

集計表

- 1 業態別構成比：店舗形態別・地域別

(単位：店、%)

		回答 店舗数	百貨店	総合 スーパー	食品 スーパー	農協・ 生協 ストア	食肉 小売店 (専門店)	その他	無回答
全店舗 <構成比>		1054 100.0%	37 3.5%	35 3.3%	421 39.9%	61 5.8%	498 47.2%	2 0.2%	0 0.0%
店舗 形態 別	単独店 <構成比>	605 100.0%	19 3.1%	1 0.2%	103 17.0%	3 0.5%	477 78.8%	2 0.3%	0 0.0%
	ローカルチェーン <構成比>	380 100.0%	10 2.6%	16 4.2%	297 78.2%	40 10.5%	17 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
	全国チェーン <構成比>	69 100.0%	8 11.6%	18 26.1%	21 30.4%	18 26.1%	4 5.8%	0 0.0%	0 0.0%
地域 別	北海道 <構成比>	47 100.0%	0 0.0%	1 2.1%	28 59.6%	6 12.8%	12 25.5%	0 0.0%	0 0.0%
	東北 <構成比>	134 100.0%	10 7.5%	2 1.5%	58 43.3%	11 8.2%	52 38.8%	1 0.7%	0 0.0%
	関東 <構成比>	295 100.0%	10 3.4%	9 3.1%	113 38.3%	7 2.4%	156 52.9%	0 0.0%	0 0.0%
	北陸 <構成比>	61 100.0%	2 3.3%	3 4.9%	26 42.6%	10 16.4%	19 31.1%	1 1.6%	0 0.0%
	東海 <構成比>	97 100.0%	1 1.0%	5 5.2%	37 38.1%	2 2.1%	52 53.6%	0 0.0%	0 0.0%
	近畿 <構成比>	165 100.0%	2 1.2%	7 4.2%	59 35.8%	6 3.6%	91 55.2%	0 0.0%	0 0.0%
	中国 <構成比>	73 100.0%	3 4.1%	5 6.8%	39 53.4%	3 4.1%	23 31.5%	0 0.0%	0 0.0%
	四国 <構成比>	34 100.0%	1 2.9%	0 0.0%	16 47.1%	1 2.9%	16 47.1%	0 0.0%	0 0.0%
	九州・沖縄 <構成比>	148 100.0%	8 5.4%	3 2.0%	45 30.4%	15 10.1%	77 52.0%	0 0.0%	0 0.0%

- 2 食肉販売面積規模別構成比:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:店、%)

		回答 店舗数	10㎡ 未満	10～ 29㎡	30～ 59㎡	60～ 99㎡	100～ 199㎡	200～ 499㎡	500㎡ 以上	無回答	平均 (㎡)
全店舗 <構成比>		1054 100.0%	34 3.2%	141 13.4%	222 21.1%	111 10.5%	95 9.0%	41 3.9%	6 0.6%	404 38.3%	75.0
業態別	百貨店 <構成比>	37 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 10.8%	6 16.2%	8 21.6%	2 5.4%	0 0.0%	17 45.9%	110.8
	総合スーパー <構成比>	35 100.0%	0 0.0%	3 8.6%	8 22.9%	6 17.1%	6 17.1%	1 2.9%	0 0.0%	11 31.4%	74.5
	食品スーパー <構成比>	421 100.0%	19 4.5%	45 10.7%	53 12.6%	45 10.7%	41 9.7%	21 5.0%	1 0.2%	196 46.6%	82.4
	農協・生協ストア <構成比>	61 100.0%	4 6.6%	8 13.1%	7 11.5%	5 8.2%	3 4.9%	1 1.6%	1 1.6%	32 52.5%	86.6
	食肉小売店(専門店) <構成比>	498 100.0%	11 2.2%	85 17.1%	150 30.1%	49 9.8%	36 7.2%	16 3.2%	4 0.8%	147 29.5%	67.2
	その他 <構成比>	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	100.0
店舗形態別	単独店 <構成比>	605 100.0%	24 4.0%	105 17.4%	157 26.0%	57 9.4%	46 7.6%	17 2.8%	4 0.7%	195 32.2%	64.8
	ローカルチェーン <構成比>	380 100.0%	7 1.8%	27 7.1%	58 15.3%	44 11.6%	42 11.1%	21 5.5%	2 0.5%	179 47.1%	94.4
	全国チェーン <構成比>	69 100.0%	3 4.3%	9 13.0%	7 10.1%	10 14.5%	7 10.1%	3 4.3%	0 0.0%	30 43.5%	81.4
地域別	北海道 <構成比>	47 100.0%	1 2.1%	6 12.8%	5 10.6%	2 4.3%	6 12.8%	4 8.5%	0 0.0%	23 48.9%	94.8
	東北 <構成比>	134 100.0%	8 6.0%	11 8.2%	36 26.9%	16 11.9%	15 11.2%	5 3.7%	0 0.0%	43 32.1%	71.0
	関東 <構成比>	295 100.0%	9 3.1%	45 15.3%	60 20.3%	31 10.5%	18 6.1%	13 4.4%	1 0.3%	118 40.0%	70.6
	北陸 <構成比>	61 100.0%	5 8.2%	10 16.4%	6 9.8%	5 8.2%	8 13.1%	2 3.3%	0 0.0%	25 41.0%	68.5
	東海 <構成比>	97 100.0%	2 2.1%	10 10.3%	21 21.6%	14 14.4%	10 10.3%	7 7.2%	0 0.0%	33 34.0%	77.4
	近畿 <構成比>	165 100.0%	1 0.6%	21 12.7%	41 24.8%	20 12.1%	15 9.1%	4 2.4%	3 1.8%	60 36.4%	88.9
	中国 <構成比>	73 100.0%	1 1.4%	10 13.7%	14 19.2%	7 9.6%	8 11.0%	1 1.4%	0 0.0%	32 43.8%	66.9
	四国 <構成比>	34 100.0%	1 2.9%	4 11.8%	8 23.5%	2 5.9%	5 14.7%	2 5.9%	0 0.0%	12 35.3%	78.7
	九州・沖縄 <構成比>	148 100.0%	6 4.1%	24 16.2%	31 20.9%	14 9.5%	10 6.8%	3 2.0%	2 1.4%	58 39.2%	69.5

- 3 従業員規模別構成比:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:店、%)

		回答 店舗数	1~2人	3~4人	5~6人	7~9人	10人 以上	無回答	平均 (人)
全店舗 <構成比>		1054 100.0%	272 25.8%	243 23.1%	143 13.6%	110 10.4%	98 9.3%	188 17.8%	5.0
業 態 別	百貨店 <構成比>	37 100.0%	0 0.0%	5 13.5%	3 8.1%	5 13.5%	22 59.5%	2 5.4%	12.4
	総合スーパー <構成比>	35 100.0%	1 2.9%	5 14.3%	6 17.1%	6 17.1%	11 31.4%	6 17.1%	8.6
	食品スーパー <構成比>	421 100.0%	76 18.1%	85 20.2%	85 20.2%	68 16.2%	43 10.2%	64 15.2%	5.4
	農協・生協ストア <構成比>	61 100.0%	15 24.6%	16 26.2%	8 13.1%	6 9.8%	3 4.9%	13 21.3%	4.6
	食肉小売店(専門店) <構成比>	498 100.0%	180 36.1%	132 26.5%	41 8.2%	24 4.8%	19 3.8%	102 20.5%	3.7
	その他 <構成比>	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	9.0
店 舗 形 態 別	単独店 <構成比>	605 100.0%	212 35.0%	154 25.5%	53 8.8%	32 5.3%	32 5.3%	122 20.2%	3.9
	ローカルチェーン <構成比>	380 100.0%	49 12.9%	77 20.3%	81 21.3%	72 18.9%	46 12.1%	55 14.5%	5.9
	全国チェーン <構成比>	69 100.0%	11 15.9%	12 17.4%	9 13.0%	6 8.7%	20 29.0%	11 15.9%	8.8
地 域 別	北海道 <構成比>	47 100.0%	7 14.9%	14 29.8%	7 14.9%	9 19.1%	2 4.3%	8 17.0%	4.9
	東北 <構成比>	134 100.0%	33 24.6%	28 20.9%	22 16.4%	17 12.7%	13 9.7%	21 15.7%	5.1
	関東 <構成比>	295 100.0%	82 27.8%	62 21.0%	36 12.2%	31 10.5%	28 9.5%	56 19.0%	5.2
	北陸 <構成比>	61 100.0%	13 21.3%	15 24.6%	11 18.0%	5 8.2%	7 11.5%	10 16.4%	5.1
	東海 <構成比>	97 100.0%	27 27.8%	23 23.7%	12 12.4%	9 9.3%	13 13.4%	13 13.4%	4.9
	近畿 <構成比>	165 100.0%	38 23.0%	43 26.1%	23 13.9%	14 8.5%	16 9.7%	31 18.8%	5.1
	中国 <構成比>	73 100.0%	21 28.8%	16 21.9%	6 8.2%	8 11.0%	7 9.6%	15 20.5%	4.8
	四国 <構成比>	34 100.0%	9 26.5%	7 20.6%	5 14.7%	5 14.7%	1 2.9%	7 20.6%	4.1
	九州・沖縄 <構成比>	148 100.0%	42 28.4%	35 23.6%	21 14.2%	12 8.1%	11 7.4%	27 18.2%	4.7

- 1 【経年比較】1店当たりの食肉部門売上高:業態別・店舗形態別

		回答店舗数			売上高(万円)		
		H20	H21	H22	H20	H21	H22
全店舗		520	440	901	744	1,466	863
業態別	百貨店	20	19	34	1,818	2,246	2,343
	総合スーパー	13	16	30	1,350	1,678	2,134
	食品スーパー	189	212	364	1,144	1,983	1,165
	農協・生協ストア	23	35	54	511	1,802	745
	食肉小売店(専門店)	268	147	418	380	599	402
	その他	7	11	1	423	379	1,080
店舗形態別	単独店	369	216	507	533	843	493
	ローカルチェーン	106	192	335	1,440	2,118	1,284
	全国チェーン	26	32	59	1,058	1,761	1,647

- 2 【2期有効店舗比較】1店当たりの食肉部門売上高:業態別・店舗形態別

		回答店舗数		売上高(万円)	
		H21	H22	H21	H22
全店舗		550	550	911	910
業態別	百貨店	24	24	2,628	2,638
	総合スーパー	22	22	2,326	2,370
	食品スーパー	224	224	1,137	1,150
	農協・生協ストア	36	36	758	729
	食肉小売店(専門店)	244	244	430	414
	その他	0	0	0	0
店舗形態別	単独店	292	292	521	508
	ローカルチェーン	219	219	1,264	1,275
	全国チェーン	39	39	1,852	1,866

- 3 【経年比較】1店当たりの食肉部門売上高:地域別

		回答店舗数			売上高(万円)		
		H20	H21	H22	H20	H21	H22
地域別	北海道	21	31	41	556	2,066	1,213
	東北	46	54	122	651	993	856
	関東	138	114	251	693	1,219	854
	北陸	60	22	54	788	1,568	823
	東海	66	43	83	937	2,507	994
	近畿	58	61	139	1,003	1,328	936
	中国	35	33	59	735	1,239	862
	四国	8	12	29	710	642	653
	九州・沖縄	50	70	123	678	1,667	665

- 4 【2期有効店舗比較】1店当たりの食肉部門売上高:地域別

		回答店舗数		売上高(万円)	
		H21	H22	H21	H22
地域別	北海道	21	21	1,494	1,541
	東北	75	75	922	937
	関東	158	158	892	886
	北陸	39	39	1,008	1,011
	東海	50	50	832	837
	近畿	80	80	1,000	967
	中国	40	40	963	976
	四国	17	17	827	830
	九州・沖縄	70	70	661	656

- 5 【経年比較】1店当たりの食肉部門売上高：従業員規模別

		回答店舗数			売上高(万円)		
		H20	H21	H22	H20	H21	H22
従業員規模別	1～2人	190	145	272	321	387	217
	3～4人	141	150	243	560	925	521
	5～6人	71	82	143	1,111	1,907	1,200
	7～9人	24	73	110	1,544	2,186	1,476
	10人以上	42	64	98	2,285	3,018	2,496

- 6 【2期有効店舗比較】1店当たりの食肉部門売上高：従業員規模別

		回答店舗数		売上高(万円)	
		H21	H22	H21	H22
従業員規模別	1～2人	149	149	238	221
	3～4人	136	136	522	504
	5～6人	100	100	1,132	1,134
	7～9人	65	65	1,373	1,406
	10人以上	63	63	2,684	2,717

- 7 【経年比較】1店当たりの食肉部門売上高：面積規模別

		回答店舗数			売上高(万円)		
		H20	H21	H22	H20	H21	H22
面積規模別	10㎡未満	34	33	34	464	152	129
	10～30㎡未満	156	70	141	456	587	364
	30～60㎡未満	111	123	222	591	1,000	577
	60～100㎡未満	68	78	111	1,096	1,979	1,162
	100～200㎡未満	26	78	95	1,512	2,244	1,315
	200～500㎡未満	20	18	41	1,276	1,857	1,583
	500㎡以上	9	9	6	1,197	557	681

- 8 【2期有効店舗比較】1店当たりの食肉部門売上高：面積規模別

		回答店舗数		売上高(万円)	
		H21	H22	H21	H22
面積規模別	10㎡未満	14	14	148	149
	10～30㎡未満	84	84	338	316
	30～60㎡未満	135	135	605	599
	60～100㎡未満	81	81	1,202	1,199
	100～200㎡未満	65	65	1,412	1,395
	200～500㎡未満	30	30	1,126	1,153
	500㎡以上	3	3	1,007	936

- 9 【経年比較】従業員1人当たりの食肉部門売上高:業態別・店舗形態別・地域別

		回答店舗数			売上高(万円)		
		H20	H21	H22	H20	H21	H22
全店舗		468	371	828	192	277	170
業態別	百貨店	18	18	34	143	179	207
	総合スーパー	13	14	29	158	170	286
	食品スーパー	180	191	340	276	360	227
	農協・生協ストア	22	32	47	347	304	191
	食肉小売店(専門店)	231	110	377	119	158	104
	その他	4	6	1	149	169	120
形態別	単独店	325	171	457	155	195	119
	ローカルチェーン	98	169	315	324	361	233
	全国チェーン	26	31	56	187	267	227
地域別	北海道	19	27	37	244	320	237
	東北	42	49	112	134	189	168
	関東	123	98	227	161	248	161
	北陸	56	21	49	324	295	174
	東海	56	33	79	264	430	191
	近畿	53	50	127	168	255	180
	中国	31	27	55	219	247	186
	四国	8	11	26	129	170	173
	九州・沖縄	47	55	116	145	341	134

- 10 【2期有効店舗比較】従業員1人当たりの食肉部門売上高:業態別・店舗形態別・地域別

		回答店舗数		売上高(万円)	
		H21	H22	H21	H22
全店舗		481	481	170	171
業態別	百貨店	21	21	225	236
	総合スーパー	20	20	285	320
	食品スーパー	203	203	215	220
	農協・生協ストア	30	30	186	174
	食肉小売店(専門店)	207	207	106	100
	その他	0	0	0	0
形態別	単独店	247	247	115	111
	ローカルチェーン	197	197	227	231
	全国チェーン	37	37	233	247
地域別	北海道	19	19	274	308
	東北	67	67	164	171
	関東	133	133	154	155
	北陸	34	34	192	199
	東海	45	45	160	159
	近畿	71	71	195	189
	中国	36	36	185	183
	四国	13	13	195	179
	九州・沖縄	63	63	130	125

-11 【経年比較】1㎡当たりの食肉部門売上高：業態別・店舗形態別・地域別

		回答店舗数			売上高(万円)		
		H20	H21	H22	H20	H21	H22
全店舗		468	302	633	19	26	15
業態別	百貨店	18	14	19	34	16	26
	総合スーパー	13	10	24	15	23	37
	食品スーパー	180	141	219	27	36	21
	農協・生協ストア	22	28	28	41	35	16
	食肉小売店(専門店)	231	101	342	10	13	9
	その他	4	8	1	45	9	11
店舗形態別	単独店	325	154	398	15	17	10
	ローカルチェーン	98	126	197	28	35	22
	全国チェーン	26	22	38	32	34	30
地域別	北海道	19	23	24	12	15	26
	東北	42	40	91	14	16	13
	関東	123	72	171	17	28	14
	北陸	56	16	34	24	26	21
	東海	56	28	62	25	41	15
	近畿	53	42	100	18	23	15
	中国	31	23	41	19	19	16
	四国	8	10	22	21	22	13
	九州・沖縄	47	48	88	21	33	13

-12 【2期有効店舗比較】1㎡当たりの食肉部門売上高：業態別・店舗形態別・地域別

		回答店舗数		売上高(万円)	
		H21	H22	H21	H22
全店舗		391	391	15	15
業態別	百貨店	16	16	27	27
	総合スーパー	18	18	37	39
	食品スーパー	142	142	19	19
	農協・生協ストア	20	20	17	16
	食肉小売店(専門店)	195	195	8	8
	その他	0	0	0	0
店舗形態別	単独店	225	225	9	9
	ローカルチェーン	139	139	21	21
	全国チェーン	27	27	31	32
地域別	北海道	13	13	26	26
	東北	59	59	13	13
	関東	107	107	14	14
	北陸	25	25	26	26
	東海	40	40	13	12
	近畿	58	58	16	15
	中国	31	31	17	17
	四国	10	10	15	16
	九州・沖縄	48	48	10	10

-13 食肉部門売上高:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:店、%)

		回答 店舗数 (店)	300 万円 未満	300 ~ 499 万円	500 ~ 999 万円	1000 ~ 1499 万円	1500 ~ 1999 万円	2000 ~ 2499 万円	2500 ~ 2999 万円	3000 万円 以上	無回答
全店舗 <構成比>		1054 100.0%	340 32.3%	112 10.6%	177 16.8%	111 10.5%	62 5.9%	43 4.1%	18 1.7%	38 3.6%	153 14.5%
業態別	百貨店 <構成比>	37 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 13.5%	10 27.0%	5 13.5%	6 16.2%	0 0.0%	8 21.6%	3 8.1%
	総合スーパー <構成比>	35 100.0%	1 2.9%	0 0.0%	8 22.9%	5 14.3%	5 14.3%	4 11.4%	2 5.7%	5 14.3%	5 14.3%
	食品スーパー <構成比>	421 100.0%	69 16.4%	31 7.4%	91 21.6%	71 16.9%	43 10.2%	27 6.4%	12 2.9%	20 4.8%	57 13.5%
	農協・生協ストア <構成比>	61 100.0%	15 24.6%	6 9.8%	18 29.5%	10 16.4%	3 4.9%	1 1.6%	0 0.0%	1 1.6%	7 11.5%
	食肉小売店(専門店) <構成比>	498 100.0%	255 51.2%	75 15.1%	55 11.0%	14 2.8%	6 1.2%	5 1.0%	4 0.8%	4 0.8%	80 16.1%
	その他 <構成比>	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
店舗形態別	単独店 <構成比>	605 100.0%	287 47.4%	89 14.7%	66 10.9%	30 5.0%	11 1.8%	9 1.5%	5 0.8%	10 1.7%	98 16.2%
	ローカルチェーン <構成比>	380 100.0%	39 10.3%	21 5.5%	98 25.8%	74 19.5%	42 11.1%	29 7.6%	11 2.9%	21 5.5%	45 11.8%
	全国チェーン <構成比>	69 100.0%	14 20.3%	2 2.9%	13 18.8%	7 10.1%	9 13.0%	5 7.2%	2 2.9%	7 10.1%	10 14.5%
地域別	北海道 <構成比>	47 100.0%	10 21.3%	8 17.0%	5 10.6%	8 17.0%	4 8.5%	3 6.4%	1 2.1%	2 4.3%	6 12.8%
	東北 <構成比>	134 100.0%	44 32.8%	13 9.7%	27 20.1%	21 15.7%	8 6.0%	4 3.0%	1 0.7%	4 3.0%	12 9.0%
	関東 <構成比>	295 100.0%	118 40.0%	23 7.8%	35 11.9%	23 7.8%	18 6.1%	18 6.1%	4 1.4%	12 4.1%	44 14.9%
	北陸 <構成比>	61 100.0%	15 24.6%	6 9.8%	16 26.2%	9 14.8%	4 6.6%	1 1.6%	1 1.6%	2 3.3%	7 11.5%
	東海 <構成比>	97 100.0%	28 28.9%	11 11.3%	14 14.4%	11 11.3%	5 5.2%	5 5.2%	2 2.1%	7 7.2%	14 14.4%
	近畿 <構成比>	165 100.0%	51 30.9%	14 8.5%	29 17.6%	17 10.3%	11 6.7%	7 4.2%	4 2.4%	6 3.6%	26 15.8%
	中国 <構成比>	73 100.0%	21 28.8%	5 6.8%	16 21.9%	6 8.2%	5 6.8%	3 4.1%	0 0.0%	3 4.1%	14 19.2%
	四国 <構成比>	34 100.0%	8 23.5%	4 11.8%	12 35.3%	2 5.9%	2 5.9%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	5 14.7%
	九州・沖縄 <構成比>	148 100.0%	45 30.4%	28 18.9%	23 15.5%	14 9.5%	5 3.4%	2 1.4%	4 2.7%	2 1.4%	25 16.9%

-14 売上構成比:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:%)

		回答 店舗数	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 食肉	内臓	食肉 加工品	食肉 惣菜
全店舗		930	26.7	32.3	17.0	3.3	3.1	11.2	6.4
業 態 別	百貨店	29	38.4	25.0	12.6	4.4	0.6	14.1	4.9
	総合スーパー	32	26.9	28.7	17.5	2.9	1.8	18.7	3.4
	食品スーパー	366	21.5	33.9	19.0	4.1	2.4	15.9	3.3
	農協・生協ストア	55	20.3	32.8	19.1	8.0	1.4	17.0	1.3
	食肉小売店(専門店)	446	31.1	31.6	15.5	2.0	4.0	5.9	10.0
	その他	2	8.5	45.0	6.5	1.5	21.5	6.5	10.5
形 態 別	単独店	534	30.0	32.3	16.3	2.1	3.7	6.6	8.9
	ローカルチェーン	330	22.3	31.9	17.4	4.9	2.3	18.1	3.1
	全国チェーン	66	22.2	34.5	20.3	4.6	1.4	14.0	3.1
地 域 別	北海道	42	11.1	37.1	17.8	6.8	4.0	20.7	2.4
	東北	116	17.4	38.5	17.0	4.4	3.6	11.8	7.3
	関東	261	19.6	37.0	16.9	3.2	2.7	11.9	8.7
	北陸	52	18.9	36.5	16.2	4.6	2.2	15.3	6.3
	東海	83	27.5	31.4	16.1	2.3	2.9	10.7	9.1
	近畿	155	44.0	24.5	13.3	1.3	3.4	8.2	5.3
	中国	66	35.6	26.9	17.3	3.2	2.8	11.6	2.6
	四国	28	39.6	25.8	17.0	1.8	3.2	8.1	4.6
	九州・沖縄	127	29.2	28.2	22.3	4.0	3.3	8.7	4.3

-15 売上動向(対前年比):業態別・店舗形態別・地域別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H20	H21	H22
全店舗		605	6.0	18.7	19.2	35.0	21.2	-0.22	-0.85	-0.47
業 態 別	百貨店	24	8.3	50.0	4.2	16.7	20.8	0.63	-0.44	0.08
	総合スーパー	23	8.7	17.4	21.7	43.5	8.7	0.20	-0.71	-0.26
	食品スーパー	270	7.8	23.3	18.1	37.0	13.7	0.39	-0.77	-0.26
	農協・生協ストア	35	5.7	22.9	11.4	37.1	22.9	0.41	-1.13	-0.49
	食肉小売店(専門店)	252	3.6	10.3	22.6	33.7	29.8	-0.76	-1.01	-0.76
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-0.44	-0.83	-2.00
形 態 別	単独店	317	2.8	12.6	21.1	36.0	27.4	-0.56	-0.99	-0.73
	ローカルチェーン	243	8.6	26.3	17.3	33.7	14.0	0.77	-0.71	-0.18
	全国チェーン	45	13.3	20.0	15.6	35.6	15.6	0.23	-0.88	-0.20
地 域 別	北海道	26	23.1	11.5	11.5	38.5	15.4	0.30	-0.79	-0.12
	東北	75	6.7	26.7	24.0	28.0	14.7	-0.05	-0.85	-0.17
	関東	167	7.2	18.0	20.4	34.7	19.8	-0.22	-0.81	-0.42
	北陸	34	2.9	35.3	23.5	29.4	8.8	-0.10	-0.68	-0.06
	東海	52	1.9	15.4	19.2	44.2	19.2	0.04	-0.68	-0.63
	近畿	97	4.1	12.4	15.5	37.1	30.9	-0.55	-1.18	-0.78
	中国	49	2.0	24.5	20.4	36.7	16.3	-0.24	-0.59	-0.41
	四国	21	4.8	19.0	14.3	38.1	23.8	0.00	-1.27	-0.57
	九州・沖縄	84	6.0	14.3	17.9	33.3	28.6	-0.24	-0.82	-0.64

-16 売上動向(対前年比):肉種別・商品別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H20	H21	H22
食肉部門全体		605	6.0	18.7	19.2	35.0	21.2	-0.22	-0.85	-0.47
牛 肉	和牛肉	806	6.5	14.4	23.8	32.1	23.2	-0.62	-0.68	-0.51
	国産牛肉(乳用種)	447	4.7	15.9	32.9	31.5	15.0	-0.27	-0.60	-0.36
	国産牛肉(交雑種)	611	5.1	15.7	30.8	30.8	17.7	-0.17	-0.35	-0.40
	その他国産牛肉	132	3.0	6.1	47.0	26.5	17.4	-0.52	-0.47	-0.49
	米国産牛肉	309	6.8	23.0	36.9	22.3	11.0	-0.25	-0.23	-0.08
	豪州産牛肉	536	3.7	16.6	39.2	28.9	11.6	-0.42	-0.21	-0.28
	その他輸入牛肉	102	3.9	21.6	38.2	21.6	14.7	-0.42	-0.50	-0.22
豚 肉	黒豚肉	296	6.4	16.2	36.8	24.7	15.9	-0.13	-0.38	-0.27
	SPF豚肉	262	3.8	19.8	37.8	27.1	11.5	-0.11	-0.35	-0.23
	銘柄豚肉	496	6.5	23.8	40.5	21.2	8.1	0.22	-0.28	-0.01
	その他国産豚肉	732	4.4	17.5	40.8	25.3	12.0	-0.03	-0.25	-0.23
	輸入豚肉	496	7.1	20.0	42.9	20.8	9.3	0.25	-0.35	-0.05
鶏 肉	銘柄鶏肉	554	4.3	17.5	42.2	25.6	10.3	0.06	-0.45	-0.20
	その他国産鶏肉	835	4.0	17.6	45.4	22.6	10.4	0.08	-0.26	-0.18
	輸入鶏肉	409	6.4	21.0	43.0	20.5	9.0	-0.01	-0.15	-0.05
そ の 他	その他食肉	202	2.5	9.9	57.4	22.3	7.9	-0.17	-0.41	-0.23
	内臓	694	2.7	13.5	52.0	21.3	10.4	-0.11	-0.29	-0.23
	食肉加工品	715	3.1	14.4	39.0	31.3	12.2	-0.30	-0.28	-0.35
	食肉惣菜	515	3.9	17.9	46.8	20.6	10.9	-0.03	-0.22	-0.17

-17 牛肉の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
和牛肉	和牛肉全体	806	6.5	14.4	23.8	32.1	23.2	-0.62	-0.68	-0.51
	百貨店	36	16.7	27.8	19.4	27.8	8.3	0.25	-0.55	0.17
	総合スーパー	33	6.1	18.2	27.3	33.3	15.2	-0.54	-0.25	-0.33
	食品スーパー	313	7.7	17.3	25.6	31.9	17.6	-0.57	-0.66	-0.35
	農協・生協ストア	39	12.8	23.1	20.5	28.2	15.4	-0.14	-1.00	-0.10
	食肉小売店(専門店)	385	3.9	9.6	22.9	33.0	30.6	-0.75	-0.73	-0.77
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.17	-0.33	0.00
(乳用種)	国産牛肉(乳用種)全体	447	4.7	15.9	32.9	31.5	15.0	-0.27	-0.60	-0.36
	百貨店	14	0.0	7.1	42.9	35.7	14.3	0.14	-1.00	-0.57
	総合スーパー	31	3.2	22.6	38.7	29.0	6.5	0.22	-0.50	-0.13
	食品スーパー	230	7.8	17.8	29.6	32.6	12.2	-0.19	-0.53	-0.23
	農協・生協ストア	43	2.3	9.3	30.2	39.5	18.6	0.13	-0.54	-0.63
	食肉小売店(専門店)	129	0.8	14.0	37.2	27.1	20.9	-0.50	-0.79	-0.53
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-2.00	-0.67	0.00
(交雑種)	国産牛肉(交雑種)全体	611	5.1	15.7	30.8	30.8	17.7	-0.17	-0.35	-0.40
	百貨店	28	3.6	21.4	28.6	39.3	7.1	0.69	-0.50	-0.25
	総合スーパー	14	0.0	14.3	21.4	42.9	21.4	0.00	-0.56	-0.71
	食品スーパー	273	7.7	19.0	29.7	30.8	12.8	0.07	-0.14	-0.22
	農協・生協ストア	34	11.8	14.7	35.3	32.4	5.9	0.31	-0.26	-0.06
	食肉小売店(専門店)	260	1.9	11.9	31.9	29.2	25.0	-0.47	-0.61	-0.63
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-1.00	-0.33	-1.00
国産牛肉 その他	その他国産牛肉全体	132	3.0	6.1	47.0	26.5	17.4	-	-0.47	-0.49
	百貨店	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	-	0.00	0.00
	総合スーパー	4	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	-	-0.75	-1.00
	食品スーパー	72	2.8	6.9	50.0	23.6	16.7	-	-0.21	-0.44
	農協・生協ストア	8	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	-	-2.00	-0.25
	食肉小売店(専門店)	46	4.3	2.2	45.7	26.1	21.7	-	-1.05	-0.59
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-1.00	0.00
米国産牛肉	米国産牛肉全体	309	6.8	23.0	36.9	22.3	11.0	-0.25	-0.23	-0.08
	百貨店	7	14.3	14.3	14.3	57.1	0.0	0.00	0.00	-0.14
	総合スーパー	23	13.0	34.8	34.8	13.0	4.3	-0.33	-0.33	0.39
	食品スーパー	179	7.3	29.1	35.8	21.8	6.1	-0.10	-0.19	0.09
	農協・生協ストア	4	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	-	2.00	-0.25
	食肉小売店(専門店)	95	4.2	10.5	40.0	22.1	23.2	-0.43	-0.39	-0.49
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-1.00	0.00	-1.00
豪州産牛肉	豪州産牛肉全体	536	3.7	16.6	39.2	28.9	11.6	-0.42	-0.21	-0.28
	百貨店	9	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	0.33	-0.29	-0.11
	総合スーパー	31	3.2	22.6	35.5	25.8	12.9	-0.64	-0.05	-0.23
	食品スーパー	315	6.0	21.0	36.5	29.2	7.3	-0.22	-0.14	-0.11
	農協・生協ストア	20	0.0	20.0	55.0	10.0	15.0	-0.56	-0.60	-0.20
	食肉小売店(専門店)	160	0.0	5.6	43.1	31.3	20.0	-0.71	-0.37	-0.66
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	-1.00	0.00	1.00
輸入牛肉 その他	その他輸入牛肉全体	102	3.9	21.6	38.2	21.6	14.7	-	-0.50	-0.22
	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-1.00	0.00
	総合スーパー	5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	-	-1.00	0.00
	食品スーパー	49	8.2	22.4	36.7	20.4	12.2	-	-0.47	-0.06
	農協・生協ストア	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	-	-2.00	0.00
	食肉小売店(専門店)	42	0.0	21.4	33.3	23.8	21.4	-	-0.40	-0.45
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.00	0.00

-18 豚肉の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
黒豚肉	黒豚肉全体	296	6.4	16.2	36.8	24.7	15.9	-0.13	-0.38	-0.27
	百貨店	28	14.3	7.1	42.9	28.6	7.1	0.06	-0.38	-0.07
	総合スーパー	19	5.3	15.8	47.4	21.1	10.5	0.57	-0.92	-0.16
	食品スーパー	154	5.2	20.1	38.3	22.7	13.6	-0.24	-0.39	-0.19
	農協・生協ストア	20	5.0	25.0	25.0	15.0	30.0	0.00	-0.20	-0.40
	食肉小売店(専門店)	75	6.7	9.3	32.0	30.7	21.3	-0.19	-0.30	-0.51
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.25	0.00
SPF豚肉	SPF豚肉全体	262	3.8	19.8	37.8	27.1	11.5	-0.11	-0.35	-0.23
	百貨店	6	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.67	0.00	0.00
	総合スーパー	9	11.1	11.1	66.7	11.1	0.0	0.50	-0.33	0.22
	食品スーパー	115	3.5	29.6	32.2	28.7	6.1	0.28	-0.37	-0.04
	農協・生協ストア	19	5.3	31.6	21.1	26.3	15.8	1.00	-0.71	-0.16
	食肉小売店(専門店)	113	2.7	8.8	45.1	25.7	17.7	-0.47	-0.37	-0.47
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-2.00	0.50	0.00
銘柄豚肉	銘柄豚肉全体	496	6.5	23.8	40.5	21.2	8.1	0.22	-0.28	-0.01
	百貨店	28	3.6	35.7	39.3	21.4	0.0	0.69	-0.06	0.21
	総合スーパー	22	13.6	31.8	27.3	27.3	0.0	0.60	0.13	0.32
	食品スーパー	245	8.6	22.9	42.4	22.0	4.1	0.35	-0.30	0.10
	農協・生協ストア	43	7.0	32.6	27.9	18.6	14.0	0.53	-0.68	0.00
	食肉小売店(専門店)	158	2.5	19.6	43.0	19.6	15.2	-0.09	-0.24	-0.25
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.00	0.14	0.00
国産豚肉 その他	その他国産豚肉全体	732	4.4	17.5	40.8	25.3	12.0	-0.03	-0.25	-0.23
	百貨店	32	3.1	31.3	40.6	15.6	9.4	0.73	-0.33	0.03
	総合スーパー	24	8.3	29.2	37.5	25.0	0.0	0.25	-0.09	0.21
	食品スーパー	295	8.5	22.7	36.9	24.7	7.1	0.41	-0.06	0.01
	農協・生協ストア	41	0.0	19.5	31.7	36.6	12.2	0.53	-0.59	-0.41
	食肉小売店(専門店)	338	1.2	10.4	45.9	25.4	17.2	-0.44	-0.42	-0.47
	その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	-0.57	-0.40	-0.50
輸入豚肉	輸入豚肉全体	496	7.1	20.0	42.9	20.8	9.3	0.25	-0.35	-0.05
	百貨店	10	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	1.00	0.00	-0.50
	総合スーパー	31	12.9	19.4	45.2	19.4	3.2	0.20	0.00	0.19
	食品スーパー	302	8.6	24.2	42.1	19.2	6.0	0.51	-0.35	0.10
	農協・生協ストア	18	5.6	22.2	33.3	27.8	11.1	0.33	-0.87	-0.17
	食肉小売店(専門店)	134	2.2	11.9	45.5	21.6	18.7	-0.21	-0.36	-0.43
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.50	-0.33	2.00

-19 鶏肉の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
銘柄鶏肉	銘柄鶏肉全体	554	4.3	17.5	42.2	25.6	10.3	0.06	-0.45	-0.20
	百貨店	32	6.3	18.8	43.8	25.0	6.3	0.25	-0.35	-0.06
	総合スーパー	27	0.0	29.6	55.6	14.8	0.0	0.58	-0.35	0.15
	食品スーパー	261	4.6	19.5	41.4	27.2	7.3	0.18	-0.46	-0.13
	農協・生協ストア	44	6.8	20.5	31.8	27.3	13.6	0.09	-0.88	-0.20
	食肉小売店(専門店)	188	3.7	12.2	43.6	25.0	15.4	-0.16	-0.35	-0.36
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-1.50	0.00	-1.00
その他国産鶏肉	その他国産鶏肉全体	835	4.0	17.6	45.4	22.6	10.4	0.08	-0.26	-0.18
	百貨店	33	6.1	33.3	48.5	9.1	3.0	0.81	-0.29	0.30
	総合スーパー	28	3.6	21.4	60.7	14.3	0.0	0.73	-0.15	0.14
	食品スーパー	359	6.7	23.1	42.1	22.6	5.6	0.48	-0.17	0.03
	農協・生協ストア	44	0.0	27.3	29.5	31.8	11.4	0.24	-0.61	-0.27
	食肉小売店(専門店)	369	1.6	9.5	49.1	23.6	16.3	-0.35	-0.32	-0.43
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-0.17	-0.08	-1.00
輸入鶏肉	輸入鶏肉全体	409	6.4	21.0	43.0	20.5	9.0	-0.01	-0.15	-0.05
	百貨店	5	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	1.00	0.50	0.20
	総合スーパー	21	4.8	14.3	47.6	33.3	0.0	0.67	-0.15	-0.10
	食品スーパー	234	9.8	25.2	41.9	17.1	6.0	0.02	-0.13	0.16
	農協・生協ストア	11	0.0	27.3	27.3	36.4	9.1	-0.33	-0.25	-0.27
	食肉小売店(専門店)	136	1.5	13.2	46.3	23.5	15.4	-0.11	-0.19	-0.38
	その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	-1.00	-0.50	-0.50

-20 内臓の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H20	H21	H22
								内臓	内臓全体	694
百貨店	20	0.0	15.0	65.0	15.0	5.0	0.14		-0.33	-0.10
総合スーパー	31	3.2	19.4	54.8	16.1	6.5	0.00		-0.25	-0.03
食品スーパー	318	3.8	12.6	56.9	21.7	5.0	-0.01		-0.30	-0.12
農協・生協ストア	38	2.6	7.9	47.4	23.7	18.4	0.20		-0.38	-0.47
食肉小売店(専門店)	285	1.8	14.7	46.0	21.8	15.8	-0.27		-0.27	-0.35
その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-0.50		-0.13	-1.00

-21 食肉加工品の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H20	H21	H22
								食肉加工品	食肉加工品全体	715
百貨店	30	3.3	20.0	43.3	33.3	0.0	0.07		-0.38	-0.07
総合スーパー	28	0.0	21.4	53.6	25.0	0.0	0.42		0.07	-0.04
食品スーパー	315	5.1	17.8	36.5	32.1	8.6	-0.20		-0.17	-0.21
農協・生協ストア	47	2.1	14.9	31.9	25.5	25.5	0.25		-0.25	-0.57
食肉小売店(専門店)	294	1.4	9.5	40.8	32.0	16.3	-0.54		-0.47	-0.52
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-0.33		-0.25	0.00

-22 食肉惣菜の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H20	H21	H22
								食肉惣菜	食肉惣菜全体	515
百貨店	10	10.0	0.0	50.0	30.0	10.0	0.29		-0.30	-0.30
総合スーパー	21	0.0	23.8	57.1	19.0	0.0	0.09		-0.20	0.05
食品スーパー	206	3.9	19.9	51.5	20.9	3.9	-0.01		-0.22	-0.01
農協・生協ストア	18	5.6	5.6	38.9	44.4	5.6	0.25		-0.46	-0.39
食肉小売店(専門店)	259	3.9	17.4	42.5	18.5	17.8	-0.08		-0.20	-0.29
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.20		-0.17	0.00

-23 食肉売上の今後の見通し:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
全店舗	542	2.8	19.2	29.5	33.4	15.1	-0.45	-0.66	-0.39	
業態別	百貨店	18	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	0.00	-0.13	-0.11
	総合スーパー	23	0.0	26.1	34.8	30.4	8.7	0.11	-0.47	-0.22
	食品スーパー	233	3.4	27.5	26.6	35.6	6.9	0.08	-0.59	-0.15
	農協・生協ストア	33	0.0	21.2	30.3	36.4	12.1	0.00	-1.00	-0.39
	食肉小売店(専門店)	234	2.1	9.8	32.5	31.2	24.4	-0.89	-0.79	-0.66
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-0.75	-1.00	-2.00
店舗形態別	単独店	287	2.4	10.5	31.0	33.1	23.0	-0.69	-0.75	-0.64
	ローカルチェーン	212	3.8	30.2	26.4	34.4	5.2	0.30	-0.57	-0.07
	全国チェーン	43	0.0	23.3	34.9	30.2	11.6	0.00	-0.64	-0.30
地域別	北海道	24	8.3	20.8	25.0	33.3	12.5	-0.28	-0.95	-0.21
	東北	63	3.2	27.0	25.4	36.5	7.9	-0.53	-0.58	-0.19
	関東	144	2.1	22.2	30.6	28.5	16.7	-0.39	-0.57	-0.35
	北陸	26	0.0	19.2	61.5	15.4	3.8	-0.29	-0.68	-0.04
	東海	49	0.0	20.4	28.6	38.8	12.2	-0.36	-0.54	-0.43
	近畿	91	3.3	9.9	29.7	41.8	15.4	-0.78	-0.86	-0.56
	中国	42	2.4	33.3	19.0	33.3	11.9	-0.16	-0.37	-0.19
	四国	19	0.0	15.8	21.1	42.1	21.1	-0.11	-1.00	-0.68
	九州・沖縄	84	4.8	10.7	29.8	31.0	23.8	-0.61	-0.65	-0.58

-24 食肉部門の売上見通し:肉種別・商品別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
食肉部門全体	542	2.8	19.2	29.5	33.4	15.1	-0.45	-0.66	-0.39	
牛肉	和牛肉	712	4.5	17.3	30.8	30.9	16.6	-0.72	-0.56	-0.38
	国産牛肉(乳用種)	396	4.3	15.7	42.9	25.0	12.1	-0.36	-0.46	-0.25
	国産牛肉(交雑種)	547	3.7	20.3	36.0	26.0	14.1	-0.19	-0.26	-0.27
	その他国産牛肉	129	0.8	10.1	50.4	25.6	13.2	-0.39	-0.64	-0.40
	米国産牛肉	280	3.9	23.9	44.3	18.9	8.9	-0.16	-0.13	-0.05
	豪州産牛肉	493	3.2	14.2	50.1	22.3	10.1	-0.39	-0.16	-0.22
	その他輸入牛肉	101	2.0	15.8	43.6	28.7	9.9	-0.45	-0.56	-0.29
豚肉	黒豚肉	281	3.9	14.9	41.6	27.0	12.5	-0.14	-0.30	-0.29
	SPF豚肉	235	3.0	19.6	46.0	24.3	7.2	0.01	-0.14	-0.13
	銘柄豚肉	449	5.6	25.6	45.7	16.0	7.1	0.28	-0.11	0.06
	その他国産豚肉	660	3.6	19.2	47.9	18.2	11.1	-0.01	-0.16	-0.14
	輸入豚肉	444	5.9	18.7	51.1	18.9	5.4	0.19	-0.07	0.01
鶏肉	銘柄鶏肉	500	4.2	17.8	48.0	22.2	7.8	0.06	-0.29	-0.12
	その他国産鶏肉	756	3.2	18.3	50.4	18.5	9.7	0.03	-0.13	-0.13
	輸入鶏肉	381	4.2	22.0	47.0	18.6	8.1	0.02	-0.10	-0.04
その他	その他食肉	193	1.6	7.3	63.7	19.7	7.8	-0.31	-0.32	-0.25
	内臓	635	2.4	11.2	61.4	16.1	9.0	-0.18	-0.18	-0.18
	食肉加工品	653	2.3	17.2	48.4	22.2	10.0	-0.32	-0.13	-0.20
	食肉惣菜	478	3.8	20.7	47.5	18.8	9.2	0.05	-0.06	-0.09

-25 牛肉の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
							和牛肉	和牛肉全体	712	4.5
百貨店	百貨店	31	12.9	25.8	32.3	22.6	6.5	-0.13	-0.26	0.16
	総合スーパー	31	6.5	25.8	35.5	25.8	6.5	-0.83	-0.24	0.00
	食品スーパー	275	5.5	20.4	30.9	32.0	11.3	-0.65	-0.62	-0.23
	農協・生協ストア	37	2.7	21.6	37.8	16.2	21.6	-0.46	-0.92	-0.32
	食肉小売店(専門店)	338	3.0	12.7	29.3	32.8	22.2	-0.83	-0.53	-0.59
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.50	-0.38	0.00
国産牛肉(乳用種)	国産牛肉(乳用種)全体	396	4.3	15.7	42.9	25.0	12.1	-0.36	-0.46	-0.25
	百貨店	13	0.0	15.4	53.8	30.8	0.0	0.17	-0.83	-0.15
	総合スーパー	30	0.0	23.3	56.7	16.7	3.3	0.33	-0.17	0.00
	食品スーパー	203	4.9	18.2	41.4	24.6	10.8	-0.25	-0.38	-0.18
	農協・生協ストア	40	5.0	17.5	32.5	30.0	15.0	-0.17	-0.66	-0.33
	食肉小売店(専門店)	110	4.5	8.2	44.5	25.5	17.3	-0.67	-0.63	-0.43
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.50	-0.50	0.00	
国産牛肉(交雑種)	国産牛肉(交雑種)全体	547	3.7	20.3	36.0	26.0	14.1	-0.19	-0.26	-0.27
	百貨店	26	0.0	38.5	30.8	30.8	0.0	0.31	0.31	0.08
	総合スーパー	13	0.0	30.8	15.4	46.2	7.7	-0.11	-0.40	-0.31
	食品スーパー	244	4.9	23.0	37.3	23.4	11.5	0.13	-0.14	-0.14
	農協・生協ストア	29	3.4	27.6	44.8	17.2	6.9	0.14	-0.29	0.03
	食肉小売店(専門店)	233	3.0	14.2	35.2	28.3	19.3	-0.50	-0.46	-0.47
その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-0.75	-0.38	-1.00	
国産牛肉(その他)	その他国産牛肉全体	129	0.8	10.1	50.4	25.6	13.2	-	-0.64	-0.40
	百貨店	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	-	0.00	-0.67
	総合スーパー	6	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	-	-0.20	-0.33
	食品スーパー	70	1.4	10.0	54.3	21.4	12.9	-	-0.62	-0.34
	農協・生協ストア	6	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-1.00	-0.50
	食肉小売店(専門店)	44	0.0	9.1	47.7	29.5	13.6	-	-0.79	-0.48
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-1.00	0.00	
米国産牛肉	米国産牛肉全体	280	3.9	23.9	44.3	18.9	8.9	-0.16	-0.13	-0.05
	百貨店	6	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.00	0.00	0.00
	総合スーパー	23	8.7	30.4	34.8	21.7	4.3	-0.14	-0.17	0.17
	食品スーパー	162	3.1	28.4	45.7	17.9	4.9	-0.04	-0.08	0.07
	農協・生協ストア	4	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	-	2.00	0.25
	食肉小売店(専門店)	84	3.6	14.3	44.0	19.0	19.0	-0.28	-0.35	-0.36
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-1.00	0.17	0.00	
豪州産牛肉	豪州産牛肉全体	493	3.2	14.2	50.1	22.3	10.1	-0.39	-0.16	-0.22
	百貨店	7	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	0.00	-0.14	-0.14
	総合スーパー	29	0.0	27.6	51.7	17.2	3.4	-0.20	0.30	0.03
	食品スーパー	290	4.8	16.6	51.0	22.1	5.5	-0.22	-0.05	-0.07
	農協・生協ストア	18	5.6	27.8	44.4	5.6	16.7	-0.57	-0.71	0.00
	食肉小売店(専門店)	148	0.7	6.1	46.6	26.4	20.3	-0.68	-0.54	-0.59
その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-0.50	0.20	0.00	
輸入牛肉(その他)	その他輸入牛肉全体	101	2.0	15.8	43.6	28.7	9.9	-	-0.56	-0.29
	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-1.00	0.00
	総合スーパー	6	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	-	-0.67	0.00
	食品スーパー	51	3.9	13.7	43.1	29.4	9.8	-	-0.45	-0.27
	農協・生協ストア	8	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	-	-2.00	0.00
	食肉小売店(専門店)	36	0.0	11.1	50.0	25.0	13.9	-	-0.67	-0.42
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-0.50	0.00	

-26 豚肉の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
							黒豚肉	黒豚肉全体	281	3.9
百貨店	百貨店	25	8.0	20.0	40.0	28.0	4.0	0.08	-0.08	0.00
	総合スーパー	20	5.0	5.0	60.0	25.0	5.0	0.43	-0.50	-0.20
	食品スーパー	148	3.4	16.2	41.9	27.0	11.5	-0.25	-0.25	-0.27
	農協・生協ストア	20	5.0	25.0	30.0	25.0	15.0	0.17	-0.67	-0.20
	食肉小売店(専門店)	68	2.9	10.3	39.7	27.9	19.1	-0.19	-0.43	-0.50
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.50	0.00
SPF豚肉	SPF豚肉全体	235	3.0	19.6	46.0	24.3	7.2	0.01	-0.14	-0.13
	百貨店	6	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	0.67	0.80	-0.17
	総合スーパー	8	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	1.00	0.00	0.38
	食品スーパー	101	5.0	24.8	45.5	21.8	3.0	0.35	-0.14	0.07
	農協・生協ストア	17	5.9	23.5	41.2	29.4	0.0	0.80	-0.50	0.06
	食肉小売店(専門店)	103	1.0	11.7	47.6	26.2	13.6	-0.35	-0.24	-0.40
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.50	0.00	
銘柄豚肉	銘柄豚肉全体	449	5.6	25.6	45.7	16.0	7.1	0.28	-0.11	0.06
	百貨店	25	4.0	24.0	60.0	12.0	0.0	0.50	0.25	0.20
	総合スーパー	21	0.0	38.1	42.9	19.0	0.0	1.00	0.00	0.19
	食品スーパー	224	6.7	26.8	48.7	14.7	3.1	0.35	-0.08	0.19
	農協・生協ストア	38	0.0	28.9	34.2	26.3	10.5	0.50	-0.47	-0.18
	食肉小売店(専門店)	141	6.4	21.3	41.8	15.6	14.9	0.05	-0.12	-0.11
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-1.00	0.00	0.00	
国産豚肉(その他)	その他国産豚肉全体	660	3.6	19.2	47.9	18.2	11.1	-0.01	-0.16	-0.14
	百貨店	27	3.7	29.6	48.1	18.5	0.0	0.64	-0.17	0.19
	総合スーパー	23	4.3	43.5	34.8	17.4	0.0	0.29	0.22	0.35
	食品スーパー	263	5.7	25.5	47.9	14.4	6.5	0.48	0.05	0.10
	農協・生協ストア	39	2.6	20.5	48.7	17.9	10.3	0.44	-0.33	-0.13
	食肉小売店(専門店)	306	2.0	11.1	48.7	21.6	16.7	-0.47	-0.37	-0.40
その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-0.67	-0.44	-1.00	
輸入豚肉	輸入豚肉全体	444	5.9	18.7	51.1	18.9	5.4	0.19	-0.07	0.01
	百貨店	9	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.50	0.00	-0.33
	総合スーパー	29	10.3	31.0	31.0	27.6	0.0	0.60	0.20	0.24
	食品スーパー	266	7.1	21.1	51.9	16.9	3.0	0.39	-0.02	0.12
	農協・生協ストア	18	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	0.17	-0.38	-0.11
	食肉小売店(専門店)	121	3.3	10.7	54.5	18.2	13.2	-0.24	-0.30	-0.27
その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-0.14	1.00	

-27 鶏肉の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
銘柄鶏肉	銘柄鶏肉全体	500	4.2	17.8	48.0	22.2	7.8	0.06	-0.29	-0.12
	百貨店	28	7.1	10.7	60.7	17.9	3.6	0.36	0.00	0.00
	総合スーパー	27	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	0.60	-0.11	0.00
	食品スーパー	242	4.1	16.9	53.3	22.3	3.3	0.11	-0.27	-0.04
	農協・生協ストア	39	2.6	23.1	33.3	23.1	17.9	0.56	-0.80	-0.31
	食肉小売店(専門店)	162	4.9	18.5	40.1	22.8	13.6	-0.14	-0.25	-0.22
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-1.00	-0.50	-1.00
その他国産鶏肉	その他国産鶏肉全体	756	3.2	18.3	50.4	18.5	9.7	0.03	-0.13	-0.13
	百貨店	29	6.9	24.1	69.0	0.0	0.0	0.71	0.12	0.38
	総合スーパー	26	3.8	34.6	42.3	19.2	0.0	0.50	0.00	0.23
	食品スーパー	319	3.8	25.1	51.7	15.7	3.8	0.46	0.05	0.09
	農協・生協ストア	43	0.0	25.6	39.5	25.6	9.3	0.41	-0.66	-0.19
	食肉小売店(専門店)	337	2.7	9.2	49.6	22.0	16.6	-0.43	-0.30	-0.41
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-0.33	-0.33	-1.00
輸入鶏肉	輸入鶏肉全体	381	4.2	22.0	47.0	18.6	8.1	0.02	-0.10	-0.04
	百貨店	4	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1.00	1.00	0.00
	総合スーパー	23	4.3	21.7	43.5	30.4	0.0	0.13	0.00	0.00
	食品スーパー	216	6.0	26.9	45.8	16.2	5.1	0.13	-0.09	0.13
	農協・生協ストア	13	0.0	15.4	53.8	15.4	15.4	0.33	0.00	-0.31
	食肉小売店(専門店)	123	1.6	14.6	48.0	22.0	13.8	-0.17	-0.24	-0.32
	その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.00	0.00	-0.50

-28 内臓の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
内臓	内臓全体	635	2.4	11.2	61.4	16.1	9.0	-0.18	-0.18	-0.18
	百貨店	19	0.0	5.3	84.2	10.5	0.0	0.17	0.08	-0.05
	総合スーパー	31	3.2	9.7	67.7	19.4	0.0	0.23	-0.18	-0.03
	食品スーパー	288	3.1	9.4	70.5	14.2	2.8	-0.06	-0.18	-0.04
	農協・生協ストア	36	2.8	2.8	61.1	22.2	11.1	0.08	-0.24	-0.36
	食肉小売店(専門店)	259	1.5	15.1	49.0	17.4	17.0	-0.37	-0.20	-0.33
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-0.25	-0.13	-1.00

-29 食肉加工品の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
食肉加工品	食肉加工品全体	653	2.3	17.2	48.4	22.2	10.0	-0.32	-0.13	-0.20
	百貨店	28	3.6	35.7	46.4	14.3	0.0	0.08	0.24	0.29
	総合スーパー	29	0.0	27.6	48.3	24.1	0.0	0.09	0.06	0.03
	食品スーパー	288	3.1	19.1	51.0	23.3	3.5	-0.14	-0.03	-0.05
	農協・生協ストア	43	0.0	23.3	37.2	20.9	18.6	0.05	-0.27	-0.35
	食肉小売店(専門店)	264	1.9	11.0	47.3	22.0	17.8	-0.63	-0.32	-0.43
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-0.20	0.00	0.00

-30 食肉惣菜の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H20	H21	H22	
食肉惣菜	食肉惣菜全体	478	3.8	20.7	47.5	18.8	9.2	0.05	-0.06	-0.09
	百貨店	9	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.17	0.18	0.00
	総合スーパー	22	4.5	22.7	54.5	18.2	0.0	0.56	-0.09	0.14
	食品スーパー	193	4.7	21.8	54.4	17.1	2.1	0.08	-0.08	0.10
	農協・生協ストア	17	0.0	23.5	47.1	23.5	5.9	0.00	-0.23	-0.12
	食肉小売店(専門店)	236	3.4	19.1	41.5	19.5	16.5	-0.01	-0.03	-0.27
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.67	-0.17	0.00

-31 販売店の売上見通しと消費者の購買意欲のギャップ

(単位:ポイント)

販売店 平均ポイント		消費者 平均ポイント	
食肉全体	-0.39	食肉全体	-0.07
和牛肉	-0.38	和牛	-0.12
国産牛肉乳用種	-0.25	和牛以外の国産牛	-0.14
国産牛肉交雑種	-0.27	輸入牛肉	-0.27
その他国産牛肉	-0.40	国産豚肉	0.04
米国産牛肉	-0.05	輸入豚肉	-0.23
豪州産牛肉	-0.22	国産鶏肉	0.07
その他輸入牛肉	-0.29	輸入鶏肉	-0.20
黒豚肉	-0.29		
SPF豚肉	-0.13		
銘柄豚肉	0.06		
その他国産豚肉	-0.14		
輸入豚肉	0.01		
銘柄鶏肉	-0.12		
その他国産鶏肉	-0.13		
輸入鶏肉	-0.04		

-32 粗利益率構成:肉種別・商品別

(単位:%)

		回答 店舗数	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
食肉部門全体		581	2.4	4.8	10.5	21.5	29.8	22.2	6.4	2.4
牛 肉	和牛肉	734	15.8	13.9	16.8	17.7	15.7	11.4	6.5	2.2
	国産牛肉(乳用種)	414	9.4	12.6	17.1	18.1	19.1	17.4	5.1	1.2
	国産牛肉(交雑種)	575	9.9	12.2	14.4	20.7	19.1	16.9	5.7	1.0
	その他国産牛肉	103	12.6	16.5	17.5	21.4	15.5	10.7	3.9	1.9
	米国産牛肉	297	5.1	12.1	11.8	20.9	23.9	17.2	6.1	3.0
	豪州産牛肉	503	5.8	9.1	12.1	19.7	23.9	21.5	5.2	2.8
	その他輸入牛肉	112	9.8	9.8	9.8	19.6	21.4	19.6	5.4	4.5
豚 肉	黒豚肉	279	5.0	9.7	13.3	22.2	21.5	16.5	8.6	3.2
	SPF豚肉	250	4.0	5.2	9.6	14.4	19.2	24.0	16.4	7.2
	銘柄豚肉	485	3.3	4.3	5.6	17.7	24.7	24.3	13.0	7.0
	その他国産豚肉	711	3.4	4.9	9.6	14.6	23.2	26.7	12.2	5.3
	輸入豚肉	449	2.9	3.6	10.0	17.8	21.2	25.2	13.4	6.0
鶏 肉	銘柄鶏肉	511	3.9	4.3	9.2	15.5	24.7	24.1	12.9	5.5
	その他国産鶏肉	792	2.9	4.5	9.0	14.8	20.3	28.9	13.3	6.3
	輸入鶏肉	390	3.3	4.4	8.7	14.9	21.0	29.5	12.6	5.6
そ の 他	その他食肉	252	5.2	4.4	9.9	17.1	24.6	27.0	7.5	4.4
	内臓	640	5.8	3.4	8.6	20.5	22.0	24.7	9.4	5.6
	食肉加工品	675	3.1	2.8	7.0	15.6	27.1	30.2	9.8	4.4
	食肉惣菜	493	4.1	3.2	4.9	8.1	18.7	24.3	17.2	19.5

- 1 肉種別仕入構成比と仕入量の推移:業態別

		回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	仕入構成比(%)		
				牛肉	豚肉	鶏肉
百貨店	H20	15	3,475	41.3	46.8	11.9
	H21	17	2,608	42.9	34.5	22.6
	H22	31	3,994	37.6	43.9	18.5
総合スーパー	H20	11	2,287	26.1	60.6	13.3
	H21	15	4,726	29.3	50.4	20.3
	H22	22	3,977	25.0	47.7	27.3
食品スーパー	H20	153	3,757	24.7	56.6	18.7
	H21	162	4,183	22.4	58.3	19.2
	H22	258	3,299	23.8	55.6	20.7
農協・生協ストア	H20	16	1,325	21.4	64.7	13.8
	H21	24	1,650	23.5	47.3	29.2
	H22	39	2,308	18.4	62.9	18.8
食肉小売店 (専門店)	H20	270	922	33.2	54.3	12.5
	H21	192	1,271	40.7	47.1	12.2
	H22	393	952	40.5	50.2	9.3
その他	H20	9	564	44.0	52.7	3.3
	H21	9	2,545	23.0	66.9	10.2
	H22	1	4,170	13.2	55.2	31.7

- 2 肉種別食肉仕入構成比と仕入量の推移:地域別

		回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	仕入構成比(%)		
				牛肉	豚肉	鶏肉
北海道	H20	21	1,994	17.8	53.9	28.3
	H21	29	2,546	11.6	69.1	19.3
	H22	34	2,991	12.9	64.5	22.6
東北	H20	42	1,960	22.3	53.6	24.2
	H21	48	2,691	18.3	59.1	22.6
	H22	103	2,053	21.5	63.5	15.0
関東	H20	138	1,746	21.2	66.2	12.7
	H21	127	2,837	23.9	60.4	15.7
	H22	217	2,004	26.1	59.2	14.8
北陸	H20	55	1,721	24.8	60.6	14.5
	H21	18	2,057	26.3	56.6	17.1
	H22	44	2,255	20.0	57.6	22.4
東海	H20	49	3,100	20.5	60.6	18.9
	H21	48	3,260	29.7	56.8	13.5
	H22	70	2,286	23.6	59.6	16.8
近畿	H20	56	2,281	49.6	39.6	10.8
	H21	59	2,648	41.1	38.7	20.2
	H22	113	2,143	42.8	39.8	17.4
中国	H20	28	1,965	42.1	42.9	15.0
	H21	26	3,100	35.8	45.2	19.0
	H22	44	2,414	37.4	36.3	26.3
四国	H20	9	1,193	40.1	42.5	17.3
	H21	11	1,977	40.8	41.5	17.7
	H22	19	1,507	50.7	42.3	6.9
九州・沖縄	H20	46	1,907	28.6	47.4	24.0
	H21	53	1,586	34.6	41.4	24.0
	H22	100	1,467	35.1	40.2	24.7

- 3 牛肉の品種別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)							
			和牛肉	国産牛肉(乳用種)	国産牛肉(交雑種)	その他国産牛肉	米国産牛肉	豪州産牛肉	その他輸入牛肉	
全店舗	703	625	42.1	13.2	20.7	0.5	4.6	17.0	2.0	
業態別	百貨店	29	1,605	70.4	5.0	18.7	0.5	0.0	5.4	0.0
	総合スーパー	20	1,092	20.5	17.6	7.3	0.6	10.9	29.5	13.5
	食品スーパー	248	815	22.8	17.7	25.6	0.4	6.3	25.4	1.8
	農協・生協ストア	39	424	31.5	46.6	13.2	0.5	0.7	6.9	0.5
	食肉小売店(専門店)	366	414	63.7	5.4	17.3	0.6	3.3	8.5	1.3
	その他	1	550	0.0	0.0	30.9	0.0	5.5	63.6	0.0
地域別	北海道	32	411	11.8	13.8	8.9	0.9	15.6	23.1	26.0
	東北	95	478	40.4	16.6	19.5	0.2	8.5	14.2	0.6
	関東	203	558	39.1	6.8	20.9	0.3	5.8	25.1	1.9
	北陸	41	484	25.1	29.0	18.4	0.4	4.9	18.7	3.5
	東海	67	563	48.8	8.5	21.2	0.2	5.6	15.4	0.3
	近畿	107	970	49.5	12.5	22.7	0.8	1.1	12.6	0.7
	中国	43	924	42.3	24.5	20.5	0.2	2.6	9.0	1.0
	四国	18	807	37.6	27.3	22.7	0.0	1.2	10.2	1.0
	九州・沖縄	97	531	46.0	10.0	19.9	0.9	4.5	17.4	1.3

- 4 牛肉の品種別仕入構成比推移：業態別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)							
			和牛肉	国産牛肉(乳用種)	国産牛肉(交雑種)	その他国産牛肉	米国産牛肉	豪州産牛肉	その他輸入牛肉	
全店舗	H20	443	586	41.4	15.0	24.1	0.9	3.3	14.4	0.8
	H21	391	782	41.1	12.3	25.3	0.4	2.7	17.4	0.8
	H22	703	625	42.1	13.2	20.7	0.5	4.6	17.0	2.0
百貨店	H20	15	1,435	58.2	3.8	28.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	H21	16	1,188	64.0	5.3	23.0	0.8	0.0	6.9	0.0
	H22	29	1,605	70.4	5.0	18.7	0.5	0.0	5.4	0.0
総合スーパー	H20	11	597	30.1	21.2	25.2	0.0	2.7	20.8	0.0
	H21	15	1,387	38.9	14.2	18.8	0.0	1.2	24.7	2.2
	H22	20	1,092	20.5	17.6	7.3	0.6	10.9	29.5	13.5
食品スーパー	H20	151	940	31.0	21.3	23.4	1.1	4.0	17.8	1.4
	H21	151	1,006	24.6	16.3	28.5	0.4	4.2	25.1	0.9
	H22	248	815	22.8	17.7	25.6	0.4	6.3	25.4	1.8
農協・生協ストア	H20	14	325	19.2	37.2	35.4	4.7	0.0	3.5	0.0
	H21	20	466	25.1	54.2	10.2	0.0	0.0	10.5	0.0
	H22	39	424	31.5	46.6	13.2	0.5	0.7	6.9	0.5
食肉小売店(専門店)	H20	243	340	57.7	6.0	24.1	0.6	2.4	9.0	0.2
	H21	183	543	63.0	3.5	24.0	0.3	1.2	7.4	0.7
	H22	366	414	63.7	5.4	17.3	0.6	3.3	8.5	1.3
その他	H20	8	279	18.4	0.9	4.1	0.9	33.6	42.1	0.0
	H21	6	877	56.8	5.7	21.6	0.0	10.1	5.9	0.0
	H22	1	550	0.0	0.0	30.9	0.0	5.5	63.6	0.0

- 5 「和牛肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	609	304	31.8	30.8	36.5	1.0	
業態別	百貨店	29	1,131	19.1	39.6	41.3	0.0
	総合スーパー	19	236	8.7	23.7	63.3	4.3
	食品スーパー	200	230	16.5	37.8	42.6	3.2
	農協・生協ストア	29	180	6.3	41.7	49.7	2.4
	食肉小売店(専門店)	331	291	45.8	24.3	29.9	0.0
	その他	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	23	68	2.7	39.4	57.9	0.0
	東北	76	242	45.7	28.3	25.6	0.3
	関東	175	253	16.5	38.6	44.2	0.7
	北陸	31	161	16.8	31.9	50.9	0.4
	東海	55	335	66.5	18.9	14.1	0.5
	近畿	104	494	35.5	27.2	35.1	2.3
	中国	39	431	28.9	31.3	39.6	0.2
	四国	18	304	56.1	12.3	31.6	0.0
	九州・沖縄	88	269	15.9	38.5	45.2	0.4

- 6 「国産牛肉(乳用種)」形態別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	340	170	6.7	24.6	60.7	8.0	
業態別	百貨店	12	194	5.1	30.7	64.2	0.0
	総合スーパー	14	274	1.1	1.8	94.2	2.9
	食品スーパー	165	217	4.8	29.3	54.0	11.8
	農協・生協ストア	35	220	6.7	29.0	61.5	2.8
	食肉小売店(専門店)	113	72	17.8	8.8	72.8	0.6
	その他	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	20	91	3.1	21.5	75.4	0.0
	東北	53	142	3.6	25.6	68.3	2.6
	関東	76	101	12.9	25.9	51.1	10.0
	北陸	27	214	5.0	21.2	72.4	1.5
	東海	28	115	7.4	9.6	75.4	7.6
	近畿	46	281	8.4	17.5	52.2	21.8
	中国	30	324	5.5	22.8	67.6	4.1
	四国	12	331	3.0	47.2	49.8	0.0
九州・沖縄	48	107	5.4	39.8	53.0	1.8	

- 7 「国産牛肉(交雑種)」形態別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	465	195	21.7	28.9	46.9	2.6	
業態別	百貨店	23	378	32.7	28.2	39.1	0.0
	総合スーパー	13	123	0.9	30.0	46.1	23.0
	食品スーパー	182	285	22.6	36.3	37.6	3.5
	農協・生協ストア	23	95	14.9	22.4	58.2	4.4
	食肉小売店(専門店)	223	118	18.3	15.1	66.5	0.1
	その他	1	170	0.0	0.0	100.0	0.0
地域別	北海道	23	51	0.0	28.9	64.5	6.7
	東北	56	158	1.8	35.6	61.4	1.2
	関東	139	171	16.1	38.2	41.3	4.4
	北陸	30	122	20.7	14.8	58.7	5.8
	東海	48	167	26.3	33.7	36.5	3.5
	近畿	60	393	39.5	15.0	43.0	2.4
	中国	36	226	19.4	28.2	52.0	0.3
	四国	14	236	12.5	59.5	28.1	0.0
九州・沖縄	59	174	14.7	25.5	59.8	0.0	

- 8 「米国産牛肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ パック	
全店舗	278	73	1.9	4.7	90.7	2.8	
業態別	百貨店	8	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	総合スーパー	14	171	0.6	0.0	98.2	1.2
	食品スーパー	144	88	2.6	6.5	86.7	4.2
	農協・生協ストア	11	10	8.1	0.0	91.9	0.0
	食肉小売店(専門店)	100	50	0.4	2.6	97.0	0.0
	その他	1	30	0.0	0.0	100.0	0.0
地域別	北海道	21	98	0.0	2.9	97.1	0.0
	東北	54	72	7.0	10.3	81.2	1.5
	関東	66	99	0.4	4.3	95.3	0.0
	北陸	14	70	0.0	0.0	100.0	0.0
	東海	24	88	0.0	2.4	95.3	2.4
	近畿	36	32	1.8	0.0	70.9	27.3
	中国	22	46	6.2	9.8	72.2	11.8
	四国	6	30	0.0	0.0	100.0	0.0
	九州・沖縄	35	67	0.0	2.6	97.0	0.4

- 9 「豪州産牛肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ パック	
全店舗	361	207	1.5	3.5	89.1	5.9	
業態別	百貨店	12	208	0.0	4.8	95.2	0.0
	総合スーパー	15	429	0.5	0.0	89.2	10.3
	食品スーパー	187	275	2.0	3.7	87.1	7.2
	農協・生協ストア	16	71	0.8	0.0	96.4	2.8
	食肉小売店(専門店)	130	99	0.1	4.8	94.9	0.2
	その他	1	350	0.0	0.0	100.0	0.0
地域別	北海道	24	126	0.0	1.3	94.1	4.6
	東北	58	111	4.7	5.0	87.3	3.1
	関東	85	335	1.9	4.4	92.2	1.5
	北陸	22	169	1.9	2.7	89.5	5.9
	東海	37	157	2.4	0.5	89.2	7.9
	近畿	56	234	0.1	3.2	78.3	18.4
	中国	25	142	0.0	8.4	76.2	15.4
	四国	7	211	0.0	0.0	100.0	0.0
	九州・沖縄	47	190	0.2	1.7	97.8	0.3

-10 豚肉の品種別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)					
			黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他国産豚肉	輸入豚肉	
全店舗	694	1,176	3.5	12.6	24.1	43.8	15.9	
業態別	百貨店	28	1,940	21.8	4.8	42.5	30.1	0.8
	総合スーパー	19	2,198	1.7	16.1	11.3	36.8	34.1
	食品スーパー	243	1,947	1.9	12.8	22.5	43.0	19.8
	農協・生協ストア	38	1,490	1.4	15.3	48.4	31.5	3.5
	食肉小売店(専門店)	365	515	3.4	13.0	18.8	55.3	9.6
	その他	1	2,300	0.0	0.0	0.0	34.8	65.2
地域別	北海道	32	2,050	0.9	6.3	10.3	59.0	23.5
	東北	99	1,357	3.1	25.9	24.5	35.7	10.8
	関東	203	1,268	3.8	13.1	22.3	40.9	19.8
	北陸	39	1,465	1.7	3.5	32.1	48.9	13.8
	東海	68	1,403	1.8	1.2	29.6	51.7	15.6
	近畿	103	935	3.6	18.0	22.6	41.4	14.3
	中国	42	919	1.9	4.6	21.0	54.8	17.6
	四国	18	673	2.6	6.6	38.2	42.6	10.1
九州・沖縄	90	656	11.6	12.4	31.6	37.4	7.1	

-11 豚肉の品種別仕入構成比推移:業態別

		回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)				
				黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他国産豚肉	輸入豚肉
全店舗	H20	453	1,141	2.9	9.7	25.7	49.9	11.9
	H21	384	1,550	3.0	12.1	26.6	43.4	15.0
	H22	694	1,176	3.5	12.6	24.1	43.8	15.9
百貨店	H20	14	1,742	13.4	0.8	40.1	40.5	5.2
	H21	16	957	22.9	3.6	19.8	50.2	3.4
	H22	28	1,940	21.8	4.8	42.5	30.1	0.8
総合スーパー	H20	10	1,525	7.1	2.3	64.1	16.2	10.4
	H21	15	2,380	1.8	12.6	50.1	19.1	16.4
	H22	19	2,198	1.7	16.1	11.3	36.8	34.1
食品スーパー	H20	148	2,199	2.5	9.4	25.7	48.0	14.4
	H21	150	2,636	2.2	11.6	26.7	41.8	17.7
	H22	243	1,947	1.9	12.8	22.5	43.0	19.8
農協・生協ストア	H20	16	858	1.1	11.0	53.3	31.2	3.5
	H21	19	986	1.7	5.0	40.3	51.0	2.1
	H22	38	1,490	1.4	15.3	48.4	31.5	3.5
食肉小売店(専門店)	H20	257	526	1.6	12.6	16.2	62.2	7.5
	H21	176	653	3.7	16.9	19.2	53.0	7.2
	H22	365	515	3.4	13.0	18.8	55.3	9.6
その他	H20	8	334	0.0	10.5	6.2	44.1	39.3
	H21	8	1,915	0.7	5.7	13.9	53.2	26.5
	H22	1	2,300	0.0	0.0	0.0	34.8	65.2

-12 「黒豚肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ パック	
全店舗	280	102	22.0	48.8	26.3	2.8	
業態別	百貨店	21	565	27.5	51.9	20.6	0.0
	総合スーパー	11	65	2.4	66.9	20.9	9.8
	食品スーパー	137	65	13.3	52.4	26.0	8.3
	農協・生協ストア	16	49	0.0	59.1	40.9	0.0
	食肉小売店(専門店)	95	66	28.8	34.8	36.4	0.0
	その他	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	18	31	0.0	35.8	51.7	12.5
	東北	40	103	1.4	57.2	41.4	0.0
	関東	76	129	33.4	48.5	15.7	2.5
	北陸	15	63	5.9	42.6	51.5	0.0
	東海	20	88	53.3	37.1	8.5	1.1
	近畿	46	76	21.1	21.4	43.8	13.7
	中国	19	39	8.1	44.7	47.2	0.0
	四国	6	52	0.0	38.7	61.3	0.0
	九州・沖縄	40	171	16.8	64.3	18.9	0.0

-13 「SPF豚肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ パック	
全店舗	268	384	12.4	49.4	30.0	8.1	
業態別	百貨店	11	235	12.2	9.7	78.1	0.0
	総合スーパー	10	671	0.2	29.8	59.6	10.4
	食品スーパー	119	510	11.2	59.2	18.5	11.1
	農協・生協ストア	13	665	14.2	46.4	28.1	11.2
	食肉小売店(専門店)	115	212	18.4	35.6	46.0	0.0
	その他	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	14	297	0.0	51.8	48.2	0.0
	東北	45	773	6.9	71.2	20.7	1.1
	関東	69	488	16.8	52.7	21.4	9.1
	北陸	13	152	62.2	32.8	2.0	3.0
	東海	16	69	0.0	36.4	36.4	27.3
	近畿	48	362	15.5	20.6	39.2	24.8
	中国	18	99	0.0	28.7	71.3	0.0
	四国	5	160	0.0	25.0	75.0	0.0
	九州・沖縄	40	183	11.4	11.8	73.3	3.4

-14 「銘柄豚肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	384	513	21.0	44.8	31.1	3.0	
業態別	百貨店	26	889	33.0	47.5	19.4	0.0
	総合スーパー	10	473	0.1	26.4	47.6	25.8
	食品スーパー	168	634	20.4	51.1	27.1	1.3
	農協・生協ストア	30	913	1.3	41.9	45.1	11.7
	食肉小売店(専門店)	150	235	33.2	28.9	37.8	0.1
	その他	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	23	293	5.2	64.0	30.8	0.0
	東北	58	568	8.1	39.4	47.4	5.0
	関東	103	558	29.8	52.7	17.5	0.0
	北陸	22	834	2.4	53.6	37.0	7.0
	東海	38	744	48.5	45.5	5.2	0.9
	近畿	54	404	23.0	23.1	44.1	9.8
	中国	23	353	0.0	35.5	58.3	6.2
	四国	13	356	0.0	52.8	47.2	0.0
	九州・沖縄	50	373	11.4	41.1	47.1	0.4

-15 「輸入豚肉」形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	326	398	3.2	10.7	81.4	4.8	
業態別	百貨店	10	43	0.0	0.0	100.0	0.0
	総合スーパー	15	950	0.1	0.0	86.7	13.2
	食品スーパー	173	541	4.1	13.1	78.3	4.5
	農協・生協ストア	16	122	14.3	0.0	79.5	6.2
	食肉小売店(専門店)	111	163	0.0	8.6	91.4	0.0
	その他	1	1,500	0.0	0.0	100.0	0.0
地域別	北海道	26	594	0.0	5.2	85.0	9.9
	東北	53	273	5.7	12.4	77.5	4.4
	関東	82	622	4.9	16.0	78.5	0.6
	北陸	20	395	0.9	0.9	94.4	3.8
	東海	37	402	2.8	0.0	95.5	1.7
	近畿	43	321	0.0	1.3	81.1	17.6
	中国	25	272	5.2	37.2	47.3	10.3
	四国	7	175	0.0	0.0	100.0	0.0
	九州・沖縄	33	127	0.0	7.2	92.1	0.7

-16 鶏肉の品種別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)			
			銘柄鶏肉	その他国産鶏肉	輸入鶏肉	
全店舗	291	949	30.9	49.2	20.0	
業態別	百貨店	14	1,638	36.9	62.9	0.2
	総合スーパー	14	1,707	40.4	41.3	18.4
	食品スーパー	116	1,518	25.2	54.7	20.2
	農協・生協ストア	20	844	58.9	5.9	35.1
	食肉小売店(専門店)	126	278	36.6	39.0	24.4
	その他	1	1,320	0.0	45.5	54.5
地域別	北海道	18	1,275	24.9	36.4	38.7
	東北	35	904	26.3	66.1	7.6
	関東	72	891	19.2	53.3	27.5
	北陸	22	1,010	31.0	54.6	14.4
	東海	27	997	36.4	42.4	21.2
	近畿	45	936	45.2	43.2	11.6
	中国	25	1,116	34.4	51.0	14.6
	四国	8	249	77.9	15.4	6.6
	九州・沖縄	39	928	33.1	44.3	22.6

-17 食肉仕入時の重視項目:品種別・業態別

(単位:%)

		回答 店舗数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
和牛肉	百貨店	100	19.0	14.0	22.0	4.0	11.0	5.0	4.0	8.0	1.0	12.0
	総合スーパー	87	21.8	11.5	16.1	3.4	12.6	5.7	17.2	1.1	0.0	10.3
	食品スーパー	805	22.7	11.6	22.2	4.1	13.4	3.9	5.8	2.9	0.7	12.7
	農協・生協ストア	92	25.0	23.9	14.1	3.3	8.7	1.1	6.5	4.3	1.1	12.0
	食肉小売店(専門店)	1062	22.5	14.6	19.8	6.2	12.0	5.4	0.9	2.5	0.7	15.4
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(乳用種) 国産牛肉	百貨店	38	28.9	13.2	18.4	15.8	5.3	2.6	0.0	7.9	2.6	5.3
	総合スーパー	65	32.3	7.7	21.5	6.2	1.5	4.6	23.1	1.5	0.0	1.5
	食品スーパー	468	30.6	7.5	27.1	6.0	8.1	4.9	8.1	3.2	0.9	3.6
	農協・生協ストア	79	32.9	21.5	16.5	1.3	10.1	1.3	6.3	6.3	0.0	3.8
	食肉小売店(専門店)	242	31.8	9.1	22.3	9.5	7.4	8.7	2.1	4.5	0.4	4.1
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(交雑種) 国産牛肉	百貨店	76	19.7	13.2	17.1	5.3	13.2	3.9	7.9	10.5	0.0	9.2
	総合スーパー	34	23.5	8.8	26.5	2.9	8.8	5.9	11.8	8.8	0.0	2.9
	食品スーパー	644	25.8	8.5	25.3	4.2	12.7	4.7	7.1	3.6	1.1	7.0
	農協・生協ストア	70	25.7	24.3	20.0	0.0	8.6	2.9	7.1	4.3	1.4	5.7
	食肉小売店(専門店)	635	29.0	6.9	22.7	6.5	15.0	7.6	1.4	2.8	0.8	7.4
	その他	4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
米国産牛肉	百貨店	19	36.8	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	26.3	21.1	0.0
	総合スーパー	40	42.5	2.5	27.5	0.0	0.0	2.5	17.5	7.5	0.0	0.0
	食品スーパー	378	38.6	3.2	20.9	4.8	1.9	9.8	10.1	7.7	2.4	0.8
	農協・生協ストア	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	食肉小売店(専門店)	190	37.9	6.3	14.7	5.8	4.2	14.7	4.2	7.4	2.1	2.6
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
豪州産牛肉	百貨店	21	38.1	0.0	28.6	0.0	4.8	19.0	4.8	4.8	0.0	0.0
	総合スーパー	62	40.3	1.6	22.6	3.2	1.6	3.2	19.4	6.5	0.0	1.6
	食品スーパー	591	39.6	4.9	20.8	6.1	2.7	7.8	8.5	6.3	1.7	1.7
	農協・生協ストア	34	47.1	2.9	14.7	2.9	2.9	2.9	8.8	11.8	2.9	2.9
	食肉小売店(専門店)	276	38.0	5.8	16.7	5.4	2.9	13.0	6.2	6.5	2.2	3.3
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国産豚肉	百貨店	84	27.4	22.6	17.9	6.0	1.2	3.6	2.4	13.1	4.8	1.2
	総合スーパー	67	34.3	11.9	17.9	1.5	4.5	3.0	19.4	6.0	0.0	1.5
	食品スーパー	755	30.5	14.4	23.3	5.8	2.1	6.9	5.8	7.3	2.8	1.1
	農協・生協ストア	104	30.8	22.1	15.4	4.8	1.9	4.8	5.8	8.7	2.9	2.9
	食肉小売店(専門店)	893	23.5	17.9	21.5	7.3	3.4	12.1	1.2	6.2	2.5	4.5
	その他	5	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
輸入豚肉	百貨店	22	40.9	9.1	13.6	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2	0.0	0.0
	総合スーパー	56	48.2	3.6	8.9	5.4	3.6	1.8	17.9	7.1	3.6	0.0
	食品スーパー	511	44.0	10.4	17.2	5.3	1.0	5.3	6.3	7.4	2.9	0.2
	農協・生協ストア	26	50.0	19.2	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0	11.5	3.8	3.8
	食肉小売店(専門店)	252	35.3	17.9	13.9	3.6	2.0	9.5	4.4	9.5	3.2	0.8
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
国産鶏肉	百貨店	70	24.3	32.9	11.4	0.0	0.0	5.7	2.9	15.7	7.1	0.0
	総合スーパー	57	45.6	15.8	14.0	0.0	0.0	3.5	10.5	8.8	1.8	0.0
	食品スーパー	687	35.1	18.2	17.3	2.8	0.6	4.7	2.3	13.5	5.1	0.4
	農協・生協ストア	98	30.6	27.6	15.3	1.0	0.0	4.1	1.0	11.2	7.1	2.0
	食肉小売店(専門店)	716	28.2	25.6	14.9	2.8	0.6	10.3	1.5	11.2	3.6	1.3
	その他	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
輸入鶏肉	百貨店	7	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	総合スーパー	38	50.0	10.5	13.2	2.6	0.0	2.6	10.5	7.9	2.6	0.0
	食品スーパー	397	49.4	13.1	12.6	3.5	0.3	3.8	3.5	9.3	4.3	0.3
	農協・生協ストア	20	35.0	25.0	10.0	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0	15.0	0.0
	食肉小売店(専門店)	228	46.1	19.7	7.9	0.9	0.0	6.6	2.6	10.5	4.8	0.9
	その他	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0

- 1 「和牛肉」売れ筋価格帯:部別別

(単位:%)

	回答 店舗数	300円 以下	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 1,000円	1,001～ 1,500円	1,501～ 2,000円	2,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	681	39.4	32.5	17.3	7.5	2.9	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	354
ばら	604	13.9	23.3	23.0	17.7	10.3	6.5	4.6	0.7	0.0	0.0	483
もも	722	6.2	19.4	27.3	23.3	14.3	6.1	3.0	0.4	0.0	0.0	506
かた	611	9.5	19.6	27.8	21.6	11.3	5.4	3.9	0.7	0.2	0.0	497
かたコース	643	2.3	4.4	13.8	16.5	17.3	18.8	19.3	6.5	1.1	0.0	702
リブコース	610	1.1	0.8	5.1	12.3	12.8	15.9	32.3	16.4	2.6	0.7	855
サーロイン	648	0.9	0.5	2.5	7.3	6.9	11.4	31.3	31.8	5.6	1.9	1,004
ヒレ	541	1.7	0.2	1.1	3.5	5.5	9.2	21.6	39.2	13.1	4.8	1,157

- 2 「和牛肉」売れ筋平均価格:部別別・業態別

(単位:%)

部別別	業種別	回答 店舗数	300円 以下	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 1,000円	1,001～ 1,500円	1,501～ 2,000円	2,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	百貨店	36	8.3	22.2	19.4	27.8	19.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	491
	総合スーパー	33	15.2	36.4	27.3	12.1	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	422
	食品スーパー	286	33.2	35.3	20.3	8.4	2.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	363
	農協・生協ストア	35	37.1	25.7	28.6	5.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	362
	食肉小売店(専門店)	291	52.2	31.3	11.7	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	321
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ばら	百貨店	33	3.0	0.0	12.1	18.2	18.2	24.2	21.2	3.0	0.0	0.0	691
	総合スーパー	28	7.1	3.6	21.4	10.7	10.7	21.4	21.4	3.6	0.0	0.0	654
	食品スーパー	255	10.2	21.6	23.9	20.0	12.5	6.7	4.7	0.4	0.0	0.0	498
	農協・生協ストア	30	20.0	33.3	13.3	10.0	13.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	444
	食肉小売店(専門店)	258	19.0	29.1	24.8	17.1	6.6	1.9	1.2	0.4	0.0	0.0	428
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
もも	百貨店	37	2.7	0.0	8.1	13.5	32.4	27.0	16.2	0.0	0.0	0.0	678
	総合スーパー	31	3.2	22.6	29.0	19.4	16.1	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	502
	食品スーパー	276	9.1	19.9	30.8	22.5	12.3	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	479
	農協・生協ストア	34	14.7	32.4	17.6	17.6	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	442
	食肉小売店(専門店)	344	3.8	19.5	27.3	25.9	13.4	6.1	3.2	0.9	0.0	0.0	516
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
かた	百貨店	34	2.9	0.0	5.9	26.5	29.4	14.7	14.7	5.9	0.0	0.0	687
	総合スーパー	26	3.8	19.2	19.2	30.8	15.4	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	526
	食品スーパー	265	9.8	19.2	31.7	22.3	9.4	4.9	1.9	0.4	0.4	0.0	484
	農協・生協ストア	30	16.7	26.7	16.7	30.0	6.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	449
	食肉小売店(専門店)	256	9.8	21.9	28.9	18.4	10.9	5.1	4.7	0.4	0.0	0.0	489
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
かたコース	百貨店	37	0.0	0.0	2.7	0.0	8.1	32.4	40.5	16.2	0.0	0.0	876
	総合スーパー	28	3.6	3.6	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	7.1	0.0	0.0	711
	食品スーパー	278	2.5	5.8	14.4	21.2	16.9	18.0	16.2	4.0	1.1	0.0	667
	農協・生協ストア	34	5.9	2.9	17.6	17.6	11.8	17.6	26.5	0.0	0.0	0.0	649
	食肉小売店(専門店)	266	1.9	3.8	14.3	13.9	19.9	18.4	17.7	8.6	1.5	0.0	720
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
リブコース	百貨店	36	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	50.0	30.6	5.6	5.6	1109
	総合スーパー	29	3.4	0.0	3.4	6.9	6.9	13.8	37.9	27.6	0.0	0.0	897
	食品スーパー	247	1.2	1.2	6.9	12.1	15.4	20.6	29.6	10.5	2.4	0.0	801
	農協・生協ストア	30	3.3	0.0	10.0	16.7	6.7	13.3	36.7	13.3	0.0	0.0	786
	食肉小売店(専門店)	268	0.7	0.7	3.7	13.8	13.1	13.8	31.3	19.0	3.0	0.7	875
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
サーロイン	百貨店	37	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	18.9	54.1	16.2	5.4	1284
	総合スーパー	31	3.2	0.0	0.0	6.5	2.7	6.5	41.9	38.7	0.0	0.0	975
	食品スーパー	259	1.5	0.8	4.2	10.4	8.9	19.3	33.2	17.8	3.5	0.4	876
	農協・生協ストア	33	0.0	0.0	9.1	12.1	12.1	9.1	36.4	21.2	0.0	0.0	847
	食肉小売店(専門店)	288	0.3	0.3	0.7	4.5	5.6	6.6	29.5	42.0	7.3	3.1	1105
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ヒレ	百貨店	35	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	8.6	45.7	20.0	20.0	1489
	総合スーパー	25	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	28.0	52.0	12.0	0.0	1149
	食品スーパー	223	3.1	0.0	1.8	6.3	7.6	12.6	34.1	29.1	4.5	0.9	964
	農協・生協ストア	26	0.0	0.0	3.8	11.5	3.8	19.2	23.1	38.5	0.0	0.0	939
	食肉小売店(専門店)	232	0.4	0.4	0.4	0.9	4.3	6.9	10.8	46.6	22.0	7.3	1318
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0

- 3 「和牛肉」売れ筋平均価格：部位別・地域別

(単位：%)

部位別	業種別	回答 店舗数	300円 以下	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 1,000円	1,001～ 1,500円	1,501～ 2,000円	2,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	18	44.4	11.1	38.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	356
	東北	75	28.0	32.0	22.7	12.0	4.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	389
	関東	170	22.4	35.9	26.5	10.0	4.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	393
	北陸	35	25.7	45.7	14.3	8.6	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	373
	東海	73	27.4	50.7	13.7	5.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	356
	近畿	135	53.3	25.9	15.6	3.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	325
	中国	54	48.1	25.9	13.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	341
	四国	27	63.0	33.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	291
	九州・沖縄	94	60.6	24.5	5.3	6.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	318
ばら	北海道	18	16.7	11.1	11.1	33.3	22.2	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	501
	東北	72	20.8	13.9	29.2	11.1	8.3	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	491
	関東	135	4.4	22.2	25.2	14.8	17.8	9.6	4.4	1.5	0.0	0.0	531
	北陸	29	3.4	24.1	20.7	31.0	3.4	6.9	6.9	3.4	0.0	0.0	537
	東海	64	6.3	20.3	31.3	21.9	7.8	10.9	1.6	0.0	0.0	0.0	495
	近畿	127	15.0	27.6	24.4	16.5	10.2	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	454
	中国	50	22.0	18.0	18.0	20.0	0.0	16.0	6.0	0.0	0.0	0.0	484
	四国	24	20.8	25.0	20.8	20.8	0.0	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	469
	九州・沖縄	85	23.5	34.1	12.9	16.5	10.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	418
もも	北海道	20	10.0	30.0	15.0	25.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	478
	東北	78	10.3	14.1	12.8	26.9	21.8	10.3	2.6	1.3	0.0	0.0	539
	関東	189	3.2	13.8	25.4	26.5	20.1	5.8	4.8	0.5	0.0	0.0	540
	北陸	34	2.9	14.7	26.5	29.4	14.7	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	533
	東海	73	0.0	13.7	37.0	23.3	13.7	11.0	1.4	0.0	0.0	0.0	527
	近畿	139	7.2	20.1	31.7	22.3	9.4	6.5	2.2	0.7	0.0	0.0	492
	中国	55	9.1	29.1	21.8	23.6	9.1	1.8	5.5	0.0	0.0	0.0	475
	四国	27	3.7	22.2	48.1	14.8	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	471
	九州・沖縄	107	11.2	29.9	29.0	15.9	10.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	446
かた	北海道	16	31.3	18.8	25.0	0.0	6.3	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	479
	東北	73	12.3	16.4	17.8	23.3	12.3	8.2	6.8	2.7	0.0	0.0	535
	関東	147	6.1	17.0	28.6	24.5	16.3	5.4	2.0	0.0	0.0	0.0	504
	北陸	28	3.6	7.1	35.7	21.4	21.4	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	543
	東海	59	1.7	10.2	39.0	32.2	6.8	6.8	3.4	0.0	0.0	0.0	518
	近畿	120	6.7	20.0	22.5	25.8	12.5	5.8	5.0	0.8	0.8	0.0	526
	中国	53	7.5	17.0	39.6	17.0	5.7	5.7	7.5	0.0	0.0	0.0	498
	四国	23	21.7	21.7	30.4	21.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	416
	九州・沖縄	92	17.4	37.0	25.0	9.8	6.5	3.3	1.1	0.0	0.0	0.0	416
かたロース	北海道	16	0.0	6.3	18.8	12.5	12.5	6.3	37.5	6.3	0.0	0.0	719
	東北	79	5.1	6.3	11.4	13.9	5.1	21.5	22.8	11.4	2.5	0.0	749
	関東	153	3.9	3.3	11.1	15.7	19.6	19.0	24.8	2.6	0.0	0.0	684
	北陸	32	0.0	0.0	9.4	9.4	9.4	31.3	28.1	12.5	0.0	0.0	799
	東海	63	0.0	3.2	6.3	19.0	15.9	20.6	19.0	14.3	1.6	0.0	781
	近畿	126	0.0	4.0	13.5	17.5	23.8	15.9	15.9	6.3	3.2	0.0	723
	中国	53	0.0	11.3	13.2	11.3	22.6	17.0	17.0	7.5	0.0	0.0	684
	四国	25	0.0	0.0	12.0	16.0	32.0	28.0	8.0	4.0	0.0	0.0	683
	九州・沖縄	96	5.2	4.2	27.1	22.9	12.5	15.6	10.4	2.1	0.0	0.0	594
リブロース	北海道	24	4.2	0.0	8.3	8.3	12.5	4.2	25.0	33.3	4.2	0.0	921
	東北	65	1.5	0.0	6.2	6.2	10.8	7.7	35.4	20.0	7.7	4.6	1001
	関東	126	2.4	1.6	6.3	11.9	11.1	15.1	34.9	15.9	0.8	0.0	818
	北陸	32	0.0	0.0	3.1	6.3	9.4	6.3	50.0	15.6	6.3	3.1	982
	東海	68	0.0	0.0	0.0	7.4	11.8	25.0	38.2	14.7	2.9	0.0	884
	近畿	124	0.0	0.0	5.6	11.3	13.7	16.9	33.1	16.9	2.4	0.0	856
	中国	51	0.0	0.0	11.8	7.8	13.7	21.6	19.6	23.5	2.0	0.0	852
	四国	23	0.0	0.0	0.0	17.4	17.4	30.4	26.1	8.7	0.0	0.0	781
	九州・沖縄	97	2.1	3.1	3.1	25.8	15.5	14.4	25.8	9.3	1.0	0.0	747
サーロイン	北海道	26	3.8	0.0	7.7	3.8	11.5	7.7	19.2	38.5	7.7	0.0	987
	東北	73	2.7	0.0	2.7	4.1	4.1	6.8	32.9	31.5	8.2	6.8	1108
	関東	138	1.4	0.7	2.9	10.1	5.1	8.0	23.9	40.6	4.3	2.9	1032
	北陸	34	0.0	0.0	0.0	2.9	11.8	2.9	44.1	29.4	5.9	2.9	1049
	東海	65	0.0	0.0	0.0	1.5	10.8	12.3	36.9	32.3	6.2	0.0	1015
	近畿	132	0.8	0.0	3.0	8.3	5.3	9.8	34.8	29.5	7.6	0.8	1003
	中国	50	0.0	0.0	6.0	10.0	0.0	20.0	26.0	30.0	6.0	2.0	992
	四国	24	0.0	0.0	0.0	4.2	12.5	25.0	41.7	16.7	0.0	0.0	876
	九州・沖縄	106	0.0	1.9	0.9	9.4	10.4	17.0	31.1	26.4	2.8	0.0	918
ヒレ	北海道	18	5.6	0.0	5.6	11.1	0.0	16.7	16.7	33.3	11.1	0.0	987
	東北	60	3.3	0.0	3.3	3.3	1.7	5.0	36.7	23.3	11.7	11.7	1179
	関東	112	2.7	0.9	0.9	5.4	5.4	8.0	20.5	40.2	11.6	4.5	1130
	北陸	27	0.0	0.0	0.0	3.7	7.4	11.1	22.2	33.3	14.8	7.4	1195
	東海	58	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	12.1	17.2	41.4	22.4	3.4	1254
	近畿	113	0.0	0.0	0.9	0.9	5.3	6.2	12.4	54.0	15.9	4.4	1255
	中国	44	0.0	0.0	0.0	6.8	6.8	9.1	29.5	31.8	13.6	2.3	1104
	四国	21	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	23.8	23.8	47.6	0.0	0.0	1020
	九州・沖縄	88	3.4	0.0	1.1	3.4	11.4	10.2	23.9	33.0	9.1	4.5	1072

- 4 「国産牛肉(乳用種)」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%)

	回答 店舗数	150円 以下	151~ 200円	201~ 250円	251~ 300円	301~ 400円	401~ 500円	501~ 600円	601~ 700円	701円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	341	7.9	39.6	22.0	22.0	5.9	2.1	0.3	0.0	0.3	223
ばら	275	4.4	15.6	18.2	22.2	21.5	13.8	3.3	0.4	0.7	298
もも	286	3.1	14.7	19.9	32.2	24.8	3.5	1.0	0.3	0.3	277
かた	251	4.0	17.5	24.7	28.7	17.5	4.0	3.2	0.0	0.4	270
かたロース	279	1.1	1.8	4.3	20.4	34.8	24.4	9.0	2.9	1.4	381
リブロース	256	1.6	0.0	2.0	9.8	21.1	31.6	22.3	7.8	3.9	452
サーロイン	282	0.7	0.7	1.4	5.3	18.1	30.1	25.9	9.6	8.2	485
ヒレ	234	1.3	0.0	0.9	3.0	9.4	17.1	30.8	19.7	17.9	554

- 5 「国産牛肉(乳用種)」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	150円 以下	151~ 200円	201~ 250円	251~ 300円	301~ 400円	401~ 500円	501~ 600円	601~ 700円	701円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	百貨店	11	0.0	18.2	18.2	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	255
	総合スーパー	32	3.1	37.5	25.0	18.8	12.5	3.1	0.0	0.0	0.0	236
	食品スーパー	202	6.4	38.6	22.3	24.3	5.9	2.0	0.5	0.0	0.0	225
	農協・生協ストア	39	5.1	48.7	17.9	15.4	7.7	5.1	0.0	0.0	0.0	225
	食肉小売店(専門店)	57	19.3	42.1	22.8	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	201
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ばら	百貨店	10	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	0.0	418
	総合スーパー	23	4.3	8.7	4.3	21.7	39.1	13.0	4.3	0.0	4.3	343
	食品スーパー	161	1.9	14.3	16.1	27.3	22.4	14.3	3.7	0.0	0.0	302
	農協・生協ストア	35	0.0	17.1	34.3	8.6	22.9	17.1	0.0	0.0	0.0	288
	食肉小売店(専門店)	46	17.4	26.1	23.9	13.0	10.9	4.3	2.2	0.0	2.2	243
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
もも	百貨店	9	0.0	11.1	0.0	33.3	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0	317
	総合スーパー	22	0.0	18.2	22.7	27.3	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	270
	食品スーパー	151	2.0	11.9	21.9	32.5	26.5	3.3	2.0	0.0	0.0	281
	農協・生協ストア	34	0.0	20.6	20.6	26.5	26.5	5.9	0.0	0.0	0.0	275
	食肉小売店(専門店)	70	8.6	17.1	17.1	35.7	15.7	2.9	0.0	1.4	1.4	266
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
かた	百貨店	8	0.0	0.0	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	344
	総合スーパー	21	4.8	23.8	14.3	28.6	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	268
	食品スーパー	146	1.4	17.1	20.5	33.6	20.5	4.8	2.1	0.0	0.0	276
	農協・生協ストア	30	0.0	20.0	40.0	13.3	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0	269
	食肉小売店(専門店)	46	15.2	17.4	34.8	21.7	4.3	0.0	4.3	0.0	2.2	243
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
かたロース	百貨店	10	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	60.0	0.0	0.0	493
	総合スーパー	27	0.0	0.0	3.7	11.1	51.9	18.5	11.1	3.7	0.0	389
	食品スーパー	165	0.6	1.2	4.2	23.0	33.9	27.3	4.8	3.6	1.2	377
	農協・生協ストア	34	0.0	0.0	2.9	17.6	35.3	32.4	8.8	2.9	0.0	392
	食肉小売店(専門店)	43	4.7	7.0	7.0	20.9	34.9	9.3	11.6	0.0	4.7	355
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
リブロース	百貨店	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	50.0	30.0	10.0	581
	総合スーパー	19	0.0	0.0	5.3	0.0	21.1	36.8	26.3	10.5	0.0	465
	食品スーパー	150	0.7	0.0	1.3	8.7	22.7	36.7	19.3	6.7	4.0	452
	農協・生協ストア	31	3.2	0.0	0.0	3.2	19.4	32.3	35.5	6.5	0.0	463
	食肉小売店(専門店)	46	4.3	0.0	4.3	23.9	19.6	19.6	15.2	6.5	6.5	413
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
サーロイン	百貨店	11	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	9.1	45.5	632
	総合スーパー	27	0.0	0.0	3.7	3.7	22.2	48.1	11.1	11.1	0.0	447
	食品スーパー	159	0.0	1.3	1.3	5.0	20.8	32.7	25.2	8.2	5.7	473
	農協・生協ストア	33	0.0	0.0	0.0	3.0	9.1	27.3	45.5	3.0	12.1	524
	食肉小売店(専門店)	52	3.8	0.0	1.9	9.6	15.4	21.2	21.2	17.3	9.6	486
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ヒレ	百貨店	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	57.1	651
	総合スーパー	22	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5	50.0	31.8	9.1	583
	食品スーパー	136	0.7	0.0	0.7	2.2	13.2	22.1	30.1	16.2	14.7	536
	農協・生協ストア	26	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	15.4	42.3	19.2	19.2	582
	食肉小売店(専門店)	43	4.7	0.0	2.3	4.7	7.0	11.6	18.6	25.6	25.6	562
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0

- 6 「国産牛肉(乳用種)」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	150円 以下	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	19	5.3	63.2	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	227
	東北	48	0.0	22.9	33.3	35.4	2.1	6.3	0.0	0.0	0.0	248
	関東	77	11.7	37.7	19.5	15.6	11.7	2.6	0.0	0.0	1.3	230
	北陸	28	0.0	25.0	39.3	28.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	236
	東海	24	4.2	45.8	29.2	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	209
	近畿	46	13.0	34.8	21.7	23.9	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	215
	中国	46	15.2	45.7	19.6	15.2	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	201
	四国	15	0.0	60.0	6.7	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	217
	九州・沖縄	38	7.9	50.0	10.5	26.3	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	215
	ばら	北海道	12	0.0	16.7	8.3	8.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0
東北		45	0.0	6.7	28.9	24.4	24.4	13.3	2.2	0.0	0.0	302
関東		53	7.5	18.9	18.9	17.0	22.6	7.5	3.8	0.0	3.8	294
北陸		21	0.0	14.3	19.0	33.3	14.3	14.3	4.8	0.0	0.0	301
東海		21	4.8	23.8	9.5	33.3	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	271
近畿		35	2.9	14.3	11.4	22.9	20.0	25.7	2.9	0.0	0.0	319
中国		40	5.0	17.5	10.0	22.5	27.5	15.0	2.5	0.0	0.0	299
四国		14	14.3	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0	281
九州・沖縄		34	5.9	14.7	29.4	20.6	14.7	11.8	0.0	2.9	0.0	280
もも		北海道	15	0.0	20.0	13.3	26.7	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	東北	37	0.0	8.1	13.5	29.7	40.5	2.7	2.7	2.7	0.0	313
	関東	61	6.6	8.2	24.6	34.4	14.8	8.2	1.6	0.0	1.6	283
	北陸	22	0.0	4.5	22.7	40.9	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	283
	東海	23	4.3	17.4	26.1	26.1	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	258
	近畿	37	2.7	24.3	16.2	29.7	27.0	0.0	0.0	0.0	0.0	259
	中国	37	0.0	24.3	24.3	27.0	21.6	2.7	0.0	0.0	0.0	260
	四国	14	0.0	21.4	7.1	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	272
	九州・沖縄	40	7.5	12.5	20.0	35.0	20.0	5.0	0.0	0.0	0.0	266
	かた	北海道	14	0.0	35.7	7.1	14.3	21.4	7.1	14.3	0.0	0.0
東北		35	0.0	8.6	5.7	34.3	42.9	2.9	5.7	0.0	0.0	317
関東		51	11.8	19.6	19.6	23.5	13.7	9.8	0.0	0.0	2.0	265
北陸		23	0.0	13.0	34.8	39.1	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	259
東海		18	5.6	11.1	22.2	50.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	264
近畿		33	6.1	9.1	30.3	24.2	24.2	0.0	6.1	0.0	0.0	277
中国		35	0.0	28.6	34.3	20.0	11.4	5.7	0.0	0.0	0.0	248
四国		14	0.0	21.4	35.7	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	236
九州・沖縄		28	3.6	17.9	35.7	25.0	14.3	0.0	3.6	0.0	0.0	255
かたコース		北海道	18	0.0	0.0	0.0	27.8	22.2	33.3	11.1	5.6	0.0
	東北	39	0.0	0.0	2.6	5.1	38.5	38.5	10.3	0.0	5.1	423
	関東	56	1.8	5.4	8.9	16.1	32.1	17.9	7.1	7.1	3.6	382
	北陸	23	0.0	0.0	0.0	21.7	39.1	30.4	4.3	4.3	0.0	386
	東海	23	4.3	0.0	0.0	34.8	26.1	26.1	4.3	4.3	0.0	362
	近畿	39	0.0	5.1	5.1	15.4	41.0	30.8	2.6	0.0	0.0	359
	中国	35	0.0	0.0	5.7	28.6	42.9	11.4	11.4	0.0	0.0	356
	四国	12	0.0	0.0	8.3	16.7	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	403
	九州・沖縄	34	2.9	0.0	2.9	29.4	32.4	14.7	14.7	2.9	0.0	371
	リブコース	北海道	18	0.0	0.0	0.0	16.7	5.6	22.2	44.4	5.6	5.6
東北		34	0.0	0.0	0.0	2.9	14.7	44.1	26.5	2.9	8.8	489
関東		42	2.4	0.0	7.1	19.0	28.6	21.4	7.1	7.1	7.1	408
北陸		20	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	35.0	25.0	10.0	0.0	466
東海		17	5.9	0.0	0.0	5.9	11.8	47.1	23.5	5.9	0.0	445
近畿		40	0.0	0.0	5.0	12.5	20.0	27.5	32.5	2.5	0.0	435
中国		36	0.0	0.0	0.0	8.3	22.2	38.9	19.4	8.3	2.8	458
四国		14	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	21.4	21.4	28.6	0.0	495
九州・沖縄		35	5.7	0.0	0.0	8.6	25.7	28.6	14.3	11.4	5.7	446
サーロイン		北海道	20	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	25.0	40.0	15.0	5.0
	東北	38	0.0	0.0	0.0	2.6	10.5	42.1	28.9	5.3	10.5	506
	関東	52	1.9	0.0	5.8	7.7	34.6	17.3	9.6	9.6	13.5	452
	北陸	20	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	25.0	35.0	10.0	10.0	516
	東海	21	4.8	0.0	0.0	4.8	14.3	42.9	28.6	4.8	0.0	451
	近畿	40	0.0	2.5	2.5	5.0	20.0	30.0	32.5	5.0	2.5	459
	中国	39	0.0	0.0	0.0	2.6	23.1	33.3	23.1	12.8	5.1	487
	四国	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	26.7	26.7	6.7	551
	九州・沖縄	37	0.0	2.7	0.0	8.1	13.5	27.0	27.0	8.1	13.5	499
	ヒレ	北海道	13	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	38.5	23.1	23.1
東北		27	0.0	0.0	3.7	0.0	11.1	29.6	22.2	22.2	11.1	531
関東		44	2.3	0.0	0.0	9.1	18.2	22.7	18.2	15.9	13.6	500
北陸		21	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	9.5	33.3	19.0	23.8	579
東海		19	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	73.7	0.0	10.5	539
近畿		33	0.0	0.0	0.0	3.0	9.1	9.1	27.3	33.3	18.2	585
中国		37	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	18.9	37.8	16.2	21.6	578
四国		12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	25.0	25.0	33.3	626
九州・沖縄		28	3.6	0.0	3.6	0.0	14.3	17.9	21.4	21.4	17.9	534

- 7 「国産牛肉(交雑種)」売れ筋価格帯:部別別

(単位:%)

	回答 店舗数	200円 以下	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 900円	901～ 1,000円	1,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	451	16.2	22.2	30.4	23.7	5.3	1.8	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	282
ばら	390	5.9	10.8	18.2	25.4	18.7	10.3	7.2	3.1	0.3	0.3	0.0	389
もも	460	2.4	8.0	18.7	36.7	20.9	9.8	3.0	0.2	0.2	0.0	0.0	374
かた	370	1.9	7.8	23.0	35.7	21.4	6.8	3.0	0.0	0.5	0.0	0.0	367
かたロース	396	0.0	1.5	6.3	17.2	29.0	21.0	13.4	8.3	1.8	1.3	0.3	506
リブロース	367	0.0	0.3	2.2	7.9	18.3	23.7	19.1	14.2	10.1	3.8	0.5	605
サーロイン	391	0.0	0.3	0.8	4.3	9.7	19.4	25.1	18.4	10.2	9.0	2.8	672
ヒレ	309	0.0	0.3	1.0	2.3	7.8	10.4	17.2	21.7	13.6	15.5	10.4	750

- 8 「国産牛肉(交雑種)」売れ筋平均価格:部別別・業態別

(単位:%)

部別別	業種別	回答 店舗数	200円 以下	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 900円	901～ 1,000円	1,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	百貨店	26	0.0	7.7	42.3	23.1	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	336
	総合スーパー	12	16.7	8.3	41.7	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	305
	食品スーパー	239	11.7	23.4	33.5	23.8	4.2	2.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	288
	農協・生協ストア	31	3.2	12.9	32.3	38.7	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	324
	食肉小売店(専門店)	143	29.4	25.9	21.7	21.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	253
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ばら	百貨店	20	0.0	0.0	0.0	15.0	20.0	40.0	5.0	20.0	0.0	0.0	0.0	546
	総合スーパー	11	9.1	18.2	9.1	0.0	27.3	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	432
	食品スーパー	213	3.3	8.0	18.3	28.2	18.8	11.7	8.0	2.8	0.5	0.5	0.0	404
	農協・生協ストア	25	0.0	4.0	8.0	20.0	24.0	16.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	488
	食肉小売店(専門店)	121	12.4	18.2	24.0	25.6	16.5	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	313
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
もも	百貨店	24	0.0	0.0	4.2	12.5	41.7	33.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	481
	総合スーパー	11	9.1	0.0	9.1	36.4	27.3	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	410
	食品スーパー	218	2.8	10.1	18.8	39.4	17.4	7.3	3.7	0.0	0.5	0.0	0.0	364
	農協・生協ストア	25	0.0	0.0	28.0	24.0	28.0	16.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	402
	食肉小売店(専門店)	181	2.2	8.3	19.9	38.1	21.0	9.4	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	365
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	351
かた	百貨店	26	0.0	0.0	11.5	34.6	23.1	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	434
	総合スーパー	9	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	384
	食品スーパー	211	1.9	8.1	22.3	39.8	18.0	7.1	2.4	0.0	0.5	0.0	0.0	362
	農協・生協ストア	21	0.0	0.0	14.3	28.6	42.9	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	430
	食肉小売店(専門店)	102	2.9	10.8	29.4	29.4	22.5	2.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	345
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276
かたロース	百貨店	25	0.0	0.0	0.0	4.0	12.0	20.0	32.0	32.0	0.0	0.0	0.0	627
	総合スーパー	9	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	514
	食品スーパー	227	0.0	0.9	6.6	19.4	32.2	20.3	10.6	6.2	1.3	2.2	0.4	496
	農協・生協ストア	26	0.0	0.0	3.8	11.5	15.4	34.6	15.4	11.5	7.7	0.0	0.0	563
	食肉小売店(専門店)	109	0.0	2.8	8.3	17.4	30.3	19.3	13.8	6.4	1.8	0.0	0.0	486
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
リブロース	百貨店	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	29.2	25.0	16.7	4.2	784
	総合スーパー	10	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	573
	食品スーパー	194	0.0	0.5	1.0	9.3	20.6	24.2	17.5	16.0	7.2	3.1	0.5	593
	農協・生協ストア	18	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	50.0	16.7	11.1	5.6	0.0	684
	食肉小売店(専門店)	121	0.0	0.0	4.1	8.3	20.7	26.4	19.0	7.4	11.6	2.5	0.0	580
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
サーロイン	百貨店	22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	22.7	27.3	13.6	860
	総合スーパー	10	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	0.0	30.0	0.0	0.0	603
	食品スーパー	211	0.0	0.5	0.5	6.2	13.7	25.1	21.3	19.4	8.1	3.8	1.4	628
	農協・生協ストア	20	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	55.0	15.0	10.0	0.0	10.0	711
	食肉小売店(専門店)	128	0.0	0.0	0.8	2.3	5.5	15.6	29.7	17.2	10.2	16.4	2.3	710
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ヒレ	百貨店	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	19.0	38.1	33.3	941
	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	751
	食品スーパー	172	0.0	0.6	0.6	4.1	11.0	12.8	22.1	19.8	14.0	10.5	4.7	696
	農協・生協ストア	19	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	15.8	26.3	26.3	21.1	5.3	803
	食肉小売店(専門店)	88	0.0	0.0	2.3	0.0	3.4	10.2	11.4	27.3	9.1	19.3	17.0	797
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0

- 9 「国産牛肉(交雑種)」売れ筋平均価格: 部位別・地域別

(単位: %)

部位別	業種別	回答 店舗数	200円 以下	201 ~ 250円	251 ~ 300円	301 ~ 400円	401 ~ 500円	501 ~ 600円	601 ~ 700円	701 ~ 800円	801 ~ 900円	901 ~ 1000円	1,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	13	7.7	15.4	23.1	30.8	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	354
	東北	43	9.3	25.6	27.9	23.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	295
	関東	135	7.4	16.3	34.8	31.9	5.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	305
	北陸	28	0.0	21.4	39.3	35.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	298
	東海	50	16.0	28.0	32.0	18.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276
	近畿	76	27.6	26.3	23.7	15.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	258
	中国	35	31.4	17.1	31.4	17.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	253
	四国	19	21.1	26.3	26.3	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	261
	九州・沖縄	52	26.9	26.9	26.9	15.4	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	255
	北海道	14	7.1	14.3	7.1	28.6	7.1	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	443
ばら	東北	35	2.9	14.3	28.6	28.6	14.3	5.7	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	355
	関東	102	2.0	5.9	16.7	24.5	22.5	13.7	8.8	4.9	0.0	1.0	0.0	429
	北陸	28	0.0	3.6	10.7	35.7	28.6	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	424
	東海	38	10.5	10.5	13.2	26.3	23.7	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	370
	近畿	63	12.7	12.7	14.3	25.4	14.3	14.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	364
	中国	36	8.3	8.3	25.0	11.1	19.4	5.6	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	410
	四国	19	5.3	15.8	10.5	26.3	21.1	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	382
	九州・沖縄	55	5.5	18.2	27.3	27.3	12.7	3.6	3.6	1.8	0.0	0.0	0.0	336
	北海道	12	8.3	0.0	25.0	25.0	16.7	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	409
	東北	35	2.9	8.6	20.0	31.4	20.0	14.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	377
もも	関東	147	2.0	8.2	15.6	33.3	21.8	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	390
	北陸	27	0.0	0.0	3.7	51.9	33.3	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	407
	東海	54	0.0	14.8	14.8	42.6	16.7	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	363
	近畿	75	4.0	10.7	26.7	30.7	22.7	4.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	346
	中国	36	2.8	8.3	13.9	33.3	27.8	8.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	386
	四国	21	0.0	4.8	28.6	38.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	366
	九州・沖縄	53	3.8	3.8	24.5	49.1	13.2	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	347
	北海道	11	9.1	0.0	18.2	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	439
	東北	33	3.0	6.1	15.2	45.5	12.1	12.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	381
	関東	107	0.9	3.7	21.5	31.8	29.9	8.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	386
かた	北陸	27	0.0	7.4	11.1	51.9	22.2	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	370
	東海	42	0.0	9.5	26.2	40.5	14.3	7.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	355
	近畿	59	5.1	15.3	32.2	22.0	22.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	329
	中国	32	0.0	9.4	12.5	43.8	21.9	9.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	379
	四国	14	0.0	0.0	42.9	35.7	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	347
	九州・沖縄	45	2.2	11.1	26.7	35.6	17.8	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	348
	北海道	14	0.0	0.0	14.3	7.1	21.4	21.4	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0	547
	東北	39	0.0	0.0	7.7	30.8	20.5	17.9	5.1	17.9	0.0	0.0	0.0	488
	関東	109	0.0	1.8	2.8	14.7	25.7	22.9	21.1	5.5	0.9	4.6	0.0	535
	北陸	27	0.0	0.0	3.7	7.4	25.9	25.9	22.2	14.8	0.0	0.0	0.0	551
かたロース	東海	43	0.0	0.0	7.0	23.3	25.6	18.6	16.3	9.3	0.0	0.0	0.0	494
	近畿	64	0.0	3.1	12.5	20.3	35.9	17.2	6.3	0.0	4.7	0.0	0.0	450
	中国	32	0.0	3.1	6.3	15.6	31.3	18.8	9.4	12.5	3.1	0.0	0.0	504
	四国	17	0.0	0.0	0.0	0.0	35.3	29.4	11.8	23.5	0.0	0.0	0.0	574
	九州・沖縄	51	0.0	2.0	5.9	17.6	37.3	21.6	7.8	5.9	0.0	0.0	2.0	485
	北海道	13	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1	30.8	15.4	15.4	0.0	0.0	635
	東北	30	0.0	0.0	3.3	13.3	20.0	13.3	13.3	13.3	10.0	0.0	0.0	615
	関東	96	0.0	0.0	4.2	8.3	14.6	16.7	17.7	15.6	14.6	8.3	0.0	634
	北陸	27	0.0	0.0	0.0	7.4	7.4	18.5	33.3	14.8	14.8	3.7	0.0	651
	東海	38	0.0	0.0	2.6	7.9	13.2	23.7	18.4	26.3	7.9	0.0	0.0	609
リブロース	近畿	64	0.0	0.0	1.6	9.4	26.6	32.8	17.2	7.8	4.7	0.0	0.0	548
	中国	34	0.0	0.0	2.9	2.9	14.7	32.4	17.6	17.6	11.8	0.0	0.0	610
	四国	17	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	17.6	23.5	17.6	11.8	5.9	0.0	645
	九州・沖縄	48	0.0	2.1	0.0	8.3	27.1	31.3	16.7	6.3	2.1	2.1	4.2	565
	北海道	17	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8	47.1	17.6	11.8	5.9	0.0	680
	東北	30	0.0	3.3	0.0	3.3	10.0	13.3	26.7	16.7	10.0	16.7	0.0	680
	関東	105	0.0	0.0	1.0	4.8	9.5	15.2	17.1	21.9	12.4	15.2	2.9	702
	北陸	28	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	21.4	35.7	10.7	7.1	7.1	7.1	679
	東海	40	0.0	0.0	0.0	7.5	5.0	20.0	30.0	27.5	5.0	5.0	0.0	651
	サーロイン	近畿	66	0.0	0.0	0.0	6.1	15.2	28.8	21.2	15.2	9.1	3.0	1.5
中国		37	0.0	0.0	2.7	2.7	5.4	21.6	27.0	24.3	13.5	0.0	2.7	662
四国		18	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	38.9	16.7	22.2	5.6	0.0	701
九州・沖縄		50	0.0	0.0	2.0	2.0	14.0	24.0	22.0	10.0	6.0	12.0	8.0	675
北海道		8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	701
東北		24	0.0	0.0	4.2	4.2	12.5	4.2	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	735
関東		79	0.0	0.0	0.0	3.8	7.6	7.6	19.0	19.0	16.5	19.0	7.6	756
北陸		24	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	8.3	20.8	20.8	12.5	12.5	20.8	796
東海		34	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	14.7	23.5	20.6	8.8	17.6	5.9	733
近畿		52	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	17.3	23.1	13.5	13.5	9.6	749
ヒレ	中国	27	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	7.4	11.1	44.4	11.1	18.5	3.7	766
	四国	17	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	17.6	29.4	29.4	5.9	821
	九州・沖縄	44	0.0	2.3	2.3	4.5	13.6	13.6	13.6	15.9	6.8	9.1	18.2	707

-10 「輸入牛肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%)

	回答 店舗数	100円 以下	101~ 150円	151~ 200円	201~ 250円	251~ 300円	301~ 350円	351~ 400円	401~ 500円	501円 以上	平均(円/ 100g)
切り落とし	290	42.4	27.2	18.3	2.8	4.1	2.1	1.0	1.0	1.0	137
ばら	320	15.0	24.7	30.0	8.4	9.7	6.3	3.4	1.6	0.9	186
もも	322	30.4	35.4	18.0	6.8	5.3	1.9	0.6	0.6	0.9	145
かた	201	39.8	27.9	18.4	5.5	3.5	2.5	0.5	1.0	1.0	139
かたロース	356	5.1	27.0	43.0	10.7	7.9	1.7	2.5	0.6	1.7	186
リップロース	113	0.0	4.4	13.3	25.7	31.0	4.4	11.5	5.3	4.4	278
サーロイン	273	0.0	3.3	13.2	20.9	32.2	11.7	9.2	5.9	3.7	282
ヒレ	103	0.0	2.9	4.9	9.7	16.5	15.5	24.3	14.6	11.7	351

-11 「輸入牛肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101~ 150円	151~ 200円	201~ 250円	251~ 300円	301~ 350円	351~ 400円	401~ 500円	501円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	百貨店	4	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	344
	総合スーパー	28	42.9	25.0	21.4	0.0	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	133
	食品スーパー	209	46.4	27.3	14.8	3.3	3.3	1.9	1.0	1.4	0.5	131
	農協・生協ストア	19	36.8	15.8	36.8	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	141
	食肉小売店(専門店)	30	23.3	40.0	26.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	151
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ばら	百貨店	5	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	271
	総合スーパー	24	16.7	20.8	33.3	16.7	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	171
	食品スーパー	210	17.6	24.3	32.4	7.1	8.1	5.2	2.9	1.4	1.0	178
	農協・生協ストア	11	18.2	9.1	45.5	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	189
	食肉小売店(専門店)	70	7.1	28.6	21.4	10.0	14.3	10.0	5.7	2.9	0.0	208
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
もも	百貨店	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	351
	総合スーパー	22	40.9	36.4	9.1	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	128
	食品スーパー	202	35.6	38.6	15.8	3.0	3.5	1.0	1.0	0.5	1.3	134
	農協・生協ストア	16	43.8	18.8	25.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	132
	食肉小売店(専門店)	78	12.8	32.1	24.4	15.4	11.5	2.6	0.0	0.0	1.3	175
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	226
かた	百貨店	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	334
	総合スーパー	14	28.6	35.7	7.1	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	158
	食品スーパー	148	42.6	26.4	18.9	6.1	2.7	0.7	0.7	1.4	0.7	134
	農協・生協ストア	10	50.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	131
	食肉小売店(専門店)	25	32.0	36.0	20.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	138
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	176
かたロース	百貨店	4	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	319
	総合スーパー	26	0.0	15.4	57.7	7.7	11.5	0.0	7.7	0.0	0.0	199
	食品スーパー	256	5.9	30.1	43.0	10.9	5.1	0.8	2.3	0.4	1.6	178
	農協・生協ストア	14	14.3	14.3	50.0	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	179
	食肉小売店(専門店)	56	1.8	23.2	35.7	12.5	17.9	3.6	1.8	1.8	1.8	207
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
リップロース	百貨店	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	426
	総合スーパー	11	0.0	0.0	27.3	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	294
	食品スーパー	71	0.0	7.0	12.7	31.0	31.0	4.2	9.9	1.4	2.8	259
	農協・生協ストア	4	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	276
	食肉小売店(専門店)	24	0.0	0.0	8.3	20.8	33.3	4.2	16.7	12.5	4.2	309
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
サーロイン	百貨店	8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5	0.0	12.5	12.5	363
	総合スーパー	30	0.0	0.0	13.3	23.3	46.7	3.3	6.7	3.3	3.3	274
	食品スーパー	171	0.0	3.5	16.4	22.8	32.7	11.1	8.8	2.9	1.8	267
	農協・生協ストア	20	0.0	5.0	5.0	15.0	40.0	15.0	5.0	10.0	5.0	299
	食肉小売店(専門店)	43	0.0	4.7	7.0	18.6	20.9	9.3	14.0	16.3	9.3	325
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	376
ヒレ	百貨店	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	457
	総合スーパー	10	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	381
	食品スーパー	60	0.0	5.0	6.7	13.3	21.7	13.3	28.3	6.7	5.0	315
	農協・生協ストア	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	384
	食肉小売店(専門店)	26	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1	15.4	23.1	23.1	402
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0

-12 「輸入牛肉」売れ筋平均価格：部位別・地域別

(単位：%)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 350円	351～ 400円	401～ 500円	501円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	21	61.9	23.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	124
	東北	37	40.5	21.6	18.9	5.4	5.4	5.4	2.7	0.0	0.0	146
	関東	86	37.2	30.2	17.4	2.3	4.7	2.3	1.2	3.5	1.2	149
	北陸	18	38.9	33.3	16.7	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	134
	東海	21	28.6	52.4	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	128
	近畿	51	49.0	19.6	23.5	3.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	123
	中国	25	48.0	24.0	20.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	124
	四国	7	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	111
	九州・沖縄	24	41.7	16.7	29.2	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	154
ばら	北海道	24	29.2	20.8	25.0	4.2	4.2	0.0	8.3	4.2	4.2	186
	東北	60	11.7	21.7	31.7	15.0	11.7	5.0	0.0	1.7	1.7	191
	関東	90	8.9	27.8	28.9	11.1	7.8	6.7	6.7	2.2	0.0	196
	北陸	19	10.5	21.1	31.6	10.5	15.8	10.5	0.0	0.0	0.0	191
	東海	26	30.8	23.1	23.1	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	160
	近畿	37	16.2	16.2	35.1	5.4	16.2	10.8	0.0	0.0	0.0	186
	中国	25	20.0	20.0	40.0	4.0	8.0	0.0	4.0	4.0	0.0	175
	四国	7	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	176
	九州・沖縄	32	12.5	37.5	28.1	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	3.1	181
もも	北海道	17	35.3	17.6	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	162
	東北	43	27.9	23.3	23.3	11.6	9.3	2.3	0.0	2.3	0.0	161
	関東	95	29.5	41.1	15.8	6.3	2.1	3.2	1.1	1.1	0.0	141
	北陸	19	36.8	31.6	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	161
	東海	30	43.3	40.0	6.7	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	121
	近畿	52	32.7	30.8	25.0	1.9	7.7	1.9	0.0	0.0	0.0	139
	中国	20	35.0	35.0	15.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	143
	四国	10	10.0	70.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	141
	九州・沖縄	36	19.4	38.9	25.0	11.1	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	155
かた	北海道	19	57.9	21.1	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	132
	東北	31	38.7	25.8	19.4	0.0	6.5	6.5	0.0	3.2	0.0	149
	関東	56	37.5	28.6	23.2	5.4	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	136
	北陸	8	37.5	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	132
	東海	13	38.5	46.2	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	126
	近畿	32	37.5	28.1	25.0	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	133
	中国	19	47.4	26.3	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	133
	四国	5	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	136
	九州・沖縄	18	27.8	27.8	16.7	16.7	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	171
かたロース	北海道	26	3.8	38.5	34.6	7.7	7.7	0.0	3.8	0.0	3.8	186
	東北	56	1.8	25.0	42.9	10.7	8.9	5.4	1.8	0.0	3.6	201
	関東	102	2.9	32.4	39.2	13.7	5.9	0.0	2.9	1.0	2.0	185
	北陸	21	4.8	19.0	52.4	9.5	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	185
	東海	26	0.0	42.3	42.3	3.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	168
	近畿	43	9.3	14.0	53.5	14.0	4.7	2.3	2.3	0.0	0.0	179
	中国	30	16.7	26.7	40.0	10.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	161
	四国	7	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	154
	九州・沖縄	45	4.4	20.0	40.0	8.9	15.6	4.4	2.2	2.2	2.2	207
リブロース	北海道	7	0.0	0.0	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	14.3	286
	東北	17	0.0	0.0	17.6	5.9	23.5	5.9	29.4	5.9	11.8	330
	関東	32	0.0	3.1	9.4	31.3	31.3	6.3	9.4	6.3	3.1	278
	北陸	4	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	276
	東海	10	0.0	0.0	30.0	20.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0	246
	近畿	21	0.0	0.0	14.3	47.6	23.8	0.0	9.5	4.8	0.0	255
	中国	5	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	236
	四国	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	251
	九州・沖縄	15	0.0	13.3	6.7	20.0	33.3	0.0	6.7	13.3	6.7	287
サーロイン	北海道	16	0.0	12.5	12.5	25.0	31.3	0.0	6.3	6.3	6.3	266
	東北	40	0.0	0.0	12.5	7.5	30.0	15.0	22.5	7.5	5.0	316
	関東	86	0.0	1.2	14.0	17.4	32.6	15.1	10.5	5.8	3.5	289
	北陸	16	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	25.0	6.3	6.3	0.0	286
	東海	23	0.0	8.7	8.7	26.1	39.1	8.7	0.0	8.7	0.0	260
	近畿	43	0.0	2.3	14.0	37.2	20.9	9.3	7.0	7.0	2.3	270
	中国	16	0.0	6.3	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	6.3	252
	四国	4	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	263
	九州・沖縄	29	0.0	6.9	17.2	13.8	34.5	10.3	6.9	3.4	6.9	278
ヒレ	北海道	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	386
	東北	17	0.0	0.0	11.8	0.0	5.9	23.5	11.8	29.4	17.6	387
	関東	27	0.0	3.7	3.7	11.1	33.3	14.8	22.2	7.4	3.7	313
	北陸	6	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	376
	東海	11	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	18.2	27.3	9.1	9.1	339
	近畿	23	0.0	0.0	4.3	8.7	4.3	8.7	43.5	17.4	13.0	381
	中国	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	292
	四国	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276
	九州・沖縄	10	0.0	10.0	0.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	328

-13 「国産豚肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%)

	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	962	3.1	45.0	47.2	2.8	0.9	0.9	154
もも	935	19.7	47.0	28.9	2.9	1.0	0.6	136
かた	825	37.3	51.2	8.7	1.2	0.8	0.7	115
かたコース	913	1.2	16.2	57.6	19.2	4.4	1.4	182
コース	947	0.6	7.2	35.1	42.8	11.5	2.9	208
ヒレ	893	0.3	5.6	24.6	29.0	29.0	11.4	233

-14 「国産豚肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	百貨店	36	2.8	11.1	63.9	13.9	5.6	2.8	184
	総合スーパー	35	2.9	20.0	60.0	8.6	2.9	5.7	178
	食品スーパー	394	3.8	39.3	51.3	2.8	1.5	1.3	157
	農協・生協ストア	60	3.3	38.3	53.3	3.3	0.0	1.7	157
	食肉小売店(専門店)	435	2.5	55.9	40.2	1.4	0.0	0.0	146
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	151
もも	百貨店	35	2.9	28.6	42.9	22.9	0.0	2.9	174
	総合スーパー	34	23.5	50.0	20.6	0.0	2.9	2.9	134
	食品スーパー	378	28.6	44.2	22.8	2.4	1.3	0.8	129
	農協・生協ストア	59	35.6	39.0	18.6	5.1	0.0	1.7	126
	食肉小売店(専門店)	427	10.8	51.5	35.4	1.6	0.7	0.0	140
	その他	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	126
かた	百貨店	35	8.6	65.7	20.0	2.9	2.9	0.0	138
	総合スーパー	33	51.5	39.4	3.0	3.0	0.0	0.0	109
	食品スーパー	353	43.9	44.8	8.2	1.1	1.1	0.8	112
	農協・生協ストア	53	58.5	30.2	7.5	0.0	1.9	1.9	107
	食肉小売店(専門店)	349	29.2	60.2	8.9	1.1	0.0	0.6	118
	その他	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	126
かたコース	百貨店	36	0.0	2.8	38.9	33.3	19.4	5.6	219
	総合スーパー	35	0.0	11.4	45.7	28.6	8.6	5.7	201
	食品スーパー	377	1.9	20.4	54.6	16.7	5.0	1.3	179
	農協・生協ストア	57	5.3	19.3	52.6	19.3	1.8	1.8	175
	食肉小売店(専門店)	406	0.2	13.3	63.8	19.5	2.5	0.7	182
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	151
コース	百貨店	36	0.0	0.0	11.1	41.7	33.3	13.9	251
	総合スーパー	35	0.0	8.6	22.9	37.1	22.9	8.6	226
	食品スーパー	384	0.5	11.7	43.5	30.2	11.7	2.3	199
	農協・生協ストア	58	3.4	8.6	46.6	29.3	10.3	1.7	195
	食肉小売店(専門店)	432	0.5	3.5	28.9	56.3	8.8	2.1	213
	その他	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	201
ヒレ	百貨店	36	0.0	0.0	8.3	19.4	41.7	30.6	273
	総合スーパー	35	0.0	5.7	25.7	8.6	34.3	25.7	250
	食品スーパー	361	0.3	10.2	37.7	21.1	22.2	8.6	216
	農協・生協ストア	56	0.0	5.4	35.7	28.6	10.7	19.6	227
	食肉小売店(専門店)	403	0.5	2.0	12.9	38.5	36.2	9.9	244
	その他	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	226

-15 「国産豚肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	北海道	44	13.6	43.2	38.6	0.0	0.0	4.5	147
	東北	123	2.4	43.9	48.8	3.3	0.8	0.8	155
	関東	271	2.2	49.4	44.6	1.5	0.7	1.5	152
	北陸	56	1.8	42.9	48.2	7.1	0.0	0.0	156
	東海	91	2.2	51.6	42.9	2.2	0.0	1.1	150
	近畿	145	4.1	38.6	53.1	3.4	0.7	0.0	154
	中国	71	1.4	33.8	59.2	1.4	2.8	1.4	163
	四国	30	3.3	43.3	50.0	0.0	3.3	0.0	154
	九州・沖縄	131	3.1	47.3	42.7	5.3	1.5	0.0	153
もも	北海道	43	34.9	39.5	20.9	0.0	2.3	2.3	127
	東北	119	20.2	46.2	29.4	2.5	1.7	0.0	135
	関東	266	16.5	39.1	40.6	1.9	0.8	1.1	143
	北陸	56	16.1	57.1	25.0	1.8	0.0	0.0	132
	東海	91	15.4	61.5	20.9	1.1	0.0	1.1	132
	近畿	140	22.1	45.7	24.3	5.7	2.1	0.0	136
	中国	66	25.8	43.9	25.8	3.0	0.0	1.5	132
	四国	27	7.4	59.3	33.3	0.0	0.0	0.0	138
	九州・沖縄	127	22.0	52.0	19.7	5.5	0.8	0.0	131
かた	北海道	40	65.0	25.0	5.0	0.0	0.0	5.0	106
	東北	110	23.6	57.3	17.3	0.0	0.9	0.9	126
	関東	238	29.8	58.0	9.7	0.8	0.8	0.8	119
	北陸	54	37.0	53.7	9.3	0.0	0.0	0.0	112
	東海	85	44.7	48.2	5.9	0.0	1.2	0.0	108
	近畿	108	39.8	47.2	6.5	3.7	1.9	0.9	117
	中国	57	52.6	35.1	8.8	1.8	1.8	0.0	108
	四国	25	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	116
	九州・沖縄	108	45.4	46.3	5.6	2.8	0.0	0.0	108
かたコース	北海道	41	12.2	14.6	58.5	9.8	2.4	2.4	167
	東北	120	0.0	15.0	65.8	13.3	5.0	0.8	181
	関東	266	0.4	17.3	66.5	13.5	0.8	1.5	176
	北陸	57	0.0	15.8	54.4	26.3	3.5	0.0	184
	東海	88	0.0	20.5	55.7	21.6	1.1	1.1	179
	近畿	135	0.0	11.1	43.7	31.9	11.9	1.5	200
	中国	62	6.5	9.7	43.5	27.4	9.7	3.2	192
	四国	26	0.0	7.7	80.8	11.5	0.0	0.0	177
	九州・沖縄	118	0.8	23.7	50.0	18.6	5.1	1.7	180
コース	北海道	44	6.8	15.9	45.5	25.0	2.3	4.5	182
	東北	120	0.0	7.5	39.2	44.2	5.8	3.3	205
	関東	270	0.4	6.7	31.5	52.6	7.0	1.9	208
	北陸	56	0.0	5.4	32.1	39.3	21.4	1.8	217
	東海	90	0.0	3.3	41.1	42.2	12.2	1.1	209
	近畿	148	0.0	3.4	25.7	45.9	19.6	5.4	224
	中国	66	0.0	10.6	33.3	30.3	24.2	1.5	212
	四国	28	3.6	3.6	39.3	46.4	7.1	0.0	201
	九州・沖縄	125	0.8	12.0	43.2	30.4	9.6	4.0	200
ヒレ	北海道	40	2.5	20.0	35.0	30.0	7.5	5.0	193
	東北	116	0.0	6.9	27.6	34.5	25.9	5.2	223
	関東	258	0.0	6.6	22.1	24.8	36.4	10.1	236
	北陸	54	0.0	3.7	22.2	20.4	37.0	16.7	246
	東海	91	0.0	1.1	22.0	36.3	31.9	8.8	238
	近畿	133	0.0	3.0	23.3	24.8	27.8	21.1	246
	中国	59	0.0	3.4	27.1	25.4	27.1	16.9	239
	四国	27	3.7	3.7	18.5	29.6	40.7	3.7	231
	九州・沖縄	115	0.9	6.1	28.7	37.4	16.5	10.4	222

-16 「輸入豚肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%)

	回答 店舗数	50円 以下	51～ 100円	101～ 150円	151～ 200円	201円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	388	0.8	57.5	35.3	4.4	2.1	100
もも	91	0.0	67.0	22.0	5.5	5.5	100
かた	137	0.0	81.8	12.4	2.9	2.9	89
かたコース	329	0.0	48.9	43.2	4.6	3.3	107
コース	456	0.4	45.4	41.4	8.6	4.2	111
ヒレ	247	1.2	45.3	32.0	15.0	6.5	116

-17 「輸入豚肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	50円 以下	51～ 100円	101～ 150円	151～ 200円	201円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	百貨店	6	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	117
	総合スーパー	24	0.0	58.3	29.2	8.3	4.2	105
	食品スーパー	246	0.4	56.1	35.0	5.7	2.8	103
	農協・生協ストア	13	0.0	61.5	30.8	7.7	0.0	99
	食肉小売店(専門店)	98	2.0	63.3	34.7	0.0	0.0	92
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	126
もも	百貨店	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	126
	総合スーパー	8	0.0	75.0	12.5	0.0	12.5	101
	食品スーパー	52	0.0	69.2	21.2	3.8	5.8	99
	農協・生協ストア	4	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	138
	食肉小売店(専門店)	26	0.0	65.4	26.9	7.7	0.0	97
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
かた	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	176
	総合スーパー	10	0.0	80.0	10.0	10.0	0.0	91
	食品スーパー	90	0.0	82.2	11.1	2.2	4.4	90
	農協・生協ストア	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	食肉小売店(専門店)	31	0.0	80.6	19.4	0.0	0.0	85
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
かたコース	百貨店	5	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	136
	総合スーパー	26	0.0	57.7	34.6	3.8	3.8	102
	食品スーパー	217	0.0	49.3	41.9	4.6	4.1	107
	農協・生協ストア	10	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	96
	食肉小売店(専門店)	70	0.0	47.1	47.1	4.3	1.4	106
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	126
コース	百貨店	9	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	126
	総合スーパー	32	0.0	56.3	28.1	9.4	6.3	108
	食品スーパー	306	0.3	48.0	37.9	9.2	4.6	110
	農協・生協ストア	19	0.0	57.9	31.6	0.0	10.5	107
	食肉小売店(専門店)	89	1.1	33.7	56.2	7.9	1.1	113
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	126
ヒレ	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	176
	総合スーパー	27	0.0	55.6	25.9	11.1	7.4	111
	食品スーパー	156	0.6	50.0	28.8	14.7	5.8	113
	農協・生協ストア	13	0.0	61.5	15.4	15.4	7.7	110
	食肉小売店(専門店)	49	4.1	22.4	49.0	16.3	8.2	127
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	126

-18 「輸入豚肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	50円 以下	51～ 100円	101～ 150円	151～ 200円	201円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	北海道	32	0.0	71.9	21.9	0.0	6.3	96
	東北	48	0.0	45.8	50.0	0.0	4.2	107
	関東	110	0.0	47.3	40.9	9.1	2.7	109
	北陸	23	0.0	60.9	34.8	4.3	0.0	97
	東海	29	0.0	75.9	24.1	0.0	0.0	88
	近畿	57	1.8	66.7	28.1	1.8	1.8	93
	中国	35	0.0	65.7	28.6	5.7	0.0	96
	四国	10	10.0	30.0	60.0	0.0	0.0	101
	九州・沖縄	44	2.3	59.1	31.8	6.8	0.0	97
もも	北海道	4	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	113
	東北	8	0.0	37.5	50.0	0.0	12.5	119
	関東	34	0.0	64.7	20.6	5.9	8.8	105
	北陸	5	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	96
	東海	6	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	84
	近畿	13	0.0	69.2	23.1	7.7	0.0	95
	中国	13	0.0	76.9	15.4	7.7	0.0	91
	四国	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	101
	九州・沖縄	6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	92
かた	北海道	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	151
	東北	20	0.0	70.0	25.0	0.0	5.0	96
	関東	52	0.0	86.5	9.6	1.9	1.9	85
	北陸	9	0.0	88.9	11.1	0.0	0.0	81
	東海	10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	近畿	11	0.0	72.7	9.1	18.2	0.0	98
	中国	16	0.0	81.3	6.3	6.3	6.3	94
	四国	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	九州・沖縄	12	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	92
かたロース	北海道	20	0.0	70.0	20.0	5.0	5.0	98
	東北	55	0.0	43.6	52.7	0.0	3.6	107
	関東	106	0.0	36.8	54.7	5.7	2.8	113
	北陸	22	0.0	63.6	27.3	4.5	4.5	101
	東海	23	0.0	60.9	26.1	8.7	4.3	104
	近畿	44	0.0	52.3	40.9	2.3	4.5	105
	中国	24	0.0	54.2	29.2	12.5	4.2	109
	四国	8	0.0	37.5	62.5	0.0	0.0	107
	九州・沖縄	27	0.0	63.0	33.3	3.7	0.0	96
ロース	北海道	32	0.0	75.0	18.8	0.0	6.3	94
	東北	57	0.0	38.6	52.6	5.3	3.5	112
	関東	132	0.0	36.4	45.5	12.1	6.1	119
	北陸	28	0.0	46.4	39.3	10.7	3.6	111
	東海	40	0.0	52.5	40.0	2.5	5.0	106
	近畿	65	1.5	43.1	38.5	13.8	3.1	112
	中国	42	0.0	59.5	31.0	7.1	2.4	102
	四国	12	0.0	33.3	58.3	8.3	0.0	113
	九州・沖縄	48	2.1	45.8	43.8	6.3	2.1	106
ヒレ	北海道	17	0.0	70.6	17.6	5.9	5.9	99
	東北	35	0.0	42.9	28.6	22.9	5.7	121
	関東	75	0.0	32.0	36.0	21.3	10.7	131
	北陸	17	0.0	41.2	47.1	5.9	5.9	114
	東海	21	0.0	52.4	28.6	19.0	0.0	109
	近畿	42	4.8	59.5	23.8	7.1	4.8	99
	中国	15	0.0	60.0	26.7	13.3	0.0	102
	四国	9	11.1	22.2	55.6	11.1	0.0	109
	九州・沖縄	16	0.0	43.8	37.5	6.3	12.5	119

-19 「鶏肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%)

	回答店舗数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	平均(円/100g)
むね肉	902	30.6	35.1	22.4	6.9	2.0	1.4	0.9	0.7	76
もも肉	954	0.6	6.9	30.4	28.3	21.8	5.9	2.5	3.6	112
ささみ	862	4.6	11.7	22.6	22.3	21.0	11.8	3.8	2.1	111
手羽	819	11.5	38.8	37.1	7.6	2.8	0.9	0.4	1.0	83

-20 「鶏肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答店舗数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	平均(円/100g)
むね肉	百貨店	35	20.0	40.0	22.9	5.7	0.0	8.6	2.9	0.0	83
	総合スーパー	32	40.6	46.9	9.4	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	67
	食品スーパー	383	44.4	35.0	15.4	2.3	0.3	1.0	1.0	0.5	68
	農協・生協ストア	60	46.7	23.3	13.3	8.3	3.3	1.7	1.7	1.7	74
	食肉小売店(専門店)	390	14.6	35.6	31.8	11.8	3.8	1.0	0.5	0.8	83
	その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	61
もも肉	百貨店	35	0.0	0.0	25.7	14.3	22.9	14.3	14.3	8.6	131
	総合スーパー	32	0.0	15.6	37.5	18.8	25.0	0.0	0.0	3.1	104
	食品スーパー	391	0.5	11.3	41.7	23.8	17.6	1.8	1.8	1.5	104
	農協・生協ストア	60	3.3	15.0	38.3	10.0	18.3	3.3	3.3	8.3	109
	食肉小売店(専門店)	434	0.5	1.8	19.1	36.4	25.8	9.7	2.3	4.4	120
	その他	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	111
ささみ	百貨店	35	0.0	2.9	14.3	20.0	14.3	28.6	11.4	8.6	135
	総合スーパー	33	0.0	15.2	36.4	18.2	6.1	18.2	3.0	3.0	110
	食品スーパー	376	7.4	18.4	27.9	18.1	18.4	6.4	2.7	0.8	102
	農協・生協ストア	59	5.1	13.6	28.8	11.9	20.3	10.2	6.8	3.4	111
	食肉小売店(専門店)	357	2.5	5.0	15.7	28.6	26.1	15.7	3.9	2.5	120
	その他	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	111
手羽	百貨店	34	2.9	8.8	41.2	20.6	17.6	8.8	0.0	0.0	104
	総合スーパー	33	15.2	36.4	33.3	12.1	0.0	3.0	0.0	0.0	81
	食品スーパー	380	16.6	39.7	35.5	5.0	1.6	0.3	0.5	0.8	79
	農協・生協ストア	60	15.0	38.3	18.3	10.0	6.7	1.7	1.7	8.3	92
	食肉小売店(専門店)	310	5.2	41.6	42.3	8.4	2.3	0.3	0.0	0.0	83
	その他	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91

-21 「鶏肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答店舗数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	平均(円/100g)
むね肉	北海道	44	43.2	27.3	15.9	9.1	2.3	0.0	0.0	2.3	73
	東北	121	33.1	38.0	22.3	3.3	0.8	0.8	1.7	0.0	72
	関東	265	21.1	38.1	26.8	7.5	2.3	2.3	1.1	0.8	80
	北陸	55	45.5	30.9	20.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	67
	東海	87	26.4	37.9	23.0	8.0	1.1	1.1	1.1	1.1	77
	近畿	104	35.6	36.5	14.4	8.7	1.9	1.0	1.0	1.0	74
	中国	64	45.3	28.1	20.3	4.7	1.6	0.0	0.0	0.0	68
	四国	27	22.2	40.7	33.3	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	76
	九州・沖縄	135	30.4	30.4	21.5	10.4	3.7	2.2	0.7	0.7	79
	北海道	46	2.2	21.7	34.8	17.4	17.4	4.3	0.0	2.2	101
もも肉	東北	128	0.0	7.8	32.8	25.8	25.0	3.1	1.6	3.9	111
	関東	278	0.0	3.6	21.6	34.9	24.1	8.3	4.7	2.9	118
	北陸	57	1.8	5.3	31.6	33.3	22.8	3.5	1.8	0.0	108
	東海	89	0.0	6.7	36.0	25.8	21.3	6.7	0.0	3.4	110
	近畿	116	0.9	12.1	27.6	20.7	20.7	7.8	2.6	7.8	115
	中国	70	0.0	4.3	35.7	32.9	18.6	7.1	0.0	1.4	109
	四国	31	3.2	6.5	32.3	25.8	29.0	3.2	0.0	0.0	107
	九州・沖縄	139	1.4	5.8	39.6	25.2	16.5	2.9	3.6	5.0	110
	北海道	43	18.6	25.6	23.3	16.3	7.0	4.7	2.3	2.3	91
	東北	113	2.7	6.2	26.5	22.1	23.9	13.3	2.7	2.7	115
ささみ	関東	247	2.8	6.9	17.8	22.3	25.1	16.6	5.3	3.2	120
	北陸	55	3.6	12.7	18.2	18.2	23.6	16.4	7.3	0.0	115
	東海	83	1.2	12.0	21.7	26.5	18.1	15.7	3.6	1.2	114
	近畿	101	4.0	13.9	27.7	17.8	18.8	9.9	4.0	4.0	110
	中国	62	8.1	21.0	16.1	27.4	19.4	4.8	1.6	1.6	102
	四国	28	7.1	7.1	28.6	25.0	25.0	7.1	0.0	0.0	106
	九州・沖縄	130	6.2	15.4	28.5	23.8	17.7	5.4	3.1	0.0	103
	北海道	43	18.6	44.2	27.9	4.7	2.3	0.0	0.0	2.3	78
	東北	111	9.0	41.4	36.0	6.3	4.5	0.9	0.9	0.9	84
	関東	230	9.1	35.7	41.7	9.6	2.2	0.4	0.9	0.4	84
手羽	北陸	47	21.3	36.2	38.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	76
	東海	72	9.7	41.7	37.5	4.2	5.6	0.0	0.0	1.4	83
	近畿	95	20.0	30.5	34.7	10.5	3.2	1.1	0.0	0.0	80
	中国	64	14.1	31.3	42.2	6.3	4.7	1.6	0.0	0.0	83
	四国	27	7.4	55.6	33.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	77
	九州・沖縄	130	6.2	46.2	32.3	8.5	1.5	2.3	0.0	3.1	86

-22 「和牛肉」販売形態:部位別

(単位:%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	534	5	8	498	23
	100.0	0.9	1.5	93.3	4.3
ばら	511	15	166	325	5
	100.0	2.9	32.5	63.6	1.0
もも	605	29	75	495	6
	100.0	4.8	12.4	81.8	1.0
かた	561	16	16	527	2
	100.0	2.9	2.9	93.9	0.4
かたコース	578	11	28	537	2
	100.0	1.9	4.8	92.9	0.3
リブコース	547	24	95	426	2
	100.0	4.4	17.4	77.9	0.4
サーロイン	585	58	468	59	0
	100.0	9.9	80.0	10.1	0.0
ヒレ	486	67	410	9	0
	100.0	13.8	84.4	1.9	0.0
合計(累計)	4,407	225	1,266	2,876	40
	100.0	5.1	28.7	65.3	0.9

-23 「国産牛肉(乳用種)」販売形態:部位別

(単位:%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	269	3	4	246	16
	100.0	1.1	1.5	91.4	5.9
ばら	235	5	75	150	5
	100.0	2.1	31.9	63.8	2.1
もも	259	15	35	203	6
	100.0	5.8	13.5	78.4	2.3
かた	233	5	7	216	5
	100.0	2.1	3.0	92.7	2.1
かたコース	256	3	6	245	2
	100.0	1.2	2.3	95.7	0.8
リブコース	235	11	53	169	2
	100.0	4.7	22.6	71.9	0.9
サーロイン	254	16	207	29	2
	100.0	6.3	81.5	11.4	0.8
ヒレ	213	25	181	5	2
	100.0	11.7	85.0	2.3	0.9
合計(累計)	1,954	83	568	1,263	40
	100.0	4.2	29.1	64.6	2.0

-24 「国産牛肉(交雑種)」販売形態:部位別

(単位:%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	343	2	7	308	26
	100.0	0.6	2.0	89.8	7.6
ばら	358	17	121	216	4
	100.0	4.7	33.8	60.3	1.1
もも	402	19	52	325	6
	100.0	4.7	12.9	80.8	1.5
かた	354	8	12	333	1
	100.0	2.3	3.4	94.1	0.3
かたロース	372	6	23	343	0
	100.0	1.6	6.2	92.2	0.0
リブロース	340	14	64	261	1
	100.0	4.1	18.8	76.8	0.3
サーロイン	365	22	313	29	1
	100.0	6.0	85.8	7.9	0.3
ヒレ	292	28	258	6	0
	100.0	9.6	88.4	2.1	0.0
合計(累計)	2,826	116	850	1,821	39
	100.0	4.1	30.1	64.4	1.4

-25 「輸入牛肉」販売形態:部位別

(単位:%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	207	4	2	193	8
	100.0	1.9	1.0	93.2	3.9
ばら	279	16	83	175	5
	100.0	5.7	29.7	62.7	1.8
もも	281	41	28	197	15
	100.0	14.6	10.0	70.1	5.3
かた	205	6	7	183	9
	100.0	2.9	3.4	89.3	4.4
かたロース	328	17	42	267	2
	100.0	5.2	12.8	81.4	0.6
リブロース	128	7	59	61	1
	100.0	5.5	46.1	47.7	0.8
サーロイン	258	20	224	13	1
	100.0	7.8	86.8	5.0	0.4
ヒレ	126	12	108	5	1
	100.0	9.5	85.7	4.0	0.8
合計(累計)	1,812	123	553	1,094	42
	100.0	6.8	30.5	60.4	2.3

-26 「国産豚肉」販売形態：部位別

(単位：%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
ばら	892	51	28	811	2
	100.0	5.7	3.1	90.9	0.2
もも	867	52	28	776	11
	100.0	6.0	3.2	89.5	1.3
かた	795	24	22	713	36
	100.0	3.0	2.8	89.7	4.5
かたコース	871	57	116	697	1
	100.0	6.5	13.3	80.0	0.1
コース	884	42	235	606	1
	100.0	4.8	26.6	68.6	0.1
ヒレ	872	605	224	40	3
	100.0	69.4	25.7	4.6	0.3
合計(累計)	5,181	831	653	3,643	54
	100.0	16.0	12.6	70.3	1.0

-27 「輸入豚肉」販売形態：部位別

(単位：%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
ばら	365	102	22	240	1
	100.0	27.9	6.0	65.8	0.3
もも	129	15	13	89	12
	100.0	11.6	10.1	69.0	9.3
かた	159	4	6	125	24
	100.0	2.5	3.8	78.6	15.1
かたコース	321	87	52	181	1
	100.0	27.1	16.2	56.4	0.3
コース	403	27	147	228	1
	100.0	6.7	36.5	56.6	0.2
ヒレ	257	183	66	7	1
	100.0	71.2	25.7	2.7	0.4
合計(累計)	1,634	418	306	870	40
	100.0	25.6	18.7	53.2	2.4

-28 「鶏肉」販売形態：部位別

(単位：%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
むね肉	870	728	77	20	45
	100.0	83.7	8.9	2.3	5.2
もも肉	907	720	176	11	0
	100.0	79.4	19.4	1.2	0.0
ささみ	846	816	27	1	2
	100.0	96.5	3.2	0.1	0.2
手羽	789	757	27	3	2
	100.0	95.9	3.4	0.4	0.3
合計(累計)	3,412	3,021	307	35	49
	100.0	88.5	9.0	1.0	1.4

-29 「和牛肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	切り落とし	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	36	55.6	0.0	44.4	27.8	50.0	8.3	8.3	2.8
	総合スーパー	33	63.6	9.1	57.6	30.3	21.2	3.0	12.1	0.0
	食品スーパー	307	45.6	11.1	39.4	32.2	45.9	6.8	10.7	1.0
	農協・生協ストア	36	44.4	11.1	50.0	19.4	52.8	0.0	13.9	0.0
	食肉小売店(専門店)	387	24.5	18.1	56.6	27.1	26.9	13.4	15.5	1.8
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	26	38.5	11.5	19.2	11.5	34.6	23.1	46.2	3.8
	東北	85	40.0	17.6	45.9	38.8	34.1	5.9	3.5	2.4
	関東	220	41.8	6.8	48.2	29.1	38.2	5.5	11.4	1.4
	北陸	37	45.9	10.8	45.9	27.0	40.5	5.4	16.2	0.0
	東海	80	32.5	10.0	56.3	30.0	38.8	15.0	11.3	0.0
	近畿	148	32.4	19.6	51.4	33.1	32.4	11.5	9.5	0.7
	中国	56	28.6	14.3	55.4	30.4	42.9	7.1	14.3	1.8
	四国	27	33.3	25.9	37.0	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1
	九州・沖縄	120	33.3	18.3	53.3	23.3	30.8	13.3	18.3	0.0

-30 「国産牛肉(乳用種)」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	切り落とし	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	13	38.5	0.0	30.8	46.2	38.5	0.0	30.8	0.0
	総合スーパー	32	75.0	12.5	21.9	9.4	46.9	6.3	9.4	0.0
	食品スーパー	208	70.2	17.8	21.6	13.9	37.5	7.2	11.5	0.5
	農協・生協ストア	39	66.7	17.9	43.6	17.9	38.5	2.6	5.1	0.0
	食肉小売店(専門店)	96	25.0	19.8	39.6	18.8	22.9	15.6	17.7	5.2
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	23	52.2	4.3	17.4	4.3	43.5	26.1	21.7	4.3
	東北	48	77.1	25.0	18.8	16.7	27.1	6.3	14.6	0.0
	関東	86	61.6	9.3	26.7	15.1	37.2	4.7	9.3	0.0
	北陸	31	61.3	16.1	22.6	22.6	38.7	9.7	9.7	0.0
	東海	30	63.3	16.7	36.7	23.3	26.7	3.3	3.3	0.0
	近畿	54	46.3	7.4	42.6	18.5	31.5	11.1	16.7	0.0
	中国	44	54.5	29.5	29.5	6.8	47.7	6.8	13.6	2.3
	四国	20	30.0	40.0	25.0	20.0	30.0	15.0	25.0	5.0
	九州・沖縄	52	57.7	21.2	30.8	19.2	30.8	7.7	11.5	5.8

-31 「国産牛肉(交雑種)」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	切り落とし	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	28	53.6	0.0	17.9	32.1	60.7	7.1	7.1	7.1
	総合スーパー	14	71.4	14.3	21.4	28.6	28.6	7.1	14.3	0.0
	食品スーパー	269	46.8	21.2	32.7	25.7	45.0	5.2	13.0	1.5
	農協・生協ストア	35	62.9	17.1	31.4	17.1	31.4	0.0	11.4	2.9
	食肉小売店(専門店)	246	19.5	17.9	50.4	20.3	25.6	17.9	15.0	3.3
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	24	20.8	25.0	12.5	12.5	33.3	29.2	29.2	4.2
	東北	59	40.7	33.9	20.3	22.0	33.9	8.5	8.5	5.1
	関東	182	45.1	11.0	42.3	28.0	34.6	6.6	12.6	1.6
	北陸	34	55.9	17.6	23.5	20.6	47.1	8.8	20.6	2.9
	東海	61	34.4	9.8	47.5	23.0	37.7	19.7	11.5	0.0
	近畿	89	31.5	24.7	42.7	20.2	31.5	12.4	13.5	1.1
	中国	47	27.7	12.8	40.4	29.8	44.7	4.3	21.3	2.1
	四国	25	24.0	32.0	60.0	12.0	40.0	4.0	8.0	8.0
	九州・沖縄	72	31.9	20.8	41.7	22.2	37.5	11.1	9.7	4.2

-32 「米国产牛肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	切り落とし	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	6	0.0	16.7	0.0	0.0	83.3	0.0	83.3	0.0
	総合スーパー	21	33.3	33.3	4.8	0.0	71.4	4.8	28.6	0.0
	食品スーパー	166	27.7	47.6	3.6	6.6	66.9	1.2	10.2	1.2
	農協・生協ストア	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	食肉小売店(専門店)	70	5.7	55.7	12.9	4.3	32.9	14.3	12.9	1.4
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	23	8.7	43.5	8.7	0.0	60.9	0.0	13.0	0.0
	東北	51	19.6	60.8	7.8	11.8	58.8	3.9	9.8	0.0
	関東	70	27.1	42.9	5.7	1.4	57.1	5.7	20.0	1.4
	北陸	13	15.4	53.8	0.0	0.0	76.9	0.0	15.4	0.0
	東海	22	13.6	54.5	4.5	4.5	31.8	9.1	9.1	9.1
	近畿	20	40.0	40.0	5.0	10.0	55.0	0.0	10.0	0.0
	中国	31	16.1	51.6	6.5	9.7	74.2	3.2	12.9	0.0
	四国	4	25.0	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	九州・沖縄	31	25.8	32.3	6.5	6.5	58.1	12.9	12.9	0.0

-33 「豪州産牛肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	切り落とし	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	8	25.0	37.5	25.0	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0
	総合スーパー	30	50.0	30.0	30.0	20.0	30.0	6.7	23.3	0.0
	食品スーパー	301	40.9	30.2	28.9	25.6	30.2	2.0	15.0	1.0
	農協・生協ストア	22	59.1	4.5	31.8	4.5	27.3	0.0	50.0	0.0
	食肉小売店(専門店)	119	15.1	35.3	39.5	12.6	20.2	9.2	11.8	5.0
	その他	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
地域別	北海道	30	46.7	36.7	13.3	26.7	13.3	0.0	26.7	0.0
	東北	70	37.1	38.6	21.4	28.6	24.3	1.4	5.7	1.4
	関東	135	42.2	28.9	31.1	22.2	32.6	2.2	19.3	1.5
	北陸	24	29.2	33.3	37.5	4.2	37.5	0.0	16.7	4.2
	東海	43	18.6	34.9	34.9	14.0	37.2	9.3	16.3	9.3
	近畿	71	32.4	25.4	40.8	18.3	21.1	8.5	18.3	1.4
	中国	38	31.6	31.6	34.2	28.9	26.3	0.0	13.2	0.0
	四国	13	23.1	7.7	69.2	15.4	15.4	0.0	7.7	0.0
	九州・沖縄	57	36.8	26.3	29.8	17.5	24.6	8.8	19.3	0.0

-34 「国産豚肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
業 態 別	百貨店	36	41.7	13.9	19.4	41.7	77.8	2.8
	総合スーパー	35	65.7	25.7	51.4	8.6	45.7	0.0
	食品スーパー	402	59.5	30.8	45.3	24.6	37.8	0.2
	農協・生協ストア	57	56.1	38.6	50.9	14.0	38.6	0.0
	食肉小売店(専門店)	457	62.8	21.2	19.0	43.3	47.5	0.4
	その他	2	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
地 域 別	北海道	45	53.3	31.1	42.2	28.9	42.2	0.0
	東北	124	64.5	24.2	46.8	33.1	30.6	0.0
	関東	280	59.6	21.1	29.3	39.6	46.1	0.4
	北陸	58	43.1	31.0	48.3	34.5	41.4	1.7
	東海	93	52.7	30.1	36.6	28.0	49.5	0.0
	近畿	156	65.4	23.1	21.8	30.1	51.9	0.0
	中国	68	63.2	41.2	30.9	25.0	35.3	1.5
	四国	31	54.8	41.9	32.3	22.6	48.4	0.0
九州・沖縄	134	67.9	23.9	28.4	30.6	44.0	0.7	

-35 「輸入豚肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
業 態 別	百貨店	9	66.7	0.0	11.1	44.4	33.3	0.0
	総合スーパー	32	53.1	0.0	9.4	25.0	87.5	12.5
	食品スーパー	309	57.3	2.3	12.0	32.4	78.6	3.2
	農協・生協ストア	20	40.0	5.0	5.0	30.0	85.0	15.0
	食肉小売店(専門店)	123	64.2	7.3	7.3	27.6	52.0	7.3
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
地 域 別	北海道	35	68.6	2.9	2.9	22.9	77.1	2.9
	東北	65	47.7	1.5	9.2	55.4	67.7	1.5
	関東	137	59.1	4.4	15.3	35.0	70.8	2.2
	北陸	30	56.7	3.3	6.7	36.7	66.7	20.0
	東海	48	52.1	6.3	10.4	20.8	75.0	8.3
	近畿	69	56.5	2.9	7.2	21.7	78.3	8.7
	中国	40	62.5	2.5	15.0	20.0	72.5	5.0
	四国	14	35.7	7.1	7.1	35.7	71.4	7.1
九州・沖縄	56	71.4	1.8	7.1	21.4	69.6	3.6	

-36 「鶏肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
業 態 別	百貨店	36	69.4	97.2	8.3	22.2
	総合スーパー	33	60.6	100.0	6.1	30.3
	食品スーパー	396	79.0	97.2	6.6	16.2
	農協・生協ストア	59	64.4	100.0	3.4	32.2
	食肉小売店(専門店)	428	66.4	98.4	9.1	20.1
	その他	2	100.0	100.0	0.0	0.0
地 域 別	北海道	45	68.9	97.8	6.7	22.2
	東北	128	84.4	96.1	6.3	11.7
	関東	277	79.4	97.8	7.9	11.2
	北陸	57	91.2	100.0	5.3	3.5
	東海	92	72.8	100.0	12.0	12.0
	近畿	115	61.7	99.1	12.2	20.0
	中国	70	68.6	98.6	5.7	22.9
	四国	32	71.9	96.9	9.4	21.9
	九州・沖縄	138	44.9	97.1	2.9	52.2

-37 和牛肉各種の現在の売れ行き

(単位:%)

	回答 店舗数	よく売れている	どちらとも 言えない	あまり 売れていない	平均ポイント
黒毛和種	802	22.3	40.8	36.9	-0.15
褐色和種	75	14.7	50.7	34.7	-0.20
日本短角種	48	12.5	50.0	37.5	-0.25
無角和種	30	16.7	50.0	33.3	-0.17

-38 和牛肉各種の今後の売れ行き

(単位:%)

	回答 店舗数	売上増加の見込み	売上変化無し の見込み	売上減少の 見込み	平均ポイント
黒毛和種	782	20.3	44.4	35.3	-0.15
褐色和種	70	14.3	51.4	34.3	-0.20
日本短角種	47	10.6	48.9	40.4	-0.30
無角和種	31	3.2	61.3	35.5	-0.32

-39 JAS規格品の認知状況

(単位:%)

	回答店舗数	詳しく知っている	知っている	知らない
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	773	3.8	51.2	45.0
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	757	2.6	48.5	48.9
有機JAS規格品(牛肉)	681	1.0	30.0	69.0
有機JAS規格品(豚肉)	690	1.4	31.3	67.2
有機JAS規格品(鶏肉)	695	1.7	32.4	65.9
特定JAS規格品(地鶏)	666	2.4	35.0	62.6
特定JAS規格品(熟成ハム)	709	3.8	55.1	41.0
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	702	4.3	54.0	41.7
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	709	4.2	55.6	40.2

-40 JAS規格品の現在の取扱量

(単位:kg)

	回答店舗数	現在の平均取扱量
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	116	360.0
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	101	559.7
有機JAS規格品(牛肉)	15	132.7
有機JAS規格品(豚肉)	27	270.6
有機JAS規格品(鶏肉)	44	376.0
特定JAS規格品(地鶏)	33	210.2
特定JAS規格品(熟成ハム)	102	37.7
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	97	72.3
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	110	26.9

-41 JAS規格品の今後の取扱量

(単位:%)

	回答店舗数	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	平均ポイント
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	313	2.2	7.3	82.1	5.8	2.6	0.01
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	286	2.1	7.7	84.3	4.5	1.4	0.05
有機JAS規格品(牛肉)	168	1.2	2.4	91.1	4.2	1.2	-0.02
有機JAS規格品(豚肉)	178	1.1	3.9	89.9	3.9	1.1	0.00
有機JAS規格品(鶏肉)	194	1.0	5.7	88.7	3.6	1.0	0.02
特定JAS規格品(地鶏)	191	2.1	6.3	89.0	1.6	1.0	0.07
特定JAS規格品(熟成ハム)	280	1.8	5.0	87.9	3.2	2.1	0.01
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	276	1.4	5.1	88.4	3.3	1.8	0.01
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	290	1.7	5.5	87.6	3.4	1.7	0.02

- 1 「国産牛肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位: %)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	89.3	3.3
品名(部位)	92.9	3.9
品種	64.7	4.7
原産地	80.4	4.4
飼料給与内容	5.5	6.6
と畜日	10.1	4.9
と畜場所	10.6	5.1
加工日	51.7	4.9
加工所所在地	52.8	3.8
加工者名称	50.8	3.8
冷凍表示	41.4	2.7
消費期限	71.1	3.8
格付け等級	11.0	7.0
保存方法	55.6	3.0
用途	34.5	6.5
量目	72.0	2.3
販売価格	81.5	2.6
100g当たり価格	91.2	3.1
適正表示ステッカー	42.0	5.1

- 2 「輸入牛肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位: %)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	87.0	2.6
品名(部位)	94.3	2.4
品種	45.7	4.0
原産地	91.0	2.2
飼料給与内容	3.1	7.5
と畜日	2.4	5.9
と畜場所	2.6	5.9
加工日	58.2	2.9
加工所所在地	62.2	2.9
加工者名称	59.1	3.5
冷凍表示	57.4	3.1
消費期限	87.0	3.3
保存方法	72.5	2.4
用途	39.6	5.9
量目	85.7	2.2
販売価格	88.8	2.4
100g当たり価格	90.3	3.5
適正表示ステッカー	32.3	5.3

- 3 「国産豚肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位:%)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	85.9	3.2
品名(部位)	93.4	2.8
品種	49.3	4.3
原産地	73.8	3.7
飼料給与内容	4.3	6.4
と畜日	3.6	5.1
と畜場所	4.7	5.2
加工日	49.3	3.8
加工所所在地	49.9	3.3
加工者名称	47.8	3.7
冷凍表示	41.2	2.7
消費期限	70.0	3.5
格付け等級	3.0	4.8
保存方法	55.1	2.6
用途	35.5	4.4
量目	72.3	2.6
販売価格	81.2	2.5
100g当たり価格	91.0	2.7
適正表示ステッカー	37.3	4.6

- 4 「輸入豚肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位:%)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	87.3	2.6
品名(部位)	94.6	3.3
品種	46.7	4.7
原産地	86.6	2.4
飼料給与内容	4.0	7.3
と畜日	2.8	5.4
と畜場所	3.3	5.4
加工日	59.0	2.8
加工所所在地	62.0	2.6
加工者名称	59.0	3.5
冷凍表示	57.8	2.1
消費期限	87.3	2.8
保存方法	72.6	2.6
用途	39.9	5.7
量目	85.8	2.6
販売価格	88.2	2.8
100g当たり価格	89.9	2.8
適正表示ステッカー	34.2	5.2

- 5 優先的に解決すべき経営課題

(単位: %)

優先的経営課題	
売上拡大	54.7
利益拡大	34.8
新規顧客獲得	19.6
既存顧客維持・拡大	19.3
顧客満足向上	43.2
顧客サービス向上	19.9
競合店との差別化	23.4
ブランド力アップ	6.1
経費削減	15.7
税金対策	1.2
業務効率化	6.3
人材採用	1.8
人材育成・人材教育	21.3
資金調達	2.9
後継者の育成	8.7
その他	0.9

- 6 優先的に解決すべき経営課題:業態別

(単位: %)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店 (専門店)	その他
売上拡大	72.7	48.5	54.0	43.4	55.6	100.0
利益拡大	45.5	54.5	46.3	32.1	22.9	0.0
新規顧客獲得	21.2	12.1	12.4	7.5	27.5	50.0
既存顧客維持・拡大	6.1	6.1	14.7	18.9	25.6	0.0
顧客満足向上	42.4	48.5	50.0	52.8	36.0	0.0
顧客サービス向上	21.2	3.0	16.9	20.8	23.4	50.0
競合店との差別化	30.3	36.4	24.3	35.8	19.3	50.0
ブランド力アップ	6.1	3.0	4.5	7.5	7.5	0.0
経費削減	3.0	15.2	13.0	17.0	18.8	50.0
税金対策	0.0	0.0	0.8	0.0	1.9	0.0
業務効率化	3.0	9.1	8.5	11.3	3.9	0.0
人材採用	0.0	0.0	3.1	1.9	1.0	0.0
人材育成・人材教育	33.3	42.4	29.4	26.4	11.1	0.0
資金調達	0.0	0.0	0.6	0.0	5.8	0.0
後継者の育成	6.1	3.0	5.9	5.7	12.1	0.0
その他	3.0	0.0	0.6	5.7	0.5	0.0

-7 現在取り組んでいる売上拡大策:業態別

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店(専門店)	その他
売価の引き下げ	41.7	54.5	47.5	33.9	33.9	0.0
商品の品質についての説明表示	33.3	21.2	29.6	37.5	27.7	0.0
と畜検査結果証明書の店頭表示	11.1	3.0	15.6	14.3	26.5	0.0
衛生管理・鮮度管理の徹底	86.1	78.8	75.3	75.0	55.1	50.0
生産者や生産履歴の紹介・表示	33.3	18.2	24.7	33.9	24.8	0.0
セールや特売日の積極的な展開	72.2	78.8	67.5	71.4	28.4	0.0
店頭でのスライスや挽き肉の対応	86.1	21.2	27.3	17.9	51.1	0.0
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	58.3	27.3	30.9	39.3	24.3	0.0
試食販売の強化	72.2	30.3	31.7	44.6	4.8	0.0
ポイント・スタンプカード	33.3	24.2	40.0	51.8	34.4	50.0
POPやショーカードの表示	88.9	81.8	75.6	78.6	35.3	0.0
商品バラエティの拡大	38.9	21.2	27.5	33.9	12.2	0.0
商品の専門化(特定商品への特化)	22.2	6.1	14.8	8.9	20.5	0.0
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	8.3	12.1	16.1	7.1	15.5	0.0
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	16.7	0.0	16.9	8.9	37.5	0.0
ホームページの開設	36.1	18.2	21.0	14.3	13.6	0.0
ネット販売への対応	19.4	18.2	6.5	0.0	7.6	0.0
トレーサビリティ検索システム店内常設	25.0	15.2	8.3	12.5	14.3	0.0
チラシ・ビラの配布強化	44.4	33.3	30.4	26.8	11.7	0.0
優良顧客へのDM送付	38.9	15.2	5.7	3.6	5.3	0.0
その他	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.0

-8 現在取り組んでいる売上拡大策:経年比較

(単位:%)

	H20	H21	H22	前年差
売価の引き下げ	25.8	49.4	40.5	-8.9
商品の品質についての説明表示	30.7	32.5	29.0	-3.5
と畜検査結果証明書の店頭表示	22.9	20.5	19.8	-0.7
衛生管理・鮮度管理の徹底	67.0	67.7	66.7	-1.0
生産者や生産履歴の紹介・表示	25.4	27.0	25.3	-1.7
セールや特売日の積極的な展開	41.7	56.6	50.6	-6.0
店頭でのスライスや挽き肉の対応	36.1	37.6	39.4	1.8
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	25.2	29.1	29.3	0.2
試食販売の強化	12.3	22.7	21.8	-0.9
ポイント・スタンプカード	36.7	44.4	37.4	-7.0
POPやショーカードの表示	47.5	63.4	58.2	-5.2
商品バラエティの拡大	18.9	26.7	21.2	-5.5
商品の専門化(特定商品への特化)	13.2	16.6	17.0	0.4
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	14.2	13.5	14.8	1.3
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	34.3	25.0	25.0	0.0
ホームページの開設	13.4	15.9	17.7	1.8
ネット販売への対応	5.1	6.0	7.5	1.5
トレーサビリティ検索システム店内常設	12.7	12.8	12.1	-0.7
チラシ・ビラの配布強化	-	24.8	22.3	-2.5
優良顧客へのDM送付	-	9.2	7.0	-2.2
その他	-	0.2	0.4	0.2

- 9 今後取り組む売上拡大策:業態別

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店(専門店)	その他
売価の引き下げ	0.0	10.7	11.4	8.7	16.1	0.0
商品の品質についての説明表示	25.0	17.9	29.0	17.4	23.1	0.0
と畜検査結果証明書の店頭表示	12.5	21.4	14.5	10.9	10.8	0.0
衛生管理・鮮度管理の徹底	0.0	3.6	11.4	6.5	18.7	0.0
生産者や生産履歴の紹介・表示	8.3	25.0	16.8	13.0	12.3	0.0
セールや特売日の積極的な展開	20.8	10.7	10.1	2.2	23.4	0.0
店頭でのスライスや挽き肉の対応	0.0	10.7	8.8	8.7	7.0	0.0
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	45.8	46.4	54.5	52.2	29.1	0.0
試食販売の強化	20.8	50.0	36.0	34.8	19.9	0.0
ポイント・スタンプカード	20.8	14.3	7.1	8.7	12.0	0.0
POPやショーカードの表示	4.2	10.7	11.1	4.3	18.0	0.0
商品バラエティの拡大	16.7	39.3	33.3	32.6	22.5	0.0
商品の専門化(特定商品への特化)	25.0	21.4	20.2	10.9	15.5	0.0
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	54.2	28.6	23.9	15.2	17.1	0.0
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	37.5	21.4	26.3	10.9	26.9	0.0
ホームページの開設	8.3	14.3	10.1	4.3	18.7	0.0
ネット販売への対応	8.3	21.4	15.5	13.0	18.4	0.0
トレーサビリティ検索システム店内常設	4.2	10.7	12.5	6.5	8.2	0.0
チラシ・ピラの配布強化	8.3	21.4	11.8	13.0	14.2	0.0
優良顧客へのDM送付	12.5	14.3	14.1	10.9	15.5	0.0
その他	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	0.0

- 10 今後取り組む売上拡大策:経年比較

(単位:%)

	H20	H21	H22	前年差
売価の引き下げ	22.6	13.1	12.9	-0.2
商品の品質についての説明表示	27.2	27.6	25.0	-2.6
と畜検査結果証明書の店頭表示	15.3	11.6	12.8	1.2
衛生管理・鮮度管理の徹底	15.5	10.3	13.6	3.3
生産者や生産履歴の紹介・表示	20.5	17.7	14.6	-3.1
セールや特売日の積極的な展開	17.1	13.3	15.9	2.6
店頭でのスライスや挽き肉の対応	10.7	9.2	7.7	-1.5
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	35.8	42.9	42.5	-0.4
試食販売の強化	28.3	28.9	28.8	-0.1
ポイント・スタンプカード	10.0	7.7	10.1	2.4
POPやショーカードの表示	10.5	7.9	13.5	5.6
商品バラエティの拡大	29.5	25.6	28.1	2.5
商品の専門化(特定商品への特化)	19.6	18.4	17.7	-0.7
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	21.0	23.4	21.5	-1.9
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	29.5	25.2	25.7	0.5
ホームページの開設	15.8	16.2	13.6	-2.6
ネット販売への対応	18.3	20.8	16.6	-4.2
トレーサビリティ検索システム店内常設	15.8	11.4	9.8	-1.6
チラシ・ピラの配布強化	-	13.1	13.2	0.1
優良顧客へのDM送付	-	18.4	14.5	-3.9
その他	-	1.3	1.0	-0.3

-11 現在取り組んでいる経営課題解決策：業態別

(単位：%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店(専門店)	その他	総計
経営理念の設定と周知	51.6	29.0	42.9	37.8	27.9	0.0	36.8
新規出店のための調査・計画	12.9	12.9	15.2	11.1	4.7	0.0	10.8
顧客満足度調査の実施	38.7	19.4	19.9	28.9	19.4	0.0	21.1
競合店調査の実施	77.4	80.6	72.6	68.9	18.2	0.0	52.8
広告・PR活動の強化	64.5	32.3	38.4	37.8	27.9	0.0	35.3
経費削減目標の設定と実施	45.2	45.2	45.5	51.1	33.3	100.0	41.5
節税対策の実施	6.5	3.2	8.9	6.7	12.8	100.0	10.0
業務効率化策の検討と実施	54.8	35.5	40.2	42.2	19.8	0.0	33.2
作業機械化の推進	12.9	19.4	14.6	15.6	8.5	0.0	12.5
コンピュータ化(IT化)の推進	12.9	9.7	18.8	15.6	12.4	0.0	15.5
人材採用活動の強化	16.1	9.7	11.0	13.3	8.5	0.0	10.4
パート・アルバイト比率のアップ	12.9	38.7	33.9	26.7	8.5	0.0	23.4
社員教育制度の充実	45.2	29.0	24.1	28.9	10.9	0.0	20.7
自己啓発支援	29.0	22.6	18.5	17.8	7.0	0.0	14.8
モチベーション強化のための評価制度の実施	41.9	19.4	19.0	17.8	6.2	0.0	15.2
後継者の育成	29.0	9.7	19.9	22.2	20.9	0.0	20.4
その他	0.0	0.0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.7

-12 今後取り組む経営課題解決策：業態別

(単位：%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店(専門店)	その他	総計
経営理念の設定と周知	4.8	10.0	14.4	5.9	17.8	0.0	14.9
新規出店のための調査・計画	4.8	15.0	14.8	8.8	11.6	0.0	12.7
顧客満足度調査の実施	28.6	35.0	45.2	41.2	32.8	0.0	38.5
競合店調査の実施	9.5	5.0	14.0	8.8	17.4	0.0	14.7
広告・PR活動の強化	14.3	25.0	16.4	14.7	32.8	0.0	23.8
経費削減目標の設定と実施	14.3	25.0	20.4	14.7	29.0	0.0	23.8
節税対策の実施	4.8	20.0	14.4	8.8	20.1	0.0	16.4
業務効率化策の検討と実施	28.6	35.0	26.0	32.4	24.7	0.0	26.2
作業機械化の推進	4.8	25.0	14.4	8.8	13.1	0.0	13.5
コンピュータ化(IT化)の推進	19.0	15.0	14.4	0.0	13.1	0.0	13.2
人材採用活動の強化	19.0	30.0	20.0	8.8	12.4	0.0	16.3
パート・アルバイト比率のアップ	14.3	20.0	23.6	23.5	16.2	0.0	19.9
社員教育制度の充実	28.6	25.0	32.8	20.6	15.1	0.0	23.8
自己啓発支援	14.3	20.0	21.6	29.4	10.4	0.0	16.8
モチベーション強化のための評価制度の実施	33.3	25.0	27.2	38.2	13.1	0.0	21.7
後継者の育成	42.9	30.0	36.0	26.5	26.6	0.0	31.3
その他	0.0	0.0	1.6	0.0	1.5	0.0	1.4

-13 売上拡大に影響を与える売上拡大策:相関係数

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店(専門店)
セールや特売日の積極的な展開	0.305	0.128	0.104	0.087	0.255
ホームページの開設	0.028	-0.099	0.124	0.142	0.292
商品バラエティの拡大	-0.044	-0.395	0.106	0.105	0.340
衛生管理・鮮度管理の徹底	0.489	0.161	0.009	0.183	0.236
商品の専門化(特定商品への特化)	0.036	-0.142	0.089	0.454	0.224
生産者や生産履歴の紹介・表示	0.349	0.091	0.014	0.073	0.223
店頭でのスライスや挽き肉の対応	-0.055	-0.202	0.010	0.029	0.308
ポイント・スタンプカード	-0.107	0.207	-0.070	0.108	0.197

-14 販売店の取り組みと消費者が望む店舗のギャップ

(単位:%)

	消費者が食肉店に望むこと	販売店が取り組んでいる売上拡大策	販売店 - 消費者
売価の引き下げ	54.3	40.5	-13.8
商品の品質についての説明表示	37.0	29.0	-8.0
と畜検査結果証明書の店頭表示	10.9	19.8	8.9
衛生管理・鮮度管理の徹底	54.1	66.7	12.6
生産者や生産履歴の紹介・表示	20.1	25.3	5.2
セールや特売日の積極的な展開	51.4	50.6	-0.8
店頭でのスライスや挽き肉の対応	18.0	39.4	21.4
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	12.8	29.3	16.5
試食販売の強化	9.8	21.8	12.0
ポイント・スタンプカード	18.5	37.4	18.9
POPやショーカードの表示	2.5	58.2	55.7
商品バラエティの拡大	17.7	21.2	3.5
商品の専門化(特定商品への特化)	6.0	17.0	11.0
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	5.7	14.8	9.1
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	9.5	25.0	15.5
ホームページの開設	2.4	17.7	15.3
ネット販売への対応	2.7	7.5	4.8
トレーサビリティ検索システム店内常設	3.4	12.1	8.7
チラシ・ビラの配布強化	7.7	22.3	14.6
優良顧客へのDM送付	1.0	7.0	6.0
その他	1.8	0.4	-1.4

-15 店舗選択理由の販売店・消費者間ギャップ

(単位:%)

	消費者の考える 店舗選択理由	販売店の考える 店舗選択理由	販売店 - 消費者
安いから	20.4	9.7	-10.7
品揃えが多いから	16.9	7.6	-9.3
好きな量が購入できるから	1.2	9.5	8.3
商品が選びやすいから	6.8	1.2	-5.6
気がねなく買い物ができるから	3.4	9.1	5.7
安全性が高いから	7.0	8.2	1.2
サービスがよいから	0.3	0.5	0.2
1ヶ所であるいろいろな買い物ができるから	13.6	2.3	-11.3
近所にあるから	23.7	18.8	-4.9
品質がよいから	5.6	32.4	26.8
その他	1.4	0.7	-0.7

-16 食肉購買基準の販売店・消費者間ギャップ

(単位:%)

	消費者の考える 食肉購買理由	販売店の考える 食肉購買理由	販売店 - 消費者
鮮度のよさ	62.9	66.7	3.8
肉質の良さ	33.2	50.7	17.5
価格の安さ	61.9	43.6	-18.3
国産か、輸入か	60.4	25.9	-34.5
産地・銘柄等	21.0	13.9	-7.1
安全性・安心感	22.4	44.0	21.6
売り場の衛生管理	7.6	5.6	-2.0
飼育方法	0.9	0.6	-0.3
冷蔵品か、冷凍・解凍品か	10.4	1.2	-9.2

-17 食肉購買時の留意点(肉質)の販売店・消費者間ギャップ

(単位:%)

販売店		消費者	
柔らかさ	62.2	肉の色	80.7
肉の色と光沢	61.1	全体の脂身	37.2
脂身が少ないこと	58.3	(陳列時の)肉汁	36.2
霜降りが多いこと (牛肉の場合)	50.1	柔らかさ	12.2
ジューシーさ	8.3	(食べた時の)ジューシーさ	10.2
肉のしまり(水っぽさ)	8.0	霜降り	6.2
霜降りが少ないこと (牛肉の場合)	5.9	その他	2.6
肉汁の有無	4.7		
脂身が多いこと	3.0		
その他	1.5		

-18 消費者が求める食肉関連情報:業態別

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉小売店(専門店)	その他
調理方法・食べ方	91.7	82.4	78.1	84.2	78.9	100.0
産地・飼育方法等の情報	13.9	20.6	12.8	14.0	13.7	0.0
BSE等の安全性に関すること	0.0	2.9	1.8	3.5	1.6	0.0
栄養に関すること	2.8	0.0	3.1	0.0	6.1	0.0
価格に関すること	8.3	11.8	23.0	29.8	19.6	0.0
量目に関すること	11.1	5.9	20.2	22.8	4.7	0.0
トレー・包装材料等環境に関する問題	0.0	0.0	1.0	1.8	0.7	0.0
日持ち・保存方法	66.7	50.0	35.7	28.1	54.4	0.0
部位に関すること	30.6	58.8	36.7	33.3	34.8	0.0
消費期限・鮮度に関すること	36.1	5.9	18.1	31.6	22.9	0.0
生産・流通履歴に関すること	0.0	0.0	1.0	1.8	2.5	0.0
その他	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0

-19 消費者が求める食肉関連情報の販売店・消費者間ギャップ

(単位:%)

販売店	
調理方法・食べ方	79.5
日持ち・保存方法	45.5
部位に関すること	36.2
消費期限・鮮度に関すること	21.3
価格に関すること	20.8
産地・飼育方法等の情報	13.6
量目に関すること	12.3
栄養に関すること	4.1
BSE等の安全性に関すること	1.8
生産・流通履歴に関すること	1.7
トレー・包装材料等環境に関する問題	0.8
その他	0.4

消費者	
調理方法・食べ方	41.6
日持ち・保存方法	39.3
消費期限・鮮度に関すること	34.0
部位に関すること	22.1
産地・飼育方法等の情報	20.7
BSE等の安全性に関すること	16.2
価格に関すること	13.3
生産・流通履歴に関すること	10.4
栄養に関すること	9.1
量目に関すること	4.9
トレー・包装材料等環境に関する問題	4.5
その他	5.3

-20 販売店が感じる消費者に十分伝わっていない食肉関連情報

消費者に伝わっていない情報	件数
品種・品質	107
調理方法・食べ方	82
安心・安全	46
部位	41
健康・栄養価	38
国産食肉・輸入食肉	33
適正価格	16
産地関連	14
賞味(消費)期限	13
トレーサビリティ・流通	12
報道関連	12
保存方法	11
販売店関連	11
生産者関連	5
仕入	3
その他	14

-21 販売店が感じる消費者に十分伝わっていない食肉関連情報(自由意見抜粋)

	安心・安全	品種・品質	調理方法・食べ方	保存方法	国産食肉・輸入食肉	トレーサビリティ・流通	適正価格	産地関連	部位	販売店関連	健康・栄養価	生産者関連	報道関連	賞味(消費)期限	仕入	その他
健康面における食肉の重要性が十分に認知されていない。特に高齢者にその傾向が強い。											1					
牛肉の品種で、交雑種とはどのようなものが伝わっていないと感じる。(輸入とのかけ合わせと勘違いしている時もある)		1														
牛肉のランク付けの違いについて。		1														
テレビ、新聞でも食肉の重要性が流れています。お客様の食肉に関する認識が少ないのが大きいかも知れません。(体に必要なエネルギー源として)											1	1				
交雑牛の意味、どのような肉で、どのような長所があるのか、輸入肉の安全性、食肉の健康上での必要性。	1	1			1						1					
BSE、口蹄疫の時に、安全な商品を販売しているにもかかわらず、その情報が正確に伝わっていない。	1															
和牛と交雑牛の違いが伝わっていない。		1														
品質に係る事や価格に係る全般不透明な業界で消費者にとっては、本当にわかりづらい表示など改善が必要な点が多い。		1					1									
お肉(全般)の調理方法を知らない人が多い。トレーサビリティ法の10桁の数字の意味(検索方法)を知らない人が多い。和牛、交雑、ホルスタインの違いを知らない人が多い。		1	1			1										
鶏インフルエンザ、豚インフルエンザ等テレビ、新聞に反応し、一時的ではあるが消費者が不安になる、その時点でのお客様に対する安全説明が必要だと思う。個人では限界があると思う。	1											1				
牛肉の種類、和牛と交雑とホルスの違い。輸入牛の安全性をもっと伝えたいし、輸入牛はランク下に思われているのできちんと伝えたい。	1	1			1											
食肉に限らず、消費期限切れの商品を食べて大丈夫か?という問い合わせが増えている。自分で判断できる人が減っているように思う。情報があふれているが、自分でそれを整理できる人が少なくなっている。													1			
銘柄牛、和牛(黒毛、褐色、短角)、交雑牛、ホルスタイン種、国産外来種などの品種の違いが十分伝わっていないため、お客様からの問い合わせが多くある。		1														
輸入牛・豚肉と和牛、国産豚肉との比較差。肉質より価格の安い方がよいと考えている人が多い。		1			1											
「国産牛」と「和牛」は同じ物と思っている人が多い。		1														
賞味期限が過ぎたら捨てなければならないと思っているお客様が以外と多い。産地表示のルール、色々な箇所育てられた場合、飼育期間の長い所の産地を名乗るといこと。輸入肉の安全性や衛生面のアピール(輸入肉をイメージで嫌うお客様がいる)	1				1			1						1		
等級、交雑とホルスの違い、産地、都道府県。		1						1								
一般的に、肉の脂が体に悪いイメージが先行してしまっていて、体に良いイメージが伝わっていないと思う。											1					
和牛は国産牛と思っている方が大半。交雑種(F1)とホルスタイン種が同じと思っている客が大半。もっと広報が必要。		1														
食肉の安全性(健康面での栄養価の誤解)。部位を生かした調理方法。牛の種類(違い)が分からない。	1	1	1						1		1					
和牛、交雑種の違いがあまり浸透していない気がする。店頭でいちばん質問されるのがこのことです。		1														
日持ち、保存方法、飼育方法、調理方法			1	1								1	1			
トレーサビリティ。店舗側が一生涯取り組んでいるが、お客様はほとんど関心がないように思える。						1										
料理の苦手な主婦の方は、肉の部位の特徴をあまり知らないと思われる。料理、お肉について詳しい人は部位によってどの調理法が一番いいかよく知っている。セールスコメントなどで、その部位の調理法、レシピなどを紹介しているが、だれでも分かるような告知ポスターなどがあると良い。			1						1							
調理方法や日持ち、保存方法が多い。特に調理方法や料理に合う部位などの質問が多いので伝わりにくい。			1	1					1							

-22 最近の消費者動向や販売動向に関する自由意見

消費者動向・販売動向	件数
【消費者】低価格志向	51
【消費者】品質・安全性重視	29
【消費者】少量販売の需要	17
【消費者】大型店志向	12
【消費者】一部食肉の需要増	10
【消費者】肉食志向・食の変化	10
【消費者】一部食肉の需要減	9
【消費者】報道への過剰反応	8
【消費者】国産志向	6
【消費者】調理済み食品への支持	6
【消費者】買い控え	6
【消費者】節約	5
【消費者】客単価の低下	4
【消費者】不安・不信感(偽装や外国産食品に対する)	4
【販売店】商品絞込み・構成変更	13
【販売店】低価格販売	11
【販売店】売上・経営不振	7
【販売店】サービス提供(料理教室、レシピなど)	6
【販売店】わかりやすい表示	3
【社会情勢】景気低迷	16
その他	23

-23 最近の消費者動向や販売動向に関する自由意見(自由意見抜粋)

	消費者動向										販売動向				その他						
	節約	客単価の低下	低価格志向	品質・安全性重視	不安・不信感(偽装や外国産食品に対する)	一部食肉の需要増	大型店志向	一部食肉の需要減	少量販売の需要	国産志向	調理済み食品への支持	買い控え	報道への過剰反応	内食志向・食の変化	売上・経営不振	商品絞込み・構成変更	低価格販売	サービス提供(料理教室、レシピなど)	わかりやすい表示	景気低迷	その他
景気の低迷をうけ消費者の低価格志向は非常に強くなっている。そのため高級な牛肉への需要はたいへん鈍くなっている。			1																	1	
和牛でも、赤身の強いものを好む。(サーロインよりもヒレのように)若い方はあまり、牛肉を買わない。豚では、特にバラ肉がよく売れる。						1															
「切り落とし」は料理の幅が広がりやすいが、スライスに関しては用途を限定してしまう。節約志向で高級部位が売れない。豚肉が増えてきた。	1		1			1		1								1					
簡便性の高い商品、すぐ食べられる商品の消費拡大傾向。										1											
牛肉・豚肉は脂身の少ないのが好まれるようになってきている。安くおいしい商品が好まれている。			1	1																	
値下げ競争の激化や消費者の安価志向が目立っているため、正確な予測が難しくなっている。若者と年配者では、購買行動に差があるようなので、対応がしにくい。マスコミの報道が少し偏りがあったりすると、その報道のあった商品が売れなくなるだけでなく、似た商品も売れなくなってしまうことが多くなったので、困ります。			1									1				1	1				
最近の消費者は中途半端な価格値下げでは反応せず、値が少し高くても良いから良い物が欲しいと言う。				1																	
必要な量しか購買しない傾向がある。								1													
大量購入者が少なくなった。(単品少量買いが増えてきた)								1													
内食の家庭が増え、安いお肉よりも少し高くても美味しい肉を購入する方が多い。TVやマスコミの影響が多い感じがする。				1								1	1								
景気が悪いこともあり、消費する金額を決めている。増量特価などはひびかない。割高でも出る金額を少なくしている傾向がある。			1																	1	
大型店、大型スーパーが多数どの町でも出店し、ほとんどの商店街がさびれ個人の店舗はますます苦しくなり大方の商店がやめていくのが現状です。お客さんはどうしても大型店へと買物に行ってしまうのが現状です。						1								1							
ショッピングモールなど便利さで利用すると思うけれど、食の大切さ、健康面などをもっと知ってもらい、個人店でも安くおいしく利用できることを知ってもらいたい。						1															
消費者動向としては、鮮度、見た目(霜降り)がよければ単価が高くても買っていく方が、価格重視で選んでいるお客様との二極化が見られるように感じる。			1	1																	
昨年に比べて単価がアップして来ている。購買意欲も増えている。																					
地方では、専門店離れ、スーパー志向が強い。						1															
客単価が下がり和牛でも切り落としなどにシフトされ、高価な商品が売れにくくなっている。	1		1					1													
安価なもの(特売等で)の大量買いと少量買いがはっきりしている。				1				1													
少量を毎日少しずつ買っていき、小パックをほしがるようになってきた。								1													
まとめ買い(特売時)が増加中。少量のお客様が減少中。国産か輸入か牛肉購買層が豚肉へ、豚肉購買層が鶏肉へと安価な物へ、それでも良い物を安くともめられる。			1	1				1													
節約があたり前の中、価格に対しての質が注視されているのではないだろうか、量目も少量パックの購買が高まっていると思う。	1			1				1													
輸入肉がどんなに安くても、国産肉の支持が高いと感じる。									1												
ついで買いや、まとめ買いをする人が減ったと思う。											1										
特売の商品しか売れなくなっている。今後はメニュー提案と付加価値をつけての販売が望まれる。			1														1				

-24 食肉に関する消費者意識・購買行動について知りたい事柄

知りたい消費者意識・購買行動	件数
消費者が購入する基準・動機	22
消費者が販売店に求めるもの	14
買物状況	13
他店の状況	13
消費者の求める価格	9
消費者の購入金額	8
品質か価格か	8
食肉の調理方法	7
消費者のよく買う部位	6
食肉を食べる頻度	5
輸入品に対する意識	5
食肉の知識	5
消費者の購入動向(県別)	4
消費者の購入量	3
消費者の購入動向(年齢別)	3
その他	23

-25 食肉に関する消費者意識・購買行動について知りたい事柄(自由意見抜粋)

	消費者の購入量	消費者の購入金額	消費者のよく買う部位	消費者の購入動向(年齢別)	消費者の購入動向(県別)	消費者が購入する基準・動機	消費者の求める価格	買物状況	食肉を食べる頻度	食肉の調理方法	輸入品に対する意識	品質か価格か	消費者が販売店に求めるもの	他店の状況	食肉の知識	その他
食肉専門店に消費者は何を求めたいと思っているのか知りたい。同業・他社の売上アップの情報。													1	1		
売れ筋商品などの情報がほしい。														1		
消費者の情報意識で年代による購入商品、質、量、価格、蓄種別、品種で見えると今後に使える。販売者側の視点はわかるが、消費者の意見、蓄種ごとのアンケート情報。	1	1	1	1												
どのような商品、価格帯、サービスを求めているのか。							1						1			
品種、部位ごとの購買比率。店で購入し、どのような調理方法をしているか。			1							1						
月額消費金額の食品(食肉)に使う割合。		1														
若い人達のどこで買物をするのか、やっぱり大型店に行くのか。								1								
アメリカ産牛肉に対しての購買意欲。											1					
どのような時に食肉を購入するか。						1										
どういう時に肉を買うのか。安いのがいいのか、高級のがいいのか。						1	1					1				
どのような基準でお店選びをしているか。						1										
一週間の内、何日肉料理をするのか、牛・豚・鶏の買う割合はどのくらいか。何を基準にして買い求めるのか。(産地・品質・価格)			1			1			1							
地域別、月別の消費動向。(現在は全国“平均”が多く、活用できない)					1											
今後流行る料理、食肉を消費する側からの食肉売場とはどんな売場が理想か。													1			
他の肉屋さんでは今何が売れているのか。家庭での肉料理メニューは何が多いのか。肉種別に知りたい。										1				1		
今現在消費者が求めるプライスゾーンはどのゾーンか。買物物は平均週何回か。							1	1								
一週間に食肉を購入する頻度。どの位一度に、安価であれば購入するのか。							1	1								
年代別に(若年層、高年層)食肉に関する購買動向、輸入牛に対しての消費者の意識(安全、安心、肉質)				1								1				