

## 第3章 食肉の購入価格

ここでは、食肉の購入価格の変化についてみることにする。次にみるように、特に牛肉について国産と輸入の差異が明らかとなっている。

### 1 牛肉

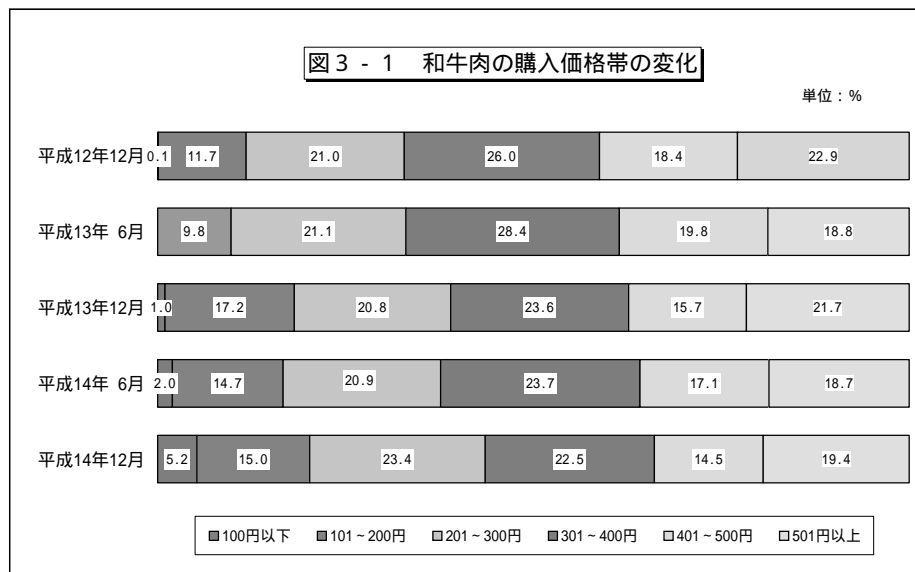
#### (1) 牛肉

##### 和牛肉

和牛肉 100g 当たりの購入価格帯は、「501 円以上」が 19.4%と最も多く、次いで「251～300 円」が 14.9%、「401～500 円」が 14.5%、「351～400 円」が 14.3%等と続いている。概ね 351 円以上の高価格帯に集中している。(図 3 - 1、表 3 - 1)

平均価格は 358.7 円と食肉の中で最も高い。

世帯構成別、年齢別でみると、高齢層ほど高価格帯の牛肉を購入している。



購入価格帯の割合については、平成 12 年 6 月調査はそれぞれの食肉について、各価格帯における 1 世帯当たり平均購入頻度（各食肉における価格帯別の延べ購入回数 ÷ 各食肉における購入世帯数 × 100）で示したが、平成 12 年 12 月調査から、各購入価格帯の構成比（各食肉における価格帯別の延べ購入回数 ÷ 各食肉における価格帯別延べ購入回数の和 × 100）で示すこととした。

表3 - 1 和牛肉の購入価格帯

	購入世帯数	延べ購入回数	全体	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格	
	世帯	回	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	円	
平成12年12月	808	1,155	100.0	0.1	1.4	10.3	8.1	13.0	11.1	14.9	18.4	22.9	440.7	
平成13年6月	752	1,032	100.0	-	1.3	8.5	10.0	13.3	12.8	15.6	19.8	18.8	414.9	
12月	480	605	100.0	1.0	6.3	10.9	9.3	11.6	9.3	14.4	15.7	21.7	397.3	
平成14年6月	622	863	100.0	2.0	4.5	10.2	7.1	13.9	9.8	16.7	17.1	18.7	389.1	
12月	742	1,014	100.0	5.2	4.3	10.7	8.5	14.9	8.2	14.3	14.5	19.4	358.7	
所得階層	300万円未満	60	79	100.0	12.7	5.1	7.6	12.7	17.7	8.9	15.2	5.1	15.2	253.5
	300～499万円	183	237	100.0	5.1	5.5	13.9	10.5	12.2	5.9	13.9	13.5	19.4	327.8
	500～699万円	167	233	100.0	8.2	4.3	11.6	6.0	12.9	8.6	14.6	15.5	18.5	342.8
	700～999万円	206	284	100.0	2.5	4.9	10.2	8.8	16.9	9.2	12.3	15.8	19.4	386.1
	1000万円以上	102	151	100.0	3.3	2.0	6.0	6.0	16.6	9.3	18.5	13.9	24.5	417.9
	無回答	24	30	100.0	-	-	13.3	10.0	16.7	6.7	10.0	30.0	13.3	373.4
検定結果：-														
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	145	198	100.0	5.1	7.6	11.6	12.1	13.1	7.6	11.6	11.6	19.7	361.4
	成長期の子供がいる世帯	181	257	100.0	6.6	2.7	13.6	8.6	17.1	12.8	16.0	12.5	10.1	335.5
	20歳代の成人がいる世帯	143	197	100.0	10.2	4.6	12.7	6.6	17.3	6.6	13.7	13.7	14.7	310.9
	子供がいない世帯	165	215	100.0	2.8	3.3	8.8	5.6	14.9	8.4	14.4	16.3	25.6	402.9
	高齢者のみの世帯	108	147	100.0	-	4.1	4.1	10.2	10.2	2.7	15.6	20.4	32.7	428.1
検定結果：**														
家事担当者年齢	30歳未満	52	71	100.0	19.7	7.0	19.7	9.9	14.1	5.6	8.5	11.3	4.2	219.1
	30～39歳未満	189	250	100.0	6.4	6.4	12.8	9.6	12.0	8.0	15.6	11.2	18.0	359.9
	40～49歳未満	158	224	100.0	6.3	4.5	11.2	7.6	18.8	11.2	14.7	13.4	12.5	329.1
	50～59歳未満	151	209	100.0	2.9	1.9	11.0	7.7	16.3	9.6	15.8	12.0	23.0	383.7
	60歳以上	192	260	100.0	1.2	3.5	5.4	8.5	13.5	5.4	13.1	21.5	28.1	421.1
検定結果：**														
職業	持っている	304	428	100.0	5.6	5.1	11.2	8.9	17.8	9.6	13.8	14.0	14.0	338.7
	持っていない	422	565	100.0	5.1	3.5	10.1	8.1	12.2	7.4	14.7	15.4	23.4	371.9
	無回答	16	21	100.0	-	9.5	14.3	9.5	28.6	-	14.3	-	23.8	423.8
検定結果：*														
地域	東日本	354	460	100.0	5.2	4.3	10.9	9.1	11.3	8.9	13.7	13.7	22.8	363.6
	西日本	388	554	100.0	5.2	4.3	10.5	7.9	17.9	7.6	14.8	15.2	16.6	354.5
検定結果：-														

(注1) 平成12年度調査から調査結果は実際の購入価格に基づいた計算値であるので、調査結果の比較に当たっては留意されたい

(注2) 購入価格帯は、平成12年12月調査より、延べ購入回数に対する各価格帯における延べ購入回数割合とした(平成12年12月報告書から平成12年6月調査の結果は、この計算方法に準じて再計算した数値としているので、平成12年6月の報告書の数値とは異なる)

## その他の国産牛肉

その他の国産牛肉 100g 当たりの購入価格帯は、「151～200円」が20.6%、「251～300円」が19.8%、「201～250円」が14.2%となっており、151円から300円の価格帯に集中している。(図3-2、表3-2)

平均価格は256.4円となっている。

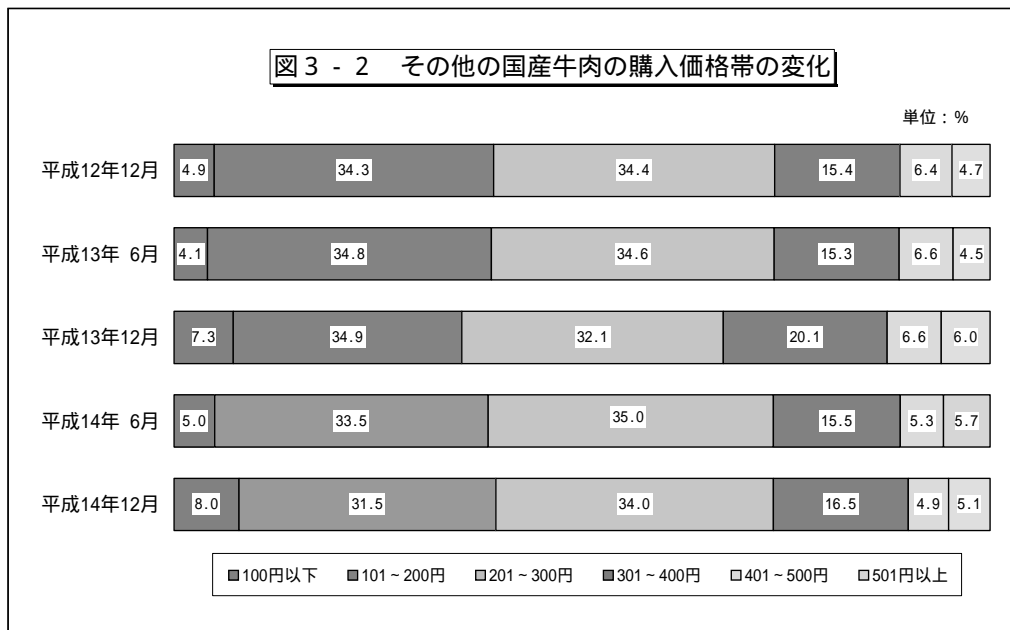


表3-2 その他の国産牛肉の購入価格帯

		購入世帯数	延べ購入回数	全体	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
		世帯	回	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	円
平成12年12月		851	1,159	100.0	4.9	12.0	22.3	16.0	18.4	8.1	7.2	6.4	4.7	259.8
平成13年6月		861	1,149	100.0	4.1	11.1	23.8	16.6	18.0	8.9	6.4	6.6	4.5	264.0
12月		377	468	100.0	7.3	9.0	19.0	15.2	16.9	11.3	8.8	6.6	6.0	276.7
平成14年6月		551	701	100.0	5.0	12.8	20.7	16.1	18.8	6.4	9.1	5.3	5.7	263.2
12月		657	829	100.0	8.0	10.9	20.6	14.2	19.8	8.2	8.3	4.9	5.1	256.4
所得階層	300万円未満	50	62	100.0	9.7	19.4	29.0	6.5	21.0	1.6	3.2	3.2	6.5	215.3
	300～499万円	173	211	100.0	15.2	11.8	20.9	13.7	17.5	7.6	7.6	2.4	3.3	224.6
	500～699万円	159	195	100.0	6.2	13.8	22.1	12.3	20.5	6.7	6.7	6.7	5.1	252.2
	700～999万円	187	242	100.0	5.0	7.9	19.8	20.7	18.6	10.3	8.3	4.5	5.0	262.9
	1000万円以上	71	97	100.0	4.1	4.1	13.4	11.3	23.7	11.3	18.6	7.2	6.2	313.6
	無回答	17	22	100.0	-	13.6	22.7	-	27.3	9.1	-	13.6	13.6	326.2
検定結果：**														
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	138	166	100.0	7.8	15.1	18.7	9.6	22.3	7.8	10.2	5.4	3.0	254.0
	成長期の子供がいる世帯	200	264	100.0	7.6	11.0	22.7	18.2	17.4	7.2	7.2	4.9	3.8	257.5
	20歳代の成人がいる世帯	151	198	100.0	11.1	10.1	23.2	13.1	18.7	11.1	6.1	2.5	4.0	242.0
	子供がいない世帯	102	123	100.0	4.9	8.9	14.6	13.8	22.0	9.8	11.4	8.1	6.5	282.4
	高齢者のみの世帯	66	78	100.0	6.4	6.4	20.5	14.1	21.8	2.6	9.0	5.1	14.1	252.2
検定結果：*														
家事担当者年齢	30歳未満	60	74	100.0	20.3	10.8	21.6	9.5	16.2	9.5	5.4	1.4	5.4	225.3
	30～39歳未満	189	230	100.0	8.7	13.9	21.7	13.0	21.3	7.0	6.5	4.8	3.0	242.3
	40～49歳未満	163	217	100.0	6.0	11.5	22.6	17.5	17.1	8.3	8.8	5.5	2.8	258.7
	50～59歳未満	138	178	100.0	6.7	8.4	16.3	14.6	20.8	11.8	9.6	5.6	6.2	278.7
	60歳以上	107	130	100.0	4.6	7.7	20.8	13.1	22.3	4.6	10.8	5.4	10.8	266.2
検定結果：*														
職業	持っている	284	362	100.0	6.9	12.4	21.3	16.6	19.3	8.3	7.5	3.6	4.1	250.7
	持っていない	359	452	100.0	9.1	9.5	20.1	12.4	20.1	7.5	9.3	6.0	6.0	261.8
	無回答	14	15	100.0	-	13.3	20.0	13.3	20.0	26.7	-	6.7	-	253.9
検定結果：-														
地域	東日本	333	406	100.0	8.9	10.6	18.5	14.8	19.0	8.1	8.1	5.7	6.4	250.6
	西日本	324	423	100.0	7.1	11.1	22.7	13.7	20.6	8.3	8.5	4.3	3.8	262.0
検定結果：-														

(注1) 平成12年度調査から調査結果は実際の購入価格に基づいた計算値であるので、調査結果の比較に当たっては留意されたい

(注2) 購入価格帯は、平成12年12月調査より、延べ購入回数に対する各価格帯における延べ購入回数割合とした(平成12年12月報告書から平成12年6月調査の結果は、この計算方法に準じて再計算した数値としているので、平成12年6月の報告書の数値とは異なる)

## 輸入牛肉

輸入牛肉 100g 当たりの購入価格帯は、「151～200 円」が 30.1%と最も多く、次いで「100 円以下」が 25.2%、「101～150 円」が 22.7%となっており、購入価格帯は 200 円以下に集中している。(図 3 - 3、表 3 - 3 )

平均価格は 157.1 円となっている。

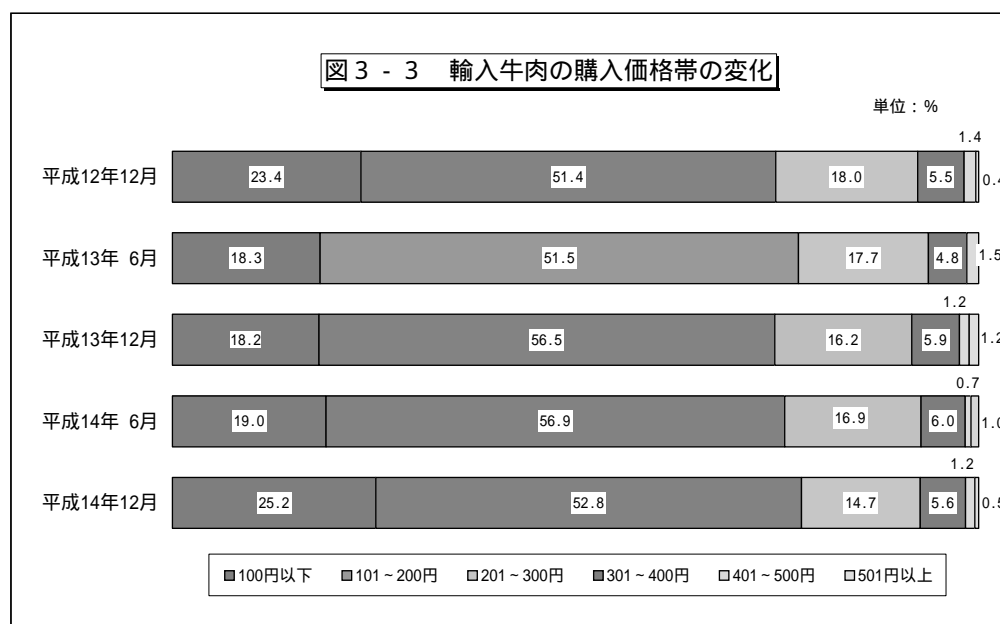


表3-3 輸入牛肉の購入価格帯

		購入世帯数	延べ購入回数	全体	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
		世帯	回	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	円
平成12年12月		241	278	100.0	23.4	23.4	28.1	10.1	7.6	2.9	2.9	1.4	0.4	169.7
平成13年6月		242	273	100.0	18.3	29.3	30.0	10.3	5.9	3.3	1.5	1.5	-	167.8
12月		213	253	100.0	18.2	25.3	31.2	10.7	6.3	2.8	3.2	1.2	1.2	178.9
平成14年6月		342	420	100.0	19.0	24.3	32.6	9.0	7.9	2.9	2.6	0.7	1.0	167.1
12月		353	428	100.0	25.2	22.7	30.1	9.8	4.9	2.8	2.8	1.2	0.5	157.1
所得階層	300万円未満	33	41	100.0	19.5	26.8	39.0	4.9	4.9	2.4	2.4	-	-	148.6
	300～499万円	108	133	100.0	27.8	23.3	30.1	8.3	5.3	2.3	0.8	2.3	-	152.7
	500～699万円	81	100	100.0	27.0	22.0	29.0	9.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	160.5
	700～999万円	98	114	100.0	21.1	17.5	30.7	14.0	7.9	4.4	3.5	0.9	-	170.5
	1000万円以上	29	35	100.0	34.3	31.4	22.9	5.7	-	-	5.7	-	-	131.4
	無回答	4	5	100.0	-	40.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	172.0
検定結果：-														
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	108	125	100.0	28.8	27.2	24.8	9.6	4.8	3.2	0.8	0.8	-	149.7
	成長期の子供がいる世帯	133	171	100.0	22.2	17.5	36.3	10.5	6.4	2.9	2.9	1.2	-	164.0
	20歳代の成人がいる世帯	77	88	100.0	23.9	28.4	30.7	6.8	1.1	2.3	2.3	2.3	2.3	148.5
	子供がいない世帯	22	25	100.0	32.0	12.0	16.0	16.0	12.0	4.0	8.0	-	-	167.7
	高齢者のみの世帯	13	19	100.0	26.3	26.3	26.3	10.5	-	-	10.5	-	-	163.1
検定結果：-														
家事担当者年齢	30歳未満	49	55	100.0	27.3	29.1	30.9	3.6	1.8	1.8	3.6	1.8	-	147.5
	30～39歳未満	138	163	100.0	25.2	23.3	28.2	12.3	4.3	2.5	2.5	1.2	0.6	157.5
	40～49歳未満	97	123	100.0	25.2	20.3	31.7	8.9	5.7	4.1	3.3	0.8	-	157.4
	50～59歳未満	49	59	100.0	23.7	22.0	33.9	10.2	5.1	1.7	-	1.7	1.7	155.0
	60歳以上	20	28	100.0	25.0	17.9	25.0	10.7	10.7	3.6	7.1	-	-	179.9
	検定結果：-													
職業	持っている	169	203	100.0	23.6	24.6	31.5	8.9	4.4	2.0	2.5	2.0	0.5	153.5
	持っていない	177	217	100.0	27.2	20.3	29.0	10.1	5.5	3.7	3.2	0.5	0.5	160.8
	無回答	7	8	100.0	12.5	37.5	25.0	25.0	-	-	-	-	-	153.6
検定結果：-														
地域	東日本	198	239	100.0	28.5	20.9	30.1	10.5	4.6	1.3	2.5	0.8	0.8	154.7
	西日本	155	189	100.0	21.2	24.9	30.2	9.0	5.3	4.8	3.2	1.6	-	160.4
検定結果：-														

(注1) 平成12年度調査から調査結果は実際の購入価格に基づいた計算値であるので、調査結果の比較に当たっては留意されたい

(注2) 購入価格帯は、平成12年12月調査より、延べ購入回数に対する各価格帯における延べ購入回数割合とした(平成12年12月報告書から平成12年6月調査の結果は、この計算方法に準じて再計算した数値としているので、平成12年6月の報告書の数値とは異なる)

## 2 豚肉

豚肉の100g当たりの購入価格帯は、「101～150円」が30.4%と最も多く、次いで、「151～200円」が28.9%、「100円以下」が23.6%等となっており、200円以下に集中している。(図3-4、表3-4)

平均価格は168.6円となっている。

所得階層別で見ると、高所得層ほど平均価格が高い。

家事担当者の職業の有無別では、家事担当者が無職の方が平均価格が高い。

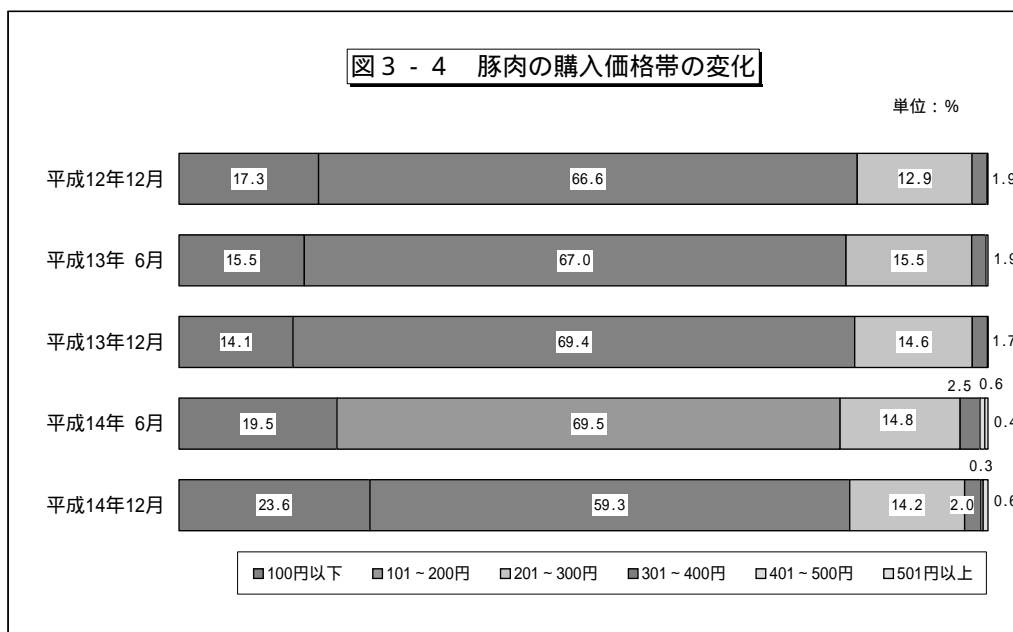


表3-4 豚肉の購入価格帯

	購入世帯数	延べ購入回数	全体	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格	
	世帯	回	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	円	
平成12年12月	1,716	2,828	100.0	17.3	31.9	34.7	9.3	4.9	1.4	0.5	0.1	-	160.5	
平成13年6月	1,712	2,851	100.0	15.5	32.2	34.8	10.4	5.1	1.1	0.6	0.3	-	162.0	
12月	1,806	3,518	100.0	14.1	33.5	36.0	9.9	4.7	1.1	0.8	0.1	-	161.9	
平成14年6月	1,773	3,217	100.0	19.5	27.8	34.4	10.2	4.7	1.5	0.9	0.6	0.4	157.2	
12月	1,848	3,327	100.0	23.6	30.4	28.9	9.4	4.8	1.2	0.8	0.3	0.6	168.6	
所得階層	300万円未満	159	258	100.0	34.9	38.0	18.6	4.7	2.3	1.2	0.4	-	-	154.8
	300～499万円	531	830	100.0	28.7	30.1	24.5	9.2	4.6	1.0	0.8	0.2	1.0	164.4
	500～699万円	424	694	100.0	24.4	30.1	30.1	9.1	3.6	1.6	0.6	0.4	0.1	166.7
	700～999万円	474	795	100.0	19.2	29.9	31.9	10.4	5.3	1.3	0.6	0.3	1.0	170.5
	1000万円以上	204	330	100.0	14.2	28.5	36.7	11.5	7.0	1.2	0.9	-	-	177.6
	無回答	56	86	100.0	11.6	25.6	36.0	10.5	10.5	1.2	3.5	1.2	-	204.6
検定結果：**														
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	442	711	100.0	29.7	30.0	26.4	7.0	3.8	1.0	0.8	0.1	1.1	165.9
	成長期の子供がいる世帯	476	823	100.0	20.9	34.4	30.5	8.3	3.6	1.1	0.6	0.2	0.4	165.7
	20歳代の成人がいる世帯	431	702	100.0	29.5	31.2	25.4	7.1	3.7	1.4	0.9	0.3	0.6	160.2
	子供がいない世帯	312	479	100.0	16.7	26.3	32.2	13.8	7.7	1.7	0.6	0.6	0.4	182.6
高齢者のみの世帯	187	278	100.0	13.3	25.2	34.2	16.9	8.3	1.1	1.1	-	-	188.9	
検定結果：**														
家事担当者年齢	30歳未満	214	351	100.0	39.0	32.2	18.5	4.0	3.4	1.4	0.6	-	0.9	144.3
	30～39歳未満	576	929	100.0	29.4	30.6	27.2	6.9	3.2	1.1	0.8	0.2	0.6	163.3
	40～49歳未満	393	680	100.0	18.2	31.9	32.2	9.9	5.0	1.3	0.7	0.3	0.4	172.0
	50～59歳未満	345	549	100.0	19.7	32.6	28.8	10.9	5.1	1.1	0.7	0.5	0.5	171.2
	60歳以上	320	484	100.0	13.4	24.4	35.3	15.7	8.1	1.4	1.0	0.2	0.4	191.1
検定結果：**														
職業	持っている	769	1,232	100.0	23.6	33.0	29.4	7.7	4.0	1.0	0.8	0.2	0.3	164.3
	持っていない	1,050	1,727	100.0	23.9	28.5	28.7	10.5	5.3	1.4	0.8	0.3	0.6	170.5
	無回答	29	34	100.0	11.8	35.3	23.5	11.8	5.9	2.9	-	-	8.8	247.3
検定結果：*														
地域	東日本	1,117	1,882	100.0	24.3	31.7	27.3	9.2	4.8	1.1	0.6	0.3	0.7	165.6
	西日本	731	1,111	100.0	22.5	28.4	31.8	9.7	4.7	1.5	1.0	0.2	0.3	173.8
検定結果：-														

(注1) 平成12年度調査から調査結果は実際の購入価格に基づいた計算値であるので、調査結果の比較に当たっては留意されたい

(注2) 購入価格帯は、平成12年12月調査より、延べ購入回数に対する各価格帯における延べ購入回数割合とした(平成12年12月報告書から平成12年6月調査の結果は、この計算方法に準じて再計算した数値としているので、平成12年6月の報告書の数値とは異なる)



### 3 挽肉

挽肉 100g 当たりの購入価格帯は、「100 円以下」が 46.6%と最も多く、次いで「101 ~ 150 円」が 38.2%、「151 ~ 200 円」が 10.6%となっており、200 円以下の価格帯に集中している。(図 3 - 5、表 3 - 5 )

平均価格は 112.6 円となっている。

年齢別でみると、100 円以下では若年層ほど多くなっている。

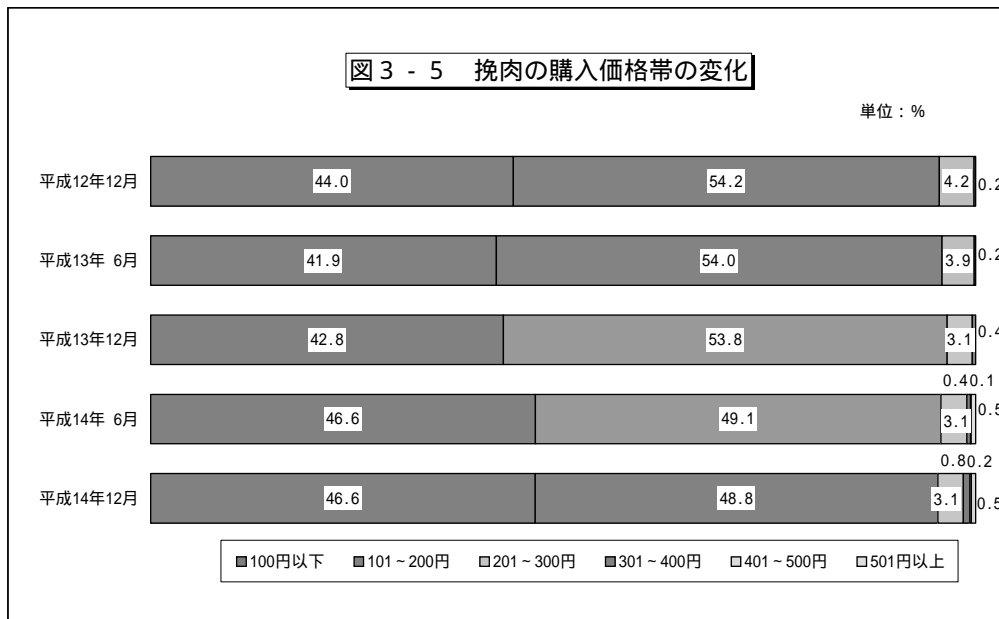


表3 - 5 挽肉の購入価格帯

		購入世帯数	延べ購入回数	全体	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
		世帯	回	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	円
平成12年12月		947	1,117	100.0	44.0	37.9	13.8	2.8	1.4	0.1	0.1	-	-	117.1
平成13年6月		1,026	1,229	100.0	41.9	41.7	12.3	2.6	1.3	0.2	-	-	-	120.0
12月		842	1,015	100.0	42.8	39.1	14.7	2.0	1.1	0.3	0.1	-	-	119.9
平成14年6月		935	1,113	100.0	46.6	38.6	10.5	2.0	1.2	0.4	0.1	0.1	0.5	115.6
12月		967	1,135	100.0	46.6	38.2	10.6	2.3	0.8	0.6	0.2	0.2	0.5	112.6
所得階層	300万円未満	78	97	100.0	57.7	32.0	8.2	1.0	1.0	-	-	-	-	101.2
	300～499万円	257	292	100.0	45.9	39.0	10.3	2.4	0.7	0.7	-	0.3	0.7	114.2
	500～699万円	241	285	100.0	50.2	36.8	8.8	2.5	0.4	0.7	-	0.4	0.4	110.6
	700～999万円	252	303	100.0	44.2	39.9	10.9	3.3	1.0	-	-	-	0.7	112.9
	1000万円以上	116	130	100.0	35.4	44.6	15.4	0.8	0.8	2.3	0.8	-	-	119.3
	無回答	23	28	100.0	57.1	17.9	14.3	-	3.6	-	3.6	-	3.6	119.9
検定結果：-														
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	262	302	100.0	53.0	32.8	9.9	2.0	1.0	0.3	-	0.3	0.7	111.2
	成長期の子供がいる世帯	281	338	100.0	45.3	41.4	9.5	1.2	1.2	0.6	0.3	-	0.6	113.1
	20歳代の成人がいる世帯	251	302	100.0	48.3	39.1	8.9	1.7	0.3	0.7	-	0.3	0.7	109.2
	子供がいない世帯	115	125	100.0	33.6	42.4	15.2	7.2	-	1.6	-	-	-	119.1
	高齢者のみの世帯	58	68	100.0	41.2	35.3	17.6	2.9	1.5	-	1.5	-	-	121.9
検定結果：*														
家事担当者年齢	30歳未満	128	161	100.0	52.8	36.6	7.5	1.2	0.6	-	-	-	1.2	106.2
	30～39歳未満	325	372	100.0	52.4	34.1	9.9	1.9	0.8	0.3	-	0.3	0.3	108.1
	40～49歳未満	244	293	100.0	45.1	42.0	10.6	1.0	0.7	0.3	-	-	0.3	112.9
	50～59歳未満	157	179	100.0	40.8	40.2	11.2	2.8	1.1	2.2	0.6	0.6	0.6	120.8
	60歳以上	113	130	100.0	33.8	40.8	15.4	6.9	0.8	0.8	0.8	-	0.8	123.3
検定結果：**														
職業	持っている	413	471	100.0	45.0	39.9	11.7	1.9	0.8	-	0.2	0.4	-	111.0
	持っていない	541	650	100.0	48.0	36.9	9.7	2.6	0.8	1.1	0.2	-	0.8	113.7
	無回答	13	14	100.0	35.7	42.9	14.3	-	-	-	-	-	7.1	119.7
検定結果：-														
地域	東日本	590	682	100.0	46.6	40.5	9.2	1.8	0.3	0.6	0.3	0.1	0.6	110.6
	西日本	377	453	100.0	46.6	34.9	12.6	3.1	1.5	0.7	-	0.2	0.4	115.4
検定結果：-														

(注1) 平成12年度調査から調査結果は実際の購入価格に基づいた計算値であるので、調査結果の比較に当たっては留意されたい

(注2) 購入価格帯は、平成12年12月調査より、延べ購入回数に対する各価格帯における延べ購入回数割合とした(平成12年12月報告書から平成12年6月調査の結果は、この計算方法に準じて再計算した数値としているので、平成12年6月の報告書の数値とは異なる)

#### 4 鶏肉

鶏肉 100g 当たりの購入価格帯は、「100 円以下」が 42.2%、「101～150 円」が 38.2%、「151～200 円」が 12.8%となっており、200 円以下に集中している。(図 3 - 6、表 3 - 6)

平均価格は 113.8 円となっている。

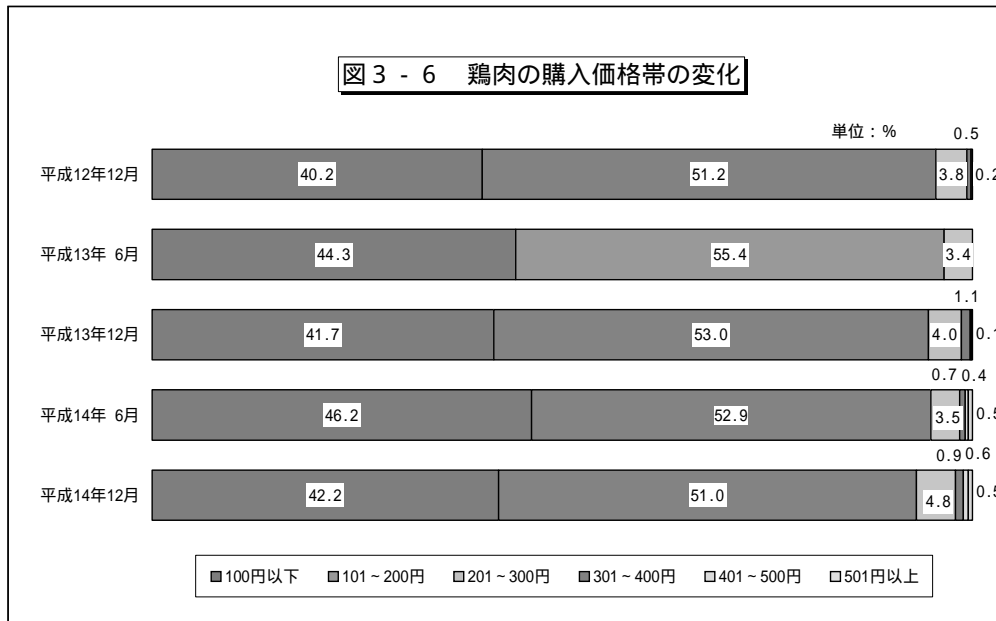


表3 - 6 鶏肉の購入価格帯

	購入世帯数	延べ購入回数	全体	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格	
	世帯	回	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	円	
平成12年12月	1,355	1,755	100.0	40.2	39.0	16.4	2.4	1.4	0.2	0.3	0.2	-	118.8	
平成13年6月	1,310	1,661	100.0	44.3	38.4	13.8	2.5	0.9	-	-	-	-	111.6	
12月	1,525	2,141	100.0	41.7	37.6	15.3	3.2	0.8	0.6	0.5	0.1	0.1	118.0	
平成14年6月	1,517	2,165	100.0	46.2	34.7	14.0	2.2	1.3	0.4	0.3	0.4	0.5	111.9	
12月	1,584	2,241	100.0	42.2	38.2	12.8	3.4	1.4	0.4	0.5	0.6	0.5	113.8	
所得階層	300万円未満	139	192	100.0	51.0	34.4	8.9	3.6	0.5	0.5	1.0	-	-	104.1
	300～499万円	438	619	100.0	47.2	35.4	11.6	3.6	1.1	0.2	0.3	0.2	0.5	108.1
	500～699万円	373	506	100.0	42.3	39.7	12.1	2.8	0.8	0.2	0.4	1.0	0.8	112.3
	700～999万円	399	590	100.0	38.1	39.5	14.2	4.2	2.0	0.2	0.3	0.7	0.7	118.0
	1000万円以上	181	260	100.0	33.1	42.3	16.5	2.3	2.7	1.2	1.2	0.8	-	124.1
	無回答	54	74	100.0	41.9	36.5	12.2	2.7	-	2.7	1.4	2.7	-	116.9
検定結果：**														
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	382	541	100.0	45.8	37.9	9.6	3.3	1.1	0.7	0.7	0.2	0.6	109.3
	成長期の子供がいる世帯	423	626	100.0	43.5	36.7	13.3	2.2	1.8	-	0.5	1.6	0.5	114.6
	20歳代の成人がいる世帯	358	515	100.0	45.2	36.5	12.2	2.3	1.2	0.6	0.8	0.2	1.0	110.0
	子供がいない世帯	254	335	100.0	33.7	42.1	15.5	5.7	2.1	-	0.3	0.6	-	123.9
	高齢者のみの世帯	167	224	100.0	35.7	41.1	16.1	5.8	0.4	0.9	-	-	-	116.7
検定結果：**														
家事担当者年齢	30歳未満	185	270	100.0	54.8	33.7	7.8	0.7	0.4	0.7	1.1	-	0.7	97.2
	30～39歳未満	492	691	100.0	46.3	37.3	10.6	3.0	1.2	0.4	0.6	0.3	0.3	107.7
	40～49歳未満	348	526	100.0	42.6	38.0	12.9	2.3	1.5	0.2	0.8	1.1	0.6	117.7
	50～59歳未満	286	383	100.0	35.2	39.4	16.2	3.4	2.9	0.3	0.3	1.3	1.0	122.1
	60歳以上	273	371	100.0	32.1	42.0	16.7	7.5	0.8	0.5	-	0.3	-	123.6
検定結果：**														
職業	持っている	659	931	100.0	45.8	34.9	13.0	2.6	1.7	0.3	0.6	0.4	0.6	113.2
	持っていない	904	1,283	100.0	39.9	40.5	12.4	4.0	1.2	0.5	0.5	0.8	0.4	113.9
	無回答	21	27	100.0	29.6	44.4	22.2	3.7	-	-	-	-	-	127.8
検定結果：-														
地域	東日本	912	1,263	100.0	41.2	40.5	11.7	3.2	1.4	0.2	0.6	0.6	0.7	113.4
	西日本	672	978	100.0	43.6	35.3	14.1	3.7	1.3	0.6	0.5	0.7	0.2	114.3
検定結果：-														

(注1) 平成12年度調査から調査結果は実際の購入価格に基づいた計算値であるので、調査結果の比較に当たっては留意されたい

(注2) 購入価格帯は、平成12年12月調査より、延べ購入回数に対する各価格帯における延べ購入回数割合とした(平成12年12月報告書から平成12年6月調査の結果は、この計算方法に準じて再計算した数値としているので、平成12年6月の報告書の数値とは異なる)