	57.3	24.3	42.8	2.0	0.0	1.8	0.8	42.8
	40代	400	87.0	32.3	16.0	4.5	14.5	67.0	27.3	43.3	1.3	0.0	2.0	2.5	48.3
	50代	400	87.5	41.8	21.8	9.0	13.8	63.5	26.8	41.5	2.3	0.5	2.3	4.3	59.5
	60代以上	400	85.0	42.8	28.0	9.0	10.5	60.5	19.8	35.8	2.0	0.0	1.8	4.3	69.5
地域	北海道	200	81.5	19.5	5.5	4.5	11.5	56.0	15.5	35.5	9.0	0.0	3.5	2.5	48.0
	東北	200	85.0	28.0	13.0	5.5	10.5	59.0	22.5	37.5	3.0	0.5	1.0	2.5	54.0
	関東	200	83.5	34.0	18.5	3.5	13.0	60.5	32.0	41.0	1.0	0.0	1.0	2.5	48.0
	北陸	200	85.5	28.0	12.5	7.5	10.0	67.0	27.0	40.0	2.0	0.0	1.0	4.5	58.5
	東海	200	83.5	33.0	22.0	6.5	8.5	62.0	24.5	36.0	0.5	0.0	1.5	2.0	53.0
	近畿	200	82.0	38.5	23.5	6.5	13.5	60.5	20.0	36.0	0.5	0.0	3.0	2.5	47.5
	中国	200	84.5	42.0	25.0	11.5	11.0	62.5	18.0	38.5	0.0	0.0	3.5	1.0	55.5
	四国	200	81.5	39.5	23.0	13.5	8.5	64.5	22.5	41.5	0.5	0.0	0.5	2.5	51.5
	九州	200	88.0	41.5	27.5	6.5	7.5	60.5	26.0	46.5	0.5	0.0	3.0	4.5	46.5
沖縄	200	85.5	36.5	7.5	1.5	29.0	55.5	28.0	43.5	0.0	0.5	2.0	2.0	48.5	
世帯年収	300万円未満	403	77.4	27.3	11.4	4.0	13.2	49.6	21.3	36.0	1.5	0.0	1.2	1.7	46.4
	300～499万円	529	83.2	31.4	15.9	7.6	11.3	63.1	22.3	37.4	1.1	0.0	3.0	3.2	52.9
	500～699万円	453	86.3	34.2	18.1	6.6	13.0	62.3	24.3	42.2	2.2	0.4	1.8	2.9	50.1
	700～999万円	410	88.5	41.0	19.8	9.0	15.1	64.6	26.3	42.0	1.5	0.0	2.0	2.4	52.2
	1,000万円以上	197	85.8	40.1	31.0	5.1	5.6	65.5	24.4	42.1	3.0	0.0	1.5	3.0	55.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	87.1	34.0	16.0	6.8	15.0	60.9	25.9	41.8	2.0	0.0	2.4	2.7	43.2
	成長期の子供がいる世帯	328	89.0	41.5	16.2	8.5	20.1	72.6	28.7	47.0	2.4	0.0	1.8	2.4	52.4
	20歳代の成人がいる世帯	565	81.6	29.0	13.8	5.0	12.0	61.9	23.5	39.1	0.9	0.4	2.5	2.7	43.7
	子供がいない世帯	565	83.0	31.3	19.1	6.4	7.8	57.3	22.3	37.0	1.9	0.0	1.4	2.1	53.3
	高齢者のみの世帯	248	81.9	41.9	28.2	8.9	9.7	50.4	17.3	34.3	1.6	0.0	2.0	4.0	70.6

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

別添図表 - 9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類加工品	肉類惣菜
時系列	H19年6月調査全体	1,966	32.9	27.1	38.8	-	13.1
	H19年12月調査全体	2,084	28.2	28.6	37.8	-	14.4
	H20年6月調査全体	2,060	32.8	28.2	39.2	-	13.6
	H20年12月調査全体	2,071	28.2	26.9	39.8	-	13.2
	H21年6月調査全体	2,000	21.2	16.2	22.5	13.4	18.0
今回調査全体		2,000	16.4	19.1	22.7	14.0	16.5
年代	20代	400	11.0	17.8	21.0	9.5	14.8
	30代	400	15.3	14.5	30.5	16.5	21.0
	40代	400	18.8	21.8	28.5	17.0	16.8
	50代	400	17.5	21.3	19.8	15.0	17.3
	60代以上	400	19.5	20.0	13.8	12.0	12.5
地域	北海道	200	16.0	18.5	23.5	11.0	13.5
	東北	200	15.0	14.0	21.0	16.0	21.5
	関東	200	14.0	22.5	24.0	14.0	18.5
	北陸	200	27.0	24.5	27.0	13.5	24.5
	東海	200	21.5	18.0	24.5	14.5	14.0
	近畿	200	16.0	13.0	18.5	16.5	14.5
	中国	200	16.5	18.0	24.0	10.5	14.5
	四国	200	17.0	17.5	19.5	13.0	15.0
	九州	200	11.0	15.5	15.5	14.5	13.5
沖縄	200	10.0	29.0	29.5	16.5	15.0	
世帯年収	300万円未満	403	13.6	19.9	21.1	12.2	16.9
	300～499万円	529	13.8	18.5	20.8	16.4	15.1
	500～699万円	453	19.9	20.1	25.4	15.2	14.6
	700～999万円	410	17.3	18.0	26.1	13.2	19.0
	1,000万円以上	197	18.8	18.3	17.8	10.7	18.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	17.0	17.7	28.2	16.3	17.0
	成長期の子供がいる世帯	328	20.7	25.0	34.5	17.7	23.8
	20歳代の成人がいる世帯	565	13.6	19.1	20.9	11.9	15.0
	子供がいない世帯	565	15.0	16.1	19.1	13.6	16.1
	高齢者のみの世帯	248	19.4	19.4	12.9	12.1	10.1

H21年6月調査より「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

別添図表 - 10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	4.6	4.7	3.3	9.7	16.0	14.0
	H19年12月調査全体	2,084	3.8	4.0	3.5	9.5	19.9	15.2
	H20年6月調査全体	2,060	3.7	3.3	3.1	10.9	15.0	15.5
	H20年12月調査全体	2,071	3.1	3.7	3.0	6.7	17.8	14.9
	H21年6月調査全体	2,000	3.2	3.6	2.4	6.5	14.6	9.6
今回調査全体		2,000	3.4	2.3	2.2	4.7	16.8	9.2
年代	20代	400	2.5	1.8	1.8	3.0	8.3	7.0
	30代	400	3.3	1.8	1.8	5.5	11.5	10.8
	40代	400	2.8	1.8	2.3	4.0	15.3	8.8
	50代	400	3.5	2.5	2.5	6.0	21.8	12.0
	60代以上	400	5.0	3.8	2.5	4.8	27.3	7.5
地域	北海道	200	3.0	3.0	2.0	2.5	6.5	4.5
	東北	200	2.5	2.0	1.0	2.5	15.0	6.5
	関東	200	3.0	3.5	2.0	3.0	16.5	8.0
	北陸	200	2.5	2.5	3.5	1.5	14.5	7.5
	東海	200	4.0	1.5	1.0	5.0	19.5	8.0
	近畿	200	5.0	2.5	2.5	6.0	20.0	11.5
	中国	200	3.0	2.0	2.5	5.5	24.0	12.5
	四国	200	2.5	1.5	2.5	5.5	18.5	13.0
	九州	200	6.0	3.0	3.5	5.0	20.0	9.0
沖縄	200	2.5	1.5	1.0	10.0	13.5	11.5	
世帯年収	300万円未満	403	1.5	1.5	2.5	3.2	11.7	8.2
	300～499万円	529	3.0	3.4	1.5	5.3	14.6	8.3
	500～699万円	453	4.2	2.0	1.1	4.6	17.0	9.7
	700～999万円	410	4.9	2.2	3.7	5.4	21.0	10.0
	1,000万円以上	197	3.0	2.0	2.5	4.1	24.4	9.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	4.1	2.4	2.4	4.4	14.6	11.2
	成長期の子供がいる世帯	328	3.4	1.5	2.1	7.6	18.9	11.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	3.2	2.3	2.5	3.2	13.1	9.6
	子供がいない世帯	565	2.5	1.9	1.8	5.3	16.5	6.9
	高齢者のみの世帯	248	5.2	4.0	2.0	2.8	25.8	8.5

別添図表 - 11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位: %)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年6月調査全体	1,966	11.5	6.8	3.3	6.9	37.2	25.7
	H19年12月調査全体	2,084	10.8	5.1	3.7	6.3	44.1	30.0
	H20年6月調査全体	2,060	10.3	6.2	2.1	6.6	39.2	28.2
	H20年12月調査全体	2,071	10.5	5.8	2.3	5.8	41.7	30.3
	H21年6月調査全体	2,000	9.3	5.6	1.7	4.3	32.5	17.2
今回調査全体		2,000	8.9	3.8	2.1	2.9	35.5	20.0
年代	20代	400	6.8	3.5	1.3	3.5	25.5	21.5
	30代	400	7.8	3.3	1.3	2.3	33.0	23.8
	40代	400	7.0	3.0	3.0	4.0	41.0	24.8
	50代	400	10.3	3.5	2.5	2.0	41.8	17.3
	60代以上	400	12.8	5.8	2.5	2.8	36.0	12.8
地域	北海道	200	11.5	4.0	3.0	4.0	33.0	13.0
	東北	200	6.5	5.5	0.0	6.5	32.0	20.0
	関東	200	5.5	5.5	1.5	2.5	34.0	23.5
	北陸	200	8.0	5.5	5.0	3.0	35.0	29.5
	東海	200	10.0	1.5	1.5	1.5	36.5	20.5
	近畿	200	6.5	3.5	1.5	2.0	41.5	16.0
	中国	200	9.5	3.0	2.0	3.5	37.0	20.0
	四国	200	9.5	4.5	2.0	2.0	33.5	25.5
	九州	200	5.0	3.5	1.5	1.0	40.0	20.5
沖縄	200	17.0	1.5	3.0	3.0	32.0	11.5	
世帯年収	300万円未満	403	7.2	2.2	2.2	1.2	27.0	16.9
	300～499万円	529	8.3	4.9	1.9	3.2	35.0	22.7
	500～699万円	453	10.6	3.5	1.5	2.2	36.2	21.0
	700～999万円	410	9.5	4.1	3.4	4.1	42.7	18.0
	1,000万円以上	197	8.6	4.1	1.0	4.1	37.1	20.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	8.2	4.4	2.4	2.4	36.4	23.1
	成長期の子供がいる世帯	328	10.4	2.1	3.4	5.2	44.5	26.8
	20歳代の成人がいる世帯	565	9.9	4.1	1.1	2.3	33.8	20.4
	子供がいない世帯	565	6.5	3.5	2.1	2.7	34.3	17.9
	高齢者のみの世帯	248	10.9	5.2	2.4	2.4	28.6	11.3

別添図表 - 12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	3.3	7.5	12.3	2.5	10.4	7.9
	H19年12月調査全体	2,084	4.0	10.1	13.3	2.4	10.4	8.1
	H20年6月調査全体	2,060	3.6	7.6	10.3	1.8	13.5	6.6
	H20年12月調査全体	2,071	3.0	8.3	11.0	1.1	12.6	6.6
	H21年6月調査全体	2,000	2.5	7.7	9.0	1.6	5.9	5.5
今回調査全体		2,000	2.2	8.0	7.5	1.7	7.4	5.9
年代	20代	400	1.5	3.3	4.3	1.5	5.3	3.5
	30代	400	2.8	5.0	4.5	1.8	9.0	5.0
	40代	400	2.3	7.0	4.8	2.0	8.0	5.5
	50代	400	2.5	10.5	10.3	0.5	9.3	8.3
	60代以上	400	2.0	14.0	13.5	2.5	5.3	7.0
地域	北海道	200	1.5	4.5	5.0	2.0	4.0	3.5
	東北	200	4.0	7.0	6.0	1.0	2.0	6.5
	関東	200	2.0	9.5	2.5	2.0	7.0	7.0
	北陸	200	2.0	7.5	3.5	2.0	5.0	6.0
	東海	200	2.0	10.0	10.0	2.0	4.5	6.5
	近畿	200	1.0	9.0	8.5	1.5	9.5	9.0
	中国	200	3.5	6.5	9.0	2.0	11.0	8.0
	四国	200	3.0	6.5	8.0	0.0	11.5	4.5
	九州	200	2.0	7.5	12.0	1.5	10.0	5.5
	沖縄	200	1.0	11.5	10.0	2.5	9.0	2.0
世帯年収	300万円未満	403	2.2	4.7	7.2	0.7	5.7	2.7
	300～499万円	529	1.7	8.1	5.9	1.3	7.8	5.1
	500～699万円	453	3.3	7.1	6.8	1.3	9.1	6.6
	700～999万円	410	2.0	9.8	9.0	2.9	7.1	8.5
	1,000万円以上	197	1.5	12.2	10.7	2.0	6.1	6.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	3.1	5.4	4.8	1.4	10.2	7.1
	成長期の子供がいる世帯	328	1.5	10.7	6.4	1.2	9.5	7.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	2.3	6.4	6.0	1.8	6.7	5.0
	子供がいない世帯	565	1.9	6.5	9.2	1.6	6.4	5.1
	高齢者のみの世帯	248	2.4	14.1	11.3	2.4	4.8	6.5

別添図表 - 13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年6月調査全体	1,966	6.6	12.1	20.7	3.6	24.3	18.8
	H19年12月調査全体	2,084	6.0	13.3	22.7	3.6	30.0	19.3
	H20年6月調査全体	2,060	5.7	12.1	22.4	3.3	29.0	15.1
	H20年12月調査全体	2,071	6.8	12.1	19.9	3.3	32.7	15.6
	H21年6月調査全体	2,000	3.9	8.9	15.2	2.6	19.5	12.5
今回調査全体		2,000	4.0	9.9	15.2	2.3	20.6	13.3
年代	20代	400	4.3	6.0	11.8	1.0	20.5	10.5
	30代	400	4.5	6.8	13.8	1.3	23.0	13.3
	40代	400	4.3	12.5	19.5	2.8	21.3	15.5
	50代	400	3.8	12.0	15.5	2.5	19.5	15.3
	60代以上	400	3.0	12.3	15.5	3.8	18.5	12.0
地域	北海道	200	6.5	9.5	16.0	2.5	16.5	13.0
	東北	200	5.5	12.0	14.0	1.5	21.5	7.5
	関東	200	5.5	8.5	15.5	0.5	18.0	16.5
	北陸	200	4.5	10.0	17.5	2.5	24.0	14.5
	東海	200	4.5	14.0	18.0	2.0	19.0	12.5
	近畿	200	1.0	6.0	14.0	4.5	19.0	20.5
	中国	200	4.0	9.5	12.5	2.5	27.5	14.5
	四国	200	4.0	10.0	15.5	1.5	22.0	19.0
	九州	200	3.5	6.0	13.0	1.5	23.5	11.0
	沖縄	200	0.5	13.5	16.0	3.5	14.5	4.0
世帯年収	300万円未満	403	3.2	5.7	8.9	1.5	16.6	9.9
	300～499万円	529	4.0	10.0	15.7	2.3	22.1	14.6
	500～699万円	453	4.6	11.0	15.9	2.6	20.1	14.3
	700～999万円	410	3.7	12.0	17.3	2.9	22.9	13.4
	1,000万円以上	197	4.6	10.7	20.3	1.5	20.3	14.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	6.8	6.5	16.7	2.0	23.8	12.2
	成長期の子供がいる世帯	328	3.7	16.5	19.5	2.4	23.2	18.6
	20歳代の成人がいる世帯	565	4.1	8.3	14.2	2.3	21.9	12.9
	子供がいない世帯	565	3.4	9.0	13.6	1.6	17.3	12.7
	高齢者のみの世帯	248	2.0	10.9	13.7	3.6	17.3	9.7

別添図表 - 14 食肉を購入する頻度が最も高い小売店

(単位：%)

		世帯数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協・農協系販売店	食肉ディスカウントストア	食肉専門店	その他△宅配等▽	無回答
今回調査全体		2,000	1.8	24.7	56.8	9.5	1.6	3.5	2.3	0.0
年代	20代	400	1.8	26.3	62.0	5.5	1.5	2.0	1.0	0.0
	30代	400	2.0	25.0	58.3	6.5	2.8	2.8	2.8	0.0
	40代	400	0.8	28.0	58.0	7.0	1.5	2.8	2.0	0.0
	50代	400	2.3	23.8	51.8	13.8	1.5	4.0	3.0	0.0
	60代以上	400	2.0	20.5	53.8	14.5	0.8	6.0	2.5	0.0
地域	北海道	200	2.0	27.0	50.0	12.5	2.0	3.0	3.5	0.0
	東北	200	2.0	22.0	57.5	12.5	0.0	1.5	4.5	0.0
	関東	200	2.0	36.0	45.5	7.0	2.5	4.5	2.5	0.0
	北陸	200	1.0	17.5	68.0	8.0	1.5	3.0	1.0	0.0
	東海	200	2.0	25.0	57.0	9.5	1.0	4.0	1.5	0.0
	近畿	200	3.0	28.5	52.0	8.0	1.0	5.0	2.5	0.0
	中国	200	1.5	21.0	68.5	5.5	1.0	1.5	1.0	0.0
	四国	200	0.5	20.5	61.5	10.0	2.0	3.5	2.0	0.0
	九州	200	3.0	22.0	52.0	11.0	4.0	4.5	3.5	0.0
	沖縄	200	0.5	27.5	55.5	10.5	1.0	4.5	0.5	0.0
世帯年収	300万円未満	403	1.0	24.3	61.5	9.2	1.7	1.7	0.5	0.0
	300～499万円	529	1.7	23.1	57.8	9.1	2.8	2.8	2.6	0.0
	500～699万円	453	1.5	23.4	58.3	9.5	1.3	3.8	2.2	0.0
	700～999万円	410	2.0	26.8	53.4	9.3	0.7	4.6	3.2	0.0
	1,000万円以上	197	3.6	28.9	48.2	10.2	0.5	5.6	3.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	0.7	24.1	57.8	9.5	1.4	3.1	3.4	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	0.6	26.5	56.1	7.6	3.0	3.7	2.4	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	1.6	26.0	59.5	8.0	1.4	2.3	1.2	0.0
	子供がいない世帯	565	2.3	25.0	56.3	9.6	1.4	3.0	2.5	0.0
	高齢者のみの世帯	248	3.6	19.4	51.2	14.9	0.8	7.7	2.4	0.0

別添図表 - 15 食肉小売店の選定理由

(単位:%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買い物ができる	近所にある	品質が良い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	22.4	13.3	2.0	3.7	7.2	8.1	0.3	10.0	24.9	6.7	1.6	0.0
年代	20代	400	30.3	13.5	2.3	3.5	2.5	4.3	0.5	9.8	30.3	2.5	0.8	0.0
	30代	400	29.3	13.3	1.8	4.0	4.8	5.5	0.0	7.5	25.5	6.3	2.3	0.0
	40代	400	21.5	15.3	1.8	2.8	8.5	6.5	0.5	11.8	24.0	6.0	1.5	0.0
	50代	400	18.0	12.5	2.8	3.0	10.0	11.5	0.0	10.5	20.5	9.0	2.3	0.0
	60代以上	400	12.8	11.8	1.5	5.0	10.3	12.8	0.5	10.5	24.3	9.8	1.0	0.0
地域	北海道	200	27.5	12.5	0.5	4.0	5.0	7.0	0.0	8.0	25.0	6.0	4.5	0.0
	東北	200	19.0	12.5	1.0	3.5	6.0	10.0	0.5	11.0	28.0	7.0	1.5	0.0
	関東	200	24.5	16.0	3.0	3.0	6.5	9.0	0.0	11.0	20.5	5.5	1.0	0.0
	北陸	200	26.5	14.0	2.5	4.0	7.5	6.0	0.0	10.0	23.5	5.5	0.5	0.0
	東海	200	24.0	13.5	4.0	3.0	8.0	8.0	0.0	6.0	25.0	8.5	0.0	0.0
	近畿	200	22.5	9.5	3.0	4.0	5.5	8.0	0.5	10.5	24.5	9.5	2.5	0.0
	中国	200	19.5	13.0	1.5	4.0	7.5	4.0	1.0	8.5	33.5	5.5	2.0	0.0
	四国	200	20.5	13.0	2.5	3.0	10.5	7.5	0.0	10.0	23.0	8.5	1.5	0.0
	九州	200	22.0	11.0	1.0	3.5	8.5	13.0	0.0	10.0	23.0	6.5	1.5	0.0
沖縄	200	17.5	17.5	1.0	4.5	7.0	8.5	1.0	15.0	23.0	4.5	0.5	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	25.8	11.9	0.7	3.0	7.2	4.7	0.5	12.2	29.0	4.0	1.0	0.0
	300～499万円	529	23.4	12.9	1.9	3.2	7.8	7.4	0.0	10.0	26.7	4.9	1.9	0.0
	500～699万円	453	24.5	14.3	2.0	3.5	4.9	9.5	0.9	8.2	23.4	7.3	1.5	0.0
	700～999万円	410	20.0	12.9	3.2	4.4	7.3	10.0	0.0	9.8	21.5	9.5	1.5	0.0
	1,000万円以上	197	12.7	15.2	2.5	4.6	11.2	9.6	0.0	9.6	23.4	9.1	2.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	25.9	13.3	1.7	4.1	6.1	7.8	0.0	9.9	23.1	6.1	2.0	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	24.4	15.9	2.7	3.7	8.2	7.3	0.6	10.1	21.0	4.9	1.2	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	26.5	14.7	2.5	3.4	4.6	6.4	0.4	9.7	26.7	3.5	1.6	0.0
	子供がいない世帯	565	21.1	10.4	1.4	3.2	9.0	8.8	0.4	9.9	26.9	7.3	1.6	0.0
	高齢者のみの世帯	248	8.9	12.9	1.6	4.8	8.9	11.7	0.0	10.9	23.4	15.7	1.2	0.0

別添図表 - 16 食肉店への要望

(単位:%)

		世帯数	売価の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介表示	セールスや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスや挽き肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化	ポイントスタンプカード	POPやショーカードの表示	商品バラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティ検索システム店内常設	チラシ・ビラの配布	その他	無回答
今回調査全体		2,000	52.2	28.8	14.1	57.3	23.6	40.6	19.7	10.3	8.3	15.9	3.8	9.7	4.6	3.9	7.3	2.4	2.5	4.0	7.2	2.0	0.2
年代	20代	400	60.5	23.8	11.8	50.5	18.3	43.3	20.3	16.0	10.3	23.3	4.5	13.0	3.8	5.8	8.0	4.0	2.8	3.5	7.8	1.3	0.3
	30代	400	55.3	28.5	11.8	55.8	19.5	45.8	22.3	11.3	8.8	16.5	5.3	10.3	5.0	3.3	5.8	3.0	3.0	4.0	9.0	2.3	0.0
	40代	400	55.5	29.3	11.3	51.8	19.8	42.0	17.0	9.5	5.8	16.3	2.5	7.5	4.5	3.8	9.3	2.3	2.3	3.5	7.3	2.8	0.3
	50代	400	47.8	32.5	19.0	64.0	28.5	41.0	18.3	7.5	9.3	15.5	4.5	8.5	4.3	3.5	6.8	2.0	2.0	4.5	6.8	2.5	0.3
	60代以上	400	41.8	29.8	16.5	64.3	31.8	30.8	20.8	7.3	7.5	7.8	2.3	9.0	5.5	3.0	6.5	0.8	2.3	4.5	5.3	1.3	0.0
地域	北海道	200	45.5	24.5	13.0	58.5	17.0	41.5	26.0	8.5	5.5	17.5	4.5	8.5	5.5	3.0	8.0	4.5	1.5	4.0	5.5	3.5	0.0
	東北	200	50.0	33.0	13.5	54.5	27.0	44.0	23.5	12.5	10.0	20.0	5.5	10.0	6.0	7.5	11.5	2.5	2.0	5.5	10.0	2.0	0.0
	関東	200	57.5	28.5	11.5	59.5	23.0	41.0	18.5	11.0	8.0	8.5	4.5	9.0	5.0	3.0	10.0	1.0	2.5	2.5	6.0	1.5	0.5
	北陸	200	52.0	29.0	13.5	49.0	27.5	39.0	16.5	11.5	10.5	15.5	3.0	8.0	3.0	4.0	8.0	0.5	1.0	4.5	8.0	3.0	0.0
	東海	200	51.5	28.0	12.5	58.5	24.5	39.5	15.5	11.0	7.5	14.0	3.5	8.0	6.0	4.5	6.0	2.0	5.0	3.0	6.5	1.5	0.5
	近畿	200	51.5	32.0	17.5	62.0	23.0	42.5	18.5	7.5	7.0	15.0	4.5	11.0	3.5	4.0	6.0	1.5	2.0	7.0	8.0	2.5	0.0
	中国	200	49.0	24.0	11.5	52.0	21.5	35.0	16.0	8.0	9.0	15.0	2.0	9.0	4.0	2.5	5.0	3.5	3.0	3.0	4.5	2.5	0.5
	四国	200	53.0	26.0	14.0	52.0	23.0	47.0	22.0	11.0	2.5	20.0	3.5	10.5	3.5	4.0	5.0	2.0	5.0	4.5	6.0	1.5	0.0
	九州	200	50.0	35.5	20.5	62.5	28.5	46.0	24.5	11.5	11.5	17.5	4.0	8.0	5.5	3.0	7.0	2.0	1.5	3.0	6.0	1.0	0.0
沖縄	200	61.5	27.0	13.0	64.0	20.5	30.0	16.0	10.5	11.5	15.5	3.0	14.5	4.0	3.0	6.0	4.5	1.0	3.0	11.5	1.0	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	57.1	26.6	12.4	55.1	22.8	38.5	15.4	10.7	8.7	16.6	4.5	8.9	4.0	4.2	7.4	2.5	1.5	2.5	7.4	0.5	0.0
	300～499万円	529	55.6	26.3	12.3	56.5	21.7	41.6	18.5	11.5	10.0	16.6	4.0	9.6	2.6	3.4	6.8	2.1	2.1	4.0	7.8	2.1	0.0
	500～699万円	453	51.7	27.6	13.9	56.5	24.1	43.0	22.1	11.5	7.9	15.0	2.9	9.5	6.4	3.8	7.7	2.2	3.5	3.8	7.7	2.9	0.0
	700～999万円	410	46.6	32.9	14.1	59.5	24.6	41.5	18.8	9.3	7.3	16.3	3.9	8.8	5.6	4.6	6.3	3.2	2.9	6.1	6.3	2.0	0.5
	1,000万円以上	197	46.2	34.5	21.8	60.9	26.4	36.0	26.9	6.1	5.6	12.7	4.1	12.7	5.1	3.0	8.6	2.0	2.0	3.6	5.6	3.0	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	54.4	27.9	9.5	51.4	22.1	43.5	19.0	12.2	11.6	13.9	3.1	8.8	5.1	3.1	7.1	1.7	3.7	3.1	8.8	3.4	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	57.0	28.0	13.7	55.2	20.1	47.0	18.6	8.8	5.8	17.1	3.4	8.5	3.7	4.9	8.8	2.4	1.8	2.7	7.6	0.6	0.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	56.8	26.2	13.8	53.6	20.5	40.9	19.6	12.0	10.4	20.0	4.4	11.0	3.7	5.0	6.9	3.4	2.8	5.0	8.3	1.6	0.4
	子供がいない世帯	565	49.4	30.1	15.0	59.6	24.8	40.0	20.2	9.4	6.0	15.8	4.6	10.1	4.2	3.5	8.1	2.7	1.9	4.4	6.5	3.2	0.0
高齢者のみの世帯	248	38.7	33.5	18.1	69.8	33.9	29.0	21.0	8.1	8.1	7.3	2.0	8.1	8.1	1.6	4.0	0.4	2.0	3.6	3.6	0.4	0.0	

別添図表 - 17 食肉の価格に対する意識

(単位:%)

		世帯数	安くなった	変わらない	高くなった	わからない <不明>
今回調査全体		2,000	14.5	55.5	16.1	14.1
年代	20代	400	10.3	56.5	12.8	20.5
	30代	400	12.3	59.8	12.8	15.3
	40代	400	13.0	59.3	17.8	10.0
	50代	400	17.8	55.0	17.3	10.0
	60代以上	400	19.0	46.8	19.8	14.5
地域	北海道	200	16.5	53.5	14.5	15.5
	東北	200	12.5	55.0	20.0	12.5
	関東	200	16.5	58.5	12.0	13.0
	北陸	200	19.5	52.5	15.5	12.5
	東海	200	13.5	51.0	22.5	13.0
	近畿	200	16.5	56.5	13.5	13.5
	中国	200	14.5	60.5	12.5	12.5
	四国	200	15.0	59.0	14.5	11.5
	九州	200	10.0	63.5	18.0	8.5
	沖縄	200	10.0	44.5	17.5	28.0
世帯年収	300万円未満	403	12.7	50.1	16.4	20.8
	300～499万円	529	13.4	54.8	17.2	14.6
	500～699万円	453	15.2	57.4	18.3	9.1
	700～999万円	410	16.1	58.8	14.4	10.7
	1,000万円以上	197	15.7	57.9	10.7	15.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	12.6	59.2	14.6	13.6
	成長期の子供がいる世帯	328	15.9	57.0	16.5	10.7
	20歳代の成人がいる世帯	565	14.0	54.5	15.2	16.3
	子供がいない世帯	565	13.5	58.2	15.4	12.9
	高齢者のみの世帯	248	18.1	44.8	20.6	16.5

別添図表 - 18 最近の食肉の購入量

(単位:%)

		世帯数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない	増えた計	減った計
今回調査全体		2,000	2.6	9.9	60.9	16.9	8.1	1.2	0.6	12.5	24.9
年代	20代	400	4.8	14.5	60.0	10.0	8.0	1.3	1.5	19.3	18.0
	30代	400	3.5	14.3	64.3	11.3	4.8	1.8	0.3	17.8	16.0
	40代	400	1.0	8.5	69.3	13.0	7.5	0.5	0.3	9.5	20.5
	50代	400	2.0	7.8	53.3	26.3	9.5	0.8	0.5	9.8	35.8
	60代以上	400	1.8	4.5	57.5	23.8	10.5	1.8	0.3	6.3	34.3
地域	北海道	200	3.0	13.0	60.5	16.0	5.0	1.0	1.5	16.0	21.0
	東北	200	2.5	9.0	63.5	15.5	9.0	0.5	0.0	11.5	24.5
	関東	200	1.5	12.5	64.5	15.0	5.5	1.0	0.0	14.0	20.5
	北陸	200	3.5	10.5	60.0	15.5	8.5	1.5	0.5	14.0	24.0
	東海	200	5.0	9.5	56.5	20.5	8.0	0.5	0.0	14.5	28.5
	近畿	200	1.5	7.5	61.0	18.5	10.0	0.5	1.0	9.0	28.5
	中国	200	2.5	7.5	62.5	17.5	8.0	1.0	1.0	10.0	25.5
	四国	200	1.5	12.5	60.0	18.0	7.0	0.5	0.5	14.0	25.0
	九州	200	0.5	9.5	63.5	19.0	7.0	0.0	0.5	10.0	26.0
	沖縄	200	4.5	7.5	56.5	13.0	12.5	5.5	0.5	12.0	25.5
世帯年収	300万円未満	403	1.7	8.9	58.3	15.6	11.9	1.5	2.0	10.7	27.5
	300～499万円	529	3.0	9.5	60.3	18.3	7.0	1.7	0.2	12.5	25.3
	500～699万円	453	2.4	12.1	63.1	15.7	6.0	0.4	0.2	14.6	21.6
	700～999万円	410	2.9	10.2	61.5	15.9	9.0	0.5	0.0	13.2	24.9
	1,000万円以上	197	3.0	7.6	60.4	20.3	5.6	2.5	0.5	10.7	25.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	3.1	13.9	65.3	11.2	4.8	1.4	0.3	17.0	16.0
	成長期の子供がいる世帯	328	2.1	13.1	64.3	15.2	3.4	1.2	0.6	15.2	18.6
	20歳代の成人がいる世帯	565	3.9	11.5	58.1	16.8	7.6	1.1	1.1	15.4	24.4
	子供がいない世帯	565	2.3	7.1	62.3	15.9	10.8	1.2	0.4	9.4	26.7
	高齢者のみの世帯	248	0.4	3.6	54.0	27.8	12.9	1.2	0.0	4.0	40.7

別添図表 - 19 今後の食肉の購入量

(単位: %)

		世帯数	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	わからない	購入しない	増やす計	減らす計
今回調査全体		2,000	0.8	7.1	72.3	13.2	3.9	2.5	0.4	7.9	17.1
年代	20代	400	0.8	8.0	77.3	6.8	2.3	4.0	1.0	8.8	9.0
	30代	400	1.0	11.5	72.3	8.8	3.3	3.3	0.0	12.5	12.0
	40代	400	1.0	6.8	77.8	11.0	1.8	1.8	0.0	7.8	12.8
	50代	400	0.0	6.3	64.8	20.5	6.5	1.3	0.8	6.3	27.0
	60代以上	400	1.0	3.0	69.3	18.8	5.8	2.0	0.3	4.0	24.5
地域	北海道	200	2.0	5.0	76.0	11.5	3.0	1.0	1.5	7.0	14.5
	東北	200	0.5	5.5	76.5	13.0	3.0	1.5	0.0	6.0	16.0
	関東	200	0.0	6.5	75.0	13.5	1.0	3.5	0.5	6.5	14.5
	北陸	200	2.5	11.5	66.5	11.5	5.0	2.5	0.5	14.0	16.5
	東海	200	1.0	9.5	69.5	13.5	4.5	2.0	0.0	10.5	18.0
	近畿	200	0.0	8.5	71.0	13.0	6.0	1.5	0.0	8.5	19.0
	中国	200	1.0	3.5	72.0	16.0	4.5	2.5	0.5	4.5	20.5
	四国	200	0.0	8.5	71.5	13.5	3.0	3.0	0.5	8.5	16.5
	九州	200	0.0	7.5	72.0	16.5	3.0	1.0	0.0	7.5	19.5
	沖縄	200	0.5	5.0	72.5	9.5	6.0	6.0	0.5	5.5	15.5
世帯年収	300万円未満	403	0.7	6.9	69.5	11.7	6.2	3.7	1.2	7.7	17.9
	300～499万円	529	0.4	6.8	74.7	12.1	3.4	2.6	0.0	7.2	15.5
	500～699万円	453	1.3	8.4	72.2	13.2	2.4	2.2	0.2	9.7	15.7
	700～999万円	410	0.2	6.1	72.9	14.6	4.4	1.5	0.2	6.3	19.0
	1,000万円以上	197	1.5	7.6	69.5	16.2	2.5	2.0	0.5	9.1	18.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	0.7	13.6	70.7	9.5	3.7	1.7	0.0	14.3	13.3
	成長期の子供がいる世帯	328	1.2	8.5	77.4	8.8	1.5	2.1	0.3	9.8	10.4
	20歳代の成人がいる世帯	565	0.5	7.4	73.3	11.5	3.9	2.7	0.7	8.0	15.4
	子供がいない世帯	565	0.9	4.1	70.8	16.6	4.1	3.0	0.5	5.0	20.7
	高齢者のみの世帯	248	0.4	3.6	68.1	19.0	6.9	2.0	0.0	4.0	25.8

別添図表 - 20 今後の食肉の購入量についての理由(自由回答)

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
増やす	妊娠中でもう一人増えるのと、子供も大きくなるにつれて消費量が増える為。	北海道	20代
増やす	成長期の男の子が二人いるので今後もお肉料理が増えると思うから	北海道	40代
増やす	育ち盛りの子供がいる。牛肉をもっと食べたい。	北海道	40代
増やす	子供達が肉が好きなので、安全性を考えて国産の肉を増やしていきたい。	北海道	60代以上
増やす	三世帯同居となり食事担当である。育ち盛りの中・高生が3人居るので、老夫婦二人と違い肉類中心の食生活に変わる。	東北	60代以上
増やす	肉好きの恋人と同居を始めたのでこれからますます増えると思ったから。	北陸	20代
増やす	男の子二人の食欲が増えてきたので、食品全体の購入量も増えている。	北陸	30代
増やす	お魚料理も大好きだが、鮮度や調理のしやすさから、食肉の消費は増していくと思うから。	北陸	30代
増やす	今まで魚中心の生活をしていて、肉類はほとんど食べなかったのですが、体力をつけるため豚肉を今後は増やそうと思っている。肉類は、美容にいいことと、意外にダイエットにいいこと(特に鶏肉)を知ったので、料理に取り入れて増やそうと思う。	北陸	40代
増やす	娘が結婚したので、家族が増えたから。	北陸	60代以上
増やす	鶏肉をもっと増やしたい	東海	30代
増やす	子供が成長してきて肉料理の回数が増えてきたから	東海	40代
増やす	旦那と同居になるので、スタミナをつけてほしいから	中国	20代
増やす	やすければかう	中国	60代以上
やや増やす	旦那の低血圧が気になるので	北海道	20代
やや増やす	子どもが成長して食べるので。	北海道	20代
やや増やす	ダイエットをしているとお肉は極力避けるようになりますが、やはりスタミナが落ちるので、意識してとりたい食材だから。	北海道	30代
やや増やす	家族の好み、子供の成長に応じて	北海道	30代
やや増やす	子供の成長	北海道	40代
やや増やす	輸入の肉は昨年は色々問題にされていましたが、今はそのようなことも無いのです育ち盛りの子供がいるのでやはり質より量になってしまうので、輸入の肉をかうと思います。	北海道	40代
やや増やす	肉が以前より安く買えるので、美味しいのに節約になるのでフルに利用したい	北海道	50代
やや増やす	料理をする時間が増えたので、食肉の購入も増えると思う。	北海道	50代
やや増やす	子供の成長するごとに 量が増えるので、やはり質より量で… 料理次第で、おいしいものになります	北海道	50代
やや増やす	孫 小4と小1と食べる機会がふえたので肉はこれからおおくなる	北海道	60代以上
やや増やす	子供が食べ盛りになってきたから	東北	30代
やや増やす	国産の鶏肉も輸入品と比べてあまり値段差がなくなってきたので、積極的に国産を購入していきたいです。	東北	30代
やや増やす	記録をしてみて、食事に偏りがあったことがハッキリでているので、もっとしっかりした食生活にしようと思うから。	東北	30代
やや増やす	こどもたちが大きくなってきたので、食べる量が増えてきたため。	東北	30代
やや増やす	子供達が成長期なので食べる量が必然的に増えていくのだと思う	東北	30代
やや増やす	国産がいいと友人も言うから	東北	40代
やや増やす	子供たちの成長に合わせて増えていくと思う。	東北	40代
やや増やす	豚肉は国産、鶏肉はブラジル産にしたい。そして量を増やしたい	東北	50代
やや増やす	子供が同居予定	東北	50代
やや増やす	寒くもなっていくので、スタミナがつくように。	東北	50代
やや増やす	値段と安全性による	東北	50代
やや増やす	体をちゃんと作りたい(今はやせすぎている)ので、良質のたんぱく質をもっと摂取しようと考えている。	関東	20代
やや増やす	調理が簡単なので使いやすい	関東	20代
やや増やす	子どもがたくさん食べるようになると思うから	関東	30代
やや増やす	子供達も成長してきて食べる量が増える	関東	40代
やや増やす	子供の成長期なので増えていくと思う	関東	40代
やや増やす	失業して以来約半年間買わないのを控えていたが、年末頃から家計が落ち着きそうなので、増やしていきたい	関東	40代
やや増やす	子供が日々成長しているので、増加する傾向にある。	関東	40代
やや増やす	やはり肉は栄養があり、元気になる源なので、年をとっても増やしていきたいから。	関東	40代
やや増やす	輸入の鶏肉は今後買わないつもり安全性に疑いを持っているから	関東	60代以上
やや増やす	肉料理は家族が好みスタミナと健康に良いのでこれからも増える	関東	60代以上
やや増やす	今お金がなくて節約中だったので、余裕が出たら肉が好きなので食べる量を増やしたい。	北陸	20代
やや増やす	子供が成長しているから	北陸	20代
やや増やす	食の安全性から輸入物は買わない	北陸	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや増やす	肉も程よく食べた方が、健康的になれると思い、若干購入を増やす予定。	北陸	20代
やや増やす	牛肉をあまり食べていなかったため、栄養面も考慮して積極的にたべるようにしたいです。	北陸	20代
やや増やす	魚よりも調理の幅が広い。	北陸	20代
やや増やす	子供が良く食べるようになってきたので、少し購入量を増やしたいと思っています。輸入品は心配なので国産のみ使います。	北陸	20代
やや増やす	輸入肉よりも国産肉の方が脂身の色や肉質が安全に感じたため	北陸	20代
やや増やす	食の安全も気になるので、できれば国産も増やしていきたいと思う。	北陸	30代
やや増やす	子供が成長してたくさん食べられるから。	北陸	30代
やや増やす	子供が大きくなり、自然に肉の購入量が増えている。	北陸	30代
やや増やす	豚肉が一番安い。基本的に100グラム100円以下のものしか購入しないので、和牛、国産牛はどうしても購入が難しい。	北陸	30代
やや増やす	安いものを。	北陸	30代
やや増やす	子どもが成長するのに伴って、食べる量が増えると思われるから。	北陸	30代
やや増やす	食肉は栄養とスタミナが豊富なため、今後も新しいメニューを増やしながらバランス良く取り入れていきたいと思っています。	北陸	30代
やや増やす	子供が好きなので食べると思う	北陸	40代
やや増やす	価格の安い鶏むね肉を使ってボリュームのある料理をしたいので買う回数も増えるだろう	北陸	40代
やや増やす	子供が大きくなってきたので全体の食べる量がこれから増えそうなので、低価格の鶏や豚を多く使っていくつもりなので。	北陸	40代
やや増やす	豚肉、鶏肉は安全面から国産を購入したいです。牛肉は価格面から、どうしてもオーストラリア産を購入しています。	北陸	50代
やや増やす	国産肉が 割合安価でかえるから	北陸	50代
やや増やす	子供のお弁当によく使うようになったから。牛肉は高いので豚肉で代用する。もち豚とかおいしい豚肉が増えたので、今後利用が増えると思う。鳥は、以前よりおいしくなくなった。	北陸	50代
やや増やす	質は落ちると思いますが変わらないと思います。	北陸	50代
やや増やす	別居の子ども家族が来ると、肉料理が増える。	北陸	60代以上
やや増やす	最近冷凍庫の中をすっきりさせようと思い、あまり購入しなかった。一人暮らしなので、冷凍させると長期間買わないで済んでしまう。なくなってきたので、これからまた購入すると思う。	東海	20代
やや増やす	自炊する頻度を増やしたい	東海	20代
やや増やす	子供がおおきくなると増えそう。	東海	20代
やや増やす	お肉は二日に一度は必ず食卓にでるので、今後も安心でおいしいものを提供してほしい。	東海	20代
やや増やす	不況のあおりを受け家計が厳しいので、私としては減らしたいが成長期の子供もいるし、主人はお肉大好きなので悩んでいます。	東海	20代
やや増やす	子供が大きくなっていくから、食べる量も増えると思う	東海	20代
やや増やす	全体的にお肉の登場回数を増やしていきたいと思っています。お肉を食べると元気が出て、ボリューム感もあり、少量でも満足出来るので、家計にも優しく、手間も少し減るのでは？と思います。	東海	30代
やや増やす	子供の成長とともに、食べる量が増えると思うから。	東海	30代
やや増やす	栄養満点の食事にしたいから	東海	30代
やや増やす	体のためにももっとお肉を食べたいので	東海	30代
やや増やす	子供が成長して、食べる量が増えてきたため	東海	30代
やや増やす	ここ最近、ほとんど肉を買っていないので、今後は少しは増やそうかと思っているからです。	東海	40代
やや増やす	育ち盛りの子供がいて、4月からはお弁当も一人分増えるため、手ごろな値段でいろいろメニューに対応できる豚肉・牛肉を使おうと思っているからです。	東海	40代
やや増やす	スタミナづくり	東海	50代
やや増やす	子供が肉類が好きで成長期でもあるので使っていきたい。	東海	50代
やや増やす	寒さが厳しくなるので、体力・栄養をつけるため	東海	50代
やや増やす	干物の魚をたくさんもらったのでなくなれば肉料理を増やす予定	東海	50代
やや増やす	孫たちが大きくなり食べる量が増えるから。	東海	60代以上
やや増やす	カロリーが低い肉を購入したい。	東海	60代以上
やや増やす	安ければ購入したい。	近畿	20代
やや増やす	2歳の娘が本格的に食べるようになったら購入量も自然と増えると思う。	近畿	30代
やや増やす	子供が育ち盛りでよく食べるので。	近畿	30代
やや増やす	鶏肉、豚肉に関しては、輸入物は購入しないことに決めている。また、牛肉についても、オーストラリア産以外の輸入肉は購入しないことにしている。食肉全体の購入量は子どもの成長にあわせて増えることになると思う。	近畿	30代
やや増やす	子供たちが大きくなってきてお肉をよく食べるようになったため、輸入和牛は価格が下がってきているので購入しやすいです。豚・鶏は国産のものの方が価格が下がってきている。	近畿	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや増やす	このアンケート期間、スケジュールの変更や行事があり、食肉を購入して家で消費するということが少しいつもより少なかった。今月後半にはまた増えると思う。年末に向けて家で鍋などを増えると思う。値段の差があまりひどくなければできるだけ国産のものを購入したい。	近畿	30代
やや増やす	以前は魚が多かったが、スタミナを考え肉類が増加の傾向にあるから。	近畿	30代
やや増やす	子供が大きくなってきたので、増えると思う	近畿	40代
やや増やす	輸入は問題があるので国産を多く買います	近畿	40代
やや増やす	子供の食べる量が日々増えているため	近畿	40代
やや増やす	肉2日、魚1日のローテーションで組んでおり、購入回数は変動しないと思われるが、購入量は、子供の食欲が増しているためやや増やすと思う。	近畿	40代
やや増やす	おいしい	近畿	50代
やや増やす	長期出張中の息子が帰ってくるので	近畿	50代
やや増やす	息子が高校生になって、食べる量が増えてきたので、食肉全体的量も増えてきつつある。	近畿	50代
やや増やす	不景気なので外食を減らして、家で食事するように心がけている。すき焼きなど家で食べると断然お得！！	近畿	50代
やや増やす	高校生の息子がいるので、現状維持	近畿	50代
やや増やす	国産の安全な食肉を購入していきたい	近畿	60代以上
やや増やす	子供の成長に合わせて増やす予定	中国	30代
やや増やす	子供が大きくなるので、もしかしたら食べる量が増えるかもしれないから	中国	30代
やや増やす	国産のほうが安全そうだから。	中国	30代
やや増やす	子供が成長するから	中国	30代
やや増やす	子どもが7ヶ月になるので離乳食で鳥のささみなどを食べさせる予定なのでお肉の購入量は増える予定。	中国	30代
やや増やす	遠隔地に住んでいた家族が帰省して同居する予定で、家族の人数が増えるから。	中国	40代
やや増やす	料理に多く使えるし ポリュームもある。魚よりは安上がり	中国	50代
やや増やす	美味しいものはバランスよく食べたいので	四国	20代
やや増やす	子供がよく食べるようになったので量が増えるので肉をたくさん購入するようになりますと思います。	四国	20代
やや増やす	家計を圧迫しない低価格の食肉を使用したい	四国	20代
やや増やす	最近、料理をして節約をすることが多くなってきているので、今後の購入量は現在と比べるとやや増えると思う。輸入のお肉は全体的に購入をしないと。国産の方が安全な気がするから。	四国	20代
やや増やす	牛肉が好きなので牛肉を増やして、そのぶん鶏肉などを減らす。	四国	20代
やや増やす	末の子が成長して食べる量が増えるから	四国	30代
やや増やす	クリスマスパーティ、正月パーティなど、人が集まる機会が多いので購入する量は増えると思うから	四国	30代
やや増やす	子供の食べる量が増えるにつれ、購入の量も増える予定	四国	30代
やや増やす	子供が年々大きくなり、肉を食べる量も増えてきたので今後の購入量は確実に増えると思うから。	四国	30代
やや増やす	子供が成長して食べるようになると思うので	四国	30代
やや増やす	子供が成長期なので肉の日を増やそうと思う。体づくりのためにもたんぱく質が必要と知ったこともある。	四国	40代
やや増やす	今月は仕事が忙しくてあまり手の込んだ料理が出来なかったもので、これからがんばりたい。今週、大量に国産豚肉をもらったので、あんまり肉を購入しなかった。	四国	40代
やや増やす	もっと食べたい。	四国	50代
やや増やす	週に一度位行っていた外食が半分位に減り、家での食事が増えました。メニューも体にもいい鶏肉を使う献立が増えました。	四国	50代
やや増やす	人間の体には、やはり食肉は大切なもので、病気にならぬよう、病気になった場合には、それに打ち勝てるような働きをするので、もう少し購入量を増やしたい。	四国	60代以上
やや増やす	時々孫が泊りに来るので成長と共に量は増える。又安全な食肉を選びたい。	四国	60代以上
やや増やす	子どもが大きくなるので、購入量は増やしたいが、できれば国産のものを購入したいから。	九州	20代
やや増やす	輸入物は減らし、国産のものを増やしていきたい	九州	20代
やや増やす	子供がよく食べるようになってきたので。	九州	20代
やや増やす	子どもが大人と同じ料理を食べるようにするため、国産の安全安心な肉を食べさせたいから	九州	20代
やや増やす	家族が肉が好きなので。子供が育ちざかりなので沢山食べさせたいから。	九州	30代
やや増やす	肉料理が調理しやすいのでかかってしまう	九州	30代
やや増やす	離乳食が始まるので、安心な国産肉を増やしていきたい	九州	30代
やや増やす	子供が大きくなるので購入量は増えると思うが、どれを増やすかはまだ決めていない。	九州	30代
やや増やす	子供が成長してよく食べるようになってきたので	九州	30代
やや増やす	安全第一なので国産を増やしたいと思う	九州	40代
やや増やす	食べざかりの子がいるので。	九州	40代
やや増やす	子どもが成長期なので、肉の購入量は増えると思います。	九州	40代
やや増やす	輸入物は減らしたい	九州	50代
やや増やす	お肉が本当は食べたいが 懐具合と相談	九州	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや増やす	安全第一だから	九州	60代以上
やや増やす	魚や野菜を中心に食べたいので、今の減らした状態で十分。	沖縄	20代
やや増やす	子供も肉を食べれるようになったので。	沖縄	20代
やや増やす	円高が続くと輸入肉が安いので、どうしても輸入肉を購入する比率が高くなると思うので。	沖縄	30代
やや増やす	安くて、おいしそうなものを買いたい	沖縄	30代
やや増やす	ダイエットを終了したので	沖縄	30代
やや増やす	恋人のお弁当を作るようになったので。	沖縄	30代
やや増やす	子供が成長し肉類を今より食べるようになるので	沖縄	40代
やや増やす	子どもが食べ盛りなので増えると思う。	沖縄	40代
やや増やす	食品安全面を考えたついでに国産牛、豚、とり肉を購入したいと考えている。	沖縄	60代以上
変わらない	安くて安全な食品だと国産や輸入はこだわらずに購入したい。	北海道	20代
変わらない	増やす必要も、減らす必要もないから。	北海道	20代
変わらない	国産だと安心できるので、どんなに高くても これからは積極的に買いたいです。	北海道	20代
変わらない	輸入品はなんとなく不安な部分があるので、なるべく国産のもので安いものを選んで買いたいです。安いときにまとめて買って冷凍して使います。	北海道	20代
変わらない	価格が低下しているので購入しやすいが、肉ばかりを購入するわけにいかないで、昨年に比べて全体の量は変化しない。	北海道	20代
変わらない	節約しているので	北海道	20代
変わらない	もともと肉を減らさないし、好きでもないで、今後とも購入量を変える気持ちはありません。和牛は高く買えないし、輸入牛は心配なので、牛肉は買いません。豚や鶏も輸入は心配なので買いません。	北海道	20代
変わらない	特に食肉に関しては減らす気も増やす気もないため。	北海道	20代
変わらない	国産・輸入とも信頼出来るお店で購入しているつもりなので、現状を維持したいと考えているから	北海道	20代
変わらない	家族みんなお肉が好きなので、定期的且つ特売の時にはまとめて購入し、常時家にあるように(今までと変わりなく)していく。	北海道	20代
変わらない	豚肉が安くて美味しいので購入を増やす。	北海道	20代
変わらない	なるべく国産を購入したい	北海道	20代
変わらない	今の食事のバランスでちょうど良いので	北海道	20代
変わらない	主人が魚を食べられないので、肉中心の食事は変わらないと思う。	北海道	20代
変わらない	魚の方が多いので	北海道	20代
変わらない	魚が高いのでどうしても安いお肉を買ってしまいます。量も多いので子供が3人いる我が家にとっては重宝するだけでなくおなかも満足してくれるのでたぶん、今後も購入予定はあると思う	北海道	20代
変わらない	現在子供が小さいため外食はほとんどできないので家で食べるのがメインです。そのため安い食材でボリュームがある料理を心がけているので現在それが実践できていると思います。今後も続けていきたいのでこのまま変わらずにしていきたいです。	北海道	20代
変わらない	料理形態が変わるわけではないから	北海道	20代
変わらない	価格や店の商品ラインナップはそんなに変化がないから。	北海道	20代
変わらない	ご飯を作る方の気分が使用量が変わるので	北海道	20代
変わらない	安い方が家計のためになるので、できるだけ切りつめれるところは切りつめたいので。	北海道	20代
変わらない	特売の際にまとめて買って小分け冷凍、1週間に使う量は食べ過ぎないように大体決めてます。	北海道	20代
変わらない	食生活を変える予定がないので。	北海道	20代
変わらない	家族全体で肉を食べながら、食費を抑えるには、輸入ものに頼ってしまう。	北海道	20代
変わらない	ここ最近変わっていないので、これからも変わらないと思うから	北海道	20代
変わらない	特に購入量を考えたりしないから	北海道	30代
変わらない	牛肉の調理方法があまり浮かばない事と、輸入肉にはまだ抵抗があるので。	北海道	30代
変わらない	輸入品は安全性が心配なので今後も買わないと思う。最近、鶏肉を美味しく感じるので豚・鳥をメインで購入予定。	北海道	30代
変わらない	今までどおりの量くらいしか食べないと思ったので	北海道	30代
変わらない	牛肉は普段あまり買う機会がない為、豚肉や鶏肉よりは割高なイメージがあるだけで通常の価格がわからないのでごちそうを作る時にだけ買うような気がしたので。豚肉と鶏肉はほぼメインで家での食事や家族へのお弁当作りでも必ず使っているので今よりは増えていくと思います。	北海道	30代
変わらない	牛肉は元々あまり食べないので、今後も増えることはないと思う。豚肉は安全面などから出来る限り国産を購入したいと思う。鶏肉は輸入物はブラジルやタイなどが多く、安全面に不安があるため国産しか購入しないことにしている。そのため今後も輸入物は購入しないと思う。	北海道	30代
変わらない	今後も特に食生活の内容が変わらないと思うので	北海道	30代
変わらない	お買い得なお肉があれば、国産・輸入に関わらず購入したいと思う。	北海道	30代
変わらない	特に生活が変わっていないからあまり変らない	北海道	30代
変わらない	変えるつもりがないから	北海道	30代
変わらない	値段と安全性を考えると、こうなった。	北海道	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	国産の方が美味しいので、多少価格が高くても優先して購入する	北海道	30代
変わらない	出来れば国産を購入したい。	北海道	30代
変わらない	国産のを選んで買うようにしています。もともと肉料理を頻繁に出しているわけではないし、これからも変わらないと思うので。	北海道	30代
変わらない	特売しているものをメインに買うと思います。	北海道	30代
変わらない	なるだけ国産を選んで購入したいと思っているから。	北海道	30代
変わらない	価格が必要以上に高騰しないうちは、変わらないと思う。	北海道	30代
変わらない	基本的には変えるつもりはないが、子供の成長によってはふえるかも	北海道	30代
変わらない	国産の物の方が安心、安全なので国産品を購入して景気回復に努めたい。	北海道	30代
変わらない	なんとなく安全性の問題	北海道	30代
変わらない	特に変わっていません	北海道	30代
変わらない	今の購入ぐあいで満足しているから	北海道	30代
変わらない	もともと肉類が好きでなく、1人暮らしなのでわざわざ食べる必要が無いので、半年に1回ぐらいしか購入しないため、変化は無いと思う	北海道	30代
変わらない	基本的に牛、豚、鶏の購入頻度等は変わらないし、生活における肉の割合も変わらないと思う。牛は少なめ、豚鶏高めという割合は、昨年はもちろんですが、基本的に国産以外は買わない。居酒屋とかに出てくるものはしょうがないから食すけど、ちょっとくらい高かろうと安全面はお金に変えられないし、安心でいいものを買うならちょっとくらい高いのは当たり前だと思う。まだ家族がいないけど、家族を持ったら生活費の割合により食材の価格変更も考えなくてはならないのかもしれないけど、それでも健康を預かるものとして、自分も含めやっぱり国産を選択したいと思う。食にかかるとおそろかにはダメだと思う。洋服とかにお金をかける人もいるし、価値観を否定するつもりはないけど、本質をおそろかにして生活が成り立つとも思えない。	北海道	30代
変わらない	夫婦のみの世帯なので購入量に大きな違いはでてこないと思うので。	北海道	30代
変わらない	外国ものは、美味しくない(特に鶏肉)	北海道	30代
変わらない	輸入食肉の扱いが以前よりは改善されて安全になったといわれていますが、やはり不安がぬぐえません。ですので、多少お値段が高くて、今後も国産のものを購入してゆこうと思っています。	北海道	30代
変わらない	大量買わず、今のまま食べ切れるくらいで。	北海道	40代
変わらない	魚と肉を交互に食べることにしているので、特に増えることはない	北海道	40代
変わらない	食べ盛りの子供がいるので購入量は変わらないと思う。	北海道	40代
変わらない	一年前は長男とは別居してたので肉の量は少なかったのですが今年になり住むようになったので肉の量が増えました。今後はこれよりは増えることはまずないと思います。だから、変わらない…です。	北海道	40代
変わらない	食生活は大体同じなので	北海道	40代
変わらない	食べなれた豚や鶏を中心になるべく国産のものを使っていきたい	北海道	40代
変わらない	900g。一人なので週末まとめて買ったものを使いやすく小分け、冷凍してしまうので、常時冷凍庫にはそれなりの種類の肉がストックされている。今回はたまたまラムと豚肉の在庫がなかった。少し体脂肪を落としたいので、肉と酒ともに減らしている最中。	北海道	40代
変わらない	もともと肉は好きなので購入は変わらないと思います。	北海道	40代
変わらない	安全でできるだけ安価なものを購入していこうと思う	北海道	40代
変わらない	輸入豚肉・鶏肉の安全性が確認されたら購入すると思う	北海道	40代
変わらない	冬なので肉料理、鍋の回数が増えていることと、育ち盛りの子供がいるので肉は減らせない	北海道	40代
変わらない	年齢が高くなってきたので、あまり肉の量は増やさないようにしたい	北海道	40代
変わらない	料理のメニューが豊富で作りやすい。たんぱく質として手軽に取れる。豚肉や鶏肉が安いので購入しやすい。牛肉は高いので例年通り。	北海道	40代
変わらない	今まで通りの感じで良いと思うので。	北海道	40代
変わらない	安い国産牛肉が出てきたのでオージービーフと一緒に購入していかもれない。豚肉、鶏肉は安いので変わらず購入する。	北海道	40代
変わらない	普段からあまり肉は食べない。できれば減らして行きたいとは思っている。	北海道	40代
変わらない	子供がよく食べるので現状の量が続くと思う	北海道	40代
変わらない	国内のものも低価格になってきた	北海道	40代
変わらない	今は魚40%と肉60%ぐらいで購入しており、そのスタイルを変えるつもりはない。輸入豚肉と輸入鶏肉も今までどうり買わない。	北海道	40代
変わらない	どれも安全だと思っているので、値段が安くて見た目がおいしそうなものを買う	北海道	40代
変わらない	家族がお肉の方が好きなので、どうしてもお肉中心になってしまいます。多分しばらくは購入量はそう変わらないと思います。	北海道	40代
変わらない	魚と肉を大体半々で使いたいので、変わらないと思います	北海道	40代
変わらない	親は、食べる量が少なくなっているが子供が食べる量が増えているので変わらない。	北海道	40代
変わらない	食の安全と家計費の節約両方を考慮して	北海道	40代
変わらない	今ままで安いので豚肉、鶏肉も外国産を使用してきましたが、安全性が気になるので国産を増やします。牛肉は豚や鶏肉より購入回数が少ないので今後も変わりません	北海道	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	たんぱく質を補給する重要な食品なので減らすつもりもないが、かといって、コレステロールなども考慮した健康面からも増やすつもりもない。	北海道	50代
変わらない	いままでと同じで国産中心	北海道	50代
変わらない	冬場は抵抗力をつけるため肉料理を増やしたい。	北海道	50代
変わらない	表示を全面的に信じているわけではないので、健康に配慮し極力野菜中心にしたい。	北海道	50代
変わらない	子供のお弁当には、どうしても肉が多くなる。	北海道	50代
変わらない	国産を中心に買うから	北海道	50代
変わらない	食べる量が変化しない	北海道	50代
変わらない	私と夫は肉全般が好きではないので減らしたいですが(魚を増やしたい)息子3人は肉が大好きなので購入量としては変わらないと思います。	北海道	50代
変わらない	食べたいときに買うだけなので、今後偏るようなことはない	北海道	50代
変わらない	ほとんど、毎日家で食べるので、今までと、変わらない購入になると思う	北海道	50代
変わらない	基本的に変化の理由が無い。肉は、子供も好きなので、どうしてもメインに使うが、自分の食べる量は減ってきた	北海道	50代
変わらない	安全性を考えると国産の物を買いたいと思う。輸入物は価格が安いので特売日に国産を買う。	北海道	50代
変わらない	お弁当を持っていくので家族が、たんぱく源として必要な食品です。魚は割高なので、肉とのバランスを取りながら料理していますが、購入量としては、やはり肉類が多くなります。	北海道	50代
変わらない	食生活に変わりはない。	北海道	50代
変わらない	地産地消なので、国産で尚かつ、道産のものを購入するようにしている。食肉と鮮魚は、交互にバランスよく食べていきたい。	北海道	50代
変わらない	子供が独立し、自分たち夫婦も熟年になり、高齢の母がいるのでこってりした肉料理はしない。	北海道	50代
変わらない	牛肉は食べ慣れていないのであえて購入はしていない。豚肉は大好きなので、よく購入する。今後も増やしたい。味が好き、鶏肉は普通。基本は国産の安全な肉を購入したい。	北海道	50代
変わらない	今まで同様国産豚肉を中心にする	北海道	50代
変わらない	なるべくすべての肉を国産のものにしたいが、経済的にそうもいかず、豚、牛肉は時々輸入肉を購入してしまいます。肉もできれば地産地消が理想だと思います。輸入に頼らず国産肉をなるべく購入して国内の生産者を盛り立てていければと思います。	北海道	50代
変わらない	基本的に魚よりも肉の方が好きなので購入量は変わらないと思う。国産牛は価格次第で購入量が増えるかも。	北海道	50代
変わらない	子供が独立して家族が減ったので以前よりは減るが2人になっても特に減るということは無いです。年を取るとさっぱりとした物を好むので多少は減ります	北海道	50代
変わらない	老齢化	北海道	60代以上
変わらない	量は少なくとも良質の国産和牛を購入していきたい	北海道	60代以上
変わらない	家族構成が変わらなければ変化はないと思う	北海道	60代以上
変わらない	老人2人暮らしが続くと思うので。	北海道	60代以上
変わらない	夫婦二人なのでさほど変化しない	北海道	60代以上
変わらない	安い方に手が出る	北海道	60代以上
変わらない	家族の人数が減ったことと、年齢が高くなって、肉をたくさん食べることが少なくなったから。	北海道	60代以上
変わらない	年齢的に大量に摂れなくなった	北海道	60代以上
変わらない	これまで通りの食生活を変えるつもりはないので	北海道	60代以上
変わらない	年齢が高くなるとあまり肉類はとらない	北海道	60代以上
変わらない	健康を考えると肉食の消費量は今くらいがちょうどいいと思っている。	北海道	60代以上
変わらない	価格自体に大きな変動がないので平均的に購入を続けると思う	北海道	60代以上
変わらない	ずーと以前から魚・肉類バランス良く食するようにしているので特に変化はないと思います。	北海道	60代以上
変わらない	肉が好きなので増えたり減ったりすることはない	北海道	60代以上
変わらない	今後は肉よりも魚を増やしたいと思っている	北海道	60代以上
変わらない	体調も特に悪いところは無く、今までどおりの食生活を継続すると思うから。	北海道	60代以上
変わらない	年齢とともに、食べる量が減っているため、肉の購入も減る傾向にある	北海道	60代以上
変わらない	年齢的に少しずつ量を減らしたいとは思っているのですが肉が好きなので多分変わらない量を食べると思います。	北海道	60代以上
変わらない	加齢とともに肉料理は減っていくと思う。輸入物は極力食さないようにする。	北海道	60代以上
変わらない	普段から魚中心で肉はあまり食べていないが、今後も変わらないと思う。	北海道	60代以上
変わらない	購入量は今のままでよい。もう少し魚を取り入れるつもり。	北海道	60代以上
変わらない	肉よりも魚を多く食べたい	北海道	60代以上
変わらない	肉より魚を増やす年齢になってはいるが、やはり肉好きなので質の良いものを使って料理方法に健康的な工夫をする努力をしたい	北海道	60代以上
変わらない	値段が手ごろなとローカロリーなので美容に良いから	北海道	60代以上
変わらない	献立を考えると、基本的に家族の好みを考えてのことなので、今後のお肉の購入量はあまり変わらないと思う。ただ、家族全員(3人)が60歳以上なので、好みも徐々にさっぱりしたものになっており、魚類が増える傾向にある。	北海道	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	肉も魚もどちらも好きなので今後もバランス良く摂取していきたい	北海道	60代以上
変わらない	食材宅配を利用しているので。	東北	20代
変わらない	親からの仕送りによる一人暮らしなので食費に今以上のお金を書けるつもりはないので。	東北	20代
変わらない	大きな環境変化はないから	東北	20代
変わらない	体のことを考えると、お肉ばかりはあまり良いようには思えないので、増やすつもりはありません。ただ、今は蒸し料理(タジン鍋)などの野菜中心でお肉も入ってる料理があって、これならお肉を食べても良いかなと思えるので、豚肉を中心に買うつもりです。	東北	20代
変わらない	安ければどんなお肉も使用したいですが、外国産と国産でたいして値段が変わらなければ、国産を購入したいです。	東北	20代
変わらない	輸入ものはこの先どうなるのか分からないので(インフルエンザなど)、今の時点では何とも言えません。安全第一で考えていきたいです。	東北	20代
変わらない	節約もしていないし、国産や輸入肉などに特にこだわりが無いので、今までどおり買い続ける予定だから。	東北	20代
変わらない	特に、今までの量で不足はなかったし、多くもなかったで、このまま継続したいと思いました	東北	20代
変わらない	二人暮らしなので(家族が増えることはない)増やすつもりはない	東北	20代
変わらない	週に4日くらいは食肉を購入しようと考えています。しかし、輸入物は控え、国産のみを購入する予定です。	東北	20代
変わらない	以前は惣菜が多く、体重が増えたり食費が増えたため、現在は健康のことや食費節約のため自炊しており、今後継続していこうと思っているため。	東北	20代
変わらない	節約と健康のため。	東北	20代
変わらない	安い時に買って冷凍する	東北	20代
変わらない	決まった額しか買わないから	東北	20代
変わらない	今までの食生活の習慣は変わらないと思います	東北	20代
変わらない	まとめ買いするが全体量は変わらないと思う	東北	20代
変わらない	新しいメニューに挑戦したいから	東北	20代
変わらない	価格の高い国産品は減ると思う。ただし輸入品も減る、特に鶏肉が顕著	東北	20代
変わらない	今と変わらず特売の日にまとめ買いしてそれを料理に合わせて使っているから、あまり増減は分からないし輸入と国産もあまり気にしていない	東北	20代
変わらない	子供が生まれたので、安全なものを食べるため国産のものを購入していこうと思った	東北	20代
変わらない	輸入の食肉は、安全性に不安がある。妥当な金額であれば、多少高くとも国産の食肉を購入している。しかし、輸入食肉の安さに、心惹かれることもある。安全だと感じられ、納得できれば、輸入食肉も購入する可能性があるのではわからないと回答した。	東北	20代
変わらない	野菜、穀物中心の生活の方が体によい気がするから	東北	20代
変わらない	円高で輸入品が安くなっているが、食事のバランスも考えた場合消費量は変わらないので、購入量も変わらないと思いました。	東北	20代
変わらない	価格の変動もあまりないので、購入量は変わらない。	東北	20代
変わらない	特に意識せずとも、お財布の中身と相談して、バランス良く購入すると思うので。	東北	20代
変わらない	基本的にアメリカ産はあまり好きではないので買うつもりはありません(安全性などに不安があるため)	東北	20代
変わらない	食材全般は国産のものをを選び、肉と魚のバランスを均等にしたいから。	東北	20代
変わらない	肉料理は好きだし、家族にも喜ばれる。カロリーを気にしながら作りたい。	東北	20代
変わらない	食生活が変わる予定がないので。	東北	30代
変わらない	価格によって変わるが、単価が上昇傾向にあるので国産の購入は控えめになると思う	東北	30代
変わらない	変える必要性を感じないから	東北	30代
変わらない	食事のスタイルを変えないと思うから	東北	30代
変わらない	今までと変わらず購入するつもり	東北	30代
変わらない	普段あまり魚を食べないので、食肉全体の今後の購入量は変わらないと思う。その中で、輸入肉に対しては安全性の面で不安があるので、国産の食肉を増やして行きたいと考えている。	東北	30代
変わらない	和牛は高級すぎて買えません。国産牛も輸入牛肉に比べると高いので、これまでのように牛肉に関しては安定した価格の輸入ものに頼ると思います。豚肉・鶏肉も価格が安定していることと、安く美味しく頂けるので国産・輸入に拘らず購入量は変わりません。	東北	30代
変わらない	極端に増えもしないし減りもしないと思うから。	東北	30代
変わらない	輸入製品は少しこわいイメージがあるので、できるだけ国産品を買っていきたいです。	東北	30代
変わらない	好きな料理のメニューには何かしらの肉が入っているし、入れるとうまみが出る。今後も変わらず食していきたい。	東北	30代
変わらない	寒くなり、こまめに買い物に行くのが面倒になるので魚より保存のしやすい食肉の方が増えていくと思う。お弁当のおかずの材料としても便利。	東北	30代
変わらない	もともと肉をたくさん食べる家庭ではないが、子どもが成長期なのでそこそこは購入したい。ただし輸入のものには抵抗がある	東北	30代
変わらない	ダイエットしているので、なるべくカロリーの低い鶏肉増やし、その他の肉を減らしていきたいと思っているからです。	東北	30代
変わらない	メニューがほとんど一緒なので	東北	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	急に購入量が増えることはないとおもいますが、徐々に増えるかもしれない	東北	30代
変わらない	昨年より全体的に値段が下がってきたので、より良いものを食べたいと思うようになりました。以前より国産の質の良い肉を買う事が多くなりました。やはり輸入よりおいしいし、安心感もあります。しかし、輸入のものは本当に安いので多少安心感にはかけますが、これからも買うと思います。	東北	30代
変わらない	なるべく国産の食肉にしたいと思うが牛肉だけは高いので輸入肉を使う。	東北	30代
変わらない	牛肉は狂牛病リスクが怖いのでそれ以外の食肉を購入しようと思う	東北	30代
変わらない	肉に関しては衛生面で、飼料に抗生物質や本来餌として食べさせないものを使っているのではと言う恐怖があり、なるべく和風の食事を心がけていると自然に肉を遠ざけてしまいます。気持ちの持ち方かもしれませんが、スーパーで安価な食材はなるべく買わないです。	東北	30代
変わらない	子供が肉嫌いなので、食べるようになったらすぐ増やしたい。親は好きなので...	東北	30代
変わらない	輸入肉は、不安なので購入しない。国産和牛は、高いのでなかなか手が出ない。	東北	30代
変わらない	地域的に県内産のお肉の流通量が多いため輸入肉を購入しなくて済んでおり、特に目立って減らすとは思わず、また主人がお肉が好きなので、購入量を今のところ減らす予定はないため。	東北	30代
変わらない	今までのようにお肉とお魚とバランス良く摂取していきたいので。	東北	30代
変わらない	もともと輸入は食べない	東北	30代
変わらない	子どもが増えたこと、そして授乳することになったため、食肉量が増えた。現在の食生活と暫くは変わらなそうなので、上記の回答とした。	東北	30代
変わらない	輸入モノは信用できない	東北	40代
変わらない	豚肉が好きだから豚肉中心でいきます。	東北	40代
変わらない	家族が2人なので購入量は今後もあまり変わらないと思いますが、他の食品や雑費との兼ね合いでもっと国産肉を買うようになるか、減ってくるか、変わってくるかもとは思います。	東北	40代
変わらない	食べたくなったら購入する	東北	40代
変わらない	できるだけ変えたくないけど、値段を見て調節する。	東北	40代
変わらない	健康を考えてバランスよく食べたい	東北	40代
変わらない	子供の成長によって買う量が変わってくると思います。	東北	40代
変わらない	特に増減は考えていない。輸入肉はできるだけ購入したくない。	東北	40代
変わらない	安い時には大目に購入	東北	40代
変わらない	国産が安心なので、国産肉を選んでいきたい。	東北	40代
変わらない	現状維持で大丈夫だと思う	東北	40代
変わらない	食の好みが変わらないと思うから	東北	40代
変わらない	国産の方が安全というイメージが強いから	東北	40代
変わらない	輸入物は色々と問題があるので、購入したくないから	東北	40代
変わらない	家族の数も変わらないので今後も同じペースでかいます	東北	40代
変わらない	多からず少なからず食べていると思うので、現状を維持したい。	東北	40代
変わらない	家族の構成人数が変わらないから	東北	40代
変わらない	牛肉は以前から輸入物を見かけていたが、豚肉や鶏肉の輸入物はまだ入ってきてから年数がたっていない気がするので様子を見たい。牛肉は、できれば安いときをみはらって国産を買いたい。	東北	40代
変わらない	食べ盛りの子供がいるので、どうしても一食分の肉を700g以上買わなければならない。全て国産の肉を買いたいのが本心だが、予算の都合上、仕方なく輸入の肉も買わざるを得ない。	東北	40代
変わらない	今のままの食事のバランスでよいと思っているので、増減は無いと思うから。昨年より減ったのは、子供が進学のために家を出たため。	東北	40代
変わらない	高校生と高齢者と中年の夫婦の家族です。コレステロールの値が気になり、食事の脂質を考えて調理しています。油を使わない料理が難しい食肉は、できるだけ鶏肉をメインにしたいと考えています。子どもだけ、弁当などに、牛・豚を多めにしたいです。	東北	40代
変わらない	家族内で肉はやや嫌いな傾向だったが、最近子供が好んで食べず、魚ばかりを求むので、肉の購入傾向は減ると思う。	東北	40代
変わらない	牛肉は高価なのでなるべく豚肉・鶏肉を使うようにするから。	東北	40代
変わらない	食料に占める食肉の割合は変わらないと思うため。	東北	40代
変わらない	昨年はほぼ菜食にしたので、肉は自宅では特に、ほとんど食べなかった。今年は時々牛肉と鶏肉を食べるようにしたので、購入量が増えた。しかし豚肉は食べていない。特に問題はないので、今後もこの程度で行きたい。	東北	50代
変わらない	国産でも肉類は余り価格の変動がないので、メイン料理に使っていきたい。	東北	50代
変わらない	冬だから肉料理は減ると思う	東北	50代
変わらない	わが家はもともと魚を食べることが多く、毎日肉は食べてるとは思いますが主菜としてよりも肉じゃがや肉豆腐のように煮物や野菜炒めにはばら肉をちょっと使うだけなのでこれからも購入量は変わらないと思う	東北	50代
変わらない	人数が変わらないので量は変わらない	東北	50代
変わらない	できるかぎり国産にしたいのですが近くのスーパーには国産が売られていることがほとんどなく輸入物の肉がほとんどです。なので輸入物の肉に頼らざるを得ないのです。	東北	50代
変わらない	輸入肉は美味しくないし、安全性にも問題があると思うので買いたくない。でもデンマーク産の豚肉は安全なので買いたいが手に入らないので残念だ。オーストラリア産の牛肉は買いたい。	東北	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	特に大きな変化はないと思います。	東北	50代
変わらない	中年に入ったのでダイエットに心がけたいので鶏肉を増やしたい。	東北	50代
変わらない	夕飯のメニューは魚5肉2ぐらいの割合なので これからも変わらないと思うので 肉の購入量はほぼ同じか年齢がいくごとに少し減ると思う	東北	50代
変わらない	少し生活が楽になってきたので、牛肉もたくさん食べられるようになってきた。	東北	50代
変わらない	特に変わる理由がない	東北	50代
変わらない	国産和牛はとて高いので、牛肉は輸入品を購入します。豚肉、鶏肉は国産でも価格が手頃なので、国産を購入します。鶏肉は、安くてもカロリーも低く健康に良いので、購入を増やします。	東北	50代
変わらない	健康維持のため量は減らせない。	東北	50代
変わらない	減らさないように気をつけたい	東北	50代
変わらない	家計全般に消費を控えているので、低価格で、安全性の高い品物を購入するよう心がけている。	東北	50代
変わらない	年とともに野菜の方が美味しく感じるので	東北	50代
変わらない	量が沢山入らないので、安心安全なお肉をちょっと高価でも購入したいと思っている	東北	50代
変わらない	できるだけ高たんぱく低カロリーを目指していきたい	東北	50代
変わらない	鶏肉はレバーだけです。価格が手ごろな豚肉の購入は前からです。	東北	50代
変わらない	家族の年齢が上がると 肉よりも 魚が多くなる	東北	50代
変わらない	できるだけ国産のものを購入して自給率を上げたいと思う	東北	50代
変わらない	魚中心の食生活が基本で一回に食べる肉の量は大体いつも同じ位になっているから	東北	50代
変わらない	夫の食の好みや、体調に合わせて購入する	東北	50代
変わらない	料理のレパートリーが多くないので	東北	50代
変わらない	年齢を考慮して野菜と魚を中心に考えたい	東北	60代以上
変わらない	肉類は現状維持	東北	60代以上
変わらない	出来るだけ魚介類を主としたいから増やすことはない	東北	60代以上
変わらない	安全な食品を買うようにする	東北	60代以上
変わらない	魚と肉とだいたい同じ量を食べるようにしています。一人なので1パックを購入すると2~3日位で消費するので量はあまり多くなりません。	東北	60代以上
変わらない	3人が年をとってきたので前よりも魚の料理のほうがどちらかというと好きになってきたので	東北	60代以上
変わらない	加齢とともに蛋白源は魚に移行していきたい	東北	60代以上
変わらない	メニューは変わらない。	東北	60代以上
変わらない	健康の為に肉食より菜食を増やしたい	東北	60代以上
変わらない	年齢と共に、肉より魚中心になってきている。今後もこれ以上増やさないし、減らしもしないと思う。	東北	60代以上
変わらない	年になってきたので、肉といわず全体に食べる量が減ってきた。どうせなら良い食材を食べたい。	東北	60代以上
変わらない	これからは健康のために減らしたいが家に若者がいるのでへらせない	東北	60代以上
変わらない	輸入食肉が多くなっているから、安全安心かわからないから、なるべく地産地消で東北地方のものを買うようにしている。しかも餌にこだわった肉は値段が高いので、沢山は買えない。悩みながら、色々な種類のものを食べるようにバランスよく少しずつ買うようにしていく。	東北	60代以上
変わらない	輸入ものは怖いので減らしたい	東北	60代以上
変わらない	収入が減ったので肉を買うことが少なくなった。最近ほとんどかつの代わりに鶏カツを食べるようになった。	東北	60代以上
変わらない	肉もてきとうにたべなければならないから	東北	60代以上
変わらない	一人暮らしのため	東北	60代以上
変わらない	食生活に変化がないと思うから。	東北	60代以上
変わらない	バランスを考えて	東北	60代以上
変わらない	安全性の高いものに変更傾向	東北	60代以上
変わらない	国産の肉を買いたいけどどうしても高いので、肉自体の購入が減りつつある	東北	60代以上
変わらない	たんぱく質摂取は欠かせません	東北	60代以上
変わらない	国産に比べて価格が安いので、お肉全般が輸入肉にシフトするかもしれない。	東北	60代以上
変わらない	年齢が高くなったので食べる量が少なくなった	東北	60代以上
変わらない	国産の方が安全面で安心だから。なるべく地産地消を心がけたいから。	東北	60代以上
変わらない	家族の人数に、変化があったから。	東北	60代以上
変わらない	昨年はほとんど外食だったため、食肉など食材の購入はほとんど無かった。今年は健康志向で手作りが増えたので購入量が増えた。外国産の肉は安全性が不安なので、購入しない。	関東	20代
変わらない	これまでこれからも変化しないから	関東	20代
変わらない	安いときに買って冷凍する	関東	20代
変わらない	基本的には国産の食肉を購入したいと思っています。和牛は基本的に高めなので購入はできません。安全性は国産の方が高いと思っています。	関東	20代
変わらない	あまり料理はせず、したとしても、扱いやすい鶏肉を購入すると思う。	関東	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	家族が肉好きなので。	関東	20代
変わらない	輸入品は買わない。肉料理は外せないから、減ることはないと思う。	関東	20代
変わらない	国産の食肉の価格低下と輸入の食肉の安全性の確証を得られたら全体的に増える傾向になると思いますが、現時点では、国産を買い減らし、輸入の食肉に少し偏りはあるものの、量的には変わらないと思います。	関東	20代
変わらない	国産食肉の方が信頼性が高いと思うのと、家計を考えた時に豚肉や鶏肉を購入した方がよいと思うので。	関東	20代
変わらない	今までと肉の消化量は変わらないと思うから	関東	20代
変わらない	今と変わらないペースでお肉料理を作りたいと思っているから。	関東	20代
変わらない	鶏肉が体にいいことをきいたから	関東	20代
変わらない	今のままで特に不足感はないから	関東	20代
変わらない	夫が家では肉を食べないから。	関東	20代
変わらない	なるべく、すべての食肉を国産にシフトしていきたいのですが、国産和牛は高く手が出ないので、牛肉に関しては輸入ものもうまく使いたいです。豚肉は現在もなるべく国産を買い求めています。輸入豚肉は臭かったり硬かったりして、好みでないからです。今後も国産を中心に使いたいです。鶏肉は、はっきり言って輸入と国産の違いがあまり分からないのですが、フードマイレージの観点からも、財布に余裕があればなるべく国産を買い求めています。	関東	20代
変わらない	一緒に住んでいる家族の人数やライフスタイルが変わるようには思えないので、しばらくはいまのままの消費量だと思います。	関東	20代
変わらない	あまり気にしないので	関東	20代
変わらない	今後は少し健康志向で、魚介類を使った献立を増やす予定なので、食肉は今とはあまり変わらないと思うから。	関東	20代
変わらない	食べる量自体は変わらないと思う。基本的に国産以外は購入しない(怖いので)	関東	20代
変わらない	家族の外食が増えているし、特に困ることがないので	関東	20代
変わらない	安いお肉を買うが、できるだけ輸入品は避けたい。	関東	20代
変わらない	価格によってかえる と思う	関東	20代
変わらない	現在も鶏・豚が中心なので、それは変わらないと思うので。好みと、価格が手ごろであることが主な理由。牛肉は、焼き肉やステーキなど外食のときに食べる人が多いので家庭での購入量はもともと少ないので今後もかわらないと思う。輸入の肉は、購入するのはなんとなく抵抗がある。	関東	20代
変わらない	食肉自体の購入量は子どもの成長とともに増えそうだが、その分大人が健康のために控える事で全体量としてはかわらないようにしたいです。	関東	30代
変わらない	今の量が身体に合っていると思うから。	関東	30代
変わらない	特に変える理由がない	関東	30代
変わらない	たまに食べないとやっぱりさみしい...から変化なし	関東	30代
変わらない	なるべく魚を食べたい	関東	30代
変わらない	外食でお肉を食べることが多いので、家庭では今までと変わらないペースで購入したい	関東	30代
変わらない	量は、変わらずに特売を利用して購入価格を抑えたいです。	関東	30代
変わらない	食べ盛りの子供がいるので信頼のおける店で国産と輸入肉よく見比べて買いたい	関東	30代
変わらない	安全と信じてたべています	関東	30代
変わらない	食べすぎでもなく、ちょうど良く食べていると思う。ただし、コレステロールなどが気になるので、減らしたほうがいいのかもと思う	関東	30代
変わらない	子供の食欲に応じて購入量は少し増えるのではないかと思う	関東	30代
変わらない	好きなのでこれからも変わらない量は食べると思うから	関東	30代
変わらない	料理のレパートリーが変わっていないから	関東	30代
変わらない	輸入牛肉がお手ごろ価格で購入できるので、牛肉料理が手軽に作れるようになったので	関東	30代
変わらない	牛肉は普段から自宅ではあまり購入しないので(いただきものが多い)購入量は変わらず、豚肉は、通常行くスーパーが輸入物は脂が多いものを売ることが多いので、普段から購入しない。鶏肉は国産も輸入もあまり変わらない質と価格なので、両方購入する。でも、夕食は一人での食事が多いので、購入量はたぶん変わらない。	関東	30代
変わらない	やっぱり、スタミナ源なのでできるかぎり食べたい量はあまり変えたくない	関東	30代
変わらない	節約のためにあるものですませるようになった。肉以外でも余計なものは買わなくなった。	関東	30代
変わらない	ランニングを始めてから減量をしているので、肉はあまり食べません。目標体重になるまではしばらく控えると思います。	関東	30代
変わらない	変える理由がないので。	関東	30代
変わらない	国産和牛は高いので減らすと思う後は必要なので変わらないと思う	関東	30代
変わらない	和牛は値段が高くてなかなか購入する勇気が無いが、その他の肉は今まで通り購入すると思う(肉の料理が好きなので)	関東	30代
変わらない	やっぱり国産の方がおいしいから	関東	30代
変わらない	基本的に国産のものを食べるようにしているので、輸入の肉は買いません。今の食生活で食材のバランスは取れていると思うので今後変更することはないと思います。魚料理のレパートリーを増やしたいと思っているので、それが増えれば魚から肉にシフトするかもしれません。	関東	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	ただし、牛モツについては、国産和牛を通販します。が、その通販店もこないだの水害で休業中、見通しが立ちません。赤身の牛肉についてはニュージーランドもしくはオーストラリア産が好みます。その方が普段から食べやすいです。アメリカ産牛肉は決して購入しません。国産の霜降り肉は、よほどのランクでないと、おいしくありませんし、普段から食べるような代物ではないので、まず、購入する機会はありません。但し、お祝い事の時には父の田舎から国産和牛を通販しますが、水害で今は休業中、目途がたちません。	関東	30代
変わらない	輸入物は安全性や美味しさに不満が残るので購入していません。国産の豚肉・鶏肉は以前よりも価格が安くなってきているので今後購入する回数が多くなりそうです。	関東	30代
変わらない	食事は大切なので、減らすことも増やすこともないと思う。	関東	40代
変わらない	子供が育ちざかりなので、食肉量は増えると思うが、なるべく鮮魚の割合を増やしていきたい。	関東	40代
変わらない	生活は特に変わらず、鶏肉や豚肉は調理が手軽に出来るから利用しやすい。	関東	40代
変わらない	信頼出来るのは、国産で銘柄がしっかりしている牛肉だが、価格が高いのでなかなか購入出来ない。豚肉・鶏肉は牛肉より価格が安いので輸入ものではなく国産にしている	関東	40代
変わらない	魚も食べたいが、お肉の調理のほうが楽なので、このくらいかと思えます。	関東	40代
変わらない	豚肉や鶏肉の輸入品は心配なのでなるべく減らしたい。	関東	40代
変わらない	スタミナと子供のために肉料理は欠かせないものですので今の購入量は変わらないと思えます。	関東	40代
変わらない	肉料理は楽だから	関東	40代
変わらない	肉は国産以外は買わない	関東	40代
変わらない	これからはふえると思う、子供がおおきくなるので	関東	40代
変わらない	いつもどおり	関東	40代
変わらない	家族の好みが変わらなければ、あまり変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	夫婦は年齢を重ねて減らしたい方だが、子供は成長して肉を食べたがるようになってきたので。	関東	40代
変わらない	やはり国産のほうが安心できる。今までは安さに任せて輸入肉をやむなく購入していたが、そろそろ健康面を重視したい	関東	40代
変わらない	食生活を変えるつもりがないから。	関東	40代
変わらない	できるだけ安くすませようと思っているから	関東	40代
変わらない	ほぼ一定している	関東	40代
変わらない	子供が食べるから特に変わらないと思う	関東	40代
変わらない	いまのままの予算でいきたいから	関東	40代
変わらない	購入量は変わらず、価格の安い国産のものを探して購入すると思えます。	関東	40代
変わらない	安全性に注意したい	関東	40代
変わらない	肉は思い浮かぶメニューも多くて調理しやすいし、家族みんなが好きなので、現状と変わらず購入すると思うから。	関東	40代
変わらない	子供のお弁当を作るようになるから	関東	40代
変わらない	家族が肉が好きなので、減らす予定はない。同じくらいのペースにて購入予定。生活クラブの宅配を利用しているので、これまで通り計画購入していく予定。輸入肉については、購入する予定はない。	関東	40代
変わらない	家族が家で食事をする回数が増えたので、作るお料理も色々変えていきたいと思うが、魚よりお肉の方が様々なお料理に使えるし、調理しやすい。味付けによっては色々なパターンで食べられるので、飽きない等国産ばかりを購入していたが、以前より食費がかかるので、味に大した差がないという点から、価格の安い輸入肉を買う機会が増えそうだから。	関東	40代
変わらない	これからも購入量はそれほど変わらないと思う	関東	50代
変わらない	今のままでいいから	関東	50代
変わらない	国産をふやす。輸入は添加物とかが気になるので	関東	50代
変わらない	年はとっていくが、肉は栄養があり、好きだから	関東	50代
変わらない	豚や鳥を増やしていきたい	関東	50代
変わらない	牛肉は鉄分もあるので体にはいいが、その一方、脂が体に付きそうなので控えて、食べるときは美味しい国産牛を食べたい。豚肉、鶏肉は料理のメインになるし、料理法が色々あるので、今まで通り使っていきたい。	関東	50代
変わらない	全体的に量が減ると思う	関東	50代
変わらない	だんだんと肉類が年齢とともに減っていくので、国産の美味しい商品を食べたい	関東	50代
変わらない	国産は品質はいいと思うが、輸入の方が値段が安いから。	関東	50代
変わらない	基本的に何年も変わらない	関東	50代
変わらない	外食が増えたので、肉の購入は減ると思う。	関東	50代
変わらない	より安価な食材で生活	関東	50代
変わらない	一回で使う量より多めに買って小分けして使う。	関東	50代
変わらない	私たち夫婦年齢的に量は多く取れなくなりましたが、息子たちと一緒に生活していますのでやはり肉料理になりがちです。肉は色んな栄養が入っているので必要な食材です。その野菜も沢山とります	関東	50代
変わらない	加齢のためがかさばりしたものを夫が好むようになっている。20代の娘たちもダイエットのためか、肉より魚を好むので今後も魚の量がより増えて行くと思う。	関東	50代
変わらない	食の好みが変わりそうに無いから	関東	50代
変わらない	食べたいと思ったら買うと思えます	関東	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	普段からあまり食べないので、購入量は変わらないと思う。魚中心の料理が多い。挽肉の代わりにマグロのたたきを利用することが多い。	関東	50代
変わらない	メニューが変わり映えないので購入量は変わらないだろうと思いました。	関東	50代
変わらない	家族数も健康維持も変化がないので	関東	50代
変わらない	なるべく国産のものを使いたいということは変わらないし、家族の嗜好も今のところ変化はなさそうなので。	関東	50代
変わらない	食の安全を考えると、国産しか、買えないので。子供や家族の健康から、安心できるものだけ、選んで買いたい。	関東	50代
変わらない	子供が食べ盛りなので購入量は変わらないと思うが値段の高い国産和牛はあまり買えないと思う。輸入肉は購入したくないので国産の物を選ぶと思う	関東	50代
変わらない	牛肉に対する豚肉の価格は、昔より高くなっているように感じるが、料理がしやすいので比較的によく利用する。牛肉は、シチューなど、じっくり煮込んだものか焼き肉で利用する以外は、あまりメニューが思いあたらぬ。挽肉は牛、豚とも手頃で料理しやすいのでよく使う(鳥の挽肉はあまり使わない)	関東	50代
変わらない	特に変化は無いので今までと同じような食生活になると思う	関東	60代以上
変わらない	和牛はやっぱおいしいとおもったから	関東	60代以上
変わらない	現在の食生活を維持したい	関東	60代以上
変わらない	年齢を考慮して牛肉はやや減らしたい。	関東	60代以上
変わらない	野菜を充分に取っているので好きな肉は減らさずに行きたい	関東	60代以上
変わらない	一人なので自由に食べたいものを食べている。基本的には変らない。	関東	60代以上
変わらない	いつも購入している食肉店で、国産の牛ヒレ肉の質が落ちた	関東	60代以上
変わらない	半年くらい前から、肉類より野菜中心の献立を考えているので、これからも続けたい。	関東	60代以上
変わらない	生活習慣病が気になる年代なので日々の献立に気を付け偏らない食事をとりたいと思っている。	関東	60代以上
変わらない	魚主体のメニューは変わらないので	関東	60代以上
変わらない	二人家族なので今まで通りの量になると思います。	関東	60代以上
変わらない	牛肉を、減らすのは、価格が高くないと、筋が多く、歯に引っかかったりして美味しくないから	関東	60代以上
変わらない	夫婦二人の食事なので 量もそんなに多くないし 出来るだけ 国産のおいしく思える 食肉を購入したい	関東	60代以上
変わらない	国産の方が信頼がおける	関東	60代以上
変わらない	特に価格に変化がなさそうだから。	関東	60代以上
変わらない	家族が肉料理が好きだから。	関東	60代以上
変わらない	程よく食べていると思うから	関東	60代以上
変わらない	夫が肉が好きだから。	関東	60代以上
変わらない	生活形態に変化が無ければ購入量は変わらない	関東	60代以上
変わらない	加齢とともに、食べる量は次第に減っていくと思う。または、肉よりも魚を食べたいと思えるだろうと予測している。	関東	60代以上
変わらない	家族が増えたりする予定もないし、主人があまりお肉が好きでないので、特に増えないと思う。	北陸	20代
変わらない	安全だから	北陸	20代
変わらない	輸入の肉の品質については、あまり信用しておらず、できることなら国産で安全なものを購入したい。しかし、不景気で金銭的にも大変なので、安い肉に手が伸びやすいのも事実。これから子供が大きくなり、肉の購入量が増えれば、安いものにせざるをえない。	北陸	20代
変わらない	子供が成長してよく食べるようになってきた	北陸	20代
変わらない	今以上増やすと肉ばかりの食生活になるのでそれはだめだと思うし、減らして魚には変えられないから	北陸	20代
変わらない	これ以上減らしたら食卓が質素なものになってしまうと思ったため。少しはお肉を使わないとボリュームが出ないし、主人のことを思うと本当はもっとお肉を使いたい、今は経済的に無理だから。	北陸	20代
変わらない	牛肉は価格が高いため多少は仕方ないが、なるべく輸入肉は買いたくない。	北陸	20代
変わらない	体によいメニューを考えながら使っていけるといいと思う。	北陸	20代
変わらない	輸入品はなんとなく避けたい	北陸	20代
変わらない	食事はあまり変化しないと思うので。	北陸	20代
変わらない	子供が小さくあまり頻繁に買い物に行けないため、冷凍保存しやすい肉類が多くなると思う。	北陸	20代
変わらない	動物タンパクよりも植物性タンパクに重点をおきたい	北陸	20代
変わらない	今までの食生活を変える事はないから	北陸	20代
変わらない	国産が安心	北陸	20代
変わらない	貧乏学生なので和牛、国産牛はもともと買えないので今後も増える予定はありません。そして、今現在買いための豚肉、鶏肉などが冷凍庫にあまっているので牛肉、豚肉の購入量は少し減らしてよく使う鶏肉は今まで通り買っていいと思います。	北陸	20代
変わらない	高いから	北陸	20代
変わらない	安全性の問題さえなければ、値段等の問題にかかわらず購入していきたいから	北陸	20代
変わらない	収入が減るけど、食事の回数は減らないから	北陸	30代
変わらない	あまり消費はしたくないのでこのまま維持したい	北陸	30代
変わらない	肉と魚をバランスよくしたいが、どうしても肉よりになってしまうだろうと思う。	北陸	30代
変わらない	どちらかと言うと、魚のほうが良く食べるので肉の購入量はあまり変らないと思う	北陸	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	輸入肉は極力購入したくないが、和牛などは高価で経済的にも購入は厳しいものがある。安価な国産豚・鶏肉で食卓をカバーしていきたい。	北陸	30代
変わらない	国産のもののほうがおいしくて、安全な気がするので、国産のものを買うことが多くなると思う。	北陸	30代
変わらない	信頼できる食肉を購入して、野菜中心の生活にしたい	北陸	30代
変わらない	地産地消や食料自給率のこと安全性などを考えて、国内産のものをできるだけ食べていきたいから	北陸	30代
変わらない	現在購入量はさほど多くないと思うが、もっと野菜をふやしてカロリーを抑えたり、節約のため減らしたい。	北陸	30代
変わらない	国産の肉は高いので本当は国産が良いが輸入肉を買うと思う。	北陸	30代
変わらない	現在の量で適量だと思っているので、今後も変えるつもりはない。	北陸	30代
変わらない	基本的には変わらないつもりでいる。安売りなどがあれば増えるかもしれないけれど、安い鶏肉が多くなる	北陸	30代
変わらない	肉以外のものを増やしていきたい	北陸	30代
変わらない	なるべく国産の食肉を食べたい	北陸	30代
変わらない	多少高くても輸入の肉は買わないようにしたいです。信頼性と味の面に関して。	北陸	30代
変わらない	輸入品はなるべく避けたい	北陸	30代
変わらない	子供の成長に合わせて購入したい。	北陸	30代
変わらない	産地関係なく安いお肉を買うようにする	北陸	30代
変わらない	肉も魚もバランスよく摂りたいので肉の購入だけを増やしたくないから	北陸	30代
変わらない	価格がほとんど変わらないから	北陸	40代
変わらない	牛肉以外は国産しか購入しないようにしています。育ち盛りの子供は、ほとんど肉料理を好みますがバランスを考えて野菜の煮物なども一緒に食べるようにしています。これから肉製品は毎日の食卓にのると思います。	北陸	40代
変わらない	和牛が安くなってきたから	北陸	40代
変わらない	安ければ買います	北陸	40代
変わらない	地産地消になるよう県内産国内産を買うようにしている	北陸	40代
変わらない	特に今までと変えるつもりはありません。	北陸	40代
変わらない	配偶者がダイエットしてるので、ほどほどの量をキープ	北陸	40代
変わらない	魚をもっと食べたい。でも、安価な肉も食べないと経済的に大変	北陸	40代
変わらない	子供が食べ盛りだから。	北陸	40代
変わらない	大体いつも同じ品を同じ量だけ買っているから。	北陸	40代
変わらない	子供も大きくなり、家を離れて家族が減ってゆくので購入も減ってゆくと思う	北陸	40代
変わらない	嗜好が変わらないから	北陸	40代
変わらない	バランス良く食べたいので購入量は変わらないが、安価な輸入肉は安全性に疑問があるので買わないと思う。	北陸	40代
変わらない	安いものを探して購入するので、特に変わらない。	北陸	40代
変わらない	肉の摂取量は今の状態がちょうどいいと思っているので	北陸	40代
変わらない	全体的には減ると思います	北陸	40代
変わらない	一時肉類特に豚肉を減らしていたのですがやはり美味しさにかけるので最近増えていたのですがやはり減らそうと思っています。あくまでも自分の考えなのですが血が濁りそうに思えるのです。	北陸	40代
変わらない	鶏肉は安価だから。	北陸	40代
変わらない	円高の影響で輸入牛肉の値段が下がり、買いやすくなっているから。国産鶏肉のほうが輸入鶏肉より美味しいと感じるから。	北陸	40代
変わらない	お弁当の回数が増えたので肉の購入量が増えた。今後も同じ状況なので変わらないと思う。輸入の肉はもともと買わないし今後も買わない。	北陸	40代
変わらない	肉の消費は基本的には変わらないと思う。ただ家族の人数が減ってきているので、全体の量は減る。	北陸	40代
変わらない	子供がいるので肉類は欠かせない	北陸	40代
変わらない	安全性に疑問があるから輸入肉は絶対買いません。国産も同じようなものかもしれないけど、どっかしかないから国産のものを買います。	北陸	40代
変わらない	お肉料理のレパートリーを増やしたいから。	北陸	40代
変わらない	もともとあまり買わないので、増えも減りもしないと思う。	北陸	40代
変わらない	いつもと同じ量と同じくらいしか買わないので変わらないと思う。	北陸	50代
変わらない	肉を食べないと物足りなく感じるから	北陸	50代
変わらない	たくさん食べて無いので、変わらない	北陸	50代
変わらない	なるべく国産を使いたいが価格が高いため使用量は減った	北陸	50代
変わらない	家族構成が変わらないし肉好きな食べ盛りな家族もいないので変わらないと思う。	北陸	50代
変わらない	価格が手頃な豚肉を中心に購入したいため 国産のほうが安全な気がするのでなるべく国産を増やしたい	北陸	50代
変わらない	家族構成が変わらないから	北陸	50代
変わらない	健康のためには、たくさん摂取するわけにも行かず。でもさっぱりしているものばかりでは食欲がわかないので、時々、高めの良いお肉をメニューに入れていきたい。おいしいものは、外食で食べるようになると思う。	北陸	50代
変わらない	肉よりも野菜中心の食生活にしたい	北陸	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	できるだけ安いものを買いたいから	北陸	50代
変わらない	だいたい献立が限られているので、食肉の購入量は変わらないと思う。	北陸	50代
変わらない	必要なら買う	北陸	50代
変わらない	安全性	北陸	50代
変わらない	国産が高いから	北陸	50代
変わらない	価格を考えて 安くなるように	北陸	50代
変わらない	魚より安く手に入る気がする。	北陸	50代
変わらない	安全な国産肉だけを食べたいが食費がかさむので	北陸	50代
変わらない	肉は本当はもっと食べたいけれどメタボにならないようにカロリーを考慮調理していた成果がでているので今の状態を続けたいと思います。鶏肉はやはり国産が安心だし価格も手頃なので少し増やしたいです。	北陸	50代
変わらない	国産の安全性に信頼を持っているから。	北陸	50代
変わらない	輸入牛肉は安全性に心配があるので、できるだけ国産を使いたい	北陸	50代
変わらない	安全なものも購入できるとよい	北陸	50代
変わらない	家族が年寄りなので、必要としない。魚や野菜の方が好ましいから。	北陸	50代
変わらない	健康のため	北陸	60代以上
変わらない	今まででも、週に2,3回買っているし、ほぼ、量は違っても、毎日食べているから。	北陸	60代以上
変わらない	年配者には牛よりも豚とか鶏の方がカロリー - が低いような気がするから	北陸	60代以上
変わらない	少人数なので少量パックで購入することが多いと思う	北陸	60代以上
変わらない	その日によって安さで考える	北陸	60代以上
変わらない	子供達を呼んでの会食には大量に買うが普段の食事は味を増す為に使うようなものなので変わらないと思う。	北陸	60代以上
変わらない	今までと変わりなくバランスよく食べたいから。	北陸	60代以上
変わらない	当分食生活に変化が無いと思うので。	北陸	60代以上
変わらない	我が家では健康の理由により肉を余り食べないので量は変わらない	北陸	60代以上
変わらない	食生活に変化は無いと思う	北陸	60代以上
変わらない	同居家族は60歳以上なので、子ども家族が来る時以外は肉類はあまり多く使わないから。	北陸	60代以上
変わらない	国産のものが安心だから	北陸	60代以上
変わらない	健康のためあまり太りたくないの、量はすくなくて、美味しいものを、少々高くても、安心安全であるものを購入したい	北陸	60代以上
変わらない	安い豚肉を増やす	北陸	60代以上
変わらない	輸入肉は安全性に心配があるので、出来るだけ買わないようにしたいと思います。	北陸	60代以上
変わらない	気持の問題だが輸入肉は買いたくない。	北陸	60代以上
変わらない	今まで通りバランスの良い食べ方をしようと思うから。	北陸	60代以上
変わらない	当分家族構成が変わらないし健康状態も変わらないとおもうので	北陸	60代以上
変わらない	料理には必要。	北陸	60代以上
変わらない	年をとるとともに脂っこい食べ物が食べられなくなってきている	北陸	60代以上
変わらない	輸入は買わない	北陸	60代以上
変わらない	今の量で不足はないから。	東海	20代
変わらない	あまり買わないでもらうことが多いので	東海	20代
変わらない	子どもが生まれてくるので、栄養バランスに気をつけたいから	東海	20代
変わらない	牛肉はやはり高いので、減多に購入しないと思う。特にアメリカ産は絶対に購入したくないが、オーストラリア等、信頼の置ける所であれば、購入しても良いと思う。国産の安いものであれば、今までと同様に、たまに購入したい。豚や鶏肉は海外は心配なので、絶対国産のものを購入したい。値段が手頃だし、料理にも使いやすいので、今後も利用機会が増えると思う。	東海	20代
変わらない	多からず少なからず	東海	20代
変わらない	豚肉はビタミンが多いからたくさん食べたい	東海	20代
変わらない	特に嗜好の変化があったわけでもないし、安全面でも特に控えるべき事情が無いため。	東海	20代
変わらない	牛は高いから控えると思う鶏や豚は安いから多く買う	東海	20代
変わらない	輸入のお肉は少し心配。味も落ちる。最近では輸入のものより国産をついつい買ってしまふ。しかし牛肉以外はたまに輸入物も買う事はある。	東海	20代
変わらない	安全性を考えると輸入よりは国産のがまだ安心なのかと思うので。	東海	20代
変わらない	どちらにしてもお肉を料理に使うので、使用頻度は変わらないと思います。	東海	20代
変わらない	家族が豚肉が大好きなので食べる量はかわらないと思う。鶏肉は、あまりバラエティにがなく作れないので、購入を少し減らすと思う。	東海	20代
変わらない	特に購入量は変わらない。肉はバランスをとって食べている。	東海	20代
変わらない	肉類は特売日に買うのを基本としているから、この姿勢を続けるつもりです	東海	20代
変わらない	適度にて、量的には少しずつ減らしていくつもり。	東海	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	節約の為に高い牛肉を控えていたが、お肉の中ではやはり牛肉が一番好きなので食べたいと思ったから。	東海	20代
変わらない	料理のレパートリーを増やしたいから	東海	20代
変わらない	特にメニューなど変える予定がないから	東海	20代
変わらない	まだ子どもが小さいので、肉の購入量は増えないと思う	東海	20代
変わらない	給料が下がって家計が苦しいため、ヘルシーで価格も安い鶏肉を中心にしたい。	東海	30代
変わらない	安全性に疑問はあるが、家計のためにも輸入物を取り入れなくてはいけない気がする	東海	30代
変わらない	多少値段が変動しようと購入量を増減することはないと思います。あと、いくら安くても外国産の輸入肉は買おうとは思いません。	東海	30代
変わらない	国産豚肉がおいしかったので、増やしてみようと思う。調理法によっては、価格のお値打ちな物を買いつけると思っています。	東海	30代
変わらない	子供の成長とともに変わってくると思う。なので、体に良いと思われる国産を購入して調理しようと思う	東海	30代
変わらない	特に変える必要はないと思ったので。	東海	30代
変わらない	特に増減する理由も見当たらない。今までどおりバランスよく摂っていく予定。	東海	30代
変わらない	野菜で食べる量を調節しているので	東海	30代
変わらない	子供の成長があるので	東海	30代
変わらない	牛肉は高く買えないので、豚肉、鶏肉の国産品をメインに購入したい。	東海	30代
変わらない	育ち盛りの息子ですがお肉ばかり食べて太ってしまっは大変！と思い。野菜を増やしています。	東海	30代
変わらない	食生活が変わらないから。	東海	30代
変わらない	牛肉は高いので頻りに購入できない。豚肉・鶏肉は家族が好きだし、値段が手ごろなので購入量はかわらないと思う。	東海	30代
変わらない	牛肉は高いし、カロリーも高いので購入してない。豚肉は安い時にたまに購入するのみなので、安くなるようなら購入すると思う。鶏肉は安いので買うことは多いが、高くなるようなら購入量は減るかもしれない	東海	30代
変わらない	今と同じような食生活が続くと思うので。	東海	30代
変わらない	安いほうが購入量が増えると思うけど、あまりに安すぎると品質が心配になるので程よい感じをお願いします。	東海	30代
変わらない	1週間に2-3回はお肉料理にしていこうと思う。	東海	30代
変わらない	お弁当を作るので、ある程度、肉を購入するけど、牛肉はお弁当には一切入らなくなった。高く買えない。代わりに、豚や鳥が増えたが、輸入品を買う気には豚以外ならない。豚肉は、デンマークやカナダの二カ国でしか購入してない。テレビで安全性を実証してたので、購入する気になりました。でも、あまり買わないようにしています。	東海	30代
変わらない	国産の方が安心だから	東海	30代
変わらない	特に普段どおりの生活をしていけば、変わらないと思う。	東海	30代
変わらない	和牛は高いのでほとんど使わないようにしている。	東海	30代
変わらない	これ以上、食べ物に関しては節約できないから	東海	30代
変わらない	景気が悪いので、栄養が偏らない程度に、必要最小限で食べたい	東海	30代
変わらない	食べる量が変わらないので	東海	40代
変わらない	家族の変化がないため	東海	40代
変わらない	家族構成が変わらないから量も変わらず	東海	40代
変わらない	牛肉よりも豚肉や鶏肉のほうが体にいいと思うので、健康のこと、ダイエットのことを考えて牛肉よりも他の肉を食べようと思う。	東海	40代
変わらない	輸入の肉は信用できない	東海	40代
変わらない	この週は肉料理が大目だった。	東海	40代
変わらない	自分はあまり肉が好きではないが、好きな家族がいるので、これまでと変わらないと思います。	東海	40代
変わらない	食費が変わっていないので。	東海	40代
変わらない	食事の内容は今後も変わらないから	東海	40代
変わらない	なるべく国産のものを買うようにした方が安心だから	東海	40代
変わらない	豚肉もすべてのものは国産で、健康に良いヘルシーな料理を作って生きたい。輸入物はいくら安くても絶対には買わない	東海	40代
変わらない	肉類よりも野菜をもっと増やしてその補助として肉を使う予定です。国産のかしわは値が下がってきたので使います。	東海	40代
変わらない	今の量でちょうど良いので現状維持です。	東海	40代
変わらない	和牛がおいしいから	東海	40代
変わらない	肉が好き	東海	40代
変わらない	1週間分の食材の肉、魚、野菜の量を毎週ほぼ同じ量買っているから。	東海	40代
変わらない	健康の為、栄養がありエネルギーが補給できる肉類は欠かせない。しかし、何でも摂り過ぎ、偏りすぎは良くないので、今よりもたくさん食べる事はしないようにすると思う。	東海	40代
変わらない	輸入肉は安全性に問題がありそうなので購入を控え、安全で手頃な豚肉や鶏肉の購入を増やしたい。	東海	40代
変わらない	人数が変わらないので	東海	40代
変わらない	輸入物は国産に比べたら、お値打ちですが、数年前に流行った？「狂牛病」以来、牛以外も買わなくなりました。。	東海	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今後、来客以外で購入量が増えたり、減ったりすることはないと思う。	東海	40代
変わらない	食生活が変わっていないから	東海	40代
変わらない	収入が減ったので、特売を見つけて、変わらず食べたいと思うから。	東海	40代
変わらない	若い頃よりお肉を食べる量が減ったように思います。焼き肉屋さんの来店回数も、ものすごく少なくなった。少しいい肉を食べると言うスタイルに変わった。またはグルメの友人が多いので、外食は鴨やイノシシ鹿などジビエや内臓系が増えた。でも家では難しい美味しく出来ないの簡単に美味しく出来れば、これらのお肉はお店で買います。どうせなら変わったものが食べたいです。	東海	40代
変わらない	食生活自体は変わらないと思う。	東海	40代
変わらない	鶏は、夫が食べられないので自宅で使うことはない	東海	40代
変わらない	食費をこれ以上切り詰める事はしないから	東海	50代
変わらない	家族が肉好きなので、肉料理が中心でメニューを考えるので。	東海	50代
変わらない	どちらかといえば鮮魚が好きなので今後食肉は減るとおもいます。	東海	50代
変わらない	家族構成に変化がないから	東海	50代
変わらない	子供がいる間は変わらないと思う	東海	50代
変わらない	現状の料理メニューで過ごしそうなので大きな変化はないと思われる。	東海	50代
変わらない	経済的な豚肉と鶏肉のメニューを増やしていきたい	東海	50代
変わらない	生活習慣が変わらないから。	東海	50代
変わらない	年齢が高くなり あまり食べたいと思わなくなった。	東海	50代
変わらない	孫がお肉大好きでよく食べるのし、安心して国産を食べたいから	東海	50代
変わらない	極力国内産を買うようにしたい	東海	50代
変わらない	豚 鶏は、非常に使いやすくこれからも変わらない、牛肉は 安価で手に入れば 使用するであろうが、高価であれば賢沢できないので無理	東海	50代
変わらない	家族の人数は変わらないから	東海	50代
変わらない	家族皆が牛肉が好きなのでつい買うが、年齢や健康を考えてヘルシーな鶏肉を使うようにしていきたい	東海	50代
変わらない	量を減らしてでも、安全でおいしい国産の肉を使うように努力して行きたいと思っています。	東海	50代
変わらない	国産を中心に購入したい	東海	50代
変わらない	年を取っても、魚と肉をバランス良く食べるべきだと思うが、脂肪の部分の量は減らしたい。	東海	50代
変わらない	収入減になったが、子供が食べ盛りなので購入量は減らしたくない。価格を抑えてるしかない。	東海	50代
変わらない	必要な量を1週間～10日分をまとめて買って、使い切るまで買わない。だいたい決まった分量しか買わないようにしています。	東海	50代
変わらない	いつも、肉専門店で購入するので、国産肉しか買わない	東海	50代
変わらない	日常は充分節約しているの、変わらないと思う。牛肉は、特別な時の外食のお楽しみです。	東海	50代
変わらない	輸入肉はどんなえさを与えてどんな環境で育ったのか、分からないので、なるべく国産のお肉を買うようにしています。	東海	50代
変わらない	牛肉、豚肉、鶏肉、バランスよくとっているつもり。一日の必要量も考えて料理しているつもり。変えようとは思わない。	東海	50代
変わらない	食材を取っていること、また若い人が多いので自分はそれほど食べなくても用意はしなければいけない	東海	60代以上
変わらない	献立に工夫が無いため	東海	60代以上
変わらない	基本的に食肉はすべて生協でまかなっているので、購入量は今後もあまり変わらない	東海	60代以上
変わらない	少して良いから品の良いものを利用したい	東海	60代以上
変わらない	以前は肉料理という豚肉が中心だったけれど、最近家族が豚肉を食べるとどうも調子が悪くなる、便秘になると言うので、主に牛肉を使うようになった。	東海	60代以上
変わらない	年齢的にも肉類よりも魚関係の料理を増やしていくと思うから。	東海	60代以上
変わらない	食事会などで牛肉や鶏肉を食べることはありますが自分で購入するのは豚肉や鮮魚が中心です、それに1日3食のうちで昼食をメインの食生活をしています。	東海	60代以上
変わらない	加齢現象で食材が偏り勝ち、メニューを改めて書き出すことにより偏りを防ごうと思い立った。	東海	60代以上
変わらない	国産を買いたい	東海	60代以上
変わらない	常々高級なものは食べないようにしている。調理法を工夫して安い肉を美味しくと思っている。鶏肉と豚肉を良く使う。カロリーを抑えるよう心がけている。お肉から魚に変えていきたいが、家族の好みもあり思うようにならない。	東海	60代以上
変わらない	変化のない生活だと思うから。	東海	60代以上
変わらない	以前より運動量が減ったので肉類は出来るだけ減らしたい	東海	60代以上
変わらない	国産にこだわりたいですが、景気が低迷しているなか割安感のある輸入肉への割合がシフトしていくことが予測されます。	東海	60代以上
変わらない	後5年位したら、魚を多めにするつもりです。でもお肉を減らすと、すぐ体調が悪くなるので、減らさないかもしれません。	東海	60代以上
変わらない	食肉は国産にこだわって購入します	東海	60代以上
変わらない	毎年変化なし	東海	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	夫婦二人の生活なので肉類は食べる機会が減ると思うが、無理なく摂りつづけたいと思う。全体的には減少。	東海	60代以上
変わらない	当分、家族の人数が同じなので、ほとんど食べる量は変わらないと思います。	東海	60代以上
変わらない	なるべく魚を食べるようにしているため今まで通りおいしい肉を少量かうようにしている	東海	60代以上
変わらない	国産だけの使用	東海	60代以上
変わらない	若いときと異なり、何がなんでも肉と言う日が少なくなってきた。	東海	60代以上
変わらない	年寄りあまり肉を好まないが、若いものには食べさせなくてはと思う。	東海	60代以上
変わらない	人数も変わらないし、今まで多くは食べてはいないので、今まで通りとなると思う。	東海	60代以上
変わらない	1日の食べる量を決めているので 購入量も変わらないと思います。	東海	60代以上
変わらない	もともと購入量は少ないが肉より野菜、魚に変わってきている	東海	60代以上
変わらない	牛肉に関しては輸入品かどうか常にチェックしているが豚肉・鶏肉に関しては全く気にしたことが無かったから。	東海	60代以上
変わらない	いまのままで満足しているので変化なし。料理により国産と輸入肉の使い分けをしている	近畿	20代
変わらない	やはり輸入ものは安全面に不安があるので、あまり買いたくありません。国産という安心するところがあるので、少し高くても食べるものなので安心な方を買いたく思っています。	近畿	20代
変わらない	基本的には今とそこまで変わらないと思うが、もし今後もしばらく景気が悪かったら、価格が高めの牛肉の購入量は減らすと思う。	近畿	20代
変わらない	国産以外は信用できない。	近畿	20代
変わらない	いつも通り	近畿	20代
変わらない	いままでどおりで	近畿	20代
変わらない	今現在、無駄なく買えているから	近畿	20代
変わらない	安全を大事にした肉が増えれば、購入も増えると思います	近畿	20代
変わらない	牛肉を食べる量を増やしたい。輸入物ではなく国産品を増やしたい。	近畿	20代
変わらない	出来るだけ国産品を購入したいです。多少は安全かと思しますので…	近畿	20代
変わらない	特に全体重は変えないつもり	近畿	20代
変わらない	お肉は満遍なく好きなので。	近畿	20代
変わらない	いまのまままでよいと思っている	近畿	20代
変わらない	国産肉も輸入肉もこだわっていないので	近畿	20代
変わらない	家族の人数が変わっていないので	近畿	20代
変わらない	今までの購入量で十分足りてるし、減らす必要性を感じないから。価格が高騰しない限り購入量は変わらないと思う。	近畿	20代
変わらない	なるべく価格が手ごろな鶏や豚肉をメインに購入していきたい。	近畿	20代
変わらない	一人暮らしなのであまり食卓に変化を求めていない。価格が下がれば使用するかもしれない	近畿	20代
変わらない	主人が鶏肉が嫌いなので今までは購入していなかったが、息子ができたので、鶏肉を食べられるようにしたいので、離乳食に取り入れていきたい	近畿	20代
変わらない	やはり信用できるのは国産！だから	近畿	20代
変わらない	値段を安いのを買って今までの買う量とかは今のままで頑張りたい。	近畿	20代
変わらない	ひとり暮らしを始めたので	近畿	20代
変わらない	肉類はセール時にまとめ買っていて冷凍保存しているので、購入価格はあまり変わっていないので、これまで通りの購入になると思う。	近畿	20代
変わらない	不況のため	近畿	20代
変わらない	今後の経済状況とか考えて	近畿	20代
変わらない	国産を買いたいので	近畿	30代
変わらない	肉は少量で野菜をたくさん食べるようにしたい。	近畿	30代
変わらない	和牛はほとんど買わないが、半額値札の時に買うようにしたい。	近畿	30代
変わらない	子供のアレルギーがあるので、国産の豚肉を購入する事が多いです。生協のお肉は鮮度が高いので、今後も利用する予定	近畿	30代
変わらない	今と、購入量は変わらない。アメリカ産牛肉は、引き続き購入しない	近畿	30代
変わらない	特に増やしたり減らしたりする理由がない。	近畿	30代
変わらない	今の状態で満足しているから。	近畿	30代
変わらない	ちょっと食べすぎ？と思うので、これ以上増やさないようにするつもりです。	近畿	30代
変わらない	もともと肉は大好きで、国産なら安心して食べれるし、これからも食べ続けたい。	近畿	30代
変わらない	肉は好きだし料理に使いやすいので変わらずに購入すると思う。輸入牛肉に抵抗があったが家族が買ってくるので食べているうちに安価だしまあいいかという気持ちになってきた	近畿	30代
変わらない	子供が食べる分少しは増えるが、親は食べ過ぎるので健康のために減らしていこうと思っており、全体的には変わらない量となると思う。輸入肉については極力買わないようにしようと思っている。	近畿	30代
変わらない	いつも作るメニューがきまっているのでわかりません。	近畿	30代
変わらない	和牛は高いので牛肉が食べたいときはオージービーフを買うようになった。	近畿	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	食肉だけに限りませんが、今年に入って意識して節約して無駄な買い物を抑えるようにしているので、今後もそれを続けていきたいので。	近畿	30代
変わらない	変化する理由がないので、変わらないと思う。	近畿	30代
変わらない	最近輸入牛肉を買ったが意外と美味しかったのでこれからも買ってみたいと思ったので。	近畿	30代
変わらない	今と変わらないが、できるだけ国産品を購入したい。	近畿	30代
変わらない	食費を抑えてバランスよく買っていきたい	近畿	30代
変わらない	特に料理の種類が変わるわけではないから	近畿	30代
変わらない	特売による	近畿	30代
変わらない	高い肉は買わない	近畿	30代
変わらない	安くて手軽な豚肉中心の生活をしているが、鶏肉や牛肉を使ったレパートリーも増やしていきたいと思う。	近畿	30代
変わらない	牛肉は価格が高めなので、豚肉と鶏肉のおいしい調理法を試したいので。輸入肉は、あまり買わないが、安全性が確かなら、購入したいと思う。	近畿	30代
変わらない	安全性に不安があるのでできれば輸入肉は買いたくないが、牛肉などはやはり輸入のものが安いので買ってしまおう	近畿	30代
変わらない	夫が好きなので国産牛が安いときにまとめ買いして牛肉を買う機会を増やしたいと思っています	近畿	40代
変わらない	特に今の生活スタイルを変えるつもりはない	近畿	40代
変わらない	昔から国産にこだわって購入しているので特にこれからも変化はないと思う。	近畿	40代
変わらない	変化する理由が見当たらないので、今後も変わらないと思います。	近畿	40代
変わらない	豚肉ととり肉はできるだけ国産のものを使いたい。牛肉も本当なら国産を使いたいけど、値段が高いため、どうしても輸入肉になってしまうと思います	近畿	40代
変わらない	買う時沢山買って冷凍する	近畿	40代
変わらない	基本的に景気や価格に関係なく、食べたい時には買うので。	近畿	40代
変わらない	二人家族なので今までとそう変わらない。	近畿	40代
変わらない	今後もあまり今と変わらないと思う	近畿	40代
変わらない	おうちご飯が多いのと家族がよく食べるから	近畿	40代
変わらない	今まで通りメニューにとりいれたいから	近畿	40代
変わらない	あまりたくさん食べないので、量は以前から少ない。	近畿	40代
変わらない	定番メニューがおおいので	近畿	40代
変わらない	今すでに牛肉を購入する事が少ない。これからは安くて食べやすい鶏肉、豚肉を中心に購入する事になるだろう。	近畿	40代
変わらない	夕食には肉食が多いメニューが多いのですが、この週は体調不良で買い物には行けなかったのが残念でした。今まで牛肉中心のメニューが多かったのを豚、鶏肉に変更して経費を減らしたいと思います。	近畿	40代
変わらない	なるべく国産のものを食べるようにしたいと思っているが、豚肉に関しては、アメリカ産が安くて食べやすいので、購入することも多いだろう	近畿	40代
変わらない	肉が好きで家族が多く、食べる量も増えてくるので、安価な豚や鶏を、おいしく調理して食べたいので	近畿	40代
変わらない	国産の食肉をバランスよく食べたいと思うので	近畿	40代
変わらない	国産もやすくなってきたので、国産を選ぶと思う	近畿	40代
変わらない	変わらず、なるべく国産のものを購入します。	近畿	40代
変わらない	健康の為、食費軽減の為、若干減らしたいが、なかなか減らないと思う。	近畿	40代
変わらない	変えるつもりは無い	近畿	40代
変わらない	牛肉が安くなればもう少し買用量を増やす。	近畿	40代
変わらない	牛肉は高いのでそれに代わる豚肉、鶏肉を増やしていきたい。	近畿	50代
変わらない	輸入牛肉はBSEが怖いので買わないようにしている。代わりに豚肉鶏肉で代用できる。	近畿	50代
変わらない	料理法も食べる量もそんなに変わらないと思う	近畿	50代
変わらない	恐らく現在と変わらない食事を続けると思うので。ただ輸入鶏肉については特に理由はないが、購入したくない。輸入牛肉・輸入豚肉については、経済的理由から購入するかもしれない。その場合は原産国を見ての購入にすると	近畿	50代
変わらない	輸入肉が安いので、国産より多く購入すると思う。	近畿	50代
変わらない	安全面を考慮して	近畿	50代
変わらない	居間でバランスがとれていると思うので変えない	近畿	50代
変わらない	家族全部が魚料理があまり好きでなく野菜を中心としてお肉料理を食べる機会が多いと思うので…	近畿	50代
変わらない	国産が安心だから	近畿	50代
変わらない	国産が好きまだ子供はよく食べるのでこのままの状態が続くだろう若干牛肉が減ってると思う	近畿	50代
変わらない	野菜やお魚の食事が年々増えているので肉料理を調理するのは減ると思う。	近畿	50代
変わらない	今くらいでちょうどいい加減だと思うので、購入量は変わらないと思うから	近畿	50代
変わらない	子供たちが独立し夫婦二人の食卓となり、全体的に食品の消費量が減った。健康のためにも活動に必要な食肉は取り入れていきたい。(おいしくて、安全なものを)	近畿	50代
変わらない	家族構成が変わらないのと、子供が成長期を過ぎているのであまり変化はないと思う	近畿	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	安い魚を食べることが多くなったので、肉は減らし気味。国産は高いので輸入物が多くなりそうだが、鶏肉は輸入物との価格差が少ない国産のバーゲン時を利用して買いたい。	近畿	50代
変わらない	現在の状況に満足している。輸入品は安全性に不安があり購入していない。	近畿	50代
変わらない	健康のため	近畿	50代
変わらない	国産尊重と健康志向	近畿	50代
変わらない	これからも家族構成が変わらないと思いますので。	近畿	50代
変わらない	年齢が上がるにつれ魚・野菜系に料理が変わってきているので	近畿	50代
変わらない	食べる量が変わらないから	近畿	60代以上
変わらない	以前から輸入肉・鶏肉は買っていなかった。夫婦二人の生活になって長いので食事のスタイルは変わらない。	近畿	60代以上
変わらない	カロリー配分を考慮	近畿	60代以上
変わらない	カロリーの増えない程度に食する予定	近畿	60代以上
変わらない	生で、食べないので、増やす。	近畿	60代以上
変わらない	豚肉の利用が多いのであまり変わらない	近畿	60代以上
変わらない	高齢になるから	近畿	60代以上
変わらない	安全のため	近畿	60代以上
変わらない	コレステロールを減らしたいので以前と比べて摂取量(購入量)は既に減っている、今後はこれ以上減らしたくなく、あまり変わらないと思う。	近畿	60代以上
変わらない	肉類等好きなので購入は変わらないです	近畿	60代以上
変わらない	国産の食肉は安全だと思うので、今後は増やしていきたい。	近畿	60代以上
変わらない	余り肉は今後も変化しない予定です	近畿	60代以上
変わらない	外国産は安くても買いたくない	近畿	60代以上
変わらない	常に国産にしている	近畿	60代以上
変わらない	夫が豚肉や鶏肉が絶対だめなんで牛肉ばかりです牛肉しか食べないので多分変わらないです。	近畿	60代以上
変わらない	家族数が変化しない限り変化しないと思う	近畿	60代以上
変わらない	肉と魚のバランスを取って食べたいと思っているので増減はしないようにしたい	近畿	60代以上
変わらない	肉食は週1~2回に減らし、魚料理に移行したい。	近畿	60代以上
変わらない	現在必要な量とれていると思うし、家計の引き締めのためにも増やすつもりはない	近畿	60代以上
変わらない	家族数が変わらなければ変わらない	近畿	60代以上
変わらない	年齢とともに量がへっていくかもしれないけれど、できるだけ、健康維持のために購入して維持につとめたい。	近畿	60代以上
変わらない	年齢を考えて増やす要素がない。現状でいけると思う。	近畿	60代以上
変わらない	家族が減ったので、購入量が少なくなりました。	近畿	60代以上
変わらない	国産肉を買いたいと思いつつも、どうしても安い外国産などを買うことが多いです。これからは安全性なども考えて国産を買っていければと思います。	中国	20代
変わらない	特にリズムが変わることもないので	中国	20代
変わらない	なるべく高いよう・と考えると国産よりは輸入になってしまう。	中国	20代
変わらない	国産は、価格が高いので買えない。輸入物はいろいろとニュースで騒がれるが、特に気にしていない。	中国	20代
変わらない	肉より魚が好きなので魚を食べてたまに肉を食べる、程度でいい	中国	20代
変わらない	安くて安心できるものはどんどん料理に取り入れていきたいのでこのような回答になりました。	中国	20代
変わらない	食生活が変わらないと思うので	中国	20代
変わらない	なんとなく、年齢的にも収入の面でも、いいものを食べたくってきたから。それでも、やっぱり牛肉は高いので、なかなか手が出ないと思う。	中国	20代
変わらない	今の購入量がちょうど良いと感じているから	中国	20代
変わらない	お弁当に入れるため以前より購入するようになった。お弁当を作るペースは変わらないので鶏豚は変化しない。給与が上がったら牛肉も買いたいと思ったので牛は増やすとした。	中国	20代
変わらない	食生活を変えるつもりがないので	中国	20代
変わらない	食事制限のある家族がいるため、変える必要がない	中国	20代
変わらない	肉がそれほど好きではないから	中国	20代
変わらない	現状維持したいが、牛肉は他と比べて高いので敬遠してしまいがち。好きなのに残念。	中国	20代
変わらない	輸入肉は安全ではないので完全に買わないようにしようと思っているから	中国	20代
変わらない	もっとメニューにレパートリーを増やしたい、国産に安心感がある。	中国	20代
変わらない	輸入肉に対する、安全性への不安感が依然としてある。意識して、できるだけ国産のものは使いたい。その一方で、安さには変えられないという家計の実情もある。家族状況に大きな変化はないので、食肉全体の量は減らす予定はないが、ほかの食材が今後より安く、安全でおいしいものであれば、メインディッシュが肉にこだわらなくなる可能性もある。そうなれば、消費量は少なくなっていくかもしれない。	中国	20代
変わらない	国産に関しては変動はない予定	中国	20代
変わらない	ある程度、タンパク質は摂取したいので。	中国	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	牛肉は贅沢だと思います。普段は豚と鶏がほとんど、一人で食事することが多いので、新鮮なものを食べるには、当日、食品を買うように心がけています。お弁当のおかずになりそうな(冷めても美味しい)メニューをいつも考えているので購入量は増加傾向にあります。	中国	20代
変わらない	現状の購入の仕方がちょうど良いと思うから。	中国	20代
変わらない	家族の年齢が高くなってきており、肉をあまり食べなくなっている	中国	20代
変わらない	いつも冷凍することが多いので毎週は買わないため	中国	30代
変わらない	豚肉は使いやすいので増えると思います	中国	30代
変わらない	輸入ものは安全性の不安がある。	中国	30代
変わらない	食べる量が少ないので買う頻度は少ないが、おいしいものならもっと買う回数を増やしたい	中国	30代
変わらない	昨年と比べ家族が揃って食事することが少なくなり、今の状態で今の量がちょうどよいから。	中国	30代
変わらない	輸入肉は買わないようにしていることはこれからも変わらないと思います。割高でも国産を買います。	中国	30代
変わらない	肉を食べると調子が悪くなるから	中国	30代
変わらない	やはり国産地元のものを中心に購入したい。	中国	30代
変わらない	子どもが育ち盛りなので食肉の量は減らせない	中国	30代
変わらない	最低限の量しか買っていないので変化はないと思う	中国	30代
変わらない	節約したいから	中国	30代
変わらない	子供の成長により、購入量は増えると思う。	中国	30代
変わらない	週末にひき肉(豚牛混合)200gと豚ばら肉500gを購入し、平日はそれで過ごす	中国	30代
変わらない	できる限り国産のものを買いたい。牛肉は特にオーストラリア産は硬くておいしくないのでも今後は買わないと思う。アメリカ産は受ければ購入する。ブラジル産の鶏肉もおいしくないイメージがあるので購入しないと思う。	中国	30代
変わらない	特に特別なことがない限り、変わらないと思ったから	中国	30代
変わらない	消費量が変化するような出来事は起こらないだろうから	中国	30代
変わらない	やはり安全性を考えて国産を増やしていきたいです。	中国	30代
変わらない	昨年と比べて子供が大きくなり食肉の購入量は増えたが、同じようなペースで食肉を購入していきたいと思っているため	中国	30代
変わらない	牛肉をずっと買っていなかったのでも、これからはちょっと買ってみようと思った。あとは、今まで通りで変えるつもりはない	中国	30代
変わらない	メニューが定番になっているので、変わらないと思ったからです。	中国	30代
変わらない	現状でも買う頻度は多いと思うのでこれ以上増やしようがない。	中国	30代
変わらない	牛は国産を買おうと思うと値段が高いが、豚や鳥なら、国産でも手が出る範囲の価格のため。	中国	30代
変わらない	現在もよくお肉を食べているほうなので栄養バランスから見てもこれ以上増やす必要はないと思ったので。	中国	30代
変わらない	今の状態で満足している	中国	40代
変わらない	牛・豚・鶏とバランス良く購入しているので・・・	中国	40代
変わらない	今のままでよいと思っているから	中国	40代
変わらない	特売を利用しておいしい肉を安く買いたい。またレパートリーを増やして定番化したい。	中国	40代
変わらない	あまり変わらないと思います。国産のお肉の値段が下がってるので、国産が増えると思います。	中国	40代
変わらない	牛肉は和牛は高めなので輸入も使うが、豚や鶏は国産でも値段が手頃なので、なるべく国産にしたいと思っている。	中国	40代
変わらない	お肉は好きですが、メタボの主人の健康を考えて一週間に2から3回夕食に出しますが、これ以上は増やせませんし、お肉命!!の主人からこれ以上減らせませんので現状維持のまま、このままでいくと思います。	中国	40代
変わらない	現状程度で十分とおもうので	中国	40代
変わらない	家族揃ってお肉が好きなので、変わらないと思います。	中国	40代
変わらない	値段で決めるので、あまり高いものも買わないし、料理もある程度決まったものしか作らないから。	中国	40代
変わらない	健康上、特に問題ないため変わらないと思う	中国	40代
変わらない	今まで通りの購入量でよいと思う	中国	40代
変わらない	食事のメニューの方向性をかえる予定はないし、輸入の食肉は信頼できないから。	中国	40代
変わらない	今の状態に満足している	中国	40代
変わらない	手ごろな価格でボリュームの出る鶏肉などの利用が増える	中国	40代
変わらない	安価な鶏肉料理が増えそうだから	中国	40代
変わらない	子どもが成長するにつれ、食べる量が増えるから。けれど、できるだけ安全なものを食べたい。	中国	40代
変わらない	全体量は変わらないが、低価格の物しか買わないし、買えないです。	中国	40代
変わらない	特に今の購入量で問題ないと思うので	中国	40代
変わらない	全体的には同じくらいだと思うが、年齢も年齢なので、肉よりは魚が増えていくと思う。	中国	40代
変わらない	家族が減った事 さっぱりしたものがよくなった事。肉より魚	中国	40代
変わらない	中学生の息子が食べ盛りなので肉の購入は増える気がする	中国	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今までの輸入肉の事件等国産意外のお肉は安心して買えません。それにやっぱり輸入肉は匂いや肉質が硬いなど美味しいと思えないので、これからも国産肉を購入したいと思います。	中国	40代
変わらない	国産和牛は高い。豚肉と、鶏肉は、わざわざ輸入物を買うメリットが無い。基本的に魚と肉を交互に使うよう心がけているので、購入量は変わらないと思えない。	中国	40代
変わらない	輸入物も味が気にならない、安全であるなら、購入するので、購入量は特に変わらないと思います。	中国	40代
変わらない	家族に中高生がいるので、いままで同様に購入すると思うから	中国	40代
変わらない	我が家のメニューが、ほとんど、決まっているので	中国	40代
変わらない	安全性を重視して国産で生産者のわかるような食肉を購入したい。	中国	40代
変わらない	安全性を一番に考えるので、	中国	50代
変わらない	今まででも少なかったので変わらないと思う	中国	50代
変わらない	国産の方が味が良い。今までは経済的な理由で輸入肉を買うこともあったが健康面・安全性・味覚のことを考え、他を儉約しても食肉の質は落とさたくないと考えたため。	中国	50代
変わらない	信頼のできるものを買いたい	中国	50代
変わらない	年齢とともに、食肉よりも、魚の料理をこのむようになってきている	中国	50代
変わらない	タンパク源	中国	50代
変わらない	和牛は年々年始には食べると思います。輸入肉は減らそうと思います。(フードバイレージの観点から)	中国	50代
変わらない	牛肉は高くあまり購入できない。豚肉が主流となる	中国	50代
変わらない	肥満を考えると魚料理が良いから	中国	50代
変わらない	家族全員、年齢的にも健康的にも変化が有るような状況に無い	中国	50代
変わらない	健康面を考えてカロリーが少ない肉を増やすから。	中国	50代
変わらない	肉と魚はバランス良く摂りたいが、魚は価格が高いため今後もやはり肉料理がメインになりそう。	中国	50代
変わらない	いつも、同じものをほとんど買っているから。	中国	50代
変わらない	景気が悪いので経費削減	中国	50代
変わらない	国産の牛肉が買いたいが価格が高いため輸入肉になる。安全面では少し気になるが、生活が苦しいので致し方ない。	中国	50代
変わらない	今は、高校生の息子が同居しているので肉の購買量が多いが大学に入り一人暮らしを始めて母と私達夫婦のみになれば肉の購入量は、がたと減ると思う	中国	50代
変わらない	肉をあまり食べなくなった	中国	50代
変わらない	国産中心に食べたい	中国	50代
変わらない	どうしても魚が多くなるが、減らすことはない	中国	50代
変わらない	肉料理より魚や野菜を使う料理が作りやすいから。	中国	60代以上
変わらない	大人ばかりなので、大体食べる量が決まっている。	中国	60代以上
変わらない	今の体の状態を保ちたいから。これ以上減らすとスタミナがなくなる	中国	60代以上
変わらない	店で安くいいものがあつたときに買うので、特に今までと変わらない。	中国	60代以上
変わらない	どちらかといえば魚中心のメニューを摂っているので、今以上に肉を減らさなくてもよいと、考えている。	中国	60代以上
変わらない	残留農薬など品質に不安があるので、国産のものだけにしたい	中国	60代以上
変わらない	今後も購入量は変わらないと思います。	中国	60代以上
変わらない	夫婦ともに健康のために、肉類をひかえている。今後も、量は変わらないと思う。	中国	60代以上
変わらない	購入量自体はこれまでと変わらないが、できるだけ国産を購入したい。	中国	60代以上
変わらない	安心して食べたい	中国	60代以上
変わらない	収入が減ったので、なるべく家でとれた野菜を中心とする	中国	60代以上
変わらない	年を取るとともに嗜好も変化し、肉から魚へと移行していきました。それに歯も悪くなり肉より魚のほうが食べやすくなり、若いころと比べ断然魚を食べるようになりました。今後も食肉の購入量は今までどおりが少し減るのではないかと考えられます。	中国	60代以上
変わらない	食肉は老人にはあまり好みの食材ではないが、健康のため極力食べるようにしたい。	中国	60代以上
変わらない	食品の安全性の問題からです	中国	60代以上
変わらない	肉類を買う量は、これまでと変わらないと思うけど、輸入品の肉は危険なので、どんなに安くても絶対に購入しないと思います。	中国	60代以上
変わらない	余り買わないので 変わらない	中国	60代以上
変わらない	安全性の面から国産品購入が増えそうだと思う。	中国	60代以上
変わらない	年とともに段々お肉よりお魚お肉も脂身よりあっさりした部位が調理のときしっかりふき取るようになって思うため。	中国	60代以上
変わらない	安全な国産を買いたいが、高いので輸入品に頼らざるをえないから。	中国	60代以上
変わらない	1週間に500グラムくらい	中国	60代以上
変わらない	健康第一と考えているので、健康によいものは、いつも同じように食べたいから。	中国	60代以上
変わらない	こってり料理が食べれなくなった	中国	60代以上
変わらない	特に今まででもこれからも変えるつもりはないから	四国	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	特売でなるべく国産の肉を買って節約したい	四国	20代
変わらない	特に買える理由がないから	四国	20代
変わらない	子供の食の安全を考えて国産のものを購入するようにしたい。	四国	20代
変わらない	肉の方が料理が簡単なのであまり変わらないと思う。	四国	20代
変わらない	豚肉が一番手ごろで、安心できるし、料理にも活用しやすい。牛肉は国産とかいてあっても信用できない	四国	20代
変わらない	肉料理が多いので、鮮魚購入を増やしたい。	四国	20代
変わらない	魚があまり好きではないため、どうしても肉の量が多くなってしまふ	四国	20代
変わらない	家庭で食べる人数は変わらないので、食肉の購入量は今後変わらないと思う。	四国	20代
変わらない	肉はあまり好きではないから買わない	四国	20代
変わらない	肉料理は好きなので、今までと変わらず購入していきたいと思うから。	四国	20代
変わらない	特に家計やし好に変化がないため	四国	20代
変わらない	やはり肉料理が好きなので、購入量自体は減らせません。	四国	20代
変わらない	家計が苦しいのであまり高い肉は買えない	四国	20代
変わらない	外国産の肉は安全性が心配なので、できるだけ国内産のものにしたい。しかし、国内産の牛肉は高く、あまり手が出せない。	四国	20代
変わらない	価格が安い豚・鶏をよく買っているが、今後は牛肉も食べたいと思っている。	四国	20代
変わらない	子供が大きくなってきて食べる量は増えてきたが、魚も好きなので、肉自体の購入量は変わらないと思う。	四国	20代
変わらない	今のままでまんぞくだから	四国	20代
変わらない	今の購入量が調度良いと思う	四国	20代
変わらない	全体としては変わらないが、牛肉は値段が高く生活に響くので量は減らしていくが、その代わりに豚肉で代用し量自体は減らない様に調整したい。鶏肉は私自身が嫌いなので、あまり購入しないです。	四国	20代
変わらない	必要なものだから、量は変わらないと思う	四国	20代
変わらない	国産の物も安くなってきたから	四国	20代
変わらない	肉がすきだから	四国	20代
変わらない	今後も給料アップが見込めないで今までどおりの食生活を続ける予定だから。	四国	20代
変わらない	地産地消を心がけることにしているから	四国	20代
変わらない	必要な時に必要な量だけ買う	四国	20代
変わらない	牛肉(和牛)は国産は割高だけれど豚肉や鶏肉特売で国産が安く買えるので。	四国	30代
変わらない	特に気にして購入していないが、変わらないと思う。	四国	30代
変わらない	肉の量は少なくてなるべく野菜中心で行きたいので。子どもあまりお肉を好んで食べないし、お肉は風味付け程度でいいと思っている。	四国	30代
変わらない	現在の量でちょうどよいと思っているから。	四国	30代
変わらない	魚とバランスよく採りたいから	四国	30代
変わらない	特に今までの食生活を変えようと思わないから	四国	30代
変わらない	家族が魚嫌いのため、全体的な量としては変わらないと思う。牛が豚に、豚が鶏にということはあるかもしれないが。	四国	30代
変わらない	肉が好きだから	四国	30代
変わらない	子供が運動部に入っているので、ビタミンB1の多い豚肉を利用しようと思っている。鶏肉は、利用範囲が広いのでこれからもいろいろと使って料理してみたいと思うので。	四国	30代
変わらない	家族は肉も魚も同量に食べるが、元々肉のおいに敏感なので購入する肉が決まっているため、特に購入量などの変化はないと思う。	四国	30代
変わらない	子どもが大きくなるにつれて、お肉を使った料理をすることは多くなると思う。	四国	30代
変わらない	今でもそれほど買う量は多くないと思うので、今のままでよいと思った。	四国	30代
変わらない	収入が増えないので今の食費状態を当面維持する予定。	四国	30代
変わらない	食欲がUPすれば購入します。でも、ダイエットもしたいので、油っぽいものはひかえるようにしたいと考えています。	四国	30代
変わらない	国産のもの、できれば地元のを食べたいが、牛肉は高いので安い輸入牛肉を買ってしまう。しかし、日本の産産を応援したいのでできるだけ高くても国産のものを買っていきたいと思っている。	四国	30代
変わらない	牛肉には抵抗はないが豚や鶏肉は国産にする	四国	30代
変わらない	不景気なので食費は上げられないので変わりません。	四国	30代
変わらない	輸入肉は安いのが安全性に信頼が出来ないので、購入はしない。牛肉よりは豚肉や鶏肉が安いので、購入は増えていくと思う。	四国	30代
変わらない	栄養のバランスを考えて、肉と魚を交合に購入しているから。	四国	30代
変わらない	今のままの食生活を続けたいから	四国	30代
変わらない	できるだけ輸入物は避けたい	四国	30代
変わらない	手軽に調理できておいしいので購入量は変わらないと思いますが、安全性が保証されていないのが不安です。	四国	30代
変わらない	子供が成長期なので 必然的に増加すると思います。	四国	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	家族に糖尿の者がいるので昨年より牛肉の使用頻度は減ったが、今後はあまり変わらないと思う。	四国	30代
変わらない	安い豚肉がなかなか手に入らないのでメニューが最近鶏肉に偏っているような気がするのでチラシを見て豚肉を食べたいなあと。	四国	30代
変わらない	今の食生活が充実してるから	四国	40代
変わらない	輸入の肉は安全性に疑問を感じるので買わない。	四国	40代
変わらない	意識して増やそうとも減らそうとも思っていない。季節に応じてメニューを考えると結局同じくらいになると思う。	四国	40代
変わらない	所得が増える見込みがないから	四国	40代
変わらない	輸入の肉は怖いイメージがあるので、出来る限り国産にしたいです。	四国	40代
変わらない	家族の食欲次第	四国	40代
変わらない	栄養のバランス、料理メニューを考えると肉料理はかかせないので、	四国	40代
変わらない	家族構成が変わらないから	四国	40代
変わらない	値段の高い牛肉は減った。その代わり鶏肉や豚肉を買うのが増えた。特に特売の時にまとめ買いをする。	四国	40代
変わらない	今の食生活で満足しているのでなるべく現状を維持したいです。	四国	40代
変わらない	経済的に安かったら購入するが安全面も重視する	四国	40代
変わらない	昨年より家族が一人減ったことが購入量に影響があった。経費が減った分輸入肉はできるだけ避けたい。ただ、家で焼くステーキはやっぱり値段の関係で輸入物になりそうです。	四国	40代
変わらない	輸入肉はあまり買わないようにしようと思っているから	四国	40代
変わらない	家族の人数が変わらないから	四国	40代
変わらない	現状で問題ないと思っているので。	四国	40代
変わらない	不景気なので買い物も控えたいですが、食事が一番の楽しみなので、そこを変える事は今の所考えていないから変わらずと言う事です。	四国	40代
変わらない	いいものが安価であれば購入	四国	40代
変わらない	まだ子供が小さいので	四国	40代
変わらない	価格が安くなる傾向があるので、レパートリーを増やしたい。	四国	40代
変わらない	週に1回、200g程度。その他適宜必要な時に購入する。	四国	40代
変わらない	現在の摂取量に満足しているから、購入量を増減する予定はないため。	四国	40代
変わらない	子供が大きくなって食べる量が増えているので、購入量も増えると思う。なるべく国産のものを買っていきたい。	四国	40代
変わらない	子供の成長のために、以前と変わりなく購入したい	四国	40代
変わらない	特に変わらない。可能な限り、国産の食肉を使用する。	四国	40代
変わらない	現状で十分な量だと考えているから	四国	40代
変わらない	できれば国産の食肉を購入したい	四国	40代
変わらない	食べざかりの子供がいるから	四国	40代
変わらない	不景気で主人の給料が減ったから	四国	40代
変わらない	輸入肉は、不安がある	四国	50代
変わらない	子供だけでどうなるか分からない。	四国	50代
変わらない	どちらかという意識して魚を多めに摂るよう心がけているので肉の消費は今と同じくらいだと思う。	四国	50代
変わらない	子供達は、独立し、土日のみ、父母と一緒に食事、今までと余り変わらないので変化は少ないと思います。	四国	50代
変わらない	節約したいから	四国	50代
変わらない	国産は購入するが輸入肉は安全面が心配なので購入はしないと	四国	50代
変わらない	年齢的に、健康に気配りの要る年代となり、元々魚も好きだったので、美味しいお肉を少量食べるようにして、魚中心へと変換を図りたい。	四国	50代
変わらない	生活水準が良くならない限りは増やすことはない	四国	50代
変わらない	肉類よりも魚類が好きなので、消費量は変わらないと思います。	四国	50代
変わらない	できたら魚料理中心にしたい	四国	50代
変わらない	年を重ねるごとに肉料理を作る回数は減ってきた	四国	50代
変わらない	意味不明の質問ですが、国産のみを使用してゆくつもりです。我が家は豚肉がメインで鶏肉が二番目、三番目が牛肉を食べるので、これからも購入量は変化は無いと思います。	四国	50代
変わらない	安心な国産のものを特売などで多く購入する	四国	50代
変わらない	家族の好みに変りがないので今まで通りの献立にする。	四国	50代
変わらない	家族の増減がないから	四国	50代
変わらない	給料が減るので牛肉より割安な豚・鳥肉が増えそう	四国	50代
変わらない	なるべく国産のものを買いたい	四国	50代
変わらない	脂っこい肉は控えたい。魚を増やしたい。	四国	50代
変わらない	あまり変わらないと思いますが、輸入肉はあまり購入したくないと思います。	四国	50代
変わらない	家族の増減もないし、食の好みにも変わらない	四国	50代
変わらない	肉料理が中心なので減ることは無い。	四国	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	中年夫婦二人の生活なので量は増やせない。子供たちが来る時だけ沢山買えば良い。	四国	50代
変わらない	夫婦だけなので購入量は増えない方が体にもいいと思うから。	四国	50代
変わらない	家族構成も変わらないし、食生活にも変化が無いと思うので。	四国	50代
変わらない	子供が余り魚を食べないので成長に比例して肉が多くなる	四国	50代
変わらない	鍋など材料をカットするだけなので簡単だから1000gぐらいは食べる	四国	50代
変わらない	今まではダイエットを考えて控えていたが、最近運動をして引き締まり食欲もあり筋肉を作る意味で肉を食べたいと思うようになった。	四国	50代
変わらない	国産肉は減ったり増えたりはあっても輸入肉だけは絶対に購入しない。	四国	60代以上
変わらない	最近あまり油ばいもがたくさん食べられなくなり、魚料理が多くなっているのが購入頻度は変わらないか、少し減るかも知れない。	四国	60代以上
変わらない	国産がおいしい	四国	60代以上
変わらない	現状と変わる理由がない	四国	60代以上
変わらない	鶏肉を減らす分、魚を利用したい。	四国	60代以上
変わらない	今のところ今後増えることはないと思うので	四国	60代以上
変わらない	今までの定番料理に、臨機応変に使っていききたいと思う。	四国	60代以上
変わらない	家族の人数が一緒なので変わらない	四国	60代以上
変わらない	輸入以外なら何でも食べる	四国	60代以上
変わらない	特に増やしたり減らしたりしなければならないことはないと思われるので「変わらない」	四国	60代以上
変わらない	家族数が変わらないから。	四国	60代以上
変わらない	なるべく国産を使いたいので輸入肉を減らしたい	四国	60代以上
変わらない	肉と魚を交互に食べるようにしている。	四国	60代以上
変わらない	産地などを表示で確認して買ってるので偽装は一番心配です	四国	60代以上
変わらない	国産に頼りたいけれど価格のことから、牛肉は輸入肉で差支えないと判断する。	四国	60代以上
変わらない	今の購入量で満足しているから。	四国	60代以上
変わらない	食生活に変化が無い為	四国	60代以上
変わらない	国産肉でないと安全性の点で心配。そして私達は高齢であるため増えない	四国	60代以上
変わらない	今のままの量をキープしようと思うから。	九州	20代
変わらない	変わらないと答えました。それは、やはりお肉が私も家族も好きなので、今までみたいに週に2~3回は食べたいからです。今後、国産肉の値段が少し高くなって絶対輸入肉は買いたくないので、なるべく特売の日を狙って国産肉をまとめ買いしたり、他の食材をかうお金を抑えても今までと変わらずお肉は買いたいと思います。	九州	20代
変わらない	鶏肉はブラジル産などの海外のものが異常に安いので、ついそちらを買ってしまいます。離乳食の子ども用には国産のを少量買ったりしています。	九州	20代
変わらない	肉よりも魚に重きをおいているので、たぶん今のバランスを変えることはない。	九州	20代
変わらない	食事が変わらないと思うから	九州	20代
変わらない	いつも、豚肉もしくは、鶏肉を買うことが多く、これからもそんなに変わらずに買い続ける。	九州	20代
変わらない	別に変える必要がない	九州	20代
変わらない	肉メインより野菜をたくさん取れる料理を作っていきたいので、食肉の購入量は増えないと思う	九州	20代
変わらない	今の購入量で、特に問題ないから。(いつも安いときに多めにかけて、冷凍しているから)	九州	20代
変わらない	肉類は安いのでこのままを維持しようと思う。国産牛は高いので。	九州	20代
変わらない	肉も変わらず食べたいけど、外国のお肉までは買おうと思わないから。	九州	20代
変わらない	食料自給率が低いと知ったので、なるべく国産にこだわりたいと感じたから	九州	20代
変わらない	少々高くても、安全性の高い国産のものを買いたい。	九州	20代
変わらない	今の購入量がちょうどよいと思っているので変えたくない。	九州	20代
変わらない	いつも自炊を心がけているのと、カロリーダウンを考えているので、出来る限りカロリーの低い物を購入したい。	九州	20代
変わらない	もともと我が家は肉中心の食事が多いので、変わらず続けていこうと思っています。	九州	20代
変わらない	これからも自分たちの健康に欠かせないものだから、変わらず購入すると思う。	九州	20代
変わらない	国産が安心して食べられるから。	九州	20代
変わらない	国産和牛は高価であるため	九州	20代
変わらない	食肉業界を信頼しているので、今後も変わらず購入します	九州	20代
変わらない	1人暮らしで料理のレパートリーもあまり変わらないので	九州	20代
変わらない	家族の人数が変わらないから。	九州	30代
変わらない	普段、夕食の時間が遅くもたれてしまうため、菜食中心になってしまいます。代わりに昼食では肉を食べることもあります。	九州	30代
変わらない	大体作るものが決まっているので、あまり変わらない気がします。	九州	30代
変わらない	牛肉は輸入の方が断然安い。しかも値引きになってることがしばしばあって、とてもお得感がある。豚、鶏に関しては、国産も輸入も大きな差がないので、安全と地産地消のため、地元産を購入しようと努めている	九州	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今後も今までと変える気はない。	九州	30代
変わらない	食事はできるだけ野菜を多くするようにしているので今のペースくらいは購入すると思うから	九州	30代
変わらない	今までのペースで良いと思うから。	九州	30代
変わらない	今までと同じくらいで、適量だから。	九州	30代
変わらない	頻繁に購入しないので国産を今までと変わらず購入したい	九州	30代
変わらない	今買っている量は最低限の量だと思うので、これ以上減らすつもりはありません。	九州	30代
変わらない	特に変更する理由も無いし、子どもまだ小さいので当分は変わらないと思う。	九州	30代
変わらない	特に食生活を変えるつもりがないので 食肉の購入にも変化はないと思います。	九州	30代
変わらない	輸入肉は買うといつもおいしくないのがっかりするので今後も買わないと思う。	九州	30代
変わらない	安全に配慮したい	九州	30代
変わらない	ダイエットと節約のため、昨年より購入量が減っている状態。今後はおそらくこれが継続されると思われるため、これまでと変わらない。	九州	30代
変わらない	子供の成長と家計のバランスを考えて吟味しました	九州	30代
変わらない	子供の成長期にあたるので、肉食は欠かせないと思いますから。	九州	30代
変わらない	全体の食事バランスを考えて、食肉摂取量は減らしたい	九州	30代
変わらない	収入が減り、食費を節約しないといけない。牛肉に関してはオーストラリア牛は信頼しているので買う。豚肉、鶏肉はできるだけ国産にしたい。	九州	30代
変わらない	子供の成長に合わせて、これから徐々に増えていくと思う	九州	30代
変わらない	特別な事項 鶏、豚インフル 狂牛病 などがまた大きく騒がれない限り、変わらず食べ続けると思う	九州	30代
変わらない	家族構成もかわらないから	九州	30代
変わらない	味、風味の差がありすぎる。	九州	30代
変わらない	最近は国産肉しか食べないようにしている	九州	40代
変わらない	現状のまま維持すると思うので	九州	40代
変わらない	今落としてるのでこれ以上落とせない	九州	40代
変わらない	国産のみ買いたい	九州	40代
変わらない	今までのままで十分なので変えるつもりはない	九州	40代
変わらない	安全性を1番にそれから	九州	40代
変わらない	国産が良いと思うが特にこだわらない	九州	40代
変わらない	今まで通りで献立のバランスがとれているから。	九州	40代
変わらない	手作りでの調理で、食べる人の人数にも変化の予定はないので、購入量は変わらないと思う。	九州	40代
変わらない	あまり変わらないと思うから	九州	40代
変わらない	人数は変わらないので、特に変える必要は無い	九州	40代
変わらない	健康のため減らしたいのだが 食べたいのでなかなか減らない	九州	40代
変わらない	家計が苦しくなってきた	九州	40代
変わらない	家計と相談する	九州	40代
変わらない	今後も肉の種類、量とも変わらないと思う。	九州	40代
変わらない	物価が高くなっているので、購入量を減らして安くあげようと思います。	九州	40代
変わらない	輸入肉は安全性に疑問がある	九州	40代
変わらない	子供が育ち盛りなので、多く取り入れたいが、家計のことを考えると鶏肉や豚肉を多く購入したい。	九州	40代
変わらない	節約の為、輸入ものを増やしたいと思う。	九州	40代
変わらない	加入している生協で豚肉の供給高が落ち込み、生産者さんがつぶれてしまいそうです。組合員としてなんとか支えようと思ひ豚肉の購入量を増やしています。その分、牛肉と鶏肉は購入が減りました。	九州	40代
変わらない	牛肉は子供が大好きで、成長するにつれて沢山食べるので少しでも値段が安くて沢山買えるものになってしまうため	九州	40代
変わらない	食事のメニューを考えると、肉と魚をバランスよく摂るように心がけています。現在、メインのおかず肉を使ったメニューがやや多いですが、家族が肉好きなので仕方がないと思っています。なので、今後も今と食肉の購入量は変わらないと思います。	九州	40代
変わらない	特に国産・輸入を気にしないから。	九州	40代
変わらない	輸入肉はいまひとつ不安であるから	九州	40代
変わらない	その時になってみないとわからないから。売り場でよい魚が手に入らなければお肉がふえる	九州	40代
変わらない	子供がいなくなって夫婦2人になったので魚を食べるようになった	九州	50代
変わらない	毎日の食材は、どうしても自宅近辺のスーパーに偏るため、大きな購入量の変化はないと思われる。	九州	50代
変わらない	年齢的に野菜とることが多く、肉の消費量が少なくなっているようだ	九州	50代
変わらない	円高で輸入牛肉が安くなっているので、オージービーフだったら買ってみようかなあとと思います。	九州	50代
変わらない	家族の人数が変わらないので購入する量も変わらないと思う	九州	50代
変わらない	安全面から考えて、なるべく国産の肉を使って料理をしたいので、輸入肉を減らしたいと思う。	九州	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今の状態を維持したい	九州	50代
変わらない	魚より料理がしやすいので今までと変わらず食肉購入量は変わらない	九州	50代
変わらない	肉は家族が好きなので変わらずに購入する	九州	50代
変わらない	好みの変化がないので。	九州	50代
変わらない	安い鶏肉が出回っているが、買わない。牛肉はやはり国産がおいしいが、特別な時に限る。	九州	50代
変わらない	価格は高いし、輸入品は安全性に疑問が残るので 量を減らすなどして食べたい。	九州	50代
変わらない	不景気ですが、夫婦二人暮らしで、食べる量が知れてますので、今のままあまり変わらないと思う。	九州	50代
変わらない	国産のお肉のほうが安全。牛肉はアメリカ産は絶対買わない。鶏肉は、国産しか買わない	九州	50代
変わらない	子供たちがお肉を好きなので料理としては多くなる	九州	50代
変わらない	1人住まいになったので量自体はあまり増えないが、肉そのものを買うことが増えると思う。理由は肉が大好きだから。今の肉は本当においしいものが多いと思う。	九州	50代
変わらない	特に変化ない食生活を続けるつもり	九州	50代
変わらない	家族の変動も、生活の変化もないので、食肉に関しての変化もない。もともと食生活には努力と研鑽をしていたので不景気やデフレには影響しない。	九州	50代
変わらない	家族も肉料理が好きだし、魚の新鮮なものが購入しにくいので	九州	50代
変わらない	今の購入方法を変えようとは思わないから	九州	50代
変わらない	バランスの良い食事をしたいので	九州	50代
変わらない	人数も少ないし、お魚も好きなので食肉の購入はするけれど量に変化はないと思って	九州	50代
変わらない	価格の安定したものと、考えると「豚肉」「鶏肉」と思う	九州	50代
変わらない	食肉の使用はもともと野菜を使う料理の味を深めることとたんぱく質を補うためにと言うことでの利用が多いので、購入量には影響ない	九州	60代以上
変わらない	年齢と共に食欲が落ちたので量が減った	九州	60代以上
変わらない	貧乏人ほど質素な生活をする。口の贅沢は病気を作る。好き嫌いも無く腹八分医者いらず。今までどりの食時を続けていく。	九州	60代以上
変わらない	肉全体としては、できるだけ食べようと思うが、輸入肉は餌その他の面で信頼できないので買う気がしない。	九州	60代以上
変わらない	肉はなるべく購入しないようにしたいと思っているから。魚と野菜と肉というバランスを保とうと思っている	九州	60代以上
変わらない	スタミナ源として、体が欲しがれば経済が許す限りこれまで通りに購入する。豚・鶏肉は国産の物が充分出回っているから、あえて輸入のものは買わない。	九州	60代以上
変わらない	安い豚肉しか使いません	九州	60代以上
変わらない	どちらかと言うと食べなくても良い方だが、体の為には必要なので少しでも採る様にしたい。	九州	60代以上
変わらない	だんだんと年齢が高くなり食が細くなり、量的にはすくなくなるが、品質の良いものを購入するようにしていく。	九州	60代以上
変わらない	老夫婦2人暮らしで、2人ともあっさり目が好きなので、肉の塊っぽい調理はしないだろうし、今と同じぐらいの量を食べてゆくつもり	九州	60代以上
変わらない	今まで国産しか購入しなかったから、それは今後も変わらないから	九州	60代以上
変わらない	一人生活ですので量は沢山購入しません。残りまったら冷凍しておきますが、やはり使い切りを心がけています。国産の精肉、鮮魚を飼います。今後も食べ続けます。健康にも大切ですので。	九州	60代以上
変わらない	今後は疑わしいものはなるべく避けようと思う。	九州	60代以上
変わらない	どの食材も国産の方が安心して食べることができます。が、価格が高いので、すべて国産品を購入することは無理だと思います。私が居住している地域は牛肉を食べる習慣がほとんどありません。	九州	60代以上
変わらない	年齢的に、肉の購入量は減ると思います	九州	60代以上
変わらない	国産の肉が高いので輸入の物と間に合わせています。鶏肉は国産のものを使用しています	九州	60代以上
変わらない	一人暮らしなので 使う量が限られているから。	九州	60代以上
変わらない	健康のために肉を減らして魚を食べていきたいと思っています。	九州	60代以上
変わらない	牛肉は狂牛病以来まったく購入も、食べもしない。業者が信用できないから。	九州	60代以上
変わらない	今までの食生活をあまり変えたくない	九州	60代以上
変わらない	年齢が高くなり、なるべく胃に軽い、高たんぱくな肉を食べたい	九州	60代以上
変わらない	カロリー制限の為鶏肉料理をメインにする	九州	60代以上
変わらない	食材として、ある程度は必要だから。	九州	60代以上
変わらない	今年も節約の一年で、来年も節約を強いられる年になりそうだから。	沖縄	20代
変わらない	今までどおり、国産・県産の肉を購入すると思います。ですので、買い方は変わりません。	沖縄	20代
変わらない	食べたいと思ったら買う	沖縄	20代
変わらない	もともと牛肉は好きではないし、健康面も考えたら、肉類よりも植物性たんぱく質をとりたい。また、産地・賞味期限偽装の件でも、購入に不安がある。	沖縄	20代
変わらない	地産地消をするようにしている	沖縄	20代
変わらない	野菜中心の食生活にして、特別な日にだけお肉を使いたい。	沖縄	20代
変わらない	今年も不景気で節約してきたので、来年も引き続き節約したいから。	沖縄	20代
変わらない	収入に変わりがなければ大して変わらないから	沖縄	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	最近あまりお肉をとらないようにしている。ダイエットのため	沖縄	20代
変わらない	肉を食べる量は少ないので、このまま維持します。	沖縄	20代
変わらない	今の購入量で調度いい。	沖縄	20代
変わらない	今の様な肉の購入の仕方なので	沖縄	20代
変わらない	3パックセールとかでまとめて買うから、購入量は特にかかわらず今まで通り。	沖縄	20代
変わらない	手頃な価格の肉を購入したいです。	沖縄	20代
変わらない	当分、家族が増えたり減ったりする予定がないため。	沖縄	20代
変わらない	輸入肉が安いので利用しようと思ったから	沖縄	20代
変わらない	必要だから変わらない	沖縄	20代
変わらない	鶏肉料理を増やしたいため	沖縄	20代
変わらない	特に食生活が変わる予定がない	沖縄	20代
変わらない	家族が肉料理が好きなので減らす予定はない	沖縄	20代
変わらない	経済的な理由の為	沖縄	20代
変わらない	輸入物(特に牛肉)は怖いので購入できない。	沖縄	20代
変わらない	特に増やす理由がないから。	沖縄	20代
変わらない	輸入品は安全性が分からないので。鶏肉は健康にいいし、子供にもあげたい。	沖縄	20代
変わらない	気づけば肉を食べる量が少ない気がしたので安心な国産肉量増やす。	沖縄	20代
変わらない	大きな変化はないと思う。	沖縄	20代
変わらない	現状に不満などはないので。牛肉以外の輸入食肉はあまり信用できない気がする。	沖縄	30代
変わらない	できるだけ国産・県産で質のいい安全なもの食べたいと思うが、不況の折なので節約もしないといけな。	沖縄	30代
変わらない	肉と魚、バランスを考えて買っているから。	沖縄	30代
変わらない	食の安全に対する熱が下がって去年より国産に対するこだわりが減ってきたと思う。食費の削減の方が重要なので安い肉を選ばざるを得ない。	沖縄	30代
変わらない	あまり肉食にすると太りそうだから	沖縄	30代
変わらない	栄養バランスを考えると今まで通りで良いと思うから	沖縄	30代
変わらない	基本的に肉好きなので、今とほぼ変わらないと思う	沖縄	30代
変わらない	なるべく国産、県産を消費したいと思っています。	沖縄	30代
変わらない	今のままで十分だから	沖縄	30代
変わらない	夫がお肉が好きなので、購入量はわかりません	沖縄	30代
変わらない	特にこれまでと食生活を変える必要性がない。(健康面でも金銭面でも)	沖縄	30代
変わらない	もともとあまり買わない	沖縄	30代
変わらない	なるべく国産を購入したいが 給料の減るこのご時勢 購入量を減らして…国産で少々高くても安全性の高いものを買いたい	沖縄	30代
変わらない	輸入肉を買うのはちょっと抵抗がありますね。オージービーフとかなら買ってもいいけれど、国産だとちょっと高いんですけど、安心感という点ではやはりこちらを選んでいます。量自体はさほど変わらないとおもいます	沖縄	30代
変わらない	今までと特に食生活を変える理由がないので。	沖縄	30代
変わらない	最近特にどこの肉が危ないというイメージはなく、肉類に関しては心配していないから。	沖縄	30代
変わらない	豚肉のほうが安全で調理しやすいから。	沖縄	30代
変わらない	食肉は身体に大切な栄養素なので、かかさず摂取したいと思う。	沖縄	30代
変わらない	国産の肉のみを買うようにしたいから	沖縄	30代
変わらない	子供がお肉を食べるようになったので、できるだけ輸入品は控えたい	沖縄	30代
変わらない	お肉は好きなので、購入量は変わらないとおもいます。	沖縄	30代
変わらない	特売に買うのであまり変化はないとおもう	沖縄	30代
変わらない	大騒ぎするほど品質上の深刻な問題があるとは思えないので、これまで通り安さ重視で購入する。	沖縄	30代
変わらない	肉はあまり好きではないが、子供の成長には必要だと思うので。	沖縄	30代
変わらない	年齢的に魚を食べたくなくてきている。牛肉(国産)は高いので、今からはあまり頻繁には買えないと思う。	沖縄	40代
変わらない	鮮魚中心の習慣だったので、少し肉の量も増やしていきたいと思った。	沖縄	40代
変わらない	出来るだけ、安全なものが食べたいから。	沖縄	40代
変わらない	子供の成長と共に食べる量が増えるので、国産が理想だが値段を考えて、また安全性を確認して購入しているから。	沖縄	40代
変わらない	年末年始を迎えるので友達家族が集まりちゃんこの材料(ミンチ)など作るのだから増える。	沖縄	40代
変わらない	購入量はそんなに変わりないと思います。	沖縄	40代
変わらない	今までも、これからもできるだけ国産の食肉を購入したい。	沖縄	40代
変わらない	以前は安いので輸入肉を多く購入していたが、安全性に信頼が置けないので、地産地消もかねて県産品や国産にこだわって購入するように意識が変わった。	沖縄	40代
変わらない	食の安全と国内の酪農、畜産業者の発展のために国産食肉の購入量が増えると思う	沖縄	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	輸入品は安全性に欠けるし、臭みがある。国産に比べ味も良くないので多少値段が上がっても国産の量を増やしていきたい	沖縄	40代
変わらない	生活が苦しいので控えめにしているが、もともと肉好きなので減らすつもりはないので。	沖縄	40代
変わらない	できれば県産ものを使いたいですが、お財布と相談して輸入物ですませることもある。	沖縄	40代
変わらない	国内産は金額が高いので、どうしても輸入食品の購入が増えてしまう。	沖縄	40代
変わらない	夫婦二人の生活となった為、以前に比べて減った。今後は今の感じで購入して行く。	沖縄	40代
変わらない	今まで同様、料理を工夫しながらバランス良く取りたいので変わらず購入する。	沖縄	40代
変わらない	生活が今後もあまり変わらないと思うから今の感じで購入します。	沖縄	40代
変わらない	特に変わらない。豚肉、鶏肉は県産の方が良いので	沖縄	40代
変わらない	以前に比べて食べる様になっている。今後も今の様な感じで購入すると思う。	沖縄	40代
変わらない	食肉は家族が好きなので購入量は変わらないと思います	沖縄	40代
変わらない	国産が安心なので、購入しているし、やはり輸入肉には抵抗がある	沖縄	40代
変わらない	これ以上、食費をおさえられないので...現状維持	沖縄	40代
変わらない	特別理由はないのですが今までと変わらない	沖縄	40代
変わらない	食事のバランスを考えると現状が良いと思うので。	沖縄	50代
変わらない	あまり気にせず購入する	沖縄	50代
変わらない	肉よりも魚(干物中心)と手作り野菜が中心なので肉の購入量は一般家庭よりかなり少ないと思いますので変動しないと思います。又、親戚より頂けることが多いので購入は月当たり3千円は超えません。	沖縄	50代
変わらない	生活のリズムに変化がないので	沖縄	50代
変わらない	今までと同じ食生活をするとと思われるから	沖縄	50代
変わらない	牛肉は減らしますが鶏肉を増やすので全体では変わらない	沖縄	50代
変わらない	わが家は、ほとんど豚肉を使う事が多いのでとり肉や牛肉はほとんど使わないため。	沖縄	50代
変わらない	国産和牛は値段が高くて買えないが、他の肉は栄養面を考えて減ることはないと思う。	沖縄	50代
変わらない	食肉を取り入れた料理が多いので、今後も変わらずに購入します。	沖縄	50代
変わらない	育ちざかりの子供がいるので今までとかわらず	沖縄	50代
変わらない	一番食欲のある長男が本土在のため。	沖縄	50代
変わらない	食生活のリズムが変わらない為	沖縄	50代
変わらない	料理のパターンがほぼ決まっている	沖縄	50代
変わらない	1人なので。	沖縄	50代
変わらない	好きなメニュー(焼肉やカレー)があるので	沖縄	50代
変わらない	できるだけ国産を使いたいと思うのですが、価格が少々高いので手頃な金額の時にはそのようにしたい	沖縄	60代以上
変わらない	1人暮らしだから惣菜弁当が増えた	沖縄	60代以上
変わらない	今まで通りの食生活を続けたいので変わらない	沖縄	60代以上
変わらない	豚肉は多く買うと思う。他の肉はいつもの様な感じで購入すると思う。	沖縄	60代以上
変わらない	たんぱく質及びビタミン源のため今後も購入する。	沖縄	60代以上
変わらない	鶏肉は筋肉をつくるというので、よく食べようと思う	沖縄	60代以上
変わらない	今までと変わらず豚肉中心だと思う。	沖縄	60代以上
変わらない	国産は安心なので	沖縄	60代以上
変わらない	今のままの食生活を続けたいので変わらないと思う	沖縄	60代以上
変わらない	夫婦2人なので変化はない	沖縄	60代以上
変わらない	野菜をたくさん食べたいから今までと変わらない	沖縄	60代以上
変わらない	今の健康を維持する為	沖縄	60代以上
変わらない	お昼はほとんど野菜類の料理が多いので、夜はつとめて肉か魚の1品は食べるようにしているだけ。	沖縄	60代以上
変わらない	輸入肉は表示をみて購入しないようにしています。	沖縄	60代以上
変わらない	国内産を購入したい	沖縄	60代以上
変わらない	肉類はあまり好きでないので少なめに	沖縄	60代以上
変わらない	食事は野菜を多くしたいのです。	沖縄	60代以上
変わらない	1人暮らしになったから	沖縄	60代以上
変わらない	今の生活状況が当分続くので購入量は変わりません。	沖縄	60代以上
やや減らす	豚肉が使いやすいので増えた	北海道	20代
やや減らす	ダイエットのために食肉の購入量が減っていくと思う。また出来るだけ国産のものがいいが、高いものは輸入肉に頼らざるを得ないため。	北海道	20代
やや減らす	値段を考えて 鳥中心になってきている	北海道	30代
やや減らす	魚を多く、肉は時々使いたい。	北海道	40代
やや減らす	年齢的に魚料理のほうが健康にいいのでやや減らそうと思う。	北海道	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	魚の方が体にいいので	北海道	40代
やや減らす	年齢的に肉を食べる機会が少しずつ減ると思うから。	北海道	40代
やや減らす	特売品を買いたい	北海道	50代
やや減らす	今までが食べ過ぎていたため、年齢と共に減らす努力をしている。	北海道	50代
やや減らす	育ち盛りの子供がいなくなったので	北海道	50代
やや減らす	年齢と共に肉より魚を食べるようになってきているので。	北海道	50代
やや減らす	食が細くなった	北海道	50代
やや減らす	同居家族が高齢で肉をあまり食べなくなった為	北海道	50代
やや減らす	なるべくお魚を多く摂取するようにシフトしたい。	北海道	50代
やや減らす	国産鶏肉中心に購入したい。年齢・カロリーの面から	北海道	50代
やや減らす	メタボ対策で、肉より魚を中心に考えたい。	北海道	50代
やや減らす	ダイエット中の為、カロリー制限の為	北海道	60代以上
やや減らす	年をとったのであまりほしくない	北海道	60代以上
やや減らす	魚でも特に青魚を増やし、食肉を減らした方が長生きできるらしいから。	北海道	60代以上
やや減らす	年齢を考慮肉は減らそうと思う	北海道	60代以上
やや減らす	年齢とともに肉をあまり食べなくなった。	北海道	60代以上
やや減らす	肉、魚の割合を半々にして栄養バランスを良くしたい。	北海道	60代以上
やや減らす	年齢的に魚を食べることのほがが多くなった。	北海道	60代以上
やや減らす	美容と健康と経済的な問題の為に多少減らそうと思っていますのでこのような回答になりました。	東北	20代
やや減らす	肉を食べ過ぎているので	東北	20代
やや減らす	今後の景気を考えると、食費に使えるお金が減りそうなので、少し減らそうと考えています。	東北	20代
やや減らす	外国産より国産中心に特に地元のもの食べて地産地消年齢のせいかわ謝が悪くなり太りやすいのでヘルシー思考で豚肉、鶏肉中心に食べたい	東北	20代
やや減らす	購入量を減らす理由がないので	東北	30代
やや減らす	自分も家族も健康に難があり野菜中心の食生活にするため	東北	30代
やや減らす	輸入の鶏肉は漂白剤の匂いがしておいしくない。食べたくない。国産でもたまにあるので、信頼できるお店で買う。肉よりも野菜中心の食生活にシフトしたいので、出来るだけ減らしたい。	東北	30代
やや減らす	年齢的にも少し肉類を抑えていきたい。	東北	40代
やや減らす	特売の時に買って冷凍保存する	東北	40代
やや減らす	食費を減らすこと、ダイエットため	東北	40代
やや減らす	給料減の上これから教育費がかかる時期になるため、高い国産の肉は買うのを控えようと思っています。また、今まではどうしてもお肉中心で野菜の摂取量が少なかったため、これからはお肉を少し減らして、その分野野菜の量を増やして、栄養バランスを考えたメニューにしたいと思っています。	東北	40代
やや減らす	産地にこだわり安全なものを購入したい。全体的には減らす方向	東北	40代
やや減らす	年齢的(58才)にみて野菜・魚中心の食生活に変えたいと思っているから	東北	50代
やや減らす	肉料理を減らしたいから	東北	50代
やや減らす	肥満予防の為、少し控えようと思う	東北	50代
やや減らす	年齢的なものと体のため	東北	50代
やや減らす	年齢なので肉より魚を増やしたい。	東北	50代
やや減らす	嗜好の変化で肉類より魚を好む傾向が強くなったので。	東北	50代
やや減らす	今回の調査の時期は、いつもより少なかった。今後は魚料理のメニューを増やしたい。	東北	50代
やや減らす	年齢的にと重篤な病気を抱えた夫のためもっと肉の摂取量を減らさなければいけないと思っています。	東北	60代以上
やや減らす	和牛が高くなって、頻繁に買うことが出来なくなった。86歳の母はもう肉はいらなからと言うので、魚料理が多くなった。	東北	60代以上
やや減らす	年をとるにつけ肉より魚を好むようになった	東北	60代以上
やや減らす	夫婦ともに年を重ねたのであまり食べたく無くなった。	東北	60代以上
やや減らす	年を取って来たので だんだん魚の料理が増えると思う	東北	60代以上
やや減らす	好み健康を考え	東北	60代以上
やや減らす	肉の好きな息子と同居していないし、夫婦とも年なので	東北	60代以上
やや減らす	肉を食べる量を少し減らしたい	関東	20代
やや減らす	子どもの成長に合わせて魚料理も加えていきたいため	関東	20代
やや減らす	魚中心にしたいから	関東	20代
やや減らす	魚を意識して食べるようにしたいので	関東	20代
やや減らす	カロリーの調整が必要なので今後は鶏肉(胸肉、ささみ)などの購入が増えていくと思います。逆に割高な国産牛肉の購入は減って行く方向になりそうです。	関東	30代
やや減らす	できるだけ魚や野菜を多く摂取するように食生活を変えていきたいので。	関東	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	体調が思わしくなく、色々本を読んだところ、肉は食べないほうがよいと書いていてなかなかやめれないので、量を減らそうと思いました。	関東	30代
やや減らす	昨年より家族の人数が減ってしまったので、全体に買う量はすごく減りました。これからは主人の健康を保つため、もう少し減らしたいと思っています。	関東	40代
やや減らす	魚をもっと食べたほうが良いと思うから	関東	40代
やや減らす	健康のために肉を控えないといけないと思ってる	関東	50代
やや減らす	野菜メインになってきた	関東	50代
やや減らす	量は決めていないが安いときに買って置く	関東	50代
やや減らす	あまり若いので、鶏肉主体にしたい	関東	50代
やや減らす	中年のおとなだけになれば量は減ると思う	関東	50代
やや減らす	全体に高齢化しているのので、胃腸に負担の掛からないものを考えている。内蔵脂肪や、コレステロール値などに気をつけたいので食肉は減らしていこうと考えている。	関東	50代
やや減らす	健康面から、魚をメインにする日を増やしていこうと思っています。鰯等近海で捕れる値段が手頃な物を利用することが、エコにもなると思うので。	関東	50代
やや減らす	血圧が高くなったので食生活全体を見直そうと思うから	関東	60代以上
やや減らす	糖尿病なのでカロリーを気にしているので、主に魚料理が多い。	関東	60代以上
やや減らす	肉類は少なくするつもり	関東	60代以上
やや減らす	魚をメインでメニューを構成したいから	関東	60代以上
やや減らす	夫婦二人で、年を取るほどに魚を食べる事が多くなりそう	関東	60代以上
やや減らす	食べる量は変わらないけど近々息子が結婚して独立するので頭数が少なくなる分だけ購入量はやや減ると思います。	関東	60代以上
やや減らす	高齢化と共に、魚の方が健康に良いといわれているので肉の量は減っていくとおもいます。	関東	60代以上
やや減らす	輸入牛肉や輸入豚肉は品質管理や安全性に不安があるので購入したくない。少し高くても国産品を買う	関東	60代以上
やや減らす	健康の為に、青魚の購入を増やそうと思っている。	関東	60代以上
やや減らす	今までと購入量ではあまり変わりはないと思う。価格が安い事と健康面から鶏肉が若干増える。	関東	60代以上
やや減らす	ヘルシーで良質の蛋白源を取りたいから	関東	60代以上
やや減らす	野菜中心のメニューでカロリーを抑えたいから	北陸	20代
やや減らす	不況のため食費を支障のない程度に減らしたいので	北陸	20代
やや減らす	ダイエットしたいから。また、今までは仕送りで生活費を賄っていたが今後は自分の収入で賄うため節約志向になるから。	北陸	20代
やや減らす	デフレ傾向が続けば価格が抑えられるので、それなりに購入すると思うが、逆向きになれば急激に減らす方向になると思う。	北陸	30代
やや減らす	30歳を超えて、そろそろ肉ばかりじゃなく魚料理を増やさないといけないと思っているから。	北陸	30代
やや減らす	野菜中心の食生活にしたい	北陸	30代
やや減らす	安いお肉を探し、安全面に気をつける。不景気だから・・・	北陸	30代
やや減らす	もっと野菜を摂取したいから	北陸	30代
やや減らす	夫婦ふたりになってしまったから。	北陸	40代
やや減らす	2人の子供たちが大学生になり同居しなくなったので減らすと言うより減ってしまうので。	北陸	40代
やや減らす	子供が同居していないので、魚のほうにシフトしていくと思う	北陸	40代
やや減らす	野菜中心で調理したいので、食肉を減らす方向でメニューを考える	北陸	40代
やや減らす	年齢を考慮しました。	北陸	50代
やや減らす	子どもが社会人になって家族全員で食事する機会が減った。主人も自分も体調によって消化のよいものを選ぶようになってきているので。	北陸	50代
やや減らす	カロリーが高くなりやすいので肉類はできるだけ減らし、野菜や魚中心にしようと考えている。ただ豚肉はメニューが豊富なので肉でも利用したい。	北陸	50代
やや減らす	年齢からして食べる量は自然に減ると思われるので。経済状態がよくなるうちは安価なものを、良いものは量を制限せざるを得ないと思う。	北陸	50代
やや減らす	年齢的にもあまりカロリーを必要としなくなってきたので量を控えようと思う	北陸	60代以上
やや減らす	年齢も高くなってきたのでカロリーを控えるためにも量を少なくしたい	北陸	60代以上
やや減らす	年を取ったら野菜中心の食事になってきた	北陸	60代以上
やや減らす	家計が苦しいので国産はほとんど購入しないので動向に変化はない。購入自体は減らさざるをえない。	北陸	60代以上
やや減らす	年齢的に肉料理を作ることが少なくなった。	北陸	60代以上
やや減らす	なるべく、安全性を考えて、国産にしたい。	北陸	60代以上
やや減らす	カロリー、価格ともにやや高めな牛肉は少し減らそうと思ったから。現在は肉を使った料理のほうが圧倒的に多いので、もう少し魚なども取り入れようと思ったから。	東海	20代
やや減らす	魚介類や、大豆製品などからたんぱく質を摂取して、栄養をとりたいから	東海	20代
やや減らす	肉ばかり食べているのでバランスを考えてやや減らしていきたい	東海	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	不景気なので食費を減らすように努力しなければならないので今後は肉量が減ると思います。	東海	30代
やや減らす	肉料理自体をあまりしなくなったので、全体的に量は減っている	東海	30代
やや減らす	できるだけ安いときに買い置きしようと思う。お肉と同じくらい魚も食べたいと思っている。	東海	30代
やや減らす	生活が苦しいのと、健康のために減らしたい	東海	30代
やや減らす	野菜を中心に安く安い食肉を購入していきと思います	東海	40代
やや減らす	子供が大学生になったら減るかも	東海	40代
やや減らす	低価格に抑えたい今日この頃です	東海	40代
やや減らす	健康のため肉よりは魚料理を増やしていきたいので	東海	50代
やや減らす	年金生活なので、食料品を抑えていかなくてはいけなくなった。	東海	50代
やや減らす	肉から魚へと変ってきたので 減っていく	東海	50代
やや減らす	食費の節約をするため。たんぱく源としての肉を減らして他のものに替えるため。	東海	50代
やや減らす	不況のため 節約中なので	東海	50代
やや減らす	加齢により肉類の量は必然的に減ってきます。特に牛肉、豚肉と鶏肉は価格も手ごろでいろいろな料理に使えるので今後も購入すると思います。まったく肉を食べないというのも栄養的には難しいと思うので。	東海	50代
やや減らす	年齢的に健康を考えて食肉よりも、魚や野菜を多く摂るようになると思うので。	東海	50代
やや減らす	年齢と共にコレステロール値がたかくなったから。	東海	60代以上
やや減らす	母が高齢で食が少なくなった。野菜を多くとるようになった。	東海	60代以上
やや減らす	家族全員がコレステロール値が高いので、動物性たんぱく質より植物性たんぱく質を多く摂ろうと思う。	東海	60代以上
やや減らす	肉を減らして野菜を多くしたい	東海	60代以上
やや減らす	野菜生活	東海	60代以上
やや減らす	加齢に合わせて	東海	60代以上
やや減らす	安全性から国産の物を買っています。国産の物がかならず安全とは言いきれませんが、裏事情が分からないだけにそこをひとまずは基準にしています。安全面から今後は今までよりも購入量を減らすつもりです。輸入肉は買いません	東海	60代以上
やや減らす	コレステロールが高いので、肉料理を控えたい	東海	60代以上
やや減らす	年齢が高くなったので 量が減っていくと思います	東海	60代以上
やや減らす	現在は娘と子供が同居しているので肉類が多いけれど、夫とふたりに戻ったらよいものを少しずつ使いたいので国産と鮮魚を多くしたい	東海	60代以上
やや減らす	安全面を考えれば出来るだけ国産を使用したいが、価格の安さでつい輸入肉を買ってしまう。今後はまとも買いなどをうまく利用して、なるべく国産を買いたい。	近畿	30代
やや減らす	子どもが成長期なので、栄養をとらせたいが、家計も負担が大きくなるので、買い物も上手にしたいとおもう。	近畿	30代
やや減らす	少量でよいので、美味しく安全なものを口にしたい	近畿	40代
やや減らす	給料が減った	近畿	40代
やや減らす	家族が赤みが好きですが、牛肉はあまり好きでないので購入は減ります。代わりに、鶏肉が増えます	近畿	40代
やや減らす	両親も高齢なので(70歳代)お肉が食卓に並ぶことがめっきり少なくなりました。お魚、お野菜中心になっていくかと思っています。	近畿	40代
やや減らす	なるべく食肉と鮮魚の割合を同じくらいにしたいが鮮魚は割高でなかなか実行できない。	近畿	40代
やや減らす	収入が減り、できるだけ食費を減らすため、牛肉は豪州産を購入しているが、安いがおいしくて信用できる。一方豚肉や鶏肉の輸入品は安いが信用できない。国産についてはこれから安値でまとめて購入するようにする。	近畿	40代
やや減らす	国産は安全だと思いが価格が高いので安い輸入肉を食べる方が多いが、私がコレステロール値が高いので、今後は輸入肉と、ヘルシーな魚料理を増やしていきたい。	近畿	40代
やや減らす	だんだんと、肉を食べたいと思わなくなった。和牛は高いし、値段をみると買い控えてしまう。輸入の肉はもちろん、国産肉もなるべくなら買いたくないので結局買うのが減りそう。	近畿	40代
やや減らす	子供が独立するので、人数が減るので。	近畿	50代
やや減らす	量は少なくともやわらかいおいしい肉を食べたいから	近畿	50代
やや減らす	子どもと一緒にご飯を食べる事が少なくなってきたので	近畿	50代
やや減らす	子供1人が就職して家を出ていくため。	近畿	50代
やや減らす	魚と肉とのバランスを考えて、献立を考えていきたい。	近畿	50代
やや減らす	家族が少なくなったし、年齢的なもの	近畿	50代
やや減らす	肉類は必ず摂取するが、野菜をふやして、肉の使用量を少なめにする。	近畿	60代以上
やや減らす	二人暮らしで時々食事は一人になることが多いので	近畿	60代以上
やや減らす	鮮魚・野菜類が増えると思うから	近畿	60代以上
やや減らす	あまり食べたくないの。	近畿	60代以上
やや減らす	年がいったので肉はあまりたべなくなった	近畿	60代以上
やや減らす	動物性脂肪は健康上控えたいと考えている。	近畿	60代以上
やや減らす	年齢に応じてだんだん肉類の消費が少なくなるから	近畿	60代以上
やや減らす	年相応にカロリーを減らしたいため	近畿	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	肉類は好きでないので最小限の料理にしか使わない	近畿	60代以上
やや減らす	食費を少し抑えたいので	中国	20代
やや減らす	健康や環境のことを考え、肉類の量を減らし始めたところ、以前ほど食べたいと思わなくなった。スタミナが欲しいときなど、体調をみながら肉類を食べるようになったため、購入する機会は減ると思う。	中国	20代
やや減らす	困窮(収入の減少)	中国	20代
やや減らす	なかなか家でご飯を作る時間が取れない	中国	20代
やや減らす	不景気で先行き不安定な為できるだけ節約したいので、安くてたんぱく質の豊富な豚・鶏・卵を主に使って生きたいと思う。	中国	30代
やや減らす	肉類より魚類を増やしたい	中国	30代
やや減らす	カロリーの低い料理に変更しようと思っている	中国	30代
やや減らす	加齢により好みが変わって野菜などを増やしたくなった	中国	30代
やや減らす	安心して食べられるものを見分けるように努力したい。	中国	30代
やや減らす	年をとり、量より質で、美味しい肉を少量食べる傾向になるため。	中国	40代
やや減らす	国産のお肉を少量食べるようにする	中国	40代
やや減らす	年をとってくると、あっさりした物が良いので、食肉全体の購入を控えたい。	中国	50代
やや減らす	家族全員が、メタボで、肥満傾向にあるので、ダイエットのため。	中国	50代
やや減らす	子供が家を出る為	中国	50代
やや減らす	野菜中心の食生活を目指しているから	中国	50代
やや減らす	どちらかといえば魚料理嗜好に傾きつつあるかな。肉自体の食べる量が、減ってきている。	中国	50代
やや減らす	国産和牛以外の国産牛肉が安く買える様になったので、輸入牛肉を買わないで済む。豚肉も同様。	中国	50代
やや減らす	収入が減った為	中国	50代
やや減らす	年をとって来ましたので出来れば鶏肉を増やしていこうと思っています。肉はどの種類でも大好きなので3食必ず肉類が入っていますのでこれからはもう少し減らしていくつもりです。	中国	50代
やや減らす	年齢的に魚の消費を増やしたい。食肉は柔らかくて質の良いものを少量ずつ摂取するようにしたいから。	中国	50代
やや減らす	年齢的にも魚類を中心としたメニューに変えようと思っているから。	中国	50代
やや減らす	子どもがいなくなったので肉料理が減った	中国	50代
やや減らす	歳をとって肉をあまり食べなくなったので	中国	50代
やや減らす	輸入食材は 減らすと思う。食肉中心になりがちを。出来るだけ鮮魚も入れようと思う	中国	50代
やや減らす	魚類中心のメニューを考えている	中国	60代以上
やや減らす	肉料理が多いように思うので	中国	60代以上
やや減らす	今後の健康のため	中国	60代以上
やや減らす	年なので油こいものが少なくなった。	中国	60代以上
やや減らす	ダイエットを考えているので避けるようにしている	中国	60代以上
やや減らす	年齢的にお肉の料理がたかさん食べられなくなってきている為。	中国	60代以上
やや減らす	好きだからいいものがたくさん食べたい不景気なので肉なら安いものをえらんでいるので国産が買えない	中国	60代以上
やや減らす	健康やダイエットのため野菜を多くとろうと思っているから。野菜のほうが好きだから。ベーコンやウィンナーを購入しようと思っているから。	四国	20代
やや減らす	ダイエットを兼ねて。	四国	20代
やや減らす	年齢的にいつまでもこってりした牛肉は食べたくなくなってきている	四国	30代
やや減らす	子供が大きくなるにつれボリュームのあるものを作っていこうと思うので。ただ食卓にもう少し魚を出す機会を増やしていきたいと思ったので。	四国	30代
やや減らす	家族が肉が好きなので、食卓には安全性が高いものを少量頻回に出すようにするが、購入回数は不況も関係しているが食費を削りたいので減らして行きたいと考えている。	四国	30代
やや減らす	国産のお肉が安心なのでこだわる	四国	40代
やや減らす	輸入品は何となく信頼できないので、買わないようにしたい。牛肉は値段が高いので頻繁には買えない。オージービーフは安くて安全性も問題ないといわれているが、味が好きでないので今後も買わないと思う。	四国	40代
やや減らす	家族の年齢も年齢だし、高タンパク質の物は多くとれなくなってきているので、少々減らし気味にしても大丈夫だと。後、収入の減少により、食費全体を減らす方向に持って行こうと思っているので。	四国	40代
やや減らす	健康のために気持ち使用量を減らしたいと思っているから。	四国	40代
やや減らす	健康のために動物性たんぱく質から植物性に変えていかなければと思っています	四国	40代
やや減らす	なるべく肉類は減らして魚にしていく健康のため	四国	50代
やや減らす	自分も含めて、年齢がたいぶ上になってきているので、肉類の摂取は少なくし、魚の摂取量を増やしていこうとしています。	四国	50代
やや減らす	家族の年齢が高くなってきているので健康面から考えて野菜をもっと摂取するメニューを増やしたい。肉がメインというよりサブとして活用できるよう献立のレパートリーを増やしたい。	四国	50代
やや減らす	肉よりも魚類が豊富にある所なので、肉は少なめで国産ものをと考えています。	四国	50代
やや減らす	値段と安心を考えながら購入したい	四国	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	加齢のため食事が全体的に減ってきた。加えて高級品は手がでない。	四国	50代
やや減らす	だんだんあっさりした料理にと好みが変わりつつあるから	四国	50代
やや減らす	肉よりも魚の方が体にいいとよく聞くので、肉を減らして、魚を増やしたいと思うので肉類の購入量は減ると思う	四国	50代
やや減らす	年齢が進んできているので、どうしても少なくともしたほうがいいのかと、思います	四国	60代以上
やや減らす	高齢者になってきたから	四国	60代以上
やや減らす	鶏肉を減らし魚を利用したい	四国	60代以上
やや減らす	健康のため減らしていく。	四国	60代以上
やや減らす	カロリーのとりすぎに注意しているから	四国	60代以上
やや減らす	血圧も高目になったので魚中心にしたいと思っている	四国	60代以上
やや減らす	肉より魚の料理が増えて来た	四国	60代以上
やや減らす	年令的なものがあると思う。	四国	60代以上
やや減らす	あまり肉類は好きでない。年れい的な好みの変化	四国	60代以上
やや減らす	家庭の収入が今後大きく減るので全体的にお肉は高く、特売などでないと購入しにくい。	九州	20代
やや減らす	牛肉は高くて食費に影響があるので控えめにしたい。また、豚と鶏ほどは好きでない。減らしてもよいと思った。豚は好きだし価格も手ごろなので現状のまま。鶏は主人が好きだし、価格も手ごろ。そして、私の料理のレパートリーが豊富なので、食卓にのぼる回数が増えると思う。	九州	20代
やや減らす	不景気だから。野菜中心の食事で健康によい食べ方をしようと思うから	九州	20代
やや減らす	子供がまだ小さいので、料理に時間をかけられないため。	九州	30代
やや減らす	体のことを考えてあまり肉料理をメインにたくさんは持ってきたくない。	九州	30代
やや減らす	野菜中心にして、ヘルシーな生活を目指したいので。	九州	30代
やや減らす	健康のことを考えて、肉料理を減らしていきたいから	九州	30代
やや減らす	もっと食肉を買いたい気持ちはあるが、特に和牛などは高くなかなか手が届かない。そこで、豚肉や鶏肉で代用するかもしくはオージービーフなどを利用しようと思っている。	九州	30代
やや減らす	牛肉は値段が高いため、安い鶏肉を増やす予定	九州	30代
やや減らす	少しダイエットをしようと思ってるので	九州	40代
やや減らす	節約しないといけないから	九州	40代
やや減らす	魚に比べ、肉料理が多いので、もう少し魚を摂るようにもしたいからです。	九州	40代
やや減らす	平日は、肉と魚のバランスを均等にしようと思ってます。	九州	40代
やや減らす	息子が下宿生活になって夫婦2人になったので。	九州	40代
やや減らす	健康のためには、肉よりも魚の方が良いと思うので、魚の方を増やしたいから	九州	40代
やや減らす	いろいろなものに使い回しが出来る、国産ぶたこまはまとめ買いしておく。昔は国産鶏肉にこだわっていたが、それも言ってもらえないので、外国産鶏肉を買うようになった。	九州	40代
やや減らす	肉より、魚のほうが健康によさそうだから。両親が年をとってきたから。	九州	40代
やや減らす	カロリーと動物性脂肪を減らすため。	九州	50代
やや減らす	夫婦2人になったので良い肉を少し食べようと思う	九州	50代
やや減らす	魚料理を増やして行きたいが、肉も食べたいので、年齢的にきつくなって来た牛肉を減らして行きたい。	九州	50代
やや減らす	夫婦2人で歯が悪いのでやわらかいもののメニューになる	九州	50代
やや減らす	年齢的に肉類は控えているし、あまり食べたいと思わない。食べる量は年々少しずつ、減ると思う。	九州	50代
やや減らす	魚の方が多い	九州	50代
やや減らす	食肉は輸入肉は安全性に問題があるので購入していないが、和牛、国産牛は値段が高いため、なるべく購入を控えたい。豚肉は県内産のものがおいしく、安全でもあるので購入を増やしたいと考えている。鶏肉は鳥さし、からあげが家族の好物なのでやや増やしたいと思っている。	九州	50代
やや減らす	コレステロールや中性脂肪を減らしたいので、魚のほうをもっとたくさん食べるようにしたい。	九州	50代
やや減らす	年齢が上がるので、少しカロリーを控えようと思うので	九州	50代
やや減らす	年齢的にもう少し魚を食べる量を増やしたい	九州	50代
やや減らす	年配が多く魚に移動	九州	60代以上
やや減らす	今回はアンケートもあって肉を使用して調理したことが多かったが日常は魚を主体とした料理が多い。食肉は年齢的に控えているしあまり以前ほど好んで食してはいない。	九州	60代以上
やや減らす	肥満を解消するため、野菜を中心にしたい	九州	60代以上
やや減らす	検診で糖尿病予備軍の者や 中性脂肪の多い者や 若いけれどダイエットできなくてメタボそのものの娘等のために一念発起しようと思うから	九州	60代以上
やや減らす	高齢なので牛肉の量を控えようと思っている。豚肉や鶏肉で野菜を中心に量を調整したいので全体的に購入量は減ると思う。	九州	60代以上
やや減らす	年齢的に鮮魚のほうが多くなって来た	九州	60代以上
やや減らす	鶏肉がいちばん安いので	沖縄	20代
やや減らす	カロリーを考えた肉食を減らそうと思っているところなので、今後は少しずつ減らしていきたい	沖縄	30代
やや減らす	お肉よりもお魚を買おうとおもっているから	沖縄	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	菜食にこだわっているため	沖縄	30代
やや減らす	値段の高いものは、減らしたいので。	沖縄	40代
やや減らす	和牛は価格が高いので購入出来ません。年齢のせいかな最近肉より魚が食べたいので肉全般的に減らそう。国産豚肉は地元産で美味しいブランド肉が最近安くなっているんで使おうと思う。	沖縄	40代
やや減らす	この数年間、控除が少なくなり介護費が出てきたうえに、さらに扶養控除がなくなるので、将来のために食費全体を減らしていく。国産でも輸入でも安いものを買おうかと考えている。	沖縄	40代
やや減らす	コレステロールと相談しながら食べている。ロースが良いのだが、健康上ひれ肉などを買う	沖縄	50代
やや減らす	お金の件もありますが、できるだけ魚を利用しようと思っています。	沖縄	50代
やや減らす	ダイエットの為、少し肉を減らしたい	沖縄	50代
やや減らす	主人の体重減量の為やや減らす	沖縄	50代
やや減らす	現在は育ちざかりの子供がいますが来年からは県外へ行くので減らしたいと思う	沖縄	50代
やや減らす	値段が高くて安心な物を購入したい。油身が少ない物	沖縄	50代
やや減らす	県産豚肉が高くなった為。	沖縄	50代
やや減らす	肉よりは魚の購入がふえている	沖縄	50代
やや減らす	家族みんなが肉食が好きなので魚よりも購入が多いと思う	沖縄	50代
やや減らす	できるだけ国産にしたいと思う	沖縄	60代以上
やや減らす	健康面のため	沖縄	60代以上
減らす	1歳の子供がおり、肉よりも魚を好んで食べるため。また、食の安全安心を考えると国産のものを購入したいと思う。	北海道	20代
減らす	動物性脂肪の摂取は控えたいから。豚レバーは一時的に増やすことがあります。(貧血防止のため)	北海道	30代
減らす	年齢的に肉より魚の方が食べたいと思うようになりました。	北海道	50代
減らす	肉は血液を酸性化するので自分だけなら食べないと思う。家族が食べたがるので作るが、なるべく減らしたいと思うので。	北海道	50代
減らす	その日の気分で料理を作るから食べたり食べなかったりする。	北海道	60代以上
減らす	最低限の栄養素だけ確保できればよいので	北海道	60代以上
減らす	好きだけど、もっと野菜とかを取りたいから。	東北	20代
減らす	健康の為野菜中心に切り替えていくので減らす	東北	40代
減らす	今後も減らす。健康のため。好きだけど…	東北	50代
減らす	好きでないし、国産と印字があっても信用できない	東北	50代
減らす	年齢的に魚生活に移行していきたいので	東北	60代以上
減らす	だんだんサッパリ系の、料理が好きになってきたから	東北	60代以上
減らす	肉は好きではないので	関東	50代
減らす	輸入ものは安全性に疑問があるので購入しないしお肉よりもお魚を中心の食生活にしたいから	関東	50代
減らす	最近の肉は硬くて生臭い…自分で下処理がめんどろ…	北陸	30代
減らす	子供には肉類も必要だと思うので、嫌いにならないように、工夫しているつもりだが、健康を思うと、そんなに無理に食べなくてもいいと思っているので、今まで通り、適度に(週1回か2回)くらい肉料理にしていきたいと思っています。魚中心にしたいと思っているので、減っていくと思います。	北陸	30代
減らす	輸入牛肉(特にアメリカ産)は安全性が疑問なので、絶対に買わない予定です。国産の牛肉であれば、価格に見合ったものを買っていきたくて考えています。豚肉、鶏肉については、できるだけ国産のものを購入していますが、价格的に輸入のものを購入することも増えています。	北陸	30代
減らす	同居家族が減ったのと、収入も減って、健康を考慮して、魚や野菜、大豆製品を増やしている。	北陸	50代
減らす	年齢的にも野菜中心の食生活にシフトしたいと思っているから	北陸	50代
減らす	年齢とともに好みの変化で肉より魚を食べることが多くなった肉のなかでは脂肪分の少ないものを選ぶようにしている。	北陸	50代
減らす	年と共に、肉より魚のほうがおいしく感じるため、減っていくだろう。	北陸	50代
減らす	高齢になるとあまり肉は好まないので購入量は減る。	北陸	60代以上
減らす	脂肪をとらないようにする	北陸	60代以上
減らす	ダイエット	北陸	60代以上
減らす	野菜中心の生活に切り替えたいので、よいお肉をときどき食べるように心がけたい。	東海	20代
減らす	お肉があまり食べたくなくなった	東海	20代
減らす	お肉があまり好きでなくなった。安心感がなくなった。	東海	20代
減らす	牛肉は国産で買いたいけれども高いので今後は何かイベントの時とかにしか買わないと思う。豚はそこそこ使うかもしれないけれど脂分が多いのでヒレ以外は使わない。鶏肉のササミや挽肉はカロリーも低いし安いので今後は鶏メインになりそう。	東海	20代
減らす	コレステロール値が高くなってきたので。	東海	40代
減らす	家族が減ったから	東海	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
減らす	核家族化および、不況による食生活の変化。おいしさか健康より、空腹がしのげればそれで良い的な考えになってきた。	東海	50代
減らす	鶏肉を多く取りたい	東海	50代
減らす	年齢的に肉類よりも魚を見直したと思うから	東海	60代以上
減らす	健康に生活したいので、できれば肉食を減らし、大豆などのより上質な蛋白源を摂取したい	近畿	30代
減らす	しばらく一人暮らしをするので、肉は特に好きでないのであまり料理しないと思う。	近畿	30代
減らす	あまり食べられなくなった	近畿	50代
減らす	主人と二人暮らしになったから	近畿	50代
減らす	健康のためにはお肉よりお魚のほうが良いと聞いてるので実行しています。確かに、牛肉を控えるようになってきて体調は良い気がしているため、購入を控えて行きたいと思います。	近畿	50代
減らす	不景気で収入が減ったので食費を減らさなければいけないので	近畿	60代以上
減らす	肉類は本来は好きですが、年齢的にあっさり味や煮物を食べるようになり、購入量が減少してきました	近畿	60代以上
減らす	鮮魚が中心。	近畿	60代以上
減らす	肉よりも魚を好むようになった	近畿	60代以上
減らす	目下治療中にあるので、この機会に肉類、特に脂身の多い肉を減らして、できれば鮮魚にシフトしたいと思っている加齢とともにいずれはそうするつもりでいたが夫の発病を機会に早めに食肉を減らすことになった	近畿	60代以上
減らす	高いから	中国	40代
減らす	健康にも環境にもあまり良いとは思えないから。	中国	40代
減らす	体にあまりよくないから へらしたい	中国	40代
減らす	年齢的に魚に移行している	中国	50代
減らす	適度に肉を食べるようにしたいので	中国	50代
減らす	年齢的にあまり食べなくなったのと食の安全で輸入肉を買わなくなった	中国	50代
減らす	年をとってきて、あまり肉を食べなくなった	中国	60代以上
減らす	年齢的な物から見て少しずつ購入量を減らしてゆく予定	中国	60代以上
減らす	魚メインの料理を増やしたいから。	四国	20代
減らす	体が肉を欲さなくなったから	四国	20代
減らす	カロリーを減らす予定	四国	30代
減らす	節約	四国	40代
減らす	高齢になるにしたがい 胃に負担がかかるので	四国	60代以上
減らす	年齢的にも出来るだけ野菜、魚中心に食す。	四国	60代以上
減らす	不景気なので、節約のため。	九州	20代
減らす	体のために肉よりもっと摂るべき材料があるような気がするから	九州	30代
減らす	健康のため、なるべく魚を主にしたいので、肉は減らす予定です。ただし、鶏肉はカロリーが低いので、できるだけとろうと思います。	九州	50代
減らす	年齢的にあまり食べなくなった	九州	60代以上
減らす	鮮魚を主体に(高齢者家族)	九州	60代以上
減らす	肉に対して信頼性がもてないから これからも必要最低限の量しか購入しないので年間にすれば昨年の半分ぐらいの使用量になります。	九州	60代以上
減らす	この不景気で給料が減ったため、食費を削らないとやっていけないので。	沖縄	30代
減らす	経済的な理由になると思います全体的に食費を減らす予定	沖縄	30代
減らす	もう少し体重を落としたい為	沖縄	40代
減らす	国産の生の豚肉、鶏肉が売っているようになった。味が良く家族も美味しいと言うから。	沖縄	50代
減らす	健康に気をつけたいので減らしたい(生活が大変なので輸入豚肉は安いので増えと思う。)	沖縄	50代
減らす	精肉よりは鮮魚を多く食べるようにしたい	沖縄	50代
減らす	好みが同じだから	沖縄	50代
減らす	コレステロールが高いので気をつけている。	沖縄	50代
減らす	年と共に肉食を減らしていきたい	沖縄	60代以上
減らす	野菜を多くとりたい	沖縄	60代以上
わからない	夫婦2人なので料理する量が変わらないから	北海道	50代
わからない	家族全員、肉をそれほど食べないですし、母が牛肉嫌いということもあって牛肉は全く買いませんし、豚・鶏の購入量についても増えることは無いと思います。豚・鶏は好きですが、普段野菜をメインで食べていると、野菜の甘味や旨みの方が美味しく感じるので、豚・鶏肉とも、野菜料理のダシにするとゆう考えでいます。	東北	30代
わからない	国産の肉の方が安心できるかなと思うから	東北	60代以上
わからない	家族の体質が変わってきたり、色々研究してみたら、お肉が少ない時期の方が体調がいいので、たまに肉料理、という程度にしていきたいです。	関東	30代
わからない	昼食がいつも外食で時間も不規則な上、野菜不足なので家での食事は野菜中心のメニューが多くなり、冬は煮物系を作る回数が多くなったの食肉をあまり購入しなくなったから。ささみを購入する機会が以前より増えた。	関東	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
わからない	あまり牛肉は元から買わないのでそれほどかわらない	関東	40代
わからない	現在は母(86歳)と2人で食事をとっているが、母がいつ亡くなるかわからない状況なので何ともいえない。	関東	60代以上
わからない	第一に安心・安全な国産のものを中心に購入したい。食肉を中心にしたメニューから野菜を多く取るメニューへと生活スタイルを変えたい。	北陸	40代
わからない	家族が一人減ったので	北陸	60代以上
わからない	家族が増えるかわかりません	北陸	60代以上
わからない	主人の仕事が変わって一緒に夕飯を食べなくなったので減った	東海	30代
わからない	今年はなんとなく国産にこだわった。(事件が諸々あったので)今後はやはり価格で考えるかも	東海	30代
わからない	体調、嗜好の変化により変わらと思うので今後の予定は分からない鶏肉は多分今後も好きにはならない、輸入肉も好きにはならないと思うので買わないでしょう	東海	60代以上
わからない	鶏肉屋でいいところを見つけたので鶏肉は購入すると思う	近畿	20代
わからない	輸入、国産に特にこだわりがないことと、いつBSEやインフルエンザなどで食肉が問題になるかわからないので、なんともいえない。	近畿	20代
わからない	特に何も考えずに購入するので。	近畿	40代
わからない	その時々で安くいいものを買うから。	中国	20代
わからない	これからの家計状況によるが、今後どうなるかわからないから。	中国	40代
わからない	魚が好きなので魚中心の食生活	中国	40代
わからない	中年以上の大人で構成された家族なので、毎日野菜中心の食卓でも不都合なく、あまり肉は購入しない。スーパーの外で実演販売している焼き鳥屋さんでねぎまを10本購入するのが楽しみな程度。	中国	50代
わからない	いつも、安売りにしていたり、割引になっているときに買っているので、お店しだいです。	四国	20代
わからない	収入に変化があるわけでもないのに、これまでと買う肉は変わらない	九州	20代
わからない	野菜食に移行したい	九州	30代
わからない	大体一定なのでいつもの通りに買う。	沖縄	20代
わからない	その時の値段による！	沖縄	20代
わからない	今後は外食で肉を食べ、家では野菜中心にしたいので肉の購入は減らしたいと思います。	沖縄	30代
わからない	牛肉は価格によって選ぶ豚肉・鶏肉は地元産が安くおいしいから。	沖縄	30代
わからない	偽装ばかりの食肉業界なので信頼できない	沖縄	40代
わからない	今の様な感じで購入したい。	沖縄	50代
わからない	肉はあまり好きではないので豚肉以外は少な目になると思う。	沖縄	50代
わからない	魚が好きなので、魚料理を多く食べたい	沖縄	60代以上
購入しない	体質的に肉が食べられないので、購入する事はまずないと思う	北海道	20代
購入しない	肉より野菜が好きだから。	北海道	20代
購入しない	一人なので購入量は減った	北海道	50代
購入しない	魚中心だから	関東	50代
購入しない	牛肉があまり好きではない	四国	50代
購入しない	普段から食べてないので。	沖縄	20代

別添図表 - 21 牛肉の産地別・年代別購買意向

(単位: %)

		世帯数	割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない(産地は気にしない)	無回答
国産	全体	2,000	27.2	33.7	34.6	1.6	3.0	0.0
	20代	400	20.5	33.8	38.8	1.8	5.3	0.0
	30代	400	24.0	34.3	37.3	1.5	3.0	0.0
	40代	400	22.5	36.5	37.3	1.0	2.8	0.0
	50代	400	29.3	35.5	32.0	1.3	2.0	0.0
	60代以上	400	39.8	28.3	27.5	2.5	2.0	0.0
国内有名産地	全体	2,000	14.6	31.2	46.5	2.6	5.2	0.0
	20代	400	11.8	33.8	42.8	3.3	8.5	0.0
	30代	400	13.5	29.8	49.5	2.8	4.5	0.0
	40代	400	12.5	32.0	50.8	1.5	3.3	0.0
	50代	400	17.0	32.0	45.3	1.5	4.3	0.0
	60代以上	400	18.3	28.5	44.0	3.8	5.5	0.0
地元産	全体	2,000	16.5	37.4	39.5	1.7	5.0	0.0
	20代	400	10.3	39.8	40.3	2.5	7.3	0.0
	30代	400	14.5	37.3	42.3	1.5	4.5	0.0
	40代	400	12.3	39.8	43.0	0.8	4.3	0.0
	50代	400	18.3	37.5	39.0	1.0	4.3	0.0
	60代以上	400	27.3	32.5	32.8	2.8	4.8	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.2	5.9	34.1	46.3	13.6	0.0
	20代	400	0.0	6.5	41.8	36.5	15.3	0.0
	30代	400	0.3	5.8	35.0	44.3	14.8	0.0
	40代	400	0.0	6.3	38.8	45.5	9.5	0.0
	50代	400	0.3	6.8	29.5	49.3	14.3	0.0
	60代以上	400	0.5	4.3	25.3	56.0	14.0	0.0
カナダ	全体	2,000	0.2	5.9	38.7	37.7	17.7	0.0
	20代	400	0.0	5.5	45.8	30.8	18.0	0.0
	30代	400	0.3	4.5	40.0	34.5	20.8	0.0
	40代	400	0.0	6.8	40.8	37.3	15.3	0.0
	50代	400	0.0	6.8	36.5	37.8	19.0	0.0
	60代以上	400	0.5	5.8	30.5	48.0	15.3	0.0
オーストラリア	全体	2,000	0.3	9.5	52.5	25.1	12.7	0.0
	20代	400	0.0	9.5	54.8	21.3	14.5	0.0
	30代	400	0.3	9.0	56.0	21.3	13.5	0.0
	40代	400	0.3	9.8	61.3	20.5	8.3	0.0
	50代	400	0.3	10.5	53.0	22.5	13.8	0.0
	60代以上	400	0.8	8.5	37.5	39.8	13.5	0.0
ニュージーランド	全体	2,000	0.2	8.3	46.6	28.1	17.0	0.0
	20代	400	0.0	8.0	49.5	25.8	16.8	0.0
	30代	400	0.3	7.3	49.0	24.8	18.8	0.0
	40代	400	0.0	8.0	53.8	22.8	15.5	0.0
	50代	400	0.0	9.0	44.8	25.5	20.8	0.0
	60代以上	400	0.5	9.0	35.8	41.8	13.0	0.0

別添図表 - 22 豚肉の産地別・年代別購買意向

(単位: %)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	26.7	42.4	27.5	0.5	3.0	0.0
	20代	400	20.3	39.8	33.8	0.8	5.5	0.0
	30代	400	23.8	44.8	28.5	0.5	2.5	0.0
	40代	400	21.8	45.5	30.5	0.0	2.3	0.0
	50代	400	27.3	47.3	23.0	0.5	2.0	0.0
	60代以上	400	40.3	34.8	21.8	0.8	2.5	0.0
国内有名産地	全体	2,000	17.4	39.7	37.8	1.1	4.1	0.0
	20代	400	11.8	42.0	38.0	1.3	7.0	0.0
	30代	400	14.0	41.0	40.3	1.3	3.5	0.0
	40代	400	15.5	41.0	40.0	0.5	3.0	0.0
	50代	400	21.5	39.0	35.8	0.5	3.3	0.0
	60代以上	400	24.3	35.5	34.8	1.8	3.8	0.0
地元産	全体	2,000	19.8	42.6	32.9	0.5	4.3	0.0
	20代	400	10.8	42.3	39.5	0.8	6.8	0.0
	30代	400	16.3	43.5	36.0	0.5	3.8	0.0
	40代	400	16.0	47.8	32.8	0.0	3.5	0.0
	50代	400	23.3	42.8	30.0	0.3	3.8	0.0
	60代以上	400	32.8	36.8	26.3	0.8	3.5	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	6.2	36.7	42.5	14.6	0.0
	20代	400	0.0	5.5	44.0	37.0	13.5	0.0
	30代	400	0.0	6.0	38.0	41.3	14.8	0.0
	40代	400	0.0	8.3	39.3	40.3	12.3	0.0
	50代	400	0.3	5.3	35.0	43.5	16.0	0.0
	60代以上	400	0.3	5.8	27.3	50.3	16.5	0.0
カナダ	全体	2,000	0.1	6.0	36.5	40.8	16.8	0.0
	20代	400	0.0	4.5	44.8	36.0	14.8	0.0
	30代	400	0.0	5.3	36.8	40.0	18.0	0.0
	40代	400	0.0	8.0	39.3	37.5	15.3	0.0
	50代	400	0.0	5.5	34.8	41.3	18.5	0.0
	60代以上	400	0.3	6.5	27.0	49.0	17.3	0.0
メキシコ	全体	2,000	0.1	4.3	27.5	49.3	18.9	0.0
	20代	400	0.3	3.8	36.8	43.8	15.5	0.0
	30代	400	0.0	3.8	27.8	49.3	19.3	0.0
	40代	400	0.0	6.5	28.5	46.8	18.3	0.0
	50代	400	0.0	2.8	24.3	50.3	22.8	0.0
	60代以上	400	0.3	4.8	20.3	56.3	18.5	0.0
チリ	全体	2,000	0.1	4.0	26.8	49.8	19.4	0.0
	20代	400	0.3	3.8	35.8	44.5	15.8	0.0
	30代	400	0.0	3.8	27.5	49.5	19.3	0.0
	40代	400	0.0	6.0	27.5	46.8	19.8	0.0
	50代	400	0.0	2.8	24.0	51.0	22.3	0.0
	60代以上	400	0.3	3.5	19.3	57.3	19.8	0.0
デンマーク	全体	2,000	0.3	5.7	32.8	41.5	19.8	0.0
	20代	400	0.3	4.8	39.8	38.5	16.8	0.0
	30代	400	0.0	4.3	34.5	40.3	21.0	0.0
	40代	400	0.0	7.5	33.3	40.0	19.3	0.0
	50代	400	0.8	5.8	31.5	40.0	22.0	0.0
	60代以上	400	0.3	6.0	25.0	48.8	20.0	0.0

別添図表 - 23 鶏肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	26.5	41.3	27.6	2.0	2.7	0.0
	20代	400	18.0	40.8	34.3	1.5	5.5	0.0
	30代	400	22.0	46.5	28.3	1.3	2.0	0.0
	40代	400	23.0	43.0	31.5	0.8	1.8	0.0
	50代	400	28.8	44.0	23.8	2.0	1.5	0.0
	60代以上	400	40.5	32.3	20.3	4.3	2.8	0.0
国内有名産地	全体	2,000	18.3	39.9	35.6	2.3	4.0	0.0
	20代	400	12.0	40.8	38.0	2.3	7.0	0.0
	30代	400	15.5	41.8	38.5	1.0	3.3	0.0
	40代	400	16.8	40.3	39.5	0.8	2.8	0.0
	50代	400	19.5	43.8	31.8	2.3	2.8	0.0
	60代以上	400	27.5	33.0	30.3	5.3	4.0	0.0
地元産	全体	2,000	20.3	42.4	31.2	2.2	4.0	0.0
	20代	400	11.8	41.0	38.5	2.5	6.3	0.0
	30代	400	16.3	46.0	33.5	1.3	3.0	0.0
	40代	400	17.8	43.5	34.5	0.8	3.5	0.0
	50代	400	22.3	47.0	26.0	1.8	3.0	0.0
	60代以上	400	33.5	34.3	23.3	4.8	4.3	0.0
中国	全体	2,000	0.1	2.4	13.5	73.1	11.0	0.0
	20代	400	0.0	3.5	20.8	67.3	8.5	0.0
	30代	400	0.0	2.5	14.0	73.0	10.5	0.0
	40代	400	0.0	1.8	14.3	74.0	10.0	0.0
	50代	400	0.0	2.3	10.5	74.0	13.3	0.0
	60代以上	400	0.3	2.0	7.8	77.3	12.8	0.0
タイ	全体	2,000	0.1	3.2	23.1	58.7	15.0	0.0
	20代	400	0.0	3.0	32.0	51.3	13.8	0.0
	30代	400	0.0	2.8	24.0	57.0	16.3	0.0
	40代	400	0.0	3.8	25.8	59.0	11.5	0.0
	50代	400	0.0	3.0	19.5	60.5	17.0	0.0
	60代以上	400	0.3	3.5	14.3	65.8	16.3	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	4.1	28.0	51.2	16.7	0.0
	20代	400	0.0	3.5	38.5	42.8	15.3	0.0
	30代	400	0.0	4.0	31.5	47.8	16.8	0.0
	40代	400	0.0	5.0	29.3	52.3	13.5	0.0
	50代	400	0.0	4.0	21.8	55.0	19.3	0.0
	60代以上	400	0.3	4.0	18.8	58.3	18.8	0.0
ブラジル	全体	2,000	0.1	4.1	30.3	49.1	16.5	0.0
	20代	400	0.0	4.5	39.3	41.5	14.8	0.0
	30代	400	0.0	3.8	33.0	45.5	17.8	0.0
	40代	400	0.0	5.0	33.8	49.5	11.8	0.0
	50代	400	0.0	3.5	25.3	51.8	19.5	0.0
	60代以上	400	0.3	3.8	20.0	57.3	18.8	0.0

別添図表 - 24 牛肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	27.2	33.7	34.6	1.6	3.0	0.0
	300万円未満	403	17.9	29.0	44.9	2.7	5.5	0.0
	300～499万円	529	23.8	35.0	37.4	0.9	2.8	0.0
	500～699万円	453	27.4	36.4	32.2	1.8	2.2	0.0
	700～999万円	410	33.2	33.7	30.2	1.2	1.7	0.0
	1,000万円以上	197	41.6	33.5	20.3	1.5	3.0	0.0
国内有名産地	全体	2,000	14.6	31.2	46.5	2.6	5.2	0.0
	300万円未満	403	10.2	24.1	53.1	4.2	8.4	0.0
	300～499万円	529	8.7	35.3	49.3	1.9	4.7	0.0
	500～699万円	453	15.0	32.7	45.7	2.4	4.2	0.0
	700～999万円	410	19.5	32.2	41.7	2.2	4.4	0.0
	1,000万円以上	197	28.4	29.4	36.0	2.0	4.1	0.0
地元産	全体	2,000	16.5	37.4	39.5	1.7	5.0	0.0
	300万円未満	403	12.2	31.0	45.4	3.5	7.9	0.0
	300～499万円	529	14.7	38.2	42.0	0.6	4.5	0.0
	500～699万円	453	17.2	37.7	40.6	1.3	3.1	0.0
	700～999万円	410	18.8	40.7	34.9	1.7	3.9	0.0
	1,000万円以上	197	22.8	41.1	26.9	2.0	7.1	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.2	5.9	34.1	46.3	13.6	0.0
	300万円未満	403	0.0	5.7	32.8	43.4	18.1	0.0
	300～499万円	529	0.0	5.1	35.9	45.6	13.4	0.0
	500～699万円	453	0.0	7.3	35.5	45.9	11.3	0.0
	700～999万円	410	0.5	5.1	33.7	47.1	13.7	0.0
	1,000万円以上	197	1.0	7.1	29.9	52.8	9.1	0.0
カナダ	全体	2,000	0.2	5.9	38.7	37.7	17.7	0.0
	300万円未満	403	0.0	6.2	38.0	35.0	20.8	0.0
	300～499万円	529	0.0	4.9	41.0	35.2	18.9	0.0
	500～699万円	453	0.0	7.1	40.4	36.0	16.6	0.0
	700～999万円	410	0.2	5.6	36.3	41.5	16.3	0.0
	1,000万円以上	197	1.0	5.6	36.0	44.7	12.7	0.0
オーストラリア	全体	2,000	0.3	9.5	52.5	25.1	12.7	0.0
	300万円未満	403	0.0	9.4	49.6	23.3	17.6	0.0
	300～499万円	529	0.2	8.3	54.1	24.6	12.9	0.0
	500～699万円	453	0.2	11.5	55.0	22.1	11.3	0.0
	700～999万円	410	0.5	8.5	52.9	27.1	11.0	0.0
	1,000万円以上	197	1.0	10.2	48.2	32.0	8.6	0.0
ニュージーランド	全体	2,000	0.2	8.3	46.6	28.1	17.0	0.0
	300万円未満	403	0.0	8.7	46.9	25.6	18.9	0.0
	300～499万円	529	0.0	7.6	47.6	28.4	16.4	0.0
	500～699万円	453	0.0	9.7	46.8	25.4	18.1	0.0
	700～999万円	410	0.2	7.3	44.9	30.7	16.8	0.0
	1,000万円以上	197	1.0	8.1	46.2	33.0	11.7	0.0

別添図表 - 25 豚肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	26.7	42.4	27.5	0.5	3.0	0.0
	20代	403	18.1	39.5	36.7	1.0	4.7	0.0
	30代	529	22.9	43.7	30.6	0.4	2.5	0.0
	40代	453	28.9	42.4	25.6	0.2	2.9	0.0
	50代	410	32.7	44.6	20.5	0.2	2.0	0.0
	60代以上	197	36.0	40.6	19.3	1.0	3.0	0.0
国内有名産地	全体	2,000	17.4	39.7	37.8	1.1	4.1	0.0
	20代	403	10.7	33.7	47.9	2.0	5.7	0.0
	30代	529	11.7	44.4	39.7	0.6	3.6	0.0
	40代	453	18.1	39.7	37.5	1.1	3.5	0.0
	50代	410	23.9	42.7	29.0	0.7	3.7	0.0
	60代以上	197	31.0	34.0	29.4	1.0	4.6	0.0
地元産	全体	2,000	19.8	42.6	32.9	0.5	4.3	0.0
	20代	403	13.4	37.2	42.4	1.2	5.7	0.0
	30代	529	17.0	44.8	34.6	0.2	3.4	0.0
	40代	453	21.9	41.5	33.6	0.0	3.1	0.0
	50代	410	23.2	47.3	25.6	0.2	3.7	0.0
	60代以上	197	26.4	41.6	23.4	1.0	7.6	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	6.2	36.7	42.5	14.6	0.0
	20代	403	0.0	4.2	36.7	39.2	19.9	0.0
	30代	529	0.0	4.9	39.1	42.9	13.0	0.0
	40代	453	0.0	9.3	34.2	41.3	15.2	0.0
	50代	410	0.0	6.1	36.8	43.4	13.7	0.0
	60代以上	197	1.0	6.1	36.5	48.2	8.1	0.0
カナダ	全体	2,000	0.1	6.0	36.5	40.8	16.8	0.0
	20代	403	0.0	4.7	36.7	36.0	22.6	0.0
	30代	529	0.0	4.9	37.2	42.9	14.9	0.0
	40代	453	0.0	8.8	36.2	38.2	16.8	0.0
	50代	410	0.0	5.4	36.3	41.2	17.1	0.0
	60代以上	197	0.5	6.1	36.0	48.7	8.6	0.0
メキシコ	全体	2,000	0.1	4.3	27.5	49.3	18.9	0.0
	20代	403	0.0	3.5	29.5	43.9	23.1	0.0
	30代	529	0.0	3.2	29.7	49.9	17.2	0.0
	40代	453	0.2	6.8	27.2	46.4	19.4	0.0
	50代	410	0.0	3.7	24.4	52.4	19.5	0.0
	60代以上	197	0.5	4.6	25.4	57.9	11.7	0.0
チリ	全体	2,000	0.1	4.0	26.8	49.8	19.4	0.0
	20代	403	0.0	3.5	28.5	44.9	23.1	0.0
	30代	529	0.0	2.6	29.3	50.9	17.2	0.0
	40代	453	0.2	6.6	26.3	46.6	20.3	0.0
	50代	410	0.0	3.2	23.7	52.9	20.2	0.0
	60代以上	197	0.5	4.1	24.9	57.4	13.2	0.0
デンマーク	全体	2,000	0.3	5.7	32.8	41.5	19.8	0.0
	20代	403	0.2	5.2	35.0	35.7	23.8	0.0
	30代	529	0.0	4.5	33.8	44.2	17.4	0.0
	40代	453	0.2	8.4	31.6	39.1	20.8	0.0
	50代	410	0.5	5.1	30.2	43.2	21.0	0.0
	60代以上	197	0.5	4.6	34.5	47.2	13.2	0.0

別添図表 - 26 鶏肉の産地別・年収別購買意向

(単位: %)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	26.5	41.3	27.6	2.0	2.7	0.0
	300万円未満	403	17.4	38.0	37.7	2.2	4.7	0.0
	300～499万円	529	21.9	43.1	31.0	1.9	2.1	0.0
	500～699万円	453	28.3	43.3	24.5	2.0	2.0	0.0
	700～999万円	410	33.2	41.2	22.0	1.7	2.0	0.0
	1,000万円以上	197	38.6	39.1	16.8	2.0	3.6	0.0
国内有名産地	全体	2,000	18.3	39.9	35.6	2.3	4.0	0.0
	300万円未満	403	12.4	35.0	44.2	3.0	5.5	0.0
	300～499万円	529	13.0	44.4	37.1	1.9	3.6	0.0
	500～699万円	453	18.8	39.5	36.4	2.4	2.9	0.0
	700～999万円	410	23.4	41.0	29.8	2.2	3.7	0.0
	1,000万円以上	197	32.0	37.1	23.9	2.0	5.1	0.0
地元産	全体	2,000	20.3	42.4	31.2	2.2	4.0	0.0
	300万円未満	403	15.6	37.2	38.7	2.2	6.2	0.0
	300～499万円	529	17.6	43.5	34.0	1.9	3.0	0.0
	500～699万円	453	21.4	43.9	30.2	2.2	2.2	0.0
	700～999万円	410	23.7	45.1	25.9	2.2	3.2	0.0
	1,000万円以上	197	26.4	40.6	21.8	3.0	8.1	0.0
中国	全体	2,000	0.1	2.4	13.5	73.1	11.0	0.0
	300万円未満	403	0.0	2.0	15.1	69.0	13.9	0.0
	300～499万円	529	0.0	1.9	14.0	75.8	8.3	0.0
	500～699万円	453	0.0	4.9	14.8	69.5	10.8	0.0
	700～999万円	410	0.0	1.5	11.5	74.6	12.4	0.0
	1,000万円以上	197	0.5	0.5	10.2	79.7	9.1	0.0
タイ	全体	2,000	0.1	3.2	23.1	58.7	15.0	0.0
	300万円未満	403	0.0	2.7	23.3	53.6	20.3	0.0
	300～499万円	529	0.0	2.1	23.8	61.1	13.0	0.0
	500～699万円	453	0.0	6.2	24.9	54.1	14.8	0.0
	700～999万円	410	0.0	2.2	21.0	62.0	14.9	0.0
	1,000万円以上	197	0.5	2.0	21.3	67.0	9.1	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	4.1	28.0	51.2	16.7	0.0
	300万円未満	403	0.0	3.2	30.0	44.7	22.1	0.0
	300～499万円	529	0.0	3.0	29.7	53.3	14.0	0.0
	500～699万円	453	0.0	6.6	27.8	48.1	17.4	0.0
	700～999万円	410	0.0	3.2	26.1	54.6	16.1	0.0
	1,000万円以上	197	0.5	5.1	23.9	58.9	11.7	0.0
ブラジル	全体	2,000	0.1	4.1	30.3	49.1	16.5	0.0
	300万円未満	403	0.0	3.0	34.2	43.4	19.4	0.0
	300～499万円	529	0.0	3.4	30.8	50.5	15.3	0.0
	500～699万円	453	0.0	7.1	32.2	43.9	16.8	0.0
	700～999万円	410	0.0	3.2	26.1	54.1	16.6	0.0
	1,000万円以上	197	0.5	3.6	25.4	58.4	12.2	0.0

別添図表 - 1 食肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	2,000	1,231.5	84.4	1,687	1,457.2	965.2	151.2	365.8	2.64	332.3	2.90
今回調査全体		2,000	1,191.9	84.1	1,681	1,418.4	992.9	142.8	379.7	2.62	341.1	2.91
年代	20代	400	796.1	76.8	307	1,039.0	824.4	126.0	372.2	2.21	300.2	2.75
	30代	400	1,024.9	84.0	336	1,227.1	966.6	126.9	372.5	2.60	310.8	3.11
	40代	400	1,211.8	87.0	348	1,378.2	1,076.3	128.1	391.4	2.75	328.3	3.28
	50代	400	1,425.4	87.5	350	1,627.0	1,071.1	151.9	376.8	2.84	371.5	2.88
	60代以上	400	1,501.3	85.0	340	1,772.0	1,003.3	176.3	382.4	2.62	399.0	2.51
地域	北海道	200	984.7	81.5	163	1,201.0	1,036.7	115.8	444.7	2.33	353.5	2.93
	東北	200	1,088.5	85.0	170	1,290.6	892.7	144.6	362.2	2.46	320.9	2.78
	関東	200	1,180.7	83.5	167	1,382.5	944.3	145.9	348.9	2.71	354.4	2.66
	北陸	200	1,054.8	85.5	171	1,224.8	904.3	135.4	341.4	2.65	305.0	2.96
	東海	200	1,336.0	83.5	167	1,619.6	950.0	170.5	369.8	2.57	319.8	2.97
	近畿	200	1,282.3	82.0	164	1,568.1	971.6	161.4	368.9	2.63	334.8	2.90
	中国	200	1,232.6	84.5	169	1,473.1	951.2	154.7	355.6	2.67	332.8	2.86
	四国	200	1,270.2	81.5	163	1,558.6	1,050.0	148.4	374.5	2.80	350.7	2.99
	九州	200	1,294.4	88.0	176	1,471.9	1,030.6	142.8	377.1	2.73	377.9	2.73
沖縄	200	1,194.6	85.5	171	1,397.2	1,194.2	117.0	463.1	2.58	360.2	3.32	
世帯年収	300万円未満	403	823.4	77.4	312	1,064.1	832.3	127.9	370.4	2.25	346.7	2.40
	300～499万円	529	1,050.9	83.2	440	1,269.6	916.3	138.5	350.6	2.61	334.3	2.74
	500～699万円	453	1,216.7	86.3	391	1,404.5	1,091.4	128.7	407.2	2.68	352.7	3.09
	700～999万円	410	1,461.2	88.5	363	1,653.0	1,093.5	150.9	393.8	2.78	355.1	3.08
	1,000万円以上	197	1,654.3	85.8	169	1,913.7	1,023.0	187.1	371.0	2.76	293.0	3.49
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	1,119.8	87.1	256	1,291.0	981.7	131.5	375.6	2.61	261.0	3.76
	成長期の子供がいる世帯	328	1,569.9	89.0	292	1,748.5	1,357.3	128.8	443.3	3.06	339.6	4.00
	20歳代の成人がいる世帯	565	1,046.9	81.6	461	1,286.4	961.7	133.5	375.1	2.56	321.5	2.99
	子供がいない世帯	565	1,116.9	83.0	469	1,348.0	867.7	155.4	353.6	2.45	400.5	2.17
	高齢者のみの世帯	248	1,278.6	81.9	203	1,560.3	841.2	185.5	341.5	2.46	464.0	1.81

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 2 牛肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	2,000	458.0	34.6	691	1,345.8	474.5	283.3	342.2	1.39	157.2	3.02
今回調査全体		2,000	426.9	34.1	681	1,255.0	484.7	258.9	361.2	1.34	159.5	3.04
年代	20代	400	218.1	21.5	86	1,282.8	444.7	228.0	350.9	1.27	153.6	2.90
	30代	400	348.8	32.0	128	1,014.2	445.3	246.3	354.0	1.26	137.3	3.24
	40代	400	362.1	32.3	129	1,096.6	479.7	232.1	364.0	1.32	139.7	3.43
	50代	400	530.8	41.8	167	1,113.6	509.1	251.1	366.5	1.39	162.6	3.13
	60代以上	400	674.9	42.8	171	1,278.7	514.3	306.5	363.4	1.42	200.3	2.57
地域	北海道	200	257.9	19.5	39	1,576.7	532.1	248.6	384.3	1.38	158.4	3.36
	東北	200	376.5	28.0	56	1,322.6	510.9	263.2	381.5	1.34	171.3	2.98
	関東	200	391.1	34.0	68	1,344.7	430.3	264.6	380.0	1.13	150.8	2.85
	北陸	200	270.1	28.0	56	1,138.8	395.1	247.5	307.3	1.29	141.8	2.79
	東海	200	579.7	33.0	66	977.7	499.4	351.7	366.3	1.36	166.5	3.00
	近畿	200	587.1	38.5	77	1,756.6	531.9	286.7	362.5	1.47	185.3	2.87
	中国	200	531.9	42.0	84	1,525.0	496.9	254.8	350.8	1.42	171.1	2.90
	四国	200	495.6	39.5	79	1,266.3	513.5	244.3	368.8	1.39	162.9	3.15
	九州	200	481.5	41.5	83	1,254.7	420.2	276.8	314.2	1.34	149.0	2.82
沖縄	200	297.9	36.5	73	1,163.0	520.3	156.9	408.4	1.27	138.1	3.77	
世帯年収	300万円未満	403	255.9	27.3	110	816.2	418.1	224.3	338.1	1.24	160.2	2.61
	300～499万円	529	358.9	31.4	166	937.7	456.7	250.8	325.4	1.40	164.4	2.78
	500～699万円	453	406.5	34.2	155	1,145.4	510.5	232.3	389.8	1.31	164.9	3.10
	700～999万円	410	534.3	41.0	168	1,186.0	510.4	257.4	376.1	1.36	159.4	3.20
	1,000万円以上	197	729.4	40.1	79	1,313.7	502.2	361.7	374.2	1.34	134.9	3.72
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	386.7	34.0	100	1,816.5	450.0	254.6	343.5	1.31	117.2	3.84
	成長期の子供がいる世帯	328	488.5	41.5	136	1,145.8	544.9	214.7	428.4	1.27	131.6	4.14
	20歳代の成人がいる世帯	565	314.6	29.0	164	1,169.9	467.7	232.2	350.2	1.34	148.6	3.15
	子供がいない世帯	565	444.1	31.3	177	1,085.7	480.9	295.8	351.7	1.37	205.6	2.34
	高齢者のみの世帯	248	610.0	41.9	104	1,422.4	472.9	306.9	330.1	1.43	256.2	1.85

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 3 国産和牛の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	140.6	6.4	125	2,212.1	427.6	517.3	334.0	1.28	141.8	3.02
	H19年12月調査全体	2,084	214.3	7.2	150	2,977.8	456.0	653.0	340.3	1.34	137.4	3.32
	H20年6月調査全体	2,060	141.0	6.1	125	2,323.4	417.5	556.5	307.0	1.36	135.9	3.07
	H20年12月調査全体	2,071	161.4	5.6	115	2,906.3	530.2	548.1	348.4	1.52	191.2	2.77
	H21年6月調査全体	2,000	295.0	17.0	340	1,790.4	441.5	405.5	325.6	1.36	149.7	2.95
今回調査全体		2,000	280.2	17.8	356	1,574.5	449.9	350.0	345.9	1.30	154.6	2.91
年代	20代	400	121.9	9.5	38	1,282.8	430.9	297.7	356.0	1.21	155.9	2.76
	30代	400	225.5	13.8	55	1,639.7	403.6	406.3	331.3	1.22	124.0	3.25
	40代	400	221.3	16.0	64	1,373.6	446.0	308.0	366.0	1.22	132.8	3.36
	50代	400	345.5	21.8	87	1,600.1	452.4	353.7	322.6	1.40	158.1	2.86
	60代以上	400	486.6	28.0	112	1,734.8	479.3	362.0	357.9	1.34	186.4	2.57
地域	北海道	200	134.0	5.5	11	2,435.5	503.9	483.3	369.5	1.36	154.0	3.27
	東北	200	276.2	13.0	26	2,124.2	614.1	345.9	399.2	1.54	224.9	2.73
	関東	200	241.3	18.5	37	1,284.8	346.6	370.6	320.6	1.08	116.6	2.97
	北陸	200	156.2	12.5	25	1,249.6	396.6	315.1	319.8	1.24	137.7	2.88
	東海	200	466.8	22.0	44	2,121.7	445.4	476.3	343.8	1.30	154.3	2.89
	近畿	200	405.8	23.5	47	1,727.0	479.3	360.3	336.2	1.43	169.4	2.83
	中国	200	341.9	25.0	50	1,367.5	470.3	290.8	379.3	1.24	166.8	2.82
	四国	200	327.9	23.0	46	1,425.6	459.1	310.6	370.5	1.24	150.8	3.04
	九州	200	389.7	27.5	55	1,426.3	420.0	339.6	296.1	1.42	151.0	2.78
沖縄	200	61.9	7.5	15	824.9	394.2	209.3	369.6	1.07	111.6	3.53	
世帯年収	300万円未満	403	158.6	11.4	46	1,389.2	393.5	353.0	301.7	1.30	158.8	2.48
	300～499万円	529	216.2	15.9	84	1,371.3	388.8	352.7	291.6	1.33	158.5	2.45
	500～699万円	453	269.9	18.1	82	1,486.8	503.5	295.3	408.7	1.23	179.5	2.80
	700～999万円	410	306.2	19.8	81	1,549.7	443.7	349.3	345.6	1.28	140.4	3.16
	1,000万円以上	197	620.0	31.0	61	2,002.4	482.9	414.6	363.7	1.33	131.5	3.67
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	249.9	16.0	47	1,563.2	443.1	352.7	347.1	1.28	112.0	3.96
	成長期の子供がいる世帯	328	246.2	16.2	53	1,514.2	458.6	330.2	373.9	1.23	110.5	4.15
	20歳代の成人がいる世帯	565	186.5	13.8	78	1,350.8	410.7	328.9	323.6	1.27	130.8	3.14
	子供がいない世帯	565	343.2	19.1	108	1,807.0	496.3	364.1	367.1	1.35	211.8	2.34
	高齢者のみの世帯	248	430.6	28.2	70	1,520.8	420.6	361.5	316.6	1.33	223.1	1.89

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 4 和牛以外の国産牛の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	322.2	27.8	546	1,160.2	433.0	267.9	328.4	1.32	139.5	3.10
	H19年12月調査全体	2,084	370.5	28.0	583	1,324.4	431.7	306.8	322.3	1.34	135.9	3.18
	H20年6月調査全体	2,060	294.4	24.7	509	1,191.5	411.4	289.6	300.0	1.37	128.1	3.21
	H20年12月調査全体	2,071	270.9	25.0	517	1,085.3	399.4	271.7	300.2	1.33	135.0	2.96
	H21年6月調査全体	2,000	78.9	8.8	175	919.6	400.3	229.2	340.0	1.18	135.5	2.95
今回調査全体		2,000	61.0	6.7	134	909.9	399.1	228.0	322.2	1.24	132.0	3.02
年代	20代	400	34.3	3.3	13	1,056.8	398.8	265.0	272.9	1.46	136.4	2.92
	30代	400	53.9	7.8	31	695.1	345.7	201.1	315.2	1.10	114.0	3.03
	40代	400	37.0	4.5	18	822.7	432.3	190.3	324.3	1.33	117.9	3.67
	50代	400	72.5	9.0	36	805.5	400.6	201.1	335.4	1.19	119.2	3.36
	60代以上	400	107.1	9.0	36	1,189.9	427.0	278.7	334.2	1.28	178.8	2.39
地域	北海道	200	35.3	4.5	9	785.0	354.4	221.5	290.0	1.22	113.9	3.11
	東北	200	45.9	5.5	11	834.3	377.1	221.2	377.1	1.00	106.4	3.55
	関東	200	47.9	3.5	7	1,368.1	431.0	317.4	335.2	1.29	188.6	2.29
	北陸	200	58.5	7.5	15	779.9	293.7	265.6	275.3	1.07	122.4	2.40
	東海	200	41.3	6.5	13	634.7	313.6	202.4	291.2	1.08	101.9	3.08
	近畿	200	92.5	6.5	13	1,422.8	578.8	245.8	418.1	1.38	203.4	2.85
	中国	200	113.7	11.5	23	989.0	379.7	260.5	272.9	1.39	126.6	3.00
	四国	200	116.3	13.5	27	861.3	425.1	202.6	327.9	1.30	127.5	3.33
	九州	200	49.2	6.5	13	756.8	438.2	172.7	356.1	1.23	162.8	2.69
沖縄	200	9.1	1.5	3	608.7	403.7	150.8	302.8	1.33	80.7	5.00	
世帯年収	300万円未満	403	16.9	4.0	16	426.9	198.1	215.5	198.1	1.00	85.7	2.31
	300～499万円	529	65.5	7.6	40	866.5	382.9	226.3	306.3	1.25	148.7	2.58
	500～699万円	453	57.5	6.6	30	868.2	415.1	209.2	355.8	1.17	135.4	3.07
	700～999万円	410	103.5	9.0	37	1,146.9	472.8	242.6	343.0	1.38	135.6	3.49
	1,000万円以上	197	58.3	5.1	10	1,148.6	483.5	237.6	371.9	1.30	117.9	4.10
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	44.7	6.8	20	657.3	328.7	200.0	328.7	1.00	98.1	3.35
	成長期の子供がいる世帯	328	76.2	8.5	28	892.3	509.3	175.2	419.4	1.21	115.0	4.43
	20歳代の成人がいる世帯	565	43.8	5.0	28	883.0	366.6	240.9	285.1	1.29	115.3	3.18
	子供がいない世帯	565	56.7	6.4	36	890.1	379.8	234.4	290.9	1.31	159.0	2.39
	高齢者のみの世帯	248	109.0	8.9	22	1,228.8	396.0	310.3	300.4	1.32	223.4	1.77

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 5 輸入牛肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	133.3	16.6	326	804.1	479.5	167.7	367.8	1.30	143.7	3.34
	H19年12月調査全体	2,084	134.8	18.1	378	743.3	445.4	166.9	356.7	1.25	137.9	3.23
	H20年6月調査全体	2,060	110.2	16.3	336	675.9	432.8	156.2	343.8	1.26	127.5	3.40
	H20年12月調査全体	2,071	119.1	17.0	352	700.7	464.3	150.9	377.5	1.23	145.4	3.19
	H21年6月調査全体	2,000	84.0	11.7	233	724.2	468.9	154.4	375.5	1.25	149.3	3.14
今回調査全体		2,000	85.8	12.3	246	698.0	473.1	147.5	408.3	1.16	144.0	3.28
年代	20代	400	61.8	9.5	38	650.9	439.2	148.2	379.3	1.16	147.7	2.97
	30代	400	69.5	13.3	53	529.5	454.5	116.5	401.4	1.13	133.1	3.42
	40代	400	103.8	14.5	58	710.3	440.1	161.4	375.4	1.17	123.9	3.55
	50代	400	112.8	13.8	55	821.8	568.2	144.6	466.4	1.22	161.9	3.51
	60代以上	400	81.2	10.5	42	773.2	450.0	171.8	410.9	1.10	164.4	2.74
地域	北海道	200	88.6	11.5	23	770.8	522.6	147.5	429.3	1.22	156.1	3.35
	東北	200	54.5	10.5	21	519.0	404.6	128.3	354.0	1.14	130.7	3.10
	関東	200	101.9	13.0	26	773.2	516.3	149.8	479.4	1.08	183.9	2.81
	北陸	200	55.4	10.0	20	570.2	390.0	146.2	312.0	1.25	127.9	3.05
	東海	200	71.7	8.5	17	843.0	546.3	154.3	488.8	1.12	168.9	3.24
	近畿	200	88.8	13.5	27	657.6	403.9	162.8	389.5	1.04	131.4	3.07
	中国	200	76.3	11.0	22	693.2	431.5	160.6	379.8	1.14	139.6	3.09
	四国	200	51.5	8.5	17	605.4	469.1	129.0	443.1	1.06	137.5	3.41
	九州	200	42.6	7.5	15	567.6	405.3	140.0	357.6	1.13	132.2	3.07
沖縄	200	226.9	29.0	58	782.5	532.0	147.1	422.7	1.26	139.0	3.83	
世帯年収	300万円未満	403	80.4	13.2	53	611.5	466.3	131.1	411.9	1.13	164.8	2.83
	300～499万円	529	77.2	11.3	60	675.2	462.8	145.9	391.1	1.18	136.8	3.38
	500～699万円	453	79.2	13.0	59	607.9	430.4	141.2	379.0	1.14	123.3	3.49
	700～999万円	410	124.7	15.1	62	835.3	521.7	160.1	443.1	1.18	157.0	3.32
	1,000万円以上	197	51.1	5.6	11	914.3	487.0	187.7	446.4	1.09	133.9	3.64
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	92.1	15.0	44	623.6	398.8	156.4	344.0	1.16	99.7	4.00
	成長期の子供がいる世帯	328	166.2	20.1	66	821.3	537.3	152.9	479.2	1.12	134.3	4.00
	20歳代の成人がいる世帯	565	84.3	12.0	68	699.8	506.4	138.2	410.0	1.24	156.5	3.24
	子供がいない世帯	565	44.2	7.8	44	567.1	406.0	139.7	364.5	1.11	170.1	2.39
	高齢者のみの世帯	248	70.4	9.7	24	727.2	459.4	158.3	408.3	1.13	256.4	1.79

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 6 豚肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	557.3	74.7	1,468	746.4	543.4	137.4	315.3	1.72	170.2	3.19
	H19年12月調査全体	2,084	596.5	76.5	1,594	779.9	582.7	133.8	329.6	1.77	184.2	3.16
	H20年6月調査全体	2,060	520.0	72.9	1,502	713.2	530.1	134.5	312.0	1.70	165.1	3.21
	H20年12月調査全体	2,071	559.2	75.1	1,556	744.3	557.6	133.5	319.5	1.75	186.2	2.99
	H21年6月調査全体	2,000	422.1	59.4	1,187	716.5	517.9	138.5	348.3	1.49	176.6	2.93
今回調査全体		2,000	421.8	60.8	1,216	694.6	530.0	130.9	360.5	1.47	178.2	2.97
年代	20代	400	333.8	55.8	223	612.2	463.7	131.9	354.1	1.31	172.3	2.69
	30代	400	363.5	57.3	229	633.4	526.9	120.2	343.8	1.53	163.5	3.22
	40代	400	463.8	67.0	268	681.9	562.3	121.3	366.7	1.53	169.5	3.32
	50代	400	482.8	63.5	254	763.3	550.8	138.6	360.6	1.53	184.6	2.98
	60代以上	400	465.1	60.5	242	768.0	535.0	143.1	374.2	1.43	204.9	2.61
地域	北海道	200	385.0	56.0	112	688.3	625.6	110.0	422.1	1.48	207.3	3.02
	東北	200	437.6	59.0	118	762.9	560.1	136.2	363.2	1.54	187.8	2.98
	関東	200	401.0	60.5	121	645.1	459.4	139.7	307.1	1.50	166.9	2.75
	北陸	200	441.1	67.0	134	640.1	497.6	128.6	330.1	1.51	170.1	2.93
	東海	200	463.5	62.0	124	753.1	540.7	139.3	370.4	1.46	176.0	3.07
	近畿	200	388.5	60.5	121	644.6	476.9	135.2	331.7	1.44	163.0	2.93
	中国	200	413.8	62.5	125	674.2	469.3	143.5	325.9	1.44	163.9	2.86
	四国	200	419.8	64.5	129	650.9	483.6	134.6	337.2	1.43	162.0	2.98
	九州	200	395.9	60.5	121	659.9	549.6	120.1	384.4	1.43	196.8	2.79
沖縄	200	471.7	55.5	111	850.0	664.9	127.8	450.0	1.48	191.2	3.48	
世帯年収	300万円未満	403	306.7	49.6	200	622.5	482.0	129.2	362.4	1.33	197.9	2.44
	300～499万円	529	401.8	63.1	334	643.0	504.7	127.3	337.1	1.50	182.2	2.77
	500～699万円	453	426.2	62.3	282	679.2	553.6	122.7	370.8	1.49	178.8	3.10
	700～999万円	410	519.3	64.6	265	807.3	589.7	136.5	383.0	1.54	186.0	3.17
	1,000万円以上	197	499.8	65.5	129	750.5	502.9	149.2	350.7	1.43	137.5	3.66
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	395.5	60.9	179	646.3	545.3	118.5	365.6	1.49	146.3	3.73
	成長期の子供がいる世帯	328	606.3	72.6	238	829.9	668.2	124.2	416.3	1.61	165.0	4.05
	20歳代の成人がいる世帯	565	402.5	61.9	350	659.2	496.8	132.3	356.3	1.39	165.8	3.00
	子供がいない世帯	565	375.6	57.3	324	653.1	473.3	138.0	327.0	1.45	217.5	2.18
	高齢者のみの世帯	248	358.2	50.4	125	710.6	485.2	146.5	333.3	1.46	261.4	1.86

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 7 鶏肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	316.5	57.9	1,139	546.4	547.0	99.9	404.0	1.35	169.7	3.22
	H19年12月調査全体	2,084	327.9	60.1	1,253	545.4	582.5	93.6	417.8	1.39	184.1	3.16
	H20年6月調査全体	2,060	299.4	54.6	1,125	548.3	540.8	101.4	392.8	1.38	170.9	3.17
	H20年12月調査全体	2,071	321.3	59.0	1,222	544.5	540.3	100.8	381.2	1.42	179.9	3.00
	H21年6月調査全体	2,000	207.0	39.0	780	540.6	583.1	92.3	455.3	1.28	196.5	2.97
今回調査全体		2,000	201.5	39.6	792	510.6	565.2	90.2	449.9	1.26	187.5	3.02
年代	20代	400	148.0	34.8	139	432.1	543.0	79.4	446.6	1.22	197.1	2.76
	30代	400	198.4	42.8	171	469.4	595.3	78.8	467.0	1.27	186.1	3.20
	40代	400	228.1	43.3	173	527.4	596.9	88.3	465.2	1.28	171.3	3.49
	50代	400	224.8	41.5	166	534.5	545.6	98.0	437.5	1.25	191.1	2.86
	60代以上	400	208.3	35.8	143	586.8	535.5	109.1	427.8	1.25	201.0	2.66
地域	北海道	200	160.8	35.5	71	459.5	611.8	75.1	499.3	1.23	202.1	3.03
	東北	200	156.6	37.5	75	422.0	510.5	82.7	411.7	1.24	184.1	2.77
	関東	200	217.2	41.0	82	532.9	547.1	96.6	419.3	1.30	201.2	2.72
	北陸	200	209.0	40.0	80	522.4	510.8	102.3	412.8	1.24	173.2	2.95
	東海	200	171.6	36.0	72	476.8	490.9	97.1	372.1	1.32	162.9	3.01
	近畿	200	199.6	36.0	72	554.6	564.6	98.2	472.7	1.19	177.5	3.18
	中国	200	197.8	38.5	77	527.6	570.1	92.2	434.7	1.31	197.7	2.88
	四国	200	223.8	41.5	83	539.3	568.2	94.9	471.6	1.20	180.0	3.16
	九州	200	245.7	46.5	93	518.2	575.8	90.0	461.7	1.25	199.8	2.88
沖縄	200	233.1	43.5	87	535.8	684.2	78.3	536.3	1.28	193.3	3.54	
世帯年収	300万円未満	403	165.9	36.0	145	457.9	567.3	80.7	457.0	1.24	221.1	2.57
	300～499万円	529	166.8	37.4	198	447.8	502.2	89.1	410.9	1.22	176.3	2.85
	500～699万円	453	204.5	42.2	191	486.7	635.9	76.5	493.7	1.29	195.6	3.25
	700～999万円	410	253.6	42.0	172	610.6	584.9	104.0	465.8	1.26	187.7	3.12
	1,000万円以上	197	248.0	42.1	83	588.7	497.2	118.4	389.3	1.28	143.8	3.46
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	196.7	41.8	123	472.7	553.8	85.4	448.2	1.24	137.3	4.03
	成長期の子供がいる世帯	328	275.7	47.0	154	588.8	661.4	89.0	519.6	1.27	167.2	3.95
	20歳代の成人がいる世帯	565	195.3	39.1	221	504.7	585.4	85.8	455.6	1.29	194.6	3.01
	子供がいない世帯	565	173.3	37.0	209	466.0	523.1	89.1	418.9	1.25	232.1	2.25
	高齢者のみの世帯	248	187.7	34.3	85	547.7	459.1	119.3	382.6	1.20	265.5	1.73

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 8 挽肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年6月調査全体	1,966	176.1	37.9	745	464.7	392.6	118.3	320.7	1.22	120.9	3.25
	H19年12月調査全体	2,084	148.1	34.6	721	428.2	395.9	108.1	322.6	1.23	120.5	3.29
	H20年6月調査全体	2,060	158.6	35.5	732	446.2	393.2	113.5	321.9	1.22	120.7	3.26
	H20年12月調査全体	2,071	143.8	33.1	686	434.2	384.4	113.0	321.5	1.20	126.6	3.03
	H21年6月調査全体	2,000	109.7	25.2	504	444.0	393.1	112.5	328.0	1.20	127.8	3.08
今回調査全体		2,000	100.1	23.6	472	425.8	398.8	106.8	338.0	1.18	130.5	3.06
年代	20代	400	69.9	20.0	80	349.4	367.5	95.1	323.1	1.14	131.8	2.79
	30代	400	91.0	24.3	97	379.6	368.3	103.1	300.2	1.23	107.3	3.43
	40代	400	120.2	27.3	109	441.3	423.0	104.3	357.4	1.18	128.8	3.28
	50代	400	123.5	26.8	107	466.2	423.5	110.1	351.3	1.21	144.3	2.93
	60代以上	400	95.5	19.8	79	483.2	400.5	120.6	355.5	1.13	147.2	2.72
地域	北海道	200	70.4	15.5	31	453.9	480.9	94.4	392.3	1.23	147.6	3.26
	東北	200	74.0	22.5	45	343.3	324.6	105.8	270.5	1.20	116.8	2.78
	関東	200	151.0	32.0	64	471.9	417.7	113.0	342.7	1.22	141.4	2.95
	北陸	200	98.6	27.0	54	365.2	349.0	104.6	294.5	1.19	120.8	2.89
	東海	200	101.4	24.5	49	413.8	385.4	107.4	343.4	1.12	121.1	3.18
	近畿	200	84.2	20.0	40	418.2	382.2	109.4	339.8	1.13	129.6	2.95
	中国	200	75.1	18.0	36	417.3	395.9	105.4	331.4	1.19	128.4	3.08
	四国	200	93.8	22.5	45	416.9	364.6	114.3	298.3	1.22	114.7	3.18
	九州	200	112.2	26.0	52	431.6	394.1	109.5	330.5	1.19	142.3	2.77
沖縄	200	139.8	28.0	56	499.3	491.4	101.6	436.8	1.13	137.6	3.57	
世帯年収	300万円未満	403	74.7	21.3	86	347.1	342.9	101.2	294.9	1.16	129.3	2.65
	300～499万円	529	85.1	22.3	118	388.1	369.2	105.1	320.4	1.15	122.4	3.02
	500～699万円	453	111.1	24.3	110	458.9	436.6	105.1	350.6	1.25	138.0	3.16
	700～999万円	410	121.4	26.3	108	461.0	430.3	107.1	357.5	1.20	138.3	3.11
	1,000万円以上	197	123.5	24.4	48	506.8	421.2	120.3	388.8	1.08	119.6	3.52
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	96.9	25.9	76	380.8	372.2	102.3	310.9	1.20	93.1	4.00
	成長期の子供がいる世帯	328	152.3	28.7	94	532.4	532.7	99.9	417.3	1.28	130.7	4.07
	20歳代の成人がいる世帯	565	92.5	23.5	133	393.1	376.3	104.5	325.0	1.16	126.1	2.98
	子供がいない世帯	565	85.5	22.3	126	385.4	353.2	109.1	306.9	1.15	160.1	2.21
	高齢者のみの世帯	248	85.0	17.3	43	490.3	356.6	137.5	326.3	1.09	189.3	1.88

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 1 消費期限の表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	82.7	12.0	4.6	0.4	0.2	-
	H19年12月調査全体	2,107	80.9	12.4	5.5	0.7	0.4	-
	H20年6月調査全体	2,102	80.7	12.6	4.8	1.3	0.6	-
	H20年12月調査全体	2,098	79.9	12.9	6.0	1.0	0.3	-
	H21年6月調査全体	2,000	81.7	13.6	4.2	0.6	-	0.0
今回調査全体		2,000	81.7	13.1	4.6	0.7	-	0.0
年代	20代	400	74.5	18.3	5.5	1.8	-	0.0
	30代	400	81.5	12.8	5.5	0.3	-	0.0
	40代	400	86.0	9.8	3.8	0.5	-	0.0
	50代	400	84.0	12.3	3.5	0.3	-	0.0
	60代以上	400	82.5	12.3	4.5	0.8	-	0.0
地域	北海道	200	80.5	14.5	4.0	1.0	-	0.0
	東北	200	85.5	10.5	3.5	0.5	-	0.0
	関東	200	79.0	16.0	5.0	0.0	-	0.0
	北陸	200	78.5	14.0	6.5	1.0	-	0.0
	東海	200	82.5	13.5	3.5	0.5	-	0.0
	近畿	200	81.5	14.5	4.0	0.0	-	0.0
	中国	200	79.5	13.5	5.0	2.0	-	0.0
	四国	200	84.0	14.0	2.0	0.0	-	0.0
	九州	200	84.5	10.5	4.0	1.0	-	0.0
沖縄	200	81.5	9.5	8.0	1.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	75.7	16.1	6.2	2.0	-	0.0
	300～499万円	529	83.6	11.3	4.9	0.2	-	0.0
	500～699万円	453	82.3	12.8	4.4	0.4	-	0.0
	700～999万円	410	84.4	12.2	2.9	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	197	81.7	13.7	4.1	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	83.3	12.2	4.4	0.0	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	82.3	11.9	4.9	0.9	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	77.9	16.6	4.4	1.1	-	0.0
	子供がいない世帯	565	82.3	11.7	5.5	0.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	86.3	10.5	2.4	0.8	-	0.0

別添図表 -2 部位別(もも肉など)の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	77.6	16.2	5.2	0.9	0.1	-
	H19年12月調査全体	2,107	78.0	16.8	4.1	0.9	0.3	-
	H20年6月調査全体	2,102	80.7	13.7	4.3	1.0	0.4	-
	H20年12月調査全体	2,098	80.8	14.0	4.5	0.5	0.2	-
	H21年6月調査全体	2,000	82.1	14.5	3.0	0.5	-	0.0
今回調査全体		2,000	83.8	12.7	3.1	0.5	-	0.0
年代	20代	400	78.3	16.0	4.8	1.0	-	0.0
	30代	400	83.3	13.5	2.8	0.5	-	0.0
	40代	400	87.5	10.5	2.0	0.0	-	0.0
	50代	400	85.0	11.5	3.0	0.5	-	0.0
	60代以上	400	84.8	11.8	3.0	0.5	-	0.0
地域	北海道	200	85.0	11.5	2.0	1.5	-	0.0
	東北	200	85.0	13.5	1.0	0.5	-	0.0
	関東	200	83.0	12.5	4.5	0.0	-	0.0
	北陸	200	83.0	13.0	2.5	1.5	-	0.0
	東海	200	85.0	12.5	2.5	0.0	-	0.0
	近畿	200	86.0	10.5	3.5	0.0	-	0.0
	中国	200	82.5	13.5	3.5	0.5	-	0.0
	四国	200	84.0	13.0	2.5	0.5	-	0.0
	九州	200	86.5	11.0	2.5	0.0	-	0.0
沖縄	200	77.5	15.5	6.5	0.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	77.9	15.9	5.0	1.2	-	0.0
	300～499万円	529	84.1	12.9	2.8	0.2	-	0.0
	500～699万円	453	84.1	12.1	3.5	0.2	-	0.0
	700～999万円	410	85.9	12.2	1.5	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	197	88.8	8.1	2.5	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	85.0	13.6	1.4	0.0	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	85.4	11.0	3.0	0.6	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	78.9	16.1	4.4	0.5	-	0.0
	子供がいない世帯	565	86.2	10.1	3.0	0.7	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	85.5	11.7	2.4	0.4	-	0.0

別添図表 - 3 用途(カレー用など)の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	37.9	32.4	26.3	3.2	0.1	-
	H19年12月調査全体	2,107	36.6	32.7	26.5	3.7	0.4	-
	H20年6月調査全体	2,102	34.4	31.6	28.3	5.1	0.6	-
	H20年12月調査全体	2,098	32.7	32.0	29.6	5.3	0.4	-
	H21年6月調査全体	2,000	40.4	35.0	21.4	3.4	-	0.0
今回調査全体		2,000	44.1	33.4	19.7	2.9	-	0.0
年代	20代	400	35.0	37.8	22.8	4.5	-	0.0
	30代	400	41.0	35.5	20.5	3.0	-	0.0
	40代	400	43.8	34.0	20.3	2.0	-	0.0
	50代	400	51.0	30.8	16.0	2.3	-	0.0
	60代以上	400	49.5	28.8	19.0	2.8	-	0.0
地域	北海道	200	45.0	28.5	23.0	3.5	-	0.0
	東北	200	49.0	32.0	17.0	2.0	-	0.0
	関東	200	44.0	37.0	16.0	3.0	-	0.0
	北陸	200	43.5	31.5	21.0	4.0	-	0.0
	東海	200	47.5	32.0	19.5	1.0	-	0.0
	近畿	200	48.5	34.5	16.0	1.0	-	0.0
	中国	200	36.0	36.0	24.5	3.5	-	0.0
	四国	200	42.0	33.0	22.5	2.5	-	0.0
	九州	200	44.0	37.0	15.5	3.5	-	0.0
沖縄	200	41.0	32.0	22.0	5.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	41.9	33.0	22.1	3.0	-	0.0
	300～499万円	529	43.7	31.9	21.4	3.0	-	0.0
	500～699万円	453	46.6	30.9	20.1	2.4	-	0.0
	700～999万円	410	42.9	37.3	16.6	3.2	-	0.0
	1,000万円以上	197	44.7	36.0	16.2	3.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	43.2	34.0	20.7	2.0	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	46.0	28.4	23.2	2.4	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	38.8	38.8	18.8	3.7	-	0.0
	子供がいない世帯	565	46.5	31.9	18.8	2.8	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	48.8	30.2	18.1	2.8	-	0.0

別添図表 - 4 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	79.3	14.6	5.3	0.5	0.2	-
	H19年12月調査全体	2,107	78.9	14.3	5.3	0.9	0.6	-
	H20年6月調査全体	2,102	76.9	14.4	6.4	1.6	0.7	-
	H20年12月調査全体	2,098	79.6	12.9	6.1	1.0	0.4	-
	H21年6月調査全体	2,000	80.8	13.5	4.8	1.0	-	0.0
今回調査全体		2,000	79.7	15.3	4.4	0.7	-	0.0
年代	20代	400	68.3	22.0	8.3	1.5	-	0.0
	30代	400	76.3	16.8	6.5	0.5	-	0.0
	40代	400	80.0	17.0	2.5	0.5	-	0.0
	50代	400	86.8	10.3	2.5	0.5	-	0.0
	60代以上	400	87.3	10.3	2.3	0.3	-	0.0
地域	北海道	200	73.5	18.0	7.0	1.5	-	0.0
	東北	200	81.0	14.0	4.0	1.0	-	0.0
	関東	200	76.5	19.0	4.5	0.0	-	0.0
	北陸	200	76.0	20.5	3.0	0.5	-	0.0
	東海	200	84.5	12.0	3.5	0.0	-	0.0
	近畿	200	85.0	12.5	2.5	0.0	-	0.0
	中国	200	83.0	11.5	4.5	1.0	-	0.0
	四国	200	83.0	11.0	4.5	1.5	-	0.0
	九州	200	80.5	17.0	2.5	0.0	-	0.0
沖縄	200	74.0	17.0	8.0	1.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	75.2	16.9	6.9	1.0	-	0.0
	300～499万円	529	77.9	17.4	4.0	0.8	-	0.0
	500～699万円	453	77.0	17.0	5.5	0.4	-	0.0
	700～999万円	410	84.6	12.4	2.4	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	197	89.3	8.1	2.0	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	79.9	15.3	4.4	0.3	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	79.6	14.3	4.9	1.2	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	74.0	18.8	6.4	0.9	-	0.0
	子供がいない世帯	565	80.5	15.8	3.2	0.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	90.7	7.3	2.0	0.0	-	0.0

別添図表 -5 ブランド和牛とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	46.2	31.0	19.1	2.8	0.9	-
	H19年12月調査全体	2,107	46.2	29.7	19.8	3.1	1.2	-
	H20年6月調査全体	2,102	47.1	28.4	19.4	4.0	1.0	-
	H20年12月調査全体	2,098	47.5	28.4	20.5	2.7	0.9	-
	H21年6月調査全体	2,000	55.7	30.0	12.4	2.0	-	0.0
今回調査全体		2,000	53.2	32.5	13.2	1.2	-	0.0
年代	20代	400	41.0	39.0	17.8	2.3	-	0.0
	30代	400	51.0	31.5	16.0	1.5	-	0.0
	40代	400	52.3	36.0	10.8	1.0	-	0.0
	50代	400	60.5	29.0	10.0	0.5	-	0.0
	60代以上	400	61.0	27.0	11.3	0.8	-	0.0
地域	北海道	200	48.0	35.0	14.0	3.0	-	0.0
	東北	200	59.0	26.0	14.0	1.0	-	0.0
	関東	200	51.5	37.0	11.5	0.0	-	0.0
	北陸	200	47.5	38.5	13.5	0.5	-	0.0
	東海	200	60.0	26.0	13.0	1.0	-	0.0
	近畿	200	56.5	32.5	11.0	0.0	-	0.0
	中国	200	47.5	35.5	15.0	2.0	-	0.0
	四国	200	52.0	36.0	10.0	2.0	-	0.0
	九州	200	57.0	33.5	9.5	0.0	-	0.0
沖縄	200	52.5	25.0	20.0	2.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	51.9	30.0	15.6	2.5	-	0.0
	300～499万円	529	46.7	34.6	17.4	1.3	-	0.0
	500～699万円	453	49.7	36.6	12.8	0.9	-	0.0
	700～999万円	410	59.8	30.5	9.3	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	197	66.0	27.9	5.6	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	55.4	27.2	16.7	0.7	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	51.5	34.5	12.8	1.2	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	46.0	37.3	15.0	1.6	-	0.0
	子供がいない世帯	565	55.6	31.0	12.0	1.4	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	63.3	28.6	7.7	0.4	-	0.0

別添図表 - 6 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	43.4	33.9	19.9	2.4	0.3	-
	H19年12月調査全体	2,107	44.9	34.4	17.4	2.7	0.6	-
	H20年6月調査全体	2,102	45.6	32.6	17.5	3.4	0.9	-
	H20年12月調査全体	2,098	45.4	34.1	17.3	2.7	0.6	-
	H21年6月調査全体	2,000	56.5	30.3	11.5	1.7	-	0.1
今回調査全体		2,000	53.7	34.1	11.3	1.0	-	0.0
年代	20代	400	44.5	39.0	14.3	2.3	-	0.0
	30代	400	52.0	33.8	13.3	1.0	-	0.0
	40代	400	55.0	34.8	9.8	0.5	-	0.0
	50代	400	56.8	34.3	8.8	0.3	-	0.0
	60代以上	400	60.0	28.8	10.5	0.8	-	0.0
地域	北海道	200	49.5	36.5	11.5	2.5	-	0.0
	東北	200	60.5	29.5	9.5	0.5	-	0.0
	関東	200	51.5	32.5	16.0	0.0	-	0.0
	北陸	200	47.0	41.5	10.5	1.0	-	0.0
	東海	200	59.5	31.5	9.0	0.0	-	0.0
	近畿	200	59.0	29.5	11.0	0.5	-	0.0
	中国	200	47.5	39.0	12.0	1.5	-	0.0
	四国	200	51.0	37.5	10.5	1.0	-	0.0
	九州	200	56.0	34.5	9.0	0.5	-	0.0
沖縄	200	55.0	29.0	14.0	2.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	51.9	32.8	13.6	1.7	-	0.0
	300～499万円	529	48.4	37.4	12.9	1.3	-	0.0
	500～699万円	453	53.0	35.5	11.0	0.4	-	0.0
	700～999万円	410	57.6	32.4	9.5	0.5	-	0.0
	1,000万円以上	197	64.0	28.9	6.6	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	56.8	31.0	11.6	0.7	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	50.9	34.5	13.4	1.2	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	48.3	38.1	12.0	1.6	-	0.0
	子供がいない世帯	565	55.2	34.0	10.3	0.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	62.1	28.6	8.9	0.4	-	0.0

別添図表 -7 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	2,057	64.5	20.0	9.8	3.7	2.0	-
	H19年12月調査全体	2,107	67.3	19.3	7.7	3.7	2.0	-
	H20年6月調査全体	2,102	68.3	18.8	7.4	3.2	2.3	-
	H20年12月調査全体	2,098	66.7	19.7	7.9	3.0	2.8	-
	H21年6月調査全体	2,000	76.1	15.7	5.3	3.0	-	0.0
今回調査全体		2,000	74.2	17.8	4.9	3.2	-	0.0
年代	20代	400	66.3	24.0	6.3	3.5	-	0.0
	30代	400	72.0	17.5	6.8	3.8	-	0.0
	40代	400	75.5	18.3	4.0	2.3	-	0.0
	50代	400	80.0	15.5	2.8	1.8	-	0.0
	60代以上	400	77.3	13.8	4.5	4.5	-	0.0
地域	北海道	200	72.0	19.5	6.0	2.5	-	0.0
	東北	200	81.5	12.5	4.5	1.5	-	0.0
	関東	200	71.0	20.5	5.5	3.0	-	0.0
	北陸	200	71.5	22.0	4.5	2.0	-	0.0
	東海	200	75.0	17.5	5.0	2.5	-	0.0
	近畿	200	76.5	17.0	5.0	1.5	-	0.0
	中国	200	72.5	17.5	6.0	4.0	-	0.0
	四国	200	70.5	16.5	4.0	9.0	-	0.0
	九州	200	73.5	20.5	2.0	4.0	-	0.0
沖縄	200	78.0	14.5	6.0	1.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	73.0	17.9	7.2	2.0	-	0.0
	300～499万円	529	74.5	18.0	3.8	3.8	-	0.0
	500～699万円	453	69.3	21.6	6.0	3.1	-	0.0
	700～999万円	410	75.9	17.6	3.2	3.4	-	0.0
	1,000万円以上	197	83.2	9.1	4.1	3.6	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	74.5	17.0	4.1	4.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	75.0	16.5	5.8	2.7	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	70.3	21.8	4.6	3.4	-	0.0
	子供がいない世帯	565	75.4	17.5	5.3	1.8	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	79.0	12.1	4.0	4.8	-	0.0

別添図表 - 8 グラム当たり単価表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	2,000	78.7	16.0	4.8	0.6	-	0.0
今回調査全体		2,000	79.0	15.2	5.4	0.6	-	0.0
年代	20代	400	75.3	18.0	5.8	1.0	-	0.0
	30代	400	81.0	14.8	3.8	0.5	-	0.0
	40代	400	82.3	12.8	5.0	0.0	-	0.0
	50代	400	80.3	14.3	5.0	0.5	-	0.0
	60代以上	400	76.0	16.0	7.3	0.8	-	0.0
地域	北海道	200	82.5	14.5	3.0	0.0	-	0.0
	東北	200	79.5	13.0	7.0	0.5	-	0.0
	関東	200	82.5	13.0	4.0	0.5	-	0.0
	北陸	200	78.0	16.5	4.0	1.5	-	0.0
	東海	200	84.0	12.0	4.0	0.0	-	0.0
	近畿	200	83.0	12.0	4.0	1.0	-	0.0
	中国	200	77.5	16.0	6.0	0.5	-	0.0
	四国	200	83.0	12.5	4.5	0.0	-	0.0
	九州	200	73.0	21.5	5.0	0.5	-	0.0
沖縄	200	66.5	20.5	12.0	1.0	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	403	75.9	17.1	6.2	0.7	-	0.0
	300～499万円	529	82.6	11.7	5.1	0.6	-	0.0
	500～699万円	453	78.4	16.3	5.3	0.0	-	0.0
	700～999万円	410	78.0	15.9	5.1	1.0	-	0.0
	1,000万円以上	197	78.7	15.7	5.1	0.5	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	80.6	15.0	4.1	0.3	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	80.8	13.4	5.5	0.3	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	77.5	16.5	5.0	1.1	-	0.0
	子供がいない世帯	565	78.4	15.4	5.8	0.4	-	0.0
	高齢者のみの世帯	248	79.0	14.1	6.5	0.4	-	0.0

別添図表 - 1 夕食の形態

(単位：%)

		延べ回答数	ほぼ手作り料理	手作りのメインディッシュ +惣菜(できあじ)	惣菜(できあじ)のメイン ディッシュ+手作り料理	ほぼ惣菜(できあじ)	家庭での料理	惣菜(出来合い)	外食	夕食は食べていない
時系列	H19年6月調査全体	14,387	-	-	-	-	87.7	4.0	7.7	0.6
	H19年12月調査全体	14,740	-	-	-	-	87.1	4.2	7.9	0.9
	H20年6月調査全体	14,714	-	-	-	-	86.0	3.9	8.7	1.4
	H20年12月調査全体	14,680	-	-	-	-	86.6	4.2	8.1	1.1
	H21年6月調査全体	14,000	-	-	-	-	79.2	7.7	9.8	3.3
今回調査全体		14,000	73.7	4.0	3.6	6.3	-	-	9.4	3.1
年代	20代	2,800	64.4	3.2	2.8	8.0	-	-	14.4	7.3
	30代	2,800	73.9	4.1	4.1	5.9	-	-	8.9	3.1
	40代	2,800	75.6	4.2	3.4	6.6	-	-	8.5	1.7
	50代	2,800	76.9	4.8	4.2	5.5	-	-	6.9	1.7
	60代以上	2,800	77.7	3.8	3.3	5.2	-	-	8.1	1.9
地域	北海道	1,400	73.1	4.1	3.6	6.8	-	-	9.3	3.0
	東北	1,400	73.4	5.7	4.5	7.1	-	-	7.6	1.7
	関東	1,400	69.5	3.1	4.4	7.0	-	-	10.9	5.1
	北陸	1,400	74.9	4.3	4.4	5.4	-	-	7.7	3.2
	東海	1,400	74.9	4.7	3.7	4.6	-	-	11.0	1.1
	近畿	1,400	75.1	3.5	4.0	5.5	-	-	9.3	2.6
	中国	1,400	75.6	2.4	3.6	6.1	-	-	8.0	4.4
	四国	1,400	76.0	3.1	3.2	6.4	-	-	8.6	2.8
	九州	1,400	77.1	3.2	2.4	6.2	-	-	8.0	3.0
	沖縄	1,400	67.4	6.1	1.6	7.4	-	-	13.2	4.4
世帯年収	300万円未満	2,821	66.7	4.7	3.6	9.1	-	-	10.4	5.4
	300～499万円	3,703	74.2	4.2	3.7	6.5	-	-	9.2	2.1
	500～699万円	3,171	76.5	3.5	3.7	4.9	-	-	8.8	2.6
	700～999万円	2,870	75.2	4.2	3.4	5.1	-	-	9.4	2.6
	1,000万円以上	1,379	76.6	2.8	3.2	5.3	-	-	8.5	3.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,058	79.6	3.6	4.5	3.9	-	-	7.2	1.1
	成長期の子供がいる世帯	2,296	76.4	5.5	3.3	6.1	-	-	6.3	2.5
	20歳代の成人がいる世帯	3,955	69.4	3.4	3.1	7.0	-	-	12.1	5.0
	子供がいない世帯	3,955	71.7	3.9	3.9	7.4	-	-	9.8	3.4
	高齢者のみの世帯	1,736	77.5	4.1	3.1	4.9	-	-	8.8	1.6

別添図表 -2 夕食献立使用食材

(単位:%)

		延べ 回答数	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他 の精肉	鮮魚	精肉や 鮮魚は 使用しな かった
時系列	H19年6月調査全体	12,577	11.2	24.8	8.8	13.9	2.7	24.5	14.1
	H19年12月調査全体	12,879	11.2	26.7	7.8	14.6	2.2	23.5	14.0
	H20年6月調査全体	12,753	10.5	25.0	9.4	12.9	2.8	23.2	16.1
	H20年12月調査全体	12,783	11.1	26.2	7.7	14.8	2.8	22.1	15.2
	H21年6月調査全体	11,086	9.8	20.9	9.4	12.1	1.9	23.4	22.6
今回調査全体		10,879	10.6	23.5	8.0	13.7	2.0	21.5	20.5
年代	20代	1,893	8.7	26.1	8.9	14.2	2.3	16.5	23.2
	30代	2,183	9.8	23.6	9.7	17.2	1.8	16.8	21.1
	40代	2,233	10.1	27.0	8.3	15.3	1.6	18.2	19.2
	50代	2,288	12.0	21.8	7.6	12.1	2.1	25.0	19.4
	60代以上	2,282	12.1	19.7	5.5	10.0	2.2	29.8	20.3
地域	北海道	1,082	6.3	24.5	8.1	12.8	3.0	21.0	24.4
	東北	1,107	7.5	22.2	8.3	11.2	1.9	24.2	24.7
	関東	1,016	8.8	24.4	10.1	13.9	1.5	19.4	21.9
	北陸	1,109	6.9	24.0	8.0	13.1	2.5	24.2	21.3
	東海	1,114	9.2	25.3	8.3	12.7	1.5	21.2	21.8
	近畿	1,100	12.7	24.0	7.2	15.5	1.6	20.6	18.4
	中国	1,091	15.5	22.8	6.9	12.5	2.3	22.6	17.4
	四国	1,107	14.5	21.0	6.9	13.9	2.0	23.8	17.8
	九州	1,125	13.0	23.6	7.1	16.8	2.0	20.7	16.8
沖縄	1,028	11.6	23.7	8.8	15.0	1.6	16.4	21.1	
世帯年収	300万円未満	2,016	8.7	21.3	8.5	11.8	2.3	20.6	26.2
	300～499万円	2,903	9.7	24.4	7.2	13.9	2.0	21.6	21.0
	500～699万円	2,537	11.0	24.7	8.4	15.0	2.4	20.8	17.7
	700～999万円	2,280	12.1	24.2	8.5	14.0	1.4	21.8	18.0
	1,000万円以上	1,095	12.2	21.9	6.8	13.4	1.7	23.7	20.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,713	9.7	23.6	9.5	16.3	1.9	17.4	21.5
	成長期の子供がいる世帯	1,879	12.0	26.7	9.0	15.2	1.8	18.5	16.6
	20歳代の成人がいる世帯	2,881	10.2	25.5	8.0	14.0	2.0	19.5	20.7
	子供がいない世帯	2,989	9.7	22.0	7.6	12.7	2.0	23.7	22.0
	高齢者のみの世帯	1,417	12.4	18.6	5.2	10.1	2.3	29.9	21.2

別添図表 - 3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位：%)

		延べ 回答数	当日	3日以内	一週間 以内	7～13日前	2週間 以上前	一週間 以上 (冷蔵)	一週間 以上 (冷凍)
時系列	H19年6月調査全体	7,848	44.2	25.2	12.4	-	-	1.8	16.4
	H19年12月調査全体	8,123	43.8	25.1	12.0	-	-	2.0	17.1
	H20年6月調査全体	7,806	38.7	27.2	13.3	-	-	2.3	18.5
	H20年12月調査全体	8,066	38.4	26.3	14.0	-	-	2.0	19.3
	H21年6月調査全体	5,993	37.6	27.1	18.5	10.6	6.2	-	-
今回調査全体		6,289	35.9	27.4	18.8	11.6	6.3	-	-
年代	20代	1,140	30.0	26.0	18.7	15.6	9.6	-	-
	30代	1,357	33.1	27.0	20.4	12.4	7.1	-	-
	40代	1,392	34.9	32.2	18.0	10.5	4.5	-	-
	50代	1,271	39.0	25.9	19.0	10.7	5.4	-	-
	60代以上	1,129	42.9	25.0	17.9	8.9	5.4	-	-
地域	北海道	591	32.0	27.2	22.8	11.0	6.9	-	-
	東北	566	35.9	29.5	16.6	9.4	8.7	-	-
	関東	596	39.6	25.5	14.6	11.1	9.2	-	-
	北陸	605	36.0	28.3	18.2	11.9	5.6	-	-
	東海	635	35.3	29.3	19.1	11.0	5.4	-	-
	近畿	671	32.9	24.7	21.0	11.8	9.5	-	-
	中国	654	36.7	28.1	20.0	10.6	4.6	-	-
	四国	645	40.8	24.8	17.4	11.6	5.4	-	-
	九州	703	34.7	30.7	19.3	10.1	5.1	-	-
沖縄	623	35.2	25.5	18.8	17.3	3.0	-	-	
世帯年収	300万円未満	1,060	32.8	28.1	19.6	12.4	7.0	-	-
	300～499万円	1,660	36.3	27.3	16.9	11.6	7.9	-	-
	500～699万円	1,559	34.3	26.6	21.3	12.1	5.8	-	-
	700～999万円	1,372	35.9	29.9	18.0	11.1	5.2	-	-
	1,000万円以上	614	43.6	23.5	18.4	9.6	4.9	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,046	31.6	26.8	20.5	14.1	7.0	-	-
	成長期の子供がいる世帯	1,217	37.3	31.7	18.2	9.6	3.2	-	-
	20歳代の成人がいる世帯	1,720	35.0	26.7	17.9	12.6	7.7	-	-
	子供がいない世帯	1,618	37.8	25.8	19.7	9.9	6.9	-	-
	高齢者のみの世帯	688	37.6	26.0	17.7	12.6	6.0	-	-

別添図表 - 4 夕食における食卓人数

(単位: %)

		延べ 回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
時系列	H19年6月調査全体	14,277	11.1	34.8	25.6	18.4	6.5	3.6	2.95
	H19年12月調査全体	14,612	11.8	35.8	24.3	18.5	6.0	3.6	2.91
	H20年6月調査全体	14,514	14.5	33.8	25.7	17.3	5.2	3.5	2.85
	H20年12月調査全体	14,515	13.8	35.2	23.9	16.9	6.9	3.5	2.86
	H21年6月調査全体	13,545	11.3	38.5	24.7	16.3	5.3	3.9	2.98
今回調査全体		13,562	12.2	37.6	23.8	16.2	5.7	3.7	2.99
年代	20代	2,595	18.9	37.9	19.5	13.0	4.4	4.9	3.02
	30代	2,714	10.8	32.7	26.5	19.3	7.4	3.4	3.01
	40代	2,753	9.2	25.1	28.0	25.2	8.3	3.8	3.30
	50代	2,753	9.8	40.8	25.9	15.1	4.8	2.8	2.81
	60代以上	2,747	12.8	51.4	19.1	8.1	3.4	3.6	2.84
地域	北海道	1,358	16.5	39.6	21.6	14.8	5.0	2.5	2.80
	東北	1,376	14.8	37.9	26.2	12.0	4.6	4.6	2.85
	関東	1,328	17.8	39.2	22.9	13.6	3.8	2.7	3.05
	北陸	1,355	8.0	38.0	25.7	17.4	7.1	3.8	3.06
	東海	1,385	10.0	35.5	21.7	22.4	6.3	4.2	3.06
	近畿	1,363	9.2	40.3	28.0	16.6	3.3	2.7	2.98
	中国	1,339	10.1	36.5	26.8	18.0	4.3	4.3	3.30
	四国	1,361	9.2	39.6	24.5	14.6	9.2	2.3	2.99
	九州	1,358	14.5	40.7	22.9	14.6	5.2	2.1	2.72
	沖縄	1,339	12.0	28.3	18.1	17.8	8.1	7.6	3.14
世帯年収	300万円未満	2,668	28.1	35.6	17.5	9.3	3.5	3.8	2.62
	300～499万円	3,625	11.6	41.8	22.2	13.7	6.2	3.9	3.03
	500～699万円	3,089	6.1	38.8	24.2	20.3	7.0	3.4	3.10
	700～999万円	2,796	6.4	36.6	29.1	19.5	4.8	3.2	2.97
	1,000万円以上	1,329	7.9	30.3	28.9	20.5	7.7	4.4	3.45
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,035	3.4	16.1	37.0	29.4	9.4	4.6	3.45
	成長期の子供がいる世帯	2,238	2.2	11.9	32.1	33.6	12.1	7.1	3.91
	20歳代の成人がいる世帯	3,758	14.3	34.4	25.4	15.0	5.9	3.8	3.12
	子供がいない世帯	3,822	18.0	55.1	16.4	6.4	1.8	1.6	2.39
	高齢者のみの世帯	1,709	18.0	64.5	10.7	1.9	1.1	2.4	2.31

別添図表 - 5 夕食調理における食肉使用量

(単位: %)

		延べ 回答数	100g 未満	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上
時系列	H19年6月調査全体	7,471	-	33.1	28.7	19.5	7.4	6.2	1.8	3.2
	H19年12月調査全体	8,067	-	31.9	28.8	20.1	7.8	6.2	2.4	2.8
	H20年6月調査全体	7,952	-	37.2	28.0	18.6	6.6	5.2	1.7	2.7
	H20年12月調査全体	8,169	-	34.5	28.8	18.7	7.4	5.9	2.1	2.6
	H21年6月調査全体	5,993	11.7	26.7	27.4	17.4	8.7	3.9	1.8	2.5
今回調査全体		6,289	11.6	22.9	28.3	18.6	9.8	4.3	2.0	2.5
年代	20代	1,140	16.2	25.7	31.7	14.4	6.1	2.5	0.6	2.7
	30代	1,357	12.7	23.4	27.8	18.9	8.7	4.9	1.9	1.6
	40代	1,392	8.0	18.7	24.4	22.3	14.9	6.2	3.1	2.4
	50代	1,271	11.1	19.4	29.9	19.1	10.2	4.6	2.4	3.3
	60代以上	1,129	10.7	28.3	28.6	17.1	8.3	2.7	1.6	2.6
地域	北海道	591	15.6	22.5	20.0	20.0	11.2	4.7	1.5	4.6
	東北	566	13.4	30.6	24.2	16.8	8.1	3.7	1.2	1.9
	関東	596	10.4	21.6	33.4	19.1	8.4	4.2	1.2	1.7
	北陸	605	12.9	28.6	27.4	16.7	7.8	4.3	1.3	1.0
	東海	635	10.9	21.6	26.3	21.4	10.6	4.3	2.4	2.7
	近畿	671	8.8	25.2	32.0	16.8	9.2	4.3	1.8	1.8
	中国	654	11.3	19.9	28.9	21.1	12.2	3.5	2.4	0.6
	四国	645	10.2	23.6	30.1	16.9	10.4	3.4	2.3	3.1
	九州	703	10.2	23.8	29.0	20.2	7.0	5.3	1.6	3.0
	沖縄	623	13.3	12.0	30.7	16.4	13.6	5.0	3.9	4.8
世帯年収	300万円未満	1,060	20.8	26.0	25.6	15.0	6.4	2.5	1.0	2.5
	300～499万円	1,660	11.9	24.6	29.9	18.3	8.4	3.0	1.9	2.0
	500～699万円	1,559	9.6	21.8	29.8	18.9	11.4	4.6	1.8	2.2
	700～999万円	1,372	8.8	22.4	27.8	19.0	11.2	5.5	2.3	3.1
	1,000万円以上	614	6.5	16.3	25.9	23.8	12.9	7.5	3.4	3.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,046	9.0	20.9	29.7	22.4	10.0	5.4	1.1	1.4
	成長期の子供がいる世帯	1,217	5.7	12.3	22.9	23.5	17.7	8.0	4.7	5.2
	20歳代の成人がいる世帯	1,720	13.0	21.1	31.2	18.1	8.6	3.7	1.6	2.6
	子供がいない世帯	1,618	15.8	30.1	27.6	14.7	6.6	2.5	1.2	1.5
	高齢者のみの世帯	688	12.9	31.8	30.1	14.2	6.3	1.9	1.2	1.6

別添図表 -6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数
1	カレー	156	炒め物	323	ハンバーグ	245	煮物	173
2	すき焼き	149	カレー	253	餃子	101	唐揚げ	171
3	焼肉	95	鍋料理	216	麻婆豆腐	59	鍋料理	145
4	炒め物	92	生姜焼き	190	ロールキャベツ	57	シチュー	113
5	シチュー	76	お好み焼き	120	カレー	42	カレー	95
6	肉じゃが	76	カツ等揚げ物	119	鍋料理	40	カツ等揚げ物	77
7	ステーキ	75	焼きそば	116	スパゲティ/パスタ	37	丼物	65
8	丼物	64	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	97	コロッケ	31	焼き物	57
9	ハヤシライス	55	キムチ鍋	86	丼物	25	炒め物	56
10	煮物	52	豚汁/汁物	79	煮物	25	水炊き	52
11	おでん	41	丼物	75	炒め物	23	照り焼き	49
12	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	30	煮物	70	オムレツ/ピカタ	23	おでん	41
13	ハンバーグ	26	うどん	64	肉団子/ミートボール	11	うどん	38
14	鍋料理	18	肉じゃが	58	チャーハン/ピラフ	10	グラタン/ドリア	37
15	うどん	11	焼豚/煮豚	49	スープ/ポトフ	10	オムライス	32
16	チンジャオロースー	11	シチュー	48	肉詰め	9	ソテー	29
17	肉豆腐	11	八宝菜	48	しゅうまい	8	蒸し物	25
18	焼き物	9	蒸し物	38	グラタン/ドリア	8	スープ/ポトフ	24
19	カツ等揚げ物	8	酢豚	32	オムライス	7	グリル焼き	13
20	刺身	7	焼き物	31	カツ等揚げ物	7	スパゲティ/パスタ	11
21	肉巻き	6	焼肉	28	肉じゃが	7	キムチ鍋	10
22	お好み焼き	5	ソテー	26	麻婆茄子	6	チャーハン/ピラフ	10
23	スパゲティ/パスタ	5	肉巻き	26	春巻き	6	ハンバーグ	10
24	キムチ鍋	4	餃子	22	水炊き	5	焼鳥	10
25	サラダ	4	ラーメン	19	ラーメン	5	豚汁/汁物	8
26	焼きそば	4	ステーキ	18	うどん	4	ステーキ	7
27	ロールキャベツ	4	麻婆豆腐	18	おでん	3	刺身	7
28	焼き魚	4	水炊き	17	キムチ鍋	3	棒々鶏	6
29	スープ/ポトフ	4	スープ/ポトフ	16	サラダ	3	オムレツ/ピカタ	5
30	オムライス	3	ハンバーグ	15	シチュー	3	サラダ	5
31	オムレツ/ピカタ	3	ホイコーロー	15	焼きそば	3	肉じゃが	5
32	餃子	3	おでん	14	焼鳥	3	焼きそば	5
33	コロッケ	3	チャーハン/ピラフ	13	すき焼き	2	ロールキャベツ	4
34	生姜焼き	3	焼き魚	11	豚汁/汁物	2	ラーメン	4
35	チャーハン/ピラフ	3	オムレツ/ピカタ	10	焼き魚	2	お好み焼き	2
36	寿司	3	すき焼き	10	煮魚	2	餃子	2
37	麻婆豆腐	2	サラダ	9	お好み焼き	1	生姜焼き	2
38	蒸し物	2	スパゲティ/パスタ	9	生姜焼き	1	すき焼き	2
39	グラタン/ドリア	2	ロールキャベツ	9	蒸し物	1	肉詰め	2
40	グリル焼き	1	グラタン/ドリア	9	刺身	1	焼肉	2
41	ソテー	1	チンジャオロースー	7	寿司	1	肉巻き	2
42	煮魚	1	チャンプルー	7	チンジャオロースー	1	酢豚	2
43	春巻き	1	コロッケ	6			肉団子/ミートボール	2
44	ホイコーロー	1	唐揚げ	5			コロッケ	1
45	八宝菜	1	グリル焼き	5			しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	1
46	ジンギスカン	1	刺身	5			ハヤシライス	1
47	肉団子/ミートボール	1	肉団子/ミートボール	5			麻婆豆腐	1
48			肉豆腐	4			焼き魚	1
49			ハヤシライス	3			煮魚	1
50			照り焼き	2			寿司	1
51			肉詰め	2			春巻き	1
52			麻婆茄子	2			肉豆腐	1
53			焼鳥	2			八宝菜	1
54			春巻き	2			ジンギスカン	1
55			オムライス	1				
56			煮魚	1				
57			寿司	1				
58			しゅうまい	1				
59			ジンギスカン	1				

別添図表 -7 イメージ別・全肉料理順位

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ(チャレンジ感)	
	料理メニュー	出現数								
1	カレー	363	炒め物	422	炒め物	193	鍋料理	98	炒め物	45
2	鍋料理	226	カレー	402	鍋料理	183	すき焼き	39	煮物	45
3	ハンバーグ	225	鍋料理	311	煮物	113	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	27	すき焼き	43
4	炒め物	206	煮物	221	カレー	81	カレー	24	鍋料理	38
5	煮物	189	ハンバーグ	209	生姜焼き	71	お好み焼き	21	ステーキ	36
6	カツ等揚げ物	154	シチュー	175	シチュー	69	キムチ鍋	19	カツ等揚げ物	30
7	唐揚げ	141	丼物	171	ハンバーグ	68	ハンバーグ	19	カレー	21
8	シチュー	138	生姜焼き	154	カツ等揚げ物	67	おでん	17	ハンバーグ	21
9	生姜焼き	138	カツ等揚げ物	148	丼物	62	水炊き	17	焼肉	20
10	丼物	128	唐揚げ	126	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	55	唐揚げ	15	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	19
11	餃子	109	焼きそば	113	すき焼き	55	カツ等揚げ物	14	丼物	19
12	すき焼き	107	肉じゃが	103	キムチ鍋	54	シチュー	14	シチュー	17
13	お好み焼き	93	うどん	97	餃子	49	焼肉	14	焼き物	16
14	肉じゃが	93	お好み焼き	93	焼肉	48	ステーキ	12	餃子	15
15	焼肉	88	すき焼き	92	豚汁/汁物	46	炒め物	11	ロールキャベツ	14
16	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	86	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	88	肉じゃが	43	餃子	11	肉じゃが	13
17	ステーキ	66	焼肉	80	ステーキ	40	煮物	9	焼豚/煮豚	12
18	焼きそば	64	キムチ鍋	73	唐揚げ	37	丼物	8	蒸し物	11
19	うどん	63	おでん	71	水炊き	35	焼豚/煮豚	8	おでん	9
20	焼き物	61	焼き物	68	スープ/ポトフ	31	焼き物	8	ソテー	9
21	麻婆豆腐	59	餃子	65	お好み焼き	30	ロールキャベツ	8	肉巻き	9
22	キムチ鍋	58	水炊き	62	八宝菜	28	焼きそば	5	唐揚げ	8
23	豚汁/汁物	54	豚汁/汁物	60	焼き物	27	うどん	4	生姜焼き	7
24	おでん	51	麻婆豆腐	58	うどん	26	寿司	4	豚汁/汁物	6
25	ロールキャベツ	51	ステーキ	55	ロールキャベツ	24	グリル焼き	3	グラタン/ドリア	6
26	蒸し物	42	ハヤシライス	50	蒸し物	20	ハヤシライス	3	肉団子/ミートボール	6
27	スパゲティ/パスタ	40	蒸し物	49	焼きそば	19	刺身	3	お好み焼き	5
28	水炊き	39	スパゲティ/パスタ	42	おでん	17	スープ/ポトフ	3	キムチ鍋	5
29	焼豚/煮豚	36	ロールキャベツ	41	ソテー	17	グラタン/ドリア	3	コロッケ	5
30	グラタン/ドリア	36	ソテー	39	麻婆豆腐	17	コロッケ	2	焼きそば	5
31	ハヤシライス	35	照り焼き	38	肉巻き	16	スパゲティ/パスタ	2	刺身	5
32	コロッケ	30	八宝菜	38	焼豚/煮豚	12	照り焼き	2	スープ/ポトフ	5
33	照り焼き	28	スープ/ポトフ	36	照り焼き	11	豚汁/汁物	2	うどん	4
34	ソテー	26	オムライス	35	酢豚	10	肉じゃが	2	オムライス	4
35	スープ/ポトフ	24	焼豚/煮豚	33	サラダ	9	麻婆豆腐	2	スパゲティ/パスタ	4
36	八宝菜	24	グラタン/ドリア	33	オムレツ/ピカタ	8	焼鳥	2	照り焼き	4
37	酢豚	23	オムレツ/ピカタ	31	スパゲティ/パスタ	8	八宝菜	2	ハヤシライス	4
38	オムライス	22	チャーハン/ピラフ	31	ハヤシライス	8	オムライス	1	ホイコーロー	4
39	オムレツ/ピカタ	22	コロッケ	26	チンジャオロースー	8	オムレツ/ピカタ	1	グリル焼き	3
40	肉巻き	21	肉巻き	25	グラタン/ドリア	7	生姜焼き	1	麻婆豆腐	3
41	サラダ	18	ラーメン	24	ラーメン	7	ソテー	1	焼き魚	3
42	チャーハン/ピラフ	17	酢豚	23	肉団子/ミートボール	6	肉詰め	1	しゅうまい	3
43	刺身	17	グリル焼き	13	肉詰め	5	蒸し物	1	酢豚	3
44	グリル焼き	14	肉豆腐	13	焼き魚	4	煮魚	1	サラダ	2
45	肉団子/ミートボール	14	ホイコーロー	12	刺身	4	しゅうまい	1	肉詰め	2
46	ラーメン	14	焼き魚	11	ホイコーロー	4	ラーメン	1	焼鳥	2
47	ホイコーロー	11	チンジャオロースー	11	肉豆腐	4			オムレツ/ピカタ	1
48	焼き魚	10	肉団子/ミートボール	11	グリル焼き	3			麻婆茄子	1
49	チンジャオロースー	10	サラダ	10	チャーハン/ピラフ	3			水炊き	1
50	春巻き	9	肉詰め	10	オムライス	2			煮魚	1
51	肉豆腐	9	焼鳥	10	煮魚	2			八宝菜	1
52	肉詰め	7	刺身	9	春巻き	2			棒々鶏	1
53	麻婆茄子	6	麻婆茄子	8	棒々鶏	2			ラーメン	1
54	焼鳥	6	しゅうまい	5	コロッケ	1				
55	しゅうまい	6	春巻き	5	焼鳥	1				
56	棒々鶏	5	チャンプルー	5	寿司	1				
57	寿司	3	棒々鶏	5	チャンプルー	1				
58	チャンプルー	3	煮魚	3	ジンギスカン	1				
59	煮魚	2	寿司	2						
60	ジンギスカン	2	ジンギスカン	1						

別添図表 - 8 肉料理ベスト20の動機データ

集約イメージ	動機出現数	カレー	炒め物	鍋料理	煮物	ハバーグ	シチュー	丼物	カツ等揚げ物	生姜焼き	唐揚げ	すぎ焼き	肉じゃが	焼肉	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	焼きそば	餃子	お好み焼き	うどん	おでん	キムチ鍋	ステーキ
おいしい感	家族が大好きな料理だから	340	147	186	116	199	121	115	134	113	125	98	70	82	72	53	96	82	45	51	51	60
	得意の料理だから	83	67	33	71	77	46	35	33	47	42	9	48	3	2	16	43	17	10	15	8	3
	お酒の肴として	4	14	16	17	3	1	0	7	5	11	7	3	6	2	0	6	6	1	9	4	4
	さっぱりしたものが食べたいから	1	22	63	38	7	0	4	0	3	1	0	4	3	31	4	2	0	14	3	2	3
	こってりしたものが食べたいから	21	31	7	26	33	15	12	30	19	37	17	4	20	1	4	11	8	4	1	4	14
	動機合計	368	216	238	195	234	145	129	155	138	142	107	93	93	88	64	109	93	63	59	58	67
便利お得意	材料の特売をやっていたから	21	62	37	37	40	19	23	39	35	36	27	9	18	18	12	12	5	2	12	7	17
	手間がかからないから	261	254	232	100	36	91	104	19	85	33	41	39	60	71	80	14	49	62	41	55	26
	ボリューム感があるから	87	135	108	80	112	60	59	91	48	72	41	21	29	26	28	24	32	23	27	35	29
	冷蔵庫に残り物があったから	114	199	117	97	49	74	61	30	25	25	24	33	20	18	55	18	42	60	24	30	5
	家庭のいつもの定番だから	159	98	49	51	76	29	29	32	48	33	8	42	14	17	14	23	20	9	20	9	6
	動機合計	407	435	327	229	214	184	175	150	154	127	92	103	85	91	115	66	93	98	83	73	57
健康元気感	栄養のバランスがよいから	50	156	170	97	35	64	34	18	26	10	27	40	10	40	17	23	26	14	15	39	4
	スタミナ・元気をつけるため	39	77	46	12	32	12	36	51	50	26	38	3	46	23	4	34	6	3	3	40	38
	肌などの美容によいと言われたから	0	6	13	8	1	2	0	1	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	1	2	1
	ダイエット中なので	1	6	4	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	子供の成長に良いから	10	9	6	8	17	7	8	7	9	7	2	2	4	3	0	3	2	0	2	0	3
	体調が悪いので	6	3	9	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	9	0	0	0
動機合計	82	202	195	116	71	73	63	68	71	38	55	43	51	58	19	49	30	26	18	54	43	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	1	0	4	0	2	4	0	1	0	4	2	0	1	1	0	1	0	0	0	2	5
	一家団楽を楽しみたい	19	11	90	9	13	10	7	8	1	9	30	1	12	26	4	11	20	2	20	17	7
	友達や来客があるから	4	1	11	1	1	0	0	4	0	2	7	1	2	1	1	0	2	2	0	2	0
	みんなを驚かせたいから	1	0	4	0	2	1	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
	自慢したいから	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	動機合計	24	12	104	9	19	15	8	14	1	15	39	2	16	28	5	11	21	4	20	19	13
グルメチャレンジ感	たまには贅沢をしたくて	2	1	3	1	2	4	0	2	1	1	27	0	13	10	0	2	0	0	0	1	21
	料理番組や雑誌を見て	3	17	9	17	4	5	3	5	1	1	0	4	3	0	1	1	1	1	0	0	0
	良い材料が手に入った	8	22	25	17	7	8	10	17	6	3	18	6	9	12	2	3	2	3	6	4	20
	時間があるから手間をかけたい	11	1	1	14	11	6	3	7	0	3	2	3	1	0	0	10	1	0	7	0	0
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	2	12	9	7	4	2	5	2	0	0	0	1	0	0	2	0	1	1	0	1	0
	動機合計	23	45	44	46	24	20	19	30	7	8	43	13	21	19	5	15	5	4	12	5	37

別添図表 - 9 料理動機の出現率の変化

(単位: %)

動機		H19/06	H19/12	H20/06	H20/12	H21/06	今回
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	65.6	69.9	64.3	65.6	79.4	83.7
	得意の料理だから	27.7	31.3	29.1	27.2	39.1	43.6
	お酒の肴として	8.1	7.9	7.2	6.8	18.2	15.3
	さっぱりしたものが食べたいから	21.2	13.8	19.8	13.3	54.3	40.7
	こってりしたものが食べたいから	15.0	18.5	17.2	15.1	25.0	25.9
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	21.3	20.9	20.1	20.9	37.4	38.1
	手間がかからないから	61.7	64.3	60.7	64.2	83.4	85.6
	ボリューム感があるから	29.8	33.4	33.7	33.2	50.4	55.8
	冷蔵庫に残り物があったから	36.8	39.5	38.2	37.6	64.2	63.5
	家庭のいつもの定番だから	34.1	35.9	34.9	32.9	45.4	45.5
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	25.8	34.9	27.0	29.8	47.9	54.3
	スタミナ元気をつけるため	29.4	27.3	30.5	24.6	41.2	35.0
	肌などの美容に良いといわれたから	2.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.7
	ダイエット中なので(カロリー制限)	5.1	4.9	6.3	5.9	2.9	2.9
	子供の成長に良いから	8.8	9.9	8.1	8.5	6.9	8.0
	体調が悪いので	4.8	6.2	4.2	5.2	5.8	7.1
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	2.4	2.7	2.4	2.9	6.8	7.9
	一家団楽を楽しみたいから	24.7	34.9	25.5	33.4	16.4	22.1
	友達や来客があるから	4.1	4.2	4.2	4.6	6.7	6.2
	みんなを驚かせたいから	0.8	1.7	1.6	1.6	0.9	1.1
	自慢したいから	0.4	0.7	1.4	1.0	0.6	0.4
グルメ感 (チャレンジ)	たまには贅沢をしたくて	10.2	13.9	11.7	13.2	19.7	17.2
	料理番組や雑誌をみて	7.7	9.0	8.7	7.4	7.3	7.8
	良い材料が手に入ったから	21.1	19.8	20.3	19.7	25.7	26.1
	時間があるから手間をかけたいから	14.0	16.1	17.0	16.7	7.8	8.9
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	6.7	6.2	6.7	6.8	5.6	5.6

別添図表 - 1 食肉の好き嫌い

(単位:%)

		世帯数	好き	どちらかといえは好き	好きでも嫌いでもない	どちらかといえは嫌い	嫌い	好き計	嫌い計
今回調査全体		2,000	51.6	30.2	14.1	3.1	1.1	81.8	4.2
年代	20代	400	63.8	24.5	7.8	2.8	1.3	88.3	4.0
	30代	400	61.5	28.8	7.3	1.8	0.8	90.3	2.5
	40代	400	59.0	28.0	10.3	2.0	0.8	87.0	2.8
	50代	400	42.8	35.0	16.8	4.5	1.0	77.8	5.5
	60代以上	400	31.0	34.8	28.3	4.3	1.8	65.8	6.0
地域	北海道	200	56.0	26.5	13.0	2.5	2.0	82.5	4.5
	東北	200	46.0	37.0	13.0	3.0	1.0	83.0	4.0
	関東	200	53.0	28.5	17.5	1.0	0.0	81.5	1.0
	北陸	200	51.5	29.0	14.0	3.5	2.0	80.5	5.5
	東海	200	47.0	34.5	12.0	5.5	1.0	81.5	6.5
	近畿	200	54.5	31.5	10.0	3.5	0.5	86.0	4.0
	中国	200	52.5	28.0	15.5	2.0	2.0	80.5	4.0
	四国	200	50.0	35.5	12.0	1.5	1.0	85.5	2.5
	九州	200	58.5	27.0	10.5	4.0	0.0	85.5	4.0
沖縄	200	47.0	24.5	23.0	4.0	1.5	71.5	5.5	
世帯年収	300万円未満	403	45.7	31.8	16.1	4.2	2.2	77.4	6.5
	300～499万円	529	51.6	28.7	15.9	3.0	0.8	80.3	3.8
	500～699万円	453	51.0	34.0	11.5	3.1	0.4	85.0	3.5
	700～999万円	410	57.3	28.0	12.2	1.7	0.7	85.4	2.4
	1,000万円以上	197	52.8	26.9	14.7	3.6	2.0	79.7	5.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	56.5	29.6	10.2	3.1	0.7	86.1	3.7
	成長期の子供がいる世帯	328	55.2	29.6	11.0	3.4	0.9	84.8	4.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	56.5	28.8	10.6	2.5	1.6	85.3	4.1
	子供がいない世帯	565	51.0	30.3	14.7	3.0	1.1	81.2	4.1
	高齢者のみの世帯	248	31.5	34.7	29.0	4.0	0.8	66.1	4.8

別添図表 -2 食肉購入の際の選択基準

(単位:%)

		世帯数	鮮度のよさ	品質のよさ	価格の安さ	国産か輸入か	産地・銘柄等	安全性 安心感	売り場の衛生管理	飼育方法	冷蔵か 冷凍・解凍品か	えさ	その他
時系列	H19年6月調査全体	2,057	43.1	32.1	60.8	23.3	12.7	17.7	4.0	-	-	-	0.5
	H19年12月調査全体	2,107	39.1	32.9	61.9	24.2	12.8	19.5	2.8	-	-	-	0.8
	H20年6月調査全体	2,102	38.0	29.4	63.9	23.4	14.7	20.5	3.3	-	-	-	0.3
	H20年12月調査全体	2,098	37.0	30.7	63.5	23.5	15.7	18.6	3.1	-	-	-	0.4
	H21年6月調査全体	2,000	41.3	18.7	49.4	51.2	13.0	17.0	2.5	0.5	-	0.4	0.7
今回調査全体		2,000	42.4	19.4	48.8	50.0	12.6	13.6	3.1	0.5	3.9	-	0.6
年代	20代	400	36.8	21.0	66.3	41.3	10.0	9.8	3.0	0.0	2.3	-	0.8
	30代	400	39.3	18.3	55.0	49.3	12.5	11.8	3.3	1.3	3.8	-	0.3
	40代	400	40.5	19.5	55.3	47.8	10.0	15.0	2.5	0.0	4.5	-	0.3
	50代	400	45.0	19.5	39.8	56.8	11.3	15.0	3.5	0.5	4.3	-	1.5
	60代以上	400	50.3	18.5	27.8	54.8	19.3	16.3	3.3	0.8	4.5	-	0.3
地域	北海道	200	45.5	18.5	53.5	43.0	12.5	13.5	3.5	0.0	4.5	-	0.5
	東北	200	42.5	18.5	54.5	46.5	17.0	12.5	0.0	0.0	4.0	-	0.0
	関東	200	37.5	26.5	47.5	49.0	8.0	18.0	2.0	1.0	4.0	-	0.0
	北陸	200	43.5	19.0	45.5	52.5	11.0	12.5	2.0	0.5	4.0	-	0.5
	東海	200	39.5	17.5	48.0	50.0	18.5	11.0	7.0	0.0	2.0	-	1.5
	近畿	200	35.5	20.5	46.0	54.0	16.5	15.5	2.0	1.0	5.0	-	0.5
	中国	200	41.0	22.5	51.5	49.5	12.5	8.5	2.5	1.0	3.0	-	1.0
	四国	200	48.0	19.0	46.5	59.0	10.0	10.5	1.0	0.0	3.0	-	0.0
	九州	200	41.5	21.5	44.5	51.0	8.5	19.0	2.0	0.5	5.5	-	0.5
沖縄	200	49.0	10.0	50.5	45.0	11.5	14.5	9.0	1.0	3.5	-	1.5	
世帯年収	300万円未満	403	41.4	13.2	57.3	44.9	12.4	13.6	3.0	0.5	4.7	-	0.5
	300～499万円	529	41.8	16.6	51.8	53.9	9.6	12.5	2.8	0.8	4.7	-	0.8
	500～699万円	453	42.6	23.6	53.0	47.9	14.1	9.5	2.6	0.0	2.0	-	0.4
	700～999万円	410	41.7	22.0	38.3	52.9	13.2	16.6	3.7	0.2	4.9	-	1.0
	1,000万円以上	197	45.2	24.9	36.5	48.7	15.7	18.3	4.1	1.5	2.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	41.5	17.7	55.1	48.6	13.3	11.6	3.7	0.7	2.0	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	328	39.6	17.7	52.1	48.2	11.3	16.8	3.4	0.0	4.6	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	565	40.5	19.1	57.2	45.1	10.4	13.1	3.5	0.2	2.5	-	0.7
	子供がいない世帯	565	43.0	20.4	45.1	53.8	12.0	11.9	3.0	0.9	5.5	-	1.2
	高齢者のみの世帯	248	49.6	21.8	26.2	56.0	19.8	16.5	1.2	0.8	4.4	-	0.4

別添図表 - 3 購入時の肉質留意点

(単位:%)

		世帯数	肉の色	(陳列時の) 肉汁	柔らかさ	(食べた時の) ジューシーさ	霜降り	全体の 脂身	その他
今回調査全体		2,000	78.7	36.3	12.1	9.4	6.8	36.9	2.7
年代	20代	400	84.5	29.5	12.3	9.5	6.0	33.3	2.3
	30代	400	77.0	41.8	9.5	7.5	7.0	35.0	4.0
	40代	400	80.8	41.5	10.8	9.5	4.5	35.8	2.5
	50代	400	75.8	38.3	14.3	7.8	6.3	42.3	2.3
	60代以上	400	75.5	30.3	13.8	12.5	10.0	38.3	2.3
地域	北海道	200	77.5	36.5	12.0	8.5	4.5	41.5	2.5
	東北	200	80.5	44.5	7.5	4.5	6.5	38.5	2.5
	関東	200	76.0	42.0	10.5	12.0	4.5	32.5	4.5
	北陸	200	74.5	33.5	13.5	10.0	5.5	40.0	2.5
	東海	200	78.0	37.0	11.5	9.5	11.5	34.0	2.0
	近畿	200	79.5	33.5	12.0	10.0	8.5	37.5	3.0
	中国	200	80.0	40.0	7.0	9.0	5.0	38.0	2.0
	四国	200	80.0	36.5	12.5	8.0	8.5	36.5	2.0
	九州	200	81.0	35.5	12.0	10.0	4.5	34.5	3.5
	沖縄	200	80.0	23.5	22.5	12.0	8.5	36.0	2.0
世帯年収	300万円未満	403	80.6	32.0	13.2	9.2	6.0	36.2	2.7
	300～499万円	529	79.6	36.3	13.8	10.0	6.2	36.5	1.5
	500～699万円	453	77.7	39.1	9.9	8.2	7.7	35.5	3.3
	700～999万円	410	78.0	36.3	13.9	7.6	6.3	39.0	2.7
	1,000万円以上	197	76.1	38.6	6.1	14.2	8.1	39.1	4.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	79.6	41.8	10.2	7.5	7.1	32.7	3.7
	成長期の子供がいる世帯	328	79.3	40.5	13.7	8.5	4.3	36.0	1.2
	20歳代の成人がいる世帯	565	81.8	31.0	13.3	9.9	7.8	33.5	2.1
	子供がいない世帯	565	76.5	38.6	10.6	8.5	5.3	41.6	3.4
	高齢者のみの世帯	248	75.0	30.6	12.9	13.3	10.5	40.3	2.8

別添図表 - 4 好みの柔らかさ

(単位:%)

		全体	柔らかい	やや柔らかい	中くらい	やや 歯ごたえあり	歯ごたえあり
今回調査全体		242	37.6	35.5	23.6	2.5	0.8
年代	20代	49	22.4	40.8	34.7	2.0	0.0
	30代	38	55.3	21.1	15.8	5.3	2.6
	40代	43	23.3	48.8	27.9	0.0	0.0
	50代	57	43.9	42.1	12.3	0.0	1.8
	60代以上	55	43.6	23.6	27.3	5.5	0.0
地域	北海道	24	33.3	33.3	29.2	4.2	0.0
	東北	15	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
	関東	21	14.3	61.9	23.8	0.0	0.0
	北陸	27	51.9	22.2	22.2	3.7	0.0
	東海	23	39.1	30.4	26.1	4.3	0.0
	近畿	24	50.0	33.3	12.5	4.2	0.0
	中国	14	21.4	64.3	14.3	0.0	0.0
	四国	25	36.0	28.0	32.0	0.0	4.0
	九州	24	25.0	37.5	29.2	4.2	4.2
	沖縄	45	48.9	31.1	17.8	2.2	0.0
世帯年収	300万円未満	53	39.6	22.6	34.0	3.8	0.0
	300～499万円	73	47.9	35.6	13.7	1.4	1.4
	500～699万円	45	28.9	44.4	24.4	2.2	0.0
	700～999万円	57	28.1	40.4	28.1	1.8	1.8
	1,000万円以上	12	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	30	60.0	23.3	10.0	6.7	0.0
	成長期の子供がいる世帯	45	33.3	42.2	24.4	0.0	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	75	26.7	40.0	29.3	2.7	1.3
	子供がいない世帯	60	40.0	36.7	21.7	0.0	1.7
	高齢者のみの世帯	32	43.8	25.0	25.0	6.3	0.0

別添図表 - 5 好みの脂身の量

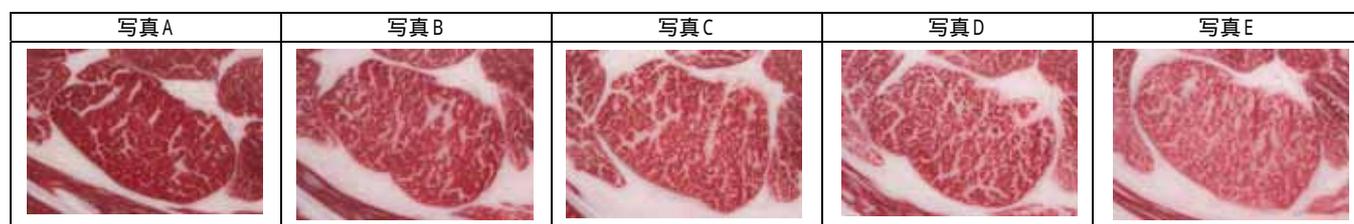
(単位:%)

		全体	多い	やや多い	中くらい	やや少ない	少ない
今回調査全体		738	0.5	4.1	32.7	33.2	29.5
年代	20代	133	0.8	6.8	30.8	36.1	25.6
	30代	140	0.0	3.6	41.4	29.3	25.7
	40代	143	0.7	1.4	33.6	31.5	32.9
	50代	169	0.0	3.6	29.0	35.5	32.0
	60代以上	153	1.3	5.2	29.4	33.3	30.7
地域	北海道	83	2.4	3.6	36.1	28.9	28.9
	東北	77	0.0	0.0	40.3	26.0	33.8
	関東	65	0.0	3.1	33.8	27.7	35.4
	北陸	80	1.3	6.3	33.8	35.0	23.8
	東海	68	0.0	2.9	20.6	42.6	33.8
	近畿	75	0.0	5.3	28.0	29.3	37.3
	中国	76	1.3	2.6	34.2	39.5	22.4
	四国	73	0.0	9.6	27.4	34.2	28.8
	九州	69	0.0	4.3	31.9	44.9	18.8
	沖縄	72	0.0	2.8	38.9	25.0	33.3
世帯年収	300万円未満	146	1.4	4.1	32.9	30.1	31.5
	300～499万円	193	0.5	3.6	29.0	34.7	32.1
	500～699万円	161	0.6	5.0	37.9	34.8	21.7
	700～999万円	160	0.0	2.5	34.4	36.3	26.9
	1,000万円以上	77	0.0	6.5	26.0	26.0	41.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	96	0.0	5.2	40.6	27.1	27.1
	成長期の子供がいる世帯	118	0.0	2.5	28.8	31.4	37.3
	20歳代の成人がいる世帯	189	0.5	6.3	31.7	33.3	28.0
	子供がいない世帯	235	0.4	3.0	33.2	36.2	27.2
	高齢者のみの世帯	100	2.0	3.0	30.0	34.0	31.0

別添図表 - 6 好みの牛肉のサシの量

(単位: %)

		世帯数	写真Aよりも サシが 少ない肉	写真A	写真B	写真C	写真D	写真E
今回調査全体		2,000	9.7	12.9	17.7	18.0	29.0	12.8
年代	20代	400	7.3	15.3	23.5	19.8	25.3	9.0
	30代	400	8.5	11.0	19.0	16.8	29.5	15.3
	40代	400	10.0	14.5	18.5	16.5	29.3	11.3
	50代	400	11.3	9.5	14.5	18.8	31.8	14.3
	60代以上	400	11.5	14.0	13.0	18.3	29.3	14.0
地域	北海道	200	9.0	15.0	19.0	18.5	26.5	12.0
	東北	200	14.0	12.5	18.0	13.5	30.0	12.0
	関東	200	12.5	11.0	20.5	16.0	29.5	10.5
	北陸	200	6.5	14.5	23.0	18.5	24.0	13.5
	東海	200	8.0	10.5	18.0	17.0	31.5	15.0
	近畿	200	11.5	10.5	15.5	18.5	31.0	13.0
	中国	200	10.5	13.0	19.0	19.5	26.5	11.5
	四国	200	8.5	8.0	16.5	21.0	29.0	17.0
	九州	200	8.5	14.0	15.0	20.0	30.5	12.0
沖縄	200	8.0	19.5	12.5	17.5	31.5	11.0	
世帯年収	300万円未満	403	11.7	15.1	14.1	17.6	27.8	13.6
	300～499万円	529	9.8	14.0	18.7	17.2	28.5	11.7
	500～699万円	453	8.2	11.7	18.1	20.1	29.4	12.6
	700～999万円	410	8.8	11.5	19.0	16.3	29.8	14.6
	1,000万円以上	197	10.7	9.1	19.3	19.8	30.5	10.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	7.8	12.6	15.3	16.7	32.7	15.0
	成長期の子供がいる世帯	328	9.5	10.7	21.6	16.8	30.2	11.3
	20歳代の成人がいる世帯	565	7.3	13.8	20.4	21.1	26.7	10.8
	子供がいない世帯	565	13.6	12.7	15.4	17.7	27.4	13.1
	高齢者のみの世帯	248	8.9	14.1	14.5	14.9	31.9	15.7



別添図表 -7 牛肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	鉄分が豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	42.3	25.1	29.2	57.4	3.5	8.4	2.8	2.3	3.6	34.1	21.8	7.7	1.3
年代	20代	400	31.0	26.3	26.8	55.8	2.5	5.8	2.5	1.8	3.8	26.0	19.8	9.5	1.5
	30代	400	33.0	25.8	26.0	57.0	3.0	6.8	3.5	1.5	2.8	27.3	16.8	11.8	1.3
	40代	400	41.8	24.3	29.0	56.5	3.8	6.8	3.3	2.5	3.8	34.8	17.8	7.3	1.3
	50代	400	49.8	23.5	29.8	61.0	4.3	9.8	2.3	2.3	3.8	40.5	27.5	5.5	0.8
	60代以上	400	56.0	25.5	34.5	56.8	4.0	13.0	2.3	3.3	3.8	42.0	27.0	4.5	1.5
地域	北海道	200	42.0	29.0	24.0	55.5	5.5	8.0	4.0	3.0	2.5	26.5	20.0	7.5	0.5
	東北	200	40.5	24.5	27.5	57.0	2.5	8.0	2.0	3.0	4.0	23.5	18.5	10.0	1.5
	関東	200	44.5	21.5	28.5	55.0	4.5	10.0	4.0	1.5	2.5	33.0	23.0	9.5	1.5
	北陸	200	34.5	28.5	28.0	55.0	5.5	8.0	3.0	1.5	3.5	22.5	14.5	7.5	2.0
	東海	200	37.5	27.0	31.5	57.0	4.0	8.5	1.5	1.0	3.0	36.5	18.5	10.5	0.5
	近畿	200	53.5	25.5	30.5	58.5	3.5	8.5	3.0	0.5	3.0	35.5	27.0	7.0	0.5
	中国	200	45.0	24.5	31.0	51.0	5.0	11.0	2.0	0.5	4.0	37.5	24.5	5.5	1.0
	四国	200	46.0	23.5	36.5	62.0	1.0	8.0	4.5	2.5	7.0	44.5	27.0	7.5	0.0
	九州	200	42.5	22.5	27.5	62.0	2.0	6.0	1.0	2.0	4.0	40.0	24.5	8.0	1.0
	沖縄	200	37.0	24.0	27.0	61.0	1.5	8.0	2.5	7.0	2.0	41.5	20.0	4.0	4.0
世帯年収	300万円未満	403	39.0	22.6	28.3	54.8	3.2	10.4	3.5	3.2	3.5	29.5	19.9	7.9	2.5
	300～499万円	529	40.5	25.5	30.2	58.0	3.4	7.0	2.5	2.3	3.0	32.3	22.5	8.9	1.3
	500～699万円	453	42.6	28.0	28.7	59.2	4.0	8.4	2.6	2.0	3.3	35.1	21.4	6.8	0.7
	700～999万円	410	42.9	24.1	28.5	58.3	3.4	7.6	2.4	2.0	4.9	35.6	20.7	5.9	0.2
	1,000万円以上	197	52.3	23.9	31.0	56.9	3.0	9.6	3.0	1.5	3.0	41.6	26.9	10.2	1.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	38.4	28.2	27.6	51.0	3.1	6.8	1.7	1.4	4.1	27.9	16.3	12.2	1.7
	成長期の子供がいる世帯	328	42.1	22.9	26.8	58.8	3.0	8.2	2.7	3.0	4.6	37.2	20.1	5.2	1.5
	20歳代の成人がいる世帯	565	36.1	25.8	28.1	56.5	3.2	6.7	2.8	2.3	3.5	31.9	21.6	7.4	1.4
	子供がいない世帯	565	43.7	23.7	28.8	61.9	4.1	9.0	3.9	1.9	2.8	34.0	24.1	8.3	0.5
	高齢者のみの世帯	248	58.1	25.4	37.5	54.8	4.0	12.9	1.2	2.8	3.2	42.7	25.4	4.8	1.6

別添図表 - 8 牛肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも	その他	牛肉は好きではない
今回調査全体		2,000	10.2	25.4	43.1	35.6	45.4	27.2	24.4	6.3	9.3
年代	20代	400	14.3	24.3	45.5	41.0	41.8	31.5	28.5	7.8	11.8
	30代	400	13.8	25.0	43.5	39.3	53.0	33.0	26.8	9.0	7.8
	40代	400	9.3	25.0	42.0	35.0	47.3	25.5	25.3	5.8	9.3
	50代	400	7.0	26.0	45.5	33.8	47.3	24.0	23.5	5.0	8.8
	60代以上	400	6.8	26.5	38.8	29.0	37.8	21.8	17.8	3.8	9.0
地域	北海道	200	12.0	23.0	31.5	37.5	43.5	24.0	25.0	7.5	14.0
	東北	200	13.5	27.0	35.5	28.0	37.5	36.5	29.5	6.0	12.0
	関東	200	13.0	27.5	41.0	38.0	51.0	26.0	29.5	7.0	6.5
	北陸	200	9.5	23.0	45.0	35.5	43.0	24.0	23.0	5.5	11.5
	東海	200	7.0	22.5	44.0	37.0	49.0	19.0	25.5	5.0	9.0
	近畿	200	11.0	32.0	54.0	38.5	52.0	31.0	31.0	7.5	5.0
	中国	200	7.5	21.5	42.0	34.5	44.0	26.0	21.0	5.0	8.5
	四国	200	10.5	28.0	43.0	37.0	44.0	32.0	24.5	5.5	7.0
	九州	200	12.5	24.5	50.0	37.5	50.5	32.0	27.0	6.5	6.0
	沖縄	200	5.5	24.5	44.5	32.5	39.5	21.0	7.5	7.0	13.5
世帯年収	300万円未満	403	11.4	24.8	40.2	36.2	39.7	24.8	20.8	9.7	14.1
	300～499万円	529	9.8	25.0	46.3	34.6	43.3	30.8	23.8	5.5	9.8
	500～699万円	453	10.4	26.0	40.2	33.8	44.8	27.6	26.7	5.3	7.1
	700～999万円	410	8.8	25.4	42.7	37.6	49.3	26.6	25.6	5.1	6.1
	1,000万円以上	197	11.7	25.9	47.7	38.6	56.3	21.8	25.9	5.6	9.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	11.6	22.8	45.6	38.1	49.0	30.6	23.5	6.1	9.2
	成長期の子供がいる世帯	328	9.8	27.1	37.5	31.4	42.7	27.7	24.7	4.6	8.8
	20歳代の成人がいる世帯	565	13.3	26.2	46.4	37.9	43.4	29.2	26.7	7.8	10.8
	子供がいない世帯	565	8.7	23.9	43.0	36.3	49.6	25.5	25.8	6.5	8.8
	高齢者のみの世帯	248	5.6	27.4	39.9	31.5	39.9	21.4	16.1	4.4	7.7

別添図表 - 9 豚肉に対するイメージ

(単位:%)

	世帯数	たんぱく質が豊富	ビタミンB1が豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答	
今回調査全体	2,000	37.4	65.9	20.9	39.2	9.8	30.4	21.3	62.1	7.6	53.4	41.7	0.7	0.3	
年代	20代	400	27.0	52.0	15.0	30.0	14.5	25.8	29.0	62.8	7.0	54.5	37.5	1.3	0.3
	30代	400	31.5	68.0	18.0	37.0	9.5	31.0	27.3	65.0	7.0	53.5	43.3	0.5	0.5
	40代	400	36.3	72.5	20.5	42.3	7.5	27.3	21.0	66.8	8.3	56.3	43.3	0.5	0.5
	50代	400	42.3	71.3	24.0	42.8	7.8	35.3	17.8	62.0	8.5	54.3	45.5	1.3	0.0
	60代以上	400	49.8	65.5	27.0	43.8	9.8	32.5	11.3	53.8	7.3	48.3	38.8	0.0	0.3
地域	北海道	200	37.5	65.5	19.5	45.5	7.0	25.0	15.5	65.5	8.5	62.0	46.5	0.5	0.0
	東北	200	44.0	68.0	25.0	44.0	7.0	29.5	21.0	61.0	11.0	53.5	46.5	0.5	0.0
	関東	200	34.5	70.5	22.0	36.0	5.0	26.5	19.0	65.0	5.5	49.5	43.0	0.0	0.5
	北陸	200	39.0	59.0	20.0	41.0	7.5	25.5	12.0	58.5	7.5	56.0	44.5	2.0	1.0
	東海	200	35.0	68.5	22.5	40.5	11.0	27.5	19.0	63.5	6.5	59.5	43.5	0.5	0.5
	近畿	200	41.0	63.5	18.5	40.0	13.5	33.0	24.0	67.5	3.5	53.0	41.0	1.0	0.0
	中国	200	32.5	68.5	19.5	28.0	13.5	32.5	27.5	66.0	5.5	43.0	35.0	1.0	1.0
	四国	200	34.5	66.5	21.5	41.5	15.0	39.5	25.5	62.5	6.5	51.5	42.0	0.5	0.0
	九州	200	34.0	71.5	19.0	32.5	10.0	32.5	23.5	64.5	6.5	55.5	38.0	0.5	0.0
	沖縄	200	41.5	57.0	21.5	42.5	8.5	32.0	25.5	46.5	15.0	50.0	36.5	0.5	0.0
世帯年収	300万円未満	403	40.0	58.3	19.6	37.2	7.7	25.8	21.1	57.8	8.9	49.4	35.2	1.2	1.0
	300～499万円	529	34.0	66.0	19.8	42.3	9.1	30.4	19.1	66.5	7.9	58.0	44.8	0.2	0.0
	500～699万円	453	36.6	66.2	21.0	38.4	11.5	34.2	23.8	61.6	6.6	52.8	41.9	0.9	0.2
	700～999万円	410	36.8	68.8	21.5	39.0	10.5	29.0	21.0	61.5	7.8	51.7	44.9	1.0	0.0
	1,000万円以上	197	43.7	73.6	24.9	36.5	10.7	34.0	22.8	61.4	6.1	53.3	39.1	0.0	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	34.4	67.7	17.7	37.1	9.9	31.0	26.9	62.9	6.8	52.4	39.8	1.0	0.3
	成長期の子供がいる世帯	328	37.2	70.7	22.3	43.0	8.5	27.1	19.8	64.6	7.9	54.0	41.8	0.3	0.6
	20歳代の成人がいる世帯	565	32.0	57.7	17.5	34.3	12.0	30.3	25.8	61.2	6.7	54.7	40.2	0.9	0.2
	子供がいない世帯	565	40.9	70.4	23.5	41.8	9.0	30.1	20.4	63.5	9.6	54.7	45.0	0.9	0.4
	高齢者のみの世帯	248	45.2	65.3	24.6	41.5	8.1	34.7	8.1	56.0	5.6	47.6	39.5	0.0	0.0

別添図表 - 10 豚肉の好きな部位

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	豚肉は好きではない
今回調査全体		2,000	12.3	29.9	51.5	45.1	50.9	33.0	4.0	2.7
年代	20代	400	19.8	27.0	49.3	40.0	60.3	36.8	6.0	2.5
	30代	400	12.8	30.5	56.0	44.5	61.0	37.0	4.8	2.5
	40代	400	11.8	29.8	47.0	51.3	48.3	34.8	3.0	2.8
	50代	400	9.8	32.0	55.0	50.0	45.0	32.8	3.3	2.5
	60代以上	400	7.3	30.0	50.0	39.5	39.8	23.8	3.0	3.0
地域	北海道	200	18.0	34.5	50.5	45.0	53.0	43.0	4.5	3.0
	東北	200	16.0	37.5	48.0	46.0	56.0	39.0	5.5	1.0
	関東	200	14.5	35.0	53.0	49.5	46.0	36.0	5.5	2.0
	北陸	200	12.0	31.5	52.0	43.5	50.0	38.5	5.0	2.0
	東海	200	8.0	26.5	52.0	47.5	43.0	32.0	2.5	4.0
	近畿	200	9.0	29.5	55.5	43.5	46.0	39.5	3.0	3.0
	中国	200	7.0	20.5	44.0	38.5	58.5	22.0	1.0	3.0
	四国	200	11.0	30.5	52.5	48.0	51.0	30.0	2.0	2.5
	九州	200	17.0	21.0	56.5	41.0	60.0	30.5	3.0	3.0
	沖縄	200	10.0	32.0	50.5	48.0	45.0	19.5	8.0	3.0
世帯年収	300万円未満	403	14.9	26.6	48.6	42.4	53.6	32.0	7.2	3.7
	300～499万円	529	13.8	32.5	52.0	43.1	54.3	35.7	3.6	2.3
	500～699万円	453	10.6	31.1	52.3	43.0	51.9	29.8	2.4	2.6
	700～999万円	410	10.5	26.3	52.0	49.8	48.5	34.4	3.2	1.7
	1,000万円以上	197	10.7	33.0	53.8	50.3	39.6	32.5	4.1	3.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	11.9	29.3	52.7	47.3	58.2	34.4	4.4	3.1
	成長期の子供がいる世帯	328	11.9	29.9	45.7	46.0	44.2	31.1	2.4	3.4
	20歳代の成人がいる世帯	565	16.8	29.9	49.6	42.1	54.2	34.9	5.7	3.0
	子供がいない世帯	565	11.0	30.3	56.5	48.3	51.7	36.8	3.9	1.8
	高齢者のみの世帯	248	5.6	29.4	50.4	40.3	41.5	21.0	2.0	2.4

別添図表 - 11 鶏肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	ビタミンAが豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	36.9	16.2	16.6	15.7	61.9	31.0	26.5	68.8	5.5	45.5	31.8	1.0	0.5
年代	20代	400	28.8	12.5	14.5	15.0	60.3	27.5	32.8	67.8	6.3	45.0	31.8	0.5	0.3
	30代	400	38.3	14.8	16.3	17.3	60.8	29.8	30.0	73.0	5.0	46.8	31.8	1.3	0.3
	40代	400	39.3	12.0	15.3	15.5	62.0	31.5	26.8	73.3	5.0	49.3	32.0	0.8	0.5
	50代	400	38.0	20.3	18.8	14.0	62.3	33.0	24.3	68.5	6.3	45.3	32.5	0.8	0.3
	60代以上	400	40.0	21.3	18.0	16.8	64.3	33.3	18.8	61.3	4.8	41.0	30.8	1.5	1.3
地域	北海道	200	37.5	19.0	13.0	15.5	61.5	29.5	28.0	70.5	5.0	54.0	42.0	0.5	0.0
	東北	200	41.0	13.0	22.5	15.5	67.5	32.0	32.0	66.5	7.5	40.5	31.5	0.5	0.0
	関東	200	35.5	21.5	16.0	15.0	59.5	32.5	27.0	66.5	5.5	46.0	31.0	1.5	0.5
	北陸	200	36.5	14.0	13.0	18.5	58.0	27.5	25.5	67.0	2.5	40.5	25.0	1.5	1.5
	東海	200	40.0	17.5	19.5	20.5	57.0	31.5	19.5	70.0	7.5	44.5	30.0	0.5	0.0
	近畿	200	41.0	16.5	18.5	17.0	63.0	34.5	25.5	72.5	2.5	43.0	31.0	2.0	0.0
	中国	200	35.5	17.0	13.0	10.5	60.5	29.5	28.0	71.0	5.0	43.0	30.5	0.0	1.0
	四国	200	39.5	14.0	19.0	19.5	65.0	34.5	30.0	70.0	7.0	50.0	35.5	0.0	0.5
	九州	200	34.0	13.0	13.5	11.5	64.0	33.0	24.5	67.5	4.5	47.5	34.5	2.0	0.5
	沖縄	200	28.0	16.0	17.5	13.5	63.0	25.5	25.0	66.0	7.5	45.5	26.5	1.0	1.0
世帯年収	300万円未満	403	34.2	14.6	16.9	14.9	59.3	29.3	28.5	66.0	7.2	43.7	26.3	1.7	1.0
	300～499万円	529	31.2	15.9	14.9	13.8	64.7	27.8	25.5	74.1	4.5	49.9	34.8	0.9	0.4
	500～699万円	453	40.2	17.4	16.8	18.3	59.2	32.0	24.9	70.2	3.1	46.6	32.0	0.2	0.0
	700～999万円	410	40.2	16.3	15.6	15.1	63.7	35.4	28.0	66.1	7.1	42.4	33.4	1.2	0.2
	1,000万円以上	197	43.7	16.8	22.3	17.8	62.4	32.0	24.9	62.4	5.6	42.1	31.0	0.5	0.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	36.7	13.9	14.3	15.6	60.5	29.9	27.6	70.7	5.8	45.6	28.6	1.0	0.7
	成長期の子供がいる世帯	328	34.8	12.8	16.5	13.1	58.8	27.4	23.5	72.6	4.6	47.9	31.7	0.6	0.6
	20歳代の成人がいる世帯	565	33.3	14.7	16.5	14.9	62.3	28.5	29.4	68.0	5.8	44.6	31.5	0.5	0.4
	子供がいない世帯	565	41.2	18.8	18.4	18.1	63.2	35.8	29.2	67.6	5.7	47.1	34.7	0.9	0.4
	高齢者のみの世帯	248	37.9	20.6	15.3	15.7	63.7	31.9	16.5	65.7	4.8	40.3	29.4	2.4	0.8

別添図表 - 12 鶏肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	手羽	むね	もも	ささみ	かわ	その他	鶏肉は好きではない
今回調査全体		2,000	38.2	38.0	73.2	37.3	20.1	4.8	4.7
年代	20代	400	48.3	42.3	77.3	42.3	29.5	7.8	2.8
	30代	400	47.5	45.3	80.0	45.3	29.3	6.3	2.5
	40代	400	36.5	38.3	74.5	38.8	19.3	3.3	2.3
	50代	400	31.3	36.0	68.5	34.0	13.5	3.3	8.0
	60代以上	400	27.3	28.0	65.8	26.3	8.8	3.5	8.0
地域	北海道	200	33.5	43.0	74.5	38.5	22.0	6.5	3.5
	東北	200	42.5	46.0	74.5	41.5	23.0	6.0	4.0
	関東	200	30.0	36.5	73.5	39.5	16.5	6.0	5.0
	北陸	200	37.0	45.0	70.0	39.5	22.5	6.0	5.5
	東海	200	38.5	36.5	76.0	36.5	15.0	3.0	5.5
	近畿	200	38.5	37.0	78.5	36.0	23.0	5.0	5.5
	中国	200	35.5	30.5	73.5	33.0	15.5	1.5	6.5
	四国	200	31.5	35.5	75.5	42.0	18.0	7.0	2.0
	九州	200	46.5	37.0	76.0	36.0	23.0	4.5	3.5
	沖縄	200	48.0	32.5	60.0	30.5	22.0	2.5	6.0
世帯年収	300万円未満	403	38.5	39.2	68.2	40.2	19.1	7.4	5.2
	300～499万円	529	39.5	42.0	74.9	37.2	21.9	5.5	4.0
	500～699万円	453	39.1	35.8	75.5	37.5	21.9	2.9	4.4
	700～999万円	410	37.8	36.1	72.2	34.4	19.0	3.4	4.6
	1,000万円以上	197	31.5	33.0	77.2	38.1	15.2	5.1	6.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	294	43.9	38.8	79.6	39.8	23.8	4.4	3.1
	成長期の子供がいる世帯	328	33.2	33.5	73.2	32.3	15.2	2.4	4.6
	20歳代の成人がいる世帯	565	40.7	41.4	75.8	40.4	23.0	5.7	3.7
	子供がいない世帯	565	38.8	41.9	71.7	41.1	22.7	6.0	4.8
	高齢者のみの世帯	248	30.6	25.8	63.3	25.4	9.3	3.6	8.9

別添図表 - 1 価格感度測定とちょうど良い価格

(単位:円/100g)

国産和牛	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		中央値	最頻値
全体	200.9	299.0	298.7	306.2	105.3	300.0	300.0
300万円未満	200.8	248.3	249.0	298.8	98.0	250.0	300.0
300～499万円	200.5	253.3	256.6	309.6	109.0	280.0	300.0
500～699万円	208.2	298.8	298.6	304.4	96.2	298.0	300.0
700～999万円	255.2	300.0	299.6	354.3	99.1	300.0	200.0/300.0
1,000万円以上	298.6	339.1	309.3	399.6	101.0	350.0	300.0

和牛以外の国産牛	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		中央値	最頻値
全体	198.1	203.4	204.0	253.6	55.4	228.0	200.0
300万円未満	150.8	199.2	199.5	218.0	67.2	200.0	100.0/150.0/200.0
300～499万円	185.0	200.2	200.0	249.6	64.6	200.0	300.0
500～699万円	198.1	201.4	203.6	252.8	54.7	200.0	200.0
700～999万円	199.8	230.0	248.8	299.1	99.3	250.0	200.0
1,000万円以上	204.6	280.0	250.7	299.5	94.9	294.0	200.0

国産豚ばら肉	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		中央値	最頻値
全体	118.4	148.3	136.8	151.9	33.5	130.0	100.0
300万円未満	108.0	128.4	125.0	149.4	41.4	120.0	100.0
300～499万円	118.1	148.1	129.8	151.2	33.1	128.0	100.0
500～699万円	118.1	148.2	135.0	152.9	34.8	130.0	100.0
700～999万円	120.0	149.4	148.6	155.5	35.5	150.0	150.0
1,000万円以上	129.8	152.7	149.9	188.0	58.2	150.0	200.0

鶏もも肉	PSM分析				受容価格帯の幅	ちょうど良い価格	
	最低品質保証価格	理想価格	妥協価格	最高価格		中央値	最頻値
全体	99.5	104.5	104.3	129.5	30.0	100.0	100.0
300万円未満	99.0	103.1	99.9	121.0	22.0	100.0	100.0
300～499万円	99.5	107.0	106.6	124.5	25.0	100.0	100.0
500～699万円	99.4	104.4	103.4	128.3	28.9	100.0	100.0
700～999万円	99.9	120.0	118.6	149.3	49.3	120.0	100.0
1,000万円以上	103.6	110.0	119.7	148.7	45.1	120.0	100.0