

第4章 食肉総菜の購入動向

ここでは、消費者の食肉の購買状況が変化する一方で、食肉総菜の購買行動については、どのようなかみてみることにする。近年、家事担当者も職業を持っている世帯が増加してきていることから、調理の時間的効率を重視する世帯も増えている。

1 食肉総菜の購入状況

(1) 食肉総菜の購入の有無

1週間における食肉総菜購入の有無についてみると、「購入した」世帯が41.6%、「購入しなかった」世帯は58.4%となっている。前回減少した購入世帯は、今回調査では大幅に増加した。(図4-1、表4-1)

世帯構成別でみると、成長期の子供がいる世帯で購入世帯が比較的多くなっている。

家事担当者の職業の有無別でみると、家事担当者が職業を持っている世帯で購入世帯が比較的多くなっている。

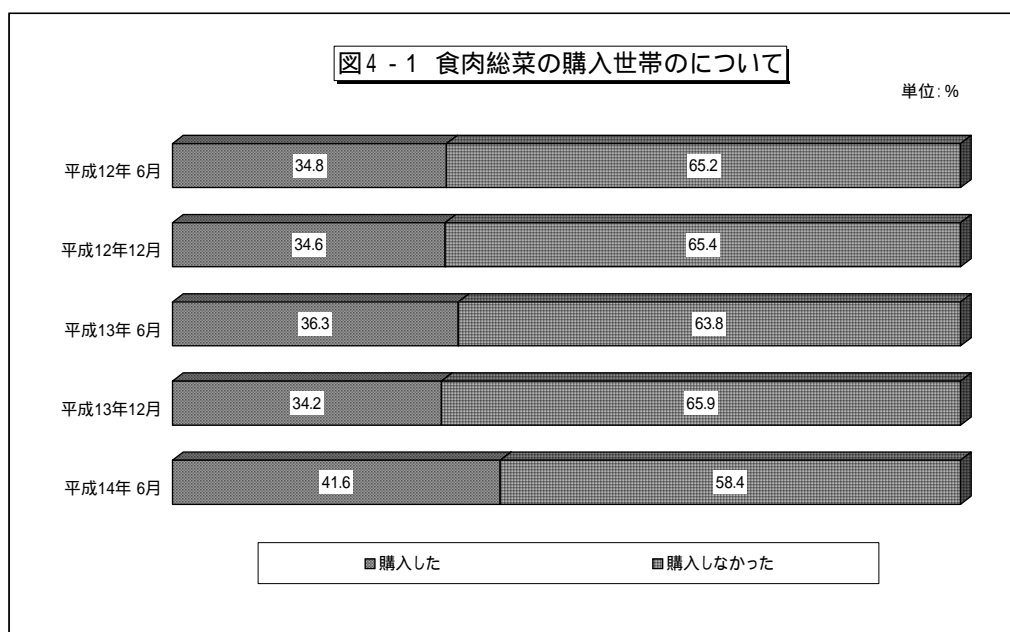


表4 - 1 食肉総菜の購入について

		回答者数	全 体	購入した	購入しな かった
		世帯	%	%	%
平成12年 6月		1,972	100.0	34.8	65.2
12月		1,988	100.0	34.6	65.4
平成13年 6月		1,972	100.0	36.3	63.8
12月		1,984	100.0	34.2	65.9
平成14年 6月		1,990	100.0	41.6	58.4
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	451	100.0	41.9	58.1
	成長期の子供がいる世帯	508	100.0	47.6	52.4
	20歳代の成人がいる世帯	466	100.0	39.3	60.7
	子供がいない世帯	354	100.0	36.2	63.8
	高齢者のみの世帯	211	100.0	40.3	59.7
検定結果：-					
家事 担 当 者 年 齢	30歳未満	228	100.0	42.1	57.9
	30～39歳	586	100.0	43.7	56.3
	40～49歳	451	100.0	45.2	54.8
	50～59歳	367	100.0	36.8	63.2
	60歳以上	358	100.0	38.0	62.0
検定結果：-					
職 業	持っている	843	100.0	45.3	54.7
	持っていない	1,120	100.0	38.6	61.4
	無回答	27	100.0	48.1	51.9
検定結果：**					
地 域	東日本	1,196	100.0	40.6	59.4
	西日本	794	100.0	42.9	57.1
検定結果：-					

(2)購入した食肉総菜の種類

総菜全体について

購入した総菜の食肉の種類別購入個数割合は、「鶏肉」総菜が 55.7%と最も多く、次いで「挽肉」総菜が 35.7%、「豚肉」総菜が 35.6%、「牛肉」総菜が 17.2%となっている。(表4 - 2)

世帯構成別でみると、概ね「豚肉」は高齢世帯層ほど購入世帯が多くなる傾向がみられる。

家事担当者別では、若年層ほど「鶏肉」を購入する世帯が多くなっている。また、高齢層では「豚肉」を購入する世帯が多くなっている。

地域別でみると、「豚肉」総菜は比較的東日本で多く、「牛肉」は西日本で多くなっており、食肉の購入状況とは逆になっている。

表4 - 2 食肉の種類別にみた総菜の購入個数割合について

		購入 世帯数	牛 肉	豚 肉	鶏 肉	挽 肉
		世帯	%	%	%	%
平成12年 6月		642	11.8	29.9	59.5	41.7
12月		657	8.2	29.7	57.7	44.9
平成13年 6月		670	8.5	30.3	61.4	41.9
12月		643	5.3	33.8	65.1	35.4
平成14年 6月		818	17.2	35.6	55.7	35.7
世帯 構 成	子供が小学生以下の世帯	186	16.1	28.5	55.4	36.6
	成長期の子供がいる世帯	240	18.3	35.0	57.9	36.7
	20歳代の成人がいる世帯	181	19.9	34.3	55.8	39.2
	子供がいない世帯	128	14.8	41.4	53.1	32.8
	高齢者のみの世帯	83	14.5	47.0	54.2	27.7
検定結果			-	*	-	-
家 事 担 当 者 年 齢	30歳未満	95	16.8	34.7	48.4	55.8
	30～39歳	254	18.5	31.9	36.6	57.1
	40～49歳	201	16.9	32.3	35.8	54.7
	50～59歳	134	14.9	36.6	29.9	55.2
	60歳以上	134	17.9	47.0	30.6	55.2
検定結果			-	*	*	-
職 業	持っている	377	17.5	34.2	38.5	55.7
	持っていない	429	17.2	36.6	33.1	55.2
	無回答	12	8.3	41.7	41.7	75.0
検定結果			-	-	-	-
地 域	東日本	483	13.9	41.4	34.2	53.6
	西日本	335	22.1	27.2	37.9	58.8
検定結果			**	**	-	-

(注)複数回答

牛肉の総菜

牛肉総菜を購入した140世帯について総菜の調理状態をみると、「調理品」が76.4%、「半調理品」が25.0%となっている。(表4-3)

表4-3 牛肉総菜の種類(複数回答)

		購入 世帯数	調理品 %	半調理品 %
平成12年 6月		69	72.5	29.0
12月		44	75.0	25.0
平成13年 6月		50	74.0	32.0
12月		32	68.8	34.4
平成14年 6月		140	76.4	25.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	30	66.7	33.3
	成長期の子供がいる世帯	44	75.0	25.0
	20歳代の成人がいる世帯	35	74.3	25.7
	子供がいない世帯	19	84.2	21.1
	高齢者のみの世帯	12	100.0	8.3
検定結果			-	-
家事 担当 者年 齢	30歳未満	16	81.3	18.8
	30～39歳	47	72.3	27.7
	40～49歳	34	70.6	29.4
	50～59歳	19	84.2	21.1
	60歳以上	24	83.3	20.8
検定結果			-	-
職業	持っている	65	69.2	32.3
	持っていない	74	82.4	18.9
	無回答	1	100.0	-
検定結果			-	-
地域	東日本	67	80.6	20.9
	西日本	73	72.6	28.8
検定結果			-	-

豚肉の総菜

豚肉総菜を購入した287世帯について総菜の調理状態をみると、「調理品」が73.5%、「半調理品」が30.0%となっている。(表4-4)

家事担当者の職業の有無別でみると、家事担当者が有職の世帯では「半調理品」が比較的多く、家事担当者が無職の世帯では「調理品」が多くなっている。

表4-4 豚肉総菜の種類(複数回答)

		購入 世帯数	調理品	半調理品
		世帯	%	%
平成12年 6月		174	75.3	27.6
12月		181	74.6	26.0
平成13年 6月		186	73.1	29.6
12月		199	81.5	20.6
平成14年 6月		287	73.5	30.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	53	64.2	39.6
	成長期の子供がいる世帯	83	68.7	36.1
	20歳代の成人がいる世帯	61	75.4	26.2
	子供がいない世帯	51	78.4	25.5
	高齢者のみの世帯	39	87.2	15.4
検定結果			-	-
家事担 当者年 齢	30歳未満	33	72.7	27.3
	30～39歳	79	64.6	39.2
	40～49歳	65	73.8	35.4
	50～59歳	48	85.4	14.6
	60歳以上	62	75.8	25.8
検定結果			-	*
職業	持っている	129	67.4	36.4
	持っていない	153	79.1	24.2
	無回答	5	60.0	40.0
検定結果			*	*
地域	東日本	198	76.3	26.3
	西日本	89	67.4	38.2
検定結果			-	-

鶏肉の総菜

鶏肉総菜を購入した448世帯について総菜の調理状態をみると、「調理品」が85.9%、「半調理品」が16.5%となっている。他の食肉総菜と比べ「調理品」の割合がかなり高くなっている。(表4-5)

地域別でみると、西日本で「半調理品」が比較的多くなっている。

表4-5 鶏肉総菜の種類(複数回答)

		購入 世帯数	調理品	半調理品
		世帯	%	%
平成12年 6月		353	88.4	11.9
12月		351	90.9	10.8
平成13年 6月		379	90.2	11.3
12月		393	89.0	12.2
平成14年 6月		448	85.9	16.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	102	85.3	15.7
	成長期の子供がいる世帯	137	80.3	22.6
	20歳代の成人がいる世帯	101	87.1	15.8
	子供がいない世帯	65	92.3	12.3
	高齢者のみの世帯	43	93.0	7.0
検定結果			-	-
家事担当者年齢	30歳未満	53	84.9	15.1
	30～39歳	144	84.0	18.8
	40～49歳	107	81.3	21.5
	50～59歳	73	90.4	13.7
	60歳以上	71	93.0	8.5
検定結果			-	-
職業	持っている	207	84.5	18.4
	持っていない	233	87.1	14.6
	無回答	8	87.5	25.0
検定結果			-	-
地域	東日本	255	88.6	13.3
	西日本	193	82.4	20.7
検定結果			-	*

挽肉の総菜

挽肉総菜を購入した288世帯について総菜の調理状態をみると、「調理品」が74.0%、「半調理品」が29.2%であった。(表4-6)

世帯構成別でみると、小さい子供がいる世帯ほど「半調理品」の購入が多くなっている。

表4-6 挽肉総菜の種類(複数回答)

		購入 世帯数	調理品 %	半調理品 %
平成12年 6月		242	73.6	27.3
12月		275	72.7	29.1
平成13年 6月		245	73.9	28.6
12月		210	82.4	20.0
平成14年 6月		288	74.0	29.2
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	67	68.7	35.8
	成長期の子供がいる世帯	88	69.3	35.2
	20歳代の成人がいる世帯	69	73.9	29.0
	子供がいない世帯	42	85.7	14.3
	高齢者のみの世帯	22	86.4	13.6
検定結果			-	*
家事 担当 者年 齢	30歳未満	45	73.3	28.9
	30～39歳	92	67.4	35.9
	40～49歳	72	72.2	33.3
	50～59歳	39	79.5	20.5
	60歳以上	40	87.5	15.0
検定結果			-	-
職業	持っている	288	74.0	29.2
	持っていない	142	76.1	26.8
	無回答	141	71.6	31.9
検定結果			-	-
地域	東日本	162	77.2	26.5
	西日本	126	69.8	32.5
検定結果			-	-

(3)食肉総菜の購入量について

食肉を購入した 818 世帯に、1 年前と比較して購入量はどう変わったかについてたずねた。その結果、「変わらない」と回答した世帯が 57.9%、増えたと回答した世帯は、「かなり増えた」(3.2%)と「やや増えた」(19.2%)を合わせ 22.4%、「減った」と回答した世帯は 18.1%であった。(表 4 - 7)

世帯構成別でみると、成長期の子供がいる世帯で、購入量が「やや増えた」と回答した世帯が多くなっている。

家事担当者の職業の有無別でみると、家事担当者が有職の世帯で「かなり増えた」、「やや増えた」をあわせ、増えたという世帯がかなり多くなっている。

地域別では、西日本で「やや増えた」という世帯が、東日本で「変わらない」という世帯がそれぞれ多くなっている。

表 4 - 7 食肉総菜の購入量について

		購 入 世帯数	全 体	かなり増 えた	やや増え た	変わらな い	減った	わからな い
		世帯	%	%	%	%	%	%
平成 12 年 6 月		676	100.0	3.0	23.2	54.7	16.6	2.5
12 月		685	100.0	3.8	25.9	53.9	13.9	2.6
平成 13 年 6 月		709	100.0	3.9	24.4	54.8	15.3	1.5
12 月		670	100.0	4.0	18.2	54.5	20.1	3.1
平成 14 年 6 月		818	100.0	3.2	19.2	57.9	18.1	1.6
世帯 構 成	子供が小学生以下の世帯	186	100.0	2.7	16.7	60.8	17.7	2.2
	成長期の子供がいる世帯	240	100.0	4.2	24.6	56.3	12.9	2.1
	20歳代の成人がいる世帯	182	100.0	2.7	18.7	54.9	22.0	1.6
	子供がいない世帯	127	100.0	3.1	18.9	58.3	18.9	0.8
	高齢者のみの世帯	83	100.0	2.4	10.8	62.7	24.1	-
検定結果：-								
家 事 担 当 者 年 齢	30歳未満	95	100.0	3.2	20.0	53.7	20.0	3.2
	30～39歳	254	100.0	3.5	18.9	58.3	17.7	1.6
	40～49歳	202	100.0	4.0	22.8	56.9	13.4	3.0
	50～59歳	133	100.0	3.0	18.0	57.1	21.8	-
	60歳以上	134	100.0	1.5	14.9	62.7	20.9	-
検定結果：-								
職 業	持っている	379	100.0	4.7	21.9	55.7	16.4	1.3
	持っていない	426	100.0	1.6	16.4	59.9	20.2	1.9
	無回答	13	100.0	7.7	30.8	61.5	-	-
検定結果：*								
地 域	東日本	481	100.0	3.5	16.6	62.0	17.0	0.8
	西日本	337	100.0	2.7	22.8	52.2	19.6	2.7
検定結果：*								

(4)食肉総菜の購入曜日について

食肉総菜を購入した世帯について購入曜日をみると、「どちらともいえない」が46.4%、「ウィークデー」が35.2%、「休日」が18.4%となっている。こうしたことから、購入世帯のほぼ半数が曜日を問わず食肉総菜を購入していることがうかがえる。

(図4 - 2、表4 - 8)

年齢別でみると、60歳以上の高齢層で「どちらともいえない」という世帯が、他の世帯層に比べかなり多くなっている。

家事担当者の職業の有無別でみると、「休日」の購入世帯については職業の有無による差異はみられないが、無職の家事担当者世帯では、「どちらともいえない」と回答している世帯が多い。有職の家事担当者世帯では「ウィークデー」と回答した世帯がかなり多くなっている。(図4 - 2)

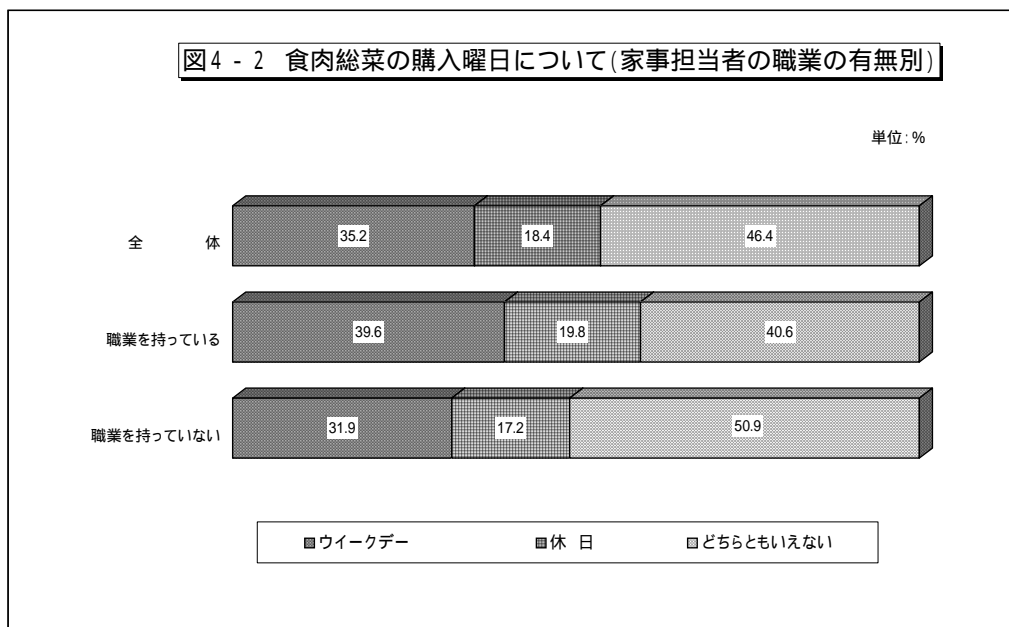


表4 - 8 食肉総菜の購入曜日について

		購入 世帯数	全 体	ウイーク デー (平日)	休 日	どちらとも いえない
		世帯	%	%	%	%
平成12年 6月		671	100.0	33.7	16.3	47.8
12月		683	100.0	37.2	13.5	48.5
平成13年 6月		711	100.0	34.4	15.8	49.2
12月		668	100.0	33.8	14.6	50.1
平成14年 6月		821	100.0	35.2	18.4	46.4
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	188	100.0	35.1	22.3	42.6
	成長期の子供がいる世帯	241	100.0	37.3	19.5	43.2
	20歳代の成人がいる世帯	182	100.0	32.4	20.9	46.7
	子供がいない世帯	126	100.0	33.3	14.3	52.4
	高齢者のみの世帯	84	100.0	38.1	7.1	54.8
検定結果：-						
家事 担当 者年 齢	30歳未満	95	100.0	31.6	26.3	42.1
	30～39歳	255	100.0	37.3	22.0	40.8
	40～49歳	203	100.0	36.5	17.7	45.8
	50～59歳	133	100.0	36.1	18.0	45.9
	60歳以上	135	100.0	31.1	7.4	61.5
検定結果：**						
職 業	持っている	379	100.0	39.6	19.8	40.6
	持っていない	430	100.0	31.9	17.2	50.9
	無回答	12	100.0	16.7	16.7	66.7
検定結果：*						
地 域	東日本	484	100.0	35.3	17.6	47.1
	西日本	337	100.0	35.0	19.6	45.4
検定結果：-						

2 食肉総菜の購入先

食肉総菜の購入先についてみると、「スーパー」が圧倒的に多く 71.5%となっている。これに次いで「生協」が 19.0%、「デパート」が 18.8%、「総菜店」が 14.5%「食肉専門店」が 13.0%等となっている。(図 4 - 3、表 4 - 9)

世帯構成別でみると、「スーパー」からの購入は、子供が小学生以下の世帯や成長期の子供がいる世帯、20 歳代の成人がいる世帯で比較的多く、「デパート」は子供がいない世帯や高齢者のみの世帯で多くなっている。このうち、高齢者のみの世帯では、「食肉専門店」からの購入も多くなっている。

家事担当者の年齢別では、いずれの年齢層でも「スーパー」からの購入が多いが、このうち若い年齢層での購入が特に多くなっている。60 歳以上の高齢層では「食肉専門店」からの購入が比較的多い。また、50~60 歳代では「デパート」からの購入も多い。40~50 歳代では、「生協」からの購入が比較的多い。「コンビニエンスストア」は、若い年齢層ほど購入世帯が多い。

家事担当者の職業有無別でみると、職業の有無にかかわらず「スーパー」からの購入世帯が最も多くなっているが、「デパート」、「生協」については、無職の家事担当者世帯の方が多くなっている。

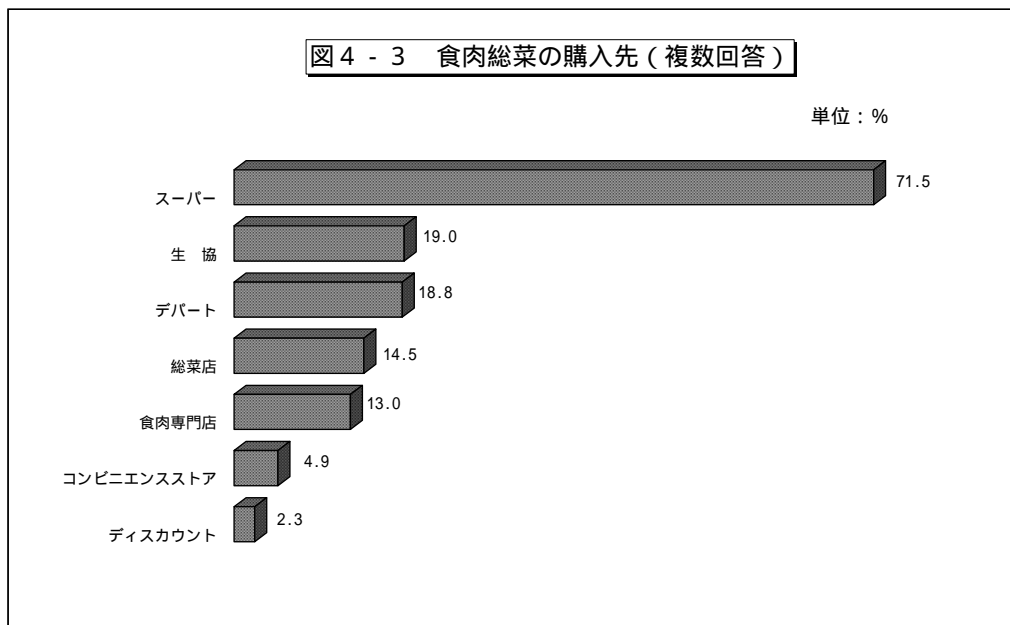


表4 - 9 食肉総菜の購入先について(複数回答)

		購入 世帯数	食肉 専門店	スーパー	総菜店	デパート	コンビニ エンストア	ディスカ ウント	生協	その他
		世帯	%	%	%	%	%	%	%	%
平成12年 6月		676	13.5	65.4	12.7	19.5	2.5	0.4	17.4	3.2
12月		681	14.1	62.6	12.4	22.4	1.9	0.3	16.9	3.3
平成13年 6月		709	13.4	62.5	14.9	17.9	2.9	0.6	16.8	3.1
12月		670	11.6	60.4	14.4	22.4	2.7	0.4	18.5	3.1
平成14年 6月		821	13.0	71.5	14.5	18.8	4.9	2.3	19.0	2.2
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	187	11.2	73.3	10.2	15.5	5.9	2.1	17.1	2.7
	成長期の子供がいる世帯	241	12.4	74.7	13.3	12.9	4.1	2.5	24.1	2.1
	20歳代の成人がいる世帯	182	11.5	70.3	19.8	15.9	6.6	4.4	18.1	2.2
	子供がいない世帯	126	11.9	67.5	11.1	32.5	3.2	-	19.0	2.4
	高齢者のみの世帯	85	23.5	67.1	21.2	28.2	3.5	1.2	10.6	1.2
検定結果		-	-	*	**	-	-	-	-	-
家事 担当者 年齢	30歳未満	95	10.5	73.7	20.0	12.6	11.6	5.3	14.7	1.1
	30～39歳	255	10.2	76.5	11.0	13.3	7.5	2.7	16.1	1.6
	40～49歳	203	10.8	70.0	13.3	14.3	2.5	1.5	27.1	3.9
	50～59歳	132	13.6	66.7	14.4	27.3	1.5	1.5	22.0	3.0
	60歳以上	136	22.8	67.6	19.1	31.6	2.2	1.5	12.5	0.7
検定結果		**	-	-	**	**	-	**	-	-
職業	持っている	380	12.4	72.1	14.7	15.5	5.8	3.7	16.3	3.4
	持っていない	428	13.6	71.3	14.3	21.7	4.2	1.2	21.0	1.2
	無回答	13	15.4	61.5	15.4	15.4	-	-	30.8	-
検定結果		-	-	-	*	-	*	-	*	*
地域	東日本	483	13.0	71.4	15.1	18.0	4.1	2.3	20.9	2.5
	西日本	338	13.0	71.6	13.6	19.8	5.9	2.4	16.3	1.8
検定結果		-	-	-	-	-	-	-	-	-

3 食肉総菜の購入理由

食肉総菜についてその購入理由をみると、「忙しくて時間がなかったから」が46.5%、「もう一品欲しいと思ったから」が34.6%となっており、これらが他の理由を大きく引き離している。こうしたことから、調理時間の短縮とおかずの品揃えを主な目的として総菜を購入する世帯が多いとみられる。このほか、「おいしそうに見えたから」が18.6%、「自分で作るより割安だったから」が16.5%、「お弁当のおかずになるから」が16.4%、「作るのが面倒だったから」16.3%、「安売りをしていたから」が14.6%等と続いている。(図4 - 4、表4 - 10)

世帯構成別でみると、子供がいない世帯や高齢者のみの世帯で「自分で作るより割安だから」、「もう一品欲しいと思ったから」という世帯が多くなっている。「忙しくて時間がなかったから」という世帯は、小さい子供がいる世帯ほど多くなっている。

家事担当者の職業の有無別でみると、いずれも、「忙しくて時間がなかったから」という時間的効率を考えた理由が多いが、特に家事担当者が職業を持っている世帯の方がかなり多くなっている。

また、購入量との関係についてみると、購入量が増加している世帯では、「忙しくて時間がなかったから」という理由が比較的多くなっている。(表4 - 11)

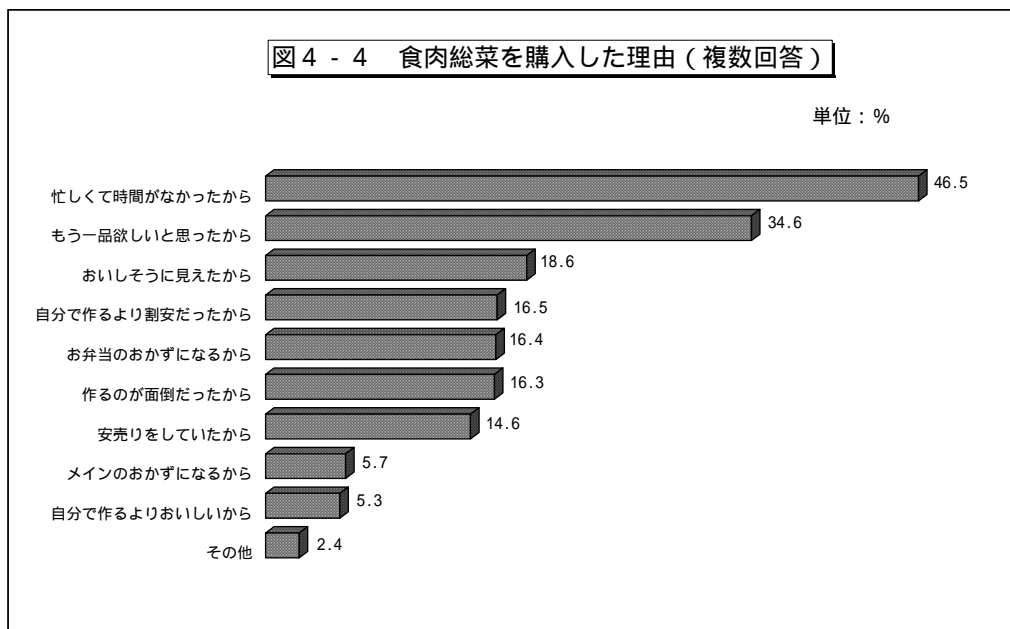


表4-10 食肉総菜の購入理由について

		購入世帯数	自分で作るより割安だったから	もう一品欲しいと思ったから	忙しくて時間がなかったから	自分で作るよりおいしいから	おいしそうに見えるから	お弁当のおかずになるから	安売りをしていたから	作るのが面倒だったから	メインのおかずになるから	その他
		世帯	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成12年 6月		672	16.7	35.6	46.9	5.8	19.8	17.0	15.3	14.4	4.5	1.3
12月		682	16.0	34.4	46.1	4.8	19.6	18.2	12.7	14.5	4.8	4.2
平成13年 6月		708	19.8	35.3	46.9	4.1	19.6	17.7	12.4	13.5	5.3	2.0
12月		669	16.3	36.8	49.4	5.3	18.8	16.0	10.3	12.7	6.9	1.3
平成14年 6月		823	16.5	34.6	46.5	5.3	18.6	16.4	14.6	16.3	5.7	2.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	188	12.2	29.8	50.0	3.7	20.7	14.4	13.8	25.0	6.4	3.7
	成長期の子供がいる世帯	241	11.6	33.6	51.9	4.1	20.7	27.8	14.5	10.4	3.3	1.7
	20歳代の成人がいる世帯	182	17.0	33.5	42.9	4.4	17.6	13.7	18.7	19.8	4.4	1.1
	子供がいない世帯	127	22.0	44.1	46.5	6.3	15.0	10.2	13.4	12.6	7.1	3.1
	高齢者のみの世帯	85	30.6	36.5	31.8	12.9	15.3	3.5	9.4	11.8	11.8	3.5
検定結果			**	**	*	-	-	-	-	-	-	-
家事担当者年齢	30歳未満	95	22.1	23.2	37.9	5.3	12.6	10.5	25.3	32.6	6.3	1.1
	30～39歳	256	13.3	29.7	52.0	4.7	17.6	15.2	15.2	23.0	5.9	3.1
	40～49歳	203	12.3	37.4	51.7	3.4	22.7	25.1	12.3	9.9	3.0	1.5
	50～59歳	133	15.8	41.4	45.9	6.0	19.5	21.1	12.0	7.5	3.8	2.3
	60歳以上	136	25.7	41.2	35.3	8.8	17.6	5.1	11.8	10.3	11.0	3.7
	検定結果			**	*	-	-	-	-	-	**	-
職業	持っている	380	16.1	33.9	56.1	3.4	14.5	19.7	14.2	15.3	5.0	1.3
	持っていない	430	16.5	35.8	38.4	6.5	22.1	13.7	15.1	17.2	6.5	3.5
	無回答	13	30.8	15.4	38.5	23.1	23.1	7.7	7.7	15.4	-	-
	検定結果			-	-	-	-	-	-	-	-	-
地域	東日本	485	16.9	34.2	44.5	5.4	19.2	16.7	14.4	15.3	6.2	2.1
	西日本	338	16.0	35.2	49.4	5.3	17.8	16.0	14.8	17.8	5.0	3.0
検定結果			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注1) 2つまでの複数回答

(注2) の項目は調査していない

表4-11 食肉総菜の購入理由と購入量について

		購入世帯数	自分で作るより割安だったから	もう一品欲しいと思ったから	忙しくて時間がなかったから	自分で作るよりおいしいから	おいしそうに見えるから	お弁当のおかずになるから	安売りをしていたから	作るのが面倒だったから	メインのおかずになるから	その他
		世帯	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成14年 6月		818	16.4	34.6	46.6	5.3	18.7	16.4	14.5	16.4	5.7	2.4
購入量	かなり増えた	26	11.5	34.6	61.5	11.5	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	3.8
	やや増えた	157	21.0	35.7	54.8	3.2	16.6	18.5	14.0	20.4	3.2	1.3
	変わらない	474	16.7	34.0	43.9	5.1	19.2	15.0	13.5	16.2	5.9	2.7
	減った	148	11.5	35.8	43.9	7.4	18.2	18.9	18.2	14.2	6.8	2.7
	わからない	13	15.4	30.8	46.2	-	23.1	15.4	30.8	-	15.4	-
検定結果			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(注) 2つまでの複数回答