

調查票

アンケート回答サイトでは、Q1～Q26が7回(1日目[12月2日(木)]～7日目[12月8日(水)])繰り返し。

1日目 [12月2日(木)] の「精肉」「鮮魚」「肉類加工品・肉類惣菜」の購入について

Q1_1. あなたのご家庭で、「精肉」「鮮魚」「肉類加工品・肉類惣菜」を購入しましたか。(いくつでも)

- 「精肉」「鮮魚」を購入した 「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した 購入しなかった

「精肉」「鮮魚」< 1品目 >

[Q1_1 で「精肉」「鮮魚」を購入した」とお答えの方]

Q2_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の1品目をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | |

[Q2_1 のご回答について]

Q3_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入先をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |

[Q2_1 のご回答について]

Q4_1. 購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入金額および購入量をお答えください。
セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円 購入量: g

[Q2_1 のご回答について]

Q5_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の値段についてお答えください。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

[Q2_1 のご回答について]

Q6_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の決め方をお答えください。(ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> お店で特売やメニュー提案以外の理由で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

[Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方]

Q7_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入形態をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

[Q2_1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方]

Q8_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入部位をお答えください。(ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

「精肉」「鮮魚」< 2 品目 >

【 Q1.1 で「精肉」「鮮魚」を購入した」とお答えの方 】

Q9_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の2品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> マトン・ラム | <input type="checkbox"/> その他の精肉(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 馬肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 内臓 | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

【 Q9.1のご回答について 】

Q10_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 専門店 | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |

【 Q9.1のご回答について 】

Q11_1. 購入した主な「精肉」「鮮魚」の購入金額および購入量をお答えください。
セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。 (半角数字)

このテキストボックスには半角英数字しか入力できません。数字でお答えください。

金額: 円 購入量: g

【 Q9.1のご回答について 】

Q12_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の値段についてお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> いつもより非常に安く買った | <input type="checkbox"/> いつもと同じくらいの値段 | <input type="checkbox"/> いつもより非常に高かった |
| <input type="checkbox"/> いつもよりやや安く買った | <input type="checkbox"/> いつもよりやや高かった | |

【 Q9.1のご回答について 】

Q13_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」「鮮魚」の決め方をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 最初から家で買う肉・魚を決めていた | <input type="checkbox"/> お店でメニュー提案を見て決めた |
| <input type="checkbox"/> 家でチラシを見て決めた | <input type="checkbox"/> お店で特売やメニュー提案以外の理由で決めた |
| <input type="checkbox"/> お店で特売だったので買った | |

【 Q9.1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q14_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入形態をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ブロック | <input type="checkbox"/> 角切り | <input type="checkbox"/> 薄切りスライス | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 切り身 | <input type="checkbox"/> 焼肉用スライス | <input type="checkbox"/> 切り落とし・小間切れ | <input type="checkbox"/> わからない |

【 Q9.1 で「国産和牛」「和牛以外の国産牛」「輸入牛肉」「豚肉」とお答えの方 】

Q15_1. あなたのご家庭で購入した主な「精肉」の購入部位をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肩 | <input type="checkbox"/> ロース | <input type="checkbox"/> ばら | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 肩ロース | <input type="checkbox"/> ヒレ | <input type="checkbox"/> もも | <input type="checkbox"/> わからない |

「肉類加工品・肉類惣菜」 < 1 品目 >

【 Q1.1 で「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した」とお答えの方 】

Q16_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の1品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | |
|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ハム | <input type="checkbox"/> その他の肉類加工品(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> ベーコン | <input type="checkbox"/> 肉類惣菜 |
| <input type="checkbox"/> ソーセージ | |

【 Q16.1 のご回答について 】

Q17_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 | <input type="checkbox"/> その他 < 宅配など > |

「肉類加工品・肉類惣菜」 < 2 品目 >

【 Q1.1 で「肉類加工品・肉類惣菜」を購入した」とお答えの方 】

Q18_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の2品目をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ハム | <input type="checkbox"/> ソーセージ | <input type="checkbox"/> 肉類惣菜 |
| <input type="checkbox"/> ベーコン | <input type="checkbox"/> その他の肉類加工品(具体的に: <input type="text"/>) | <input type="checkbox"/> 1品しか購入していない |

【 Q18.1 のご回答について 】

Q19_1. あなたのご家庭で購入した主な「肉類加工品・肉類惣菜」の購入先をお答えください。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー | <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 | <input type="checkbox"/> その他 < 宅配など > |

1日目 [12月2日(木)] の夕食について

Q20_1. 夕食はどのような形態でしたか。
「惣菜<できあい>」には「宅配・出前」「冷凍食品」「レトルト食品」を含みます。(ひとつだけ)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ほぼ手作り料理 | <input type="checkbox"/> ほぼ惣菜<できあい> |
| <input type="checkbox"/> 手作りのメインディッシュ+惣菜<できあい> | <input type="checkbox"/> 外食 |
| <input type="checkbox"/> 惣菜<できあい>のメインディッシュ+手作り料理 | <input type="checkbox"/> 夕食は食べていない |

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q21_1. 夕食は何人で食事をしましたか。ご本人を含めた人数でお答えください。

人

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q22_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)の料理名をご記入ください。(ご飯、味噌汁等は除きます)

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」～「外食」とお答えの方 】

Q23_1. 夕食の主な料理(メインディッシュ)を決めた際のお気持ちとして近いものをお答えください。(いくつでも)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 家族が大好きな料理だから | <input type="checkbox"/> 家庭のいつもの定番だから | <input type="checkbox"/> 友達や来客があるから |
| <input type="checkbox"/> 得意の料理だから | <input type="checkbox"/> 栄養のバランスがよいから | <input type="checkbox"/> みんなを驚かせたいから |
| <input type="checkbox"/> お酒の肴として | <input type="checkbox"/> スタミナ・元気をつけるため | <input type="checkbox"/> 自慢したいから |
| <input type="checkbox"/> さっぱりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> 肌などの美容によいと言われたから | <input type="checkbox"/> たまには贅沢をしたくて |
| <input type="checkbox"/> こってりしたものが食べたい | <input type="checkbox"/> ダイエット中なので | <input type="checkbox"/> 料理番組や雑誌を見て |
| <input type="checkbox"/> 材料の特売をやっていたから | <input type="checkbox"/> 子供の成長に良いから | <input type="checkbox"/> 良い材料が手に入った |
| <input type="checkbox"/> 手間がかからないから | <input type="checkbox"/> 体調が悪いので | <input type="checkbox"/> 時間があるから手間をかけたい |
| <input type="checkbox"/> ボリューム感があるから | <input type="checkbox"/> 誕生日などのイベントだから | <input type="checkbox"/> 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい |
| <input type="checkbox"/> 冷蔵庫に残り物があつたから | <input type="checkbox"/> 一家団楽を楽しみたい | <input type="checkbox"/> その他 |

【 Q20_1 で「ほぼ手作り料理」「手作りのメインディッシュ+惣菜<できあい>」とお答えの方 】

Q24_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に『精肉』や『鮮魚』を使用しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 国産和牛 | <input type="checkbox"/> 豚肉 | <input type="checkbox"/> その他の精肉 |
| <input type="checkbox"/> 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> 挽肉 | <input type="checkbox"/> 鮮魚 |
| <input type="checkbox"/> 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 精肉や鮮魚は使用しなかった |

【 Q24_1 で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q25_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に使用した『精肉』や『鮮魚』の金額および量をお答えください。セット食材を購入された場合など不明な場合は、便宜上「0」と回答してください。(半角数字)

金額: 円

使用量: g

【 Q24_1 で「牛肉」～「鮮魚」とお答えの方 】

Q26_1. 夕食をご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に使用した『精肉』や『鮮魚』はいつ購入しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 当日 | <input type="checkbox"/> 4～6日前 | <input type="checkbox"/> 2週間以上前 |
| <input type="checkbox"/> 1～3日前 | <input type="checkbox"/> 7～13日前 | |

II. 肉全般に対する意識

Q27. あなたは肉料理が好きですか。(ひとつだけ)

- 好き 好きでも嫌いでもない 嫌い
 どちらかといえば好き どちらかといえば嫌い

Q28. あなたは牛肉のどの部位が好きですか。(いくつでも)

- 肩 サーロイン ばら その他
 肩ロース ヒレ もも 牛肉は好きではない
 ロース

Q29. あなたは豚肉のどの部位が好きですか。(いくつでも)

- 肩 ロース ばら その他
 肩ロース ヒレ もも 豚肉は好きではない

Q30. あなたは鶏肉のどの部位が好きですか。(いくつでも)

- 手羽 もも かわ 鶏肉は好きではない
 むね ささみ その他

Q31. 肉を使った料理であなたが好きなメニューは何ですか。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q32. あなたは、牛肉、豚肉、鶏肉それぞれに関してどのようなイメージや情報をお持ちですか。

A【牛肉】(いくつでも)

- たんぱく質が豊富 カロリーが低い 安全性に信頼がおける
 鉄分が豊富 健康によい 調理しやすい
 筋肉や骨をつくる 美容によい 料理(メニュー)の種類が多い
 スタミナ源(栄養がある) 価格が手頃 その他(具体的に:)

B【豚肉】(いくつでも)

- たんぱく質が豊富 カロリーが低い 安全性に信頼がおける
 ビタミンB1が豊富 健康によい 調理しやすい
 筋肉や骨をつくる 美容によい 料理(メニュー)の種類が多い
 スタミナ源(栄養がある) 価格が手頃 その他(具体的に:)

C【鶏肉】(いくつでも)

- たんぱく質が豊富 カロリーが低い 安全性に信頼がおける
 ビタミンAが豊富 健康によい 調理しやすい
 筋肉や骨をつくる 美容によい 料理(メニュー)の種類が多い
 スタミナ源(栄養がある) 価格が手頃 その他(具体的に:)

III. 肉の購買行動

Q33. 最近一ヶ月の食肉購入量は、昨年と同じ時期と比べてどのようになりましたか。(それぞれひとつずつ)

| | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | わからない | 購入しない |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (a)食肉全体 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (b)国産和牛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (c)和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (d)輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (e)国産豚肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (f)輸入豚肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (g)国産鶏肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (h)輸入鶏肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q34. 今後の食肉の購入量はどのようにする予定ですか。(それぞれひとつずつ)

| | 増やす | やや増やす | 変わらない | やや減らす | 減らす | わからない | 購入しない |
|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (a)食肉全体 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (b)国産和牛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (c)和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (d)輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (e)国産豚肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (f)輸入豚肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (g)国産鶏肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (h)輸入鶏肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q35.

食肉全体の今後の購入量のご回答の理由をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q36.

1年前と比べてあなたが購入している肉の価格はおおむねどのように変化しましたか。(ひとつだけ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 高級な肉を買うようになった | <input type="checkbox"/> 割安な肉を買うようになった |
| <input type="checkbox"/> 買っている肉は変わらないが、販売価格が高くなった | <input type="checkbox"/> 買っている肉は変わらないが、販売価格が安くなった |
| <input type="checkbox"/> 変わらない | |

Q37. 各生産国・産地の食肉の購入についてどのようにお考えですか。 (それぞれひとつずつ)

| 【牛肉】 | 割高でも購入する | 他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する | 安ければ購入する | 絶対購入しない | わからない (産地は気にしない) |
|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (a) 国産 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (b) 国内有名産地 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (c) 地元産 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (d) アメリカ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (e) カナダ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (f) オーストラリア | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (g) ニュージーランド | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 【豚肉】 | 割高でも購入する | 他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する | 安ければ購入する | 絶対購入しない | わからない (産地は気にしない) |
| (a) 国産 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (b) 国内有名産地 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (c) 地元産 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (d) アメリカ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (e) カナダ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (f) メキシコ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (g) チリ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (h) デンマーク | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 【鶏肉】 | 割高でも購入する | 他の生産国・産地の食肉と同じくらいの価格ならば購入する | 安ければ購入する | 絶対購入しない | わからない (産地は気にしない) |
| (a) 国産 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (b) 国内有名産地 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (c) 地元産 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (d) 中国 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (e) タイ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (f) アメリカ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (g) ブラジル | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Q38. あなたが食肉を購入する際、下記の表示をご覧になっていますか。 (それぞれひとつずつ)

| | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない |
|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (a)消費期限の表示 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (b)部位別の表示(もも肉など) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (c)用途の表示(カレー用など) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (d)国産食肉と輸入食肉とを区別した表示 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (e)国産食肉をブランド食肉とそれ以外とに区別した表示 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (f)国産食肉の産地銘柄表示 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (g)輸入食肉の原産国名表示 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (h)グラムあたり単価 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Q39. あなたが食肉を購入する際の選ぶ基準を下記より選んでください。 (3つまで)

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 鮮度のよさ | <input type="checkbox"/> 産地・銘柄等 | <input type="checkbox"/> 飼育方法 |
| <input type="checkbox"/> 品質のよさ | <input type="checkbox"/> 安全性・安心感 | <input type="checkbox"/> 冷蔵品か、冷凍・解凍品か |
| <input type="checkbox"/> 価格の安さ | <input type="checkbox"/> 売り場の衛生管理 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 国産か、輸入か | | |

Q40. 食肉を購入する際、格付け等級を確認しますか。
牛肉と豚肉の品質について、日本食肉格付協会が格付けを行っています。牛肉は最高等級のA - 5 ~ C - 1まで15段階、豚肉は極上、上、中、並、等外の5等級に格付けされています。 (それぞれひとつずつ)

| | 必ず確認する | 時々確認する | あまり確認しない | 全く確認しない |
|--------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| (a) 牛肉 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| (b) 豚肉 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Q41. あなたがお肉を買うとき、どのような点を重視しますか。 (2つまで)

- | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 肉の色 | <input type="checkbox"/> (食べた時の)ジューシーさ | <input type="checkbox"/> 全体の脂身 |
| <input type="checkbox"/> (陳列時の)肉汁 | <input type="checkbox"/> 霜降り | <input type="checkbox"/> その他(具体的に:) |
| <input type="checkbox"/> 柔らかさ | | |

Q42. 食べた時の柔らかさはどの程度が好ましいですか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 柔らかい | <input checked="" type="checkbox"/> 中くらい | <input checked="" type="checkbox"/> 歯ごたえあり |
| <input checked="" type="checkbox"/> やや柔らかい | <input checked="" type="checkbox"/> やや歯ごたえあり | |

Q43. 全体の脂身はどの程度が好ましいですか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 多い | <input checked="" type="checkbox"/> 中くらい | <input checked="" type="checkbox"/> 少ない |
| <input checked="" type="checkbox"/> やや多い | <input checked="" type="checkbox"/> やや少ない | |

Q44. 以下にあげる牛肉の5枚の写真をご覧ください。同じ値段だとしたら、どれを買いますか。(ひとつだけ)

| | |
|---|--|
| | <input type="checkbox"/> 写真Aよりもサシが少ない肉 |
|  | <input type="checkbox"/> 写真A |
|  | <input type="checkbox"/> 写真B |
|  | <input type="checkbox"/> 写真C |
|  | <input type="checkbox"/> 写真D |
|  | <input type="checkbox"/> 写真E |

Q45. あなたは国産和牛をどのくらいの頻度で購入しますか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 週2回以上 | <input type="checkbox"/> 月に1回程度 | <input type="checkbox"/> 年1回程度 |
| <input type="checkbox"/> 週1回程度 | <input type="checkbox"/> 年数回程度 | <input type="checkbox"/> 購入しない |

[Q45 で国産和牛を購入するとお答えの方]

Q46. 牛肉を購入する回数のうち、国産和牛を購入する回数ほどの程度ですか。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 必ず国産和牛 | <input type="checkbox"/> 4～5回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 8～9回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回未満 |
| <input type="checkbox"/> 2～3回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 6～7回に1回程度 | <input type="checkbox"/> 10回に1回程度 | |

IV. 食肉店に対する意識

Q47. あなたの買物圏内にある食肉を購入できるお店を教えてください。(いくつでも)

- 百貨店
- 大型スーパー<イトーヨーカ堂やイオンのような全国展開のスーパー>
- 食品スーパー
- 生協・農協系販売店
- 食肉ディスカウントストア<ニュークイック、はなまさ、ダイリキなど>
- 食肉専門店
- コンビニエンスストア
- その他<宅配など>

[Q47 でお答えいただいた、買物圏内にあるお店について]

Q48. 利用頻度が高いお店を2つ教えてください。(ひとつずつ)

1位: 2位:

[Q47 で買物圏内あるとお答えいただいた以外のお店について]

Q49. 買物圏内にはないが、あったら利用したいお店を1つ教えてください。(ひとつだけ)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 百貨店 | <input type="checkbox"/> 食肉専門店 |
| <input type="checkbox"/> 大型スーパー<イトーヨーカ堂やイオンのような全国展開のスーパー> | <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア |
| <input type="checkbox"/> 食品スーパー | <input type="checkbox"/> その他<宅配など> |
| <input type="checkbox"/> 生協・農協系販売店 | |
| <input type="checkbox"/> 食肉ディスカウントストア<ニュークイック、はなまさ、ダイリキなど> | |

Q50. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店について、その主な利用理由を教えてください。

1位に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> サービスが良い |
| <input type="checkbox"/> 品揃えが多い | <input type="checkbox"/> 1ヶ所で買い物ができる |
| <input type="checkbox"/> 好きな量が買える | <input type="checkbox"/> 近所にある |
| <input type="checkbox"/> 気がねしないで買える | <input type="checkbox"/> 品質が良い |
| <input type="checkbox"/> 商品が選びやすい | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 安全性が高い | |

2位に選んだお店を利用する主な理由 (ひとつだけ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> サービスが良い |
| <input type="checkbox"/> 品揃えが多い | <input type="checkbox"/> 1ヶ所で買い物ができる |
| <input type="checkbox"/> 好きな量が買える | <input type="checkbox"/> 近所にある |
| <input type="checkbox"/> 気がねしないで買える | <input type="checkbox"/> 品質が良い |
| <input type="checkbox"/> 商品が選びやすい | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 安全性が高い | |

Q51. あなたが食肉を購入する場合、利用するお店には主にどのような交通手段を使いますか。 (ひとつだけ)

- 徒歩 バイク 自動車 その他(具体的に:)
 自転車 バス 電車

Q52. あなたが食肉店に望むことは何ですか。 (いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 売値の引き下げ | <input type="checkbox"/> 商品バラエティの拡大 |
| <input type="checkbox"/> 商品の品質についての説明表示 | <input type="checkbox"/> 商品の専門化(特定商品への特化) |
| <input type="checkbox"/> と畜検査結果証明書の店頭表示 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(仕入商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> 衛生管理・鮮度管理の徹底 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜(自家製商品)類の強化 |
| <input type="checkbox"/> 生産者や生産履歴の紹介・表示 | <input type="checkbox"/> ホームページの開設 |
| <input type="checkbox"/> セールや特売日の積極的な展開 | <input type="checkbox"/> ネット販売への対応 |
| <input type="checkbox"/> 店頭でのスライスや挽き肉の対応 | <input type="checkbox"/> トレーサビリティ検索システム店内常設 |
| <input type="checkbox"/> 店頭での肉料理のメニュー提案の強化 | <input type="checkbox"/> チラシ・ビラの配布 |
| <input type="checkbox"/> 試食販売の強化 | <input type="checkbox"/> DMの送付 |
| <input type="checkbox"/> ポイント・スタンプカード | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> POPやショーカードの表示 | |

[Q52 で「商品の品質についての説明表示」とお答えの方]

Q53.

具体的にどのようなことに対する説明表示を望みますか。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください)

Q54. あなたが食肉を購入する際、お店で販売員に聞きたいことと思うことは何ですか。 (いくつでも)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 調理方法・食べ方 | <input type="checkbox"/> トレー・包装材料等環境に関する問題 |
| <input type="checkbox"/> 産地・飼育方法等の情報 | <input type="checkbox"/> 日持ち・保存方法 |
| <input type="checkbox"/> BSE等の安全性に関すること | <input type="checkbox"/> 部位に関すること |
| <input type="checkbox"/> 栄養に関すること | <input type="checkbox"/> 消費期限・鮮度に関すること |
| <input type="checkbox"/> 価格に関すること | <input type="checkbox"/> 生産・流通履歴に関すること |
| <input type="checkbox"/> 量目に関すること | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |

V. メニュー提案チラシ

Q55. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、あなたはどのような行動をとっていますか。 (ひとつだけ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> もらったことがあり、作ったこともある | <input type="checkbox"/> 見かけたことはあるが、もらったことはない |
| <input type="checkbox"/> もらったことはあるが、作ったことはない | <input type="checkbox"/> 見かけたことがない |

[Q55 で「もらったことがあり、作ったこともある」とお答えの方]

Q56. メニュー提案チラシを見て作った料理をご記入下さい。
(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください。)

Q57. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、そのメニューを作るための1人あたりの予算は、どのくらいのものを紹介してもらいたいですか。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100円以下 | <input type="checkbox"/> 251～300円 | <input type="checkbox"/> 501～600円 | <input type="checkbox"/> 801～900円 |
| <input type="checkbox"/> 101～150円 | <input type="checkbox"/> 301～400円 | <input type="checkbox"/> 601～700円 | <input type="checkbox"/> 901～1,000円 |
| <input type="checkbox"/> 151～200円 | <input type="checkbox"/> 401～500円 | <input type="checkbox"/> 701～800円 | <input type="checkbox"/> 1,001円以上 |
| <input type="checkbox"/> 201～250円 | | | |

Q58. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのくらいの時間でできるメニューを紹介してもらいたいですか。 (ひとつだけ)

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 5分以下 | <input type="checkbox"/> 11～15分 | <input type="checkbox"/> 21～30分 | <input type="checkbox"/> 61分以上 |
| <input type="checkbox"/> 6～10分 | <input type="checkbox"/> 16～20分 | <input type="checkbox"/> 31～60分 | |

Q59. お店に置いてある日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、どのようなメニューを紹介してもらいたいですか。 (3つまで)

- | | | |
|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ダイエットメニュー | <input type="checkbox"/> 少人数で無駄が出ないメニュー | <input type="checkbox"/> 健康・栄養に配慮のあるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 子供が好きなメニュー | <input type="checkbox"/> 季節性があるメニュー | <input type="checkbox"/> 簡単に作れるメニュー |
| <input type="checkbox"/> 意外性のあるメニュー | <input type="checkbox"/> 野菜が多くとれるメニュー | <input type="checkbox"/> 同じ食材で色々な料理法が載っているメニュー |
| <input type="checkbox"/> 特売品を使用したメニュー | <input type="checkbox"/> 経済的なメニュー | |

Q60. 日常的なメニューが掲載された、メニュー提案チラシについて、以下の中から、どの情報を載せてもらいたいですか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> カロリー | <input type="checkbox"/> 作成途中の写真 | <input type="checkbox"/> 保存可能期間 |
| <input type="checkbox"/> 栄養素情報 | <input type="checkbox"/> その料理の合うもう一品のメニュー | <input type="checkbox"/> 調理時間 |
| <input type="checkbox"/> ワンポイント・アドバイス | <input type="checkbox"/> 料理の難易度 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: |

VI. 食肉の価格に対する意識

Q61. 最近一ヶ月の食肉価格は、昨年と同じ時期と比べてどうお感じになりますか。 (それぞれひとつずつ)

| | 安くなった | 変わらない | 高くなった | わからない 不明 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (a) 食肉全体 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (b) 国産和牛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (c) 和牛以外の国産牛 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (d) 輸入牛肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (e) 国産豚肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (f) 輸入豚肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (g) 国産鶏肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (h) 輸入鶏肉 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

口蹄疫識

Q62. 口蹄疫について、知っているものはどれですか。(いくつでも)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 牛、豚、山羊、水牛などの家畜がかかる病気 | <input type="checkbox"/> 牛肉や豚肉を食べても感染しない |
| <input type="checkbox"/> 鶏などの食鳥類は口蹄疫に感染しない | <input type="checkbox"/> 口蹄疫に感染した家畜の肉や乳は市場に出回っていない |
| <input type="checkbox"/> 感染した家畜や排泄物に近づいても人には感染しない | |

Q63. 8月末に宮崎県が口蹄疫終息宣言をしたことを知っていますか。(ひとつだけ)

- 知っている 知らない

Q64. 半年前に比べて、牛肉の購入状況は変化しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3割以上増やした | <input type="checkbox"/> 変わらなかった・もともと買っていない | <input type="checkbox"/> 3割以上減らした |
| <input type="checkbox"/> 1~2割程度増やした | <input type="checkbox"/> 1~2割程度減らした | <input type="checkbox"/> 全く購入しなかった |

[Q64 で「1~2割程度減らした」~「全く購入しなかった」とお答えの方]

Q65. 牛肉の購入を減らした代わりに購入を増やしたものはありますか。(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 食肉加工品 | <input type="checkbox"/> 魚 | <input type="checkbox"/> 特になし |

Q66. 半年前に比べて、豚肉の購入状況は変化しましたか。(ひとつだけ)

- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 3割以上増やした | <input type="checkbox"/> 変わらなかった・もともと買っていない | <input type="checkbox"/> 3割以上減らした |
| <input type="checkbox"/> 1~2割程度増やした | <input type="checkbox"/> 1~2割程度減らした | <input type="checkbox"/> 全く購入しなかった |

[Q66 で「1~2割程度減らした」~「全く購入しなかった」とお答えの方]

Q67. 豚肉の購入を減らした代わりに購入を増やしたものはありますか。(いくつでも)

- | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 鶏肉 | <input type="checkbox"/> 食肉惣菜 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 食肉加工品 | <input type="checkbox"/> 魚 | <input type="checkbox"/> 特になし |

肉の銘柄

Q68. 以下に当てはまる肉の銘柄についてお答えください。(具体的に記入してください。半角カタカナは使用しないでください)

「牛」や「ポーク」のような固有の名称を持った銘柄をお答えください。

| | 牛肉 | 豚肉 | 鶏肉 |
|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| (a) 食べたことはないが、食べてみたい肉の銘柄 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (b) 食べたことがあり、また食べたい肉の銘柄 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| (c) 普段食べている肉の銘柄 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

料理について

Q69. 12月2日～8日の1週間のうち、朝食、昼食、夕食それぞれをご家庭で料理した際、主な料理(メインディッシュ)に『精肉』を何日使いましたか。(それぞれひとつずつ)

朝食 日

昼食 日

夕食 日

Q70. 新しい料理を作るきっかけは何ですか。(いくつでも)

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 料理番組 | <input type="checkbox"/> 料理サイト | <input type="checkbox"/> 料理教室 | <input type="checkbox"/> その他(具体的に: <input type="text"/>) |
| <input type="checkbox"/> 雑誌・新聞 | <input type="checkbox"/> 料理本 | <input type="checkbox"/> 親や知人など | |

あなたについて

F1. あなたの性別。(ひとつだけ)

- 男性 女性

F2. あなたの年齢。(ひとつだけ)

- 20歳未満 30代 50代 70代
 20代 40代 60代 80歳以上

F3. あなたと同居している家族の構成を、年齢・男女別に該当枠に人数を記入してください。(半角数字でご記入ください)

| | 男性 | | | | | | | | 女性 | | | | | | | |
|-----------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 0 5 歳 | 6 1 1 歳 | 1 2 9 歳 | 2 0 9 歳 | 3 0 9 歳 | 4 0 9 歳 | 5 4 9 歳 | 6 5 9 歳 | 0 5 歳 | 6 1 1 歳 | 1 2 9 歳 | 2 0 9 歳 | 3 0 9 歳 | 4 0 9 歳 | 5 4 9 歳 | 6 5 9 歳 |
| 祖父母 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 親 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 兄弟/ 姉妹 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 配偶者 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 子供 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 孫 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| その他 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

F4. あなたの職業(パート等を含む)。(ひとつだけ)

- 専業主婦 有職者(パート、アルバイト) 農林水産業
 学生 自営業 その他(具体的に:)
 有職者(フルタイム、常勤) 自由業 無職

F5. あなたのお住まい。(ひとつだけ)

以下から ▾

F6. 世帯主の職業。(ひとつだけ)

- サラリーマン 自由業 その他(具体的に:)
 自営業 農林水産業 無職

F7. あなたのご家庭のおよその年間収入(税込み)。 (ひとつだけ)

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 300万円未満 | <input type="checkbox"/> 500～699万円 | <input type="checkbox"/> 1000万円以上 |
| <input type="checkbox"/> 300～499万円 | <input type="checkbox"/> 700～999万円 | |

[F7でお答えいただいた年間収入について]

F8. 年間収入(税込み)は昨年と比べて変わりましたか。 (ひとつだけ)

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 増えた | <input type="checkbox"/> あまり変わらない | <input type="checkbox"/> 減った |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|

別添図表

- 別添図表目次 -

| | | |
|------|------|------------------------|
| 別添図表 | - 1 | 買物回数構成比 |
| 別添図表 | - 2 | 購入先別買物回数構成比 |
| 別添図表 | - 3 | 購入先別購入世帯率 |
| 別添図表 | - 4 | 購買決定プロセス |
| 別添図表 | - 1 | 食肉等の1世帯当たり平均購入金額 |
| 別添図表 | - 2 | 牛肉形態別・1世帯当たり平均購入金額 |
| 別添図表 | - 3 | 豚肉形態別・1世帯当たり平均購入金額 |
| 別添図表 | - 4 | 牛肉部位別・1世帯当たり平均購入金額 |
| 別添図表 | - 5 | 豚肉部位別・1世帯当たり平均購入金額 |
| 別添図表 | - 6 | 食肉の購入世帯当たり購入量 |
| 別添図表 | - 7 | 食肉の平均購入単価（100g当たり） |
| 別添図表 | - 8 | 食肉類の購入世帯率 |
| 別添図表 | - 9 | 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率 |
| 別添図表 | - 10 | 牛肉の購入形態別・購入世帯率 |
| 別添図表 | - 11 | 豚肉の購入形態別・購入世帯率 |
| 別添図表 | - 12 | 牛肉の購入部位別・購入世帯率 |
| 別添図表 | - 13 | 豚肉の購入部位別・購入世帯率 |
| 別添図表 | - 14 | 食肉を購入する頻度が最も高い小売店 |
| 別添図表 | - 15 | 食肉小売店の選定理由 |
| 別添図表 | - 16 | 食肉店への要望 |
| 別添図表 | - 17 | 食肉の価格に対する意識 |
| 別添図表 | - 18 | 最近の食肉の購入量 |
| 別添図表 | - 19 | 今後の食肉の購入量 |
| 別添図表 | - 20 | 今後の食肉の購入量についての理由（自由回答） |
| 別添図表 | - 21 | 牛肉の産地別・年代別購買意向 |
| 別添図表 | - 22 | 豚肉の産地別・年代別購買意向 |
| 別添図表 | - 23 | 鶏肉の産地別・年代別購買意向 |
| 別添図表 | - 24 | 牛肉の産地別・年収別購買意向 |
| 別添図表 | - 25 | 豚肉の産地別・年収別購買意向 |
| 別添図表 | - 26 | 鶏肉の産地別・年収別購買意向 |
| 別添図表 | - 1 | 食肉の購入構造 |
| 別添図表 | - 2 | 牛肉の購入構造 |
| 別添図表 | - 3 | 国産和牛の購入構造 |
| 別添図表 | - 4 | 和牛以外の国産牛の購入構造 |
| 別添図表 | - 5 | 輸入牛肉の購入構造 |
| 別添図表 | - 6 | 豚肉の購入構造 |
| 別添図表 | - 7 | 鶏肉の購入構造 |
| 別添図表 | - 8 | 挽肉の購入構造 |

| | | |
|------|------|--------------------------|
| 別添図表 | - 1 | 消費期限の表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 2 | 部位別（もも肉など）の表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 3 | 用途（カレー用など）の表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 4 | 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 5 | ブランド食肉とそれ以外の区別表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 6 | 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 7 | 輸入食肉の原産国名表示に対する行動 |
| 別添図表 | - 8 | グラム当たり単価表示に対する行動 |
| | | |
| 別添図表 | - 1 | 夕食の形態 |
| 別添図表 | - 2 | 夕食献立使用食材 |
| 別添図表 | - 3 | 夕食調理における食肉保存状態・経過日数 |
| 別添図表 | - 4 | 夕食における食卓人数 |
| 別添図表 | - 5 | 夕食調理における食肉使用量 |
| 別添図表 | - 6 | 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度 |
| 別添図表 | - 7 | イメージ別・全肉料理順位 |
| 別添図表 | - 8 | 肉料理ベスト20の動機データ |
| 別添図表 | - 9 | 料理動機の出現率の変化 |
| | | |
| 別添図表 | - 1 | 食肉の好き嫌い |
| 別添図表 | - 2 | 食肉購入の際の選択基準 |
| 別添図表 | - 3 | 購入時の肉質留意点 |
| 別添図表 | - 4 | 好みの柔らかさ |
| 別添図表 | - 5 | 好みの脂身の量 |
| 別添図表 | - 6 | 好みの牛肉のサシの量 |
| 別添図表 | - 7 | 牛肉に対するイメージ |
| 別添図表 | - 8 | 牛肉の好きな部位 |
| 別添図表 | - 9 | 豚肉に対するイメージ |
| 別添図表 | - 10 | 豚肉の好きな部位 |
| 別添図表 | - 11 | 鶏肉に対するイメージ |
| 別添図表 | - 12 | 鶏肉の好きな部位 |
| | | |
| 別添図表 | - 1 | 口蹄疫について知っていること |
| 別添図表 | - 2 | 口蹄疫発生後の牛肉の購入状況の変化 |
| 別添図表 | - 3 | 口蹄疫発生後の豚肉の購入状況の変化 |
| 別添図表 | - 4 | 口蹄疫発生後、牛肉の代わりに購入を増やしたものの |
| 別添図表 | - 5 | 口蹄疫発生後、豚肉の代わりに購入を増やしたものの |
| 別添図表 | - 6 | 口蹄疫発生後、不安を感じた牛肉の種類 |
| 別添図表 | - 7 | 口蹄疫発生後、不安を感じた豚肉の種類 |

別添図表 - 1 買物回数構成比

(単位:%)

| | | 世帯数 | 0回 | 1回 | 2回 | 3回 | 4回 | 5回 | 6回 | 7回 |
|---------------|--------------|-------|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 3.1 | 20.3 | 25.1 | 20.4 | 15.6 | 7.9 | 5.2 | 2.7 |
| 年代 | 20代 | 400 | 4.8 | 29.5 | 28.0 | 18.8 | 13.3 | 3.0 | 2.8 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 1.8 | 24.3 | 28.0 | 21.0 | 12.5 | 8.3 | 3.0 | 1.3 |
| | 40代 | 400 | 3.0 | 15.8 | 24.3 | 23.0 | 16.3 | 10.0 | 4.8 | 3.0 |
| | 50代 | 400 | 3.3 | 16.3 | 22.0 | 20.0 | 17.5 | 10.3 | 6.8 | 4.0 |
| | 60代以上 | 400 | 2.8 | 15.8 | 23.0 | 19.0 | 18.3 | 7.8 | 8.5 | 5.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 4.0 | 26.0 | 33.5 | 15.5 | 11.0 | 7.5 | 2.0 | 0.5 |
| | 東北 | 200 | 5.0 | 18.0 | 25.5 | 19.0 | 14.5 | 8.0 | 7.0 | 3.0 |
| | 関東 | 200 | 2.0 | 18.0 | 26.0 | 16.5 | 19.5 | 9.5 | 6.5 | 2.0 |
| | 北陸 | 200 | 3.0 | 16.0 | 26.0 | 25.0 | 15.0 | 9.0 | 4.0 | 2.0 |
| | 東海 | 200 | 1.5 | 20.0 | 27.0 | 22.0 | 17.5 | 7.0 | 3.0 | 2.0 |
| | 近畿 | 200 | 5.5 | 17.0 | 22.0 | 22.0 | 18.0 | 8.5 | 4.5 | 2.5 |
| | 中国 | 200 | 3.5 | 23.0 | 24.5 | 22.5 | 13.0 | 4.0 | 6.0 | 3.5 |
| | 四国 | 200 | 1.5 | 21.0 | 19.0 | 23.0 | 15.0 | 11.0 | 7.0 | 2.5 |
| | 九州 | 200 | 2.5 | 23.0 | 23.0 | 16.5 | 14.0 | 9.0 | 5.5 | 6.5 |
| | 沖縄 | 200 | 2.5 | 21.0 | 24.0 | 21.5 | 18.0 | 5.0 | 6.0 | 2.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 4.8 | 27.1 | 25.3 | 18.3 | 10.8 | 6.4 | 4.0 | 3.3 |
| | 300～499万円 | 511 | 2.2 | 22.1 | 27.8 | 20.2 | 16.2 | 5.5 | 4.1 | 2.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 3.3 | 16.5 | 24.2 | 21.8 | 17.4 | 9.0 | 4.8 | 3.1 |
| | 700～999万円 | 381 | 2.4 | 17.3 | 22.3 | 22.6 | 16.8 | 10.8 | 6.3 | 1.6 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 2.6 | 14.7 | 24.6 | 18.3 | 18.8 | 7.9 | 9.4 | 3.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1.1 | 21.6 | 26.9 | 22.0 | 15.9 | 7.6 | 3.4 | 1.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 1.6 | 9.9 | 22.4 | 23.4 | 21.7 | 8.9 | 6.9 | 5.3 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 3.1 | 25.6 | 26.9 | 18.8 | 13.6 | 5.9 | 4.8 | 1.4 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 4.7 | 20.9 | 25.0 | 20.1 | 13.5 | 9.1 | 4.2 | 2.4 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 3.0 | 17.4 | 22.1 | 19.1 | 17.4 | 8.5 | 8.1 | 4.3 |

別添図表 - 2 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

| | | 買物回数 | 百貨店 | 大型スーパー | 食品スーパー | 生協 農協系販売店 | 食肉デイスカウストア | 専門店 | コンビニエンスストア | その他 (宅配等) | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 14,500 | 1.8 | 21.0 | 57.5 | 11.4 | 1.8 | 2.6 | - | 3.9 | - |
| | H20年12月調査全体 | 14,631 | 1.5 | 23.0 | 58.0 | 9.3 | 1.5 | 2.3 | - | 4.4 | - |
| | H21年6月調査全体 | 9,096 | 2.7 | 17.0 | 66.6 | 5.7 | 1.2 | 3.6 | - | 3.2 | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 8,629 | 1.8 | 15.8 | 67.6 | 6.6 | 1.8 | 3.8 | - | 2.6 | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 8,716 | 2.2 | 15.2 | 68.3 | 6.5 | 1.0 | 2.8 | 0.4 | 3.5 | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 8,969 | 2.6 | 14.6 | 69.1 | 5.9 | 1.0 | 3.0 | 0.3 | 3.5 | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 1,310 | 1.3 | 10.8 | 77.8 | 3.6 | 2.6 | 1.8 | 0.6 | 1.5 | 0.0 |
| | 30代 | 1,673 | 2.7 | 14.2 | 73.5 | 2.5 | 1.0 | 2.5 | 0.2 | 3.5 | 0.0 |
| | 40代 | 1,897 | 2.1 | 16.3 | 68.1 | 5.6 | 0.8 | 2.3 | 0.3 | 4.5 | 0.0 |
| | 50代 | 2,044 | 2.6 | 16.3 | 63.4 | 8.8 | 0.4 | 4.0 | 0.3 | 4.1 | 0.0 |
| | 60代以上 | 2,045 | 3.6 | 13.9 | 66.6 | 7.8 | 0.7 | 3.9 | 0.1 | 3.3 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 762 | 2.5 | 24.0 | 59.8 | 6.0 | 1.3 | 0.7 | 0.9 | 4.7 | 0.0 |
| | 東北 | 941 | 2.3 | 17.7 | 65.1 | 8.0 | 0.9 | 2.7 | 0.3 | 3.0 | 0.0 |
| | 関東 | 931 | 3.1 | 14.3 | 69.1 | 3.3 | 0.4 | 5.5 | 0.4 | 3.9 | 0.0 |
| | 北陸 | 974 | 1.2 | 13.3 | 74.6 | 4.1 | 1.0 | 3.8 | 0.0 | 1.8 | 0.0 |
| | 東海 | 893 | 3.4 | 15.1 | 71.8 | 3.4 | 0.6 | 3.5 | 0.3 | 2.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 902 | 6.5 | 13.9 | 65.9 | 6.5 | 0.8 | 4.2 | 0.1 | 2.1 | 0.0 |
| | 中国 | 860 | 2.4 | 10.9 | 73.8 | 5.0 | 1.2 | 1.4 | 0.0 | 5.2 | 0.0 |
| | 四国 | 940 | 0.7 | 14.8 | 70.3 | 5.5 | 1.4 | 0.7 | 0.1 | 6.4 | 0.0 |
| | 九州 | 894 | 1.9 | 13.0 | 69.8 | 5.5 | 1.7 | 4.3 | 0.6 | 3.4 | 0.0 |
| 沖縄 | 872 | 1.6 | 9.6 | 69.3 | 12.4 | 1.0 | 3.0 | 0.3 | 2.8 | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 1,788 | 2.5 | 11.9 | 71.4 | 6.7 | 0.8 | 3.4 | 0.5 | 2.9 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 2,183 | 1.7 | 14.3 | 71.5 | 5.0 | 1.6 | 2.7 | 0.4 | 2.7 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 2,118 | 2.2 | 15.7 | 69.4 | 4.7 | 1.0 | 2.5 | 0.2 | 4.4 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 1,845 | 2.9 | 15.7 | 68.3 | 5.1 | 0.7 | 3.6 | 0.3 | 3.3 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 987 | 4.9 | 15.7 | 59.7 | 11.0 | 0.7 | 2.9 | 0.0 | 5.1 | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 1,151 | 1.0 | 16.1 | 69.7 | 3.6 | 1.9 | 2.3 | 0.3 | 5.0 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 1,726 | 2.0 | 15.5 | 66.8 | 8.5 | 0.6 | 2.0 | 0.1 | 4.5 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 2,297 | 1.9 | 11.6 | 73.7 | 5.3 | 1.9 | 2.7 | 0.6 | 2.2 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 2,631 | 3.3 | 17.3 | 67.6 | 4.9 | 0.3 | 3.2 | 0.3 | 3.2 | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 1,164 | 4.6 | 11.3 | 66.2 | 8.2 | 0.6 | 5.2 | 0.1 | 3.9 | 0.0 |

別添図表 - 3 購入先別購入世帯率

(単位:%)

| | | 世帯数 | 百貨店 | 大型スーパー | 食品スーパー | 生協農協系販売店 | 食肉ディスカウントストア | 専門店 | コンビニエンスストア | その他(宅配等) |
|---------------|--------------|-------|------|--------|--------|----------|--------------|------|------------|----------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 4.5 | 35.3 | 76.1 | 18.1 | 3.5 | 6.2 | - | 8.5 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 4.3 | 35.9 | 75.1 | 16.8 | 3.5 | 6.0 | - | 9.5 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 5.7 | 24.4 | 76.3 | 10.9 | 2.9 | 7.9 | - | 7.3 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 3.8 | 21.8 | 74.4 | 10.5 | 3.6 | 7.7 | - | 5.9 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 4.2 | 22.0 | 78.1 | 10.6 | 2.4 | 6.7 | 1.1 | 8.2 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 5.6 | 21.1 | 79.3 | 9.7 | 2.6 | 7.0 | 1.1 | 6.5 |
| 年代 | 20代 | 400 | 3.0 | 14.8 | 81.5 | 4.8 | 4.5 | 4.5 | 1.8 | 2.5 |
| | 30代 | 400 | 4.0 | 19.8 | 83.5 | 5.8 | 2.8 | 5.8 | 0.8 | 7.5 |
| | 40代 | 400 | 5.3 | 25.5 | 77.5 | 10.3 | 2.0 | 5.5 | 1.3 | 8.3 |
| | 50代 | 400 | 6.8 | 26.5 | 75.3 | 15.3 | 1.5 | 10.3 | 1.0 | 7.3 |
| | 60代以上 | 400 | 9.0 | 19.0 | 78.5 | 12.5 | 2.0 | 8.8 | 0.8 | 6.8 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 5.0 | 29.5 | 69.5 | 7.5 | 2.0 | 1.5 | 2.5 | 9.5 |
| | 東北 | 200 | 6.5 | 21.0 | 76.5 | 11.5 | 1.5 | 7.0 | 1.0 | 6.5 |
| | 関東 | 200 | 10.0 | 22.5 | 78.0 | 7.5 | 1.5 | 12.5 | 1.5 | 8.5 |
| | 北陸 | 200 | 2.0 | 18.5 | 84.0 | 9.0 | 2.0 | 7.5 | 0.0 | 4.0 |
| | 東海 | 200 | 9.0 | 22.0 | 84.0 | 4.5 | 2.0 | 6.5 | 1.5 | 4.5 |
| | 近畿 | 200 | 10.0 | 24.5 | 78.0 | 13.0 | 2.5 | 10.5 | 0.5 | 4.5 |
| | 中国 | 200 | 5.0 | 16.5 | 81.5 | 8.5 | 2.5 | 4.0 | 0.0 | 8.5 |
| | 四国 | 200 | 2.5 | 19.5 | 81.5 | 9.5 | 4.0 | 3.0 | 0.5 | 9.5 |
| | 九州 | 200 | 4.5 | 23.0 | 79.0 | 9.0 | 4.0 | 8.5 | 2.5 | 5.0 |
| 沖縄 | 200 | 1.5 | 14.0 | 80.5 | 17.0 | 3.5 | 8.5 | 1.0 | 4.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 4.0 | 15.4 | 78.6 | 9.0 | 2.2 | 5.5 | 2.0 | 3.5 |
| | 300～499万円 | 511 | 4.3 | 21.9 | 81.2 | 7.2 | 3.5 | 6.1 | 1.2 | 5.7 |
| | 500～699万円 | 455 | 5.3 | 22.0 | 80.2 | 9.5 | 2.4 | 6.8 | 0.4 | 7.7 |
| | 700～999万円 | 381 | 6.3 | 23.9 | 79.5 | 9.4 | 2.1 | 9.2 | 1.3 | 8.7 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 12.6 | 25.1 | 72.3 | 19.4 | 2.1 | 8.4 | 0.0 | 8.4 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 2.7 | 21.6 | 83.0 | 8.0 | 3.4 | 6.4 | 1.1 | 8.3 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 4.6 | 25.0 | 79.3 | 16.8 | 2.6 | 5.3 | 0.7 | 10.2 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 3.8 | 17.9 | 82.6 | 7.2 | 4.0 | 7.2 | 1.9 | 3.8 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 6.7 | 22.9 | 75.6 | 8.0 | 1.1 | 6.3 | 0.8 | 6.3 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 11.9 | 18.7 | 76.2 | 13.2 | 1.7 | 10.6 | 0.4 | 6.4 |

別添図表 - 4 購買決定プロセス

(単位: %)

| | | 買物回数 | 最初から家で 買う肉・魚を 決めていた | 家でチラシを 見て決めた | お店で特売 だったので 買った | お店でメニュー 提案を見て 決めた | お店で特売や メニュー提案 以外の理由 で決めた | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|---------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 10,622 | 26.4 | 12.9 | 32.1 | 11.6 | 16.9 | 0.2 |
| | H20年12月調査全体 | 10,856 | 30.0 | 13.5 | 32.2 | 6.4 | 17.8 | 0.1 |
| | H21年6月調査全体 | 6,750 | 28.9 | 10.3 | 36.3 | 9.1 | 15.5 | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 6,354 | 32.0 | 10.3 | 34.9 | 7.4 | 15.4 | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 6,491 | 28.6 | 11.0 | 36.1 | 7.3 | 17.0 | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 6,743 | 31.7 | 11.8 | 32.6 | 7.4 | 16.4 | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 955 | 32.4 | 9.6 | 36.3 | 7.9 | 13.8 | 0.0 |
| | 30代 | 1,250 | 33.1 | 10.6 | 31.0 | 7.8 | 17.4 | 0.0 |
| | 40代 | 1,352 | 34.8 | 11.6 | 31.7 | 6.9 | 15.0 | 0.0 |
| | 50代 | 1,567 | 28.1 | 13.0 | 33.3 | 6.3 | 19.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 1,619 | 31.3 | 13.2 | 31.8 | 8.2 | 15.6 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 579 | 26.6 | 14.7 | 34.7 | 6.2 | 17.8 | 0.0 |
| | 東北 | 689 | 27.6 | 14.8 | 36.4 | 4.5 | 16.7 | 0.0 |
| | 関東 | 687 | 38.0 | 8.4 | 30.0 | 5.4 | 18.2 | 0.0 |
| | 北陸 | 725 | 28.3 | 10.5 | 32.8 | 5.5 | 22.9 | 0.0 |
| | 東海 | 662 | 27.9 | 9.7 | 34.9 | 9.4 | 18.1 | 0.0 |
| | 近畿 | 694 | 32.1 | 12.2 | 33.7 | 8.2 | 13.7 | 0.0 |
| | 中国 | 665 | 35.6 | 12.3 | 28.0 | 9.6 | 14.4 | 0.0 |
| | 四国 | 731 | 33.0 | 15.0 | 32.7 | 8.5 | 10.8 | 0.0 |
| | 九州 | 695 | 32.4 | 8.9 | 29.6 | 9.9 | 19.1 | 0.0 |
| 沖縄 | 616 | 35.6 | 12.2 | 33.9 | 6.2 | 12.2 | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 1,299 | 29.3 | 12.6 | 35.3 | 7.4 | 15.3 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 1,701 | 32.6 | 10.9 | 36.2 | 5.3 | 15.0 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 1,569 | 32.8 | 10.9 | 30.7 | 8.8 | 16.8 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 1,392 | 30.5 | 11.9 | 32.2 | 8.4 | 17.1 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 748 | 33.4 | 14.6 | 25.8 | 7.1 | 19.1 | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 857 | 32.9 | 12.4 | 29.4 | 7.0 | 18.3 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 1,237 | 33.6 | 13.8 | 32.7 | 6.5 | 13.4 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 1,703 | 31.4 | 10.4 | 35.1 | 8.0 | 15.1 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 2,009 | 30.2 | 12.9 | 32.5 | 6.0 | 18.5 | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 937 | 32.2 | 9.2 | 31.5 | 10.6 | 16.5 | 0.0 |

別添図表 - 1 食肉等の1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

| | 世帯数 | 精肉計 | | | | | | | | | | | | 鮮魚 | |
|---------------|--------------|---------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------|------|--------|-------|-------|
| | | 牛肉計 | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | マトン・ラム | 馬肉 | 内臓 | その他の精肉 | | |
| | | | 和牛 | 和牛以外の国産牛 | 輸入牛肉 | | | | | | | | | | |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | - | 545.6 | 141.0 | 294.4 | 110.2 | 520.0 | 158.6 | 299.4 | - | - | - | - | 708.7 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | - | 551.4 | 161.4 | 270.9 | 119.1 | 559.2 | 143.8 | 321.3 | - | - | - | - | 690.9 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 1,231.5 | 458.0 | 295.0 | 78.9 | 84.0 | 422.1 | 109.7 | 207.0 | 17.1 | 1.2 | 5.4 | 10.9 | 597.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 1,191.9 | 426.9 | 280.2 | 61.0 | 85.8 | 421.8 | 100.1 | 201.5 | 11.0 | 3.3 | 7.6 | 19.7 | 527.6 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 1,110.5 | 390.8 | 242.7 | 66.2 | 81.8 | 383.9 | 101.0 | 204.2 | 10.4 | 1.8 | 5.1 | 13.4 | 538.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 1,239.8 | 430.4 | 281.5 | 60.2 | 88.6 | 443.6 | 92.9 | 230.8 | 11.2 | 1.4 | 10.4 | 19.1 | 530.7 |
| 年代 | 20代 | 400 | 754.2 | 228.5 | 118.8 | 23.9 | 85.8 | 293.1 | 68.5 | 152.3 | 5.3 | 0.6 | 4.7 | 1.2 | 210.4 |
| | 30代 | 400 | 1,230.4 | 462.2 | 308.1 | 62.4 | 91.6 | 357.3 | 94.2 | 262.5 | 26.2 | 1.5 | 18.0 | 8.7 | 355.0 |
| | 40代 | 400 | 1,159.7 | 330.6 | 207.9 | 44.4 | 78.3 | 455.4 | 107.2 | 244.8 | 2.2 | 5.0 | 8.7 | 5.7 | 508.6 |
| | 50代 | 400 | 1,311.5 | 469.6 | 279.5 | 105.3 | 84.8 | 436.7 | 106.0 | 254.8 | 12.9 | 0.0 | 8.6 | 22.9 | 711.4 |
| | 60代以上 | 400 | 1,743.3 | 660.9 | 493.3 | 65.1 | 102.4 | 675.6 | 88.7 | 239.4 | 9.5 | 0.0 | 12.3 | 56.9 | 868.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 883.3 | 205.5 | 80.0 | 30.7 | 94.8 | 294.2 | 89.6 | 202.8 | 70.2 | 0.0 | 16.1 | 5.0 | 349.7 |
| | 東北 | 200 | 927.6 | 247.9 | 150.1 | 24.7 | 73.0 | 391.5 | 81.3 | 171.6 | 0.0 | 0.0 | 6.1 | 29.2 | 582.0 |
| | 関東 | 200 | 1,427.9 | 490.0 | 367.2 | 60.0 | 62.8 | 471.2 | 113.3 | 285.7 | 26.6 | 0.0 | 10.4 | 30.8 | 676.0 |
| | 北陸 | 200 | 1,153.4 | 334.2 | 204.2 | 64.9 | 65.1 | 460.4 | 96.3 | 237.6 | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 16.9 | 504.1 |
| | 東海 | 200 | 1,109.7 | 430.8 | 329.1 | 58.3 | 43.4 | 362.9 | 92.3 | 199.8 | 5.5 | 0.0 | 10.4 | 8.0 | 543.3 |
| | 近畿 | 200 | 1,528.0 | 702.4 | 557.1 | 59.2 | 86.1 | 400.5 | 77.9 | 292.1 | 0.0 | 0.0 | 16.3 | 38.8 | 661.8 |
| | 中国 | 200 | 1,833.0 | 726.6 | 552.1 | 115.2 | 59.4 | 817.8 | 82.1 | 177.6 | 10.0 | 2.9 | 6.0 | 10.0 | 426.5 |
| | 四国 | 200 | 1,259.3 | 468.2 | 300.7 | 75.7 | 91.9 | 380.5 | 105.3 | 272.5 | 0.0 | 0.0 | 8.8 | 23.9 | 552.5 |
| | 九州 | 200 | 1,172.6 | 382.2 | 245.7 | 59.1 | 77.5 | 424.7 | 111.7 | 202.1 | 0.0 | 10.0 | 20.1 | 21.7 | 580.2 |
| 沖縄 | 200 | 1,103.4 | 315.8 | 29.3 | 54.7 | 231.8 | 432.3 | 79.5 | 265.8 | 0.0 | 1.3 | 2.3 | 6.5 | 431.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 1,056.8 | 286.8 | 175.3 | 29.6 | 81.9 | 492.5 | 72.1 | 173.7 | 3.3 | 0.0 | 17.2 | 11.1 | 407.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 1,088.0 | 339.2 | 182.1 | 43.3 | 113.9 | 378.4 | 86.7 | 241.5 | 18.2 | 4.4 | 8.9 | 10.6 | 441.8 |
| | 500～699万円 | 455 | 1,218.8 | 457.7 | 296.4 | 78.4 | 83.0 | 409.9 | 101.2 | 220.0 | 7.7 | 0.0 | 8.5 | 13.7 | 516.7 |
| | 700～999万円 | 381 | 1,365.9 | 462.2 | 306.2 | 77.0 | 79.0 | 472.1 | 92.7 | 292.2 | 7.6 | 1.5 | 5.1 | 32.4 | 598.7 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1,887.6 | 894.9 | 719.6 | 104.2 | 71.0 | 525.4 | 138.8 | 239.4 | 27.5 | 0.0 | 14.1 | 47.5 | 954.8 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1,425.4 | 560.2 | 391.7 | 83.0 | 85.6 | 406.1 | 118.5 | 279.9 | 28.3 | 0.0 | 8.3 | 24.0 | 394.1 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 1,549.8 | 516.7 | 293.1 | 57.7 | 165.9 | 538.5 | 144.6 | 294.6 | 14.2 | 8.5 | 11.1 | 21.6 | 662.9 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 998.2 | 306.8 | 167.5 | 48.8 | 90.6 | 385.2 | 81.5 | 200.3 | 8.9 | 0.4 | 6.9 | 8.1 | 373.4 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 1,055.8 | 385.8 | 259.5 | 66.0 | 60.2 | 343.0 | 73.2 | 211.1 | 7.6 | 0.0 | 14.7 | 20.4 | 536.7 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 1,710.0 | 595.0 | 482.6 | 51.2 | 61.3 | 771.1 | 77.3 | 219.6 | 3.5 | 0.0 | 9.7 | 33.7 | 886.4 |

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 2 牛肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

| | | 世帯数 | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし・ 小間切れ |
|---------------|--------------|-------|-------|------|------|-------------|-------------|----------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 53.5 | 44.6 | 19.6 | 142.2 | 158.2 | 96.9 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 46.7 | 46.6 | 24.2 | 78.3 | 234.7 | 93.3 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 32.5 | 68.1 | 19.8 | 97.0 | 171.4 | 53.3 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 38.9 | 32.3 | 14.3 | 59.6 | 205.3 | 54.9 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 30.8 | 33.4 | 13.6 | 92.6 | 131.2 | 57.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 33.5 | 23.9 | 19.3 | 75.9 | 183.7 | 71.8 |
| 年代 | 20代 | 400 | 17.7 | 9.0 | 12.8 | 56.0 | 44.4 | 50.8 |
| | 30代 | 400 | 70.7 | 29.4 | 17.7 | 114.1 | 104.3 | 97.2 |
| | 40代 | 400 | 17.1 | 10.3 | 9.0 | 76.9 | 140.2 | 66.6 |
| | 50代 | 400 | 26.0 | 35.6 | 33.9 | 66.3 | 224.4 | 66.4 |
| | 60代以上 | 400 | 36.1 | 35.2 | 23.0 | 66.2 | 405.3 | 78.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 18.3 | 16.5 | 3.3 | 33.8 | 81.6 | 48.4 |
| | 東北 | 200 | 24.2 | 13.9 | 6.0 | 18.8 | 131.3 | 51.8 |
| | 関東 | 200 | 18.4 | 83.4 | 10.2 | 8.3 | 244.8 | 71.0 |
| | 北陸 | 200 | 7.7 | 24.1 | 16.7 | 68.4 | 141.9 | 56.6 |
| | 東海 | 200 | 10.9 | 5.6 | 39.3 | 52.6 | 227.7 | 86.0 |
| | 近畿 | 200 | 64.2 | 10.8 | 44.9 | 254.0 | 208.5 | 81.5 |
| | 中国 | 200 | 129.2 | 47.3 | 22.8 | 82.1 | 275.5 | 138.2 |
| | 四国 | 200 | 40.7 | 14.2 | 16.3 | 87.3 | 234.6 | 48.0 |
| | 九州 | 200 | 2.0 | 13.9 | 24.2 | 86.4 | 149.3 | 90.5 |
| 沖縄 | 200 | 19.6 | 9.3 | 9.2 | 67.4 | 142.3 | 45.9 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 12.9 | 15.5 | 17.2 | 78.6 | 105.7 | 51.8 |
| | 300～499万円 | 511 | 17.9 | 23.6 | 19.4 | 82.3 | 110.7 | 73.4 |
| | 500～699万円 | 455 | 62.1 | 23.6 | 16.2 | 75.1 | 169.1 | 84.5 |
| | 700～999万円 | 381 | 40.1 | 18.7 | 18.2 | 60.1 | 223.7 | 75.8 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 42.5 | 56.5 | 32.5 | 88.9 | 521.7 | 79.8 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 88.3 | 30.0 | 9.9 | 86.0 | 213.5 | 113.9 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 23.5 | 18.4 | 38.6 | 132.8 | 194.5 | 86.9 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 20.7 | 18.1 | 17.2 | 55.9 | 95.2 | 62.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 25.7 | 25.9 | 13.9 | 71.3 | 186.8 | 49.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 36.9 | 33.2 | 24.3 | 52.3 | 347.2 | 87.4 |

別添図表 - 3 豚肉形態別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

| | | 世帯数 | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし・ 小間切れ |
|---------------|--------------|-------|-------|------|------|-------------|-------------|----------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 68.7 | 37.1 | 8.6 | 41.0 | 210.4 | 129.6 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 65.8 | 35.2 | 10.1 | 30.3 | 254.1 | 139.5 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 76.3 | 30.8 | 7.9 | 25.4 | 180.1 | 79.6 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 59.5 | 19.4 | 11.8 | 19.6 | 205.4 | 91.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 58.6 | 21.1 | 6.1 | 19.1 | 177.4 | 76.6 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 51.4 | 23.9 | 7.6 | 16.7 | 239.7 | 87.1 |
| 年代 | 20代 | 400 | 32.9 | 12.1 | 2.0 | 11.8 | 136.3 | 92.0 |
| | 30代 | 400 | 33.9 | 13.6 | 5.3 | 5.7 | 171.5 | 107.6 |
| | 40代 | 400 | 63.2 | 32.4 | 7.9 | 12.2 | 214.8 | 101.7 |
| | 50代 | 400 | 58.2 | 29.6 | 13.1 | 24.6 | 217.5 | 66.5 |
| | 60代以上 | 400 | 68.8 | 31.7 | 9.8 | 29.2 | 458.2 | 67.9 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 31.2 | 24.7 | 4.1 | 17.1 | 127.7 | 73.1 |
| | 東北 | 200 | 65.3 | 15.5 | 10.1 | 27.3 | 189.9 | 77.7 |
| | 関東 | 200 | 53.4 | 47.3 | 12.8 | 14.4 | 231.0 | 102.1 |
| | 北陸 | 200 | 70.9 | 16.3 | 6.4 | 37.6 | 190.5 | 113.7 |
| | 東海 | 200 | 38.7 | 29.9 | 4.7 | 29.0 | 156.4 | 92.1 |
| | 近畿 | 200 | 31.8 | 17.2 | 6.8 | 8.3 | 254.7 | 60.5 |
| | 中国 | 200 | 38.6 | 15.0 | 1.5 | 7.8 | 648.0 | 84.6 |
| | 四国 | 200 | 15.9 | 32.7 | 15.4 | 2.9 | 190.1 | 112.9 |
| | 九州 | 200 | 31.9 | 10.7 | 8.8 | 13.6 | 242.0 | 100.8 |
| | 沖縄 | 200 | 136.2 | 29.5 | 5.5 | 8.9 | 166.4 | 54.1 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 39.4 | 19.8 | 5.8 | 8.2 | 327.6 | 83.4 |
| | 300～499万円 | 511 | 42.4 | 18.0 | 5.8 | 24.0 | 174.4 | 103.1 |
| | 500～699万円 | 455 | 46.7 | 22.5 | 10.3 | 11.1 | 213.1 | 87.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 56.1 | 28.3 | 6.9 | 25.2 | 262.2 | 70.1 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 103.0 | 44.7 | 10.7 | 14.5 | 226.2 | 89.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 50.3 | 15.9 | 4.4 | 18.9 | 198.8 | 101.4 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 83.4 | 39.1 | 9.2 | 13.7 | 259.9 | 100.4 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 53.1 | 22.0 | 8.1 | 15.4 | 182.8 | 91.5 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 37.5 | 18.6 | 6.0 | 21.6 | 163.3 | 79.4 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 43.6 | 31.5 | 12.0 | 8.5 | 600.3 | 63.5 |

別添図表 - 4 牛肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

| | | 世帯数 | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも |
|---------------|--------------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 24.8 | 93.0 | 146.7 | 20.6 | 109.7 | 51.4 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 19.4 | 91.3 | 177.0 | 23.4 | 99.9 | 66.2 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 22.2 | 88.7 | 152.1 | 27.1 | 51.6 | 40.6 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 14.6 | 86.7 | 126.8 | 25.7 | 46.3 | 54.1 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 16.6 | 60.6 | 113.7 | 15.7 | 70.0 | 44.9 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 13.2 | 72.7 | 155.4 | 17.6 | 54.8 | 35.2 |
| 年代 | 20代 | 400 | 6.7 | 14.9 | 40.6 | 2.4 | 35.4 | 15.5 |
| | 30代 | 400 | 12.3 | 53.6 | 208.9 | 31.7 | 85.7 | 12.4 |
| | 40代 | 400 | 8.4 | 62.1 | 115.8 | 0.0 | 49.9 | 34.6 |
| | 50代 | 400 | 20.7 | 103.4 | 132.0 | 17.0 | 44.7 | 61.8 |
| | 60代以上 | 400 | 17.8 | 129.3 | 279.9 | 37.0 | 58.3 | 51.8 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 12.6 | 34.8 | 48.9 | 0.0 | 31.8 | 24.5 |
| | 東北 | 200 | 18.0 | 74.3 | 65.9 | 0.0 | 19.8 | 28.5 |
| | 関東 | 200 | 10.3 | 78.0 | 218.4 | 16.0 | 26.6 | 29.6 |
| | 北陸 | 200 | 10.0 | 71.0 | 86.2 | 39.2 | 49.0 | 17.2 |
| | 東海 | 200 | 8.4 | 92.3 | 162.6 | 15.9 | 24.6 | 39.6 |
| | 近畿 | 200 | 0.0 | 66.0 | 281.7 | 37.3 | 68.1 | 67.1 |
| | 中国 | 200 | 14.4 | 107.0 | 265.2 | 54.0 | 134.2 | 65.0 |
| | 四国 | 200 | 26.6 | 77.5 | 188.1 | 6.7 | 70.9 | 36.8 |
| | 九州 | 200 | 20.3 | 18.7 | 125.2 | 0.0 | 79.5 | 36.5 |
| 沖縄 | 200 | 11.4 | 106.9 | 112.1 | 7.3 | 43.3 | 7.4 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 13.8 | 33.0 | 125.3 | 7.6 | 46.8 | 20.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 13.5 | 59.7 | 111.2 | 10.1 | 44.7 | 16.2 |
| | 500～699万円 | 455 | 9.4 | 69.9 | 151.9 | 36.7 | 77.6 | 39.9 |
| | 700～999万円 | 381 | 10.5 | 96.0 | 152.3 | 16.5 | 41.6 | 62.1 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 25.6 | 162.7 | 362.8 | 19.4 | 70.9 | 59.1 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 9.8 | 89.6 | 212.7 | 44.6 | 107.1 | 41.1 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 29.1 | 86.6 | 166.5 | 10.0 | 98.0 | 30.4 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 8.6 | 43.4 | 79.5 | 1.7 | 33.6 | 31.5 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 8.7 | 84.0 | 154.3 | 17.3 | 36.7 | 34.5 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 19.4 | 78.4 | 267.4 | 37.6 | 39.8 | 46.0 |

別添図表 - 5 豚肉部位別・1世帯当たり平均購入金額

(単位:円)

| | | 世帯数 | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも |
|---------------|--------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 22.9 | 72.4 | 129.0 | 21.9 | 154.6 | 70.1 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 27.1 | 72.1 | 127.3 | 21.1 | 170.5 | 80.0 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 18.0 | 59.3 | 95.4 | 19.7 | 106.8 | 59.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 21.4 | 64.5 | 96.5 | 16.0 | 105.2 | 63.4 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 14.0 | 55.1 | 97.0 | 20.0 | 86.7 | 50.9 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 17.6 | 47.2 | 137.0 | 12.6 | 106.3 | 66.7 |
| 年代 | 20代 | 400 | 20.0 | 22.4 | 56.9 | 3.4 | 98.8 | 46.0 |
| | 30代 | 400 | 14.5 | 40.1 | 79.0 | 5.8 | 116.0 | 44.6 |
| | 40代 | 400 | 20.4 | 68.6 | 117.4 | 21.0 | 95.2 | 58.6 |
| | 50代 | 400 | 15.9 | 41.8 | 105.9 | 20.1 | 111.5 | 77.1 |
| | 60代以上 | 400 | 17.0 | 63.2 | 326.1 | 12.7 | 110.0 | 107.2 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 20.5 | 33.7 | 67.7 | 8.1 | 75.8 | 47.0 |
| | 東北 | 200 | 31.9 | 52.0 | 65.3 | 20.4 | 100.9 | 55.3 |
| | 関東 | 200 | 12.2 | 91.9 | 127.0 | 30.4 | 110.3 | 57.6 |
| | 北陸 | 200 | 17.8 | 36.1 | 116.5 | 12.1 | 138.1 | 55.9 |
| | 東海 | 200 | 32.1 | 42.2 | 88.0 | 4.7 | 96.9 | 42.9 |
| | 近畿 | 200 | 6.4 | 45.7 | 106.2 | 15.0 | 107.5 | 63.5 |
| | 中国 | 200 | 9.8 | 39.7 | 454.8 | 9.8 | 100.3 | 153.7 |
| | 四国 | 200 | 19.5 | 34.1 | 97.1 | 1.2 | 112.0 | 95.2 |
| | 九州 | 200 | 20.9 | 36.3 | 128.7 | 12.1 | 112.2 | 61.5 |
| 沖縄 | 200 | 4.7 | 60.8 | 119.1 | 12.1 | 108.8 | 34.5 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 13.6 | 31.7 | 223.3 | 2.1 | 78.8 | 78.4 |
| | 300～499万円 | 511 | 28.8 | 43.6 | 83.3 | 3.8 | 106.8 | 58.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 13.5 | 43.4 | 109.7 | 11.9 | 111.1 | 73.9 |
| | 700～999万円 | 381 | 17.0 | 82.2 | 122.1 | 18.8 | 119.2 | 52.9 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 8.6 | 32.4 | 176.5 | 48.6 | 129.1 | 73.6 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 18.2 | 32.6 | 115.9 | 6.5 | 99.8 | 58.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 19.0 | 91.7 | 127.5 | 38.8 | 135.3 | 52.3 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 22.8 | 41.9 | 83.6 | 8.9 | 111.2 | 67.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 9.9 | 30.9 | 92.3 | 7.3 | 99.7 | 50.9 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 22.4 | 62.3 | 422.5 | 8.5 | 81.0 | 135.0 |

別添図表 - 6 食肉の購入世帯当たり購入量

(単位:g)

| | | 精肉計 | | | | | | | | | | | | 鮮魚 |
|---------------|--------------|--------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|-------|-------|
| | | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | マトンラム | 馬肉 | 内臓 | その他の精肉 | | |
| | | 牛肉計 | 和牛 | 和牛以外の国産牛 | 輸入牛肉 | | | | | | | | | |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | - | 463.6 | 417.5 | 411.4 | 432.8 | 530.1 | 393.2 | 540.8 | - | - | - | - | - |
| | H20年12月調査全体 | - | 491.4 | 530.2 | 399.4 | 464.3 | 557.6 | 384.4 | 540.3 | - | - | - | - | - |
| | H21年6月調査全体 | 965.2 | 474.5 | 441.5 | 400.3 | 468.9 | 517.9 | 393.1 | 583.1 | 668.4 | 225.0 | 325.2 | 400.1 | 603.5 |
| | H21年12月調査全体 | 992.9 | 484.7 | 449.9 | 399.1 | 473.1 | 530.0 | 398.8 | 565.2 | 583.8 | 1,100.0 | 389.3 | 435.7 | 645.0 |
| | H22年6月調査全体 | 920.1 | 448.1 | 426.1 | 366.3 | 444.3 | 507.5 | 403.6 | 564.1 | 694.3 | 513.3 | 355.2 | 389.7 | 557.5 |
| 今回調査全体 | | 937.1 | 464.1 | 409.8 | 356.9 | 505.1 | 507.8 | 379.5 | 553.8 | 749.8 | 287.5 | 346.0 | 311.3 | 593.3 |
| 年代 | 20代 | 756.4 | 429.5 | 357.4 | 255.8 | 487.1 | 438.6 | 326.4 | 511.5 | 330.0 | 140.0 | 211.0 | 215.0 | 448.5 |
| | 30代 | 950.9 | 504.1 | 412.8 | 393.9 | 567.2 | 471.3 | 378.2 | 587.9 | 1383.9 | 70.0 | 419.3 | 348.1 | 516.5 |
| | 40代 | 1007.6 | 458.2 | 399.9 | 331.8 | 494.5 | 573.2 | 412.8 | 571.5 | 325.0 | 800.0 | 314.3 | 278.0 | 536.9 |
| | 50代 | 942.7 | 420.6 | 374.3 | 365.0 | 439.9 | 494.3 | 358.6 | 538.4 | 375.3 | - | 288.1 | 325.6 | 601.9 |
| | 60代以上 | 1017.7 | 502.5 | 454.8 | 396.3 | 546.6 | 553.3 | 426.1 | 550.8 | 1126.7 | - | 453.5 | 298.5 | 746.0 |
| 地域 | 北海道 | 957.0 | 492.2 | 499.6 | 397.6 | 468.3 | 437.5 | 347.4 | 632.3 | 684.1 | - | 323.1 | 250.0 | 499.4 |
| | 東北 | 837.3 | 423.0 | 480.5 | 299.4 | 382.7 | 502.4 | 342.0 | 526.4 | - | - | 252.7 | 220.0 | 714.3 |
| | 関東 | 969.2 | 457.4 | 422.6 | 449.5 | 464.0 | 492.5 | 375.3 | 607.3 | 1626.7 | - | 316.0 | 415.0 | 581.2 |
| | 北陸 | 938.8 | 419.3 | 399.6 | 297.2 | 394.2 | 512.6 | 382.6 | 520.8 | - | - | 320.0 | 215.2 | 544.8 |
| | 東海 | 839.5 | 402.5 | 413.0 | 337.5 | 307.7 | 489.3 | 412.9 | 482.7 | 200.0 | - | 314.1 | 301.2 | 660.2 |
| | 近畿 | 952.1 | 499.9 | 416.7 | 363.1 | 710.3 | 486.4 | 439.5 | 535.3 | - | - | 474.0 | 459.4 | 510.3 |
| | 中国 | 962.1 | 437.7 | 393.0 | 362.8 | 452.4 | 605.7 | 382.2 | 521.3 | 400.0 | 70.0 | 475.0 | 186.3 | 494.9 |
| | 四国 | 959.5 | 491.7 | 396.6 | 319.2 | 648.6 | 468.4 | 400.7 | 554.7 | - | - | 405.0 | 228.0 | 634.4 |
| | 九州 | 941.6 | 424.9 | 358.5 | 331.2 | 471.2 | 507.5 | 363.3 | 553.3 | - | 800.0 | 299.3 | 379.8 | 752.5 |
| 沖縄 | 1013.2 | 580.6 | 332.4 | 514.7 | 616.4 | 578.5 | 378.2 | 597.4 | - | 140.0 | 500.0 | 550.0 | 552.5 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 824.0 | 419.1 | 347.8 | 323.6 | 488.3 | 530.6 | 325.3 | 493.2 | 411.8 | - | 460.6 | 315.8 | 642.1 |
| | 300～499万円 | 977.9 | 495.2 | 438.7 | 339.8 | 525.6 | 488.6 | 386.8 | 637.2 | 1481.2 | 360.0 | 313.7 | 264.8 | 560.9 |
| | 500～699万円 | 912.0 | 447.7 | 381.2 | 362.6 | 497.9 | 508.2 | 387.4 | 518.6 | 412.5 | - | 263.5 | 317.6 | 566.7 |
| | 700～999万円 | 978.6 | 456.7 | 390.8 | 357.8 | 503.7 | 514.6 | 398.7 | 547.9 | 456.0 | 70.0 | 338.0 | 298.1 | 578.7 |
| | 1,000万円以上 | 1048.8 | 520.8 | 503.9 | 415.7 | 497.3 | 500.0 | 419.4 | 544.0 | 706.0 | - | 328.0 | 371.1 | 667.2 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 1025.8 | 523.3 | 514.3 | 499.6 | 489.9 | 507.7 | 445.5 | 611.9 | 947.8 | - | 213.6 | 513.3 | 497.3 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 1248.7 | 554.2 | 458.1 | 361.0 | 575.7 | 628.5 | 478.9 | 660.2 | 375.0 | 435.0 | 368.2 | 212.0 | 629.1 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 870.0 | 452.3 | 382.8 | 320.6 | 499.9 | 488.1 | 340.2 | 529.5 | 625.0 | 140.0 | 352.8 | 356.9 | 550.8 |
| | 子供がいない世帯 | 803.8 | 422.3 | 367.1 | 333.3 | 503.4 | 433.1 | 319.7 | 501.0 | 1185.4 | - | 335.9 | 285.1 | 595.8 |
| | 高齢者のみの世帯 | 917.2 | 396.3 | 398.4 | 308.8 | 356.8 | 564.4 | 370.9 | 525.8 | 380.0 | - | 471.6 | 245.7 | 679.7 |

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 7 食肉の平均購入単価(100g当たり)

(単位:円)

| | | 精肉計 | | | | | | | | | | | | 鮮魚 |
|---------------|--------------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | マトンラム | 馬肉 | 内臓 | その他の精肉 | | |
| | | 牛肉計 | 和牛 | 和牛以外の国産牛 | 輸入牛肉 | | | | | | | | | |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | - | 276.2 | 556.5 | 289.6 | 156.2 | 134.5 | 113.5 | 101.4 | - | - | - | - | - |
| | H20年12月調査全体 | - | 265.0 | 548.1 | 271.7 | 150.9 | 133.5 | 113.0 | 100.8 | - | - | - | - | - |
| | H21年6月調査全体 | 151.2 | 283.3 | 405.5 | 229.2 | 154.4 | 138.5 | 112.5 | 92.3 | 126.9 | 532.9 | 113.6 | 132.5 | 158.8 |
| | H21年12月調査全体 | 142.8 | 258.9 | 350.0 | 228.0 | 147.5 | 130.9 | 106.8 | 90.2 | 110.9 | 299.1 | 97.7 | 163.8 | 157.7 |
| | H22年6月調査全体 | 139.1 | 246.9 | 351.9 | 219.0 | 137.1 | 131.3 | 102.5 | 90.0 | 124.3 | 175.0 | 100.9 | 151.6 | 157.1 |
| 今回調査全体 | | 148.6 | 267.1 | 434.1 | 220.7 | 127.9 | 139.4 | 105.0 | 96.7 | 124.8 | 246.8 | 121.6 | 185.8 | 154.3 |
| 年代 | 20代 | 118.5 | 199.3 | 415.6 | 196.9 | 115.0 | 119.4 | 97.7 | 76.9 | 129.0 | 92.1 | 109.6 | 110.7 | 127.7 |
| | 30代 | 140.3 | 287.9 | 603.8 | 198.0 | 118.0 | 117.9 | 98.0 | 96.6 | 108.1 | 828.6 | 152.8 | 100.2 | 141.7 |
| | 40代 | 129.3 | 236.8 | 341.0 | 190.0 | 139.4 | 120.7 | 102.1 | 94.4 | 137.8 | 250.0 | 105.3 | 148.2 | 162.4 |
| | 50代 | 152.3 | 264.4 | 419.0 | 246.1 | 124.9 | 135.4 | 113.5 | 106.6 | 195.9 | - | 119.3 | 147.1 | 165.0 |
| | 60代以上 | 193.5 | 309.4 | 422.2 | 243.5 | 146.2 | 196.6 | 114.0 | 106.2 | 112.5 | - | 108.4 | 293.6 | 154.9 |
| 地域 | 北海道 | 105.8 | 139.2 | 168.6 | 192.9 | 112.4 | 109.6 | 99.2 | 80.2 | 114.0 | - | 142.0 | 164.0 | 139.6 |
| | 東北 | 122.0 | 225.8 | 306.7 | 194.1 | 152.6 | 124.7 | 95.1 | 76.2 | - | - | 133.6 | 108.5 | 128.6 |
| | 関東 | 166.8 | 371.4 | 610.9 | 266.9 | 128.8 | 146.0 | 111.0 | 111.0 | 108.9 | - | 119.6 | 349.8 | 187.1 |
| | 北陸 | 135.5 | 251.5 | 365.0 | 227.9 | 130.5 | 126.1 | 89.9 | 104.6 | - | - | 78.8 | 174.0 | 150.4 |
| | 東海 | 146.5 | 309.1 | 388.7 | 228.6 | 148.6 | 118.3 | 95.6 | 102.6 | 274.0 | - | 81.5 | 105.8 | 140.8 |
| | 近畿 | 188.0 | 351.3 | 495.2 | 296.6 | 127.6 | 140.5 | 118.2 | 120.2 | - | - | 229.0 | 241.2 | 220.5 |
| | 中国 | 217.8 | 389.1 | 709.9 | 196.5 | 117.3 | 225.1 | 104.2 | 90.0 | 500.0 | 828.6 | 62.8 | 267.9 | 148.6 |
| | 四国 | 143.7 | 229.8 | 383.2 | 206.1 | 103.4 | 129.4 | 118.7 | 102.3 | - | - | 108.6 | 147.1 | 154.9 |
| | 九州 | 139.8 | 238.4 | 330.4 | 219.7 | 131.5 | 131.0 | 130.9 | 85.9 | - | 250.0 | 157.8 | 132.5 | 141.4 |
| 沖縄 | 119.6 | 157.5 | 352.1 | 212.4 | 138.9 | 126.8 | 94.2 | 92.2 | - | 92.1 | 90.0 | 118.0 | 148.2 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 154.6 | 241.2 | 454.2 | 207.9 | 124.1 | 176.0 | 105.0 | 89.6 | 90.9 | - | 154.2 | 124.6 | 145.1 |
| | 300～499万円 | 122.4 | 200.3 | 327.2 | 180.8 | 127.2 | 119.2 | 98.3 | 87.6 | 104.8 | 209.1 | 100.7 | 102.7 | 131.3 |
| | 500～699万円 | 149.8 | 297.0 | 520.3 | 246.1 | 126.9 | 127.3 | 104.0 | 97.9 | 211.9 | - | 132.3 | 164.8 | 147.4 |
| | 700～999万円 | 149.0 | 260.9 | 392.8 | 199.6 | 126.7 | 134.1 | 100.6 | 109.0 | 126.9 | 828.6 | 82.6 | 303.7 | 168.2 |
| | 1,000万円以上 | 203.0 | 395.5 | 500.9 | 294.1 | 151.6 | 156.2 | 129.6 | 112.1 | 148.8 | - | 117.1 | 271.9 | 204.9 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 151.1 | 297.1 | 512.7 | 185.4 | 123.4 | 123.2 | 98.9 | 106.0 | 131.4 | - | 148.7 | 200.9 | 142.6 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 132.2 | 222.8 | 381.4 | 191.0 | 132.7 | 119.0 | 103.1 | 93.4 | 191.7 | 296.6 | 139.6 | 114.5 | 161.4 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 129.9 | 222.0 | 398.7 | 232.3 | 119.9 | 126.9 | 102.7 | 88.0 | 137.6 | 92.1 | 88.8 | 120.4 | 144.7 |
| | 子供がいない世帯 | 151.2 | 294.0 | 454.4 | 256.8 | 124.9 | 134.9 | 106.0 | 98.2 | 78.9 | - | 142.8 | 223.8 | 153.2 |
| | 高齢者のみの世帯 | 214.2 | 342.7 | 426.6 | 216.2 | 165.9 | 227.6 | 128.9 | 109.5 | 216.8 | - | 97.2 | 215.2 | 166.0 |

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 8 食肉類の購入世帯率

(単位: %)

| | 世帯数 | 精肉計 | | | | | | | | | | | | | 鮮魚 |
|---------------|--------------|-------|------|----------|------|------|------|------|--------|------|-----|--------|-----|------|------|
| | | 牛肉計 | 牛肉 | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | マトン・ラム | 馬肉 | 内臓 | その他の精肉 | | | |
| | | | 和牛 | 和牛以外の国産牛 | 輸入牛肉 | | | | | | | | | | |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | - | 42.6 | 6.1 | 24.7 | 16.3 | 72.9 | 35.5 | 54.6 | 2.1 | 0.5 | 2.3 | - | 69.9 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | - | 42.3 | 5.6 | 25.0 | 17.0 | 75.1 | 33.1 | 59.0 | 1.2 | 0.3 | 2.8 | - | 66.9 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 84.4 | 34.6 | 17.0 | 8.8 | 11.7 | 59.4 | 25.2 | 39.0 | 2.0 | 0.1 | 1.6 | 1.8 | 58.1 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 84.1 | 34.1 | 17.8 | 6.7 | 12.3 | 60.8 | 23.6 | 39.6 | 1.7 | 0.1 | 2.0 | 2.7 | 51.1 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 86.6 | 35.4 | 16.3 | 8.3 | 13.5 | 58.0 | 24.5 | 39.9 | 1.3 | 0.2 | 1.5 | 2.4 | 59.8 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 89.2 | 35.2 | 16.2 | 7.9 | 13.8 | 63.3 | 23.7 | 43.6 | 1.2 | 0.2 | 2.5 | 3.0 | 56.9 |
| 年代 | 20代 | 400 | 84.8 | 27.3 | 8.5 | 4.8 | 15.3 | 57.3 | 22.0 | 39.8 | 1.3 | 0.5 | 2.0 | 0.5 | 38.0 |
| | 30代 | 400 | 92.5 | 32.5 | 12.8 | 8.5 | 13.8 | 65.0 | 26.0 | 46.5 | 1.8 | 0.3 | 3.0 | 2.8 | 50.8 |
| | 40代 | 400 | 89.5 | 31.0 | 15.5 | 7.8 | 11.3 | 66.8 | 25.8 | 46.0 | 0.5 | 0.3 | 2.5 | 1.5 | 57.3 |
| | 50代 | 400 | 91.0 | 42.3 | 18.0 | 11.8 | 15.5 | 64.8 | 26.5 | 45.0 | 1.8 | 0.0 | 2.5 | 5.0 | 68.3 |
| | 60代以上 | 400 | 88.0 | 43.0 | 26.3 | 6.8 | 13.0 | 62.8 | 18.3 | 40.5 | 0.8 | 0.0 | 2.5 | 5.0 | 70.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 87.0 | 30.5 | 10.0 | 4.5 | 18.0 | 62.0 | 26.0 | 40.0 | 9.0 | 0.0 | 3.5 | 1.5 | 49.0 |
| | 東北 | 200 | 87.0 | 26.5 | 10.5 | 4.5 | 12.5 | 62.5 | 25.5 | 42.5 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 3.0 | 61.0 |
| | 関東 | 200 | 88.0 | 28.5 | 14.5 | 5.0 | 10.5 | 64.5 | 28.0 | 42.5 | 1.5 | 0.0 | 2.5 | 3.0 | 57.5 |
| | 北陸 | 200 | 92.0 | 32.0 | 14.0 | 9.5 | 12.5 | 71.0 | 28.5 | 44.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 4.5 | 61.5 |
| | 東海 | 200 | 91.0 | 35.5 | 20.5 | 8.5 | 9.5 | 65.0 | 23.5 | 41.0 | 1.0 | 0.0 | 4.0 | 2.5 | 56.5 |
| | 近畿 | 200 | 85.0 | 40.0 | 27.0 | 5.5 | 9.5 | 58.0 | 15.5 | 45.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 3.5 | 62.5 |
| | 中国 | 200 | 90.0 | 44.5 | 21.0 | 17.0 | 11.5 | 63.0 | 21.5 | 39.5 | 0.5 | 0.5 | 2.0 | 2.0 | 55.0 |
| | 四国 | 200 | 91.5 | 42.0 | 20.0 | 11.5 | 14.0 | 64.0 | 22.5 | 48.5 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 4.5 | 56.5 |
| | 九州 | 200 | 89.0 | 38.0 | 21.5 | 8.0 | 12.5 | 64.0 | 23.5 | 42.5 | 0.0 | 0.5 | 4.5 | 4.0 | 57.0 |
| 沖縄 | 200 | 91.0 | 34.5 | 3.0 | 5.0 | 27.0 | 59.0 | 22.5 | 49.5 | 0.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 | 52.5 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 83.7 | 29.3 | 11.9 | 4.6 | 13.7 | 53.3 | 21.6 | 40.1 | 0.9 | 0.0 | 2.4 | 3.1 | 46.5 |
| | 300～499万円 | 511 | 90.4 | 34.4 | 13.1 | 7.0 | 17.0 | 65.6 | 23.3 | 43.4 | 1.2 | 0.6 | 2.9 | 2.7 | 57.9 |
| | 500～699万円 | 455 | 90.1 | 34.7 | 14.9 | 9.0 | 13.2 | 65.1 | 25.5 | 44.0 | 0.9 | 0.0 | 2.2 | 2.6 | 60.4 |
| | 700～999万円 | 381 | 92.7 | 39.4 | 20.2 | 11.3 | 12.3 | 68.5 | 23.1 | 49.1 | 1.3 | 0.3 | 1.8 | 2.6 | 59.8 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 89.0 | 43.5 | 28.8 | 8.9 | 9.4 | 66.5 | 26.2 | 39.8 | 2.6 | 0.0 | 3.7 | 4.7 | 64.4 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 92.8 | 36.0 | 15.2 | 9.1 | 14.0 | 66.3 | 27.3 | 43.6 | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 2.7 | 56.8 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 93.4 | 42.1 | 16.8 | 8.6 | 21.7 | 72.7 | 30.3 | 49.7 | 2.0 | 0.7 | 2.3 | 3.0 | 61.8 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 88.3 | 31.0 | 11.4 | 6.7 | 15.1 | 62.7 | 23.8 | 43.4 | 1.0 | 0.3 | 2.2 | 1.9 | 46.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 87.0 | 31.8 | 15.9 | 8.3 | 9.6 | 59.1 | 21.8 | 42.9 | 0.8 | 0.0 | 3.1 | 3.2 | 58.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 87.2 | 44.7 | 29.4 | 7.7 | 10.6 | 60.4 | 16.2 | 37.9 | 0.4 | 0.0 | 2.1 | 5.1 | 73.2 |

H21年6月調査より「ブランド和牛」を「和牛」、「その他国産牛肉」を「和牛以外の国産牛」に変更。「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を、「食肉加工品・惣菜その他」から「精肉」に分類変更。

別添図表 - 9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

| | | 世帯数 | ハム | ベーコン | ソーセージ | その他の肉類加工品 | 肉類惣菜 |
|---------------|--------------|-------|------|------|-------|-----------|------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 32.8 | 28.2 | 39.2 | - | 13.6 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 28.2 | 26.9 | 39.8 | - | 13.2 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 21.2 | 16.2 | 22.5 | 13.4 | 18.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 16.4 | 19.1 | 22.7 | 14.0 | 16.5 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 19.0 | 15.8 | 22.0 | 13.1 | 15.8 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 15.1 | 15.4 | 22.4 | 16.0 | 15.8 |
| 年代 | 20代 | 400 | 9.8 | 13.3 | 23.8 | 11.3 | 15.8 |
| | 30代 | 400 | 12.8 | 14.3 | 24.0 | 13.0 | 15.8 |
| | 40代 | 400 | 17.5 | 18.5 | 30.5 | 16.5 | 20.0 |
| | 50代 | 400 | 18.0 | 15.8 | 18.5 | 21.5 | 16.0 |
| | 60代以上 | 400 | 17.5 | 15.3 | 15.3 | 17.5 | 11.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 13.0 | 15.5 | 19.0 | 13.0 | 14.0 |
| | 東北 | 200 | 15.5 | 18.0 | 20.5 | 16.5 | 21.5 |
| | 関東 | 200 | 15.5 | 15.0 | 21.5 | 17.0 | 20.0 |
| | 北陸 | 200 | 24.0 | 16.5 | 24.5 | 18.5 | 16.5 |
| | 東海 | 200 | 21.0 | 13.5 | 26.5 | 13.5 | 12.0 |
| | 近畿 | 200 | 13.0 | 11.0 | 23.5 | 15.0 | 12.0 |
| | 中国 | 200 | 16.5 | 15.5 | 21.5 | 12.5 | 12.0 |
| | 四国 | 200 | 14.5 | 16.0 | 19.0 | 11.0 | 16.0 |
| | 九州 | 200 | 9.5 | 12.5 | 18.0 | 15.0 | 16.0 |
| 沖縄 | 200 | 8.5 | 20.5 | 30.0 | 27.5 | 17.5 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 10.8 | 16.1 | 21.6 | 14.8 | 16.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 15.9 | 12.3 | 21.7 | 14.1 | 13.5 |
| | 500～699万円 | 455 | 14.7 | 16.9 | 23.7 | 18.2 | 16.7 |
| | 700～999万円 | 381 | 17.6 | 16.8 | 21.5 | 16.3 | 16.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 18.3 | 15.2 | 24.1 | 17.3 | 17.8 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 14.4 | 13.3 | 26.9 | 12.5 | 15.9 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 19.1 | 23.4 | 32.2 | 21.7 | 20.7 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 13.3 | 14.1 | 23.6 | 15.0 | 14.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 15.1 | 13.8 | 19.3 | 14.8 | 16.9 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 15.3 | 14.9 | 9.8 | 17.9 | 8.9 |

H21年6月調査より「マトン・ラム」「馬肉」「内臓」「その他の精肉」を『食肉加工品・惣菜その他』から『精肉』に分類変更。

別添図表 - 10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位: %)

| | | 世帯数 | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし・ 小間切れ |
|---------------|--------------|-------|------|-----|-----|-------------|-------------|----------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 3.7 | 3.3 | 3.1 | 10.9 | 15.0 | 15.5 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 3.1 | 3.7 | 3.0 | 6.7 | 17.8 | 14.9 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 3.2 | 3.6 | 2.4 | 6.5 | 14.6 | 9.6 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 3.4 | 2.3 | 2.2 | 4.7 | 16.8 | 9.2 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 2.6 | 2.8 | 2.1 | 8.3 | 13.7 | 11.1 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 2.6 | 2.3 | 2.7 | 5.7 | 15.0 | 11.3 |
| 年代 | 20代 | 400 | 2.5 | 1.3 | 2.3 | 4.0 | 7.8 | 10.3 |
| | 30代 | 400 | 2.0 | 2.5 | 1.8 | 6.5 | 10.5 | 13.0 |
| | 40代 | 400 | 2.8 | 2.0 | 1.3 | 5.5 | 12.8 | 11.5 |
| | 50代 | 400 | 2.8 | 2.8 | 4.3 | 6.5 | 20.0 | 11.0 |
| | 60代以上 | 400 | 3.0 | 3.0 | 3.8 | 5.8 | 23.8 | 10.8 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 2.0 | 3.5 | 0.5 | 5.5 | 12.5 | 9.0 |
| | 東北 | 200 | 3.0 | 2.5 | 2.0 | 3.0 | 9.5 | 10.0 |
| | 関東 | 200 | 1.5 | 5.0 | 1.5 | 1.5 | 13.0 | 8.0 |
| | 北陸 | 200 | 1.5 | 1.5 | 2.5 | 4.0 | 13.0 | 11.5 |
| | 東海 | 200 | 2.5 | 1.5 | 3.0 | 4.0 | 15.0 | 12.5 |
| | 近畿 | 200 | 3.5 | 1.0 | 4.5 | 8.0 | 17.5 | 10.5 |
| | 中国 | 200 | 3.5 | 3.0 | 3.0 | 5.5 | 18.0 | 16.5 |
| | 四国 | 200 | 5.5 | 2.5 | 3.0 | 7.5 | 18.0 | 11.5 |
| | 九州 | 200 | 0.5 | 1.5 | 4.5 | 7.0 | 17.0 | 15.0 |
| | 沖縄 | 200 | 2.5 | 1.0 | 2.0 | 10.5 | 16.0 | 8.5 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 1.8 | 2.0 | 2.0 | 4.6 | 12.3 | 10.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 2.2 | 2.5 | 2.9 | 6.5 | 12.1 | 13.3 |
| | 500～699万円 | 455 | 2.4 | 1.1 | 2.4 | 5.9 | 14.5 | 11.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 3.9 | 2.9 | 2.9 | 5.8 | 18.1 | 10.8 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 3.1 | 4.2 | 3.1 | 5.2 | 23.0 | 11.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 2.3 | 1.5 | 1.5 | 7.6 | 13.3 | 13.6 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 3.0 | 2.6 | 3.3 | 7.2 | 16.8 | 15.8 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 2.6 | 1.7 | 2.9 | 5.5 | 11.0 | 9.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 2.3 | 2.6 | 1.9 | 4.4 | 14.4 | 9.9 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 3.4 | 3.4 | 4.3 | 5.1 | 25.5 | 10.6 |

別添図表 - 11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

| | | 世帯数 | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし・ 小間切れ |
|---------------|--------------|-------|------|-----|-----|-------------|-------------|----------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 10.3 | 6.2 | 2.1 | 6.6 | 39.2 | 28.2 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 10.5 | 5.8 | 2.3 | 5.8 | 41.7 | 30.3 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 9.3 | 5.6 | 1.7 | 4.3 | 32.5 | 17.2 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 8.9 | 3.8 | 2.1 | 2.9 | 35.5 | 20.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 8.5 | 4.5 | 1.4 | 3.7 | 31.6 | 18.2 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 7.9 | 4.3 | 2.0 | 2.9 | 35.6 | 21.1 |
| 年代 | 20代 | 400 | 5.5 | 2.5 | 0.8 | 2.3 | 28.3 | 24.8 |
| | 30代 | 400 | 6.5 | 3.5 | 1.8 | 1.8 | 32.8 | 27.0 |
| | 40代 | 400 | 9.5 | 5.8 | 2.3 | 2.0 | 37.0 | 20.3 |
| | 50代 | 400 | 8.8 | 5.0 | 3.0 | 4.8 | 42.0 | 17.3 |
| | 60代以上 | 400 | 9.0 | 4.8 | 2.0 | 3.8 | 38.0 | 16.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 7.5 | 6.0 | 1.5 | 3.0 | 29.5 | 20.5 |
| | 東北 | 200 | 8.0 | 4.5 | 2.5 | 5.5 | 38.5 | 19.5 |
| | 関東 | 200 | 7.0 | 7.0 | 2.0 | 3.5 | 37.0 | 22.5 |
| | 北陸 | 200 | 11.5 | 3.0 | 1.5 | 6.0 | 33.0 | 28.5 |
| | 東海 | 200 | 8.0 | 5.0 | 2.0 | 3.5 | 35.0 | 22.5 |
| | 近畿 | 200 | 5.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 41.0 | 15.0 |
| | 中国 | 200 | 7.5 | 4.0 | 0.5 | 1.0 | 34.5 | 22.5 |
| | 四国 | 200 | 3.0 | 5.0 | 3.5 | 0.5 | 34.5 | 25.0 |
| | 九州 | 200 | 6.0 | 1.5 | 2.5 | 1.5 | 39.0 | 23.0 |
| 沖縄 | 200 | 15.0 | 4.0 | 1.5 | 2.5 | 34.0 | 12.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 5.9 | 3.3 | 1.5 | 2.0 | 25.8 | 21.6 |
| | 300～499万円 | 511 | 8.0 | 3.5 | 1.6 | 4.1 | 34.1 | 24.7 |
| | 500～699万円 | 455 | 7.7 | 4.2 | 2.4 | 2.6 | 39.6 | 21.1 |
| | 700～999万円 | 381 | 8.9 | 5.8 | 2.1 | 3.7 | 42.5 | 16.8 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 9.4 | 6.3 | 2.1 | 1.0 | 39.8 | 19.4 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 7.6 | 3.4 | 1.5 | 2.7 | 34.1 | 24.2 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 12.8 | 6.6 | 2.6 | 2.0 | 44.4 | 21.4 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 6.7 | 4.0 | 1.9 | 2.8 | 33.9 | 23.4 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 7.1 | 3.9 | 1.6 | 4.1 | 32.8 | 19.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 6.4 | 4.3 | 2.6 | 1.7 | 37.4 | 17.0 |

別添図表 - 12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

| | | 世帯数 | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも |
|---------------|--------------|-------|-----|------|------|-----|------|-----|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 3.6 | 7.6 | 10.3 | 1.8 | 13.5 | 6.6 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 3.0 | 8.3 | 11.0 | 1.1 | 12.6 | 6.6 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 2.5 | 7.7 | 9.0 | 1.6 | 5.9 | 5.5 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 2.2 | 8.0 | 7.5 | 1.7 | 7.4 | 5.9 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 2.3 | 6.8 | 8.0 | 1.0 | 7.8 | 5.6 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 2.2 | 7.3 | 9.2 | 1.1 | 6.9 | 4.4 |
| 年代 | 20代 | 400 | 1.5 | 3.3 | 5.5 | 0.5 | 5.3 | 3.3 |
| | 30代 | 400 | 2.3 | 6.3 | 8.8 | 1.3 | 7.8 | 3.5 |
| | 40代 | 400 | 1.8 | 5.8 | 9.8 | 0.0 | 7.3 | 2.8 |
| | 50代 | 400 | 3.3 | 10.8 | 8.3 | 1.3 | 7.5 | 7.5 |
| | 60代以上 | 400 | 2.3 | 10.5 | 13.5 | 2.3 | 6.5 | 5.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 1.5 | 4.5 | 7.5 | 0.0 | 5.5 | 5.5 |
| | 東北 | 200 | 2.5 | 7.0 | 3.5 | 0.0 | 4.5 | 5.0 |
| | 関東 | 200 | 2.0 | 4.5 | 10.5 | 1.5 | 4.5 | 2.5 |
| | 北陸 | 200 | 2.0 | 7.0 | 4.5 | 1.5 | 7.0 | 3.5 |
| | 東海 | 200 | 2.0 | 8.0 | 10.0 | 2.0 | 4.5 | 6.0 |
| | 近畿 | 200 | 0.0 | 6.0 | 11.5 | 2.0 | 6.0 | 6.5 |
| | 中国 | 200 | 3.0 | 11.0 | 10.0 | 1.0 | 9.0 | 4.5 |
| | 四国 | 200 | 4.0 | 6.5 | 11.5 | 1.5 | 11.5 | 6.0 |
| | 九州 | 200 | 3.0 | 3.5 | 11.5 | 0.0 | 10.0 | 4.0 |
| | 沖縄 | 200 | 2.0 | 15.0 | 11.0 | 1.0 | 6.0 | 0.5 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 2.6 | 4.2 | 7.5 | 1.3 | 6.2 | 3.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 2.3 | 8.8 | 7.6 | 0.6 | 6.3 | 3.3 |
| | 500～699万円 | 455 | 1.8 | 7.0 | 8.8 | 1.1 | 7.7 | 4.2 |
| | 700～999万円 | 381 | 1.6 | 8.4 | 10.8 | 1.0 | 6.0 | 6.6 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 3.1 | 8.9 | 14.7 | 1.6 | 8.9 | 6.8 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1.9 | 8.0 | 9.1 | 1.1 | 8.3 | 4.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 4.3 | 7.9 | 9.9 | 1.0 | 11.5 | 4.6 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 1.7 | 6.0 | 6.9 | 0.3 | 5.3 | 4.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 1.6 | 6.5 | 9.3 | 1.1 | 6.0 | 3.9 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 2.6 | 11.1 | 13.6 | 2.6 | 5.1 | 4.7 |

別添図表 - 13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位: %)

| | | 世帯数 | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも |
|---------------|--------------|-------|-----|------|------|-----|------|------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 5.7 | 12.1 | 22.4 | 3.3 | 29.0 | 15.1 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 6.8 | 12.1 | 19.9 | 3.3 | 32.7 | 15.6 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 3.9 | 8.9 | 15.2 | 2.6 | 19.5 | 12.5 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 4.0 | 9.9 | 15.2 | 2.3 | 20.6 | 13.3 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 3.5 | 9.4 | 15.9 | 3.4 | 17.7 | 11.6 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 4.0 | 8.9 | 16.2 | 2.0 | 21.9 | 13.4 |
| 年代 | 20代 | 400 | 4.5 | 5.8 | 10.8 | 0.5 | 24.3 | 10.3 |
| | 30代 | 400 | 4.0 | 8.8 | 15.0 | 1.3 | 25.5 | 11.5 |
| | 40代 | 400 | 4.3 | 11.0 | 20.0 | 3.0 | 20.5 | 13.0 |
| | 50代 | 400 | 3.8 | 8.0 | 17.3 | 2.8 | 20.8 | 18.0 |
| | 60代以上 | 400 | 3.3 | 11.0 | 17.8 | 2.5 | 18.3 | 14.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 6.0 | 8.0 | 15.5 | 2.5 | 18.0 | 11.5 |
| | 東北 | 200 | 7.0 | 12.0 | 11.5 | 3.0 | 20.5 | 13.0 |
| | 関東 | 200 | 2.5 | 12.5 | 16.5 | 3.0 | 24.0 | 12.0 |
| | 北陸 | 200 | 3.0 | 5.5 | 20.5 | 2.0 | 28.0 | 15.5 |
| | 東海 | 200 | 6.5 | 9.0 | 17.0 | 0.5 | 21.5 | 11.0 |
| | 近畿 | 200 | 2.5 | 7.5 | 15.5 | 2.5 | 18.5 | 13.5 |
| | 中国 | 200 | 2.5 | 8.0 | 11.5 | 1.5 | 23.0 | 17.0 |
| | 四国 | 200 | 5.0 | 6.5 | 16.5 | 1.0 | 23.0 | 20.0 |
| | 九州 | 200 | 3.5 | 7.5 | 18.5 | 2.0 | 22.0 | 14.0 |
| | 沖縄 | 200 | 1.0 | 12.5 | 18.5 | 2.0 | 20.0 | 6.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 2.4 | 8.1 | 9.9 | 0.4 | 16.7 | 10.4 |
| | 300～499万円 | 511 | 6.3 | 9.2 | 15.9 | 1.2 | 22.3 | 13.9 |
| | 500～699万円 | 455 | 3.5 | 8.6 | 18.7 | 1.8 | 23.5 | 16.3 |
| | 700～999万円 | 381 | 4.7 | 10.8 | 19.4 | 3.7 | 23.9 | 11.5 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1.0 | 6.8 | 19.9 | 4.7 | 24.1 | 15.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 4.2 | 6.4 | 18.2 | 1.5 | 21.2 | 13.3 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 4.9 | 14.5 | 21.4 | 5.3 | 25.0 | 13.8 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 5.0 | 8.1 | 13.6 | 1.0 | 23.6 | 14.3 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 2.3 | 7.0 | 15.4 | 1.3 | 21.4 | 12.2 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 4.3 | 11.5 | 15.3 | 2.6 | 15.3 | 13.6 |

別添図表 - 14 食肉を購入する頻度が最も高い小売店

(単位：%)

| | | 世帯数 | 百貨店 | 大型スーパー | 食品スーパー | 生協・農協系販売店 | 食肉ディスカウントストア | 食肉専門店 | コンビニエンスストア | その他（宅配等） | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|-----|--------|--------|-----------|--------------|-------|------------|----------|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 1.6 | 24.8 | 59.5 | 8.0 | 0.9 | 2.7 | 0.0 | 2.8 | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 0.8 | 24.0 | 67.5 | 3.3 | 2.8 | 1.5 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 2.0 | 24.5 | 62.5 | 5.3 | 0.3 | 2.5 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 1.3 | 26.0 | 61.8 | 6.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 1.0 | 27.3 | 50.3 | 13.5 | 0.3 | 3.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 2.8 | 22.0 | 55.3 | 11.8 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 3.8 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 2.0 | 29.0 | 49.0 | 13.5 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 1.0 | 25.5 | 57.5 | 11.0 | 0.5 | 1.5 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 2.5 | 29.5 | 55.0 | 4.5 | 2.0 | 2.5 | 0.0 | 4.0 | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 0.5 | 17.0 | 73.5 | 5.0 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 1.5 | 32.0 | 54.5 | 4.0 | 1.5 | 3.5 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 4.0 | 26.0 | 54.5 | 7.5 | 1.0 | 4.5 | 0.0 | 2.5 | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 1.0 | 21.0 | 68.0 | 5.5 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 1.0 | 15.0 | 70.5 | 7.5 | 0.5 | 3.0 | 0.0 | 2.5 | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 1.0 | 32.0 | 53.5 | 6.0 | 0.5 | 3.5 | 0.0 | 3.5 | 0.0 |
| | 沖縄 | 200 | 1.0 | 20.5 | 58.5 | 15.0 | 0.5 | 3.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 1.1 | 23.8 | 61.5 | 8.4 | 0.4 | 2.9 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.6 | 23.9 | 62.4 | 8.0 | 1.6 | 2.3 | 0.0 | 1.2 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 2.2 | 23.3 | 63.5 | 5.5 | 0.7 | 2.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 1.6 | 28.3 | 55.4 | 7.6 | 0.3 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 3.1 | 26.2 | 44.5 | 13.6 | 1.6 | 3.7 | 0.0 | 7.3 | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1.1 | 26.1 | 60.6 | 6.1 | 0.4 | 1.5 | 0.0 | 4.2 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 1.3 | 24.0 | 60.2 | 8.9 | 0.3 | 2.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 0.9 | 24.6 | 63.7 | 5.5 | 2.2 | 1.7 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 1.6 | 26.3 | 57.1 | 9.1 | 0.3 | 2.9 | 0.0 | 2.6 | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 3.8 | 20.4 | 52.8 | 11.9 | 0.0 | 6.8 | 0.0 | 4.3 | 0.0 |

別添図表 - 15 食肉小売店の選定理由

(単位: %)

| | | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量を買う | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買いたい物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|------|--------|---------|------------|----------|--------|---------|---------------|-------|-------|-----|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 20.4 | 16.9 | 1.2 | 3.4 | 6.8 | 7.0 | 0.3 | 13.6 | 23.7 | 5.6 | 1.4 | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 31.3 | 15.8 | 1.5 | 3.0 | 2.3 | 1.8 | 0.0 | 12.3 | 28.0 | 2.8 | 1.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 27.8 | 19.8 | 0.5 | 3.8 | 5.8 | 7.3 | 0.0 | 9.8 | 21.5 | 2.8 | 1.3 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 18.3 | 14.3 | 0.3 | 2.0 | 9.0 | 5.3 | 0.8 | 16.0 | 25.8 | 7.8 | 0.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 13.0 | 18.8 | 1.0 | 4.3 | 8.3 | 12.5 | 0.3 | 12.5 | 20.8 | 7.3 | 1.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 11.8 | 16.0 | 2.5 | 4.0 | 8.5 | 8.0 | 0.3 | 17.3 | 22.5 | 7.3 | 2.0 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 21.5 | 19.0 | 1.0 | 3.0 | 9.5 | 7.0 | 0.0 | 10.0 | 24.0 | 4.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 23.5 | 17.5 | 1.0 | 4.0 | 6.5 | 4.0 | 0.5 | 16.5 | 22.0 | 3.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 18.0 | 14.5 | 2.5 | 3.0 | 5.5 | 7.5 | 0.0 | 13.5 | 25.5 | 8.5 | 1.5 | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 24.0 | 15.5 | 0.5 | 4.5 | 4.5 | 5.5 | 0.0 | 16.0 | 25.0 | 3.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 18.5 | 18.0 | 0.5 | 4.0 | 5.0 | 6.0 | 1.0 | 13.5 | 25.0 | 6.5 | 2.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 17.5 | 18.5 | 0.5 | 4.5 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 7.0 | 23.0 | 8.5 | 0.5 | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 25.0 | 20.0 | 0.5 | 2.0 | 5.5 | 4.5 | 0.0 | 14.5 | 22.5 | 4.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 18.5 | 16.0 | 3.5 | 3.5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 16.5 | 24.5 | 5.0 | 2.5 | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 23.0 | 17.5 | 1.0 | 3.0 | 8.5 | 6.5 | 0.5 | 12.0 | 20.5 | 6.0 | 1.5 | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 14.5 | 12.5 | 0.5 | 2.5 | 7.5 | 13.5 | 0.5 | 16.0 | 25.0 | 7.0 | 0.5 | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 24.7 | 13.9 | 0.7 | 2.9 | 6.2 | 4.6 | 0.7 | 13.0 | 26.9 | 4.6 | 2.0 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 23.7 | 15.3 | 2.3 | 4.1 | 6.3 | 6.1 | 0.0 | 13.1 | 24.3 | 3.7 | 1.2 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 18.2 | 20.4 | 0.4 | 3.3 | 7.3 | 7.3 | 0.0 | 14.1 | 22.6 | 5.3 | 1.1 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 18.6 | 19.9 | 1.3 | 2.6 | 6.8 | 8.7 | 0.3 | 12.3 | 21.8 | 6.3 | 1.3 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 9.4 | 14.1 | 0.5 | 4.7 | 7.9 | 10.5 | 0.5 | 17.8 | 20.9 | 12.0 | 1.6 | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 24.6 | 20.8 | 0.4 | 3.4 | 9.1 | 7.6 | 0.0 | 10.6 | 18.9 | 4.2 | 0.4 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 17.1 | 14.1 | 0.3 | 3.3 | 7.2 | 6.9 | 0.3 | 15.5 | 28.3 | 6.6 | 0.3 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 25.8 | 16.2 | 1.7 | 3.4 | 4.6 | 3.8 | 0.0 | 12.2 | 26.0 | 4.5 | 1.7 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 19.6 | 16.9 | 0.8 | 3.2 | 7.6 | 9.3 | 0.5 | 12.3 | 22.9 | 5.2 | 1.6 | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 8.5 | 17.9 | 2.6 | 3.8 | 6.4 | 8.1 | 0.4 | 20.9 | 19.6 | 9.4 | 2.6 | 0.0 |

別添図表 - 16 食肉店への要望

(単位: %)

| | | 世帯数 | 売価の引き下げ | 商品の品質についての説明表示 | と畜検査結果証明書の店頭表示 | 衛生管理・鮮度管理の徹底 | 生産者や生産履歴の紹介表示 | セールや特売日の積極的な展開 | 店頭でのスライスや挽き肉の対応 | 店頭での肉料理のメニュー提案の強化 | 試食販売の強化 | ポイントスタンプカード | POPやショーカードの表示 | 商品バラエティの拡大 | 商品の専門化(特定商品への特化) | 食肉惣菜(仕入商品)類の強化 | 食肉惣菜(自家製商品)類の強化 | ホームページの開設 | ネット販売への対応 | トレーサビリティ検索システム店内常設 | チラシ・ビラの配布 | DMの送付 | その他 | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|---------|----------------|----------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|-------------------|---------|-------------|---------------|------------|------------------|----------------|-----------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-------|-----|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 54.3 | 37.0 | 10.9 | 54.1 | 20.1 | 51.4 | 18.0 | 12.8 | 9.8 | 18.5 | 2.5 | 17.7 | 6.0 | 5.7 | 9.5 | 2.4 | 2.7 | 3.4 | 7.7 | 1.0 | 1.8 | 0.1 |
| 年代 | 20代 | 400 | 61.8 | 32.5 | 10.0 | 48.3 | 17.0 | 55.0 | 18.0 | 17.3 | 11.3 | 24.8 | 5.0 | 21.0 | 4.8 | 9.0 | 11.5 | 3.3 | 3.0 | 3.5 | 8.8 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 54.3 | 37.5 | 10.8 | 49.5 | 18.3 | 52.8 | 20.8 | 13.3 | 9.5 | 21.3 | 2.5 | 22.0 | 5.8 | 4.5 | 7.0 | 3.8 | 3.0 | 2.8 | 6.3 | 1.5 | 1.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 55.5 | 38.8 | 8.3 | 53.8 | 16.0 | 56.0 | 21.0 | 12.5 | 12.0 | 17.3 | 2.0 | 19.3 | 5.0 | 4.8 | 9.0 | 2.3 | 3.0 | 1.5 | 8.3 | 0.5 | 1.3 | 0.5 |
| | 50代 | 400 | 52.3 | 36.5 | 12.5 | 60.5 | 26.5 | 54.0 | 13.8 | 12.0 | 9.0 | 15.5 | 1.8 | 14.8 | 9.0 | 5.0 | 12.3 | 1.3 | 3.0 | 4.3 | 8.5 | 0.5 | 2.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 47.5 | 39.5 | 12.8 | 58.5 | 22.8 | 39.0 | 16.3 | 9.0 | 7.3 | 13.5 | 1.0 | 11.5 | 5.5 | 5.3 | 7.5 | 1.3 | 1.3 | 4.8 | 6.8 | 0.5 | 2.3 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 55.0 | 41.0 | 9.5 | 53.0 | 21.0 | 51.0 | 18.5 | 13.5 | 7.5 | 16.0 | 1.5 | 13.0 | 4.5 | 2.5 | 4.5 | 1.0 | 2.5 | 1.5 | 4.5 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 58.0 | 36.0 | 9.0 | 53.0 | 16.0 | 54.5 | 18.0 | 14.5 | 9.5 | 18.0 | 3.5 | 17.5 | 6.0 | 3.5 | 9.0 | 2.5 | 2.5 | 4.0 | 7.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 50.5 | 46.5 | 13.0 | 59.5 | 25.5 | 53.0 | 23.0 | 13.0 | 9.0 | 22.0 | 4.0 | 27.5 | 9.0 | 7.0 | 11.0 | 1.5 | 3.5 | 5.5 | 9.5 | 0.0 | 4.5 | 0.5 |
| | 北陸 | 200 | 48.0 | 38.0 | 7.5 | 54.5 | 19.5 | 51.5 | 16.5 | 13.0 | 10.0 | 23.5 | 3.0 | 15.0 | 6.5 | 8.0 | 12.5 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 11.5 | 2.5 | 2.0 | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 56.0 | 39.5 | 12.0 | 53.0 | 20.5 | 48.5 | 19.5 | 12.5 | 9.5 | 13.5 | 1.5 | 19.0 | 5.5 | 6.5 | 10.0 | 4.0 | 2.5 | 5.5 | 7.5 | 0.5 | 1.0 | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 55.0 | 37.0 | 15.5 | 50.5 | 19.5 | 55.0 | 17.0 | 8.5 | 8.0 | 14.5 | 3.0 | 12.5 | 5.0 | 3.5 | 5.5 | 3.0 | 2.0 | 3.5 | 10.5 | 0.5 | 0.5 | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 46.0 | 35.0 | 7.5 | 52.5 | 16.5 | 45.0 | 10.0 | 10.0 | 6.0 | 18.0 | 2.0 | 20.5 | 5.5 | 5.5 | 8.5 | 1.5 | 2.5 | 4.0 | 5.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 56.5 | 34.5 | 11.5 | 49.0 | 15.0 | 56.5 | 20.5 | 10.0 | 10.5 | 17.5 | 1.0 | 11.5 | 7.5 | 7.0 | 11.0 | 2.0 | 3.5 | 1.5 | 8.5 | 2.0 | 1.0 | 0.5 |
| | 九州 | 200 | 53.0 | 35.5 | 11.0 | 51.0 | 19.5 | 49.0 | 16.0 | 14.0 | 10.0 | 19.5 | 3.0 | 16.0 | 5.0 | 8.0 | 10.5 | 3.0 | 3.0 | 4.5 | 4.5 | 1.5 | 1.5 | 0.0 |
| | 沖縄 | 200 | 64.5 | 26.5 | 12.0 | 65.0 | 28.0 | 49.5 | 20.5 | 19.0 | 18.0 | 22.0 | 2.0 | 24.5 | 5.5 | 5.5 | 12.0 | 2.5 | 2.0 | 1.5 | 8.5 | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 61.0 | 34.4 | 10.6 | 50.9 | 19.8 | 52.4 | 16.3 | 11.9 | 11.2 | 18.3 | 2.6 | 15.9 | 3.7 | 7.3 | 10.1 | 2.0 | 2.9 | 2.0 | 6.6 | 0.7 | 1.1 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 57.3 | 34.8 | 10.8 | 56.9 | 17.2 | 54.4 | 19.6 | 13.5 | 10.8 | 21.5 | 2.0 | 18.2 | 5.5 | 6.5 | 8.0 | 2.5 | 1.6 | 2.5 | 9.2 | 1.2 | 0.8 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 51.4 | 38.0 | 11.6 | 53.2 | 22.0 | 51.6 | 18.5 | 12.7 | 8.4 | 18.9 | 3.1 | 21.1 | 6.8 | 5.7 | 9.9 | 3.1 | 2.9 | 4.0 | 9.2 | 1.1 | 2.0 | 0.2 |
| | 700～999万円 | 381 | 50.7 | 35.7 | 10.2 | 52.8 | 21.5 | 50.1 | 15.5 | 14.4 | 9.7 | 18.1 | 2.1 | 17.1 | 7.1 | 2.9 | 9.4 | 2.1 | 2.6 | 4.7 | 5.0 | 0.8 | 1.8 | 0.3 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 44.5 | 48.7 | 11.5 | 58.1 | 20.9 | 42.4 | 22.0 | 9.4 | 7.3 | 10.5 | 2.6 | 13.1 | 7.3 | 4.7 | 9.9 | 1.0 | 4.2 | 4.7 | 8.4 | 1.6 | 4.7 | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 52.7 | 39.0 | 10.6 | 54.5 | 20.5 | 53.0 | 24.6 | 10.6 | 9.5 | 22.0 | 2.7 | 20.5 | 5.7 | 3.8 | 5.7 | 3.4 | 3.0 | 2.3 | 7.6 | 0.0 | 0.8 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 57.9 | 33.2 | 6.9 | 53.9 | 17.8 | 53.0 | 15.8 | 17.4 | 12.8 | 21.1 | 1.6 | 20.1 | 5.6 | 6.6 | 11.2 | 2.6 | 2.0 | 2.3 | 9.9 | 0.3 | 0.7 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 58.9 | 31.5 | 11.0 | 52.3 | 18.6 | 56.3 | 18.2 | 15.7 | 10.8 | 20.0 | 4.1 | 19.4 | 6.7 | 7.9 | 12.6 | 2.9 | 3.4 | 4.1 | 9.6 | 1.9 | 1.7 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 53.2 | 39.4 | 12.0 | 53.6 | 20.1 | 50.5 | 16.6 | 9.7 | 8.4 | 16.6 | 1.8 | 17.0 | 6.3 | 4.1 | 8.0 | 1.8 | 2.8 | 2.8 | 6.5 | 1.1 | 2.6 | 0.3 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 42.6 | 46.4 | 12.8 | 59.6 | 26.4 | 37.4 | 16.2 | 10.2 | 7.2 | 12.3 | 0.9 | 8.9 | 4.3 | 5.5 | 7.7 | 0.9 | 0.9 | 5.5 | 3.4 | 0.4 | 2.1 | 0.0 |

別添図表 - 17 食肉の価格に対する意識

(単位:%)

| | | 世帯数 | 安くなった | 変わらない | 高くなった | わからない <不明> |
|---------------|--------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 7.6 | 63.7 | 16.2 | 12.6 |
| 年代 | 20代 | 400 | 5.8 | 60.3 | 13.3 | 20.8 |
| | 30代 | 400 | 7.5 | 64.8 | 13.8 | 14.0 |
| | 40代 | 400 | 7.8 | 65.8 | 14.5 | 12.0 |
| | 50代 | 400 | 9.0 | 63.8 | 19.3 | 8.0 |
| | 60代以上 | 400 | 7.8 | 64.0 | 20.0 | 8.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 5.5 | 66.0 | 17.0 | 11.5 |
| | 東北 | 200 | 4.5 | 59.0 | 23.5 | 13.0 |
| | 関東 | 200 | 10.5 | 66.0 | 12.0 | 11.5 |
| | 北陸 | 200 | 8.0 | 62.5 | 18.5 | 11.0 |
| | 東海 | 200 | 7.5 | 64.0 | 16.0 | 12.5 |
| | 近畿 | 200 | 7.5 | 65.5 | 16.0 | 11.0 |
| | 中国 | 200 | 8.5 | 63.5 | 14.0 | 14.0 |
| | 四国 | 200 | 9.5 | 64.5 | 15.5 | 10.5 |
| | 九州 | 200 | 6.5 | 68.0 | 14.5 | 11.0 |
| | 沖縄 | 200 | 7.5 | 58.0 | 14.5 | 20.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 5.5 | 58.4 | 15.9 | 20.3 |
| | 300～499万円 | 511 | 6.5 | 66.3 | 16.8 | 10.4 |
| | 500～699万円 | 455 | 9.9 | 64.2 | 15.4 | 10.5 |
| | 700～999万円 | 381 | 8.4 | 63.8 | 17.6 | 10.2 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 8.4 | 67.0 | 14.1 | 10.5 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 10.6 | 67.4 | 11.4 | 10.6 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 6.6 | 68.4 | 15.1 | 9.9 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 6.9 | 62.8 | 15.5 | 14.8 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 7.1 | 60.4 | 18.5 | 14.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 8.1 | 64.3 | 18.3 | 9.4 |

別添図表 - 18 最近の食肉の購入量

(単位:%)

| | | 世帯数 | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った | わからない | 購入しない | 増えた計 | 減った計 |
|---------------|--------------|-------|-----|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 2.8 | 11.0 | 63.9 | 14.3 | 6.7 | 1.1 | 0.3 | 13.8 | 21.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 5.5 | 15.0 | 60.8 | 12.5 | 4.3 | 1.5 | 0.5 | 20.5 | 16.8 |
| | 30代 | 400 | 4.5 | 14.5 | 64.5 | 12.3 | 3.0 | 1.0 | 0.3 | 19.0 | 15.3 |
| | 40代 | 400 | 2.0 | 11.0 | 67.5 | 12.8 | 5.5 | 1.0 | 0.3 | 13.0 | 18.3 |
| | 50代 | 400 | 1.5 | 7.0 | 63.3 | 16.3 | 11.0 | 0.8 | 0.3 | 8.5 | 27.3 |
| | 60代以上 | 400 | 0.5 | 7.5 | 63.3 | 17.5 | 9.8 | 1.3 | 0.3 | 8.0 | 27.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 2.5 | 10.5 | 66.0 | 14.5 | 5.5 | 0.5 | 0.5 | 13.0 | 20.0 |
| | 東北 | 200 | 2.5 | 14.0 | 58.0 | 15.5 | 7.5 | 1.5 | 1.0 | 16.5 | 23.0 |
| | 関東 | 200 | 4.5 | 10.5 | 63.5 | 12.5 | 8.0 | 1.0 | 0.0 | 15.0 | 20.5 |
| | 北陸 | 200 | 2.5 | 12.5 | 65.5 | 12.0 | 6.0 | 1.0 | 0.5 | 15.0 | 18.0 |
| | 東海 | 200 | 3.5 | 10.5 | 68.0 | 12.5 | 5.0 | 0.5 | 0.0 | 14.0 | 17.5 |
| | 近畿 | 200 | 1.5 | 9.0 | 72.0 | 11.5 | 3.5 | 2.0 | 0.5 | 10.5 | 15.0 |
| | 中国 | 200 | 3.0 | 8.5 | 64.5 | 18.0 | 5.0 | 1.0 | 0.0 | 11.5 | 23.0 |
| | 四国 | 200 | 1.5 | 11.5 | 64.5 | 17.0 | 4.5 | 1.0 | 0.0 | 13.0 | 21.5 |
| | 九州 | 200 | 2.0 | 9.0 | 64.5 | 14.0 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | 11.0 | 24.5 |
| | 沖縄 | 200 | 4.5 | 14.0 | 52.0 | 15.0 | 11.5 | 2.5 | 0.5 | 18.5 | 26.5 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 3.5 | 11.0 | 59.0 | 14.8 | 10.1 | 1.1 | 0.4 | 14.5 | 24.9 |
| | 300～499万円 | 511 | 3.7 | 10.4 | 62.2 | 16.8 | 6.1 | 0.8 | 0.0 | 14.1 | 22.9 |
| | 500～699万円 | 455 | 2.0 | 13.4 | 64.0 | 12.3 | 5.7 | 2.0 | 0.7 | 15.4 | 18.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 1.6 | 10.0 | 68.8 | 14.4 | 4.5 | 0.8 | 0.0 | 11.5 | 18.9 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 3.1 | 9.4 | 69.1 | 9.9 | 7.3 | 0.5 | 0.5 | 12.6 | 17.3 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 3.8 | 16.7 | 62.9 | 13.3 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 20.5 | 15.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 3.3 | 14.8 | 67.8 | 9.2 | 3.9 | 1.0 | 0.0 | 18.1 | 13.2 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 4.3 | 12.7 | 61.6 | 13.3 | 6.7 | 1.0 | 0.3 | 17.0 | 20.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 1.6 | 6.7 | 64.6 | 16.7 | 8.8 | 1.1 | 0.5 | 8.3 | 25.5 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 0.4 | 6.8 | 63.4 | 17.9 | 9.8 | 1.3 | 0.4 | 7.2 | 27.7 |

別添図表 - 19 今後の食肉の購入量

(単位:%)

| | | 世帯数 | 増やす | やや増やす | 変わらない | やや減らす | 減らす | わからない | 購入しない | 増やす計 | 減らす計 |
|---------------|--------------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|------|------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 1.2 | 8.9 | 73.2 | 11.3 | 3.1 | 2.0 | 0.5 | 10.0 | 14.4 |
| 年代 | 20代 | 400 | 1.3 | 12.5 | 73.5 | 7.5 | 2.3 | 2.3 | 0.8 | 13.8 | 9.8 |
| | 30代 | 400 | 2.0 | 10.0 | 76.0 | 7.3 | 2.0 | 2.3 | 0.5 | 12.0 | 9.3 |
| | 40代 | 400 | 1.3 | 10.0 | 74.5 | 10.0 | 2.0 | 2.0 | 0.3 | 11.3 | 12.0 |
| | 50代 | 400 | 0.5 | 5.0 | 70.8 | 16.8 | 4.8 | 1.8 | 0.5 | 5.5 | 21.5 |
| | 60代以上 | 400 | 0.8 | 6.8 | 71.0 | 15.0 | 4.5 | 1.8 | 0.3 | 7.5 | 19.5 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 2.0 | 8.5 | 73.0 | 10.0 | 3.0 | 2.5 | 1.0 | 10.5 | 13.0 |
| | 東北 | 200 | 1.0 | 11.0 | 69.0 | 12.5 | 3.5 | 1.5 | 1.5 | 12.0 | 16.0 |
| | 関東 | 200 | 1.5 | 9.0 | 77.5 | 9.5 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 10.5 | 10.5 |
| | 北陸 | 200 | 0.0 | 11.0 | 76.5 | 6.0 | 3.5 | 2.5 | 0.5 | 11.0 | 9.5 |
| | 東海 | 200 | 1.5 | 6.0 | 75.0 | 12.5 | 3.0 | 1.5 | 0.5 | 7.5 | 15.5 |
| | 近畿 | 200 | 2.0 | 8.0 | 72.0 | 11.5 | 3.0 | 3.0 | 0.5 | 10.0 | 14.5 |
| | 中国 | 200 | 0.5 | 7.0 | 71.5 | 16.0 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 7.5 | 18.5 |
| | 四国 | 200 | 0.0 | 8.0 | 74.0 | 12.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 8.0 | 15.0 |
| | 九州 | 200 | 2.0 | 6.5 | 78.5 | 9.0 | 3.5 | 0.5 | 0.0 | 8.5 | 12.5 |
| | 沖縄 | 200 | 1.0 | 13.5 | 64.5 | 14.0 | 5.0 | 2.0 | 0.0 | 14.5 | 19.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 0.9 | 11.5 | 68.9 | 11.5 | 4.8 | 2.0 | 0.4 | 12.3 | 16.3 |
| | 300～499万円 | 511 | 1.0 | 8.8 | 75.5 | 11.0 | 1.4 | 2.0 | 0.4 | 9.8 | 12.3 |
| | 500～699万円 | 455 | 1.5 | 9.2 | 71.6 | 9.5 | 4.0 | 3.5 | 0.7 | 10.8 | 13.4 |
| | 700～999万円 | 381 | 1.0 | 6.8 | 76.9 | 11.8 | 2.6 | 0.5 | 0.3 | 7.9 | 14.4 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1.6 | 6.3 | 72.8 | 14.7 | 2.6 | 1.6 | 0.5 | 7.9 | 17.3 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1.9 | 15.5 | 72.0 | 7.6 | 1.9 | 1.1 | 0.0 | 17.4 | 9.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 2.3 | 10.9 | 71.4 | 10.2 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 13.2 | 12.8 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 1.2 | 10.2 | 72.6 | 10.2 | 2.9 | 2.4 | 0.5 | 11.4 | 13.1 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 0.5 | 5.5 | 75.8 | 12.0 | 3.6 | 1.8 | 0.8 | 6.0 | 15.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 0.4 | 4.3 | 71.1 | 17.9 | 4.3 | 1.7 | 0.4 | 4.7 | 22.1 |

別添図表 - 20 今後の食肉の購入量についての理由(自由回答)

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-------|
| 増やす | 子供たちが良く食べるようになると思うので、価格が高くない限り、量は増えると思います。 | 北海道 | 30代 |
| 増やす | 子供が育ちざかりなので | 北海道 | 40代 |
| 増やす | 子供の成長に伴い消費量が増える見込み | 北海道 | 40代 |
| 増やす | 食べ盛りの中学生在が二人いるので、お値段が手頃だしカロリーを気にして豚肉、鶏肉が増えそう。 | 北海道 | 40代 |
| 増やす | 子供の成長に伴い、食べる量が増えてきたから。 | 東北 | 20代 |
| 増やす | 孫たちの食欲大になる | 東北 | 60代以上 |
| 増やす | 子供が4人で下の男の子が成長するから。 | 関東 | 30代 |
| 増やす | 子供たちが大きくなってきて、食べる量が増えてきているから。 | 関東 | 40代 |
| 増やす | 肉は食事に欠かせない食材なので常に購入意欲が充分である。家族が揃って食事をする機会が少ないので冷めても美味しい肉料理メニューのレパートリーを増やしたいと思っている。 | 関東 | 60代以上 |
| 増やす | 家計費を抑えたいが国産にこだわるので豚か鳥が多くなる | 東海 | 30代 |
| 増やす | 上手にアレンジして、単品ではないものを食べたい。しかも、自宅で!!! | 東海 | 40代 |
| 増やす | 肉をもっと食事に取り入れたいから。 | 東海 | 50代 |
| 増やす | やはり、国産のものを消費しようと思ったことと、自分自身の栄養のため。 | 近畿 | 20代 |
| 増やす | 今後も、おいしいお肉料理を作りたいです | 近畿 | 30代 |
| 増やす | 子供が食べ盛り期に突入してきているから | 近畿 | 30代 |
| 増やす | メニューのメインになることが多いので購入したい。国産にこだわって購入したい。 | 近畿 | 50代 |
| 増やす | 牛肉好きだから | 中国 | 30代 |
| 増やす | より手作り料理を作るためと、国産がやはり、安心できるため | 九州 | 20代 |
| 増やす | 子供が大きくなり、食べる量が増えるから | 九州 | 20代 |
| 増やす | お肉が大好きなので、これからも食べたいと思います | 九州 | 30代 |
| 増やす | 子供同居してるから | 九州 | 60代以上 |
| 増やす | 子どもが育ち盛りなので、さらに購入を増やす予定です。 | 沖縄 | 20代 |
| 増やす | ヘルシーな鶏肉を増やしたい、牛肉は匂いがきつから変わらないと思う。 | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 牛肉を徐々に購入したら、やはりおいしいと実感したので、あまり購入していませんでしたが、考えを改めて豚肉鶏肉を含めた牛肉を購入していこうと思っています。 | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 近所の生協が国産肉を主に扱っており、それを購入している現状に満足している。 | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 国産のものを積極的に食べたいです。 | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 今後もっと自炊の割合を増やしていこうと考えているから。 | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 今年は去年ほど肉を食べてないように思うので、体のためにももう少し食べたいので肉全体としてはもう少し食べるようにしたいと思う。国産牛肉も食べたいが、値段も高いが今後もほとんど購入しないと思う。日本の自給率を上げるためにも、豚肉や鶏肉は国産のものを選んでなるべく食べていきたい。また、全体的に肉の食べる量を増やすと体重も増えてしまうので、豚肉よりもローカロリーな鶏肉をなるべく食べるように使用と思う。 | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 子どもの成長に合わせて、食べ利用が増えると思うから | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 子供たちが成長するので、購入量は増えると思う。家は男ばかりなので、質より量。安く安全な肉を買いたい。 | 北海道 | 20代 |
| やや増やす | 国産が安全だから | 北海道 | 30代 |
| やや増やす | 子供達が成長するので、食べる量が増えるから。 | 北海道 | 30代 |
| やや増やす | 長男が成長と共に購入量は増えると思う | 北海道 | 30代 |
| やや増やす | いい国産の肉を美味しく食べたい | 北海道 | 40代 |
| やや増やす | 最近野菜や魚が高いし、赤身の牛肉が健康に良いという情報をテレビで見たので。 | 北海道 | 40代 |
| やや増やす | 子供が大きくなったから | 北海道 | 40代 |
| やや増やす | 加齢とともに血管の柔軟性を保つために豚肉を使用した料理を取り入れる事にし、安全性の面からも国産の物を家計が許す限り購入したい。勿論野菜の摂取も合わせて1日 350g 以上摂取をし、食肉を摂取したいと思っています。 | 北海道 | 50代 |
| やや増やす | 牛のステーキだいたいすき 安く食べたい | 北海道 | 60代以上 |
| やや増やす | 外国産の肉はやはり不安な部分もあるためなるべく国産にしたいとは思いますが、単価を考えると安いほうの外国産に手が伸びてしまうので全てが希望と現実の微妙な感じで答えるのが難しかった | 東北 | 20代 |
| やや増やす | 今は特に忙しい時期で、自宅で調理する機会が普段よりかなり少なかったから。 | 東北 | 20代 |
| やや増やす | 子供が大きくなるにつれて食べる量が増えるから。安心ある国産肉を食べさせたいから。 | 東北 | 20代 |
| やや増やす | 豚肉が国産も輸入も値段がお手頃だから鶏肉は値段が安いあまり使う機会がない | 東北 | 20代 |
| やや増やす | 豚料理が好きで豚をよく購入するが、今より牛肉の購入量を若干増やしたいのと、鶏料理が極端に少なくなった+他の肉より価格も手ごろなので鶏料理は苦手だが今より購入量を増やしたい。 | 東北 | 20代 |
| やや増やす | 鍋が多くなる季節なので、鳥の肉団子を多く使うようになると思うから。 | 東北 | 20代 |
| やや増やす | 加工品に使われている肉の信頼が低くなってきたので、出来るだけ自分で調理をして肉を食べたい傾向が強くなってきているので。 | 東北 | 30代 |
| やや増やす | 牛肉が高いので、鶏肉、豚肉の購入量を増やすので | 東北 | 30代 |
| やや増やす | 子どもの食べる量が少しずつ増えてきているから | 東北 | 30代 |
| やや増やす | 子供が大きくなってきて、お肉を好むようになってきたから | 東北 | 30代 |
| やや増やす | 安全性を求めたい | 東北 | 40代 |
| やや増やす | 子供が大きくなって食べる量が増えるから | 東北 | 40代 |
| やや増やす | 子供の成長に伴い、食肉の消費が多くなったから | 東北 | 40代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| やや増やす | アラカンとして、血管、筋肉を補強しておきたい | 東北 | 50代 |
| やや増やす | 高齢のため野菜や魚を多く食べさせようと思いますが、肉料理に野菜をまぜてうまくバランスのとれた料理にしようと思います。 | 東北 | 50代 |
| やや増やす | 子供が食べ盛りなので | 東北 | 50代 |
| やや増やす | 息子が同居した為。 | 東北 | 50代 |
| やや増やす | 肉は身体にいいと聞いたので、たくさん食べようと思っています。 | 東北 | 50代 |
| やや増やす | 魚料理に偏り気味なので、豚肉が体に必要と考えられるので、今後意識的に摂りたいから、「やや増やす」にした。 | 東北 | 60代以上 |
| やや増やす | こどもの成長とともに購入量も増えると思うから。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 牛肉は値段が高いし、豚肉や鶏肉のほうが好きなのでほとんど購入しません。豚肉は安いものを重点的に買っているの、特に国産にこだわっていません。鶏肉は安いし肉の種類で一番好きなのでよく購入します。去年は外食が多く、太ってしまったので体重を戻すためにも、炊事を増やしましたし、慣れてきたのでこれからも増やしていくつもりだからです。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 去年に比べて、今年は結婚したために食肉の購入量が増えました。また、輸入のお肉はあまり品質が良くないということを目に聞いた為、国産のものをなるべく買うようにするようになりました。主人がお肉をよく食べるので、安く安全な食材を調達しようと心がけています。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 現在は妊娠7ヶ月で食事内容、量が制限されているため、購入を少し控えているが、出産後はもとの食事量に戻るため、食肉全体の購入量は増えると思われる。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 今回のアンケートを通して、もう少しお肉を食べようと思ったため。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 子供が増えたので。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 全体的に肉を食べる量を増やしたいと考えていて、中でも国産の鶏肉は低価格で低カロリーだからです。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | 肉が好きなので、今後やや増やしたい。 | 関東 | 20代 |
| やや増やす | もう少し肉料理が食べたいから。 | 関東 | 30代 |
| やや増やす | 安い鶏肉のレポートを増やしたい。鶏肉を大目に購入して保存しておきたい。 | 関東 | 30代 |
| やや増やす | 子供が生まれたので | 関東 | 30代 |
| やや増やす | 子供たちの成長により、全体的に食事の量が増えるから。また、子供たちがお魚よりお肉が好きだから。 | 関東 | 30代 |
| やや増やす | 日本の畜産農家の方々に頑張って頂きたいので、出来る限り国産の食肉を購入するつもりです。 | 関東 | 30代 |
| やや増やす | 子供の成長にあわせて消費量が増えると思うので | 関東 | 40代 |
| やや増やす | 国産のものを中心に、輸入品も安全性についての情報を得ながら購入したい。輸入牛肉・豚肉は味に問題ないが、輸入鶏肉は鮮度がいまひとつでおいしくない印象がある。 | 関東 | 50代 |
| やや増やす | しっかりスタミナをつけたいから。 | 関東 | 60代以上 |
| やや増やす | 子供が肉料理が好きだから | 関東 | 60代以上 |
| やや増やす | 鮮魚の種類が少ないし、冷凍魚はおいしくないの、やや食肉を増やす予定。 | 関東 | 60代以上 |
| やや増やす | お肉料理が好きなのでこれからも増やしていくつもりです | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | きちんとバランスの良い食事を作りたいと思ったから。 | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | ひとり暮らしで、自炊しているので今後はもっと肉料理のレポートを増やしたいから。産地(輸入・国産)はあまり気にしない。 | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | もうすぐ共働きになるので食費をアップできるから | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | 安全安心で特売をうまく使って購入したい | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | 子供が出来るかと家族が増えるので購入量は増えると思いますが、鶏肉が増えそうです(安いので) | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | 子供が増える量が増えたので | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | 肉は栄養源なので増やしていきたい。 | 北陸 | 20代 |
| やや増やす | 国産の肉が安全だと思うから | 北陸 | 30代 |
| やや増やす | 子供が大きくなり食べる量が増えたから | 北陸 | 30代 |
| やや増やす | 子供が肉類が好きではなかったのが、成長するにつれ、肉を好むようになってきたため。 | 北陸 | 30代 |
| やや増やす | 地産地消を心がけたい | 北陸 | 30代 |
| やや増やす | 牛肉を増やしてメニューを増やしたい。 | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 子ども(高校生男子)がたくさん食べるのと、お弁当を持っていくので。 | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 子どもの成長に伴い、摂取量が増えると思われる。地産地消に貢献したい。 | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 子供が食べ盛りなので | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 子供が成長してきて食べる量も増えてきたので、消費量も増えそう。安全確認をしながら購入したい。 | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 子供たちが成長し 必要だから | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 春から家族が増えるので | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | 息子が、部活を始めたので、体力や筋力をつけてあげたい | 北陸 | 40代 |
| やや増やす | しっかりとタンパク質を採りたいし、もともと肉料理が夫婦とも好きなので | 北陸 | 50代 |
| やや増やす | 国内生産品を購入しようと思う | 北陸 | 60代以上 |
| やや増やす | 価格が上がらなければこのままの感じで購入すると思う | 東海 | 20代 |
| やや増やす | 過不足のない正確な「食品表示」を記載することが、企業や事業者の社会的責任として当たり前になっていくとともに、私たち消費者の側も、記載されている情報を正確に読み取って、心身ともに健やかな食生活を送れるような知識と関心を高めていきたいです。 | 東海 | 20代 |
| やや増やす | 子どもがだんだん大きくなって食べるようになってきたことと、主人が仕事が忙しいので肉を食べて力をつけてもらいたいから | 東海 | 20代 |
| やや増やす | 子供も大きくなってきたので、たんぱく質を今まで以上に摂取させたい。また、主人にもスタミナをつけてほしいので、やや増やそうと思っている。 | 東海 | 20代 |
| やや増やす | 子供がすごく食べるようになった | 東海 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| やや増やす | 子供が増えたので食べる量が増えると思う | 東海 | 30代 |
| やや増やす | 子供が大きくなって、食べる量が増えると思うから。 | 東海 | 30代 |
| やや増やす | 主人の体重が減ってきているので、スタミナをつけるため | 東海 | 30代 |
| やや増やす | こどもが好きなので多い | 東海 | 50代 |
| やや増やす | 牛肉が好きなので、これからはもっと食べたい。 | 東海 | 50代 |
| やや増やす | 今まで魚料理が主だったがこれからはバランスよく肉料理もとりたい。 | 東海 | 60代以上 |
| やや増やす | 子供が帰ってきたときに、いつでも食事の用意ができるように、豚肉の買い置きをするので、少し、増やします | 東海 | 60代以上 |
| やや増やす | 30歳みえてきて、どんどん肉が好きになってきた。たくさん食べたい。 | 近畿 | 20代 |
| やや増やす | 国産豚、国産鶏が安く買える機会がふえたから。 | 近畿 | 20代 |
| やや増やす | 今現在は、豚肉を使うことが多いです。値段が手ごろで、料理の幅も広いですし、牛肉は、切りおとしか、豚肉との混合ミンチ、すじ肉ぐらいしか購入しません。ごくごくたまにステーキ肉も買いますが、なかなか値段も高いためレパートリーも増えません。ですが、やはり栄養はまんべんなく摂取するのが良いと思うのでこれからは特売日になります牛肉も購入する機会を増やしていきたいと思いました。 | 近畿 | 20代 |
| やや増やす | 摂取が少ないので少し増やしてみたいから | 近畿 | 20代 |
| やや増やす | 子どもが大きくなってきて、消費量が増えいきそうなので。 | 近畿 | 30代 |
| やや増やす | 料理がしやすい | 近畿 | 30代 |
| やや増やす | 鶏肉を増やす | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 昨年の同じ時期との比較は、難しいですが、子供が大きくなっていくので、増えていくと思います。出来るだけ、国産のものを希望しますが、正直、加工品や、外食等までは、徹底していません。 | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 子どもが大きくなり、たくさん食べるようになると思うので、購入量は増えると思う。 | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 子供の成長 | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 子供の成長とともに食べる量が増えるから | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 子供の成長に伴って、摂取量が増えるため。 | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 手作り料理の回数を増やすため。 | 近畿 | 40代 |
| やや増やす | 健康のため、肉の摂取量を少し増やしたい | 近畿 | 50代 |
| やや増やす | 国産は高いので、輸入肉を買うが少し、心配なめんもある | 近畿 | 60代以上 |
| やや増やす | 良質のたんぱく質を国産牛でとりたいから | 近畿 | 60代以上 |
| やや増やす | 子供が成長してきたのでよく食べる | 中国 | 20代 |
| やや増やす | 冬はお肉が食べたくなるから。夏になればまた減ると思う。 | 中国 | 20代 |
| やや増やす | お肉はおいしいし料理しやすいから | 中国 | 30代 |
| やや増やす | 牛肉も鳥、豚も国産だと安心です。あまり購入量は 変わらないです。 | 中国 | 30代 |
| やや増やす | 子供がたくさん食べるようになったから | 中国 | 30代 |
| やや増やす | 子供が大きくなるので食べる量が増えるため | 中国 | 30代 |
| やや増やす | 子供が離乳食が終わり、大人と同じように肉類も食べるようになるから | 中国 | 30代 |
| やや増やす | 食肉は子供の成長とともに多少は増えると思う | 中国 | 30代 |
| やや増やす | 以前は魚が献立に多かったのですが、肉類を食べないと低栄養になると聞いたので、これからは積極的に食べようと思っています。 | 中国 | 40代 |
| やや増やす | 健康を考え、年齢的に肉を食べる機会や量を増やしたいので | 中国 | 50代 |
| やや増やす | 国産にこだわりたい | 中国 | 50代 |
| やや増やす | 体力をつけるため、牛肉の購入を増やしたい | 中国 | 60代以上 |
| やや増やす | 体力をつけるため、牛肉を増やす | 中国 | 60代以上 |
| やや増やす | 体力をつけるため、牛肉を増やす | 中国 | 60代以上 |
| やや増やす | やはり調理法が多いので食肉全体の購入量は増えていくと思う。国産の和牛は高いので全く買わないか買うのが減ると思う。豚肉、鶏肉は基本的にあまり変わらない。揚げ物系にするなら、輸入の鶏肉でもいいので、増えると思う。でも蒸す、生、炒めるという調理方法なら基本的に国産の肉を使う。 | 四国 | 20代 |
| やや増やす | 経済的に余裕がないから | 四国 | 20代 |
| やや増やす | 子供の成長とともに増加予定 | 四国 | 20代 |
| やや増やす | 豚肉が好きだから | 四国 | 20代 |
| やや増やす | 子供の食事が増えるから | 四国 | 30代 |
| やや増やす | 家族のお弁当を今より多く作る予定なので。 | 四国 | 40代 |
| やや増やす | 子が成長するため、量を増やす必要がある。スポーツをしているので、疲労回復に効果のあるビタミン B1を含む豚肉を今後も購入したい。 | 四国 | 40代 |
| やや増やす | 子供が育ち盛りなので、喜んでお肉を食べるのでこれからは買う料が増えていくかなと思います。 | 四国 | 40代 |
| やや増やす | 子供たちが育ち盛りになってきているから。 | 四国 | 40代 |
| やや増やす | 正月料理で鶏肉を結構大量に使うので | 四国 | 40代 |
| やや増やす | 肉の量は増やすなら国産、輸入に違いを付けて価格を抑えたいと思います。イベントの時位は国産にしてもいいかなと思います。 | 四国 | 40代 |
| やや増やす | オーストリア産の牛肉はあっさりしていて、安全な気がするので増やしていこうと思っています。豚肉、鳥肉は安価で国産品があるので増えると思います。 | 四国 | 50代 |
| やや増やす | たんぱく質を摂取して筋肉をつけて代謝を上げて冷え性を治したい。 | 四国 | 50代 |
| やや増やす | お肉は体にとって必要な栄養源しっかり食べたい。 | 四国 | 60代以上 |
| やや増やす | 体力の向上のために食肉の購入量を増やします中でも、栄養価の高い豚肉と鶏肉を | 四国 | 60代以上 |
| やや増やす | 炭水化物中心の生活になりつつあるので、たんぱく質をもっと摂ろうと思うから。 | 九州 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|-----|-------|
| やや増やす | 長男4歳がだんだんと食べる量が増えてきたため、今までは夫婦大人2人分の肉でよかったが3人で買うようになってきたから、これからもさらに増えていくと思う | 九州 | 20代 |
| やや増やす | これから子供の成長するとお肉料理が活躍すると思うので | 九州 | 30代 |
| やや増やす | 子どもが二人共成長期でよく食べるので、しばらくは増えると思います。 | 九州 | 30代 |
| やや増やす | 子供が手軽に肉料理なら手伝って作れるから | 九州 | 40代 |
| やや増やす | 子供の成長に合わせて、食べる量が増えるので増えていくと思います。 | 九州 | 40代 |
| やや増やす | 家族が家で食事をする回数が今後増えるから。 | 九州 | 50代 |
| やや増やす | 子供が成長期に入るので、牛肉・豚肉の購入が増えるのではないかと感じるの。 | 九州 | 50代 |
| やや増やす | スタミナを考えて | 九州 | 60代以上 |
| やや増やす | 体力増加のためもっとお肉を食べたい。 | 九州 | 60代以上 |
| やや増やす | 年齢的に控えてしまいがちなので、心してとるように勤めたいです。 | 九州 | 60代以上 |
| やや増やす | 輸入物はやっぱり抵抗があります。寒くなるとシャブシャブとかさき焼きが多くなるのでやや増える。 | 九州 | 60代以上 |
| やや増やす | シチューと、カレーや煮物を作りたいので、調理しやすい豚や鳥肉を使う機会が増えると思うので | 沖縄 | 20代 |
| やや増やす | 最近お肉の値段が高くなっているの、野菜を増やす見込みです。 | 沖縄 | 20代 |
| やや増やす | 子供の成長に合わせて量が必要だから。 | 沖縄 | 20代 |
| やや増やす | いつもお肉中心の食生活なので今後も増えていくと思う。 | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 安全・安心して食べられる国産の牛肉・沖縄県産の豚肉・鶏肉を食べたいから | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 子どもが成長するから | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 子どもが大きくなって来ているので、食肉の購入量が増えると思われる。 | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 子供が成長するのでそれに伴い増えると考えたため。 | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 子供たちも大きくなって肉を好んで食べるようになり、量も増えていきそうです。 | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | 妊娠中と、引越しが重なりあまり食肉の購入ができなかった。引越しがおわったので少し落ち着いてきたからお肉ももっと買っていきたい。 | 沖縄 | 30代 |
| やや増やす | たんぱく質が豊富なので、安全な国産をもっと利用したい。 | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 国産、県産品の購入をふやしたい。 | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 国産であれば、安全性も信頼できるし、以前よりは手ごろになっているから。 | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 子どもが大きくなって食べる量が増えるので | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 子供が成長期なのでたんぱく質を増やす。 | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 子供たちが食べざかりになった為 | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 子供の成長に合わせて、肉の占める割合が増えることが予想される | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 成長期の子供(高校生)がいるため | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 肉にホルモン注射していると聞くと不安になりました、できるだけ国産肉を利用したいです。子供が成長期で、お肉をよく食べるようになったため増えました。 | 沖縄 | 40代 |
| やや増やす | 健康を考えて食生活を見直してバランス(肉・魚・野菜)良い食事を取る様にしていきたいので | 沖縄 | 50代 |
| やや増やす | 貧血の家族がいるので 購入量を増やしたい。 | 沖縄 | 50代 |
| やや増やす | 医者に肉をたくさん食べると良いとすすめられた | 沖縄 | 60代以上 |
| やや増やす | 家族が肉が大好きなので増やしたい | 沖縄 | 60代以上 |
| やや増やす | 今現在少ないと思うので増やしたい。 | 沖縄 | 60代以上 |
| やや増やす | 体の栄養面を考えてもう少し増やしたい(ビタミン、たんぱく質等が必要なので) | 沖縄 | 60代以上 |
| やや増やす | 友だちから肉を食べた方がいいとすすめられた | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | たまには贅沢をして、国産牛肉を食べるのも良いかなと思います | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | どちらかというと食材全体的に国産の方が安心できるのですが、牛肉は輸入の方が安価な場合が多いと思うので購入する機会が増えました。また豚肉は国産で大変おいしく安価な専門店があるので今後も購入していきたいと思えます。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 安全な肉を購入したいから。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 一人暮らしなので、自分の好みのものを好きだけ買っていくと思う | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 価格が安い豚や鶏を増やしたい | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 家族の人数や嗜好に変化がないから。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 基本的には、あまりかわらないと思う。値上がりかひどいと予算(収入)は限られているので、考えていくしかない。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 希望としては牛肉を多く購入したいが、金額によるので | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉は嫌いなので買わないし、たまには魚も食べて、バランスの良い食事をしたいから。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 高いのは買わない | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 今の生活が続くなら購入量は変化が無いと思います。ただし、生活が大きく変わるか、市場価格が大きく変動したら多少は変化があるとは思いますが。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 今までどおりで、変える予定はないから | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 今までどおり食べると思うから | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 今までの購入ペースでたりているので、今後も購入量はあまり変わらないと思う。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 収入が以前と変わらないから | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 食事のバランスを考えて今後も購入したい | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 特にコレまでと変わらず購入していきたい。なるべく国産の肉を購入していきたい。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 特に気になることもないので、購入量も今後変わる予定はないです。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 特に自分の買い方を変えるつもりはないから。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 特に変化しそうな理由はない | 北海道 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-----|
| 変わらない | 肉料理は好きなので、今までどおり購入をするだろう。輸入物は好きではなく、あくまでも国産を購入すると決めているので、例え国産が高くなっても買うと思う。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 肉類も好きだが、どちらかというと鮮魚類の消費の方が多いようなので、肉類の購入量は今後も変わらないと思う。 | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | 輸入品はなるべく買いたくない | 北海道 | 20代 |
| 変わらない | いつもまとめ買いして冷凍庫にストックしています。輸入肉でもやすければ買いたい。鳥は鳥ウイルスの関係とあまり好きではないので国産のおいしい肉を買いたいです | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | お肉だけを増やしたりする予定はない、また買うお肉の種類は変わらないと思うので | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | カロリーを抑えたい | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | なるべく国内産のものを使用したいと思った。年齢的にさっぱりしたものを好むので鶏肉等の使用が増えると思う。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | メニューのレパートリーが増えていないので変化はないと思う。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 安くて良い状態の物が手に入るのであれば、国産・外国産にはこだわらない。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 安心安全な国産を購入したい。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 安全面に不安があるので今後も輸入肉の購入はできれば控えたいと思います。その分、国産肉の購入を検討したいです。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 家計に影響のないようにやりくりしたいから | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 基本は豚肉か鶏肉をを好むので、牛肉自体の消費は変わらないと思います。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 金銭的、ダイエットの目的で以前よりは減ったが、今後はあえて増やすつもりはない | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 好きだから | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 国産、輸入に関わらず、基本閉店近い時間になって、半額や割引になっているものを購入している。料理を決めてからではなく、安いものを買ってからメニューを考えるので、特に購入量を自分で考えたりはしない。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 国産の肉は価格が高い。飼育にお金がかかっているのはわかるが、輸入品のほうが安ければ、そちらに手が伸びてしまう。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 国産の方が安全性が高そうだけど金額が輸入物より高いから中々買えない。同じくらいの金額が少しぐらいなら高くても国産のものを買いたい。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 国産牛も最近は100g300円くらいに価格を下げた動きが見られる。OGビーフに比べると3倍だが、そのくらいなら国内農家を応援したい。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 今まで通りかわらないと思ったので。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 最近の購入状態や食生活が今の現状にあっているから | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 子供がまだ小さく食事がまだふえないため | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 自身の食肉消費量は減りつつある一方、育ち盛りの息子の食肉消費量は増加しつつあるので、今後の変化が無いと思われる。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 主人が鶏肉が好きなので、もう少し鶏肉レシピを増やす予定。購入する機会は増えそうです。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 特に意識していることがないから | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 特に産地にはこだわらないが、国産が安ければそちらを買う。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 特に増えも減りもしないと思うので | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 特に変えるつもりはありません。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 肉の購入量は買えず、なるべく安心して美味しい国産品を選びたいと思うので。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 肉ばかり食べ過ぎも健康に良くないと思うので今くらいの量でちょうど良いと思うから | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 肉より野菜が好きなので購入量が増える事は無いと思いますが、家族は肉が好きなので、量は変わらないと思います。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | 肉料理が好きなので、摂取し過ぎないように、今まで通り購入したいです。 | 北海道 | 30代 |
| 変わらない | いままでどおりでいい | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | お肉が好きなので、値段と折り合いをつけたり、イベントや晴れの日などを、加味して色々な種類のお肉を購入しています。今後も、そのペースで食べていきたいです。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | とくに国産を増やそうとか、輸入物を減らそうとか、考えない。その時に安くなっているものを買ったりしてるので、過去・未来とも変動がわからない。(覚えていない。)ので、変わらないにしました。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | なるべく地産地消を心掛けていきたい。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | メニューはバランスよく作って生きたいから | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | メニュー表で決めている | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 安くなければ安いスーパーに行くようにしています。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 以前に購入して冷凍しておいた食肉を使用したので、新たに購入しなかった。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 育ち盛りの子供たちが肉料理じゃないと、食べないので、なかなか減らない。輸入肉はオーストラリアのみ購入。値段ともが見えれば国産牛肉を購入優先。豚肉は増やしたいが、价格的に牛肉のほうがお得感ありで、近所のスーパーの肉質がよくないので買いたいけど買えない。輸入豚、鶏は絶対買わない。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 家族構成に変わりが無い | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 魚中心の食卓にしたいが、子供の好みで当分は肉中心になると思う | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 鶏肉、豚肉は国産と決めていて、メニューもいつも同じものを繰り返しているなので全体的には何も変わらない | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 鶏肉、豚肉は比較的国産のもでも、手ごろな価格なので、必ず国産の物を購入するようにしている。牛肉は少々高いので、国産以外では、アメリカ産以外を購入するようにしている(アメリカ産は薬物・ホルモン剤が気になるので...)。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 国産の安心した肉が良い | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 国産の安心できる食材を、今後も購入したい。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 今の食生活で満足 | 北海道 | 40代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-------|
| 変わらない | 今の量で足りていること、献立にも困っていないこと、予算面でも現状で満足していること | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 子供が肉より魚が好きなので魚を買う機会が増えるから | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 食べる量が減ってきているのでそれほど変わらないと思う | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 特に増やしたり減らしたりする理由がないから | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 肉が好きなので買う | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 輸入の牛肉は調理次第で美味しくなるが、輸入豚、鶏肉は家族が美味しくないと言うので、買いません。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 輸入豚肉は時々購入することがあったが、安全性を考え、今後は控えたいと思うため。 | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | 輸入肉は安くても極力避けたい | 北海道 | 40代 |
| 変わらない | これからも現状どおりだと思うから | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | ダイエットのためカロリーを控えたいので | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | なるべく国産の使うつもりです其の分量が少なくなるかもしれない | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | なるべく国産を購入する | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | やはり、国産が良いと思うので、出来るだけ国産にしていきたい | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 安全性があれば大量に購入可能ですが安定した価格で安全ならば増やしたい | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 家族構成が変わらないので、購入は同じだと思う | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 家族構成が変わらないから。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 家庭に若い世代がいるので今後も肉料理が食卓にのる回数はいくつかは変わらないと思う | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 牛肉はほとんど購入しない。(食べられていない)。豚肉・鶏肉は大好き。肉類は薄いものが好み。購入には変化はない。輸入物はやはり不安なので、自らでは購入を希望しない。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 牛肉は主人と子供が好きなので、また豚肉は私が好きなので今まで通り、鶏肉は主人の身体にあまり良くないので減らしていく予定です。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 現在のままで十分な量を摂取していると感じているので購入量を変えることは無いように思う | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 国産は安全だと思います。我が家の献立の中でメインを占める肉料理なので、安全で美味しいものを食べたいと思います。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 国産中心でやや少なめ | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 今の状態でちょうど良いので変えるつもりはない | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 今以上は食べたいと思わないので | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 去年は、父がいたので、肉料理は結構食べてました。今年、父が亡くなり、姉妹2人で、生活しているため、減りました。1人は肉を、ほとんど食べないので。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 子供が大きくなり食べ盛りになってきたがこれ以上は食べないと思う | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 受験生の子供がいるので、スタミナをつけるため、しばらくは肉料理が続きます。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 食生活が変化する理由がない | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 特に意識していない。料理の内容に応じて必要な都度購入するつもり。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 特に生活に変化はなく、増やす予定も減らす予定もないので | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 肉よりも野菜中心の食生活をめざしている。でも、たまには肉も食べる。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 肉料理はよく作るので、今後も今までと同様に購入すると思うから。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 年齢とともに肉は食べなくなった | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 夫婦2人で肉より魚が好きで魚料理のほうが簡単 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 野菜以外の魚や野菜など中心の食生活にかわりつつあるので | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 輸入品は信頼できないし美味しくない | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | 量は変わらないと思う。 | 北海道 | 50代 |
| 変わらない | それ程の価格変動も無いから | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | そんなに食生活が変化するとは考えにくいから | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | どちらかというと肉より魚が好きなので、 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | なるべく国産のものを買いたい。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | なるべく国産の肉を食べるよう心がける。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 安全に信頼できる国からの輸入に、限定するとよいと思う。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 安全性の面から国産の肉を購入したい | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族が60代の夫婦とその母の3人となり、母はショートステイなどで在宅日が減ったこと。夫は夜の外食が週に2日ほどあり、食事をする人数が減っていること。肉より魚、豆製品を好むようになってきていることなど。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族の年齢が高くなってきたので、鶏肉などさっぱりした肉が多くなると思う。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成が変わらないから | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 牛肉は価格、輸入物は安全性等から購入しない | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 魚類・肉類のバランスを考慮しているので、変わらないと思う | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 購入量はそれほど変わらないが、たんぱく質を取るため鶏肉をもっと取ることになると思う。牛肉はおいしいからもっと食べたいと思う。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産がほとんどで、そのままです。輸入はあまり買いません。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産品を使いたい。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと変わらない | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 今まで通りと思うので。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 今まで通りの食生活を続けるつもりなので | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 今後、魚を多く食べたいと思っている | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 出来るだけ国産で地産地消を考えている | 北海道 | 60代以上 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-------|
| 変わらない | 食の安全を考えると、国産を使用したいが、価格が高いと輸入品になってしまうことが多い。ただし、メニューにより、国産と輸入品と使い分けている。家族に若者がいるので、スタミナの点で、気にかけて献立を考えているが、夫婦が高齢になってきているので、どちらかと言えば、魚介類の献立になってしまう傾向にあるため、肉の消費は、年々減少していきだろうと思う。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活はあまり変わらない | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 生活が変わらない | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 一般的には変わらないが魚料理とのバランスを考えたい | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 特別なことはしていないので、今後も同じだと思う | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 年々肉より魚を食べることが多くなってきている。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢とともに食べる量も減っていくような気がするので、なるべく美味しいお肉を食べるようにしたい。 | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | きれいな牛肉以外は今までと同じだと思う | 北海道 | 60代以上 |
| 変わらない | ビタミンが多いし調理もしやすいのでいつも豚肉が多いのですが、鶏肉は経済的だから。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | ほどよく食べていると思うので | 東北 | 20代 |
| 変わらない | メニューが偏らないように魚なども取り入れるようにしたい | 東北 | 20代 |
| 変わらない | もともと好きなので、減らすこともないが、金額的に増やすわけにもいかない。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 一人暮らしのまま | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 価格が安いときに購入して、冷凍保存しておくようにするので、購入量は全体的には変わらないと思ったから。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 価格が高い食肉は購入しません。家計が大変なので。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 家計のことを考えて、安価な鶏肉を使った料理をもっと増やそうと思っているから。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 近くのスーパーで売っているものを買う | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 現状と大きくライフプランが変わる予定がないから。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 今までと同じような量を購入すると思うし、あえて変えようとは思わないから。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 今まで通り変わらずに使っていくと思うので | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 最近牛肉を買っていなかったから | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 生活状況が変わらないため | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 生活費が変わらないから | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 節約しているわけでもなく、食肉全般の安全性も昨年と変わっていないので、変わっていないため。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 増やすつもりはない | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 増やす理由も減らす理由も無いから | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 特に変える理由がない | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 特に変える理由がないから | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 特売で買うので、あまり買うサイクルに変わりはないと思う。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 特売日などの単価が低い時に購入するため、全体的な量は変わらない。野菜が高騰しているので、大豆製品などに移行する。 | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 特別変える必要がないから | 東北 | 20代 |
| 変わらない | 変える必要が無いから | 東北 | 20代 |
| 変わらない | その時の価格で国産か輸入かを決めている | 東北 | 30代 |
| 変わらない | もともとあまり肉を食べないから。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 安全であるか不安なので輸入のお肉はあまり食べたくない。高くても日本のお肉を購入したいと思います。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 何となく国産のお肉の方が安心感がある。牛肉に関しては輸入牛は美味しくないので食べたくない。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 基本的に魚の方が好き。肉は、食べたい時かつ安売りの時に購入することがほとんどのため。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 魚とお肉とバランス良く食べているつもりなので、これからも変わらないと思うので。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 現在もバランスを考えて購入しているつもりなので特に変える予定はない | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 国産、輸入に関わらず、最近豚肉が美味しく感じるので、どんどん豚肉を食べたい。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 国産も完璧に安全とは言い切れないかもしれないが、やはり輸入より国産のほうが安全に感じる(なんとなく) | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 国産と牛は、価格が高いのでほとんど購入はしていません。輸入鶏肉はブラジル産などが安価で出回っていますが、独特の臭みがあり、好みではないのでこれからも購入しないと思います。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 今のままで十分だから | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 今までは、値段重視で産地はあまり気にしていなかったが、これからはなるべく国産のものを買いたいと思っています。家族も、魚より肉を喜ぶので、栄養バランスを考えながら買っていきたいです。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 今後特に増やす予定も減らす予定もない。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 子どもが育ち盛りなのできちんと栄養がとれるようにしたい | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 週2回ぐらい 500g | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 大体食べる量と好みは変わらない | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 中国産のものはまだ信用できないので、購入したくない。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 冬はしゃぶしゃぶなど主にするので結構購入します。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 特に生活が変わる予定がないので。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 特に夫が肉好きのと、今後収入が増える予定もないので現状維持です。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 肉類全般に食べなくなったので、量は減っていくと思う。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 必要な食品だから。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 普段からそんなに食肉を購入しなく、これからもその予定なので。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 野菜のように、価格急騰などがなく安定しているので、購入量は変わらないと思う。 | 東北 | 30代 |
| 変わらない | 輸入食肉が円高や TTP などの影響でどんなに安くなっても、安心して食べられる国産食肉を購入し、国内の生産者を応援していきたいから。 | 東北 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| 変わらない | あまり買い置きはせず、必要な分だけ買う | 東北 | 40代 |
| 変わらない | これまで牛は経済的な面や社会的問題もあり、購入対象になかったが、先日輸入牛肉を購入してみて、今後少しずつ購入頻度を増やしてもよいか？と思い始めているため。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | ほぼ今のままで良いかなと思っているので | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 価格 ni よって購入を決める | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 価格変動がなければ安全性を考えてできるだけ国産にこだわりたい。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 家族にボリュームがあって、美味しい物を食べさせたいから | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 外国産は安全性と味が良くないので買わない。栄養と味と価格で、豚肉と鶏肉を買う。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 外国産より国産のほうが安全そうだから | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 基本的には今までとは変わらないと思うから | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 好きなので今までどおり購入していきたいので。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 今の使用量で十分足りていると思うから | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 今の状態で食生活は安定しているから。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 今までと同じで、特に変える必要がないから。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 今までと変わらずに購入すると思う。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 子供の成長に必要な量は購入するが、牛肉は脂がくどく皆あまりすぎではないので、量は減ると思う。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 子供も食べ盛りをかかえているので、減らすことは考えていない。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 食べたい量と値段を考えても、これからも購入量はさほど変わらないと思えるので。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 正直、歳をとっていだけなので、ほぼ変わらないか、減る傾向にあるように思います。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 生活に変化がないと思うから | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 値段に大きな変化の無い限り ローテーションは変わらない輸入鶏肉の安全性をもっとアナウンスしてほしい | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 畜産農家のことを考えて、国産のものを購入していきたい。ただ、やはり努力して美味しく安全な肉は高いので、量は少し減ると思う。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 同居の家族が減って、子供中心の食事になっているので。 | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 特に気にして買っていない | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 特に減らす必要が無いから | 東北 | 40代 |
| 変わらない | 輸入のものは身体に良くないので買いたくない | 東北 | 40代 |
| 変わらない | これからも輸入ものは購入しない。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | それほど変える必要性がない。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | たぶん、今までと変わらない | 東北 | 50代 |
| 変わらない | なるべく国産の肉を食べたいので | 東北 | 50代 |
| 変わらない | バランスのとれた食事をしていてと自負している。野菜をたくさん取っている。以上のことから変わらない。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | やはり必要なので | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 価格の安い輸入肉を中心に購入する | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 家族がメタボなので、食肉の購入量は減る傾向にあると思います。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 家族みんな肉類好きですが、一度に沢山食べるわけではなく、少量ずつ食べるので、特に身体に害を及ぼす量ではないと思うので、購入量は変わらない | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 鶏肉の方がカロリーが少ないから | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 健康なうちは変化はないと思います | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 健康を維持するのに必要な量だと思うので | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 国産物だけ購入 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 週3、4回お肉の日で、買う肉はだいたい決まっているから。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 多少少なめだった 多分少し高かった事や外食だった事もある | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 通常通りで問題ない | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 特に減らそうとも思っていない。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 肉が特に好きというのでは 無いので、今後も変わらない。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 肉と魚を半々で調理しているので、今後も変わらない。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 肉より魚を食べるようにしたいが、好きなので減ることはないと思う。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 肉を多めに食べるとお腹がいっぱいになり、他の物が食べれなくなるので | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 肉好きの子供が社会人になり外食が多くなったので、以前より食肉の購入は減っているが、肉料理はいろいろ種類があるし、いろいろなおかずで少しずついれることで深みのある味になるのでこれからも変わらず購入すると思う。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 輸入肉は、安全面で心配なので買わない | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 嗜好が変わってきたから。 | 東北 | 50代 |
| 変わらない | 1週間を単位として計画的にいろいろな蛋白質を食べようとしてきので今後とも変化しない。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 60台ですが、良質のお肉と魚を均等に食べたいと思っています | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | いつも同じように料理を作っていきたいので、変わりません | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | いままでどうりに購入したい、輸入品控えたい | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | いろいろな問題が浮上する前からの行動なのでこれからも変わらない。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | できるだけ、国産を使用したい | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | どちらかと言うと魚料理の方が好きなのですが、新鮮な魚が手に入りにくくなっているのと、肉料理の方が野菜と組み合わせた料理が多いので、手軽さの面で少し増えると思う。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 安全な物だと確認できれば、国産肉と輸入肉の区別無く、用途によってまんべんなく購入したいので。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 安全性 | 東北 | 60代以上 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| 変わらない | 加齢とともに魚を好むようになってきた | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族全員が大人なので 食事の作る量は 変わらないので 購入量も 変化しないと思う | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 魚を多く食べたい。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 健康維持の為、少量づつ毎日摂りたいので。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと料理のパターンと家族の人数は同じなので変わらない。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 食べる量がへった | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 動物性たんぱく質の摂取のため | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に減らしも、増やしもしない。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉類は健康維持に必要なものなので年齢を考えて摂り過ぎないようにして調理していきたいと思います。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 変えたいと思わない | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 変える必要性がない | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入肉が安いので。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入物はやめる | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 料理のバラエティが大体同じなので。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | 和牛はもう少し食べたいと思いますが高すぎるので、ビタミン B が含まれる豚肉を多く食べています。品質の良い豚肉のばら肉は脂身が本当にあまくて美味しいです。 肥満にならないよう、しゃぶしゃぶや蒸して食べます。 | 東北 | 60代以上 |
| 変わらない | あまり肉料理が多いと太ってしまうので、出来るだけ野菜や魚をメインにしたメニューを考えたいから。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | いつものペースでお肉を買い続けると思うから。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | お肉は高カロリーで値段も高い。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | ますます輸入物は安くなりそうなので、どうしても節約したいので輸入品のほうが増えそう | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 安かったら買う。高かったら買わない | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 安心しておいしく食べるためにも、多少値が張ってもできるだけ国産の物を買うようにしていく。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 安全性を考え、輸入された肉は使わないようにする | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 家計の為に、安いお肉を安く買うように心がけたい。しかし、極力国産を買いたいと思っている。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 牛は好きでないので購入しないが、豚と鶏はいろいろな料理に使えて栄養もあり、ボリュームも出るので今までと同じくらい購入したいため。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 魚とバランスよく摂取していきたい。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 鶏肉が好きなので、今後も鶏肉を使った料理を増やす。また、豚肉も栄養価が高いので、少しずつ豚肉の料理も覚えていきたい。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 国産の物しかほとんど買わないのでそれは変わらないと思う | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 国産を中心に買いたい | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 今が適量だと思ってるから | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 今で適正量だと思うから | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 今まで通りの生活を送るから。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 今後も変わらず食べていきたいと考えてるから。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 最近血液検査を受け、もともと動物性脂肪分を分解することが苦手な体質だということを知り、健康のためだと無理して食べなくても、自分の体に合った量を食べれば十分だと分かったため。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 食べただけ買う | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 食生活に変化がないため。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 特に意識したことがないので、これまでどおり変化しない | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 肉自体あまり好きではないので。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 輸入より国産の方が安心だという気持ちは常にあるが、金銭的に輸入物も買わざるを得ないので、とくに今までと大きく変わることはないと思う。 | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 料理の幅がひろがりそう | 関東 | 20代 |
| 変わらない | 良いものを食べていきたいから | 関東 | 20代 |
| 変わらない | あまり気にせず購入時に考えるからです | 関東 | 30代 |
| 変わらない | いまの購入量でちょうどいいので | 関東 | 30代 |
| 変わらない | お肉は安くスタミナ源なのでこれからも今まで通りに食べ続けると思います。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | しゅうまつのかいものがめいんですしおおめにこうにゅうすとおもいます | 関東 | 30代 |
| 変わらない | チラシに載っている安い肉を買う | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 家計が厳しいため高い牛肉は控えるつもり | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 家族の健康状態、食の安全性についての認識が変わっていないため。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 我が家は、肉より魚を重視しています。しかし全く食べないということはありませんので全体としては、今まで通りの量を購入していきたいと思っています。ただ、牛肉については、あまり家族が好まないで、購入をしてまで食することはしないと思います。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 基本的には安全と思われる国産の肉をメインに使っていきたくから | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 基本的には特に変わらず和牛を手ごろに購入できるお店を見つけたので和牛は増えていこうと思われる | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 牛や豚は輸入でもよいが、鶏肉のブラジル産はあまり好きでない。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 牛肉はもともとアレルギーがある、かつ、におい・味ともにダメなので、今後も購入することはありません。また普段から野菜がメインで、肉はダシ代わりに使うスタイルなので、鶏肉も豚肉も今後の購入量は変わりません。また、肉に限らず、普段から輸入食材はほとんど購入しませんので(安全性の問題)、輸入肉は今後も購入しないと思います。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 鶏肉の購入を増やしたい | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 考え方に変化がないので、今までと変わらない量を購入すると思います。 | 関東 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-----|
| 変わらない | 購入量は今後変わらないと思う。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 今のペースでも肉料理が多いので、これ以上は増やさない。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 今は、比較的、鶏肉中心です。これが家族みんなが気に入っているバランスなので、変える予定はありません。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 子どもが大きくなるので、買う種類・量も変わってくると思う。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 子供の成長に伴って、購入量も増えると思う | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 食べる量が変わらないから | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 特に気にしていないから | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 特に決めていないが、今後変わらないと思う | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 特に今までと変わらずに食べていきたいと思うので。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 特別な意識はないが、子供が肉が好きなので、減ることは無いと思うから。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 肉よりも野菜中心の生活という点ではこれまでこれからも大きく変わることはないという考えなので、その意味では大きく購入量が変わるといこともなく、「これまでと同じ」であると思います。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 肉を食べる機会が増えたので、購入する量は増えると思う。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 妊娠中のため国産肉を買うようにした | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 夫と子供が肉が好きなのでこのままの量を買う。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | 輸入肉はできれば購入したくないが、牛肉については、価格と安全面を考えると、国産でなくとも問題ないと考えました。ダイエットをしたいので、食肉全般減らしたい気持ちはあるが、結局はお肉の種類が変わるだけで、量は大きく変わらないであろうと考えました。 | 関東 | 30代 |
| 変わらない | ある程度、国産を中心にするのは今後も変えるつもりはないので。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | お弁当の食材として利用しやすい肉をたくさん購入する予定だから。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | できるだけ国産を使いたい | 関東 | 40代 |
| 変わらない | まだまだ節約しなければならぬので、本当は増やしたいのですが増やせません | 関東 | 40代 |
| 変わらない | まだ食べ盛りの子供がいるので肉を減らす事は出来ないから。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | メイン料理に使うよりもおかずの一部として使用することのほうが多いので、購入量にあまり変化はないと思う。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 安い牛肉が昔みたいに出回れば良いのですが。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 一人暮らしになったので購入量は変わらない。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 家族の夕食の人数が変わらないから | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 基本的に肉も魚も好きなので平均してよく食べるから | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉は好きだが豚や鶏の方が値段がリーズナブルで購入しやすい。輸入肉に抵抗はあまり無いが、国内の酪農家の方々に応援したいので、なるべく国産を購入したい。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 健康のため鮮魚、鶏肉をなるべく多く摂取するよう努めていきたいと思っています。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 現在と量自体は変わらず食べると思う | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 国産が安心できるので国産を購入したい。子どもが食べ盛りなので扱いやすく価格も手ごろな豚肉を購入する機会が多いと思う。肉全体の量は、今後もあまり変わらない。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 国内畜産農家を応援したいから | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 今のままで問題がないので特に変えようとは思わないから | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 今までと特に変わりはない。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 産地やブランドは気にしないので | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 自分の調理しやすさや得意さなどでメニューを考えるので、まず変化はないと思われるから。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 食べる量は変わらないのでそれほどかわらないと思うが、牛肉は高いので控えめ。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 食事にあまり変化が無いので、購入も変わりないと思います。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 全体の量は減らさずに牛肉をもっと増やしたいと思う | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 体には良いと思うので | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 特にこだわりがないので | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 特に買えがいと思う理由がないので現状を維持。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 特に変える理由がないから | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 日本の食糧自給率を上げたいから | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 年のせい、たくさんのお肉を食べたいとは思わなくなった。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 年齢が上がってきているので普段からそれ程食べないが、健康のためには多少食べた方が良く思うので。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 年齢的にもカロリーを減らしたいため、全体の購入量は変わらないが、部位や種類を考えて内訳を買い分けていきたいから。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 変える理由がないから。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 本来はなるべく魚を多くしたいと思っているのですが魚のメニューのレパートリーが少ないので必然的に肉料理が多くなってしまいます。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | 野菜の摂取も必要ですが、お肉はエネルギー源かなと思うので週に2・3日は食べるようにしたいです。 | 関東 | 40代 |
| 変わらない | あまり大きな変化はないと思う | 関東 | 50代 |
| 変わらない | スーパーの産地表示を信じるしかなく、その上で特売になっていたものを休日に買い、その日の夕食の人数によってメニューを決める作り方に今後も変わりはないと思うから。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | やはり国産が一番安心でおいしいと思う。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 安全性と価格を考慮します。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 安全面で国産肉のほうがずっと安心感がある。多少高くても、国内の産業を守るとともに、健康を守るために、国産肉を購入するつもりである。特に外国産の牛肉は臭みが強いものがあり、好きになれない。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 家族2人は変わらないと思うから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 家族が元気で過ごせるように変わらず買いたいし食べたい | 関東 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| 変わらない | 家族に人数も変わらないだろうし 今までの食生活と変わらないと思うから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 健康状態から考えて、摂取量を変える必要が無いと思うから。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 健康診断の結果、家族のコレステロール数値が高いので、先月より野菜中心の食生活にしています。今後もこのような食事を続けるつもりですので、購入量は変わらないと思います。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 国産・輸入とも信頼の置けるスーパーで購入しているので、変化はない。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 国産の方が安全性が高いから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 国産肉は安全性が高い。国産肉のほうが美味しい。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 国産肉を買っていこうと思うから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 今での食肉の消費量が多すぎるとも少なすぎるとも思わないから「変わらない」と回答しました。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 今のバランスで、満足。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 今までと同じくらいでちょうどよいと思うから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 今までバランスよく食事を考えてきたし、それは今後も変わらないと思うから。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 今まで通りの購入を続けるつもり | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 私以外の家族は、肉が好きなので、過ぎない程度に変わらず調理すると思う。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 週に2~3回夕食に食肉を食べており、そのペースは今後当分は変わらないと思うため。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 少人数なので量は変化しない | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 食生活に変化がないから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 豚肉が安くて美味しいから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 野菜を多く摂るようにしたいので、食肉自体の量は変わらないと思う。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 輸入の肉は少し不安があるので控えめにし、国産の肉は安全なので今までどおり購入するつもりだから。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 輸入豚肉や輸入鶏肉は、国産と少し味が違うような気がするから | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 輸入品の安全性が心配なので国産品を購入したいと思う。 | 関東 | 50代 |
| 変わらない | 2人分ですので あまり 買いませんが 少ななので 美味しい所を買っています。やはり 元気でいたいから お肉も食べます。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | だんだん食べなくなった 魚料理が多くなった | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | なるべく国産の肉を食べるようにしたい。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | ばば、現状維持と思います。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | もともと肉派なのでこれからも肉類は食べたい | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 我が家では、肉よりも魚の方が多いので、 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 牛肉は高いのであまり買わないし、他は国産は高めなので輸入品が現在と同程度になるだろう | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 鶏肉は値段が安く料理のレパートリーが豊富なので使い易い | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 健康維持のため少しは食べたほうがよいと思うので購入する | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 現在の食事の状態が変わらなければ変わらないと思う。以前から国産のもののみを購入しているので、その点も同じ。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 好きでも嫌いでもないが、健康のために程々に食べているから | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 購入量は家族の数が変わらない限り変化なし。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 高齢の犬に豚肉を健康の為に食べさせるので増やす。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 今後も脂の少ないヒレ肉や鶏旨肉を購入するつもりです。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 今迄と変わらないが多少増やしたい。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 子供が独立し家族が2人になって食肉の使用量が減ったが、夫婦共に肉好きなので今後は変わらないと思います。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 全体の購入量は変わらないと思う。私たちの食卓には欠かせないものだから。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉が大好きで、米国に長く住んでいたため輸入肉にも抵抗がなく、輸入肉のほうが味がさっぱりして量たべられ、体力が落ちたかなと思う日は朝にステーキと言うこともある。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉は好きなので食べ続けたいから | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉食はなるべく減らしたい。輸入肉は食べたくない。まずい。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 年金生活になったら、牛肉の価格は高すぎると思うので減らさざるを得ない。鶏肉が多くなると思う。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢を重ね、夫婦二人になり、魚料理に重点を置きつつあるが、今までと同じくらいの頻度でお肉も食べていこうと思っている。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢的に魚が好みになった | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 銘柄牛など、本当においしいものは惜しまず購入し続けたいから。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入牛肉は問題もあるが価格が安いので買い続けると思う | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | 和牛は美味しいが、和牛以外も美味しくなっているので購入しようと思います。 | 関東 | 60代以上 |
| 変わらない | なるべく新鮮な国産を食べたい。国産の食肉が安いお店を見つけたので。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | もともとあまり買わないし、節約のため。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 安全と信頼がないと不安なのでお肉は国産を買うようにしています。ただいまでも十分接種しているので増やそうとはおもっていないです。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 栄養や調理の手間を考えると肉は欠かせないため | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 価格が変動してもあまり購入量は変わらないと思う | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 価格の変動がなければ特に変えようとは思わない | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 価格は常に変動するが、その時に一番安いものを今後も購入する。輸入のものは安全性に信頼が欠けるので今後も購入する予定はない。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 家族がお肉が好きだから。 | 北陸 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 家族がお肉を大好きなので、このまま変わらないと思います。国産にこだわるのも、徹底しています。安く特売の時に買えば、輸入物と近い値段で買えるので、上手にやりくりできたと思います。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 基本的に肉料理がほとんどなので、あまり変わらないと思う。健康には魚の方がいいかもしれないが、魚は知人が「鮭」を常に送ってくれるのでほとんど我が家は鮭しか食べない(鮭漁を営んでいる)。というか、消費するために食べなくてはならないのであまり魚を積極的に購入しようとは思わない。鮭を食べることが義務のようになっており、故に肉が食べなくなってしまうため、これからも基本的に魚<肉の比率だと思う。が、これ以上増やすと食事が偏るので増やすこともないと思う。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 魚を買うより少し安く買えるので、鶏肉の使用量を増やそうかと思っているから。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 国産のほうが安全だという意識が最近高まっているから。ただし、牛に関しては、国産は高いため、輸入品を買うと思う。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 国産は安心できる半面価格が高いため、輸入品も買って量を増やしたいから。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 国産牛肉よりもリーズナブルな国産の豚肉、鶏肉をやや増やすことで、日本の食物自給率に貢献したいため。(私が頑張っても変わらないと思うけれど。) | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 国産鶏肉は、料理のレパートリーを増やしたいので購入量が増える予定。国産牛肉は、減多に買わないのでわかりません。輸入豚肉は、できれば買いたくない。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 今のままでちょうど良い。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 今の量で充分だと思っているので | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 今の量で満足なので | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 今までと変化はしないと思う。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 今後、夫婦共働きになる予定で食費に少しお金を回せそうなので。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 生産者応援の意味を込めて、ブランド肉(国産)をできるだけ買うようにしている。肉の購入量全体は増やす予定はない。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 値段が手ごろなブタや鳥に偏りがちだということがわかりました | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 特別増減させる予定はないが、輸入のお肉はなんとなく心配なので国産の肉だけを購入したい。 | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 問題も疑問もないから変わらない | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | 野菜中心に変える | 北陸 | 20代 |
| 変わらない | いつも牛肉はオーストラリア産、豚肉と鶏肉は国産と決めている。オーストラリア産牛肉の方が赤みが多く、鉄分をより効率よく摂取できるから。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | いまの食生活に満足しているから | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | いままでどおりで問題ないと思うから。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | いままでと同じで問題がないから。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | できるだけ国産のものを食べたいから | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | もう少し魚を食べる回数を増やしたいのですが家族がお肉が好きなので減らすことはないです。体重管理のため、鶏肉を積極的に食べたいのでふやしていきたいです。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | もともと多めに購入しているわけではないので、今後もそんなに変わらないと思うから | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 家族の人数や食べる量が変わる訳ではないので、購入する量も特に変わらないと思います。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 家族構成が変わらないので、しばらくは変わらないと思う。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 魚に比べて調理しやすいので日々の食卓には肉が中心になるのは今後も変わらないと思うので | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 魚より肉のほうが家族全員がすきで、これからも野菜とバランスを考えて食べたいと思うから | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 健康に気を使っているので鮮魚を食べよう心がけているけれど、実際はやっぱり食肉のほうが調理しやすいから、消費量はそんなに変わらないと思う。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 国産の和牛の購入を増やして生きたい。しかし、和牛に関しては、霜降りよりもさっぱりしたもも肉の方がおいしく感じる。育ち盛りの子供がいるので、肉は欠かせないです。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 国産牛のみ買いたいと思っています。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 国産和牛は値段が高い割に美味しいとは限らず、輸入牛肉(オージービーフ)のほうが美味しい場合が多いし、和牛は脂が多すぎて体に悪いと思うので今後も購入は控える予定。安全性についても国産でも外国産でも偽装の問題もあるので、消費者には本当のところはわからないから。豚肉についても価格の点でヒレやブロック肉などは輸入のものを買うほうが格安なので増やす予定。バラなどは外国産のほうがやはり脂が少なめでヘルシーかつおいしい。鶏肉は国産でも十分安いので、できるだけ産地のはっきりしている安全なものを選んで買うことに決めている | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 今くらいの値段なら今後も変わらない量を買うと思うが、価格が上がったりあまり安くならない場合は、買用量を控えると思う。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 今までどおりでいいと思うので子どもがいるので減らせない | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 使いやすいから | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 食肉鮮魚冷凍魚などメインディッシュ食材については食生活のバランスと第一に考えたいと思っているので購入量の増減は考えていませんが、利用店舗(生協、近くのスーパー、専門店など)の閉店、取り扱い食材の変更等により、おいしくて安心できる食材を求めて多少の量変動は起こり得ると思います。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 特に変える理由がないためそのまま | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 豚、鶏肉はよく使うので今後もかわらないと思う。牛肉はわからない | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 肉も食べたいけど、魚も食べたいし、あまり変わらないと思う。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 日本で販売されているものは安心して食べられるので購入量は急に減少することはない健康を考え、今後購入量が増えることもない | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 夫婦共に30代も半ばで、お肉料理を控え、野菜を豊富に使用した料理を心掛けたいと思い始めてきましたが、子供が11歳と育ち盛りであり、肉料理は欠かせない状態です。信用の置ける国産を重視し、今まで通りの食生活を維持していきたいと思っています。 | 北陸 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-----|
| 変わらない | 輸入品はできるだけ避けたいが、価格が安いのでつい買ってしまいそう。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | 嗜好の変化で肉自体あまり食べなくなってきた。 | 北陸 | 30代 |
| 変わらない | あまり意識して肉を購入していないので、今後も変わらず、同じ様になると思います。国産牛が"やや増やす"になっているのは、冬場に煮込み料理をする際しようするので。子どもの成長や、同居の親世代の体調等に变化でもあれば、また変わってくると思いますが。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | あまり食生活が変化しないと思う | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | エンゲル係数を抑える為に豚肉と鶏肉を上手に取り入れ、牛肉は奮発的にたまに購入したいと思います。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | なるべく国産の良質な物を購入したい | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | メニューも意識も変わらないから | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | もともと魚中心の食生活なので肉の量はそれほど変わらないと思う | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 価格が手ごろであれば、なるべく国産の物を購入したい。安全な物を食べたい。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉は、国産を購入したいが、価格が高く輸入牛肉を購入してしまいます。安全という事を考えるとすべての肉を国産で買いたいとは、思います。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉よりも豚肉の方が栄養価が高いと思っているので、よく作るすき焼きやしゃぶしゃぶにも豚肉をメインにしている。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 魚より簡単に調理できるのでこのまま使い続けると思います。豚肉、鶏肉は安いので使うと思います。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 経済的に余裕があれば肉は買いたい、なかなか買えない | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 鶏肉の美味しい調理方法を学んだから。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 健康のことも考えて魚料理が増えてきている | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 現在の購入量が適当だと思うので | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 今と同じペースだと思う。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 最近食の安全について気にするようになり、国産中心に購入している。輸入を全部購入しないわけではないが、価格が微妙に違うくらいであれば国産を購入したいと思っている。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 子ども達は肉が好きで、料理もしやすいので、購入量が減ることはないと思う。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 子供の弁当を作る事になりそうだから | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 成長期の子供が居るわけではないので、購入量は変わらない。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 生協の方が美味しいからここでもしか買いたくない。スーパーの肉の不味さが分かってきた為購入は控えたい。従って、量は変わらないが、出費は高むと思う。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 鳥インフルエンザが気になる時期なので | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 特に今と変えるつもりはありません | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 肉と魚の量のバランスは現在満足しているので特に増減は考えていない | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 肉は好きだが、国産のものを選んで購入したいと考えているため | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 輸入肉は購入したくないが国産は価格が高いので仕方なく輸入肉を購入する時もある・国産牛肉を増やしたい | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | 輸入物は信用できない。トレサビリティがどうこうということではなく、食べ物をつくるということに対する国民性の問題だと思う。 | 北陸 | 40代 |
| 変わらない | カロリー低めの肉や部位を選ぶ。価格が手ごろである。いろいろなメニューにアレンジできる。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | できれば今のままの量を購入したいと思っているが、年とともに魚を購入する回数が増えていくかもしれない。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | よく食べるので | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 安心、安全を考え国産にこだわった。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 家族が肉全般が好きだから購入量もかわらないと思う。輸入肉は、怖いし、臭いが気になるので購入しません。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 家族の好みもありそう変わらないと思う | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 家族の人数が変わらない限り、今後の購入量は変わらないと思う。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 家族形態が変わらない | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 家庭では、国産の豚肉かとり肉を使って調理。外食で、特別な時に、国産の牛肉のステーキとか焼肉をいただく。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 健康のために魚中心の食事になりたい | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 健康を考えて、食肉から魚に変更 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 現在夫婦二人だけの生活であり、夫が肉より魚系を好むため。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 国産牛肉が増えたのは 調理の仕方が増えたから。年齢とともに、家族が増えない限り、肉の購入量は減ると思う。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 国産購入にこだわっていきたい。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 今までと食事の内容が変わるとは思えないので | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 今後は、カロリーの高い鶏肉を中心に食べたい | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 子どもたちの成長期の頃に比べると非常に減ったと思うが今後はこのままあまり変わらず推移していくのだと思う。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 子供が中学高校と一番の食べ盛りなので、量を確保しなければならないから。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 子供たちが結婚とかで、独立したら、夫婦だけだとお肉はほとんど食べないかもしれない | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 食べざかりの子ども達なので、例年通りの購入となりそう | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 生活にあまり変化がないので購入量も変わらないと思う | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 多少たかくても、なるべく安全(薬などを使用していない)な材料を使用したい。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 当地は魚介類がおいしくて安いので、最近メニューが魚に偏りがちだった。今後は肉も食べるようにしたい。ただし、若い頃は牛肉を食べたいと思わなくなった。出来合いのヒレかつやメンチカツなどは翌日の昼の弁当用に重宝なので、今後も購入したい。 | 北陸 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| 変わらない | 特に食生活が変わっている訳ではないので変化がありません。大学生で県外に出ている子供たちが同居するよう なことがあればおのずと購入量も増えると思いますが。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 肉と魚をバランスよく食べたいから | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 年齢的に食肉はあまりたべなくなった | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | 料理しやすく、使い勝手がよい食材だから。 | 北陸 | 50代 |
| 変わらない | あまり好きでない | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | いまのところちょうどよいから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | いままでどりに買います | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | スーパーの特売の時間を見て買い物をしているので今後もそれは変わりません。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 栄養バランスに気をつけていて、一日に使用する肉類の単位を決めているのでこれからもあまり変わらないと思 う。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 家計費が変わらないから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成に変化がないから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 牛肉は値段が高いので、かなり購入量が減っているが、今後はしゃぶしゃぶなど鍋の季節なので、減らしてばかり はいられないので少しは購入しなければならぬ。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 魚に移行せず、肉も食べないといけない。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 健康のため肉は減らすと思う。魚を増やす。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産でないと安心でない | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産肉を安全にそしてもっと安く提供してほしい。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 国内産のものが安全、かつおいしいから分量を減らしても購入すると思う。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 今まで輸入肉はほとんど買ってこなかったけれど国産が高いのでこれからは輸入肉に頼ることになる。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 最近、牛肉は、値段の関係で、ほとんど買っていない。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 使用目的以外は買わない | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 収入の変化がない | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 収入の変化がない | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 食事のバランスをおと考えて | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活が特に変わらないと思うから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活の栄養量を変えたくないから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に以前と変わった生活状況ではないので購入量は変わらないとおもう | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉が好きだし減らそうとはおもわないから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉が大好きなので変化はありません | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉全体の価格が上がってきているような気がするので、牛肉は購入量が少し減りそうだから | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 年を取っても好きな物を程ほどに食べ元気が一番と思っている。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢で食事に量が減って来るとは思いますが健康の為にしっかりと摂取していきたいと思っています。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢と共に野菜を多く取るようになり、年金暮らしになり食費を節約するようになった。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢的に脂っこいものは食べないように気をつけている。 | 北陸 | 60代以上 |
| 変わらない | これからも安い豚肉を中心に買っていこうと思います。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | これまでの状態に満足している為 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | ブラジル産の鶏肉は安価で店頭でもよく見かけるが、安全面の問題などのことを考えると国産にしようと考えてい る。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 安価な輸入品を買うようになった | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 安全性が不安なため、出来るだけ国産の肉を使用したい。今後は、スーパーではなく、生肉店より1kg単位で購入 し、小分けして冷凍後使用するようにしたい。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉の代わりに豚と鳥が増えたので変わらない | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉は、自分が手料理で使うことが少ないのと、値段が高いため、ほぼ買うことはない。鶏肉、豚肉は、調理しや すく、値段も手ごろなのでよく使いたい。両方とも、国産でも100g100円以内で購入できる機会が多いのでうれし い。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 結婚して昨年より家事をするので、購買量は増えています。特別に肉を多く買うことはしないと思います。野菜中心 のメニューの日や魚料理もしながら、バランスのよい食事を心がけようと思っています。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 元々国産品しか買わないようにしている。一番好きな国産和牛を増やしたいところではあるが、贅沢したい時だけ に留めて、普段は豚や鶏を食べようと思うから。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 現在の購入量で適量だと思っているので、減らしたり増やしたりする理由がないから | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 現状が適量なため、それを維持しようと思っている | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 国産以上の肉は高価だが美味しいので、収入に余裕が出たら国産をより多く買うようにしたい。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 今のままで調度いいと思っている。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 今の購入量で十分だから、安いし柔らかいので輸入牛肉が増える。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 今の量に満足しているから。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 今まで外国産を多く購入していましたが、もっと国産のお肉を購入したいと思ったからです | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 今まで通り食材は購入すると思います。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 今まで通り変わらず食べたい。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 最近肉より魚派になってきたので、購入量は現状維持またはやや減る可能性あり。牛肉はあまり特売してないし、 主に焼肉・すき焼き・肉じゃがを作るときに購入する。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 主人が肉好きなので、購入量が増えています | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 手ごろで調理しやすい豚肉がメイン。基本的には外国産は購入したくない。 | 東海 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 週一で肉屋でまとめ買いをしているのは今後変わらないだろう | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 食べすぎず、少なすぎずでいたいから。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 特に変えるつもりがないので | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 豚やとりにはよく食べるが、安心して食べられる国産のものを増やしていきたいと思った。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 豚中心でいきたい | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 妊娠中なので、特に安全に配慮して購入するようにしたいです | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 普段のメニューでは大まかに肉か魚のふたつにわけ。 | 東海 | 20代 |
| 変わらない | 変わらず、国産優先に選ぶ、あまり価格は気にしない | 東海 | 20代 |
| 変わらない | あまり一回に大量購入しなくなった | 東海 | 30代 |
| 変わらない | あまり気にしていないから | 東海 | 30代 |
| 変わらない | お金の余裕がないので | 東海 | 30代 |
| 変わらない | お肉は、肉屋専門店で購入しているので、自分の目で見て、店員さんにどの肉が良いか聞いて、お勧めのお肉を購入している。食べるものには気をつけているので、国産のものしか購入しないうです。今後もこのペースで購入する予定です。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 価格が変わらない限り、買う量や質は変わらないと思う。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 家族が増えない限りは変わらないと思ったから | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 我が家は、肉と魚を交互に食卓に出し、国産以外は食べません。年間通して安価に買える近所のスーパーで買っているの、特に変化はないと思います。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 牛肉は価格が高いため豚肉を使った料理を作ることが増えたため今後も節約志向のためそれが続くと思うので | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 去年食べ過ぎて太ったので、少し減らしたので、今後はこの量で変わらない | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 魚と肉のバランスを考えて料理しているため、今後も現状通りバランスのよく摂取したい。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 経済的に苦しい折、牛肉は避けて暮らします。輸入牛はオージーかニュージーランド牛ならば買うかもしれません。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 現状で十分なので変更する予定はない | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 国産牛肉は高いし、あまり出番がないと思う。豚肉は手ごろな値段なので、かいたやすい | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 今のところ、満足しているから。子供が出来たらもっとこだわるかもしれない。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 今までも適量だと思うし、今後も大きく変化する要因がない | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 子供が急に成長して肉料理が増えたが、今後は同じ購入量だと思う。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 子供が肉を食べるようになってきたので、今後購入量は増えると思う。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 子供もそんなに大きくないし収入も変わりそうにないので | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 鮮魚よりもお肉のほうが安いから、今のままの状態で行くと思います。また、夫が体を使う仕事なので、スタミナをつけたいと思うので、今のままの量だと思います。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 調理しやすいので肉の購入は変わらないと思う。国産牛と国産和牛の価格の開きが大きいので、国産和牛の購入は少なくすると思う。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 特に食生活が変わっていないため | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 特に肉類を食べすぎているとは思わない。また、生鮮食品は国産を買うようにしたい。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 肉食になりすぎるのも、カロリーや体のことを考えて控えたいが、おいしいし、適量には健康面のためにも摂ってきたい。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 変える理由がない | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 変わらないが子供ができたので質のいいものを取りたい | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 野菜中心にしたい | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 輸入しているものは信頼できないので購入しない。今後も宅配で抗生物質などを投与していないきちんと飼育された肉だけを購入予定。家族が鶏肉が好きなので鶏肉がメインで購入する傾向あり | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 輸入品は買いたくない、嗜好が変わらないと思うから | 東海 | 30代 |
| 変わらない | 夕食は主人が豚肉か鶏肉の料理がいいとの希望があるため。 | 東海 | 30代 |
| 変わらない | いままでどうりの食生活なので変わりはなくと思う | 東海 | 40代 |
| 変わらない | かわる事はないと思うので | 東海 | 40代 |
| 変わらない | ダイエットしたいから | 東海 | 40代 |
| 変わらない | できるだけ国産をりようしたい | 東海 | 40代 |
| 変わらない | どうしても値段が手ごろな、鶏肉や豚肉を購入してしまう。国産和牛は高く特別な日しか買えない。ほんとは、すき焼きもたんまり食べたいが…。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | とりあえず大きな変化はないと思う | 東海 | 40代 |
| 変わらない | もともとそんなに食べるほうではないので、今くらいでいいと思っている。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 家計が苦しい。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 家族の人数がへり、高齢化してきたので、安全で質のいい肉を少なめに調理しようと思う。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 家族の人数に変わりがなければ、現在と大きな変化はないと思います。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 家族構成が変わる予定がないので。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 現状のままでいいと思うので | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 国内産、交配種でないものを選んでるので、その姿勢は変えないつもりなので。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 今の食生活のペースが丁度良いと思うから | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 今まで通り、魚の日とバランスよく使っていきたい。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 子供の成長によって増えることもあれば、減るかもしれないとも思っている | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 子供の成長に合わせて増えそう | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 食べる量が変わらなければこのままで十分 | 東海 | 40代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| 変わらない | 食生活に於いて、変更予定はないため | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 食品の安全性を考えると国産のものが良いから | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 肉はこどもが大きくなるにつれてもっと増えていこう。なので、お手軽な輸入物の購入が増えていくと思う。また、非常に安いときのまとめ買いも増えるだろう。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 肉は使いやすいので、好きだから | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 年齢とともに、徐々にでも安心な食材を食べるように心がけたいと思う。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 輸入牛肉は美味しくないと感じたので、今後も購入はしません。国産の肉類は特に値上がりしているように感じることもありませんし、特売していることも多いので、今後も今までとおり購入するつもりです。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 輸入肉は安全性が信用出来ないので、安くても購入しない。国産牛は高いので購入量を増やしたいと思うがそれ程増やせないと思うのでやや増やす。国産豚・鶏肉は今までも主に使ってきたので変わらない。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | 量を買うのではなく、おいしいお肉を少量購入して楽しみたいと思っている。 | 東海 | 40代 |
| 変わらない | なるべく、さかなを食べるようにしたいと思っています。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | なるべく魚と半々くらいの割合で購入したい | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 安全性を考えて | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 以前は牛肉は国産だけ購入していましたが、オージービーが安くておいしいと気がついて以来、たまに買っています。他の輸入肉に比べて、比較的安心で安価だと思っています。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 以前よりも全体的に肉を食べることが少なくなり、魚介の方が増えたので。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 育ち盛りだから | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 家族が減って食事の量が減ったため。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 家族の人数に変化がなさそうだから。輸入肉は原則、買わない。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 牛肉、豚肉、鶏肉は国産を食したい(安全のため)から | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 牛肉は輸入品でも安全性が確保されているので、価格の購入しやすい輸入牛肉を使っていきたいと思う | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 鶏肉は、経済的でカロリーも低いから。また、輸入鶏肉は、ローストチキンを作るのに、骨付きも肉を使うから。国産がほしいのだけれど、スーパーには輸入物しかないの。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 国産のものが安心なので、輸入物は減らしたい。また年齢的に段々肉より魚の消費が増えてきている。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 今の感じの食生活だと思うから | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 今までと特に変えるつもりは無い | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 今後、食肉の輸入量が増えそうだが、家庭では購入しない。もともと、食肉の使用頻度については、週の半分にしたと考えているので、これからも変わらないと思う。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 今後も輸入はなるべく買わないようにするつもりです。鶏肉中心に たまに牛肉 豚肉を食べる程度にしていきたいです。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 子供が家にいる間は今の状態は変わらないと思います。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 私だけ肉が嫌いなのであまり肉料理をしません。安全性とかは気にしていないので家族が食べたいと言った時に肉料理を作ります。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 食の安全性 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 食肉だけではなく食品全体の安全性など気になる部分があるし、高齢者の家族が肉自体あまり食べたがらなくなってきたため、柔らかく食べられる調理法が分かれば多分もっと増やすと思う。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 当分家族の人数が変わらないと思うから。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 肉はエネルギー源になるので | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 年齢とともに減っていくような気はいたしますが、元気の元と思って 精神的に取っていききたいです。 国産の安全なもの！ | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 売り場で見て自分の目を信じて購入するので、輸入肉を特別に避けたりはしていない。食生活を変える必要はないので全体の量は変わらないと思います。 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 夫婦と母親だけなので、食生活にあまり変化がない(変えない) | 東海 | 50代 |
| 変わらない | 毎日豚肉が食べれる程度 | 東海 | 50代 |
| 変わらない | ある程度の年齢になったら、肉は控えたほうがよいといった意見があるが、肉を食べないと体調が悪くなるので、しっかり食べるつもりです。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | おいしいものを美味しく食べて健康に過ごしたい | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族の人数が変わらないとおもうから | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成に変化がない。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 高齢の世帯なので購入量は大きく変わらないと思う | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産のものがいいのでこれからもこのようにしたい | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産重視 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 今の豚肉中心の食生活に満足している。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと変わらないと思う 肉は大切な蛋白源とスタミナ源だと思う | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 最近まで ダイエットしていたので カロリ - の高い食材を控えていた、肉はどれも好きなのですが 魚中心の食事に切り替えが出来てきたので量と回数を減らしました。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 食べる量が減ってきたので、少し良いものを口にしようかなと思って。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 大体家族の嗜好が決まっているのでこれから変えようとも思わない。経済状態もこのままだと思うし... | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 中高年なので食生活が定番化しており大きな変化は今後もないだろうと思われる | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 冬になって牛肉を使用する献立が増えそうだから | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 豚肉は時々食べるが牛肉は年間1~2回来客の時に買うだけである | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 二人とも60代になり肉をすごく食べたいという欲求がなくなった | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉より魚のほうがよく食べる。輸入肉はあまり買いたくない。 | 東海 | 60代以上 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| 変わらない | 肉料理より魚を食べることが多くなったので自然に食肉の購入量が減りました。今後鍋料理が増えるので、鶏肉の購入量は増えると思います。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉類も 魚類も平均に 食べることが大切と思っているから | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 入るお金が決まっているので使えるお金も必然的に同じ | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 年金生活だし、年も取ってしまったので、自分たちより娘家族に運ぶことの方が肉料理は多い。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢も60代で食べる量も増えていかないと思うので健康を考えて購入量は変わらないと思う。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢的に肉から野菜料理にシフトしてきているような気がしますが、それほど減っているようには思いません。スタミナがつくのでこれからも週に1,2回は食べたいと思っています。 | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢的に本当はもう少し減らした方がいいとは思いますが、家族が好きだし、メニューも色々あり重宝するので今まで通り買います | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 野菜中心で肉類は少量にしている | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入肉は臭いが気になるし安全性に問題があることが多いのであまり使いたくない | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 量より質になると思います | 東海 | 60代以上 |
| 変わらない | 1週間分のメニューをあらかじめ考え、栄養やカロリーなども考えているから。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | お肉は家族が好きなので今より減らすつもりはない。ただ、価格は安めのものを選ぶようになるだろう | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | お肉は好きだから | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | お肉を食べる日とお魚を食べる日を交互に設けているので。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | バイトでまかないがつくからあんまりお肉は今、買わないけど、バイトをやめたら買わないといけなから。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 安いから | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 以前から、家では鶏肉と豚肉しか食べないのでこれからもそれは変わらないと思う。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 意識しない | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 気が向いたら買っているので分かりません。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉は減るが、豚肉と鶏肉は現状維持 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 現状のままで輸入肉は減らす | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 国産のものを中心に消費したい | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 今ぐらいの頻度で食べたい。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 今までと何も変わらないと思うから | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 今後も食生活は変わらないと思うから | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 自炊の機会も増えてきたので、基本的には国産のお肉が安全でおいしいと思うのでこれからも買い続けると思います。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 主人はメインに肉がないと物足りなさそうだが、魚もバランスよく取りたいと考えてるので今まで通りにするつもり。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 収入もそんなに増えていないのでかわらないと思う。安い鶏肉中心の生活のままだと思う。でもやっぱり国産のものの方が安心できるので、なるべく国産を買う | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 食品に関しては、値段は削らずに安全でおいしいものを食べたいから。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 特に食卓のメニューを変えるつもりがないから | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 特に変えたいと思わないから。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 特に変える予定はない | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 肉料理は家族も好きで去年より増えたから今後魚料理とバランスがとれるように増えすぎないようにしたい。 | 近畿 | 20代 |
| 変わらない | 1週間で魚と肉を半分づつぐらいにしているが、牛肉の割合が少ないので牛肉の割合を増やしたいと思う。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | いろんな料理にいろんなお肉を食べたいと思います、 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | できるだけ国産肉を多く摂りたいので | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | なるべく国産にしたい。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | なるべく国産肉を選択して買うようにしているから | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | バランスよく購入する予定 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | やはり国産の物しか購入できない。多少高くてもこれからも国産しかかいたくない。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 安くて美味しいのがあれば買う | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 外国さんは怖いから | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 外食で肉などを食べる機会が多いし、肉好きなので、これ以上増やすわけにはいかない。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 今のところ食生活の変化がみられないので、量は変わらないと思う。ただ子供の成長により増えるかもしれない。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 今の使用量がちょうどバランス的にもいいと思う。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 収入や食肉の価格に特に変動がないので、購入量は変わらないと思います。国産、輸入肉ともに、安全性に何か問題や価格変動が起きたら購入量は減らすと思います。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 食肉は生協の商品が一番高価ですが味が良いので、美味しいお肉を食べたい時は生協で、濃い味付けにしたり、野菜と一緒に炒める時等は近隣のスーパーで購入します。購入量は家族数が変わらないと変化がないと思います。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 前日の残りの挽肉を使ってチャーハンを作った日があったので、12月5日のQ25の挽肉の量を254円260gに訂正してください。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 特に増やすつもりはない。本当は魚を増やしたいが、子供は肉が好きなので。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 特に増減する予定はない | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 必要なので | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 夫が輸入食材を好まない。国産の鶏・豚・牛肉を用途に応じて使い分けて食べていきたい。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 毎日の食事を栄養面で充実させたいので今と変わらず調理・購入していきたいと思っています。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 貰ったりしたら国産の物でなくても食べるけど、自分で購入する時は、国産品以外は買いたくないので | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 野菜をたくさん食べるために、ちよびとあればいい | 近畿 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 輸入鶏肉は肉の質が若干悪い気がするので、国産のほうが多少高くてもいいのかなと思います。 | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 輸入肉は価格が安くても安心できないので今後も購入の予定は全くありません | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 輸入物はあまり信用できない | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | 料理の献立はあまり変わらないと思うから | 近畿 | 30代 |
| 変わらない | おいしい国産牛をみつけた | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | しばらくは家族の食事の量が変わらないと思うから。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | もともとあまり食べないのでかわらない | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉はもともとあまり買わないので、低い推移のままだと思う。肉と魚を1日交代で夕食に使っているため、豚肉と鶏肉については変わらないと思う。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 経済状態が変わらないので暫くは変えない | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 現在の献立の組み立てに満足しているので、特に変えることはない。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 購入量を変える理由が無いから。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 国産は価格が高いので、安全性も確認されてる輸入肉が増えるかもしれない | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 今のままで良いと思っているから。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 今のままの量で十分なので、増減はあまりないと思います。これ以上増やすと食べきれないだろうと思うので。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 今までと同じように購入して食べて行くと思うので。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 今後もしばらくは家族構成が変化なく過ごすと思うので、全体的に変わらないと思う。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 今後今と同じような感じで購入する。牛肉は価格が高いのであまり購入しないまいと思う | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 収入の増減があっても食生活(食肉)は変わらないと思う。収入増えたり時間があるなら、週末の外食は増えるかも知れないが。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 食べ盛りの子もがいるので購入量を増やしたいのは山々ですが、家計にも響くので、今くらいを維持しながら調理方法を工夫したい。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 人数も一緒だし肉を食べるペースも特に変わらないから | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 低下価格で体にも良さそうな肉を使っていきたいと思っています。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 特に食事制限が必要ないから。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 特別、肉料理を中心にしての料理を作ろうとは思っていないので | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 鍋の季節なので、豚しゃぶをよく作るから | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 肉料理が大好きで、国産のものは安心できる | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 肉類はおいしいが、健康に良いものは価格も貼り、メタボも気になるのであまり量を増やさないうこれからも気をつけようと思うから。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 年齢と共に牛肉より豚肉が好きになってきているので | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | 夜は肉料理が多いので、今後もそれは変わらない。高い牛肉は買わず、鶏肉と豚肉の購入が半々くらいである。 | 近畿 | 40代 |
| 変わらない | お肉は好きなので、これからも変わらず買うと思うから。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | ステーキ or すき焼きしか精肉は買わないと思う | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | なるべく安心、安全な国産肉を買いたいと思っている | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | なるべく国産で量は変わらず購入したい。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | バランス良くいろいろな種類の肉を食べたい | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | ふだん魚中心のメニューを心がけているが、最近魚がやや高いので肉料理が増えてきた。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | メニューが大体、同じ | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 安全国産を食べたい | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 安全性から考え、なるべく国産のものを利用したいが、金額が高くなるのでお財布と相談して、安い輸入肉時々購入していきたい。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 家族が変わらない限り同じ | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 家族構成が変わらない限り同じ。できるだけ国産の物を使いたい | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 家族数が変わらない限り、今の調子で調理していくと思う | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 我家は牛肉の消費量がかなり低いので献立などを見直して増やしていきたい。美容健康面から鶏肉の料理が多くなりそう。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 国産のほうが安心して食べられるので今後も購入量は変わらない。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 国産中心に買いたい、調理しやすいのでほぼこのままの量を購入することになりそう。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 今の食生活は十分に考えているので、そのままを維持したい | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 脂肪が気になるし、値段も気になるので、考えながら、割安感のあるものを購入するでしょう。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 息子が独立し、夫婦ふたりになるので、低カロリーのものにしていこうと思うから。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 特に今までと変える気持ちは今のところない | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 二人分の食事量が変わらないと思うので。 | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 肉も魚も同じほど好きだし、牛も豚もチキンも同じほど好きお店がいいものをお得な値段で提供してくれたらそれを買っただけです | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 年と共に 量より質に変化していくと思うのでおいしい和牛を少し増やしたい | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 買いたくない肉の種類はこの先も変わらないから | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 夫が単身赴任で現在一人暮らしで簡単に済ませる | 近畿 | 50代 |
| 変わらない | 和牛は高いので、食べたいが我慢する | 近畿 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| 変わらない | なるべく 外国産の物は品質に不安があるので安くても買わない | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 以前と比べて随分減らしている。これ以上減らす必要はないと思う。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族が今より増える予定がないし安く買えるときはその日使わなくても冷凍保存するから | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 鶏肉だと安くつくので鶏肉を増やしたい | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 献立が変わらないので食材もほぼ同じ | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産を食べる | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 今の状態から変化することは無いと思うから | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 今後も今のままで | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 最近、豚を買うことが増えた。豚肉がいろんなブランドが出て味も良くおいしいから | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 最近では国産でなくても安全で美味しい食肉が手に入るので買うつもり。やや肉質が硬いし特有の匂いも少しあるが栄養面だけを考えている。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 手軽にたんぱく質を摂取できる。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 少量になっている。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 消費はかなり減りましたがおいしい肉を定期的に食べたいです。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活に変化がないと思うから | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 食肉の量がわりと適量でそれ以上の量を摂りたいと思わないし、多すぎともおもわないので | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 豚肉 鶏肉の購入が増えると思う | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 豚肉は国産、輸入値段にあまり差はないが、牛肉は値段に差がありすぎるので、経済的なこともあり安い輸入牛肉を購入します。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉は健康の不可欠な食品なので、定期的に摂取し続けたい | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉は好きですが、やはりカロリーが高いので年令と共に食べる量を控えています。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉類は種類に関わらず大好きで、料理によっては栄養バランスも豊富。しかし肉類に偏ることなく、使っていきたいと思っている。輸入物は、安心面で買う気持ちが無い。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 年とともにアッサリしたものを多く食べるようになったから。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 年と共に肉より魚を好んで食べるようになった | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢が年齢なので スタミナ源の食肉は このくらいを食しないと…、と思つて | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢的に 増やすのはどうかと思うのと沢山は食べられない。でも美味しいので 同じくらいの量は買いたい。 | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入肉が安くなれば購入回数が増えるかもしれないので | 近畿 | 60代以上 |
| 変わらない | お肉は定期的に食べるので購入量は変わらない | 中国 | 20代 |
| 変わらない | カロリーが低い鶏肉をメインで持ってきたいから | 中国 | 20代 |
| 変わらない | どうしても価格の安い鶏肉を買ってしまうので、お金に余裕のあるときは牛肉も買ってレパートリーを増やしていきたい。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | また狂牛病や伝染病などが広まれば肉の購入を控えるかもしれないが、基本的に今と変えるつもりはない。安ければ国産でも輸入肉でもかまわない。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 栄養バランス的にも家計的にもちょうどいい具合だから。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 価格変動、家族の変動もないので購入量はかわらない | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 基本的には国産を買いたい。でも牛肉はほかの肉と比べ高いので、輸入を買うことがあるかもしれないから。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉は値段も高いし、調理しにくいイメージがあるので、今後も豚肉、鶏肉メインで献立を考えていくと思います。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 魚も取り入れるから。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 魚をもっと摂取したいと考えているため | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 金額的に今が丁度いいから。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 現在の肉と魚の購入量はほぼ半々で、魚の方が体に良いので本当はそちらの購入量を増やしたいのですが、肉の方が価格が手頃で保存がきくので、今と同じくらいの量を買うことになると思います。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 現状維持と思うから。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 今もよく肉料理をしているのでこのままでいいと思います。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 食生活が変わらないので、購入量も大きな変化はないと思う | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 食生活を変えるつもりはないから | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 食肉はコンスタントに摂取したいから。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 食肉自体、値段が高めなのであまり買っていない。輸入品は安全面に不安があるし、なるべく減らしたい | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 肉はあまり好きではないので、今後増やそうとは思わないから | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 輸入肉の方が安く、家計に優しいので | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 料理のレパートリーを増やしたい。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | 贅沢することなく、安い食材で美味しいものを手作りする。だから全体の食肉は少なくなるようにしたい。 | 中国 | 20代 |
| 変わらない | お肉は大好きなのでふだんからよく安い時にまとめて購入して、冷凍して使っている。これからも同じように食べたいので購入量は変化しないと思う。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | なるべく魚を食べたいが、高いし保存がきかないので | 中国 | 30代 |
| 変わらない | もう少し魚料理を増やしたいけど、子供の好みで肉の方が多いことが分かった。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 何にでも使える食材なので。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 価格がかわらなければ、購入量もかわりません。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 牛肉は高いので特別な日のみに購入したいです。仕事が終わって遅くに買い物へ行くので、売り場に残っていて調理しやすそうなものを購入することが多いです。また、ひとり暮らしなので、見切り品だと使いきれないと困るので、消費期限まで期間のあるものを選ぶことが多いです。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 現在の食肉摂取量と頻度に満足しているから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 高価な物は買っていないので、今まで通りで増減はしないと思う | 中国 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 今がちょうどよい量だと思うから。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 今のままで、野菜をたっぷりにしたい | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 今のままでいいと思うから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 今のままで十分だから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 今の購入量で十分だと思うので、特に変更はないと思う。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 今の状況でよいと思うから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 今までの購入形態に満足しているから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 食事制限の必要な家族がいるため変化しない | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 人数もかわらないし食生活の変更もないから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 生活スタイルが変わらないから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 丁度よいと思うので | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 特に意識しないから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 変えなくていいから | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 野菜を中心にしたいメニューにしたいから。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 輸入より国産のほうが安全だと思うから。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | 輸入鶏肉に少し不安があるから。 | 中国 | 30代 |
| 変わらない | いまのままの肉の取り方でいいと思うので… | 中国 | 40代 |
| 変わらない | スーパーがすぐ近いのであまり冷凍せず、なるべく使うだけの量を購入したい | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉は国産は高いので輸入物を増やしていきたい。安い肉でもワインにつけたりして工夫しておいしく食べる努力をしたい。豚肉鶏肉は安価なので現状維持 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 鶏肉は安く食べやすい。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 今の状態に満足しているから | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 今もあまり買ってないので、これ以上は減ららないと思う | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 今後も今まで通りで購入すると思う | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 歳が40代半ばなので、動物性たんぱく質は増やすつもりはない。どちらかという植物性たんぱく質と野菜中心にしていこうと考えている。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 子どもが肉を好むので安くボリュームのあるメニューにするためには牛肉は手が出ません(笑)そのため、鶏肉、豚肉、ひき肉などでお腹がいっぱいになるようなメニューをつくるようになるため。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 自分の気持ちの変化がないので購入量の変化もない | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 主人が肉好きなので、変わらないと思う | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 食べる量が決まっているから | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 食べる量も今と変わらないと思うし、輸入肉はこれからは買わないから。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 親の食べる量は減るが、子供の食べる量が増えるので、トータルでは変わらない。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 蛋白源として魚より手取り早いから、使い続けると思う。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 地元産をふやしていきたい | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 中学生の子どもが食べ盛りなので増えると思います | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 豚肉は主人が好きで、料理のレパートリーも多いし、最悪焼くだけでも美味しいから | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 豚肉は料理の幅が広いので使い勝手がいいから。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 肉の量はこのままで質をあげたい、安全性が高いのも食したいから。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 肉を食べる頻度を決めているので、大きな変化はないと思われる | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 肉を食べる量が減ったので、量より質をとって美味しい国産を増やし、輸入を減らし、値段の安い鶏肉を活用する予定 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 日本の牛肉は脂っぽくて、年齢的に口に合わなくなってきた | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 不景気なのでなるべく買わない。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 変える理由もないので購入量も変わらない | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 輸入肉はあまり美味しくないので購入しないと思う | 中国 | 40代 |
| 変わらない | 輸入品は安い品質や安全面が心配なので。 | 中国 | 40代 |
| 変わらない | いつもの様に閉店1時間前に行って半額、或いは割り引きのシールの付いたお肉を買います。これはお魚も一緒です。食料品の支出を下げるためにします。でも牛肉なんか特にわかるけれども輸入肉はマズイから買いません。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | どちらかといえば魚メインのメニューに切り替えようと思っているので。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | メタボで健康診断にかかったので牛肉は減らすと思う。その代わりに鶏肉が増えると思う。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 以前から国産肉しか購入していなかったの、今後もこの点は変わらない。また、肉の種類は、高額な牛肉を減らして他の肉を増やした方が家計には良いと思うが、家族が和牛が好きなので、購入量は減らさずに、特売日のまとめ買いで対応してやっていきたいので、全体の量を減らすつもりはないため。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 一応の目安 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 価格が安ければもっと購入すると思う。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 家族の人数が、変わらないから | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 現状維持でいくつもり | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 国産の肉が安くなってきたから | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 今のままが丁度よいから。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 今までで不満もないしこのままでいいと思うので | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 今までと変わらない料理をすと思うので。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 食肉の購入量は、昨年と大して変わらないと思うが、肉自体は国産の物を、多く購入使用と思う。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 新陳代謝が落ちてきたのでカロリーの高いものはすこし減らしたメニューづくりをしたいので | 中国 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| 変わらない | 年をとりあまり食べなくなった。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 年末年始に向けて和牛を購入すると思う | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 年齢、体調など 変える理由が無い | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 変える必要がないから。しっかり栄養を取りたいと思うので。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 輸入牛肉は不安があるのでできるだけ購入をひかえる。豚・鶏はもともと食べない。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 輸入業肉に関しては、よほどのことが無い限りは購入しないようにしている(味がいまいち、煮込み料理にしか使えない) | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 輸入物より国産物のほうが安心できるし、味も良いから。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | 良いものを食べるようにしたい。 | 中国 | 50代 |
| 変わらない | やはり国産品が安全 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | ここ数年お魚とお肉を同じくらい使うように心がけているから | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | タンパク質は大事なのでできるだけ食べたい。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | ヘルシー ダイエットの天敵みたいに肉食べは言われます。でも年をとれば、たんぱく質、アミノ酸 ビタミンは多く補給するべきと考えます。抵抗力をつけるためにも、工夫して毎食取り入れたいです。特に豚肉は老化防止作用があると聞きました。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | メタボにならないよう、適度にお肉も食べたいと考えています。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | やや減るかもしれない。加工品を多く買うかもしれない。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族が若くないため今後は徐々に購入量が減ると思う。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成が当分変わらないから。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成は当分変わらないと思うから。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族数、生活が変わらない | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 基本的には輸入肉は購入しないが、飼犬のために輸入牛肉を買うようになった | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 牛肉はだんだん減る傾向。価格ではなく年齢的に脂っこいものが苦手になった。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 魚をいやがる者が2人いるので肉に偏りやすい | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 国産以外は食べないことにしている。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までで不満もないしこのままでいいと思うので | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までとかわらない | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと変えようがない | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今後とも特に変化のない食生活を送ると思う | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 最近お魚とお肉を同じように使うようにしているから | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 食事の献立、量ともコンスタントに決まっている | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活面で特に大きな変化はなく、今まで通り健康を第一に考えたいから。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に食生活が変わりそうな理由がないので、これまでと購入量は変わらないと思います。輸入肉については危険なのでこれからは絶対買わないと思います。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に変化していないから | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に変化しないと思うから | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 年のせいでは好みがお肉より魚になってきている。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 年末年始は購入量が増えます。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入品の方が安いので購入しやすい。国産とうたっても虚偽かもしれず、信じるのはアホくさい。 | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 鶏肉がヘルシーなので購入量を増やしたい | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | 同じように食べないといけなから変わらない 国産しか買わない | 中国 | 60代以上 |
| 変わらない | b、dは購入の意思がそもそも無い、hは食品スーパーで見かけない、cは値段による。家族人数が少ないので、小分けにしてあるものを買おうとすると、国産になってしまう。豚肉は国産のほうがおいしいと感じるが、輸入品でも十分おいしいので、好んで買っている。鶏肉は傷みやすいので、国産。輸入品だと鮮度が不安。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | やはり国産のものが安全だと思うので | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 安全面などを考慮して、できるだけ国産の肉を購入したいから。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 一ヶ月の食費が限られている為、高くなれば購入量は減るかもしれないがお肉自体は好きなので変わらないだろう。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 価格が変わらない限り同じだと思う | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 価格の安いものを買うしかないから | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 価格を抑えたいから | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 給料は増えないので、特に増やす予定はない。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉の美味しさに目覚めてしまったので。値段は高い気がするが、それだけ手入れが行き届いているのだと思う。豚肉はお店によって品質にばらつきがあり、脂身ばかりの物を売っている事もしばしば。牛肉はその様な事がないので、こういった面でも牛肉を食べたいと感じる様になりました。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 景気が悪いので安い肉以外は買えない | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 健康には気をつけながらお肉をおいしく食べたい | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 現在の購入量が多すぎず、少なすぎず、適量だと思うから。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 現在食べている量が適量だと思うので変えないと思う。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 国産のものは安心感があるので今と変わらずに購入したいが、輸入ものはやはり安全面でイメージが悪いので購入するかはわからない | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 国産肉は輸入肉に比べおいしいから | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 国産和牛はとても高いので収入が減ったので買うかどうかわからない。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 今の状態で満足しているから | 四国 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 今までどおりでいい | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 最近一カ月の購入の動向以前から、購入量はコンスタントで変化が無いので。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 子供が小さいうちはいまのままだと思う。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 多くなると思う | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 値段が安ければ輸入物で十分 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 特に生活に変化がないので。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 特に予定は考えてないが生活が変わらないと思うので | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 輸入肉は安全性が怖いので今後も買わないと思う。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 輸入品は安心ではないので購入しない。鶏肉は安く手に入り、最近調理のバリエーションが増えたので活用したい。豚肉は安定して安い値段で手に入るし、満足感もあるので良い。また弁当にもよく使える。牛肉も定期的に安く手に入るし、たまに食べたくなるので購入する。 | 四国 | 20代 |
| 変わらない | 1歳の娘が肉を食べるようになってきた特に豚、鶏の挽肉と脂の少ないオーストラリア産の牛肉が調理しやすい | 四国 | 30代 |
| 変わらない | いつも宅配なので買うものは決まっている | 四国 | 30代 |
| 変わらない | いつも同じくらいの量を買っているから | 四国 | 30代 |
| 変わらない | このくらいでちょうどいいから | 四国 | 30代 |
| 変わらない | まだ子供も小さく必要な量あまり変わらない | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 育ち盛りの子供がいる為、食事のバランスを考えて、魚中心の食生活にしています。今後も変わらないので、食肉は煮物に入れたり、シチューに入れたり頻度で利用する予定です。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 価格は安い輸入の食肉は購入にやや抵抗があるのでわからない。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 家族が増える予定がないので、今後も購入量は変わらないと思う。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 牛肉に関しては値段の関係で量が増えることはないと思う。豚・鶏肉はできれば国産のものを選んでいきたいので。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 健康のため、個人的には肉より魚へシフトしたい気持ちがある。あとは、安全性のためにも国産にこだわって購入してきたし、それは続けていくつもり。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 高いお肉は経済的に余裕がないので買えない | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 国産に限ります！特に変える必要がないから | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 国産以外は購入しない予定です。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 今のところ特に変更する理由がないから。ただし、現在は生協を利用しており、そのために買いやすい肉類があるので、今後生協をやめた場合、買う肉の種類は変わると思う。(近くで安くて美味しいものがあればその肉が多くなると思う。) | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 今までどおりでよい。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 今後も変えるつもりはないから | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 自分の意見が社会に反映されることに、意義を感じたから。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 消費量が今までと変わらない予定だから | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 食費に変動がないのでこのままを維持します。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 節約したい | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 節約と栄養を考えると豚、鶏中心になってしまう。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 特に値段が変わらないなら変える理由もない | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 豚肉はこれからお鍋料理で使うので増えることが多くなると思う。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 肉がメインのことが多いので特に変える予定は無いから。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 肉以外にたんぱく質を多量接種したいから | 四国 | 30代 |
| 変わらない | 輸入品は確かにかなり低価格ですが、どうしても食の不信感から購入することはない気がします。 | 四国 | 30代 |
| 変わらない | たぶんかわらない | 四国 | 40代 |
| 変わらない | ちょうど一年前に自社で国産肉類の販売が始まり、それを購入することが定番となったため、今後も今とほぼ変わらないと思う。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | やはり国産が安心・安全だと思う・・・。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 価格が安いものを購入してしまう | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 家族の人数が変わらないから | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 家族構成も変わらないと思うから | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 海外のお肉のほうが安い。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 現在の購入量・使用料に特記するような問題点がないから。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 現状維持で家計は何とかかなるから | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 国産のものをなるべく買うようにする。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 国産肉しか買わないようにしている | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 国内産が美味しいし安心なので購入量は、今と変わらないと思う。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 今までと食生活は変わらないと思うから | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 子供が牛肉、豚肉などの脂肪分が多いものを食べるとニキビがひどくなるので、鶏肉中心の料理にするつもりです。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 子供が魚より肉が好きなので、今後も購入量は変わらないと思います。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 子供の食欲次第 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 食べ盛りの子供がいるのと、お弁当に使うので | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 生活が変わらないから | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 生活に変化が無いので | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 生活のスタイルが変わらないから | 四国 | 40代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| 変わらない | 節約を考えて安い鶏肉、輸入牛肉が増えると思う。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 店頭でアメリカ産の豚肉は見かけないので、購入したことはなかったが、先日はじめて自分で調理して食べておいしかったので、店頭でそれなりの価格で販売されていたら、買う機会があると思う。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 肉類は高価なもので、量的にも家族が増えない限りは特別増える事はないと思います。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 年齢的にも美容的にも野菜中心の食生活にシフトしたいから | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 輸入牛肉のうち、米国産は味が良いので安全性が確保できるなら購入したい。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 夕飯食材の宅配を利用しているので、仕入先はこちらが指定できる物ではないし、メニューの割合によるから。指定されたメニューの中で選択するので、ある程度の制限があると言わざるをえないから。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 利用度の高い鶏肉主体になる。 | 四国 | 40代 |
| 変わらない | 料理の関係で必要量があるため、多分あまり変わらないと思う | 四国 | 40代 |
| 変わらない | あっさりした肉が加齢とともによくなってきたから。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | できるだけ国産の肉を購入する。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | ひき肉などはまとめて買って、小分けして冷凍したり、調理済みにして冷凍保存する。お肉の脂身は苦手なので、赤身をもっぱら買い、小分けして冷凍する | 四国 | 50代 |
| 変わらない | ヘルシー思考 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | わからないが特売なら購入が増えると思う | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 家族が肉が好きだから量は変わらないと思うができれば魚料理を増やしたいと思う | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 家族構成が変わらないので現状維持です。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 家族人数の変化は当分代わらないので、現在と余り変化無いと思います。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 基本的に独りなので、量は少なめ。普段は週1回で一週間分を買いためし、冷凍して保存。解凍しながら使っていくパターンなので、量的に増える事はないと思う。ただ、特売の時に買いたくてもパートに出かけて帰宅したら買いに行く気力がなくなっている。年齢と共に消費量は減って行くだろうと思う。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 高くても安くても毎日何キロも食べないのだから、総合的には変わらないと思う | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 国産の肉しか使わない | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 今すんでいる人数が変わらないので購入量も変わらない | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 今のままで満足している | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 今の食生活で満足しているの、あまり変わらないと思う。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 作るメニューも変わらないと思うので。輸入肉は牛肉のみ時々購入するが、その量も今より増やすつもりはない。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 子育てが終わり主人と二人の生活になったので、食生活の変化はあまりないと思う。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 収入減のため、食費を節約したい | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 食べるものが大体決まっている | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 食生活自体が変わらないので | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 食肉は好きなので、あまり変らないと思うから | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 多分変わらないと思います。だんだん歳をとって少なくなるとは思いますが、しばらくは変わらないでしょう。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 特に不便を感じないから | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 日頃から、輸入肉は購入していません。食肉購入量も今までとは変わらないと思います。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 年齢とともに肉の消費量は減ってきたが、料理には欠かせない食材なのでこれからも購入するつもりである。しかし、安全性の問題もあって輸入肉は避けたいと思っている。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 夫婦共に肉が好きで、食生活自体変わらないと思うので。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | 輸入肉は以前から買わない。やはり信頼性がないから。肉類は和牛は高いからそうとう利用が減ると思う。 | 四国 | 50代 |
| 変わらない | たんぱく源を肉以外でもバランスを考えて摂るので購買量は少ない。今後変化しない。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | やはり国産のほうが信頼ができる。できるだけ国産品を買う。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族がお肉が好きだから | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 高齢者世帯なので徐々に肉類は減らしていきたい。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今のままと同じだと思うので。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までどりに使いたい | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと変らないと思う。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと変わらない 今後の具体的な量についてはわからない | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 出来るだけ地元の食肉を買いたい | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 少量しか購入しないので量より質で決めています国産のいいところを少しだけ購入しています | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 食の安全を考えるとなるべく国産を買いたい | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 食肉の輸入品はなるべくつかいたくない | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 孫が成長期なので必要な食材ですが父が93歳なの野菜も多く取る必要があります。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 調理が簡単 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 調理上栄養面でも欠かすことの出来ない素材であるが輸入物は安全面で使いたくないので国産を購入する。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 冬は煮込み料理が増えるから | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に変化する要因がない | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉料理は週に3日位は作っているのだから変わらないと思う | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢的に食肉消費量を増やす必要がないため、地元産の肉を消費したいため。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入肉はアブなくて買わない | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 料理レパートリーにあまり変化が無いと思う。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 量より質を考慮して購入する | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | 一人食なので安全で美味しい質のいいものを少なめに買うよう心がけています。100g単位でほしい。なるべく使い切りにしたいため。 | 四国 | 60代以上 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| 変わらない | 年とともに 食事の量がやや 減ってきているので バランスに気をつけたい。 | 四国 | 60代以上 |
| 変わらない | アメリカ産牛は絶対に買わない | 九州 | 20代 |
| 変わらない | できるだけ安全なものを購入したいので、国産のものを選ぶようにしたい。また、今まで値段が高くてあまり購入しなかった牛肉を、健康面から考えて増やしていきたい。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 一番おいしいものを食べたいから。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 家族が増えなければ、特に変えるつもりはないから | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 学生ですし特売とかでしか買えないから | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 牛は体に合わないような気がするから。豚と鶏は好きだから。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 去年とはほぼ変わらない | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 近所の安売り店では輸入肉は国産に比べてかなり割安だが、なんとなくどうしても買いたくないので、これからもできるかぎり国産の肉を買っていくだろう | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 鶏肉が安いお店を見つけたので、節約のために鶏肉の購入を中心にしたい | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 現在の購入量が食事のバランス的にもよいと思っているから。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 国産がいいので | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 国内産の牛肉は高いので中々手が出しにくい。豚肉が一番健康的な気がするので今後は増やしていきたいと思っています。鶏肉は今までもよく使っていたのでこれからは変わらず使っていきます。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 今の量を維持していくつもりだから | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 今まで通り、肉と魚バランスよくつくりたい | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 今現在でちょうど良い | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 子どもが大きくなるにつれて使用量が増えると思うからです。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 子どもが離乳食を卒業したが、魚を中心に食べさせるつもりなので、肉の購入量は今までどおりの予定だから | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 自分の所得に合わせて食料は買うので、収入が上がる予定はないのでそのまま変わらない購入量にする | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 手ごろな値段であれば産地にかかわらず購入すると思う。ゆえに購入量に変化はないと思われます。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 常備しておきたいから | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 生活自体に変化がないから | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 働いているので、肉をただ焼いて食べると楽なのでよく食べます。購入量を多くしたり少なくしたり特別考えてないです | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 特に変化がなかったように感じるの | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 特売をしていたらまとめ買いして冷凍することは今後も変わらないと思う。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 肉が好きなので、今と変わらず一定の量を食べ続けると思う。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 肉はほとんど食べない | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 肉は調理しやすいので、今後、料理する機会がふえると思う。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 肉も魚もバランスよく食べているので量は変えない | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 変える必要がない。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | 輸入物は安全上あまり購入したくない。しかし、今年オーギービーフを食べ、美味しかったので、輸入牛肉は抵抗なく食べるようになった。 | 九州 | 20代 |
| 変わらない | この一ヶ月また今後について、収入や生活スタイルに変更がないので、購入量も変わらない。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | これまでどおりの食生活を送ると思うので。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | なるべく安心して食べられる食材を使用して料理をつくりたいと思う。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 栄養バランスを考えると今が多いとは思わないので。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 価格が高騰したり、家族の人数増減があたりしないう限りは変わらないと思うから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 家族が好きなのであまり減らしたくない | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 給料も特に変わってない | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 鶏肉や豚肉は産地による味の違いがあまり分からないが、牛肉は輸入牛肉とそうでないものの違いが顕著で、輸入牛肉は淡泊すぎて好きではない。どんなに安くても輸入牛肉は購入しないと思う。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 現状でも多いほうだと思っている | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 国産の物を買いたいと思うが、価格が高ければ輸入物を購入している。今後も価格に変化はないと思うので今のように入力の仕方になると思うから。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 今でも満足な量食べているから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 今のままでちょうどよいと思うので。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 今の購入スタイルで十分だから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 今の状態で満足してるから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 今の状態にまんぞくしているから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 今現在、鮮魚とバランス良く購入しているから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 子どもがよく食べるようになってきたので今後増えると思う。週2キロ程度 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 子どもの食べる量も増えてくるので、今と同じくらいの量を購入すると思います。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 子供がまだ小さくて料理に時間がかからないので、これからは宅配食材を利用する予定だから。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 子供が食べるようになったらもう少し増えるかもしれないが、私自身がたくさん量をたべられなくなってきたので、購入量は変わらないと思う。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 子供が食べ盛りになってくるので、必然的に安い鶏肉や豚肉の購入が増えてくると思うから。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 子供が成長して、食べる量が増えた | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 収入が増えれば考える | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 食肉が嫌いというわけではなく、家族の健康のため、野菜を中心とした献立を考えているため。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 生活が向上したら戻したいがままならない料理する事、食べる事自体は好きなので今後も国産で買い続けたい | 九州 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 値段が安く国産のものを使っていきたい | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 特に肉類を控えようとは思わないから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 特に変えることもないから | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 肉の好みがあるため、豚を中心に購入している | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 肉の消費量を考えて購入したことが無いし、食べる割合も成人男性1人が7割、成人女性1人が3割、子供食べないの構図に変わりはないので。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 肉ばかり食べてもよくないので、魚の日と肉の日を作るようにしています。輸入の肉はやはり怖いので一切買っていませんが、国産の肉のこれからの購入量は分かりません。すごく高くなるようであれば、購入しなくなってしまうからです。そうになったら、ソーセージやハムなど、加工肉品に頼るしかありません。 | 九州 | 30代 |
| 変わらない | 3人家族なので、たくさん量は入りませんが、日本の畜産のために輸入の牛肉、豚肉、鶏肉を買いません。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | あまり肉は食べないけど豚肉は増やそうかなと思う | 九州 | 40代 |
| 変わらない | いままでのメニューを作っていくので | 九州 | 40代 |
| 変わらない | これまで通りで特に支障はないから、今後も購入量は変わらないと思う。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | だいたいこの消費ペースだろうと思うから。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | バランスよく摂取していきたい。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | ほどほどの量を摂取しているから。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 家計のバランスと安全性 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 家族の好みだし、肉が皆大好きだから。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 家族の人数も変わる見込みもなく、特に変更予定はない。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉は美味しい国産を食べたいと思うが値段がやはり高く、食べたい時に食べることができない。豚肉や鶏肉は安価なので今迄通り購入すると思う。アメリカ産の豚肉やブラジル産の鶏肉なども見かけるが、出来るだけ国産の豚肉、鶏肉を使いたいと思っている。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 健康のために肉類を減らさなければいけないとは思いますがやはり好きなのでなかなか減らせない。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 健康のため肉料理の際に使用する肉の量を減らそうと思っているので。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 今後も同様に購入予定 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 今後も肉の買用量は、変わらないと思います。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 昨年と比べて、同居家族の人数が減ったので、購入量が減ったが、今後はしばらく、家族の増減はないので、今後の購入量に変化はないと考える。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 子供が成長していくと食べる量が増えるので料金もあがると思うがそうそう予算は上げられない、でもあまり「質」を下げの心配なのでせめて「現状維持」をめざしています。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 子供が独立したら購入量は減るが同居人数が変わらなければ特に変化はないと思います。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 私や子供は肉が好きですが夫が肉が好きではないので、購入量は一般家庭に比べてかなり少ないと思います。子供が小学生くらいになれば、購入量が増えると思います。(5年後くらい) | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 収入に合わせた購入をしたいので。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 出来るだけ国産肉を購入するよちです。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 食べる量が減ったから | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 食べ盛りの子供達がいるので | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 食費が変わらないので。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 体のことを考えて、今の購入量で適していると思うから | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 値段が安定しているし、特売で安く買えることも多いので、これからも変わらず購入すると思う。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 中学生と高校生の子供がいます。本当は、国産牛肉をもっと購入したいのですが、良く食べるので家計の事もあり国産の豚肉(ロース肉の薄切り)をよく購入します。あと数年は豚肉を購入する機会が多いと思います | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 特に問題を感じていないから | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 輸入肉は安全性を考えて購入するつもりはないと思う。 | 九州 | 40代 |
| 変わらない | 予算的にも健康のためにもあまり増やしたくないから | 九州 | 40代 |
| 変わらない | TPP加入により、輸入品がたやすく安価で手に入りそうだが、安全な国産食肉を守るためにも利用を心がけたい。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | なるべく国産肉を購入する | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 一月単位で肉と魚半々が目安なので今後も変わらないと思う。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 家族が好きなのでこれからも多く購入すると思います。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 我が家は年とともに魚を調理する時の匂いが苦痛になり、自宅で魚を食べることが少なくなったので。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 魚料理が多くなってきたため肉の消費量は若干少なくなってきた | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 購入頻度などほとんど変わらないから | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 国産、特に地元の豚肉は安心して価格が安い上に、とてもおいしく、いろいろな料理に利用しやすい(特に茶業豚がおいしい) | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 国産和牛を購入したいが、家族が食べる量が多いのでなかなか高価になり手が出ない。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 国内産はやや高いけど安全だと思うから。国内産業を保護したいから | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 今までどおりで不都合がないので。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 今までもあまり大量に食べていないので 変化しないと思う | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 最近肉より魚のメニューが多くなった(年齢的なものか?)ので買う頻度はへってきている。肉を買う場合は国産のものを買うようにしている、国産の気に入るものがない場合は買わない。輸入品はなるべく買わないようにしている。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 子供がいないので、肉の量はこれからも変わらないと思う。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 食事を作るのは毎日のことなので、使いやすい肉で作るのが自分に合っている。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 食生活にあまり変化がないから | 九州 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|----|-------|
| 変わらない | 食肉の購入は、年齢が増すにつれて減らしたいと思う。子どもが高校生なので、すぐには減らすことができないが、魚中心の食生活に移行したい。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 生協を利用していますが毎週同じ量を注文します | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 旦那が単身赴任しているから去年より減ったが、今後は変えていかない | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 男の子が二人いるので、当分肉はメニューに欠かせないと思う | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 豚肉でブラジル産は安い抵抗がある。安全なのかわからない。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 肉類から野菜中心にするため | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 年齢とともに肉類を食べる機会が減っています。意識しての事ですが 豚肉を利用するようにしています。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 夫婦で食すより、子供達へのサービスが多い。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 本音は減らしたいけど子供が食べ盛りなので現状でいきたい。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 輸入肉は買わないようにしたい | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 輸入肉は買わないようにしている。国ももっと、国産肉を増やし、安全なものを提供してほしい。 | 九州 | 50代 |
| 変わらない | 量と質が変わる・・・量・子供達が独立し家族の構成が変わりつつあるので、量はかなり減ってくると思う。質・年齢的にも健康のためには魚料理を意識し始めた。肉は脂身の多い部位も減ると思う。また牛肉や豚肉が減り、鶏肉(ささ身など)増える | 九州 | 50代 |
| 変わらない | いままでと ともに変わらないと思う | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | さっぱりしたものに傾き勝ちなので、ちゃんと肉も食べるようにしたい。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | バランスの良い食事をしたいし、レパートリーが多くカロリーが少ない豚肉と鶏肉に重点をおいて購入していきたい。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族が一人減り以前より購入量が減ったが 今後は同じ人数なので変わらないと思う。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族が肉が好きなので購入量変わらない | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成と料理が変わらないと思うから | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 魚が多くなる | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 健康の為に経済的に金額を抑えている。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 今後は今までより美味しい牛肉を食べてみたい。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 最近はこの数年 健康に気をつけて 食品を選んでいるがそれにしても ほとんど 変わったとは思わない。これからも 今と同じように 推移すると思うから | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 食肉の安全性を重視するようになったから。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 数年前まではお魚が主体の献立でしたが、昨年より野菜料理が多くなり炒め物、水炊きとお肉を使う事が多くなり慣れると魚より料理のレパートリーが多く多分これからは経済的にもお肉を多く購入すると思います。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 昔から野菜中心の食生活をしているので肉は一週間で2～3回食す程度 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 全体に国産は高いので安全で美味しくするなら輸入品でもいいと思う | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 増やす必要がないから | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 特にアメリカ産牛肉は絶対買わない | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 特に生活に変化はないので購入量は変わらない | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 二人分の消費なので 特に今後の消費量に変化はないと思う | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 肉料理が多くなりました。食の変化もありますが、肉全体は栄養面での必要性で摂取するようになりました。今後量より質でよいお肉を食べたいです。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 年齢と共に遠が少なくなりつつある | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 輸入肉は安全性などが心配なので購入はしたくない | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 理由は特に無いが、我が家は昔から野菜中心なので肉類は一週間に2～3回、肉も魚も安いときに多めに買い冷凍保存して使用しているし、肉や魚のニンニク生姜漬けや味噌漬けにして長期保存に努めているので頻りに肉魚を購入することは無い。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 牛肉は価格が高いので増やす予定はない。豚肉を栄養面で多く取るようにしたい。 | 九州 | 60代以上 |
| 変わらない | 1人暮らしなので増やしても食べれないと思うし、減らす理由もない。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | いつもスーパー等に行っても多く買うことはないし、買わないことはあっても毎回でないから。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | いままでと変わらないと思う | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | できれば安心できる国内の食肉を購入したいと思います。牛肉は国内のものだけでは金額が高い時もあるので、輸入肉に頼ることもあると思います。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | ほぼ毎日食べるし購入量はそんなに変わらないと思う | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | もうすぐ子供が生まれるので、安全・安心面を考えて国産品をなるべく買いたい。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | もう少し食肉を増やした方が栄養的に良いと思ったからです。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 家族の好みと同じだから | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 牛肉より豚肉の方が健康によいと聞いたので豚肉を主に食べている。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 魚の購入量を増やすために、輸入肉を減らそうと思う | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 魚料理も増やしていきたいので、 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 現在の食生活が続くと思うから | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 国産の肉の方がもちろいしいが、値段のことを考えると、たまには輸入の肉も買うと思う。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 国産は、高くなっている | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 今がちょうど良いと思うので。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 今と変わらず食べたい時に食べたいものを買おうと思います | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 今の購入量が多くも少なくもないから。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 今の購入量で丁度良いから。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 今までの購入量でバランスが取れていると思うので。 | 沖縄 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-----|
| 変わらない | 今後も今とあまり、変わらなそうだから。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 今後も値段が安ければ、安いものを購入予定 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 最近、肉をあまり食べれなくなっているので、変わらないかやや減らすと思う。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 最近豚肉・鶏肉中心なので、今後も同じような状況になると思う。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 子どもがいるので、肉・魚・野菜をバランスよくあげていきたいから。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 食べないといけない物だから | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 食肉の値段が高くなるなら減るが今の所は変わらない。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 特に産地にこだわりがないから | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 肉も魚もバランスよく消費したいので特に変わらないと思う。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 肉を中心にした料理だけを食べるのもあまり良くないので、これからも、肉を摂りすぎず少なすぎない程度に程よく食べていきたいから。 | 沖縄 | 20代 |
| 変わらない | 2人生活で食べられる分だけ買っています。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | お肉は大好きなので、よく食べます。最近、鶏肉が少し高くなったような気がします。セールをしなくなった？ | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | ここ最近鶏肉、豚肉の購入量が増えたと思う。鶏肉はブラジル産の輸入物がよく特売になるので購入量が増えた。豚肉の薄切りも料理に使いまわしが効くので常備するようにしている。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | できれば国産肉を買うようにしたいと思っている | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | どの肉が美味しいか、大体分かっている。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | メニューはあまりかわらないので、購入量もかわらないと思う | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | もう十分な量なので、次は野菜を増やそうと思ってます。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | レパートリーが少ないから | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 沖縄に引っ越してきたので豚肉が増えた。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 塊で買う機会は減るかもしれませんが。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 牛肉以外は、国産の肉を食べたいから。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 牛肉以外は国産の物を食べたいから。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 近年は食の安全性に問題がありますが、県産品、国産品をと思う反面、景気の悪さで収入も安定しない時代なので、外国産購入も多くなります。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 金額が安ければ増えるかも！？ | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 国産の安全な肉を食べたい | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 今のままで満足しているの、これからも変わらないと思う。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 今の購入量で充分なので。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 今の状態で満足しているの、今後も同じだと思います。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 今までとおり国産にこだわっていききたい | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 今までは輸入鶏肉を購入していたが、大丈夫かどうか不安になってきているので。。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 今までも食肉の購入量が多いわけではなく、家族が増えない限り購入量は増えないと思うから。 | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 食の嗜好の変化も食べる量も変わらないから | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 食事の内容が変わらないから | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 生活レベルを変える予定がない | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 地産地消に心がけようと思うから | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | 特に家族が増えたわけでもないの | 沖縄 | 30代 |
| 変わらない | いつも節約しているので今後も変わらないと思う | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | ひとつのメニューに使用する肉類の量を減らして野菜の分量が多くなりそう | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | メニューの大幅変更がないと思うから | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | やはり 毎日の食事には価格が安いものを選んでしまいます。安全性にも気をつけたいとは思いますが | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 安全のためできるだけ国産肉を購入したい。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 育ちざかりの子供がいるので今までと変わらず購入すると思う | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 家族には安全な国産の肉を食べさせたい。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 牛肉は、輸入物は美味しくないの、無理に買わない。豚肉や鶏肉でまかなう。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 国産豚肉のやわらかさを改めて実感したので、少々高くても国産物を購入していきたい。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 今で十分だから | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 今までどおり、国産の食肉を中心に購入したいから | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 子供が肉の方が好きなので変わらないと思う | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 子供の成長に伴って食べる量が増えるから | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 出来るだけ国産の肉を購入したいが、物によっては家計と相談しないといけないから | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 食肉は国産の方が安心と思うのでなるべく県内産を購入したい。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 食肉全体として、必要な食品としてバランスよく購入し、料理をしていきたい。安全で安心して購入したいので、国産のものに限定しており、可能なかぎり地産地消に努めていきたいです。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 特に変化(人数等)がないので変わらないと思う | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 肉料理は好きなので、これからも同じように使用と思う。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 普段より、肉よりも、魚を好むので、購入量はかわりません | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 母と二人暮らしの為、またダイエットをしている為、夕食を食べないようにしているので、購入量は今と変わらないと思う。 | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 本音はベジタリアン思考だが、育ち盛りの子供の栄養のバランスを考えると、今の私の手料理では肉無しではレパートリーにかなり無理があるので、現状のまま極力安全性は意識しながら肉の購入量は減らしていきたいと思う。 | 沖縄 | 40代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|-----|-------|
| 変わらない | 料理のレパートリーが少ないので、購入量は変わらないと思う | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | 料理のレパートリーが少ないので、今と同じような食生活が続くと思うので | 沖縄 | 40代 |
| 変わらない | メニューを考えながらの購入の為変らないと思う。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 安全で信頼のおける国産品を中心に利用したい。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 安全性、魚類を増やす | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 安全性を考え、国産を増やしていく。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 家計と相談しながら検討する | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 家族にダイエット中の人がいる | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 家族構成も変わらないのでいまのままが良い | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 健康上 肉類は減らしたいのですが 大学受験を控えている子供が肉類を好むのでどうしても肉料理が多くなる。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 現在の取り方でバランス良く取っているので変わらない | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 今の購入で充分なので。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 今までと変わらず購入 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 今までの購入量で特に問題がないから | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 食事に肉抜き料理はあまりないので、これからも購入量は変わらないと思う | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 食費を節約したいので | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 全体的にかわらない | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 孫が生まれたのでバランスよく栄養を取りたいです。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 当分の間、1人家族だから変らない。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 肉、魚、バランスを考えて献立をきめている。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 肉を食べるサイクルがほとんど決まっているので... | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 輸入肉は購入しない。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 料理に使う必要があるので今まで通り購入するが、国産牛は減らして、安全そうな輸入牛を生協で買うつもり。 | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 料理のレパートリーが殆ど変わらないので | 沖縄 | 50代 |
| 変わらない | 1人生活為変わらない | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | コレステロールを減らす為肉をえらぶ | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | そんなに肉ばかり食べないから。 | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | たまに食べるのはいいが、あまり好まない | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | メニューが決ってきている | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 家族構成が変らない | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 健康のためにも肉は減っていくと思う | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 健康面を考えて野菜を多く取るようにしている | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 現状維持が理想なので | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 今の使用頻度が適量だと思うので | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 今までと変わらず野菜中心の食事なので購入を控える | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 今以上に増やそうと思わない | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 主人の体調を中心に購入 | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 食べる人数によって量を使い切る事を考えて購入する | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 食事のメニューは、そんなに変わらないと思うから。 | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活の見直し、肉類より魚類へ | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 食生活はどうぶん変わらないと思う | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 二人なのであまり変わらない | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 買う物は変わらない | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 夫婦共年れいが気になってきた | 沖縄 | 60代以上 |
| 変わらない | 娘のために肉は使う | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | あんまり食べたくない | 北海道 | 20代 |
| やや減らす | 現在ダイエット中のため肉の摂取量を減らしてる。 | 北海道 | 20代 |
| やや減らす | 最近夫の健康診断でコレステロール値が高かったため、肉を出す回数を減らそうと考えているため | 北海道 | 20代 |
| やや減らす | 運動量が多く栄養バランスや身体にあった食事を心がけていて、魚中心の生活にシフトしているから | 北海道 | 30代 |
| やや減らす | 魚を使った食事を増やそうと考えているから | 北海道 | 30代 |
| やや減らす | 食費を切りつめたいので... | 北海道 | 30代 |
| やや減らす | もう少し魚を食べる機会を増やしたいから | 北海道 | 40代 |
| やや減らす | 高齢になってきているので肉よりは魚と野菜を多く購入したいから | 北海道 | 40代 |
| やや減らす | 子供が育って、夫婦だけになって行くので、年を取ると肉の摂取量が減って行くから。 | 北海道 | 40代 |
| やや減らす | 少しずつ肉類を減らしていくが、国産を選んで食べる。 | 北海道 | 40代 |
| やや減らす | 少し肉を食べる量が多い気がするので、健康を考えて、肉を減らして、魚や野菜を多く摂りたいと思うので。 | 北海道 | 40代 |
| やや減らす | 夫の健康の為、魚料理が増えたので、以前より食肉の購入量は減った。 | 北海道 | 40代 |
| やや減らす | 家計が苦しいから | 北海道 | 50代 |
| やや減らす | 高齢の親の食べられるものにするため | 北海道 | 50代 |
| やや減らす | 親も本人もだんだん年を取り、肉を量的に食べられなくなってきた。これからは野菜中心の食生活になっていくだろうと思われる。 | 北海道 | 50代 |
| やや減らす | 節約の為 | 北海道 | 50代 |
| やや減らす | 一人暮らしになり 1週間まとめ買いをして量は減らしました | 北海道 | 60代以上 |
| やや減らす | 家族の年齢が高くなったので肉・魚は半々にしたい。 | 北海道 | 60代以上 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-------|
| やや減らす | 健康のため、肉より魚を食べようと思っている | 北海道 | 60代以上 |
| やや減らす | 今後はもっと肉類の消費は減らすつもりです。高齢になってきたので出来るだけ魚に切り替えていくつもりです。 | 北海道 | 60代以上 |
| やや減らす | ダイエットの為、今後は全体的に肉の量は減らそうと思う。量は減るけど国産の質の良い肉を買って行きたい。それと[中国産]のものは二度と買いたくない。 | 東北 | 20代 |
| やや減らす | 牛肉は国産は高いのでなかなか買えないが、豚肉や鶏肉の国産は購入しやすい価格であるのですんで買いたい。中でも鶏肉はブラジル産が多く、信用できない感覚があるので、国産にしたいと思う。 | 東北 | 20代 |
| やや減らす | 魚中心の和食を増やしていきたい | 東北 | 20代 |
| やや減らす | 最近鮮魚の価格が高く、価格の安定している生肉を多く購入していたが、価格が安くなってきたら鮮魚を食べる割合を増やしたい。 | 東北 | 20代 |
| やや減らす | 安全性の問題との関連で先行きが読めないところがあるので世の中の情勢と照らし合わせながら決めていきたい。 | 東北 | 30代 |
| やや減らす | 食費を節約したい | 東北 | 30代 |
| やや減らす | 特売によって、量はかわりますが、牛肉 300グラム 豚肉 500グラム 鶏肉 600グラム | 東北 | 30代 |
| やや減らす | 家族の人数が減るので | 東北 | 40代 |
| やや減らす | 健康のため・メタボの主人のため。 | 東北 | 40代 |
| やや減らす | 肉料理を食べる回数より量が減った。料理が残るようになった。4月から子供が就職で家を離れるので家族が減るので、購入量は減ると思う | 東北 | 40代 |
| やや減らす | くどいものを食べたくなかったから | 東北 | 50代 |
| やや減らす | 一回に食べる肉の量を減らして野菜や海藻等バランスよく食べるようにしたい | 東北 | 50代 |
| やや減らす | 健康上の理由から、脂肪分の多いものの摂取を控える必要があるため。 | 東北 | 50代 |
| やや減らす | 収入が減ったので、何を削るか考えととう食費を削るしかない | 東北 | 50代 |
| やや減らす | 親と一緒に食事をしていて、だんだん年をとり、脂っこいものを嫌うようになってきた | 東北 | 50代 |
| やや減らす | 年齢を考え、肉類より魚類を増やしたい | 東北 | 50代 |
| やや減らす | 野菜をもっと採りたいのでお肉は減らす予定 | 東北 | 50代 |
| やや減らす | だんだん年を重ねるごとに、さっぱりしたお魚系が食べなくなった。週1回くらい息子家族が夕食を食べにくるので、その時はたまにお肉になる。 | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | できるだけ安全な国産肉を食べたい | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | やはり国産が安全安心でいいが価格が高いのが困っている。 | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | 魚を多く摂りたい | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | 肉料理から魚料理にシフトしていきたいから。 | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | 不景気の為 | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | 高齢化のため、減っていくと思う。 | 東北 | 60代以上 |
| やや減らす | 子供が生まれたため、安さよりも「安心」「安全」といった『品質』を重視したく、なるべく国産のものを購入しようと思うので。 | 関東 | 20代 |
| やや減らす | 多く買いすぎて捨てることがたびたびあるので、減らしたい。 | 関東 | 20代 |
| やや減らす | 肉があまり好きでないことに気がき始めたので、魚料理にシフトするため。 | 関東 | 20代 |
| やや減らす | 消化のときに体に負担がかかるので、肉よりもできるだけ魚で栄養を補いたいと思うから。 | 関東 | 30代 |
| やや減らす | お肉は大好きで毎日食べたい(今までは実際毎日のように食べていた)のだが、健康診断でコレステロール値や体重が上がり、成人病のリスクが非常に高まってきたし、美容上も痩せなければいけなくなったので、ここ数ヶ月やむを得ずお肉を食べる頻度を減らしている。今後もお肉は週1くらいを目標にする予定。 | 関東 | 40代 |
| やや減らす | 牛肉は国産・輸入問わず安全性が不確かなので購入しない。脂肪分の少ない鶏胸肉を一番活用したい。豚肉は野菜と一緒に摂ると有効なビタミンを多く含むので脂身を除いて活用したい。 | 関東 | 40代 |
| やや減らす | お肉大好きで以前は良く食べましたが、医者から食事制限をされてしまい、お肉はあまり食べられなくなりました | 関東 | 50代 |
| やや減らす | なるべく肉ではなく、魚にしようと思っている。 | 関東 | 50代 |
| やや減らす | 健康のため野菜中心の食生活にしたい | 関東 | 50代 |
| やや減らす | 年齢的にさっぱりした食事が多くなったため | 関東 | 50代 |
| やや減らす | 不景気のため | 関東 | 50代 |
| やや減らす | 魚中心の献立だが、高齢になって来たので、益々魚が多くなっていくと思う | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 鶏肉が主流になると思う | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 健康のため、和食中心にメニューを組みたいので、食肉は減らす。 | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 子供達が結婚自立して夫婦二人になり、今後は健康を考えて魚や野菜料理を増やそうと思っている。 | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 少しは食べないと体よくないので増やそうと思えます | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 肉よりも魚をとりたいた | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 年のせい、食が減ったから | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 年をとるとあまり肉がほしくなくなり、煮物がふえている | 関東 | 60代以上 |
| やや減らす | 魚より調理が楽なので、若い時は肉ばかり食卓に並んでいたが、今は健康や美容のために魚を食べるように変わると思う。 | 北陸 | 20代 |
| やや減らす | 健康・栄養を考えて、魚中心の食生活に変えていこうと思っているので。 | 北陸 | 20代 |
| やや減らす | 子供たちも家から離れてゆき、夫婦だけの生活になるので。 | 北陸 | 40代 |
| やや減らす | 輸入肉は安全性に不安があるので買いたくない | 北陸 | 40代 |
| やや減らす | カロリーをおさえる | 北陸 | 50代 |
| やや減らす | 肉より魚の方がヘルシー | 北陸 | 50代 |
| やや減らす | 肉を減らして魚を増やそうと思うから。 | 北陸 | 50代 |
| やや減らす | 病気したため肉をあまり摂取できないが、家族には食べさせたいから。 | 北陸 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| やや減らす | 夫婦二人だけなので近郊でとれる魚を増やしていきたいので以前より肉を少し減らす。景気が回復してきたら牛肉を増やしたい | 北陸 | 50代 |
| やや減らす | 魚をメインにしようと思うので | 北陸 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢とともに肉料理を減らしていきたい | 北陸 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢的に肉の消費が、少なくなってきているので、おいしいものを少しだけ継続的に食べたいと思います。 | 北陸 | 60代以上 |
| やや減らす | 特に変化する要因が見当たらないため(価格の変動も感じないし、事件なども耳に入っていない) | 東海 | 20代 |
| やや減らす | 家族に病気の者がいるので、できるだけマクロビオテック食に変えていきたいため、牛肉は買わないように、どうしても肉類が食べたい場合は豚が鶏肉かを買おうと思っている | 東海 | 30代 |
| やや減らす | 生協などを利用し、おいしくて安全性の高い肉しか買わないので、どうしても高くなってしまいうから買う量を控えていくと思う。 | 東海 | 30代 |
| やや減らす | 肉体改善 | 東海 | 30代 |
| やや減らす | 魚よりも肉の方が家族が好むので、購入両は変わらないと思うが、価格が高騰したり、安全性が疑われるときは減らす。 | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 経済状態をみて高価な牛肉を減らし、脂身の少ない部位の豚肉、ジューシーな鶏もも肉を使うつもりです。外国産は脂身の匂いにくせを感じるので、国産のものを選びます。 | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 経済的に苦しいから | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 今後は野菜も増やしていきたい | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 食肉は安いときに買いためをしているが、メニューが偏りがちなので、量を考えて購入するようにしたいと思っています。できれば冷凍でなく近日に使い切るようにしていきたいです。 | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 年をとってきたので減らすようにしている | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 野菜メインの食生活に変えつつあるので。 | 東海 | 40代 |
| やや減らす | 安心が一番だから | 東海 | 50代 |
| やや減らす | 家族が一人減った。夫婦が年齢と共に肉より野菜が好きになった。 | 東海 | 50代 |
| やや減らす | 魚の方が、健康に良さそうだから。 | 東海 | 50代 |
| やや減らす | 国産和牛は高いのでなるべく控える。ほかの今まで買ってきた肉類はそのままにしたい | 東海 | 50代 |
| やや減らす | 収入源による家計の引き締め | 東海 | 50代 |
| やや減らす | 年とともに、肉よりも野菜中心の食事になってきているので、食肉の購入量は増えないと思います。 | 東海 | 50代 |
| やや減らす | 家族が肉、特に豚肉を嫌いになってしまったので なかなか肉料理は作れなくなったので | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 健康のために、肉に変わり魚料理を増やしたいから | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 健康のために肉より魚を食べたいから | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 歳だから、肉の量を減らしたい | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 主人が魚を好むので肉の料理が少ない。 | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 孫たちと3世代同居なので肉料理がおおいが、主人と二人分は肉を減らして魚に変えたほうが健康のために良いと思う | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢とともに魚の割合が増えてきている。 | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | 夫婦共、コレステロール値が高く、肉を減らすようにしたい。しかし、肉類の冷凍はそう味がかわらないが、魚類は明らかに不味くなるので、毎日買い物に行くのも面倒だし、困っている。 | 東海 | 60代以上 |
| やや減らす | コレステロール値が高いから | 近畿 | 20代 |
| やや減らす | 鶏肉が好きなので今後は鶏中心に食べたいと思っています。牛肉は家ではあまり重要がないので、それを減らして国産の鶏肉に充てたいです。 | 近畿 | 20代 |
| やや減らす | 現在は肉の購入量が多いと感じているので、健康の為に肉を減らして野菜と魚の量をもっと増やしていこうと思っているので。 | 近畿 | 20代 |
| やや減らす | 安全でおいしいものを求めたい | 近畿 | 30代 |
| やや減らす | 栄養のバランスを考えて、魚や大豆類もバランスよくとりたいから。 | 近畿 | 30代 |
| やや減らす | 現在の購入量で満足ではあるが、もっと魚介類も多く摂った方が健康に良い気がするので減らすかもしれない。 | 近畿 | 30代 |
| やや減らす | 旦那が太ってきたので、肉好きな旦那だが、ダイエット目的に減らす。 | 近畿 | 30代 |
| やや減らす | コレステロール値が高くなったから | 近畿 | 40代 |
| やや減らす | 牛肉は輸入の方が安いし、安全性も信用しているので、購入しようと思う。豚肉に関してもかなり安いので、同じくらい使用しようと思う。鶏肉は、ブラジル産のものが安い、国産の方がおいしいし、安全性もよくわからないので、国産だけにしたい。 | 近畿 | 40代 |
| やや減らす | 健康のためにも、魚や野菜にウエイトをおいていきたいから。 | 近畿 | 40代 |
| やや減らす | 国産肉がいいけど、高いので | 近畿 | 40代 |
| やや減らす | 今の食生活より魚中心だったころの方が健康診断の数値が良い。 | 近畿 | 50代 |
| やや減らす | 子供が来年度独立する予定なので、それからは少し肉類を減らそうと思う | 近畿 | 50代 |
| やや減らす | 子供の自立と家庭内の高齢化であっさりとした魚介類が増えそうだから。 | 近畿 | 50代 |
| やや減らす | 肉は大好きですが、健康の為魚を多く取るようにしようと思います。国産牛がおいしいですが、高い為、輸入肉が増えると思う。豚は国産でも輸入でも味が変わらないので、値段が安い方を買うと思う。鶏肉は国産の方が味がおいしいのでなるべく国産を買いたい。食の安全を考えると国産を買いたい、経済的に厳しいので輸入肉を買わざるを得ない。 | 近畿 | 50代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|----|-------|
| やや減らす | 年齢を考えて | 近畿 | 50代 |
| やや減らす | 年齢的にも肉中心の食生活を変えて野菜中心にしたいと思っているので、その方が健康にもいいと思うから | 近畿 | 50代 |
| やや減らす | たんぱく質の摂取を肉にかたよりにたくない国産のものが安心なのでとりたい | 近畿 | 60代以上 |
| やや減らす | 健康のため | 近畿 | 60代以上 |
| やや減らす | 健康や年齢を考えて魚料理を増やしたいから。 | 近畿 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢的なことを考えて、牛肉や豚肉を減らして、ヘルシーな鶏肉を多くとった方が健康に良いと思ったからです。 | 近畿 | 60代以上 |
| やや減らす | 牛が苦手なので | 中国 | 20代 |
| やや減らす | 魚料理のレパートリーを増やして、少しずつ増やしていきたいから。 | 中国 | 20代 |
| やや減らす | 国内産の肉が安ければ買うが、トリインフルエンザなどの影響で価格が高騰しそうなので。 | 中国 | 20代 |
| やや減らす | 子供が食べたいものを作ってあげるために必要な食肉は購入するが安いものにするとおもう | 中国 | 20代 |
| やや減らす | 収入減少 | 中国 | 20代 |
| やや減らす | 前ほど牛肉を食べたいと思わなくなったため購入量が減った。 | 中国 | 20代 |
| やや減らす | 肉より魚を食べたいから。 | 中国 | 20代 |
| やや減らす | カロリーが低くかつヘルシーな物にしていきたい。 | 中国 | 30代 |
| やや減らす | できるだけ魚を食べるようにしたいし、肉類を買うならできるだけ国産のものにしたい。 | 中国 | 30代 |
| やや減らす | 健康やダイエットの為に、お肉の量を減らして野菜やきのこ・海藻類の量を増やしていきたいと思っているから。 | 中国 | 30代 |
| やや減らす | 子供が離乳食を終えて食べられるようになったので、安全な食材を選びたい。 | 中国 | 30代 |
| やや減らす | 輸入物は以前から食べてなかったもので、今まで通り国産のものを選んで食べていきたい。今まで毎日の献立を大肉・魚・肉・魚という風にしてはいたけれど、今後は豆腐メインの日も入れたいと思うので、少し肉は減らし気味にしたい。 | 中国 | 30代 |
| やや減らす | ダイエットのため | 中国 | 40代 |
| やや減らす | レパートリーの広い豚肉を増やし、節約のため値段の高い牛肉をへらす。 | 中国 | 40代 |
| やや減らす | 子供のお弁当にお肉をよく使う。来年度からさらにお弁当が一人増えるのでお肉の購入は増えると思う。 | 中国 | 40代 |
| やや減らす | 肉より魚が食べたい | 中国 | 40代 |
| やや減らす | 年齢が上がるので多少肉類の摂取を控えようと思っているから | 中国 | 40代 |
| やや減らす | 野菜も沢山とるようにしたいため。 | 中国 | 40代 |
| やや減らす | 健康のため魚中心にしたいので | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 国産のものしか購入しない | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 今しばらくは変わらない食欲だと思うので | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 子供たちも成人し、独立していくので夫婦二人になると食肉消費量は格段に少なくなると思うので。 | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 食事制限を始めようと思うので、肉の購入を減らす。 | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 年とともに野菜中心の食事に変化しているため | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 年も年なので 嗜好が変わってきています。以前だったら 油っぽい肉類が好きでしたが 最近は 体のことも考えて 野菜 魚が増えてきたと思います | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 年を取るにつれ、嗜好が変わっていくので減っていくと思う。 | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 夫が医者から、おかずの量を減らすよう指導されたから | 中国 | 50代 |
| やや減らす | 中性脂肪、コレステロール、脂肪肝が気になるので。 | 中国 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢と共に魚を食べるようになってきたため | 中国 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢と友に肉が欲しくなくなった | 中国 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢的に肉類は減らしていった方が良いと思う野菜にシフトする | 中国 | 60代以上 |
| やや減らす | 基本的に豚肉、鶏肉を自宅では食べる。牛肉は焼き肉など外食で食べることが多い。肉の安全性など色々情報が混乱しているのでできるだけ国産で産地がはっきりしているものを買うようにしている。ただ、家計を考えると魚より肉が多くなってしまいが、今後は魚をもっと食べたいと思うので、全体的に肉の量を減らして鮮魚を増やしたい。 | 四国 | 20代 |
| やや減らす | 魚が新鮮な愛媛県に引越し、肉類よりもさまざまな魚料理に挑戦したいからです。 | 四国 | 20代 |
| やや減らす | 健康のために | 四国 | 30代 |
| やや減らす | 玄米食で和食にしたい | 四国 | 30代 |
| やや減らす | 毎回買い物の際よく購入しているのでなるべく減らしてもっと野菜中心の食事にしようかなと思ったので。 | 四国 | 30代 |
| やや減らす | 両親が高齢になり、あまり肉料理を好まなくなっているため | 四国 | 30代 |
| やや減らす | ダイエットするので | 四国 | 40代 |
| やや減らす | 魚や豆腐などを増やしたいから。 | 四国 | 40代 |
| やや減らす | 子供たちが別で生活するようになったから | 四国 | 40代 |
| やや減らす | 年齢を重ねるに従って、主人が脂っこいものが苦手になってきたため | 四国 | 40代 |
| やや減らす | メニューを魚が多いものに変えたいので | 四国 | 50代 |
| やや減らす | 家族が減ったので | 四国 | 50代 |
| やや減らす | 牛肉は特別な日のメニュー。ある程度高くないとおいしくない。 | 四国 | 50代 |
| やや減らす | 歳なのでむつこくなってきたから | 四国 | 50代 |
| やや減らす | 年齢も高くなってきたので魚の消費を増やそうかなと思って。 | 四国 | 50代 |
| やや減らす | 年齢的な事も考えて、安全性の高い国産の良い肉を少量食べるようにしたいと思っているから。 | 四国 | 50代 |
| やや減らす | 家族が少食傾向にあります | 四国 | 60代以上 |
| やや減らす | 魚の料理を増やしたい | 四国 | 60代以上 |
| やや減らす | 魚中心の料理にしたい | 四国 | 60代以上 |
| やや減らす | 国産が安心なので、年齢も考えて、豚肉を主に使いたい。 | 四国 | 60代以上 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|---|-----|-------|
| やや減らす | 最近家族のコレステロールの数値が高くなっているため、肉類は全体的に少し控え目にし、牛肉や豚肉は特に減らし、鶏肉を増やす。そうして野菜中心の食事に変えていけば少しは数値が下がってくれるのではないかと考えています。 | 四国 | 60代以上 |
| やや減らす | 野菜をふやす | 四国 | 60代以上 |
| やや減らす | 人数の割には、あまり購入していないとおもわれる。 | 九州 | 20代 |
| やや減らす | 今まで暴飲暴食を重ねていたため、人並みの量に落ち着くまでは、減らしていくつもり。 | 九州 | 30代 |
| やや減らす | 肉と食べると元気が出るのでこれからもたくさんいただきたいです | 九州 | 30代 |
| やや減らす | このままあまり変わらない生活が続くと思うのであまり大きくは変わらない | 九州 | 50代 |
| やや減らす | これからは魚をもっと使うようにしたい | 九州 | 50代 |
| やや減らす | 悪玉コレステロールが値が高かったため食事療法を考えている。野菜を多めに摂取するように心がける。それと魚を多めに摂取する。 | 九州 | 50代 |
| やや減らす | 健康に気をつけたいから | 九州 | 50代 |
| やや減らす | 脂肪の取りすぎを防ぐため | 九州 | 50代 |
| やや減らす | 食の安全を考えて、回数を減らしてでも国産を購入したい。 | 九州 | 50代 |
| やや減らす | 胆石手術もなく魚と野菜中心の食生活に努めなくてはと…外食でハンバーグ挑戦したが食べれず嗜好も変化しているようだただ家族まで巻き込めないで…今までのような料理がまたたべられないので苦戦中である | 九州 | 50代 |
| やや減らす | 肉はなるべく使いたくないが、家族の好みもあるので少量使いたい。 | 九州 | 50代 |
| やや減らす | できるだけ野菜食にしたい | 九州 | 60代以上 |
| やや減らす | 国産の良いものを少し食べるようにしたい | 九州 | 60代以上 |
| やや減らす | 肉より魚介類を増やしたいから | 九州 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢的(60代)に少し量を減らしたいと思っている | 九州 | 60代以上 |
| やや減らす | 年齢的に肉は減らしたい | 九州 | 60代以上 |
| やや減らす | 夫婦2人なので肉よりも野菜中心のおかずが食べたいので。収入が減っていくので | 九州 | 60代以上 |
| やや減らす | もう少し減らして、魚料理も入れていきたい | 沖縄 | 20代 |
| やや減らす | 最近、運動不足なので肉より魚を多く食べようと思って。 | 沖縄 | 20代 |
| やや減らす | できれば魚料理を増やしていきたい。 | 沖縄 | 30代 |
| やや減らす | 健康の問題で少し肉を減らしたほうがよいから | 沖縄 | 30代 |
| やや減らす | 出来れば少しずつでも魚に変えていきたい | 沖縄 | 30代 |
| やや減らす | 肉自体高いから | 沖縄 | 30代 |
| やや減らす | 胃腸の調子が良くないので、肉より魚を増やそうかと検討中なので、全体としての購入量が減ることが予想されます。ただ豚肉だけは沖縄での先祖供養の行事に欠かせない食材であるため減ることはありません。また、沖縄県産の豚肉は他の国産、外国産よりも味が良いのでよく利用します。 | 沖縄 | 40代 |
| やや減らす | 国産、地元産を利用したい。 | 沖縄 | 40代 |
| やや減らす | 子供の成長に肉は欠かせないのでしかたない | 沖縄 | 40代 |
| やや減らす | 肉類は家族みんな好きなので変わらず購入したいのですが、健康診断の結果夫婦ともにダイエットの必要があるので減らさないといけないのでもしかすると購入量も減るかもしれないので | 沖縄 | 40代 |
| やや減らす | 健康の為、肉料理は減らしたい! | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 健康の事を考えて(ダイエットしなければならぬ為) | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 子どもたちが外食が増えたから | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 輸入減と食肉の安全性への疑問から輸入食肉は減らしたい | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 食べすぎやカロリー摂取量を減らしたいから。(健康管理) | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 食事の内容を魚、野菜中心に持っていく。 | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 食費の節約 | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 鮮魚料理をなるべく多くし、食肉はカロリーの低い鶏肉料理を主にしたい。 | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 肉がメインの日が多いので魚料理をもう少し増やしたい | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | 肉は国産内がいいため | 沖縄 | 50代 |
| やや減らす | これからは量を増やしたい。 | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | 以前から豚肉しか食さない | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | 家族が1人減ったから | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | 肉はスタミナ派ですので買う物は今後もあまりかわらない | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | 年令的に好みが変わった | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | 夫の病気の為肉全体をやや減らしています。 | 沖縄 | 60代以上 |
| やや減らす | 野菜を多くとりたいため | 沖縄 | 60代以上 |
| 減らす | いつも出来あいで済ませる生活をしているが、これからは健康に留意して生活したいので、野菜中心の食事にしたいため | 北海道 | 20代 |
| 減らす | 支出を抑える一環で | 北海道 | 40代 |
| 減らす | 5人家族ですが、私と夫は肉をあまり好みません。(食べなくてもいいくらいです)大学生を頭に3人の息子たちは好きなので肉料理を作ることは作りますが、月に一度くらい「焼き肉」を食べに行き、そこで思い切り食べてもらうようにしています。 | 北海道 | 50代 |
| 減らす | 年齢的に、肉は控えて魚にしたい。同居していた息子が家を出たので、弁当や、家庭食に肉を使わなくなった | 北海道 | 50代 |
| 減らす | 牛肉は安全性に疑問があるので絶対に買わない。鶏肉はカロリーが少ないので買う。 | 北海道 | 60代以上 |
| 減らす | 節約のため安い鶏肉を使いたい | 東北 | 20代 |
| 減らす | 不況だから | 東北 | 30代 |
| 減らす | 料理に時間を取れないから総菜や冷凍食品で賄うため、減ると思う | 東北 | 30代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-------|
| 減らす | 国産は高くお金持ちが食べるものと思って、安全面に不安があるものの、安い輸入の肉を食べるしかないと思います。 | 東北 | 40代 |
| 減らす | カロリー過多で医者から注意されているのでなるべく減らしたいと考えているが...肉料理は調理がしやすいので迷うところである。 | 東北 | 50代 |
| 減らす | 一ヶ月前から一緒に住んでる人数が減ったため、購入量が減りました | 東北 | 60代以上 |
| 減らす | 年とともに、肉類は食べたいと思わなくなってきた。 | 東北 | 60代以上 |
| 減らす | 食べざかりの子供が独立したので肉を食べる機会が減った。夫が肉をあまり食べたがらないのでメインはほとんど魚だが、ときどき肉料理も入れるようにしている。 | 関東 | 50代 |
| 減らす | 年齢とともにあまり肉が食べられなくなった。輸入のものは安全性が心配なので、きっと減らすと思う。 | 関東 | 50代 |
| 減らす | 夫はダイエット中なので、できるだけ魚中心にしたいと思うが、外出も多くなかなか実現できていない。肉類は今後も減る傾向にあると思う。 | 北陸 | 40代 |
| 減らす | 魚は高いけれどシフトしていきたい | 北陸 | 50代 |
| 減らす | 夫婦二人になり、野菜中心の献立がすぎだから | 北陸 | 50代 |
| 減らす | 高齢者なので魚や野菜中心のメニューが増えた | 北陸 | 60代以上 |
| 減らす | 社員食堂を利用して家庭での食事が少なくなったので肉類の購入はだんだんと少なくなってきている。又、年齢的に鮮魚を買う事が増えてきました。 | 北陸 | 60代以上 |
| 減らす | 年齢的になるべく肉は少なくしたいと思っています。 | 北陸 | 60代以上 |
| 減らす | 高い肉は買わない | 東海 | 40代 |
| 減らす | 野菜メインの料理にするから | 東海 | 40代 |
| 減らす | 家族が独立して減るから。 | 東海 | 50代 |
| 減らす | 家族の体脂肪率が増えて来ているので、鶏肉や魚を増やす予定 | 東海 | 50代 |
| 減らす | 魚料理をふやしたいから 肉類は控えたい | 東海 | 50代 |
| 減らす | 一般的に、魚、野菜の摂取量を増やしたい。 | 東海 | 60代以上 |
| 減らす | ダイエットを考えているので、購入量は減らすと思う。 | 近畿 | 20代 |
| 減らす | 4月から子どもが就職して家を出る予定なので、購入量は、ぐっと減ると思う。 | 近畿 | 50代 |
| 減らす | コレステロールが高いとこへ最近血糖値が高いと注意されたので減らそうと決心しました | 近畿 | 60代以上 |
| 減らす | 経済的理由。 | 近畿 | 60代以上 |
| 減らす | 主人が今年亡くなったので極端に消費量が減ったと思います。家族も家での食事回数が減る傾向にあります。 | 近畿 | 60代以上 |
| 減らす | 特にありませんが、医にもたれやすくなったので | 近畿 | 60代以上 |
| 減らす | 野菜中心にするつもりなので。 | 中国 | 20代 |
| 減らす | 魚の方が健康によさそうなのでなるべく魚を食べるようにしたいと思うので。 | 中国 | 30代 |
| 減らす | 夫がベジタリアンになったので、消費量が格段に減ると思う。 | 中国 | 40代 |
| 減らす | 主人のメタボで、牛肉、豚肉を減らさざるを得ない。本当に料理に困っています。牛肉大好き主人は機嫌が悪いし... | 中国 | 50代 |
| 減らす | コレステロール、中性脂肪が増えてきたので。 | 中国 | 60代以上 |
| 減らす | 魚にする | 四国 | 30代 |
| 減らす | 健康のため | 四国 | 30代 |
| 減らす | 野菜をメインにしたいと思うから | 四国 | 30代 |
| 減らす | なるべく魚を食べたいので。 | 四国 | 60代以上 |
| 減らす | 美味しいものはきちんと摂取したい | 四国 | 60代以上 |
| 減らす | できるだけ野菜を多く取り入れて、単価の高い肉類の消費を抑えたい | 九州 | 20代 |
| 減らす | 痩せたいから減らしていく。肉は好きだけど太りそう | 九州 | 20代 |
| 減らす | ダイエットのため、お肉を食べる時は出来るだけ鶏肉に切り替えていきたいと思ってるので、お肉の購入量は全体的に減ってるしこれからも減ると思います。そのかわり鶏肉の割合が少々増える予定です(特にムネ肉)。あとどうしても自分にとって牛肉や豚肉は高いので鶏肉や豆腐で代用していくかもしれません。 | 九州 | 30代 |
| 減らす | 肉食を控えたいので。 | 九州 | 40代 |
| 減らす | 家族が減る | 九州 | 50代 |
| 減らす | 肉好きな主人が亡くなり93歳の母との暮らし肉は少なくなる | 九州 | 60代以上 |
| 減らす | 年齢的に、肉は食べすぎないよにしたい。 | 九州 | 60代以上 |
| 減らす | だいぶ以前より減らした。野菜中心のメニューが増えたため | 沖縄 | 20代 |
| 減らす | 最近野菜ばっかりの料理が増えてきたから。 | 沖縄 | 20代 |
| 減らす | 健康を考えて、なるべくベジタリアンやマクロビに近い食生活にしていきたいから | 沖縄 | 30代 |
| 減らす | 子供達が自立し、夕食がほとんど夫婦2人になったので | 沖縄 | 50代 |
| 減らす | 食肉はできるだけ県産を使用するようにしています。 | 沖縄 | 50代 |
| 減らす | 肉より魚の購入量をふやす | 沖縄 | 50代 |
| 減らす | 肉より野菜を購入するつもり | 沖縄 | 50代 |
| 減らす | 肉類は家ではできるだけ食べなくてすむようにしている。外食で食べる。 | 沖縄 | 50代 |
| 減らす | これからは、出来るだけ菜食の方へ切り替えて行くつもりです。 | 沖縄 | 60代以上 |
| 減らす | 主人も私もメタボ対策をしているから肉を減らしている。ダイエット中 | 沖縄 | 60代以上 |
| わからない | 安全なものを食べたい | 北海道 | 30代 |
| わからない | 金額に拠って、増減するので... | 北海道 | 40代 |
| わからない | 価格などでその時に安いものなどを買う | 北海道 | 50代 |
| わからない | 多少なり減るかもしれない | 北海道 | 50代 |
| わからない | 今後は健康面を考えて魚をもっと食べたいと思っているから。 | 東北 | 20代 |

| 今後の食肉の購入量 | 理由 | 地域 | 年代 |
|-----------|--|-----|-------|
| わからない | 情勢で価格が高くなれば、他の肉に移行はすると思います。また年齢的に肉が辛くなるようなら減る可能性もあると思います。 | 東北 | 40代 |
| わからない | そのその時で変わる場合があるので。 | 東北 | 60代以上 |
| わからない | 鶏肉の料理のバリエーションを増やしたいので鶏肉が増えると思う。 | 北陸 | 30代 |
| わからない | 少量のお肉でおいしく料理したい | 北陸 | 30代 |
| わからない | 安価な海外の肉の安全性が不安だから | 北陸 | 40代 |
| わからない | 年末 お正月はお肉を食べる機会が多いので | 北陸 | 40代 |
| わからない | 国産牛は脂肪分が多くヘルシーでないで減らす | 北陸 | 50代 |
| わからない | よっぽど事件がないかぎり、産地にはあまりこだわらないので、購入量をどうするかの予定は全くない。 | 東海 | 20代 |
| わからない | 家族の好みによる。 | 東海 | 40代 |
| わからない | 今までは魚をよく購入していたが、ひとりずつの単価が高くなってしまっているので、肉を買うことが多くなっていくと思う。 | 東海 | 40代 |
| わからない | 家族が増えるかも知れないから | 近畿 | 20代 |
| わからない | 購入するのは自分だけでないから | 近畿 | 20代 |
| わからない | 先のことは分からない | 近畿 | 30代 |
| わからない | 社会情勢に左右されるから、今後は不明 | 近畿 | 40代 |
| わからない | 家計が苦しいのと中年になってからお肉が欲しくなくなった。コレステロール値が高くなってから、肉類の脂身を気にするようになった。 | 近畿 | 50代 |
| わからない | 食の好みや家族の人数の増減によって変わるので、なんともいえない。 | 近畿 | 50代 |
| わからない | 二人分でちょうどいい量 | 中国 | 20代 |
| わからない | あまり家で肉を食べたいと思わないから | 中国 | 30代 |
| わからない | 肉を減らして野菜を増やしたい。 | 中国 | 40代 |
| わからない | 収入次第 | 中国 | 50代 |
| わからない | 魚が高くなったら肉の購入が増えると思う。そのときになってみないとわからない。 | 中国 | 60代以上 |
| わからない | 魚や大豆類も食べるようになったので。 | 四国 | 20代 |
| わからない | 生活のスタイルが変わらないから | 四国 | 20代 |
| わからない | アンケート時はたまたま鮮魚が多かったが、普段は肉を利用した料理が多い。安いときに買い置きしておくことも多いので、値段によってちがう。 | 四国 | 30代 |
| わからない | 購入は家の財政状況によるので今はなんともいえない。 | 四国 | 30代 |
| わからない | 生活体勢がかわったので、家族の好みに合わせたりするのははっきりとはわかりません。 | 四国 | 30代 |
| わからない | 食費を下げるため | 四国 | 60代以上 |
| わからない | その時の気分で買うので分からない | 九州 | 20代 |
| わからない | 今までと変わらない生活なので | 沖縄 | 60代以上 |
| わからない | 孫達が同居した為に増えるかもしれない | 沖縄 | 60代以上 |
| わからない | 体重を減らしたい。 | 沖縄 | 60代以上 |
| 購入しない | あまり肉を好まないの | 北海道 | 30代 |
| 購入しない | 好みでない | 北海道 | 60代以上 |
| 購入しない | 幾年かの間、普通の生活で肉を食べていない為調理せず、自ら購入することはないと思われる。 | 東北 | 20代 |
| 購入しない | 健康のため | 東北 | 50代 |
| 購入しない | 基本的に、ベジタリアンなので、家ではモツ鍋をはじめとした鍋以外では私自身はほとんど買わず、美味しいものを外に食べに行きたいので | 関東 | 20代 |
| 購入しない | つわり中はるくに料理ができないから | 東海 | 20代 |
| 購入しない | 夫や息子は肉類を食べるが、普段ほとんど家で食べることはないの、お正月休みに入ると買う。 | 近畿 | 50代 |

別添図表 - 21 牛肉の産地別・年代別購買意向

(単位: %)

| | | 世帯数 | 割高でも 購入する | 他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する | 安ければ 購入する | 絶対 購入しない | わからない (産地は気に しない) | 無回答 |
|----------|-------|-------|--------------|---|--------------|-------------|-------------------------|-----|
| 国産 | 全体 | 2,000 | 26.3 | 34.6 | 33.5 | 1.6 | 4.2 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 18.5 | 34.8 | 40.0 | 1.3 | 5.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 22.8 | 35.0 | 38.0 | 0.8 | 3.5 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 23.5 | 37.5 | 33.3 | 1.8 | 4.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 31.0 | 34.8 | 29.5 | 1.0 | 3.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 35.5 | 31.0 | 26.5 | 3.0 | 4.0 | 0.0 |
| 国内有名産地 | 全体 | 2,000 | 15.4 | 33.8 | 41.5 | 2.5 | 6.9 | 0.1 |
| | 20代 | 400 | 13.8 | 31.8 | 44.3 | 2.3 | 8.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 12.8 | 35.8 | 44.3 | 1.8 | 5.5 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 14.8 | 34.0 | 43.8 | 1.8 | 5.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 18.8 | 32.8 | 39.3 | 2.5 | 6.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 17.0 | 34.8 | 35.8 | 4.0 | 8.3 | 0.3 |
| 地元産 | 全体 | 2,000 | 16.0 | 40.5 | 35.5 | 1.8 | 6.3 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 9.3 | 39.5 | 41.8 | 1.5 | 8.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 12.5 | 41.0 | 41.5 | 1.0 | 4.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 14.3 | 40.3 | 37.3 | 2.0 | 6.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 21.3 | 42.0 | 29.5 | 1.3 | 6.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 22.5 | 39.8 | 27.5 | 3.0 | 7.3 | 0.0 |
| アメリカ | 全体 | 2,000 | 0.3 | 6.6 | 40.6 | 39.0 | 13.7 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 7.0 | 53.0 | 28.0 | 12.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.8 | 5.5 | 45.5 | 37.5 | 10.8 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.5 | 7.8 | 38.8 | 35.3 | 17.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.3 | 6.5 | 32.8 | 47.5 | 13.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 6.0 | 32.8 | 46.5 | 14.8 | 0.0 |
| カナダ | 全体 | 2,000 | 0.2 | 7.7 | 42.8 | 32.6 | 16.9 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 7.3 | 53.5 | 23.5 | 15.8 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.5 | 6.8 | 46.8 | 31.0 | 15.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 8.5 | 42.0 | 28.5 | 20.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 8.8 | 37.0 | 38.8 | 15.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 7.0 | 34.8 | 41.0 | 17.3 | 0.0 |
| オーストラリア | 全体 | 2,000 | 0.3 | 10.6 | 53.7 | 22.2 | 13.3 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 10.0 | 60.5 | 16.5 | 13.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.8 | 9.5 | 58.3 | 21.0 | 10.5 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.5 | 11.3 | 54.3 | 18.8 | 15.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 13.0 | 51.3 | 24.3 | 11.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.3 | 9.0 | 44.3 | 30.3 | 16.3 | 0.0 |
| ニュージーランド | 全体 | 2,000 | 0.2 | 9.5 | 47.5 | 26.2 | 16.7 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 8.5 | 56.3 | 20.8 | 14.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.5 | 9.3 | 51.5 | 25.0 | 13.8 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.5 | 8.8 | 47.8 | 22.3 | 20.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 12.0 | 43.0 | 28.3 | 16.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 8.8 | 39.0 | 34.8 | 17.5 | 0.0 |

別添図表 - 22 豚肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

| | | 世帯数 | 割高でも 購入する | 他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する | 安ければ 購入する | 絶対 購入しない | わからない (産地は気に しない) | 無回答 |
|--------|-------|-------|--------------|---|--------------|-------------|-------------------------|-----|
| 国産 | 全体 | 2,000 | 26.2 | 42.4 | 27.6 | 0.6 | 3.4 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 18.3 | 40.8 | 34.8 | 0.8 | 5.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 21.8 | 43.0 | 31.5 | 0.8 | 3.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 24.8 | 46.0 | 25.8 | 0.3 | 3.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 29.8 | 43.8 | 23.8 | 0.5 | 2.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 36.3 | 38.3 | 22.3 | 0.5 | 2.8 | 0.0 |
| 国内有名産地 | 全体 | 2,000 | 16.5 | 41.8 | 35.0 | 1.3 | 5.5 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 14.0 | 38.0 | 39.5 | 1.3 | 7.3 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 11.5 | 46.0 | 36.3 | 1.3 | 5.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 14.8 | 45.5 | 34.5 | 1.0 | 4.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 20.0 | 41.3 | 33.0 | 1.3 | 4.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 22.3 | 38.3 | 31.5 | 1.5 | 6.5 | 0.0 |
| 地元産 | 全体 | 2,000 | 20.1 | 43.8 | 30.6 | 0.9 | 4.7 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 11.5 | 42.0 | 38.3 | 0.8 | 7.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 15.5 | 46.8 | 33.5 | 1.0 | 3.3 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 18.3 | 47.0 | 29.5 | 1.0 | 4.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 25.8 | 42.3 | 27.5 | 1.3 | 3.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 29.5 | 41.0 | 24.0 | 0.5 | 5.0 | 0.0 |
| アメリカ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 7.4 | 39.7 | 37.7 | 15.2 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 8.3 | 49.8 | 28.5 | 13.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 7.5 | 40.3 | 39.5 | 12.5 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 5.8 | 41.3 | 36.8 | 16.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 7.5 | 36.3 | 40.3 | 16.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 8.0 | 30.8 | 43.3 | 18.0 | 0.0 |
| カナダ | 全体 | 2,000 | 0.2 | 6.8 | 39.1 | 36.6 | 17.5 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.3 | 6.8 | 49.0 | 29.0 | 15.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 6.8 | 40.0 | 37.5 | 15.5 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 5.5 | 39.5 | 36.0 | 18.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 7.0 | 36.5 | 38.0 | 18.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 7.8 | 30.3 | 42.5 | 19.5 | 0.0 |
| メキシコ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 4.6 | 30.1 | 44.6 | 20.7 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 4.8 | 40.5 | 36.5 | 18.3 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 4.0 | 32.8 | 45.8 | 17.3 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 4.0 | 28.8 | 44.3 | 22.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 4.3 | 25.8 | 47.3 | 22.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 5.8 | 22.8 | 49.3 | 22.3 | 0.0 |
| チリ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 4.6 | 28.7 | 45.7 | 21.0 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 4.8 | 37.8 | 39.8 | 17.8 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 4.3 | 32.0 | 45.5 | 18.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 4.3 | 27.3 | 45.3 | 23.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 4.5 | 23.8 | 47.8 | 24.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 5.3 | 22.8 | 50.0 | 22.0 | 0.0 |
| デンマーク | 全体 | 2,000 | 0.1 | 6.3 | 34.5 | 38.5 | 20.7 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 5.0 | 43.5 | 34.0 | 17.5 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 6.3 | 38.5 | 38.0 | 17.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 5.5 | 32.8 | 38.5 | 23.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 7.8 | 31.5 | 38.0 | 22.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 6.8 | 26.0 | 44.0 | 23.3 | 0.0 |

別添図表 - 23 鶏肉の産地別・年代別購買意向

(単位: %)

| | | 世帯数 | 割高でも 購入する | 他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する | 安ければ 購入する | 絶対 購入しない | わからない (産地は気に しない) | 無回答 |
|--------|-------|-------|--------------|---|--------------|-------------|-------------------------|-----|
| 国産 | 全体 | 2,000 | 26.7 | 42.3 | 26.6 | 1.1 | 3.3 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 17.5 | 40.8 | 35.5 | 0.5 | 5.8 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 22.3 | 45.3 | 29.3 | 0.5 | 2.8 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 24.0 | 46.8 | 25.3 | 0.8 | 3.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 33.5 | 40.3 | 23.0 | 1.0 | 2.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 36.3 | 38.5 | 20.0 | 2.8 | 2.5 | 0.0 |
| 国内有名産地 | 全体 | 2,000 | 18.0 | 42.9 | 32.7 | 1.6 | 5.0 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 13.3 | 41.3 | 37.3 | 1.0 | 7.3 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 14.3 | 46.8 | 34.3 | 0.5 | 4.3 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 16.3 | 45.8 | 32.3 | 1.3 | 4.5 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 22.8 | 40.8 | 30.8 | 1.3 | 4.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 23.3 | 39.8 | 28.8 | 3.8 | 4.5 | 0.0 |
| 地元産 | 全体 | 2,000 | 20.5 | 44.0 | 29.2 | 1.8 | 4.7 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 12.5 | 41.8 | 38.5 | 0.3 | 7.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 17.5 | 47.3 | 31.0 | 0.8 | 3.5 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 16.0 | 49.8 | 27.5 | 2.0 | 4.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 26.3 | 42.0 | 26.3 | 1.3 | 4.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 30.3 | 39.0 | 22.5 | 4.5 | 3.8 | 0.0 |
| 中国 | 全体 | 2,000 | 0.1 | 2.5 | 11.4 | 75.2 | 10.9 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 3.3 | 19.0 | 66.8 | 11.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 3.0 | 12.3 | 75.5 | 9.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 2.0 | 11.0 | 75.5 | 11.3 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 1.5 | 8.0 | 79.8 | 10.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 2.8 | 6.5 | 78.5 | 12.3 | 0.0 |
| タイ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 3.5 | 23.1 | 56.8 | 16.6 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 5.3 | 30.8 | 49.3 | 14.8 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 3.3 | 23.3 | 59.3 | 14.0 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 3.0 | 24.0 | 54.8 | 18.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 2.5 | 21.3 | 59.3 | 17.0 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 3.5 | 16.3 | 61.3 | 19.0 | 0.0 |
| アメリカ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 4.6 | 32.0 | 47.3 | 16.1 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.0 | 6.3 | 43.3 | 36.5 | 14.0 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 4.3 | 33.3 | 48.0 | 14.3 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 4.8 | 30.8 | 48.5 | 15.8 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 3.8 | 27.5 | 52.0 | 16.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 4.0 | 25.0 | 51.5 | 19.5 | 0.0 |
| ブラジル | 全体 | 2,000 | 0.2 | 4.5 | 32.3 | 47.1 | 16.0 | 0.0 |
| | 20代 | 400 | 0.3 | 5.8 | 43.0 | 37.8 | 13.3 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 0.3 | 4.8 | 34.5 | 46.8 | 13.8 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 4.5 | 33.0 | 45.3 | 17.0 | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 4.0 | 26.3 | 53.0 | 16.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 0.0 | 3.3 | 24.8 | 52.8 | 19.3 | 0.0 |

別添図表 - 24 牛肉の産地別・年収別購買意向

(単位: %)

| | | 世帯数 | 割高でも 購入する | 他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する | 安ければ 購入する | 絶対 購入しない | わからない (産地は気に しない) | 無回答 |
|----------|-----------|-------|--------------|---|--------------|-------------|-------------------------|-----|
| 国産 | 全体 | 2,000 | 26.3 | 34.6 | 33.5 | 1.6 | 4.2 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 18.9 | 32.8 | 40.5 | 2.9 | 4.8 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 20.5 | 35.0 | 38.7 | 2.0 | 3.7 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 26.8 | 34.7 | 33.8 | 0.7 | 4.0 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 33.1 | 37.3 | 24.4 | 0.8 | 4.5 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 44.5 | 30.9 | 19.9 | 1.0 | 3.7 | 0.0 |
| 国内有名産地 | 全体 | 2,000 | 15.4 | 33.8 | 41.5 | 2.5 | 6.9 | 0.1 |
| | 300万円未満 | 454 | 10.8 | 31.9 | 46.3 | 3.3 | 7.5 | 0.2 |
| | 300～499万円 | 511 | 11.2 | 34.8 | 44.0 | 2.7 | 7.2 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 15.8 | 33.6 | 42.4 | 2.0 | 6.2 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 18.6 | 36.2 | 36.0 | 1.8 | 7.3 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 30.4 | 30.4 | 31.9 | 2.1 | 5.2 | 0.0 |
| 地元産 | 全体 | 2,000 | 16.0 | 40.5 | 35.5 | 1.8 | 6.3 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 13.0 | 39.6 | 38.8 | 2.6 | 5.9 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 12.9 | 39.1 | 40.9 | 1.8 | 5.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 17.1 | 39.6 | 35.8 | 1.1 | 6.4 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 17.8 | 45.4 | 28.9 | 1.3 | 6.6 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 24.6 | 38.2 | 25.7 | 2.1 | 9.4 | 0.0 |
| アメリカ | 全体 | 2,000 | 0.3 | 6.6 | 40.6 | 39.0 | 13.7 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.4 | 9.3 | 43.8 | 31.9 | 14.5 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 7.2 | 42.9 | 38.6 | 11.4 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.7 | 5.5 | 39.3 | 40.2 | 14.3 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 3.7 | 38.1 | 44.6 | 13.6 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 6.8 | 34.6 | 42.4 | 15.7 | 0.0 |
| カナダ | 全体 | 2,000 | 0.2 | 7.7 | 42.8 | 32.6 | 16.9 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.4 | 9.7 | 44.5 | 27.3 | 18.1 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 8.6 | 46.8 | 30.5 | 14.1 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 6.8 | 41.1 | 33.4 | 18.7 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 5.0 | 40.7 | 38.8 | 15.5 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 7.9 | 36.1 | 36.6 | 18.8 | 0.0 |
| オーストラリア | 全体 | 2,000 | 0.3 | 10.6 | 53.7 | 22.2 | 13.3 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.7 | 13.9 | 52.4 | 19.4 | 13.7 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 10.2 | 55.4 | 22.1 | 12.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 10.3 | 56.0 | 20.4 | 13.2 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.3 | 7.6 | 52.8 | 26.8 | 12.6 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1.0 | 10.5 | 48.2 | 24.6 | 15.7 | 0.0 |
| ニュージーランド | 全体 | 2000 | 0.2 | 9.5 | 47.5 | 26.2 | 16.7 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.4 | 12.1 | 48.7 | 22.7 | 16.1 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 9.8 | 49.7 | 26.2 | 14.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 8.6 | 47.9 | 25.5 | 18.0 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 6.8 | 44.4 | 31.5 | 17.3 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1.0 | 9.9 | 43.5 | 26.7 | 18.8 | 0.0 |

別添図表 - 25 豚肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

| | | 世帯数 | 割高でも 購入する | 他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する | 安ければ 購入する | 絶対 購入しない | わからない (産地は気に しない) | 無回答 |
|--------|-----------|-------|--------------|---|--------------|-------------|-------------------------|-----|
| 国産 | 全体 | 2,000 | 26.2 | 42.4 | 27.6 | 0.6 | 3.4 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 17.8 | 41.9 | 35.2 | 1.1 | 4.0 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 23.5 | 42.3 | 31.1 | 0.6 | 2.5 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 28.6 | 40.7 | 27.7 | 0.0 | 3.1 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 28.6 | 47.5 | 19.7 | 0.5 | 3.7 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 42.4 | 37.7 | 15.2 | 0.5 | 4.2 | 0.0 |
| 国内有名産地 | 全体 | 2,000 | 16.5 | 41.8 | 35.0 | 1.3 | 5.5 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 12.3 | 37.0 | 42.7 | 2.0 | 5.9 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 13.7 | 43.1 | 36.8 | 1.4 | 5.1 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 15.8 | 42.4 | 35.8 | 0.9 | 5.1 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 19.2 | 45.7 | 28.3 | 0.8 | 6.0 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 30.9 | 39.3 | 23.0 | 1.0 | 5.8 | 0.0 |
| 地元産 | 全体 | 2,000 | 20.1 | 43.8 | 30.6 | 0.9 | 4.7 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 16.7 | 39.9 | 37.2 | 0.9 | 5.3 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 17.2 | 46.2 | 32.1 | 1.0 | 3.5 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 20.9 | 43.3 | 31.4 | 0.4 | 4.0 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 21.0 | 46.7 | 26.2 | 1.3 | 4.7 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 32.5 | 41.9 | 16.8 | 1.0 | 7.9 | 0.0 |
| アメリカ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 7.4 | 39.7 | 37.7 | 15.2 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 9.5 | 41.9 | 30.8 | 17.6 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 9.2 | 41.7 | 35.8 | 13.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 7.3 | 36.9 | 40.0 | 15.8 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 3.7 | 39.9 | 43.6 | 12.9 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 5.2 | 35.1 | 41.9 | 17.3 | 0.0 |
| カナダ | 全体 | 2,000 | 0.2 | 6.8 | 39.1 | 36.6 | 17.5 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 7.7 | 42.1 | 29.7 | 20.3 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.2 | 9.0 | 41.1 | 33.7 | 16.0 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 6.8 | 36.3 | 38.7 | 18.2 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 3.4 | 37.5 | 44.9 | 14.2 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 5.2 | 35.6 | 39.8 | 18.8 | 0.0 |
| メキシコ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 4.6 | 30.1 | 44.6 | 20.7 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 5.9 | 34.8 | 36.3 | 22.7 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 5.3 | 34.4 | 41.5 | 18.8 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 4.6 | 27.0 | 47.9 | 20.4 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 1.8 | 27.6 | 52.8 | 17.8 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 4.7 | 19.4 | 49.2 | 26.2 | 0.0 |
| チリ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 4.6 | 28.7 | 45.7 | 21.0 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 5.5 | 33.5 | 37.4 | 23.3 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 5.5 | 32.7 | 42.3 | 19.6 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 4.6 | 25.7 | 49.7 | 20.0 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 2.1 | 26.0 | 53.8 | 18.1 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 5.2 | 18.8 | 49.2 | 26.2 | 0.0 |
| デンマーク | 全体 | 2,000 | 0.1 | 6.3 | 34.5 | 38.5 | 20.7 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 6.6 | 39.2 | 31.9 | 22.0 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 6.7 | 37.4 | 37.2 | 18.8 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 7.3 | 31.0 | 40.0 | 21.8 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 3.9 | 31.8 | 46.5 | 17.8 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 6.8 | 28.8 | 38.7 | 25.1 | 0.0 |

別添図表 - 26 鶏肉の産地別・年収別購買意向

(単位: %)

| | | 世帯数 | 割高でも 購入する | 他の生産国・ 産地の食肉と 同じくらいの 価格ならば 購入する | 安ければ 購入する | 絶対 購入しない | わからない (産地は気に しない) | 無回答 |
|--------|-----------|-------|--------------|---|--------------|-------------|-------------------------|-----|
| 国産 | 全体 | 2,000 | 26.7 | 42.3 | 26.6 | 1.1 | 3.3 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 18.7 | 41.4 | 33.7 | 1.5 | 4.6 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 22.1 | 45.6 | 29.0 | 1.0 | 2.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 28.6 | 41.1 | 27.0 | 0.9 | 2.4 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 31.0 | 44.6 | 19.9 | 0.8 | 3.7 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 45.0 | 34.0 | 15.7 | 1.0 | 4.2 | 0.0 |
| 国内有名産地 | 全体 | 2,000 | 18.0 | 42.9 | 32.7 | 1.6 | 5.0 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 13.0 | 40.1 | 39.2 | 2.2 | 5.5 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 13.7 | 45.2 | 35.2 | 1.6 | 4.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 17.8 | 43.5 | 33.0 | 1.5 | 4.2 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 21.0 | 45.4 | 26.8 | 0.8 | 6.0 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 35.6 | 35.6 | 21.5 | 1.6 | 5.8 | 0.0 |
| 地元産 | 全体 | 2,000 | 20.5 | 44.0 | 29.2 | 1.8 | 4.7 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 17.4 | 40.3 | 34.6 | 2.6 | 5.1 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 18.8 | 44.0 | 31.9 | 1.6 | 3.7 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 20.9 | 44.6 | 29.0 | 1.3 | 4.2 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 20.5 | 48.0 | 25.2 | 1.6 | 4.7 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 31.9 | 42.4 | 16.8 | 1.6 | 7.3 | 0.0 |
| 中国 | 全体 | 2,000 | 0.1 | 2.5 | 11.4 | 75.2 | 10.9 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 2.4 | 17.0 | 67.4 | 13.0 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 2.9 | 10.4 | 77.1 | 9.6 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 3.1 | 10.5 | 75.2 | 11.2 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 1.0 | 8.9 | 81.4 | 8.7 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 2.6 | 6.8 | 78.0 | 12.0 | 0.0 |
| タイ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 3.5 | 23.1 | 56.8 | 16.6 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 3.5 | 27.5 | 49.1 | 19.6 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 4.3 | 23.1 | 57.5 | 15.1 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 3.7 | 21.8 | 58.2 | 16.3 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 1.6 | 21.8 | 63.0 | 13.6 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 4.2 | 18.8 | 57.1 | 19.4 | 0.0 |
| アメリカ | 全体 | 2,000 | 0.1 | 4.6 | 32.0 | 47.3 | 16.1 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 5.3 | 37.4 | 36.6 | 20.5 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.0 | 5.5 | 33.7 | 45.6 | 15.3 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 5.1 | 31.2 | 49.2 | 14.5 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 1.8 | 27.3 | 57.5 | 13.4 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 4.7 | 25.7 | 52.9 | 16.2 | 0.0 |
| ブラジル | 全体 | 2,000 | 0.2 | 4.5 | 32.3 | 47.1 | 16.0 | 0.0 |
| | 300万円未満 | 454 | 0.2 | 4.8 | 38.3 | 38.1 | 18.5 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 0.2 | 5.1 | 35.8 | 44.0 | 14.9 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 0.0 | 4.6 | 29.7 | 51.2 | 14.5 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 0.0 | 2.4 | 28.9 | 54.1 | 14.7 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 0.5 | 5.2 | 22.0 | 53.4 | 18.8 | 0.0 |

別添図表 - 1 食肉の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|---------------|--------------|---------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | H20年12月調査全体 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 1,231.5 | 84.4 | 1,687 | 1,457.2 | 965.2 | 151.2 | 365.8 | 2.64 | 332.3 | 2.90 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 1,191.9 | 84.1 | 1,681 | 1,418.4 | 992.9 | 142.8 | 379.7 | 2.62 | 341.1 | 2.91 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 1,110.5 | 86.6 | 1,732 | 1,279.4 | 920.1 | 139.1 | 368.1 | 2.50 | 297.0 | 3.10 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 1,239.8 | 89.2 | 1,783 | 1,389.1 | 937.1 | 148.6 | 362.9 | 2.58 | 302.1 | 3.10 |
| 年代 | 20代 | 400 | 754.2 | 84.8 | 339 | 897.4 | 756.4 | 118.5 | 348.9 | 2.17 | 258.5 | 2.93 |
| | 30代 | 400 | 1,230.4 | 92.5 | 370 | 1,329.0 | 950.9 | 140.3 | 382.0 | 2.49 | 290.3 | 3.28 |
| | 40代 | 400 | 1,159.7 | 89.5 | 358 | 1,299.3 | 1,007.6 | 129.3 | 375.0 | 2.69 | 299.6 | 3.36 |
| | 50代 | 400 | 1,311.5 | 91.0 | 364 | 1,430.0 | 942.7 | 152.3 | 336.7 | 2.80 | 303.1 | 3.11 |
| | 60代以上 | 400 | 1,743.3 | 88.0 | 352 | 1,965.7 | 1,017.7 | 193.5 | 370.1 | 2.75 | 361.5 | 2.82 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 883.3 | 87.0 | 174 | 1,012.5 | 957.0 | 105.8 | 398.4 | 2.40 | 326.5 | 2.93 |
| | 東北 | 200 | 927.6 | 87.0 | 174 | 1,021.2 | 837.3 | 122.0 | 339.6 | 2.47 | 278.0 | 3.01 |
| | 関東 | 200 | 1,427.9 | 88.0 | 176 | 1,617.0 | 969.2 | 166.8 | 367.6 | 2.64 | 335.8 | 2.89 |
| | 北陸 | 200 | 1,153.4 | 92.0 | 184 | 1,271.7 | 938.8 | 135.5 | 354.7 | 2.65 | 296.8 | 3.16 |
| | 東海 | 200 | 1,109.7 | 91.0 | 182 | 1,223.6 | 839.5 | 146.5 | 344.1 | 2.44 | 257.7 | 3.26 |
| | 近畿 | 200 | 1,528.0 | 85.0 | 170 | 1,786.5 | 952.1 | 188.0 | 346.6 | 2.75 | 311.3 | 3.06 |
| | 中国 | 200 | 1,833.0 | 90.0 | 180 | 2,109.7 | 962.1 | 217.8 | 361.6 | 2.66 | 313.2 | 3.07 |
| | 四国 | 200 | 1,259.3 | 91.5 | 183 | 1,357.8 | 959.5 | 143.7 | 352.6 | 2.72 | 311.9 | 3.08 |
| | 九州 | 200 | 1,172.6 | 89.0 | 178 | 1,310.6 | 941.6 | 139.8 | 352.9 | 2.67 | 295.1 | 3.19 |
| 沖縄 | 200 | 1,103.4 | 91.0 | 182 | 1,207.3 | 1,013.2 | 119.6 | 415.3 | 2.44 | 302.3 | 3.35 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 1,056.8 | 83.7 | 380 | 1,273.0 | 824.0 | 154.6 | 352.2 | 2.34 | 305.8 | 2.69 |
| | 300～499万円 | 511 | 1,088.0 | 90.4 | 462 | 1,193.5 | 977.9 | 122.4 | 385.8 | 2.53 | 322.5 | 3.03 |
| | 500～699万円 | 455 | 1,218.8 | 90.1 | 410 | 1,362.3 | 912.0 | 149.8 | 350.1 | 2.60 | 284.1 | 3.21 |
| | 700～999万円 | 381 | 1,365.9 | 92.7 | 353 | 1,457.7 | 978.6 | 149.0 | 358.7 | 2.73 | 298.3 | 3.28 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1,887.6 | 89.0 | 170 | 2,113.2 | 1,048.8 | 203.0 | 362.4 | 2.89 | 291.3 | 3.60 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1,425.4 | 92.8 | 245 | 1,545.0 | 1,025.8 | 151.1 | 401.5 | 2.56 | 262.6 | 3.91 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 1,549.8 | 93.4 | 284 | 1,635.6 | 1,248.7 | 132.2 | 402.1 | 3.11 | 295.0 | 4.23 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 998.2 | 88.3 | 513 | 1,129.4 | 870.0 | 129.9 | 354.8 | 2.45 | 276.2 | 3.15 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 1,055.8 | 87.0 | 536 | 1,216.5 | 803.8 | 151.2 | 331.7 | 2.42 | 328.6 | 2.45 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 1,710.0 | 87.2 | 205 | 1,958.5 | 917.2 | 214.2 | 348.2 | 2.63 | 422.5 | 2.17 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 2 牛肉の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|---------------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | H20年12月調査全体 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 458.0 | 34.6 | 691 | 1,345.8 | 474.5 | 283.3 | 342.2 | 1.39 | 157.2 | 3.02 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 426.9 | 34.1 | 681 | 1,255.0 | 484.7 | 258.9 | 361.2 | 1.34 | 159.5 | 3.04 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 390.8 | 35.4 | 708 | 1,106.5 | 448.1 | 246.9 | 336.1 | 1.33 | 141.6 | 3.16 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 430.4 | 35.2 | 704 | 1,241.2 | 464.1 | 267.1 | 348.7 | 1.33 | 139.4 | 3.33 |
| 年代 | 20代 | 400 | 228.5 | 27.3 | 109 | 855.9 | 429.5 | 199.3 | 360.1 | 1.19 | 130.8 | 3.28 |
| | 30代 | 400 | 462.2 | 32.5 | 130 | 1,465.1 | 504.1 | 287.9 | 360.1 | 1.40 | 141.9 | 3.55 |
| | 40代 | 400 | 330.6 | 31.0 | 124 | 1,088.9 | 458.2 | 236.8 | 342.2 | 1.34 | 125.7 | 3.65 |
| | 50代 | 400 | 469.6 | 42.3 | 169 | 1,112.3 | 420.6 | 264.4 | 327.6 | 1.28 | 127.2 | 3.31 |
| | 60代以上 | 400 | 660.9 | 43.0 | 172 | 1,550.3 | 502.5 | 309.4 | 357.2 | 1.41 | 168.8 | 2.98 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 205.5 | 30.5 | 61 | 685.0 | 492.2 | 139.2 | 428.9 | 1.15 | 161.4 | 3.05 |
| | 東北 | 200 | 247.9 | 26.5 | 53 | 955.3 | 423.0 | 225.8 | 334.6 | 1.26 | 142.8 | 2.96 |
| | 関東 | 200 | 490.0 | 28.5 | 57 | 1,699.0 | 457.4 | 371.4 | 367.2 | 1.25 | 153.4 | 2.98 |
| | 北陸 | 200 | 334.2 | 32.0 | 64 | 1,054.5 | 419.3 | 251.5 | 344.1 | 1.22 | 129.7 | 3.23 |
| | 東海 | 200 | 430.8 | 35.5 | 71 | 1,248.7 | 402.5 | 309.1 | 321.1 | 1.25 | 113.0 | 3.56 |
| | 近畿 | 200 | 702.4 | 40.0 | 80 | 1,756.1 | 499.9 | 351.3 | 330.5 | 1.51 | 146.5 | 3.41 |
| | 中国 | 200 | 726.6 | 44.5 | 89 | 1,700.3 | 437.7 | 389.1 | 299.7 | 1.46 | 128.1 | 3.42 |
| | 四国 | 200 | 468.2 | 42.0 | 84 | 1,140.5 | 491.7 | 229.8 | 356.1 | 1.38 | 157.1 | 3.13 |
| | 九州 | 200 | 382.2 | 38.0 | 76 | 1,013.2 | 424.9 | 238.4 | 310.5 | 1.37 | 116.2 | 3.66 |
| 沖縄 | 200 | 315.8 | 34.5 | 69 | 914.3 | 580.6 | 157.5 | 440.2 | 1.32 | 159.0 | 3.65 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 286.8 | 29.3 | 133 | 1,010.9 | 419.1 | 241.2 | 327.9 | 1.28 | 131.1 | 3.20 |
| | 300～499万円 | 511 | 339.2 | 34.4 | 176 | 988.7 | 495.2 | 200.3 | 382.2 | 1.30 | 152.9 | 3.24 |
| | 500～699万円 | 455 | 457.7 | 34.7 | 158 | 1,339.8 | 447.7 | 297.0 | 336.9 | 1.33 | 137.9 | 3.25 |
| | 700～999万円 | 381 | 462.2 | 39.4 | 150 | 1,191.4 | 456.7 | 260.9 | 332.6 | 1.37 | 130.7 | 3.49 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 894.9 | 43.5 | 83 | 2,070.3 | 520.8 | 395.5 | 363.3 | 1.43 | 146.0 | 3.57 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 560.2 | 36.0 | 95 | 1,567.2 | 523.3 | 297.1 | 365.5 | 1.43 | 130.5 | 4.01 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 516.7 | 42.1 | 128 | 1,234.5 | 554.2 | 222.8 | 396.3 | 1.40 | 118.4 | 4.68 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 306.8 | 31.0 | 180 | 1,006.0 | 452.3 | 222.0 | 351.0 | 1.29 | 130.9 | 3.46 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 385.8 | 31.8 | 196 | 1,244.1 | 422.3 | 294.0 | 331.1 | 1.28 | 164.2 | 2.57 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 595.0 | 44.7 | 105 | 1,349.8 | 396.3 | 342.7 | 297.2 | 1.33 | 175.6 | 2.26 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 3 和牛の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|--------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 141.0 | 6.1 | 125 | 2,323.4 | 417.5 | 556.5 | 307.0 | 1.36 | 135.9 | 3.07 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 161.4 | 5.6 | 115 | 2,906.3 | 530.2 | 548.1 | 348.4 | 1.52 | 191.2 | 2.77 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 295.0 | 17.0 | 340 | 1,790.4 | 441.5 | 405.5 | 325.6 | 1.36 | 149.7 | 2.95 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 280.2 | 17.8 | 356 | 1,574.5 | 449.9 | 350.0 | 345.9 | 1.30 | 154.6 | 2.91 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 242.7 | 16.3 | 325 | 1,499.6 | 426.1 | 351.9 | 318.3 | 1.34 | 139.3 | 3.06 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 281.5 | 16.2 | 324 | 1,775.7 | 409.8 | 434.1 | 316.2 | 1.30 | 126.6 | 3.24 |
| 年代 | 20代 | 400 | 118.8 | 8.5 | 34 | 1,485.5 | 357.4 | 415.6 | 328.4 | 1.09 | 101.3 | 3.53 |
| | 30代 | 400 | 308.1 | 12.8 | 51 | 2,492.2 | 412.8 | 603.8 | 280.7 | 1.47 | 113.2 | 3.65 |
| | 40代 | 400 | 207.9 | 15.5 | 62 | 1,363.5 | 399.9 | 341.0 | 330.5 | 1.21 | 115.8 | 3.45 |
| | 50代 | 400 | 279.5 | 18.0 | 72 | 1,568.4 | 374.3 | 419.0 | 289.8 | 1.29 | 118.2 | 3.17 |
| | 60代以上 | 400 | 493.3 | 26.3 | 105 | 1,909.9 | 454.8 | 422.2 | 341.1 | 1.33 | 158.7 | 2.87 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 80.0 | 10.0 | 20 | 842.3 | 499.6 | 168.6 | 454.2 | 1.10 | 192.2 | 2.60 |
| | 東北 | 200 | 150.1 | 10.5 | 21 | 1,473.5 | 480.5 | 306.7 | 347.9 | 1.38 | 152.9 | 3.14 |
| | 関東 | 200 | 367.2 | 14.5 | 29 | 2,581.8 | 422.6 | 610.9 | 360.5 | 1.17 | 145.9 | 2.90 |
| | 北陸 | 200 | 204.2 | 14.0 | 28 | 1,458.6 | 399.6 | 365.0 | 360.9 | 1.11 | 124.3 | 3.21 |
| | 東海 | 200 | 329.1 | 20.5 | 41 | 1,605.1 | 413.0 | 388.7 | 338.6 | 1.22 | 120.9 | 3.41 |
| | 近畿 | 200 | 557.1 | 27.0 | 54 | 2,063.4 | 416.7 | 495.2 | 296.1 | 1.41 | 116.0 | 3.59 |
| | 中国 | 200 | 552.1 | 21.0 | 42 | 2,745.5 | 393.0 | 709.9 | 262.0 | 1.50 | 108.6 | 3.62 |
| | 四国 | 200 | 300.7 | 20.0 | 40 | 1,519.8 | 396.6 | 383.2 | 311.1 | 1.28 | 131.1 | 3.03 |
| | 九州 | 200 | 245.7 | 21.5 | 43 | 1,184.5 | 358.5 | 330.4 | 265.8 | 1.35 | 118.6 | 3.02 |
| 沖縄 | 200 | 29.3 | 3.0 | 6 | 1,170.4 | 332.4 | 352.1 | 332.4 | 1.00 | 99.7 | 3.33 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 175.3 | 11.9 | 54 | 1,579.6 | 347.8 | 454.2 | 264.5 | 1.31 | 109.8 | 3.17 |
| | 300～499万円 | 511 | 182.1 | 13.1 | 67 | 1,422.6 | 438.7 | 327.2 | 354.1 | 1.24 | 148.4 | 2.96 |
| | 500～699万円 | 455 | 296.4 | 14.9 | 68 | 1,983.1 | 381.2 | 520.3 | 294.5 | 1.29 | 122.8 | 3.10 |
| | 700～999万円 | 381 | 306.2 | 20.2 | 77 | 1,535.2 | 390.8 | 392.8 | 300.9 | 1.30 | 111.9 | 3.49 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 719.6 | 28.8 | 55 | 2,523.9 | 503.9 | 500.9 | 369.5 | 1.36 | 145.9 | 3.45 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 391.7 | 15.2 | 40 | 2,637.0 | 514.3 | 512.7 | 331.8 | 1.55 | 117.6 | 4.38 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 293.1 | 16.8 | 51 | 1,747.2 | 458.1 | 381.4 | 338.6 | 1.35 | 96.9 | 4.73 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 167.5 | 11.4 | 66 | 1,526.1 | 382.8 | 398.7 | 308.1 | 1.24 | 109.4 | 3.50 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 259.5 | 15.9 | 98 | 1,667.8 | 367.1 | 454.4 | 315.5 | 1.16 | 147.4 | 2.49 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 482.6 | 29.4 | 69 | 1,683.7 | 398.4 | 426.6 | 295.6 | 1.35 | 174.0 | 2.29 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 4 和牛以外の国産牛の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|--------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 294.4 | 24.7 | 509 | 1,191.5 | 411.4 | 289.6 | 300.0 | 1.37 | 128.1 | 3.21 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 270.9 | 25.0 | 517 | 1,085.3 | 399.4 | 271.7 | 300.2 | 1.33 | 135.0 | 2.96 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 78.9 | 8.8 | 175 | 919.6 | 400.3 | 229.2 | 340.0 | 1.18 | 135.5 | 2.95 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 61.0 | 6.7 | 134 | 909.9 | 399.1 | 228.0 | 322.2 | 1.24 | 132.0 | 3.02 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 66.2 | 8.3 | 166 | 802.2 | 366.3 | 219.0 | 308.6 | 1.19 | 115.6 | 3.17 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 60.2 | 7.9 | 158 | 789.9 | 356.9 | 220.7 | 318.6 | 1.12 | 105.6 | 3.38 |
| 年代 | 20代 | 400 | 23.9 | 4.8 | 19 | 503.7 | 255.8 | 196.9 | 255.8 | 1.00 | 88.4 | 2.89 |
| | 30代 | 400 | 62.4 | 8.5 | 34 | 786.0 | 393.9 | 198.0 | 326.7 | 1.21 | 118.5 | 3.32 |
| | 40代 | 400 | 44.4 | 7.8 | 31 | 636.1 | 331.8 | 190.0 | 302.5 | 1.10 | 77.3 | 4.29 |
| | 50代 | 400 | 105.3 | 11.8 | 47 | 898.3 | 365.0 | 246.1 | 336.3 | 1.09 | 114.4 | 3.19 |
| | 60代以上 | 400 | 65.1 | 6.8 | 27 | 965.0 | 396.3 | 243.5 | 334.4 | 1.19 | 128.9 | 3.07 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 30.7 | 4.5 | 9 | 766.9 | 397.6 | 192.9 | 397.6 | 1.00 | 105.3 | 3.78 |
| | 東北 | 200 | 24.7 | 4.5 | 9 | 581.1 | 299.4 | 194.1 | 299.4 | 1.00 | 89.8 | 3.33 |
| | 関東 | 200 | 60.0 | 5.0 | 10 | 1199.7 | 449.5 | 266.9 | 408.6 | 1.10 | 132.2 | 3.40 |
| | 北陸 | 200 | 64.9 | 9.5 | 19 | 677.2 | 297.2 | 227.9 | 268.9 | 1.11 | 104.6 | 2.84 |
| | 東海 | 200 | 58.3 | 8.5 | 17 | 777.3 | 337.5 | 228.6 | 286.9 | 1.18 | 104.3 | 3.24 |
| | 近畿 | 200 | 59.2 | 5.5 | 11 | 1076.8 | 363.1 | 296.6 | 285.3 | 1.27 | 117.5 | 3.09 |
| | 中国 | 200 | 115.2 | 17.0 | 34 | 719.8 | 362.8 | 196.5 | 316.3 | 1.15 | 102.8 | 3.53 |
| | 四国 | 200 | 75.7 | 11.5 | 23 | 657.9 | 319.2 | 206.1 | 293.7 | 1.09 | 109.6 | 2.91 |
| | 九州 | 200 | 59.1 | 8.0 | 16 | 727.8 | 331.2 | 219.7 | 311.7 | 1.06 | 67.1 | 4.94 |
| 沖縄 | 200 | 54.7 | 5.0 | 10 | 1093.1 | 514.7 | 212.4 | 428.9 | 1.20 | 190.6 | 2.70 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 29.6 | 4.6 | 21 | 672.8 | 323.6 | 207.9 | 323.6 | 1.00 | 81.9 | 3.95 |
| | 300～499万円 | 511 | 43.3 | 7.0 | 36 | 614.5 | 339.8 | 180.8 | 321.9 | 1.06 | 104.5 | 3.25 |
| | 500～699万円 | 455 | 78.4 | 9.0 | 41 | 899.2 | 362.6 | 246.1 | 303.4 | 1.20 | 113.5 | 3.20 |
| | 700～999万円 | 381 | 77.0 | 11.3 | 43 | 714.0 | 357.8 | 199.6 | 334.4 | 1.07 | 118.3 | 3.02 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 104.2 | 8.9 | 17 | 1243.8 | 415.7 | 294.1 | 307.3 | 1.35 | 96.8 | 4.29 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 83.0 | 9.1 | 24 | 926.0 | 499.6 | 185.4 | 399.7 | 1.25 | 131.8 | 3.79 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 57.7 | 8.6 | 26 | 689.3 | 361.0 | 191.0 | 323.6 | 1.12 | 69.5 | 5.19 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 48.8 | 6.7 | 39 | 746.0 | 320.6 | 232.3 | 297.7 | 1.08 | 97.7 | 3.28 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 66.0 | 8.3 | 51 | 860.6 | 333.3 | 256.8 | 293.1 | 1.14 | 116.4 | 2.86 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 51.2 | 7.7 | 18 | 667.8 | 308.8 | 216.2 | 308.8 | 1.00 | 163.5 | 1.89 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 5 輸入牛肉の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|--------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 110.2 | 16.3 | 336 | 675.9 | 432.8 | 156.2 | 343.8 | 1.26 | 127.5 | 3.40 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 119.1 | 17.0 | 352 | 700.7 | 464.3 | 150.9 | 377.5 | 1.23 | 145.4 | 3.19 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 84.0 | 11.7 | 233 | 724.2 | 468.9 | 154.4 | 375.5 | 1.25 | 149.3 | 3.14 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 85.8 | 12.3 | 246 | 698.0 | 473.1 | 147.5 | 408.3 | 1.16 | 144.0 | 3.28 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 81.8 | 13.5 | 269 | 609.2 | 444.3 | 137.1 | 383.1 | 1.16 | 133.8 | 3.32 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 88.6 | 13.8 | 275 | 647.8 | 505.1 | 127.9 | 408.6 | 1.24 | 145.3 | 3.48 |
| 年代 | 20代 | 400 | 85.8 | 15.3 | 61 | 560.4 | 487.1 | 115.0 | 401.5 | 1.21 | 149.3 | 3.26 |
| | 30代 | 400 | 91.6 | 13.8 | 55 | 678.9 | 567.2 | 118.0 | 472.6 | 1.20 | 156.0 | 3.64 |
| | 40代 | 400 | 78.3 | 11.3 | 45 | 689.1 | 494.5 | 139.4 | 390.4 | 1.27 | 146.4 | 3.38 |
| | 50代 | 400 | 84.8 | 15.5 | 62 | 549.7 | 439.9 | 124.9 | 373.6 | 1.18 | 119.6 | 3.68 |
| | 60代以上 | 400 | 102.4 | 13.0 | 52 | 799.5 | 546.6 | 146.2 | 406.1 | 1.35 | 160.6 | 3.40 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 94.8 | 18.0 | 36 | 526.6 | 468.3 | 112.4 | 432.3 | 1.08 | 140.5 | 3.33 |
| | 東北 | 200 | 73.0 | 12.5 | 25 | 584.0 | 382.7 | 152.6 | 329.9 | 1.16 | 140.7 | 2.72 |
| | 関東 | 200 | 62.8 | 10.5 | 21 | 597.9 | 464.0 | 128.8 | 374.8 | 1.24 | 157.2 | 2.95 |
| | 北陸 | 200 | 65.1 | 12.5 | 25 | 514.5 | 394.2 | 130.5 | 379.0 | 1.04 | 114.6 | 3.44 |
| | 東海 | 200 | 43.4 | 9.5 | 19 | 457.3 | 307.7 | 148.6 | 307.7 | 1.00 | 69.6 | 4.42 |
| | 近畿 | 200 | 86.1 | 9.5 | 19 | 906.2 | 710.3 | 127.6 | 435.3 | 1.63 | 228.7 | 3.11 |
| | 中国 | 200 | 59.4 | 11.5 | 23 | 530.5 | 452.4 | 117.3 | 371.6 | 1.22 | 133.4 | 3.39 |
| | 四国 | 200 | 91.9 | 14.0 | 28 | 691.5 | 648.6 | 103.4 | 454.0 | 1.43 | 195.3 | 3.32 |
| | 九州 | 200 | 77.5 | 12.5 | 25 | 619.8 | 471.2 | 131.5 | 406.2 | 1.16 | 120.2 | 3.92 |
| 沖縄 | 200 | 231.8 | 27.0 | 54 | 856.4 | 616.4 | 138.9 | 456.0 | 1.35 | 160.0 | 3.85 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 81.9 | 13.7 | 62 | 606.0 | 488.3 | 124.1 | 388.1 | 1.26 | 166.3 | 2.94 |
| | 300～499万円 | 511 | 113.9 | 17.0 | 87 | 668.6 | 525.6 | 127.2 | 427.4 | 1.23 | 148.9 | 3.53 |
| | 500～699万円 | 455 | 83.0 | 13.2 | 60 | 639.9 | 497.9 | 126.9 | 409.2 | 1.22 | 146.4 | 3.40 |
| | 700～999万円 | 381 | 79.0 | 12.3 | 47 | 638.0 | 503.7 | 126.7 | 394.6 | 1.28 | 125.9 | 4.00 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 71.0 | 9.4 | 18 | 753.9 | 497.3 | 151.6 | 426.3 | 1.17 | 127.9 | 3.89 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 85.6 | 14.0 | 37 | 617.5 | 489.9 | 123.4 | 412.0 | 1.19 | 127.7 | 3.84 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 165.9 | 21.7 | 66 | 764.2 | 575.7 | 132.7 | 469.1 | 1.23 | 132.4 | 4.35 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 90.6 | 15.1 | 88 | 599.5 | 499.9 | 119.9 | 407.3 | 1.23 | 141.5 | 3.53 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 60.2 | 9.6 | 59 | 628.8 | 503.4 | 124.9 | 380.8 | 1.32 | 188.0 | 2.68 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 61.3 | 10.6 | 25 | 591.7 | 356.8 | 165.9 | 307.5 | 1.16 | 153.8 | 2.32 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 6 豚肉の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|--------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯1人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 520.0 | 72.9 | 1,502 | 713.2 | 530.1 | 134.5 | 312.0 | 1.70 | 165.1 | 3.21 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 559.2 | 75.1 | 1,556 | 744.3 | 557.6 | 133.5 | 319.5 | 1.75 | 186.2 | 2.99 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 422.1 | 59.4 | 1,187 | 716.5 | 517.9 | 138.5 | 348.3 | 1.49 | 176.6 | 2.93 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 421.8 | 60.8 | 1,216 | 694.6 | 530.0 | 130.9 | 360.5 | 1.47 | 178.2 | 2.97 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 383.9 | 58.0 | 1,160 | 666.2 | 507.5 | 131.3 | 348.6 | 1.46 | 161.3 | 3.15 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 443.6 | 63.3 | 1,266 | 707.5 | 507.8 | 139.4 | 348.0 | 1.46 | 161.9 | 3.14 |
| 年代 | 20代 | 400 | 293.1 | 57.3 | 229 | 521.3 | 438.6 | 119.4 | 330.4 | 1.33 | 146.2 | 3.00 |
| | 30代 | 400 | 357.3 | 65.0 | 260 | 555.9 | 471.3 | 117.9 | 346.2 | 1.36 | 146.8 | 3.21 |
| | 40代 | 400 | 455.4 | 66.8 | 267 | 689.1 | 573.2 | 120.7 | 370.6 | 1.55 | 170.6 | 3.36 |
| | 50代 | 400 | 436.7 | 64.8 | 259 | 671.2 | 494.3 | 135.4 | 320.9 | 1.54 | 153.7 | 3.22 |
| | 60代以上 | 400 | 675.6 | 62.8 | 251 | 1,087.7 | 553.3 | 196.6 | 368.4 | 1.50 | 193.2 | 2.86 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 294.2 | 62.0 | 124 | 479.4 | 437.5 | 109.6 | 350.0 | 1.25 | 143.1 | 3.06 |
| | 東北 | 200 | 391.5 | 62.5 | 125 | 626.4 | 502.4 | 124.7 | 325.4 | 1.54 | 165.7 | 3.03 |
| | 関東 | 200 | 471.2 | 64.5 | 129 | 719.1 | 492.5 | 146.0 | 329.2 | 1.50 | 166.8 | 2.95 |
| | 北陸 | 200 | 460.4 | 71.0 | 142 | 646.6 | 512.6 | 126.1 | 335.5 | 1.53 | 158.6 | 3.23 |
| | 東海 | 200 | 362.9 | 65.0 | 130 | 572.2 | 489.3 | 118.3 | 343.8 | 1.42 | 144.6 | 3.38 |
| | 近畿 | 200 | 400.5 | 58.0 | 116 | 683.4 | 486.4 | 140.5 | 328.1 | 1.48 | 166.4 | 2.92 |
| | 中国 | 200 | 817.8 | 63.0 | 126 | 1,371.1 | 605.7 | 225.1 | 403.8 | 1.50 | 194.7 | 3.11 |
| | 四国 | 200 | 380.5 | 64.0 | 128 | 601.9 | 468.4 | 129.4 | 333.1 | 1.41 | 152.2 | 3.08 |
| | 九州 | 200 | 424.7 | 64.0 | 128 | 664.7 | 507.5 | 131.0 | 343.7 | 1.48 | 158.8 | 3.20 |
| 沖縄 | 200 | 432.3 | 59.0 | 118 | 739.0 | 578.5 | 126.8 | 392.3 | 1.47 | 171.1 | 3.38 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 492.5 | 53.3 | 242 | 937.2 | 530.6 | 176.0 | 371.1 | 1.43 | 201.9 | 2.63 |
| | 300～499万円 | 511 | 378.4 | 65.6 | 335 | 580.8 | 488.6 | 119.2 | 344.6 | 1.42 | 159.1 | 3.07 |
| | 500～699万円 | 455 | 409.9 | 65.1 | 296 | 645.7 | 508.2 | 127.3 | 343.5 | 1.48 | 158.2 | 3.21 |
| | 700～999万円 | 381 | 472.1 | 68.5 | 261 | 690.1 | 514.6 | 134.1 | 341.7 | 1.51 | 154.0 | 3.34 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 525.4 | 66.5 | 127 | 778.7 | 500.0 | 156.2 | 339.6 | 1.47 | 135.7 | 3.69 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 406.1 | 66.3 | 175 | 627.3 | 507.7 | 123.2 | 378.0 | 1.34 | 127.8 | 3.97 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 538.5 | 72.7 | 221 | 747.0 | 628.5 | 119.0 | 384.8 | 1.63 | 156.1 | 4.03 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 385.2 | 62.7 | 364 | 617.8 | 488.1 | 126.9 | 338.4 | 1.44 | 151.0 | 3.23 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 343.0 | 59.1 | 364 | 583.8 | 433.1 | 134.9 | 307.3 | 1.41 | 175.0 | 2.48 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 771.1 | 60.4 | 142 | 1,284.3 | 564.4 | 227.6 | 376.3 | 1.50 | 260.2 | 2.17 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 7 鶏肉の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|---------------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 299.4 | 54.6 | 1,125 | 548.3 | 540.8 | 101.4 | 392.8 | 1.38 | 170.9 | 3.17 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 321.3 | 59.0 | 1,222 | 544.5 | 540.3 | 100.8 | 381.2 | 1.42 | 179.9 | 3.00 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 207.0 | 39.0 | 780 | 540.6 | 583.1 | 92.3 | 455.3 | 1.28 | 196.5 | 2.97 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 201.5 | 39.6 | 792 | 510.6 | 565.2 | 90.2 | 449.9 | 1.26 | 187.5 | 3.02 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 204.2 | 39.9 | 798 | 507.6 | 564.1 | 90.0 | 440.9 | 1.28 | 179.1 | 3.15 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 230.8 | 43.6 | 871 | 534.7 | 553.8 | 96.7 | 430.7 | 1.29 | 175.9 | 3.15 |
| 年代 | 20代 | 400 | 152.3 | 39.8 | 159 | 393.4 | 511.5 | 76.9 | 430.3 | 1.19 | 171.6 | 2.98 |
| | 30代 | 400 | 262.5 | 46.5 | 186 | 565.2 | 587.9 | 96.6 | 471.4 | 1.25 | 187.9 | 3.13 |
| | 40代 | 400 | 244.8 | 46.0 | 184 | 536.8 | 571.5 | 94.4 | 430.9 | 1.33 | 163.5 | 3.49 |
| | 50代 | 400 | 254.8 | 45.0 | 180 | 573.8 | 538.4 | 106.6 | 405.5 | 1.33 | 169.4 | 3.18 |
| | 60代以上 | 400 | 239.4 | 40.5 | 162 | 586.6 | 550.8 | 106.2 | 413.1 | 1.33 | 189.0 | 2.91 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 202.8 | 40.0 | 80 | 507.0 | 632.3 | 80.2 | 481.8 | 1.31 | 212.6 | 2.98 |
| | 東北 | 200 | 171.6 | 42.5 | 85 | 401.3 | 526.4 | 76.2 | 443.0 | 1.19 | 163.9 | 3.21 |
| | 関東 | 200 | 285.7 | 42.5 | 85 | 674.4 | 607.3 | 111.0 | 469.3 | 1.29 | 208.1 | 2.92 |
| | 北陸 | 200 | 237.6 | 44.0 | 88 | 544.7 | 520.8 | 104.6 | 416.6 | 1.25 | 173.6 | 3.00 |
| | 東海 | 200 | 199.8 | 41.0 | 82 | 495.3 | 482.7 | 102.6 | 403.9 | 1.20 | 147.7 | 3.27 |
| | 近畿 | 200 | 292.1 | 45.5 | 91 | 646.9 | 535.3 | 120.2 | 380.6 | 1.41 | 179.1 | 2.99 |
| | 中国 | 200 | 177.6 | 39.5 | 79 | 473.6 | 521.3 | 90.0 | 407.7 | 1.28 | 168.1 | 3.10 |
| | 四国 | 200 | 272.5 | 48.5 | 97 | 552.1 | 554.7 | 102.3 | 404.6 | 1.37 | 173.0 | 3.21 |
| | 九州 | 200 | 202.1 | 42.5 | 85 | 473.6 | 553.3 | 85.9 | 431.5 | 1.28 | 161.6 | 3.42 |
| 沖縄 | 200 | 265.8 | 49.5 | 99 | 553.1 | 597.4 | 92.2 | 473.1 | 1.26 | 177.6 | 3.36 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 173.7 | 40.1 | 182 | 443.5 | 493.2 | 89.6 | 397.2 | 1.24 | 174.6 | 2.82 |
| | 300～499万円 | 511 | 241.5 | 43.4 | 222 | 554.5 | 637.2 | 87.6 | 487.8 | 1.31 | 205.3 | 3.10 |
| | 500～699万円 | 455 | 220.0 | 44.0 | 200 | 507.1 | 518.6 | 97.9 | 395.9 | 1.31 | 164.9 | 3.15 |
| | 700～999万円 | 381 | 292.2 | 49.1 | 187 | 597.2 | 547.9 | 109.0 | 428.7 | 1.28 | 167.7 | 3.27 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 239.4 | 39.8 | 76 | 607.3 | 544.0 | 112.1 | 430.6 | 1.26 | 143.5 | 3.79 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 279.9 | 43.6 | 115 | 643.9 | 611.9 | 106.0 | 475.5 | 1.29 | 154.3 | 3.97 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 294.6 | 49.7 | 151 | 611.7 | 660.2 | 93.4 | 477.0 | 1.38 | 155.3 | 4.25 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 200.3 | 43.4 | 252 | 466.1 | 529.5 | 88.0 | 425.0 | 1.25 | 162.3 | 3.26 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 211.1 | 42.9 | 264 | 493.3 | 501.0 | 98.2 | 404.4 | 1.24 | 209.9 | 2.39 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 219.6 | 37.9 | 89 | 578.8 | 525.8 | 109.5 | 383.6 | 1.37 | 242.5 | 2.17 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 8 挽肉の購入構造

| | | 全世帯データ | | | 購入世帯データ | | | | | | | |
|---------------|--------------|--------|-----------------------|----------|---------|-------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------|
| | | 世帯数 | 1世帯当たり購入金額 (円/全世帯) | 購入世帯率(%) | 購入世帯数 | 購入世帯当たり購入金額 (円/購入世帯) | 購入世帯当たり購入量 (g/購入世帯) | 平均購入単価 (円/100g) | 購入世帯1回当たり購入量 (g/購入世帯回) | 購入世帯買物回数 (回/購入世帯) | 購入世帯家族1人当たり購入量 (g/購入世帯人) | 購入世帯家族数(人/購入世帯) |
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,060 | 158.6 | 35.5 | 732 | 446.2 | 393.2 | 113.5 | 321.9 | 1.22 | 120.7 | 3.26 |
| | H20年12月調査全体 | 2,071 | 143.8 | 33.1 | 686 | 434.2 | 384.4 | 113.0 | 321.5 | 1.20 | 126.6 | 3.03 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 109.7 | 25.2 | 504 | 444.0 | 393.1 | 112.5 | 328.0 | 1.20 | 127.8 | 3.08 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 100.1 | 23.6 | 472 | 425.8 | 398.8 | 106.8 | 338.0 | 1.18 | 130.5 | 3.06 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 101.0 | 24.5 | 489 | 413.7 | 403.6 | 102.5 | 351.8 | 1.15 | 124.7 | 3.24 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 92.9 | 23.7 | 474 | 401.2 | 379.5 | 105.0 | 327.7 | 1.16 | 119.4 | 3.18 |
| 年代 | 20代 | 400 | 68.5 | 22.0 | 88 | 318.9 | 326.4 | 97.7 | 302.3 | 1.08 | 109.2 | 2.99 |
| | 30代 | 400 | 94.2 | 26.0 | 104 | 373.2 | 378.2 | 98.0 | 333.3 | 1.13 | 115.7 | 3.27 |
| | 40代 | 400 | 107.2 | 25.8 | 103 | 429.2 | 412.8 | 102.1 | 360.3 | 1.15 | 118.4 | 3.49 |
| | 50代 | 400 | 106.0 | 26.5 | 106 | 409.5 | 358.6 | 113.5 | 304.1 | 1.18 | 115.2 | 3.11 |
| | 60代以上 | 400 | 88.7 | 18.3 | 73 | 485.9 | 426.1 | 114.0 | 334.5 | 1.27 | 145.4 | 2.93 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 89.6 | 26.0 | 52 | 344.8 | 347.4 | 99.2 | 311.5 | 1.12 | 118.9 | 2.92 |
| | 東北 | 200 | 81.3 | 25.5 | 51 | 325.3 | 342.0 | 95.1 | 306.0 | 1.12 | 112.5 | 3.04 |
| | 関東 | 200 | 113.3 | 28.0 | 56 | 416.7 | 375.3 | 111.0 | 287.9 | 1.30 | 133.9 | 2.80 |
| | 北陸 | 200 | 96.3 | 28.5 | 57 | 343.9 | 382.6 | 89.9 | 330.5 | 1.16 | 114.2 | 3.35 |
| | 東海 | 200 | 92.3 | 23.5 | 47 | 401.3 | 412.9 | 95.6 | 352.8 | 1.17 | 129.4 | 3.19 |
| | 近畿 | 200 | 77.9 | 15.5 | 31 | 519.4 | 439.5 | 118.2 | 378.5 | 1.16 | 128.5 | 3.42 |
| | 中国 | 200 | 82.1 | 21.5 | 43 | 410.6 | 382.2 | 104.2 | 335.4 | 1.14 | 119.1 | 3.21 |
| | 四国 | 200 | 105.3 | 22.5 | 45 | 481.2 | 400.7 | 118.7 | 333.9 | 1.20 | 118.6 | 3.38 |
| | 九州 | 200 | 111.7 | 23.5 | 47 | 475.4 | 363.3 | 130.9 | 328.4 | 1.11 | 110.9 | 3.28 |
| 沖縄 | 200 | 79.5 | 22.5 | 45 | 361.3 | 378.2 | 94.2 | 347.3 | 1.09 | 112.7 | 3.36 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 72.1 | 21.6 | 98 | 345.3 | 325.3 | 105.0 | 282.1 | 1.15 | 123.6 | 2.63 |
| | 300～499万円 | 511 | 86.7 | 23.3 | 119 | 382.0 | 386.8 | 98.3 | 336.0 | 1.15 | 120.5 | 3.21 |
| | 500～699万円 | 455 | 101.2 | 25.5 | 116 | 404.9 | 387.4 | 104.0 | 351.0 | 1.10 | 118.2 | 3.28 |
| | 700～999万円 | 381 | 92.7 | 23.1 | 88 | 401.2 | 398.7 | 100.6 | 347.4 | 1.15 | 118.9 | 3.35 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 138.8 | 26.2 | 50 | 552.4 | 419.4 | 129.6 | 313.0 | 1.34 | 114.0 | 3.68 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 118.5 | 27.3 | 72 | 440.6 | 445.5 | 98.9 | 373.0 | 1.19 | 110.6 | 4.03 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 144.6 | 30.3 | 92 | 500.7 | 478.9 | 103.1 | 404.2 | 1.18 | 121.0 | 3.96 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 81.5 | 23.8 | 138 | 351.3 | 340.2 | 102.7 | 304.8 | 1.12 | 108.2 | 3.14 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 73.2 | 21.8 | 134 | 341.8 | 319.7 | 106.0 | 274.6 | 1.16 | 129.8 | 2.46 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 77.3 | 16.2 | 38 | 478.3 | 370.9 | 128.9 | 320.3 | 1.16 | 160.2 | 2.32 |

購入世帯データは、指標ごとに項目全てに回答のあったサンプルを集計対象としているため、母数が購入世帯数より少ないものもある。

別添図表 - 1 消費期限の表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|------|------|--------|-------|-----|-----|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 80.7 | 12.6 | 4.8 | 1.3 | 0.6 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 79.9 | 12.9 | 6.0 | 1.0 | 0.3 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 81.7 | 13.6 | 4.2 | 0.6 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 81.7 | 13.1 | 4.6 | 0.7 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 80.4 | 13.9 | 5.1 | 0.7 | - | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 81.2 | 12.9 | 5.2 | 0.8 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 74.3 | 15.0 | 9.5 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 81.5 | 11.8 | 6.3 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 86.0 | 11.3 | 2.3 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 85.5 | 11.3 | 2.3 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 78.8 | 15.0 | 5.5 | 0.8 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 78.0 | 13.0 | 6.5 | 2.5 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 75.5 | 16.5 | 7.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 85.5 | 8.5 | 5.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 78.0 | 14.5 | 6.5 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 80.5 | 15.5 | 4.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 82.5 | 11.0 | 6.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 81.5 | 15.0 | 3.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 84.5 | 12.0 | 3.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 80.5 | 14.0 | 4.0 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 沖縄 | 200 | 85.5 | 8.5 | 6.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 79.7 | 13.2 | 5.9 | 1.1 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 81.0 | 13.3 | 5.1 | 0.6 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 80.9 | 13.4 | 4.8 | 0.9 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 82.7 | 11.8 | 5.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 83.2 | 11.0 | 4.7 | 1.0 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 83.3 | 11.7 | 4.5 | 0.4 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 85.5 | 11.2 | 3.0 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 76.8 | 14.5 | 7.9 | 0.9 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 81.7 | 12.7 | 4.4 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 83.0 | 12.8 | 3.8 | 0.4 | - | 0.0 |

別添図表 -2 部位別(もも肉など)の表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 80.7 | 13.7 | 4.3 | 1.0 | 0.4 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 80.8 | 14.0 | 4.5 | 0.5 | 0.2 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 82.1 | 14.5 | 3.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 83.8 | 12.7 | 3.1 | 0.5 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 84.1 | 12.2 | 3.4 | 0.4 | - | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 82.7 | 13.5 | 3.4 | 0.5 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 78.8 | 16.3 | 4.8 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 83.5 | 12.5 | 3.8 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 86.3 | 12.8 | 1.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 84.0 | 12.8 | 1.8 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 80.8 | 13.0 | 5.8 | 0.5 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 85.5 | 11.5 | 2.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 79.5 | 13.5 | 6.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 87.5 | 11.5 | 0.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 83.0 | 14.0 | 2.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 83.0 | 14.0 | 2.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 83.5 | 12.5 | 4.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 80.5 | 16.5 | 2.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 84.5 | 12.0 | 3.5 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 79.5 | 15.0 | 5.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 80.0 | 14.0 | 5.5 | 0.5 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 77.5 | 16.3 | 5.9 | 0.2 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 83.6 | 12.3 | 3.3 | 0.8 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 83.5 | 13.8 | 2.4 | 0.2 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 84.5 | 12.6 | 2.6 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 86.9 | 9.9 | 1.6 | 1.6 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 83.3 | 14.0 | 2.3 | 0.4 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 86.2 | 12.5 | 1.3 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 78.7 | 16.4 | 4.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 84.1 | 11.7 | 3.4 | 0.8 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 83.4 | 11.5 | 4.7 | 0.4 | - | 0.0 |

別添図表 - 3 用途(カレー用など)の表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 34.4 | 31.6 | 28.3 | 5.1 | 0.6 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 32.7 | 32.0 | 29.6 | 5.3 | 0.4 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 40.4 | 35.0 | 21.4 | 3.4 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 44.1 | 33.4 | 19.7 | 2.9 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 40.3 | 32.4 | 24.5 | 3.0 | - | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 41.3 | 33.1 | 23.0 | 2.7 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 36.3 | 32.8 | 28.0 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 37.0 | 36.0 | 25.8 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 40.0 | 35.3 | 21.8 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 45.5 | 32.3 | 19.5 | 2.8 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 47.5 | 29.3 | 20.0 | 3.3 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 42.5 | 35.5 | 18.0 | 4.0 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 44.5 | 32.5 | 21.0 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 37.0 | 38.0 | 23.5 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 39.5 | 32.0 | 24.5 | 4.0 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 39.5 | 36.0 | 21.5 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 52.0 | 27.5 | 20.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 39.5 | 36.5 | 22.0 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 42.0 | 35.0 | 21.5 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 39.0 | 31.5 | 24.0 | 5.5 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 37.0 | 26.5 | 34.0 | 2.5 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 39.2 | 28.4 | 28.9 | 3.5 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 39.5 | 35.8 | 22.3 | 2.3 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 43.7 | 30.8 | 22.6 | 2.9 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 41.5 | 38.1 | 18.6 | 1.8 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 44.5 | 32.5 | 20.4 | 2.6 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 36.4 | 35.2 | 26.5 | 1.9 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 42.4 | 33.2 | 22.0 | 2.3 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 38.7 | 32.5 | 26.2 | 2.6 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 41.9 | 33.9 | 20.6 | 3.6 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 49.8 | 29.8 | 18.7 | 1.7 | - | 0.0 |

別添図表 - 4 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 76.9 | 14.4 | 6.4 | 1.6 | 0.7 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 79.6 | 12.9 | 6.1 | 1.0 | 0.4 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 80.8 | 13.5 | 4.8 | 1.0 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 79.7 | 15.3 | 4.4 | 0.7 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 78.4 | 15.8 | 5.3 | 0.6 | - | 0.1 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 79.7 | 14.1 | 5.5 | 0.7 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 68.5 | 22.0 | 9.3 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 79.0 | 14.3 | 6.0 | 0.8 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 82.0 | 13.5 | 4.5 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 85.0 | 10.3 | 3.0 | 1.8 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 84.0 | 10.5 | 4.8 | 0.8 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 78.0 | 15.5 | 5.5 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 76.5 | 15.5 | 7.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 85.0 | 11.5 | 3.5 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 79.5 | 13.0 | 7.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 77.5 | 19.0 | 3.5 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 88.5 | 7.5 | 3.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 77.0 | 18.0 | 4.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 83.5 | 10.0 | 6.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 78.5 | 14.0 | 6.0 | 1.5 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 73.0 | 17.0 | 9.0 | 1.0 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 72.5 | 17.0 | 10.1 | 0.4 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 79.1 | 14.9 | 5.7 | 0.4 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 81.5 | 13.4 | 3.7 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 81.9 | 13.9 | 3.7 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 89.5 | 7.3 | 2.1 | 1.0 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 81.1 | 11.7 | 6.4 | 0.8 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 79.3 | 15.5 | 4.3 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 72.8 | 19.6 | 7.4 | 0.2 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 83.3 | 11.5 | 4.2 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 86.4 | 8.1 | 4.7 | 0.9 | - | 0.0 |

別添図表 -5 ブランド食肉とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 47.1 | 28.4 | 19.4 | 4.0 | 1.0 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 47.5 | 28.4 | 20.5 | 2.7 | 0.9 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 55.7 | 30.0 | 12.4 | 2.0 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 53.2 | 32.5 | 13.2 | 1.2 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 51.1 | 32.2 | 15.0 | 1.8 | - | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 53.7 | 30.6 | 13.8 | 2.0 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 42.5 | 34.8 | 20.8 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 53.5 | 30.5 | 14.8 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 53.8 | 33.0 | 12.0 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 60.0 | 27.8 | 9.3 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 58.8 | 26.8 | 12.3 | 2.3 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 46.0 | 38.5 | 12.5 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 56.0 | 30.0 | 12.5 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 62.5 | 27.0 | 10.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 48.5 | 32.5 | 17.5 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 54.0 | 33.0 | 12.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 62.5 | 25.0 | 11.5 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 50.0 | 30.0 | 17.5 | 2.5 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 56.5 | 30.5 | 12.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 56.0 | 28.0 | 12.0 | 4.0 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 45.0 | 31.0 | 20.0 | 4.0 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 47.1 | 30.6 | 20.3 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 51.1 | 32.5 | 14.3 | 2.2 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 54.1 | 29.0 | 14.9 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 58.3 | 31.5 | 8.7 | 1.6 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 66.5 | 26.2 | 5.2 | 2.1 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 53.8 | 29.9 | 15.2 | 1.1 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 55.9 | 30.3 | 12.5 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 48.0 | 32.7 | 17.4 | 1.9 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 55.8 | 30.0 | 11.2 | 2.9 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 59.1 | 27.7 | 11.9 | 1.3 | - | 0.0 |

別添図表 - 6 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 45.6 | 32.6 | 17.5 | 3.4 | 0.9 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 45.4 | 34.1 | 17.3 | 2.7 | 0.6 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 56.5 | 30.3 | 11.5 | 1.7 | - | 0.1 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 53.7 | 34.1 | 11.3 | 1.0 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 52.8 | 33.3 | 12.6 | 1.4 | - | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 53.3 | 32.7 | 12.4 | 1.7 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 43.3 | 36.0 | 19.0 | 1.8 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 53.5 | 33.0 | 12.3 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 55.0 | 33.3 | 10.3 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 58.0 | 31.3 | 8.3 | 2.5 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 56.8 | 29.8 | 12.0 | 1.5 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 55.5 | 31.0 | 11.5 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 54.5 | 32.0 | 11.5 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 56.0 | 31.5 | 12.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 49.0 | 34.5 | 16.0 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 48.5 | 39.5 | 10.5 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 58.5 | 28.5 | 11.0 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 51.0 | 33.5 | 12.5 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 56.5 | 30.5 | 13.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 52.5 | 33.5 | 11.0 | 3.0 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 51.0 | 32.0 | 14.5 | 2.5 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 50.0 | 30.8 | 17.2 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 51.5 | 33.3 | 13.1 | 2.2 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 53.2 | 32.5 | 12.3 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 57.0 | 33.1 | 9.2 | 0.8 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 58.6 | 34.6 | 5.8 | 1.0 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 51.5 | 36.4 | 10.6 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 55.9 | 33.2 | 9.5 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 46.0 | 36.3 | 16.2 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 57.3 | 29.1 | 11.4 | 2.3 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 59.6 | 28.1 | 11.1 | 1.3 | - | 0.0 |

別添図表 -7 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位:%)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 68.3 | 18.8 | 7.4 | 3.2 | 2.3 | - |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 66.7 | 19.7 | 7.9 | 3.0 | 2.8 | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 76.1 | 15.7 | 5.3 | 3.0 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 74.2 | 17.8 | 4.9 | 3.2 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 73.4 | 17.9 | 6.1 | 2.6 | - | 0.1 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 73.2 | 17.8 | 6.4 | 2.7 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 65.3 | 23.0 | 10.3 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 71.3 | 19.0 | 7.0 | 2.8 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 75.3 | 18.0 | 3.8 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 80.8 | 12.8 | 4.3 | 2.3 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 73.5 | 16.3 | 6.5 | 3.8 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 78.5 | 15.5 | 4.5 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 72.0 | 18.0 | 8.0 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 74.0 | 18.5 | 6.0 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 74.5 | 15.0 | 7.5 | 3.0 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 67.5 | 24.5 | 6.0 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 76.0 | 17.0 | 2.5 | 4.5 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 67.0 | 23.0 | 6.5 | 3.5 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 75.0 | 12.0 | 8.5 | 4.5 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 74.5 | 14.0 | 8.0 | 3.5 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 73.0 | 20.5 | 6.0 | 0.5 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 69.4 | 19.4 | 10.1 | 1.1 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 74.4 | 17.6 | 4.9 | 3.1 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 73.8 | 16.9 | 5.9 | 3.3 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 73.0 | 17.3 | 6.0 | 3.7 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 78.5 | 16.8 | 3.1 | 1.6 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 73.1 | 17.4 | 6.8 | 2.7 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 78.0 | 16.8 | 3.9 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 69.4 | 20.1 | 8.8 | 1.7 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 74.5 | 16.4 | 5.5 | 3.6 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 73.2 | 17.4 | 5.1 | 4.3 | - | 0.0 |

別添図表 - 8 グラム当たり単価表示に対する行動

(単位: %)

| | | 世帯数 | 必ず見る | 時々見る | あまり見ない | 全く見ない | 不明 | 無回答 |
|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|----------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | - | - | - | - | - | - | - |
| | H20年12月調査全体 | - | - | - | - | - | - | - |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 78.7 | 16.0 | 4.8 | 0.6 | - | 0.0 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 79.0 | 15.2 | 5.4 | 0.6 | - | 0.0 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 77.3 | 16.6 | 5.5 | 0.7 | - | 0.0 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 78.1 | 15.8 | 5.4 | 0.8 | - | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 400 | 79.5 | 12.3 | 7.0 | 1.3 | - | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 79.3 | 15.5 | 5.0 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 83.8 | 14.3 | 2.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 50代 | 400 | 76.3 | 17.0 | 5.8 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 71.8 | 19.8 | 7.0 | 1.5 | - | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 84.0 | 10.5 | 4.0 | 1.5 | - | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 81.5 | 11.5 | 5.0 | 2.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 83.0 | 13.0 | 4.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 75.5 | 18.5 | 6.0 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 東海 | 200 | 84.0 | 15.0 | 0.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 79.5 | 16.0 | 4.5 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 76.0 | 17.0 | 6.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 76.0 | 18.5 | 4.5 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 76.0 | 17.0 | 6.5 | 0.5 | - | 0.0 |
| 沖縄 | 200 | 65.5 | 20.5 | 12.0 | 2.0 | - | 0.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 76.0 | 14.8 | 8.1 | 1.1 | - | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 80.6 | 14.7 | 4.1 | 0.6 | - | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 76.7 | 17.1 | 5.5 | 0.7 | - | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 78.2 | 17.3 | 3.7 | 0.8 | - | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 80.1 | 13.6 | 5.2 | 1.0 | - | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 80.3 | 14.4 | 5.3 | 0.0 | - | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 84.2 | 13.8 | 1.6 | 0.3 | - | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 78.8 | 12.9 | 7.1 | 1.2 | - | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 76.3 | 17.7 | 5.0 | 1.0 | - | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 70.6 | 21.7 | 6.8 | 0.9 | - | 0.0 |

別添図表 - 1 夕食の形態

(単位：%)

| | | 延べ回答数 | ほぼ手作り料理 | 手作りのメインディッシュ +惣菜(できあじ) | 惣菜(できあじ)のメイン ディッシュ+手作り料理 | ほぼ惣菜(できあじ) | 家庭での料理 | 惣菜(出来合い) | 外食 | 夕食は食べていない |
|---------------|--------------|--------|---------|---------------------------|-----------------------------|------------|--------|----------|------|-----------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 14,714 | - | - | - | - | 86.0 | 3.9 | 8.7 | 1.4 |
| | H20年12月調査全体 | 14,680 | - | - | - | - | 86.6 | 4.2 | 8.1 | 1.1 |
| | H21年6月調査全体 | 14,000 | - | - | - | - | 79.2 | 7.7 | 9.8 | 3.3 |
| | H21年12月調査全体 | 14,000 | 73.7 | 4.0 | 3.6 | 6.3 | - | - | 9.4 | 3.1 |
| | H22年6月調査全体 | 14,000 | 71.9 | 4.0 | 4.4 | 7.2 | - | - | 9.9 | 2.6 |
| 今回調査全体 | | 14,000 | 72.6 | 4.0 | 4.4 | 6.2 | - | - | 9.9 | 2.8 |
| 年代 | 20代 | 2,800 | 64.9 | 3.4 | 3.5 | 8.6 | - | - | 13.2 | 6.4 |
| | 30代 | 2,800 | 73.7 | 3.6 | 3.9 | 6.5 | - | - | 10.3 | 2.0 |
| | 40代 | 2,800 | 73.0 | 4.0 | 4.8 | 6.8 | - | - | 9.5 | 2.0 |
| | 50代 | 2,800 | 75.0 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | - | - | 8.3 | 1.9 |
| | 60代以上 | 2,800 | 76.4 | 3.6 | 4.9 | 5.0 | - | - | 8.3 | 1.6 |
| 地域 | 北海道 | 1,400 | 73.4 | 4.1 | 4.0 | 5.6 | - | - | 10.2 | 2.7 |
| | 東北 | 1,400 | 72.0 | 4.6 | 4.6 | 7.9 | - | - | 7.9 | 3.1 |
| | 関東 | 1,400 | 71.1 | 5.4 | 4.9 | 6.3 | - | - | 9.9 | 2.4 |
| | 北陸 | 1,400 | 74.2 | 4.2 | 4.1 | 6.2 | - | - | 8.1 | 3.1 |
| | 東海 | 1,400 | 75.6 | 3.7 | 4.4 | 4.9 | - | - | 9.4 | 2.0 |
| | 近畿 | 1,400 | 70.6 | 4.1 | 4.1 | 6.1 | - | - | 12.3 | 2.6 |
| | 中国 | 1,400 | 74.1 | 3.4 | 4.1 | 5.2 | - | - | 10.2 | 3.1 |
| | 四国 | 1,400 | 75.8 | 2.8 | 3.4 | 5.3 | - | - | 9.1 | 3.6 |
| | 九州 | 1,400 | 72.4 | 3.2 | 5.5 | 6.4 | - | - | 9.7 | 2.9 |
| | 沖縄 | 1,400 | 66.9 | 4.3 | 5.1 | 8.4 | - | - | 12.3 | 2.6 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 3,178 | 66.6 | 4.1 | 4.3 | 8.8 | - | - | 10.2 | 6.0 |
| | 300～499万円 | 3,577 | 75.4 | 3.8 | 3.7 | 5.6 | - | - | 9.4 | 2.1 |
| | 500～699万円 | 3,185 | 73.5 | 3.8 | 5.2 | 6.0 | - | - | 10.1 | 1.4 |
| | 700～999万円 | 2,667 | 74.4 | 3.9 | 4.8 | 4.9 | - | - | 10.0 | 1.9 |
| | 1,000万円以上 | 1,337 | 73.8 | 4.9 | 4.1 | 4.9 | - | - | 9.9 | 2.4 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 1,848 | 76.7 | 3.8 | 5.0 | 4.7 | - | - | 8.8 | 0.9 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 2,128 | 77.2 | 3.9 | 4.7 | 5.5 | - | - | 7.5 | 1.1 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 4,067 | 69.0 | 3.7 | 3.9 | 7.3 | - | - | 11.3 | 4.9 |
| | 子供がいない世帯 | 4,312 | 70.8 | 4.5 | 4.2 | 6.8 | - | - | 10.7 | 2.9 |
| | 高齢者のみの世帯 | 1,645 | 75.8 | 3.6 | 5.3 | 4.9 | - | - | 8.6 | 1.7 |

別添図表 -2 夕食献立使用食材

(単位:%)

| | | 延べ 回答数 | 牛肉 | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | その他 の精肉 | 鮮魚 | 精肉や 鮮魚は 使用しな かった |
|---------------|--------------|-----------|------|------|------|------|------------|------|---------------------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 12,753 | 10.5 | 25.0 | 9.4 | 12.9 | 2.8 | 23.2 | 16.1 |
| | H20年12月調査全体 | 12,783 | 11.1 | 26.2 | 7.7 | 14.8 | 2.8 | 22.1 | 15.2 |
| | H21年6月調査全体 | 11,086 | 9.8 | 20.9 | 9.4 | 12.1 | 1.9 | 23.4 | 22.6 |
| | H21年12月調査全体 | 10,879 | 10.6 | 23.5 | 8.0 | 13.7 | 2.0 | 21.5 | 20.5 |
| | H22年6月調査全体 | 10,633 | 10.3 | 21.3 | 8.8 | 13.0 | 1.8 | 21.5 | 23.3 |
| 今回調査全体 | | 10,722 | 10.0 | 23.4 | 7.8 | 14.6 | 1.9 | 21.4 | 20.9 |
| 年代 | 20代 | 1,914 | 7.9 | 23.6 | 8.3 | 17.2 | 2.1 | 15.7 | 25.1 |
| | 30代 | 2,164 | 10.2 | 23.8 | 8.4 | 15.6 | 1.9 | 17.6 | 22.6 |
| | 40代 | 2,154 | 8.8 | 27.2 | 7.8 | 15.2 | 1.8 | 18.7 | 20.6 |
| | 50代 | 2,249 | 11.0 | 22.4 | 8.4 | 13.7 | 2.0 | 24.5 | 18.0 |
| | 60代以上 | 2,241 | 11.5 | 20.1 | 6.2 | 11.8 | 1.8 | 29.4 | 19.1 |
| 地域 | 北海道 | 1,084 | 6.8 | 22.8 | 9.2 | 15.4 | 2.9 | 21.3 | 21.6 |
| | 東北 | 1,072 | 6.9 | 24.7 | 7.7 | 12.0 | 1.1 | 24.6 | 22.9 |
| | 関東 | 1,071 | 7.3 | 24.9 | 8.1 | 14.2 | 2.3 | 21.9 | 21.2 |
| | 北陸 | 1,098 | 8.5 | 23.8 | 7.9 | 13.7 | 1.5 | 21.9 | 22.9 |
| | 東海 | 1,111 | 9.3 | 22.4 | 8.4 | 14.7 | 1.6 | 20.6 | 23.0 |
| | 近畿 | 1,047 | 13.8 | 21.8 | 6.0 | 15.3 | 1.2 | 23.7 | 18.1 |
| | 中国 | 1,084 | 11.6 | 22.9 | 7.3 | 14.2 | 2.8 | 21.9 | 19.4 |
| | 四国 | 1,100 | 14.1 | 22.3 | 7.3 | 15.1 | 2.3 | 21.5 | 17.5 |
| | 九州 | 1,058 | 10.4 | 24.7 | 7.6 | 15.1 | 1.8 | 19.7 | 20.8 |
| 沖縄 | 997 | 10.9 | 23.6 | 8.5 | 16.8 | 1.9 | 16.1 | 22.1 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 2,244 | 8.6 | 20.9 | 7.7 | 14.6 | 1.8 | 18.9 | 27.5 |
| | 300～499万円 | 2,832 | 9.4 | 23.9 | 7.8 | 14.7 | 1.8 | 20.9 | 21.5 |
| | 500～699万円 | 2,461 | 9.5 | 24.8 | 8.2 | 15.7 | 2.2 | 21.5 | 18.0 |
| | 700～999万円 | 2,090 | 11.3 | 23.8 | 7.9 | 14.5 | 2.0 | 22.4 | 18.0 |
| | 1,000万円以上 | 1,052 | 12.7 | 23.0 | 7.0 | 12.4 | 2.0 | 25.1 | 17.8 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 1,488 | 9.8 | 24.1 | 9.3 | 15.5 | 2.0 | 18.7 | 20.6 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 1,726 | 11.4 | 25.8 | 8.4 | 15.6 | 2.1 | 19.9 | 16.6 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 2,956 | 8.8 | 24.2 | 8.3 | 16.4 | 1.9 | 17.6 | 22.8 |
| | 子供がいない世帯 | 3,245 | 9.6 | 22.3 | 7.4 | 13.3 | 1.8 | 23.0 | 22.7 |
| | 高齢者のみの世帯 | 1,307 | 11.8 | 20.0 | 5.4 | 11.6 | 2.1 | 30.7 | 18.5 |

別添図表 - 3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位: %)

| | | 延べ 回答数 | 当日 | 3日以内 | 一週間 以内 | 7～13日前 | 2週間 以上前 | 一週間 以上 (冷蔵) | 一週間 以上 (冷凍) |
|---------------|--------------|-----------|------|------|-----------|--------|------------|-------------------|-------------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 7,806 | 38.7 | 27.2 | 13.3 | - | - | 2.3 | 18.5 |
| | H20年12月調査全体 | 8,066 | 38.4 | 26.3 | 14.0 | - | - | 2.0 | 19.3 |
| | H21年6月調査全体 | 5,993 | 37.6 | 27.1 | 18.5 | 10.6 | 6.2 | - | - |
| | H21年12月調査全体 | 6,289 | 35.9 | 27.4 | 18.8 | 11.6 | 6.3 | - | - |
| | H22年6月調査全体 | 5,870 | 38.0 | 25.7 | 17.7 | 12.0 | 6.6 | - | - |
| 今回調査全体 | | 6,186 | 38.6 | 26.8 | 18.0 | 10.7 | 6.0 | - | - |
| 年代 | 20代 | 1,133 | 35.7 | 25.2 | 17.7 | 12.2 | 9.1 | - | - |
| | 30代 | 1,296 | 32.9 | 28.8 | 20.8 | 11.6 | 5.9 | - | - |
| | 40代 | 1,308 | 39.1 | 27.4 | 17.8 | 11.0 | 4.6 | - | - |
| | 50代 | 1,295 | 40.8 | 27.0 | 16.4 | 9.6 | 6.2 | - | - |
| | 60代以上 | 1,154 | 44.5 | 25.0 | 17.0 | 9.0 | 4.6 | - | - |
| 地域 | 北海道 | 619 | 31.3 | 27.6 | 16.5 | 14.2 | 10.3 | - | - |
| | 東北 | 563 | 38.0 | 29.1 | 17.2 | 9.2 | 6.4 | - | - |
| | 関東 | 609 | 41.5 | 27.3 | 16.1 | 9.2 | 5.9 | - | - |
| | 北陸 | 607 | 39.4 | 29.7 | 18.0 | 9.4 | 3.6 | - | - |
| | 東海 | 626 | 37.4 | 25.9 | 19.6 | 10.2 | 6.9 | - | - |
| | 近畿 | 609 | 40.2 | 28.2 | 15.6 | 9.9 | 6.1 | - | - |
| | 中国 | 637 | 38.1 | 23.5 | 19.0 | 12.2 | 7.1 | - | - |
| | 四国 | 671 | 39.0 | 25.5 | 19.4 | 9.4 | 6.7 | - | - |
| | 九州 | 630 | 38.3 | 25.4 | 21.4 | 10.8 | 4.1 | - | - |
| 沖縄 | 615 | 42.3 | 26.0 | 16.6 | 12.0 | 3.1 | - | - | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 1,202 | 39.0 | 26.0 | 16.9 | 11.6 | 6.5 | - | - |
| | 300～499万円 | 1,630 | 35.9 | 28.5 | 19.0 | 10.4 | 6.2 | - | - |
| | 500～699万円 | 1,489 | 36.1 | 26.2 | 20.3 | 11.1 | 6.2 | - | - |
| | 700～999万円 | 1,245 | 40.1 | 27.1 | 16.3 | 11.1 | 5.5 | - | - |
| | 1,000万円以上 | 601 | 46.8 | 24.5 | 15.6 | 7.8 | 5.3 | - | - |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 903 | 33.3 | 29.6 | 20.3 | 11.6 | 5.2 | - | - |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 1,095 | 42.0 | 28.5 | 15.6 | 10.4 | 3.5 | - | - |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 1,761 | 39.8 | 24.2 | 17.4 | 11.2 | 7.3 | - | - |
| | 子供がいない世帯 | 1,763 | 36.8 | 26.4 | 18.7 | 10.8 | 7.4 | - | - |
| | 高齢者のみの世帯 | 664 | 41.4 | 27.9 | 18.2 | 8.1 | 4.4 | - | - |

別添図表 - 4 夕食における食卓人数

(単位: %)

| | | 延べ 回答数 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人以上 | 平均人数 |
|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 14,514 | 14.5 | 33.8 | 25.7 | 17.3 | 5.2 | 3.5 | 2.85 |
| | H20年12月調査全体 | 14,515 | 13.8 | 35.2 | 23.9 | 16.9 | 6.9 | 3.5 | 2.86 |
| | H21年6月調査全体 | 13,545 | 11.3 | 38.5 | 24.7 | 16.3 | 5.3 | 3.9 | 2.98 |
| | H21年12月調査全体 | 13,562 | 12.2 | 37.6 | 23.8 | 16.2 | 5.7 | 3.7 | 2.99 |
| | H22年6月調査全体 | 13,632 | 11.5 | 39.1 | 25.0 | 15.8 | 5.1 | 3.5 | 2.90 |
| 今回調査全体 | | 13,602 | 12.1 | 39.7 | 23.8 | 15.6 | 5.2 | 3.6 | 2.96 |
| 年代 | 20代 | 2,620 | 20.9 | 36.0 | 21.9 | 12.2 | 4.6 | 4.4 | 2.88 |
| | 30代 | 2,743 | 10.6 | 33.0 | 25.9 | 21.3 | 6.2 | 3.0 | 3.04 |
| | 40代 | 2,744 | 9.2 | 33.8 | 25.9 | 19.6 | 6.8 | 4.7 | 3.10 |
| | 50代 | 2,743 | 8.3 | 42.6 | 27.1 | 14.0 | 5.6 | 2.3 | 3.01 |
| | 60代以上 | 2,752 | 11.6 | 52.9 | 18.0 | 10.8 | 2.7 | 3.9 | 2.76 |
| 地域 | 北海道 | 1,362 | 15.1 | 42.3 | 20.7 | 14.8 | 4.2 | 2.9 | 2.91 |
| | 東北 | 1,357 | 13.9 | 37.9 | 24.5 | 15.3 | 4.0 | 4.4 | 3.10 |
| | 関東 | 1,366 | 13.0 | 48.3 | 21.0 | 11.9 | 3.6 | 2.2 | 2.61 |
| | 北陸 | 1,357 | 8.4 | 40.5 | 26.6 | 17.0 | 4.5 | 2.9 | 2.89 |
| | 東海 | 1,372 | 9.8 | 41.6 | 25.5 | 15.1 | 4.4 | 3.6 | 2.93 |
| | 近畿 | 1,363 | 14.1 | 41.2 | 23.7 | 14.5 | 4.0 | 2.6 | 2.78 |
| | 中国 | 1,357 | 11.5 | 34.9 | 23.2 | 19.6 | 5.9 | 4.9 | 3.15 |
| | 四国 | 1,349 | 10.7 | 43.6 | 21.1 | 15.6 | 6.4 | 2.7 | 2.99 |
| | 九州 | 1,360 | 13.3 | 35.6 | 25.2 | 14.8 | 6.2 | 4.9 | 3.02 |
| 沖縄 | 1,359 | 10.9 | 31.0 | 26.2 | 17.7 | 8.6 | 5.3 | 3.19 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 2,985 | 27.9 | 37.7 | 17.0 | 9.5 | 3.9 | 4.0 | 2.50 |
| | 300～499万円 | 3,502 | 9.0 | 43.2 | 24.7 | 14.3 | 4.8 | 4.1 | 3.00 |
| | 500～699万円 | 3,139 | 5.6 | 39.6 | 27.5 | 19.7 | 4.7 | 3.0 | 3.22 |
| | 700～999万円 | 2,615 | 7.6 | 39.0 | 26.6 | 16.7 | 7.1 | 2.9 | 3.00 |
| | 1,000万円以上 | 1,305 | 7.9 | 37.0 | 22.6 | 20.9 | 6.7 | 4.9 | 3.17 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 1,830 | 1.4 | 18.0 | 36.4 | 29.9 | 9.6 | 4.8 | 3.57 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 2,102 | 2.0 | 13.5 | 35.8 | 30.3 | 11.6 | 6.7 | 3.69 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 3,869 | 15.8 | 34.0 | 26.1 | 15.0 | 5.4 | 3.8 | 2.95 |
| | 子供がいない世帯 | 4,186 | 16.7 | 56.4 | 15.8 | 7.6 | 1.5 | 2.0 | 2.56 |
| | 高齢者のみの世帯 | 1,615 | 16.2 | 68.7 | 8.9 | 2.7 | 1.0 | 2.4 | 2.37 |

別添図表 - 5 夕食調理における食肉使用量

(単位: %)

| | | 延べ 回答数 | 100g 未満 | 200g 未満 | 300g 未満 | 400g 未満 | 500g 未満 | 600g 未満 | 700g 未満 | 700g 以上 |
|---------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 7,952 | - | 37.2 | 28.0 | 18.6 | 6.6 | 5.2 | 1.7 | 2.7 |
| | H20年12月調査全体 | 8,169 | - | 34.5 | 28.8 | 18.7 | 7.4 | 5.9 | 2.1 | 2.6 |
| | H21年6月調査全体 | 5,993 | 11.7 | 26.7 | 27.4 | 17.4 | 8.7 | 3.9 | 1.8 | 2.5 |
| | H21年12月調査全体 | 6,289 | 11.6 | 22.9 | 28.3 | 18.6 | 9.8 | 4.3 | 2.0 | 2.5 |
| | H22年6月調査全体 | 5,870 | - | 22.6 | 28.2 | 20.0 | 9.5 | 6.7 | 2.3 | 3.6 |
| 今回調査全体 | | 6,186 | - | 23.4 | 27.7 | 20.3 | 8.7 | 6.3 | 2.1 | 4.1 |
| 年代 | 20代 | 1,133 | - | 28.5 | 27.4 | 18.8 | 6.0 | 4.6 | 1.6 | 3.2 |
| | 30代 | 1,296 | - | 23.3 | 27.0 | 19.8 | 7.9 | 6.6 | 1.8 | 4.9 |
| | 40代 | 1,308 | - | 20.3 | 27.6 | 21.4 | 11.5 | 5.9 | 3.1 | 4.7 |
| | 50代 | 1,295 | - | 22.4 | 27.6 | 20.7 | 9.7 | 7.5 | 1.9 | 3.6 |
| | 60代以上 | 1,154 | - | 23.1 | 29.2 | 20.7 | 7.8 | 6.6 | 2.2 | 4.2 |
| 地域 | 北海道 | 619 | - | 27.1 | 24.4 | 19.1 | 10.8 | 4.4 | 2.1 | 5.0 |
| | 東北 | 563 | - | 26.5 | 23.3 | 20.1 | 8.2 | 5.9 | 1.8 | 3.0 |
| | 関東 | 609 | - | 27.3 | 25.9 | 20.4 | 9.9 | 4.9 | 3.9 | 4.3 |
| | 北陸 | 607 | - | 21.6 | 33.3 | 18.8 | 7.9 | 5.9 | 1.8 | 2.6 |
| | 東海 | 626 | - | 23.8 | 30.2 | 19.6 | 8.6 | 6.7 | 1.4 | 2.4 |
| | 近畿 | 609 | - | 19.7 | 27.6 | 22.0 | 8.2 | 7.1 | 2.1 | 4.4 |
| | 中国 | 637 | - | 25.1 | 32.5 | 14.9 | 8.8 | 6.1 | 1.9 | 3.9 |
| | 四国 | 671 | - | 21.2 | 30.6 | 19.7 | 7.9 | 8.5 | 1.2 | 2.7 |
| | 九州 | 630 | - | 24.6 | 28.3 | 21.1 | 7.5 | 5.9 | 2.4 | 4.4 |
| | 沖縄 | 615 | - | 17.4 | 20.7 | 27.8 | 8.9 | 7.2 | 2.4 | 8.6 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 1,202 | - | 30.9 | 25.3 | 19.5 | 7.3 | 5.2 | 1.1 | 3.8 |
| | 300～499万円 | 1,630 | - | 22.8 | 28.3 | 20.3 | 7.9 | 6.8 | 1.7 | 4.0 |
| | 500～699万円 | 1,489 | - | 20.9 | 30.6 | 21.6 | 7.3 | 5.9 | 2.2 | 3.6 |
| | 700～999万円 | 1,245 | - | 21.5 | 26.0 | 21.0 | 10.4 | 7.3 | 2.6 | 4.2 |
| | 1,000万円以上 | 601 | - | 20.3 | 27.3 | 17.8 | 12.8 | 6.0 | 4.0 | 6.5 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 903 | - | 20.0 | 27.0 | 19.9 | 10.1 | 7.6 | 2.5 | 5.2 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 1,095 | - | 11.5 | 23.0 | 24.2 | 12.7 | 8.9 | 4.4 | 8.1 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 1,761 | - | 24.4 | 26.9 | 21.1 | 7.7 | 5.9 | 1.9 | 3.5 |
| | 子供がいない世帯 | 1,763 | - | 29.2 | 29.8 | 18.3 | 7.0 | 4.9 | 1.2 | 2.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 664 | - | 29.4 | 33.3 | 17.8 | 6.9 | 4.7 | 0.6 | 2.0 |

別添図表 -6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

| 順位 | 牛肉 | | 豚肉 | | 挽肉 | | 鶏肉 | |
|----|-------------|-----|-------------|-----|------------|-----|-------------|-----|
| | メニュー名 | 出現数 | メニュー名 | 出現数 | メニュー名 | 出現数 | メニュー名 | 出現数 |
| 1 | カレー | 142 | 炒め物 | 305 | ハンバーグ | 241 | 唐揚げ | 201 |
| 2 | すき焼き | 139 | 鍋料理 | 275 | 餃子 | 75 | 煮物 | 156 |
| 3 | 炒め物 | 89 | カレー | 215 | 麻婆豆腐 | 60 | 鍋料理 | 154 |
| 4 | 焼肉 | 89 | 生姜焼き | 194 | カレー | 48 | シチュー | 132 |
| 5 | ステーキ | 84 | カツ等揚げ物 | 118 | 鍋料理 | 47 | カレー | 88 |
| 6 | 丼物 | 73 | 煮物 | 109 | 炒め物 | 45 | 丼物 | 84 |
| 7 | 肉じゃが | 69 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 99 | スパゲティ/パスタ | 35 | 炒め物 | 73 |
| 8 | 煮物 | 56 | お好み焼き | 95 | ロールキャベツ | 35 | 水炊き | 63 |
| 9 | シチュー | 54 | 豚汁/汁物 | 78 | オムレツ/ピカタ | 30 | 焼き物 | 60 |
| 10 | おでん | 38 | 焼きそば | 78 | 丼物 | 29 | その他 | 59 |
| 11 | ハヤシライス | 35 | 丼物 | 76 | 煮物 | 22 | カツ等揚げ物 | 53 |
| 12 | ハンバーグ | 24 | キムチ鍋 | 70 | その他 | 22 | グラタン/ドリア | 47 |
| 13 | うどん | 19 | 肉じゃが | 56 | コロッケ | 20 | 照り焼き | 42 |
| 14 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 19 | うどん | 51 | 肉詰め | 13 | うどん | 41 |
| 15 | 鍋料理 | 18 | シチュー | 45 | スープ/ポトフ | 13 | ソテー | 39 |
| 16 | チンジャオロースー | 13 | 焼豚/煮豚 | 45 | カツ等揚げ物 | 10 | おでん | 32 |
| 17 | 焼き物 | 10 | 八宝菜 | 41 | グラタン/ドリア | 10 | オムライス | 26 |
| 18 | 肉巻き | 8 | その他 | 39 | シチュー | 9 | スープ/ポトフ | 26 |
| 19 | 肉豆腐 | 8 | ラーメン | 36 | 麻婆茄子 | 9 | グリル焼き | 23 |
| 20 | カツ等揚げ物 | 7 | 焼き物 | 32 | 肉じゃが | 6 | 蒸し物 | 21 |
| 21 | 刺身 | 7 | 水炊き | 30 | チャーハン/ピラフ | 5 | 焼鳥 | 18 |
| 22 | その他 | 6 | 焼肉 | 30 | 春巻き | 5 | スパゲティ/パスタ | 15 |
| 23 | お好み焼き | 5 | 肉巻き | 30 | ラーメン | 5 | ステーキ | 8 |
| 24 | スパゲティ/パスタ | 5 | 蒸し物 | 29 | 焼き物 | 4 | 焼き魚 | 8 |
| 25 | スープ/ポトフ | 5 | 酢豚 | 28 | 焼き魚 | 4 | 棒々鶏 | 8 |
| 26 | オムレツ/ピカタ | 4 | ホイコーロー | 25 | おでん | 3 | キムチ鍋 | 7 |
| 27 | 餃子 | 4 | 餃子 | 22 | 焼鳥 | 3 | 生姜焼き | 7 |
| 28 | サラダ | 4 | おでん | 21 | うどん | 2 | チャーハン/ピラフ | 7 |
| 29 | 焼き魚 | 4 | ソテー | 21 | オムライス | 2 | ハンバーグ | 7 |
| 30 | グリル焼き | 3 | スープ/ポトフ | 21 | 唐揚げ | 2 | 肉じゃが | 6 |
| 31 | コロッケ | 3 | ステーキ | 19 | キムチ鍋 | 2 | サラダ | 5 |
| 32 | キムチ鍋 | 2 | 焼き魚 | 15 | サラダ | 2 | オムレツ/ピカタ | 4 |
| 33 | 生姜焼き | 2 | オムレツ/ピカタ | 14 | ステーキ | 2 | 豚汁/汁物 | 4 |
| 34 | ソテー | 2 | すき焼き | 12 | 水炊き | 2 | 餃子 | 3 |
| 35 | 焼豚/煮豚 | 2 | ハンバーグ | 11 | 肉団子/ミートボール | 2 | 麻婆豆腐 | 3 |
| 36 | チャンプルー | 2 | スパゲティ/パスタ | 10 | お好み焼き | 1 | 焼肉 | 3 |
| 37 | グラタン/ドリア | 2 | 春巻き | 10 | すき焼き | 1 | ロールキャベツ | 3 |
| 38 | 唐揚げ | 1 | 肉豆腐 | 9 | 照り焼き | 1 | ハヤシライス | 2 |
| 39 | チャーハン/ピラフ | 1 | チャーハン/ピラフ | 8 | 豚汁/汁物 | 1 | 焼きそば | 2 |
| 40 | 水炊き | 1 | 照り焼き | 8 | 焼きそば | 1 | 寿司 | 2 |
| 41 | 焼きそば | 1 | 麻婆豆腐 | 8 | 蒸し物 | 1 | 酢豚 | 2 |
| 42 | | | チャンプルー | 8 | 刺身 | 1 | 肉団子/ミートボール | 2 |
| 43 | | | コロッケ | 7 | 寿司 | 1 | お好み焼き | 1 |
| 44 | | | サラダ | 6 | しゅうまい | 1 | コロッケ | 1 |
| 45 | | | チンジャオロースー | 6 | チャンプルー | 1 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 1 |
| 46 | | | ロールキャベツ | 5 | ホイコーロー | 1 | すき焼き | 1 |
| 47 | | | 煮魚 | 5 | 八宝菜 | 1 | 刺身 | 1 |
| 48 | | | 唐揚げ | 4 | | | 煮魚 | 1 |
| 49 | | | グリル焼き | 4 | | | 春巻き | 1 |
| 50 | | | ハヤシライス | 4 | | | チンジャオロースー | 1 |
| 51 | | | 刺身 | 3 | | | 肉巻き | 1 |
| 52 | | | グラタン/ドリア | 3 | | | 肉豆腐 | 1 |
| 53 | | | オムライス | 2 | | | 八宝菜 | 1 |
| 54 | | | 寿司 | 2 | | | ラーメン | 1 |
| 55 | | | しゅうまい | 2 | | | | |
| 56 | | | ジンギスカン | 1 | | | | |

別添図表 -7 イメージ別・全肉料理順位

| 順位 | おいしさ感 | | 便利・お得感 | | 健康・元気感 | | 楽しさ感 | | グルメ(チャレンジ感) | |
|----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|
| | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 |
| 1 | カレー | 342 | 炒め物 | 390 | 鍋料理 | 218 | 鍋料理 | 83 | 煮物 | 48 |
| 2 | 鍋料理 | 256 | 鍋料理 | 369 | 炒め物 | 202 | すき焼き | 36 | 鍋料理 | 47 |
| 3 | ハンバーグ | 212 | カレー | 361 | 煮物 | 108 | カレー | 22 | すき焼き | 36 |
| 4 | 炒め物 | 211 | 煮物 | 236 | カレー | 79 | お好み焼き | 19 | 炒め物 | 34 |
| 5 | 煮物 | 196 | 丼物 | 210 | シチュー | 73 | 唐揚げ | 17 | シチュー | 29 |
| 6 | 唐揚げ | 169 | ハンバーグ | 182 | 生姜焼き | 73 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 17 | カツ等揚げ物 | 28 |
| 7 | 生姜焼き | 156 | シチュー | 160 | すき焼き | 69 | 水炊き | 17 | ステーキ | 27 |
| 8 | 丼物 | 153 | 生姜焼き | 136 | 丼物 | 65 | 焼肉 | 17 | ハンバーグ | 21 |
| 9 | カツ等揚げ物 | 132 | カツ等揚げ物 | 122 | カツ等揚げ物 | 61 | ハンバーグ | 16 | カレー | 19 |
| 10 | シチュー | 128 | 唐揚げ | 117 | ハンバーグ | 53 | キムチ鍋 | 14 | 焼肉 | 18 |
| 11 | すき焼き | 107 | すき焼き | 103 | 豚汁/汁物 | 49 | おでん | 13 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 16 |
| 12 | 焼肉 | 93 | 肉じゃが | 95 | 水炊き | 49 | シチュー | 11 | 焼き物 | 16 |
| 13 | 肉じゃが | 87 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 89 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 48 | 餃子 | 10 | 唐揚げ | 15 |
| 14 | 餃子 | 79 | うどん | 82 | キムチ鍋 | 47 | その他 | 9 | おでん | 13 |
| 15 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | 76 | その他 | 82 | 肉じゃが | 44 | ステーキ | 8 | その他 | 13 |
| 16 | その他 | 73 | 焼き物 | 78 | その他 | 41 | うどん | 7 | 餃子 | 12 |
| 17 | お好み焼き | 70 | 焼肉 | 74 | 唐揚げ | 40 | カツ等揚げ物 | 7 | 丼物 | 12 |
| 18 | 焼き物 | 70 | お好み焼き | 70 | うどん | 37 | 丼物 | 6 | ソテー | 10 |
| 19 | ステーキ | 66 | ステーキ | 69 | ステーキ | 37 | 炒め物 | 5 | 焼豚/煮豚 | 10 |
| 20 | 水炊き | 60 | 水炊き | 67 | 焼肉 | 36 | 焼鳥 | 5 | ロールキャベツ | 10 |
| 21 | 豚汁/汁物 | 55 | 焼きそば | 67 | スープ/ポトフ | 35 | 煮物 | 4 | グラタン/ドリア | 9 |
| 22 | おでん | 54 | キムチ鍋 | 65 | 餃子 | 30 | 焼きそば | 4 | 豚汁/汁物 | 7 |
| 23 | うどん | 53 | おでん | 60 | 焼き物 | 21 | グリル焼き | 3 | 肉じゃが | 7 |
| 24 | スパゲティ/パスタ | 45 | 餃子 | 57 | 八宝菜 | 18 | サラダ | 3 | 蒸し物 | 7 |
| 25 | 麻婆豆腐 | 44 | 豚汁/汁物 | 57 | 肉巻き | 16 | 肉じゃが | 3 | サラダ | 6 |
| 26 | 焼きそば | 43 | 麻婆豆腐 | 52 | ソテー | 15 | ハヤシライス | 3 | 肉巻き | 6 |
| 27 | 焼豚/煮豚 | 42 | ソテー | 47 | 蒸し物 | 15 | 麻婆豆腐 | 3 | 酢豚 | 5 |
| 28 | キムチ鍋 | 41 | スープ/ポトフ | 43 | 照り焼き | 14 | 焼き物 | 3 | スープ/ポトフ | 5 |
| 29 | グラタン/ドリア | 41 | オムレツ/ピカタ | 40 | 焼きそば | 14 | 寿司 | 3 | うどん | 4 |
| 30 | ソテー | 38 | グラタン/ドリア | 39 | お好み焼き | 13 | スープ/ポトフ | 3 | お好み焼き | 4 |
| 31 | 照り焼き | 35 | スパゲティ/パスタ | 38 | おでん | 13 | 八宝菜 | 3 | グリル焼き | 4 |
| 32 | 蒸し物 | 35 | 照り焼き | 37 | ラーメン | 13 | ラーメン | 3 | スパゲティ/パスタ | 4 |
| 33 | スープ/ポトフ | 34 | ラーメン | 36 | ロールキャベツ | 12 | 生姜焼き | 2 | ハヤシライス | 4 |
| 34 | オムレツ/ピカタ | 27 | 蒸し物 | 31 | 酢豚 | 12 | 豚汁/汁物 | 2 | 麻婆豆腐 | 4 |
| 35 | ラーメン | 26 | 八宝菜 | 31 | オムレツ/ピカタ | 11 | 焼豚/煮豚 | 2 | 焼き魚 | 4 |
| 36 | 酢豚 | 25 | 焼豚/煮豚 | 28 | 麻婆豆腐 | 11 | 肉巻き | 2 | 刺身 | 4 |
| 37 | ハヤシライス | 24 | ロールキャベツ | 26 | ホイコーロー | 10 | 酢豚 | 2 | 春巻き | 4 |
| 38 | ロールキャベツ | 23 | ハヤシライス | 25 | グラタン/ドリア | 10 | コロッケ | 1 | コロッケ | 3 |
| 39 | 肉巻き | 23 | 肉巻き | 24 | スパゲティ/パスタ | 9 | スパゲティ/パスタ | 1 | 生姜焼き | 3 |
| 40 | オムライス | 22 | 焼き魚 | 21 | 焼き魚 | 9 | ソテー | 1 | 照り焼き | 3 |
| 41 | 焼き魚 | 22 | コロッケ | 20 | グリル焼き | 8 | チャーハン/ピラフ | 1 | 焼鳥 | 3 |
| 42 | 八宝菜 | 20 | ホイコーロー | 20 | サラダ | 7 | 蒸し物 | 1 | オムライス | 2 |
| 43 | 焼鳥 | 17 | グリル焼き | 19 | 肉豆腐 | 7 | ロールキャベツ | 1 | キムチ鍋 | 2 |
| 44 | コロッケ | 16 | チャーハン/ピラフ | 19 | チャーハン/ピラフ | 6 | 春巻き | 1 | オムレツ/ピカタ | 1 |
| 45 | ホイコーロー | 15 | 酢豚 | 18 | 焼鳥 | 6 | グラタン/ドリア | 1 | チャーハン/ピラフ | 1 |
| 46 | 春巻き | 13 | 肉豆腐 | 18 | 焼豚/煮豚 | 6 | ジンギスカン | 1 | 肉詰め | 1 |
| 47 | チンジャオロースー | 13 | オムライス | 16 | チンジャオロースー | 6 | | | 麻婆茄子 | 1 |
| 48 | グリル焼き | 11 | チンジャオロースー | 15 | チャンプルー | 5 | | | 寿司 | 1 |
| 49 | チャーハン/ピラフ | 10 | 肉詰め | 12 | コロッケ | 4 | | | ホイコーロー | 1 |
| 50 | サラダ | 9 | 焼鳥 | 11 | ハヤシライス | 4 | | | 肉豆腐 | 1 |
| 51 | 刺身 | 9 | サラダ | 9 | 煮魚 | 4 | | | 八宝菜 | 1 |
| 52 | 肉豆腐 | 9 | 麻婆茄子 | 7 | オムライス | 3 | | | 肉団子/ミートボール | 1 |
| 53 | 肉詰め | 7 | 刺身 | 7 | 春巻き | 3 | | | ラーメン | 1 |
| 54 | チャンプルー | 6 | チャンプルー | 7 | 刺身 | 2 | | | | |
| 55 | 棒々鶏 | 6 | 春巻き | 6 | 棒々鶏 | 2 | | | | |
| 56 | 煮魚 | 5 | 棒々鶏 | 4 | 肉詰め | 1 | | | | |
| 57 | 麻婆茄子 | 3 | 寿司 | 2 | 肉団子/ミートボール | 1 | | | | |
| 58 | 肉団子/ミートボール | 2 | しゅうまい | 2 | | | | | | |
| 59 | 寿司 | 1 | 肉団子/ミートボール | 2 | | | | | | |
| 60 | しゅうまい | 1 | 煮魚 | 1 | | | | | | |
| 61 | ジンギスカン | 1 | ジンギスカン | 1 | | | | | | |

別添図表 - 8 肉料理ベスト20の動機データ

| 集約イメージ | 動機出現数 | 炒め物 | 鍋料理 | カレー | 煮物 | ハンバーグ | 丼物 | シチュー | 唐揚げ | 生姜焼き | カツ等揚げ物 | すき焼き | 肉じゃが | 焼肉 | しゃぶしゃぶ/冷しゃぶ | うどん | ステーキ | おでん | 焼き物 | 餃子 | お好み焼き |
|-----------|---------------------|-------|--------------|-----|-----|-------|-----|------|-----|------|--------|------|------|----|-------------|-----|------|-----|-----|----|-------|
| | | おいしい感 | 家族が大好きな料理だから | 149 | 214 | 329 | 126 | 185 | 127 | 100 | 152 | 122 | 113 | 99 | 62 | 82 | 57 | 44 | 55 | 54 | 48 |
| | 得意の料理だから | 63 | 28 | 70 | 72 | 66 | 42 | 42 | 35 | 43 | 28 | 1 | 54 | 3 | 2 | 7 | 9 | 14 | 17 | 29 | 16 |
| | お酒の肴として | 12 | 21 | 1 | 10 | 3 | 0 | 1 | 14 | 10 | 3 | 6 | 0 | 3 | 4 | 0 | 1 | 9 | 6 | 10 | 2 |
| | さっぱりしたものが食べたいから | 26 | 65 | 0 | 42 | 8 | 9 | 2 | 4 | 6 | 1 | 1 | 3 | 0 | 31 | 9 | 1 | 7 | 7 | 0 | 1 |
| | こってりしたものが食べたいから | 37 | 10 | 19 | 25 | 32 | 11 | 24 | 26 | 32 | 31 | 16 | 10 | 23 | 0 | 1 | 14 | 1 | 13 | 2 | 8 |
| | 動機合計 | 222 | 274 | 345 | 205 | 215 | 153 | 129 | 170 | 158 | 132 | 107 | 87 | 94 | 77 | 55 | 67 | 66 | 74 | 80 | 71 |
| 便利お得意感 | 材料の特売をやっていたから | 54 | 26 | 17 | 50 | 30 | 27 | 25 | 26 | 25 | 33 | 20 | 7 | 14 | 17 | 4 | 21 | 11 | 15 | 5 | 7 |
| | 手間がかからないから | 219 | 294 | 227 | 100 | 38 | 129 | 90 | 23 | 70 | 20 | 68 | 25 | 49 | 70 | 55 | 35 | 33 | 53 | 13 | 35 |
| | ボリューム感があるから | 131 | 137 | 87 | 83 | 105 | 67 | 51 | 59 | 54 | 70 | 46 | 20 | 34 | 16 | 20 | 29 | 22 | 34 | 16 | 26 |
| | 冷蔵庫に残り物があったから | 190 | 140 | 111 | 96 | 46 | 65 | 64 | 23 | 26 | 24 | 26 | 41 | 8 | 19 | 45 | 9 | 18 | 11 | 17 | 28 |
| | 家庭のいつもの定番だから | 77 | 72 | 141 | 53 | 54 | 39 | 41 | 34 | 43 | 23 | 13 | 40 | 11 | 15 | 9 | 11 | 12 | 12 | 24 | 15 |
| | 動機合計 | 402 | 388 | 365 | 242 | 184 | 210 | 164 | 117 | 138 | 122 | 103 | 95 | 75 | 90 | 85 | 71 | 68 | 80 | 58 | 72 |
| 健康元気感 | 栄養のバランスがよいから | 168 | 188 | 54 | 93 | 26 | 25 | 57 | 8 | 27 | 12 | 39 | 40 | 10 | 36 | 20 | 8 | 13 | 12 | 12 | 12 |
| | スタミナ・元気をつけるため | 79 | 60 | 32 | 34 | 27 | 43 | 15 | 31 | 57 | 51 | 54 | 6 | 33 | 19 | 11 | 32 | 4 | 10 | 23 | 5 |
| | 肌などの美容によいと言われたから | 11 | 16 | 2 | 7 | 0 | 2 | 5 | 0 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | ダイエット中なので | 5 | 13 | 0 | 3 | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 子供の成長に良いから | 7 | 12 | 6 | 8 | 9 | 5 | 8 | 3 | 4 | 6 | 4 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| | 体調が悪いので | 3 | 7 | 4 | 3 | 0 | 4 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 動機合計 | 214 | 230 | 79 | 117 | 53 | 65 | 74 | 40 | 73 | 61 | 69 | 44 | 37 | 48 | 37 | 38 | 14 | 22 | 30 | 14 |
| 楽しさ感 | 誕生日などのイベントだから | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 5 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | 一家団楽を楽しみたい | 6 | 78 | 18 | 5 | 10 | 6 | 7 | 13 | 1 | 5 | 33 | 3 | 16 | 15 | 7 | 3 | 16 | 3 | 7 | 19 |
| | 友達や来客があるから | 0 | 15 | 4 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| | みんなを驚かせたいから | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 自慢したいから | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 動機合計 | 6 | 90 | 22 | 5 | 16 | 6 | 11 | 17 | 2 | 7 | 36 | 3 | 18 | 17 | 7 | 8 | 17 | 3 | 10 | 19 |
| グルメチャレンジ感 | たまには贅沢をしたくて | 0 | 5 | 0 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 6 | 25 | 0 | 10 | 4 | 0 | 22 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 料理番組や雑誌を見て | 7 | 10 | 0 | 11 | 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 8 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 1 | 1 |
| | 良い材料が手に入った | 18 | 25 | 9 | 22 | 4 | 8 | 12 | 5 | 0 | 11 | 19 | 2 | 9 | 10 | 2 | 8 | 6 | 10 | 0 | 2 |
| | 時間があるから手間をかけたい | 3 | 1 | 8 | 14 | 11 | 1 | 13 | 4 | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 11 | 1 | 12 | 1 |
| | 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい | 10 | 14 | 3 | 7 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 |
| | 動機合計 | 36 | 50 | 19 | 50 | 22 | 12 | 29 | 15 | 3 | 28 | 36 | 7 | 18 | 16 | 4 | 28 | 16 | 17 | 12 | 4 |

別添図表 - 9 料理動機の出現率の変化

(単位: %)

| 動機 | | H20/06 | H20/12 | H21/06 | H21/12 | H22/06 | 今回 |
|-----------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| おいしさ感 | 家族が大好きな料理だから | 64.3 | 65.6 | 79.4 | 83.7 | 81.5 | 82.5 |
| | 得意の料理だから | 29.1 | 27.2 | 39.1 | 43.6 | 42.0 | 41.0 |
| | お酒の肴として | 7.2 | 6.8 | 18.2 | 15.3 | 17.4 | 13.4 |
| | さっぱりしたものが食べたいから | 19.8 | 13.3 | 54.3 | 40.7 | 56.2 | 40.9 |
| | こってりしたものが食べたいから | 17.2 | 15.1 | 25.0 | 25.9 | 25.3 | 26.2 |
| 便利・お得感 | 材料の特売をやっていたから | 20.1 | 20.9 | 37.4 | 38.1 | 36.9 | 34.8 |
| | 手間がかからないから | 60.7 | 64.2 | 83.4 | 85.6 | 84.0 | 83.9 |
| | ボリューム感があるから | 33.7 | 33.2 | 50.4 | 55.8 | 55.5 | 55.5 |
| | 冷蔵庫に残り物があったから | 38.2 | 37.6 | 64.2 | 63.5 | 61.4 | 62.1 |
| | 家庭のいつもの定番だから | 34.9 | 32.9 | 45.4 | 45.5 | 43.3 | 44.4 |
| 健康・元気感 | 栄養のバランスがよいから | 27.0 | 29.8 | 47.9 | 54.3 | 48.9 | 54.0 |
| | スタミナ・元気をつけるため | 30.5 | 24.6 | 41.2 | 35.0 | 44.1 | 35.6 |
| | 肌などの美容によいといわれたから | 3.0 | 3.0 | 5.0 | 5.7 | 4.9 | 5.7 |
| | ダイエット中なので | 6.3 | 5.9 | 2.9 | 2.9 | 4.2 | 2.9 |
| | 子供の成長に良いから | 8.1 | 8.5 | 6.9 | 8.0 | 8.3 | 7.2 |
| | 体調が悪いので | 4.2 | 5.2 | 5.8 | 7.1 | 5.8 | 8.2 |
| 楽しさ感 | 誕生日などのイベントだから | 2.4 | 2.9 | 6.8 | 7.9 | 6.2 | 7.4 |
| | 一家団楽を楽しみたいから | 25.5 | 33.4 | 16.4 | 22.1 | 17.0 | 22.4 |
| | 友達や来客があるから | 4.2 | 4.6 | 6.7 | 6.2 | 6.4 | 5.7 |
| | みんなを驚かせたいから | 1.6 | 1.6 | 0.9 | 1.1 | 1.4 | 0.9 |
| | 自慢したいから | 1.4 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.3 |
| グルメ感 (チャレンジ) | たまには贅沢をしたくて | 11.7 | 13.2 | 19.7 | 17.2 | 19.9 | 20.8 |
| | 料理番組や雑誌をみて | 8.7 | 7.4 | 7.3 | 7.8 | 7.1 | 6.2 |
| | 良い材料が手に入ったから | 20.3 | 19.7 | 25.7 | 26.1 | 23.9 | 24.4 |
| | 時間があるから手間をかけたい | 17.0 | 16.7 | 7.8 | 8.9 | 7.5 | 9.3 |
| | 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい | 6.7 | 6.8 | 5.6 | 5.6 | 6.1 | 5.7 |

別添図表 - 1 食肉の好き嫌い

(単位:%)

| | | 世帯数 | 好き | どちらかといえは好き | 好きでも嫌いでもない | どちらかといえは嫌い | 嫌い | 好き計 | 嫌い計 |
|---------------|--------------|-------|------|------------|------------|------------|------|------|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 55.4 | 27.8 | 13.6 | 2.3 | 1.1 | 83.2 | 3.3 |
| 年代 | 20代 | 400 | 70.3 | 19.8 | 7.0 | 2.0 | 1.0 | 90.0 | 3.0 |
| | 30代 | 400 | 65.5 | 25.8 | 7.5 | 1.0 | 0.3 | 91.3 | 1.3 |
| | 40代 | 400 | 57.8 | 30.0 | 10.0 | 1.3 | 1.0 | 87.8 | 2.3 |
| | 50代 | 400 | 45.8 | 33.0 | 16.8 | 2.8 | 1.8 | 78.8 | 4.5 |
| | 60代以上 | 400 | 37.8 | 30.3 | 26.5 | 4.3 | 1.3 | 68.0 | 5.5 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 55.0 | 29.5 | 11.0 | 2.5 | 2.0 | 84.5 | 4.5 |
| | 東北 | 200 | 55.0 | 29.5 | 12.0 | 3.0 | 0.5 | 84.5 | 3.5 |
| | 関東 | 200 | 52.5 | 29.0 | 15.5 | 2.0 | 1.0 | 81.5 | 3.0 |
| | 北陸 | 200 | 57.0 | 23.5 | 15.0 | 2.5 | 2.0 | 80.5 | 4.5 |
| | 東海 | 200 | 51.0 | 32.0 | 15.0 | 1.5 | 0.5 | 83.0 | 2.0 |
| | 近畿 | 200 | 56.0 | 29.5 | 12.5 | 1.5 | 0.5 | 85.5 | 2.0 |
| | 中国 | 200 | 53.5 | 28.0 | 14.5 | 4.0 | 0.0 | 81.5 | 4.0 |
| | 四国 | 200 | 58.0 | 29.0 | 10.0 | 1.0 | 2.0 | 87.0 | 3.0 |
| | 九州 | 200 | 59.0 | 26.5 | 12.5 | 1.0 | 1.0 | 85.5 | 2.0 |
| 沖縄 | 200 | 57.0 | 21.0 | 17.5 | 3.5 | 1.0 | 78.0 | 4.5 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 53.1 | 26.0 | 15.6 | 4.4 | 0.9 | 79.1 | 5.3 |
| | 300～499万円 | 511 | 57.7 | 28.0 | 12.3 | 1.4 | 0.6 | 85.7 | 2.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 55.4 | 28.4 | 13.8 | 1.3 | 1.1 | 83.7 | 2.4 |
| | 700～999万円 | 381 | 54.3 | 29.7 | 12.9 | 1.6 | 1.6 | 84.0 | 3.1 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 56.5 | 26.7 | 12.0 | 3.1 | 1.6 | 83.2 | 4.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 64.4 | 25.4 | 9.5 | 0.4 | 0.4 | 89.8 | 0.8 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 59.2 | 26.3 | 12.2 | 1.0 | 1.3 | 85.5 | 2.3 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 60.6 | 25.0 | 10.5 | 2.9 | 1.0 | 85.5 | 4.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 52.1 | 31.3 | 13.1 | 2.6 | 0.8 | 83.4 | 3.4 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 36.2 | 29.8 | 28.5 | 3.4 | 2.1 | 66.0 | 5.5 |

別添図表 -2 食肉購入の際の選択基準

(単位:%)

| | | 世帯数 | 鮮度のよさ | 品質のよさ | 価格の安さ | 国産か輸入か | 産地・銘柄等 | 安全性 安心感 | 売り場の衛生管理 | 飼育方法 | 冷蔵品か、 冷凍・解凍品か | えさ | その他 |
|---------------|--------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|------------|----------|------|------------------|------|------|
| 時系列 | H20年6月調査全体 | 2,102 | 38.0 | 29.4 | 63.9 | 23.4 | 14.7 | 20.5 | 3.3 | - | - | - | 0.3 |
| | H20年12月調査全体 | 2,098 | 37.0 | 30.7 | 63.5 | 23.5 | 15.7 | 18.6 | 3.1 | - | - | - | 0.4 |
| | H21年6月調査全体 | 2,000 | 41.3 | 18.7 | 49.4 | 51.2 | 13.0 | 17.0 | 2.5 | 0.5 | - | 0.4 | 0.7 |
| | H21年12月調査全体 | 2,000 | 42.4 | 19.4 | 48.8 | 50.0 | 12.6 | 13.6 | 3.1 | 0.5 | 3.9 | - | 0.6 |
| | H22年6月調査全体 | 2,000 | 44.2 | 18.3 | 51.1 | 49.6 | 12.3 | 15.6 | 3.9 | 0.7 | 4.8 | - | 6.9 |
| 今回調査全体 | | 2,000 | 62.9 | 33.2 | 61.9 | 60.4 | 21.0 | 22.4 | 7.6 | 0.9 | 10.4 | - | 6.4 |
| 年代 | 20代 | 400 | 57.0 | 30.3 | 78.3 | 53.8 | 15.5 | 21.0 | 9.8 | 0.5 | 7.3 | - | 5.3 |
| | 30代 | 400 | 63.8 | 29.8 | 65.3 | 57.8 | 21.8 | 20.3 | 5.8 | 1.8 | 11.8 | - | 0.3 |
| | 40代 | 400 | 67.0 | 32.0 | 65.3 | 57.8 | 18.0 | 20.8 | 8.8 | 0.3 | 10.3 | - | 6.3 |
| | 50代 | 400 | 61.5 | 33.8 | 54.0 | 66.5 | 24.0 | 27.3 | 7.5 | 1.0 | 11.5 | - | 9.5 |
| | 60代以上 | 400 | 65.3 | 40.3 | 46.5 | 66.0 | 25.5 | 22.8 | 6.0 | 1.0 | 11.3 | - | 10.8 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 67.0 | 33.5 | 67.5 | 58.5 | 22.0 | 21.0 | 3.0 | 1.0 | 10.5 | - | 1.5 |
| | 東北 | 200 | 70.5 | 27.5 | 70.0 | 56.5 | 19.0 | 19.5 | 10.5 | 0.5 | 11.0 | - | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 64.0 | 37.5 | 55.0 | 64.0 | 22.5 | 23.5 | 6.5 | 2.0 | 10.0 | - | 1.0 |
| | 北陸 | 200 | 62.0 | 34.5 | 62.0 | 59.0 | 19.0 | 22.0 | 4.5 | 1.0 | 11.0 | - | 1.5 |
| | 東海 | 200 | 62.5 | 36.0 | 65.5 | 56.0 | 22.5 | 21.0 | 7.5 | 1.0 | 10.0 | - | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 54.5 | 41.5 | 56.0 | 66.0 | 22.5 | 23.5 | 6.0 | 1.0 | 8.0 | - | 1.0 |
| | 中国 | 200 | 63.5 | 33.5 | 56.5 | 63.5 | 21.5 | 20.0 | 5.0 | 0.5 | 10.0 | - | 1.0 |
| | 四国 | 200 | 58.0 | 29.5 | 61.5 | 64.5 | 23.5 | 20.0 | 8.0 | 1.5 | 11.0 | - | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 57.0 | 31.5 | 61.0 | 60.5 | 19.0 | 22.5 | 8.5 | 0.5 | 12.5 | - | 2.0 |
| 沖縄 | 200 | 70.0 | 27.0 | 63.5 | 55.0 | 18.0 | 31.0 | 16.0 | 0.0 | 10.0 | - | 56.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 61.5 | 26.4 | 69.4 | 52.2 | 21.1 | 23.8 | 10.8 | 0.4 | 8.4 | - | 12.8 |
| | 300～499万円 | 511 | 64.6 | 31.1 | 69.9 | 60.1 | 16.4 | 20.0 | 7.8 | 0.8 | 12.5 | - | 6.8 |
| | 500～699万円 | 455 | 62.9 | 34.7 | 59.1 | 64.6 | 20.7 | 21.5 | 6.2 | 0.9 | 9.5 | - | 3.1 |
| | 700～999万円 | 381 | 60.4 | 37.3 | 56.7 | 66.4 | 24.9 | 21.3 | 4.7 | 1.3 | 11.5 | - | 3.1 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 66.0 | 41.4 | 40.3 | 58.6 | 25.7 | 29.8 | 8.4 | 1.6 | 9.9 | - | 4.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 60.6 | 31.8 | 64.4 | 61.0 | 20.5 | 22.3 | 6.1 | 0.8 | 9.5 | - | 1.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 63.5 | 30.9 | 66.8 | 57.9 | 19.1 | 21.4 | 8.2 | 0.7 | 11.8 | - | 10.5 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 59.4 | 30.5 | 71.3 | 57.5 | 17.7 | 24.4 | 9.5 | 0.7 | 8.3 | - | 7.1 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 65.7 | 34.1 | 58.1 | 60.9 | 22.2 | 20.0 | 6.8 | 1.5 | 11.7 | - | 5.2 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 66.0 | 42.1 | 39.1 | 68.5 | 28.5 | 25.1 | 5.5 | 0.4 | 11.5 | - | 8.1 |

別添図表 - 3 購入時の肉質留意点

(単位:%)

| | | 世帯数 | 肉の色 | (陳列時の) 肉汁 | 柔らかさ | (食べた時の) ジューシーさ | 霜降り | 全体の 脂身 | その他 |
|---------------|--------------|-------|------|--------------|------|-------------------|------|-----------|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 80.7 | 36.2 | 12.2 | 10.2 | 6.2 | 37.2 | 2.6 |
| 年代 | 20代 | 400 | 83.8 | 35.3 | 9.3 | 9.5 | 4.8 | 33.5 | 2.5 |
| | 30代 | 400 | 81.0 | 38.8 | 11.3 | 10.3 | 7.0 | 32.5 | 3.0 |
| | 40代 | 400 | 81.3 | 41.3 | 11.5 | 10.3 | 3.5 | 36.8 | 2.5 |
| | 50代 | 400 | 79.8 | 34.5 | 13.3 | 9.3 | 6.8 | 42.0 | 2.0 |
| | 60代以上 | 400 | 77.8 | 31.0 | 15.8 | 11.8 | 8.8 | 41.3 | 3.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 83.0 | 38.5 | 11.0 | 11.0 | 2.5 | 38.5 | 2.0 |
| | 東北 | 200 | 82.5 | 42.0 | 8.0 | 8.0 | 5.5 | 36.0 | 2.5 |
| | 関東 | 200 | 78.0 | 48.5 | 8.5 | 8.0 | 8.0 | 36.0 | 3.0 |
| | 北陸 | 200 | 82.5 | 36.5 | 12.0 | 9.5 | 4.0 | 37.5 | 3.0 |
| | 東海 | 200 | 85.0 | 43.0 | 8.5 | 8.5 | 4.5 | 36.0 | 1.0 |
| | 近畿 | 200 | 76.5 | 29.0 | 17.0 | 10.0 | 8.0 | 37.0 | 3.5 |
| | 中国 | 200 | 79.0 | 31.5 | 12.0 | 13.0 | 8.5 | 33.0 | 3.5 |
| | 四国 | 200 | 73.5 | 32.5 | 12.5 | 14.0 | 11.0 | 38.5 | 3.0 |
| | 九州 | 200 | 82.5 | 32.5 | 9.0 | 13.5 | 6.5 | 36.0 | 3.0 |
| | 沖縄 | 200 | 84.5 | 27.5 | 23.5 | 6.5 | 3.0 | 43.5 | 1.5 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 82.4 | 34.4 | 13.0 | 8.4 | 6.6 | 37.0 | 3.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 82.4 | 41.5 | 12.3 | 9.8 | 3.7 | 36.0 | 1.2 |
| | 500～699万円 | 455 | 80.2 | 33.4 | 13.0 | 11.4 | 6.4 | 38.9 | 2.4 |
| | 700～999万円 | 381 | 79.8 | 34.1 | 11.8 | 9.4 | 7.6 | 38.1 | 3.7 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 75.9 | 35.1 | 8.9 | 13.1 | 7.9 | 36.6 | 3.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 81.8 | 41.7 | 12.9 | 10.2 | 6.1 | 27.7 | 2.7 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 80.9 | 38.2 | 14.1 | 10.2 | 5.6 | 34.9 | 3.3 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 81.9 | 34.8 | 10.7 | 10.3 | 5.9 | 35.8 | 2.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 79.4 | 37.7 | 10.9 | 9.6 | 6.0 | 40.7 | 2.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 79.6 | 26.8 | 16.2 | 11.5 | 8.1 | 45.1 | 1.7 |

別添図表 - 4 好みの柔らかさ

(単位:%)

| | | 全体 | 柔らかい | やや柔らかい | 中くらい | やや 歯ごたえあり | 歯ごたえあり |
|---------------|--------------|-----|------|--------|------|--------------|--------|
| 今回調査全体 | | 244 | 39.3 | 35.7 | 23.8 | 1.2 | 0.0 |
| 年代 | 20代 | 37 | 40.5 | 29.7 | 29.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 45 | 28.9 | 40.0 | 31.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 46 | 39.1 | 30.4 | 28.3 | 2.2 | 0.0 |
| | 50代 | 53 | 39.6 | 41.5 | 15.1 | 3.8 | 0.0 |
| | 60代以上 | 63 | 46.0 | 34.9 | 19.0 | 0.0 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 22 | 18.2 | 45.5 | 36.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 東北 | 16 | 56.3 | 37.5 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 関東 | 17 | 47.1 | 35.3 | 17.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 北陸 | 24 | 33.3 | 45.8 | 20.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 東海 | 17 | 29.4 | 23.5 | 41.2 | 5.9 | 0.0 |
| | 近畿 | 34 | 55.9 | 17.6 | 26.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 中国 | 24 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 四国 | 25 | 36.0 | 44.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 九州 | 18 | 38.9 | 55.6 | 5.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 沖縄 | 47 | 44.7 | 29.8 | 21.3 | 4.3 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 59 | 44.1 | 28.8 | 25.4 | 1.7 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 63 | 39.7 | 33.3 | 25.4 | 1.6 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 59 | 33.9 | 47.5 | 18.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 45 | 33.3 | 35.6 | 28.9 | 2.2 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 17 | 58.8 | 29.4 | 11.8 | 0.0 | 0.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 34 | 29.4 | 38.2 | 32.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 43 | 34.9 | 32.6 | 27.9 | 4.7 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 62 | 43.5 | 35.5 | 21.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 67 | 41.8 | 37.3 | 19.4 | 1.5 | 0.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 38 | 42.1 | 34.2 | 23.7 | 0.0 | 0.0 |

別添図表 - 5 好みの脂身の量

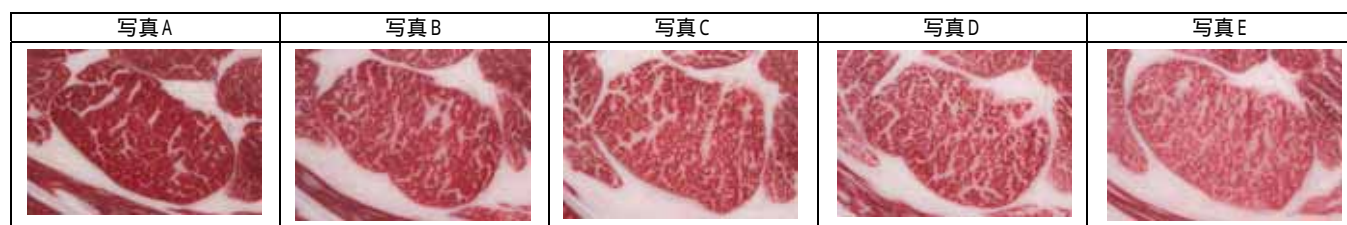
(単位:%)

| | | 全体 | 多い | やや多い | 中くらい | やや少ない | 少ない |
|---------------|--------------|-----|-----|------|------|-------|------|
| 今回調査全体 | | 744 | 0.4 | 2.7 | 35.5 | 32.0 | 29.4 |
| 年代 | 20代 | 134 | 0.0 | 4.5 | 40.3 | 35.8 | 19.4 |
| | 30代 | 130 | 0.8 | 1.5 | 45.4 | 27.7 | 24.6 |
| | 40代 | 147 | 0.7 | 2.7 | 40.1 | 26.5 | 29.9 |
| | 50代 | 168 | 0.0 | 2.4 | 27.4 | 34.5 | 35.7 |
| | 60代以上 | 165 | 0.6 | 2.4 | 27.9 | 34.5 | 34.5 |
| 地域 | 北海道 | 77 | 0.0 | 3.9 | 32.5 | 35.1 | 28.6 |
| | 東北 | 72 | 0.0 | 2.8 | 36.1 | 18.1 | 43.1 |
| | 関東 | 72 | 0.0 | 0.0 | 36.1 | 36.1 | 27.8 |
| | 北陸 | 75 | 0.0 | 2.7 | 36.0 | 32.0 | 29.3 |
| | 東海 | 72 | 0.0 | 1.4 | 27.8 | 43.1 | 27.8 |
| | 近畿 | 74 | 1.4 | 2.7 | 37.8 | 35.1 | 23.0 |
| | 中国 | 66 | 1.5 | 0.0 | 22.7 | 37.9 | 37.9 |
| | 四国 | 77 | 1.3 | 3.9 | 39.0 | 32.5 | 23.4 |
| | 九州 | 72 | 0.0 | 2.8 | 43.1 | 19.4 | 34.7 |
| | 沖縄 | 87 | 0.0 | 5.7 | 41.4 | 31.0 | 21.8 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 168 | 0.6 | 4.8 | 36.9 | 32.1 | 25.6 |
| | 300～499万円 | 184 | 0.5 | 3.3 | 34.8 | 32.1 | 29.3 |
| | 500～699万円 | 177 | 0.6 | 2.8 | 35.0 | 31.6 | 29.9 |
| | 700～999万円 | 145 | 0.0 | 0.0 | 35.2 | 31.7 | 33.1 |
| | 1,000万円以上 | 70 | 0.0 | 1.4 | 35.7 | 32.9 | 30.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 73 | 0.0 | 2.7 | 49.3 | 23.3 | 24.7 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 106 | 0.0 | 3.8 | 33.0 | 37.7 | 25.5 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 208 | 0.0 | 2.9 | 35.6 | 35.6 | 26.0 |
| | 子供がいない世帯 | 251 | 1.2 | 2.0 | 37.1 | 28.7 | 31.1 |
| | 高齢者のみの世帯 | 106 | 0.0 | 2.8 | 24.5 | 33.0 | 39.6 |

別添図表 - 6 好みの牛肉のサシの量

(単位: %)

| | | 世帯数 | 写真Aよりも サシが 少ない肉 | 写真A | 写真B | 写真C | 写真D | 写真E |
|---------------|--------------|-------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 9.8 | 13.0 | 19.4 | 17.9 | 28.1 | 11.9 |
| 年代 | 20代 | 400 | 9.0 | 16.5 | 27.0 | 18.5 | 21.8 | 7.3 |
| | 30代 | 400 | 7.3 | 11.3 | 20.5 | 20.0 | 28.5 | 12.5 |
| | 40代 | 400 | 10.3 | 14.0 | 16.8 | 17.5 | 29.3 | 12.3 |
| | 50代 | 400 | 10.0 | 11.0 | 18.8 | 15.3 | 32.5 | 12.5 |
| | 60代以上 | 400 | 12.5 | 12.0 | 14.0 | 18.3 | 28.3 | 15.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 10.5 | 13.5 | 22.0 | 19.0 | 23.5 | 11.5 |
| | 東北 | 200 | 13.0 | 13.0 | 17.0 | 15.5 | 32.0 | 9.5 |
| | 関東 | 200 | 7.0 | 10.0 | 21.0 | 20.0 | 28.5 | 13.5 |
| | 北陸 | 200 | 10.5 | 12.5 | 25.5 | 19.0 | 25.0 | 7.5 |
| | 東海 | 200 | 6.0 | 17.0 | 17.5 | 17.5 | 27.5 | 14.5 |
| | 近畿 | 200 | 7.0 | 14.5 | 17.0 | 18.0 | 32.0 | 11.5 |
| | 中国 | 200 | 10.5 | 13.0 | 20.5 | 18.0 | 24.0 | 14.0 |
| | 四国 | 200 | 7.5 | 8.0 | 20.0 | 19.0 | 32.5 | 13.0 |
| | 九州 | 200 | 13.0 | 10.0 | 15.0 | 19.5 | 28.5 | 14.0 |
| 沖縄 | 200 | 13.0 | 18.0 | 18.5 | 13.5 | 27.0 | 10.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 11.0 | 13.9 | 18.3 | 18.9 | 25.8 | 12.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 10.2 | 12.3 | 21.3 | 20.4 | 26.2 | 9.6 |
| | 500～699万円 | 455 | 11.0 | 13.4 | 20.9 | 15.8 | 27.7 | 11.2 |
| | 700～999万円 | 381 | 6.0 | 12.6 | 18.1 | 15.7 | 34.4 | 13.1 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 11.0 | 12.0 | 16.8 | 17.8 | 26.7 | 15.7 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 8.0 | 13.6 | 20.8 | 20.1 | 25.8 | 11.7 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 11.5 | 9.9 | 16.8 | 17.1 | 31.6 | 13.2 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 9.6 | 15.5 | 21.9 | 18.9 | 26.5 | 7.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 8.8 | 10.7 | 19.3 | 17.5 | 29.7 | 14.0 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 12.8 | 15.7 | 15.3 | 14.9 | 25.5 | 15.7 |



別添図表 -7 牛肉に対するイメージ

(単位:%)

| | | 世帯数 | たんぱく質が豊富 | 鉄分が豊富 | 筋肉や骨をつくる | スタミナ源 (栄養がある) | カロリーが低い | 健康によい | 美容によい | 価格が手頃 | 安全性に信頼がおける | 調理しやすい | 料理(メニュー)の種類が多い | その他 | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|----------|-------|----------|------------------|---------|-------|-------|-------|------------|--------|----------------|------|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 44.8 | 26.9 | 34.6 | 55.9 | 4.2 | 10.5 | 3.7 | 2.5 | 4.7 | 31.4 | 21.7 | 6.8 | 0.8 |
| 年代 | 20代 | 400 | 31.3 | 28.8 | 34.8 | 56.5 | 3.8 | 7.3 | 5.5 | 2.0 | 5.8 | 23.0 | 16.5 | 9.8 | 1.0 |
| | 30代 | 400 | 38.0 | 31.0 | 33.3 | 55.5 | 3.3 | 9.5 | 2.5 | 2.3 | 4.3 | 28.5 | 18.0 | 6.8 | 0.8 |
| | 40代 | 400 | 41.8 | 24.0 | 31.0 | 54.0 | 3.8 | 5.5 | 2.3 | 2.8 | 3.3 | 31.8 | 20.5 | 8.0 | 1.3 |
| | 50代 | 400 | 51.0 | 22.0 | 33.5 | 55.3 | 4.8 | 10.5 | 3.3 | 2.8 | 5.5 | 38.8 | 30.5 | 4.8 | 0.5 |
| | 60代以上 | 400 | 62.0 | 28.8 | 40.3 | 58.0 | 5.3 | 19.8 | 5.0 | 2.8 | 4.8 | 35.0 | 23.0 | 4.8 | 0.5 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 38.5 | 31.5 | 29.5 | 53.5 | 7.0 | 8.0 | 3.0 | 4.5 | 4.0 | 22.0 | 19.0 | 9.0 | 1.0 |
| | 東北 | 200 | 42.5 | 30.0 | 31.5 | 45.5 | 7.0 | 15.0 | 5.0 | 1.0 | 5.0 | 24.0 | 19.0 | 9.5 | 0.5 |
| | 関東 | 200 | 46.5 | 26.0 | 37.5 | 58.5 | 5.0 | 14.0 | 6.5 | 2.5 | 7.0 | 36.5 | 21.5 | 9.5 | 0.5 |
| | 北陸 | 200 | 42.5 | 34.0 | 33.5 | 50.0 | 4.0 | 12.0 | 4.0 | 1.5 | 5.5 | 24.0 | 16.5 | 11.0 | 1.5 |
| | 東海 | 200 | 43.5 | 25.0 | 39.5 | 53.5 | 2.0 | 9.5 | 3.5 | 0.5 | 2.0 | 27.5 | 22.0 | 5.5 | 0.5 |
| | 近畿 | 200 | 44.5 | 18.5 | 36.5 | 63.5 | 2.5 | 10.5 | 3.0 | 1.0 | 5.5 | 40.0 | 31.0 | 6.5 | 1.0 |
| | 中国 | 200 | 49.5 | 29.0 | 33.5 | 50.5 | 5.0 | 7.0 | 4.0 | 2.0 | 5.0 | 32.0 | 21.5 | 2.5 | 1.0 |
| | 四国 | 200 | 49.5 | 27.5 | 37.0 | 56.0 | 2.0 | 7.0 | 2.5 | 1.5 | 4.0 | 33.5 | 25.0 | 6.0 | 0.5 |
| | 九州 | 200 | 49.0 | 25.0 | 36.5 | 55.0 | 3.5 | 8.5 | 3.5 | 3.5 | 5.5 | 33.5 | 19.0 | 5.0 | 1.5 |
| | 沖縄 | 200 | 42.0 | 22.5 | 30.5 | 72.5 | 3.5 | 13.5 | 2.0 | 7.0 | 3.5 | 41.0 | 22.5 | 3.5 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 39.0 | 23.1 | 31.1 | 54.8 | 4.8 | 11.5 | 4.2 | 2.9 | 4.4 | 28.2 | 20.9 | 7.7 | 1.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 45.2 | 31.5 | 36.0 | 56.2 | 3.1 | 10.8 | 3.9 | 2.3 | 5.1 | 31.9 | 22.9 | 6.7 | 0.8 |
| | 500～699万円 | 455 | 45.7 | 27.7 | 34.9 | 57.6 | 3.5 | 10.5 | 2.6 | 2.2 | 4.8 | 30.5 | 18.0 | 5.9 | 0.7 |
| | 700～999万円 | 381 | 47.8 | 24.9 | 33.6 | 57.0 | 4.7 | 8.7 | 4.2 | 3.4 | 4.2 | 31.8 | 22.3 | 6.6 | 0.3 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 49.2 | 25.7 | 39.8 | 51.3 | 4.7 | 11.5 | 3.7 | 1.0 | 5.2 | 39.8 | 28.3 | 7.3 | 1.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 41.3 | 33.3 | 30.7 | 55.3 | 4.2 | 8.7 | 2.7 | 0.8 | 4.9 | 22.7 | 15.5 | 5.3 | 1.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 44.1 | 24.7 | 31.9 | 57.6 | 5.3 | 9.2 | 2.0 | 5.3 | 3.3 | 38.5 | 24.7 | 5.3 | 0.7 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 38.2 | 26.9 | 34.4 | 55.8 | 4.0 | 9.1 | 5.2 | 1.9 | 6.2 | 27.2 | 19.4 | 8.6 | 0.9 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 44.5 | 24.0 | 32.8 | 54.2 | 3.6 | 9.4 | 3.7 | 2.4 | 4.2 | 35.2 | 24.4 | 7.0 | 0.8 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 66.8 | 30.2 | 47.2 | 58.7 | 4.7 | 20.4 | 3.4 | 2.6 | 3.8 | 32.3 | 23.4 | 5.5 | 0.0 |

別添図表 - 8 牛肉の好きな部位

(単位:%)

| | | 世帯数 | 肩 | 肩ロース | ロース | サーロイン | ヒレ | ばら | もも | その他 | 牛肉は好きではない |
|---------------|--------------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|-----|-----------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 9.4 | 25.6 | 41.5 | 35.4 | 44.7 | 27.5 | 22.8 | 5.5 | 9.4 |
| 年代 | 20代 | 400 | 14.5 | 24.0 | 42.5 | 39.3 | 44.8 | 33.0 | 29.8 | 6.8 | 10.0 |
| | 30代 | 400 | 10.5 | 27.0 | 45.3 | 37.5 | 48.8 | 30.3 | 26.0 | 5.8 | 7.8 |
| | 40代 | 400 | 8.8 | 23.8 | 42.0 | 33.3 | 48.8 | 26.3 | 20.5 | 5.0 | 7.8 |
| | 50代 | 400 | 6.3 | 27.3 | 39.8 | 36.8 | 44.8 | 24.0 | 19.0 | 6.0 | 8.0 |
| | 60代以上 | 400 | 7.0 | 26.0 | 37.8 | 30.3 | 36.5 | 23.8 | 18.5 | 3.8 | 13.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 7.5 | 26.5 | 33.0 | 31.5 | 36.0 | 25.0 | 20.5 | 8.0 | 17.5 |
| | 東北 | 200 | 11.5 | 27.5 | 36.5 | 37.0 | 43.0 | 28.0 | 20.5 | 5.0 | 12.5 |
| | 関東 | 200 | 13.0 | 30.5 | 41.0 | 45.5 | 52.5 | 26.5 | 24.5 | 6.5 | 9.5 |
| | 北陸 | 200 | 7.0 | 22.5 | 38.5 | 38.0 | 44.0 | 27.0 | 25.0 | 7.0 | 9.5 |
| | 東海 | 200 | 10.0 | 29.5 | 39.5 | 34.5 | 47.5 | 19.0 | 21.0 | 7.0 | 6.5 |
| | 近畿 | 200 | 11.0 | 30.0 | 50.5 | 34.5 | 53.0 | 30.0 | 31.5 | 4.5 | 3.0 |
| | 中国 | 200 | 7.0 | 20.0 | 37.5 | 26.5 | 42.0 | 32.0 | 22.5 | 4.0 | 8.5 |
| | 四国 | 200 | 8.5 | 22.0 | 44.0 | 37.0 | 43.0 | 33.5 | 28.0 | 4.0 | 5.5 |
| | 九州 | 200 | 12.5 | 22.5 | 48.5 | 33.5 | 48.5 | 33.5 | 20.5 | 4.5 | 8.0 |
| | 沖縄 | 200 | 6.0 | 25.0 | 45.5 | 36.0 | 37.5 | 20.0 | 13.5 | 4.0 | 13.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 9.9 | 22.2 | 39.0 | 32.4 | 40.7 | 27.8 | 23.6 | 5.7 | 12.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 8.4 | 28.4 | 43.1 | 36.0 | 42.9 | 27.4 | 22.7 | 4.9 | 10.2 |
| | 500～699万円 | 455 | 9.9 | 27.7 | 38.2 | 36.5 | 44.6 | 29.7 | 24.6 | 6.4 | 7.7 |
| | 700～999万円 | 381 | 10.0 | 24.1 | 46.5 | 36.2 | 45.7 | 28.3 | 22.8 | 4.7 | 9.2 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 8.9 | 24.1 | 41.9 | 37.2 | 56.0 | 19.4 | 16.2 | 5.8 | 5.2 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 7.2 | 23.1 | 38.6 | 30.3 | 44.7 | 26.5 | 20.5 | 6.4 | 9.8 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 7.6 | 29.9 | 42.1 | 36.2 | 46.7 | 27.3 | 16.1 | 3.9 | 8.2 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 12.4 | 23.9 | 41.8 | 37.3 | 44.6 | 29.1 | 28.1 | 5.9 | 10.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 10.6 | 25.3 | 43.8 | 37.5 | 46.9 | 28.1 | 24.0 | 6.3 | 7.5 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 3.8 | 27.7 | 36.6 | 29.8 | 36.6 | 23.0 | 17.4 | 3.0 | 13.6 |

別添図表 - 9 豚肉に対するイメージ

(単位:%)

| | | 世帯数 | たんぱく質が豊富 | ビタミンB1が豊富 | 筋肉や骨をつくる | スタミナ源 (栄養がある) | カロリーが低い | 健康によい | 美容によい | 価格が手頃 | 安全性に信頼がおける | 調理しやすい | 料理(メニュー)の種類が多い | その他 | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|----------|-----------|----------|------------------|---------|-------|-------|-------|------------|--------|----------------|-----|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 38.6 | 67.0 | 21.4 | 38.0 | 10.0 | 31.4 | 22.1 | 63.9 | 7.6 | 52.9 | 41.0 | 1.2 | 0.3 |
| 年代 | 20代 | 400 | 28.8 | 57.0 | 17.5 | 32.5 | 10.3 | 29.3 | 34.0 | 60.5 | 5.3 | 54.0 | 38.3 | 1.3 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 33.3 | 65.3 | 18.0 | 35.0 | 12.5 | 30.0 | 24.8 | 66.0 | 6.3 | 54.3 | 40.3 | 1.3 | 0.0 |
| | 40代 | 400 | 39.3 | 74.5 | 20.8 | 43.5 | 7.0 | 30.3 | 18.0 | 68.0 | 6.5 | 55.0 | 42.0 | 1.0 | 0.5 |
| | 50代 | 400 | 44.5 | 71.5 | 23.5 | 39.8 | 7.5 | 33.8 | 19.8 | 64.8 | 10.8 | 51.3 | 45.0 | 1.3 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 47.0 | 66.8 | 27.0 | 39.3 | 12.5 | 33.8 | 14.0 | 60.3 | 9.3 | 49.8 | 39.5 | 1.3 | 0.8 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 35.0 | 63.0 | 23.5 | 39.0 | 6.0 | 23.5 | 14.0 | 67.0 | 9.0 | 62.0 | 48.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 45.0 | 69.0 | 25.0 | 37.5 | 8.5 | 31.5 | 21.0 | 60.5 | 10.0 | 55.0 | 45.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 関東 | 200 | 41.0 | 70.5 | 26.0 | 42.0 | 6.0 | 37.0 | 20.0 | 66.0 | 9.0 | 58.0 | 39.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 45.5 | 68.5 | 21.5 | 44.0 | 7.0 | 27.0 | 24.0 | 65.0 | 6.5 | 51.0 | 43.5 | 3.0 | 1.5 |
| | 東海 | 200 | 40.0 | 71.5 | 22.5 | 33.5 | 9.5 | 26.5 | 19.5 | 68.5 | 6.0 | 49.0 | 38.0 | 0.5 | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 35.5 | 66.0 | 17.5 | 37.5 | 12.5 | 35.5 | 23.5 | 65.5 | 5.5 | 52.0 | 44.0 | 0.0 | 0.5 |
| | 中国 | 200 | 32.0 | 67.0 | 18.0 | 34.5 | 11.0 | 33.0 | 28.0 | 66.0 | 4.5 | 43.5 | 41.5 | 1.0 | 0.5 |
| | 四国 | 200 | 36.0 | 67.0 | 17.5 | 34.0 | 13.0 | 32.5 | 21.5 | 64.0 | 6.0 | 52.5 | 33.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 38.0 | 68.5 | 15.5 | 33.5 | 12.5 | 30.0 | 19.0 | 57.5 | 6.0 | 49.0 | 40.5 | 1.0 | 0.0 |
| | 沖縄 | 200 | 37.5 | 59.0 | 26.5 | 44.5 | 13.5 | 37.5 | 30.5 | 59.0 | 13.5 | 56.5 | 37.5 | 1.0 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 32.8 | 59.7 | 20.7 | 38.5 | 9.7 | 28.4 | 22.9 | 60.8 | 7.5 | 50.0 | 36.6 | 0.9 | 0.2 |
| | 300～499万円 | 511 | 40.1 | 67.9 | 21.1 | 38.2 | 10.2 | 33.7 | 20.4 | 65.4 | 8.8 | 57.5 | 46.0 | 0.8 | 0.6 |
| | 500～699万円 | 455 | 39.8 | 68.8 | 21.3 | 38.0 | 10.3 | 32.7 | 24.0 | 64.2 | 6.2 | 52.7 | 39.3 | 1.1 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 38.6 | 69.3 | 22.0 | 37.8 | 9.7 | 28.3 | 22.3 | 67.5 | 8.1 | 50.9 | 42.3 | 1.8 | 0.0 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 45.0 | 72.8 | 23.0 | 36.6 | 9.4 | 36.1 | 19.9 | 59.2 | 7.3 | 51.3 | 40.3 | 1.6 | 0.5 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 38.6 | 66.3 | 20.5 | 36.4 | 11.4 | 31.4 | 23.9 | 66.3 | 6.8 | 56.1 | 37.9 | 0.8 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 40.5 | 72.4 | 21.7 | 42.4 | 6.3 | 30.9 | 20.4 | 68.1 | 7.6 | 49.0 | 39.5 | 0.7 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 34.4 | 63.3 | 18.6 | 34.9 | 9.8 | 32.0 | 30.3 | 62.7 | 7.1 | 54.4 | 40.3 | 1.0 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 37.8 | 66.6 | 21.6 | 39.3 | 10.2 | 29.2 | 18.0 | 63.3 | 8.0 | 54.1 | 43.7 | 1.9 | 0.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 48.1 | 71.1 | 28.1 | 38.3 | 12.8 | 36.2 | 12.8 | 60.4 | 8.9 | 47.2 | 41.3 | 0.9 | 0.4 |

別添図表 - 10 豚肉の好きな部位

(単位：%)

| | | 世帯数 | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも | その他 | 豚肉は好きではない |
|---------------|--------------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|-----------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 11.1 | 29.9 | 50.3 | 42.0 | 51.3 | 31.4 | 3.9 | 2.6 |
| 年代 | 20代 | 400 | 16.8 | 27.0 | 47.3 | 35.8 | 62.5 | 38.3 | 6.0 | 2.8 |
| | 30代 | 400 | 13.0 | 30.0 | 55.5 | 42.0 | 59.3 | 31.8 | 2.5 | 1.5 |
| | 40代 | 400 | 9.8 | 33.0 | 49.5 | 44.8 | 52.0 | 29.5 | 2.8 | 2.0 |
| | 50代 | 400 | 8.3 | 30.8 | 51.5 | 45.3 | 42.3 | 31.5 | 4.3 | 3.8 |
| | 60代以上 | 400 | 7.5 | 28.8 | 47.8 | 42.0 | 40.3 | 26.0 | 4.0 | 3.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 15.0 | 32.5 | 51.0 | 39.5 | 54.0 | 38.5 | 3.5 | 2.0 |
| | 東北 | 200 | 16.0 | 36.5 | 54.5 | 43.0 | 57.5 | 32.5 | 4.0 | 2.0 |
| | 関東 | 200 | 14.5 | 36.0 | 57.5 | 47.0 | 51.5 | 35.0 | 6.0 | 2.0 |
| | 北陸 | 200 | 8.5 | 27.5 | 44.5 | 42.0 | 47.0 | 28.5 | 4.0 | 4.5 |
| | 東海 | 200 | 13.0 | 26.5 | 50.0 | 42.0 | 44.0 | 32.5 | 3.0 | 2.5 |
| | 近畿 | 200 | 10.5 | 32.5 | 51.5 | 43.5 | 47.5 | 35.0 | 1.5 | 1.5 |
| | 中国 | 200 | 7.0 | 20.0 | 39.5 | 39.5 | 55.0 | 29.0 | 3.5 | 3.5 |
| | 四国 | 200 | 7.0 | 27.0 | 51.0 | 38.0 | 47.0 | 31.5 | 1.5 | 4.0 |
| | 九州 | 200 | 12.5 | 28.0 | 55.0 | 43.0 | 59.5 | 26.0 | 2.5 | 2.0 |
| 沖縄 | 200 | 6.5 | 32.5 | 48.5 | 42.0 | 49.5 | 25.5 | 9.5 | 2.0 | |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 13.7 | 26.9 | 46.7 | 41.4 | 50.9 | 33.0 | 5.9 | 3.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 11.4 | 30.9 | 53.8 | 38.0 | 56.0 | 33.9 | 3.1 | 2.2 |
| | 500～699万円 | 455 | 8.8 | 30.1 | 48.1 | 40.7 | 51.4 | 32.5 | 4.0 | 2.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 10.2 | 33.9 | 49.1 | 46.5 | 48.3 | 27.6 | 2.4 | 3.4 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 11.5 | 27.2 | 57.1 | 46.6 | 44.0 | 26.2 | 4.2 | 2.6 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 11.7 | 29.2 | 52.3 | 45.8 | 54.5 | 27.7 | 2.3 | 1.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 10.2 | 34.9 | 48.0 | 45.4 | 50.3 | 28.0 | 4.3 | 1.3 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 14.5 | 28.9 | 49.6 | 38.4 | 56.6 | 37.7 | 5.0 | 3.6 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 10.4 | 30.0 | 52.4 | 42.4 | 50.3 | 32.0 | 3.9 | 2.8 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 4.7 | 26.4 | 47.2 | 40.9 | 37.9 | 23.0 | 2.6 | 2.6 |

別添図表 - 11 鶏肉に対するイメージ

(単位:%)

| | | 世帯数 | たんぱく質が豊富 | ビタミンAが豊富 | 筋肉や骨をつくる | スタミナ源 (栄養がある) | カロリーが低い | 健康によい | 美容によい | 価格が手頃 | 安全性に信頼がおける | 調理しやすい | 料理(メニュー)の種類が多い | その他 | 無回答 |
|---------------|--------------|-------|----------|----------|----------|------------------|---------|-------|-------|-------|------------|--------|----------------|-----|-----|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 38.6 | 17.3 | 17.8 | 14.9 | 61.6 | 32.4 | 28.6 | 71.6 | 5.4 | 46.7 | 32.4 | 0.8 | 0.2 |
| 年代 | 20代 | 400 | 34.8 | 13.0 | 18.5 | 15.0 | 61.0 | 33.8 | 35.5 | 72.8 | 4.0 | 45.8 | 30.0 | 0.8 | 0.0 |
| | 30代 | 400 | 38.0 | 19.5 | 17.0 | 18.3 | 54.8 | 30.0 | 29.5 | 70.5 | 5.5 | 48.8 | 37.0 | 1.0 | 0.5 |
| | 40代 | 400 | 39.3 | 14.5 | 16.0 | 12.0 | 62.3 | 30.5 | 30.3 | 78.5 | 3.5 | 50.3 | 33.5 | 0.5 | 0.3 |
| | 50代 | 400 | 39.8 | 17.8 | 17.8 | 14.0 | 63.3 | 35.0 | 24.5 | 70.5 | 7.5 | 44.8 | 31.5 | 0.5 | 0.0 |
| | 60代以上 | 400 | 41.3 | 21.8 | 19.5 | 15.3 | 66.8 | 32.8 | 23.0 | 65.5 | 6.5 | 44.0 | 30.0 | 1.3 | 0.0 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 33.5 | 19.0 | 19.0 | 15.5 | 58.0 | 29.0 | 29.0 | 69.5 | 4.5 | 53.0 | 36.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 38.5 | 19.0 | 20.0 | 11.5 | 62.0 | 36.5 | 31.0 | 70.0 | 7.5 | 44.5 | 28.0 | 2.0 | 0.5 |
| | 関東 | 200 | 40.5 | 21.0 | 19.5 | 17.0 | 66.0 | 36.5 | 31.5 | 75.5 | 9.0 | 49.0 | 34.5 | 0.5 | 0.0 |
| | 北陸 | 200 | 40.5 | 18.0 | 15.0 | 16.0 | 62.0 | 33.5 | 29.5 | 68.5 | 2.5 | 45.5 | 35.5 | 1.5 | 0.5 |
| | 東海 | 200 | 42.0 | 15.0 | 14.5 | 13.0 | 68.0 | 34.0 | 28.5 | 74.0 | 2.5 | 40.5 | 30.0 | 0.5 | 0.0 |
| | 近畿 | 200 | 41.0 | 18.0 | 18.0 | 21.5 | 66.0 | 34.0 | 24.5 | 72.0 | 5.5 | 40.5 | 34.5 | 1.0 | 0.0 |
| | 中国 | 200 | 35.0 | 14.0 | 16.0 | 9.0 | 60.5 | 29.0 | 29.5 | 72.0 | 4.0 | 46.0 | 31.5 | 1.0 | 0.0 |
| | 四国 | 200 | 40.5 | 17.5 | 19.5 | 13.5 | 59.0 | 29.0 | 30.0 | 74.5 | 5.0 | 43.0 | 29.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 九州 | 200 | 40.0 | 15.5 | 16.0 | 12.5 | 55.5 | 28.0 | 23.5 | 70.0 | 5.5 | 48.0 | 33.0 | 0.5 | 0.5 |
| | 沖縄 | 200 | 34.5 | 16.0 | 20.0 | 19.5 | 59.0 | 34.5 | 28.5 | 69.5 | 8.0 | 57.0 | 31.5 | 0.0 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 37.4 | 15.2 | 18.7 | 17.6 | 60.4 | 32.6 | 28.9 | 69.4 | 5.1 | 45.6 | 29.5 | 0.9 | 0.0 |
| | 300～499万円 | 511 | 38.4 | 19.2 | 17.2 | 13.3 | 64.8 | 33.7 | 28.8 | 72.8 | 5.1 | 48.9 | 36.8 | 0.4 | 0.0 |
| | 500～699万円 | 455 | 40.9 | 18.5 | 17.6 | 14.9 | 60.9 | 32.1 | 28.1 | 71.2 | 5.1 | 46.4 | 31.2 | 0.9 | 0.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 36.2 | 15.2 | 16.0 | 13.6 | 59.3 | 30.7 | 30.2 | 73.0 | 5.8 | 49.6 | 33.6 | 1.0 | 0.3 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 41.9 | 18.8 | 20.9 | 15.2 | 62.3 | 33.5 | 25.7 | 71.2 | 7.3 | 39.3 | 28.8 | 1.0 | 1.0 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 39.8 | 18.9 | 17.4 | 14.4 | 59.8 | 27.3 | 29.2 | 70.5 | 4.9 | 48.1 | 28.8 | 0.4 | 0.4 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 39.1 | 17.4 | 18.1 | 14.1 | 57.9 | 31.3 | 25.7 | 77.3 | 4.9 | 46.7 | 33.6 | 0.3 | 0.0 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 37.0 | 15.5 | 18.8 | 14.3 | 61.6 | 34.8 | 33.2 | 72.8 | 5.9 | 46.6 | 31.5 | 0.5 | 0.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 38.1 | 15.6 | 15.9 | 15.6 | 61.7 | 31.7 | 29.2 | 71.4 | 5.4 | 47.9 | 34.4 | 1.3 | 0.3 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 41.7 | 24.3 | 20.0 | 16.2 | 68.1 | 35.7 | 18.3 | 62.6 | 5.5 | 42.1 | 31.9 | 1.3 | 0.0 |

別添図表 - 12 鶏肉の好きな部位

(単位:%)

| | | 世帯数 | 手羽 | むね | もも | ささみ | かわ | その他 | 鶏肉は好きではない |
|---------------|--------------|-------|------|------|------|------|------|-----|-----------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 40.6 | 37.6 | 75.8 | 38.0 | 20.7 | 4.2 | 3.5 |
| 年代 | 20代 | 400 | 48.8 | 41.8 | 77.5 | 44.5 | 31.0 | 7.0 | 1.8 |
| | 30代 | 400 | 46.5 | 45.0 | 81.5 | 41.5 | 27.3 | 4.3 | 2.0 |
| | 40代 | 400 | 39.0 | 36.5 | 78.8 | 39.8 | 21.5 | 3.3 | 2.0 |
| | 50代 | 400 | 34.5 | 34.8 | 72.0 | 36.8 | 11.5 | 3.3 | 5.5 |
| | 60代以上 | 400 | 34.0 | 29.8 | 69.3 | 27.5 | 12.3 | 3.0 | 6.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 38.0 | 42.0 | 74.0 | 37.5 | 20.0 | 4.0 | 4.0 |
| | 東北 | 200 | 42.0 | 40.5 | 76.0 | 44.5 | 24.0 | 6.5 | 2.0 |
| | 関東 | 200 | 44.5 | 40.0 | 84.0 | 43.5 | 27.0 | 4.5 | 2.5 |
| | 北陸 | 200 | 35.0 | 36.5 | 76.5 | 36.0 | 21.0 | 4.5 | 5.0 |
| | 東海 | 200 | 39.0 | 35.5 | 73.5 | 36.0 | 18.5 | 3.0 | 3.5 |
| | 近畿 | 200 | 40.0 | 37.5 | 79.5 | 34.5 | 20.5 | 3.5 | 3.5 |
| | 中国 | 200 | 37.5 | 36.0 | 73.0 | 39.0 | 19.5 | 5.0 | 3.5 |
| | 四国 | 200 | 32.5 | 35.5 | 72.0 | 34.0 | 19.0 | 4.5 | 4.0 |
| | 九州 | 200 | 45.0 | 39.0 | 77.5 | 35.5 | 24.0 | 4.0 | 6.0 |
| | 沖縄 | 200 | 52.0 | 33.0 | 72.0 | 39.5 | 13.5 | 2.0 | 1.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 40.1 | 38.8 | 73.6 | 41.2 | 20.7 | 5.9 | 3.3 |
| | 300～499万円 | 511 | 46.6 | 38.0 | 78.5 | 34.2 | 22.1 | 3.5 | 3.3 |
| | 500～699万円 | 455 | 40.4 | 36.3 | 75.6 | 35.8 | 22.9 | 2.6 | 3.5 |
| | 700～999万円 | 381 | 36.5 | 38.8 | 77.7 | 42.8 | 18.6 | 4.7 | 2.9 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 34.0 | 33.5 | 70.2 | 36.6 | 15.2 | 4.2 | 5.8 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 41.7 | 35.2 | 77.3 | 31.4 | 20.8 | 2.7 | 2.7 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 38.5 | 36.8 | 79.9 | 39.5 | 19.4 | 3.3 | 2.6 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 44.6 | 41.0 | 75.2 | 42.7 | 24.8 | 5.5 | 2.8 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 41.6 | 39.3 | 76.3 | 39.8 | 21.1 | 4.5 | 3.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 29.4 | 28.1 | 68.9 | 27.2 | 11.1 | 2.6 | 7.2 |

別添図表 -1 口蹄疫についての理解度

(単位:%)

| | | 世帯数 | 牛、豚、山羊、 水牛などの 家畜がかかる 病気 | 鶏などの食鳥類 は口蹄疫に感染 しない | 感染した家畜や 排泄物に近づい ても人には感染 しない | 牛肉や豚肉を 食べても 感染しない | 口蹄疫に感染し た家畜の肉や乳 は市場に出回っ ていない |
|---------------|--------------|-------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 83.8 | 26.4 | 31.2 | 58.8 | 59.5 |
| 年代 | 20代 | 400 | 76.8 | 20.5 | 29.0 | 58.5 | 53.5 |
| | 30代 | 400 | 82.3 | 21.3 | 31.3 | 58.5 | 56.3 |
| | 40代 | 400 | 86.3 | 27.0 | 29.0 | 61.8 | 57.8 |
| | 50代 | 400 | 86.0 | 32.3 | 32.8 | 61.3 | 65.0 |
| | 60代以上 | 400 | 87.8 | 31.0 | 33.8 | 53.8 | 64.8 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 87.0 | 29.0 | 33.5 | 59.0 | 59.5 |
| | 東北 | 200 | 83.0 | 24.5 | 31.5 | 56.5 | 63.5 |
| | 関東 | 200 | 89.0 | 24.5 | 30.0 | 63.0 | 58.0 |
| | 北陸 | 200 | 84.5 | 24.5 | 25.5 | 57.5 | 56.0 |
| | 東海 | 200 | 82.5 | 26.5 | 29.5 | 68.0 | 54.0 |
| | 近畿 | 200 | 82.5 | 23.5 | 25.5 | 52.0 | 60.5 |
| | 中国 | 200 | 80.0 | 24.0 | 30.5 | 58.5 | 62.0 |
| | 四国 | 200 | 78.5 | 31.5 | 32.0 | 61.0 | 57.5 |
| | 九州 | 200 | 82.5 | 34.0 | 42.0 | 68.0 | 60.5 |
| | 沖縄 | 200 | 88.5 | 22.0 | 31.5 | 44.0 | 63.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 82.4 | 23.8 | 26.9 | 52.0 | 56.8 |
| | 300～499万円 | 511 | 85.9 | 26.0 | 32.3 | 60.3 | 59.1 |
| | 500～699万円 | 455 | 80.9 | 25.9 | 32.3 | 60.2 | 60.0 |
| | 700～999万円 | 381 | 85.3 | 26.0 | 30.2 | 58.8 | 60.1 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 85.3 | 35.1 | 36.6 | 66.5 | 62.3 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 81.4 | 20.8 | 25.4 | 57.2 | 59.5 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 84.2 | 26.0 | 28.3 | 58.6 | 60.2 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 80.6 | 23.2 | 30.3 | 57.5 | 55.4 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 85.2 | 29.2 | 33.8 | 60.9 | 59.9 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 90.2 | 33.6 | 36.6 | 58.3 | 67.2 |

別添図表 -2 口蹄疫終息宣言についての認知度

(単位:%)

| | | 世帯数 | 知っている | 知らない |
|---------------|--------------|-------|-------|------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 93.4 | 6.6 |
| 年代 | 20代 | 400 | 87.5 | 12.5 |
| | 30代 | 400 | 91.8 | 8.3 |
| | 40代 | 400 | 95.0 | 5.0 |
| | 50代 | 400 | 97.0 | 3.0 |
| | 60代以上 | 400 | 95.8 | 4.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 90.0 | 10.0 |
| | 東北 | 200 | 93.0 | 7.0 |
| | 関東 | 200 | 90.5 | 9.5 |
| | 北陸 | 200 | 91.5 | 8.5 |
| | 東海 | 200 | 94.0 | 6.0 |
| | 近畿 | 200 | 94.0 | 6.0 |
| | 中国 | 200 | 94.5 | 5.5 |
| | 四国 | 200 | 93.5 | 6.5 |
| | 九州 | 200 | 97.5 | 2.5 |
| | 沖縄 | 200 | 95.5 | 4.5 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 90.1 | 9.9 |
| | 300～499万円 | 511 | 94.3 | 5.7 |
| | 500～699万円 | 455 | 93.4 | 6.6 |
| | 700～999万円 | 381 | 94.8 | 5.2 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 95.8 | 4.2 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 91.7 | 8.3 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 95.4 | 4.6 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 90.0 | 10.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 94.6 | 5.4 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 97.9 | 2.1 |

別添図表 - 3 口蹄疫発生時と終息宣言後での牛肉購入状況の変化

(単位: %)

| | | 世帯数 | 3割以上 増やした | 1~2割程度 増やした | 変わらなかった・もともと買 っていない | 1~2割程度 減らした | 3割以上 減らした | 全く購入 しなかった |
|---------------|--------------|-------|--------------|----------------|------------------------|----------------|--------------|---------------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 0.7 | 3.8 | 77.3 | 8.9 | 3.4 | 6.1 |
| 年代 | 20代 | 400 | 0.8 | 2.3 | 85.3 | 4.5 | 1.0 | 6.3 |
| | 30代 | 400 | 1.0 | 4.5 | 77.8 | 7.8 | 2.5 | 6.5 |
| | 40代 | 400 | 0.3 | 4.0 | 81.5 | 5.8 | 3.5 | 5.0 |
| | 50代 | 400 | 0.0 | 2.8 | 75.3 | 12.0 | 4.8 | 5.3 |
| | 60代以上 | 400 | 1.5 | 5.3 | 66.5 | 14.3 | 5.3 | 7.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 0.0 | 2.5 | 78.5 | 3.5 | 3.5 | 12.0 |
| | 東北 | 200 | 0.5 | 2.5 | 76.0 | 9.5 | 2.5 | 9.0 |
| | 関東 | 200 | 0.5 | 3.5 | 73.5 | 11.0 | 5.5 | 6.0 |
| | 北陸 | 200 | 0.0 | 2.5 | 81.0 | 7.5 | 3.0 | 6.0 |
| | 東海 | 200 | 0.5 | 2.5 | 76.5 | 8.5 | 4.0 | 8.0 |
| | 近畿 | 200 | 0.5 | 4.5 | 82.5 | 8.0 | 1.5 | 3.0 |
| | 中国 | 200 | 2.5 | 4.5 | 75.0 | 11.0 | 2.5 | 4.5 |
| | 四国 | 200 | 1.0 | 3.0 | 80.0 | 10.5 | 3.0 | 2.5 |
| | 九州 | 200 | 1.0 | 5.5 | 85.0 | 5.0 | 2.0 | 1.5 |
| | 沖縄 | 200 | 0.5 | 6.5 | 64.5 | 14.0 | 6.5 | 8.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 2.0 | 3.3 | 71.8 | 9.9 | 3.5 | 9.5 |
| | 300~499万円 | 511 | 0.2 | 3.9 | 79.5 | 6.8 | 3.1 | 6.5 |
| | 500~699万円 | 455 | 0.2 | 4.2 | 77.1 | 9.5 | 3.1 | 5.9 |
| | 700~999万円 | 381 | 0.0 | 5.2 | 76.4 | 10.5 | 3.9 | 3.9 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1.6 | 0.5 | 85.3 | 7.3 | 3.7 | 1.6 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 1.1 | 6.4 | 74.6 | 8.3 | 3.4 | 6.1 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 0.7 | 3.6 | 77.6 | 8.9 | 3.3 | 5.9 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 0.7 | 2.6 | 81.2 | 7.9 | 1.5 | 6.0 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 0.2 | 3.4 | 78.4 | 7.6 | 4.5 | 5.8 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 1.7 | 4.7 | 66.8 | 14.9 | 5.1 | 6.8 |

別添図表 - 4 口蹄疫発生時と終息宣言後での豚肉購入状況の変化

(単位：%)

| | | 世帯数 | 3割以上 増やした | 1~2割程度 増やした | 変わらなかった・もともと買 っていない | 1~2割程度 減らした | 3割以上 減らした | 全く購入 しなかった |
|---------------|--------------|-------|--------------|----------------|------------------------|----------------|--------------|---------------|
| 今回調査全体 | | 2,000 | 2.4 | 16.2 | 73.3 | 6.3 | 1.3 | 0.6 |
| 年代 | 20代 | 400 | 2.5 | 16.8 | 75.0 | 3.5 | 1.0 | 1.3 |
| | 30代 | 400 | 4.0 | 12.3 | 80.3 | 2.8 | 0.3 | 0.5 |
| | 40代 | 400 | 2.3 | 17.3 | 74.8 | 4.0 | 1.3 | 0.5 |
| | 50代 | 400 | 1.0 | 15.8 | 72.3 | 8.8 | 1.8 | 0.5 |
| | 60代以上 | 400 | 2.0 | 19.0 | 64.0 | 12.5 | 2.3 | 0.3 |
| 地域 | 北海道 | 200 | 1.5 | 11.0 | 80.0 | 6.5 | 1.0 | 0.0 |
| | 東北 | 200 | 2.5 | 16.5 | 69.5 | 9.0 | 1.5 | 1.0 |
| | 関東 | 200 | 2.0 | 17.0 | 71.0 | 6.5 | 3.0 | 0.5 |
| | 北陸 | 200 | 0.5 | 16.5 | 76.0 | 5.5 | 1.0 | 0.5 |
| | 東海 | 200 | 3.0 | 15.0 | 75.0 | 5.5 | 0.5 | 1.0 |
| | 近畿 | 200 | 2.0 | 15.0 | 79.0 | 1.5 | 1.0 | 1.5 |
| | 中国 | 200 | 2.5 | 17.5 | 76.0 | 2.5 | 0.5 | 1.0 |
| | 四国 | 200 | 2.5 | 17.5 | 73.0 | 5.0 | 1.5 | 0.5 |
| | 九州 | 200 | 3.0 | 13.0 | 75.5 | 7.0 | 1.5 | 0.0 |
| | 沖縄 | 200 | 4.0 | 23.0 | 57.5 | 14.0 | 1.5 | 0.0 |
| 世帯年収 | 300万円未満 | 454 | 4.2 | 12.8 | 68.9 | 10.8 | 2.2 | 1.1 |
| | 300～499万円 | 511 | 2.3 | 17.6 | 73.4 | 5.9 | 0.4 | 0.4 |
| | 500～699万円 | 455 | 1.3 | 18.0 | 75.4 | 3.5 | 1.3 | 0.4 |
| | 700～999万円 | 381 | 1.8 | 18.1 | 72.4 | 5.5 | 1.6 | 0.5 |
| | 1,000万円以上 | 191 | 1.6 | 12.0 | 79.6 | 5.2 | 1.0 | 0.5 |
| 世帯構成 | 子供が小学生以下の世帯 | 264 | 3.8 | 17.8 | 75.8 | 2.3 | 0.4 | 0.0 |
| | 成長期の子供がいる世帯 | 304 | 3.0 | 19.1 | 71.7 | 4.9 | 0.7 | 0.7 |
| | 20歳代の成人がいる世帯 | 581 | 2.2 | 16.4 | 72.8 | 6.4 | 1.4 | 0.9 |
| | 子供がいない世帯 | 616 | 1.3 | 14.3 | 76.5 | 5.5 | 1.8 | 0.6 |
| | 高齢者のみの世帯 | 235 | 3.0 | 15.3 | 65.1 | 14.5 | 1.7 | 0.4 |