

調查票

アンケート回答サイトでは、Q1～Q26が7回(1日目[6月24日(木)]～7日目[6月30日(水)])繰り返し。

I. 1日目 [6月24日(木)] の『精肉』『鮮魚』『肉類加工品・肉類惣菜』の購入について

Q1_1. あなたのご家庭で、『精肉』『鮮魚』『肉類加工品・肉類惣菜』を購入しましたか。(いくつでも)

- 『精肉』『鮮魚』を購入した 『肉類加工品・肉類惣菜』を購入した 購入しなかった

『精肉』『鮮魚』< 1品目 >

【 Q1_1 で『精肉』『鮮魚』を購入した」とお答えの方 】

Q2_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の1品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | |

【 Q2_1 のご回答について 】

Q3_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |

【 Q2_1 のご回答について 】

Q4_1. 購入した主な『精肉』『鮮魚』の購入金額および購入量をお答えください。
※セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

※ このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円 購入量: g

【 Q2_1 のご回答について 】

Q5_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の値段についてお答えください。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

【 Q2_1 のご回答について 】

Q6_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の決め方をお答えください。(ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> お店で特売やメニュー提案以外の理由で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

【 Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q7_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入形態をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

【 Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q8_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入部位をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

『精肉』『鮮魚』< 2 品目 >

【 Q1_1 で『精肉』『鮮魚』を購入した』とお答えの方 】

Q9_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の2品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

【 Q9_1 のご回答について 】

Q10_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |

【 Q9_1 のご回答について 】

Q11_1. 購入した主な『精肉』『鮮魚』の購入金額および購入量をお答えください。
※セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

※ このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円 購入量: g

【 Q9_1 のご回答について 】

Q12_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の値段についてお答えください。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

【 Q9_1 のご回答について 】

Q13_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』『鮮魚』の決め方をお答えください。(ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> お店で特売やメニュー提案以外の理由で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

【 Q9_1 で『国産和牛』『和牛以外の国産牛』『輸入牛肉』『豚肉』とお答えの方 】

Q14_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入形態をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

【 Q9_1 で『国産和牛』『和牛以外の国産牛』『輸入牛肉』『豚肉』とお答えの方 】

Q15_1. あなたのご家庭で購入した主な『精肉』の購入部位をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

『肉類加工品・肉類惣菜』< 1 品 目 >

【 Q1_1 で『肉類加工品・肉類惣菜』を購入した」とお答えの方 】

Q16_1. あなたのご家庭で購入した主な『肉類加工品・肉類惣菜』の1品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | |
|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ハム | <input type="checkbox"/> その他の肉類加工品(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> ベーコン | <input type="checkbox"/> 肉類惣菜 |
| <input type="checkbox"/> ソーセージ | |

【 Q16_1 のご回答について 】

Q17_1. あなたのご家庭で購入した主な『肉類加工品・肉類惣菜』の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |

『肉類加工品・肉類惣菜』< 2 品 目 >

【 Q1_1 で『肉類加工品・肉類惣菜』を購入した」とお答えの方 】

Q18_1. あなたのご家庭で購入した主な『肉類加工品・肉類惣菜』の2品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ハム | <input type="checkbox"/> ソーセージ | <input type="checkbox"/> 肉類惣菜 |
| <input type="checkbox"/> ベーコン | <input type="checkbox"/> その他の肉類加工品(具体的に: <input type="text"/>) | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

【 Q18_1 のご回答について 】

Q19_1. あなたのご家庭で購入した主な『肉類加工品・肉類惣菜』の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |

1日目【6月24日(木)】の夕食について

Q20_1. 夕食はどのような形態でしたか。
※「惣菜くできあい」には「宅配・出前」「冷凍食品」「レトルト食品」を含みます。(ひとつだけ)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ほぼ手作り料理 | <input type="checkbox"/> ほぼ惣菜くできあい> |
| <input type="checkbox"/> 手作りのメインディッシュ+惣菜くできあい> | <input type="checkbox"/> 外食 |
| <input type="checkbox"/> 惣菜くできあい>のメインディッシュ+手作り料理 | <input type="checkbox"/> 夕食は食べていない |

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q21_1. 夕食は何人で食事をしましたか。ご本人を含めた人数でお答えください。

人

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q22_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)の料理名をご記入ください。(ご飯、味噌汁等は除きます)

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q23_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)を決めた際のお気持ちとして近いものをお答えください。(いくつでも)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 家族が大好きな料理だから | <input type="checkbox"/> 家庭のいつもの定番だから | <input type="checkbox"/> 友達や来客があるから |
| <input type="checkbox"/> 得意の料理だから | <input type="checkbox"/> 栄養のバランスがよいから | <input type="checkbox"/> みんなを驚かせたいから |
| <input type="checkbox"/> お酒の肴として | <input type="checkbox"/> スタミナ・元気をつけるため | <input type="checkbox"/> 自慢したいから |
| <input type="checkbox"/> さっぱりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> 肌などの美容によいと言われたから | <input type="checkbox"/> たまには贅沢をしたくて |
| <input type="checkbox"/> こってりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> ダイエット中なので | <input type="checkbox"/> 料理番組や雑誌を見て |
| <input type="checkbox"/> 材料の特売をやっていたから | <input type="checkbox"/> 子供の成長に良いから | <input type="checkbox"/> 良い材料が手に入った |
| <input type="checkbox"/> 手間がかからないから | <input type="checkbox"/> 体調が悪いので | <input type="checkbox"/> 時間があるから手間をかけたい |
| <input type="checkbox"/> ポリューム感があるから | <input type="checkbox"/> 誕生日などのイベントだから | <input type="checkbox"/> 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい |
| <input type="checkbox"/> 冷蔵庫に残り物があつたから | <input type="checkbox"/> 一家団欒を楽しみたい | <input type="checkbox"/> その他 |

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」「手作りのメインディッシュ+惣菜くできあい」とお答えの方 】

Q24_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に『精肉』や『鮮魚』を使用しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> その他の精肉 |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 精肉や鮮魚は使用しなかった |

【 Q24_1 で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q25_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に使用した『精肉』や『鮮魚』の金額および量をお答えください。
※セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

金額: 円 使用量: g

【 Q24_1 で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q26_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に使用した『精肉』や『鮮魚』はいつ購入しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 当日 | <input type="checkbox"/> 4～6日前 | <input type="checkbox"/> 2週間以上前 |
| <input type="checkbox"/> 1～3日前 | <input type="checkbox"/> 7～13日前 | |

II. 肉全般に対する意識

Q27. あなたは肉料理が好きですか。(ひとつだけ)

- 好き 好きでも嫌いでもない 嫌い
 どちらかといえば好き どちらかといえば嫌い

Q28. あなたは牛肉のどの部位が好きですか。(いくつでも)

- 肩 サーロイン ばら その他
 肩ロース ヒレ もも 牛肉は好きではない
 ロース

Q29. あなたは豚肉のどの部位が好きですか。(いくつでも)

- 肩 ロース ばら その他
 肩ロース ヒレ もも 豚肉は好きではない

Q30. あなたは鶏肉のどの部位が好きですか。(いくつでも)

- 手羽 もも かわ 鶏肉は好きではない
 むね ささみ その他

Q31. 肉を使った料理であなたが好きなメニューは何ですか。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q32. あなたは、牛肉、豚肉、鶏肉それぞれに関してどのようなイメージや情報をお持ちですか。

A【牛肉】 (いくつでも)

- たんぱく質が豊富 カロリーが低い 安全性に信頼がおける
 鉄分が豊富 健康によい 調理しやすい
 筋肉や骨をつくる 美容によい 料理(メニュー)の種類が多い
 スタミナ源(栄養がある) 価格が手頃 その他(具体的に:)

B【豚肉】 (いくつでも)

- たんぱく質が豊富 カロリーが低い 安全性に信頼がおける
 ビタミンB1が豊富 健康によい 調理しやすい
 筋肉や骨をつくる 美容によい 料理(メニュー)の種類が多い
 スタミナ源(栄養がある) 価格が手頃 その他(具体的に:)

C【鶏肉】 (いくつでも)

- たんぱく質が豊富 カロリーが低い 安全性に信頼がおける
 ビタミンAが豊富 健康によい 調理しやすい
 筋肉や骨をつくる 美容によい 料理(メニュー)の種類が多い
 スタミナ源(栄養がある) 価格が手頃 その他(具体的に:)

III. 肉の購買行動

Q33. 最近一ヶ月の食肉購入量は、昨年と同じ時期と比べてどのようになりましたか。(それぞれひとつずつ)

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない
(a)食肉全体 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)国産和牛 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)和牛以外の国産牛 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)輸入牛肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)国産豚肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)輸入豚肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)国産鶏肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)輸入鶏肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q34. 今後の食肉の購入量はどのようにする予定ですか。(それぞれひとつずつ)

	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	わからない	購入しない
(a)食肉全体 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b)国産和牛 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c)和牛以外の国産牛 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d)輸入牛肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e)国産豚肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f)輸入豚肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g)国産鶏肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h)輸入鶏肉 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q35.

食肉全体の今後の購入量のご回答の理由をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q36.

1年前と比べてあなたが購入している肉の価格はおおむねどのように変化しましたか。(ひとつだけ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 高級な肉を買うようになった | <input type="checkbox"/> 割安な肉を買うようになった |
| <input type="checkbox"/> 買っている肉は変わらないが、販売価格が高くなった | <input type="checkbox"/> 買っている肉は変わらないが、販売価格が安くなった |
| <input type="checkbox"/> 変わらない | |

Q37. 各生産国・産地の食肉の購入についてどのようにお考えですか。 (それぞれひとつずつ)

【牛肉】		割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a) 国産	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) 国内有名産地	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(c) 地元産	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(d) アメリカ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(e) カナダ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(f) オーストラリア	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(g) ニュージーランド	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
【豚肉】		割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a) 国産	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) 国内有名産地	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(c) 地元産	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(d) アメリカ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(e) カナダ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(f) メキシコ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(g) チリ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(h) デンマーク	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
【鶏肉】		割高でも購入する	他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	わからない (産地は気にしない)
(a) 国産	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) 国内有名産地	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(c) 地元産	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(d) 中国	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(e) タイ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(f) アメリカ	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(g) ブラジル	→	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q38. あなたが食肉を購入する際、下記の表示をご覧になっていますか。(それぞれひとつずつ)

	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない
(a)消費期限の表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b)部位別の表示(もも肉など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(c)用途の表示(カレー用など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(d)国産食肉と輸入食肉とを区別した表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(e)国産食肉をブランド食肉とそれ以外とに区別した表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(f)国産食肉の産地銘柄表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(g)輸入食肉の原産国名表示	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(h)グラムあたり単価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q39. あなたが食肉を購入する際の選ぶ基準を下記より選んでください。(2つまで)

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 鮮度のよさ | <input type="checkbox"/> 産地・銘柄等 | <input type="checkbox"/> 飼育方法 |
| <input type="checkbox"/> 品質のよさ | <input type="checkbox"/> 安全性・安心感 | <input type="checkbox"/> 冷蔵品か、冷凍・解凍品か |
| <input type="checkbox"/> 価格の安さ | <input type="checkbox"/> 売り場の衛生管理 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 国産か、輸入か | | |

Q40. 食肉を購入する際、格付け等級を確認しますか。
 ※牛肉と豚肉の品質について、日本食肉格付協会が格付けを行っています。牛肉は最高等級のA-5～C-1まで15段階、豚肉は極上、上、中、並、等外の5等級に格付けされています。(それぞれひとつずつ)

	必ず確認する	時々確認する	あまり確認しない	全く確認しない
(a) 牛肉	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) 豚肉	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q41. あなたがお肉を買うとき、どのような点を重視しますか。(2つまで)

- | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肉の色 | <input type="checkbox"/> (食べた時の)ジューシーさ | <input type="checkbox"/> 全体の脂身 |
| <input type="checkbox"/> (陳列時の)肉汁 | <input type="checkbox"/> 霜降り | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 柔らかさ | | |

Q42. 食べた時の柔らかさはどの程度が好ましいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 柔らかい | <input checked="" type="checkbox"/> 中くらい | <input checked="" type="checkbox"/> 歯ごたえあり |
| <input checked="" type="checkbox"/> やや柔らかい | <input checked="" type="checkbox"/> やや歯ごたえあり | |

Q43. 全体の脂身はどの程度が好ましいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 多い | <input checked="" type="checkbox"/> 中くらい | <input checked="" type="checkbox"/> 少ない |
| <input checked="" type="checkbox"/> やや多い | <input checked="" type="checkbox"/> やや少ない | |

Q44. 以下にあげる牛肉の5枚の写真をご覧ください。同じ値段だとしたら、どれを買いますか。(ひとつだけ)

	<input type="checkbox"/> 写真Aよりもサシが少ない肉
	<input type="checkbox"/> 写真A
	<input type="checkbox"/> 写真B
	<input type="checkbox"/> 写真C
	<input type="checkbox"/> 写真D
	<input type="checkbox"/> 写真E

Q45. あなたは国産和牛をどのくらいの頻度で購入しますか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 週2回以上 | <input type="checkbox"/> 月に1回程度 | <input type="checkbox"/> 年1回程度 |
| <input type="checkbox"/> 週1回程度 | <input type="checkbox"/> 年数回程度 | <input type="checkbox"/> 購入しない |

【 Q45 で国産和牛を購入するとお答えの方 】

Q46. 牛肉を購入する回数のうち、国産和牛を購入する回数はどの程度ですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 必ず国産和牛 | <input type="checkbox"/> 4～5回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 8～9回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回未満 |
| <input type="checkbox"/> 2～3回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 6～7回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回程度 | |

IV. 食肉店に対する意識

Q47. あなたの買物圏内にある食肉を購入できるお店を教えてください。(いくつでも)

- 百貨店
- 大型スーパー<イトーヨーカ堂やイオンのような全国展開のスーパー>
- 食品スーパー
- 生協・農協系販売店
- 食肉ディスカウントストア<ニュークイック、はなまさ、ダイリキなど>
- 食肉専門店
- コンビニエンスストア
- その他<宅配など>

【 Q47 でお答えいただいた、買物圏内にあるお店について 】

Q48. 利用頻度が高いお店を2つ教えてください。(ひとつずつ)

1位: 2位:

【 Q47 で買物圏内あるとお答えいただいた以外のお店について 】

Q49. 買物圏内がないが、あったら利用したいお店を1つ教えてください。(ひとつだけ)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー<イトーヨーカ堂やイオンのような全国展開のスーパー> | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | |
| <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア<ニュークイック、はなまさ、ダイリキなど> | |

Q50. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店について、その主な利用理由を教えてください。

1位 に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> サービスが良い |
| <input type="checkbox"/> 品揃えが多い | <input type="checkbox"/> 1ヶ所で買い物ができる |
| <input type="checkbox"/> 好きな量が買える | <input type="checkbox"/> 近所にある |
| <input type="checkbox"/> 気がねしないで買える | <input type="checkbox"/> 品質が良い |
| <input type="checkbox"/> 商品が選びやすい | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 安全性が高い | |

2位 に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> サービスが良い |
| <input type="checkbox"/> 品揃えが多い | <input type="checkbox"/> 1ヶ所で買い物ができる |
| <input type="checkbox"/> 好きな量が買える | <input type="checkbox"/> 近所にある |
| <input type="checkbox"/> 気がねしないで買える | <input type="checkbox"/> 品質が良い |
| <input type="checkbox"/> 商品が選びやすい | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 安全性が高い | |

Q51. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店には主にどのような交通手段を使いますか。(ひとつだけ)

- 徒歩 バイク 自動車 その他(具体的に:)
 自転車 バス 電車

Q52. あなたが食肉店に望むことは何ですか。(いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 売値の引き下げ | <input type="checkbox"/> 商品バラエティの拡大 |
| <input type="checkbox"/> 商品の品質についての説明表示 | <input type="checkbox"/> 商品の専門化(特定商品への特化) |
| <input type="checkbox"/> と畜検査結果証明書の店頭表示 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(仕入商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> 衛生管理・鮮度管理の徹底 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(自家製商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> 生産者や生産履歴の紹介・表示 | <input type="checkbox"/> ホームページの開設 |
| <input type="checkbox"/> セールや特売日の積極的な展開 | <input type="checkbox"/> ネット販売への対応 |
| <input type="checkbox"/> 店頭でのスライスや挽き肉の対応 | <input type="checkbox"/> トレーサビリティ検索システム店内常設 |
| <input type="checkbox"/> 店頭での肉料理のメニュー提案の強化 | <input type="checkbox"/> チラシ・ビラの配布 |
| <input type="checkbox"/> 試食販売の強化 | <input type="checkbox"/> DMの送付 |
| <input type="checkbox"/> ポイント・スタンプカード | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> POPやショーカードの表示 | |

【 Q52 で「商品の品質についての説明表示」とお答えの方 】

Q53.

具体的にどのようなことに対する説明表示を望みますか。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください)

Q54. あなたが食肉を購入する際、お店で販売員に聞きたいことと思うことは何ですか。(いくつでも)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 調理方法・食べ方 | <input type="checkbox"/> トレー・包装材料等環境に関する問題 |
| <input type="checkbox"/> 産地・飼育方法等の情報 | <input type="checkbox"/> 日持ち・保存方法 |
| <input type="checkbox"/> BSE等の安全性に関すること | <input type="checkbox"/> 部位に関すること |
| <input type="checkbox"/> 栄養に関すること | <input type="checkbox"/> 消費期限・鮮度に関すること |
| <input type="checkbox"/> 価格に関すること | <input type="checkbox"/> 生産・流通履歴に関すること |
| <input type="checkbox"/> 量目に関すること | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |

V. メニュー提案チラシ

Q55. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、あなたはどのような行動をとっていますか。(ひとつだけ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> もらったことがあり、作ったこともある | <input type="checkbox"/> 見かけたことはあるが、もらったことはない |
| <input type="checkbox"/> もらったことはあるが、作ったことはない | <input type="checkbox"/> 見かけたことがない |

【 Q55 で「もらったことがあり、作ったこともある」とお答えの方 】

Q56. メニュー提案チラシを見て作った料理をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q57. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、そのメニューを作るための1人あたりの予算は、どのくらいのものを紹介してもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100円以下 | <input type="checkbox"/> 251～300円 | <input type="checkbox"/> 501～600円 | <input type="checkbox"/> 801～900円 |
| <input type="checkbox"/> 101～150円 | <input type="checkbox"/> 301～400円 | <input type="checkbox"/> 601～700円 | <input type="checkbox"/> 901～1,000円 |
| <input type="checkbox"/> 151～200円 | <input type="checkbox"/> 401～500円 | <input type="checkbox"/> 701～800円 | <input type="checkbox"/> 1,001円以上 |
| <input type="checkbox"/> 201～250円 | | | |

Q58. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのくらいの時間でできるメニューを紹介してもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 5分以下 | <input type="checkbox"/> 11～15分 | <input type="checkbox"/> 21～30分 | <input type="checkbox"/> 61分以上 |
| <input type="checkbox"/> 6～10分 | <input type="checkbox"/> 16～20分 | <input type="checkbox"/> 31～60分 | |

Q59. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのようなメニューを紹介してもらいたいですか。(3つまで)

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ダイエット・メニュー | <input type="checkbox"/> 少人数で無駄が出ないメニュー | <input type="checkbox"/> 健康・栄養に配慮のあるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 子供が好きなメニュー | <input type="checkbox"/> 季節性があるメニュー | <input type="checkbox"/> 簡単に作れるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 意外性のあるメニュー | <input type="checkbox"/> 野菜が多くとれるメニュー | <input type="checkbox"/> 同じ食材で色々な料理法が載っているメニュー |
| <input type="checkbox"/> 特売品を使用したメニュー | <input type="checkbox"/> 経済的なメニュー | |

Q60. 日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、以下の中から、どの情報を載せてもらいたいですか。(ひとつだけ)

- | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> カロリー | <input type="checkbox"/> 作成途中の写真 | <input type="checkbox"/> 保存可能期間 |
| <input type="checkbox"/> 栄養素情報 | <input type="checkbox"/> その料理の合うもう一品のメニュー | <input type="checkbox"/> 調理時間 |
| <input type="checkbox"/> ワンポイント・アドバイス | <input type="checkbox"/> 料理の難易度 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: |

VI. 食肉の価格に対する意識

Q61. 最近一ヶ月の食肉価格は、昨年と同じ時期と比べてどうお感じになりますか。(それぞれひとつずつ)

		安くなった	変わらない	高くなった	わからない<不明>
(a) 食肉全体	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 国産和牛	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) 和牛以外の国産牛	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) 輸入牛肉	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) 国産豚肉	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) 輸入豚肉	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g) 国産鶏肉	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h) 輸入鶏肉	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VII. 口蹄疫識

Q62. 口蹄疫について、知っているものはどれですか。(いくつでも)

- 牛、豚、山羊、水牛などの家畜がかかる病気
 鶏などの食鳥類は口蹄疫に感染しない
 感染した家畜や排泄物に近づいても人には感染しない
 牛肉や豚肉を食べても感染しない
 口蹄疫に感染した家畜の肉や乳は市場に出回っていない

Q63. 口蹄疫が発生した後、牛肉の購入状況は変化しましたか。(ひとつだけ)

- 通常の1~2割程度減らした
 通常の3~4割程度減らした
 通常の5割以上減らした
 全く購入しなかった
 以前と変わらなかった・もともと買っていない

Q64. 牛肉の購入を減らした代わりに購入を増やしたものはありますか。(いくつでも)

- 鶏肉
 食肉惣菜
 その他(具体的に:)
 食肉加工品
 魚
 特にない

Q65. 口蹄疫が発生して不安を感じた牛肉の種類はどれですか。(ひとつだけ)

- 宮崎産の牛肉
 宮崎県を含めた近隣の産地の牛肉
 国産牛肉全般
 牛肉全般
 特に不安は感じない

Q66. 口蹄疫が発生した後、豚肉の購入状況は変化しましたか。(ひとつだけ)

- 通常の1~2割程度減らした
 通常の3~4割程度減らした
 通常の5割以上減らした
 全く購入しなかった
 以前と変わらなかった・もともと買っていない

Q67. 豚肉の購入を減らした代わりに購入を増やしたものはありますか。(いくつでも)

- 鶏肉
 食肉惣菜
 その他(具体的に:)
 食肉加工品
 魚
 特にない

Q68. 口蹄疫が発生して不安を感じた豚肉の種類はどれですか。(ひとつだけ)

- 宮崎産の豚肉
 宮崎県を含めた近隣の産地の豚肉
 国産豚肉全般
 豚肉全般
 特に不安は感じない

Q69. 口蹄疫、または被災業者に関してご意見・ご感想がありましたらご自由にお書きください。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください)

VIII. 肉の銘柄

Q70. 以下に当てはまる肉の銘柄についてお答えください。(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください)

	牛肉	豚肉	鶏肉
(a) 食べたことはないが、食べてみたい肉の銘柄	→ <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(b) 食べたことがあり、また食べたい肉の銘柄	→ <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(c) 普段食べている肉の銘柄	→ <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

IX. 料理について

Q71. 6月24日～30日の1週間のうち、朝食、昼食、夕食それぞれをご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に『精肉』を何日使いましたか。(それぞれひとつずつ)

朝食 日

昼食 日

夕食 日

Q72. 新しい料理を作るきっかけは何ですか。(いくつでも)

料理番組

料理サイト

料理教室

その他(具体的に:

雑誌・新聞

料理本

親や知人など

)

X. あなたについて

F1. あなたの性別。(ひとつだけ)

男性

女性

F2. あなたの年齢。(ひとつだけ)

20歳未満

30代

50代

70代

20代

40代

60代

80歳以上

F3. あなたと同居している家族の構成を、年齢・男女別に該当枠に人数を記入してください。(半角数字でご記入ください)

	男性								女性							
	0 5 歳	6 1 9 歳	1 1 9 歳	2 2 9 歳	3 3 9 歳	4 4 9 歳	5 5 9 歳	6 6 0 歳	0 5 歳	6 1 9 歳	1 1 9 歳	2 2 9 歳	3 3 9 歳	4 4 9 歳	5 5 9 歳	6 6 0 歳
祖父母	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
親	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
兄弟／ 姉妹	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
配偶者	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
子供	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
孫	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
その他	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	→	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F4. あなたの職業(パート等を含む)。(ひとつだけ)

専業主婦

学生

有職者(フルタイム、常勤)

有職者(パート、アルバイト)

自営業

自由業

農林水産業

その他(具体的に: _____)

無職

F5. あなたのお住まい。(ひとつだけ)

▽以下から ▾

F6. 世帯主の職業。(ひとつだけ)

サラリーマン

自営業

自由業

農林水産業

その他(具体的に: _____)

無職

F7. あなたのご家庭のおよその年間収入(税込み)。 (ひとつだけ)

- 300万円未満 500～699万円 1000万円以上
 300～499万円 700～999万円

【 F7でお答えいただいた年間収入について 】

F8. 年間収入(税込み)は昨年と比べて変わりましたか。 (ひとつだけ)

- 増えた あまり変わらない 減った

別添図表

－ 別添図表目次 －

I

別添図表 I - 1	買物回数構成比
別添図表 I - 2	購入先別買物回数構成比
別添図表 I - 3	購入先別購入世帯率
別添図表 I - 4	購買決定プロセス

II

別添図表 II - 1	食肉等の 1 世帯当たり平均購入金額
別添図表 II - 2	牛肉形態別・1 世帯当たり平均購入金額
別添図表 II - 3	豚肉形態別・1 世帯当たり平均購入金額
別添図表 II - 4	牛肉部位別・1 世帯当たり平均購入金額
別添図表 II - 5	豚肉部位別・1 世帯当たり平均購入金額
別添図表 II - 6	食肉の購入世帯当たり購入量
別添図表 II - 7	食肉の平均購入単価（100 g 当たり）
別添図表 II - 8	食肉類の購入世帯率
別添図表 II - 9	食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率
別添図表 II - 10	牛肉の購入形態別・購入世帯率
別添図表 II - 11	豚肉の購入形態別・購入世帯率
別添図表 II - 12	牛肉の購入部位別・購入世帯率
別添図表 II - 13	豚肉の購入部位別・購入世帯率
別添図表 II - 14	食肉を購入する頻度が最も高い小売店
別添図表 II - 15	食肉小売店の選定理由
別添図表 II - 16	食肉店への要望
別添図表 II - 17	食肉の価格に対する意識
別添図表 II - 18	最近の食肉の購入量
別添図表 II - 19	今後の食肉の購入量
別添図表 II - 20	今後の食肉の購入量についての理由（自由回答）
別添図表 II - 21	牛肉の産地別・年代別購買意向
別添図表 II - 22	豚肉の産地別・年代別購買意向
別添図表 II - 23	鶏肉の産地別・年代別購買意向
別添図表 II - 24	牛肉の産地別・年収別購買意向
別添図表 II - 25	豚肉の産地別・年収別購買意向
別添図表 II - 26	鶏肉の産地別・年収別購買意向

III

別添図表 III - 1	食肉の購入構造
別添図表 III - 2	牛肉の購入構造
別添図表 III - 3	国産和牛の購入構造
別添図表 III - 4	和牛以外の国産牛の購入構造
別添図表 III - 5	輸入牛肉の購入構造
別添図表 III - 6	豚肉の購入構造
別添図表 III - 7	鶏肉の購入構造
別添図表 III - 8	挽肉の購入構造

IV

別添図表IV-1	消費期限の表示に対する行動
別添図表IV-2	部位別（もも肉など）の表示に対する行動
別添図表IV-3	用途（カレー用など）の表示に対する行動
別添図表IV-4	国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動
別添図表IV-5	ブランド食肉とそれ以外の区別表示に対する行動
別添図表IV-6	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動
別添図表IV-7	輸入食肉の原産国名表示に対する行動
別添図表IV-8	グラム当たり単価表示に対する行動

V

別添図表V-1	夕食の形態
別添図表V-2	夕食献立使用食材
別添図表V-3	夕食調理における食肉保存状態・経過日数
別添図表V-4	夕食における食卓人数
別添図表V-5	夕食調理における食肉使用量
別添図表V-6	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度
別添図表V-7	イメージ別・全肉料理順位
別添図表V-8	肉料理ベスト20の動機データ
別添図表V-9	料理動機の出現率の変化

VI

別添図表VI-1	食肉の好き嫌い
別添図表VI-2	食肉購入の際の選択基準
別添図表VI-3	購入時の肉質留意点
別添図表VI-4	好みの柔らかさ
別添図表VI-5	好みの脂身の量
別添図表VI-6	好みの牛肉のサシの量
別添図表VI-7	牛肉に対するイメージ
別添図表VI-8	牛肉の好きな部位
別添図表VI-9	豚肉に対するイメージ
別添図表VI-10	豚肉の好きな部位
別添図表VI-11	鶏肉に対するイメージ
別添図表VI-12	鶏肉の好きな部位

VII

別添図表VII-1	口蹄疫について知っていること
別添図表VII-2	口蹄疫発生後の牛肉の購入状況の変化
別添図表VII-3	口蹄疫発生後の豚肉の購入状況の変化
別添図表VII-4	口蹄疫発生後、牛肉の代わりに購入を増やしたもの
別添図表VII-5	口蹄疫発生後、豚肉の代わりに購入を増やしたもの
別添図表VII-6	口蹄疫発生後、不安を感じた牛肉の種類
別添図表VII-7	口蹄疫発生後、不安を感じた豚肉の種類

■ 別添図表 I - 1 買物回数構成比

(単位:%)

		世帯数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
今回調査全体		2,000	3.6	19.2	26.0	23.8	13.4	8.0	4.0	2.2
年代	20代	400	5.3	24.3	32.8	24.8	8.5	3.8	0.8	0.0
	30代	400	3.8	23.8	28.8	23.3	11.0	5.0	2.5	2.0
	40代	400	3.8	17.8	21.5	24.8	15.0	11.3	3.8	2.3
	50代	400	2.0	17.0	23.5	21.5	16.0	10.8	6.3	3.0
	60代以上	400	3.0	13.0	23.5	24.8	16.3	9.0	6.8	3.8
地域	北海道	200	4.0	24.5	27.5	23.0	12.5	5.0	2.5	1.0
	東北	200	3.5	21.5	23.0	23.5	14.5	7.5	2.5	4.0
	関東	200	7.5	19.0	22.5	22.5	11.5	9.0	5.5	2.5
	北陸	200	2.0	19.5	27.0	25.5	15.0	4.5	4.5	2.0
	東海	200	3.5	17.5	25.5	27.0	12.5	7.5	4.0	2.5
	近畿	200	4.0	20.5	29.5	14.0	16.0	9.0	6.0	1.0
	中国	200	3.5	18.0	27.0	24.5	10.5	9.0	6.0	1.5
	四国	200	2.5	14.0	24.5	29.0	13.5	10.0	3.0	3.5
	九州	200	3.0	20.5	26.5	20.0	15.0	7.5	4.0	3.5
	沖縄	200	2.0	16.5	27.0	29.0	12.5	10.5	2.0	0.5
世帯年収	300万円未満	446	4.3	20.2	28.3	24.0	11.7	8.7	2.7	0.2
	300～499万円	521	3.6	19.6	30.1	21.3	13.6	6.3	3.3	2.1
	500～699万円	492	2.8	17.7	25.2	25.8	13.2	7.5	4.9	2.8
	700～999万円	351	2.6	19.4	19.4	23.9	16.5	9.7	4.8	3.7
	1,000万円以上	177	4.5	18.6	24.9	25.4	10.7	7.9	5.1	2.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	2.5	20.7	27.5	26.4	12.1	6.1	2.5	2.1
	成長期の子供がいる世帯	288	3.1	15.6	19.1	24.0	18.8	10.1	6.3	3.1
	20歳代の成人がいる世帯	606	4.8	21.1	29.9	24.1	11.4	5.1	2.3	1.3
	子供がいない世帯	603	3.3	20.6	24.4	22.7	12.6	10.3	3.8	2.3
	高齢者のみの世帯	223	2.7	12.6	26.9	22.4	15.2	9.0	8.1	3.1

■ 別添図表 I - 2 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

		買物回数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協・農協系販売店	食肉デイスカウストア	専門店	コンビニエンスストア	その他(宅配等)	無回答
時系列	H19年12月調査全体	15,526	1.9	20.4	58.4	11.0	1.6	2.6	-	4.1	-
	H20年6月調査全体	14,500	1.8	21.0	57.5	11.4	1.8	2.6	-	3.9	-
	H20年12月調査全体	14,631	1.5	23.0	58.0	9.3	1.5	2.3	-	4.4	-
	H21年6月調査全体	9,096	2.7	17.0	66.6	5.7	1.2	3.6	-	3.2	0.0
	H21年12月調査全体	8,629	1.8	15.8	67.6	6.6	1.8	3.8	-	2.6	0.0
今回調査全体		8,716	2.2	15.2	68.3	6.5	1.0	2.8	0.4	3.5	0.0
年代	20代	1,369	1.2	14.4	76.0	3.7	0.7	1.1	1.0	2.0	0.0
	30代	1,560	2.0	16.2	70.9	4.0	0.6	3.1	0.4	2.8	0.0
	40代	1,893	2.0	14.5	68.8	6.0	1.3	1.9	0.4	5.1	0.0
	50代	1,950	3.0	16.3	63.1	8.7	1.1	3.3	0.2	4.3	0.0
	60代以上	1,944	2.4	14.8	65.3	8.9	1.4	4.2	0.1	2.9	0.0
地域	北海道	802	2.5	15.2	63.6	10.5	0.5	2.5	0.5	4.7	0.0
	東北	916	1.4	10.7	68.4	10.0	1.0	3.8	0.8	3.8	0.0
	関東	878	2.6	18.5	68.9	3.9	0.3	2.4	0.0	3.4	0.0
	北陸	889	1.3	12.9	77.5	2.8	0.8	1.1	0.3	3.1	0.0
	東海	905	1.1	18.7	68.0	3.6	0.9	3.4	0.6	3.8	0.0
	近畿	852	7.3	16.1	62.1	5.6	0.9	4.0	0.4	3.6	0.0
	中国	893	1.9	11.9	74.7	4.4	0.6	1.5	0.3	4.8	0.0
	四国	846	1.9	13.7	69.5	5.6	3.7	2.6	0.0	3.1	0.0
	九州	869	1.6	15.3	68.5	7.1	1.4	2.5	0.6	3.0	0.0
	沖縄	866	0.5	19.7	60.5	12.2	0.5	4.3	0.3	2.0	0.0
世帯年収	300万円未満	1,728	1.3	13.3	71.8	7.3	0.8	2.7	0.9	1.9	0.0
	300~499万円	2,203	1.6	15.1	67.8	7.4	1.9	2.6	0.2	3.5	0.0
	500~699万円	2,220	1.4	15.2	71.0	5.0	0.7	2.6	0.4	3.6	0.0
	700~999万円	1,701	4.2	14.5	65.7	6.2	1.1	3.2	0.2	4.9	0.0
	1,000万円以上	814	3.7	19.7	61.7	7.2	0.2	3.4	0.1	3.9	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,172	0.8	18.5	68.3	4.1	0.5	3.2	0.4	4.2	0.0
	成長期の子供がいる世帯	1,469	0.7	13.7	67.5	8.6	1.3	2.4	0.2	5.5	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	2,369	1.5	14.1	73.5	5.6	0.8	1.5	0.7	2.4	0.0
	子供がいない世帯	2,626	4.2	15.3	66.0	6.7	0.9	3.3	0.3	3.2	0.0
	高齢者のみの世帯	1,080	2.3	16.2	63.1	8.1	2.1	4.6	0.0	3.4	0.0

■ 別添図表 I - 3 購入先別購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協・農協系販売店	食肉デイスカウストア	専門店	コンビニエンスストア	その他(宅配等)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	5.3	35.7	75.3	19.2	3.5	7.8	-	9.6
	H20年6月調査全体	2,060	4.5	35.3	76.1	18.1	3.5	6.2	-	8.5
	H20年12月調査全体	2,071	4.3	35.9	75.1	16.8	3.5	6.0	-	9.5
	H21年6月調査全体	2,000	5.7	24.4	76.3	10.9	2.9	7.9	-	7.3
	H21年12月調査全体	2,000	3.8	21.8	74.4	10.5	3.6	7.7	-	5.9
今回調査全体		2,000	4.2	22.0	78.1	10.6	2.4	6.7	1.1	8.2
年代	20代	400	2.3	19.5	79.0	6.8	1.5	3.0	2.0	4.5
	30代	400	3.3	21.8	81.0	6.8	1.8	6.3	1.0	5.5
	40代	400	3.8	23.3	76.5	10.8	3.0	5.5	1.5	13.0
	50代	400	5.5	24.0	77.5	14.5	2.8	8.5	0.8	10.3
	60代以上	400	6.0	21.5	76.5	14.3	2.8	10.3	0.3	7.8
地域	北海道	200	5.0	22.5	71.5	15.0	1.0	4.5	1.0	12.0
	東北	200	3.0	14.0	78.0	16.5	2.0	7.0	1.5	9.0
	関東	200	7.0	23.5	75.5	5.5	1.5	6.5	0.0	9.5
	北陸	200	2.0	17.5	84.5	8.0	1.5	4.0	1.5	7.5
	東海	200	4.5	26.0	80.5	7.5	3.0	6.5	1.5	8.0
	近畿	200	8.0	23.5	73.0	11.0	2.0	9.5	1.0	9.5
	中国	200	4.0	22.0	81.0	6.5	1.5	3.5	1.5	9.5
	四国	200	3.5	21.5	81.0	10.5	4.5	7.0	0.0	7.5
	九州	200	3.5	21.5	78.5	10.5	5.0	5.5	1.5	5.5
	沖縄	200	1.0	28.0	77.5	15.0	1.5	13.0	1.5	4.0
世帯年収	300万円未満	446	2.9	17.0	79.8	11.7	2.5	7.0	1.8	5.8
	300~499万円	521	3.5	24.6	78.7	10.4	3.1	6.0	0.6	6.9
	500~699万円	492	3.7	23.8	79.1	8.9	2.0	6.7	1.2	9.6
	700~999万円	351	6.3	21.4	76.6	12.3	2.3	7.4	0.9	11.1
	1,000万円以上	177	6.2	22.6	74.0	10.2	1.1	7.3	0.6	9.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	2.5	24.6	78.6	7.1	1.4	7.5	1.4	8.2
	成長期の子供がいる世帯	288	1.7	23.6	78.1	14.6	3.5	5.6	0.7	12.5
	20歳代の成人がいる世帯	606	3.0	19.6	79.9	9.2	2.0	4.3	1.5	5.4
	子供がいない世帯	603	6.8	21.9	76.9	10.4	2.0	8.3	1.2	8.5
	高齢者のみの世帯	223	5.4	23.3	75.8	13.9	4.0	9.4	0.0	9.4

■ 別添図表 I - 4 購買決定プロセス

(単位：%)

		買物回数	最初から家で 買う肉・魚を 決めていた	家でチラシを 見て決めた	お店で特売 だったので 買った	お店でメニュー 提案を見て 決めた	お店で特売や メニュー提案 以外の理由 で決めた	無回答
時系列	H19年12月調査全体	11,579	29.4	13.1	29.2	9.7	18.5	-
	H20年6月調査全体	10,622	26.4	12.9	32.1	11.6	16.9	0.2
	H20年12月調査全体	10,856	30.0	13.5	32.2	6.4	17.8	0.1
	H21年6月調査全体	6,750	28.9	10.3	36.3	9.1	15.5	0.0
	H21年12月調査全体	6,354	32.0	10.3	34.9	7.4	15.4	0.0
今回調査全体		6,491	28.6	11.0	36.1	7.3	17.0	0.0
年代	20代	937	31.7	11.1	35.0	6.9	15.3	0.0
	30代	1,134	28.1	11.1	38.8	7.3	14.6	0.0
	40代	1,387	26.6	10.2	41.2	6.4	15.6	0.0
	50代	1,489	28.3	11.6	34.3	7.0	18.9	0.0
	60代以上	1,544	29.0	11.1	32.2	8.5	19.2	0.0
地域	北海道	581	22.9	18.6	35.1	6.5	16.9	0.0
	東北	667	28.2	15.0	33.1	8.4	15.3	0.0
	関東	619	30.0	9.5	35.9	7.6	17.0	0.0
	北陸	656	23.8	11.1	38.0	7.0	20.1	0.0
	東海	667	27.7	9.4	39.1	5.8	17.8	0.0
	近畿	665	29.5	8.1	37.7	8.1	16.5	0.0
	中国	663	28.8	9.5	30.8	6.9	24.0	0.0
	四国	659	25.3	13.1	38.1	7.6	15.9	0.0
	九州	701	32.0	8.0	38.4	7.8	13.8	0.0
沖縄	613	37.2	8.6	34.9	6.7	12.6	0.0	
世帯年収	300万円未満	1,256	28.7	10.4	39.1	7.3	14.5	0.0
	300～499万円	1,658	26.8	10.7	37.6	6.6	18.2	0.0
	500～699万円	1,668	29.2	10.3	36.3	7.1	17.1	0.0
	700～999万円	1,266	27.7	11.7	34.1	7.7	18.7	0.0
	1,000万円以上	600	31.3	14.3	30.0	8.5	15.8	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	852	29.6	10.4	42.0	4.7	13.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	1,088	25.6	15.0	37.4	5.1	16.8	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	1,701	30.3	11.3	36.3	7.9	14.2	0.0
	子供がいない世帯	1,984	27.6	10.0	34.6	8.4	19.4	0.0
	高齢者のみの世帯	866	30.1	8.4	31.9	8.7	20.9	0.0

■ 別添図表Ⅱ－１ 食肉等の1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	精肉計											鮮魚	
			牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
				国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年12月調査全体	2,084	-	719.7	214.3	370.5	134.8	596.5	148.1	327.9	-	-	-	-	814.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	545.6	141.0	294.4	110.2	520.0	158.6	299.4	-	-	-	-	708.7
	H20年12月調査全体	2,071	-	551.4	161.4	270.9	119.1	559.2	143.8	321.3	-	-	-	-	690.9
	H21年6月調査全体	2,000	1,231.5	458.0	295.0	78.9	84.0	422.1	109.7	207.0	17.1	1.2	5.4	10.9	597.0
	H21年12月調査全体	2,000	1,191.9	426.9	280.2	61.0	85.8	421.8	100.1	201.5	11.0	3.3	7.6	19.7	527.6
今回調査全体		2,000	1,110.5	390.8	242.7	66.2	81.8	383.9	101.0	204.2	10.4	1.8	5.1	13.4	538.0
年代	20代	400	715.5	190.4	85.8	41.5	63.2	267.1	85.4	149.3	8.9	3.8	2.0	8.6	199.1
	30代	400	921.4	282.1	155.5	55.9	70.7	329.0	107.7	177.8	5.7	1.5	11.6	6.2	317.5
	40代	400	1,113.5	284.8	149.8	49.9	85.1	445.0	107.7	261.2	3.5	0.0	1.9	9.3	558.7
	50代	400	1,304.6	517.2	323.3	95.1	98.9	423.4	106.8	224.2	15.2	0.0	4.8	13.1	695.3
	60代以上	400	1,497.6	679.3	499.3	88.9	91.1	454.8	97.6	208.7	18.5	3.8	5.1	29.8	919.4
地域	北海道	200	871.5	165.1	77.7	22.4	65.0	340.8	69.9	179.1	81.8	0.0	7.1	27.7	486.9
	東北	200	1,078.6	369.2	250.1	57.4	61.8	395.0	68.9	204.9	10.6	7.5	8.7	13.8	636.1
	関東	200	1,038.2	332.9	225.6	24.8	82.4	395.8	96.2	199.9	0.0	0.0	1.6	11.8	513.6
	北陸	200	930.5	233.6	99.5	77.7	56.4	421.8	88.5	164.3	4.2	0.0	3.9	14.1	467.7
	東海	200	1,160.4	381.5	256.3	28.7	96.4	399.0	104.1	246.8	0.0	0.0	3.5	25.5	622.2
	近畿	200	1,264.3	556.4	408.1	73.6	74.8	406.6	70.6	220.2	0.0	0.0	2.0	8.5	575.7
	中国	200	1,262.0	532.8	337.1	130.4	65.2	363.0	163.7	190.6	4.0	0.0	7.0	1.0	506.8
	四国	200	1,315.1	650.6	436.3	132.8	81.6	359.8	108.3	189.5	0.0	0.0	5.7	1.2	503.4
	九州	200	1,154.1	447.9	307.4	82.1	58.4	335.3	102.0	228.2	2.9	8.0	11.5	18.4	559.4
沖縄	200	1,030.7	237.9	29.3	32.7	175.9	421.4	138.4	218.6	0.0	2.5	0.0	11.9	508.3	
世帯年収	300万円未満	446	806.6	215.8	94.2	44.5	77.0	308.4	100.8	167.2	5.6	0.0	2.2	6.7	414.4
	300～499万円	521	949.4	317.4	165.5	64.3	87.6	328.7	88.0	171.8	19.3	1.0	6.2	17.1	468.3
	500～699万円	492	1,157.5	442.2	283.8	64.1	94.3	385.3	97.6	203.5	3.2	6.3	3.5	16.0	551.5
	700～999万円	351	1,434.7	541.5	377.4	82.9	81.2	491.0	119.1	243.4	18.1	0.0	10.2	11.4	648.3
	1,000万円以上	177	1,544.1	577.7	443.3	97.9	36.6	513.9	117.3	319.5	1.4	0.0	4.0	10.3	803.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	1,174.6	388.6	219.3	74.4	95.0	427.8	129.4	182.9	15.2	7.4	13.4	9.9	411.1
	成長期の子供がいる世帯	288	1,292.3	338.6	179.8	62.1	96.7	464.7	147.9	308.9	19.9	0.0	1.7	10.6	592.1
	20歳代の成人がいる世帯	606	936.0	303.5	146.1	70.1	87.3	327.6	93.4	185.8	7.5	2.5	3.8	12.0	330.9
	子供がいない世帯	603	1,069.6	412.2	282.6	62.4	67.2	366.8	75.0	192.6	8.8	0.0	3.5	10.6	622.1
	高齢者のみの世帯	223	1,380.2	640.3	508.6	61.2	70.5	423.1	96.0	177.3	3.9	0.0	7.0	32.5	963.0

※H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

■ 別添図表Ⅱ-2 牛肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切落とし・ 小間切れ
時系列	H19年12月調査全体	2,084	48.1	63.9	22.8	144.5	296.5	111.1
	H20年6月調査全体	2,060	53.5	44.6	19.6	142.2	158.2	96.9
	H20年12月調査全体	2,071	46.7	46.6	24.2	78.3	234.7	93.3
	H21年6月調査全体	2,000	32.5	68.1	19.8	97.0	171.4	53.3
	H21年12月調査全体	2,000	38.9	32.3	14.3	59.6	205.3	54.9
今回調査全体		2,000	30.8	33.4	13.6	92.6	131.2	57.0
年代	20代	400	19.4	5.9	6.5	75.1	36.1	36.0
	30代	400	12.6	14.5	14.3	58.7	113.8	53.4
	40代	400	20.9	33.0	8.1	51.6	90.2	60.6
	50代	400	34.8	62.2	12.7	128.5	179.4	66.2
	60代以上	400	66.5	51.4	26.2	149.2	236.5	69.1
地域	北海道	200	17.1	9.7	3.4	33.5	68.8	26.9
	東北	200	4.3	32.8	4.6	92.0	75.4	17.1
	関東	200	12.6	29.6	27.8	92.5	104.5	59.6
	北陸	200	10.3	21.2	6.6	63.6	70.2	59.2
	東海	200	19.6	46.7	9.2	75.4	128.2	61.3
	近畿	200	50.9	53.4	7.6	122.2	222.1	69.3
	中国	200	40.2	26.3	20.1	101.3	206.3	104.9
	四国	200	73.0	55.0	26.4	152.9	217.0	81.0
	九州	200	59.0	32.8	24.2	117.1	151.9	59.7
沖縄	200	21.4	26.3	5.7	75.4	67.4	31.4	
世帯年収	300万円未満	446	8.5	15.6	6.1	45.5	83.3	46.9
	300～499万円	521	17.0	26.4	10.3	91.7	102.7	56.6
	500～699万円	492	40.4	33.8	9.7	92.0	139.4	51.7
	700～999万円	351	40.8	55.0	24.8	116.2	187.5	82.1
	1,000万円以上	177	81.4	57.1	31.7	146.4	185.1	53.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	27.9	21.3	26.3	70.8	142.7	65.5
	成長期の子供がいる世帯	288	36.5	26.4	7.7	72.0	132.3	57.2
	20歳代の成人がいる世帯	606	32.1	17.7	7.2	107.2	63.2	54.2
	子供がいない世帯	603	22.5	58.4	14.0	96.3	154.7	49.5
	高齢者のみの世帯	223	46.4	32.8	21.2	96.8	236.6	74.5

■ 別添図表Ⅱ-3 豚肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年12月調査全体	2,084	73.1	30.7	18.2	36.1	266.2	141.8
	H20年6月調査全体	2,060	68.7	37.1	8.6	41.0	210.4	129.6
	H20年12月調査全体	2,071	65.8	35.2	10.1	30.3	254.1	139.5
	H21年6月調査全体	2,000	76.3	30.8	7.9	25.4	180.1	79.6
	H21年12月調査全体	2,000	59.5	19.4	11.8	19.6	205.4	91.0
今回調査全体		2,000	58.6	21.1	6.1	19.1	177.4	76.6
年代	20代	400	27.7	8.0	1.7	19.4	115.5	77.3
	30代	400	43.5	17.8	4.8	16.2	139.6	81.6
	40代	400	48.4	25.9	7.5	20.9	202.2	103.2
	50代	400	78.2	32.6	6.0	18.7	194.0	62.5
	60代以上	400	95.4	21.4	10.4	20.2	235.6	58.3
地域	北海道	200	66.4	22.5	9.5	15.9	126.7	74.6
	東北	200	57.6	21.6	11.2	12.3	190.3	76.3
	関東	200	50.6	18.6	1.2	38.4	188.7	71.1
	北陸	200	64.3	12.5	6.9	24.7	186.2	109.9
	東海	200	60.6	21.1	11.0	35.0	175.0	82.6
	近畿	200	75.9	10.2	4.4	12.0	215.5	60.1
	中国	200	43.1	20.4	6.2	11.4	163.3	107.3
	四国	200	43.9	28.7	2.2	7.8	186.6	66.3
	九州	200	23.7	33.0	2.0	21.8	171.2	67.8
沖縄	200	100.3	22.8	6.2	11.3	170.5	49.8	
世帯年収	300万円未満	446	37.5	9.7	3.7	16.8	138.9	88.2
	300～499万円	521	52.7	21.0	2.8	16.6	137.3	82.5
	500～699万円	492	60.1	22.7	6.9	16.9	193.5	59.6
	700～999万円	351	81.0	17.5	9.6	27.0	221.6	85.1
	1,000万円以上	177	85.4	54.7	11.1	16.2	258.3	56.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	61.3	21.5	3.9	19.5	197.6	85.1
	成長期の子供がいる世帯	288	66.7	29.6	10.2	30.8	188.5	101.5
	20歳代の成人がいる世帯	606	48.7	17.7	2.3	18.2	150.4	76.9
	子供がいない世帯	603	59.4	18.5	8.0	11.2	176.1	65.7
	高齢者のみの世帯	223	69.7	26.4	8.6	27.1	214.7	62.3

■ 別添図表Ⅱ-4 牛肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年12月調査全体	2,084	35.3	128.2	245.6	47.6	89.5	68.8
	H20年6月調査全体	2,060	24.8	93.0	146.7	20.6	109.7	51.4
	H20年12月調査全体	2,071	19.4	91.3	177.0	23.4	99.9	66.2
	H21年6月調査全体	2,000	22.2	88.7	152.1	27.1	51.6	40.6
	H21年12月調査全体	2,000	14.6	86.7	126.8	25.7	46.3	54.1
今回調査全体		2,000	16.6	60.6	113.7	15.7	70.0	44.9
年代	20代	400	8.5	16.8	73.8	6.3	32.3	7.0
	30代	400	12.4	42.6	54.4	1.8	46.7	45.7
	40代	400	6.4	41.9	64.3	8.5	36.3	39.2
	50代	400	23.6	101.9	151.7	24.7	87.1	66.3
	60代以上	400	32.2	99.9	224.4	37.3	147.4	66.1
地域	北海道	200	18.2	35.2	28.2	10.0	17.0	16.6
	東北	200	6.2	23.6	53.3	2.0	211.6	34.4
	関東	200	14.0	51.0	108.6	0.0	30.3	49.7
	北陸	200	3.5	59.8	20.5	17.3	44.1	29.3
	東海	200	8.5	104.7	104.8	13.9	61.2	27.6
	近畿	200	19.2	75.5	175.3	3.5	88.3	85.4
	中国	200	63.2	65.6	168.5	38.5	85.0	33.5
	四国	200	14.7	58.8	248.0	26.1	83.0	104.7
	九州	200	14.4	62.6	152.9	30.6	52.1	62.1
沖縄	200	4.2	69.4	77.2	15.0	27.2	5.4	
世帯年収	300万円未満	446	8.4	32.7	42.5	0.0	43.7	41.2
	300～499万円	521	19.3	49.8	100.6	12.6	54.9	30.2
	500～699万円	492	9.5	62.8	126.6	12.9	112.4	42.6
	700～999万円	351	38.0	82.2	178.0	14.8	70.1	44.9
	1,000万円以上	177	8.0	103.9	177.2	72.8	60.9	73.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	17.7	55.1	108.6	8.8	60.2	49.0
	成長期の子供がいる世帯	288	16.0	63.2	65.7	19.9	57.0	34.4
	20歳代の成人がいる世帯	606	11.7	46.1	94.9	8.2	57.3	34.2
	子供がいない世帯	603	17.4	75.2	118.3	22.6	47.3	57.0
	高齢者のみの世帯	223	27.5	64.0	221.0	20.7	194.9	49.2

■ 別添図表Ⅱ-5 豚肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年12月調査全体	2,084	26.5	73.5	149.4	24.3	159.7	98.3
	H20年6月調査全体	2,060	22.9	72.4	129.0	21.9	154.6	70.1
	H20年12月調査全体	2,071	27.1	72.1	127.3	21.1	170.5	80.0
	H21年6月調査全体	2,000	18.0	59.3	95.4	19.7	106.8	59.0
	H21年12月調査全体	2,000	21.4	64.5	96.5	16.0	105.2	63.4
今回調査全体		2,000	14.0	55.1	97.0	20.0	86.7	50.9
年代	20代	400	8.9	24.7	57.6	5.6	95.8	31.0
	30代	400	17.0	23.2	77.5	13.5	94.7	37.8
	40代	400	17.3	64.1	126.3	23.5	62.8	62.8
	50代	400	13.0	91.7	98.4	21.5	76.9	59.9
	60代以上	400	14.0	72.0	125.4	35.6	103.4	62.8
地域	北海道	200	24.6	28.5	86.8	30.9	71.8	53.4
	東北	200	9.6	68.5	109.5	15.5	92.3	55.0
	関東	200	6.2	85.8	122.2	15.0	67.0	44.7
	北陸	200	19.1	57.2	90.8	16.0	115.6	46.7
	東海	200	24.8	81.7	103.0	13.5	76.6	57.6
	近畿	200	7.6	62.9	88.9	17.1	84.3	51.1
	中国	200	13.8	26.0	116.3	22.3	83.5	48.8
	四国	200	9.1	47.3	88.2	20.7	94.9	64.5
	九州	200	14.6	33.2	63.8	16.7	106.2	62.7
沖縄	200	10.9	60.4	100.9	31.9	75.4	24.3	
世帯年収	300万円未満	446	13.9	35.5	87.0	10.7	67.5	40.7
	300～499万円	521	16.6	47.7	66.3	18.0	74.7	49.2
	500～699万円	492	16.5	53.8	93.3	15.4	89.3	52.9
	700～999万円	351	8.1	72.6	107.7	36.9	127.4	56.7
	1,000万円以上	177	12.5	91.0	195.5	29.4	84.3	66.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	18.1	19.3	134.9	30.5	105.4	40.3
	成長期の子供がいる世帯	288	20.2	71.2	105.9	23.2	68.2	74.5
	20歳代の成人がいる世帯	606	9.8	45.4	83.8	13.9	90.5	40.3
	子供がいない世帯	603	14.7	75.7	78.8	12.3	82.9	47.0
	高齢者のみの世帯	223	10.7	50.1	123.3	39.7	87.4	72.8

■ 別添図表Ⅱ-6 食肉の購入世帯当たり購入量

(単位:g)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年12月調査全体	-	505.1	456.0	431.7	445.4	582.7	395.9	582.5	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	463.6	417.5	411.4	432.8	530.1	393.2	540.8	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	491.4	530.2	399.4	464.3	557.6	384.4	540.3	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	965.2	474.5	441.5	400.3	468.9	517.9	393.1	583.1	668.4	225.0	325.2	400.1	603.5
	H21年12月調査全体	992.9	484.7	449.9	399.1	473.1	530.0	398.8	565.2	583.8	1,100.0	389.3	435.7	645.0
今回調査全体		920.1	448.1	426.1	366.3	444.3	507.5	403.6	564.1	694.3	513.3	355.2	389.7	557.5
年代	20代	732.7	392.5	335.3	404.7	407.3	423.4	380.2	489.3	737.5	376.5	318.3	583.3	355.2
	30代	905.0	428.1	413.7	347.2	463.0	497.6	436.0	600.0	412.5	1,000.0	327.0	422.0	499.6
	40代	1,031.1	463.6	426.0	338.4	461.7	567.3	418.4	614.2	650.0	-	743.0	229.8	573.1
	50代	989.1	458.7	409.2	401.5	418.9	533.7	389.2	573.2	559.1	-	325.8	388.9	617.6
	60代以上	937.2	471.9	471.5	351.4	469.8	502.7	386.8	534.0	978.6	300.0	322.8	391.7	634.8
地域	北海道	1,034.0	413.5	436.9	267.0	405.3	539.3	396.0	697.7	865.9	-	217.2	1,060.0	575.1
	東北	841.4	507.1	598.9	417.9	413.3	522.9	328.8	521.7	566.7	300.0	543.4	315.4	623.8
	関東	935.1	507.8	440.2	391.5	551.9	540.4	356.6	538.3	-	-	250.0	218.8	491.6
	北陸	827.4	367.1	297.6	268.7	432.1	495.9	370.1	488.1	275.0	-	306.0	397.0	491.8
	東海	887.1	398.5	413.5	240.2	426.7	497.0	472.2	518.0	-	-	150.0	333.8	580.9
	近畿	908.0	483.9	462.7	396.1	511.7	520.8	354.6	534.6	-	-	350.0	200.0	499.6
	中国	926.4	438.5	424.3	388.8	386.8	520.2	458.0	572.7	120.0	-	318.7	200.0	530.8
	四国	953.0	479.2	425.5	388.5	498.2	432.8	373.4	564.5	-	-	417.3	200.0	517.2
	九州	931.9	425.1	385.8	407.4	366.9	467.4	424.6	617.1	220.0	626.5	433.3	375.0	641.8
沖縄	969.4	442.7	275.6	385.5	463.0	553.6	466.5	604.7	-	500.0	-	288.5	601.0	
世帯年収	300万円未満	824.5	364.3	305.3	257.7	420.6	488.2	411.2	572.8	575.0	-	286.2	387.0	493.7
	300~499万円	891.0	471.4	403.6	404.2	469.0	491.0	388.5	546.6	755.3	500.0	286.0	399.2	515.0
	500~699万円	931.9	463.5	477.0	365.2	435.8	488.5	390.1	573.5	500.0	517.7	300.0	319.9	564.9
	700~999万円	1,041.3	470.6	467.6	401.2	436.9	572.6	433.9	577.6	792.7	-	516.5	509.7	631.6
	1,000万円以上	943.0	469.8	413.9	454.3	473.6	506.0	409.8	546.6	300.0	-	433.3	300.0	667.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	966.6	432.9	427.1	329.1	435.9	541.0	452.4	617.7	2,100.0	650.0	350.0	379.0	541.9
	成長期の子供がいる世帯	1,216.0	492.6	467.1	371.5	476.1	604.8	485.7	712.3	1,062.5	-	1,330.0	293.3	618.1
	20歳代の成人がいる世帯	831.3	436.1	377.3	425.1	436.6	473.5	396.8	508.7	660.0	376.5	323.9	502.3	431.4
	子供がいない世帯	856.5	439.7	403.0	354.3	448.3	484.6	335.2	535.5	379.3	-	264.9	261.6	604.7
	高齢者のみの世帯	857.8	458.3	496.4	291.8	402.4	472.8	375.0	468.4	280.0	-	368.2	454.3	622.8

※H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

■ 別添図表Ⅱ-7 食肉の平均購入単価(100g当たり)

(単位:円)

		精肉計												鮮魚
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉		
		牛肉計	国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉									
時系列	H19年12月調査全体	-	307.0	653.0	306.8	166.9	133.8	108.1	93.6	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	276.2	556.5	289.6	156.2	134.5	113.5	101.4	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	265.0	548.1	271.7	150.9	133.5	113.0	100.8	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	151.2	283.3	405.5	229.2	154.4	138.5	112.5	92.3	126.9	532.9	113.6	132.5	158.8
	H21年12月調査全体	142.8	258.9	350.0	228.0	147.5	130.9	106.8	90.2	110.9	299.1	97.7	163.8	157.7
今回調査全体		139.1	246.9	351.9	219.0	137.1	131.3	102.5	90.0	124.3	175.0	100.9	151.6	157.1
年代	20代	113.4	192.1	291.3	241.1	125.2	117.1	91.7	80.2	120.3	200.8	85.2	97.7	125.6
	30代	120.8	197.5	320.0	178.8	111.6	124.7	93.2	79.1	137.7	58.0	202.2	111.2	131.7
	40代	122.2	180.4	228.3	186.3	129.1	126.1	96.3	94.4	109.1	-	52.4	202.4	148.3
	50代	153.2	293.1	405.2	236.8	172.7	131.5	111.9	96.0	154.9	-	78.2	122.1	157.6
	60代以上	180.4	314.9	409.0	248.0	150.2	154.7	127.6	98.6	108.1	500.0	66.2	201.2	183.0
地域	北海道	103.2	172.7	284.8	217.9	114.6	109.5	83.9	70.9	118.1	-	130.1	104.5	132.9
	東北	140.3	264.8	363.1	211.2	142.3	132.8	102.2	82.3	125.1	500.0	64.2	112.8	164.8
	関東	140.9	216.2	303.8	158.2	131.9	144.2	107.9	98.0	-	-	80.0	151.5	176.8
	北陸	122.6	193.8	270.5	256.4	113.5	128.7	93.8	83.5	154.2	-	127.5	177.8	136.9
	東海	147.4	294.6	413.3	238.8	173.9	133.2	100.2	100.8	-	-	101.3	254.2	169.4
	近畿	166.6	270.6	352.7	218.7	132.8	146.9	107.6	108.0	-	-	57.1	169.8	176.2
	中国	157.1	291.9	387.6	258.1	143.5	134.4	127.6	86.8	666.7	-	146.0	99.0	179.2
	四国	156.7	278.5	379.7	214.7	142.5	131.8	95.3	89.3	-	-	68.0	118.5	157.9
	九州	139.2	239.5	325.3	183.2	122.3	127.0	109.0	88.3	130.0	127.1	176.9	151.0	142.6
沖縄	118.7	163.2	265.6	211.8	145.2	127.8	94.2	94.1	-	100.0	-	206.8	144.7	
世帯年収	300万円未満	115.7	178.8	276.8	202.9	116.6	122.9	102.8	78.2	108.3	-	57.0	119.5	145.4
	300~499万円	126.0	213.6	303.3	243.9	130.6	120.5	94.9	84.5	120.8	100.0	125.7	126.5	142.5
	500~699万円	142.6	259.9	356.9	216.5	154.2	129.9	99.3	87.4	156.0	199.1	130.9	213.4	158.6
	700~999万円	151.9	278.9	358.6	226.7	145.7	136.7	108.4	96.5	133.9	-	115.5	130.6	167.3
	1,000万円以上	183.7	356.6	467.1	191.2	195.2	168.0	117.8	123.0	83.3	-	53.8	238.3	184.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	133.8	215.9	316.3	191.8	129.0	139.2	101.9	79.7	101.3	160.0	268.4	112.7	153.6
	成長期の子供がいる世帯	116.4	188.4	270.3	216.8	114.7	116.5	98.6	87.1	134.8	-	36.1	174.3	142.0
	20歳代の成人がいる世帯	128.8	220.4	335.3	212.7	141.9	125.4	97.5	90.4	114.3	200.8	84.3	103.4	142.8
	子供がいない世帯	149.5	277.4	381.1	226.0	144.5	132.5	103.8	92.1	156.1	-	87.8	208.6	157.4
	高齢者のみの世帯	193.2	340.5	400.8	275.2	176.6	161.5	129.5	107.8	103.6	-	64.8	212.5	190.2

※H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

■ 別添図表Ⅱ-8 食肉類の購入世帯率

(単位:%)

	世帯数	精肉計													鮮魚
		牛肉計	牛肉			豚肉	挽肉	鶏肉	マトン・ラム	馬肉	内臓	その他の精肉			
			国産和牛	和牛以外の国産牛	輸入牛肉										
時系列	H19年12月調査全体	2,084	-	46.4	7.2	28.0	18.1	76.5	34.6	60.1	1.8	0.6	3.0	-	70.3
	H20年6月調査全体	2,060	-	42.6	6.1	24.7	16.3	72.9	35.5	54.6	2.1	0.5	2.3	-	69.9
	H20年12月調査全体	2,071	-	42.3	5.6	25.0	17.0	75.1	33.1	59.0	1.2	0.3	2.8	-	66.9
	H21年6月調査全体	2,000	84.4	34.6	17.0	8.8	11.7	59.4	25.2	39.0	2.0	0.1	1.6	1.8	58.1
	H21年12月調査全体	2,000	84.1	34.1	17.8	6.7	12.3	60.8	23.6	39.6	1.7	0.1	2.0	2.7	51.1
今回調査全体		2,000	86.6	35.4	16.3	8.3	13.5	58.0	24.5	39.9	1.3	0.2	1.5	2.4	59.8
年代	20代	400	86.0	24.8	8.3	4.8	12.8	54.5	24.8	38.8	1.0	0.5	1.0	1.5	44.0
	30代	400	85.5	34.0	12.0	9.0	14.0	54.3	26.5	38.3	1.0	0.3	1.8	1.5	47.5
	40代	400	88.5	34.0	15.5	7.8	14.5	63.3	27.0	44.8	0.5	0.0	0.5	2.0	60.8
	50代	400	86.0	39.0	19.8	10.3	13.8	60.0	24.3	41.3	2.0	0.0	1.8	2.8	70.8
	60代以上	400	87.0	45.3	25.8	9.8	12.3	58.0	19.8	36.5	1.8	0.3	2.5	4.3	75.8
地域	北海道	200	81.5	23.5	7.0	4.0	14.5	56.5	21.0	37.0	8.5	0.0	2.5	2.5	59.5
	東北	200	87.5	27.5	11.5	6.5	10.5	56.0	20.5	41.0	1.5	0.5	2.5	3.5	62.0
	関東	200	80.5	28.5	15.5	4.5	11.0	53.5	25.0	39.0	0.0	0.0	1.5	3.5	52.5
	北陸	200	89.0	30.0	11.0	10.0	11.5	66.5	25.5	40.0	1.0	0.0	1.0	2.0	63.0
	東海	200	88.5	32.5	15.0	5.0	13.0	61.0	22.5	47.0	0.0	0.0	1.5	3.0	60.5
	近畿	200	83.5	42.5	25.0	8.5	11.0	53.0	18.5	37.5	0.0	0.0	1.0	2.5	60.5
	中国	200	88.5	44.0	21.0	14.0	13.5	53.0	28.5	38.5	0.5	0.0	1.5	0.5	54.5
	四国	200	88.0	48.5	27.0	15.5	11.5	63.0	30.0	37.5	0.0	0.0	2.0	0.5	62.0
	九州	200	90.5	45.0	25.5	11.0	13.0	57.0	21.5	42.5	1.0	1.0	1.5	4.0	63.5
沖縄	200	88.5	32.0	4.0	4.0	25.0	60.5	31.5	39.0	0.0	0.5	0.0	2.0	59.5	
世帯年収	300万円未満	446	84.5	33.6	11.7	8.7	15.5	51.8	23.8	37.2	0.9	0.0	1.3	1.6	56.1
	300~499万円	521	85.0	31.9	13.6	6.7	14.6	56.2	23.6	37.8	2.1	0.2	1.9	3.5	61.6
	500~699万円	492	87.8	37.0	16.7	8.1	14.4	61.6	25.6	41.1	0.4	0.6	1.0	2.4	60.4
	700~999万円	351	90.6	41.0	22.5	9.4	11.7	63.0	25.4	43.6	2.0	0.0	1.7	1.7	61.0
	1,000万円以上	177	85.9	33.3	22.0	10.2	4.5	59.9	24.3	42.9	0.6	0.0	1.7	2.3	61.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	91.1	41.1	16.4	10.4	16.8	57.5	28.2	37.5	0.7	0.7	1.4	2.5	49.6
	成長期の子供がいる世帯	288	91.7	37.5	14.6	8.3	18.4	66.0	30.9	49.7	1.4	0.0	0.3	2.1	64.6
	20歳代の成人がいる世帯	606	87.0	30.9	11.4	7.9	13.5	55.8	24.1	40.9	1.2	0.3	1.5	2.3	51.5
	子供がいない世帯	603	82.8	34.2	18.4	8.0	10.8	57.5	21.7	37.3	1.5	0.0	1.5	2.0	63.2
	高齢者のみの世帯	223	83.9	41.3	25.6	7.6	9.9	55.6	19.7	34.5	1.3	0.0	3.1	4.0	79.4

※H21年6月調査より「ブランド和牛」を「国産和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

■ 別添図表Ⅱ－9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類加工品	肉類惣菜
時系列	H19年12月調査全体	2,084	28.2	28.6	37.8	-	14.4
	H20年6月調査全体	2,060	32.8	28.2	39.2	-	13.6
	H20年12月調査全体	2,071	28.2	26.9	39.8	-	13.2
	H21年6月調査全体	2,000	21.2	16.2	22.5	13.4	18.0
	H21年12月調査全体	2,000	16.4	19.1	22.7	14.0	16.5
今回調査全体		2,000	19.0	15.8	22.0	13.1	15.8
年代	20代	400	16.3	16.5	22.3	9.0	20.3
	30代	400	18.0	13.3	23.5	14.0	15.5
	40代	400	18.3	14.0	28.3	18.3	17.0
	50代	400	22.8	17.8	19.3	13.5	15.5
	60代以上	400	19.5	17.5	16.5	10.8	10.5
地域	北海道	200	21.5	17.5	23.0	16.5	14.0
	東北	200	19.5	18.5	21.0	14.5	18.5
	関東	200	24.5	18.5	17.0	12.5	19.5
	北陸	200	24.5	17.0	20.5	15.0	16.0
	東海	200	27.0	13.0	29.0	13.5	14.5
	近畿	200	13.0	7.0	18.0	13.5	16.5
	中国	200	16.0	15.0	28.5	7.5	18.0
	四国	200	15.0	11.0	20.5	11.0	17.0
	九州	200	15.5	15.0	13.5	9.5	8.5
沖縄	200	13.0	25.5	28.5	17.5	15.0	
世帯年収	300万円未満	446	13.5	18.2	21.1	13.5	16.4
	300～499万円	521	18.2	13.6	19.4	10.9	18.0
	500～699万円	492	19.1	15.4	24.2	13.0	14.2
	700～999万円	351	21.7	14.5	22.2	16.5	16.8
	1,000万円以上	177	29.9	19.8	26.0	13.0	10.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	18.6	14.3	27.5	14.6	13.9
	成長期の子供がいる世帯	288	22.9	16.3	29.2	19.8	14.2
	20歳代の成人がいる世帯	606	18.0	15.8	22.8	10.9	19.0
	子供がいない世帯	603	17.1	15.6	18.9	13.4	15.9
	高齢者のみの世帯	223	22.0	17.5	11.7	7.6	10.8

※H21年6月調査より「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

■ 別添図表Ⅱ－10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年12月調査全体	2,084	3.8	4.0	3.5	9.5	19.9	15.2
	H20年6月調査全体	2,060	3.7	3.3	3.1	10.9	15.0	15.5
	H20年12月調査全体	2,071	3.1	3.7	3.0	6.7	17.8	14.9
	H21年6月調査全体	2,000	3.2	3.6	2.4	6.5	14.6	9.6
	H21年12月調査全体	2,000	3.4	2.3	2.2	4.7	16.8	9.2
今回調査全体		2,000	2.6	2.8	2.1	8.3	13.7	11.1
年代	20代	400	2.3	0.8	1.3	6.3	6.0	8.8
	30代	400	1.5	2.8	2.0	5.5	13.8	11.5
	40代	400	3.0	2.3	1.5	8.0	11.8	11.5
	50代	400	1.8	4.5	2.8	9.8	16.8	12.3
	60代以上	400	4.5	3.8	3.0	12.0	20.0	11.3
地域	北海道	200	2.0	2.0	1.5	5.0	8.5	7.5
	東北	200	1.5	1.5	1.0	8.5	11.5	4.5
	関東	200	2.0	4.0	2.5	6.5	10.0	9.0
	北陸	200	0.5	1.5	2.0	6.0	9.0	13.0
	東海	200	2.5	2.0	2.0	5.0	12.5	11.5
	近畿	200	4.0	4.0	1.5	12.0	19.0	11.0
	中国	200	3.5	2.0	3.0	9.0	18.0	19.0
	四国	200	3.5	4.5	3.0	10.5	18.0	14.5
	九州	200	5.0	3.5	3.0	10.0	18.0	14.0
沖縄	200	1.5	3.0	1.5	10.5	12.0	6.5	
世帯年収	300万円未満	446	1.6	2.2	1.6	7.8	12.6	11.9
	300～499万円	521	1.9	2.7	2.1	7.9	12.1	10.7
	500～699万円	492	3.5	2.8	1.6	7.3	14.2	11.4
	700～999万円	351	3.1	3.7	3.4	10.0	15.4	12.0
	1,000万円以上	177	3.4	2.8	2.3	9.6	13.6	7.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	2.1	1.8	2.9	8.2	16.4	12.9
	成長期の子供がいる世帯	288	3.5	3.8	2.4	8.3	14.6	10.4
	20歳代の成人がいる世帯	606	2.8	1.7	1.5	7.9	8.7	11.7
	子供がいない世帯	603	2.0	4.0	1.8	8.6	14.6	9.5
	高齢者のみの世帯	223	3.1	2.7	3.1	8.5	19.7	12.1

■ 別添図表Ⅱ－11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
時系列	H19年12月調査全体	2,084	10.8	5.1	3.7	6.3	44.1	30.0
	H20年6月調査全体	2,060	10.3	6.2	2.1	6.6	39.2	28.2
	H20年12月調査全体	2,071	10.5	5.8	2.3	5.8	41.7	30.3
	H21年6月調査全体	2,000	9.3	5.6	1.7	4.3	32.5	17.2
	H21年12月調査全体	2,000	8.9	3.8	2.1	2.9	35.5	20.0
今回調査全体		2,000	8.5	4.5	1.4	3.7	31.6	18.2
年代	20代	400	6.8	2.0	0.8	2.5	24.5	20.3
	30代	400	6.0	3.3	1.5	3.3	27.3	22.0
	40代	400	6.3	5.8	1.8	4.5	35.8	22.8
	50代	400	11.3	6.3	1.3	4.0	34.8	16.3
	60代以上	400	12.3	5.3	1.8	4.0	35.5	9.8
地域	北海道	200	11.5	4.5	1.5	2.0	27.0	18.5
	東北	200	8.5	4.5	2.0	3.0	29.5	19.0
	関東	200	7.5	4.0	0.5	6.0	28.0	15.5
	北陸	200	8.5	4.5	1.5	5.5	32.0	25.0
	東海	200	7.5	3.5	3.0	6.5	33.5	18.5
	近畿	200	7.0	2.5	0.5	2.5	34.5	18.5
	中国	200	8.0	4.0	1.5	2.5	29.5	18.0
	四国	200	7.5	6.0	1.0	1.0	36.0	17.0
	九州	200	5.0	7.0	0.5	5.0	31.0	18.5
沖縄	200	14.0	4.5	2.0	2.5	34.5	13.5	
世帯年収	300万円未満	446	7.2	2.9	1.1	2.7	26.2	16.1
	300～499万円	521	8.6	5.0	1.0	3.3	27.8	21.1
	500～699万円	492	8.1	4.7	1.6	4.1	36.4	16.7
	700～999万円	351	9.7	4.0	1.4	4.3	36.8	19.7
	1,000万円以上	177	10.7	7.9	2.3	4.0	32.8	15.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	5.7	3.6	1.1	3.9	32.1	21.1
	成長期の子供がいる世帯	288	9.7	5.9	2.1	5.2	36.5	24.3
	20歳代の成人がいる世帯	606	7.8	3.8	0.8	3.0	28.7	19.3
	子供がいない世帯	603	9.5	4.1	1.7	3.0	30.3	16.9
	高齢者のみの世帯	223	9.9	6.7	1.8	4.9	35.4	7.2

■ 別添図表Ⅱ-12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年12月調査全体	2,084	4.0	10.1	13.3	2.4	10.4	8.1
	H20年6月調査全体	2,060	3.6	7.6	10.3	1.8	13.5	6.6
	H20年12月調査全体	2,071	3.0	8.3	11.0	1.1	12.6	6.6
	H21年6月調査全体	2,000	2.5	7.7	9.0	1.6	5.9	5.5
	H21年12月調査全体	2,000	2.2	8.0	7.5	1.7	7.4	5.9
今回調査全体		2,000	2.3	6.8	8.0	1.0	7.8	5.6
年代	20代	400	2.3	3.3	5.5	0.5	5.0	1.8
	30代	400	2.3	6.8	4.3	0.3	7.3	5.5
	40代	400	1.5	5.8	7.3	0.5	6.5	5.3
	50代	400	3.5	8.3	10.0	1.0	10.0	6.8
	60代以上	400	2.0	9.8	13.0	2.5	10.0	8.8
地域	北海道	200	5.0	4.0	4.0	0.5	3.5	4.0
	東北	200	2.5	4.0	5.0	0.5	10.0	4.0
	関東	200	1.0	6.0	9.0	0.0	5.0	3.0
	北陸	200	1.0	7.0	2.0	1.0	5.0	5.5
	東海	200	1.5	6.0	5.5	1.0	7.5	5.5
	近畿	200	2.5	7.5	10.5	0.5	10.0	9.0
	中国	200	4.0	6.5	12.0	2.5	13.5	5.0
	四国	200	1.5	7.0	11.0	1.5	11.0	10.5
	九州	200	3.0	8.0	13.0	1.0	7.5	8.0
沖縄	200	1.0	11.5	8.0	1.0	4.5	1.5	
世帯年収	300万円未満	446	1.8	5.6	6.1	0.0	8.3	6.1
	300～499万円	521	3.1	7.1	6.5	1.0	6.3	4.8
	500～699万円	492	2.4	5.9	8.5	0.6	8.5	5.7
	700～999万円	351	2.3	7.7	12.0	1.4	8.5	5.4
	1,000万円以上	177	1.1	7.3	8.5	2.8	6.8	6.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	3.6	8.2	7.5	0.4	8.2	4.6
	成長期の子供がいる世帯	288	1.7	7.3	5.9	1.0	9.4	5.6
	20歳代の成人がいる世帯	606	2.6	5.4	7.1	0.7	6.9	3.8
	子供がいない世帯	603	1.5	6.5	9.1	1.3	6.8	7.3
	高齢者のみの世帯	223	2.7	8.5	10.8	1.3	9.9	7.2

■ 別添図表Ⅱ-13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
時系列	H19年12月調査全体	2,084	6.0	13.3	22.7	3.6	30.0	19.3
	H20年6月調査全体	2,060	5.7	12.1	22.4	3.3	29.0	15.1
	H20年12月調査全体	2,071	6.8	12.1	19.9	3.3	32.7	15.6
	H21年6月調査全体	2,000	3.9	8.9	15.2	2.6	19.5	12.5
	H21年12月調査全体	2,000	4.0	9.9	15.2	2.3	20.6	13.3
今回調査全体		2,000	3.5	9.4	15.9	3.4	17.7	11.6
年代	20代	400	3.0	5.0	10.8	1.5	22.0	8.5
	30代	400	4.0	4.8	12.0	2.0	21.8	9.8
	40代	400	4.0	12.0	20.5	3.5	15.0	13.3
	50代	400	3.5	13.0	18.8	4.0	14.8	14.0
	60代以上	400	3.0	12.3	17.3	5.8	15.0	12.5
地域	北海道	200	6.0	6.0	14.5	5.5	16.5	13.0
	東北	200	3.0	8.5	17.5	3.5	17.5	10.5
	関東	200	2.0	12.5	16.5	2.0	12.0	11.0
	北陸	200	4.0	10.5	15.0	3.5	19.5	13.0
	東海	200	6.0	13.5	14.0	2.5	14.0	13.5
	近畿	200	2.0	10.0	15.5	3.0	16.5	9.5
	中国	200	4.5	5.5	14.5	3.0	19.0	11.0
	四国	200	2.5	9.0	17.0	3.5	21.0	14.0
	九州	200	3.5	5.5	12.5	3.0	24.5	14.5
沖縄	200	1.5	13.0	21.5	4.0	16.5	6.0	
世帯年収	300万円未満	446	2.9	7.4	13.0	2.2	16.1	9.6
	300～499万円	521	4.4	7.9	13.8	3.1	16.9	11.7
	500～699万円	492	4.3	9.6	17.1	3.3	20.5	13.4
	700～999万円	351	2.3	11.7	19.4	4.6	17.7	11.7
	1,000万円以上	177	2.8	13.6	18.1	5.1	16.4	11.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	3.9	4.3	16.8	3.6	21.8	9.6
	成長期の子供がいる世帯	288	5.2	12.8	19.8	4.2	14.6	15.6
	20歳代の成人がいる世帯	606	3.1	7.8	14.7	2.6	20.0	9.9
	子供がいない世帯	603	3.2	11.8	13.9	2.3	17.4	11.4
	高齢者のみの世帯	223	2.7	9.4	17.9	6.7	11.2	13.9

■ 別添図表Ⅱ-14 食肉を購入する頻度が最も高い小売店

(単位:%)

		世帯数	百貨店	大型スーパー	食品スーパー	生協・農協系販売店	食肉デイスカウントストア	食肉専門店	コンビニエンスストア	その他(宅配等)	無回答
今回調査全体		2,000	2.4	23.4	59.2	9.1	0.8	2.7	0.2	2.6	0.0
年代	20代	400	1.5	24.3	66.5	4.8	0.5	1.8	0.3	0.5	0.0
	30代	400	1.3	23.8	63.5	5.3	0.8	2.8	0.0	2.8	0.0
	40代	400	1.8	26.0	59.0	8.8	0.8	1.8	0.0	2.0	0.0
	50代	400	3.8	24.0	52.5	11.8	0.8	3.0	0.3	4.0	0.0
	60代以上	400	3.5	18.8	54.3	14.8	1.0	4.0	0.3	3.5	0.0
地域	北海道	200	1.5	22.0	55.5	14.0	0.5	2.0	0.5	4.0	0.0
	東北	200	3.5	26.5	52.5	12.5	0.5	0.5	0.5	3.5	0.0
	関東	200	2.5	28.0	53.0	7.0	1.5	4.0	0.0	4.0	0.0
	北陸	200	1.0	16.5	73.0	5.0	1.5	2.5	0.0	0.5	0.0
	東海	200	2.0	27.5	55.0	8.0	0.0	5.0	0.5	2.0	0.0
	近畿	200	4.5	28.5	50.0	8.0	0.5	5.5	0.0	3.0	0.0
	中国	200	2.5	20.5	65.5	6.5	0.0	1.5	0.0	3.5	0.0
	四国	200	2.0	16.0	68.5	6.5	2.0	2.5	0.0	2.5	0.0
	九州	200	3.0	23.5	61.0	7.5	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
	沖縄	200	1.0	24.5	57.5	15.5	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
世帯年収	300万円未満	446	2.0	20.4	63.0	10.5	0.9	1.6	0.4	1.1	0.0
	300～499万円	521	2.3	22.1	62.0	8.3	0.4	3.3	0.0	1.7	0.0
	500～699万円	492	2.0	25.4	61.0	6.1	0.2	2.2	0.2	2.8	0.0
	700～999万円	351	2.8	23.6	52.7	11.7	1.7	4.0	0.0	3.4	0.0
	1,000万円以上	177	3.4	27.1	50.3	10.2	1.1	2.3	0.0	5.6	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	1.1	27.1	60.0	6.1	0.0	1.8	0.0	3.9	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	1.0	20.1	60.4	12.2	0.7	3.1	0.0	2.4	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	1.7	23.1	63.4	7.6	0.8	2.1	0.3	1.0	0.0
	子供がいない世帯	603	4.1	24.9	56.1	8.3	0.8	3.0	0.0	2.8	0.0
	高齢者のみの世帯	223	2.7	19.3	53.4	14.8	1.3	3.6	0.4	4.5	0.0

■ 別添図表Ⅱ-15 食肉小売店の選定理由

(単位:%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	気がねしないで買える	商品を選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買い物ができる	近所にある	品質が良い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	18.5	16.1	1.9	3.7	7.2	7.2	0.4	12.6	25.7	4.9	1.9	0.1
年代	20代	400	32.3	13.8	1.3	3.3	5.5	2.3	0.3	12.3	26.5	1.8	1.0	0.0
	30代	400	26.3	16.0	2.0	2.3	5.0	3.8	0.3	9.3	30.5	3.3	1.3	0.3
	40代	400	16.3	19.5	2.5	3.5	7.5	6.8	0.3	13.5	21.0	7.0	2.3	0.0
	50代	400	8.5	16.8	1.5	4.5	8.5	12.8	0.8	13.0	24.3	6.5	2.8	0.3
	60代以上	400	9.3	14.5	2.3	5.0	9.3	10.5	0.3	15.0	26.0	6.0	2.0	0.0
地域	北海道	200	27.5	12.5	1.5	4.0	4.5	5.5	0.0	10.0	25.0	6.0	3.0	0.5
	東北	200	14.0	16.5	0.0	5.0	9.0	7.0	0.0	14.5	28.5	3.0	2.0	0.5
	関東	200	19.5	15.0	1.0	3.5	8.5	6.5	0.5	14.0	26.5	4.0	1.0	0.0
	北陸	200	18.5	16.0	3.0	4.0	6.0	4.0	0.0	14.5	28.5	4.0	1.5	0.0
	東海	200	18.0	16.0	2.0	1.0	7.5	7.5	0.5	14.0	26.5	5.5	1.5	0.0
	近畿	200	15.5	14.5	3.0	4.5	8.0	9.0	0.5	12.5	22.5	6.5	3.5	0.0
	中国	200	19.5	20.0	2.5	3.0	7.5	7.5	0.5	11.5	22.5	2.5	3.0	0.0
	四国	200	18.5	20.0	2.5	4.5	6.0	4.5	0.5	11.0	26.5	5.0	1.0	0.0
	九州	200	22.0	15.5	2.5	2.5	7.5	7.5	0.5	9.0	25.5	6.0	1.5	0.0
	沖縄	200	12.0	15.0	1.0	5.0	7.0	13.0	0.5	15.0	24.5	6.5	0.5	0.0
世帯年収	300万円未満	446	24.0	11.7	1.6	4.5	6.7	5.8	0.4	11.9	27.8	3.8	1.8	0.0
	300~499万円	521	20.3	17.1	2.3	3.1	6.3	7.5	0.0	13.8	24.0	4.2	1.2	0.2
	500~699万円	492	17.7	15.4	2.2	3.0	8.1	5.9	0.6	13.6	26.8	4.9	1.4	0.2
	700~999万円	351	13.1	19.1	2.0	4.6	9.1	9.1	0.3	8.8	24.8	6.6	2.6	0.0
	1,000万円以上	177	11.9	19.2	0.6	3.4	4.0	9.0	0.6	15.8	24.9	6.8	4.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	23.2	18.6	1.8	1.8	6.1	5.0	1.1	9.3	27.1	3.6	2.1	0.4
	成長期の子供がいる世帯	288	17.7	17.4	1.7	3.5	7.6	8.7	0.7	11.5	23.3	6.3	1.7	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	25.6	14.5	1.0	3.1	5.8	6.1	0.2	12.4	27.2	2.8	1.3	0.0
	子供がいない世帯	603	13.6	16.9	2.7	5.1	6.8	7.5	0.0	13.4	25.5	5.8	2.5	0.2
	高齢者のみの世帯	223	7.6	13.5	2.7	4.0	12.6	10.3	0.4	16.6	22.9	8.1	1.3	0.0

■ 別添図表Ⅱ-16 食肉店への要望

(単位:%)

		世帯数	売価の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介・表示	セールや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスや挽き肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化	ポイント・スタンプカード	POPやショーカードの表示	商品バラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティ検索システム店内常設	チラシ・ビラの配布	DMの送付	その他	無回答
今回調査全体		2,000	51.8	38.9	13.1	58.1	22.0	49.4	19.5	13.7	11.6	19.8	3.3	16.6	6.9	5.7	9.3	3.4	2.9	3.5	7.6	1.1	1.9	0.3
年代	20代	400	63.3	33.5	11.0	51.8	19.3	55.0	21.3	17.0	16.3	28.3	4.8	22.0	9.0	7.8	10.3	5.8	2.8	2.8	11.0	2.0	1.0	0.3
	30代	400	58.5	39.3	10.5	51.5	16.8	58.5	23.0	15.8	10.3	22.3	4.3	19.5	4.8	4.8	8.8	3.3	3.3	2.8	9.3	2.5	1.8	0.3
	40代	400	51.0	43.8	15.8	63.0	19.5	49.3	19.8	13.0	9.8	18.8	3.3	14.5	4.8	3.3	9.0	2.5	2.5	3.0	4.5	0.5	2.0	0.3
	50代	400	45.5	41.0	15.0	65.3	29.5	46.3	16.0	12.0	10.8	17.3	2.5	16.0	6.5	7.5	10.5	3.0	3.3	3.5	6.0	0.3	3.3	0.3
	60代以上	400	40.5	37.0	13.0	59.0	24.8	37.8	17.3	10.8	11.0	12.5	1.5	10.8	9.5	5.0	7.8	2.3	2.8	5.5	7.3	0.0	1.5	0.3
地域	北海道	200	45.5	31.5	9.0	53.5	17.5	49.0	23.0	10.5	10.5	24.5	3.0	15.0	6.5	3.0	8.5	2.5	1.5	3.0	7.5	1.5	2.5	0.0
	東北	200	48.5	41.5	11.0	56.5	22.0	48.5	18.5	16.0	14.0	23.0	3.5	19.0	7.0	7.5	11.0	4.5	5.0	3.5	6.5	0.5	2.5	0.0
	関東	200	53.0	44.5	15.5	66.0	26.5	53.5	19.0	11.0	12.0	19.0	3.0	15.0	7.0	6.5	10.5	1.5	4.5	6.5	9.5	1.0	2.0	0.5
	北陸	200	48.5	36.0	8.0	54.0	19.5	49.0	19.0	12.0	8.5	19.5	3.0	15.5	6.5	4.5	9.5	3.0	4.0	3.5	6.0	0.5	2.0	0.0
	東海	200	55.0	46.5	16.0	61.5	26.0	48.5	19.5	17.5	13.0	17.0	4.0	18.0	8.5	7.0	11.5	3.5	3.0	2.5	6.5	0.0	1.5	0.0
	近畿	200	46.5	45.0	16.0	60.5	18.0	42.5	20.5	10.0	9.5	14.0	2.5	12.5	7.5	5.5	6.0	1.5	1.0	3.5	4.5	1.5	2.5	0.5
	中国	200	54.5	33.5	10.0	46.5	17.0	46.0	17.5	14.0	6.0	17.5	1.0	14.5	6.0	4.5	10.0	8.5	2.5	4.0	4.5	1.0	3.0	0.0
	四国	200	62.5	34.0	12.5	54.5	18.0	51.0	21.0	11.5	14.0	22.0	5.0	19.5	3.5	6.0	6.0	3.0	3.0	2.5	10.5	2.5	1.0	1.0
	九州	200	49.5	44.0	16.5	62.5	29.5	55.0	21.5	15.5	12.0	20.0	4.0	16.5	12.0	6.0	9.0	3.5	4.0	4.5	8.5	2.0	2.0	0.0
	沖縄	200	54.0	32.5	16.0	65.5	25.5	50.5	15.0	19.0	16.5	21.5	3.5	20.0	4.5	6.0	10.5	2.0	0.5	1.5	12.0	0.0	0.0	0.5
世帯年収	300万円未満	446	61.7	34.8	13.5	54.7	21.5	51.1	16.1	13.5	12.1	23.3	2.9	16.1	5.6	6.1	8.7	3.1	2.0	1.6	8.1	1.1	1.1	0.2
	300～499万円	521	52.6	38.8	10.6	56.2	21.9	51.4	20.9	13.1	11.3	21.3	3.1	17.3	7.1	5.0	9.8	3.5	3.1	3.5	6.9	1.0	1.7	0.2
	500～699万円	492	49.8	35.6	12.0	60.0	21.1	49.4	22.0	14.8	13.4	18.1	3.9	17.9	7.5	6.5	10.8	4.1	2.4	3.9	8.7	1.2	1.8	0.2
	700～999万円	351	45.6	45.3	14.5	57.5	22.8	48.1	17.9	14.2	10.3	18.2	3.4	15.4	6.6	4.8	8.8	2.0	2.6	5.4	6.8	0.9	3.1	0.3
	1,000万円以上	177	42.4	47.5	17.5	68.4	23.2	41.2	19.2	12.4	8.5	14.1	2.8	14.7	8.5	6.2	6.2	4.0	6.8	4.0	6.8	0.6	2.3	0.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	55.0	35.7	11.8	52.1	16.1	53.2	25.0	15.4	10.7	21.8	3.2	15.7	4.3	3.2	10.7	2.9	2.5	3.2	8.6	2.9	1.1	0.4
	成長期の子供がいる世帯	288	54.5	39.2	13.9	62.8	19.1	51.4	15.6	14.2	9.7	20.5	2.8	18.1	5.9	4.9	8.7	3.5	3.8	2.8	5.2	0.7	1.7	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	58.1	36.8	11.7	53.3	21.5	52.8	18.8	14.4	14.0	23.9	4.6	20.0	7.8	6.6	9.6	4.6	2.0	2.5	9.9	1.3	1.0	0.5
	子供がいない世帯	603	47.4	41.3	14.3	60.4	23.7	47.9	19.9	13.1	10.9	17.6	2.7	15.9	6.5	6.1	8.3	3.0	3.5	4.0	6.1	0.5	3.2	0.2
	高齢者のみの世帯	223	38.6	41.7	13.9	66.4	29.6	36.3	17.9	10.8	10.3	11.2	1.8	8.1	10.3	5.8	9.9	1.3	3.1	6.3	7.2	0.0	2.2	0.0

■ 別添図表Ⅱ－17 食肉の価格に対する意識

(単位:%)

		世帯数	安くなった	変わらない	高くなった	わからない <不明>
今回調査全体		2,000	7.7	62.4	17.9	12.1
年代	20代	400	4.8	61.5	16.5	17.3
	30代	400	6.5	68.8	12.3	12.5
	40代	400	7.5	62.0	18.3	12.3
	50代	400	8.3	61.8	21.8	8.3
	60代以上	400	11.3	58.0	20.8	10.0
地域	北海道	200	9.5	58.0	21.0	11.5
	東北	200	7.5	66.5	19.5	6.5
	関東	200	10.5	62.0	15.5	12.0
	北陸	200	10.5	62.5	15.5	11.5
	東海	200	8.0	63.5	16.0	12.5
	近畿	200	6.5	62.5	18.0	13.0
	中国	200	6.0	67.0	15.5	11.5
	四国	200	8.0	62.0	18.5	11.5
	九州	200	5.5	62.0	24.0	8.5
	沖縄	200	4.5	58.0	15.5	22.0
世帯年収	300万円未満	446	7.6	54.3	22.0	16.1
	300～499万円	521	7.7	62.2	18.4	11.7
	500～699万円	492	7.1	65.0	14.8	13.0
	700～999万円	351	9.7	67.2	14.8	8.3
	1,000万円以上	177	4.0	68.4	20.9	6.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	7.9	69.6	11.8	10.7
	成長期の子供がいる世帯	288	5.9	68.8	15.6	9.7
	20歳代の成人がいる世帯	606	5.9	62.9	16.5	14.7
	子供がいない世帯	603	8.5	58.0	21.6	11.9
	高齢者のみの世帯	223	12.1	55.6	22.4	9.9

■ 別添図表Ⅱ-18 最近の食肉の購入量

(単位:%)

		世帯数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	わからない	購入しない	増えた計	減った計
今回調査全体		2,000	2.4	8.8	64.4	14.6	8.4	1.4	0.2	11.2	23.0
年代	20代	400	3.5	13.3	63.5	11.5	6.5	1.5	0.3	16.8	18.0
	30代	400	2.5	11.3	68.0	11.0	6.3	1.0	0.0	13.8	17.3
	40代	400	2.0	8.3	70.0	10.5	7.5	1.8	0.0	10.3	18.0
	50代	400	1.8	7.3	60.0	20.3	10.0	0.8	0.0	9.0	30.3
	60代以上	400	2.3	4.0	60.3	19.5	11.8	1.8	0.5	6.3	31.3
地域	北海道	200	3.0	9.5	62.5	16.0	7.0	1.5	0.5	12.5	23.0
	東北	200	3.0	10.5	67.0	13.0	6.5	0.0	0.0	13.5	19.5
	関東	200	2.5	8.5	68.5	13.0	6.0	1.5	0.0	11.0	19.0
	北陸	200	2.0	10.0	65.0	15.0	6.0	2.0	0.0	12.0	21.0
	東海	200	1.5	8.0	67.5	14.0	7.5	1.5	0.0	9.5	21.5
	近畿	200	2.5	7.0	64.0	13.5	11.0	1.5	0.5	9.5	24.5
	中国	200	0.5	7.5	63.5	16.0	10.5	1.5	0.5	8.0	26.5
	四国	200	1.5	9.0	65.5	15.0	8.5	0.5	0.0	10.5	23.5
	九州	200	3.5	7.0	63.5	18.5	7.0	0.5	0.0	10.5	25.5
	沖縄	200	4.0	11.0	56.5	11.5	14.0	3.0	0.0	15.0	25.5
世帯年収	300万円未満	446	2.5	8.5	57.0	17.0	13.2	1.3	0.4	11.0	30.3
	300～499万円	521	3.3	7.7	63.9	15.2	8.3	1.7	0.0	10.9	23.4
	500～699万円	492	1.8	8.3	67.5	13.8	6.7	1.6	0.2	10.2	20.5
	700～999万円	351	2.0	10.8	69.5	10.8	6.3	0.6	0.0	12.8	17.1
	1,000万円以上	177	2.3	9.6	66.1	15.8	5.1	1.1	0.0	11.9	20.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	2.9	12.5	72.1	8.6	3.2	0.7	0.0	15.4	11.8
	成長期の子供がいる世帯	288	3.8	10.1	72.6	6.6	4.9	2.1	0.0	13.9	11.5
	20歳代の成人がいる世帯	606	3.0	10.6	62.7	14.9	7.8	1.0	0.2	13.5	22.6
	子供がいない世帯	603	1.3	6.8	61.9	17.4	10.9	1.7	0.0	8.1	28.4
	高齢者のみの世帯	223	1.3	3.1	55.2	23.8	14.3	1.3	0.9	4.5	38.1

■ 別添図表Ⅱ-19 今後の食肉の購入量

(単位:%)

		世帯数	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	わからない	購入しない	増やす計	減らす計
今回調査全体		2,000	0.9	7.2	74.1	11.1	4.0	2.7	0.2	8.1	15.1
年代	20代	400	1.0	10.8	74.8	8.5	2.5	2.3	0.3	11.8	11.0
	30代	400	1.0	7.8	79.0	8.0	1.8	2.5	0.0	8.8	9.8
	40代	400	0.8	8.5	75.8	9.8	3.5	1.8	0.0	9.3	13.3
	50代	400	1.0	4.0	67.8	17.3	6.0	3.8	0.3	5.0	23.3
	60代以上	400	0.8	4.8	73.0	12.0	6.0	3.0	0.5	5.5	18.0
地域	北海道	200	1.0	9.5	80.5	3.5	3.0	2.0	0.5	10.5	6.5
	東北	200	1.5	9.0	69.0	15.5	3.0	2.0	0.0	10.5	18.5
	関東	200	0.5	5.5	83.5	7.0	1.5	1.5	0.5	6.0	8.5
	北陸	200	0.0	7.5	70.0	12.5	6.0	4.0	0.0	7.5	18.5
	東海	200	1.0	11.0	72.5	7.5	5.0	3.0	0.0	12.0	12.5
	近畿	200	1.5	4.0	74.0	11.0	6.0	3.5	0.0	5.5	17.0
	中国	200	0.5	4.0	69.5	20.5	3.0	2.0	0.5	4.5	23.5
	四国	200	1.0	7.5	76.5	10.0	2.5	2.5	0.0	8.5	12.5
	九州	200	0.5	7.5	80.0	9.0	2.5	0.5	0.0	8.0	11.5
	沖縄	200	1.5	6.0	65.0	14.5	7.0	5.5	0.5	7.5	21.5
世帯年収	300万円未満	446	0.4	5.8	70.2	13.0	5.8	4.0	0.7	6.3	18.8
	300～499万円	521	0.4	7.7	75.6	10.2	3.5	2.5	0.2	8.1	13.6
	500～699万円	492	2.0	6.1	75.2	11.0	3.3	2.4	0.0	8.1	14.2
	700～999万円	351	0.3	8.0	75.5	10.8	3.7	1.7	0.0	8.3	14.5
	1,000万円以上	177	1.7	9.6	72.9	10.2	3.4	2.3	0.0	11.3	13.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	1.8	13.2	76.1	5.7	1.8	1.1	0.4	15.0	7.5
	成長期の子供がいる世帯	288	1.0	9.7	78.8	6.6	1.4	2.4	0.0	10.8	8.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	1.2	7.4	73.3	11.6	3.5	2.8	0.3	8.6	15.0
	子供がいない世帯	603	0.5	3.8	72.5	14.1	5.6	3.5	0.0	4.3	19.7
	高齢者のみの世帯	223	0.0	4.5	71.7	14.3	6.7	2.2	0.4	4.5	21.1

■ 別添図表Ⅱ-20 今後の食肉の購入量についての理由(自由回答)

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
増やす	子供が育ち盛りだから	北海道	20代
増やす	経済を考えて。	北海道	60代以上
増やす	自分自身お肉が好きなので、一日に一品目は必ず取り入れたいと考えていますが、輸入の肉に関する信頼性は低いです。食品の安全性は自ら考えていく必要があるため、国産の肉の購入を増やしていきたいと思っています。	東北	30代
増やす	息子が同居したため。	東北	50代
増やす	スタミナをつけたい。	東北	50代
増やす	子供も成長し、食べる量が増えるから。	関東	30代
増やす	子どもが大きくなっていくので増えていくと思う。	東海	40代
増やす	良質な蛋白補給に肉類は欠かせないから	東海	60代以上
増やす	増やすつもりはないが、子供の成長に伴い増えていくと思う	近畿	30代
増やす	育ち盛りの中学生の息子がいるので、いましばらくは購入量はうなぎのぼりだと思います。	近畿	40代
増やす	子供の成長により購入機会が増えると思う	中国	20代
増やす	子供いるので、量は増えますが、どちらかを増やすか分かりません。バランスよく食べてほしいです。	四国	30代
増やす	お肉を食べるならダイエット志向で、鶏肉はあまり栄養のメリットないと考えたから。	四国	40代
増やす	特売があるので、国産豚が増えると思う	九州	50代
増やす	今から暑い夏が来ます。スタミナをつけるためにもお肉は欠かせません。	沖縄	20代
やや増やす	結婚生活に慣れてきて、お肉を小分けして冷凍保存術を覚えたから	北海道	20代
やや増やす	子どもが成長するので消費量が増えると思う。価格の安い安全な輸入肉を購入したい。	北海道	20代
やや増やす	子どもの成長により消費量が増えると思う。価格の安い安全な輸入肉を購入したい。	北海道	20代
やや増やす	国産のものをもっと多く買いたと思います。	北海道	20代
やや増やす	子供が成長しているので消費量が増えていくが、費用は抑えたいので牛肉より豚や鶏を多く買うことになると思う	北海道	30代
やや増やす	今月は冷蔵庫の在庫を整理するために購入を控えていたので	北海道	30代
やや増やす	子どもが幼児だが成長期で食べざかりの為。(肉が好き)	北海道	30代
やや増やす	子供がまだ1歳なので今はそれほどの量を食べないが、今後は食べる量が増えると思うので。	北海道	40代
やや増やす	肉はあまり買わない方なので、今後少し増やしたい	北海道	40代
やや増やす	食費を少し増やせそうだから	北海道	40代
やや増やす	メタボのためお医者様に鶏肉推奨されてしまったので鶏肉のメニューが多くなりました。体にも財布にも優しい食材ですね。	北海道	50代
やや増やす	加齢と共に血管も硬くなるので豚肉等を摂取し血管の柔軟性を保ちたいから	北海道	50代
やや増やす	子供が食べ盛りで、肉が大好きだから	北海道	50代
やや増やす	年をとったら肉を減らす・・・というように思っていたが先日テレビ放映で良い蛋白源をお肉から摂ることの必要性！をみてから、美味しいお肉の食べ方が気になりいろいろ工夫している。やっぱり肉、野菜、魚バランスよく少しずつ毎日食べられることが幸せですね	北海道	60代以上
やや増やす	今後少し肉類を増やして体力をつける	北海道	60代以上
やや増やす	鮮魚をもっと増やしたい	北海道	60代以上
やや増やす	ビタミンB1が入っていて体に良いので。	北海道	60代以上
やや増やす	子供が成長期なので、少し増やしていきたい。	東北	20代
やや増やす	子供の離乳食が完了期にうつり、より食肉が必要になるので購入は増える見込み	東北	20代
やや増やす	体力や鬱ぎみなのはたんぱく質が足りなかったり、鉄分が足りていないのかと考えたので、炭水化物を減らしてたんぱく質をとるように心掛けている。	東北	20代
やや増やす	子供が大きくなって、食べる量が増えると思うから	東北	30代
やや増やす	子供が大きくなったから	東北	40代
やや増やす	最近、急に暑くなりサッパリしたものが食べたく肉類より魚類に気持ちがいますが、夏バテ解消のためにも肉類を取るよう心掛けたいとは思っています。	東北	40代
やや増やす	子供が大きくなって食べる量がふえたが、使えるお金はへっているから	東北	40代
やや増やす	子どもが成長期に入り食べ盛りだから	東北	40代
やや増やす	最近、魚を食べることが多くなったので、肉も少し増やそうかなと思う。	東北	50代
やや増やす	肉も食べなくては必要な栄養が取れないから	東北	50代
やや増やす	孫が生まれたので、惣菜の量が増える。なるべく安全と思われる国産で産地のわかるものを食べさせたい。	東北	60代以上
やや増やす	牛肉は好きですが、価格が高い、口蹄疫等で食べたい欲求が減退しました。豚肉、鶏肉は手頃な価格で購入できますので増やしていきたいと思っています。輸入肉には抵抗があり購入しません。	東北	60代以上
やや増やす	まだ食べ盛りだから	関東	20代
やや増やす	肉を使った料理のレパートリーを増やしたいので、練習もかねて購入量を増やしていきたいと思っています。	関東	20代
やや増やす	子供の成長によって、食べる量が増えると思うので。	関東	30代
やや増やす	子供が大きくなってきて、食べる量がふえるから	関東	40代
やや増やす	子供が大きくなるから	関東	40代
やや増やす	国産の肉を沢山食べたいから	関東	40代
やや増やす	黒毛和牛を購入したいが 高いので安くしてほしい。	関東	50代
やや増やす	タンパク質を積極的に摂りたいので。	関東	50代
やや増やす	外出する機会が増えたため	関東	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや増やす	安全の為、国産のみ購入します。	北陸	20代
やや増やす	授乳中で健康のために、たんぱく質が多くて脂質が少ない鶏肉を多く購入したいと考えている。	北陸	20代
やや増やす	魚は高いし、肉だと買い置きがしやすいので、増えていくと思います	北陸	20代
やや増やす	家族も増え、価格も手頃になっているので、さまざまな料理に使っていききたいから。	北陸	20代
やや増やす	子供が大きくなるので、購入量をやや増やす。	北陸	20代
やや増やす	子どもが食べる分だけ増やします	北陸	20代
やや増やす	子供が肉を食べるようになったので、今より増えていくと思う。	北陸	30代
やや増やす	子どもが大きくなっていくから	北陸	30代
やや増やす	子どもが高校生になり、お弁当を持っていくようになったので。	北陸	40代
やや増やす	男子高校生がいるため食肉の購入は増えるので価格を抑えたい。	北陸	40代
やや増やす	安いときにまとめ買いで上手に使いきれる量を購入手い。	北陸	40代
やや増やす	豚肉は増えると思う。輸入品はなるべく買わない。ただし牛肉は買うと思う	北陸	50代
やや増やす	外国産も安いだけでなく美味しくなってきた。自国産を使いたいのはやまやまだが、高くて残念。手が出ない。	北陸	50代
やや増やす	節約中でも、もっと食肉を消費していこうと思いました。	東海	20代
やや増やす	子どもが成長してきて、肉をよく食べるようになってきたから。また、なるべく国産を食べさせたいと思う反面、値段がお手頃なので輸入肉にも頼っていききたいと思います。	東海	20代
やや増やす	結婚する為、男の人はお肉が好きだと思うので。	東海	20代
やや増やす	少しずつ不況のための残業カットもなくなってきたので、量増しして調理することを考えなくてもよくなってきた。不況で食費を節約していたので食肉のみの調理でなく野菜などでかさましてきたからか、最近家族に元気がないので食肉の購入量をふやして、たんぱく質、スタミナをつけさせてあげたいと思うので。	東海	20代
やや増やす	子どもが産まれて、家族が増えたので。	東海	20代
やや増やす	国産の方が安心はあるが、値段が安い輸入のものの方が買いやすい	東海	20代
やや増やす	子供が大きくなるから	東海	30代
やや増やす	子どもが量を食べるようになってきたので、購入量は増えると思う。	東海	30代
やや増やす	子供が大きくなって食べる量が増えると思うので、その分増えてくると思う。	東海	30代
やや増やす	子供が成長するから	東海	30代
やや増やす	子供が成長してくるから、食べる量も増えてくると思われるため。	東海	30代
やや増やす	輸入肉は口蹄疫の影響もあり、心配である。安心できる国産肉を食べたい。	東海	30代
やや増やす	暑くなってきたので、ばてない様にしっかり食べたいから	東海	40代
やや増やす	子供が食べ盛りの為、今後の購入量は増える予定。子供が外国産の肉を嫌がる(食べると臭みがあるらしい)ので外国産は購入しないと思う	東海	40代
やや増やす	子供が育ち盛りであること、昨年は一人の子供がお弁当を持って行っていたが、今年からは二人になったため。	東海	40代
やや増やす	安全性を考え、国産のものを増やしたい。牛肉は高価で栄養価の面でまいちなので減らす傾向。	東海	40代
やや増やす	国産は高すぎるし、輸入品のほうが手に入れやすい。安全性に関しても、問題はほとんどないと思っているから抵抗は無い。中国産だけは購入しない。	東海	50代
やや増やす	孫たちが成長の段階なので、鶏肉や豚肉は増えると思う。輸入牛や輸入豚はおいしくないから多分買わないと思う。	東海	60代以上
やや増やす	よく運動をするようになったので、たんぱく質の補給としっかりとスタミナをつけて疲労も残さないようにしたいので、以前よりは少し全体的に増やしていきたいと思っています。	近畿	20代
やや増やす	夏バテ防止のため	近畿	20代
やや増やす	子供が成長するので	近畿	40代
やや増やす	我が家は高齢者が多いのでそんなに量が減らなと思うけれど、減らすこともないと思う。	近畿	60代以上
やや増やす	鮮魚がなかったらどうしても肉になるので、増やすつもりなくても、増えてしまうと思う。使い勝手からすると、豚・鶏がいいので、増やすとすればこの2種類だと思う。	中国	30代
やや増やす	子供の成長に合わせて、食事量も増えていくから。	中国	30代
やや増やす	安くて調理しやすい鶏肉を主に購入する。	中国	30代
やや増やす	主人が単身赴任から帰ったので、今までよりボリュームのある食事を作りたいから	中国	40代
やや増やす	子供達が成長してたくさん食べるようになったので、安い肉を多く買うようになると思うから。	中国	40代
やや増やす	子供が大きくなってきたので今までの量では足りなくなるから。子供が肉が好きなのでメニューも増えていくと思うので	中国	40代
やや増やす	子供が大きくなって食べる量が増えるので。	四国	20代
やや増やす	料理のレパートリーを増やしたいので	四国	20代
やや増やす	家族が増える予定だから	四国	20代
やや増やす	子供が産まれたので安全な国産肉を食べさせたいから。オージービーフは自分が好きなので、購入量は変わらないと思う。	四国	20代
やや増やす	今は実家暮らしで自分自身が調理する機会がそれほど多くないが、今後結婚予定であるので調理の機会も増えると思うから。	四国	20代
やや増やす	おいしいから	四国	20代
やや増やす	子供も食べざかりなので量は今より増えると思います。あまり輸入肉は好きではないので、これからも買うのは控えると思います。	四国	30代
やや増やす	鶏肉と豚肉を使った料理が好きでこの頃多かったが、貧血気味なのでなるべく牛肉を使おうと思っている。	四国	40代
やや増やす	子供たちが食べ盛りになってくるから。	四国	40代
やや増やす	年齢の為に絶対量は半減している。一人暮らしなので、調理品が多い。加工品を減らして食肉を増やす方向にする。	四国	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや増やす	やはり、体力をつけるには食肉の購入は欠かせないので、魚肉と合わせて、60%を肉、40%を魚に変更した為。	四国	60代以上
やや増やす	輸入肉は今後一さい買わない。国産肉魚で決める。体のために鶏肉を多く使う。	四国	60代以上
やや増やす	家族が増えたので増えると思います	四国	60代以上
やや増やす	運動量が増えたので肉類をとらないとスタミナ不足になりそうだから食べる量を増やします。	四国	60代以上
やや増やす	スタミナをつけるには、肉が良いと思う。料理が簡単に作れる。好きである。	四国	60代以上
やや増やす	好き度はかわらないからかわらない	九州	20代
やや増やす	子どもが生まれたので	九州	20代
やや増やす	家族が増えるから	九州	20代
やや増やす	子供が3歳、5歳なので、どんどん食べる量が増えそうです。鶏や豚は値段が手ごろだから、できるだけ国産を使いたいです。	九州	30代
やや増やす	この一週間は牛肉の購入が少ないがまた購入が増える予定。	九州	30代
やや増やす	子どもの成長に伴い、肉の消費量が増えると思ったため。夫婦の健康を考え、カロリーが比較的低い鶏肉料理を増やしたいため	九州	30代
やや増やす	体調が悪く胃にドカンと来るので購入しなかったですが、回復に向かっているのに週に4~5回は肉になると思います。ただし、牛肉はなぜか胃にもたれるのであんまり買う気になりません。。口蹄疫の影響ではなく、体調の問題で減りました。	九州	30代
やや増やす	口蹄疫で苦しんでいる農家の人のためにも、自身の安全面にも国産のお肉を購入したいと思う。	九州	30代
やや増やす	家族が、肉好きな人が多いので、これから増えていくと思うのが理由です。	九州	30代
やや増やす	年をとったりして食の好みが変わらなければ、食べ続けると思うもともと、そんなに大量に食べるほうではないので	九州	30代
やや増やす	子供達がだんだんと大きくなって、おかずも大人一人前しっかり食べるようになってきたので徐々に肉も買う量が増えていくと思います。	九州	40代
やや増やす	子供が食べ盛りになったので、今後購入量が増えると思う。	九州	40代
やや増やす	家族が増え購入を増やす予定	九州	60代以上
やや増やす	子供が大きくなるとお肉からのたんぱく源が必要になると思うので。	沖縄	20代
やや増やす	子供が食べざかりなので、必然的に購入量は増えると思うが、質も上げていこうかと思う	沖縄	30代
やや増やす	食べ盛りの子どもがいるので、肉類の購入は増えると思う。	沖縄	30代
やや増やす	ここ1ヶ月間は価格が安ず鶏肉の購入が多かったが、家で作る牛肉料理のレパートリーを増やしたいので、価格が安い時に牛肉の購入量を多くしたいから。	沖縄	30代
やや増やす	子供が成長するにつれて増えそう	沖縄	40代
やや増やす	子供の成長とともに増える	沖縄	40代
やや増やす	貧血気味の家族がいるので、増やしたい。	沖縄	50代
変わらない	私自身の摂取量は減らしたいが、よく動きよく食べる者が身内にいるため合計量は変わらないと思う。	北海道	20代
変わらない	肉はずっと好きなので、今後も変わらないと思います。口蹄疫の影響で価格があがってしまったら別ですが。。	北海道	20代
変わらない	気持ちとしては国産を買いたい、価格等の面でなかなか難しいので、バランスを取りながら購入していきたいと思えます。	北海道	20代
変わらない	昨年に比べると給料も下がったので節約志向で肉料理を減らしています。今後も今と同じくらいで購入する予定で、なるべく安い時に購入するようにしています。	北海道	20代
変わらない	食べたいときに食べる、が基本なので、価格が手ごろならばいつでも食べるから特に変わらないし変えることも無い	北海道	20代
変わらない	特に意識して変えようとは思わない。作りたい料理にあった食肉を購入する。	北海道	20代
変わらない	育ち盛りの子供がいないので	北海道	20代
変わらない	お肉は家族全員好きです。たとえ病気が流行ろうと、流通のっているものが安全なものでしょうから、気にしません	北海道	20代
変わらない	食費を減らしたいから	北海道	20代
変わらない	値段に変動がないので、今までどおり買う	北海道	20代
変わらない	食べる人数が増えれば増やすが、そうでないなら今までと変わらないと思う。	北海道	20代
変わらない	収入や嗜好がすぐには変わらないので	北海道	20代
変わらない	現状で満足しているから	北海道	20代
変わらない	現状に不満がないので。	北海道	20代
変わらない	これからも特に今までと変わらない。我が家のスタイルだから。	北海道	20代
変わらない	地産・地消を实践するため。国産の食べ物の方が信頼できるから。	北海道	20代
変わらない	今年結婚したので、昨年は一切料理をしていなかった為、食肉購入量はわからない。国産の方は安全性がある気がするので、増やしてみようと思う。	北海道	20代
変わらない	家族に変化が無いので、このまま変わらずのペースで買い続けると思う	北海道	20代
変わらない	必要な時に必要な分を購入すれば良いというふうに時考えています。特に何かを考えて行動にうつす事はありません。気分が決めます。でも、国産を意識して購入はしています。	北海道	20代
変わらない	魚を食べる機会が増え、輸入牛肉のステーキを食べる機会が減った為。家族の好みが少し魚寄りになってきたが、肉料理も好きなので、今後もこのまま変わらない量を購入すると思う。	北海道	20代
変わらない	食べる人数がかわらないし食事もある予定がないため	北海道	20代
変わらない	今年は夏が暑くて、冷たい麺のメニューを子ども家族も好んでします。今年の夏に限っては、お肉の購入は減るのではないかと思います。	北海道	20代
変わらない	特に変わることはないの	北海道	20代
変わらない	安い時に多めに買っておき、冷凍したのを少しずつ消費していく。土日などにもっとカルピなど安かったらうれしい	北海道	20代
変わらない	最近知床に行って、知床地鶏がおいしかったから輸入鶏肉より知床地鶏を選ぼうと思った。	北海道	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	牛・豚の輸入物は怖いので買う気は失せた。鶏肉であってもなるべく国産にしたい。(価格次第)	北海道	30代
変わらない	お肉は料理がしやすく、家族も好んで食べているので特に変わりはないと思います。	北海道	30代
変わらない	鮮魚とのバランスをとりながら今後も摂りたい	北海道	30代
変わらない	国内産のものを食しようと考えているから。	北海道	30代
変わらない	毎日のメニューは肉と魚を交互にするようにしているので、その時々で特売になっているものを選び、そのパターンを買えるつもりはない。輸入肉はなんとなく抵抗があるので購入しないようにしている。今後も変わらないと思う。	北海道	30代
変わらない	特に問題を感じていないので。	北海道	30代
変わらない	少しでも節約したいので、国産は減るかも。輸入もの、特売物が増えるかもしれません。	北海道	30代
変わらない	野菜中心の生活に切り替えていきたいから	北海道	30代
変わらない	輸入食肉は安いですが、安全面など考えると国産の方に目がいきます。育ち盛りの子供がいるので、安全に食べられるような食品を使いたい。	北海道	30代
変わらない	輸入肉の安全性が証明されれば、安いので購入する機会が増えると思う。	北海道	30代
変わらない	これからもバランスよく食べたい	北海道	30代
変わらない	肉に偏ることなく、魚も購入したいため。	北海道	30代
変わらない	口蹄疫の問題もありますが、国産のものを応援する観点から、購入を増やしていきたい。また、フードマイレージの点からも国産のものを食べていきたいと思います。	北海道	30代
変わらない	BLSが落ち着いたため、ここ最近は何も気にしないで購入している。今後も多分気にせずに、安いものを買うと思う。	北海道	30代
変わらない	価格や安全面などを考慮しつつになると思いますが、問題が起こった場合や、価格が高くなった場合でも、その中から、常に価格の安い(安全な)ものを選び、肉全体の食べる量は変わらないだろうと思ったので。	北海道	30代
変わらない	食肉は魚と比べると、手ごろな値段でメニューを考え、作ることができる。アメリカ産牛肉の購入を増やしたいが、売っていないのが現状、早く回復してほしい。オーストラリア産の牛肉は筋張っていて美味しくない。	北海道	30代
変わらない	子供もそう食べる量は増えそうにないから	北海道	30代
変わらない	そこそこ肉は食べているとおもうので	北海道	30代
変わらない	今までと同じバランスで、買っていきたくて思っている。	北海道	30代
変わらない	年齢と共に肉よりも私は、魚が好きになっていますが、主人がお肉好きなので購入量は少しは増えるかもしれません。	北海道	30代
変わらない	国産の牛肉は口蹄疫の問題で大変そうに思いますが、100gあたり200円くらいするのでなかなか手を出せない。いつもオーストラリア産の100g100円以下のものを買っている。オーストラリアはまだなんとなく安心な気がするから。アメリカ産のは買わない。鶏肉はタイ産のものを買っておいしくなかったのもう買わないことにした。それ以降、外国産と国内産に気を使うようになり、豚肉や鶏肉はなるべく地元産のものを選ぶようにしている。	北海道	30代
変わらない	以前より食費を節約して購入量を減らしているの、これ以上は減らせないと思うから。健康にも良いと思うので、増やすつもりもないです	北海道	30代
変わらない	今のまんまで問題ないから	北海道	30代
変わらない	特に変えるつもりはないので。	北海道	30代
変わらない	特に理由はありません。今回たまたま肉が少ない食事が多かったのですが、好きなのでこれからもたくさん食べたいです。	北海道	30代
変わらない	購入量は今も昔も変わらない。肉は好きだが、毎日という訳にもいかず、魚や野菜、豆腐などもメインに盛り込んでいかなければならない。	北海道	30代
変わらない	現在の状況に特に問題はない。ただ、たまには牛肉も家族に食べさせてあげたいので。	北海道	30代
変わらない	今後も特に変化があるようには思っていないから	北海道	30代
変わらない	国産の食肉が安くなり買いやすくなった気がするの。	北海道	30代
変わらない	今の購入量が自分の体にあっているから。	北海道	30代
変わらない	肉も魚もバランス良く食べたいので、これからも特に肉の購入量は変わらないと思う	北海道	30代
変わらない	毎月決まった日に安売りをする時にまとめ買いをするので、あまり変わりません	北海道	30代
変わらない	ニュースや価格の変動などは、あまり気にしないで自分が欲しいものを買うタイプなので、これからも購入量は変わらないと思います。ただ、子供の成長に伴う食欲の増加にしたがい食肉を使う量が増えれば購入する量も増えるとは思いますが。	北海道	30代
変わらない	特に増やそうという予定はないが、子供が大きくなれば買う量も増えるかも	北海道	40代
変わらない	食費を抑えたいと思ったら、まず肉類を減らすことになるかなど。輸入肉は美味しくないし、安全面で不安。	北海道	40代
変わらない	今の状態に問題はないので、肉の量は変えずに、鮮魚を増やす予定。	北海道	40代
変わらない	食肉よりも、総菜の購入量が増えるかもしれないから。	北海道	40代
変わらない	安価な肉で尚かつ国産ものを中心に購入しているので、鶏や豚がメインになる。子供が好きだが、栄養のバランスとも考えて、手軽に入手出来るもので購入を考えたい	北海道	40代
変わらない	少量販売が少ない	北海道	40代
変わらない	タンパク源は食肉に偏らず、バランスを考えて食べているので、購入量は今後も変わらないと思います。	北海道	40代
変わらない	肉は家族みんな好きですが、肉ばかりというわけにもいかず、でも、運動量が多い部活をしている長男は、肉が食べたいと思うので、国産豚肉&鶏肉は価格も手頃なので、少し増やしたいです。輸入豚肉&鶏肉は、元々購入しませんが、価格は魅力的なので、もっと安全性がしっかりすれば購入してみたい気もします。	北海道	40代
変わらない	家族が多く、今の時点で一回の食べるお肉の量が多いので、お肉の量は今のままで抑えて、足りない分は違う物で補いたいと考えているので。でも、・・・お肉が安定して安くなったら、増えるかもしれません(^_^)	北海道	40代
変わらない	家族数や食事の量は増減はないと思うから	北海道	40代
変わらない	今の状態ですべての食卓になっているから	北海道	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	健康面で、購入量は現在を維持したい。子どもが大きくなるので、輸入のほうが価格一緒で量を多く購入できるので。	北海道	40代
変わらない	宮崎県での口蹄疫はとても深刻な状態だが、国産の食肉は輸入肉に比べると全般的に安全だと思えるので、これまで通り国産の食肉を主に購入するつもり。	北海道	40代
変わらない	牛肉は値段が高いので 変わりに豚肉を使いたいから	北海道	40代
変わらない	育ち盛りの子供がいるので肉中心の食事が多いし、お弁当のおかずにも使えるので	北海道	40代
変わらない	ここ数年、生協で買っているので、生協の意向次第になる。国産の取り扱いが多いので自然と国産になっていると思う。	北海道	40代
変わらない	美味しいので今までどおり食べたいから	北海道	40代
変わらない	魚より肉のほうが好きだから。	北海道	40代
変わらない	価格が安ければ大量購入で大量消費	北海道	40代
変わらない	国産の方がいろいろ安心だと思うので、今後は少々高くても国産肉購入を増やし、輸入肉は極力減らしたいと思えます。	北海道	40代
変わらない	子供も大きくなって食べる量が増えると思うけれど、なるべく肉より魚、大豆製品などと組み合わせて行きたいと思う	北海道	40代
変わらない	安心安全と価格を考えて	北海道	40代
変わらない	食べる量は変わらないと思うから	北海道	40代
変わらない	自分の肉類の摂取は減っても、育ち盛りの子供がいるから、購入量は特別変わらない。	北海道	40代
変わらない	肉料理は、欠かせないメニューなので、購入量は同じくらいになると思います。収入が多くなれば、国産牛を買うことがあるかも	北海道	40代
変わらない	今後生活パターンが変わらないため	北海道	40代
変わらない	肉料理が好きです。貧血気味なので牛肉を積極的に取りたいと思っている。	北海道	40代
変わらない	特に変わりは無いと思います	北海道	40代
変わらない	価格を考慮しなくて良いのなら、安全・安心な国産品希望に決まっている。しかし給料がどんどん減らされている中、買える金額の範囲にある肉を買うしかないので希望通りには行かない。そうしなくなつて、国産が高ければ輸入物を買うしかないのだから。景気が良くならない限り、食費を切り詰めなければならない現状は変わらない。	北海道	40代
変わらない	食生活が変わっていないから何も変わらない	北海道	40代
変わらない	多分、コレまでと同じくらいの量だと思う。家族が増える可能性が無いので。家族が減れば、その分減ると思われる。	北海道	40代
変わらない	安全性に疑問があるから	北海道	50代
変わらない	年齢的に肉は控えたほうがよいかと思っていたが、カロリーオーバーにならぬようにしっかり食べなくてはいけないとのことなので、購入量は減らないと思う。	北海道	50代
変わらない	母と二人暮らしで、二人ともだんだん年を取り、肉が食べられなくなってきた。野菜中心の食事になりつつある。	北海道	50代
変わらない	ささやかな抵抗だが危険な輸入品は買わない	北海道	50代
変わらない	年齢的に適量を食べていると思うので	北海道	50代
変わらない	特に食生活に変化が必要ではないので減らすことも増やすことも考えていない。	北海道	50代
変わらない	特別多い訳でもなく献立を考えるには必要だから。	北海道	50代
変わらない	国産の肉はなかなか高く輸入の肉のほうが安いので輸入肉が増えるかも	北海道	50代
変わらない	最近あっさりしたものを好むので量は少なくとも品質の良い肉を購入したい	北海道	50代
変わらない	国産は安全で、おいしく心配なく食べることができる。	北海道	50代
変わらない	高齢者がいるので食べてくれる物を購入する	北海道	50代
変わらない	全体的に食事の量を減らそうと思っている(健康のため)	北海道	50代
変わらない	なるだけ国産を使いたい	北海道	50代
変わらない	どちらかというと肉食に偏りがちなので、魚も取り入れ、バランスよくしたい	北海道	50代
変わらない	購入量はかわらないと思う	北海道	50代
変わらない	子供が好きなので、どうしても肉は買います	北海道	50代
変わらない	お肉、お魚とバランスを考えて調理しているので、今後の購入量も変わらないと思います。	北海道	50代
変わらない	自分は肉類を減らしたいが子供が好きなので今まで通りになると思います。	北海道	50代
変わらない	食費を節約したいので、牛肉は減らす。	北海道	50代
変わらない	年齢のせいとか、肉だけという料理が少なくなってきたので、野菜と一緒に調理する事が多い	北海道	50代
変わらない	家族の状況がかわらないし、買い物をする場所が同じ。あんまり考えないで買うので。	北海道	50代
変わらない	一人暮らしなので量は変わらないと思うが、なるべく国産のものを使いたいの。	北海道	50代
変わらない	輸入肉はなるべく買いたくない	北海道	50代
変わらない	ほんとは魚のほうが好きなんだけど、高いから、安い豚・鶏を食べる機会が増える	北海道	50代
変わらない	今の食卓の水準を落とさたくないから購入金額は変わらないと思う	北海道	50代
変わらない	これ以上は、減らす事は出来ないから	北海道	50代
変わらない	自分も家族も肉料理が大好きなので、これからも同様に購入するつもりだから。国産と牛はやはり美味しいので価格が下がればもっと購入したい。	北海道	50代
変わらない	年齢的に魚の方を好むようになった。	北海道	60代以上
変わらない	価格にもよるが、カロリーの低下を考える。	北海道	60代以上
変わらない	食事が減ってきていること 肉類よりも大豆食品が増えている	北海道	60代以上
変わらない	家族の人数が変わらないから	北海道	60代以上
変わらない	育ち盛りがいるので 肉は欠かせない少しでも安心な国産を 利用したいと思っています	北海道	60代以上
変わらない	家計のため夕食は安い食事のレパートリーにしようと思うので	北海道	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	高齢になってきたので肉よりも魚の方が多くなってきている	北海道	60代以上
変わらない	家族に歯の悪いものが居るのでそう多くは消費しないように成ってきているから	北海道	60代以上
変わらない	食事形態が変化ないと思うから	北海道	60代以上
変わらない	普段から肉料理は好きだったけど、子どもたちが独立して夫婦二人暮らしになるとどうしても魚料理が多くなります。そこで、今後肉料理のレパートリーを増やして、ヘルシーで簡単に作れるものを考える参考にしたいと思いました。	北海道	60代以上
変わらない	国産を主にして購入量は変わらずに保ちたい	北海道	60代以上
変わらない	基本的に、食べたい時にすぎなだけ買って食べるという姿勢は変わらないと思うから。	北海道	60代以上
変わらない	鶏肉もなかなかおいしく調理できるので、少し増やす。	北海道	60代以上
変わらない	鶏肉は国産でも安く購入できるようになったので増えると思う	北海道	60代以上
変わらない	子供が独立して高齢の親と夫婦の家族構成になり、脂っこいものを好まなくなった。親がショートステイで在宅でない時に、とんかつなど油使用の料理は夫婦で専門店で外食することが増えている。	北海道	60代以上
変わらない	特に今までと変化する理由が無いので	北海道	60代以上
変わらない	豚肉と鶏肉は頻りに特売するので、まとめ買いをよくする。	北海道	60代以上
変わらない	肉は高いとおいしい 当たり前だが価格が高くなると予算がないので当然購入量はへる 子供の分だけはへらさないが大人はへる	北海道	60代以上
変わらない	生活に変化がないので、購入も変わらない	北海道	60代以上
変わらない	夫婦だけの生活になったので体に優しく、いろいろな食材を取りたいので肉類だけに偏らず、バランスが良くカラフルな食事を心がけている。	北海道	60代以上
変わらない	これまで通りに野菜中心の食生活だと思うのでお肉の購入量は変わらない	北海道	60代以上
変わらない	鮮魚が高いので以前と比べて食肉を使う回数が多くなったが、家族が肉をあまり好まないのだからこれ以上増えないと思う。	北海道	60代以上
変わらない	年齢とともにそんなに肉を食べたいと思わなくなってきているが、健康のことをかんがえて食べたいと思う	北海道	60代以上
変わらない	なるべく国産のものを購入したいが牛肉は無理。豚、鶏はそうのように心がけている	北海道	60代以上
変わらない	年令のせいかな魚の料理が多くなってきている	北海道	60代以上
変わらない	家族が増えることがないし、栄養バランスを考えた場合このままで良いと思う。ある程度の年齢でも肉を食す事が脳にとって大切。	北海道	60代以上
変わらない	多分今までと変わらない量を消費すると思う	東北	20代
変わらない	鶏肉をメインにしたい	東北	20代
変わらない	輸入鶏肉が安いので、家計に響かせないためには国産鶏肉より輸入鶏肉を買うと思います	東北	20代
変わらない	鶏肉が好きだから	東北	20代
変わらない	できるだけ食費を削りたいので、増えた分を減らしたい	東北	20代
変わらない	安全性が気になるし、家族に牛肉のアレルギーが発覚した為購入を控えようと思います。	東北	20代
変わらない	動物性たんぱく質はメイン1品というスタンスを変える気がなく、家族が増える予定もないので。	東北	20代
変わらない	料理をする気が起きれば増える	東北	20代
変わらない	鶏肉は常に安いので今までと同じように買う。後は値段見て安かったらかう。	東北	20代
変わらない	牛肉は色々不安があるから、国産を買いたいが高いい。でも、たまには食べたいので産地を確認してから買おうと思う。	東北	20代
変わらない	栄養とカロリーとのバランスを考えると今の購入量で丁度いいように思うから。・学生のため平日の昼は学生食堂を利用しています。肉料理を食べたくなくても学食で済ませられるし安いので、自炊の分で購入量を増やす必要性を感じないから。	東北	20代
変わらない	食べる量が変わらないから	東北	20代
変わらない	昨年今年も食肉購入はほぼないため変化なし。	東北	20代
変わらない	肉料理がないと寂しいので、肉を買わなくなることはない。	東北	20代
変わらない	前より大分国産のものが安くなってきたので、このままいくと輸入ものは減っていくと思う。やっぱり国産の方が安心できます。牛肉もカロリーや値段を気にして、あまり自宅で調理して食べるのがなかったので、これからは栄養や献立のレパートリーなどを考え増やしていきたいです。	東北	20代
変わらない	今までと同じ量でいいと思っているから。	東北	20代
変わらない	変える必要性が無いから	東北	20代
変わらない	安ければいいけれど、外国産は牛肉以外買う気がしないのでこうなりました。	東北	20代
変わらない	もうすでに節約志向なので、これ以上「食」を削りたくないからです。	東北	20代
変わらない	家族の肉の好みが変わることは無いので、増減は変わらないから。	東北	20代
変わらない	食費にかかるお金を増やしたくないし、でもお肉はこれまで通り食べていきたいから。	東北	20代
変わらない	安全性や、価格が高騰しなければ、今までどおりと変わらないと思います。	東北	20代
変わらない	輸入物は不安があるので、なるべく控えたい。	東北	20代
変わらない	なるべくなら国産を食べたいから	東北	20代
変わらない	今のままでちょうど良いと思う	東北	30代
変わらない	牛肉は他の食肉に比べて価格も高いので、手が出しづらい。	東北	30代
変わらない	国産と牛を食べることがないので、ネットで安いときに一度買ってみたいと思います。	東北	30代
変わらない	メインディッシュには大体肉料理が入るので買う量は変わらないと思います。牛肉は値段が安ければ買います。	東北	30代
変わらない	国産でも豚肉や鶏肉はそう値段が高くないので購入量は変わらない。牛肉はこの先も輸入物を買うだろう。	東北	30代
変わらない	特に味の好みや物価も変わっていないし、収入も変わらないので変化はありません。	東北	30代
変わらない	もともとあまり購入しないのでそんなに変わらないと思う	東北	30代
変わらない	口蹄疫問題など気にしないで変わらず食していきたい。	東北	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	信頼できる国内の食肉を選んでいきたい。口蹄疫の問題などで牛肉畜産農家は大変な思いをしていると思う。国内のものを選ぶことで少しでも立ち直ってもらいたい。	東北	30代
変わらない	今回は、天気が悪く買い物にあまり行かなかったので、購入量は減りましたが、今後は夏バテしないよにお肉をいっぱい購入したいと思います。	東北	30代
変わらない	以前より輸入肉の安全性が高くなったとはいえ、まだ心配な点が多いので、輸入肉は買わずに国産肉を購入したい。しかし、国産牛肉は口蹄疫問題で価格が上がる可能性があるため、場合によっては輸入牛肉の購入が増えるかもしれない。	東北	30代
変わらない	豚肉や鶏肉は安心して食べられる、手ごろな値段の国産が多いので、輸入品は買いたくない。	東北	30代
変わらない	子供が肉を食べたがるので	東北	30代
変わらない	肉と魚とバランスよく献立にしたいので。	東北	30代
変わらない	肉を手頃な値段で買える店を見つけたので有効活用したい	東北	30代
変わらない	弟の食事制限に付き合っているため、メニュー等があまり変らない。	東北	30代
変わらない	食事には欠かせないし、魚より安い	東北	30代
変わらない	必要だと思えば買います。	東北	30代
変わらない	肉食から魚などに量を少し移行したいが、肉の方が手間なく調理できるのでなかなか肉の量を減らせないから。	東北	30代
変わらない	どうしても鮮魚と比べると単価が肉の方が安く、調理しやすいし、おかずとしても見栄えがある。魚だと金額に対して見栄えのしないおかずになることが多いから。	東北	30代
変わらない	もっと経済的にも肉は減らしたいと思うが、健康のためには食べなくてはならないとも思うから。	東北	30代
変わらない	多く無く少なくも無く…変わらないから	東北	30代
変わらない	今後特に生活習慣や食生活などに変化がないと思われるから	東北	30代
変わらない	お肉は牛、豚、鳥問わず家族全員大好きですが、購入量はさほど今後も変わらないと思います。鳥も(ブラジル産)だけは、安くても今後あまり買わないと思います。(国産のほうが信頼できる為。)	東北	30代
変わらない	子供が小さいので安全性に信頼がおける国産を中心に食べさせたい。	東北	30代
変わらない	こどもがいるので成長に合わせて購入していきたい	東北	30代
変わらない	外国産は食肉の安全性についてはまだ疑問に思うが、家族が多い我が家では価の安いお肉を買わないと食費がかかってしまうので仕方なく買ってしま	東北	30代
変わらない	ダイエットのため、魚類を食べるようにしている。	東北	40代
変わらない	子供が成長するにつれ食べる量も増えるから。基本的に豚・鳥が好みのため助かっている。	東北	40代
変わらない	もらっていることが多いので今後も購入量はかわらない	東北	40代
変わらない	国産のものがいいと思う、まわりの主婦友達もいっているから	東北	40代
変わらない	野菜中心で、意識しないと食べないので	東北	40代
変わらない	食生活に大きな変化はない	東北	40代
変わらない	安心安全で安く購入できればよい	東北	40代
変わらない	子供の成長により増えることが予想される	東北	40代
変わらない	家族数が変わらないから、購入量も変わらないと思う	東北	40代
変わらない	給料日前のは安価な輸入鶏肉を買いがちだが、やはり安全性に不安を感じるため、国産の物を買いたい。	東北	40代
変わらない	あまり気にして購入していないから	東北	40代
変わらない	安全性を問われる時代となって、どういったかたちで購入すればいいのか…課題がたくさんあるからこそ、今後に期待したかったから。	東北	40代
変わらない	外国産は安全面で気になるので国産の肉を買いたい。景気は悪いがお肉が好きなので、これ以上購入を減らすことはないと思う	東北	40代
変わらない	輸入の肉類はまだまだ安全性が、明確でなく購入する気にはなれない。多少金額が高くても、国産のものを購入し食べたいと思っている。	東北	40代
変わらない	たぶんこのペースだろうと思う	東北	40代
変わらない	今年度までは変わらない。来年度から、家族が減ったら変わると思う。	東北	40代
変わらない	もともと家族2人きりなので購入量はさほど変わらないのですが、電気、ガス料金も上がる上、今後消費税が10%になるようなので、食費も少しずつ削っていくしか無いという理由です。何故なら収入は変わらないからです。	東北	40代
変わらない	輸入はおいしくない	東北	40代
変わらない	食べる量が変わらないと思うから	東北	40代
変わらない	肉の消費自体が少ないので	東北	40代
変わらない	口蹄疫の影響で、国産牛肉は、少し購入を控えたい。	東北	40代
変わらない	変わらないと思う	東北	40代
変わらない	家族の人数も変わらないし大してかわらないと思う	東北	50代
変わらない	今もこれからも、基本的には牛肉を購入しないという事。遺伝子組み換えや様々な病気偽装の事を考えると、食べる気がしない。	東北	50代
変わらない	肉類と魚介類の使用料を半々にしたい	東北	50代
変わらない	年齢的に肉より魚を好むようになってきた。	東北	50代
変わらない	家族の人数も変わらないし、共同購入で一週間分購入するので、メニューのレパートリーも変わらないから。	東北	50代
変わらない	健康の為に肉も少しでも食べる事が大事と聞いたのでなるべく美味しく量を年齢と共にバランスを考えて摂っていきと思っています	東北	50代
変わらない	脂身を減らしながら自宅で料理レパートリーを増やしていきたい	東北	50代
変わらない	家族の状況が変わらなければ現状維持。	東北	50代
変わらない	嗜好が肉から魚に変わりつつあるから。	東北	50代
変わらない	安くて輸入品より、国産の質のいいものおいしいものを少しだけ食べたいと思う	東北	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	重要な蛋白源と思うから	東北	50代
変わらない	昨年から子供たちが独立や別居になり、食事の量が減ったため	東北	50代
変わらない	カロリーの少ない鶏肉を増やそうと思う	東北	50代
変わらない	肉と魚を偏りなく摂りたいので	東北	50代
変わらない	安全性と価格を考慮して	東北	50代
変わらない	今回はたまたま夕食のみに来る息子の体調がよくなかったのと、ちょうど1泊旅行が入ったため、鮮魚料理や外食が多かったが、基本的に食事は手作りで且つバラエティに富んだものを食べたいと思っているので1週間のサイクルについてはあまり変わらないと思うため	東北	50代
変わらない	安全面でいろいろ心配なこともあるが、あまり神経質にならずに今までどおり購入したいと思っている。ただ輸入肉は固いしクセがあってなじめない。	東北	50代
変わらない	肉と魚をバランスよく半々に食べたいので量をふやすつもりはない	東北	50代
変わらない	肉類の調理があまり好きではないので外食する時は、良い肉料理を食べるようにしており購入量としては変わらないと思う。また購入する時もあまりたくさん食べるわけでもないで、良い肉を買うようにしている。	東北	50代
変わらない	夫が肉類が極端に苦手なので、独身時代より遙かに消費量は減った。しかし、国産物で黒豚・国産鶏・和牛は食べる事が出来るので少々高くても国産のみを購入します。	東北	50代
変わらない	家族の人数も決まっているので、そんなに変化はない。年齢も高くなってきたので、お肉の量は増えないとおもう。	東北	60代以上
変わらない	できるだけ国産食肉を購入したいと感がえています。	東北	60代以上
変わらない	全体量の変化は少ないが、極力国産を利用したい	東北	60代以上
変わらない	現在で満足	東北	60代以上
変わらない	家族構成が変わらないから、メニューもほぼ変わらないと思うから	東北	60代以上
変わらない	今の食べ方が良いと思うので、購入に関しては変わらないと思う	東北	60代以上
変わらない	鶏肉はヘルシーだから	東北	60代以上
変わらない	輸入品は安全面で不安が残る	東北	60代以上
変わらない	今までも好きなききに食べてるし、今後も食べると思うから	東北	60代以上
変わらない	作る食事が 余り変わらないので	東北	60代以上
変わらない	鶏肉はヘルシーだから	東北	60代以上
変わらない	今までもできるだけ国産を使用してきたが異常な高値にならないかぎりできるだけ国産を利用するつもり	東北	60代以上
変わらない	蛋白源として今までの量を維持	東北	60代以上
変わらない	蛋白源として今の量を維持する	東北	60代以上
変わらない	年齢的に肉よりも魚、になって来ているが、年寄りにも豚肉は必要と聞いたので、豚肉をもう少し多く摂ろうかと思っている。	東北	60代以上
変わらない	一週間の全体のバランスを考えて肉と魚を半々に購入していきたい。	東北	60代以上
変わらない	安全かどうかははっきりできないものは食べないことにしている	東北	60代以上
変わらない	年齢的に肉の消費が落ち気味になりそうですが、しっかり上質の蛋白を摂って元気で身体を維持していかなければと思っています。	東北	60代以上
変わらない	鮮魚も増やしたいと思っているので消費量はあまり変わりません	東北	60代以上
変わらない	老人3人家族ですので使用量が増えることはありません。	東北	60代以上
変わらない	年齢的に多くは食べない	東北	60代以上
変わらない	一定量は食べたいから	東北	60代以上
変わらない	年齢とともに健康管理がより必要になる	東北	60代以上
変わらない	今のままでいいと思うから	東北	60代以上
変わらない	一人暮らしである	東北	60代以上
変わらない	国産を選ぶようにする	関東	20代
変わらない	価格に従って購入量や回数は変わると思います	関東	20代
変わらない	なるべく手頃な食肉でメニューを豊富にしていきたい。	関東	20代
変わらない	今のままで充分だと思うので	関東	20代
変わらない	収入の増減がないのでいまままで通りに購入する	関東	20代
変わらない	子供が口にするので信頼できるものを選びたいというのが一つ。また、不況だからこそ日本の畜産農家の方々に頑張ってもらいたいため、家計が許す限り国産の物を買って応援したい。	関東	20代
変わらない	安いので買うのはほとんど輸入の肉。安いときに買いためておいて冷凍保存しておく。	関東	20代
変わらない	節約の為このままの量で行く	関東	20代
変わらない	和牛は高いので今後も手を出さないと。輸入肉は相場が安くなればもっと手を出したいが、高くなるなら、魚のほうが好きなので魚にシフトすると思う。特に牛豚は元値が高めなので手を出さなくなると。収入が増えないので積極的に購入量を増やすのは難しい。鶏肉は好きなので変わらずに購入すると思う。	関東	20代
変わらない	元々肉を食べることが少ないので	関東	20代
変わらない	家族の人数も好みも変わらないから	関東	20代
変わらない	変える理由がない	関東	20代
変わらない	調理する時間が十分に取れないので、気が向いたときにしか買わないから。	関東	20代
変わらない	これ以上は減らないかと思う。	関東	20代
変わらない	今のところは、現在購入している量と値段が丁度良いから。	関東	20代
変わらない	特売があったら国産も考える	関東	20代
変わらない	魚より肉の方が、調理しやすいため、いま同様にメインディッシュに使うと思うから	関東	20代
変わらない	特に今と変化はないと思う	関東	20代
変わらない	その時安いものを買うようにしている。	関東	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	家族友にお肉が好きなので家族が増えない限りは、特に変わらないと思う。	関東	20代
変わらない	子供が肉よりも魚を好んで食べることで、魚をいただくことが増えたので食肉の購入量は今の量で十分である為。	関東	20代
変わらない	家庭の色々な料理やペット(犬)にあげるお手製のご飯にも使用できるため。	関東	20代
変わらない	特になにも意識していないので。	関東	20代
変わらない	変える必要がないから	関東	20代
変わらない	食卓のメニューは変わらないと思うから	関東	20代
変わらない	娘が大きくなっても、特に変わらないと思うし、輸入の豚肉や鶏肉は買わないと思う。	関東	20代
変わらない	特に今現在、食肉の購入量が多いわけでもないと思うので、あまり量が変動とは思わないから	関東	20代
変わらない	子供の離乳食が始まるので安全なものを購入しようと思います。	関東	20代
変わらない	こどもがものすごく食べるようになれば増えるかも知れないが、まだ小さいので、たぶん極端に増えるようなことも減ることも無いと思う。	関東	20代
変わらない	仕事を辞め、手作りが出来る時間が増えたので、外食を減らし肉や魚の購入量を増やし手作り料理をしたいと思うので。また、出来る限り信頼のある国産を取り入れていきたいです	関東	20代
変わらない	肉や魚をバランスよく食べていきたいので増やしたり減らしたりする予定はない。また、輸入ものは安心感に欠けるためいくら安くとも購入は今後もしない	関東	30代
変わらない	鶏肉は国産じゃないと怖い気がします。	関東	30代
変わらない	家族構成、収入等が変わらないの変わらないと思う	関東	30代
変わらない	今まで通りでいいと思う。	関東	30代
変わらない	やはり牛肉は高いなあ〜と思います。最近特に豚肉の購入が増えた気がします。鶏肉もこれから増えると思います。	関東	30代
変わらない	お肉は大好きですが、どうしても買う時に口蹄疫のニュースが頭に浮かびます。	関東	30代
変わらない	あまり食生活を変えたいと思わない。仕事柄、外食が多く、あまり食材を購入する頻度が元々少ない。仕事が変わったりすれば、購入量は増えると思う	関東	30代
変わらない	今後も今年どおりに行くと思うから	関東	30代
変わらない	暮らし向きなどの変化がないので、変わらないと思う。	関東	30代
変わらない	今のままでいいと思っているので	関東	30代
変わらない	今利用しているスーパーが変わらない限り傾向は変わらないと思う	関東	30代
変わらない	今までと家族構成、嗜好の変動がないから。	関東	30代
変わらない	私自身が肉が好きなので若い頃は沢山食べていたが、近年食べ過ぎるとみずおちのあたりが痛くなったり、胸焼けがするようになったので、2、3年前から意識して食べ過ぎないようにした。購入量はそのときに少し減ったと思うが、最近はそのほど変化はない。	関東	30代
変わらない	たぶん食べる量が変わらないから。	関東	30代
変わらない	家族構成が変われば増えるかもしれないけど、予定がないし、料理するかどうかは気まぐれです。気まぐれなのは昔からなので、そういう意味で今後も変わらない。	関東	30代
変わらない	以前から、豚肉、鶏肉は必ず国産を購入しており、牛肉は値段によって国産、またはオージービーフを購入している。これからも変わらないと思うから。	関東	30代
変わらない	自分はお魚の方が好きなので毎日お魚でも良いのですが、主人はお肉派なのでいつも冷凍庫に常備しています。常備量は大体同じでそれがあれば安心なので、今後も変わらずだと思います	関東	30代
変わらない	今まで通り、普段と変わりなく購入していく予定。	関東	30代
変わらない	今までと同じ食生活だと思うので変わらない	関東	30代
変わらない	メタボなので、お肉を控え(油も控え)、お魚中心にしたいと思っています。そしてできるだけ、外食時などは、よいお肉を食べるようにしたいとは思っています。豚肉は健康と美容によいとテレビでやっていたので、少し増やしたいと思っています。	関東	30代
変わらない	国産のものを買う	関東	30代
変わらない	家族で肉料理が好きだから	関東	30代
変わらない	現在の食事のお肉と魚のバランスが良いので変わらないと思う	関東	30代
変わらない	家庭で調理して食べる料理は大体決まっているので、これを変える予定はない。	関東	30代
変わらない	家族が増えない限り変わらないと思う。	関東	30代
変わらない	魚のほうが健康にいいと思いますが、高いのと、肉料理の方が好きなので肉が多くなってしまいます。今後もしばらくは変わらないと思います。	関東	30代
変わらない	肉だけでなく魚ももう少し増やそうと思うので、購入量は減らない、あるいは少し減るかも	関東	30代
変わらない	今までも十分多くの食肉を購入しているけれど、子供が成長するにつれて、食べられる肉が増えてくるのできっと購入も多くなると思う	関東	30代
変わらない	購入値段が今までに比較して極端に上がらない限り栄養バランスを考え、食肉購入の割合は変えるつもりはない	関東	30代
変わらない	国産肉の方が美味しいし、安心して食べられる	関東	30代
変わらない	変化を好まない	関東	40代
変わらない	父が高齢になり肉を好まなくなったので肉の購入をやや減らしていくかもしれない。	関東	40代
変わらない	安い和牛を買うなら、国産のブランド豚、鶏肉の方が安くておいしいと思う。	関東	40代
変わらない	牛肉は食べないし、以前から豚肉も2ヶ月に1度程度しか食べない。鶏肉はヘルシーなので今後もう少し増やしてみたい。	関東	40代
変わらない	ずっとこのままだったので変化なし	関東	40代
変わらない	健康面においても今食べている量がちょうどよいと思うから	関東	40代
変わらない	男の子が二人いて、肉料理が好きなので、どうしても購入はしますが、肉ばかりの食卓にはしないようにしたほうがいいと思うので、今後もいままと同じくらいのペースで購入していきます。	関東	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	個人的に食べる量は減らしたいが、家族の全体量は変わらないと思う。	関東	40代
変わらない	魚と半々に食べたい	関東	40代
変わらない	購入量は基本的には変えたいとは思って居ない。ただし、価格が高騰したりすれば、減らざるを得なくなるかもしれない。	関東	40代
変わらない	魚料理を増やそうと思っているので若干肉料理が減ると思う。	関東	40代
変わらない	購入量は特に考えてないので、多分変わらないと思うので。国産和牛はもともと高いので買わない	関東	40代
変わらない	伝染病の流行などで国産の肉の安全性と、国産の肉の確保が十分かわからないから	関東	40代
変わらない	食生活に特に変化はなく、牛肉についてはもともと購入量が少なかったため、口蹄疫などの問題が起きても特に変化はなかった。	関東	40代
変わらない	食事のバランスに気をつけているため、トータルで購入量はかわらないと思います	関東	40代
変わらない	グラム100円以下で選んで購入してるので、その条件にあえば国産でも輸入で買うと思います。	関東	40代
変わらない	BSEに関する書籍を読んで当分の間は安心して食べられないと感じたので、牛肉はなるべく控えるようにしたいと思いました。	関東	40代
変わらない	特に変化の予定はない	関東	40代
変わらない	だいたいいつも同じメニューの繰り返し、まだ子供も小さいので増減はないと思います	関東	40代
変わらない	国産の食肉を中心に栄養面を考えて毎日1品はおかずにしたと思っています。	関東	40代
変わらない	お肉は大好きだし、安全性についても信頼しているので	関東	40代
変わらない	冷凍で購入するので変わらないと思います。	関東	40代
変わらない	人数も変わらないし、生活スタイルも変わらないし、変わる要素がないから	関東	40代
変わらない	いつも同じようなメニューの繰り返しだから。	関東	40代
変わらない	子供が育ちざかりなので、お肉の量は減らせないが、牛肉や豚肉は高いので、安い鶏肉をうまくアレンジして、飽きないように食べさせてあげたい。	関東	40代
変わらない	今の状態で足りているから	関東	40代
変わらない	特に変化しないと思う。	関東	40代
変わらない	あまり変わらないと思う。食生活に変化は無いから。	関東	40代
変わらない	変わらない	関東	40代
変わらない	配偶者の年齢的にも食べる量がそれ程多くないので、これからもこのような感じで行くと思えるから。	関東	40代
変わらない	健康管理上これ以上は減らせないと思うので、ただ外国産は買わないように努力している	関東	50代
変わらない	いろいろな料理に役立てて便利なので、変わらないと思う。	関東	50代
変わらない	最近年齢のせいかわりも減っているから	関東	50代
変わらない	夕飯を食べない家族がいても常に3人分作るから(余ったおかずは翌日にだれかが食べるから)	関東	50代
変わらない	子供が食べ盛りなので、食肉の購入量全体は増えると思う。安全性の問題と、やはり美味しさの点で、輸入品より国産を増やしたい。	関東	50代
変わらない	家族構成がかわらない限りメニューもそんなにかわらない	関東	50代
変わらない	子供が1人暮らしをはじめたので、購入量は減ったが、今後は特に減る予定は無い。	関東	50代
変わらない	家族に大きな変動が無いから。	関東	50代
変わらない	安全性を意識して。	関東	50代
変わらない	食肉は美味しく安全な国産を購入していく予定です。	関東	50代
変わらない	最寄りのスーパーで、輸入豚肉は取り扱ってないので、購入していない。わざわざ遠くまで買いに行くこともない。最近、最寄りのスーパーで、輸入鶏肉の扱いが減ったので、購入が減った。	関東	50代
変わらない	野菜の方が好き	関東	50代
変わらない	口蹄疫のため、安心性に不安がある。	関東	50代
変わらない	子供が魚より肉のほうが好きなので家族構成も今のところ変わらないのでいままで通り	関東	50代
変わらない	特に変わらないと思うが家族の独立などで変わるかもしれない	関東	50代
変わらない	豚肉と牛肉は決まったところから冷凍品を定期的に購入しているので、そのペースのままだと思う。後は家族が食べたい時に買ってくるのでそれ次第	関東	50代
変わらない	家族に食事制限をしている者がいるので、肉食に傾くことは無い	関東	50代
変わらない	生協利用で安全と思われる。利用量も変わる因子がない。	関東	50代
変わらない	量は変わらないと思うが、いろいろな種類部位をバランスよく食べたい。	関東	50代
変わらない	和牛は口蹄疫が心配なのでしばらくは買わない。輸入肉はおいしくないのでも食べたくない。	関東	50代
変わらない	お弁当をふくめて食事はなるべく手作りするので安全な色々なお肉を購入して家族に提供したい。	関東	50代
変わらない	国産牛はまだ高くてかいたくてもなかなか買えない	関東	50代
変わらない	医者に止められでもない限り、減らすつもりもないし、今のままで増やすこともないから	関東	50代
変わらない	輸入肉は美味しいと思わないので安いのがもともと購入していないが、今後も購入しない。国産牛肉はやはり高価なので購入することは減ると思う。	関東	50代
変わらない	長男が家を出たので、今までより購入量は確実に減っていくおいしい肉を少しだけ食べる生活になった	関東	50代
変わらない	食事の人数も変わらないし、年齢的にも増減の少ない年令なので	関東	50代
変わらない	少人数で、高齢の家庭なので、それほど肉製品をたくさん取らないが、食卓の変化を楽しみたいので、季節に応じたメニューなどを工夫して、コンスタントに取り入れていきたい。	関東	50代
変わらない	熟年夫婦だから、食べる量が少ない	関東	60代以上
変わらない	輸入の肉は食べない。食べる量も今までと同じ	関東	60代以上
変わらない	3人家族なので購入量は少ないです。	関東	60代以上
変わらない	変える必要はない	関東	60代以上
変わらない	安全性から国産を使いたい	関東	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今までどおりでよいと思う	関東	60代以上
変わらない	献立など変化がないため。	関東	60代以上
変わらない	年なのでたくさんは食べられない	関東	60代以上
変わらない	子供が好きで、豚肉は体によいので大いに購入したいと思います。	関東	60代以上
変わらない	価格の問題。	関東	60代以上
変わらない	食費を浮かすには外国産の肉を買わざるを得ない	関東	60代以上
変わらない	年齢が上なのでなるべくたくさんとらずに脂分の少ないものをいつもどおりに食べていこうと思います。	関東	60代以上
変わらない	家族が減ってきているし、歳もとってきているので、だんだん購入量は少なくなってくると思う。	関東	60代以上
変わらない	家族がいずれ独立して、自分ひとりになれば、食肉の購入量はかなり減ると思う。ただ、品質を多少良くするかもしれない。	関東	60代以上
変わらない	今のままで良いから	関東	60代以上
変わらない	大体何時もどおりの買い物をして余り変わり栄えの市内料理が多い。	関東	60代以上
変わらない	ずっと以前から予算を減らして安い物しか購入していないのでこれ以上下げようがない	関東	60代以上
変わらない	生協の品は、バラチャックで、適当に、少量でも、使えるので、助かっています。今までと、同量に、使いたいと、思います。	関東	60代以上
変わらない	2人暮らしだからそんなに食べきれない	関東	60代以上
変わらない	牛豚鶏 平均的に食べているのでこれからも変わらないと思う。	関東	60代以上
変わらない	変える理由が無い。何かトラブル貸せなければ今までと同じに消費する。	関東	60代以上
変わらない	バランスよく食べたい	関東	60代以上
変わらない	もともと肉の割合が多くはないが、バランス良く食べたい。	関東	60代以上
変わらない	今までと同じくらい購入する。肉は調理しやすい。	関東	60代以上
変わらない	家族が老人2人になり 食べる量が減っています 肉は体に大切な栄養源なので 出来るだけ利用します	関東	60代以上
変わらない	家庭生活に特に変化がないと思うので変わらないと思います。	関東	60代以上
変わらない	生活習慣が変わらなければ今までどおりだが病気ですれば変わると思う	関東	60代以上
変わらない	特に変化する要因はない	関東	60代以上
変わらない	昨年とほぼ変わらない生活をしているので、肉料理も消費も昨年と変わらない。	関東	60代以上
変わらない	結婚して新しい生活に慣れてきたので、経済面・栄養面でのくらの量購入すれば良いかわかってきたので。また、輸入したものは安全面において信頼がおけないので、家族の健康を守る意味で買わないことにしている。国産の肉についても、生産者や生産工程がわかるものできるだけ買うようにしている。	北陸	20代
変わらない	安いほうを選んでしまいます。子供とかいたら、違う感情が出てくるのかもしれないけど・・・いまのところはこんな感じですかね。	北陸	20代
変わらない	生活や家族構成に変化がなく、いつも行くスーパーも品揃えに変化がないので	北陸	20代
変わらない	輸入牛肉はスジっぽくて、好きではありません。家族が豚肉が好きなのと、価格も手ごろなので、消費量が若干増えると思います。	北陸	20代
変わらない	これからも今までと同じような食生活だと思うから	北陸	20代
変わらない	やはり輸入物より、国産肉がおいしい。	北陸	20代
変わらない	肉は好きだけど、毎日食べてると飽きるし、魚や野菜も食べたいからバランスよく食べたいから購入する量も変わらないと思う。	北陸	20代
変わらない	肉料理は手軽でおいしいから。もっと家で料理をしたいから	北陸	20代
変わらない	輸入物は安い商品に出るまで時間がかかってそうだから栄養が少なそう・・・	北陸	20代
変わらない	肉料理が好きなので今後も食肉の購入量は変わらない	北陸	20代
変わらない	前は輸入肉は購入しなかったけど、最近は安全なうえ、価格も手ごろだしまわりの評判もいいので増やす予定	北陸	20代
変わらない	ほとんど肉を食べてるから	北陸	20代
変わらない	肉は安いので今までと変わらない	北陸	20代
変わらない	輸入ものが安いのでやっぱり質より量を選んでしまうと思います。	北陸	20代
変わらない	子供の成長に応じて少しずつ食べる量が増えると考えられるので	北陸	20代
変わらない	特に購入量が変わるような要素がない。肉が好きなので変わらず料理を作りたいと思う	北陸	20代
変わらない	輸入牛・豚肉は必要に迫られたり、値引きシールが張ってあるとき、買うことがあるかもしれませんが。食費を増やしたくないので購入量は変わらないと思います。	北陸	20代
変わらない	自分が食べたい時に特売のものを買うから	北陸	20代
変わらない	一月の食費が変わらないので、買える肉量も変わらない。	北陸	20代
変わらない	牛肉はあまり好きではないので購入することはないと思う。豚肉と鶏肉は価格も手頃で購入しやすいし、好きなので変わらず購入すると思う。	北陸	20代
変わらない	食事の量は変わらないので変化はないと思われます。	北陸	20代
変わらない	同じ量を消費するつもりだから。	北陸	20代
変わらない	牛肉は高く手が出ないので、買う予定はほとんどない。豚肉や鶏肉は、特売等で入手しやすいのでこれからも買う。ただ、だからと言って、購入頻度は特に増やすことはしない。	北陸	30代
変わらない	輸入牛肉はオーストラリア肉限定でしか購入しないので、基本的にそれ以外は国産のものを使いたいと思っているから。	北陸	30代
変わらない	特売の時にまとめて買って冷凍し、後に使用するという基本的なスタンスは変わらないので	北陸	30代
変わらない	肉は太るというわけではないみたいなので、もう少し量を増やして体力をつけようと思う。	北陸	30代
変わらない	今までと食事内容は変わらないから	北陸	30代
変わらない	いろいろ宮崎で問題があるけれど、売っている物は食べても大丈夫だと信じている。	北陸	30代
変わらない	魚も食べたいから。経済的に肉ばかり買っていられない。もっと食べたい気持ちはありますが。	北陸	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	家族構成が変わったので、購入量は減りましたが、子供が育ち食べるようになったので、また量が増えるかもしれません。価格重視です。	北陸	30代
変わらない	肉より魚を中心とした食事をしたいが、子供がいることと料理の手軽さ、ボリュームから購入量は増えそうな気はする。	北陸	30代
変わらない	これからも使用量は変わらないので	北陸	30代
変わらない	今のままで、問題を感じないので、特に購入量を変更するつもりはない	北陸	30代
変わらない	日本国内で販売されているものは信用しているので、元々外食でしか食べることの少ない牛肉を料理に使おうとは思わないし、豚肉や鶏肉の方が使い慣れているので今後も調理するために購入する食肉は変化がないと思う	北陸	30代
変わらない	特に変える必要がないから。	北陸	30代
変わらない	子供は肉が好きなので工夫して食べさせたいと思うので増えそうです	北陸	30代
変わらない	今の感じがいい感じだから。	北陸	30代
変わらない	口蹄疫の被害畜産農家の応援をしたいと思うが、積極的に肉の量を増やそうとは思わないので、たぶんあまり量は変わらないと思う。	北陸	30代
変わらない	今までと食事のメニューが急に変わるわけでもないし、もともと肉類よりも魚のほうが食べる機会が多い	北陸	30代
変わらない	特に意識していないので変わらないと思う	北陸	30代
変わらない	今後も最低必要量で購入しようと思うから	北陸	30代
変わらない	食生活に変化が無いから	北陸	30代
変わらない	家族も増えないし、レパートリーもほぼ決まっているので	北陸	30代
変わらない	家族の人数も嗜好も変化する予定がないので、変わらない。	北陸	30代
変わらない	今妊娠中で、産後も魚中心の和食がいいかな、と思っているので、お肉は控えめにしようかと思っています。豚のモモ肉とか、低カロリーで高たんぱくでお値段が手ごろだったら買うかも。	北陸	30代
変わらない	ここ近年の食肉に関する病気等の問題は大変気になります。ただ、家族全員お肉が好きなので、購入する量はそれ程変わらないと思いますが、どちらかといえば安全だと思うものを購入することになると思います。例えばニュースで口蹄疫の問題が取り上げられている内は牛肉を控えるといったことです。安全なら安全という情報をもっと欲しいと思います。	北陸	30代
変わらない	子供が肉が好きなので、購入する量は減らさない。	北陸	30代
変わらない	少し減らすかもしれない。体重管理のため	北陸	40代
変わらない	家族全員が肉類は大好きなので、安全性の高い国産の肉類を購入したいと思います	北陸	40代
変わらない	安心安全性からなるべく国産を選びたい	北陸	40代
変わらない	肉より魚が食べたい感じになってきたから	北陸	40代
変わらない	国産豚肉は比較的手ごろな値段で、家にあるいろいろな料理に使えるので購入を増やしたい。しかし、輸入肉は一般的に衛生面や味の面も含めて信頼性がないので購入を控えたい(気分的なものもある)	北陸	40代
変わらない	食生活に変化はないと思う	北陸	40代
変わらない	嗜好はそう変わっていないので現状を維持すると思う	北陸	40代
変わらない	経済的なこともあるのでたぶん国産や和牛の牛肉は買えないと思う	北陸	40代
変わらない	基本的に肉といえば豚か鶏。子供が体重を気にするようになったのでヘルシーな鳥肉を良く使うようになった	北陸	40代
変わらない	肉料理は調理しやすく、家族も好きなメニューが多いので今後も変わらず購入していくと思います。	北陸	40代
変わらない	特に変化を求めているので	北陸	40代
変わらない	家族の嗜好が変わらないと思うから	北陸	40代
変わらない	子供が進学するにつれ、子供手当てが出たところでいくらか足しにならず学費が高くて困っている。その上、主人も昇進するたびに出て行くお金が多くなる。家計に使えるお金がどんどん少なくなる中で、食費を抑えるしか方法がなく、とにかく安い食材を買う意向である。鶏の胸肉が最安値で100g28円なので、その肉中心に生活するしかないと思っている。	北陸	40代
変わらない	たんぱく質を多くとるために好きな豚肉を購入する	北陸	40代
変わらない	輸入ものはなるべく購入しないと思います。国産のほうが、安心して食べられます。	北陸	40代
変わらない	調理しやすく、子供が好きだから購入が増えると思う。	北陸	40代
変わらない	メニューを決めやすいから	北陸	40代
変わらない	料理は手間をかければ安いお肉でもおいしく調理できるので、そのとき食べたい・作りたいものを購入するつもりです。ただ、輸入のものより国産を食べることで安全性や内需拡大につながると思うので、お財布の許す限りなるべく国産を買おうと思っています。	北陸	40代
変わらない	バランスよく食べたい	北陸	40代
変わらない	今後もこれまでどおり、自分の好みと他の材料との兼ね合いで買うつもり。	北陸	40代
変わらない	近海で捕れた新鮮な魚が安価で購入できた家族が魚料理を好む傾向にあるため、食肉の今後の使用量は増えないだろうと思う。特に輸入の肉に関しては、食の安全性に疑問があるので今後も購入するつもりはまったくない。価格は少し高くてもできれば良質の産地が分かる国産肉のみを購入し量より質で肉料理を楽しみたい。	北陸	40代
変わらない	輸入の肉は、何が入っているのか心配なので、購入しない。その為、国産の肉を購入する。	北陸	40代
変わらない	好きな料理、作れる料理が決まっているので。	北陸	40代
変わらない	今まで鶏肉が安い鶏肉が多かったので少しあきてきた。豚肉の特売などをさがしたい。	北陸	40代
変わらない	牛肉はお高いので家計と相談しながら購入する予定。基本的に、豚肉、鶏肉が多いです。	北陸	40代
変わらない	適度に肉は食べているので、これからもこの位目安でいきたいと思っています。	北陸	40代
変わらない	肉は家族も好きで(現在は夫と2人の生活です)それ相応に買っています。また子供が同居するようになれば購入量も増えると思いますが現状は変わりなしです。	北陸	40代
変わらない	粗食を心がけたい。	北陸	40代
変わらない	特に変える理由がないから	北陸	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	卵や豆類で安く良質の蛋白質をとれるように料理を工夫したい。	北陸	40代
変わらない	生活パターンが変わらないので	北陸	50代
変わらない	年齢的に見て量を少しずつ減らすと思う	北陸	50代
変わらない	国産の安全性を信頼しているので国産を選びたい	北陸	50代
変わらない	高齢者がいるので、肉料理の回数は少なくなるし、量も減るので食肉の購入量が増えることは考えられないが、健康には肉も大事な蛋白源なので、なるべく今と変わらずに購入したいと思う。	北陸	50代
変わらない	牛肉はもととあまり食べないが安全性に問題があるかも知れないと思うので。	北陸	50代
変わらない	特に考えたこともないので	北陸	50代
変わらない	なるべく野菜と一緒にとるようにし、肉は脂身の少ない物のみにしよと思う。できるだけ魚にしたいので。	北陸	50代
変わらない	夫が単身赴任で人数が減った。お客さんや子どもの帰省のとき以外は野菜の多いメニューになると思う	北陸	50代
変わらない	なるべく国産のものを買うようにしたい。	北陸	50代
変わらない	食事指導など肉の摂取量の指導がない間は今のままだと思います。	北陸	50代
変わらない	輸入鶏肉はなんとなく心配だから	北陸	50代
変わらない	家族の人数は変わらないので今のままでよい	北陸	50代
変わらない	年齢と共に魚料理が多くなった	北陸	50代
変わらない	息子が好きなので、増えるかもしれない。牛肉は普段ほとんど買わないが、安売りが増えたのと、息子がこんなときくらい、牛肉を買ってあげて(宮崎の口蹄疫に協力して)いうので、最近増えた。でも和牛はスーパーに売ってない 国産牛とだけかいてあるけど。牛肉のコーナーが小さくなったし、品物も売れ残りが多くなったせいか、数が少ししか置いてないような気がする。	北陸	50代
変わらない	家族の人数が変わらない限り、たぶん購入量は変わらないと思うから。	北陸	50代
変わらない	今までもそんなに沢山食べてないし、これからも増えないので、一年で変わらない	北陸	50代
変わらない	今後も国産以外は購入しないし 食べたい時に 食べる	北陸	50代
変わらない	年齢的に骨や体力が衰えてきていると思うので、肉料理を増やしていきたい。	北陸	50代
変わらない	家族に変化はないので変わらないと思います。	北陸	50代
変わらない	牛肉や豚肉の安全性は国産牛に関してほぼ安心している。しかし経済性や健康面を考えると回数を減らしたり、鳥肉の利用を考えていこうと思っている。	北陸	50代
変わらない	今のままです	北陸	50代
変わらない	現在のまま変える必要がないので、ほぼこのまま。	北陸	50代
変わらない	牛肉は嫌い 何時と同じ	北陸	60代以上
変わらない	歳をとっていくので減っていくとは思いますがなるべく、お肉も食べていこうと思う。	北陸	60代以上
変わらない	老夫婦2人暮らしなので、豚肉や鶏肉がメインになるので。	北陸	60代以上
変わらない	特売の時まとめ買い	北陸	60代以上
変わらない	肉類は家族が好んで食べるし調理が簡単なので今までとおおり	北陸	60代以上
変わらない	肉は好きなので食べるが、安全性に気をつけて販売して欲しい	北陸	60代以上
変わらない	特に購入量を変える必要がないのでそのままとした。	北陸	60代以上
変わらない	輸入肉は品質が心配なので、できるだけ国産の肉を使いたい	北陸	60代以上
変わらない	食費に変化がない	北陸	60代以上
変わらない	食費に変化がない	北陸	60代以上
変わらない	肉のない食生活は考えられないからです。	北陸	60代以上
変わらない	家族も変わらないし、いつも通りの量	北陸	60代以上
変わらない	計画を立てて食事を作ってるわけではないので。	北陸	60代以上
変わらない	外国産は出来るだけ減らしたい、安全性が心配。	北陸	60代以上
変わらない	輸入肉に漠然とした不安があります	北陸	60代以上
変わらない	年齢的にあまりこってりしたものを好まなくなり、あっさりしたものを食しがちなのですが体力をつけたいので料理を工夫して今までの購入量を心がけていきたいと思っています。	北陸	60代以上
変わらない	食材をバランスよく取るために増減のないようにしたい	北陸	60代以上
変わらない	豚と牛をバランスよく買いたい。国産以外は買わない	北陸	60代以上
変わらない	輸入鶏肉の安全性に少し疑問がある。	北陸	60代以上
変わらない	基本的には変わらないが、鶏肉がどんどん安くなっているので鶏肉を買う。	北陸	60代以上
変わらない	肉の好きな家族なので、今までも肉を食べてきたが、これからも今までと同じような食生活を続けようと思っているから。	北陸	60代以上
変わらない	食べる量がほぼ決まっているので、何を買うかはその時の様子だが、購入量は、ほとんど変わらないとおもう。	北陸	60代以上
変わらない	家族も変わらないので、大きな変更はないと思う。	北陸	60代以上
変わらない	加齢により、あまり食べられなくなっているのと、夫が、コレステロール値が上がってしまったので気をつけて調理をしているため	北陸	60代以上
変わらない	今まで通り購入しやすい豚肉中心の食生活をしようと思うので	東海	20代
変わらない	輸入肉は全体的に味が悪く、アクも多い。飼料などの影響で身体に悪そう。ので、多少高くても、比較的安全でおいしい国産に切りかえて行きたい。	東海	20代
変わらない	鶏肉は高たんぱく・低カロリーのイメージがあるので、ダイエットのために今よりも増やしていきたいと思う。また、値段も手ごろなので。牛肉は、ダイエット中に食べるイメージがない。また、ヘルシーそうなもののレシピが思い浮かばない。豚肉・鶏肉に比べて価格が少し高いので、減らそうと思う。豚は好きなので、今のまま食べていきたいと思う。海外からの輸入は国産よりも価格は安い、「安全・安心」を考えると国産をえらびたい。	東海	20代
変わらない	お肉は安い日にまとめ買っていて今買っている量でちょうどいいのでそのまま変わらずにいいです。	東海	20代
変わらない	今特に心配なニュースなどないし、今後も変わらないと思うから	東海	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	お肉も魚もバランス良く食べたいので、今までと変わらないと思う。	東海	20代
変わらない	豚肉は安いのでたくさん使いたい。	東海	20代
変わらない	子供によいものを食べさせたいので国産を中心に買おうと思っています	東海	20代
変わらない	ニュースの騒ぎは気にしていない	東海	20代
変わらない	輸入食肉は、安全性が気になるので購入しない、その他も変わらないと思うが、口蹄疫で価格に影響が出てくるのではと不安。	東海	20代
変わらない	人数も代わってないし、だいたい購入する物は同じだから。	東海	20代
変わらない	豚肉が比較的安く購入でき、メニューの幅も広いので購入頻度は上がると思うが、牛肉は高いので頻度は下がると思う。輸入の豚と鶏肉は安全性が心配なので国産メインで購入したいと考えている。	東海	20代
変わらない	変える必要がないと思っているので。	東海	20代
変わらない	食肉がなくても自分的には困らないから。	東海	20代
変わらない	輸入は避けて価格がはっても安全な国産を選びたい	東海	20代
変わらない	今まで通りの購入量だと思います。	東海	20代
変わらない	いまの買っている量がちょうどいいので	東海	20代
変わらない	いつもとバランスを崩したくないから。	東海	20代
変わらない	以前も今もあまりかわらない	東海	20代
変わらない	これまでと同じ食生活を続けていくから購入量は変わらない。	東海	20代
変わらない	結婚して、一人では食べなかった牛肉を食べるようになった。	東海	20代
変わらない	牛肉は高いしこってりしすぎているので、鶏肉をよく使うようになると思う。	東海	20代
変わらない	牛肉より豚・鳥肉の方が家族の評判が良いため	東海	20代
変わらない	価格の安いものを買うので、今後も購入量は変わらないと思う。	東海	20代
変わらない	生活が変わらない	東海	20代
変わらない	特に食の好みも変わってないし、値段が劇的に変わったわけでもないから	東海	20代
変わらない	お肉はどれも好きなので、どれもバランス良く食べたい。また、安全面や美味しさから国産品にこだわりたい。	東海	20代
変わらない	今のままで十分だから。	東海	30代
変わらない	食べたい物を食べたい時に食べるようにしているので、体調不良にならなければ、変わらないと思う。	東海	30代
変わらない	子供が大きくなってきて食べる量が増えてきて食費が掛かるようになるから。	東海	30代
変わらない	現状でバランスが取れていると思うので、食肉全体の量を変える予定はないやはり生鮮食品の輸入物は心配なので、牛・豚・鳥は輸入物を今まで購入していないし、今後も購入しない	東海	30代
変わらない	値段が極端に上がらなければ特に変わりはない	東海	30代
変わらない	不景気でかなり収入が減ってしまい、子供達はどんどん食べ盛りになっていくので安く購入しなくてはいけないから。	東海	30代
変わらない	生活形態が変わらない限りは食肉は減っていく方向だと思うが、家族が増えた場合にはその逆の可能性もある。	東海	30代
変わらない	肉料理は好きなので、今後も使い続ける予定ですが、できるだけ国産のものを選びたいと思っています。	東海	30代
変わらない	元々お肉自体をよく食べる方ではないし、野菜中心の料理が多いため、肉は決まったものしか使わない。	東海	30代
変わらない	必要性和価格による。	東海	30代
変わらない	今までどおりのメニュー構成なので購入する量も変わらないと思います。	東海	30代
変わらない	牛肉は高くて変えないので、豚肉、鶏肉で生活する。	東海	30代
変わらない	牛肉は、価格が高いので、あまり買わないと思います。輸入肉は避けたいです。それに比べて、豚、鶏肉は明らかに安いので、今後、購入を増やすと思います。全体的には、変化なしです。	東海	30代
変わらない	健康に生きていくには、食べなくてはならないものなので、購入量はかわりません。贅沢品を削っても、食べ物が一番重要な健康につながるものなので、値段が上がっても下がっても仕方がなく、変わるつもりはありません。	東海	30代
変わらない	作る調理に変化がないから	東海	30代
変わらない	ダイエットに気をつけていて、全体的に食事量が減った。輸入肉はなるべく避けたい。	東海	30代
変わらない	子供が肉が好きではないので、以前より購入量が減りました。子供が食べるようになると、購入量が増えるかもしれません。輸入肉は安全面で不安なので購入しません。	東海	30代
変わらない	肉自体が高いので食費を抑えるため、ほかの食材を代用したり使う量を減らしたりしようと思っているから	東海	30代
変わらない	安全性を考えて、国産のものを買いたい	東海	30代
変わらない	皆が国産肉を買うことにより、畜産農家の人たちを支えることになると思うから	東海	30代
変わらない	今食べている量はそれほど多くないし、カロリー的にも値段的にも問題ないと思うから。	東海	30代
変わらない	今の購入量で問題がないから	東海	30代
変わらない	全体的に値段が下がってきていると感じるけれど、国産を毎回買うのはむりなので、しばらくはこのままだと思う。	東海	30代
変わらない	国産しか購入しません	東海	30代
変わらない	牛豚鶏すべて、輸入ものは極力控えるようにします。安全性が心配なので。	東海	30代
変わらない	なるべく魚介類、豆類を食べる	東海	30代
変わらない	なるべく国産の物を購入したいから。	東海	30代
変わらない	安いときにまとめ買いするつもり。	東海	30代
変わらない	原則として国産物。量的には変わらない	東海	40代
変わらない	食費を節約しているため、牛肉はめったに買いません。100グラム100円以下で購入できる国産肉を購入しています。	東海	40代
変わらない	産地や金額と安全性を考え購入する気にならなくなりそう。	東海	40代
変わらない	魚と肉とのバランスを考えながら購入したい。	東海	40代
変わらない	今までどおり、お肉ばかりをとりすぎないようにしたい	東海	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	特売で売られている時にまとめて買うようにしているし、子供がお肉を好きなので、今までと買う量は変わらないと思います。	東海	40代
変わらない	自分自身は嫌いな食べ物の1位は肉そのものなんです。でも、子供たちは「肉、好き！」なので、料理するのはやぶさかではありません。今後も今と同じくらいのペースで消費するのじゃないでしょうか。もともと、これから経済的に苦しくなりそうなので、安いお肉の登場が増えるかもしれません。トリの胸肉とか。ここどころ言われている食肉の安全性については、国や業界を信頼してますので、そんなに心配していません。	東海	40代
変わらない	肉は食卓のメニューに欠かせないので、購入量は変わらないと思う。	東海	40代
変わらない	家族構成に変わりはないので、多分量が変わらないと思うので。	東海	40代
変わらない	国産牛肉は高いので買えない。輸入牛肉もそう頻繁ではない。主に豚肉か鶏肉が多い。	東海	40代
変わらない	家族が肉類が好きなので、値段にかかわらず購入量をあまり減らせない。その中で、国産のものをなるべくかように心がけたい。	東海	40代
変わらない	一週間に3日～4日は肉料理をしないと子どもから文句がでるので今までと同じくらいの購入量になると思う	東海	40代
変わらない	特に購入量を変えなくてはならない理由が無いので、今まで通りだと思います。	東海	40代
変わらない	肉は国産のものしか買いません。	東海	40代
変わらない	食生活に変化はないと思うので	東海	40代
変わらない	増やす理由も減らす理由もない。	東海	40代
変わらない	家族の人数が増える訳でもないし、生活環境が変わる訳でもない。	東海	40代
変わらない	基本的に安い食材で夕食を作るという考えは変わらない。	東海	40代
変わらない	なるべく安売りの時にまとめて購入するようにしているので、今後も量は変わらないと思う。	東海	40代
変わらない	安全な国内産にこだわりたい気持ちはあるが大学生の子どもをかかえていると安価な輸入肉に頼らざるをえない。	東海	40代
変わらない	魚に比べて肉はよく買っている方だと思うし、子供の食欲増加も安定してきているので増やすつもりはない。外食である程度は食べてしまっているとは思いますが自分では輸入物は絶対に買わない。	東海	40代
変わらない	特売のものを中心に購入してからメニューを考えているので	東海	40代
変わらない	肉料理が多いし、子供が魚アレルギーが、あるので、変わらないと、思う	東海	40代
変わらない	転勤で引っ越ししました。お魚は土地が変わると内容も違って・・・でもお肉は土地が変わってもそう変わりは無いので、安心して美味しくいただいています。国産豚が増えたのは夫のリクエストで(牛より豚の方があっさりして食べやすい)そうです。国産鶏肉が増えたのは(安く低カロリー)なので私が増やしました。	東海	40代
変わらない	肉と魚料理を半々に作るスタイルはあまり変わらないと思うので、素材の消費量に大きな変化はないと思う。	東海	40代
変わらない	今まで通り、おかずのメニューが変わらないと思う。	東海	40代
変わらない	男の子がいるのでやはり肉が食卓にないと満足感が得られないみたいだ。	東海	40代
変わらない	もともと肉類はそんなに沢山食べないし、野菜や大豆製品を副菜として量多く取っているので今後急に食肉の購入量が増えることも減ることも想定していません。	東海	50代
変わらない	外食が多かった事と、暑かったこと	東海	50代
変わらない	外国産特に鶏肉は抗生剤の使用が不安	東海	50代
変わらない	年齢が高くなっても、たんぱく質として今と同じように取りたい。	東海	50代
変わらない	牛肉はもともと価格が高いため、ほとんどオーストラリアのものしか買っていない。豚肉に関しては、生協を一応信じているので、アメリカのものでも買う。鶏肉は、日本の物が安心できる。	東海	50代
変わらない	年齢を重ねると肉の消費が減り、野菜が増えた。	東海	50代
変わらない	宮崎の口蹄疫が心配	東海	50代
変わらない	肉は料理しやすいし、献立のバリエーションを持たせやすいので、利用頻度は変わらないと思う。	東海	50代
変わらない	お肉料理は手間がかからずメニューも慣れているので今後もお肉を食べる予定	東海	50代
変わらない	年齢的に肉がメインディッシュとなる機会が増えると思われなし、食べるとしたら、外食を選択すると思うから。	東海	50代
変わらない	1人暮らしなので、まとめて買って冷凍保存する。	東海	50代
変わらない	特に今の状態に不満も不安もない。	東海	50代
変わらない	牛肉はへらして豚肉を増やす予定	東海	50代
変わらない	輸入物は避けたいし、年寄りがあるので、鮮魚を使う方が多い。	東海	50代
変わらない	一時期、あまりにも情報に左右されたため、今は変えたくない気分・・・	東海	50代
変わらない	肉の消費量は、魚と半々に食するように心がけている	東海	50代
変わらない	今までどおりの予定	東海	50代
変わらない	輸入肉は何となく安全性が心配なので購入できません	東海	50代
変わらない	私は確かに今節約疲れがある。ケチるのにも飽きた。たまにはステーキを食べたい。でもお店では高すぎるのでスーパーで少し良い肉を買って食べることにしますか・・・。	東海	50代
変わらない	年齢が上がるとともに肉と魚の購入量が半々になった。輸入鶏肉、豚肉は心配で買わない。輸入牛肉はにおいや堅さが気になるので買わない。	東海	50代
変わらない	高齢になり量は減ってくるが、質の良いものを食べたくなってから	東海	60代以上
変わらない	食べたい時に食べたい分だけ買う	東海	60代以上
変わらない	本当は食べたいけど食事制限されている家族があるのでなるべく今はお肉は控えている	東海	60代以上
変わらない	料理に必要と思われたら、食肉を購入するが強いと思う。	東海	60代以上
変わらない	現在は豚肉しか購入しませんが、肉料理は週に1回ぐらいで鮮魚メニューのほうが圧倒的に多いです。	東海	60代以上
変わらない	食肉は若いころに比較すれば減りましたが、ここ何年かは横ばいです。今後も同じ位だと思います	東海	60代以上
変わらない	年齢が高くなるにつれ野菜類が多くなってきているので。	東海	60代以上
変わらない	肉類は夫婦共あまり好きではないのでメインとして使う事は週に一度程度です国産と牛は年一回正月の来客時にすき焼き用として購入します	東海	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	息子が食べるから	東海	60代以上
変わらない	年齢がある程度いっても、食肉は体に必要と思う。あえて魚と野菜だけにしたくない。肉を減らすと体調が悪化する。	東海	60代以上
変わらない	牛肉は外食で焼肉を食べる程度で買わない。鶏肉 豚肉はよく買う。	東海	60代以上
変わらない	長年料理をしてきてメニューなど定番になっているので購入量も決まってきて今後も変動はないように思える	東海	60代以上
変わらない	お肉と魚、半々ぐらいのメニューにしたいのでこれからも変わらないと思う	東海	60代以上
変わらない	意識していないので変化してないと思います	東海	60代以上
変わらない	健康のために栄養のバランスを考えて、食事の献立を決めているので、買用量は余り変化しないと思う。	東海	60代以上
変わらない	国産の肉を買う。安心だから	東海	60代以上
変わらない	国産のほうが何となく安心できるから。	東海	60代以上
変わらない	我家の食生活のスタイルは決まっている。	東海	60代以上
変わらない	地産地消	東海	60代以上
変わらない	体のために少し取らないといけないものなので	東海	60代以上
変わらない	メニューがほしい決まっているので必要量がわかってる・・・だから余分に買わずに	東海	60代以上
変わらない	加齢とともに野菜中心の食事になりつつある。	東海	60代以上
変わらない	夫が魚が大好きで、暑くなるとどうしてもさっぱりしたものが食べたくなくて、肉料理が減ってしまいます。家の畑のゴーヤが採れ始めるとゴーヤチャンプルーなど食べる機会が多くなるので豚肉の購入量が増えそうです。	東海	60代以上
変わらない	食費にける家庭内の予算を節約したいので、国産でも安く購入できる豚肉や鶏肉の使用頻度が増えると思う。その分、値が張る国産和牛の使用頻度は減らさざるを得ないと思う。	近畿	20代
変わらない	子供が大きくなって肉の消費が多くなる	近畿	20代
変わらない	夫がお肉をほとんど食べないので、これから増えることはないと思ったから。ただ、自分は月に何回か食べたいと思うので、調理しやすく、淡泊な鶏肉を使いたいと思うので。	近畿	20代
変わらない	主人が毎日お肉を食べないと気が済まないみたいなので、これからも毎日購入すると思う	近畿	20代
変わらない	今のままでいいと思うから。	近畿	20代
変わらない	予算が許せば、国産のものを増やしていきたいと思っている。	近畿	20代
変わらない	口蹄疫のダメージに募金をするつもりで購入量を増やしたい	近畿	20代
変わらない	食費を抑える為の輸入食材購入は検討したのですが、おいしさや安全性のほうが重要なので、国産のほうが増えると思います	近畿	20代
変わらない	特に変化する理由もないので。	近畿	20代
変わらない	得に食生活において変化がなく、昨年との変わりはない。	近畿	20代
変わらない	合成添加物を摂取している危険性を少しでも減らすため	近畿	20代
変わらない	現状維持で構わないから	近畿	20代
変わらない	できるだけいいものを食べたいので、国産にしたい	近畿	20代
変わらない	値段を見て高ければ購入を控える	近畿	20代
変わらない	自炊は朝食・夕食のみで、元々肉がどちらでも良いタイプのため、昼を多く食べる・外食が多いことを鑑み、自炊の際はダイエット・美容を気にして、なるべく野菜や豆腐などを多くとるよう心がけている。その結果として、肉の購入量は少ない。現在一人暮らしであるため、基本的に自分用であり、上記の購入傾向にあるが、今後結婚するなど状況が変われば、購入量は倍以上に増えると考えます。	近畿	20代
変わらない	その時々で気分が変わるし、店頭で値段や質を見てから決めることが多いので。輸入牛肉(特にオーストラリア産)は以前購入して調理した際、肉の臭みが気になりそれ以来買わなくなった。	近畿	20代
変わらない	基本的に肉類は節約のため安いときにまとめ買っています。たまに贅沢して別に買うときもありますが、今までと特に購入量は変わらないです	近畿	20代
変わらない	あまり肉を多くとらないようにこころがける。	近畿	20代
変わらない	子供が大きくなる分消費量は増えるだろうと思います。	近畿	30代
変わらない	口蹄疫などのニュースがありますが、私は現場でがんばってくださっている方を信じていますし、出回っている商品は安全だと信じているので買用量は変わりません。ただ、高くなったら安い肉に変更するかもしれません。	近畿	30代
変わらない	必要量	近畿	30代
変わらない	変える理由がないから	近畿	30代
変わらない	量が必要なので安くはないと買わない。牛はさめた時の油が薄く嫌でこれが身体の中に入るとかと思うと嫌。牛は当たり外れがあるので嫌。豚は何でもあうし甘さができるのでなんでも豚を使います。鳥はから揚げなど油調理になるので嫌で面倒。健康を考えると豚が一番だと思いました。	近畿	30代
変わらない	それほど食生活をかえようと思わないから	近畿	30代
変わらない	お肉は外で食べるもの	近畿	30代
変わらない	これまでと変わらない食生活を送ると思うので	近畿	30代
変わらない	特に変える必要性もないし、今のままで十分だと思う。	近畿	30代
変わらない	肉だけをメインにしたメニューを減らし、野菜と混ぜて、バランスよく食べようと思うので、平均、1日、一人当たり100g以下の肉の量になると思う。	近畿	30代
変わらない	金銭的には減らしたいが食費は抑えたくない	近畿	30代
変わらない	いままで通りの生活を送るので、あまり変わりません。	近畿	30代
変わらない	どちらかというと肉より、魚が好きなので現状と変わらないと思う。	近畿	30代
変わらない	豚肉や鶏肉は価格も手ごろなので国産を使いたい。牛肉は高いので輸入かな。できるだけ豚肉を使っています。	近畿	30代
変わらない	牛肉は和牛が安心して使えんと思ってるから。	近畿	30代
変わらない	食費削減対策	近畿	30代
変わらない	前々から、国産肉以外は安心できないので、買っていませんでした。これからも、買うことはないと思います。	近畿	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	食の好みに変化がない	近畿	30代
変わらない	牛は嫌いだから、自分の為には買わない	近畿	30代
変わらない	輸入物はなるべく控えるようにして買い物しているので、これからも国産で安いものを探して買い物すると思う。	近畿	30代
変わらない	今まで同様安くていいものを購入したいと思います。	近畿	30代
変わらない	輸入牛肉を使うのはどうしても抵抗があるので、今も購入量は少ないですが、今後はもっと減ると思います。その他は今までと変わらず購入します。	近畿	30代
変わらない	基本的に牛肉・豚肉が主だが、やはり安い外国産の肉には抵抗があり、極力国産のものに変えたいと考えたため。	近畿	30代
変わらない	特に変えるつもりがないから。	近畿	30代
変わらない	今まで通りで良いと思っている	近畿	30代
変わらない	肉はあまり好きでないが定期的に食べるため	近畿	30代
変わらない	価格が手ごろな豚、鶏肉を中心に今後も購入していくつもりです。	近畿	30代
変わらない	輸入のお肉に対してまだ安心できない	近畿	30代
変わらない	特に意識せずに今までどおりの食生活を送ると思うので	近畿	30代
変わらない	外食はどうしても肉メニューに偏りがちなので、家では魚と野菜メインで食べるため肉は買わない	近畿	30代
変わらない	健康・体型を維持できているから。	近畿	40代
変わらない	もともと肉類は買用量が少ない。	近畿	40代
変わらない	家族が魚より肉好きであること、購入しているお店の和牛、国産牛、国産豚肉が美味しいので、購入量は変わらないと思う。ただ、鶏肉を家族が好まないで(私は好きだが)鶏肉を購入することはないと思う。	近畿	40代
変わらない	野菜中心の食事を心がけていて、それを続けようとおもっているから。	近畿	40代
変わらない	子供たちがそれぞれ大きくなり消費量は増えるが購入量を変えずがんばりたい	近畿	40代
変わらない	食生活で健康を維持するのに 食肉は必要であるから カロリーは調理の仕方です落とせる	近畿	40代
変わらない	まだ子ども成長期なので、当然購入量は減らない	近畿	40代
変わらない	趣向が変わらない	近畿	40代
変わらない	食べる量が変わらないから	近畿	40代
変わらない	魚・肉・野菜とバランスよくしたいのから、だいたい一週間分の献立をかんがえるので	近畿	40代
変わらない	子供が中3男子なので肉肉肉とうるさいので、購入量は増える傾向にある。	近畿	40代
変わらない	特に考えていなくて、特価品を買うことが多いので。牛肉はもともと和牛は高いのであまり買わない。豚や鶏は国産を買うことが多いが、時にブラジル産なども買っている。	近畿	40代
変わらない	国産和牛、豚肉や地鶏に対する信頼性が高いので、今後も輸入食肉を購入する予定はないので	近畿	40代
変わらない	魚よりも肉が好きで家族なので	近畿	40代
変わらない	現状を維持できればいいと思っているので	近畿	40代
変わらない	特に変更する必要がないので	近畿	40代
変わらない	鳥を食べていないので、これから少しずつ増やしていこうと思う。	近畿	40代
変わらない	健康のために野菜の量も増やしたいから	近畿	40代
変わらない	安い豚肉や鶏肉を使うことが増えると思う	近畿	40代
変わらない	育ち盛りの子供がいるので、食肉全体の今後の購入量は変わらない。	近畿	40代
変わらない	特に大きく食生活を変える必要がないので	近畿	40代
変わらない	特に意識して増減していないから。	近畿	40代
変わらない	魚メニューを増やしたいが、現実には精肉を変えず食べると思う	近畿	40代
変わらない	特に増やす理由も減らす理由も思い当たらないから。	近畿	40代
変わらない	以前は質より量だったが、最近量は少なくなってきたので、質を重視して、安心できる、国産のものが増えると思います。	近畿	40代
変わらない	家庭の人数などにも変更がないので安全性がきちんと保たれればあまり変更ないと思います。	近畿	40代
変わらない	食事を家で取る家族の人数が減ったので、購入量は横ばいで増やさない。	近畿	40代
変わらない	昨年と同じペースでお肉は食べている。	近畿	40代
変わらない	今までどおり、節約と安全第一でいく。	近畿	50代
変わらない	以前に比べて食肉の購入量は減っているのだからこれ以上少なくともはならないと思う。	近畿	50代
変わらない	家族の健康状態から考えても、このまま現状維持でいいと思うので	近畿	50代
変わらない	よく食べる息子が4月に社会人となり 別居することとなり、とたんに消費量がかなり減った。	近畿	50代
変わらない	今は口蹄疫等の影響が有りますがやはり国産の方が安心でなにより美味しいから	近畿	50代
変わらない	家族数が同じなので購入は変化なし	近畿	50代
変わらない	できれば一日置きにしたいが、鮮魚は高いので、週4日以上になると思う。	近畿	50代
変わらない	安全なものを食べたいから	近畿	50代
変わらない	家族がニクを食べたがるので基本的には変わらない	近畿	50代
変わらない	まだ、子供が食べざかりなので、減らすことはできないから。	近畿	50代
変わらない	少量パックを購入することが多い	近畿	50代
変わらない	家族に人数も減っているのだから増えることはないと思うが、ある程度肉も食べないといけないと思っているので、あまり変わらないと思う。	近畿	50代
変わらない	家族の人数も変わりが無いので購入量も変わりがないです	近畿	50代
変わらない	今までどおり	近畿	50代
変わらない	国産だからといって安全とは限らないが安全だと思いたいし 国内の業者を応援したいから	近畿	50代
変わらない	なるべくバランスよく食べたいので変わらないと思う。	近畿	50代
変わらない	食生活が変わらないので、購入量はあまり変わっていない。	近畿	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今の食生活を変える理由は今のところ見当たらない	近畿	50代
変わらない	基本的には変わらないが、夏バテ防止に豚肉料理を増やしたい	近畿	50代
変わらない	子どもが大きくなるにつれ外食がふえてきたので、家族全員で夕食をとる回数が減ってきました。そういう意味からは、購入量は今後少し減ってくるかもしれません。	近畿	50代
変わらない	年齢的に肉より魚がいい	近畿	50代
変わらない	今現在、特に問題点を感じていないので購入量は今迄と変らないと思う。ただし輸入肉は不安だから購入しない。	近畿	50代
変わらない	食事をする人数が変わらないので、食肉の購入量もほぼ変わらないと思います。	近畿	50代
変わらない	高い肉はイベントの日に食べる！！普段は輸入肉に頼りそう	近畿	50代
変わらない	家族の人数、食事メニューなどもあまり変わらないと思う	近畿	50代
変わらない	今の状態でも毎日食べている訳では無いので変化無いと思う	近畿	60代以上
変わらない	魚も大好きなので、これからも、肉はそんなに増えないと思う。	近畿	60代以上
変わらない	年齢が高くなると、かたいものが食べられなくなってきた。	近畿	60代以上
変わらない	この1週間、いろいろな行事があり、食生活が不規則でした。屋間の外食が多かった関係で、夜はあまり食べなかったこともあります。生協の共同購入をしているので、冷凍の肉や豚肉はいつも冷凍庫にあり、すき焼きなど以外はその肉を使うことが多いです。肉の購入に関して特に減らすと言う意識はありません。	近畿	60代以上
変わらない	栄養価に変化がないなら安い輸入肉でもよいが、安全を前提にして(信頼して)購入すると思う。しかし年齢とともに柔らかい国産牛に魅力を感じる。今後は豚肉の消費が増えると思う。生姜と相性がいいから。	近畿	60代以上
変わらない	いつもと変わらず使うと思うし買うと思う。	近畿	60代以上
変わらない	生活が特に変わらないと思うので。	近畿	60代以上
変わらない	肉食は、筋肉の消化器系の基礎づくりなので、必要だと思う。菜食主義も過剰にならないように考えなおしている。	近畿	60代以上
変わらない	若い年代と同居で献立に良く食肉を使いますから、購入量は変わらないと思います。	近畿	60代以上
変わらない	元々肉の消費量が少ないしこれからも増えないと思う	近畿	60代以上
変わらない	国産の方が安全な気がする	近畿	60代以上
変わらない	もともと食肉はあまり食べないし買わない。買うときは国産と決めている。	近畿	60代以上
変わらない	あまり変化の無い生活習慣だから	近畿	60代以上
変わらない	年齢とともに肉よりも魚や野菜を好むようになってきたので、今後の購入量は増えることはないと思う。	近畿	60代以上
変わらない	食肉の消費量は家族構成が変わらないから変化はないが、輸入肉は価格が安くて経済的だが品質は国産の方が安全性で安心だから輸入肉はやや減らす。	近畿	60代以上
変わらない	国内の産業を応援したい。輸入品に対して、信頼が置けない。	近畿	60代以上
変わらない	現状維持がよい	近畿	60代以上
変わらない	味覚的には国産牛のロースが好きですが、コレステロールは気になるので、国産牛の赤身か、もしくは、アメリカ以外のニュージーランドなどの牛肉を購入したいと思っています。	近畿	60代以上
変わらない	年を取ってきて あっさりした物が良いと聞き 魚が多いのですが 肉も食べて元気を保ちたい。	近畿	60代以上
変わらない	輸入肉は 安全性 価格とも国内製に遜色ないのに 風評で人気が無い。 そんな今が食べ時。	近畿	60代以上
変わらない	年齢から考えると 魚が良いのかもしれないが、胃の負担にならない程度のお肉も食べる必要があると思うので、今のままで行くと思う	近畿	60代以上
変わらない	輸入にはかわらないようにしてる	近畿	60代以上
変わらない	肉料理より魚の方に重点を置くようにしたい。	近畿	60代以上
変わらない	ヘルシーで安く調理しやすく家族が好きな鶏肉が増えると思う	近畿	60代以上
変わらない	出来るだけ安心できるものを食べたいのと、家族が減ったので自然と購入量も減るだろう。	近畿	60代以上
変わらない	うちの家では、多くの食品添加物が入った肉の加工食品(ベーコンなど)を健康を買わないようにしているので、その分、自家製の塩豚を作って食べようとして最近挑戦している。そのために国産の豚肉は少し購入量が増えるかもしれない。ただまだ輸入の食肉に関しては不安(実際に見たわけではないが、衛生面などが心配)なので、買ったこともないし、今後も買わない。	中国	20代
変わらない	すべての食肉において、国産の物が安全というイメージがあるので、国産を中心に購入していこうと思う。	中国	20代
変わらない	特に理由はなし。今までどおり国産を中心に買っていきたい。	中国	20代
変わらない	バランス良い食事を取るため	中国	20代
変わらない	特に生活に変化がなさそうだから	中国	20代
変わらない	今の量がちょうどいいので	中国	20代
変わらない	牛は、出来る限り国産を購入し、オーージーやタスマニアなどの米国以外の肉をごくたまに買い足すくらい。アメリカ産は購入していない。ほかの肉もできるだけ国産にしている。割引や特売を積極的に活用して購入していくと思う。	中国	20代
変わらない	以前アメリカ牛肉に問題があってから、アメリカ肉は購入しなくなり、より安全性を意識して国産牛を中心に買うようになった。無理をして購入するのではなく、購入したいものがなければ買わずにほかの食材を調理するようになったのがここ数年のため、昨年と比べると同じ思いで購入を決定しているので変化はない。	中国	20代
変わらない	魚より肉を食べることが多くなった。調理が手早く簡単にできるからだと思う。魚も好きではあるが、魚の購入をする機会が減った。	中国	20代
変わらない	あいかわらずの手頃な豚肉メインで買っていきたく思います。なるべく国産メインで買っていきたくいです。そして安めな切り落としばかりでそれが好きなので	中国	20代
変わらない	生活リズムが変わらないから	中国	20代
変わらない	価格などより食事のバランスを考えてメニューを考えているので	中国	20代
変わらない	お店で売っているお肉なら、買うこと・食べることに不安を感じないので。	中国	20代
変わらない	輸入物は購入したくないが、牛肉は高いのでつい購入してしまう。家計も厳しいので、減らしたいが難しい。	中国	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	できるだけ国産ののを使いたいから。(外国産(特にアメリカ産や中国産)は食べるのが怖い)	中国	20代
変わらない	なるべく減らしていきたい	中国	20代
変わらない	今のままで十分だと思うから	中国	20代
変わらない	牛肉は食べないからかわない。そのほかは特に変化しないと思うから。	中国	20代
変わらない	特に食生活に変化はなさそうなので。	中国	20代
変わらない	特に問題ないから	中国	20代
変わらない	育ち盛りの子供が居るので、これからも お肉は変わらず購入する予定です。国産牛が、もう少し安いと…いい名と思います。	中国	20代
変わらない	主人が肉が大好きなので、今後も購入量は変わりません。子供が大きくなってきたら、もう少し増えるかと思ます。	中国	20代
変わらない	あまり料理をしないから。	中国	20代
変わらない	特に今の状況に問題はないと思うから	中国	20代
変わらない	特に食生活を変えるつもりがないから。	中国	30代
変わらない	妊娠中であまり食べられないので。	中国	30代
変わらない	やっぱり国産のものの方が安心できるので	中国	30代
変わらない	価格が変わらなければいままと同じように購入していきたい。	中国	30代
変わらない	食事制限が必要な家族がいるため、特に変動がない	中国	30代
変わらない	肉より野菜を増やす	中国	30代
変わらない	基本的に輸入肉は買わないようにしている。臭いが気になるし、なんとなく信用できないので…牛よりも豚や鶏のほうが調理しやすく、価格も手ごろなので購入すると思う。購入量はメニューによるのでどのように変化するか分からないが、牛肉の購入量は少ないと思う。	中国	30代
変わらない	不景気のため、値段が手頃な豚肉や鶏肉を購入したい。	中国	30代
変わらない	子どもの成長とともに肉を食べたがると思うので	中国	30代
変わらない	家庭で手作りの料理を作るときは、基本的に肉料理が多く購入量は変わりそうにない。	中国	30代
変わらない	今までの購入量が適量なので変わらないと思う。	中国	30代
変わらない	鶏肉を最近全く買っていなかったため、また使おうとおもったので。	中国	30代
変わらない	特に今の量より変えるつもりはない	中国	30代
変わらない	特に変わる理由がない。	中国	30代
変わらない	子供の成長にあわせて肉の量も増えてきたので、増えた分は価格でカバーしたい。そのためには安い部位を買うことが増えるが、輸入の安い鶏肉は敬遠したい。	中国	30代
変わらない	子どもにとって質のよい物を食べさせてあげたい	中国	30代
変わらない	牛の病気などは、全然気にならないので、ニュースになっても全く意識せずに、スーパーで、特売になっていたり、その時の気分で購入しているので、購入量には全く影響しない。	中国	30代
変わらない	普段牛肉は食べないが、子供のために少し購入を増やそうと思う。	中国	30代
変わらない	安全でおいしい、安価だから	中国	30代
変わらない	今のままでちょうどよい	中国	30代
変わらない	和牛は高いのでたぶん購入しないと思う。それ以外の肉に関しては、スーパーに言って必要な時に国産輸入問わず必要な量が入っているものを買うと思うので、今とあまり変わらないと思う。	中国	30代
変わらない	今まで通り購入する予定なので。	中国	30代
変わらない	国内の畜産を応援したいから	中国	30代
変わらない	輸入・国産を特に気にしていないので、今後も変わらないと思う。が、少しいいものを食べようと思えば、輸入肉をやや減らすかもしれない。	中国	30代
変わらない	今と同じでいいと思うから	中国	30代
変わらない	全体的には、安いお肉を利用して今後も家庭を支えたいと思っている。食の安全の不安もあるが、輸入肉も利用するつもり。	中国	30代
変わらない	現状に満足なので	中国	30代
変わらない	自分で料理をしたり、購入したりするようになって、特売の日などが分かってきたのでやや増えたような気がします。	中国	30代
変わらない	人数が変わらない限り、あまり変化しないと思う	中国	40代
変わらない	特に変えようと思わない	中国	40代
変わらない	輸入物より、国産の品物を購入したい。	中国	40代
変わらない	以前から輸入品の肉よりも、少々値段が高くても美味しく安全な国産の肉をどちらかという好んで買っており、今後もその傾向は変わらないと思うから。	中国	40代
変わらない	外国産はやはり安全性の面で心配	中国	40代
変わらない	今までと変わらないので	中国	40代
変わらない	同居家族の人数が変わらないと思うから。	中国	40代
変わらない	食べ盛りの子どもたちにお腹いっぱい食べさせるためにボリュームがあり、価格も手頃な豚と鶏をたべさせることになる	中国	40代
変わらない	安く安全な肉を買いたいから。	中国	40代
変わらない	国産がやはり安心	中国	40代
変わらない	出来れば国産牛が食べたいですが値段が高いので国産牛を取り入れていこうと思う。鶏肉は値段も安く美容や健康にもいいイメージがあるのでこれからは積極的に食べて行きたいと思う。	中国	40代
変わらない	今まで通りで満足できるから	中国	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	値段の高低などに関わらず、必要な物は購入すると思うので。	中国	40代
変わらない	輸入肉は安心して食べることができない気がするので、少しずつ買う量を減らすようにしていきたい。	中国	40代
変わらない	食べざかりの子供がいるので、どうしても、肉に偏りがち。そして、質より量を選ぶ。	中国	40代
変わらない	牛肉は高いので、なかなか買えない。	中国	40代
変わらない	特に現在の状況に不満足や不便を感じてないから。	中国	40代
変わらない	魚を食べる量をふやしたいから	中国	40代
変わらない	年齢が高くなるにつれあまり肉全体を食べなくなってきているので、心持ち、摂取量を多くして栄養やエネルギーを肉からも取るように心掛けたい。	中国	40代
変わらない	輸入肉の方が安いことが多いので、輸入肉で安心できるものを購入していて、量についても、現在のところ特に変えようとは思っていません。	中国	40代
変わらない	家族が、お肉大好きだから、夕食の定番メニューから外せない	中国	40代
変わらない	今の状態がベストだからかわらないと思う。	中国	50代
変わらない	暑いのでそうめんとかあっさりした物が中心になると思う	中国	50代
変わらない	安全性に少しかけてきているが、家族が好きな料理が多いので、買う。	中国	50代
変わらない	肉類・魚類・植物性のたんぱく質摂取量の割合が今のままでよいと思うから。	中国	50代
変わらない	安価で必要量が手に入ればよい	中国	50代
変わらない	輸入肉は安いけど安全性を考えると国産肉がいいような気が最近してきた。	中国	50代
変わらない	外国の肉は怖いけど、今現在日本でもいろいろな病気で心配なことも多いのでどこの肉を食べて良いか心配している。だけど全体的に日本の方が安全な気はしているけど…。	中国	50代
変わらない	口蹄疫の影響が最小限でありますように。	中国	50代
変わらない	口蹄疫などで、大打撃や風評被害を受けているのを少しでも応援する気持ちから、国産和牛を多く購入しようと思っている。	中国	50代
変わらない	食生活を変えるきはない	中国	50代
変わらない	ダイエットかな？	中国	50代
変わらない	輸入肉に関しては、やはり国産と比べると味が劣るので今後はなるべく国産のものを購入したい。	中国	50代
変わらない	1名入院しているので、回数、量共減った。当分の間入院のままなので増えそうにない。	中国	50代
変わらない	家族構成、生活業態など変化が無い	中国	50代
変わらない	体のために肉より魚をとるようにしたいので、多くても4割ぐらいにとどめたい。	中国	50代
変わらない	アメリカ産には抵抗がある	中国	50代
変わらない	量は買わずに、安いものを買うようにしています。	中国	50代
変わらない	生産地の安心できるものを購入したいと思います	中国	50代
変わらない	輸入肉は信用していないので、国産のみを購入する。	中国	50代
変わらない	家族構成、年齢的に考えても食肉の購入量が増える可能性は少ない。牛・豚・鶏…どのお肉も好きですが使いやすい少量パックの組み合わせなどあれば助かります。	中国	50代
変わらない	今は育ち盛りの高校生の男の子が居るので肉の購入量が多いが息子が大学生になって自立したら母と私達夫婦だけになるので食肉の購入量が激減して野菜中心の食生活になると思う	中国	50代
変わらない	最近では健康のため野菜を増やし、肉は少し減ったが、費用面でも満足感でも今のままでほぼ満足している。	中国	50代
変わらない	今までもこれからも同じように美味しくいただきたいです。	中国	50代
変わらない	今までと同じサイクルで購入する	中国	60代以上
変わらない	健康面、経済面からみて今まで通りの購入量が妥当と思う	中国	60代以上
変わらない	家族構成が変わらないから	中国	60代以上
変わらない	野菜料理が増えていくと思うから。	中国	60代以上
変わらない	国産は高いので輸入肉を購入することが多い。	中国	60代以上
変わらない	年齢から考えてお肉とお魚を交互に食べようと思っているから	中国	60代以上
変わらない	国産表示を信頼して輸入肉は不安なので買いません。	中国	60代以上
変わらない	地産地消に協力したいから	中国	60代以上
変わらない	仕事の関係で、自宅で食べない家族が出た。	中国	60代以上
変わらない	口蹄疫流行でワクチンや消毒液の影響があるとおもわれるので良質な輸入牛肉を買いたいから	中国	60代以上
変わらない	年齢的なものもあり量はかわらない	中国	60代以上
変わらない	産地が明確にしてほしい。	中国	60代以上
変わらない	国産和牛は値段が高いので、少し控えたい	中国	60代以上
変わらない	年齢とともに一回の食事が減り、不況で収入も減り経済的理由からみただん食肉の購入量が減り、もうこれ以上は減らせません。でも値段は少々高くても安全性の面でもなるべく生協の共同購入は続けて利用していくつもりです。	中国	60代以上
変わらない	年齢を考慮しても量は少なくなるだろうが、食べ続けます。	中国	60代以上
変わらない	魚を食べないものがあるのでお肉になってしまう	中国	60代以上
変わらない	年齢の割には肉類を多く取る方だが是からはあまり体に負担がかからない肉の種類を選んでいかないといけなと思うので。	中国	60代以上
変わらない	家族が女二人なので、目に見える食事量の変化はないと思う	中国	60代以上
変わらない	安売りがあるときだけ買う	中国	60代以上
変わらない	魚中心に食べている。肉はたまに食べる程度。	中国	60代以上
変わらない	家族が女子2人なので、目に見える増減はないと思います。	中国	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	歳とともに小食になる。調理するときに傷んでるといけないので、あまり買い置きしない。冷凍もしない。分量的には減るかもしれないが、単価は高いものに移動するだろう。また、消費期限がすぐに来るので加工品を料理に使うようになった。	中国	60代以上
変わらない	普段の食生活が変わるような要因が特にないので、これまで通りの購入量だと思うから。	中国	60代以上
変わらない	高齢なので食欲が特にないので今のペースだと思う	中国	60代以上
変わらない	信頼はなかなかもとに戻らない。	中国	60代以上
変わらない	バランス良く、これからも食肉を購入したいと思います。	中国	60代以上
変わらない	年を取ったので最低限しか肉類は食べない、全然食べないわけにはいかないので少しだけしている	中国	60代以上
変わらない	少々歳の割りに家族が2人のためパックのグラムをよく見て食べ過ぎないようにしないとたんぱく質のとりすぎのようでは注意を受けているので研究中です	中国	60代以上
変わらない	安かったら買う程度だから。	四国	20代
変わらない	特に家族に変化がないので変わらないと思うから。	四国	20代
変わらない	まだ子供が小さいので変わらないと思う	四国	20代
変わらない	価格が高くなると、少し減るかもしれないのですが、基本的に肉好きなので、今後も変わらず購入&食べたいです。	四国	20代
変わらない	今までどおり、変える理由がない	四国	20代
変わらない	変える理由がないので	四国	20代
変わらない	口蹄疫等報道があり、色々と食肉に関する報道がされてはいるが、基本的に牛自体は消費する事がほとんどない為、これからも変わらず食肉を買うと思う。	四国	20代
変わらない	安いものをメインに買う	四国	20代
変わらない	魚料理よりも肉料理の方が簡単で得意なので、今までと変わらず購入すると思う。	四国	20代
変わらない	家族が肉を食べなくなったから。	四国	20代
変わらない	食の安全のため、なるべく国産を購入したいと思うから	四国	20代
変わらない	輸入品は信頼できないからなるべく買わないようにしたい	四国	20代
変わらない	経済的に変化なく、好みなどに変化もないので	四国	20代
変わらない	宮崎の口蹄疫の問題があって食肉に対する不安はあるが、やはり、お肉を使った料理はスタミナがつくし、これから夏場になるので夏バテしないためにも引き続き食肉を購入していこうと考えている。	四国	20代
変わらない	多すぎずちょうどよいので	四国	20代
変わらない	食費を抑えたいから	四国	20代
変わらない	特に生活に変化がないので今までと変わらないと思う	四国	20代
変わらない	肉は安い店で買って冷凍保存できるし、料理に使いやすい	四国	20代
変わらない	特に今までと変わらないと思う	四国	20代
変わらない	主人の職場異動があり、家で食事をすることが増えたから	四国	20代
変わらない	主人が職場で異動があり、家で食事をすることが増えたから	四国	20代
変わらない	おにくは高いから	四国	20代
変わらない	子供が大きくなるにつれて増えてきましたが、今のところ変わる気配はありません。お買い得になる機会が多くなれば購入する頻度が増えるかもしれません。	四国	20代
変わらない	安くなれば買いたい	四国	20代
変わらない	日本産をできるだけ食べるようにしたいと思うから	四国	20代
変わらない	お肉ばかりも食べられないので今までと変わらない。	四国	30代
変わらない	好きなので今までと同じように購入して食べると思うから	四国	30代
変わらない	食べる量が大体決まっているから。	四国	30代
変わらない	健康志向になる	四国	30代
変わらない	自分の中である程度の定番メニューが決まっており、購入量の大幅な増減はしないと思う。	四国	30代
変わらない	そんなにこだわっていないから。	四国	30代
変わらない	肉料理は家族みんな大好きなので、メニューとしては今まで通り作っていききたいですが、値段的には牛より豚や鳥が安いので増やしていくことになると思います。	四国	30代
変わらない	買い置きをしたり、作りだめをするため。	四国	30代
変わらない	いつも宅配だから	四国	30代
変わらない	今のままで満足しているので、あまり変えるつもりはないから	四国	30代
変わらない	お肉の価格に変動が無い限り、今とほとんど変わらないと思う。	四国	30代
変わらない	他の人(家族)と比べると、我が家は結構いろんな種類の肉を食べている方だと思うからこのままの量でいいと思う。また、増やすと結構出費も増えるからこのくらいの購入量のままだと思います	四国	30代
変わらない	これからも同じくらい食べ続けると思うので	四国	30代
変わらない	特に減らそうとか増やそうとか思っていないので、昨年とも変わらないし、これからも変わらないと思う。	四国	30代
変わらない	子供のためにも健康の為に、肉から魚に食生活を変えていっているため、このまま維持する予定です。しかも、国産のほうが安心なので、輸入ものより国産を購入予定です。牛肉より、あっさりして健康にいい、豚肉・鶏肉を中心に料理していく予定です。	四国	30代
変わらない	家族の人数に変化が無いから	四国	30代
変わらない	減らすように努力はしているが、結果そうならない	四国	30代
変わらない	今のままでちょうどよいから	四国	30代
変わらない	お肉好きなのでこれからも食べたいです	四国	30代
変わらない	家族が増えることもないので、購入量は変わらないと思う	四国	30代
変わらない	美味しく調理できるように工夫して、なるべく安く購入したい	四国	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	肉だけでなく野菜も魚もバランスよく食しているつもりなので購入量や消費量を変えるつもりはあまりない。	四国	30代
変わらない	輸入物でも特に心配はしていないので、安い物をたくさん買いたい。	四国	30代
変わらない	国産の方が安心だと思うから	四国	30代
変わらない	まだ学生の子供が二人いるため増減はない	四国	30代
変わらない	年齢を考えると、魚食を心がけているので	四国	30代
変わらない	子供が大きくなると量も増えてきますが、経済的に価格が安い鶏肉が多くなります。料理もいろいろあり、飽きないし、家族みんな好きです。	四国	30代
変わらない	10数年主婦をやってきて、現在購入している肉の品質(国産・輸入物)、量がベストだと思うので。今後も価格の高い牛肉よりも、価格が安定していて使い易い豚肉・鶏肉をメインに多く購入していくと思う。	四国	30代
変わらない	今現在の量でちょうどだと思うから	四国	30代
変わらない	魚が美味しいと思えるようになったことありますが、食肉類の良くないニュースが横行していることも食肉購入から遠ざかっている理由の一つかもしれません。あまり意識はしていないつもりですが。。。	四国	30代
変わらない	今週は、特に少なかったです。急に暑くなったからでしょうか。ハムや冷凍庫の干物で済ませてしまいました。牛肉を食べないといけませんね。	四国	40代
変わらない	家族構成も変わらず、料理作りも変わらないので、今までと変わらない購入量だと思う	四国	40代
変わらない	昨年より子供の食べる量が増え、安く買える店が近くにオープンしたので今後はこのペースではないかと思うので	四国	40代
変わらない	今の購入状態でちょうど良いから	四国	40代
変わらない	やはり国産が安心な気がするから…。節約しながら変わらず購入したいです。	四国	40代
変わらない	やはり体のエネルギー源となるので、これからもバランス良く食肉を摂取していきたい。	四国	40代
変わらない	特に今の状態を変えるつもりはない	四国	40代
変わらない	今のままの食生活で特に問題はないので基本的には変わらない。外国産の肉はぜったいに買うことはない。	四国	40代
変わらない	香川に引っ越してきて、安くいい鶏肉が手に入りやすくなった。	四国	40代
変わらない	特に今の状態を変えようと思わない。またそのときどきで安く売っている肉を買っているの、国産とか輸入とか気にしていない。	四国	40代
変わらない	安全面で少し不安が残るものの、以前に比べ輸入牛肉と輸入豚肉を購入する頻度が増えたと思う。しかし、鶏肉についてはやはりまだ輸入物を購入することに少し不安と抵抗があるため。	四国	40代
変わらない	豚肉は、値段が安くて調理しやすい。栄養もビタミンBが含まれており、内臓にやさしい。	四国	40代
変わらない	変える理由がないので。	四国	40代
変わらない	子どもが好きだから	四国	40代
変わらない	魚中心の食生活に変えていきたいので、購入量を減らす予定。	四国	40代
変わらない	一人暮らしなので、肉料理を沢山するというのもないので。	四国	40代
変わらない	家族の人数が変わる予定が無いから	四国	40代
変わらない	今と変わらないと思う。牛肉は高価なので自然と減っていった。	四国	40代
変わらない	増やす必要はないと思うが、減らすとメニューに困る。	四国	40代
変わらない	美容と金銭的な面で、食肉の購入量が減った。特に牛肉を購入することが劇減した。	四国	40代
変わらない	食べ盛りの子供が3人いるのでお肉は不可欠	四国	40代
変わらない	年齢と共にお肉自体を食べたい気が昔程ではなくなったので減ると思う。	四国	40代
変わらない	国産の食肉しか買わない	四国	40代
変わらない	輸入牛肉のうちアメリカ産牛肉で、狂牛病の検査結果がしっかり表示されており、危険部位でないものは、価格が安ければ買ってよい。	四国	40代
変わらない	出来れば安全面を考えるといろいろなお肉の病気が世界で出るので敏感になりつつ国産から外国産にシフトしつつどちらが多いというのではなくうまく料理をしながら楽しめたらと思います。	四国	40代
変わらない	これまでと同じように買うと思う。	四国	40代
変わらない	子どものお弁当作りなどにも必ず使用するので、以前と比べると購入量は増えました。値段の手頃でアレンジしやすい豚肉を買うことが多いです。	四国	40代
変わらない	あまり深く考えたことが、ないけれど多分今までとそんなに変わらないと思います。	四国	40代
変わらない	家計が厳しくなり食費を切り詰めたから	四国	40代
変わらない	近くの魚屋さんで魚を購入することができたため、おいしい魚が手に入るの、いままで通りバランスよくお肉と魚を食べていきたい。	四国	40代
変わらない	出来れば価格が安い方がいいが、輸入物とはくに鶏肉は解凍が多く、残っても再解凍出来ないから鳥は国産にしている。牛肉、豚肉はドリップも少なく問題ない	四国	40代
変わらない	特に理由は無いので今までと変わりなく購入する予定です	四国	40代
変わらない	家族の人数が減ったので購入量が減ったため、焼き肉などはいろんな肉の部位を食べたいがなかなかまとって購入しなくなった	四国	50代
変わらない	家族の人数が変わらないから	四国	50代
変わらない	全体として減らしたくないので、割高の牛肉を少なくして、豚肉や鶏肉を多くしたい	四国	50代
変わらない	少量で国産の質の良い肉を買いたい	四国	50代
変わらない	家族に変動もなく、変わらないと思う	四国	50代
変わらない	子どもの成長に合わせて量を考える	四国	50代
変わらない	購入量を変える必要は無いと思うので	四国	50代
変わらない	今後の食生活に、大きな変化はないと思うので。	四国	50代
変わらない	今の食生活で満足している。	四国	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	宮崎牛の病気で騒ぎにはなったけど、やっぱり国産の肉の方が安心できるのでなるべく国産の食肉を購入したい。これから暑くなるので夏バテしないようにお肉を今までより多く買って食べたい。	四国	50代
変わらない	変える必要がないと思う	四国	50代
変わらない	特別体調が悪いということもなく、ふつうに生活しているので、変えようとは思っていない。	四国	50代
変わらない	現在の食事形態が変わらないから	四国	50代
変わらない	肉類が好きだから	四国	50代
変わらない	消費行動が今までと同じだと思うので。	四国	50代
変わらない	今のままで良いと思っているから。	四国	50代
変わらない	輸入肉は安全性に疑問がある	四国	50代
変わらない	お肉が好きだから	四国	50代
変わらない	なるべく野菜を主体に調理するつもり。	四国	50代
変わらない	なるべく国産の精肉を購入したい。	四国	50代
変わらない	とても参考になった。うちは野菜中心メニューだとわかった	四国	50代
変わらない	これから今までとあまり変わらず食肉を使った料理を作って、バランスの取れた食事をしていきたいと思うから。	四国	50代
変わらない	人に害がないと言っても感染が心配	四国	50代
変わらない	単身赴任の夫が帰ってきたら食肉全般の消費量は増える予定である。	四国	50代
変わらない	口蹄疫の影響を考えると。	四国	50代
変わらない	1人分だから購入量は変りようがないし、魚はイメージ的に値段が高く保存がきかないから。その点、肉は上手に冷凍すれば長く保存できて便利だと思う。	四国	50代
変わらない	多分これから歳を取ってっていくので少し減らしたいと思います。	四国	50代
変わらない	お肉は料理の幅がある。値段が手ごろ	四国	50代
変わらない	特に変化がないから	四国	60代以上
変わらない	魚を食べる事が多くなると思う	四国	60代以上
変わらない	料理のレパートリーが増えない限り、大きな増減は無いと思います	四国	60代以上
変わらない	特に変える理由がないから	四国	60代以上
変わらない	年齢的なこともあり、食肉購入量全体としては増加する予定はない。	四国	60代以上
変わらない	スーパーにいったから決めるから	四国	60代以上
変わらない	家族が食べないので減る気がする。	四国	60代以上
変わらない	量的にはあまり沢山は食べれないので、国産のおいしいものを食べるようにしている。	四国	60代以上
変わらない	家族の変動も無いので、多分購入量に変化は無いと思う	四国	60代以上
変わらない	今後も購入量は以前と変わらず、同量になります。家族数から計算して、丁度良い、量だから。	四国	60代以上
変わらない	今までと同じような食生活を行うと思うので	四国	60代以上
変わらない	とり肉中心で今までと変わらないです	四国	60代以上
変わらない	変わらないと思うが、わからない。	四国	60代以上
変わらない	変わらないと思う	四国	60代以上
変わらない	今までとメニュー的にも変わらないと思うので購入量も変わらない。	四国	60代以上
変わらない	カロリーの低い鶏肉を増やし健康に気をつける	四国	60代以上
変わらない	健康や経済面も考えて、鶏肉や豚肉の消費・購入を増やしていきたいと思ったため。	四国	60代以上
変わらない	同じだと思う	四国	60代以上
変わらない	食事の量や好みが変わらないので。	四国	60代以上
変わらない	食事の量や好みに変化なし。	四国	60代以上
変わらない	安物買い	四国	60代以上
変わらない	普段通り	四国	60代以上
変わらない	価格の急騰がないのなら 今までの用に使う。	四国	60代以上
変わらない	なるべく食費を安く抑えたいので、今後は特売日等に食肉をまとめ買いして冷凍保存して使用したいと思っています。	九州	20代
変わらない	牛肉は鶏や豚に比べると、値段がやや高いので今までは購入を控えていました。しかし、栄養成分や、食卓を飽きずに楽しむには、たまには牛肉を使った料理もするべきかもしれないと今回のアンケートで感じたからです。	九州	20代
変わらない	牛肉の輸入が再開され、敬遠しがちだったけど食べてみたら国産にはない味わいがあったし、値段も手ごろなので増やしていきたい。豚肉は、輸入のものは寄生虫が多そうなので、火を通して大丈夫といってもあまり口にしたいくない。鶏肉は、よく行くスーパーが国産メインで、しかも値段も手ごろなので、外国産は買う機会がないと思う。	九州	20代
変わらない	口蹄疫が流行っているが、表示をきちんと確認して選べば普段と変わらず買えると思うので、特に今後食肉購入量に変化はないと思う	九州	20代
変わらない	今まで通りで十分だから	九州	20代
変わらない	収入減少のため外食を減らすことにしたので家で少し贅沢にしたいです。	九州	20代
変わらない	牛肉はほぼ食べないので購入しないと思う。豚肉、鶏肉は使うが今がちょうどいい量なので、今より増やすことはないと思う。	九州	20代
変わらない	比較的回答しやすそうだったので	九州	20代
変わらない	子どももまだ小さいのであまり変わらないかなと思うから	九州	20代
変わらない	毎日肉ばかり食べるのは気がひけるので、肉を使わなくても満足できる、野菜中心の食事を作っていきたいから。	九州	20代
変わらない	家計と家族の健康を考えた上でこういう結果になった。鶏は比較的安価で手に入りやすく、脂肪の除去もしやすい。しかも、私が住んでいる地域のスーパーでは飼育方法やエサにこだわった豚肉や鶏肉はよく扱われているが牛肉自体は国産か否かでしか判別できないものが多く信頼性に乏しい・などなど様々な条件を考慮して以上になりました。	九州	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	安全性や品質の問題から、できるだけ国産の肉を使いたいと思っているから。	九州	20代
変わらない	国産のものの方が安心なので	九州	20代
変わらない	安心安全な国産のものを買いたいが、肉を食べる量を減らしたくないので経済的理由で輸入肉を買ってしまう。将来的に子供ができてきたり病気など身体の事を気遣うようになればおそらく購入量を減らし、国産肉を買う予定ではあるが、そのような事もしばらくないし、景気もおそらく数年は回復しないだろうから変わらないと思う。	九州	20代
変わらない	肉と魚をバランスよく調理しているので、今後も購入量は変えない。	九州	20代
変わらない	鶏肉・豚肉を主に購入し、牛肉は安いものだけ購入。	九州	20代
変わらない	子供の成長とともに、肉の消費量は増えると思うから。	九州	20代
変わらない	一人暮らしだし、ずっと変わらないと思う。	九州	20代
変わらない	牛肉は値段が高くなかなか手が伸びない。鶏肉は頻りに特売となり値段も100グラム100円内で購入できるので、今後も積極的に使いたい。また鶏肉の方が調理の幅が広いように感じる。(和・洋・中何にでも合うので)	九州	20代
変わらない	鮮魚に比べ、調理しやすいので食肉全体の購入量は変わらないと思うが、どうしても豚肉や鶏肉のほうが金額が安いのでそちらを買うことにすると思う。だが、牛肉のほうが適しているとおもう料理(すきやき、焼肉等)の時は牛肉を買うと思う。	九州	20代
変わらない	適度に肉も食べたいから	九州	20代
変わらない	夫婦とも魚より肉が好きなので、これからも肉を使った料理をしようと思うから	九州	20代
変わらない	特に変えたいと思う理由もないので基本は今のままでいいかと思うからです。金銭的に余裕があれば牛肉の機会も増やしてもいいかと思いますが。	九州	20代
変わらない	AZで豚肉のごま切れが安いので1週間に1回2kgほど買いだめして分割して使うと思う。他のお店のごま切れより脂身は多いが、厚さがあるのでおいしい。	九州	20代
変わらない	肉と魚をバランスよく食べるようにはしているため、これからも今までと同様な感じになると思う。	九州	20代
変わらない	牛肉は高いので、何かの記念日など特別な日に買うことが多く、それは今後も変わらないと思う。どのお肉も国産が安心でおいしいので、国産を買うようにしている。最近では国産でも値段が手ごろな豚肉、鶏肉が多いので、特に家族が好きな豚肉は購入量が増えるだろう。	九州	20代
変わらない	子どもたちの食べる量が決め手になるから。	九州	20代
変わらない	国産が安全でおいしいので買いたいのが本音だが、輸入もののほうが安いから。	九州	20代
変わらない	今でも結構購入しているので	九州	30代
変わらない	特に変えようとは思わないから。	九州	30代
変わらない	近くに安いお店があるから	九州	30代
変わらない	金銭的に野菜と組み合わせたりして出費を抑えたいから	九州	30代
変わらない	最近、外国のとり肉が安いのでかかってしまう。本当は、国産のものを買いたいと思っているけど、安さに負けて買ってしまふ	九州	30代
変わらない	物価に変換がないので特に変えないと思います。	九州	30代
変わらない	豚肉の方が経済的なので増えた	九州	30代
変わらない	子ども中心のメニューが多く、偏りがちなのが今回メモを取ってみてわかったので、魚中心を心がけると思う。	九州	30代
変わらない	変える必要がないから	九州	30代
変わらない	家族の健康を考えて野菜を多く摂れるメニューを作りたいと考えているため。	九州	30代
変わらない	基本的には変わらない	九州	30代
変わらない	健康維持のために、バランスよく買いたい。また肉の安全性を考えるため。	九州	30代
変わらない	理想はお魚メインに献立にしたいのですが、なかなか手間がかかるので、当分は肉中心になると思います	九州	30代
変わらない	子どもがこれから成長していくので購入量は今より増えると思います	九州	30代
変わらない	国産食肉の消費に貢献したいと思うから。国内産の方が安心だし、品質も良いから。価格が同じくらいもしくは少々高いくらいであれば国内産を購入したい。	九州	30代
変わらない	肉料理の方が安くメニューが豊富で作りやすく、ボリュームもあるから	九州	30代
変わらない	変える必要がない	九州	30代
変わらない	安全でおいしいものを口にしたいため、できる限り国産の商品を購入したい	九州	30代
変わらない	肉よりも魚を買う機会が増えると思う	九州	30代
変わらない	以前からあまり牛肉は好きではないので、購入量に関しては、過去からほとんど変わりがないし、輸入牛肉に関しては、どうしても安全性の面から信用できないので、今後も買わないと思う。	九州	30代
変わらない	肉より野菜を多く食べるようになったから。	九州	30代
変わらない	子供の食べる量が増えてきたので	九州	30代
変わらない	今のところ、お肉の量は変わりませんが、子供が男の子2人なので、そのうち量が増えるんだろうなとおもっています。	九州	30代
変わらない	肉よりも野菜の方が好きなので。	九州	30代
変わらない	食生活が変わらない	九州	30代
変わらない	特に変化はないと思うから	九州	30代
変わらない	安全で安心なので国産の食肉は今までの購入量だと思っています。輸入の豚肉、鶏肉は輸入牛肉に比べて安全性に信頼が出来ないし、味もイマイチだと思っているので購入しない。	九州	30代
変わらない	なるべく国産を買おうと思う。	九州	30代
変わらない	価格が高くなりそう。	九州	40代
変わらない	出来る限り国産の肉をと思っているが、牛肉となるとどうしても高値になるので輸入牛に頼ってしまう。	九州	40代
変わらない	今後あまり変わらないと思うが、国産の良い肉を購入したいと思っている	九州	40代
変わらない	今の食肉の購入量がちょうどよいと感じているから。今より増やしても、健康に悪いし、減らすと寂しいので。	九州	40代
変わらない	更年期に備えてたんぱく質をしっかり摂取したいので	九州	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	値段がそこまで変わらないなら国産にしたいけど大人4人分なので安いほうを買ってしまうことがある。	九州	40代
変わらない	今まで魚と肉のバランス良く摂っていたので、これからも変わらずバランスよく摂ろうと思って。	九州	40代
変わらない	特に変える必要性を感じていないから	九州	40代
変わらない	メニュー自体のボリュームアップを図りたいので	九州	40代
変わらない	去年より増えているが、現在適量だと思うので、来年は増えないように今年の量をキープしたい。	九州	40代
変わらない	育ち盛りの子供がいるので子供には肉を食べさせたいが親の私がそれほど肉をほしくなくなってきた。いいものを少し食べれば満足です	九州	40代
変わらない	もともと高級和牛は、年に数回程度食べるだけで十分。理由⇒食べ過ぎると気持ち悪くなるし、美味しい物は少しで十分だから。豚肉・鶏肉⇒今の購入量は、多くないしこれからもこの購入量が適量だと思うから。	九州	40代
変わらない	毎日の生活で、出来るだけ肉が続く事が無いように、考えて買って、食べているので、この生活を今後もずっと続けて行くつもりなので、変わらないと思う。	九州	40代
変わらない	加増が肉が好きなので頻度はそんなに変化はないと思うので。ただ肉料理以外のものもだしていかなければいけないと思う。	九州	40代
変わらない	現状に満足している。	九州	40代
変わらない	基本的に今のままでよいと思っている	九州	40代
変わらない	節約のため、スーパーの特売品を利用する予定だから	九州	40代
変わらない	今までと特に変える必要がないから。	九州	40代
変わらない	価格重視なのでもともと輸入肉中心だったから。	九州	40代
変わらない	今食べがかりの息子がいるので、しばらくは変わらないと思う。	九州	40代
変わらない	親が高齢なので、牛肉はあまり好まないから、一人分の購入にはお金がかかけられるので、国産和牛で贅沢したいと思う。他にに関しては、高齢者でも食べられる食材であり、安全を考えたら国産なのかなと思います。	九州	40代
変わらない	食費を抑えるために、牛肉の購入は減ると思う。	九州	40代
変わらない	国産のものを多くしていきたい	九州	40代
変わらない	今後も特別な社会情勢や家族の健康状態の変更がない限り、これまでどおりの消費傾向で推移していくと思う。	九州	40代
変わらない	ここ数年ずっと購入量は変わらないと思います。ずっと前から特に鶏・豚肉に関しては国産を買うようにしています。牛肉は価格が安くて安全な印象があるのでオージービーフが多いです。若い頃はお肉を沢山食べる事が好きでしたが、最近は野菜やきのこ類も好きで年齢的な事もあって主人も私もバランスを重視するようになったので肉を多くは食べないようにしました。今までもこれからも質を重視しつつ適当に購入していきたいと思っています。	九州	40代
変わらない	子供が、男の子で食べ盛りになったこと、高校生になりお弁当に使用することが増えたため	九州	40代
変わらない	献立によって、いろいろなお肉をうまく使っていくつもりでいるから。	九州	40代
変わらない	前は輸入肉が安いのもあり買っていましたが、食の問題があっという間にかっていません	九州	50代
変わらない	毎日特売を見ながら料理を決めているが本質的には3種類の肉とと魚の日を2日と決めているので価格、数量は全体的には変わらない。	九州	50代
変わらない	牛肉はやっぱり高くても和牛がおいしい。それはほかのものに代えられない。豚肉は最近カナダ産が多いが、今後はなるべく国産のものにしたい。	九州	50代
変わらない	国産牛は高い	九州	50代
変わらない	高齢とともに減少と思う	九州	50代
変わらない	経済的に輸入肉が安いので	九州	50代
変わらない	今の状態でちょうど良い量だから	九州	50代
変わらない	いつも買っているスーパーの肉の価格は安定しているので、これからも購入する量は変わらないと思う。	九州	50代
変わらない	子供が同居しているときはもっと量を多く買っていましたが今は夫と二人なので一度に使う量も少なくなったので、特売のときに沢山買って小分けして冷凍しています	九州	50代
変わらない	お弁当を作らなくなったので食事のメニューに変化が出た。その影響で肉類も減ってきた。	九州	50代
変わらない	一月のメニューのバランスから食肉の全体量は変わらないと思う	九州	50代
変わらない	好きだから	九州	50代
変わらない	牛肉はそのまま焼く事が多いので違いがわかるが、鶏肉など加工してしまうと、国産か輸入物かわからないので不安	九州	50代
変わらない	魚と肉と交互にメインにしている食生活も構成人数も変わらないだろうから	九州	50代
変わらない	今の食生活がかわらないと思うから	九州	50代
変わらない	国産の物を必ず買っている。肉と魚を交互に食べるようにしているので、購入量はほとんど変わらないと思う。	九州	50代
変わらない	安全でおいしいお肉を食べたい	九州	50代
変わらない	家族の人数が変わらないので購入量も変わらないと思う	九州	50代
変わらない	国産和牛は高く買えない、輸入肉は安全性が少々気になる。	九州	50代
変わらない	昔からまとめて購入し、料理方法によりカットして小分けし、日付けをして冷凍保存するので、これからも購入量は変わらない。	九州	50代
変わらない	バランスの良い食事をしたいので特別に肉にこだわらない	九州	50代
変わらない	自分は年齢的に肉は減らそうと考えています。	九州	50代
変わらない	たぶんしばらく一人暮らしだからあまり変わらないと思う	九州	50代
変わらない	豚は絶対地元産がいいので今後の購入は変わらない牛肉より豚肉での料理のほうが幅があるし価格も安価なのでその点でも購入はかわらないと思う	九州	50代
変わらない	家族の変動もないし、子供も肉が好きなので変化はあまり無いと思う	九州	50代
変わらない	我が家は魚より肉が好きなので、今後も現状を維持していきたいです。牛肉もできればすべて国産和牛にしたいけど、高く買えません。焼き肉などの時はできるだけ量を減らしても国産和牛にしていますが、煮物・いためものなどの時はやっぱり輸入牛肉を買ってしまいます。	九州	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	以前は買っていたが、今の肉の供給のあり方や自分で殺してまで食べたいかを考えると肉なしですましてしまう。魚は買っているが、これからどうするかはわからない。でも、アレルギーではないので出されたものや外食で食べることはある。	九州	50代
変わらない	体のために	九州	60代以上
変わらない	基本的に国産の肉を買う。購入量は変わらない。	九州	60代以上
変わらない	口てい病の発症で戸惑いもありますが、健康面での配慮で食べたいと思います。購入量は一人暮らしですので沢山の量はいきませんが、価格が高くても品質の良い国産しか購入しません。	九州	60代以上
変わらない	特に経済に困窮しない限り購入量は変わらないと思う	九州	60代以上
変わらない	なるべく和風の献立にしたい。とり肉をつかいたい。	九州	60代以上
変わらない	なるだけ安心して安全なものを食べたい	九州	60代以上
変わらない	だんだん食べる量が少なくなっているから	九州	60代以上
変わらない	大体の食べる量は決まっていますので今と頻度も量も変わらないはず	九州	60代以上
変わらない	国産品にこだわる	九州	60代以上
変わらない	特にこれと言って変化もないだろうから	九州	60代以上
変わらない	家族が肉が好きなので	九州	60代以上
変わらない	変える理由がないので	九州	60代以上
変わらない	もっと買いたいが高い	九州	60代以上
変わらない	年齢的に牛肉や豚肉はカロリーが高すぎるし健康上よくないので、大好きな鶏肉の購入量を増やす	九州	60代以上
変わらない	家族が好きだから。	九州	60代以上
変わらない	年取ってきたから魚を増やす	九州	60代以上
変わらない	不況で収入が激減しているので、一人一日1000円が目標という予算の中では、今より増えることは望めない。以前のように、牛ステーキをふんだんに食べられる状況に戻ることはあるのだろうか。	九州	60代以上
変わらない	栄養のバランスを考えて購入している	九州	60代以上
変わらない	年齢が高くなったが、健康のためにも減らさないとゆこうと思っている。	九州	60代以上
変わらない	余裕がでてきたから、高くても安全な国産食材を使いたい。	九州	60代以上
変わらない	夫婦高齢(69.67)のため健康面からも買う量は増えることはありません	九州	60代以上
変わらない	特に変わらないから	九州	60代以上
変わらない	とりたてて 今の食生活を変えるつもりがないから	九州	60代以上
変わらない	今週はたまたま肉類を購入したが、全体的には魚購入が多く、肉類も今くらいは食べたほうがいい気がする。	九州	60代以上
変わらない	大体同じ量の食事しかとらないので、変わらない。	九州	60代以上
変わらない	少しの量で野菜を沢山使った料理をする。	九州	60代以上
変わらない	高齢の二人暮らしなので、現状を維持しながら、健康を維持したい	九州	60代以上
変わらない	意識して、最低限は食べるようにする。	九州	60代以上
変わらない	年齢的に質の良い蛋白を取りたいので、現状維持したい	九州	60代以上
変わらない	家族の数でも変わらないと あまりかわることはないと思う。	九州	60代以上
変わらない	私自身は魚介類が好きなので、食肉の購入を控えてしまう傾向にありますが、蛋白源も多種類から摂取したほうが良いと聞き、考え直しているところです。が、牛肉は高く、なかなか手が出ません。	九州	60代以上
変わらない	今後も輸入肉は使わず、国産が安全と思うの買いたいと思う	九州	60代以上
変わらない	1回の料理で使いきれぬ量を買いたいから。	沖縄	20代
変わらない	極力は肉を減らしたい	沖縄	20代
変わらない	国産の肉が安全性に関しては信頼できるので、国産を中心に購入したい。でも、輸入物のほうが安かったりするので、値段で決めることもあると思います。	沖縄	20代
変わらない	子供が小さいのでまだ増えない	沖縄	20代
変わらない	国産や輸入などはあまり気にしません。その時々でお手頃なものを選んで買っているからこれからも変わらないと思います。	沖縄	20代
変わらない	特に不満も収入の変化も無いので、現状維持でよい。	沖縄	20代
変わらない	牛肉は来客時など、特別なときにしか購入しないので、家族内で消費する分には購入は増えないかと。豚肉は元々よく使用していたので、これからも消費予定は変わらない。家族も好きな方なので減らす予定はない。鶏肉も豚同様、家族の好みの肉で、減らす予定なし。ただし輸入は購入はしない。食肉以外の高騰が続けば食肉購入量も増えるかもしれない。	沖縄	20代
変わらない	鶏肉は安価で購入しやすく、料理もしやすいので。また、輸入だと不安なので、国産を購入したいと思います。	沖縄	20代
変わらない	基本的に牛肉はあまり食べないので今後も変わらない。今まで通り主に鶏肉を購入すると思うので。	沖縄	20代
変わらない	牛肉は単価が高めなので、肉じゃがなどの煮物程度にしか利用してはなかったが、何かの記事で牛肉のたんぱく質が脳や神経を作るのに重要な栄養があると書いてあり積極的に食べたいと思う。そのまま新鮮なものを簡単に火を通して食べるようにしたいので、質のいい和牛を買うようにして、不安のある輸入牛肉はなるべく買わないようにしたい。・豚肉、鶏肉はもとからかなり購入していたので変わらない。多少国産は割高だが、よく食べるものなので必ず国産を使うようにしている。輸入商品はやはり不安がある。	沖縄	30代
変わらない	健康のため、お肉を控えるようにしている。	沖縄	30代
変わらない	安心して食べられる国産を購入していきたい。日本の畜産農家を応援する意味も込めて。	沖縄	30代
変わらない	お肉は控えている。	沖縄	30代
変わらない	外国産は信用できないから。	沖縄	30代
変わらない	だんだん歳とってきたので、肉中心の生活からもっとヘルシーな生活にしたいと思っています。	沖縄	30代
変わらない	牛肉は嫌だし安全面も不安なので今後も購入の予定なし。豚肉や鶏肉は今まで通りです。	沖縄	30代
変わらない	できるだけ地産地消を目指した食生活にしたい。子どもができれば食育にも力を入れたいので。	沖縄	30代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
変わらない	今が丁度いいから	沖縄	30代
変わらない	国産の牛肉を使用したいが、価格が高めなので控えたい。	沖縄	30代
変わらない	いつも通り買う予定。大きな事件などが無い限り帰る予定はない。	沖縄	30代
変わらない	肉は家族みんなが好きなのであまり使用量を抑えたくない	沖縄	30代
変わらない	特に変わらないと思います。家族分の量で買うはずで。	沖縄	30代
変わらない	お肉はスキなので、減量は考えていません。	沖縄	30代
変わらない	国産が良いが、値段で購入を考えるため	沖縄	30代
変わらない	和牛は高い	沖縄	30代
変わらない	今後一人暮らしが続けば、食生活に大きな変化はないと思うので。	沖縄	30代
変わらない	夏なのでスタミナはつけたいが、食欲が落ちそうなので。	沖縄	30代
変わらない	増やす理由も減らす理由もないから	沖縄	30代
変わらない	2人なので、余り変わらないと思います	沖縄	30代
変わらない	なるべく国産の肉を買いすが、少し前から輸入牛肉もおいしいと思い始めたので、買う機会を増やすと思う。	沖縄	30代
変わらない	歳をとって肉を欲しが量が減ってきた	沖縄	30代
変わらない	地産地消を心がけているし、国産の方が安心というイメージがあるから。	沖縄	30代
変わらない	一度カナダ産の豚肉を購入して非常にまずかったので、今後絶対には買わない。肉は国産が美味しいと思う。牛肉も、もう少し安ければ100%国産にするのですが。	沖縄	30代
変わらない	国産、輸入を気にせず、安いものをたくさん買いたい。	沖縄	30代
変わらない	最近の牛肉は輸入のものでも安心だと思うが、豚肉と鶏肉の輸入物は衛生面が心配なので、国産が増えると思う。	沖縄	30代
変わらない	まだ、牛肉に対して不信感は消えないので、これからも牛肉購入を控えると思う。(狂牛病のニュースが最近メディアにでてこないがまだ安全性に問題があると思う。)	沖縄	30代
変わらない	今までの購入量で良いと思っているので	沖縄	30代
変わらない	コレステロール値が高いので、食肉全体の量を更に減らそうと考えています。	沖縄	40代
変わらない	最近肉が増えてきているので、これ以上は増やさない。	沖縄	40代
変わらない	特に特定のお肉の購入をひかえようとか全く意識していないので	沖縄	40代
変わらない	健康を考えて野菜中心メニューを増やしていく予定なのでお肉類は減っていくと思います。	沖縄	40代
変わらない	たんぱく質は体に必要な栄養素なので、健康のために変わらずに摂取していきたいです。	沖縄	40代
変わらない	できるだけ国産の食肉を購入したい。	沖縄	40代
やや減らす	国産は高いので今後は減らそうと思う	北海道	20代
やや減らす	高価なもの、カロリーの高いもの、安全性の低いものを減らしていこうと思う	北海道	20代
やや減らす	食費の節約のため	北海道	20代
やや減らす	家計費を減らすため、価格の安い肉をつかうようにしたい。でも、たまには、スキヤキも食べたいから。安全な肉を使用したい。	北海道	50代
やや減らす	メタボ対策	北海道	50代
やや減らす	好きですが食べる量が少なくて良くなってきた。	北海道	60代以上
やや減らす	宮崎の事件等で不安なので	北海道	60代以上
やや減らす	購入時産地等注意をしています	北海道	60代以上
やや減らす	給料が減る予定だから	東北	20代
やや減らす	肉料理は好きだが、大人になってからあまり肉料理を食べると胃にもたれるようになったので魚などのヘルシーな料理に変更したいと思ったので。	東北	20代
やや減らす	肉好きの弟が部活を辞めて、肉を食べる人間が少なくなったから。健康的な食生活にしようと考えて。	東北	20代
やや減らす	できるだけ豚や鶏は国産のものにしていきたい。牛肉は和牛や国産牛は高く買えないので、輸入を買うぐらいなら鶏や豚でまかないたいとおもう。	東北	20代
やや減らす	野菜中心の食生活にしたいから。	東北	20代
やや減らす	失業中なので、ややお手頃な豚肉を食べる。でも、国産の豚肉がおいしいから好きなので、他のお肉の消費量をいっぱい減らして、我慢して、その分、国産の豚肉を楽しみたい。仕事が決まったら、お肉をもっと食べる。	東北	30代
やや減らす	肉より魚・野菜を中心にしていきたい	東北	30代
やや減らす	肉をあまり積極的には摂取しない食生活をしたい。野菜中心で。少量を食べられればいい	東北	30代
やや減らす	食べる量を抑えたいので。	東北	30代
やや減らす	子どもが小さいので、魚を多めに食べさせたい。妊娠以来、自分自身牛肉をあまり食べたいと思わなくなった。	東北	30代
やや減らす	健康のためにも肉料理の回数を減らし、その分良い肉を使うようにしたい。	東北	40代
やや減らす	健康のために肉の消費を減らしたい	東北	40代
やや減らす	最近肉より魚を多く食べるようになったため。また魚の方が調理がいろいろできる。	東北	40代
やや減らす	こうていえきのせいだけでなく、コレステロールが高めなので、健康のため、肉を食べるのを減らそうと考えている。一方で、カロリー低めの鶏肉は多少増やしても健康上大丈夫かと考えたいから鶏だけは多少増やしたい。	東北	40代
やや減らす	年とともにくどいものを食べたくなくなった	東北	50代
やや減らす	健康上の問題で、肉の摂取量を減らしたほうが良いと思われるため。	東北	50代
やや減らす	年齢から肉類全般は減らす傾向に。鶏肉の胸肉が年齢的に健康にいいらしいのでそちらを増やす。収入が上がらない消費税も増税になりそうなので高い肉は買わず将来に備えたい。	東北	50代
やや減らす	年齢が高くなるにつれて、肉よりも魚の方を好む傾向が出てきました。今後、肉の比率は少しずつ減少し、その分魚や野菜の比率が増加すると思います。消費量(食べる量)が年齢と共に減少しているので、肉の購入量は減少すると考えます。	東北	50代
やや減らす	年を取ってきており、野菜中心にしたい	東北	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	夫婦二人きりの家庭で 60 才過ぎたので 肉の量を減らして質の良い肉を食べようと思っているから	東北	50 代
やや減らす	生活習慣病の改善のために週2回程度にしたいと思う。	東北	50 代
やや減らす	年をとるにつれて、肉をあまり食べたいと思わなくなった	東北	50 代
やや減らす	口蹄疫の影響	東北	50 代
やや減らす	カロリーを考慮して減らしたい	東北	60 代以上
やや減らす	カロリーをひかえたい	東北	60 代以上
やや減らす	嗜好やメニューなどは概ね決まっているので肉類が食卓にのる回数は変わらないと思うが、肥満が大問題なので、加齢により摂取カロリーは減らしたほうが良いと思うので、例えば一回の食事で80グラムだったものは70グラムにするなどの“努力”はしたい。	東北	60 代以上
やや減らす	高齢化が進むので、肉の消化がよくないと思うので、少しずつ減らしていきたい。でもあまり減らすと体力も落ちるからバランスをとりながら考えたい	東北	60 代以上
やや減らす	血液検査の結果によって、好物の動物性脂肪分の摂取を減らさざるをえないから。	東北	60 代以上
やや減らす	最近まで肉類に偏っていたので、今後は、魚とのバランスをとりたく、意識的に魚を取るようになっているため。	東北	60 代以上
やや減らす	不況のあおりで、家計が厳しくなってきたので、食肉の量は減らしたいと思っています。旬のものをうまく取り入れて頑張りたいです。	関東	20 代
やや減らす	全体的に高くなったから。	関東	20 代
やや減らす	週によっては魚を食べる日が少ないので、もう少し魚料理を取り入れたいから。	関東	20 代
やや減らす	健康面を考え、魚料理を少し増やしていくつもり。	関東	40 代
やや減らす	肉がメインの料理だとどうしても栄養が偏ってしまうので、野菜中心メニューを増やしたいと思うから。	関東	40 代
やや減らす	美味しいのを少量に	関東	40 代
やや減らす	あまり肉が好きでなくなった	関東	50 代
やや減らす	牛肉は安全性で心配。国産も病気がでて心配。	関東	50 代
やや減らす	コレステロール値が高いので、ダイエットしたい。	関東	50 代
やや減らす	高価、体調が悪くなる	関東	50 代
やや減らす	食費に、あまりお金を掛けられないから	関東	60 代以上
やや減らす	普段は年齢的なものが主だが、どうしても子供たちや孫が来ると肉中心になることがある。	関東	60 代以上
やや減らす	息子が何を考えての事か、余り肉は出さないで！と言われたので、魚の方が多くなっている。	関東	60 代以上
やや減らす	同居家族の高齢化に伴って魚メニューを増やしていきたいので、食肉全体の購入量は控えめにしたいと思っています。肉がメインのメニュー(ステーキ等)の時は国産のもの、サイドメニューや少量の使用(炒め物のアクセント等)の時は値段の安い輸入物を使うつもりです。	北陸	20 代
やや減らす	冷凍保存しているため、安いときにまとめ買いをすることが多い。スーパーの特定の特売日を把握し、底値でしか買わない為必要以上に購入しない。輸入物は不安なので買わない。国産は高くても購入する予定だが、今後の購入量を減らし調節する。	北陸	20 代
やや減らす	家族全員の食べる量が以前より減ってきた。	北陸	30 代
やや減らす	牛肉はどうしても価格が高いので、出来るだけ避けたいと思います。また、輸入物も安全性に私自身の知識が乏しいという理由から、やはり避けるようにしたいと思っています。	北陸	30 代
やや減らす	肉を減らして魚にシフトしたいので	北陸	30 代
やや減らす	年齢的にお肉よりお魚を食べるようにしていきたい	北陸	40 代
やや減らす	健康のために魚を食べようと思うから	北陸	40 代
やや減らす	年齢的に、肉食から魚にシフトしたいと思う。	北陸	40 代
やや減らす	夏だからサッパリしたものが食べたくなる	北陸	40 代
やや減らす	安全性が気になる。	北陸	40 代
やや減らす	病気を患って肉は食べないようにしているから。	北陸	50 代
やや減らす	年齢のためか好きだが特に食べたいと思わなくなった	北陸	50 代
やや減らす	親が食べないから	北陸	50 代
やや減らす	安全が最近わからなくなってきたので、栄養のバランスを考えると食肉は摂取しなくてはいけないのでなるべく国産で経済的にやさしい肉を買いたい	北陸	50 代
やや減らす	肉より魚類のほうが好みになってきた	北陸	50 代
やや減らす	もともと魚のメニューが多いが、最近では簡単なのでつい肉料理が増えてきている。年齢的にもこれからは魚料理が良いと思うので、魚7:肉3くらいの割合を保っていききたい	北陸	50 代
やや減らす	肉はたまに食べるので十分。やわらかいものが口に合う	北陸	60 代以上
やや減らす	やはり輸入物は不安です。	北陸	60 代以上
やや減らす	和食中心でお魚が好き。	北陸	60 代以上
やや減らす	安い時に購入して冷凍保存の心がけようと思う	北陸	60 代以上
やや減らす	収入減少に応じて、安く済む鶏肉を中心に購入していく予定なので	東海	20 代
やや減らす	手頃な値段で、国産のものを上手に少なめに購入したい。	東海	20 代
やや減らす	生協で安いときに冷凍肉を買っているため、特にしょっちゅう買うわけではないのであまり変わらないと思う。	東海	30 代
やや減らす	肉よりも魚を使った料理を増やしていきたい	東海	30 代
やや減らす	家族が人間ドックでコレステロール値が高いと指摘され、魚を摂取するように医者に言われたので、魚を増やして食肉は少しずつ減らしていくと思う。	東海	40 代
やや減らす	少しずつ年齢が高くなってきているので、もう少し魚を食べる機会を増やしたいと思っているから	東海	40 代
やや減らす	バランス良く安全なものを食べたい体重を調整したい	東海	40 代
やや減らす	魚料理を増やしていきたいと思う	東海	50 代
やや減らす	加齢とともに魚、野菜食のほうが食べやすくなった	東海	50 代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	献立がそんなに変わらないと思うので使用料も変わらないと思う	東海	50代
やや減らす	息子が子の秋 結婚して家を出るから	東海	50代
やや減らす	脂肪の少ない部位を求める。	東海	60代以上
やや減らす	年を重ねると食肉よりもどちらかと言うと魚の方が増えるから	東海	60代以上
やや減らす	二人ともコレステロール値が高いため、肉は減らしたい	東海	60代以上
やや減らす	野菜中心の食生活にし動物性タンパク質は控えるようにするから。	東海	60代以上
やや減らす	年齢的にも野菜、魚料理を多くしてカロリー全体を下げて生きたいと思っています。夫婦 2 人とも病気がちです。夫は糖尿病、私はコレステロールが高めです。	東海	60代以上
やや減らす	国産の農家の方、畜産業の方を応援したい気持ちがあるので、なるべく国産のものを買いたいです。健康の事を考えて魚介類をよく食べているので、食肉の全重量としては減っている。	近畿	20代
やや減らす	節約のため	近畿	20代
やや減らす	健康の為にも野菜中心の食生活を心掛けたいので	近畿	20代
やや減らす	低コストの豚肉、鶏肉を中心に、かつ食の安全は保ちたいので国産にこだわる。牛肉は高いので控える。	近畿	20代
やや減らす	鶏肉、豚肉中心になると思う	近畿	20代
やや減らす	食肉がメインの料理をあまり食べたいと思わなくなってきたから	近畿	30代
やや減らす	健康のため野菜料理をメインにしたい	近畿	40代
やや減らす	価格的に鳥豚肉が多くなる。安い時に買って冷凍。	近畿	50代
やや減らす	ダイエットのために少し減らそうと思う	近畿	50代
やや減らす	今までより少なめに	近畿	50代
やや減らす	高齢になってきましたのでなるべく野菜中心でお魚料理を増やしていきたい	近畿	50代
やや減らす	家族の1人が胆嚢の病気で肉類を食べられない為	近畿	50代
やや減らす	肉料理はどうしても脂質を多く摂ってしまうのでできればもっと魚介類を増やしたい。そうすれば和食に献立にできると思うから。	近畿	50代
やや減らす	嗜好が野菜よりになり、油濃いものは好まなくなってきたから	近畿	60代以上
やや減らす	だんだん高齢化になるので、あまりたべられなくなるし、健康のために量を加減しないといけないと考えている。	近畿	60代以上
やや減らす	年齢とともに配偶者の食欲が肉から魚に相当流れているのでその分へって行くと思う	近畿	60代以上
やや減らす	食事の量が少なくなってきた。	近畿	60代以上
やや減らす	肉類は好きですが、年齢的に食が細くなりましたので購買もそれに伴い減る傾向です	近畿	60代以上
やや減らす	魚をメインにしたい	近畿	60代以上
やや減らす	健康的にも、野菜を多く取りたいから。	近畿	60代以上
やや減らす	今までは、肉料理が多かったので、魚料理ももっとしようと思うので。	中国	20代
やや減らす	健康を考えて、肉主体の食生活から魚主体の食生活へ切り替えたい。	中国	20代
やや減らす	食肉を食べたくなくなってきた。ベジタリアン傾向にある。	中国	20代
やや減らす	魚をほとんどとってないので、肉を減らしたいと思った。	中国	20代
やや減らす	肉ばかり食べているので健康に悪い	中国	20代
やや減らす	食べ盛りの子供が居るので、どうしても肉料理が多いのですが、食べる量も増えてくるので、なるべく価格が手ごろな肉を使うようになると思う	中国	30代
やや減らす	以前は魚料理が週の半分は占めていたけれど、魚が高くて最近週 2 日位に減っていたので、肉料理を少し減らして魚を少し増やしたい。	中国	30代
やや減らす	肉は調理しやすいので、よく買ってしまいがち。できれば肉と魚を同じ割合で消費したい。	中国	30代
やや減らす	家族のダイエットの為、肉を基本的に減らす。国産は高く、なかなか買えない為、量を食べるときには安い海外産になってしまう。	中国	30代
やや減らす	牛肉は高いので豚肉や鶏肉を使用する機会が増えた。肉じゃがやカレーライスは以前は牛肉ばかりだったが、豚肉や鶏肉を使う回数が増えた。量も8分目の量を購入するように、あますことなく節約をと考えて安く、少なくという感じである。	中国	40代
やや減らす	年齢的に健康を考えると、もう少し魚介類を多くしたいと思っているから。	中国	40代
やや減らす	夫がベジタリアンになりたいというので、なるべく肉料理を控えたいと思っています。	中国	40代
やや減らす	肉は好きだが、それほど食べたいと思わなくなっている。	中国	40代
やや減らす	収入が減り 年齢を増したので カロリーを減らしたい	中国	40代
やや減らす	子供もあまり食べなくなって、自分自身も年をとってくと肉より魚のほうが良くなってきた。	中国	40代
やや減らす	夫の病気の食事療法のため	中国	40代
やや減らす	野菜中心の食生活に変えていこうと思っているので、やや減る傾向にあると思います。しかし、子供たちはお肉大好きなので、そうは行かない可能性も捨て切れませんが。	中国	40代
やや減らす	日本の牛肉は脂っぽくて食べられないので	中国	40代
やや減らす	家族(娘)が今後は肉を控えると言うので今までは肉がないと不機嫌だった	中国	50代
やや減らす	年とともに野菜が増えてきた。	中国	50代
やや減らす	最近魚を食べたくなってきたので魚を買う量が増えるから。	中国	50代
やや減らす	メタボに気をつける年齢になったのでカロリーの高い牛肉はなるべく少なくして、代わりに鶏肉を増やそうと思うから。	中国	50代
やや減らす	肉が騒がれているから	中国	50代
やや減らす	年齢とともに嗜好が変わり、肉を食べる量が減った。	中国	50代
やや減らす	肉よりも、魚の料理が、多くなってきたので	中国	50代
やや減らす	全体的に年とともに半減してくるのではとおもいます	中国	50代
やや減らす	年齢を重ねて来てお肉より魚の方が身体にいいような気がする。	中国	50代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	女の私の気持ちはいつもダイエット。これは希望と予定であって現実はずっと増加にあると思います。	中国	50代
やや減らす	お肉は大好きだけど、年齢のことを考えると少しは減らした方が良いのでは・・・と、思うので。	中国	50代
やや減らす	アレルギーがあるので、肉より魚中心の食事が良いと言われた	中国	50代
やや減らす	安くおさえない	中国	50代
やや減らす	健康を考えて肉の消費を抑えていきたいから	中国	50代
やや減らす	子どもが外に出て行くと、夫婦だけになるので、肉の購入量は減ると思う	中国	50代
やや減らす	魚の方が多くなるかも	中国	60代以上
やや減らす	経済事情	中国	60代以上
やや減らす	健康のため	中国	60代以上
やや減らす	家族の好みが牛肉より豚肉や鶏肉に変ってきているので。	中国	60代以上
やや減らす	いろいろ事件があるので、肉はひかえようと思う	中国	60代以上
やや減らす	事件があり不安なので肉類はひかえる	中国	60代以上
やや減らす	魚中心の食事にしたいか	中国	60代以上
やや減らす	家族が高齢になってきており、肉料理よりもさっぱり目の物を好むようになってきたので	四国	20代
やや減らす	家の経済状況もあるけれど、ダイエットのためにも食肉の購入を減らしていけたらとは思っています。	四国	20代
やや減らす	特売しているときにたくさん購入しておくこと	四国	30代
やや減らす	魚を増やしたい	四国	30代
やや減らす	価格が上がりがちだから	四国	30代
やや減らす	家族全体の肉を食べる量が減ったから。代わりに野菜系が増えた。	四国	30代
やや減らす	家族の高齢化に伴って、食材の消費量自体が減ると思うから	四国	30代
やや減らす	安全性と美味しさを考えて、お肉は国産にこだわりたいです。	四国	40代
やや減らす	家族の健康を考えて、カロリーは減らしたいが、味覚も大事だと思うので。	四国	40代
やや減らす	家族が減ったので購入量は減る	四国	40代
やや減らす	国産和牛は値上がりすると思うので買えないかも。子供が社会人になり外で食べる機会があるので購入量が減ると思う。	四国	40代
やや減らす	肉類は少なくなって魚が多くなる	四国	50代
やや減らす	健康上の問題、油脂分を減らしたいため。	四国	50代
やや減らす	節約	四国	50代
やや減らす	ダイエットしたいので、低カロリーの鶏肉にシフトしたい。	四国	50代
やや減らす	メタボリックシンドロームに対する案として、鶏胸肉等の調理を増やす。	四国	60代以上
やや減らす	高齢夫婦だから	四国	60代以上
やや減らす	メタボ	四国	60代以上
やや減らす	健康を考えて控えようと思っている	九州	20代
やや減らす	魚もバランス良く食べないといけないと感じているから	九州	20代
やや減らす	年齢が高くなるにつれ肉よりも魚をメインにしたほうが良いのではないかとこの気持ちが出てきたので。	九州	30代
やや減らす	肉よりも魚の方が健康のためによいと思うので、魚料理を増やしたいと考えているから。また、肉の中では牛肉よりも豚肉や鶏肉の方が体にやさそうなので、牛肉は控えたい。	九州	40代
やや減らす	夫の健康を考えると肉よりも魚や大豆をやや多い比重にしたい	九州	40代
やや減らす	昨年母が亡くなって二人暮らしになったし、父も以前ほど肉類を食べなくなっているの、買わずでも余らせて保存するばかりだし、必要な量を見極めながら減らして、魚類の料理を増やしてみようと思っています。(牛肉は元々苦手で、全くと言って良いほど買いません。)	九州	40代
やや減らす	全体的にお肉の価格が上がってきているので、購入もよく考えながら購入せざるを得ない。	九州	40代
やや減らす	健康のため	九州	50代
やや減らす	牛肉は値段が高めで、経済的に負担だから。	九州	50代
やや減らす	食肉の安全性には問題がないにせよ、今回の時期は宮崎の口蹄疫問題があり、あらためてトレーサビリティの重要性を実感した。外国からの輸入肉となると、信頼度が国産よりも劣るような気がするの、これからは国産肉重視で選んでいきたいと思う。	九州	50代
やや減らす	肉より魚を増やそうかと、思っております。ただ、子供たちは肉の方が好きですので、むずかしいかも。新鮮な魚が手に入るかどうかによります。	九州	50代
やや減らす	子供たちが家を出たので 50代二人だと健康面を気遣い肉類は減らしたいと思う。野菜中心のおかずが多くなった。	九州	50代
やや減らす	基礎代謝が若い頃よりも落ちているので、同じ量を食べれば、体内に脂肪分が溜まっていくので、	九州	50代
やや減らす	国産和牛は、輸入より高いが味は良いので贅沢をしたい時は国産豚肉、鶏肉は国産でも牛肉程ではないので国産にしたいと思う。比較的肉より魚を増やしたいと思う。	九州	60代以上
やや減らす	豚肉の方が調理方法も多いし あっさりしているので今後は増やしたいと思っています。	九州	60代以上
やや減らす	口蹄疫問題で怖いから	沖縄	20代
やや減らす	特に食肉に対して忌避感はないので、今まで通り購入するつもりだが、魚食をもう少し増やしたいと思っているから	沖縄	30代
やや減らす	1ヶ月に一度、業務用スーパーで鶏肉を2kg買っています。	沖縄	30代
やや減らす	健康のためにも、また話題の口蹄疫などの事件のことも含め、少しずつ菜食で野菜中心の食生活にしていきたいから。	沖縄	30代
やや減らす	健康のために、肉をあまり使用せず魚中心の食事にしたいため	沖縄	30代
やや減らす	年齢のせいか、肉より野菜を好むようになった。しかし、子供が育ちざかり、食べ盛りなので、急に量は減らせない。ただ、牛肉は、高いので、減らしていく方向で。ときどき、ご褒美的に食べたほうが、おいしく感じる。	沖縄	30代
やや減らす	魚を増やしたいから。	沖縄	40代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
やや減らす	家族のコレステロール値が高いので少し気を付けたいので	沖縄	50代
やや減らす	価格よりも、健康面を考えて鶏肉を多めに使いたい。	沖縄	50代
やや減らす	コレステロール値を考えて、脂肪を減らそうと思う	沖縄	50代
減らす	高くなっから	北海道	40代
減らす	野菜中心の生活を続けようと思っているので、肉の消費量はますます減りそう	北海道	40代
減らす	肉より野菜を中心にしたいから	北海道	50代
減らす	二人の家族で肉よりも魚がすきで、外食することもふえ、食べる量も減った	北海道	50代
減らす	高い	北海道	60代以上
減らす	年齢を考えると高たんぱく、低カロリーのものに切り替えるように考えている	北海道	60代以上
減らす	肉食は止めたいと思ってるので。豚肉も高くなってるとし。	東北	20代
減らす	さかながすき	東北	30代
減らす	健康のために少なくする	東北	50代
減らす	魚のほうが好きです。	東北	60代以上
減らす	86歳の母は、10年前から、肉はいらないと宣言している。65歳の夫と61歳の私も、肉は週2日ぐらいで良くなった。	東北	60代以上
減らす	魚中心にしたいから	関東	20代
減らす	健康の理由で魚をメインにしたいから	関東	40代
減らす	年をとってから、肉を食べたいと思わなくなった。	関東	40代
減らす	ダイエットを始めたので、たんぱく質は、極力大豆などで取りたい	関東	50代
減らす	バランスよく購入したい	北陸	20代
減らす	太るので肉類はあまり買わないようにしたい	北陸	30代
減らす	春から息子が大学に行き一人生活になったから	北陸	50代
減らす	食事の量を全体に減らし、肉類はとくに少なく、野菜や魚を中心の生活に変えていきたい。	北陸	50代
減らす	輸入豚肉、輸入鶏肉は心配なので購入していない。一人で食べる回数が増えそうだから、購入量は減りそう。	北陸	50代
減らす	できるだけ減らしていく	北陸	50代
減らす	年をとったら肉類はあまり食べたいと思わなくなった。それに国内外とわずいろいろな問題があるのでなおのこと安全のことを思い食べたいと思わない	北陸	60代以上
減らす	歳を取って肉料理を食べたくなくなってきた	北陸	60代以上
減らす	健康診断の結果、医師から野菜や海藻等中心の食生活にするように注意されたので	北陸	60代以上
減らす	肉より魚料理が好みなので購入しても週に2回ぐらい。	北陸	60代以上
減らす	年齢を考慮してこれからこれから減らしたいと思うので。	北陸	60代以上
減らす	さかなの摂取を心がけようと思うから食肉は減らしたい	北陸	60代以上
減らす	ビタミン、鉄分は乳製品やサプリでとる肉類は安全性にもんたいがある	北陸	60代以上
減らす	輸入物は買いたくない	東海	20代
減らす	高齢者と食べることが多いので、肉類は少なくなる	東海	50代
減らす	自分を含め食肉は好きでないから	東海	50代
減らす	高いから	東海	50代
減らす	コレステロール値が高いから量を少なくしている	東海	50代
減らす	年のせいか、くどい料理が食べたくない。肉より魚のほうを好むようになっていく。	東海	50代
減らす	健康を考え、嗜好も変わってきたので1回に使う量が減ってきた。	東海	50代
減らす	収入減に対処	東海	60代以上
減らす	主な料理は魚が多いけれどたまには肉料理を食べたいのですが安全なのはやはり国産肉だと思う。輸入品はあまり買わないと思う。	東海	60代以上
減らす	コレステロール値が高くて服薬しているので、なるべくお肉類は減らそうとしている。	東海	60代以上
減らす	老人夫婦の家庭で、最近とくに配偶者が肉を食べたくなくなってきたので、必然的に肉料理の出番が減ってきたことによる	東海	60代以上
減らす	問題が多いから	近畿	20代
減らす	経済的に苦しい	近畿	20代
減らす	腸の健康の増進を図るためにはしなやかなベジタリアンを目指したいと思います。動物性の肉は「血が汚れる」と多くの書籍で記載してあるとおりです。	近畿	30代
減らす	魚のほうがヘルシーだと思うのもっと魚を食べるようにしたいから。輸入肉はオーギービーフしか買わない。	近畿	30代
減らす	ダイエット中なので。	近畿	30代
減らす	出きるだけ野菜などを多く取りヘルシーにしたいから	近畿	40代
減らす	安心安全なものを食べたいと思うので、国産に拘りたいと思います。	近畿	40代
減らす	ダイエットをしているので、お肉はひかえている	近畿	50代
減らす	健康に留意	近畿	50代
減らす	安全な国産品で、年なので肉類は少しづつ減らそうと思っているので	近畿	60代以上
減らす	経済的に	近畿	60代以上

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
減らす	娘が離乳食で魚を主に食べさせていきたいので、鮮魚の購入が今後増えると思う。健康のためにも魚と、野菜中心の食生活に変えていきたい。	中国	20代
減らす	夫のコレステロール値が高いため、週の半分は魚料理を食べるようにした。	中国	30代
減らす	1週間に3日くらい	中国	40代
減らす	食費を節約するためにも、安くてボリューム感のある鶏料理を考えている。和牛は、口蹄疫問題で、価格が今後上がり品薄になるのではないかと予測するため。	中国	40代
減らす	節約	中国	40代
減らす	口蹄疫問題で欲しくない	中国	50代
減らす	手ごろな外食屋さんで焼き肉を家族で楽しみたい	中国	50代
減らす	一人暮らしであると、肉を購入した際に一気に使い切って、冷凍するようにしているが、メニューが続くの嫌なため、回避するために結局は購入すること自体が少なくなっていく。	四国	20代
減らす	家族の健康のため	四国	50代
減らす	国産肉は高価なので、輸入肉でも安価のほうがいい。味は変わらないと思う。	四国	60代以上
減らす	ダイエットのため	九州	20代
減らす	食費削減のため、おかずを基本的に減らしています。	九州	30代
減らす	健康のために、肉料理より魚料理を中心に調理したい	九州	40代
減らす	肉の食べすぎは良くないので、平均より少ないが、健康のためもっと減らしたい	九州	50代
減らす	生活習慣病などの健康上、大幅に減らさないと。	九州	60代以上
減らす	肉を食べると体が重くなるので、食べる量を減らして行きたい	沖縄	20代
減らす	ダイエットを始めようと思うので	沖縄	20代
減らす	健康のためなるべく魚を食べるように心がけようと思う。	沖縄	40代
減らす	野菜中心の生活にしたい	沖縄	50代
わからない	基本的には変える必要は無いが、魚の方が好きなので、魚の購入のしやすさによって肉の購入量は変化すると思う。	北海道	30代
わからない	食べ盛りの息子3人は肉料理が好きですが、自分たち夫婦は肉全般があまり好きではないのでどうなるのかわかりませんが…気持ちとしては肉を減らして魚多くしていきたいところです。	北海道	50代
わからない	食肉の安全性が いまいち 解からなく 不安に思う事もしばしばあるので 今後の状況次第である	北海道	50代
わからない	若い時から肉類をあまり食べ付けていなかったがもう少し食べたほうが元気でいられるような気がする	北海道	60代以上
わからない	肉好きなので買うとは思いますが家計的に減らそうか悩み中	東北	30代
わからない	できれば減らして節約したいが、子どもの成長で食事の量が増えるので、なかなか減らせないと思う。	東北	40代
わからない	メニューにもよるので、あまり予測が立たない。	東北	50代
わからない	今年は特に暑く、換気の悪いキッチンで材料がすぐ悪くなるような気がするため買量は減る	東北	60代以上
わからない	お肉を食べる事に、あまりこだわっていないので、購入が増える可能性もあるし、減る可能性もあるかもしれないので、今後がどうなるかはわかりません。	関東	50代
わからない	子供が独立してから肉より魚が多くなり、余り肉は食べなくなった。	関東	60代以上
わからない	食べなくても他で栄養補給できるから	関東	60代以上
わからない	なるべくなら国産、もしくは和牛等を買いたいですが、価格が高いと妥協せざるを得ないから。	北陸	20代
わからない	値段と要相談	北陸	20代
わからない	特段のポリシーがあって肉を購入している訳ではないから。肉料理で食べたいメニューが思いついて、値段が高くないときに購入しているため、今後がどうなるかはよくわからない。	北陸	20代
わからない	肉はなるべく国産を買ってます。	北陸	30代
わからない	年齢とともに肉を食べる量が減った。両親もあまり食べないし、私自身も夕飯は、軽めなのでお昼に外食するときにお肉を食べたりする。	北陸	40代
わからない	国産・輸入にこだわらなくなったし、お店に行って、ちょうどよいものを購入するため、増減に対して回答しづらいです。	北陸	50代
わからない	豚肉が主で、牛肉、鶏肉は、あまり買わない。	北陸	60代以上
わからない	口てい病の問題が、解決すれば購入量を増やしてもいいと思います。	東海	50代
わからない	意識はしていない。その時の気分、人数による。	東海	50代
わからない	現在、家族が、ダイエット中で、脂肪の多い部位の肉類を、控えているので、今後、どうなるか、まだわからない。	東海	50代
わからない	今後安心して購入できるか分からないので。	東海	50代
わからない	肉は口蹄疫もんだいとかいろいろあるからなるべく買いたくない。	東海	60代以上
わからない	加齢とともに減る	東海	60代以上
わからない	今後の物価等分からないから	近畿	20代
わからない	価格に変化があっても、一人分なのでたいしたことはない	近畿	20代
わからない	節約したいので、買わないようにしてる	近畿	40代
わからない	子どもが肉が好きなので、栄養のバランスを保ちつつ、おいしく食べてもらいたい。購入量については、安売りの時を狙うので タイミングがよければ(買い物に行く日に安売りなら) 増えるかも? かもしれません。	近畿	40代
わからない	何か特別な事が起これば、どうなるかわからないから。	近畿	40代
わからない	お肉に豚はあまり食べない、鶏はスープなどにとる。	近畿	50代
わからない	年齢とともに肉をあまり食べられなくなってきたとき。食べるなら国産の肉を買いたいけど輸入肉に比べ高いのと、離婚により経済的に余裕がないから	近畿	50代
わからない	家族の増減や安全性などで変わらなうから	近畿	50代
わからない	元々肉は好きではないが、安全が何より大事だと思う。	近畿	60代以上
わからない	ライフステージが変わるため。	中国	20代

今後の食肉の購入量	理由	地域	年代
わからない	家族のためにしょうがなく食肉を購入しているので分からない	中国	20代
わからない	買い物に行ったときに安売りしているものを購入するので、その場にならないとわからない。魚が安ければ魚を買うし。。	中国	30代
わからない	口蹄疫を機会に、食肉について考えることがいろいろあって、まだ考えがまとまらない。	中国	40代
わからない	国産を食べたいが 購入量については不明	中国	60代以上
わからない	今までもこれからも特に変える気はないから	四国	30代
わからない	学生から社会人になった家族がいるため、購入量は減少すると思う	四国	40代
わからない	年と共に肉類より魚を食べる機会が多い	四国	50代
わからない	財政的に苦しいので、安い肉や、魚や他のものに変えていくかもしれないと思うから	九州	20代
わからない	野菜中心の料理が多いから	九州	40代
わからない	メニューを肉料理から魚介類料理にシフト中なので	九州	60代以上
わからない	最近高い	沖縄	20代
わからない	だんだんと夫婦とも食の好みが変わってきたので、減っていくのかな？と思うのですが、これから育ち盛りの子供たちもいるので減らすわけにはいかないのでは？・・・と考えたりもしています。	沖縄	30代
わからない	高い	沖縄	30代
購入しない	食べたくない、見たくない	関東	60代以上
購入しない	野菜・魚中心の食生活を実践しているから。	北陸	30代
購入しない	食肉を生産するための餌となる食料を飢餓地域の人々に回したほうが良いと思うから肉は食べない。	東海	50代
購入しない	肉は好きじゃない	近畿	30代
購入しない	普段の生活の中で肉を摂取しないことにしています。外食で肉料理が出てくるのは仕方がないので少し食べますが、通常はほとんど食べません。今後もこの方針は変わらないと思います。	中国	20代
購入しない	肉は食べない	九州	20代

■ 別添図表Ⅱ-21 牛肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	24.4	36.0	34.4	1.7	3.6	0.0
	20代	400	14.5	37.3	42.8	2.0	3.5	0.0
	30代	400	16.8	41.0	37.3	2.3	2.8	0.0
	40代	400	24.5	35.8	33.3	1.3	5.3	0.0
	50代	400	29.3	38.8	27.3	1.8	3.0	0.0
	60代以上	400	36.8	27.3	31.3	1.3	3.5	0.0
国内有名産地	全体	2,000	14.8	33.0	42.6	3.2	6.6	0.0
	20代	400	10.0	33.5	47.3	3.3	6.0	0.0
	30代	400	11.5	33.8	45.3	3.5	6.0	0.0
	40代	400	15.5	33.3	41.0	2.5	7.8	0.0
	50代	400	19.8	33.3	36.5	3.8	6.8	0.0
	60代以上	400	17.0	31.0	42.8	3.0	6.3	0.0
地元産	全体	2,000	14.6	40.9	36.7	1.9	6.1	0.0
	20代	400	8.3	40.3	43.3	2.0	6.3	0.0
	30代	400	10.8	40.5	41.3	2.5	5.0	0.0
	40代	400	15.8	41.8	35.3	1.3	6.0	0.0
	50代	400	18.5	43.0	29.3	1.8	7.5	0.0
	60代以上	400	19.5	38.8	34.5	1.8	5.5	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.2	5.4	39.3	41.3	13.9	0.0
	20代	400	0.3	6.5	50.8	31.0	11.5	0.0
	30代	400	0.0	5.0	46.0	38.3	10.8	0.0
	40代	400	0.3	4.0	37.0	43.3	15.5	0.0
	50代	400	0.3	5.5	33.0	45.8	15.5	0.0
	60代以上	400	0.0	6.0	29.5	48.3	16.3	0.0
カナダ	全体	2,000	0.0	6.0	43.9	32.6	17.6	0.0
	20代	400	0.0	8.0	54.3	23.8	14.0	0.0
	30代	400	0.0	5.5	51.8	30.3	12.5	0.0
	40代	400	0.0	3.8	43.0	32.5	20.8	0.0
	50代	400	0.0	6.5	36.0	35.5	22.0	0.0
	60代以上	400	0.0	6.3	34.5	40.8	18.5	0.0
オーストラリア	全体	2,000	0.1	10.3	52.8	23.2	13.8	0.0
	20代	400	0.0	10.8	61.0	17.3	11.0	0.0
	30代	400	0.0	8.5	61.5	19.8	10.3	0.0
	40代	400	0.5	8.5	53.8	22.0	15.3	0.0
	50代	400	0.0	13.3	45.8	25.5	15.5	0.0
	60代以上	400	0.0	10.3	41.8	31.3	16.8	0.0
ニュージーランド	全体	2,000	0.2	8.4	48.6	26.2	16.7	0.0
	20代	400	0.0	9.5	56.5	19.5	14.5	0.0
	30代	400	0.0	6.8	57.8	23.5	12.0	0.0
	40代	400	0.5	6.3	47.5	26.0	19.8	0.0
	50代	400	0.0	10.0	40.5	29.8	19.8	0.0
	60代以上	400	0.3	9.5	40.5	32.3	17.5	0.0

■ 別添図表Ⅱ-22 豚肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	25.1	43.5	27.8	0.9	2.9	0.0
	20代	400	14.3	45.3	36.0	0.8	3.8	0.0
	30代	400	18.0	50.0	28.8	0.5	2.8	0.0
	40代	400	26.0	42.3	27.5	0.5	3.8	0.0
	50代	400	29.8	45.0	21.5	1.3	2.5	0.0
	60代以上	400	37.3	34.8	25.0	1.3	1.8	0.0
国内有名産地	全体	2,000	15.8	42.5	35.4	1.6	4.8	0.0
	20代	400	11.5	40.3	42.8	1.0	4.5	0.0
	30代	400	11.5	46.8	37.0	1.3	3.5	0.0
	40代	400	19.3	41.0	33.8	1.0	5.0	0.0
	50代	400	19.0	43.5	30.0	2.3	5.3	0.0
	60代以上	400	17.8	41.0	33.5	2.3	5.5	0.0
地元産	全体	2,000	17.9	45.4	31.1	1.1	4.5	0.1
	20代	400	10.3	44.8	39.3	1.3	4.5	0.0
	30代	400	12.8	49.0	34.0	0.5	3.8	0.0
	40代	400	21.5	44.3	29.3	0.8	4.3	0.0
	50代	400	21.3	47.8	24.0	1.5	5.5	0.0
	60代以上	400	23.8	41.3	29.0	1.3	4.5	0.3
アメリカ	全体	2,000	0.1	6.4	38.3	40.3	15.1	0.0
	20代	400	0.3	9.0	46.5	31.3	13.0	0.0
	30代	400	0.0	5.5	42.5	39.3	12.8	0.0
	40代	400	0.0	6.0	38.0	39.8	16.3	0.0
	50代	400	0.0	6.3	35.5	42.3	16.0	0.0
	60代以上	400	0.0	5.0	28.8	49.0	17.3	0.0
カナダ	全体	2,000	0.0	6.2	38.5	38.0	17.4	0.0
	20代	400	0.0	8.5	47.8	29.0	14.8	0.0
	30代	400	0.0	6.0	41.8	38.0	14.3	0.0
	40代	400	0.0	5.3	36.8	37.8	20.3	0.0
	50代	400	0.0	5.0	36.5	39.0	19.5	0.0
	60代以上	400	0.0	6.0	29.5	46.3	18.3	0.0
メキシコ	全体	2,000	0.0	4.5	29.5	45.9	20.2	0.0
	20代	400	0.0	6.5	37.8	38.8	17.0	0.0
	30代	400	0.0	5.0	33.0	43.5	18.5	0.0
	40代	400	0.0	4.0	26.8	47.3	22.0	0.0
	50代	400	0.0	3.3	24.0	49.3	23.5	0.0
	60代以上	400	0.0	3.8	25.8	50.5	20.0	0.0
チリ	全体	2,000	0.0	4.2	28.3	46.3	21.4	0.0
	20代	400	0.0	6.3	36.0	39.5	18.3	0.0
	30代	400	0.0	4.0	32.5	43.8	19.8	0.0
	40代	400	0.0	3.5	25.3	47.5	23.8	0.0
	50代	400	0.0	3.3	23.0	49.5	24.3	0.0
	60代以上	400	0.0	3.8	24.5	51.0	20.8	0.0
デンマーク	全体	2,000	0.0	5.6	34.7	38.9	20.9	0.0
	20代	400	0.0	7.8	41.3	33.0	18.0	0.0
	30代	400	0.0	5.3	37.5	39.5	17.8	0.0
	40代	400	0.0	5.8	32.5	38.3	23.5	0.0
	50代	400	0.0	4.3	32.5	39.8	23.5	0.0
	60代以上	400	0.0	4.8	29.8	43.8	21.8	0.0

■ 別添図表Ⅱ-23 鶏肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	25.0	43.3	27.6	1.4	2.9	0.0
	20代	400	14.5	44.5	37.0	1.3	2.8	0.0
	30代	400	18.3	49.0	29.3	0.8	2.8	0.0
	40代	400	25.8	42.3	26.3	1.0	4.8	0.0
	50代	400	31.8	44.3	21.0	1.3	1.8	0.0
	60代以上	400	34.5	36.3	24.3	2.8	2.3	0.0
国内有名産地	全体	2,000	16.6	42.7	34.3	1.8	4.6	0.0
	20代	400	12.3	40.5	41.3	1.5	4.5	0.0
	30代	400	10.8	46.8	38.0	1.3	3.3	0.0
	40代	400	19.5	41.8	31.5	1.3	6.0	0.0
	50代	400	21.0	45.0	27.8	2.3	4.0	0.0
	60代以上	400	19.5	39.5	33.0	2.8	5.3	0.0
地元産	全体	2,000	19.1	44.4	30.6	1.5	4.5	0.0
	20代	400	12.0	43.8	38.3	1.8	4.3	0.0
	30代	400	13.5	49.0	33.3	0.8	3.5	0.0
	40代	400	22.3	42.8	28.5	0.8	5.8	0.0
	50代	400	22.5	47.3	23.5	1.8	5.0	0.0
	60代以上	400	25.3	39.0	29.3	2.5	4.0	0.0
中国	全体	2,000	0.1	2.4	14.4	72.5	10.7	0.0
	20代	400	0.3	4.8	23.5	62.5	9.0	0.0
	30代	400	0.0	2.0	17.3	71.5	9.3	0.0
	40代	400	0.0	1.0	12.8	76.0	10.3	0.0
	50代	400	0.0	2.5	7.0	77.8	12.8	0.0
	60代以上	400	0.0	1.8	11.5	74.8	12.0	0.0
タイ	全体	2,000	0.0	3.7	24.0	56.2	16.1	0.0
	20代	400	0.0	6.3	33.5	46.5	13.8	0.0
	30代	400	0.0	3.3	27.8	54.5	14.5	0.0
	40代	400	0.0	2.5	23.8	56.3	17.5	0.0
	50代	400	0.0	3.3	18.8	61.5	16.5	0.0
	60代以上	400	0.0	3.3	16.3	62.3	18.3	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	4.6	31.0	48.2	16.3	0.0
	20代	400	0.3	7.3	40.5	38.8	13.3	0.0
	30代	400	0.0	3.5	35.0	47.8	13.8	0.0
	40代	400	0.0	3.5	30.0	48.0	18.5	0.0
	50代	400	0.0	4.0	25.0	52.8	18.3	0.0
	60代以上	400	0.0	4.5	24.3	53.8	17.5	0.0
ブラジル	全体	2,000	0.0	4.5	32.0	47.3	16.3	0.0
	20代	400	0.0	7.3	40.8	38.0	14.0	0.0
	30代	400	0.0	4.3	37.3	44.5	14.0	0.0
	40代	400	0.0	2.5	31.0	48.5	18.0	0.0
	50代	400	0.0	4.5	24.8	54.3	16.5	0.0
	60代以上	400	0.0	3.8	26.3	51.0	19.0	0.0

■ 別添図表Ⅱ-24 牛肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	24.4	36.0	34.4	1.7	3.6	0.0
	300万円未満	446	15.7	31.8	44.2	3.1	5.2	0.0
	300～499万円	521	21.9	34.9	36.9	1.9	4.4	0.0
	500～699万円	492	21.5	40.0	33.7	1.2	3.5	0.0
	700～999万円	351	33.0	37.0	28.2	0.9	0.9	0.0
	1,000万円以上	177	44.6	35.6	15.8	0.6	3.4	0.0
国内有名産地	全体	2,000	14.8	33.0	42.6	3.2	6.6	0.0
	300万円未満	446	8.3	29.6	50.0	4.0	8.1	0.0
	300～499万円	521	11.5	31.9	46.1	4.6	6.0	0.0
	500～699万円	492	13.8	35.2	41.5	2.2	7.3	0.0
	700～999万円	351	21.7	33.6	37.9	2.3	4.6	0.0
	1,000万円以上	177	28.8	36.2	26.6	1.7	6.8	0.0
地元産	全体	2,000	14.6	40.9	36.7	1.9	6.1	0.0
	300万円未満	446	10.1	34.1	46.4	2.7	6.7	0.0
	300～499万円	521	11.9	41.3	38.4	2.3	6.1	0.0
	500～699万円	492	13.2	43.9	35.8	1.2	5.9	0.0
	700～999万円	351	20.8	43.0	30.5	1.7	4.0	0.0
	1,000万円以上	177	25.4	42.9	22.6	0.6	8.5	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.2	5.4	39.3	41.3	13.9	0.0
	300万円未満	446	0.0	5.4	41.0	37.0	16.6	0.0
	300～499万円	521	0.2	4.0	41.5	39.0	15.4	0.0
	500～699万円	492	0.4	6.1	40.7	40.4	12.4	0.0
	700～999万円	351	0.0	6.8	33.0	48.7	11.4	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	5.1	34.5	47.5	13.0	0.0
カナダ	全体	2,000	0.0	6.0	43.9	32.6	17.6	0.0
	300万円未満	446	0.0	5.8	46.4	28.3	19.5	0.0
	300～499万円	521	0.0	5.4	45.1	30.5	19.0	0.0
	500～699万円	492	0.0	6.7	45.3	31.5	16.5	0.0
	700～999万円	351	0.0	7.4	38.2	39.6	14.8	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	4.0	40.1	38.4	17.5	0.0
オーストラリア	全体	2,000	0.1	10.3	52.8	23.2	13.8	0.0
	300万円未満	446	0.0	9.6	53.4	20.6	16.4	0.0
	300～499万円	521	0.2	9.4	56.2	20.5	13.6	0.0
	500～699万円	492	0.0	10.2	53.5	22.6	13.8	0.0
	700～999万円	351	0.3	11.1	50.1	28.5	10.0	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	13.6	42.4	28.2	15.8	0.0
ニュージーランド	全体	2,000	0.2	8.4	48.6	26.2	16.7	0.0
	300万円未満	446	0.0	7.8	50.2	23.5	18.4	0.0
	300～499万円	521	0.4	7.7	52.8	23.4	15.7	0.0
	500～699万円	492	0.0	8.7	47.6	24.8	18.9	0.0
	700～999万円	351	0.3	8.3	46.2	32.8	12.5	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	11.3	38.4	31.6	18.6	0.0

■ 別添図表Ⅱ-25 豚肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	25.1	43.5	27.8	0.9	2.9	0.0
	300万円未満	446	17.7	37.4	39.0	2.0	3.8	0.0
	300～499万円	521	22.8	44.7	28.6	0.8	3.1	0.0
	500～699万円	492	21.5	48.8	26.4	0.4	2.8	0.0
	700～999万円	351	33.0	42.7	22.5	0.6	1.1	0.0
	1,000万円以上	177	45.2	39.5	11.3	0.0	4.0	0.0
国内有名産地	全体	2,000	15.8	42.5	35.4	1.6	4.8	0.0
	300万円未満	446	9.4	38.6	44.4	2.2	5.4	0.0
	300～499万円	521	14.2	42.2	38.2	1.7	3.6	0.0
	500～699万円	492	13.8	46.3	34.1	0.8	4.9	0.0
	700～999万円	351	22.5	43.0	29.1	1.4	4.0	0.0
	1,000万円以上	177	28.2	41.2	20.9	1.7	7.9	0.0
地元産	全体	2,000	17.9	45.4	31.1	1.1	4.5	0.1
	300万円未満	446	13.2	40.1	39.9	1.8	4.9	0.0
	300～499万円	521	17.1	46.4	31.1	1.2	4.2	0.0
	500～699万円	492	15.7	49.0	30.5	0.8	4.1	0.0
	700～999万円	351	23.1	46.2	27.1	0.6	3.1	0.0
	1,000万円以上	177	28.8	42.9	19.2	0.6	8.5	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	6.4	38.3	40.3	15.1	0.0
	300万円未満	446	0.0	6.1	41.9	36.8	15.2	0.0
	300～499万円	521	0.0	5.2	40.1	39.3	15.4	0.0
	500～699万円	492	0.0	7.5	38.4	39.0	15.0	0.0
	700～999万円	351	0.0	6.8	32.2	47.0	14.0	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	6.8	32.2	44.1	16.9	0.0
カナダ	全体	2,000	0.0	6.2	38.5	38.0	17.4	0.0
	300万円未満	446	0.0	5.8	43.9	33.6	16.6	0.0
	300～499万円	521	0.0	4.6	41.3	37.4	16.7	0.0
	500～699万円	492	0.0	6.9	37.0	37.0	19.1	0.0
	700～999万円	351	0.0	7.4	32.8	43.3	16.5	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	6.8	29.9	43.5	19.8	0.0
メキシコ	全体	2,000	0.0	4.5	29.5	45.9	20.2	0.0
	300万円未満	446	0.0	4.7	34.8	40.6	20.0	0.0
	300～499万円	521	0.0	4.2	30.7	45.9	19.2	0.0
	500～699万円	492	0.0	4.7	27.2	45.9	22.2	0.0
	700～999万円	351	0.0	4.8	25.4	51.0	18.8	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	4.0	24.3	49.2	22.6	0.0
チリ	全体	2,000	0.0	4.2	28.3	46.3	21.4	0.0
	300万円未満	446	0.0	4.7	33.0	41.3	21.1	0.0
	300～499万円	521	0.0	3.8	30.5	45.7	20.0	0.0
	500～699万円	492	0.0	4.3	26.4	46.1	23.2	0.0
	700～999万円	351	0.0	4.3	23.4	52.1	20.2	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	3.4	22.0	49.7	24.9	0.0
デンマーク	全体	2,000	0.0	5.6	34.7	38.9	20.9	0.0
	300万円未満	446	0.0	5.6	39.5	34.5	20.4	0.0
	300～499万円	521	0.0	4.6	36.1	39.5	19.8	0.0
	500～699万円	492	0.0	5.5	33.7	37.4	23.4	0.0
	700～999万円	351	0.0	6.8	29.9	43.6	19.7	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	6.2	28.2	42.9	22.6	0.0

■ 別添図表Ⅱ-26 鶏肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	割高でも 購入する	他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する	安ければ 購入する	絶対 購入しない	わからない (産地は気に しない)	無回答
国産	全体	2,000	25.0	43.3	27.6	1.4	2.9	0.0
	300万円未満	446	17.0	40.6	37.9	0.9	3.6	0.0
	300～499万円	521	22.3	42.8	29.6	2.3	3.1	0.0
	500～699万円	492	22.2	49.2	24.4	1.2	3.0	0.0
	700～999万円	351	33.0	40.5	24.2	1.1	1.1	0.0
	1,000万円以上	177	45.8	38.4	11.3	1.1	3.4	0.0
国内有名産地	全体	2,000	16.6	42.7	34.3	1.8	4.6	0.0
	300万円未満	446	9.4	40.6	43.9	1.1	4.9	0.0
	300～499万円	521	14.0	43.4	34.9	3.1	4.6	0.0
	500～699万円	492	15.4	44.3	33.7	1.2	5.3	0.0
	700～999万円	351	22.5	43.6	29.6	1.7	2.6	0.0
	1,000万円以上	177	33.3	39.5	19.2	1.7	6.2	0.0
地元産	全体	2,000	19.1	44.4	30.6	1.5	4.5	0.0
	300万円未満	446	14.6	39.2	40.6	1.1	4.5	0.0
	300～499万円	521	18.2	44.0	30.9	2.5	4.4	0.0
	500～699万円	492	17.1	48.8	28.3	1.4	4.5	0.0
	700～999万円	351	23.4	46.4	26.5	0.9	2.8	0.0
	1,000万円以上	177	31.1	40.7	18.6	1.1	8.5	0.0
中国	全体	2,000	0.1	2.4	14.4	72.5	10.7	0.0
	300万円未満	446	0.2	3.1	19.5	63.9	13.2	0.0
	300～499万円	521	0.0	2.1	14.2	75.0	8.6	0.0
	500～699万円	492	0.0	2.4	13.6	70.9	13.0	0.0
	700～999万円	351	0.0	2.0	11.1	80.6	6.3	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	2.3	10.2	75.1	12.4	0.0
タイ	全体	2,000	0.0	3.7	24.0	56.2	16.1	0.0
	300万円未満	446	0.0	4.0	29.4	48.2	18.4	0.0
	300～499万円	521	0.0	3.6	25.1	56.8	14.4	0.0
	500～699万円	492	0.0	3.9	21.3	58.1	16.7	0.0
	700～999万円	351	0.0	3.7	21.9	61.0	13.4	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	2.3	18.6	59.3	19.8	0.0
アメリカ	全体	2,000	0.1	4.6	31.0	48.2	16.3	0.0
	300万円未満	446	0.0	5.4	35.2	41.9	17.5	0.0
	300～499万円	521	0.0	3.8	33.2	47.2	15.7	0.0
	500～699万円	492	0.0	4.7	28.5	49.4	17.5	0.0
	700～999万円	351	0.0	4.6	27.9	53.8	13.7	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	4.5	25.4	53.1	16.9	0.0
ブラジル	全体	2,000	0.0	4.5	32.0	47.3	16.3	0.0
	300万円未満	446	0.0	4.7	37.0	41.7	16.6	0.0
	300～499万円	521	0.0	5.0	32.6	47.6	14.8	0.0
	500～699万円	492	0.0	4.5	31.7	46.1	17.7	0.0
	700～999万円	351	0.0	3.7	28.5	53.0	14.8	0.0
	1,000万円以上	177	0.0	3.4	25.4	51.4	19.8	0.0

別添図表 - 1 食肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	2,000	1,231.5	84.4	1,687	1,457.2	965.2	151.2	365.8	2.64	332.3	2.90
	H21年12月調査全体	2,000	1,191.9	84.1	1,681	1,418.4	992.9	142.8	379.7	2.62	341.1	2.91
今回調査全体		2,000	1,110.5	86.6	1,732	1,279.4	920.1	139.1	368.1	2.50	297.0	3.10
年代	20代	400	715.5	86.0	344	830.6	732.7	113.4	360.6	2.03	254.6	2.88
	30代	400	921.4	85.5	342	1,092.9	905.0	120.8	381.6	2.37	265.4	3.41
	40代	400	1,113.5	88.5	354	1,257.9	1,031.1	122.2	384.2	2.68	300.2	3.44
	50代	400	1,304.6	86.0	344	1,515.1	989.1	153.2	358.5	2.76	331.9	2.98
	60代以上	400	1,497.6	87.0	348	1,690.5	937.2	180.4	354.5	2.64	336.6	2.78
地域	北海道	200	871.5	81.5	163	1,066.8	1,034.0	103.2	447.1	2.31	334.4	3.09
	東北	200	1,078.6	87.5	175	1,180.2	841.4	140.3	354.0	2.38	284.8	2.95
	関東	200	1,038.2	80.5	161	1,317.6	935.1	140.9	355.9	2.63	307.2	3.04
	北陸	200	930.5	89.0	178	1,014.3	827.4	122.6	347.4	2.38	259.3	3.19
	東海	200	1,160.4	88.5	177	1,307.9	887.1	147.4	352.0	2.52	269.8	3.29
	近畿	200	1,264.3	83.5	167	1,512.8	908.0	166.6	345.4	2.63	313.9	2.89
	中国	200	1,262.0	88.5	177	1,449.0	926.4	157.1	358.0	2.59	311.7	2.97
	四国	200	1,315.1	88.0	176	1,493.3	953.0	156.7	367.8	2.59	297.9	3.20
	九州	200	1,154.1	90.5	181	1,297.4	931.9	139.2	357.3	2.61	308.4	3.02
沖縄	200	1,030.7	88.5	177	1,150.9	969.4	118.7	410.5	2.36	292.8	3.31	
世帯年収	300万円未満	446	806.6	84.5	377	954.1	824.5	115.7	373.2	2.21	316.2	2.61
	300～499万円	521	949.4	85.0	443	1,122.6	891.0	126.0	364.1	2.45	300.4	2.97
	500～699万円	492	1,157.5	87.8	432	1,326.1	931.9	142.6	359.5	2.59	275.0	3.39
	700～999万円	351	1,434.7	90.6	318	1,581.2	1,041.3	151.9	382.4	2.72	317.5	3.28
	1,000万円以上	177	1,544.1	85.9	152	1,732.4	943.0	183.7	365.7	2.58	268.4	3.51
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	1,174.6	91.1	255	1,293.0	966.6	133.8	398.8	2.42	242.4	3.99
	成長期の子供がいる世帯	288	1,292.3	91.7	264	1,415.9	1,216.0	116.4	426.9	2.85	296.4	4.10
	20歳代の成人がいる世帯	606	936.0	87.0	527	1,070.8	831.3	128.8	358.2	2.32	270.3	3.08
	子供がいない世帯	603	1,069.6	82.8	499	1,277.9	856.5	149.5	340.5	2.52	345.2	2.48
	高齢者のみの世帯	223	1,380.2	83.9	187	1,657.0	857.8	193.2	333.5	2.57	394.1	2.18

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 2 牛肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	2,000	458.0	34.6	691	1,345.8	474.5	283.3	342.2	1.39	157.2	3.02
	H21年12月調査全体	2,000	426.9	34.1	681	1,255.0	484.7	258.9	361.2	1.34	159.5	3.04
今回調査全体		2,000	390.8	35.4	708	1,106.5	448.1	246.9	336.1	1.33	141.6	3.16
年代	20代	400	190.4	24.8	99	754.1	392.5	192.1	340.9	1.15	134.9	2.91
	30代	400	282.1	34.0	136	845.6	428.1	197.5	334.6	1.28	120.6	3.55
	40代	400	284.8	34.0	136	836.2	463.6	180.4	352.2	1.32	131.1	3.54
	50代	400	517.2	39.0	156	1,344.4	458.7	293.1	323.8	1.42	146.9	3.12
	60代以上	400	679.3	45.3	181	1,485.9	471.9	314.9	333.6	1.41	170.5	2.77
地域	北海道	200	165.1	23.5	47	714.3	413.5	172.7	329.4	1.26	131.3	3.15
	東北	200	369.2	27.5	55	1,342.6	507.1	264.8	348.6	1.45	169.0	3.00
	関東	200	332.9	28.5	57	1,097.7	507.8	216.2	353.0	1.44	163.5	3.11
	北陸	200	233.6	30.0	60	711.6	367.1	193.8	328.8	1.12	119.1	3.08
	東海	200	381.5	32.5	65	1,173.7	398.5	294.6	332.1	1.20	118.3	3.37
	近畿	200	556.4	42.5	85	1,309.3	483.9	270.6	331.7	1.46	160.7	3.01
	中国	200	532.8	44.0	88	1,280.3	438.5	291.9	303.9	1.44	144.0	3.05
	四国	200	650.6	48.5	97	1,334.3	479.2	278.5	363.1	1.32	145.2	3.30
	九州	200	447.9	45.0	90	1,017.9	425.1	239.5	318.8	1.33	135.7	3.13
沖縄	200	237.9	32.0	64	722.7	442.7	163.2	358.7	1.23	128.8	3.44	
世帯年収	300万円未満	446	215.8	33.6	150	651.4	364.3	178.8	298.6	1.22	133.9	2.72
	300～499万円	521	317.4	31.9	166	1,006.8	471.4	213.6	349.3	1.35	156.8	3.01
	500～699万円	492	442.2	37.0	182	1,204.7	463.5	259.9	354.4	1.31	134.3	3.45
	700～999万円	351	541.5	41.0	144	1,312.6	470.6	278.9	324.2	1.45	144.2	3.26
	1,000万円以上	177	577.7	33.3	59	1,675.5	469.8	356.6	346.5	1.36	128.9	3.64
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	388.6	41.1	115	934.9	432.9	215.9	350.6	1.23	105.0	4.12
	成長期の子供がいる世帯	288	338.6	37.5	108	928.3	492.6	188.4	364.4	1.35	120.1	4.10
	20歳代の成人がいる世帯	606	303.5	30.9	187	961.2	436.1	220.4	345.6	1.26	138.7	3.14
	子供がいない世帯	603	412.2	34.2	206	1,219.8	439.7	277.4	322.3	1.36	169.0	2.60
	高齢者のみの世帯	223	640.3	41.3	92	1,560.3	458.3	340.5	303.3	1.51	211.9	2.16

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 3 国産和牛の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	214.3	7.2	150	2,977.8	456.0	653.0	340.3	1.34	137.4	3.32
	H20年6月調査全体	2,060	141.0	6.1	125	2,323.4	417.5	556.5	307.0	1.36	135.9	3.07
	H20年12月調査全体	2,071	161.4	5.6	115	2,906.3	530.2	548.1	348.4	1.52	191.2	2.77
	H21年6月調査全体	2,000	295.0	17.0	340	1,790.4	441.5	405.5	325.6	1.36	149.7	2.95
	H21年12月調査全体	2,000	280.2	17.8	356	1,574.5	449.9	350.0	345.9	1.30	154.6	2.91
今回調査全体		2,000	242.7	16.3	325	1,499.6	426.1	351.9	318.3	1.34	139.3	3.06
年代	20代	400	85.8	8.3	33	976.7	335.3	291.3	291.2	1.15	127.2	2.64
	30代	400	155.5	12.0	48	1,323.7	413.7	320.0	296.4	1.40	109.7	3.77
	40代	400	149.8	15.5	62	972.4	426.0	228.3	352.1	1.21	124.6	3.42
	50代	400	323.3	19.8	79	1,658.0	409.2	405.2	313.9	1.30	140.6	2.91
	60代以上	400	499.3	25.8	103	1,928.7	471.5	409.0	319.5	1.48	171.0	2.76
地域	北海道	200	77.7	7.0	14	1,244.3	436.9	284.8	359.8	1.21	145.6	3.00
	東北	200	250.1	11.5	23	2,174.6	598.9	363.1	336.0	1.78	205.6	2.91
	関東	200	225.6	15.5	31	1,337.6	440.2	303.8	349.9	1.26	148.3	2.97
	北陸	200	99.5	11.0	22	805.2	297.6	270.5	297.6	1.00	90.9	3.27
	東海	200	256.3	15.0	30	1,709.0	413.5	413.3	335.3	1.23	133.4	3.10
	近畿	200	408.1	25.0	50	1,632.2	462.7	352.7	308.5	1.50	158.5	2.92
	中国	200	337.1	21.0	42	1,644.3	424.3	387.6	297.0	1.43	134.0	3.17
	四国	200	436.3	27.0	54	1,615.8	425.5	379.7	337.9	1.26	139.3	3.06
	九州	200	307.4	25.5	51	1,254.8	385.8	325.3	298.1	1.29	122.2	3.16
沖縄	200	29.3	4.0	8	732.1	275.6	265.6	220.5	1.25	95.9	2.88	
世帯年収	300万円未満	446	94.2	11.7	52	845.1	305.3	276.8	252.0	1.21	123.1	2.48
	300～499万円	521	165.5	13.6	71	1,224.1	403.6	303.3	308.1	1.31	148.5	2.72
	500～699万円	492	283.8	16.7	82	1,702.7	477.0	356.9	358.9	1.33	143.3	3.33
	700～999万円	351	377.4	22.5	79	1,676.8	467.6	358.6	315.8	1.48	149.0	3.14
	1,000万円以上	177	443.3	22.0	39	1,933.2	413.9	467.1	329.4	1.26	111.3	3.72
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	219.3	16.4	46	1,350.9	427.1	316.3	333.0	1.28	94.9	4.50
	成長期の子供がいる世帯	288	179.8	14.6	42	1,262.7	467.1	270.3	377.3	1.24	121.1	3.86
	20歳代の成人がいる世帯	606	146.1	11.4	69	1,265.4	377.3	335.3	306.3	1.23	124.0	3.04
	子供がいない世帯	603	282.6	18.4	111	1,535.7	403.0	381.1	306.4	1.32	157.5	2.56
	高齢者のみの世帯	223	508.6	25.6	57	1,989.7	496.4	400.8	304.2	1.63	216.0	2.30

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 4 和牛以外の国産牛の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	370.5	28.0	583	1,324.4	431.7	306.8	322.3	1.34	135.9	3.18
	H20年6月調査全体	2,060	294.4	24.7	509	1,191.5	411.4	289.6	300.0	1.37	128.1	3.21
	H20年12月調査全体	2,071	270.9	25.0	517	1,085.3	399.4	271.7	300.2	1.33	135.0	2.96
	H21年6月調査全体	2,000	78.9	8.8	175	919.6	400.3	229.2	340.0	1.18	135.5	2.95
	H21年12月調査全体	2,000	61.0	6.7	134	909.9	399.1	228.0	322.2	1.24	132.0	3.02
今回調査全体		2,000	66.2	8.3	166	802.2	366.3	219.0	308.6	1.19	115.6	3.17
年代	20代	400	41.5	4.8	19	975.8	404.7	241.1	349.5	1.16	134.9	3.00
	30代	400	55.9	9.0	36	620.8	347.2	178.8	290.7	1.19	96.1	3.61
	40代	400	49.9	7.8	31	630.3	338.4	186.3	283.5	1.19	97.1	3.48
	50代	400	95.1	10.3	41	950.6	401.5	236.8	304.8	1.32	131.7	3.05
	60代以上	400	88.9	9.8	39	871.5	351.4	248.0	334.3	1.05	129.3	2.72
地域	北海道	200	22.4	4.0	8	581.8	267.0	217.9	194.2	1.38	97.1	2.75
	東北	200	57.4	6.5	13	882.7	417.9	211.2	362.2	1.15	143.0	2.92
	関東	200	24.8	4.5	9	619.4	391.5	158.2	271.0	1.44	106.8	3.67
	北陸	200	77.7	10.0	20	688.8	268.7	256.4	244.3	1.10	92.6	2.90
	東海	200	28.7	5.0	10	573.5	240.2	238.8	218.4	1.10	61.6	3.90
	近畿	200	73.6	8.5	17	866.1	396.1	218.7	336.7	1.18	124.7	3.18
	中国	200	130.4	14.0	28	1003.3	388.8	258.1	320.2	1.21	136.1	2.86
	四国	200	132.8	15.5	31	833.9	388.5	214.7	325.5	1.19	113.6	3.42
	九州	200	82.1	11.0	22	746.5	407.4	183.2	358.5	1.14	126.2	3.23
沖縄	200	32.7	4.0	8	816.5	385.5	211.8	342.7	1.13	123.4	3.13	
世帯年収	300万円未満	446	44.5	8.7	39	522.8	257.7	202.9	233.7	1.10	108.1	2.38
	300～499万円	521	64.3	6.7	35	985.6	404.2	243.9	345.0	1.17	127.4	3.17
	500～699万円	492	64.1	8.1	40	790.8	365.2	216.5	332.0	1.10	105.9	3.45
	700～999万円	351	82.9	9.4	33	909.4	401.2	226.7	287.8	1.39	116.1	3.45
	1,000万円以上	177	97.9	10.2	18	868.5	454.3	191.2	371.7	1.22	123.9	3.67
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	74.4	10.4	29	631.1	329.1	191.8	289.2	1.14	80.9	4.07
	成長期の子供がいる世帯	288	62.1	8.3	24	805.2	371.5	216.8	278.6	1.33	96.9	3.83
	20歳代の成人がいる世帯	606	70.1	7.9	48	904.1	425.1	212.7	357.9	1.19	131.6	3.23
	子供がいない世帯	603	62.4	8.0	48	800.7	354.3	226.0	293.2	1.21	135.0	2.63
	高齢者のみの世帯	223	61.2	7.6	17	802.9	291.8	275.2	291.8	1.00	141.7	2.06

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 5 輸入牛肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	134.8	18.1	378	743.3	445.4	166.9	356.7	1.25	137.9	3.23
	H20年6月調査全体	2,060	110.2	16.3	336	675.9	432.8	156.2	343.8	1.26	127.5	3.40
	H20年12月調査全体	2,071	119.1	17.0	352	700.7	464.3	150.9	377.5	1.23	145.4	3.19
	H21年6月調査全体	2,000	84.0	11.7	233	724.2	468.9	154.4	375.5	1.25	149.3	3.14
	H21年12月調査全体	2,000	85.8	12.3	246	698.0	473.1	147.5	408.3	1.16	144.0	3.28
今回調査全体		2,000	81.8	13.5	269	609.2	444.3	137.1	383.1	1.16	133.8	3.32
年代	20代	400	63.2	12.8	51	510.0	407.3	125.2	384.7	1.06	134.0	3.04
	30代	400	70.7	14.0	56	516.7	463.0	111.6	405.1	1.14	138.6	3.34
	40代	400	85.1	14.5	58	596.0	461.7	129.1	399.7	1.16	124.6	3.71
	50代	400	98.9	13.8	55	723.4	418.9	172.7	360.0	1.16	118.2	3.55
	60代以上	400	91.1	12.3	49	705.5	469.8	150.2	365.4	1.29	163.3	2.88
地域	北海道	200	65.0	14.5	29	464.5	405.3	114.6	379.2	1.07	123.7	3.28
	東北	200	61.8	10.5	21	588.1	413.3	142.3	361.7	1.14	129.6	3.19
	関東	200	82.4	11.0	22	728.0	551.9	131.9	404.7	1.36	181.2	3.05
	北陸	200	56.4	11.5	23	490.3	432.1	113.5	432.1	1.00	142.0	3.04
	東海	200	96.4	13.0	26	741.8	426.7	173.9	369.8	1.15	123.3	3.46
	近畿	200	74.8	11.0	22	679.6	511.7	132.8	388.2	1.32	158.6	3.23
	中国	200	65.2	13.5	27	554.9	386.8	143.5	316.5	1.22	122.9	3.15
	四国	200	81.6	11.5	23	709.9	498.2	142.5	498.2	1.00	133.2	3.74
	九州	200	58.4	13.0	26	448.8	366.9	122.3	329.0	1.12	114.9	3.19
沖縄	200	175.9	25.0	50	672.2	463.0	145.2	385.8	1.20	129.3	3.58	
世帯年収	300万円未満	446	77.0	15.5	69	490.4	420.6	116.6	376.9	1.12	138.9	3.03
	300～499万円	521	87.6	14.6	76	612.7	469.0	130.6	396.1	1.18	146.1	3.21
	500～699万円	492	94.3	14.4	71	672.2	435.8	154.2	364.0	1.20	118.6	3.68
	700～999万円	351	81.2	11.7	41	636.4	436.9	145.7	389.4	1.12	128.9	3.39
	1,000万円以上	177	36.6	4.5	8	924.3	473.6	195.2	421.0	1.13	126.3	3.75
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	95.0	16.8	47	562.4	435.9	129.0	409.8	1.06	112.6	3.87
	成長期の子供がいる世帯	288	96.7	18.4	53	546.3	476.1	114.7	407.0	1.17	110.2	4.32
	20歳代の成人がいる世帯	606	87.3	13.5	82	619.4	436.6	141.9	380.9	1.15	134.1	3.26
	子供がいない世帯	603	67.2	10.8	65	647.5	448.3	144.5	378.4	1.18	170.4	2.63
	高齢者のみの世帯	223	70.5	9.9	22	710.8	402.4	176.6	305.3	1.32	201.2	2.00

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 6 豚肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	596.5	76.5	1,594	779.9	582.7	133.8	329.6	1.77	184.2	3.16
	H20年6月調査全体	2,060	520.0	72.9	1,502	713.2	530.1	134.5	312.0	1.70	165.1	3.21
	H20年12月調査全体	2,071	559.2	75.1	1,556	744.3	557.6	133.5	319.5	1.75	186.2	2.99
	H21年6月調査全体	2,000	422.1	59.4	1,187	716.5	517.9	138.5	348.3	1.49	176.6	2.93
	H21年12月調査全体	2,000	421.8	60.8	1,216	694.6	530.0	130.9	360.5	1.47	178.2	2.97
今回調査全体		2,000	383.9	58.0	1,160	666.2	507.5	131.3	348.6	1.46	161.3	3.15
年代	20代	400	267.1	54.5	218	495.6	423.4	117.1	332.0	1.28	144.7	2.93
	30代	400	329.0	54.3	217	620.5	497.6	124.7	355.2	1.40	139.9	3.56
	40代	400	445.0	63.3	253	714.3	567.3	126.1	362.5	1.57	163.3	3.47
	50代	400	423.4	60.0	240	701.9	533.7	131.5	347.1	1.54	185.4	2.88
	60代以上	400	454.8	58.0	232	777.5	502.7	154.7	341.0	1.47	174.1	2.89
地域	北海道	200	340.8	56.5	113	590.6	539.3	109.5	398.3	1.35	172.1	3.13
	東北	200	395.0	56.0	112	694.7	522.9	132.8	338.6	1.54	173.8	3.01
	関東	200	395.8	53.5	107	779.2	540.4	144.2	342.2	1.58	179.0	3.02
	北陸	200	421.8	66.5	133	638.1	495.9	128.7	343.5	1.44	155.5	3.19
	東海	200	399.0	61.0	122	661.7	497.0	133.2	335.0	1.48	145.1	3.43
	近畿	200	406.6	53.0	106	765.0	520.8	146.9	336.6	1.55	176.9	2.94
	中国	200	363.0	53.0	106	695.6	520.2	134.4	355.8	1.46	175.1	2.97
	四国	200	359.8	63.0	126	570.3	432.8	131.8	330.5	1.31	130.8	3.31
	九州	200	335.3	57.0	114	593.4	467.4	127.0	322.9	1.45	153.1	3.05
沖縄	200	421.4	60.5	121	707.7	553.6	127.8	389.5	1.42	166.6	3.32	
世帯年収	300万円未満	446	308.4	51.8	231	599.9	488.2	122.9	355.8	1.37	184.6	2.65
	300～499万円	521	328.7	56.2	293	591.5	491.0	120.5	340.9	1.44	166.7	2.95
	500～699万円	492	385.3	61.6	303	633.2	488.5	129.9	331.9	1.47	142.0	3.44
	700～999万円	351	491.0	63.0	221	782.9	572.6	136.7	377.7	1.52	170.1	3.37
	1,000万円以上	177	513.9	59.9	106	850.2	506.0	168.0	346.1	1.46	144.6	3.50
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	427.8	57.5	161	753.0	541.0	139.2	366.0	1.48	134.6	4.02
	成長期の子供がいる世帯	288	464.7	66.0	190	704.4	604.8	116.5	393.6	1.54	146.0	4.14
	20歳代の成人がいる世帯	606	327.6	55.8	338	593.6	473.5	125.4	336.9	1.41	151.7	3.12
	子供がいない世帯	603	366.8	57.5	347	641.1	484.6	132.5	333.0	1.46	192.9	2.51
	高齢者のみの世帯	223	423.1	55.6	124	763.5	472.8	161.5	327.5	1.44	202.9	2.33

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 7 鶏肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	327.9	60.1	1,253	545.4	582.5	93.6	417.8	1.39	184.1	3.16
	H20年6月調査全体	2,060	299.4	54.6	1,125	548.3	540.8	101.4	392.8	1.38	170.9	3.17
	H20年12月調査全体	2,071	321.3	59.0	1,222	544.5	540.3	100.8	381.2	1.42	179.9	3.00
	H21年6月調査全体	2,000	207.0	39.0	780	540.6	583.1	92.3	455.3	1.28	196.5	2.97
	H21年12月調査全体	2,000	201.5	39.6	792	510.6	565.2	90.2	449.9	1.26	187.5	3.02
今回調査全体		2,000	204.2	39.9	798	507.6	564.1	90.0	440.9	1.28	179.1	3.15
年代	20代	400	149.3	38.8	155	392.4	489.3	80.2	421.3	1.16	174.3	2.81
	30代	400	177.8	38.3	153	474.4	600.0	79.1	473.2	1.27	176.5	3.40
	40代	400	261.2	44.8	179	580.6	614.2	94.4	465.9	1.32	173.7	3.54
	50代	400	224.2	41.3	165	550.3	573.2	96.0	437.9	1.31	188.4	3.04
	60代以上	400	208.7	36.5	146	526.4	534.0	98.6	399.8	1.34	184.3	2.90
地域	北海道	200	179.1	37.0	74	494.6	697.7	70.9	580.1	1.20	229.5	3.04
	東北	200	204.9	41.0	82	429.3	521.7	82.3	423.6	1.23	173.9	3.00
	関東	200	199.9	39.0	78	527.3	538.3	98.0	415.7	1.29	173.5	3.10
	北陸	200	164.3	40.0	80	407.7	488.1	83.5	406.8	1.20	146.8	3.33
	東海	200	246.8	47.0	94	521.9	518.0	100.8	395.8	1.31	162.8	3.18
	近畿	200	220.2	37.5	75	577.3	534.6	108.0	389.3	1.37	182.2	2.93
	中国	200	190.6	38.5	77	498.4	572.7	86.8	432.3	1.32	185.3	3.09
	四国	200	189.5	37.5	75	504.2	564.5	89.3	465.3	1.21	174.2	3.24
	九州	200	228.2	42.5	85	545.1	617.1	88.3	437.1	1.41	190.7	3.24
沖縄	200	218.6	39.0	78	568.9	604.7	94.1	496.5	1.22	182.1	3.32	
世帯年収	300万円未満	446	167.2	37.2	166	447.8	572.8	78.2	475.4	1.20	224.3	2.55
	300～499万円	521	171.8	37.8	197	461.9	546.6	84.5	423.9	1.29	183.1	2.98
	500～699万円	492	203.5	41.1	202	501.5	573.5	87.4	435.5	1.32	166.0	3.46
	700～999万円	351	243.4	43.6	153	557.1	577.6	96.5	455.5	1.27	169.3	3.41
	1,000万円以上	177	319.5	42.9	76	672.5	546.6	123.0	411.3	1.33	152.7	3.58
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	182.9	37.5	105	492.3	617.7	79.7	484.0	1.28	151.5	4.08
	成長期の子供がいる世帯	288	308.9	49.7	143	620.2	712.3	87.1	530.5	1.34	171.5	4.15
	20歳代の成人がいる世帯	606	185.8	40.9	248	459.9	508.7	90.4	408.2	1.25	165.3	3.08
	子供がいない世帯	603	192.6	37.3	225	493.7	535.5	92.1	414.1	1.29	215.2	2.49
	高齢者のみの世帯	223	177.3	34.5	77	505.0	468.4	107.8	379.7	1.23	214.7	2.18

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 8 挽肉の購入構造

		全世帯データ			購入世帯データ							
		世帯数	1世帯当たり購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯数	購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価 (円/100g)	購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
時系列	H19年12月調査全体	2,084	148.1	34.6	721	428.2	395.9	108.1	322.6	1.23	120.5	3.29
	H20年6月調査全体	2,060	158.6	35.5	732	446.2	393.2	113.5	321.9	1.22	120.7	3.26
	H20年12月調査全体	2,071	143.8	33.1	686	434.2	384.4	113.0	321.5	1.20	126.6	3.03
	H21年6月調査全体	2,000	109.7	25.2	504	444.0	393.1	112.5	328.0	1.20	127.8	3.08
	H21年12月調査全体	2,000	100.1	23.6	472	425.8	398.8	106.8	338.0	1.18	130.5	3.06
今回調査全体		2,000	101.0	24.5	489	413.7	403.6	102.5	351.8	1.15	124.7	3.24
年代	20代	400	85.4	24.8	99	348.7	380.2	91.7	339.1	1.12	125.1	3.04
	30代	400	107.7	26.5	106	406.3	436.0	93.2	382.0	1.14	127.7	3.42
	40代	400	107.7	27.0	108	403.0	418.4	96.3	358.6	1.17	118.0	3.55
	50代	400	106.8	24.3	97	435.4	389.2	111.9	331.2	1.18	121.4	3.21
	60代以上	400	97.6	19.8	79	493.7	386.8	127.6	343.3	1.13	135.8	2.85
地域	北海道	200	69.9	21.0	42	332.4	396.0	83.9	361.6	1.10	129.9	3.05
	東北	200	68.9	20.5	41	335.9	328.8	102.2	299.5	1.10	104.5	3.15
	関東	200	96.2	25.0	50	384.8	356.6	107.9	292.3	1.22	118.9	3.00
	北陸	200	88.5	25.5	51	347.0	370.1	93.8	314.6	1.18	109.1	3.39
	東海	200	104.1	22.5	45	473.2	472.2	100.2	400.9	1.18	132.0	3.58
	近畿	200	70.6	18.5	37	381.4	354.6	107.6	320.0	1.11	101.7	3.49
	中国	200	163.7	28.5	57	584.5	458.0	127.6	378.3	1.21	158.2	2.89
	四国	200	108.3	30.0	60	356.0	373.4	95.3	334.4	1.12	116.1	3.22
	九州	200	102.0	21.5	43	462.8	424.6	109.0	351.1	1.21	130.4	3.26
沖縄	200	138.4	31.5	63	439.2	466.5	94.2	438.6	1.06	137.3	3.40	
世帯年収	300万円未満	446	100.8	23.8	106	422.8	411.2	102.8	375.7	1.09	141.5	2.91
	300～499万円	521	88.0	23.6	123	368.6	388.5	94.9	336.5	1.15	127.8	3.04
	500～699万円	492	97.6	25.6	126	387.6	390.1	99.3	334.4	1.17	115.9	3.37
	700～999万円	351	119.1	25.4	89	470.4	433.9	108.4	367.8	1.18	121.1	3.58
	1,000万円以上	177	117.3	24.3	43	482.7	409.8	117.8	367.1	1.12	116.7	3.51
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	129.4	28.2	79	460.9	452.4	101.9	406.2	1.11	113.5	3.99
	成長期の子供がいる世帯	288	147.9	30.9	89	478.7	485.7	98.6	392.9	1.24	118.1	4.11
	20歳代の成人がいる世帯	606	93.4	24.1	146	386.9	396.8	97.5	342.8	1.16	123.5	3.21
	子供がいない世帯	603	75.0	21.7	131	347.9	335.2	103.8	300.8	1.11	128.8	2.60
	高齢者のみの世帯	223	96.0	19.7	44	485.7	375.0	129.5	343.7	1.09	181.3	2.07

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 1 消費期限の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	80.9	12.4	5.5	0.7	0.4	-
	H20年6月調査全体	2,102	80.7	12.6	4.8	1.3	0.6	-
	H20年12月調査全体	2,098	79.9	12.9	6.0	1.0	0.3	-
	H21年6月調査全体	2,000	81.7	13.6	4.2	0.6	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	81.7	13.1	4.6	0.7	-	0.0
今回調査全体		2,000	80.4	13.9	5.1	0.7	-	0.0
年代	20代	400	73.0	17.5	8.8	0.8	-	0.0
	30代	400	77.0	16.3	5.5	1.3	-	0.0
	40代	400	86.3	10.0	3.5	0.3	-	0.0
	50代	400	83.5	12.3	3.5	0.8	-	0.0
	60代以上	400	82.3	13.3	4.0	0.5	-	0.0
地域	北海道	200	77.0	15.5	6.0	1.5	-	0.0
	東北	200	84.0	13.0	3.0	0.0	-	0.0
	関東	200	84.0	10.5	5.0	0.5	-	0.0
	北陸	200	80.0	13.0	6.0	1.0	-	0.0
	東海	200	82.5	12.5	4.5	0.5	-	0.0
	近畿	200	79.0	14.0	6.5	0.5	-	0.0
	中国	200	79.5	13.5	6.0	1.0	-	0.0
	四国	200	79.0	15.5	5.5	0.0	-	0.0
	九州	200	76.5	17.5	4.5	1.5	-	0.0
	沖縄	200	82.5	13.5	3.5	0.5	-	0.0
世帯年収	300万円未満	446	78.9	15.2	5.2	0.7	-	0.0
	300～499万円	521	80.2	14.0	4.6	1.2	-	0.0
	500～699万円	492	79.1	14.0	6.5	0.4	-	0.0
	700～999万円	351	82.6	13.1	4.0	0.3	-	0.0
	1,000万円以上	177	84.7	10.2	4.0	1.1	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	78.2	15.0	5.7	1.1	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	82.6	13.5	3.8	0.0	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	76.6	15.8	7.1	0.5	-	0.0
	子供がいない世帯	603	82.4	13.1	3.5	1.0	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	85.2	9.4	4.5	0.9	-	0.0

別添図表 -2 部位別(もも肉など)の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	78.0	16.8	4.1	0.9	0.3	-
	H20年6月調査全体	2,102	80.7	13.7	4.3	1.0	0.4	-
	H20年12月調査全体	2,098	80.8	14.0	4.5	0.5	0.2	-
	H21年6月調査全体	2,000	82.1	14.5	3.0	0.5	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	83.8	12.7	3.1	0.5	-	0.0
今回調査全体		2,000	84.1	12.2	3.4	0.4	-	0.0
年代	20代	400	83.5	11.8	4.3	0.5	-	0.0
	30代	400	83.8	12.0	3.8	0.5	-	0.0
	40代	400	86.8	11.5	1.8	0.0	-	0.0
	50代	400	85.3	11.8	2.5	0.5	-	0.0
	60代以上	400	81.0	14.0	4.8	0.3	-	0.0
地域	北海道	200	89.0	8.5	1.5	1.0	-	0.0
	東北	200	82.0	15.5	2.5	0.0	-	0.0
	関東	200	91.5	7.0	1.5	0.0	-	0.0
	北陸	200	82.0	13.5	4.0	0.5	-	0.0
	東海	200	85.5	11.5	3.0	0.0	-	0.0
	近畿	200	81.0	15.5	3.5	0.0	-	0.0
	中国	200	85.0	10.0	4.5	0.5	-	0.0
	四国	200	84.0	12.5	3.5	0.0	-	0.0
	九州	200	87.5	9.0	2.5	1.0	-	0.0
沖縄	200	73.0	19.0	7.5	0.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	446	79.1	15.0	5.2	0.7	-	0.0
	300～499万円	521	84.6	12.1	3.1	0.2	-	0.0
	500～699万円	492	84.8	12.6	2.4	0.2	-	0.0
	700～999万円	351	87.5	9.7	2.8	0.0	-	0.0
	1,000万円以上	177	86.4	9.0	3.4	1.1	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	84.6	12.5	2.5	0.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	86.1	11.1	2.4	0.3	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	83.8	12.0	3.8	0.3	-	0.0
	子供がいない世帯	603	83.6	13.3	2.7	0.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	82.5	10.8	6.7	0.0	-	0.0

別添図表 - 3 用途(カレー用など)の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	36.6	32.7	26.5	3.7	0.4	-
	H20年6月調査全体	2,102	34.4	31.6	28.3	5.1	0.6	-
	H20年12月調査全体	2,098	32.7	32.0	29.6	5.3	0.4	-
	H21年6月調査全体	2,000	40.4	35.0	21.4	3.4	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	44.1	33.4	19.7	2.9	-	0.0
今回調査全体		2,000	40.3	32.4	24.5	3.0	-	0.0
年代	20代	400	33.3	35.0	28.0	3.8	-	0.0
	30代	400	37.3	36.3	24.3	2.3	-	0.0
	40代	400	44.0	31.3	22.5	2.3	-	0.0
	50代	400	43.5	29.3	24.3	3.0	-	0.0
	60代以上	400	43.3	30.0	23.3	3.5	-	0.0
地域	北海道	200	38.0	30.5	27.0	4.5	-	0.0
	東北	200	41.5	33.5	24.0	1.0	-	0.0
	関東	200	43.0	29.5	25.5	2.0	-	0.0
	北陸	200	37.5	30.5	28.5	3.5	-	0.0
	東海	200	37.5	40.5	20.0	2.0	-	0.0
	近畿	200	46.5	31.5	21.0	1.0	-	0.0
	中国	200	38.5	32.0	25.5	4.0	-	0.0
	四国	200	36.0	36.5	24.0	3.5	-	0.0
	九州	200	41.5	28.5	24.5	5.5	-	0.0
沖縄	200	42.5	30.5	24.5	2.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	446	39.5	31.8	26.0	2.7	-	0.0
	300～499万円	521	41.3	29.0	25.7	4.0	-	0.0
	500～699万円	492	37.0	35.6	25.2	2.2	-	0.0
	700～999万円	351	43.0	33.0	21.7	2.3	-	0.0
	1,000万円以上	177	41.2	33.9	20.9	4.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	37.1	36.4	23.2	3.2	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	37.2	36.1	24.3	2.4	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	36.8	33.0	26.9	3.3	-	0.0
	子供がいない世帯	603	44.1	29.9	23.2	2.8	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	47.1	27.4	22.9	2.7	-	0.0

別添図表 - 4 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	78.9	14.3	5.3	0.9	0.6	-
	H20年6月調査全体	2,102	76.9	14.4	6.4	1.6	0.7	-
	H20年12月調査全体	2,098	79.6	12.9	6.1	1.0	0.4	-
	H21年6月調査全体	2,000	80.8	13.5	4.8	1.0	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	79.7	15.3	4.4	0.7	-	0.0
今回調査全体		2,000	78.4	15.8	5.3	0.6	-	0.1
年代	20代	400	63.0	26.0	9.8	1.3	-	0.0
	30代	400	77.3	16.5	6.0	0.3	-	0.0
	40代	400	84.0	12.0	3.8	0.3	-	0.0
	50代	400	85.3	11.3	2.8	0.5	-	0.3
	60代以上	400	82.3	13.0	4.3	0.5	-	0.0
地域	北海道	200	77.0	15.5	6.0	1.5	-	0.0
	東北	200	77.0	17.0	5.5	0.5	-	0.0
	関東	200	80.0	17.0	3.0	0.0	-	0.0
	北陸	200	78.0	15.0	6.0	1.0	-	0.0
	東海	200	81.5	14.0	4.5	0.0	-	0.0
	近畿	200	80.0	15.5	4.5	0.0	-	0.0
	中国	200	79.5	14.5	5.5	0.5	-	0.0
	四国	200	77.0	16.0	6.5	0.5	-	0.0
	九州	200	84.5	12.0	3.0	0.5	-	0.0
沖縄	200	69.0	21.0	8.5	1.0	-	0.5	
世帯年収	300万円未満	446	72.4	18.2	8.1	1.1	-	0.2
	300～499万円	521	79.1	14.8	5.6	0.6	-	0.0
	500～699万円	492	77.4	16.9	5.3	0.4	-	0.0
	700～999万円	351	85.8	12.3	2.0	0.0	-	0.0
	1,000万円以上	177	79.7	15.8	4.0	0.6	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	77.5	15.7	6.4	0.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	78.1	16.7	4.9	0.3	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	70.8	21.1	7.3	0.8	-	0.0
	子供がいない世帯	603	82.8	13.1	3.6	0.3	-	0.2
	高齢者のみの世帯	223	88.3	7.2	3.6	0.9	-	0.0

別添図表 - 5 ブランド食肉とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位: %)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	46.2	29.7	19.8	3.1	1.2	-
	H20年6月調査全体	2,102	47.1	28.4	19.4	4.0	1.0	-
	H20年12月調査全体	2,098	47.5	28.4	20.5	2.7	0.9	-
	H21年6月調査全体	2,000	55.7	30.0	12.4	2.0	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	53.2	32.5	13.2	1.2	-	0.0
今回調査全体		2,000	51.1	32.2	15.0	1.8	-	0.0
年代	20代	400	40.0	35.5	21.0	3.5	-	0.0
	30代	400	50.0	36.3	12.3	1.5	-	0.0
	40代	400	55.5	29.5	14.0	1.0	-	0.0
	50代	400	58.5	28.5	12.0	1.0	-	0.0
	60代以上	400	51.5	31.0	15.8	1.8	-	0.0
地域	北海道	200	44.0	33.0	19.5	3.5	-	0.0
	東北	200	55.0	30.5	12.0	2.5	-	0.0
	関東	200	57.5	32.5	8.5	1.5	-	0.0
	北陸	200	50.0	31.5	16.0	2.5	-	0.0
	東海	200	60.0	25.0	14.5	0.5	-	0.0
	近畿	200	48.5	32.0	18.5	1.0	-	0.0
	中国	200	49.0	34.5	15.5	1.0	-	0.0
	四国	200	48.0	34.5	16.0	1.5	-	0.0
	九州	200	54.0	34.5	11.5	0.0	-	0.0
沖縄	200	45.0	33.5	18.0	3.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	446	47.5	30.9	17.9	3.6	-	0.0
	300～499万円	521	47.2	32.6	18.2	1.9	-	0.0
	500～699万円	492	52.0	33.1	13.4	1.4	-	0.0
	700～999万円	351	57.5	31.6	10.3	0.6	-	0.0
	1,000万円以上	177	57.6	31.1	11.3	0.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	50.7	34.6	13.2	1.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	50.7	31.9	16.3	1.0	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	45.5	33.5	18.5	2.5	-	0.0
	子供がいない世帯	603	54.1	33.0	11.4	1.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	59.2	23.3	15.7	1.8	-	0.0

別添図表 - 6 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	44.9	34.4	17.4	2.7	0.6	-
	H20年6月調査全体	2,102	45.6	32.6	17.5	3.4	0.9	-
	H20年12月調査全体	2,098	45.4	34.1	17.3	2.7	0.6	-
	H21年6月調査全体	2,000	56.5	30.3	11.5	1.7	-	0.1
	H21年12月調査全体	2,000	53.7	34.1	11.3	1.0	-	0.0
今回調査全体		2,000	52.8	33.3	12.6	1.4	-	0.0
年代	20代	400	45.5	33.3	18.5	2.8	-	0.0
	30代	400	50.8	35.8	12.0	1.5	-	0.0
	40代	400	56.0	32.8	11.0	0.3	-	0.0
	50代	400	58.3	31.8	8.5	1.5	-	0.0
	60代以上	400	53.5	32.8	13.0	0.8	-	0.0
地域	北海道	200	52.5	31.5	14.0	2.0	-	0.0
	東北	200	59.5	28.0	12.0	0.5	-	0.0
	関東	200	54.0	36.0	9.0	1.0	-	0.0
	北陸	200	55.0	29.5	13.5	2.0	-	0.0
	東海	200	56.5	31.0	12.0	0.5	-	0.0
	近畿	200	47.5	37.0	14.0	1.5	-	0.0
	中国	200	54.0	29.5	15.5	1.0	-	0.0
	四国	200	44.0	38.5	15.5	2.0	-	0.0
	九州	200	53.0	39.0	7.5	0.5	-	0.0
沖縄	200	52.0	32.5	13.0	2.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	446	49.6	31.4	16.8	2.2	-	0.0
	300～499万円	521	51.8	32.6	14.0	1.5	-	0.0
	500～699万円	492	51.2	35.8	11.6	1.4	-	0.0
	700～999万円	351	57.5	33.3	8.5	0.6	-	0.0
	1,000万円以上	177	59.9	31.6	8.5	0.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	51.4	34.6	13.6	0.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	49.0	35.8	14.2	1.0	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	50.2	32.7	15.0	2.1	-	0.0
	子供がいない世帯	603	55.7	34.0	9.0	1.3	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	58.7	27.8	12.6	0.9	-	0.0

別添図表 -7 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	2,107	67.3	19.3	7.7	3.7	2.0	-
	H20年6月調査全体	2,102	68.3	18.8	7.4	3.2	2.3	-
	H20年12月調査全体	2,098	66.7	19.7	7.9	3.0	2.8	-
	H21年6月調査全体	2,000	76.1	15.7	5.3	3.0	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	74.2	17.8	4.9	3.2	-	0.0
今回調査全体		2,000	73.4	17.9	6.1	2.6	-	0.1
年代	20代	400	62.3	23.0	11.8	2.8	-	0.3
	30代	400	73.3	17.8	6.8	2.3	-	0.0
	40代	400	79.0	16.0	3.5	1.3	-	0.3
	50代	400	82.3	12.3	2.5	3.0	-	0.0
	60代以上	400	70.3	20.3	6.0	3.5	-	0.0
地域	北海道	200	75.5	14.5	7.5	2.5	-	0.0
	東北	200	74.5	19.0	5.5	1.0	-	0.0
	関東	200	76.0	18.5	5.5	0.0	-	0.0
	北陸	200	75.0	16.0	6.5	2.5	-	0.0
	東海	200	75.5	14.5	6.5	3.5	-	0.0
	近畿	200	74.5	18.0	5.0	2.5	-	0.0
	中国	200	70.0	19.0	7.5	3.5	-	0.0
	四国	200	66.5	21.0	8.5	4.0	-	0.0
	九州	200	76.0	16.5	3.5	4.0	-	0.0
沖縄	200	70.5	21.5	5.0	2.0	-	1.0	
世帯年収	300万円未満	446	68.8	20.4	7.6	2.7	-	0.4
	300～499万円	521	74.1	17.1	6.7	2.1	-	0.0
	500～699万円	492	73.8	17.7	5.7	2.8	-	0.0
	700～999万円	351	80.1	13.4	4.6	2.0	-	0.0
	1,000万円以上	177	70.6	20.9	4.5	4.0	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	75.0	17.9	5.0	2.1	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	72.6	19.8	5.2	1.7	-	0.7
	20歳代の成人がいる世帯	606	68.3	19.6	8.9	3.1	-	0.0
	子供がいない世帯	603	77.1	16.6	4.0	2.3	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	76.2	13.9	6.7	3.1	-	0.0

別添図表 - 8 グラム当たり単価表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明	無回答
時系列	H19年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H20年6月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H20年12月調査全体	-	-	-	-	-	-	-
	H21年6月調査全体	2,000	78.7	16.0	4.8	0.6	-	0.0
	H21年12月調査全体	2,000	79.0	15.2	5.4	0.6	-	0.0
今回調査全体		2,000	77.3	16.6	5.5	0.7	-	0.0
年代	20代	400	78.8	14.8	5.3	1.3	-	0.0
	30代	400	79.3	14.0	6.8	0.0	-	0.0
	40代	400	79.3	15.0	5.8	0.0	-	0.0
	50代	400	77.3	17.0	4.3	1.5	-	0.0
	60代以上	400	71.8	22.3	5.3	0.8	-	0.0
地域	北海道	200	88.0	9.0	2.5	0.5	-	0.0
	東北	200	75.0	19.5	5.0	0.5	-	0.0
	関東	200	81.0	16.0	2.0	1.0	-	0.0
	北陸	200	78.5	15.0	6.0	0.5	-	0.0
	東海	200	82.0	14.0	4.0	0.0	-	0.0
	近畿	200	78.5	17.0	4.5	0.0	-	0.0
	中国	200	77.5	16.0	6.0	0.5	-	0.0
	四国	200	79.5	15.0	5.0	0.5	-	0.0
	九州	200	72.5	19.5	7.0	1.0	-	0.0
沖縄	200	60.0	25.0	12.5	2.5	-	0.0	
世帯年収	300万円未満	446	74.2	18.8	5.2	1.8	-	0.0
	300～499万円	521	81.8	12.9	5.4	0.0	-	0.0
	500～699万円	492	78.0	16.5	5.3	0.2	-	0.0
	700～999万円	351	75.8	17.9	6.0	0.3	-	0.0
	1,000万円以上	177	72.9	18.6	6.2	2.3	-	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	77.9	16.4	5.4	0.4	-	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	79.5	13.2	6.3	1.0	-	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	79.4	14.7	5.0	1.0	-	0.0
	子供がいない世帯	603	73.8	20.4	5.3	0.5	-	0.0
	高齢者のみの世帯	223	77.1	16.1	6.3	0.4	-	0.0

別添図表 - 1 夕食の形態

(単位：%)

		延べ回答数	ほぼ手作り料理	手作りのメインディッシュ +惣菜(できあじ)	惣菜(できあじ)のメイン ディッシュ+手作り料理	ほぼ惣菜(できあじ)	家庭での料理	惣菜(出来合い)	外食	夕食は食べていない
時系列	H19年12月調査全体	14,740	-	-	-	-	87.1	4.2	7.9	0.9
	H20年6月調査全体	14,714	-	-	-	-	86.0	3.9	8.7	1.4
	H20年12月調査全体	14,680	-	-	-	-	86.6	4.2	8.1	1.1
	H21年6月調査全体	14,000	-	-	-	-	79.2	7.7	9.8	3.3
	H21年12月調査全体	14,000	73.7	4.0	3.6	6.3	-	-	9.4	3.1
今回調査全体		14,000	71.9	4.0	4.4	7.2	-	-	9.9	2.6
年代	20代	2,800	65.4	3.6	3.7	8.2	-	-	13.8	5.3
	30代	2,800	71.0	3.9	3.8	8.3	-	-	10.5	2.5
	40代	2,800	72.9	4.9	5.5	7.2	-	-	8.2	1.4
	50代	2,800	74.0	4.8	5.0	6.0	-	-	8.3	1.9
	60代以上	2,800	76.3	3.0	3.8	6.1	-	-	8.7	2.1
地域	北海道	1,400	74.3	3.6	4.1	6.4	-	-	8.4	3.3
	東北	1,400	72.1	3.3	3.9	7.0	-	-	10.5	3.2
	関東	1,400	67.7	5.8	4.9	7.6	-	-	10.6	3.4
	北陸	1,400	72.8	5.4	5.3	5.8	-	-	8.4	2.4
	東海	1,400	70.2	4.5	6.1	6.6	-	-	10.9	1.6
	近畿	1,400	69.1	3.9	4.3	9.6	-	-	11.3	1.8
	中国	1,400	74.0	3.4	4.4	7.2	-	-	8.6	2.4
	四国	1,400	70.1	4.0	3.6	7.8	-	-	12.3	2.1
	九州	1,400	80.2	2.5	3.4	6.0	-	-	6.1	1.9
	沖縄	1,400	68.7	3.9	3.6	7.8	-	-	11.9	4.1
世帯年収	300万円未満	3,122	69.1	3.4	3.1	10.0	-	-	10.4	4.1
	300～499万円	3,647	73.6	3.7	3.7	6.3	-	-	9.7	2.9
	500～699万円	3,444	74.5	4.5	4.9	6.0	-	-	8.6	1.6
	700～999万円	2,457	71.0	4.4	5.5	7.0	-	-	10.4	1.8
	1,000万円以上	1,239	68.4	4.8	5.6	6.7	-	-	12.1	2.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,960	75.7	4.0	3.9	6.0	-	-	9.2	1.1
	成長期の子供がいる世帯	2,016	76.1	5.7	4.2	6.0	-	-	6.9	1.0
	20歳代の成人がいる世帯	4,242	68.3	3.9	4.1	7.7	-	-	11.7	4.2
	子供がいない世帯	4,221	70.0	3.6	5.1	8.1	-	-	10.3	2.9
	高齢者のみの世帯	1,561	76.8	3.2	3.8	6.1	-	-	8.5	1.7

別添図表 -2 夕食献立使用食材

(単位:%)

		延べ 回答数	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他 の精肉	鮮魚	精肉や 鮮魚は 使用しな かった
時系列	H19年12月調査全体	12,879	11.2	26.7	7.8	14.6	2.2	23.5	14.0
	H20年6月調査全体	12,753	10.5	25.0	9.4	12.9	2.8	23.2	16.1
	H20年12月調査全体	12,783	11.1	26.2	7.7	14.8	2.8	22.1	15.2
	H21年6月調査全体	11,086	9.8	20.9	9.4	12.1	1.9	23.4	22.6
	H21年12月調査全体	10,879	10.6	23.5	8.0	13.7	2.0	21.5	20.5
今回調査全体		10,633	10.3	21.3	8.8	13.0	1.8	21.5	23.3
年代	20代	1,932	7.9	21.7	9.9	14.2	2.6	16.4	27.4
	30代	2,098	11.2	19.5	11.2	14.0	1.6	18.0	24.4
	40代	2,178	8.6	23.8	9.7	13.5	1.7	19.3	23.4
	50代	2,205	11.2	21.4	7.0	12.7	1.3	24.8	21.5
	60代以上	2,220	12.3	20.1	6.5	10.7	1.8	28.0	20.5
地域	北海道	1,090	6.6	21.1	7.8	13.4	3.9	23.0	24.2
	東北	1,055	6.6	21.8	9.5	11.8	1.6	25.2	23.5
	関東	1,029	9.2	22.0	10.2	14.0	1.8	20.9	21.9
	北陸	1,094	8.1	20.7	8.3	11.6	2.3	23.0	25.9
	東海	1,046	8.0	23.5	8.7	13.8	1.4	22.0	22.6
	近畿	1,023	15.2	20.5	6.7	10.9	1.0	22.4	23.3
	中国	1,084	12.6	21.0	8.9	14.6	1.8	22.0	19.1
	四国	1,038	15.3	18.3	10.3	12.8	1.0	20.0	22.3
	九州	1,158	12.4	22.1	7.6	14.6	1.5	20.2	21.6
沖縄	1,016	9.1	21.9	10.3	12.0	1.6	15.6	29.5	
世帯年収	300万円未満	2,261	9.5	20.6	8.0	12.3	1.5	19.6	28.5
	300～499万円	2,821	9.5	21.3	9.5	12.7	2.2	21.3	23.4
	500～699万円	2,721	10.4	21.6	9.4	12.7	1.6	21.7	22.6
	700～999万円	1,852	11.6	22.1	8.0	13.9	1.8	22.6	20.0
	1,000万円以上	907	11.9	21.5	8.6	14.3	1.5	23.3	18.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,562	11.0	21.6	11.1	12.4	1.7	17.1	25.1
	成長期の子供がいる世帯	1,650	10.1	21.8	10.0	14.7	1.9	20.4	21.2
	20歳代の成人がいる世帯	3,064	9.4	21.6	9.7	14.1	2.3	18.0	24.9
	子供がいない世帯	3,108	10.2	21.5	7.3	12.5	1.5	23.4	23.6
	高齢者のみの世帯	1,249	12.4	19.2	6.0	9.8	1.2	31.9	19.4

別添図表 - 3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位: %)

		延べ 回答数	当日	3日以内	一週間 以内	7~13日前	2週間 以上前	一週間 以上 (冷蔵)	一週間 以上 (冷凍)
時系列	H19年12月調査全体	8,123	43.8	25.1	12.0	-	-	2.0	17.1
	H20年6月調査全体	7,806	38.7	27.2	13.3	-	-	2.3	18.5
	H20年12月調査全体	8,066	38.4	26.3	14.0	-	-	2.0	19.3
	H21年6月調査全体	5,993	37.6	27.1	18.5	10.6	6.2	-	-
	H21年12月調査全体	6,289	35.9	27.4	18.8	11.6	6.3	-	-
今回調査全体		5,870	38.0	25.7	17.7	12.0	6.6	-	-
年代	20代	1,086	32.5	22.5	21.8	15.6	7.6	-	-
	30代	1,209	33.7	25.6	19.6	13.6	7.4	-	-
	40代	1,249	37.1	30.3	15.9	10.3	6.4	-	-
	50代	1,183	42.0	24.9	15.4	11.3	6.3	-	-
	60代以上	1,143	44.6	24.6	16.3	9.4	5.2	-	-
地域	北海道	575	32.2	25.9	16.0	16.9	9.0	-	-
	東北	541	36.2	27.9	15.9	11.6	8.3	-	-
	関東	589	38.5	23.3	19.2	12.4	6.6	-	-
	北陸	559	34.9	29.5	16.1	12.2	7.3	-	-
	東海	580	36.9	30.2	17.1	10.7	5.2	-	-
	近畿	556	41.4	23.0	14.4	11.3	9.9	-	-
	中国	639	34.6	23.5	20.7	15.0	6.3	-	-
	四国	599	44.6	24.9	16.2	9.2	5.2	-	-
	九州	674	35.6	26.6	21.7	11.3	4.9	-	-
沖縄	558	45.9	22.4	19.0	9.0	3.6	-	-	
世帯年収	300万円未満	1,172	35.9	24.6	19.9	12.5	7.0	-	-
	300~499万円	1,559	33.9	24.8	18.5	15.7	7.1	-	-
	500~699万円	1,516	40.1	26.1	16.8	10.6	6.5	-	-
	700~999万円	1,063	42.1	26.4	16.6	8.9	6.0	-	-
	1,000万円以上	525	39.8	27.8	16.0	10.7	5.7	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	903	35.0	25.2	20.4	12.8	6.5	-	-
	成長期の子供がいる世帯	964	40.4	27.6	15.5	11.1	5.5	-	-
	20歳代の成人がいる世帯	1,748	35.1	23.5	20.0	13.8	7.5	-	-
	子供がいない世帯	1,647	39.2	26.7	15.4	11.2	7.5	-	-
	高齢者のみの世帯	608	43.9	27.0	17.1	8.9	3.1	-	-

別添図表 - 4 夕食における食卓人数

(単位: %)

		延べ 回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
時系列	H19年12月調査全体	14,612	11.8	35.8	24.3	18.5	6.0	3.6	2.91
	H20年6月調査全体	14,514	14.5	33.8	25.7	17.3	5.2	3.5	2.85
	H20年12月調査全体	14,515	13.8	35.2	23.9	16.9	6.9	3.5	2.86
	H21年6月調査全体	13,545	11.3	38.5	24.7	16.3	5.3	3.9	2.98
	H21年12月調査全体	13,562	12.2	37.6	23.8	16.2	5.7	3.7	2.99
今回調査全体		13,632	11.5	39.1	25.0	15.8	5.1	3.5	2.90
年代	20代	2,653	17.2	37.1	21.9	15.4	4.3	4.1	2.85
	30代	2,730	10.7	29.2	28.4	21.6	6.7	3.6	3.04
	40代	2,761	10.1	30.4	26.8	20.6	7.9	4.2	3.16
	50代	2,747	9.1	45.9	25.6	12.9	4.4	2.1	2.78
	60代以上	2,741	10.4	52.8	22.3	8.8	2.3	3.4	2.66
地域	北海道	1,354	11.1	40.1	25.9	16.0	4.9	2.0	2.77
	東北	1,355	12.9	40.4	25.9	9.9	7.2	3.8	2.77
	関東	1,352	14.6	39.6	27.4	13.8	2.4	2.1	2.65
	北陸	1,366	8.8	37.5	26.6	17.1	5.7	4.3	3.08
	東海	1,377	7.7	41.0	24.8	18.2	4.2	4.2	3.01
	近畿	1,375	14.2	46.6	20.0	13.3	3.1	2.8	2.92
	中国	1,367	12.4	38.8	24.6	15.7	5.0	3.5	2.84
	四国	1,370	10.9	39.7	22.8	17.4	6.4	2.7	2.79
	九州	1,374	12.0	38.0	24.6	19.4	3.3	2.8	2.93
沖縄	1,342	10.1	29.0	27.6	17.7	8.9	6.7	3.23	
世帯年収	300万円未満	2,995	25.3	37.3	17.7	12.2	3.9	3.6	2.63
	300～499万円	3,540	8.5	43.8	26.5	13.7	4.3	3.2	2.80
	500～699万円	3,390	7.3	36.8	27.6	18.7	6.7	3.0	2.98
	700～999万円	2,413	5.9	38.6	28.0	18.9	4.9	3.7	3.19
	1,000万円以上	1,210	8.9	37.2	25.1	16.8	6.8	5.2	3.07
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,938	1.9	14.4	36.4	32.1	9.3	5.8	3.62
	成長期の子供がいる世帯	1,995	1.8	15.4	30.1	32.5	13.3	6.8	3.89
	20歳代の成人がいる世帯	4,064	14.0	35.7	27.3	15.3	4.0	3.7	2.90
	子供がいない世帯	4,100	17.1	53.4	21.1	5.7	1.7	1.0	2.29
	高齢者のみの世帯	1,535	14.6	71.7	8.3	2.1	1.1	2.1	2.31

別添図表 - 5 夕食調理における食肉使用量

(単位：%)

		延べ 回答数	100g 未満	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上
時系列	H19年12月調査全体	8,067	-	31.9	28.8	20.1	7.8	6.2	2.4	2.8
	H20年6月調査全体	7,952	-	37.2	28.0	18.6	6.6	5.2	1.7	2.7
	H20年12月調査全体	8,169	-	34.5	28.8	18.7	7.4	5.9	2.1	2.6
	H21年6月調査全体	5,993	11.7	26.7	27.4	17.4	8.7	3.9	1.8	2.5
	H21年12月調査全体	6,289	11.6	22.9	28.3	18.6	9.8	4.3	2.0	2.5
今回調査全体		5,870	-	22.6	28.2	20.0	9.5	6.7	2.3	3.6
年代	20代	1,086	-	27.6	27.3	18.5	7.8	4.5	1.0	2.0
	30代	1,209	-	24.6	24.9	20.4	8.7	6.9	2.3	3.8
	40代	1,249	-	18.7	26.9	20.8	11.8	8.7	3.4	4.5
	50代	1,183	-	21.0	30.3	19.6	9.4	7.4	2.5	4.3
	60代以上	1,143	-	21.6	31.8	20.3	9.4	5.9	2.3	3.0
地域	北海道	575	-	22.1	25.6	19.8	7.5	6.6	3.3	6.3
	東北	541	-	23.7	27.0	20.1	13.7	6.8	3.1	1.1
	関東	589	-	21.1	29.4	21.1	8.0	6.3	3.4	2.0
	北陸	559	-	26.5	27.5	18.1	10.2	5.9	1.4	3.8
	東海	580	-	25.9	25.7	20.0	11.2	6.6	2.8	1.6
	近畿	556	-	22.8	32.0	18.5	9.5	7.0	0.9	3.8
	中国	639	-	25.5	27.4	18.3	8.6	5.8	1.1	3.3
	四国	599	-	18.9	31.9	20.4	9.7	8.2	1.5	4.0
	九州	674	-	22.1	29.1	21.2	5.8	6.2	2.8	3.9
	沖縄	558	-	17.4	26.0	22.0	11.6	8.2	3.0	5.9
世帯年収	300万円未満	1,172	-	28.5	25.9	17.6	7.9	5.6	1.5	3.3
	300～499万円	1,559	-	23.0	30.3	20.5	7.8	6.0	1.8	2.9
	500～699万円	1,516	-	22.5	26.8	20.3	10.2	7.3	2.7	3.8
	700～999万円	1,063	-	17.8	28.2	21.4	11.1	8.0	3.2	4.5
	1,000万円以上	525	-	18.3	30.9	19.2	12.6	7.8	3.0	3.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	903	-	17.8	26.9	21.6	10.4	7.9	3.2	4.5
	成長期の子供がいる世帯	964	-	12.7	23.1	21.7	12.9	11.6	5.3	7.6
	20歳代の成人がいる世帯	1,748	-	23.8	28.5	20.0	8.9	5.2	1.4	2.4
	子供がいない世帯	1,647	-	28.8	28.2	18.8	8.4	5.8	1.4	2.6
	高齢者のみの世帯	608	-	25.0	37.0	17.9	7.2	4.3	1.6	1.6

別添図表 -6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数	メニュー名	出現数
1	カレー	171	炒め物	359	ハンバーグ	251	唐揚げ	229
2	焼肉	164	生姜焼き	242	餃子	95	煮物	169
3	炒め物	116	カレー	207	カレー	71	カレー	126
4	ステーキ	101	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	157	麻婆豆腐	69	カツ等揚げ物	79
5	肉じゃが	97	カツ等揚げ物	132	炒め物	41	丼物	79
6	丼物	82	焼きそば	92	丼物	41	その他	75
7	ハヤシライス	48	その他	92	麻婆茄子	41	焼き物	74
8	すき焼き	45	お好み焼き	89	スパゲティ/パスタ	37	照り焼き	71
9	煮物	29	煮物	69	肉詰め	35	炒め物	65
10	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	25	肉じゃが	59	その他	34	ソテー	54
11	ハンバーグ	25	丼物	55	コロッケ	32	オムライス	31
12	チンジャオロースー	24	焼肉	53	オムレツ/ピカタ	23	蒸し物	28
13	シチュー	21	焼き物	44	ロールキャベツ	23	棒々鶏	27
14	刺身	16	チャンプルー	43	カツ等揚げ物	18	シチュー	21
15	肉巻き	15	肉巻き	40	肉団子/ミートボール	16	グラタン/ドリア	20
16	その他	10	ソテー	39	煮物	15	焼鳥	19
17	カツ等揚げ物	9	焼豚/煮豚	39	チャーハン/ピラフ	12	グリル焼き	17
18	グリル焼き	8	酢豚	39	肉じゃが	10	チャーハン/ピラフ	15
19	焼き物	8	うどん	36	うどん	8	冷やし中華	15
20	うどん	7	ホイコーロー	29	グラタン/ドリア	7	スープ/ポトフ	13
21	お好み焼き	6	餃子	27	鍋料理	5	うどん	10
22	スパゲティ/パスタ	6	豚汁/汁物	26	春巻き	5	サラダ	10
23	ソテー	5	蒸し物	23	オムライス	4	ステーキ	9
24	焼きそば	5	八宝菜	23	焼き魚	4	スパゲティ/パスタ	9
25	焼き魚	5	スープ/ポトフ	18	しゅうまい	4	鍋料理	9
26	コロッケ	4	ステーキ	17	唐揚げ	3	オムレツ/ピカタ	7
27	サラダ	4	オムレツ/ピカタ	16	シチュー	3	ハンバーグ	7
28	蒸し物	4	鍋料理	15	すき焼き	3	焼肉	7
29	肉豆腐	4	スパゲティ/パスタ	14	焼きそば	3	焼き魚	7
30	唐揚げ	3	チンジャオロースー	14	焼き物	3	刺身	7
31	餃子	3	麻婆豆腐	13	煮魚	3	酢豚	7
32	チャーハン/ピラフ	3	春巻き	12	スープ/ポトフ	3	肉じゃが	5
33	鍋料理	3	シチュー	11	お好み焼き	2	寿司	5
34	寿司	3	チャーハン/ピラフ	11	ソテー	2	肉団子/ミートボール	5
35	オムレツ/ピカタ	2	焼き魚	10	蒸し物	2	おでん	4
36	ロールキャベツ	2	ラーメン	10	刺身	2	餃子	4
37	春巻き	2	ハンバーグ	8	チャンプルー	2	肉巻き	4
38	スープ/ポトフ	2	すき焼き	6	キムチ鍋	1	肉詰め	3
39	おでん	1	肉詰め	6	焼豚/煮豚	1	焼きそば	3
40	キムチ鍋	1	肉豆腐	6	チンジャオロースー	1	春巻き	3
41	生姜焼き	1	冷やし中華	6	酢豚	1	お好み焼き	2
42	煮魚	1	唐揚げ	5	肉豆腐	1	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	2
43	ホイコーロー	1	コロッケ	5			生姜焼き	2
44	グラタン/ドリア	1	サラダ	5			すき焼き	2
45	肉団子/ミートボール	1	キムチ鍋	4			麻婆豆腐	2
46			ハヤシライス	4			焼豚/煮豚	2
47			麻婆茄子	4			八宝菜	2
48			ロールキャベツ	4			ラーメン	2
49			刺身	4			豚汁/汁物	1
50			しゅうまい	4			ハヤシライス	1
51			照り焼き	3			水炊き	1
52			オムライス	2			ロールキャベツ	1
53			水炊き	2			しゅうまい	1
54			グラタン/ドリア	2			チンジャオロースー	1
55			焼鳥	1			チャンプルー	1
56			煮魚	1			ホイコーロー	1
57			寿司	1				
58			棒々鶏	1				
59			ジンギスカン	1				
60			肉団子/ミートボール	1				

別添図表 -7 イメージ別・全肉料理順位

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ(チャレンジ感)	
	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
1	カレー	388	炒め物	466	炒め物	237	焼肉	26	ステーキ	39
2	炒め物	254	カレー	404	カレー	117	カレー	25	カツ等揚げ物	38
3	ハンバーグ	217	煮物	214	煮物	111	ハンバーグ	20	炒め物	37
4	唐揚げ	197	丼物	200	焼肉	94	お好み焼き	17	煮物	36
5	カツ等揚げ物	175	生姜焼き	181	生姜焼き	86	唐揚げ	16	ハンバーグ	34
6	煮物	163	ハンバーグ	175	カツ等揚げ物	84	カツ等揚げ物	15	焼肉	32
7	生姜焼き	157	カツ等揚げ物	163	ハンバーグ	76	すき焼き	15	その他	30
8	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	155	唐揚げ	148	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	74	その他	13	餃子	24
9	焼肉	153	焼肉	144	丼物	69	ステーキ	11	カレー	21
10	丼物	149	肉じゃが	129	唐揚げ	68	餃子	10	唐揚げ	15
11	その他	115	その他	127	その他	64	煮物	10	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	14
12	肉じゃが	110	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	104	餃子	52	炒め物	7	丼物	14
13	餃子	106	焼きそば	93	肉じゃが	51	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	7	コロッケ	13
14	焼き物	88	焼き物	93	ステーキ	49	ソテー	7	すき焼き	13
15	ステーキ	77	ステーキ	79	焼き物	44	丼物	6	生姜焼き	12
16	お好み焼き	59	お好み焼き	75	チャンプルー	36	鍋料理	6	ソテー	12
17	麻婆豆腐	56	ソテー	74	ソテー	28	肉じゃが	6	焼き物	12
18	ソテー	52	餃子	72	お好み焼き	25	焼きそば	6	肉じゃが	11
19	焼きそば	47	麻婆豆腐	63	照り焼き	25	生姜焼き	5	肉巻き	11
20	スパゲティ/パスタ	45	照り焼き	51	肉巻き	25	麻婆豆腐	3	焼豚/煮豚	9
21	照り焼き	43	うどん	49	スープ/ポトフ	25	焼豚/煮豚	3	照り焼き	8
22	蒸し物	43	スパゲティ/パスタ	44	麻婆豆腐	23	焼き物	3	蒸し物	8
23	シチュー	36	すき焼き	42	すき焼き	21	酢豚	3	肉団子/ミートボール	8
24	肉巻き	35	ハヤシライス	39	蒸し物	21	キムチ鍋	2	グリル焼き	7
25	すき焼き	33	蒸し物	39	酢豚	20	グリル焼き	2	スープ/ポトフ	7
26	うどん	30	オムレツ/ピカタ	37	肉詰め	19	コロッケ	2	ホイコーロー	6
27	ハヤシライス	29	シチュー	36	焼きそば	17	スパゲティ/パスタ	2	サラダ	5
28	オムレツ/ピカタ	28	麻婆茄子	35	焼豚/煮豚	17	照り焼き	2	スパゲティ/パスタ	5
29	コロッケ	27	チャンプルー	35	チンジャオロースー	17	豚汁/汁物	2	チャーハン/ピラフ	5
30	棒々鶏	26	肉巻き	33	豚汁/汁物	16	ハヤシライス	2	肉詰め	5
31	肉詰め	25	酢豚	33	八宝菜	16	蒸し物	2	チャンプルー	5
32	焼豚/煮豚	25	チャーハン/ピラフ	32	焼き魚	14	寿司	2	麻婆豆腐	4
33	チャンプルー	25	肉詰め	30	うどん	13	肉団子/ミートボール	2	ロールキャベツ	4
34	オムライス	24	オムライス	29	オムレツ/ピカタ	13	うどん	1	春巻き	4
35	刺身	24	焼豚/煮豚	28	鍋料理	12	オムライス	1	うどん	3
36	酢豚	24	チンジャオロースー	27	麻婆茄子	12	サラダ	1	麻婆茄子	3
37	麻婆茄子	23	コロッケ	23	棒々鶏	12	シチュー	1	刺身	3
38	ロールキャベツ	23	鍋料理	23	シチュー	11	チャーハン/ピラフ	1	酢豚	3
39	スープ/ポトフ	23	スープ/ポトフ	23	ホイコーロー	11	肉詰め	1	グラタン/ドリア	3
40	チンジャオロースー	21	ホイコーロー	22	チャーハン/ピラフ	10	水炊き	1	豚汁/汁物	2
41	冷やし中華	21	豚汁/汁物	21	焼鳥	8	焼鳥	1	ハヤシライス	2
42	鍋料理	20	グラタン/ドリア	20	サラダ	7	ロールキャベツ	1	焼鳥	2
43	豚汁/汁物	18	八宝菜	19	ハヤシライス	7	しゅうまい	1	焼き魚	2
44	焼鳥	17	棒々鶏	19	グリル焼き	6	チンジャオロースー	1	煮魚	2
45	春巻き	17	ロールキャベツ	18	スパゲティ/パスタ	6	肉巻き	1	寿司	2
46	グラタン/ドリア	17	刺身	17	コロッケ	5	ジンギスカン	1	お好み焼き	1
47	グリル焼き	15	焼き魚	15	春巻き	5	ラーメン	1	シチュー	1
48	チャーハン/ピラフ	15	グリル焼き	13	肉団子/ミートボール	5			鍋料理	1
49	焼き魚	14	焼鳥	13	刺身	4			しゅうまい	1
50	ホイコーロー	14	肉団子/ミートボール	12	しゅうまい	4			チンジャオロースー	1
51	八宝菜	12	サラダ	11	オムライス	3			八宝菜	1
52	サラダ	10	春巻き	11	キムチ鍋	3			ラーメン	1
53	肉団子/ミートボール	9	肉豆腐	8	水炊き	3				
54	ラーメン	9	冷やし中華	7	煮魚	3				
55	しゅうまい	8	しゅうまい	6	グラタン/ドリア	3				
56	寿司	7	寿司	5	冷やし中華	3				
57	キムチ鍋	4	ラーメン	5	ロールキャベツ	2				
58	水炊き	3	おでん	4	ラーメン	2				
59	煮魚	3	水炊き	2	肉豆腐	1				
60	肉豆腐	3	煮魚	2	ジンギスカン	1				
61	おでん	2	キムチ鍋	1						
62	ジンギスカン	1	ジンギスカン	1						

別添図表 - 8 肉料理ベスト20の動機データ

集約イメージ	動機出現数	炒め物	うどん	お好み焼き	おでん	オムライス	オムレツ/ヒカタ	カツ等揚げ物	唐揚げ	カレー	キムチ鍋	餃子	グリル焼き	コロッケ	サラダ	シチユ	しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ	生姜焼き	すき焼き	ステーキ	スパゲティ/パスタ	ソー
		おいしい感	家族が大好きな料理だから	165	15	54	1	26	24	146	174	359	3	94	11	22	1	31	86	131	28	62
	得意の料理だから	58	4	14	0	11	16	40	50	71	0	34	4	6	0	12	13	34	2	4	22	16
	お酒の肴として	25	2	2	1	0	1	5	26	4	0	10	3	2	1	0	5	10	4	8	0	4
	さっぱりしたものが食べたいから	46	17	1	1	0	1	9	9	6	1	3	1	0	9	0	121	9	0	5	0	6
	こってりしたものが食べたいから	35	4	6	0	1	0	38	26	19	0	8	0	2	0	11	1	22	11	17	5	10
	動機合計	269	34	60	2	28	31	179	198	392	4	108	15	28	10	37	157	157	33	81	53	53
便利お得意感	材料の特売をやっていたから	65	4	4	1	2	6	35	28	17	0	11	1	6	2	4	17	38	3	25	3	15
	手間がかからないから	283	31	37	3	17	15	26	32	240	0	11	9	0	8	15	81	94	26	34	30	42
	ボリューム感があるから	151	11	26	0	11	8	98	77	99	1	30	6	15	2	8	22	72	21	40	8	24
	冷蔵庫に残り物があったから	222	30	45	0	17	21	39	24	127	0	28	1	5	5	15	21	34	9	8	25	19
	家庭のいつもの定番だから	80	3	17	1	7	13	40	53	154	0	29	0	7	0	9	12	58	8	8	5	16
	動機合計	487	55	75	4	34	41	165	149	408	1	74	13	24	12	37	106	181	42	81	52	75
健康元気感	栄養のバランスがよいから	178	8	19	0	2	11	22	13	61	2	21	3	2	5	7	49	35	11	9	5	14
	スタミナ・元気をつけるため	130	6	9	0	2	5	69	54	79	1	45	3	5	1	4	38	72	17	44	1	18
	肌などの美容によいと言われたから	4	0	0	0	0	1	0	2	2	0	1	0	0	1	0	4	0	0	1	0	2
	ダイエット中なので	8	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	3	0	3	0	0	1	0	1
	子供の成長に良いから	13	0	5	0	1	2	4	9	4	0	5	1	1	0	0	7	3	0	4	0	2
	体調が悪いので	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0
	動機合計	255	14	25	0	3	14	85	69	118	3	52	6	6	8	11	75	86	21	50	6	29
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	5	1	1
	一家団楽を楽しみたい	5	0	17	0	0	0	12	11	18	2	8	0	2	0	0	4	3	14	5	1	5
	友達や来客があるから	1	0	2	0	1	0	4	3	7	0	1	2	0	1	1	3	0	0	1	0	2
	みんなを驚かせたいから	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	1
	自慢したいから	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	動機合計	8	1	18	0	1	0	17	16	25	2	10	2	2	2	1	7	5	15	11	2	8
グルメチャレンジ感	たまには贅沢をしたくて	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	9	27	0	1
	料理番組や雑誌を見て	13	1	0	0	0	0	6	3	3	0	4	4	2	1	0	2	2	0	0	4	6
	良い材料が手に入った	24	2	1	0	0	0	15	7	6	0	4	1	5	2	0	12	8	6	17	1	3
	時間があるから手間をかけたい	1	0	1	0	0	0	15	4	11	0	16	2	7	0	1	1	2	1	1	1	0
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	5	1	0	0	0	0	1	2	4	0	4	0	1	1	0	0	0	0	2	2	3
	動機合計	40	4	1	0	0	0	39	15	21	0	24	7	13	5	1	14	12	13	40	5	12

別添図表 - 9 料理動機の出現率の変化

(単位: %)

動機		H19/12	H20/06	H20/12	H21/06	H21/12	今回
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	69.9	64.3	65.6	79.4	83.7	81.5
	得意の料理だから	31.3	29.1	27.2	39.1	43.6	42.0
	お酒の肴として	7.9	7.2	6.8	18.2	15.3	17.4
	さっぱりしたものが食べたいから	13.8	19.8	13.3	54.3	40.7	56.2
	こってりしたものが食べたいから	18.5	17.2	15.1	25.0	25.9	25.3
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	20.9	20.1	20.9	37.4	38.1	36.9
	手間がかからないから	64.3	60.7	64.2	83.4	85.6	84.0
	ボリューム感があるから	33.4	33.7	33.2	50.4	55.8	55.5
	冷蔵庫に残り物があったから	39.5	38.2	37.6	64.2	63.5	61.4
	家庭のいつもの定番だから	35.9	34.9	32.9	45.4	45.5	43.3
健康・元気感	栄養のバランスがよいから	34.9	27.0	29.8	47.9	54.3	48.9
	スタミナ・元気をつけるため	27.3	30.5	24.6	41.2	35.0	44.1
	肌などの美容によいといわれたから	3.0	3.0	3.0	5.0	5.7	4.9
	ダイエット中なので	4.9	6.3	5.9	2.9	2.9	4.2
	子供の成長に良いから	9.9	8.1	8.5	6.9	8.0	8.3
	体調が悪いので	6.2	4.2	5.2	5.8	7.1	5.8
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	2.7	2.4	2.9	6.8	7.9	6.2
	一家団楽を楽しみたいから	34.9	25.5	33.4	16.4	22.1	17.0
	友達や来客があるから	4.2	4.2	4.6	6.7	6.2	6.4
	みんなを驚かせたいから	1.7	1.6	1.6	0.9	1.1	1.4
	自慢したいから	0.7	1.4	1.0	0.6	0.4	0.5
グルメ感 (チャレンジ)	たまには贅沢をしたくて	13.9	11.7	13.2	19.7	17.2	19.9
	料理番組や雑誌をみて	9.0	8.7	7.4	7.3	7.8	7.1
	良い材料が手に入ったから	19.8	20.3	19.7	25.7	26.1	23.9
	時間があるから手間をかけたい	16.1	17.0	16.7	7.8	8.9	7.5
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	6.2	6.7	6.8	5.6	5.6	6.1

別添図表 - 1 食肉の好き嫌い

(単位:%)

		世帯数	好き	どちらかといえは好き	好きでも嫌いでもない	どちらかといえは嫌い	嫌い	好き計	嫌い計
今回調査全体		2,000	52.0	28.8	14.9	3.4	1.1	80.7	4.5
年代	20代	400	66.8	22.3	8.3	2.0	0.8	89.0	2.8
	30代	400	61.0	26.0	9.5	2.3	1.3	87.0	3.5
	40代	400	57.8	26.0	11.8	4.3	0.3	83.8	4.5
	50代	400	41.0	37.0	16.5	4.3	1.3	78.0	5.5
	60代以上	400	33.3	32.5	28.3	4.3	1.8	65.8	6.0
地域	北海道	200	54.0	25.0	14.0	5.0	2.0	79.0	7.0
	東北	200	56.0	25.5	13.5	4.5	0.5	81.5	5.0
	関東	200	59.5	23.0	15.5	1.0	1.0	82.5	2.0
	北陸	200	49.5	32.0	16.0	1.0	1.5	81.5	2.5
	東海	200	46.5	31.0	17.0	4.5	1.0	77.5	5.5
	近畿	200	48.5	29.5	15.5	5.5	1.0	78.0	6.5
	中国	200	46.5	34.5	14.5	3.0	1.5	81.0	4.5
	四国	200	57.5	30.0	9.0	3.0	0.5	87.5	3.5
	九州	200	54.0	27.5	15.5	2.5	0.5	81.5	3.0
沖縄	200	47.5	29.5	18.0	4.0	1.0	77.0	5.0	
世帯年収	300万円未満	446	48.9	25.1	20.0	4.5	1.6	74.0	6.1
	300～499万円	521	52.0	30.1	13.1	3.6	1.2	82.1	4.8
	500～699万円	492	52.0	30.3	14.4	2.2	1.0	82.3	3.3
	700～999万円	351	57.0	27.1	12.5	2.6	0.9	84.0	3.4
	1,000万円以上	177	49.2	32.8	13.0	5.1	0.0	81.9	5.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	62.1	25.4	9.6	2.9	0.0	87.5	2.9
	成長期の子供がいる世帯	288	57.6	27.1	10.4	4.5	0.3	84.7	4.9
	20歳代の成人がいる世帯	606	56.8	29.4	9.9	2.6	1.3	86.1	4.0
	子供がいない世帯	603	46.6	29.7	18.9	3.5	1.3	76.3	4.8
	高齢者のみの世帯	223	33.2	30.9	29.6	4.5	1.8	64.1	6.3

別添図表 -2 食肉購入の際の選択基準

(単位:%)

		世帯数	鮮度のよさ	品質のよさ	価格の安さ	国産か輸入か	産地・銘柄等	安全性 安心感	売り場の衛生管理	飼育方法	冷蔵品か、 冷凍・解凍品か	えさ	その他
時系列	H19年12月調査全体	2,107	39.1	32.9	61.9	24.2	12.8	19.5	2.8	-	-	-	0.8
	H20年6月調査全体	2,102	38.0	29.4	63.9	23.4	14.7	20.5	3.3	-	-	-	0.3
	H20年12月調査全体	2,098	37.0	30.7	63.5	23.5	15.7	18.6	3.1	-	-	-	0.4
	H21年6月調査全体	2,000	41.3	18.7	49.4	51.2	13.0	17.0	2.5	0.5	-	0.4	0.7
	H21年12月調査全体	2,000	42.4	19.4	48.8	50.0	12.6	13.6	3.1	0.5	3.9	-	0.6
今回調査全体		2,000	44.2	18.3	51.1	49.6	12.3	15.6	3.9	0.7	4.8	-	6.9
年代	20代	400	40.5	19.0	65.3	40.3	10.0	11.8	4.0	0.8	5.0	-	7.0
	30代	400	42.0	16.0	67.3	44.5	8.3	10.5	2.8	0.5	3.5	-	0.5
	40代	400	44.0	17.8	52.5	49.0	12.8	16.3	4.5	0.5	4.8	-	7.5
	50代	400	49.0	15.8	38.8	57.8	15.3	20.0	3.8	1.0	3.5	-	9.5
	60代以上	400	45.3	22.8	31.5	56.3	15.3	19.5	4.3	0.8	7.3	-	10.0
地域	北海道	200	43.5	14.5	59.0	41.0	14.5	10.5	2.0	0.0	7.5	-	1.5
	東北	200	42.0	16.0	51.5	46.0	12.5	17.5	2.0	0.5	3.5	-	0.5
	関東	200	40.0	21.0	49.0	40.5	14.0	19.0	6.5	0.5	5.0	-	0.5
	北陸	200	47.0	18.0	52.5	46.5	11.5	11.0	3.5	0.5	5.5	-	1.0
	東海	200	46.0	16.5	45.5	57.0	10.0	15.0	3.5	0.5	4.5	-	0.0
	近畿	200	33.5	23.0	46.5	53.5	15.0	17.5	1.5	1.0	5.0	-	0.5
	中国	200	39.5	18.5	55.5	50.0	13.0	8.5	2.5	0.5	3.0	-	1.5
	四国	200	45.5	13.0	51.5	53.0	7.5	12.5	4.5	2.0	2.5	-	0.0
	九州	200	44.5	22.0	46.0	49.5	13.5	14.5	1.5	0.5	4.0	-	0.5
沖縄	200	60.0	20.0	53.5	58.5	11.5	30.0	11.0	1.0	7.5	-	63.0	
世帯年収	300万円未満	446	45.1	15.9	60.3	46.2	12.1	15.7	4.9	0.9	4.9	-	16.4
	300～499万円	521	42.8	17.5	55.9	49.7	11.3	14.2	2.9	0.6	5.8	-	6.1
	500～699万円	492	41.5	21.3	51.2	48.4	11.0	14.8	4.9	0.8	3.7	-	3.0
	700～999万円	351	44.2	17.1	42.7	56.1	14.0	16.2	3.1	0.0	4.6	-	4.3
	1,000万円以上	177	53.1	20.3	28.2	49.2	16.4	20.3	2.3	1.7	5.1	-	0.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	43.2	16.1	63.9	44.3	11.4	12.9	2.9	0.4	5.4	-	4.3
	成長期の子供がいる世帯	288	47.9	13.9	57.3	52.1	8.3	17.4	3.8	0.3	4.2	-	12.2
	20歳代の成人がいる世帯	606	42.9	17.8	56.1	45.5	12.2	14.2	3.6	1.3	5.4	-	7.8
	子供がいない世帯	603	44.1	19.2	45.4	51.4	13.3	16.3	4.8	0.5	3.8	-	4.6
	高齢者のみの世帯	223	43.9	25.1	28.3	58.7	16.1	18.8	3.1	0.4	5.8	-	7.2

別添図表 - 3 購入時の肉質留意点

(単位: %)

		世帯数	肉の色	(陳列時の) 肉汁	柔らかさ	(食べた時の) ジューシーさ	霜降り	全体の 脂身	その他
今回調査全体		2,000	78.2	38.8	12.6	8.7	5.9	37.4	2.9
年代	20代	400	81.5	38.5	9.8	7.0	4.3	35.5	2.5
	30代	400	79.8	43.8	7.8	7.8	4.5	36.0	2.8
	40代	400	76.0	43.5	12.5	7.0	6.0	38.8	2.8
	50代	400	76.8	38.3	13.3	9.5	7.0	40.0	3.3
	60代以上	400	76.8	30.0	19.5	12.0	7.8	36.8	3.0
地域	北海道	200	82.5	36.0	10.0	7.0	4.0	42.0	3.5
	東北	200	78.5	44.0	9.0	5.5	3.5	38.0	5.0
	関東	200	72.0	49.5	15.5	8.0	5.0	36.0	0.5
	北陸	200	79.5	40.0	9.5	7.5	5.0	36.5	3.0
	東海	200	77.5	43.5	15.0	9.0	5.0	38.5	2.0
	近畿	200	78.0	34.0	10.5	8.5	10.0	35.5	5.0
	中国	200	75.0	33.0	13.0	8.5	7.0	38.0	4.0
	四国	200	77.0	34.0	13.5	10.5	9.0	35.5	1.0
	九州	200	77.5	44.0	8.0	14.5	6.0	35.0	2.5
	沖縄	200	84.0	30.0	21.5	7.5	4.5	39.0	2.0
世帯年収	300万円未満	446	78.5	37.4	14.1	8.5	4.3	37.0	2.7
	300～499万円	521	79.5	38.2	12.5	9.0	4.2	36.3	2.5
	500～699万円	492	78.9	40.7	12.0	8.9	7.1	37.6	2.2
	700～999万円	351	75.5	39.3	11.7	7.7	6.8	39.6	4.3
	1,000万円以上	177	76.3	38.4	11.3	9.0	9.6	37.9	3.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	79.3	41.8	11.4	6.4	4.6	36.4	2.9
	成長期の子供がいる世帯	288	79.5	39.6	14.2	5.6	5.9	38.9	2.8
	20歳代の成人がいる世帯	606	79.4	38.9	10.9	9.1	4.6	36.5	2.5
	子供がいない世帯	603	76.6	40.1	10.9	10.1	7.1	37.3	3.0
	高齢者のみの世帯	223	75.8	30.0	20.6	10.3	7.6	39.5	3.6

別添図表 - 4 好みの柔らかさ

(単位:%)

		全体	柔らかい	やや柔らかい	中くらい	やや 歯ごたえあり	歯ごたえあり
今回調査全体		251	41.4	31.5	25.1	0.8	1.2
年代	20代	39	30.8	28.2	38.5	0.0	2.6
	30代	31	35.5	38.7	22.6	3.2	0.0
	40代	50	32.0	32.0	36.0	0.0	0.0
	50代	53	41.5	35.8	20.8	1.9	0.0
	60代以上	78	55.1	26.9	15.4	0.0	2.6
地域	北海道	20	55.0	25.0	20.0	0.0	0.0
	東北	18	44.4	27.8	22.2	5.6	0.0
	関東	31	41.9	25.8	29.0	3.2	0.0
	北陸	19	36.8	52.6	10.5	0.0	0.0
	東海	30	36.7	40.0	23.3	0.0	0.0
	近畿	21	52.4	14.3	33.3	0.0	0.0
	中国	26	50.0	23.1	23.1	0.0	3.8
	四国	27	25.9	25.9	40.7	0.0	7.4
	九州	16	31.3	37.5	31.3	0.0	0.0
	沖縄	43	41.9	39.5	18.6	0.0	0.0
世帯年収	300万円未満	63	36.5	39.7	22.2	0.0	1.6
	300～499万円	65	50.8	27.7	20.0	1.5	0.0
	500～699万円	59	35.6	27.1	35.6	1.7	0.0
	700～999万円	41	56.1	24.4	17.1	0.0	2.4
	1,000万円以上	20	15.0	40.0	40.0	0.0	5.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	32	34.4	43.8	18.8	3.1	0.0
	成長期の子供がいる世帯	41	36.6	26.8	34.1	2.4	0.0
	20歳代の成人がいる世帯	66	31.8	31.8	34.8	0.0	1.5
	子供がいない世帯	66	51.5	25.8	19.7	0.0	3.0
	高齢者のみの世帯	46	50.0	34.8	15.2	0.0	0.0

別添図表 - 5 好みの脂身の量

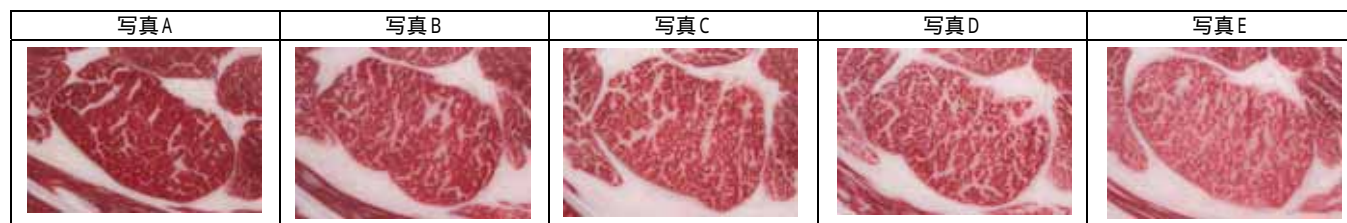
(単位:%)

		全体	多い	やや多い	中くらい	やや少ない	少ない
今回調査全体		748	0.8	3.5	33.3	30.3	32.1
年代	20代	142	1.4	6.3	36.6	33.1	22.5
	30代	144	2.1	3.5	43.8	27.1	23.6
	40代	155	0.6	1.3	28.4	32.9	36.8
	50代	160	0.0	3.1	23.8	35.0	38.1
	60代以上	147	0.0	3.4	35.4	23.1	38.1
地域	北海道	84	0.0	3.6	29.8	29.8	36.9
	東北	76	2.6	3.9	31.6	34.2	27.6
	関東	72	0.0	2.8	31.9	40.3	25.0
	北陸	73	0.0	2.7	30.1	28.8	38.4
	東海	77	0.0	5.2	28.6	31.2	35.1
	近畿	71	1.4	1.4	40.8	25.4	31.0
	中国	76	0.0	2.6	26.3	28.9	42.1
	四国	71	1.4	2.8	38.0	25.4	32.4
	九州	70	2.9	1.4	38.6	27.1	30.0
	沖縄	78	0.0	7.7	38.5	32.1	21.8
世帯年収	300万円未満	165	2.4	4.2	35.2	29.7	28.5
	300～499万円	189	0.0	4.2	38.1	27.5	30.2
	500～699万円	185	1.1	2.7	33.5	28.1	34.6
	700～999万円	139	0.0	2.2	28.1	36.0	33.8
	1,000万円以上	67	0.0	4.5	26.9	31.3	37.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	102	1.0	2.0	48.0	27.5	21.6
	成長期の子供がいる世帯	112	0.0	3.6	25.9	31.3	39.3
	20歳代の成人がいる世帯	221	0.9	5.4	33.9	31.7	28.1
	子供がいない世帯	225	1.3	2.7	30.2	34.2	31.6
	高齢者のみの世帯	88	0.0	2.3	31.8	19.3	46.6

別添図表 - 6 好みの牛肉のサシの量

(単位：%)

		世帯数	写真Aよりも サシが 少ない肉	写真A	写真B	写真C	写真D	写真E
今回調査全体		2,000	10.7	12.5	17.6	18.7	27.9	12.8
年代	20代	400	9.3	14.3	22.8	22.3	21.5	10.0
	30代	400	7.5	12.5	19.8	21.5	27.8	11.0
	40代	400	10.5	11.5	20.5	16.8	29.0	11.8
	50代	400	11.8	10.8	14.8	17.3	29.8	15.8
	60代以上	400	14.5	13.3	10.0	15.5	31.3	15.5
地域	北海道	200	13.5	13.5	17.0	17.5	31.0	7.5
	東北	200	12.0	10.5	17.0	17.5	28.5	14.5
	関東	200	8.0	10.0	16.5	20.0	33.0	12.5
	北陸	200	8.0	15.0	17.5	16.5	28.5	14.5
	東海	200	7.0	9.5	17.5	15.5	29.5	21.0
	近畿	200	13.5	12.0	14.0	18.5	27.5	14.5
	中国	200	11.5	13.0	22.0	19.0	24.0	10.5
	四国	200	9.5	7.0	19.5	19.5	26.5	18.0
	九州	200	11.0	13.5	20.5	21.0	25.5	8.5
沖縄	200	13.0	20.5	14.0	21.5	24.5	6.5	
世帯年収	300万円未満	446	12.6	16.1	16.4	16.1	27.6	11.2
	300～499万円	521	11.9	14.2	14.4	19.4	28.4	11.7
	500～699万円	492	10.0	8.9	22.2	18.1	27.4	13.4
	700～999万円	351	9.4	9.4	17.9	21.1	27.6	14.5
	1,000万円以上	177	7.9	13.6	17.5	18.1	27.7	15.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	6.8	11.1	21.8	20.0	30.0	10.4
	成長期の子供がいる世帯	288	11.1	12.2	16.3	18.4	32.6	9.4
	20歳代の成人がいる世帯	606	8.7	13.9	20.0	20.0	26.4	11.1
	子供がいない世帯	603	12.4	10.1	16.7	17.7	26.7	16.3
	高齢者のみの世帯	223	15.7	17.0	9.4	16.1	26.0	15.7



別添図表 -7 牛肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	鉄分が豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	45.0	24.0	32.0	57.6	4.1	9.6	3.6	2.9	4.6	31.6	20.2	7.2	0.9
年代	20代	400	35.8	30.0	30.5	54.5	3.0	6.8	5.3	1.8	5.3	28.0	18.8	8.0	1.3
	30代	400	36.8	23.0	29.5	56.5	3.8	8.3	3.8	2.3	5.0	28.8	17.3	9.5	0.5
	40代	400	43.3	24.3	32.0	57.5	4.3	5.8	2.8	3.0	3.5	29.3	18.3	8.3	0.5
	50代	400	48.8	21.8	35.3	60.8	3.5	8.5	2.8	1.3	4.3	36.3	23.0	6.3	1.8
	60代以上	400	60.3	20.8	32.5	58.5	5.8	18.5	3.5	6.3	4.8	35.5	23.8	4.0	0.3
地域	北海道	200	36.5	25.5	21.5	50.0	5.0	10.0	3.0	3.5	5.5	26.0	17.5	14.0	1.0
	東北	200	44.5	25.0	32.0	51.5	6.5	11.5	4.5	2.0	4.5	29.5	16.0	7.0	3.0
	関東	200	41.0	17.0	30.0	61.0	4.5	13.5	4.5	2.0	3.0	35.5	21.5	4.0	1.5
	北陸	200	43.5	25.0	34.0	57.5	4.0	12.0	4.5	2.0	5.5	30.0	21.0	6.5	0.5
	東海	200	48.5	24.0	38.0	54.0	5.0	8.5	4.0	3.5	4.0	28.5	15.5	9.5	0.5
	近畿	200	44.0	23.5	30.0	61.5	2.5	7.0	3.0	1.5	3.5	33.0	27.0	7.5	1.0
	中国	200	47.0	26.5	35.0	53.5	4.0	6.5	2.0	3.5	5.5	29.5	20.5	5.0	0.0
	四国	200	53.5	24.0	40.5	61.0	2.5	12.0	3.5	4.0	5.0	37.0	26.5	8.0	0.5
	九州	200	50.5	24.5	32.5	54.5	4.5	9.5	4.0	2.5	7.0	32.5	17.0	5.5	0.0
	沖縄	200	40.5	24.5	26.0	71.0	2.0	5.0	3.0	4.5	2.0	34.0	19.5	5.0	0.5
世帯年収	300万円未満	446	42.8	25.1	32.1	60.5	4.0	11.4	5.8	4.5	2.7	30.0	20.0	7.6	0.7
	300～499万円	521	43.4	21.3	30.9	56.0	4.8	8.8	3.1	2.9	5.6	31.7	21.1	8.1	0.8
	500～699万円	492	44.9	27.8	32.1	54.9	4.3	8.7	2.8	2.4	5.1	32.1	19.9	6.7	0.8
	700～999万円	351	49.0	22.2	31.3	57.3	3.7	6.3	1.7	1.4	4.8	30.8	19.9	7.1	0.6
	1,000万円以上	177	47.5	22.6	37.3	61.0	2.3	15.3	4.5	2.8	4.5	35.0	20.9	5.1	2.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	35.7	24.3	29.6	56.8	4.3	6.8	3.9	0.7	3.2	27.5	17.1	9.3	0.7
	成長期の子供がいる世帯	288	40.6	23.6	29.2	57.6	3.1	6.3	1.7	4.9	3.5	33.0	19.8	7.3	1.4
	20歳代の成人がいる世帯	606	42.4	28.7	31.5	56.4	3.1	7.3	5.0	2.0	4.8	29.0	18.3	7.4	1.0
	子供がいない世帯	603	47.8	21.6	34.2	57.4	4.3	11.6	3.5	2.7	5.5	35.3	22.1	8.0	0.8
	高齢者のみの世帯	223	61.4	17.5	33.6	61.9	6.7	17.9	2.2	6.3	4.5	31.4	24.7	1.8	0.0

別添図表 - 8 牛肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも	その他	牛肉は好きではない
今回調査全体		2,000	9.4	24.3	40.2	35.5	43.7	28.1	23.5	6.6	11.2
年代	20代	400	13.3	24.0	43.0	38.0	43.8	35.3	30.3	10.5	11.3
	30代	400	10.5	25.8	44.3	39.3	44.8	30.3	28.3	8.3	11.8
	40代	400	9.0	25.0	42.3	35.5	48.5	27.8	23.0	6.8	10.5
	50代	400	6.8	24.0	38.8	34.0	45.3	24.5	21.0	3.5	11.8
	60代以上	400	7.3	22.8	32.8	30.5	36.0	22.5	15.0	3.8	10.5
地域	北海道	200	8.5	21.0	36.5	34.0	34.5	29.5	20.5	10.0	22.0
	東北	200	11.5	30.5	37.0	33.5	46.5	32.5	22.0	4.5	10.0
	関東	200	13.0	27.0	42.0	48.0	52.5	23.5	22.0	9.5	8.0
	北陸	200	6.0	23.5	40.0	40.5	44.5	26.0	21.5	6.0	9.5
	東海	200	7.5	28.5	36.0	33.0	40.5	18.0	23.0	7.0	13.5
	近畿	200	10.0	27.0	43.0	30.0	43.5	36.5	29.0	7.5	10.0
	中国	200	10.0	20.0	37.5	30.5	41.0	31.0	24.0	7.5	8.0
	四国	200	9.5	26.0	43.5	36.5	43.0	36.5	29.0	3.5	5.0
	九州	200	10.5	20.5	44.0	36.0	46.5	28.0	30.0	5.0	8.5
	沖縄	200	7.0	19.0	42.5	32.5	44.0	19.0	14.0	5.0	17.0
世帯年収	300万円未満	446	11.4	23.1	40.1	32.1	38.8	29.6	22.9	9.2	13.9
	300～499万円	521	11.3	25.3	40.5	32.8	41.3	27.6	25.9	5.2	13.4
	500～699万円	492	8.1	24.8	40.0	36.0	46.1	31.5	24.6	6.3	10.2
	700～999万円	351	6.6	23.6	40.7	38.7	46.2	24.5	21.9	4.8	8.0
	1,000万円以上	177	7.3	24.3	40.7	44.1	51.4	22.0	18.6	8.5	6.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	8.6	22.5	38.6	36.4	41.8	30.4	22.1	5.4	11.4
	成長期の子供がいる世帯	288	7.6	23.6	42.0	35.8	45.5	26.0	22.2	5.2	10.4
	20歳代の成人がいる世帯	606	11.2	25.1	40.6	36.0	42.2	31.8	27.2	8.4	13.0
	子供がいない世帯	603	9.6	26.5	42.0	36.3	47.3	26.7	23.9	7.1	9.6
	高齢者のみの世帯	223	6.7	19.3	34.1	30.0	37.7	21.1	15.7	3.1	10.8

別添図表 - 9 豚肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	ビタミンB1が豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	38.7	66.2	20.0	36.0	9.3	29.7	21.0	62.1	7.3	54.2	39.9	0.9	0.4
年代	20代	400	34.5	54.0	15.0	35.8	11.3	30.5	27.3	62.8	6.8	57.3	42.3	0.5	0.8
	30代	400	32.8	63.8	16.5	36.5	9.0	27.3	27.0	64.8	6.8	53.8	42.8	1.3	0.3
	40代	400	36.8	77.3	16.8	35.5	8.5	29.5	20.5	61.5	6.0	56.0	39.5	1.0	0.5
	50代	400	44.3	73.5	26.0	36.3	6.8	29.8	16.5	61.0	9.0	53.0	42.0	0.8	0.3
	60代以上	400	45.3	62.5	25.5	35.8	10.8	31.3	13.8	60.5	7.8	50.8	33.0	1.0	0.3
地域	北海道	200	34.5	65.0	16.0	39.0	5.0	28.5	18.5	66.0	8.0	63.0	48.5	0.0	0.5
	東北	200	44.5	69.5	25.0	35.0	6.5	27.5	16.5	61.5	8.5	58.5	46.0	0.5	1.5
	関東	200	37.0	65.5	21.0	40.0	6.0	29.5	15.5	57.0	6.0	54.5	39.5	0.5	0.0
	北陸	200	43.0	65.0	25.0	40.5	8.0	31.0	15.0	70.0	8.0	56.5	43.0	0.5	0.5
	東海	200	43.0	69.0	24.5	37.5	8.5	30.0	20.0	68.5	6.0	54.0	40.5	0.5	0.5
	近畿	200	36.0	66.0	15.5	29.0	12.5	30.0	24.5	58.0	3.5	46.5	35.0	1.0	0.0
	中国	200	33.0	62.5	18.0	29.0	9.0	25.5	21.5	57.5	6.0	51.5	37.5	1.5	0.5
	四国	200	38.5	71.0	17.0	33.0	12.5	29.0	19.5	61.0	4.0	52.0	36.0	1.0	0.5
	九州	200	40.0	67.5	18.0	36.0	11.0	32.0	25.5	64.0	6.0	52.0	38.0	2.5	0.0
	沖縄	200	37.5	61.0	19.5	40.5	13.5	33.5	33.5	57.5	16.5	53.0	35.0	1.0	0.0
世帯年収	300万円未満	446	37.9	62.6	21.7	37.9	9.4	30.9	22.4	56.5	8.1	55.4	37.9	1.6	0.4
	300～499万円	521	39.0	62.6	16.9	37.8	9.8	29.4	20.7	65.5	8.1	57.0	40.5	0.6	0.4
	500～699万円	492	39.2	67.7	20.5	34.6	9.1	30.1	21.5	64.8	6.9	54.9	44.9	0.4	0.4
	700～999万円	351	38.5	72.9	19.7	33.3	8.3	26.5	19.7	63.5	6.8	48.7	37.9	1.1	0.6
	1,000万円以上	177	39.0	68.9	23.2	34.5	9.0	34.5	18.6	57.1	5.1	50.8	33.9	1.1	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	32.5	64.3	13.6	38.9	7.9	26.1	21.8	68.6	5.0	51.8	42.1	1.1	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	37.5	73.6	15.3	39.6	9.0	29.5	17.7	66.0	8.7	59.4	38.5	1.0	0.3
	20歳代の成人がいる世帯	606	36.5	60.6	18.3	34.2	10.2	30.5	25.7	61.9	8.1	57.9	42.9	0.5	0.5
	子供がいない世帯	603	42.1	70.6	24.5	34.0	8.6	29.9	20.4	57.5	7.1	50.9	38.6	1.2	0.7
	高齢者のみの世帯	223	44.8	62.3	26.0	37.7	10.3	31.4	13.0	61.9	6.3	48.9	34.1	0.9	0.0

別添図表 - 10 豚肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	豚肉は好きではない
今回調査全体		2,000	9.8	28.6	50.7	42.8	48.3	31.3	3.5	3.2
年代	20代	400	15.5	26.8	50.3	38.3	62.3	36.8	6.5	2.0
	30代	400	9.8	27.3	51.3	43.3	54.3	37.8	5.3	4.0
	40代	400	9.5	30.0	54.0	49.3	47.0	32.5	1.8	2.8
	50代	400	7.3	31.8	52.8	47.8	39.3	27.8	1.8	4.0
	60代以上	400	7.0	27.0	45.0	35.5	38.8	21.8	2.0	3.3
地域	北海道	200	11.5	26.5	50.5	38.0	55.5	36.5	4.0	3.5
	東北	200	11.5	32.0	53.0	42.5	55.0	33.5	2.5	1.5
	関東	200	12.0	40.0	52.5	51.0	49.5	36.5	4.0	1.5
	北陸	200	9.0	26.5	45.5	48.5	48.0	28.0	5.5	3.0
	東海	200	9.5	30.0	53.5	43.5	44.5	33.0	3.0	3.0
	近畿	200	10.0	29.5	47.5	38.0	46.5	37.5	4.5	5.0
	中国	200	9.5	19.5	46.0	38.0	46.5	24.0	5.0	3.5
	四国	200	10.0	23.5	55.0	41.0	43.5	28.5	2.0	4.0
	九州	200	8.5	29.0	53.0	40.0	51.5	35.0	1.0	3.0
沖縄	200	6.5	29.0	50.0	47.5	42.5	20.5	3.0	4.0	
世帯年収	300万円未満	446	11.0	24.7	46.6	38.3	48.2	30.9	4.7	4.5
	300～499万円	521	12.3	30.5	52.6	42.8	50.5	34.2	3.3	3.8
	500～699万円	492	8.1	28.9	50.8	43.7	51.4	29.9	3.0	2.6
	700～999万円	351	6.6	28.8	53.3	46.7	45.3	29.3	2.6	1.7
	1,000万円以上	177	10.2	32.2	50.8	44.1	39.5	30.5	4.0	2.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	7.5	23.2	48.6	43.6	52.1	33.9	2.5	3.6
	成長期の子供がいる世帯	288	8.3	30.6	53.5	49.7	43.1	30.6	3.1	3.1
	20歳代の成人がいる世帯	606	13.0	28.4	49.5	41.4	55.9	34.2	4.6	3.0
	子供がいない世帯	603	9.5	32.3	53.7	43.8	46.4	31.0	3.8	3.5
	高齢者のみの世帯	223	6.7	22.9	44.4	34.1	34.5	22.0	0.9	2.7

別添図表 - 11 鶏肉に対するイメージ

(単位:%)

		世帯数	たんぱく質が豊富	ビタミンAが豊富	筋肉や骨をつくる	スタミナ源 (栄養がある)	カロリーが低い	健康によい	美容によい	価格が手頃	安全性に信頼がおける	調理しやすい	料理(メニュー)の種類が多い	その他	無回答
今回調査全体		2,000	38.0	16.0	16.4	14.6	62.4	29.9	26.9	69.9	5.9	47.8	31.9	1.3	0.4
年代	20代	400	34.5	13.8	14.8	16.8	57.8	31.0	32.3	76.0	6.3	54.3	35.8	1.5	0.8
	30代	400	33.5	14.8	13.8	16.5	63.0	26.3	32.5	72.0	5.8	51.3	37.8	1.0	0.3
	40代	400	44.5	14.0	16.0	10.8	67.8	28.0	28.0	68.0	3.5	45.5	35.0	1.0	0.0
	50代	400	40.3	16.5	21.0	16.0	62.3	30.8	23.5	68.3	8.5	45.0	29.5	0.8	0.8
	60代以上	400	37.0	21.0	16.5	13.0	61.3	33.5	18.0	65.3	5.3	42.8	21.3	2.0	0.3
地域	北海道	200	32.5	16.0	13.0	12.0	54.5	25.0	26.5	73.5	8.0	55.5	39.5	1.0	0.5
	東北	200	37.5	16.0	19.5	13.0	69.0	34.0	28.5	70.5	6.0	48.0	31.5	1.0	1.0
	関東	200	36.5	15.0	14.0	16.5	61.0	30.5	31.0	69.5	5.5	46.0	34.5	1.0	0.5
	北陸	200	37.5	18.5	19.0	16.0	64.5	28.5	26.5	72.5	5.0	44.5	29.5	0.5	0.5
	東海	200	39.0	16.0	23.0	20.0	64.0	28.5	26.5	74.0	4.0	47.0	35.5	1.0	0.5
	近畿	200	39.0	12.5	14.5	14.0	60.5	29.5	26.5	66.5	3.0	40.0	29.0	1.5	0.0
	中国	200	40.0	12.0	14.5	11.5	64.5	29.5	22.0	64.5	6.0	47.0	29.0	2.5	0.0
	四国	200	42.0	18.0	17.5	13.5	61.5	32.0	24.0	69.0	6.0	51.5	29.5	1.0	0.5
	九州	200	41.0	19.0	16.0	12.0	63.0	34.5	25.0	71.5	5.0	48.5	31.5	1.5	0.5
	沖縄	200	34.5	17.0	13.0	17.5	61.5	27.0	32.0	67.5	10.0	49.5	29.0	1.5	0.0
世帯年収	300万円未満	446	35.7	16.6	17.9	16.6	60.1	29.6	26.2	68.4	4.7	48.7	29.8	1.8	0.4
	300～499万円	521	39.5	17.1	14.8	13.8	63.5	29.6	27.1	72.4	6.5	50.7	31.9	0.8	0.4
	500～699万円	492	37.6	16.3	14.0	14.0	60.0	29.9	27.2	71.1	6.3	48.4	35.4	1.2	0.6
	700～999万円	351	36.5	13.4	17.1	11.1	64.7	32.5	27.6	69.5	6.0	42.5	32.2	1.1	0.3
	1,000万円以上	177	42.9	14.7	23.2	20.9	66.7	28.8	25.4	63.8	5.1	46.3	26.6	1.7	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	35.0	13.2	12.5	16.1	60.0	23.9	28.2	74.3	5.0	50.4	35.7	0.4	0.0
	成長期の子供がいる世帯	288	37.5	14.2	14.2	11.5	61.1	32.3	26.0	70.5	5.9	51.0	37.5	1.4	0.3
	20歳代の成人がいる世帯	606	37.6	14.9	17.0	16.8	60.1	29.7	29.5	72.1	6.8	51.7	34.3	1.2	0.7
	子供がいない世帯	603	40.5	16.6	19.9	13.4	66.5	30.7	27.0	66.3	6.1	44.1	29.7	1.5	0.3
	高齢者のみの世帯	223	36.3	23.3	13.0	13.9	62.3	32.7	18.4	67.3	3.6	39.5	18.8	1.8	0.4

別添図表 - 12 鶏肉の好きな部位

(単位:%)

		世帯数	手羽	むね	もも	ささみ	かわ	その他	鶏肉は好きではない
今回調査全体		2,000	39.2	37.7	74.8	39.3	20.6	5.6	3.8
年代	20代	400	50.0	43.8	80.8	45.5	33.0	10.3	1.8
	30代	400	44.8	46.0	79.3	46.3	27.5	7.8	3.0
	40代	400	40.0	38.3	75.0	41.3	20.8	5.0	2.5
	50代	400	34.3	33.8	72.0	32.8	9.5	2.3	5.8
	60代以上	400	27.0	26.8	66.8	30.5	12.3	2.8	6.0
地域	北海道	200	36.5	35.5	80.5	34.0	20.5	7.0	3.0
	東北	200	39.0	40.5	77.5	42.0	22.0	5.0	2.5
	関東	200	42.5	41.5	77.5	39.0	28.0	8.0	2.0
	北陸	200	32.0	41.0	69.5	41.5	22.0	3.5	5.5
	東海	200	36.5	37.5	74.0	43.0	18.5	4.5	4.5
	近畿	200	38.5	41.5	74.5	41.5	21.5	6.5	5.5
	中国	200	41.0	31.5	71.0	34.5	18.5	10.0	3.5
	四国	200	33.0	34.0	77.0	39.5	22.5	4.0	2.0
	九州	200	43.5	38.0	77.5	40.0	21.0	4.0	5.0
	沖縄	200	49.5	36.0	68.5	37.5	11.5	3.5	4.5
世帯年収	300万円未満	446	38.3	39.0	72.9	42.8	22.9	7.2	3.6
	300～499万円	521	42.0	42.2	75.6	38.4	20.0	4.2	4.4
	500～699万円	492	39.4	37.0	75.6	37.2	22.2	6.9	3.5
	700～999万円	351	38.7	35.0	75.2	38.5	17.1	4.3	2.8
	1,000万円以上	177	34.5	29.4	72.9	41.2	18.6	5.1	5.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	38.2	39.3	77.9	41.8	20.4	5.4	1.8
	成長期の子供がいる世帯	288	38.9	35.8	76.0	35.1	20.8	3.8	3.8
	20歳代の成人がいる世帯	606	43.6	38.9	77.6	42.6	26.2	7.6	3.5
	子供がいない世帯	603	40.3	40.3	73.6	42.0	18.9	5.6	4.0
	高齢者のみの世帯	223	26.0	27.8	64.6	25.1	9.9	2.7	6.7

別添図表 -1 口蹄疫について知っていること

(単位:%)

		世帯数	牛、豚、山羊、 水牛などの家 畜がかかる病 気	鶏などの食鳥類 は口蹄疫に感染 しない	感染した家畜や 排泄物に近づい ても人には感染 しない	牛肉や豚肉を食 べても感染しな い	口蹄疫に感染し た家畜の肉や乳 は市場に出回っ ていない
今回調査全体		2,000	88.5	33.0	49.9	73.5	62.5
年代	20代	400	86.0	28.3	48.5	67.8	55.3
	30代	400	88.5	33.0	44.3	72.0	60.0
	40代	400	89.8	30.3	48.8	76.8	64.5
	50代	400	88.8	37.5	52.3	77.3	65.5
	60代以上	400	89.5	36.0	55.5	73.5	67.0
地域	北海道	200	90.5	33.0	53.0	74.0	68.0
	東北	200	89.5	31.0	46.0	79.0	64.0
	関東	200	91.5	38.0	55.5	78.5	61.5
	北陸	200	85.5	33.0	49.0	74.0	65.0
	東海	200	91.5	34.5	54.0	73.5	61.0
	近畿	200	83.0	31.5	46.5	72.5	60.0
	中国	200	87.0	41.0	50.5	72.5	63.5
	四国	200	86.5	28.5	48.0	72.5	56.5
	九州	200	90.0	39.0	57.0	79.5	71.5
	沖縄	200	90.0	20.5	39.0	58.5	53.5
世帯年収	300万円未満	446	85.2	27.4	43.5	67.0	56.1
	300～499万円	521	88.7	34.4	50.3	74.1	60.1
	500～699万円	492	89.8	34.6	51.6	75.6	64.4
	700～999万円	351	91.2	35.0	52.4	77.5	69.8
	1,000万円以上	177	88.1	34.5	54.8	75.7	66.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	88.2	26.1	43.6	70.7	61.4
	成長期の子供がいる世帯	288	88.5	28.5	47.6	74.7	64.9
	20歳代の成人がいる世帯	606	87.8	30.5	49.3	70.0	58.4
	子供がいない世帯	603	89.2	38.5	50.7	76.9	63.2
	高齢者のみの世帯	223	88.8	39.5	59.6	75.3	69.5

別添図表 -2 口蹄疫発生後の牛肉の購入状況の変化

(単位:%)

		世帯数	通常の1~2割程度減らした	通常の3~4割程度減らした	通常の5割以上減らした	全く購入しなかった	以前と変わらなかった・もともと買っていない
今回調査全体		2,000	7.1	1.7	3.0	8.2	80.2
年代	20代	400	4.0	1.3	1.8	9.3	83.8
	30代	400	4.3	1.5	0.5	9.0	84.8
	40代	400	5.3	1.5	1.8	8.3	83.3
	50代	400	9.8	2.0	4.8	6.8	76.8
	60代以上	400	12.0	2.0	6.3	7.5	72.3
地域	北海道	200	4.5	2.5	1.5	8.5	83.0
	東北	200	8.5	1.0	3.0	12.0	75.5
	関東	200	6.5	1.0	4.5	10.0	78.0
	北陸	200	2.0	2.0	3.0	9.0	84.0
	東海	200	8.0	2.5	2.5	11.0	76.0
	近畿	200	9.0	0.0	1.5	3.5	86.0
	中国	200	6.0	1.5	3.0	6.0	83.5
	四国	200	9.0	2.5	1.5	8.5	78.5
	九州	200	5.5	2.0	1.5	5.5	85.5
	沖縄	200	11.5	1.5	8.0	7.5	71.5
世帯年収	300万円未満	446	7.4	2.2	4.5	9.0	76.9
	300~499万円	521	5.2	1.2	3.1	9.8	80.8
	500~699万円	492	4.3	0.8	2.8	8.5	83.5
	700~999万円	351	10.3	3.1	2.3	5.4	78.9
	1,000万円以上	177	12.4	1.1	0.6	5.6	80.2
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	4.3	1.4	1.4	10.4	82.5
	成長期の子供がいる世帯	288	6.9	3.1	2.8	6.3	80.9
	20歳代の成人がいる世帯	606	5.4	0.8	2.5	8.1	83.2
	子供がいない世帯	603	7.5	1.7	3.0	7.5	80.4
	高齢者のみの世帯	223	13.9	2.2	6.7	9.9	67.3

別添図表 - 3 口蹄疫発生後の豚肉の購入状況の変化

(単位:%)

		全体	通常の1~2割 程度減らした	通常の3~4割 程度減らした	通常の5割以上 減らした	全く 購入しなかった	以前と変わらな かった・もともと 買っていない
今回調査全体		2,000	5.2	1.2	1.2	3.1	89.4
年代	20代	400	3.5	1.0	0.8	3.8	91.0
	30代	400	2.3	0.3	0.8	3.0	93.8
	40代	400	3.8	1.3	1.0	2.3	91.8
	50代	400	8.0	1.5	1.5	2.5	86.5
	60代以上	400	8.5	1.8	2.0	3.8	84.0
地域	北海道	200	3.5	1.0	0.5	1.0	94.0
	東北	200	8.0	0.5	1.0	4.0	86.5
	関東	200	7.0	1.5	0.0	6.0	85.5
	北陸	200	3.0	2.0	1.0	2.0	92.0
	東海	200	4.0	0.5	2.0	2.0	91.5
	近畿	200	2.5	0.0	0.5	4.0	93.0
	中国	200	4.0	2.0	1.5	3.0	89.5
	四国	200	5.5	1.0	1.0	2.5	90.0
	九州	200	3.5	1.5	0.5	2.0	92.5
	沖縄	200	11.0	1.5	4.0	4.0	79.5
世帯年収	300万円未満	446	7.2	2.0	1.6	2.9	86.3
	300~499万円	521	4.6	1.2	1.3	3.6	89.3
	500~699万円	492	2.8	0.4	1.4	2.4	92.9
	700~999万円	351	5.7	1.4	0.3	2.8	89.7
	1,000万円以上	177	7.9	0.6	0.6	2.8	88.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	3.9	0.4	0.7	4.3	90.7
	成長期の子供がいる世帯	288	6.3	2.1	1.4	0.3	89.9
	20歳代の成人がいる世帯	606	3.6	1.0	0.7	3.3	91.4
	子供がいない世帯	603	5.3	1.0	1.5	2.8	89.4
	高齢者のみの世帯	223	9.4	1.8	2.2	4.9	81.6

別添図表 - 4 口蹄疫発生後、牛肉の代わりに購入を増やしたもの

(単位: %)

		全体	鶏肉	食肉加工品	食肉惣菜	魚	その他	特になし
今回調査全体		397	28.0	8.1	5.5	39.8	3.3	32.7
年代	20代	65	29.2	10.8	15.4	24.6	0.0	44.6
	30代	61	36.1	8.2	6.6	37.7	1.6	31.1
	40代	67	29.9	7.5	3.0	31.3	9.0	31.3
	50代	93	23.7	7.5	1.1	39.8	3.2	34.4
	60代以上	111	25.2	7.2	4.5	55.0	2.7	26.1
地域	北海道	34	26.5	11.8	2.9	32.4	0.0	47.1
	東北	49	28.6	10.2	4.1	32.7	2.0	40.8
	関東	44	20.5	15.9	11.4	43.2	2.3	22.7
	北陸	32	46.9	3.1	9.4	28.1	6.3	34.4
	東海	48	20.8	10.4	4.2	43.8	4.2	35.4
	近畿	28	28.6	0.0	3.6	53.6	3.6	21.4
	中国	33	30.3	9.1	3.0	51.5	3.0	12.1
	四国	43	41.9	7.0	11.6	37.2	0.0	32.6
	九州	29	24.1	3.4	6.9	37.9	3.4	34.5
	沖縄	57	19.3	5.3	0.0	40.4	7.0	38.6
世帯年収	300万円未満	103	27.2	8.7	8.7	47.6	1.9	32.0
	300～499万円	100	26.0	7.0	1.0	36.0	2.0	36.0
	500～699万円	81	32.1	7.4	7.4	39.5	2.5	32.1
	700～999万円	74	25.7	9.5	6.8	33.8	8.1	32.4
	1,000万円以上	35	31.4	5.7	0.0	42.9	2.9	25.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	49	36.7	6.1	2.0	34.7	8.2	28.6
	成長期の子供がいる世帯	55	32.7	14.5	1.8	25.5	5.5	36.4
	20歳代の成人がいる世帯	102	28.4	6.9	10.8	26.5	2.0	43.1
	子供がいない世帯	118	26.3	6.8	5.1	45.8	2.5	28.0
	高齢者のみの世帯	73	20.5	8.2	4.1	63.0	1.4	26.0

別添図表 - 5 口蹄疫発生後、豚肉の代わりに購入を増やしたもの

(単位:%)

		世帯数	鶏肉	食肉加工品	食肉惣菜	魚	その他	特になし
今回調査全体		212	21.2	7.5	6.6	52.8	3.3	23.6
年代	20代	36	25.0	11.1	13.9	38.9	0.0	33.3
	30代	25	40.0	8.0	4.0	36.0	4.0	24.0
	40代	33	12.1	12.1	9.1	42.4	9.1	24.2
	50代	54	24.1	7.4	1.9	51.9	3.7	25.9
	60代以上	64	14.1	3.1	6.3	73.4	1.6	15.6
地域	北海道	12	33.3	16.7	0.0	58.3	0.0	25.0
	東北	27	11.1	0.0	11.1	29.6	3.7	44.4
	関東	29	24.1	10.3	10.3	41.4	3.4	27.6
	北陸	16	25.0	12.5	12.5	62.5	0.0	6.3
	東海	17	5.9	5.9	5.9	52.9	5.9	35.3
	近畿	14	35.7	7.1	0.0	57.1	7.1	0.0
	中国	21	4.8	9.5	9.5	57.1	0.0	19.0
	四国	20	40.0	5.0	5.0	55.0	0.0	30.0
	九州	15	46.7	6.7	13.3	53.3	0.0	6.7
	沖縄	41	12.2	7.3	0.0	65.9	7.3	22.0
世帯年収	300万円未満	61	21.3	8.2	9.8	63.9	3.3	19.7
	300～499万円	56	16.1	12.5	5.4	44.6	3.6	23.2
	500～699万円	35	25.7	5.7	2.9	60.0	0.0	22.9
	700～999万円	36	19.4	2.8	8.3	44.4	5.6	27.8
	1,000万円以上	21	33.3	0.0	0.0	47.6	4.8	28.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	26	34.6	11.5	3.8	42.3	11.5	19.2
	成長期の子供がいる世帯	29	24.1	20.7	6.9	41.4	0.0	20.7
	20歳代の成人がいる世帯	52	23.1	7.7	11.5	42.3	0.0	32.7
	子供がいない世帯	64	17.2	4.7	4.7	53.1	4.7	26.6
	高齢者のみの世帯	41	14.6	0.0	4.9	80.5	2.4	12.2

別添図表 - 6 口蹄疫発生後、不安を感じた牛肉の種類

(単位: %)

		全体	宮崎産の牛肉	宮崎県を含めた 近隣の産地の 牛肉	国産牛肉全般	牛肉全般	特に不安は 感じない
今回調査全体		2,000	17.2	13.5	9.0	8.3	52.1
年代	20代	400	16.0	11.8	10.3	6.5	55.5
	30代	400	20.5	12.3	7.8	8.3	51.3
	40代	400	17.8	12.5	6.8	9.5	53.5
	50代	400	15.0	14.0	9.3	8.3	53.5
	60代以上	400	16.5	16.8	11.0	8.8	46.8
地域	北海道	200	12.0	19.0	9.5	11.0	48.5
	東北	200	13.5	16.0	7.0	9.5	54.0
	関東	200	12.5	18.5	12.0	6.0	51.0
	北陸	200	17.5	12.0	10.5	10.0	50.0
	東海	200	14.5	13.5	13.5	9.0	49.5
	近畿	200	22.0	11.5	6.5	5.0	55.0
	中国	200	18.0	11.0	7.5	8.0	55.5
	四国	200	23.0	10.5	7.5	7.0	52.0
	九州	200	19.5	6.5	6.5	6.5	61.0
	沖縄	200	19.0	16.0	9.5	10.5	44.5
世帯年収	300万円未満	446	14.8	15.0	11.7	10.8	47.5
	300～499万円	521	19.4	11.5	7.9	8.6	52.6
	500～699万円	492	16.3	14.8	7.9	6.9	54.1
	700～999万円	351	17.7	10.8	8.8	8.3	54.4
	1,000万円以上	177	16.9	15.8	9.0	5.1	53.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	23.9	14.3	8.2	9.6	43.9
	成長期の子供がいる世帯	288	16.0	13.9	8.0	7.3	54.5
	20歳代の成人がいる世帯	606	15.5	12.0	9.6	7.1	55.8
	子供がいない世帯	603	16.9	12.1	8.3	9.1	53.6
	高齢者のみの世帯	223	15.2	19.3	11.7	8.5	45.3

別添図表 -7 口蹄疫発生後、不安を感じた豚肉の種類

(単位:%)

		世帯数	宮崎産の豚肉	宮崎県を含めた 近隣の産地の 豚肉	国産豚肉全般	豚肉全般	特に不安は 感じない
今回調査全体		2,000	11.3	10.9	5.3	4.3	68.3
年代	20代	400	10.0	7.5	7.8	5.3	69.5
	30代	400	13.8	8.5	2.8	4.0	71.0
	40代	400	11.5	12.5	4.0	3.8	68.0
	50代	400	9.8	11.0	4.8	4.0	70.5
	60代以上	400	11.3	15.0	7.0	4.5	62.3
地域	北海道	200	6.5	13.0	6.5	2.5	71.5
	東北	200	7.5	10.0	5.5	3.5	73.5
	関東	200	10.0	16.0	5.5	4.5	64.0
	北陸	200	9.0	8.5	6.5	3.0	73.0
	東海	200	12.5	9.5	7.5	4.0	66.5
	近畿	200	13.5	8.5	3.0	4.5	70.5
	中国	200	12.0	8.5	5.0	5.0	69.5
	四国	200	14.0	11.5	5.5	4.5	64.5
	九州	200	14.0	5.0	3.5	6.0	71.5
	沖縄	200	13.5	18.5	4.0	5.5	58.0
世帯年収	300万円未満	446	9.9	11.7	7.0	6.1	65.5
	300～499万円	521	11.3	10.4	4.2	4.8	69.1
	500～699万円	492	12.2	11.2	4.5	2.4	69.7
	700～999万円	351	10.3	10.3	4.6	4.8	70.1
	1,000万円以上	177	12.4	10.7	7.9	2.8	66.1
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	280	14.3	11.1	5.0	4.6	65.0
	成長期の子供がいる世帯	288	12.8	14.2	2.8	2.8	67.0
	20歳代の成人がいる世帯	606	9.1	8.4	6.3	4.0	72.3
	子供がいない世帯	603	11.8	9.5	4.8	5.0	69.0
	高齢者のみの世帯	223	9.9	17.0	7.2	4.9	61.0