

第4章 食肉販売店の販売動向

要 約

牛肉の最も売行きのよい部位は、「和牛肉」では「もも」(平均売れ筋価格：547 円/100g 以下同様)「かたロース」(785 円)「国産乳用種」では「もも」(302 円)「国産交雑種」では「かたロース」(567 円)「もも」(400 円)「輸入牛肉」では「もも」(171 円)「かたロース」(234 円)である。「和牛肉」の高価格部位である「ヒレ」は1,254 円、「サーロイン」は1,107 円である。

豚肉の最も売行きのよい部位は、「かた」「ロース」「ばら」。「国産豚肉」の品種別売れ筋価格は、「ロース」(216 円)「ばら」(154 円)「かた」(115 円)「輸入豚肉」は「ロース」(126 円)「ばら」(110 円)。「国産豚肉」の高価格部位である「ヒレ」は245 円である。

鶏肉の最も売行きのよい部位は、「もも肉」「むね肉」。これらの売れ筋価格は、「もも肉」(109 円)「むね肉」(70 円)

牛肉の販売形態は、「和牛肉」では「サーロイン」「ヒレ」はカット、「かた」「かたロース」はスライスが中心。「国産乳用種」「国産交雑種」も同様の傾向。「輸入牛肉」では「サーロイン」「ヒレ」はカット中心だが「リブロース」はスライスが50%占める。

豚肉の販売形態は、「国産豚肉」では「かた」「ばら」「もも」「かたロース」はスライス中心。「輸入豚肉」では「ロース」「ヒレ」「ばら」「もも」はスライス中心。

1. 食肉の売れ筋価格帯

(1) 牛肉の売れ筋価格帯 (100 g 当り)

「和牛肉」(部位別)

「和牛肉」の売れ筋価格帯の平均(推計)は、「ばら」が518 円/100g、「ヒレ」が1,254 円/100g。

「和牛肉」の部位別の売れ筋価格帯の分布は表 4-1 に示したとおりである。

「ばら」の売れ筋価格は「401～500 円」が23.2%、「501～600 円」が20.3%。

「もも」の売れ筋価格は「401～500 円」が22.8%、「501～600 円」が29.1%。

「かた」の売れ筋価格は「401～500 円」が25.9%、「501～600 円」が22.3%。

「かたロース」の売れ筋価格は「801～1,000 円」が28.2%、「701～800 円」が21.4%。

「リブロース」の売れ筋価格は「801～1,000 円」が31.0%、「1,001～1,500 円」が26.6%。

「サーロイン」の売れ筋価格は「1,001～1,500 円」が40.5%、「801～1,000 円」が27.0%。

「ヒレ」の売れ筋価格は「1,001～1,500 円」が41.6%、「1,501～2,000 円」が20.3%。

図 4-1 「和牛肉」部位の売れ筋価格帯

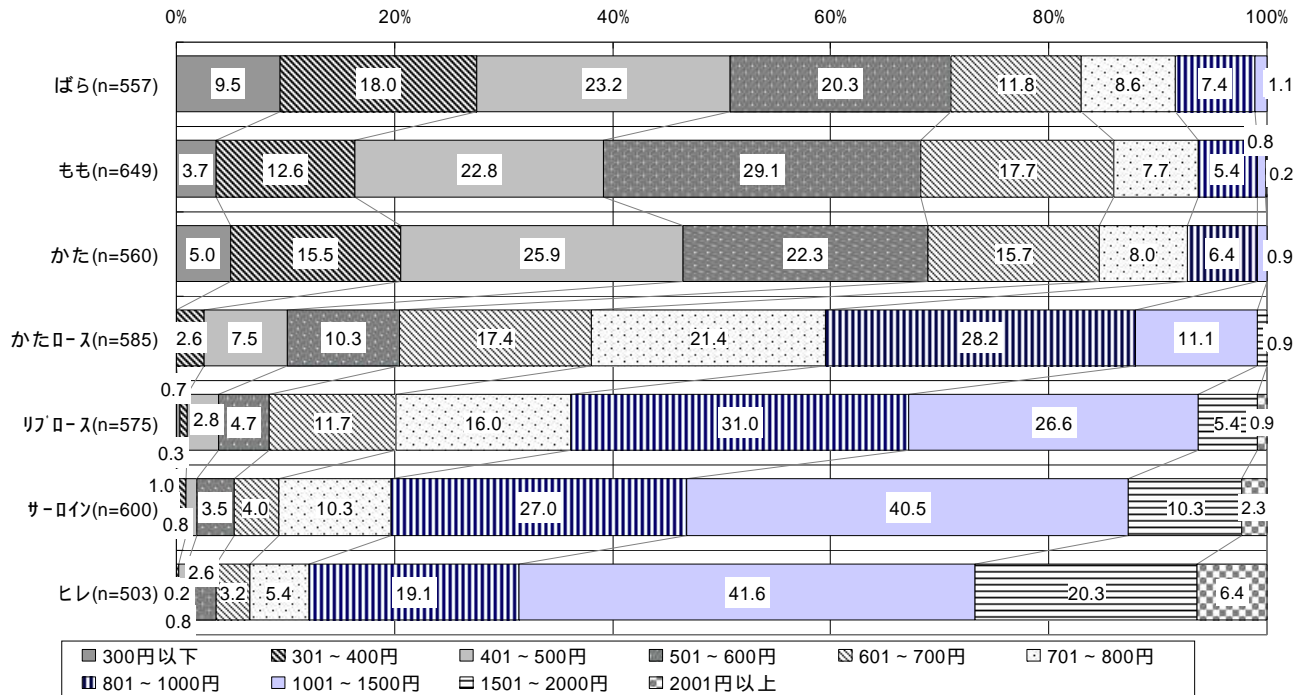


表 4-1 「和牛肉」部位別の売れ筋価格帯

単位：%、円/100g

部位別	300円以下	301~400円	401~500円	501~600円	601~700円	701~800円	801~1000円	1001~1500円	1501~2000円	2001円以上	平均価格
ばら(n=557)	9.5	18.0	23.2	20.3	11.8	8.6	7.4	1.1	-	-	518
もも(n=649)	3.7	12.6	22.8	29.1	17.7	7.7	5.4	0.8	-	0.2	547
かた(n=560)	5.0	15.5	25.9	22.3	15.7	8.0	6.4	0.9	-	-	536
かたロース(n=585)	-	2.6	7.5	10.3	17.4	21.4	28.2	11.1	0.9	-	785
リブロース(n=575)	0.3	0.7	2.8	4.7	11.7	16.0	31.0	26.6	5.4	0.9	960
サロイン(n=600)	-	0.8	1.0	3.5	4.0	10.3	27.0	40.5	10.3	2.3	1,107
ヒレ(n=503)	-	0.2	0.8	2.6	3.2	5.4	19.1	41.6	20.3	6.4	1,254

【経年比較調査】

「和牛肉」の部位別の平均価格は、ここ3年間、徐々に上昇している(表4-2)。「ヒレ」は平成18年には1,213円/100gが19年には1,254円/100gとなっている。「かた」も523円/100gが536円/100gに上昇している。

表 4-2 「和牛肉」部位別の売れ筋価格の経年比較

単位：円/100g、店舗数

部位別	価格平均 (円/100g)			回答店舗数	
	H19	H18	H17	H19	H18
ばら	518	496	437	572	564
もも	547	540	493	653	617
かた	536	523	489	579	566
かたロース	785	752	716	596	573
リブロース	960	927	858	585	564
サロイン	1,107	1,076	1,005	603	575
ヒレ	1,254	1,213	1,150	526	540

「和牛肉」の売れ筋価格は「百貨店」が高いが、高級部位は「食肉専門店」が続く。

業態別に「和牛肉」の売れ筋価格平均は図 4-2 のとおりである。すべての部位で「百貨店」の価格が一番高くなっている。しかし、「サーロイン」や「ヒレ」のような高級部位では、「食肉専門店」や「農協・生協ストア」も「百貨店」に続いて高価格となっている。「ヒレ」では「百貨店」が 1,621 円に対し「農協・生協ストア」が 1,183 円、「食肉専門店」が 1,331 円となっている。「もも」では「百貨店」が 703 円、「総合スーパー」が 539 円、「食品スーパー」が 530 円であるが、「農協・生協ストア」は 556 円、「食肉専門店」が 526 円となっており、業態による価格差は少ない。

【経年比較調査】

「和牛肉」の売れ筋価格は、どの業態でも前年よりも高くなっている。特に、「サーロイン」や「ヒレ」の価格上昇が著しい。

図 4-2 業態別・「和牛肉」部位別売れ筋価格の平均（1）

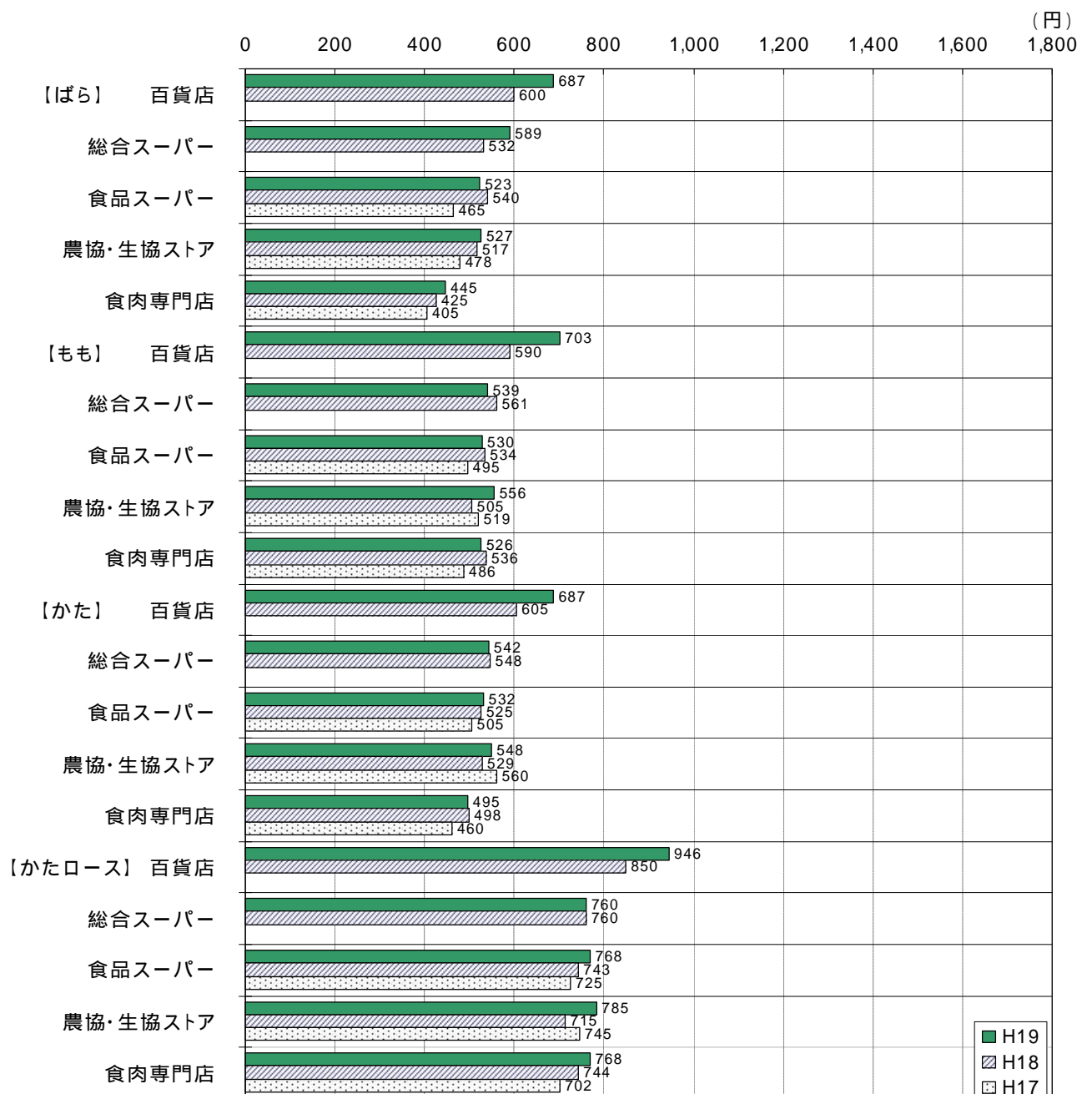
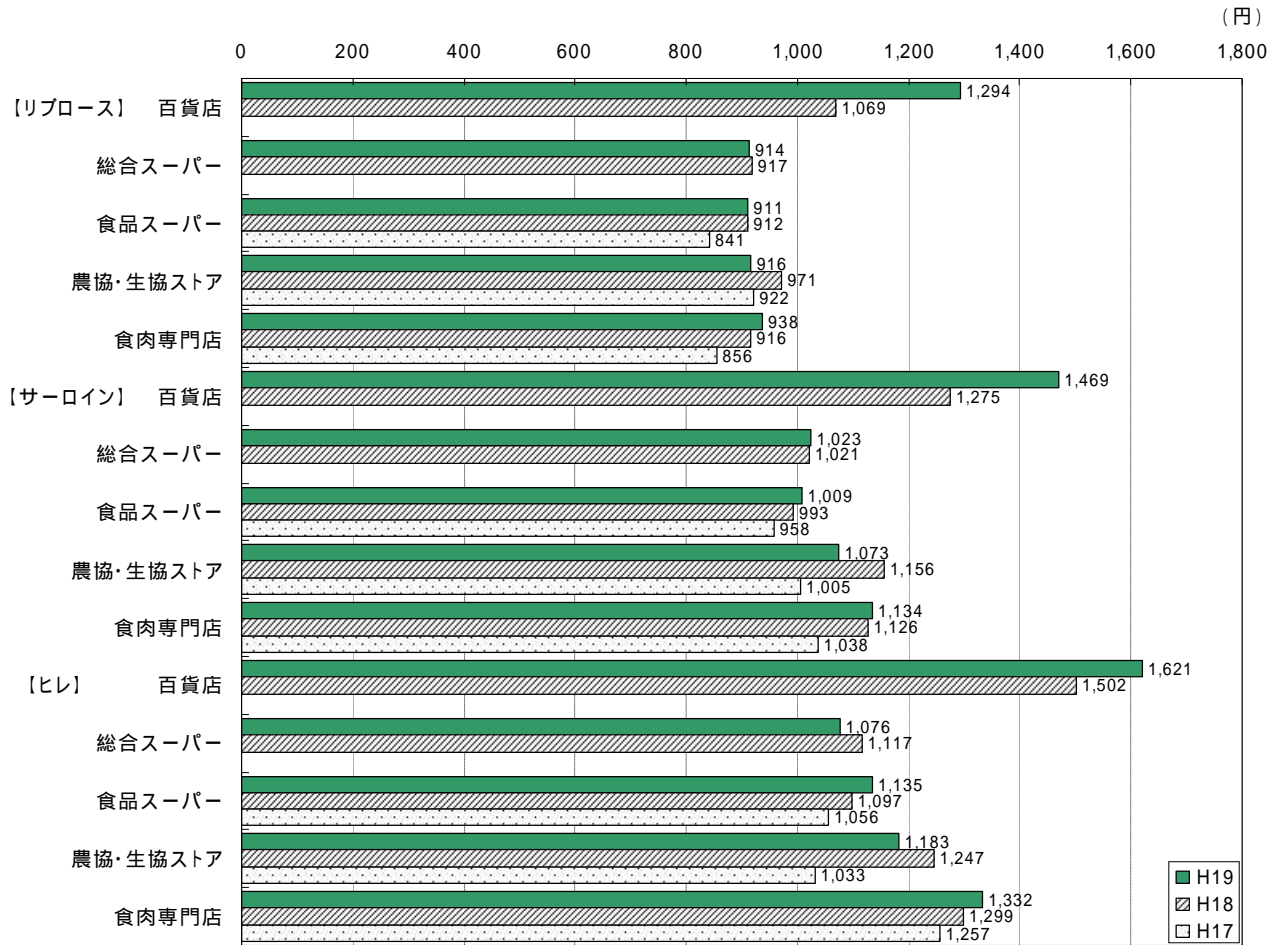


図 4-3 業態別・「和牛肉」部位別の売れ筋価格の平均（2）



地域別では大都市圏の売れ筋価格の平均が比較的高い。

地域別には、「関東」の売れ筋価格の平均が「ばら」「もも」「サーロイン」で最も高くなっている。「和牛肉」の売れ筋価格は、全体的に、「関東」「東海」「近畿」などの大都市圏が高い。

図 4-4 地域別「和牛肉」部位別売れ筋価格の平均（1）

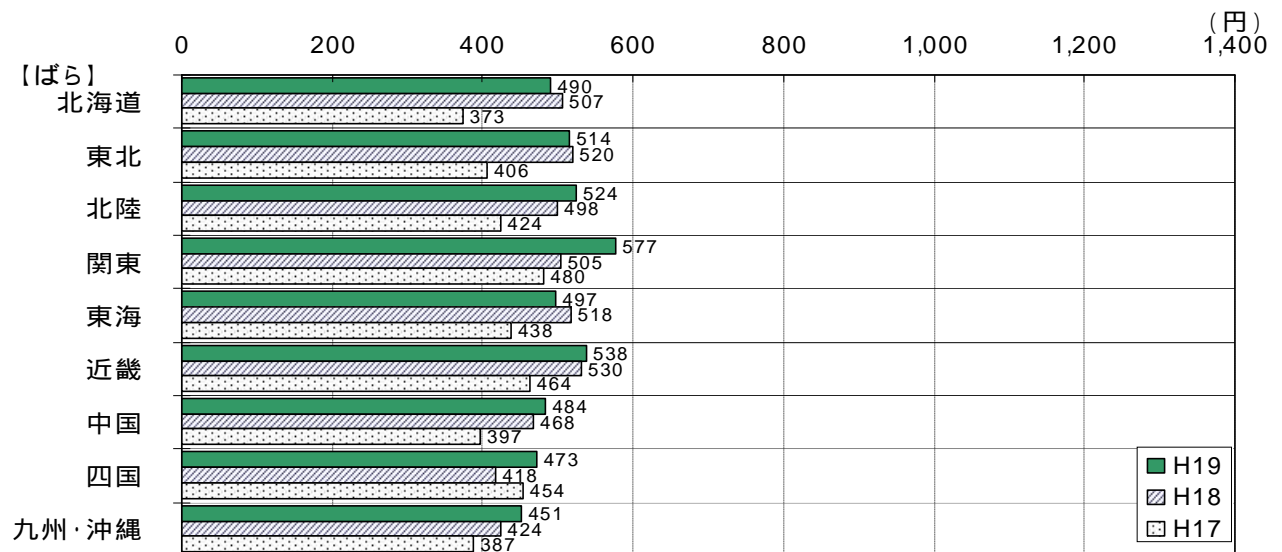


図 4-5 地域別「和牛肉」部位別売れ筋価格の平均（2）

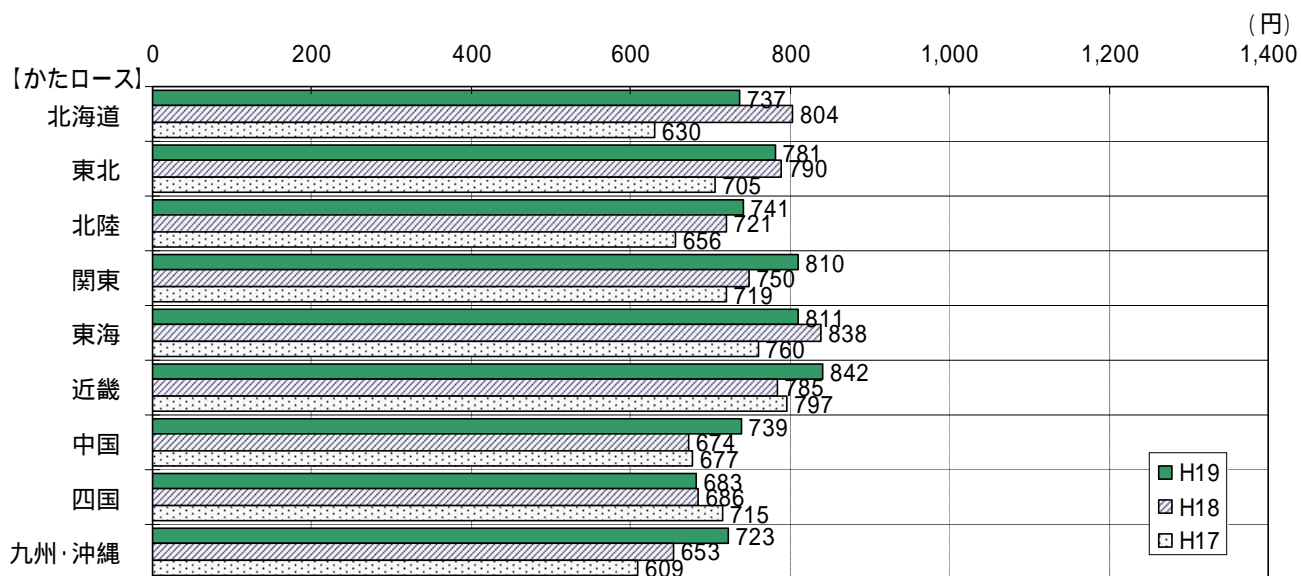
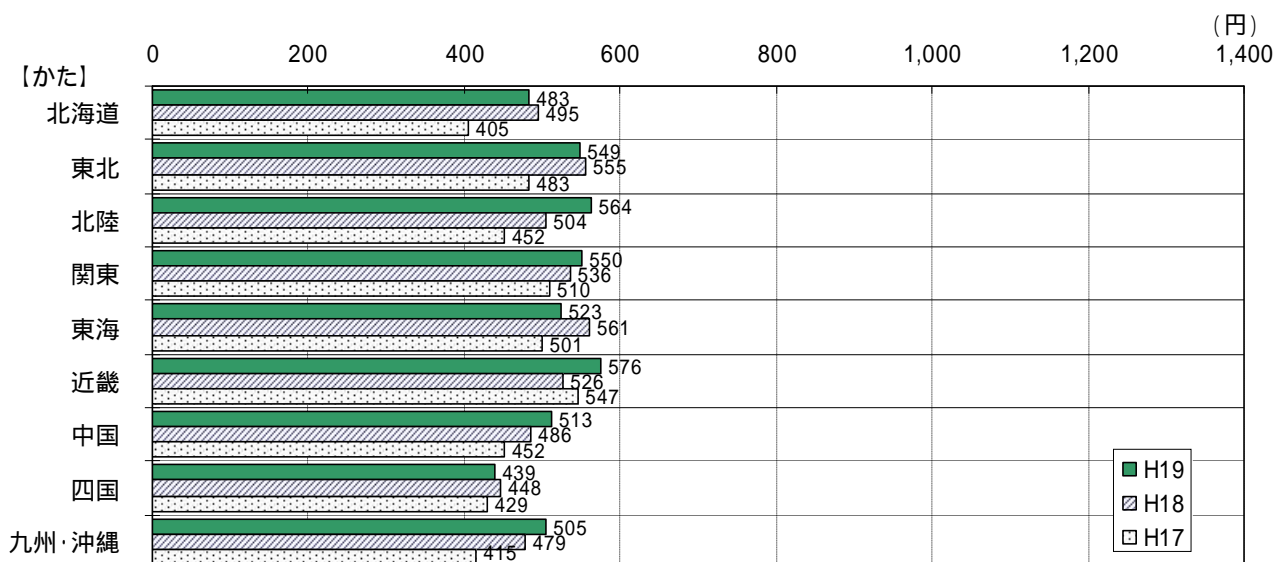
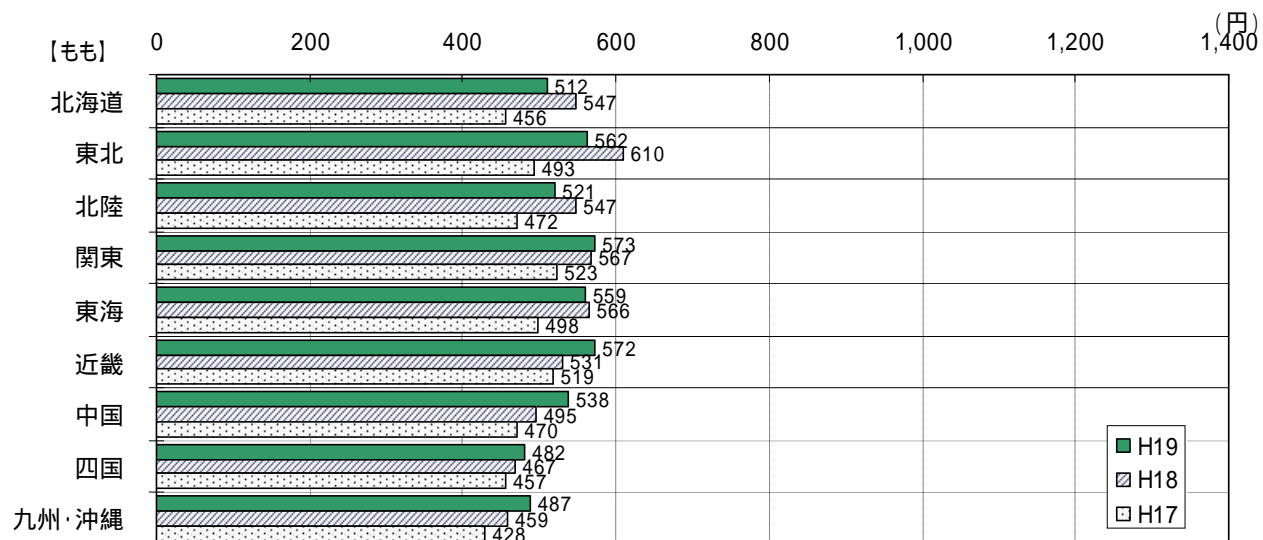
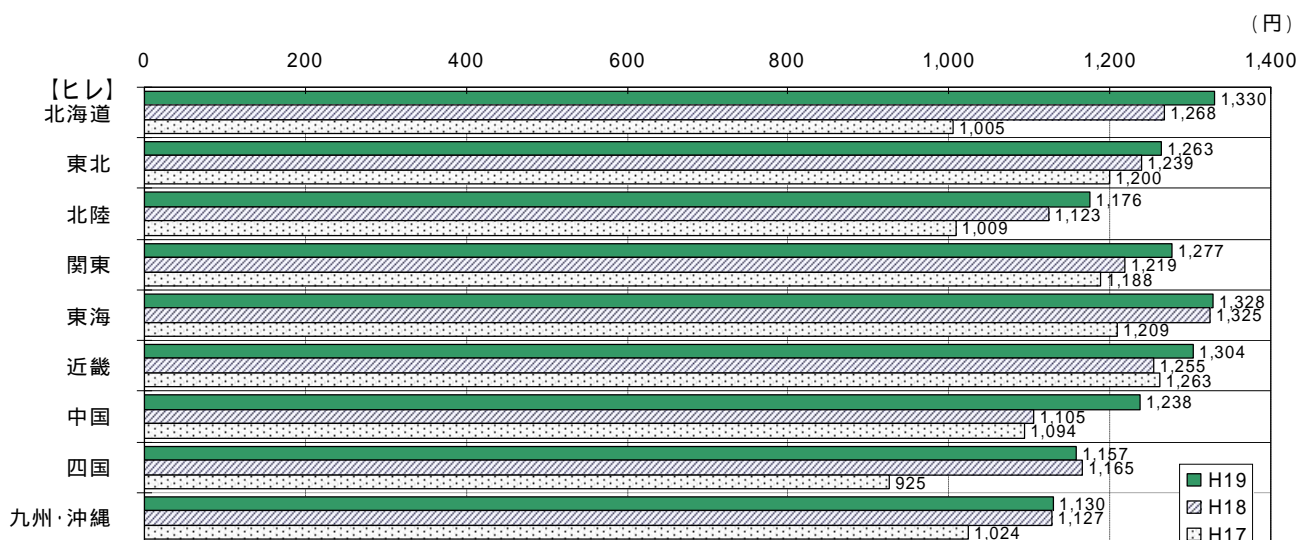
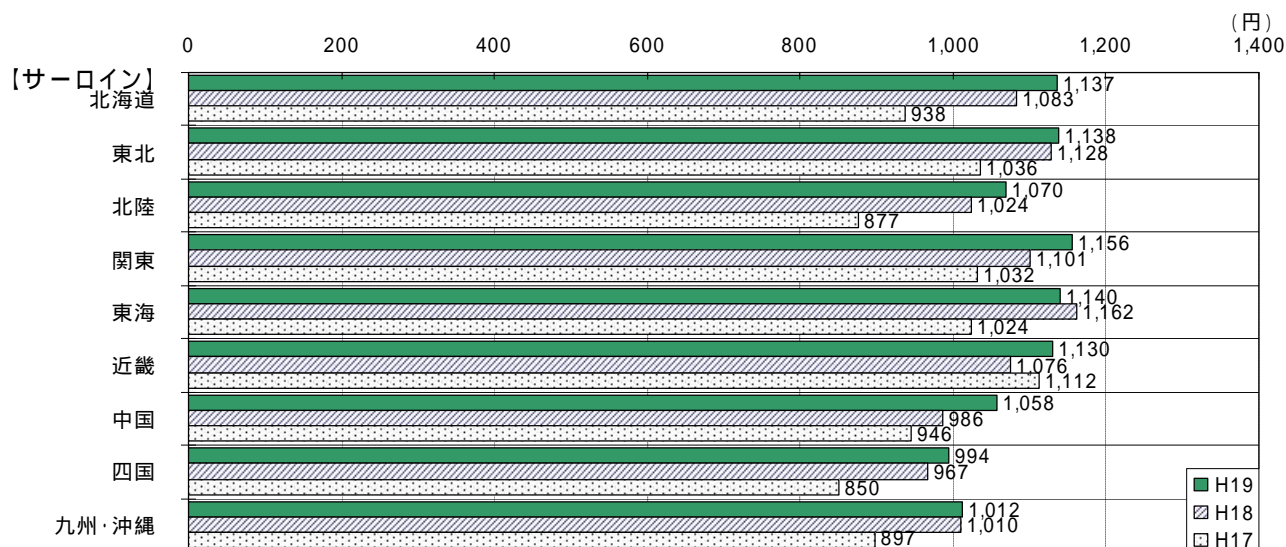
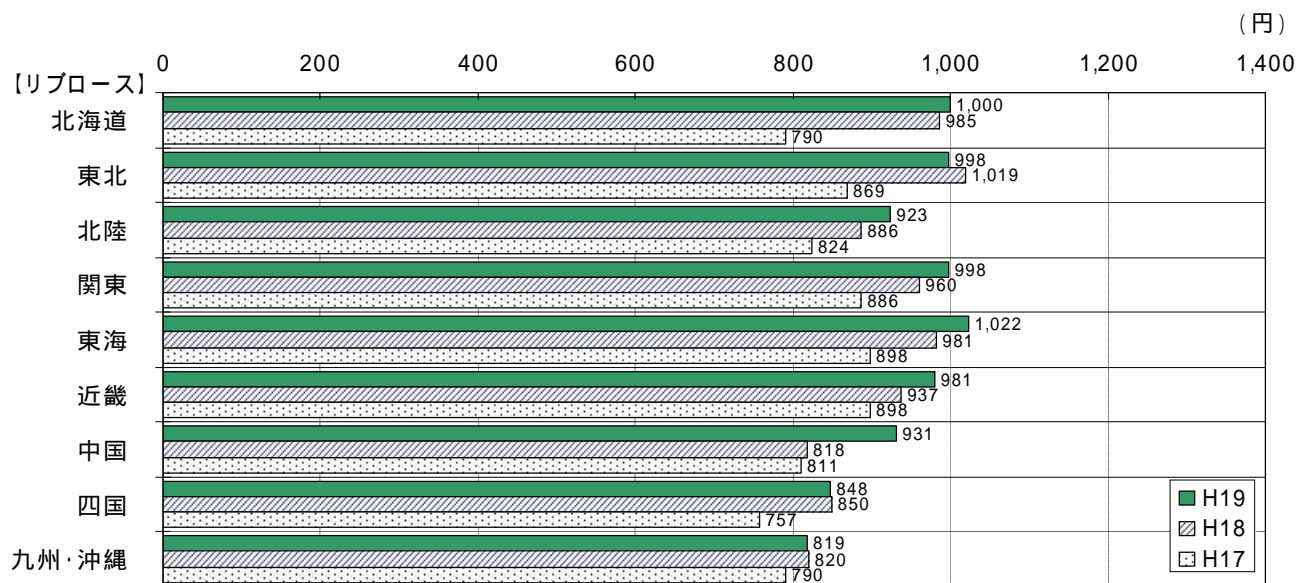


図 4-6 地域別「和牛肉」部位別売れ筋価格の平均 (3)



「国産乳用種」(部位別)

「かた」の売れ筋平均価格は285円/100g、「ばら」は312円、「ヒレ」は582円。

「国産乳用種」の部位別の平均売れ筋価格は表4-3に示すとおりである。

「ばら」の売れ筋価格は「251～300円」が28.0%、「301～400円」が21.5%。

「もも」の売れ筋価格は「251～300円」が34.8%、「301～400円」が27.1%。

「かた」の売れ筋価格は「251～300円」が35.8%、「301～400円」が22.8%。

「かたロース」の売れ筋価格は「401～500円」が34.2%、「301～400円」が27.4%。

「リブロース」の売れ筋価格は「501～600円」が29.8%、「401～500円」が26.2%。

「サーロイン」の売れ筋価格は「501～600円」が27.8%、「401～500円」が22.1%。

「ヒレ」の売れ筋価格は「701円以上」が32.9%、「601～700円」が22.2%。

図4-7 「国産乳用種」部位別売れ筋価格

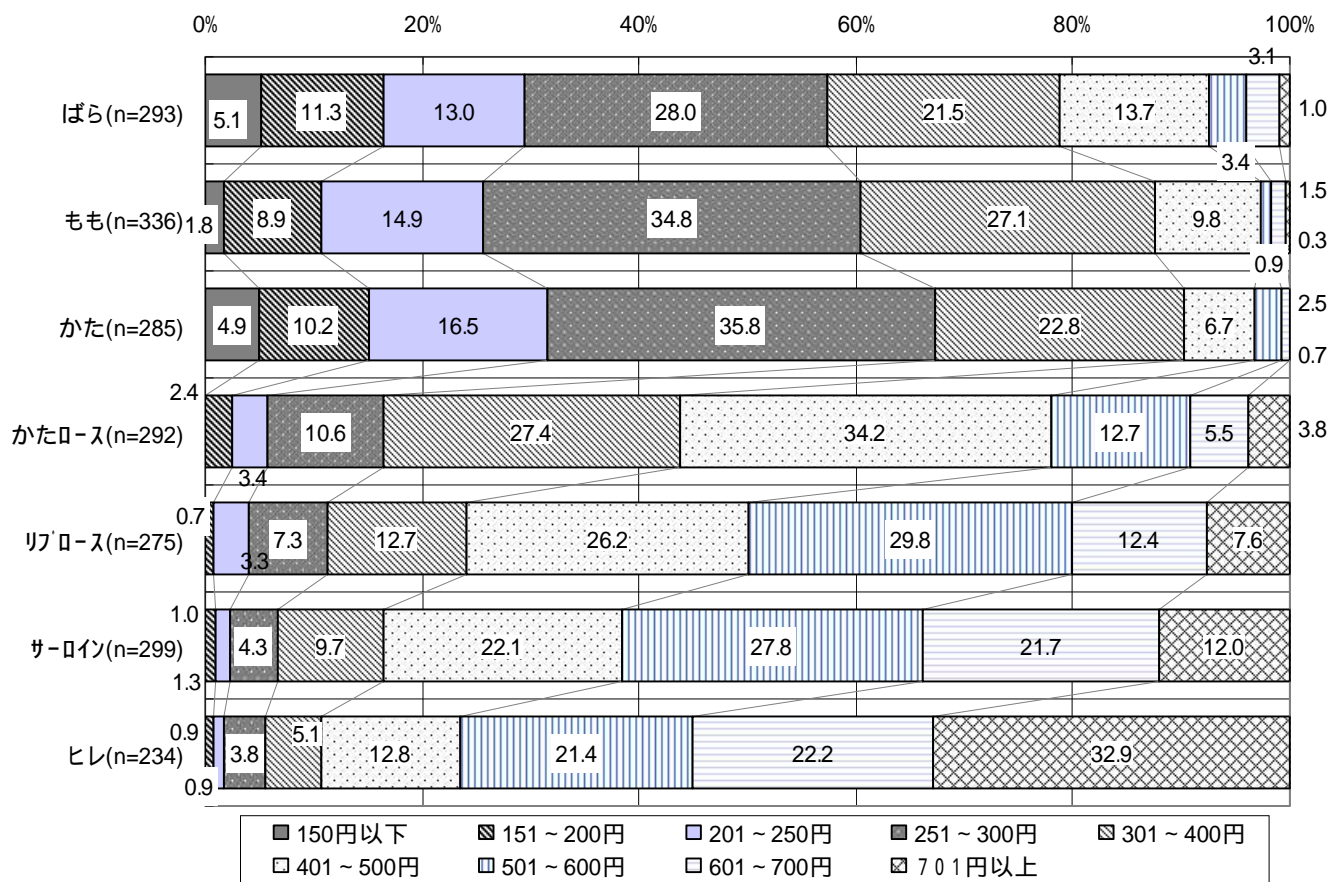


表4-3 「国産乳用種」部位別の売れ筋価格

単位：%、

円/100g

	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上	平均価格
ばら(n=293)	5.1	11.3	13.0	28.0	21.5	13.7	3.4	3.1	1.0	312
もも(n=336)	1.8	8.9	14.9	34.8	27.1	9.8	0.9	1.5	0.3	302
かた(n=285)	4.9	10.2	16.5	35.8	22.8	6.7	2.5	0.7	-	285
かたロース(n=292)	-	2.4	3.4	10.6	27.4	34.2	12.7	5.5	3.8	423
リブロース(n=275)	-	0.7	3.3	7.3	12.7	26.2	29.8	12.4	7.6	489
サーロイン(n=299)	-	1.0	1.3	4.3	9.7	22.1	27.8	21.7	12.0	528
ヒレ(n=234)	-	0.9	0.9	3.8	5.1	12.8	21.4	22.2	32.9	582

【経年比較調査】

部位別の平均売れ筋価格を経年で比較すると、すべての部位の価格が若干上昇している。「ヒレ」の価格は、18年度 576 円/100g が 582 円に上昇している。

表 4-4 「国産乳用種」部位別の売れ筋価格の経年比較

単位：円/100g、店舗数

	価格平均（円/100g）			回答数（店舗数）		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	312	305	289	311	427	280
もも	302	300	312	346	455	333
かた	285	285	293	302	421	282
かたロース	423	409	420	305	431	291
リブロース	489	487	502	290	418	269
サーロイン	528	522	557	310	424	273
ヒレ	582	576	617	253	400	235

「国産乳用種」はスーパー系の店舗では価格差は大きくない。

業態別では、業態による部位ごとの価格差では、一般に「百貨店」、「総合スーパー」、「食品スーパー」、「農協・生協ストア」の平均価格はほぼ同水準である。「かたロース」では「食品スーパー」の平均価格は 436 円/100g であるが、「総合スーパー」は 427 円、「農協・生協ストア」は 446 円である。「サーロイン」では、「食品スーパー」の平均価格は 535 円、「総合スーパー」は 527 円である。しかし、「食肉専門店」の価格はこれらの業種に比較してかなり低い水準にあり、「かたロース」は 343 円、「サーロイン」は 469 円である。

【経年比較調査】

業態別に「国産乳用種」の平均売れ筋価格を前回調査と比較すると、ほとんどの部位で価格が若干上昇している。「食品スーパー」では、「ばら」「かた」を除くすべての部位で若干価格が上昇している。しかし「食肉専門店」ではすべての部位で 10～60 円程度価格が下落している。

図 4-8 業態別「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均（1）

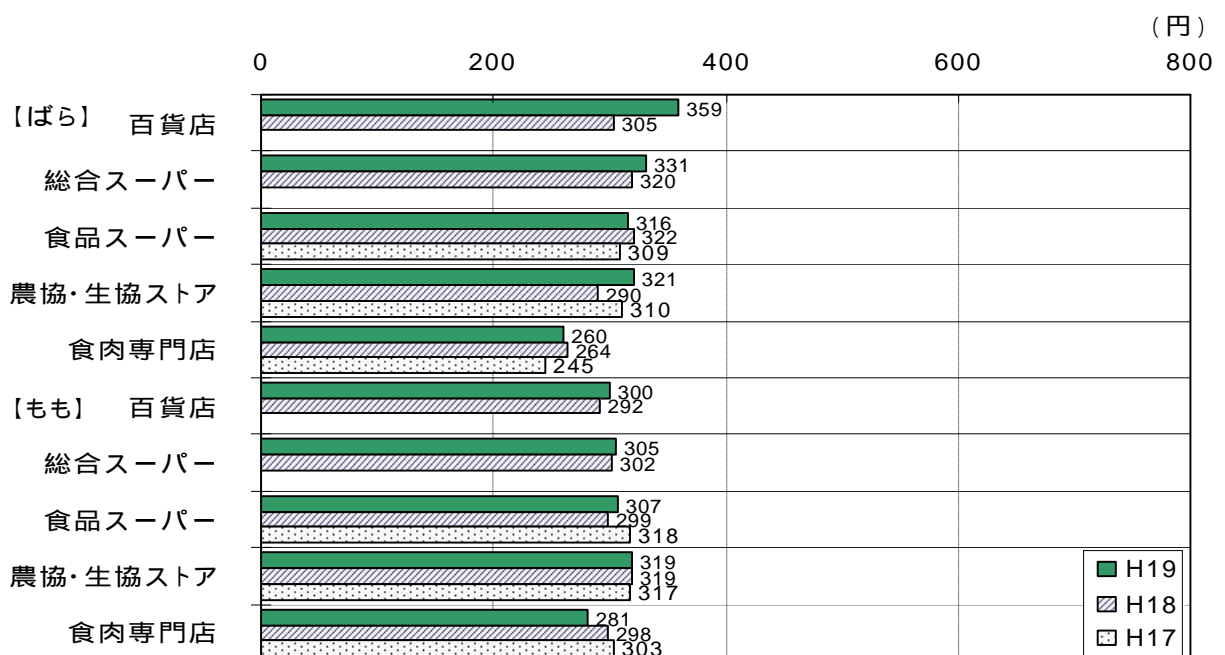
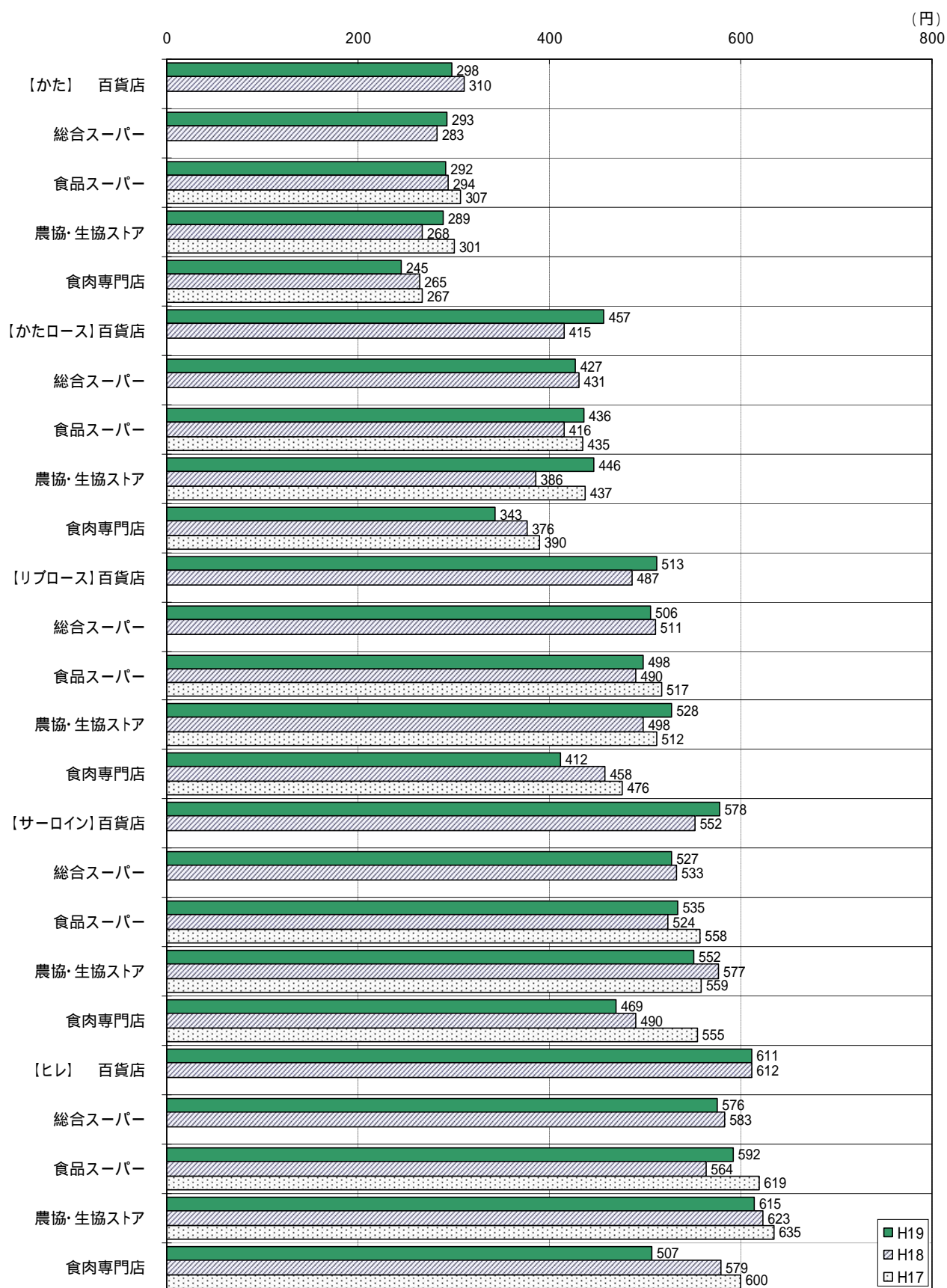


図 4-9 業態別「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均（2）



地域別にみると、「ばら」は「東北」「北陸」「関東」で価格上昇、「ヒレ」は「関東」「東北」で上昇している。

図 4-10 地域別「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均（1）

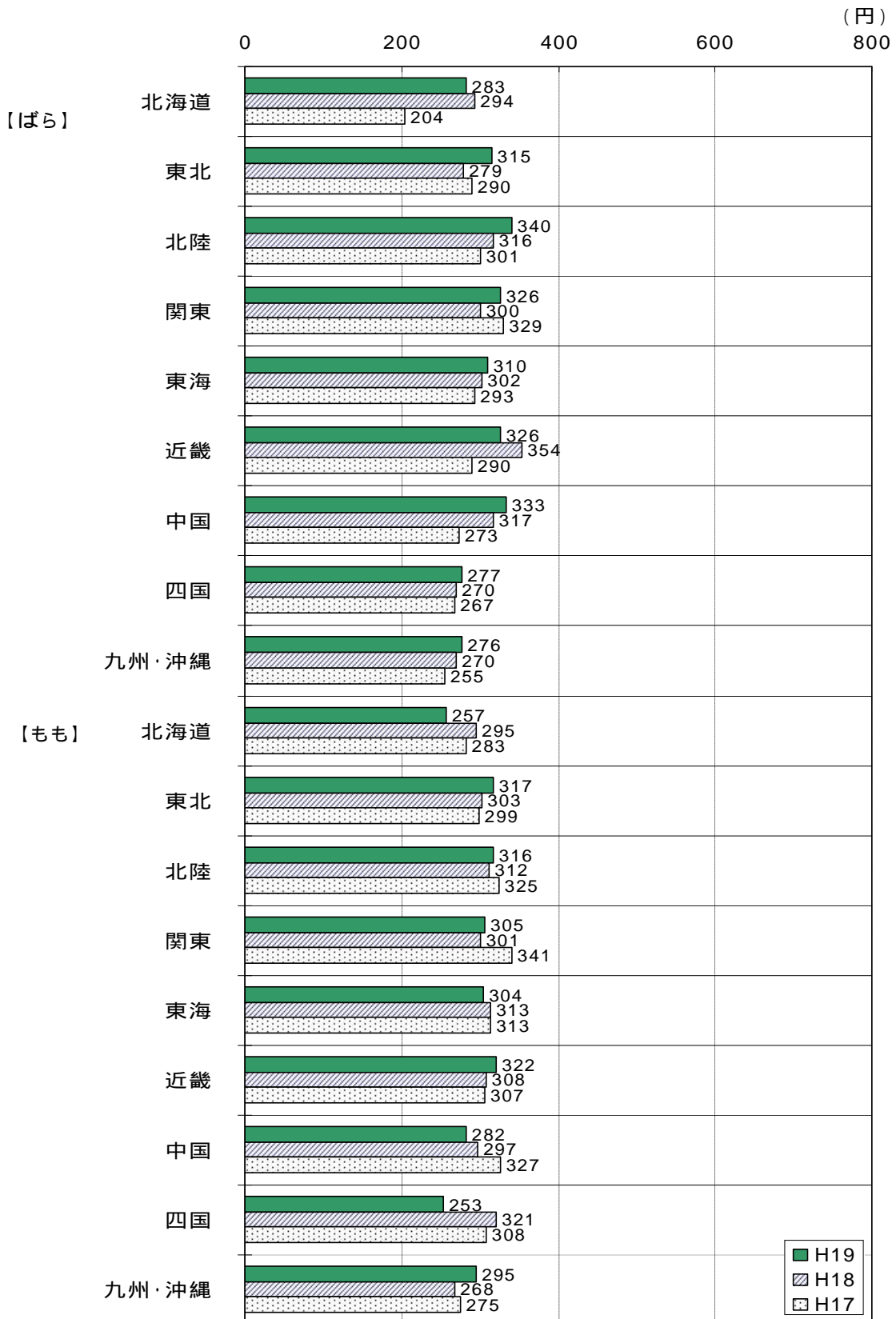


図 4-11 地域別「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均（2）

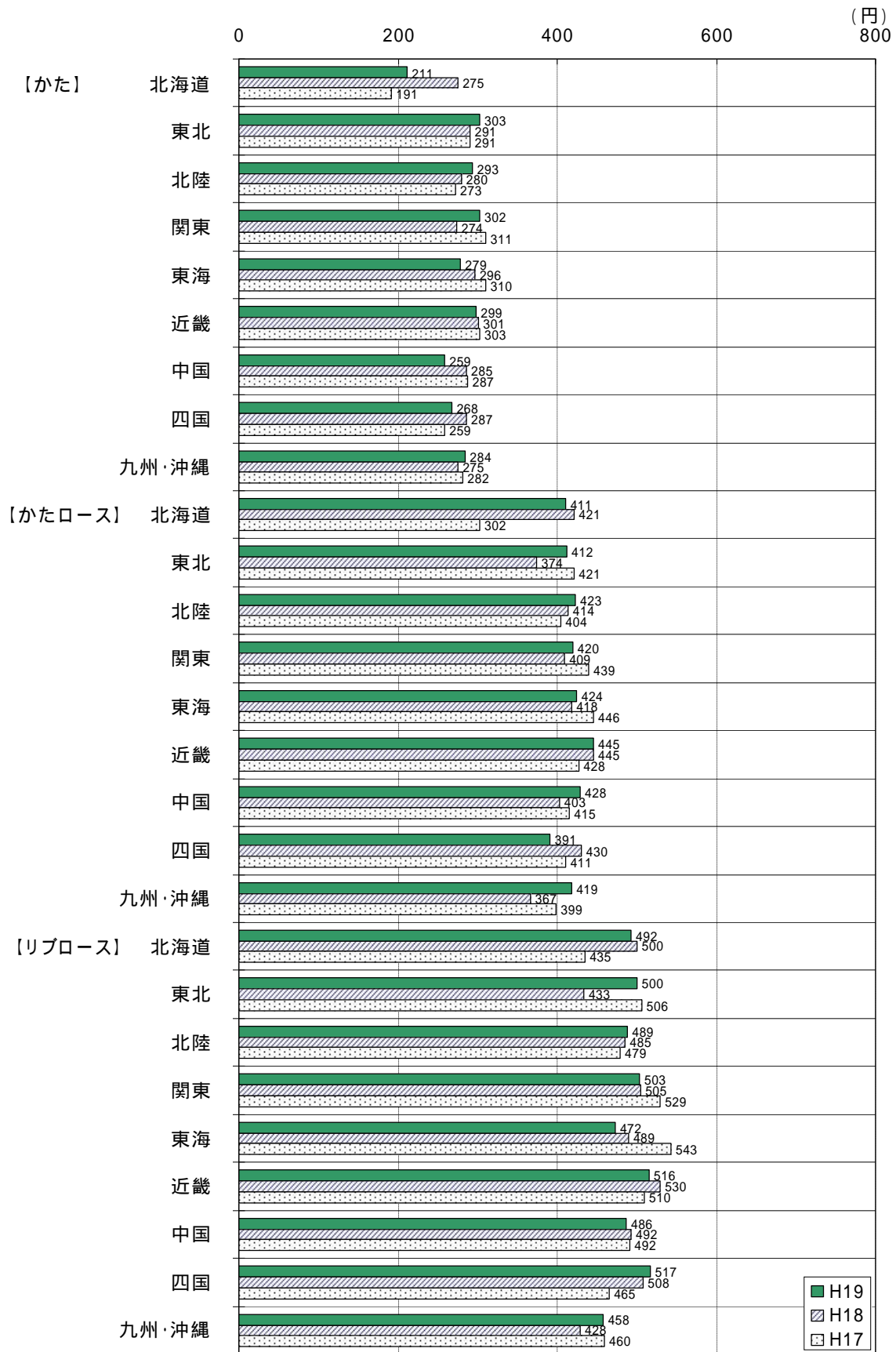
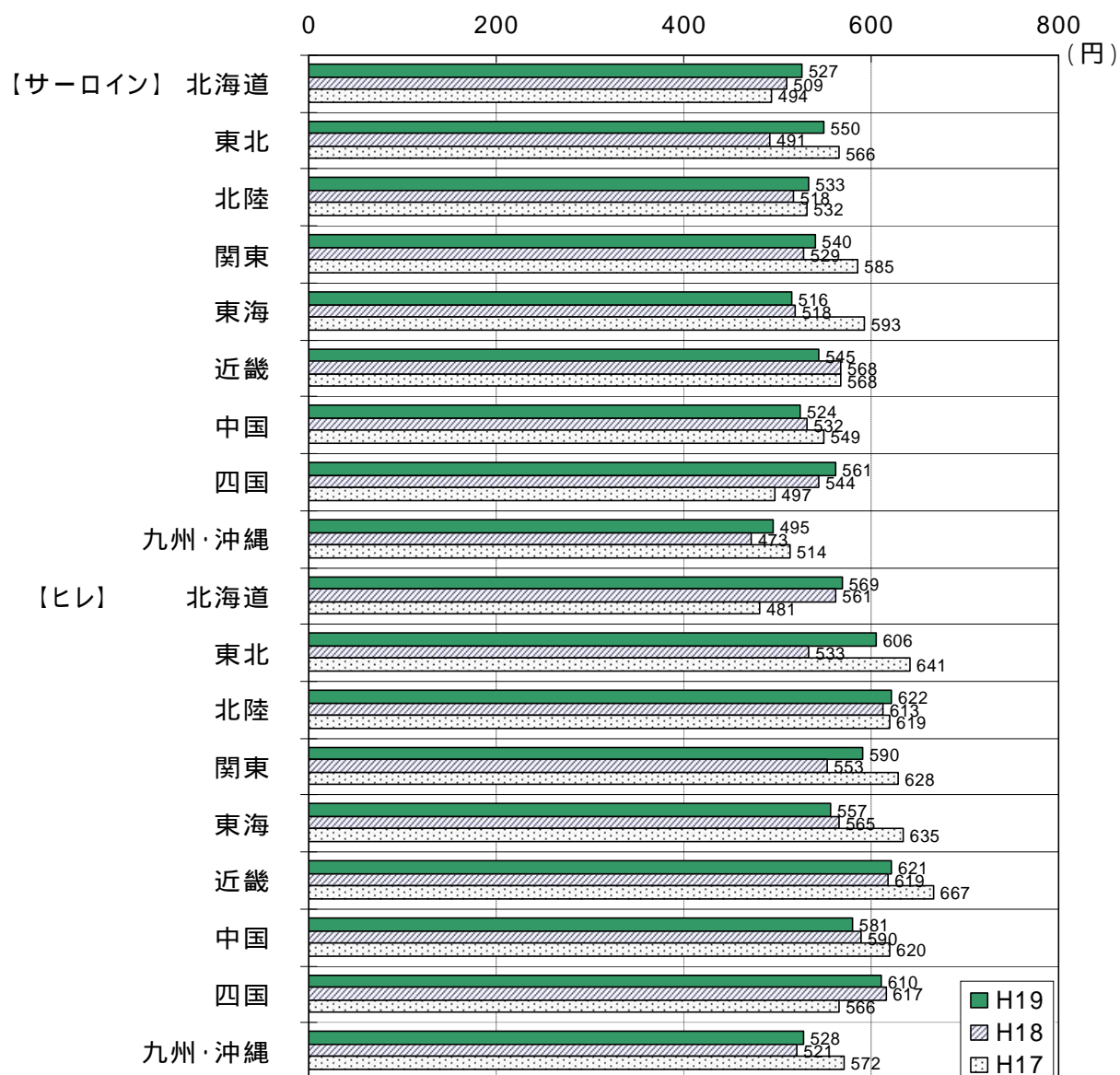


図 4-12 地域別「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均（3）



「国産交雑種」(部位別)

「国産交雑種」の「リブローズ」の平均価格は655円/100g、「ヒレ」は799円。

「国産交雑種」の部位別の平均売れ筋価格は表4-5に示すとおりである。

「ばら」の売れ筋価格は「401～500円」が27.9%、「301～400円」が24.9%。

「もも」の売れ筋価格は「301～400円」が36.6%、「401～500円」が27.7%。

「かた」の売れ筋価格は「301～400円」が35.1%、「401～500円」が26.4%。

「かたローズ」の売れ筋価格は「501～600円」が30.0%、「401～500円」が19.7%、「601～700円」が19.2%。

「リブローズ」の売れ筋価格は「501～600円」が21.8%、「601～700円」が21.5%、「701～800円」が20.9%。

「サーロイン」の売れ筋価格は「701～800円」が23.2%、「801～900円」が19.5%。

「ヒレ」の売れ筋価格は「701～800円」が19.7%、「801～900円」が19.4%、「901～1,000円」が18.4%。

図4-13 「国産交雑種」部位別売れ筋価格

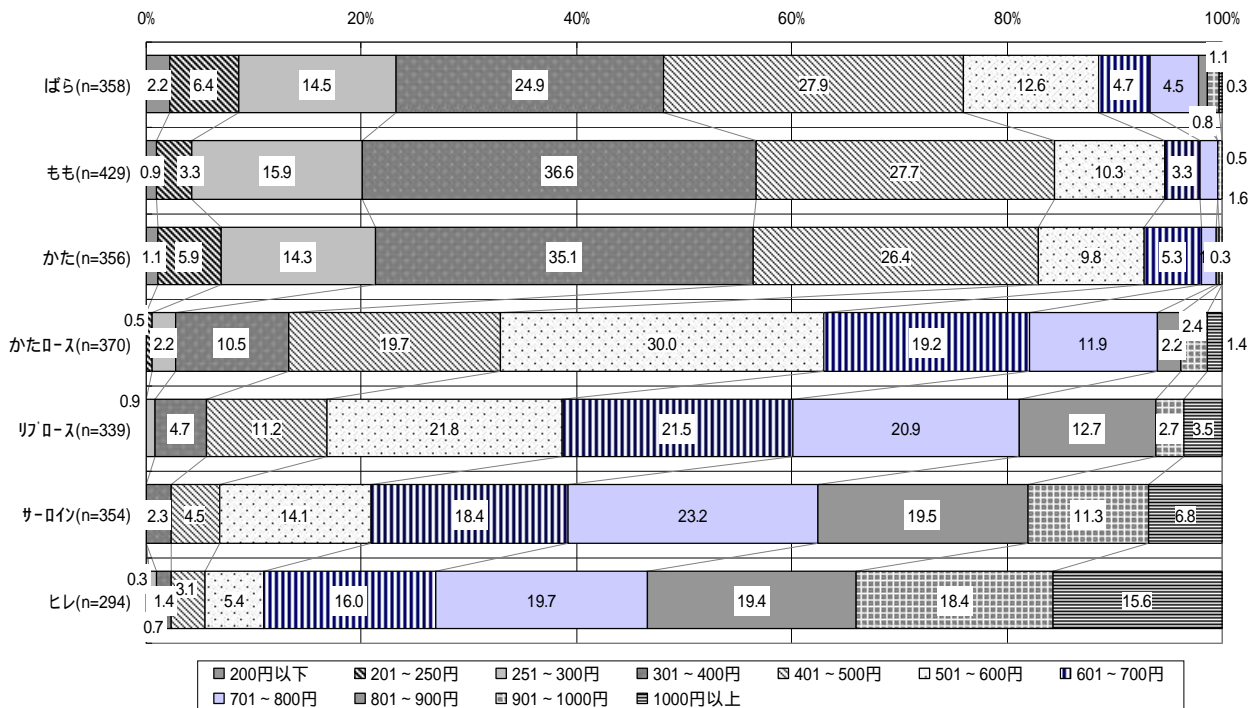


表4-5 「国産交雑種」部位別売れ筋価格帯
円/100g

単位：%、

	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1000円	1000円以上	平均価格
ばら(n=358)	2.2	6.4	14.5	24.9	27.9	12.6	4.7	4.5	0.8	1.1	0.3	425
もも(n=429)	0.9	3.3	15.9	36.6	27.7	10.3	3.3	1.6	-	0.5	-	400
かた(n=356)	1.1	5.9	14.3	35.1	26.4	9.8	5.3	1.4	0.3	0.3	-	400
かたローズ(n=370)	-	0.5	2.2	10.5	19.7	30.0	19.2	11.9	2.2	2.4	1.4	567
リブローズ(n=339)	-	-	0.9	4.7	11.2	21.8	21.5	20.9	12.7	2.7	3.5	655
サーロイン(n=354)	-	-	-	2.3	4.5	14.1	18.4	23.2	19.5	11.3	6.8	738
ヒレ(n=294)	0.3	1.4	3.1	5.4	16.0	19.7	19.4	18.4	15.6	-	-	799

【経年調査比較】

業態別に「国産交雑種」の平均売れ筋価格を前年調査と比較すると、「もも」を除く各部位で平均価格が上昇している。「かたローズ」が19円/100g、「ヒレ」が13円/100g上昇している。

表 4-6 「国産交雑種」部位別売れ筋価格の経年比較

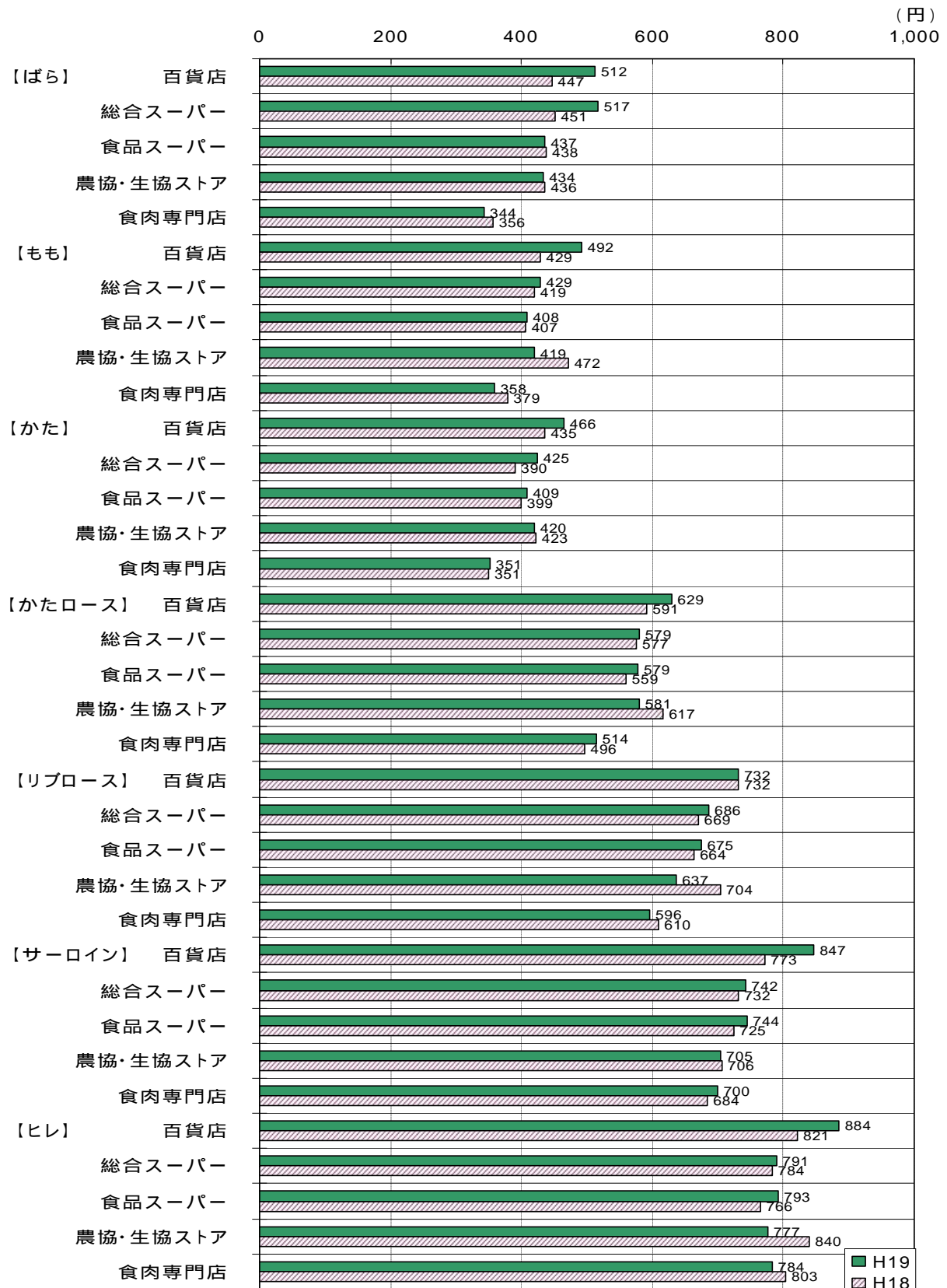
単位：円/100g、店舗数

	価格平均 (円/100g)		回答店舗数	
	H19	H18	H19	H18
ばら	425	413	367	446
もも	400	402	436	481
かた	400	386	370	454
かたローズ	567	548	379	452
リブローズ	655	654	351	442
サーロイン	738	715	362	450
ヒレ	799	786	315	422

平均売れ筋価格は「百貨店」が高いが、スーパー系はほぼ同水準。

「ばら」の平均売れ筋価格は、「百貨店」「総合スーパー」が上昇している。「リブローズ」「ヒレ」も「百貨店」「食品スーパー」の価格上昇が目立つ。

図 4-14 業態別「国産交雑種」部位別売れ筋価格の平均



地域別にみると、「関東」「東北」はどの部位でも平均売れ筋価格が高くなっている。

地域別にみると、「関東」「東北」の平均売れ筋価格が、前年より高くなっている。部位別の最高売れ筋平均価格は、「ばら」では「関東」が458円/100g、「もも」では「関東」が417円、「かた」では「東北」が422円、「かたロース」では「東海」が593円、「リブロース」では「東海」が689円、「サーロイン」では「北海道」が791円、「ヒレ」では「北海道」が838円である。

図 4-15 地域別「国産交雑種」部位別売れ筋価格の平均（1）

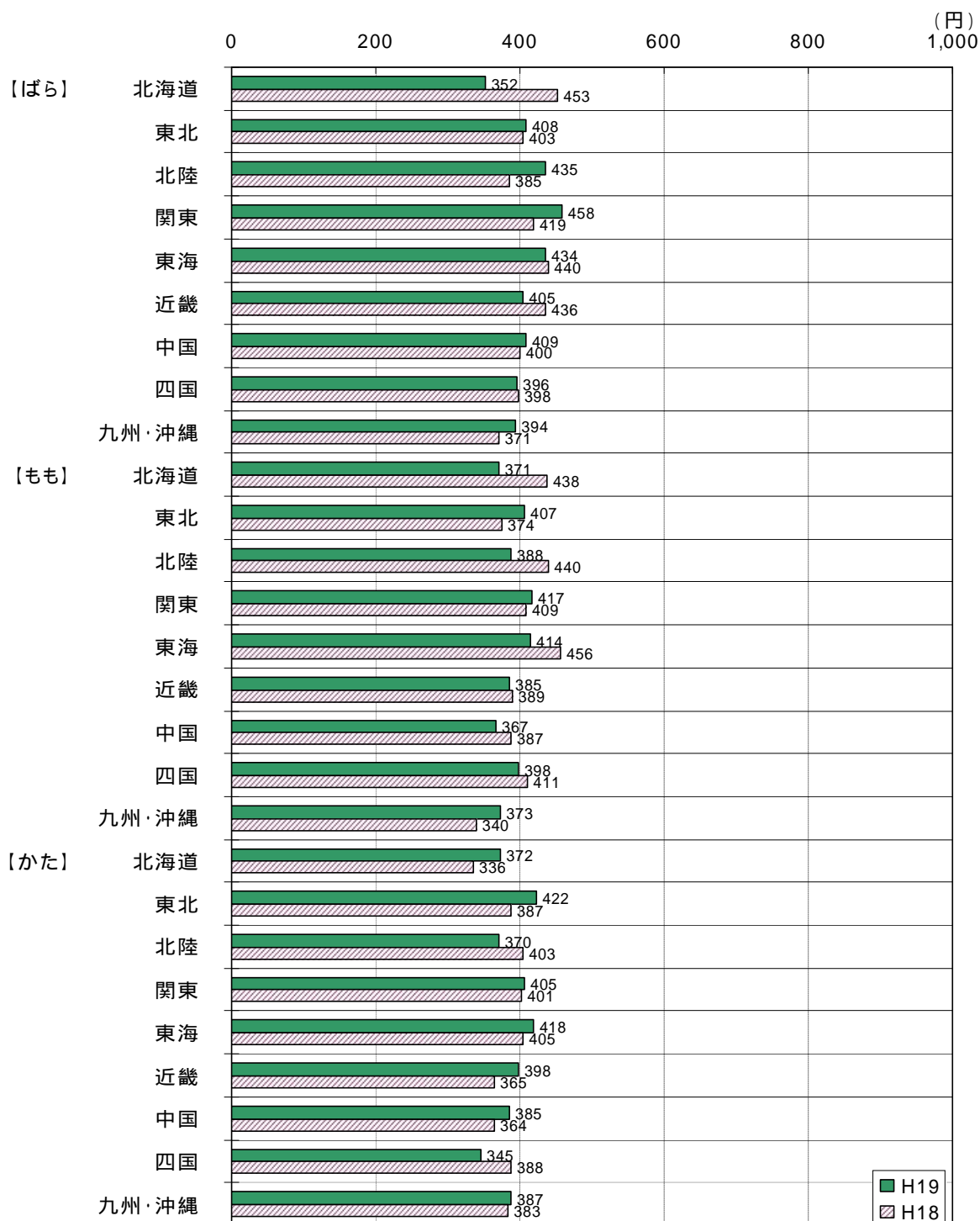
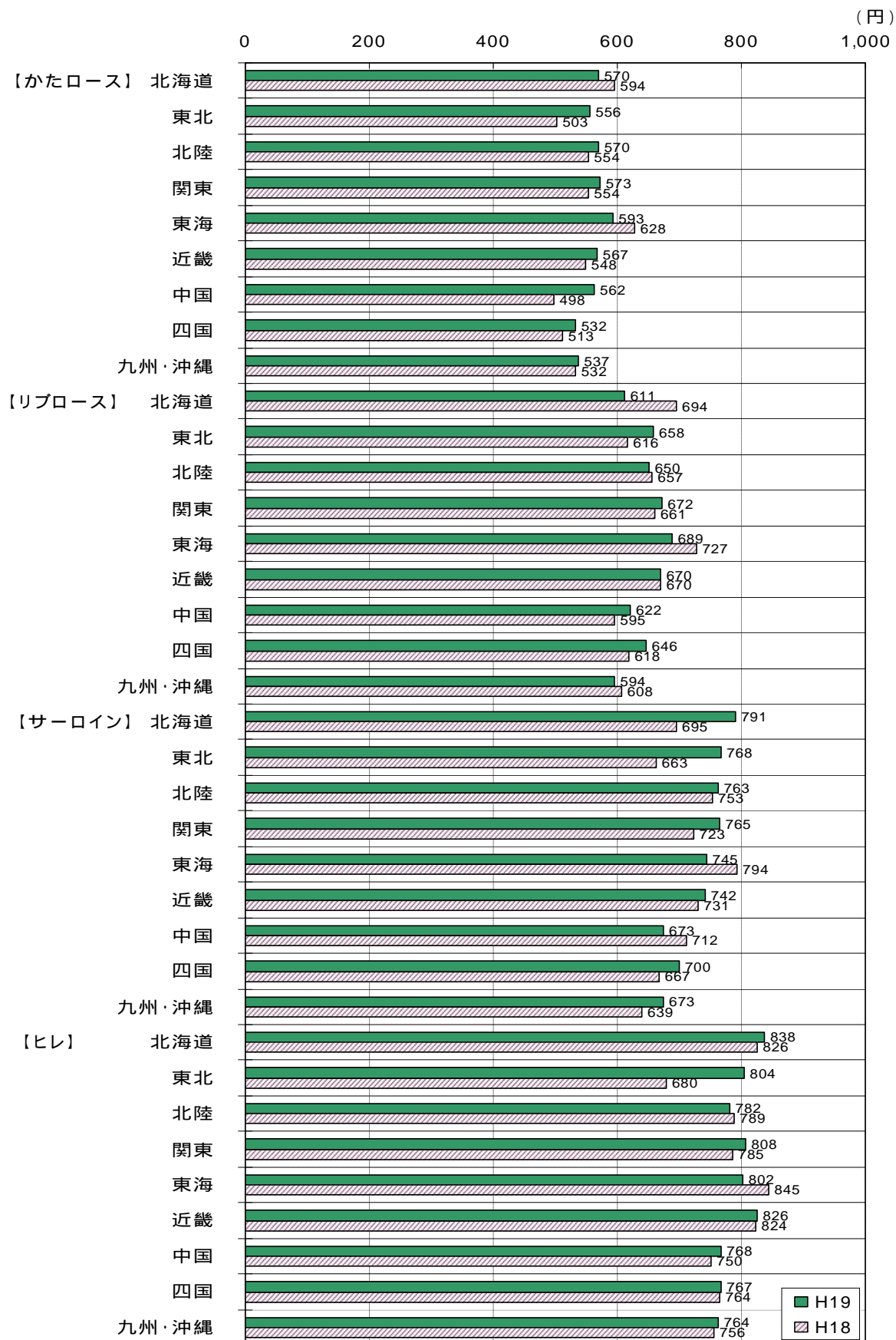


図 4-16 地域別「国産交雑種」部位別売れ筋価格の平均（2）



「輸入牛肉」(部位別)

「輸入牛肉」の平均売れ筋価格は、「ばら」が222円/100g、「ヒレ」が401円。

「輸入牛肉」の部位別の平均売れ筋価格は表4-7に示すとおりである。

「ばら」の売れ筋価格は「151～200円」が28.4%。

「もも」の売れ筋価格は「151～200円」が33.4%、「101～150円」が25.8%。

「かた」の売れ筋価格は「151～200円」が32.7%、「101～150円」が23.8%。

「かたコース」の売れ筋価格は「151～200円」が30.4%、「201～250円」が20.8%、「251～300円」が19.5%。

「リブコース」の売れ筋価格は「351～400円」が25.4%、「251～300円」が23.2%。

「サーロイン」の売れ筋価格は「351～400円」が25.6%、「251～300円」が20.9%、「301～350円」が20.2%。

「ヒレ」の売れ筋価格は「401～500円」が26.7%、「501円以上」が26.7%。

図4-17 「輸入牛肉」部位別売れ筋価格の平均

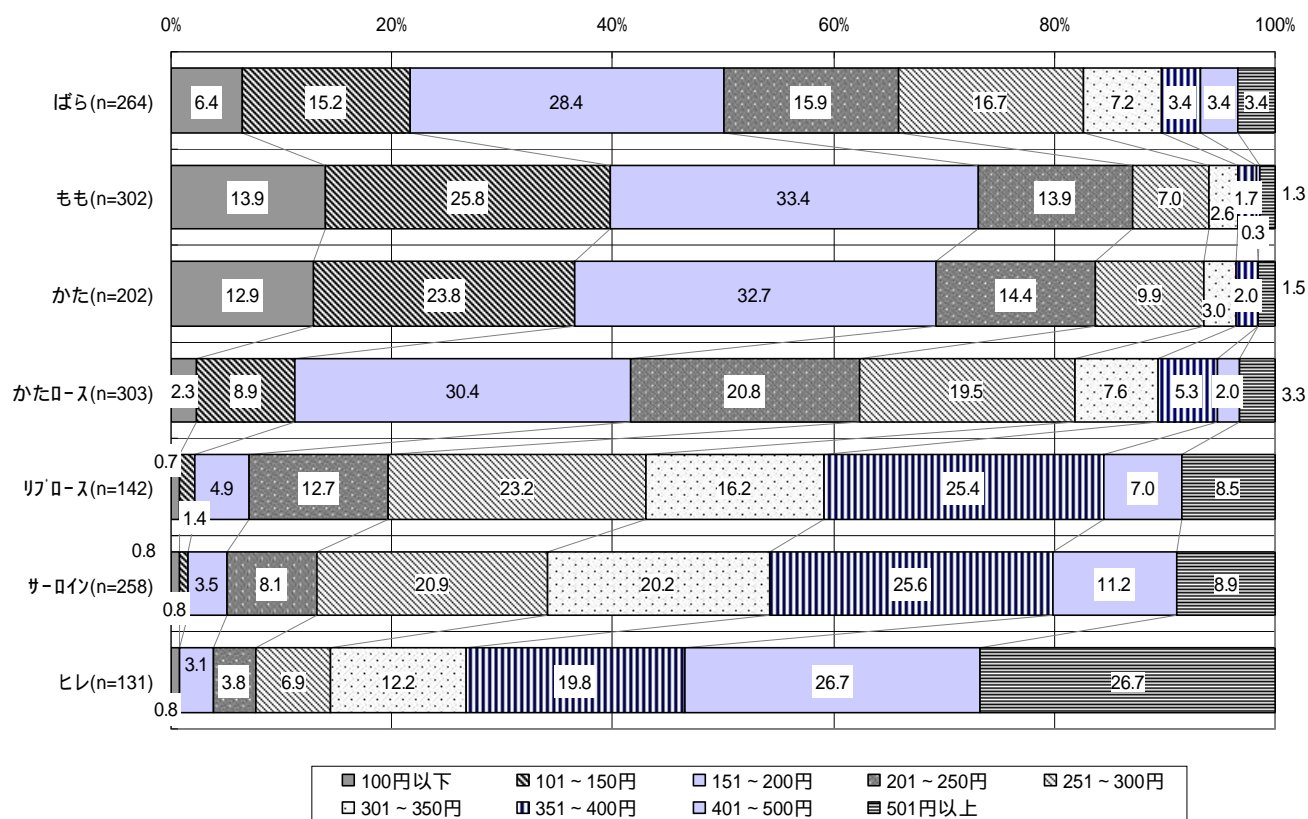


表4-7 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格帯

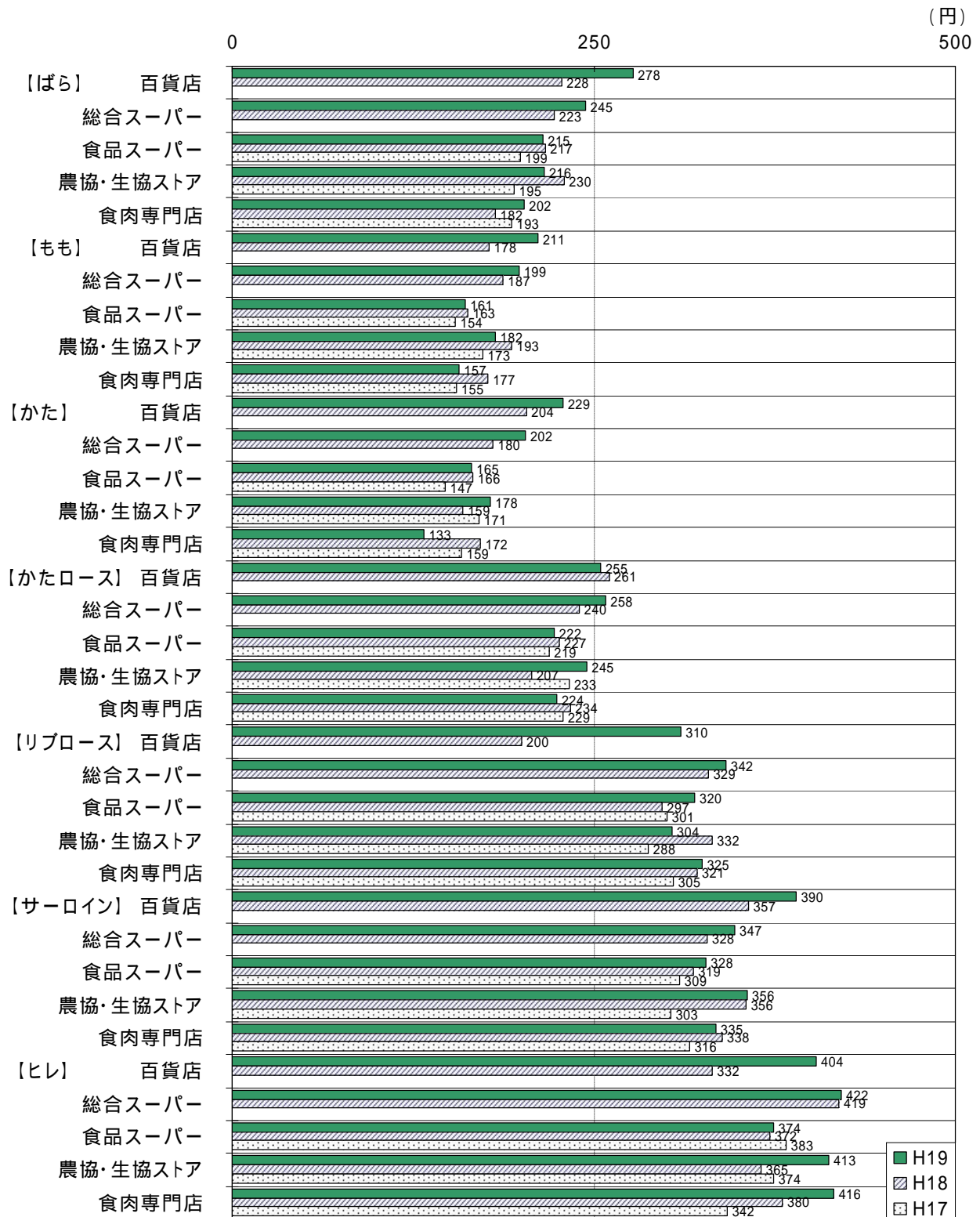
単位：%、円/100g

	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
ばら(n=264)	6.4	15.2	28.4	15.9	16.7	7.2	3.4	3.4	3.4	222
もも(n=302)	13.9	25.8	33.4	13.9	7.0	2.6	1.7	0.3	1.3	171
かた(n=202)	12.9	23.8	32.7	14.4	9.9	3.0	2.0	-	1.5	176
かたコース(n=303)	2.3	8.9	30.4	20.8	19.5	7.6	5.3	2.0	3.3	234
リブコース(n=142)	0.7	1.4	4.9	12.7	23.2	16.2	25.4	7.0	8.5	325
サーロイン(n=258)	0.8	0.8	3.5	8.1	20.9	20.2	25.6	11.2	8.9	339
ヒレ(n=131)	0.8	-	3.1	3.8	6.9	12.2	19.8	26.7	26.7	401

平均売れ筋価格は、「百貨店」は「ばら」「かた」「サーロイン」が比較的高い。

「輸入牛肉」の部位別の平均売れ筋価格を前回調査と比較すると、「ヒレ」は「百貨店」、「農協・生協スーパー」、「食肉専門店」では価格の上昇が見られる。また、「ばら」「もも」は「百貨店」「総合スーパー」「食肉専門店」が価格上昇している。

図 4-18 業種別「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均



地域別には、「輸入牛肉」の「ばら」は上昇傾向。

地域別にみると、「ばら」は「北海道」を除く、各地域で上昇傾向が認められる。「サーロイン」は「近畿」を除いて各地で価格が上昇している。

図 4-19 地域別「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均（1）

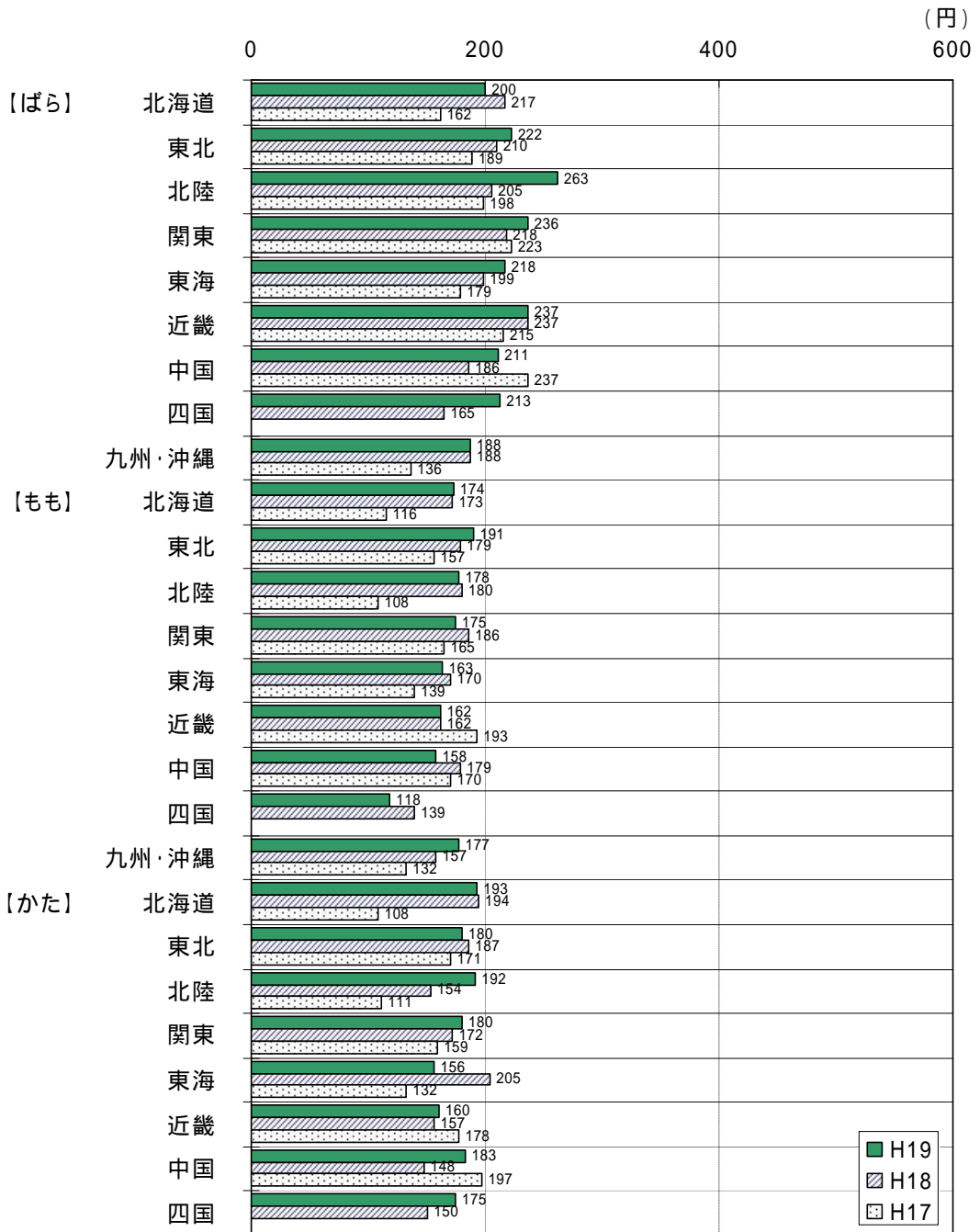
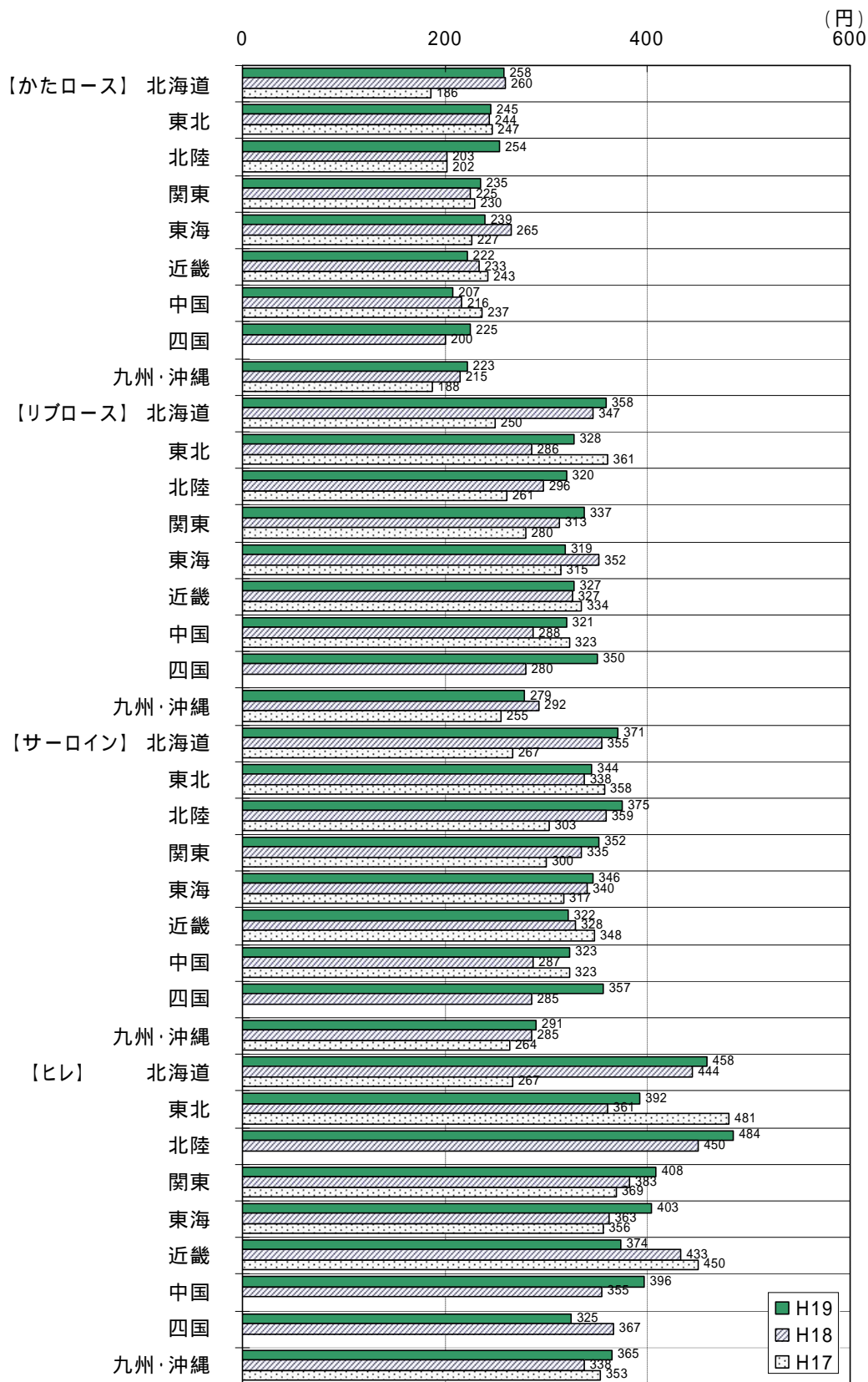


図 4-20 地域別「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均（2）

地域別 / 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均



(2) 豚肉の売れ筋価格帯（100g 当り）

「国産豚肉」（部位別）

「ばら」の売れ筋平均価格は 154 円/100g、「かたロース」は 187 円。

「国産豚肉」の部位別の売れ筋価格は表 4-8 に示したとおりである。

「ばら」の売れ筋価格は「151～200 円」が 47.3%、「101～150 円」が 43.9%。

「もも」の売れ筋価格は「101～150 円」が 48.0%、「151～200 円」が 33.1%。

「かた」の売れ筋価格は「101～150 円」が 57.9%、「100 円以下」が 28.0%。

「かたロース」の売れ筋価格は「151～200 円」が 57.2%、「201～250 円」が 22.5%。

「ロース」の売れ筋価格は「201～250 円」が 48.5%、「151～200 円」が 28.6%。

「ヒレ」の売れ筋価格は「251～300 円」が 38.5%、「201～250 円」が 25.8%。

図 4-21 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

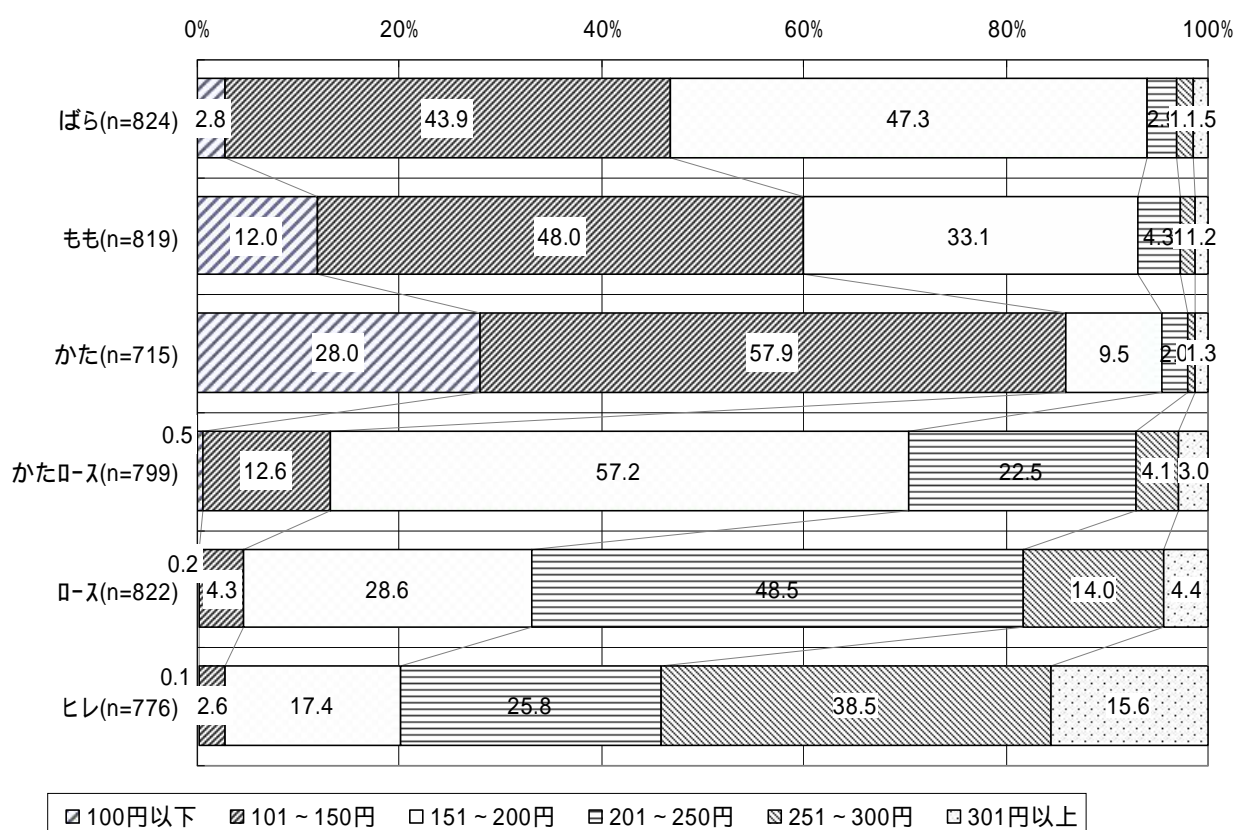


表 4-8 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格帯 /100g

単位：%、円

	100 円 以下	101 ~ 150 円	151 ~ 200 円	201 ~ 250 円	251 ~ 300 円	301 円 以上	平均価格
ばら(n=824)	2.8	43.9	47.3	2.9	1.6	1.5	154
もも(n=819)	12.0	48.0	33.1	4.3	1.5	1.2	141
かた(n=715)	28.0	57.9	9.5	2.5	0.8	1.3	115
かたロース(n=799)	0.5	12.6	57.2	22.5	4.1	3.0	187
ロース(n=822)	0.2	4.3	28.6	48.5	14.0	4.4	216
ヒレ(n=776)	0.1	2.6	17.4	25.8	38.5	15.6	245

【経年比較調査】

「国産豚肉」の平均売れ筋価格を前年調査と比較すると、「もも」を除く各部位で若干の上昇がある(表 4-9)。

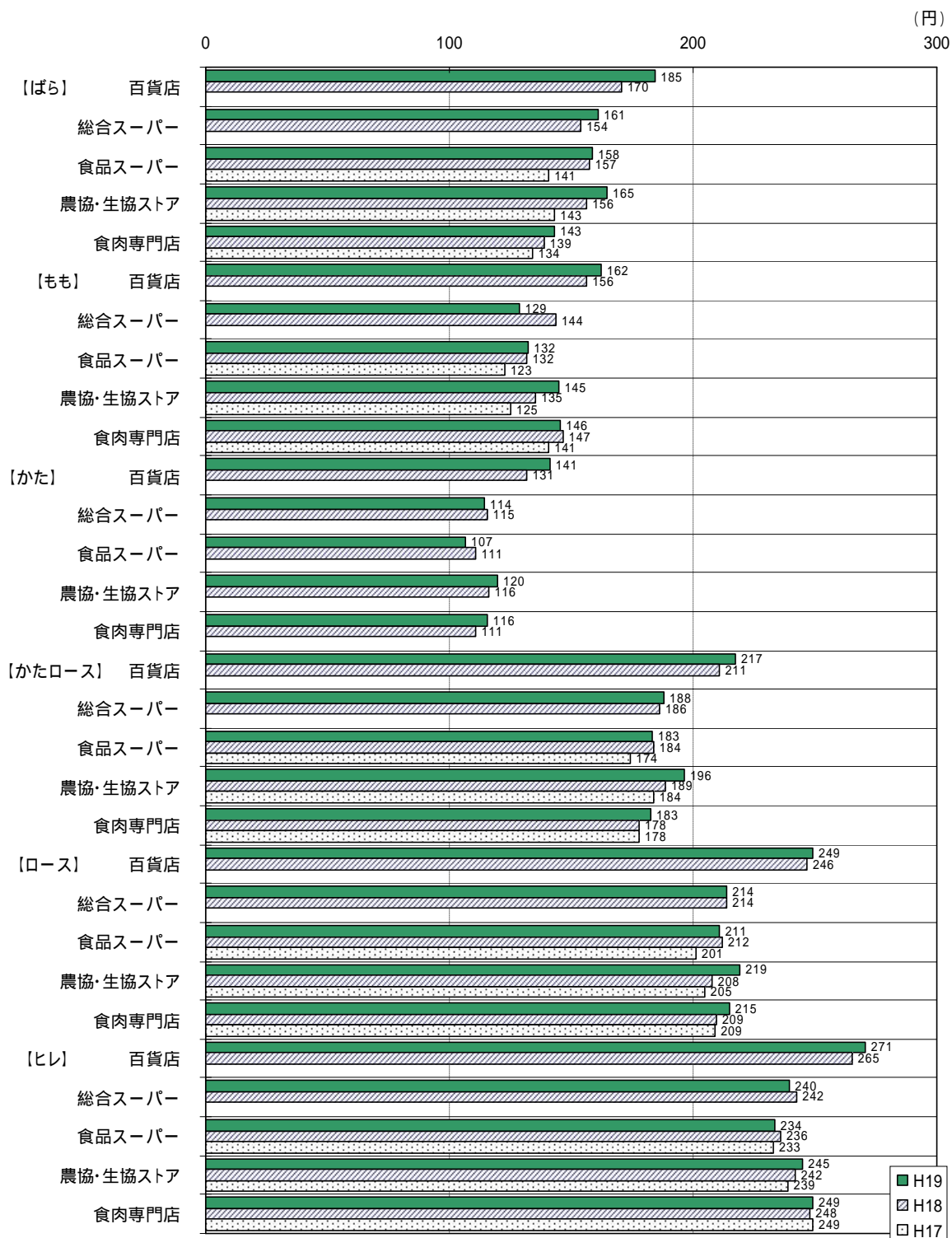
表 4-9 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の経年比較 単位：円/100g、店舗数

	価格平均 (円/100g)			回答店舗数		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	154	149	137	823	683	624
もも	141	142	134	818	673	614
かた	115	113	-	715	605	-
かたロース	187	183	177	798	663	601
ロース	216	212	206	821	683	622
ヒレ	245	244	243	775	656	589

各業態で「国産豚肉」の部位別売れ筋平均価格は上昇している。

「国産豚肉」を業態別に売れ筋価格をみると、「百貨店」は各部位で最も高くなっている。しかし、これ以外は、業態による売れ筋価格の大きな相異はみられない。また、各部位別の売れ筋平均価格は上昇傾向にある。

図 4-22 業態別「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均



「国産豚肉」の「ばら」の平均売れ筋価格は「北陸」「近畿」が比較的高くなっている。

「かた」は「北陸」「関東」「中国」が高く、「ロース」「ヒレ」は「近畿」の平均売れ筋価格が高くなっている。

図 4-23 地域別「国産豚肉」部位別の売れ筋価格（1）

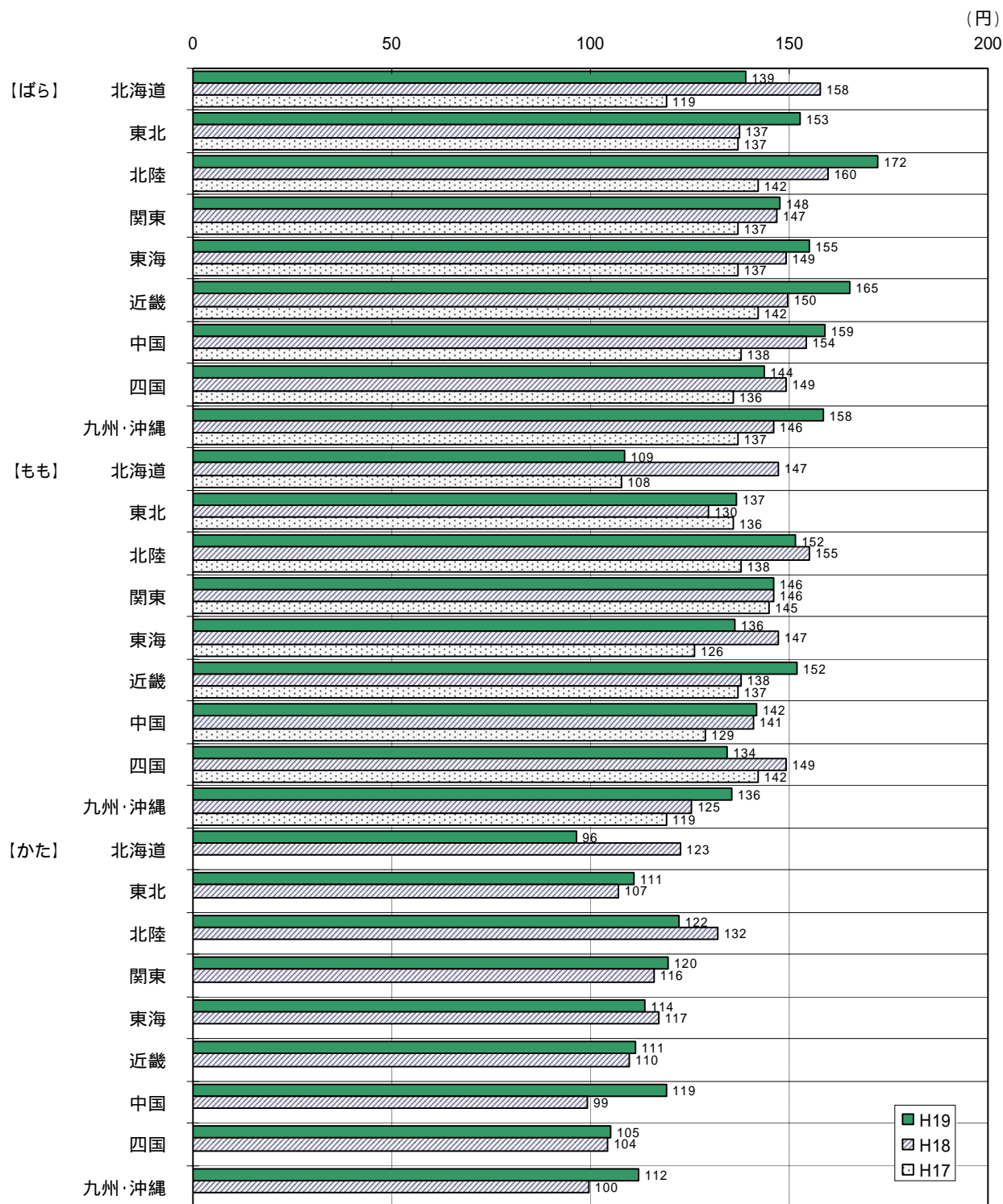
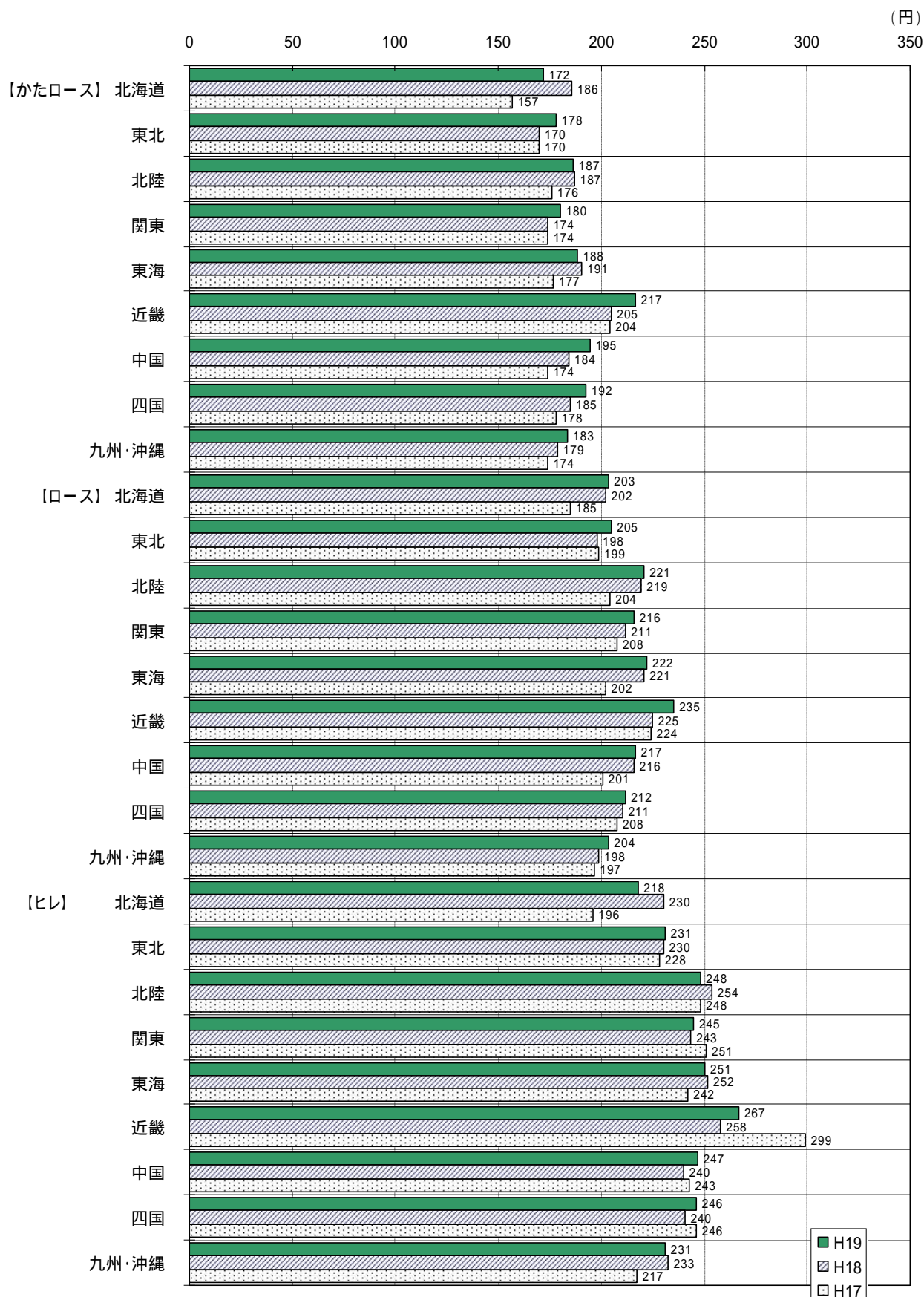


図 4-24 地域別「国産豚肉」部位別の売れ筋価格（2）



「輸入豚肉」(部位別)

「ヒレ」の売れ筋平均価格は138円/100g、「ばら」は110円。

「輸入豚肉」の部位別の売れ筋価格は表4-10に示したとおりである。

「ばら」の売れ筋価格は「101～150円」が44.7%、「51～100円」が43.7%。

「もも」の売れ筋価格は「51～100円」が63.8%、「101～150円」が26.3%。

「かた」の売れ筋価格は「51～100円」が77.3%、「101～150円」が17.6%。

「かたロース」の売れ筋価格は「101～150円」が50.4%、「51～100円」が30.8%。

「ロース」の売れ筋価格は「101～150円」が48.9%、「51～100円」が25.3%。

「ヒレ」の売れ筋価格は「101～150円」が45.7%、「151～200円」が23.0%。

図4-25 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

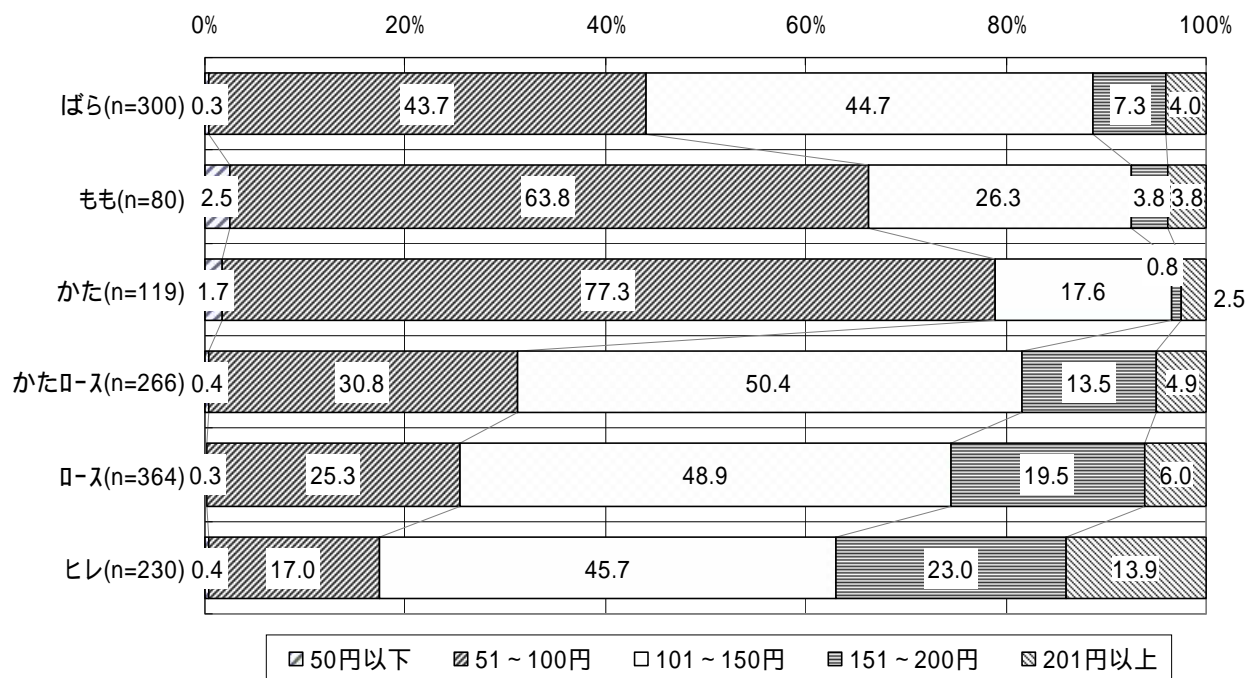


表4-10 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格帯と平均価格

単位：%、円/100g

	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上	平均価格
ばら(n=300)	0.3	43.7	44.7	7.3	4.0	110
もも(n=80)	2.5	63.8	26.3	3.8	3.8	95
かた(n=119)	1.7	77.3	17.6	0.8	2.5	87
かたロース(n=266)	0.4	30.8	50.4	13.5	4.9	119
ロース(n=364)	0.3	25.3	48.9	19.5	6.0	126
ヒレ(n=230)	0.4	17.0	45.7	23.0	13.9	138

【経年比較調査】

「輸入豚肉」の平均売れ筋価格は、ここ 2 年間、「もも」は低下し、「かたロース」若干上昇している。

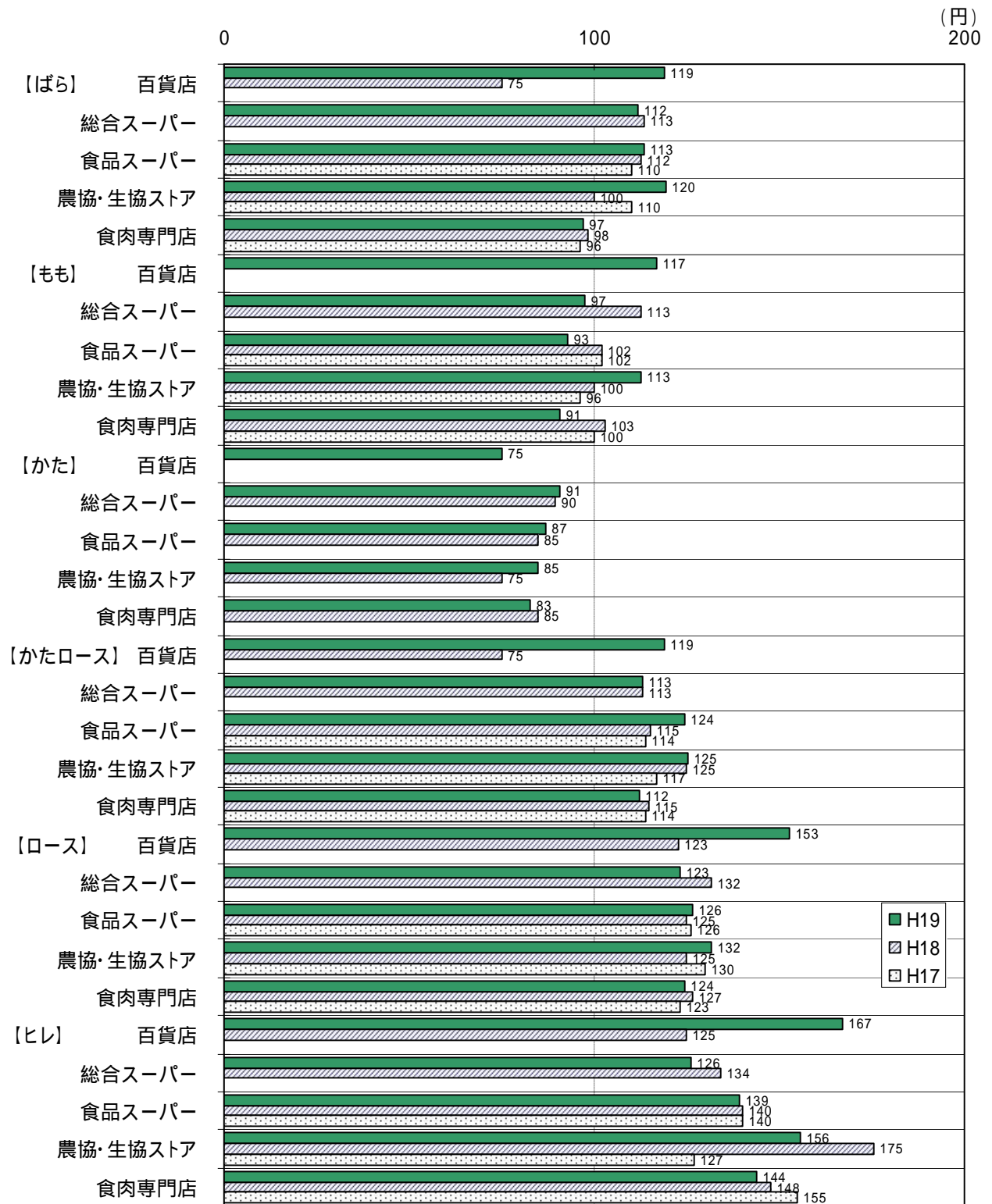
表 4-11 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均 単位：円/100g、店舗数

	価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	110	108	105	300	235	143
もも	95	105	101	80	69	63
かた	87	86	-	119	90	-
かたロース	119	114	115	267	230	151
ロース	126	127	126	364	322	192
ヒレ	138	141	143	230	190	121

「ロース」「ヒレ」などの高級部位は、「百貨店」が比較的高くなっている。

「ばら」の平均価格は「食肉専門店」を除いて 110～120 円/100g、「かたロース」は「食肉専門店」「総合スーパー」を除いて 119～124 円である。「ヒレ」では、「百貨店」の平均売れ筋価格は 167 円/100g、「農協・生協ストア」は 156 円、「食肉専門店」は 144 円であり、他の業態より比較的高い水準にある。

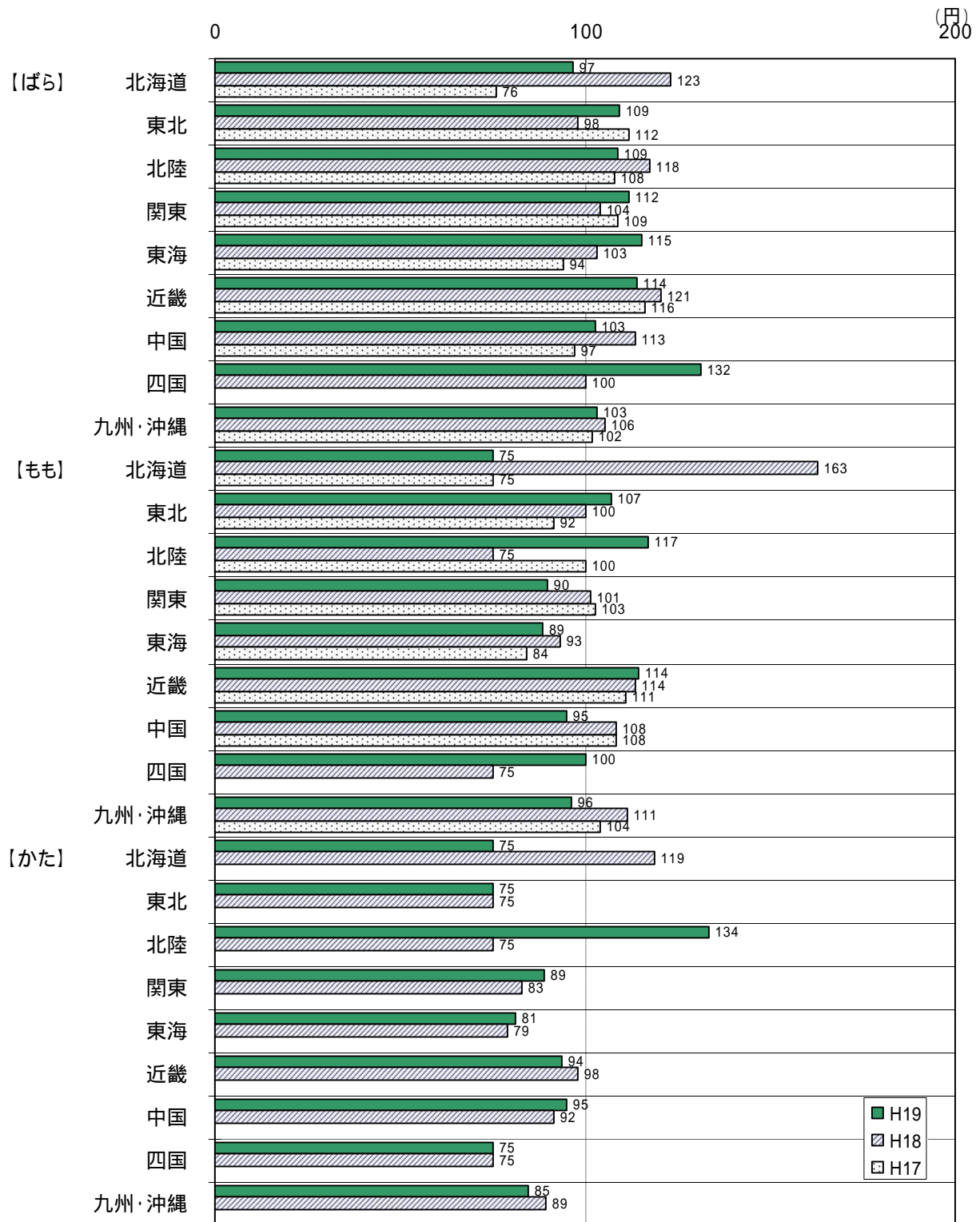
図 4-26 業態別「輸入豚肉」部位別売れ筋価格の平均



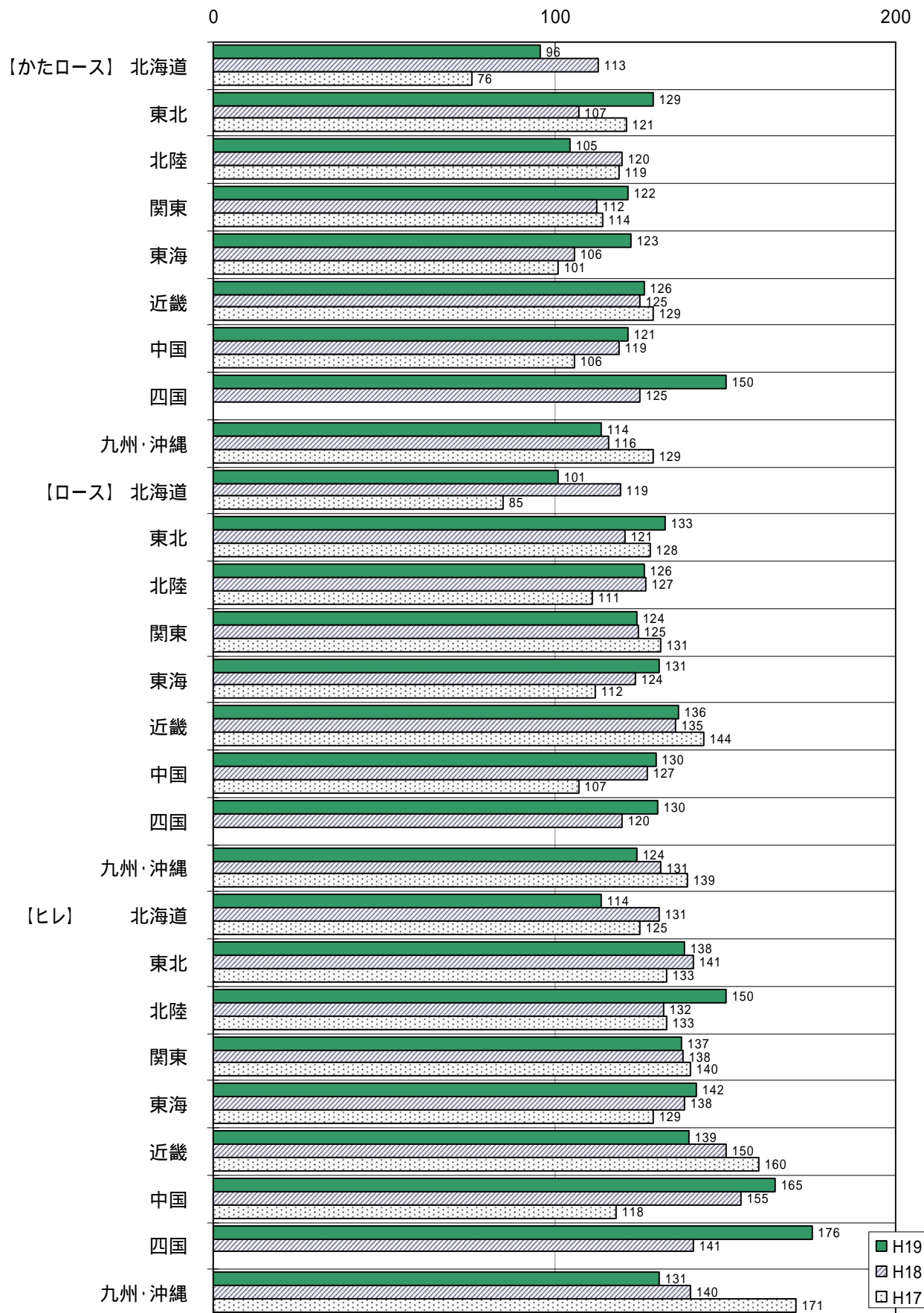
地域別にみると、「ロース」は「近畿」「東北」が高く、「ヒレ」は「中国」「四国」が高い。

地域別に平均売れ筋価格をみると、「ヒレ」、「ロース」などの高価格部位は、「四国」「中国」「北陸」などが高くなっている。

図 4-27 地域別「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均



(円)



(3) 鶏肉の売れ筋価格帯（100g 当り）

「むね肉」の平均売れ筋価格は70円/100g、「もも肉」が109円。

「鶏肉」の部位別の売れ筋価格は表4-12に示したとおりである。

「むね肉」の売れ筋価格は「60円以下」が32.2%、「61～80円」が31.4%、「81～100円」が22.2%。

「もも肉」の売れ筋価格は「101～120円」が35.6%、「81～100円」が30.4%。

「ささみ」の売れ筋価格は「101～120円」が23.6%、「121～140円」が22.7%、「81～100円」が22.0%。

「手羽」の売れ筋価格「61～80円」が39.0%、「81～100円」が31.8%。

図4-28 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均

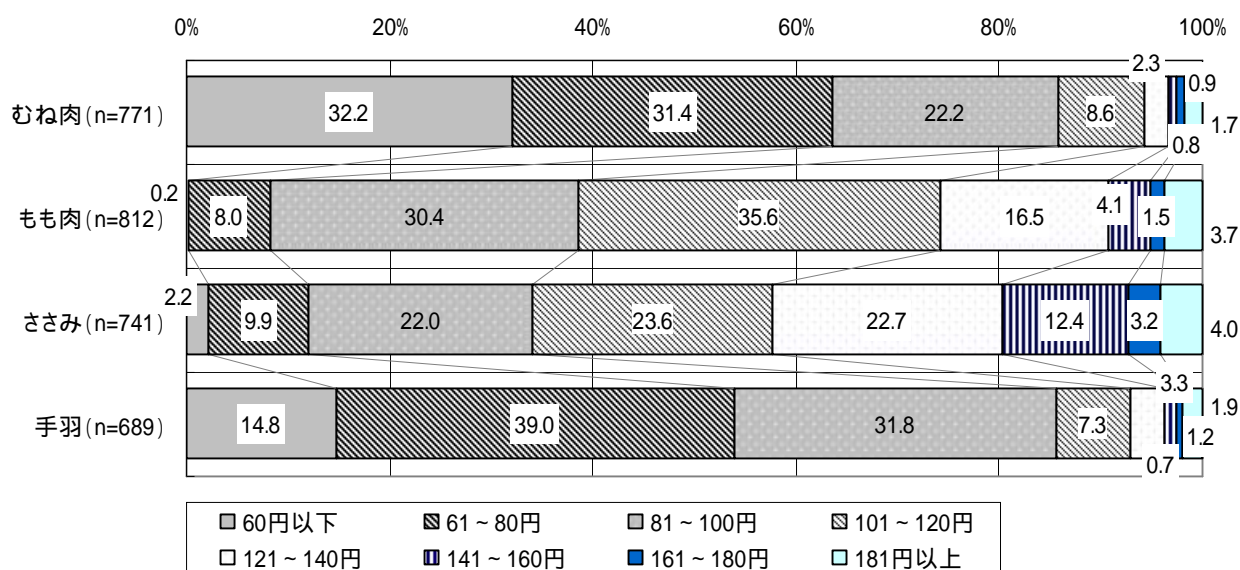


表4-12 「鶏肉」部位別の売れ筋価格帯

単位：%、円/100g

	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	181円以上	平均価格
むね肉 (n=771)	32.2	31.4	22.2	8.6	2.3	0.8	0.9	1.7	70
もも肉 (n=812)	0.2	8.0	30.4	35.6	16.5	4.1	1.5	3.7	109
ささみ (n=741)	2.2	9.9	22.0	23.6	22.7	12.4	3.2	4.0	114
手羽 (n=689)	14.8	39.0	31.8	7.3	3.3	1.2	0.7	1.9	79

【経年比較調査】

「鶏肉」の平均売れ筋価格を、前年調査と比較すると、若干の上昇傾向となっている。

表4-13 「鶏肉」部位別売れ筋価格の平均

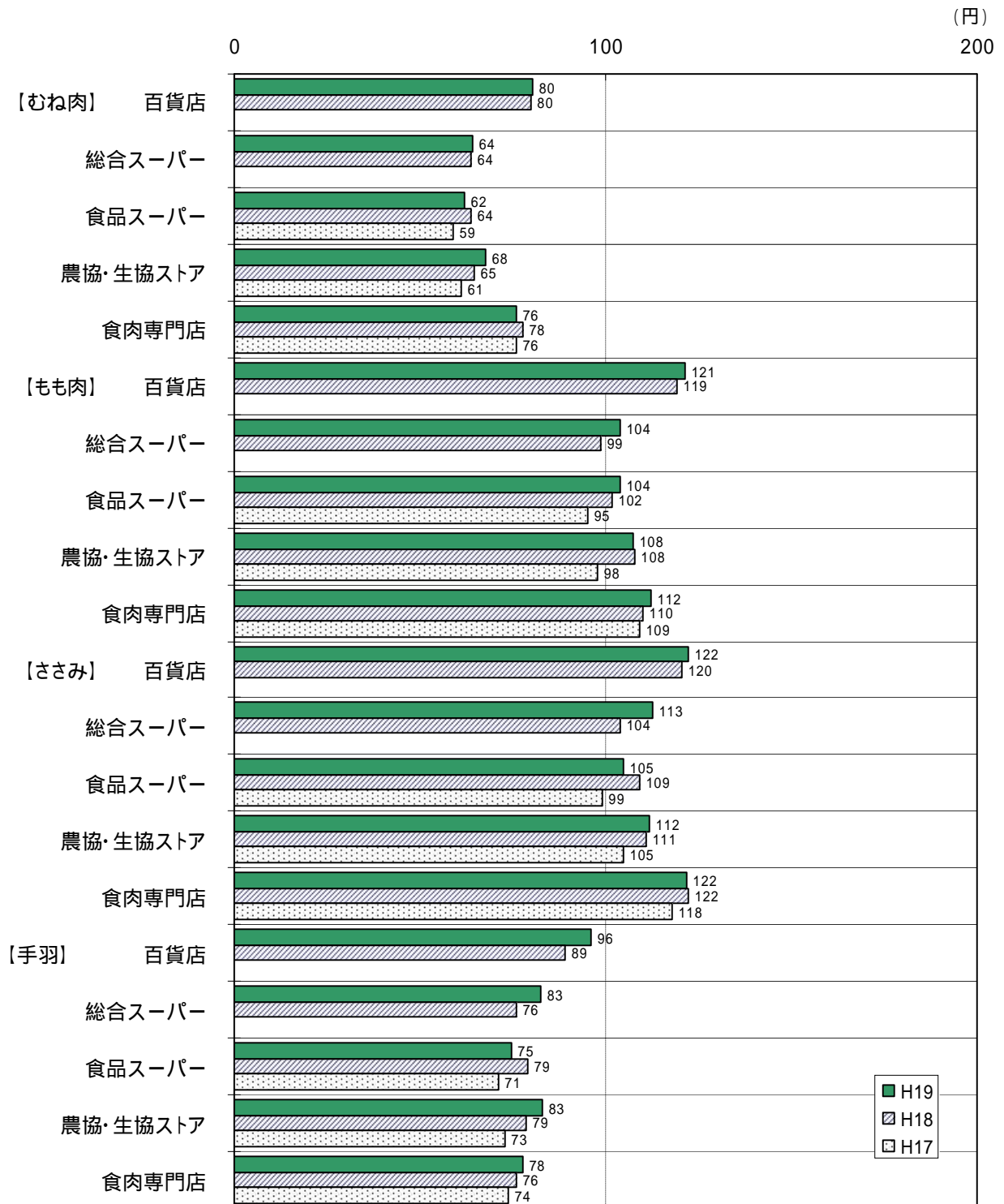
単位：円/100g、店舗数

	価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
むね肉	70	71	68	770	634	575
もも肉	109	106	103	811	673	608
ささみ	114	115	110	740	605	544
手羽	79	78	73	688	534	478

「百貨店」は、「むね肉」「もも肉」で比較的高い価格である。

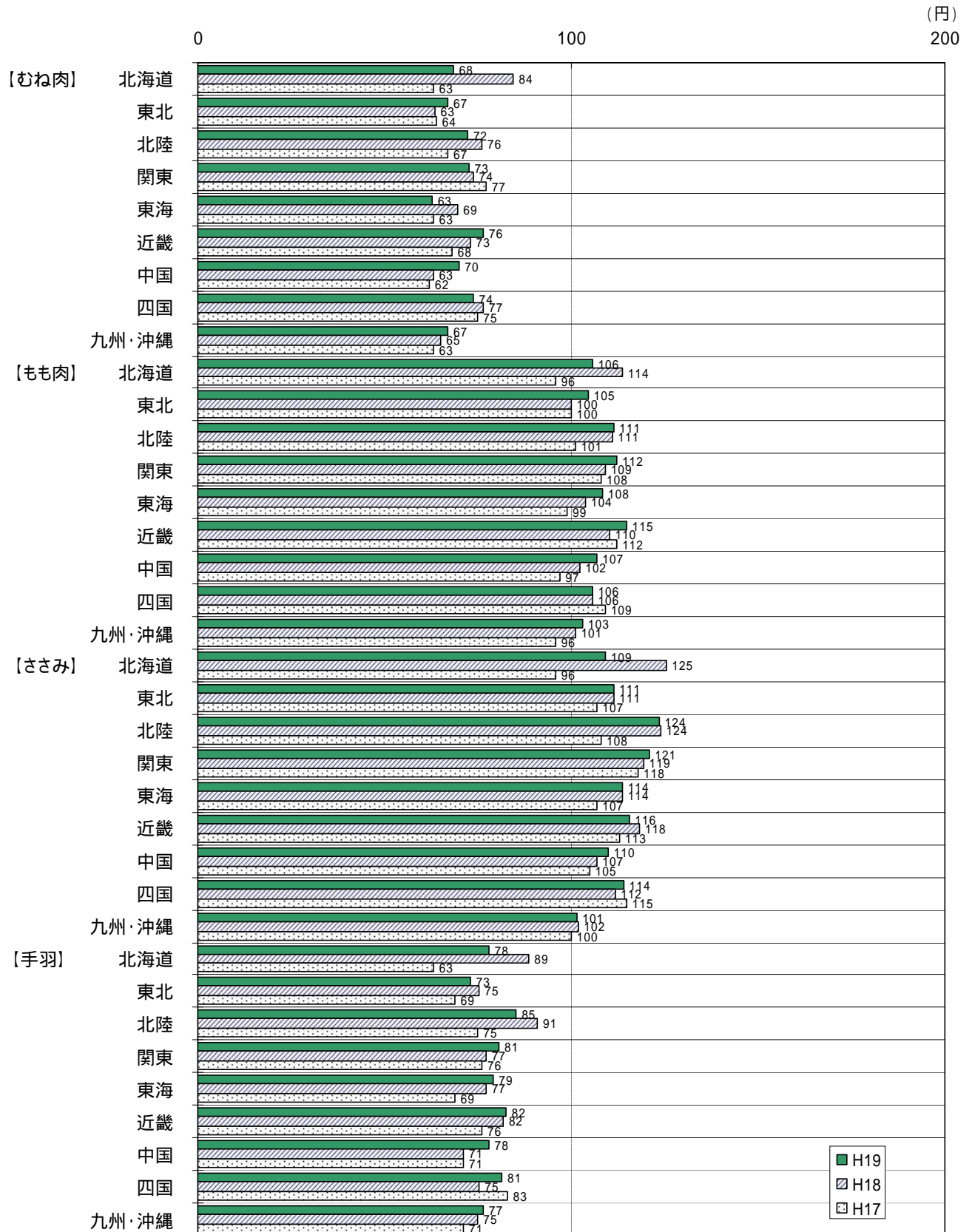
「鶏肉」の平均売れ筋価格をみると「百貨店」がどの部位でも高いが、「ささみ」は「食肉専門店」も「百貨店」と同じく高くなっており、122 円/100g である。「もも肉」は「百貨店」が 80 円、続いて「食肉専門店」が 76 円である。

図 4-29 業態別「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均



「鶏肉」の平均売れ筋価格は、大きな地域差は認められない。

図 4-30 地域別「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均



2. 食肉の販売形態

(1) 牛肉の販売形態

「和牛肉」

「かた」「かたロース」はスライス中心、「ヒレ」「サーロイン」はカット中心。

「和牛肉」の販売形態は、「かた」「かたロース」は90%近くが「スライス(薄切り)」である。「サーロイン」「ヒレ」は「カット(角切り・厚切り)」が中心に販売されている。「リブロース」「ばら」「もも」は「スライス」が65~81%程度占めている。

図 4-31 「和牛肉」部位別販売形態

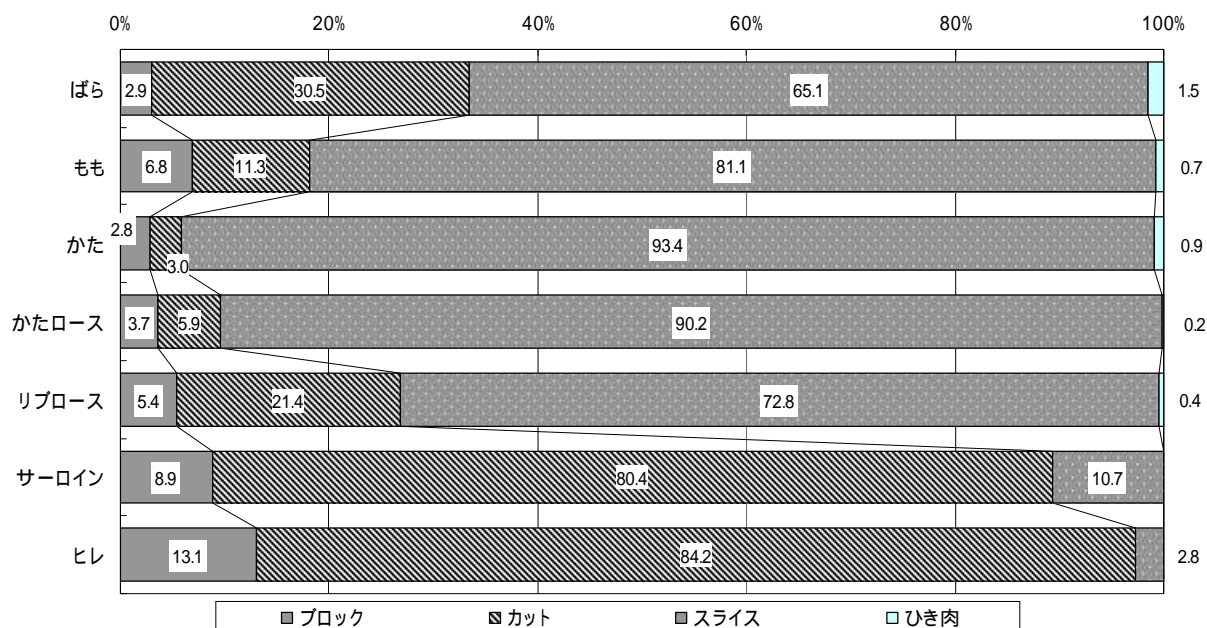


表 4-14 「和牛肉」部位別販売形態

単位：店舗数、%

部位別	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	476	14	145	310	7
	100.0	2.9	30.5	65.1	1.5
もも	557	38	63	452	4
	100.0	6.8	11.3	81.1	0.7
かた	467	13	14	436	4
	100.0	2.8	3.0	93.4	0.9
かたロース	491	18	29	443	1
	100.0	3.7	5.9	90.2	0.2
リブロース	485	26	104	353	2
	100.0	5.4	21.4	72.8	0.4
サーロイン	506	45	407	54	-
	100.0	8.9	80.4	10.7	-
ヒレ	436	57	367	12	-
	100.0	13.1	84.2	2.8	-
合計(累計)	3,418	211	1,129	2,060	18
	100.0	6.2	33.0	60.3	0.5

「国産乳用種」

「かた」「かたロース」はスライス中心、「ヒレ」「サーロイン」はカット中心。

「国産乳用種」も「和牛肉」と同じく「サーロイン」「ヒレ」は「カット」での販売が80%程度を占めている。「かた」「かたロース」は90%以上が「スライス」で販売されている。「リブロース」「ばら」「もも」はその中間形態で、「スライス」が70~80%程度占めている。

図 4-32 「国産乳用種」部位別販売形態

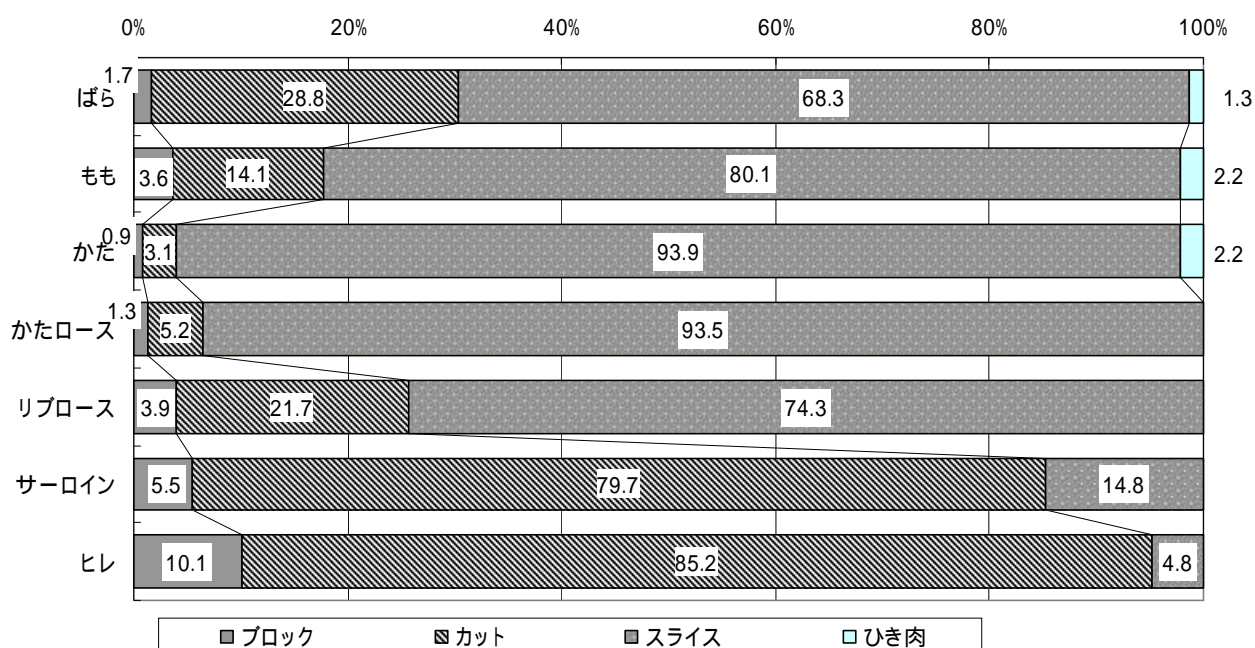


表 4-15 「国産乳用種」部位別販売形態

単位：店舗数、%

部位別	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	240	4	69	164	3
	100.0	1.7	28.8	68.3	1.3
もも	277	10	39	222	6
	100.0	3.6	14.1	80.1	2.2
かた	229	2	7	215	5
	100.0	0.9	3.1	93.9	2.2
かたロース	230	3	12	215	-
	100.0	1.3	5.2	93.5	-
リブロース	230	9	50	171	-
	100.0	3.9	21.7	74.3	-
サーロイン	236	13	188	35	-
	100.0	5.5	79.7	14.8	-
ヒレ	189	19	161	9	-
	100.0	10.1	85.2	4.8	-
合計(累計)	1,631	60	526	1,031	14
	100.0	3.7	32.3	63.2	0.9

「国産交雑種」

「かた」「かたロース」はスライス中心、「ヒレ」「サーロイン」はカット中心。

「国産交雑種」も「和牛肉」と同じく「サーロイン」、「ヒレ」は「カット」での販売が80%程度を占めている。「かた」、「かたロース」は90%以上が「スライス」で販売されている。「リブロース」、「ばら」、「もも」はその中間形態で、「スライス」中心だが、「カット」も25%前後占めている。特に「ばら」では「カット」が33%程度を占めている。

図 4-33 「国産交雑種」部位別販売形態

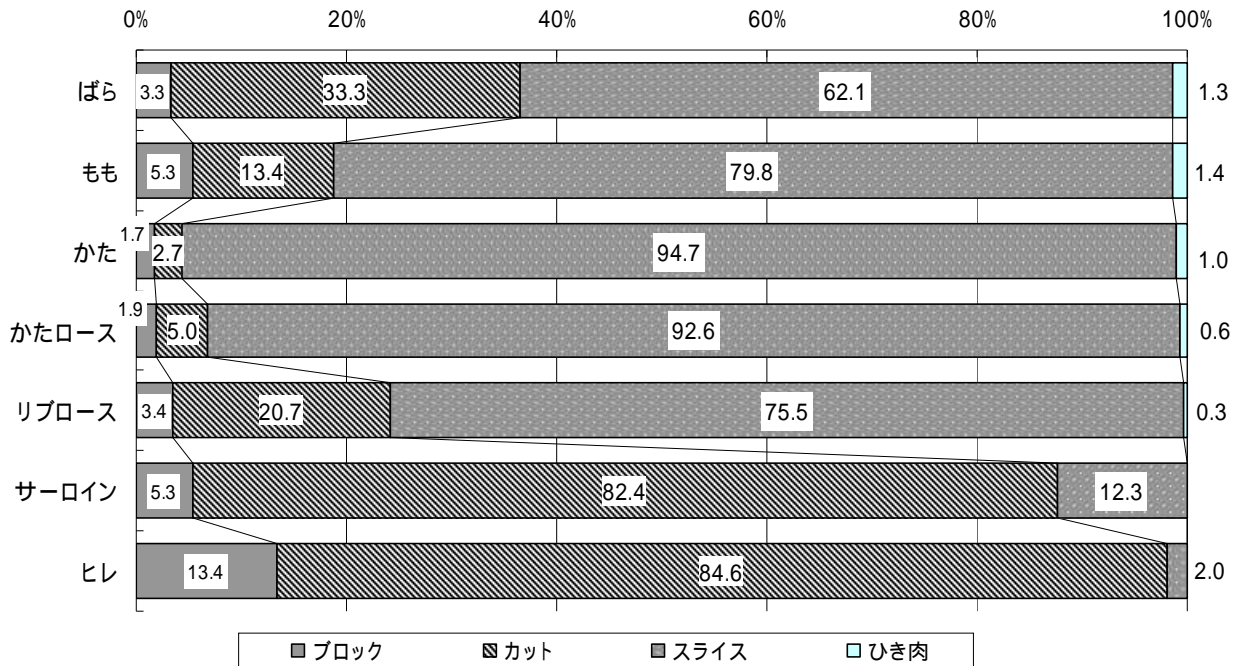


表 4-16 「国産交雑種」部位別販売形態

単位：店舗数、%

部位別	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	306	10	102	190	4
	100.0	3.3	33.3	62.1	1.3
もも	357	19	48	285	5
	100.0	5.3	13.4	79.8	1.4
かた	301	5	8	285	3
	100.0	1.7	2.7	94.7	1.0
かたロース	323	6	16	299	2
	100.0	1.9	5.0	92.6	0.6
リブロース	290	10	60	219	1
	100.0	3.4	20.7	75.5	0.3
サーロイン	318	17	262	39	-
	100.0	5.3	82.4	12.3	-
ヒレ	253	34	214	5	-
	100.0	13.4	84.6	2.0	-
合計(累計)	2,148	101	710	1,322	15
	100.0	4.7	33.1	61.5	0.7

「輸入牛肉」

「サーロイン」「ヒレ」はカット中心だが「リブローズ」もカットが40%占める。

「輸入牛肉」も「サーロイン」「ヒレ」は「カット」での販売が80%程度を占めているが、「リブローズ」も「スライス」が56%以上を占めている。「かた」「かたローズ」は90%程度が「スライス」で販売されている。「ばら」は「スライス」中心だが、「カット」も28%前後占めている。

図 4-34 「輸入牛肉」部位別販売形態

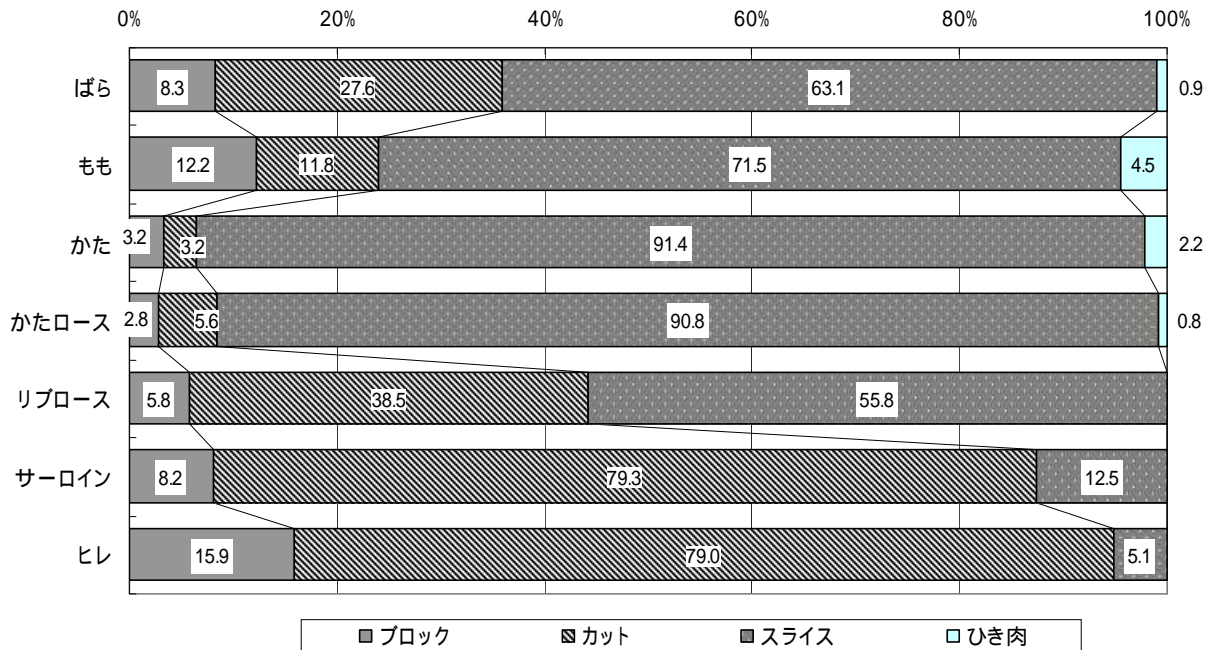


表 4-17 「輸入牛肉」 部位別販売形態

単位：店舗数、%

部位別	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	217	18	60	137	2
	100.0	8.3	27.6	63.1	0.9
もも	246	30	29	176	11
	100.0	12.2	11.8	71.5	4.5
かた	185	6	6	169	4
	100.0	3.2	3.2	91.4	2.2
かたローズ	251	7	14	228	2
	100.0	2.8	5.6	90.8	0.8
リブローズ	156	9	60	87	-
	100.0	5.8	38.5	55.8	-
サーロイン	208	17	165	26	-
	100.0	8.2	79.3	12.5	-
ヒレ	138	22	109	7	-
	100.0	15.9	79.0	5.1	-
合計	1,401	109	443	830	19
	100.0	7.8	31.6	59.2	1.4

(2) 豚肉の販売形態

「国産豚肉」

「ばら」「もも」「かた」「かたロース」はスライス中心。

「国産豚肉」では「ばら」、「もも」、「かた」、「かたロース」は70～87%程度が「スライス」で販売されている。しかし、比較的高価格部位の「ロース」は「スライス」が56%、「カット」が37%となり、「ヒレ」は66%が「ブロック」で売られ、31%が「カット」で販売されている。

図 4-35 「国産豚肉」部位別販売形態

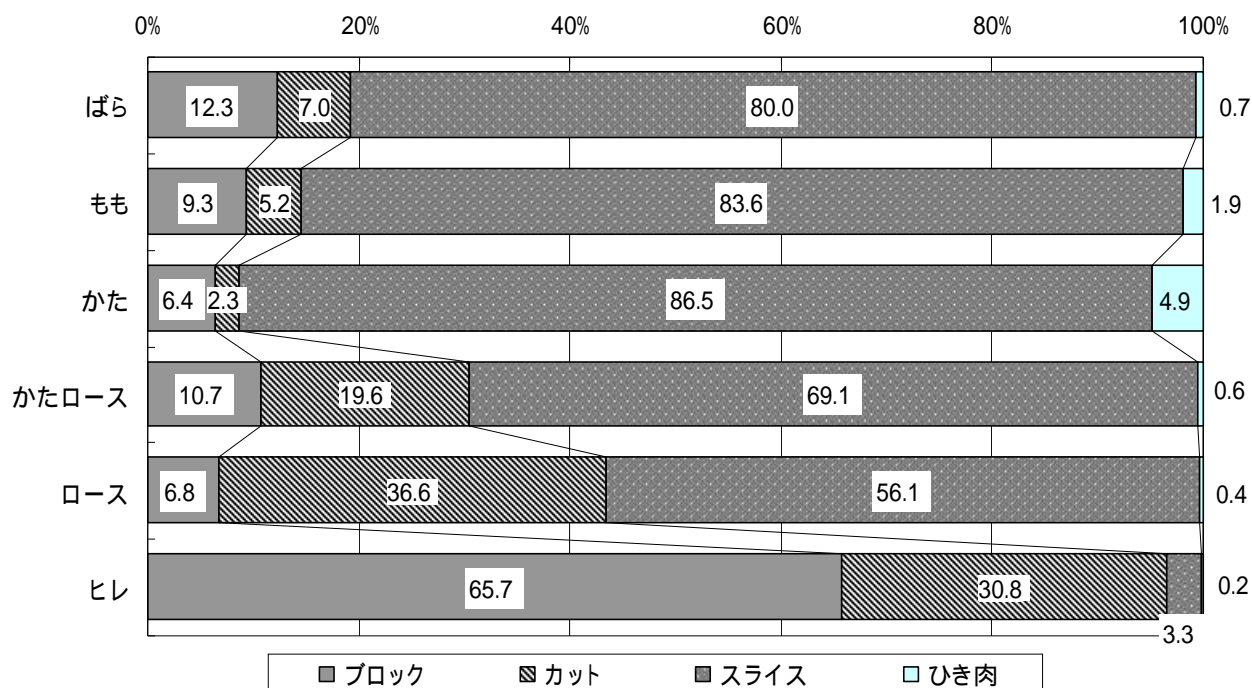


表 4-18 「国産豚肉」部位別販売形態

単位：店舗数、%

部位別	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
かた	613	39	14	530	30
	100.0	6.4	2.3	86.5	4.9
かたロース	698	75	137	482	4
	100.0	10.7	19.6	69.1	0.6
ロース	734	50	269	412	3
	100.0	6.8	36.6	56.1	0.4
ヒレ	662	435	204	22	1
	100.0	65.7	30.8	3.3	0.2
ばら	726	89	51	581	5
	100.0	12.3	7.0	80.0	0.7
もも	696	65	36	582	13
	100.0	9.3	5.2	83.6	1.9
合計	4,129	753	711	2,609	56
	100.0	18.2	17.2	63.2	1.4

「輸入豚肉」

「ロース」「ヒレ」はカット利用、「ばら」「もも」「かた」がスライス中心。

「輸入豚肉」ではスライス比率が高い部位は「ばら」、「ヒレ」「ロース」で、「スライス」比率が64～86%程度占める。「かた」は「スライス」(51.0%)と「カット」(43.2%)の併用型で、「かたロース」は「ブロック」比率(73.5%)が高くなっている。

図 4-36 「輸入豚肉」部位別販売形態

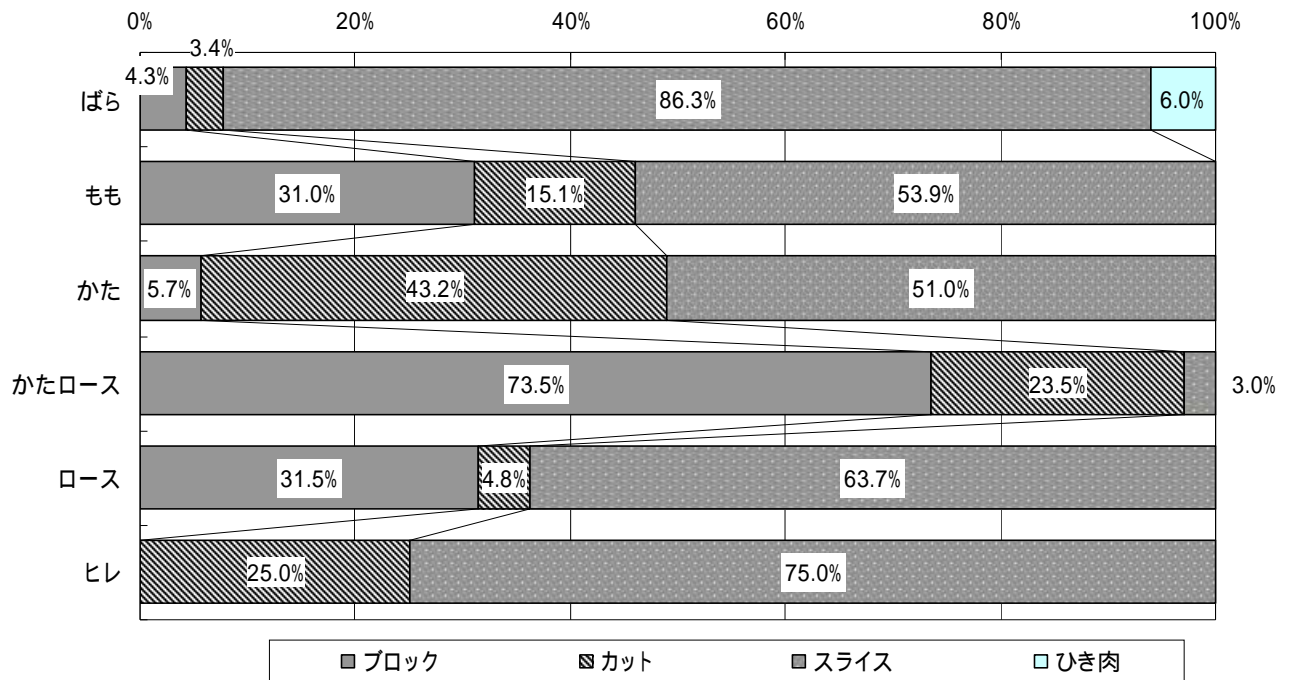


表 4-19 「輸入豚肉」部位別販売形態

単位：店舗数、%

部位別	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	117	5	4	101	7
	100.0	4.3	3.4	86.3	6.0
もも	232	72	35	125	-
	100.0	31.0	15.1	53.9	-
かた	296	17	128	151	-
	100.0	5.7	43.2	51.0	-
かたロース	200	147	47	6	-
	100.0	73.5	23.5	3.0	-
ロース	251	79	12	160	-
	100.0	31.5	4.8	63.7	-
ヒレ	4	-	1	3	-
	100.0	-	25.0	75.0	-
合計	983	315	223	445	-
	100.0	32.0	22.7	45.3	-

3. 売行きのよい部位（重量ベース）

(1) 牛肉の売行きのよい部位

「和牛肉」

最も売行きのよい部位は、「もも」「かたロース」「かた」。

「和牛肉」の最も売行きのよい部位は、「もも」が33.8%、「かたロース」が24.7%である。これに続いては「かた」、「ばら」があげられる(図4-37)。1位と2位を合算すると、「もも」(57.2%)、「かたロース」(45.9%)、「かた」(36.3%)の順となる。

業態別にみると、最も売行きのよい部位として「食肉専門店」が「もも」、「食品スーパー」が「かたロース」をあげている。

図4-37 「和牛肉」の売行きのよい部位（N=680）

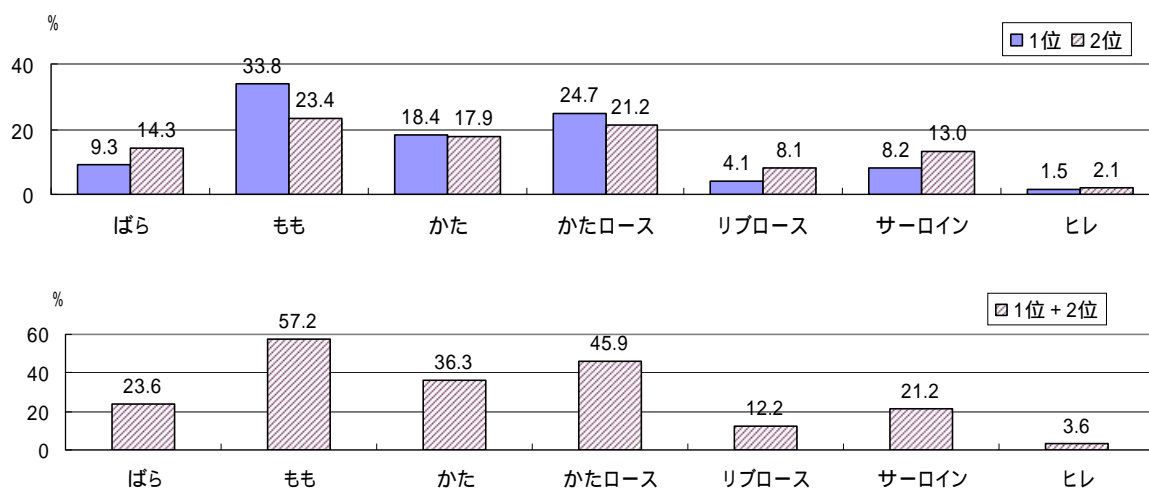


表4-20 「和牛肉」の売行きのよい部位（1位+2位）

単位：店舗数、%

	回答数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロイ ン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	111	3.6%	30.6%	25.2%	22.5%	4.5%	8.1%	5.4%
総合スーパー	149	8.1%	27.5%	19.5%	30.2%	3.4%	10.1%	1.3%
食品スーパー	397	12.6%	23.9%	19.9%	28.0%	4.0%	10.1%	1.5%
農協・生協ストア	107	15.0%	29.9%	18.7%	24.3%	2.8%	8.4%	0.9%
食肉専門店	524	13.0%	32.4%	14.9%	17.2%	9.2%	11.8%	1.5%
【地域別】								
北海道	63	6.3%	17.5%	12.7%	27.0%	11.1%	23.8%	1.6%
東北	110	11.8%	27.3%	17.3%	21.8%	4.5%	11.8%	5.5%
北陸	74	21.6%	29.7%	16.2%	27.0%	2.7%	2.7%	-
関東	349	7.2%	26.4%	23.2%	25.8%	6.3%	9.7%	1.4%
東海	190	10.0%	32.1%	16.3%	23.2%	5.8%	10.5%	2.1%
近畿	186	11.3%	33.3%	17.2%	23.1%	6.5%	8.1%	0.5%
中国	100	15.0%	27.0%	21.0%	18.0%	7.0%	9.0%	3.0%
四国	43	14.0%	25.6%	14.0%	20.9%	9.3%	11.6%	4.7%
九州・沖縄	171	18.1%	32.2%	14.0%	18.1%	4.1%	12.9%	0.6%

「国産乳用種」

売行きのよい部位は、「もも」「かたロース」

「国産乳用種」の最も売行きの良い部位は「もも」で、31.1%を占めている。続いては「かたロース」が23.5%である(図4-38)。1位と2位を合算すると、「もも」が58.0%となり、「かたロース」が45.8%、「ばら」が31.2%、「かた」が31.1%である。

「農協・生協ストア」を始めとして、「食肉専門店」も「食品スーパー」も「もも」が最もよく売れるとされている。「総合スーパー」は「かたロース」売行きがよい。

図4-38 「国産乳用種」の売行きの良い部位(N=370)

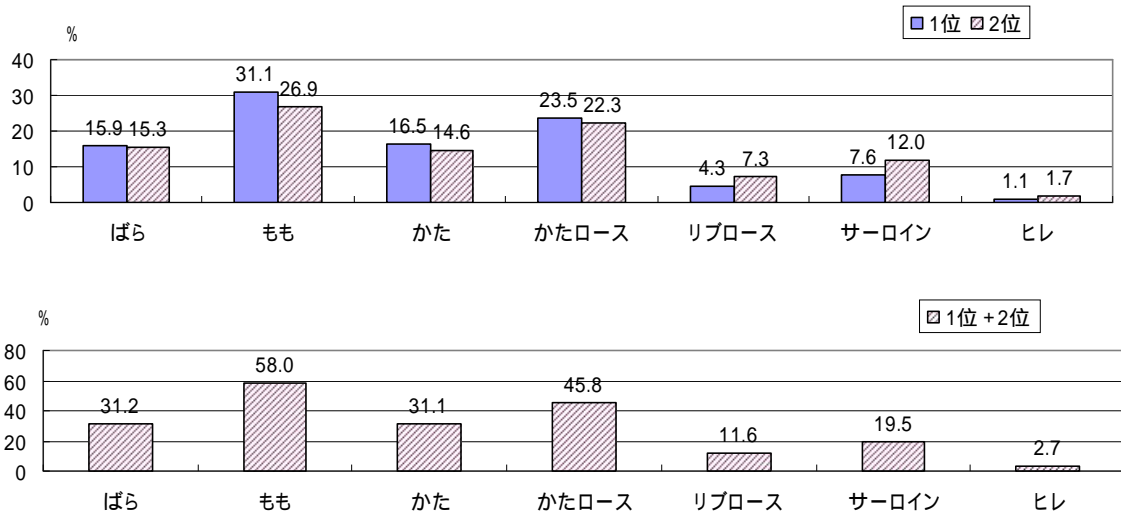


表4-21 「国産乳用種」の売行きの良い部位(1位+2位)

単位：店舗数、%

	回答数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	47	4.3%	14.9%	19.1%	27.7%	6.4%	25.5%	2.1%
総合スーパー	110	10.9%	24.5%	17.3%	28.2%	4.5%	13.6%	0.9%
食品スーパー	289	18.7%	26.0%	17.6%	26.0%	4.2%	6.2%	1.4%
農協・生協ストア	77	19.5%	41.6%	11.7%	18.2%	5.2%	2.6%	1.3%
食肉専門店	148	14.9%	37.2%	11.5%	14.2%	9.5%	11.5%	1.4%
【地域別】								
北海道	34	20.6%	26.5%	20.6%	17.6%	5.9%	8.8%	-
東北	58	24.1%	24.1%	12.1%	22.4%	1.7%	12.1%	3.4%
北陸	62	19.4%	29.0%	11.3%	33.9%	1.6%	3.2%	1.6%
関東	136	13.2%	26.5%	22.8%	22.1%	5.1%	8.8%	1.5%
東海	83	10.8%	30.1%	13.3%	25.3%	6.0%	13.3%	1.2%
近畿	83	9.6%	31.3%	20.5%	25.3%	4.8%	6.0%	2.4%
中国	73	12.3%	30.1%	13.7%	26.0%	6.8%	11.0%	-
四国	24	8.3%	25.0%	12.5%	29.2%	8.3%	16.7%	-
九州・沖縄	116	22.4%	33.6%	10.3%	12.9%	9.5%	10.3%	-

「国産交雑種」

最も売行きのよい部位は、「かたロース」「もも」、続いて「かた」。

「国産交雑種」で最も売行きのよい部位は、「かたロース」が29.7%、「もも」が29.1%である。1位と2位を合算すると、「もも」が56.8%、「かたロース」が48.6%、「かた」が34.2%である。(図4-39)

業態別には、「食肉専門店」が「もも」が最も売行きがよいとしているのに対し、「食品スーパー」、「総合スーパー」、「農協・生協ストア」は「かたロース」が売行きがよい。

図4-39 「国産交雑種」の売行きのよい部位 (N=471)

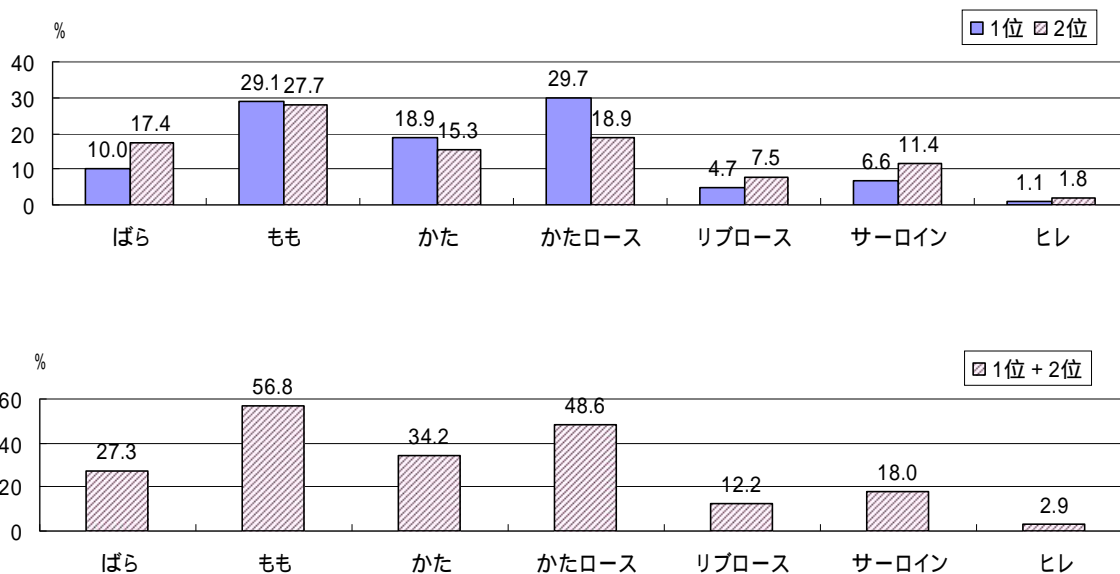


表4-22 「国産交雑種」の売行きのよい部位 (1位+2位)

単位：店舗数、%

	回答数	ばら	もも	かた	かた ロース	リップ ロース	サー ロイン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	70	5.7%	32.9%	18.6%	28.6%	4.3%	8.6%	1.4%
総合スーパー	82	9.8%	18.3%	17.1%	30.5%	7.3%	14.6%	2.4%
食品スーパー	334	15.3%	25.4%	17.7%	28.4%	3.3%	8.7%	1.2%
農協・生協ストア	71	18.3%	29.6%	16.9%	31.0%	1.4%	2.8%	-
食肉専門店	300	12.7%	33.3%	16.7%	17.0%	10.0%	8.7%	1.7%
【地域別】								
北海道	27	18.5%	25.9%	22.2%	11.1%	3.7%	18.5%	-
東北	76	13.2%	19.7%	11.8%	26.3%	7.9%	17.1%	3.9%
北陸	44	25.0%	22.7%	13.6%	25.0%	6.8%	6.8%	-
関東	268	10.4%	29.1%	20.5%	26.1%	4.1%	7.5%	2.2%
東海	133	16.5%	33.1%	18.0%	24.1%	3.0%	4.5%	0.8%
近畿	96	11.5%	28.1%	13.5%	27.1%	9.4%	9.4%	1.0%
中国	68	10.3%	32.4%	16.2%	29.4%	4.4%	5.9%	1.5%
四国	27	3.7%	29.6%	18.5%	25.9%	14.8%	7.4%	-
九州・沖縄	116	16.4%	28.4%	16.4%	19.8%	8.6%	10.3%	-

「米国産牛肉」

「かたロース」と「ばら」がよく売れている。

「米国産牛肉」は「かたロース」と「ばら」が最も売れる。1位、2位の合算では「かたロース」が66.4%、「ばら」が63.2%となっている。

業態別では、「ばら」は「食肉専門店」でよく売られ、「かたロース」は「食品スーパー」、「総合スーパー」でよく売れている。

図 4-40 「米国産牛肉」の売行きのよい部位 (N=123)

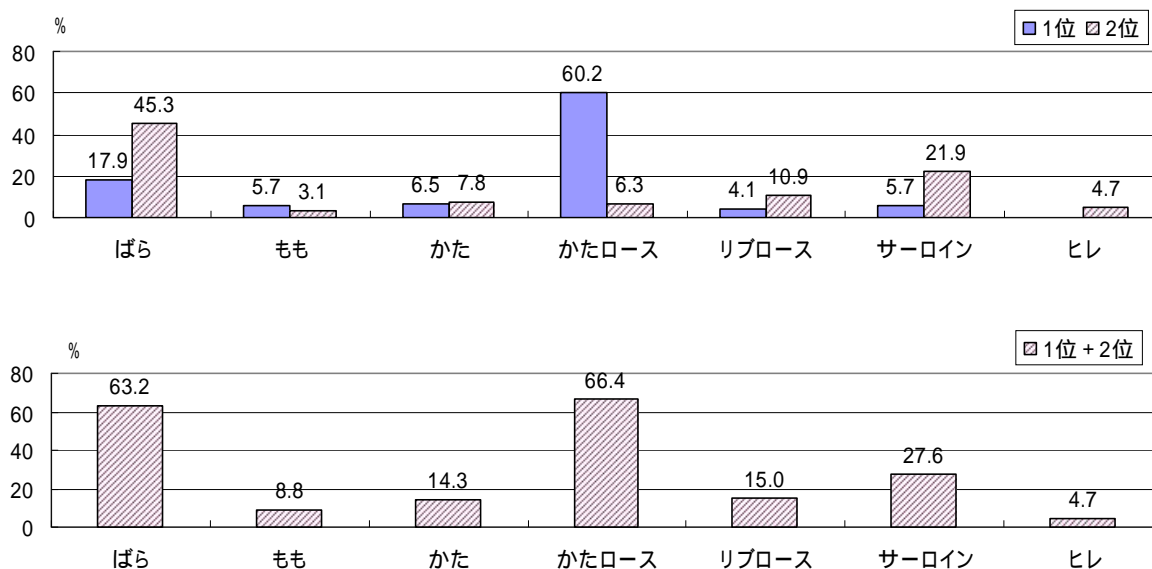


表 4-23 「米国産牛肉」の売行きのよい部位 (1位+2位)

単位：店舗数、%

	回答数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サー ロイン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	4	-	-	-	50.0%	25.0%	25.0%	-
総合スーパー	47	23.4%	4.3%	6.4%	51.1%	4.3%	10.6%	-
食品スーパー	74	20.3%	1.4%	9.5%	54.1%	6.8%	8.1%	-
農協・生協ストア	1	100.0%	-	-	-	-	-	-
食肉専門店	57	42.1%	3.5%	5.3%	21.1%	7.0%	15.8%	5.3%
【地域別】								
北海道	5	60.0%	-	-	40.0%	-	-	-
東北	38	34.2%	-	7.9%	36.8%	5.3%	13.2%	2.6%
北陸	7	28.6%	28.6%	-	42.9%	-	-	-
関東	63	22.2%	1.6%	9.5%	46.0%	3.2%	15.9%	1.6%
東海	15	46.7%	-	-	46.7%	-	-	6.7%
近畿	10	10.0%	30.0%	10.0%	40.0%	-	10.0%	-
中国	6	16.7%	-	-	66.7%	-	16.7%	-
四国	6	16.7%	-	-	50.0%	16.7%	16.7%	-
九州・沖縄	37	24.3%	8.1%	8.1%	32.4%	18.9%	8.1%	-

「豪州産牛肉」

「もも」と「ばら」「かたロース」がよく売れている。

「豪州産牛肉」の最も売行きの良い部位は、「もも」が28.1%、「かたロース」が22.9%である（図4-41）。続いて「ばら」「サーロイン」「かた」の順となっている。

業態別にみると、「総合スーパー」「農協・生協ストア」が「かたロース」が最も売れるというのに対し、「食肉専門店」「食品スーパー」は「もも」「ばら」が売れるという。

図4-41 「豪州産牛肉」の売行きの良い部位（N=406）

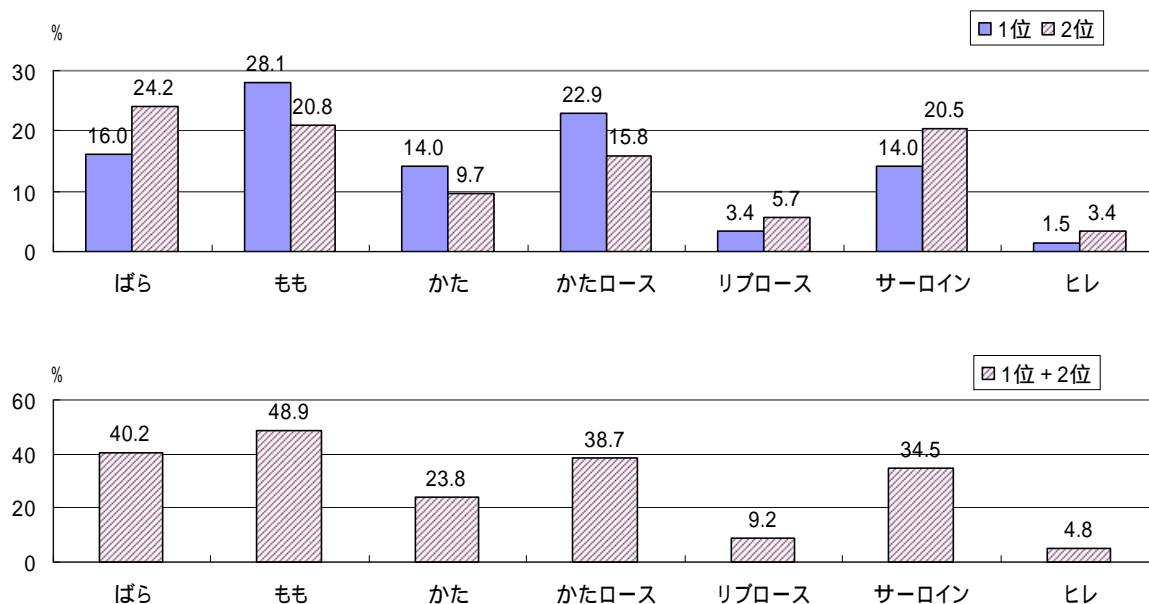


表4-24 「豪州産牛肉」の売行きの良い部位（1位+2位）

単位：店舗数、%

	回答数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	32	18.8%	12.5%	31.3%	18.8%	6.3%	12.5%	-
総合スーパー	141	16.3%	18.4%	12.8%	22.0%	4.3%	24.1%	2.1%
食品スーパー	322	19.3%	30.1%	13.0%	19.9%	2.5%	14.6%	0.6%
農協・生協ストア	56	16.1%	21.4%	7.1%	28.6%	3.6%	21.4%	1.8%
食肉専門店	153	24.2%	24.2%	7.8%	15.0%	8.5%	13.7%	6.5%
【地域別】								
北海道	51	21.6%	13.7%	9.8%	23.5%	3.9%	23.5%	3.9%
東北	66	22.7%	19.7%	15.2%	25.8%	3.0%	12.1%	1.5%
北陸	40	25.0%	32.5%	7.5%	20.0%	2.5%	7.5%	5.0%
関東	207	16.9%	21.7%	15.5%	19.8%	4.8%	18.8%	2.4%
東海	102	22.5%	26.5%	4.9%	22.5%	4.9%	17.6%	1.0%
近畿	82	17.1%	34.1%	9.8%	12.2%	3.7%	18.3%	4.9%
中国	42	21.4%	28.6%	14.3%	26.2%	-	7.1%	2.4%
四国	14	21.4%	35.7%	14.3%	14.3%	-	14.3%	-
九州・沖縄	98	17.3%	25.5%	15.3%	15.3%	8.2%	18.4%	-

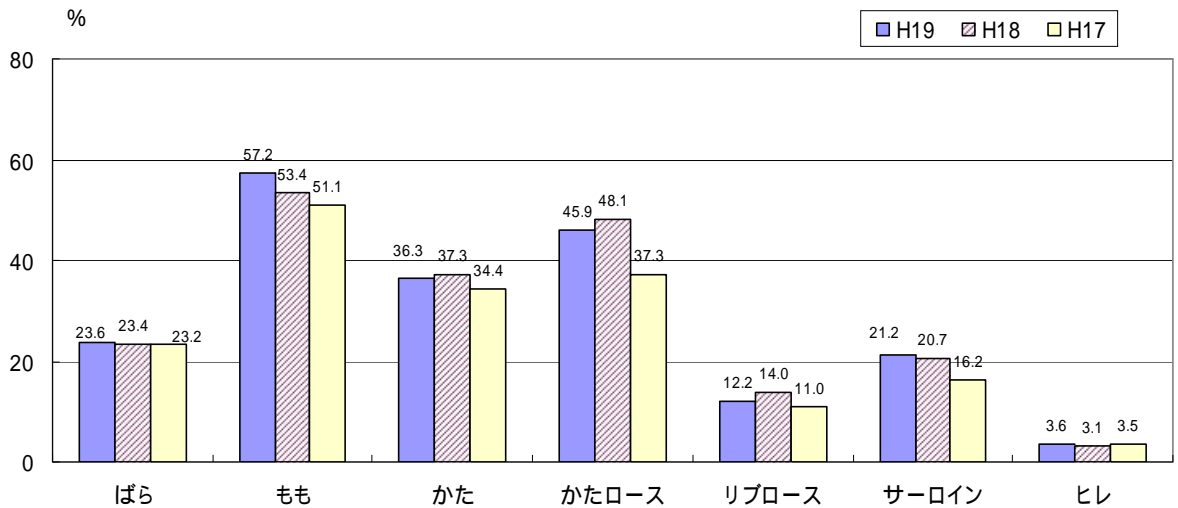
(2) 経年比較からみた牛肉の売行きのよい部位

「和牛肉」

前年と比較して、売行きの良い「もも」は上昇、「かたロース」は下降。

「和牛肉」の売行きの良い部位の1位と2位を合算したものを前回調査と比較すると図4-42のようになる。

図4-42 「和牛肉」の売行きの良い部位（経年比較）

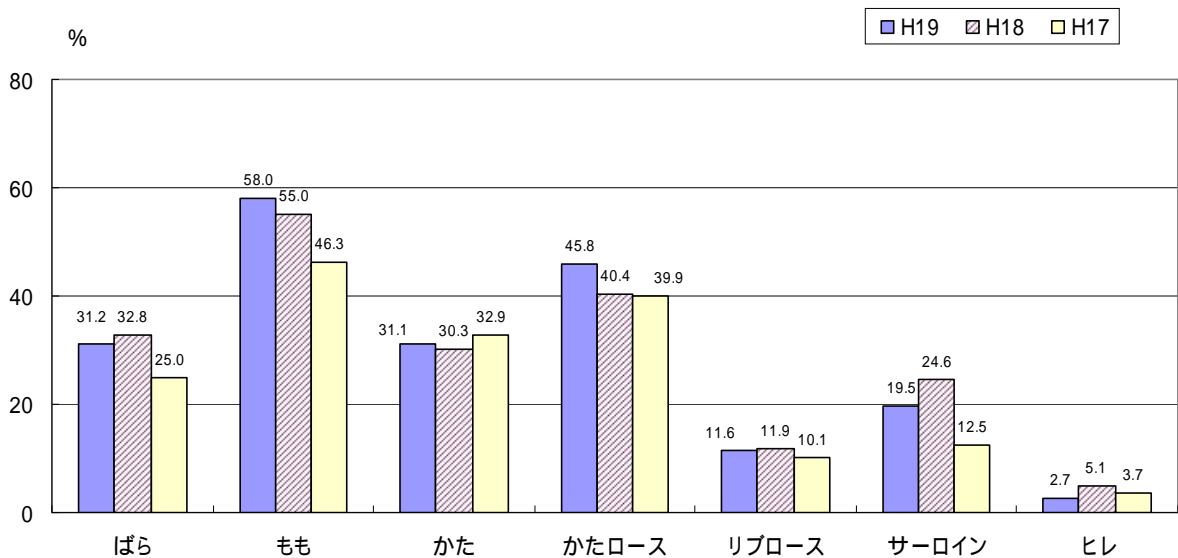


「国産乳用種」

「もも」「かたロース」が増加傾向を示す。(図4-43)

「国産乳用種」の売行きの良い「もも」「かたロース」は売行きが更によくなっている。

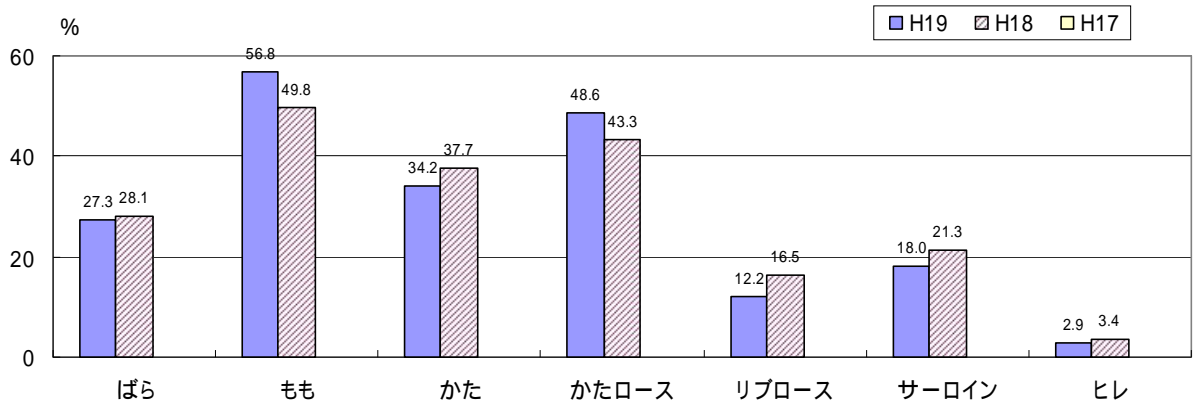
図4-43 「国産乳用種」の売行きの良い部位（経年比較）



「国産交雑種」

「もも」「かたロース」中心の増加傾向。(図 4-44)

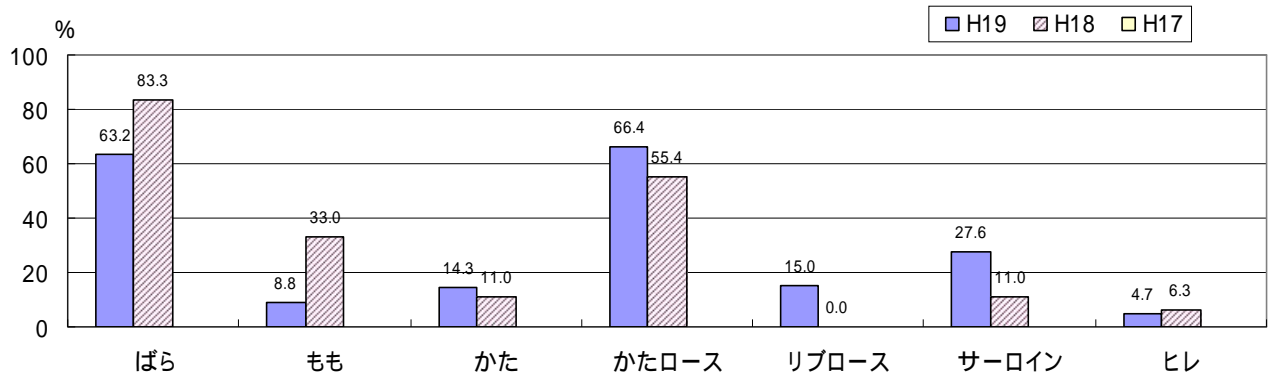
図 4-44 「国産交雑種」の売行きのよい部位(経年比較)



「米国産牛肉」

「かたロース」「サーロイン」が増加し、「ばら」が前年比で大幅減少。(図 4-45)

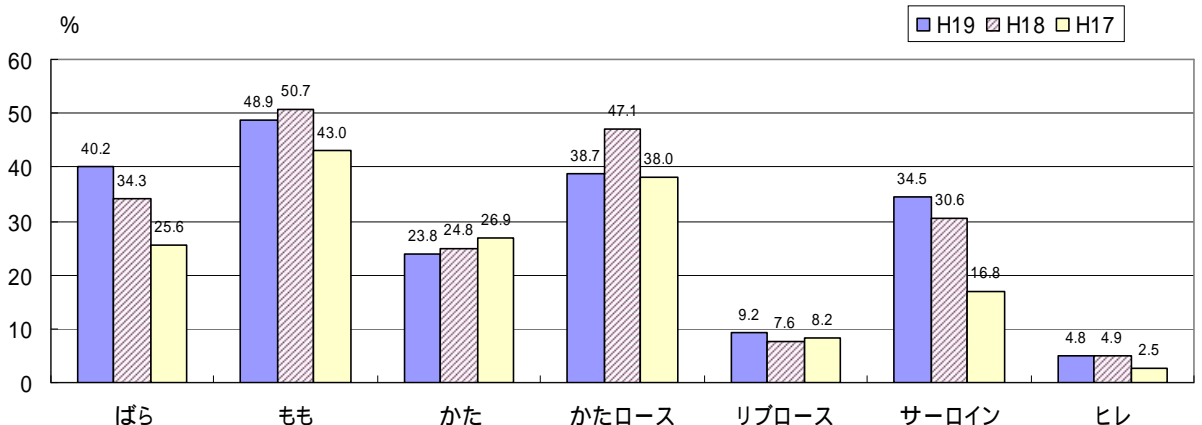
図 4-45 「米国産牛肉」の売行きのよい部位(経年比較)



「豪州産牛肉」

「ばら」「サーロイン」が増加、「もも」は横ばい、「かたロース」は減少。(図 4-46)

図 4-46 「豪州産牛肉」の売行きのよい部位(経年比較)



(3) 豚肉の売行きのよい部位

「豚肉」の売行きのよい部位は「ロース」「ばら」。

「豚肉」の最もよく売れる部位は、「ロース」「ばら」である（図 4-47）。

業態別にみると、「食品スーパー」「農協・生協ストア」「食肉専門店」で「ばら」がよく売れ、「総合スーパー」「百貨店」で「ロース」がよく売れている。

図 4-47 「豚肉」の売行きのよい部位（N=841）

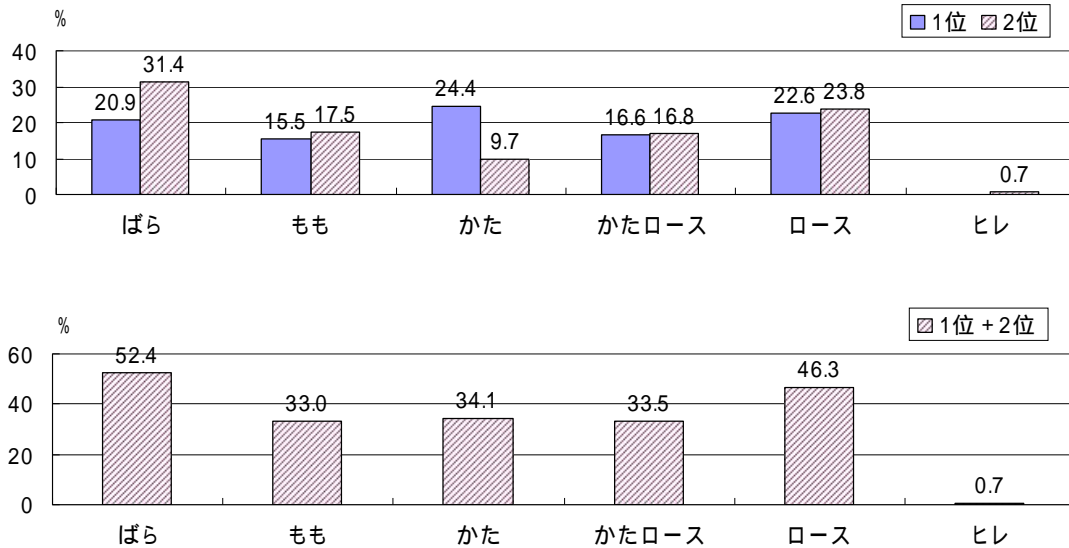


表 4-25 「豚肉」の売行きのよい部位（1位+2位）

単位：店舗数、%

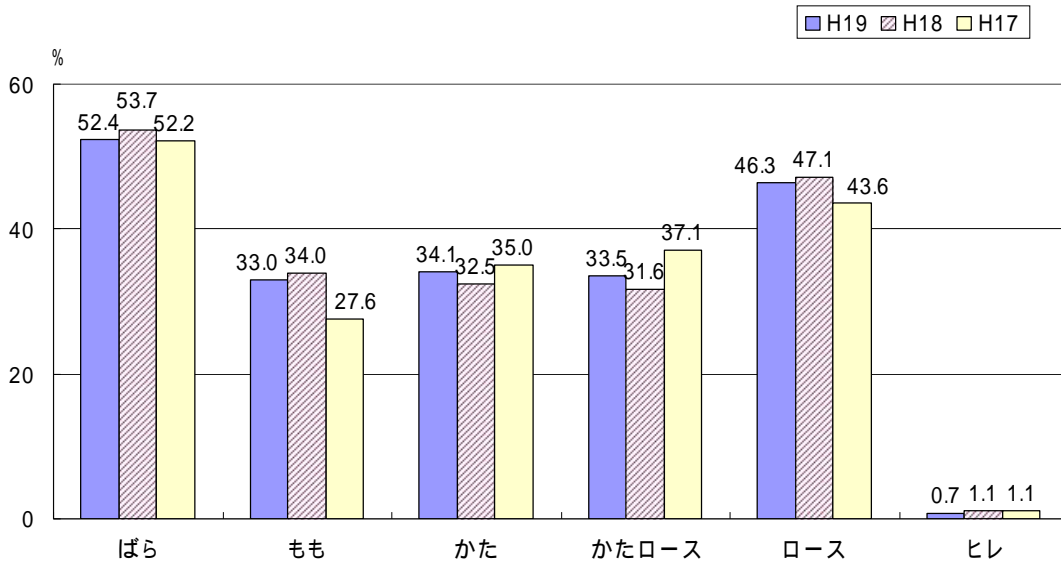
	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
【業態別】						
百貨店	16.4%	12.1%	15.5%	17.2%	38.8%	-
総合スーパー	18.0%	17.4%	24.6%	11.4%	28.7%	-
食品スーパー	28.4%	17.8%	24.9%	11.6%	17.0%	0.2%
農協・生協ストア	26.2%	22.0%	22.0%	14.9%	14.9%	-
食肉専門店	27.9%	15.0%	9.7%	21.6%	25.1%	0.7%
【地域別】						
北海道	26.0%	13.0%	13.0%	16.9%	31.2%	-
東北	34.9%	11.2%	19.1%	19.1%	15.8%	-
北陸	22.7%	18.6%	17.5%	17.5%	23.7%	-
関東	25.4%	15.9%	19.0%	17.1%	22.6%	-
東海	24.6%	17.2%	21.7%	16.0%	19.7%	0.8%
近畿	24.8%	16.8%	8.9%	15.8%	32.7%	1.0%
中国	24.6%	20.3%	13.6%	13.6%	28.0%	-
四国	19.6%	14.3%	10.7%	23.2%	30.4%	1.8%
九州・沖縄	28.4%	19.3%	19.3%	15.6%	17.0%	0.5%

(4) 経年比較からみた豚肉の売行きのよい部位

「豚肉」では各部位が横ばいで推移している。

「豚肉」では「ばら」「もも」「かた」「ロース」「かたロース」ともに、売行きが横ばいで推移している(図4-48)。

図4-48 「豚肉」の売行きのよい部位 (N=841)



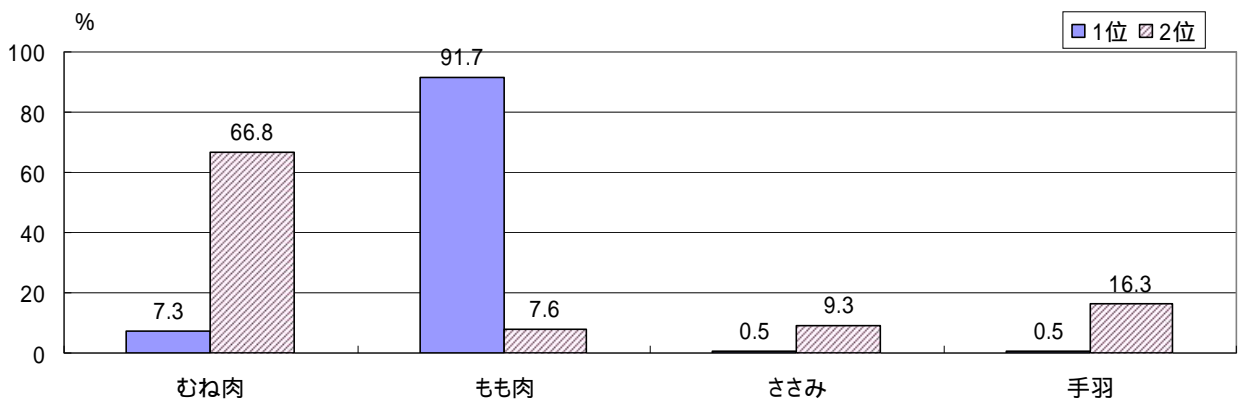
(5) 鶏肉の売行きのよい部位

「もも肉」が売れ筋の部位。

「鶏肉」では、「もも」が最も売行きの良い部位となっている(図4-49)。

業態別にみても同様な傾向であるが、「むね」が比較的売れているのが「食品スーパー」と「農協・生協ストア」である。

図4-49 「鶏肉」の売行きの良い部位 (N=804)



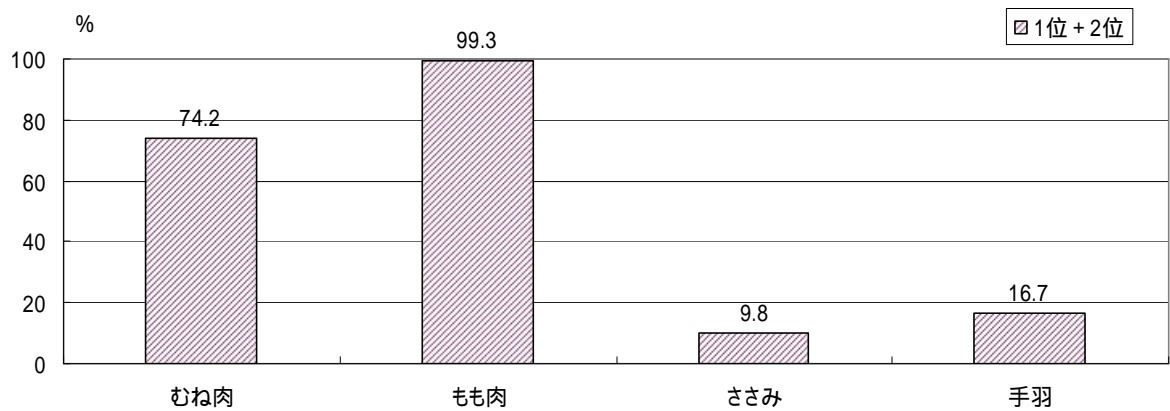


表 4-26 「鶏肉」の売行きのよい部位（1位+2位） 単位：店舗数、%

	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
【業態別】				
百貨店	25.9%	50.0%	11.1%	13.0%
総合スーパー	36.4%	48.8%	6.2%	8.6%
食品スーパー	39.1%	49.3%	4.3%	7.3%
農協・生協ストア	39.7%	50.4%	2.8%	7.1%
食肉専門店	35.1%	52.5%	4.2%	8.1%
【地域別】				
北海道	39.5%	50.0%	5.3%	5.3%
東北	41.3%	50.7%	4.0%	4.0%
北陸	43.2%	50.5%	2.1%	4.2%
関東	39.2%	50.1%	4.9%	5.8%
東海	38.7%	51.7%	5.7%	3.9%
近畿	30.1%	52.7%	7.5%	9.6%
中国	35.9%	50.4%	2.6%	11.1%
四国	33.3%	50.0%	3.7%	13.0%
九州・沖縄	24.5%	50.5%	4.7%	20.3%

(6) 経年比較からみた鶏肉の売行きのよい部位

ここ3年間、「もも肉」「むね肉」が売れ筋部位。

「鶏肉」では、部位による売行きの変化は、ここ3年間はあまりみられない(図4-50)。

図 4-50 「鶏肉」の売行きのよい部位（経年比較）

