

統計表

統計表目次

【 F 調査の対象】

表 F-8	地域と母親出身地の関係-----	154
表 F-9	調査地域及び最長居住地域の関係-----	154

【 一週間の買い物行動】

1 買い物回数

表 -1-(A)	週回数別・買物頻度構成比-----	155
表 -1-(B)	週回数別・購入世帯率-----	155
表 -1-(C)	週回数別・1世帯当り平均購入金額構成比-----	156
表 -1-(D)	週回数別・購入世帯1回当り購入金額-----	156
表 -1-(E)	週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル-----	157

2 買物曜日

表 -2-(A)	曜日別・買物頻度(回)構成比-----	157
表 -2-(B)	曜日別・購入世帯率-----	158
表 -2-(C)	曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比-----	158

3 購入先別の買い物行動

表 -3-(A)	購入先別・買物頻度(回)構成比-----	159
表 -3-(B)	購入先別・購入世帯率-----	159
表 -3-(C)	購入先別・世帯当り平均購入金額構成比-----	160

4 買物決定行動

表 -4-(A)	買物決定行動・構成比(世帯属性)-----	160
表 -4-(B)	買物決定行動・構成比(その他の要因)-----	161

【 食肉等の購入状況】

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a	食肉等の1世帯当り平均購入金額-----	162
表 -1-(A)-b	食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比-----	162
表 -1-(B)-a	牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	163
表 -1-(B)-b	豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	163
表 -1-(B)-c	牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	164
表 -1-(B)-d	豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	164
表 -1-(C)-a	食肉の購入世帯当り購入量-----	165
表 -1-(C)-b	食肉の平均購入単価(100g当り)-----	165
表 -1-(F)-a	食肉類の購入世帯率-----	166
表 -1-(F)-b	食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率-----	166
表 -1-(G)-a	牛肉 購入形態別・購入世帯率-----	167

表	-1-(G)-b	牛肉	購入部位別・購入世帯率-----	167
表	-1-(G)-c	豚肉	購入形態別・購入世帯率-----	168
表	-1-(G)-d	豚肉	購入部位別・購入世帯率-----	168
2 食肉の売り場と選定基準				
表	-2-(C)-a	食肉専門店の選定理由-----		169
表	-2-(C)-b	スーパーの選定理由-----		169
表	-2-(C)-c	生協の選定理由-----		170
表	-2-(C)-d	デパートの選定理由-----		170
表	-2-(C)-e	ディスカウントの選定理由-----		171
表	-2-(C)-f	その他(宅配など)の選定理由-----		171
表	-2-(D)	食肉購入の際の選定基準-----		172
表	-2-(E)	購入時の肉質留意点-----		172
3 最近の食肉について				
表	-3-(A)-a	ブランド和牛肉の価格に対する意識-----		173
表	-3-(A)-b	その他の国産牛肉の価格に対する意識-----		173
表	-3-(A)-c	輸入牛肉の価格に対する意識-----		174
表	-3-(A)-d	豚の価格に対する意識-----		174
表	-3-(A)-e	鶏肉の価格に対する意識-----		175
表	-3-(B)-a	ブランド和牛肉・購入量の変化-----		175
表	-3-(B)-b	その他の国産牛肉・購入量の変化-----		176
表	-3-(B)-c	輸入牛肉・購入量の変化-----		176
表	-3-(B)-d	豚肉・購入量の変化-----		177
表	-3-(B)-e	鶏肉・購入量の変化-----		177
4 輸入食肉の購入状況				
表	-4-(A)	輸入牛肉の購入状況-----		178
表	-4-(B)	輸入豚肉の購入状況-----		178
表	-4-(C)	輸入鶏肉の購入状況-----		179
【 食肉の購入構造】				
3 食肉市場の構造変化				
表	-3-(A)	ブランド和牛肉の購入構造-----		180
表	-3-(B)	その他の国産牛肉の購入構造-----		180
表	-3-(C)	輸入牛肉の購入構造-----		181
表	-3-(D)	豚肉の購入構造-----		181
表	-3-(E)	挽肉の購入構造-----		182
表	-3-(F)	鶏肉の購入構造-----		182

【 食肉の表示や情報について】

1 店頭表示への意識

表	-1-(A)	部位別（もも肉など）の表示に対する行動-----	183
表	-1-(B)	用途（カレー用など）の表示に対する行動-----	183
表	-1-(C)	ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動--	184
表	-1-(D)	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動-----	184
表	-1-(E)	輸入食肉の原産国名表示に対する行動-----	185
表	-2	JAS 法改正の認知と安心感の増減-----	185
表	-3-(A)	個体識別情報の認知と利用意向-----	186
表	-3-(B)	個体識別情報の利用意向と理由-----	186
表	-4	食品安全性の関心事-----	187
表	-5	食肉情報の要望項目-----	187
表	-6	「適正表示の店」のシールの認知-----	188

【 夕食の肉料理に関する実態】

表	-1	夕食の形態-----	189
表	-2	夕食献立使用食材-----	189
表	-3	夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数-	190
表	-4	夕食における食卓人数-----	190
表	-5	夕食調理における食肉使用量-----	191
表	-6-(A)	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度-----	192
表	-6-(B)	地域別の肉料理出現数(ベスト 20)-----	193
表	-7	食肉メニューの出現頻度と使用量-----	194

【 食肉類と肉料理に関するイメージ分析】

表	-1-(A)	集約イメージ別・全肉料理順位-----	195
表	-1-(B)	肉料理ベスト 20 の動機データ-----	196
表	-2-(A)	万能メニュー15 料理の動機データ-----	197
表	-2-(B)	肉料理イメージ・コレスポネンス分析統計量-----	198

表 F-8 地域と母親出身地の関係

(単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
		全体	2000.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
母親出身地	北海道圏	202.0	82.7	4.0	5.0	0.5	3.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	-
	東北圏	209.0	5.7	75.6	4.3	4.3	3.8	1.0	1.0	1.4	-	2.9	-
	関東圏	190.0	3.7	6.8	56.8	7.4	8.4	3.7	3.2	2.1	2.6	5.3	-
	北陸圏	171.0	0.6	0.6	5.8	85.4	2.9	3.5	0.6	-	0.6	-	-
	東海圏	219.0	1.4	2.7	11.0	7.3	61.6	3.7	2.7	4.1	4.1	1.4	-
	近畿圏	197.0	0.5	1.0	7.1	3.6	8.1	61.9	4.1	6.6	3.0	4.1	-
	中国圏	227.0	1.8	1.3	4.0	1.8	1.8	9.7	64.3	8.4	6.2	0.9	-
	四国圏	173.0	0.6	1.7	1.2	0.6	0.6	8.7	5.2	80.9	-	0.6	-
	九州圏	253.0	1.2	2.4	5.5	0.8	3.2	5.9	7.9	4.0	64.0	5.1	-
	沖縄圏	159.0	0.6	-	-	-	-	-	-	0.6	1.3	97.5	-

表 F-9 調査地域及び最長居住地域の関係

(単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
		全体	2,000	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
一番長く生活した都道府県	北海道圏	202	90.1	2.0	2.5	-	1.5	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	-
	東北圏	191	2.6	88.0	2.6	2.1	1.0	0.5	0.5	1.0	-	1.6	-
	関東圏	246	2.0	7.7	65.4	4.1	6.5	2.4	2.4	2.0	2.8	4.5	-
	北陸圏	167	-	0.6	-	97.6	1.2	0.6	-	-	-	-	-
	東海圏	215	1.4	0.9	5.6	6.5	77.2	1.4	0.5	2.8	2.3	1.4	-
	近畿圏	234	0.4	2.1	4.3	2.6	3.4	73.5	5.1	5.1	1.3	2.1	-
	中国圏	204	0.5	0.5	2.0	1.0	1.5	4.9	80.4	6.4	2.9	-	-
	四国圏	167	-	-	-	-	-	2.4	3.6	93.4	-	0.6	-
	九州圏	203	1.0	-	1.5	0.5	-	1.0	4.4	2.5	85.2	3.9	-
	沖縄圏	171	0.6	-	-	-	-	-	-	-	1.8	97.7	-

一週間の買物行動

1 買物回数

表 -1-(A) 週回数別・買物頻度構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	平均回数
H15/06調査全体(N=2,074)		10,205	100.0	0.8	3.4	6.8	12.2	14.3	18.8	43.7	4.92
H15/12調査全体(N=2,186)		9,978	100.0	1.4	4.8	9.4	12.5	15.0	18.3	38.6	4.56
H16/06調査全体(N=2,347)		9,797	100.0	2.1	5.9	11.4	16.1	19.2	18.7	26.5	4.23
今回調査全体(N=2,000)		7,761	100.0	2.5	7.7	13.5	16.2	17.8	17.9	24.4	4.01
地域	東日本計	3,684	100.0	3.2	9.0	15.4	15.4	18.3	17.6	21.1	3.80
	西日本計	4,077	100.0	1.9	6.5	11.8	16.9	17.3	18.1	27.5	4.22
	北海道	700	100.0	4.1	11.4	13.7	16.6	22.1	18.0	14.1	3.57
	東北	708	100.0	3.7	9.9	17.8	14.7	15.5	18.6	19.8	3.67
	関東	796	100.0	2.0	7.8	12.4	13.6	19.5	16.6	28.1	4.15
	北陸	737	100.0	3.1	9.0	15.9	16.3	16.3	19.5	19.9	3.80
	東海	743	100.0	3.4	7.0	17.4	16.2	18.2	15.3	22.5	3.83
	近畿	830	100.0	1.4	6.3	14.1	14.9	13.3	18.8	31.2	4.30
	中国	849	100.0	1.4	9.0	8.5	14.6	17.7	18.4	30.4	4.29
	四国	808	100.0	1.6	6.9	10.8	20.8	17.9	18.6	23.4	4.19
九州	829	100.0	2.1	4.8	11.6	18.8	16.9	18.8	27.0	4.27	
沖縄	761	100.0	3.0	5.5	14.6	15.2	21.0	15.8	24.9	4.03	

表 -1-(B) 週回数別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	4.1	8.4	11.1	15.0	14.1	15.4	30.8	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	6.2	11.0	14.3	14.3	13.7	13.9	25.2	1.4
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	8.7	12.4	15.9	16.8	16.1	13.0	15.8	1.3
今回調査全体(N=2,000)		2,000	9.8	14.9	17.5	15.7	13.8	11.6	13.5	3.2
地域	東日本計	1,000	11.9	16.5	18.9	14.2	13.5	10.8	11.1	3.1
	西日本計	1,000	7.7	13.3	16.1	17.2	14.1	12.3	16.0	3.3
	北海道	200	14.5	20.0	16.0	14.5	15.5	10.5	7.0	2.0
	東北	200	13.0	17.5	21.0	13.0	11.0	11.0	10.0	3.5
	関東	200	8.0	15.5	16.5	13.5	15.5	11.0	16.0	4.0
	北陸	200	11.5	16.5	19.5	15.0	12.0	12.0	10.5	3.0
	東海	200	12.5	13.0	21.5	15.0	13.5	9.5	12.0	3.0
	近畿	200	6.0	13.0	19.5	15.5	11.0	13.0	18.5	3.5
	中国	200	6.0	19.0	12.0	15.5	15.0	13.0	18.5	1.0
	四国	200	6.5	14.0	14.5	21.0	14.5	12.5	13.5	3.5
九州	200	8.5	10.0	16.0	19.5	14.0	13.0	16.0	3.0	
沖縄	200	11.5	10.5	18.5	14.5	16.0	10.0	13.5	5.5	

表 -1-(C) 週回数別・1世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		一世帯 当り平均 購入金額	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983	100.0	0.9	3.4	7.0	11.4	12.9	17.7	46.7
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795	100.0	1.7	5.4	8.8	11.4	12.9	18.4	41.3
H16/06調査全体(N=2,347)		2,866	100.0	2.4	6.5	11.3	15.2	18.2	17.4	28.9
今回調査全体(N=2,000)		2,648	100.0	2.9	8.0	13.2	14.9	16.6	17.6	26.8
地 域	東日本計	2,441	100.0	3.7	9.4	15.5	14.0	16.8	17.8	22.8
	西日本計	2,856	100.0	2.2	6.8	11.2	15.7	16.5	17.4	30.2
	北海道	2,337	100.0	4.4	11.5	13.2	17.8	20.3	18.4	14.4
	東北	2,077	100.0	3.4	12.0	17.4	13.1	17.5	17.6	19.0
	関東	2,964	100.0	1.2	9.1	9.1	10.9	16.7	19.0	34.0
	北陸	2,349	100.0	4.4	8.9	20.1	12.1	14.6	17.9	22.0
	東海	2,478	100.0	5.5	6.0	19.5	16.7	15.0	15.6	21.7
	近畿	3,560	100.0	1.5	6.3	13.7	12.7	13.5	17.6	34.7
	中国	3,077	100.0	1.0	7.9	6.8	14.7	18.8	17.9	32.9
	四国	2,935	100.0	3.2	7.9	10.2	19.9	16.7	17.7	24.4
	九州	2,645	100.0	2.3	4.4	11.2	17.2	15.0	19.2	30.7
沖縄	2,062	100.0	3.3	7.3	14.9	14.6	20.1	13.7	26.1	

表 -1-(D) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額 (単位：%)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		632.4	601.6	631.5	567.5	543.7	570.0	649.2
H15/12調査全体(N=2,186)		592.2	553.0	529.3	529.3	512.6	598.9	606.2
H16/06調査全体(N=2,347)		576.0	549.3	530.3	535.7	555.9	542.2	573.5
今回調査全体(N=2,000)		550.6	524.3	532.3	548.1	561.8	577.4	595.8
地 域	東日本計	529.3	499.1	518.1	518.9	538.8	570.1	574.6
	西日本計	584.5	557.5	550.2	572.6	583.4	583.9	610.3
	北海道	479.5	497.8	496.0	607.6	529.7	591.6	508.4
	東北	423.0	488.2	454.7	435.0	642.4	471.6	463.2
	関東	388.4	631.5	465.9	523.8	580.5	663.7	703.9
	北陸	578.3	470.0	628.7	429.4	494.2	537.0	498.2
	東海	694.1	399.2	530.6	586.6	469.2	580.7	611.7
	近畿	548.4	617.4	655.7	622.6	768.6	710.1	730.7
	中国	391.4	466.0	501.7	596.6	601.6	627.9	636.2
	四国	827.6	623.3	547.0	614.9	556.1	596.0	604.5
	九州	501.9	490.3	489.4	508.5	528.1	511.6	533.1
沖縄	593.3	630.1	516.8	509.3	501.6	445.2	498.6	

表 -1-(E) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル (単位：%)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		100.0	95.1	99.9	89.7	86.0	90.1	102.7
H15/12調査全体(N=2,186)		100.0	93.4	89.4	89.4	86.6	101.1	102.4
H16/06調査全体(N=2,347)		100.0	95.4	92.1	93.0	96.5	94.1	99.6
今回調査全体(N=2,000)		100.0	95.2	96.7	99.5	102.0	104.9	108.2
地 域	東日本計	100.0	94.3	97.9	98.0	101.8	107.7	108.6
	西日本計	100.0	95.4	94.1	98.0	99.8	99.9	104.4
	北海道	100.0	103.8	103.4	126.7	110.5	123.4	106.0
	東北	100.0	115.4	107.5	102.8	151.9	111.5	109.5
	関東	100.0	162.6	120.0	134.9	149.5	170.9	181.2
	北陸	100.0	81.3	108.7	74.2	85.5	92.9	86.1
	東海	100.0	57.5	76.4	84.5	67.6	83.7	88.1
	近畿	100.0	112.6	119.6	113.5	140.2	129.5	133.3
	中国	100.0	119.1	128.2	152.4	153.7	160.4	162.5
	四国	100.0	75.3	66.1	74.3	67.2	72.0	73.0
九州	100.0	97.7	97.5	101.3	105.2	101.9	106.2	
沖縄	100.0	106.2	87.1	85.8	84.5	75.0	84.1	

2 買物曜日

表 -2-(A) 曜日別・買物頻度(回)構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15/06調査全体(N=2,074)		10,205	100.0	16.2	14.7	14.6	13.8	13.8	13.7	13.2
H15/12調査全体(N=2,186)		9,978	100.0	15.8	15.4	14.1	13.6	14.0	13.6	13.5
H16/06調査全体(N=2,347)		9,797	100.0	15.6	15.0	14.3	13.5	13.6	14.1	13.9
今回調査全体(N=2,000)		7,761	100.0	16.5	15.6	14.5	13.7	13.4	13.6	12.7
地 域	東日本計	3,684	100.0	16.5	15.9	14.4	13.7	13.2	13.7	12.6
	西日本計	4,077	100.0	16.4	15.3	14.7	13.7	13.7	13.5	12.7
	北海道	700	100.0	17.4	15.7	13.4	12.7	13.9	13.9	13.0
	東北	708	100.0	16.1	15.8	14.3	15.1	12.4	13.7	12.6
	関東	796	100.0	15.8	15.7	14.1	14.8	13.3	13.8	12.5
	北陸	737	100.0	16.7	16.3	15.5	12.8	13.6	13.3	11.8
	東海	743	100.0	16.6	16.0	14.7	12.8	12.7	13.7	13.5
	近畿	830	100.0	16.1	14.7	14.0	13.7	14.3	14.2	13.0
	中国	849	100.0	15.8	15.9	14.5	14.8	13.3	13.7	12.0
	四国	808	100.0	16.6	16.0	14.9	14.4	13.7	12.7	11.7
九州	829	100.0	16.9	14.1	14.8	13.6	14.7	13.1	12.8	
沖縄	761	100.0	16.8	15.6	15.2	12.0	12.2	13.7	14.5	

表 -2-(B) 曜日別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜	N A
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	80.0	72.7	71.6	67.9	67.7	67.4	64.7	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	72.1	70.5	64.3	62.0	63.9	62.1	61.6	1.4
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	65.0	62.7	59.7	56.2	56.7	59.0	58.2	1.3
今回調査全体(N=2,000)		2,000	63.9	60.4	56.4	53.2	52.2	52.7	49.4	3.2
地域	東日本計	1,000	60.8	58.6	53.0	50.3	48.5	50.4	46.8	3.1
	西日本計	1,000	67.0	62.2	59.8	56.0	55.8	55.0	51.9	3.3
	北海道	200	61.0	55.0	47.0	44.5	48.5	48.5	45.5	2.0
	東北	200	57.0	56.0	50.5	53.5	44.0	48.5	44.5	3.5
	関東	200	63.0	62.5	56.0	59.0	53.0	55.0	49.5	4.0
	北陸	200	61.5	60.0	57.0	47.0	50.0	49.0	44.0	3.0
	東海	200	61.5	59.5	54.5	47.5	47.0	51.0	50.5	3.0
	近畿	200	67.0	61.0	58.0	57.0	59.5	59.0	53.5	3.5
	中国	200	67.0	67.5	61.5	63.0	56.5	58.0	51.0	1.0
	四国	200	67.0	64.5	60.0	58.0	55.5	51.5	47.5	3.5
	九州	200	70.0	58.5	61.5	56.5	61.0	54.5	52.5	3.0
	沖縄	200	64.0	59.5	58.0	45.5	46.5	52.0	55.0	5.5

表 -2-(C) 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		1世帯 当り平均 購入金額	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983	100.0	17.2	13.6	13.1	12.4	12.6	15.6	15.5
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795	100.0	17.6	12.7	13.7	12.2	13.3	15.0	15.5
H16/06調査全体(N=2,347)		2,866	100.0	17.2	14.1	13.3	11.7	12.1	15.7	15.9
今回調査全体(N=2,000)		2,648	100.0	19.9	13.9	12.6	12.1	12.2	14.6	14.7
地域	東日本計	2,441	100.0	20.1	13.7	12.1	12.1	11.5	15.3	15.2
	西日本計	2,856	100.0	19.7	14.0	13.0	12.1	12.8	14.0	14.4
	北海道	2,337	100.0	22.8	14.0	11.5	10.6	11.4	13.5	16.2
	東北	2,077	100.0	19.0	14.0	13.4	13.8	11.2	15.0	13.6
	関東	2,964	100.0	17.6	13.5	11.0	12.0	12.9	17.5	15.5
	北陸	2,349	100.0	20.5	12.9	13.1	13.0	12.5	13.4	14.6
	東海	2,478	100.0	21.4	14.4	12.1	11.1	9.4	16.4	15.2
	近畿	3,560	100.0	20.4	11.5	12.4	11.4	12.4	15.1	16.8
	中国	3,077	100.0	18.4	15.6	12.3	13.8	12.6	13.6	13.7
	四国	2,935	100.0	23.0	15.1	12.9	10.8	13.6	14.0	10.6
	九州	2,645	100.0	17.1	13.6	13.8	13.6	13.5	14.3	14.1
	沖縄	2,062	100.0	19.4	14.5	14.0	10.7	12.1	12.6	16.7

3 購入先別の買物行動

表 -3-(A) 購入先別・買物頻度(回)構成比

(単位：%)

		頻度計	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他
H15/06調査全体(N=2,074)		15,842	100.0	5.7	78.4	3.5	9.6	1.1	1.7
H15/12調査全体(N=2,186)		14,198	100.0	9.6	67.8	7.0	13.3	1.0	1.3
H16/06調査全体(N=2,347)		16,584	100.0	4.1	80.4	2.6	8.2	3.1	1.6
今回調査全体(N=2,000)		12,848	100.0	4.9	78.3	3.2	9.4	2.7	1.5
地域	東日本計	6,185	100.0	4.3	79.9	2.5	9.3	2.9	1.1
	西日本計	6,663	100.0	5.4	76.7	3.9	9.5	2.5	2.0
	北海道	1,217	100.0	2.5	73.7	1.9	17.8	3.8	0.3
	東北	1,198	100.0	5.5	77.6	2.8	10.2	3.0	0.9
	関東	1,311	100.0	4.9	76.7	3.8	8.8	4.4	1.4
	北陸	1,222	100.0	4.7	85.4	1.6	5.3	1.1	1.9
	東海	1,237	100.0	4.0	86.4	2.3	4.6	1.9	0.8
	近畿	1,375	100.0	5.7	77.1	4.9	9.2	1.9	1.2
	中国	1,423	100.0	3.3	78.7	2.9	8.3	4.4	2.4
	四国	1,313	100.0	5.1	76.5	2.9	11.0	0.9	3.6
	九州	1,333	100.0	5.1	79.5	3.0	6.9	3.7	1.8
沖縄	1,219	100.0	8.2	71.4	5.9	12.5	1.3	0.7	

表 -3-(B) 購入先別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	16.6	91.3	10.4	21.4	3.1	5.9	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	27.8	84.2	21.8	33.5	3.2	4.5	2.6
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	10.6	89.9	6.6	15.1	5.6	4.0	1.3
今回調査全体(N=2,000)		2,000	12.4	87.5	8.3	18.2	5.1	3.5	3.2
地域	東日本計	1,000	10.5	87.6	7.1	17.1	4.8	2.2	3.1
	西日本計	1,000	14.3	87.4	9.4	19.2	5.3	4.8	3.3
	北海道	200	9.5	82.0	5.5	26.5	6.5	1.0	2.0
	東北	200	13.5	84.0	7.0	19.5	5.0	2.0	3.5
	関東	200	9.5	87.0	11.0	13.5	7.5	3.0	4.0
	北陸	200	9.5	92.5	4.5	13.5	1.5	3.5	3.0
	東海	200	10.5	92.5	7.5	12.5	3.5	1.5	3.0
	近畿	200	13.5	87.0	9.5	17.5	4.5	4.0	3.5
	中国	200	11.5	91.0	8.0	18.0	9.5	5.0	1.0
	四国	200	15.0	87.0	7.0	19.5	4.0	8.5	3.5
	九州	200	11.0	88.0	6.0	15.5	6.5	3.0	3.0
沖縄	200	20.5	84.0	16.5	25.5	2.0	3.5	5.5	

表 -3-(C) 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		1世帯 当り平均 購入金額	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカ ウント	その他	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983.0	100.0	9.4	68.9	5.0	9.0	0.9	2.2	4.6
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795.1	100.0	14.2	56.8	7.9	12.0	0.8	2.1	6.1
H16/06調査全体(N=2,347)		2,865.8	100.0	8.9	73.6	4.3	7.9	2.7	2.5	-
今回調査全体(N=2,000)		2,648.3	100.0	10.4	70.7	5.0	9.3	2.3	2.3	-
地 域	東日本計	2,440.7	100.0	9.9	72.1	5.2	9.1	2.2	1.5	-
	西日本計	2,855.9	100.0	10.7	69.5	4.9	9.5	2.4	3.0	-
	北海道	2,336.7	100.0	7.4	67.9	2.9	18.7	2.9	0.2	-
	東北	2,076.5	100.0	11.5	70.7	3.8	9.0	2.8	2.2	-
	関東	2,963.5	100.0	9.6	67.2	10.0	7.4	2.9	2.9	-
	北陸	2,348.9	100.0	12.1	78.3	1.5	5.7	1.1	1.3	-
	東海	2,477.6	100.0	9.3	77.2	6.1	5.4	1.2	0.8	-
	近畿	3,560.2	100.0	11.3	69.0	7.4	9.3	1.7	1.3	-
	中国	3,076.9	100.0	9.5	71.2	5.2	7.9	3.7	2.5	-
	四国	2,935.3	100.0	12.9	67.0	2.1	10.4	0.6	7.0	-
	九州	2,644.7	100.0	6.7	76.1	2.7	7.3	5.4	1.8	-
沖縄	2,062.5	100.0	13.6	63.0	7.1	13.4	0.5	2.4	-	

4 買物決定行動

表 -4-(A) 買物決定行動・構成比(世帯属性) (単位：%)

		回答数計	購入決定行動				
			合計	最初から家で 買う肉を 決めていた	家でチラシを 見て決めた	お店で特売 だったので 買った	特売で なかったが お店で決めた
H15/12調査全体(N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
H16/06調査全体(N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
今回調査全体(N=2,000)		9,402	100.0	29.7	11.1	20.9	38.3
地 域	東日本計	4,510	100.0	30.2	11.9	22.2	35.7
	西日本計	4,892	100.0	29.3	10.3	19.7	40.7
	北海道	869	100.0	25.8	15.4	24.6	34.2
	東北	858	100.0	29.6	10.3	19.1	41.0
	関東	969	100.0	38.0	7.8	20.0	34.2
	北陸	910	100.0	24.8	14.5	21.1	39.6
	東海	904	100.0	32.0	11.8	26.0	30.2
	近畿	1,026	100.0	29.2	13.5	20.8	36.5
	中国	1,041	100.0	29.7	9.8	19.1	41.4
	四国	984	100.0	34.7	9.5	21.3	34.5
	九州	1,025	100.0	26.0	8.0	22.2	43.8
沖縄	816	100.0	26.2	11.0	14.0	48.8	

表 -4-(B) 買物決定行動・構成比(その他の要因)

(単位: %)

		購入決定行動					
		回答数計	合計	最初から家で 買う肉を 決めていた	家でチラシを 見て決めた	お店で特売 だったので 買った	特売でなかつ たがお店で 決めた
H15/12調査全体(N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
H16/06調査全体(N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
今回調査全体(N=2,000)		9,402	100.0	29.7	11.1	20.9	38.3
曜日	月曜日	1,676	100.0	31.7	9.7	20.6	38.0
	火曜日	1,454	100.0	29.0	12.7	20.4	37.9
	水曜日	1,346	100.0	28.1	12.3	20.3	39.3
	木曜日	1,258	100.0	28.6	11.5	21.5	38.4
	金曜日	1,215	100.0	31.6	10.0	22.1	36.3
	土曜日	1,263	100.0	28.7	10.5	21.5	39.3
	日曜日	1,190	100.0	29.9	11.2	19.7	39.2
購入先	専門店	543	100.0	43.8	1.3	9.9	45.0
	スーパー	7,299	100.0	26.8	11.3	23.9	38.0
	デパート	321	100.0	23.1	6.9	10.6	59.4
	生協	851	100.0	38.4	15.0	10.0	36.6
	ディスカウント	233	100.0	37.3	23.6	19.3	19.8
	その他	155	100.0	72.9	3.2	-	23.9
価格反応	いつもより非常に安く買えた	878	100.0	21.2	22.3	43.3	13.2
	いつもよりやや安く買えた	2,693	100.0	21.0	14.8	31.3	32.9
	いつもと同じくらいの値段	5,120	100.0	34.8	8.3	13.6	43.3
	いつもよりやや高かったが買った	711	100.0	36.4	3.0	5.9	54.7
食材別	ブランド和牛肉	152	100.0	42.8	5.3	18.4	33.5
	その他の国産牛肉	810	100.0	33.7	9.8	18.5	38.0
	輸入牛肉	553	100.0	29.1	13.6	21.7	35.6
	豚肉	2,493	100.0	30.2	11.0	21.2	37.6
	挽肉	875	100.0	31.0	10.6	20.9	37.5
	鶏肉	1,690	100.0	28.4	12.8	21.7	37.1
	魚類	2,829	100.0	27.9	10.5	20.7	40.9

食肉等の購入状況

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a 食肉等の1世帯当り平均購入金額

(単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
H15/06調査全体	2,074	2,021.3	831.8	144.3	466.7	220.9	632.5	198.1	358.8	961.6	
H15/12調査全体	2,186	1,935.3	810.2	214.0	446.8	149.4	611.3	171.7	342.2	859.9	
H16/06調査全体	2,347	1,867.2	760.9	156.4	399.8	204.7	595.8	181.3	329.2	998.6	
今回調査全体	2,000	1,865.8	783.6	172.6	426.1	184.9	575.7	161.4	345.1	782.5	
地域	東日本計	1,000	1,696.6	637.5	162.0	296.3	179.2	596.6	144.7	317.8	744.1
	西日本計	1,000	2,035.0	929.7	183.2	556.0	190.5	554.8	178.0	372.5	821.0
	北海道	200	1,664.4	563.3	120.5	191.0	251.8	637.3	159.9	303.9	672.3
	東北	200	1,358.6	396.9	72.2	174.4	150.3	589.5	111.9	260.3	718.0
	関東	200	2,060.5	909.4	298.2	371.2	240.0	599.3	178.9	372.9	903.0
	北陸	200	1,600.0	558.0	79.9	357.1	121.0	561.4	151.2	329.4	748.9
	東海	200	1,799.5	759.8	239.3	387.7	132.8	595.9	121.4	322.4	678.2
	近畿	200	2,620.5	1,400.8	204.2	957.4	239.2	578.5	180.6	460.6	939.7
	中国	200	2,138.1	1,050.5	323.1	552.5	174.9	556.9	168.7	362.0	938.8
	四国	200	1,974.1	943.2	187.0	631.8	124.4	522.8	166.1	342.0	961.3
	九州	200	1,818.4	754.7	124.1	462.5	168.1	517.1	149.3	397.3	826.3
沖縄	200	1,623.7	499.4	77.7	175.6	246.1	598.1	225.6	300.6	438.8	

表 -1-(A)-b 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
		牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体(N=2,074)	100.0	41.2	7.1	23.1	10.9	31.3	9.8	17.8	
H15/12調査全体(N=2,186)	100.0	41.9	11.1	23.1	7.7	31.6	8.9	17.7	
H16/06調査全体(N=2,347)	100.0	40.7	8.4	21.4	11.0	31.9	9.7	17.6	
今回調査全体(N=2,000)	100.0	42.0	9.3	22.8	9.9	30.9	8.6	18.5	
地域	東日本計	100.0	37.6	9.5	17.5	10.6	35.2	8.5	18.7
	西日本計	100.0	45.7	9.0	27.3	9.4	27.3	8.7	18.3
	北海道	100.0	33.8	7.2	11.5	15.1	38.3	9.6	18.3
	東北	100.0	29.2	5.3	12.8	11.1	43.4	8.2	19.2
	関東	100.0	44.1	14.5	18.0	11.6	29.1	8.7	18.1
	北陸	100.0	34.9	5.0	22.3	7.6	35.1	9.4	20.6
	東海	100.0	42.2	13.3	21.5	7.4	33.2	6.7	17.9
	近畿	100.0	53.5	7.8	36.5	9.1	22.1	6.9	17.6
	中国	100.0	49.1	15.1	25.8	8.2	26.1	7.9	16.9
	四国	100.0	47.8	9.5	32.0	6.3	26.5	8.4	17.3
	九州	100.0	41.5	6.8	25.4	9.2	28.5	8.2	21.9
沖縄	100.0	30.8	4.8	10.8	15.2	36.8	13.9	18.5	

表 -1-(B)-a 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入形態別						その他 N A
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		31.9	171.9	65.1	217.1	226.3	99.1	20.5
H15/12調査全体(N=2,186)		30.7	167.5	77.6	121.0	279.6	52.9	80.8
H16/06調査全体(N=2,347)		28.2	142.1	41.4	186.8	206.5	141.1	14.8
今回調査全体(N=2,000)		34.5	123.8	64.6	143.0	269.4	99.5	48.8
地 域	東日本計	26.1	98.8	41.7	98.3	243.3	87.8	41.3
	西日本計	42.8	148.9	87.5	187.6	295.5	111.1	56.2
	北海道	36.9	169.4	41.6	31.3	199.6	78.5	6.0
	東北	11.9	74.2	36.0	79.2	105.8	48.3	41.5
	関東	44.8	89.7	40.5	192.9	337.8	130.7	73.1
	北陸	22.9	79.8	45.9	90.2	187.8	95.7	35.8
	東海	14.3	81.2	44.8	98.1	385.5	85.8	50.2
	近畿	55.9	181.9	172.8	260.7	520.0	161.7	47.8
	中国	42.6	163.6	82.9	268.2	334.4	105.2	53.5
	四国	5.3	165.0	70.6	203.3	287.8	170.8	40.6
	九州	53.5	136.6	52.7	124.8	229.1	94.3	63.8
沖縄	57.0	97.3	58.6	81.1	106.3	23.7	75.5	

表 -1-(B)-b 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入形態別						その他 N A
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		76.3	96.9	45.5	57.6	202.2	136.8	17.2
H15/12調査全体(N=2,186)		60.3	82.2	57.7	33.9	230.2	71.0	75.8
H16/06調査全体(N=2,347)		64.7	66.9	30.9	56.9	150.2	198.4	27.7
今回調査全体(N=2,000)		72.1	61.0	28.4	55.2	162.9	164.6	31.6
地 域	東日本計	80.2	69.4	32.7	77.7	136.4	177.9	22.4
	西日本計	63.9	52.5	24.1	32.6	189.5	151.4	40.7
	北海道	140.9	79.4	45.9	69.6	149.9	137.2	14.5
	東北	52.4	80.1	32.6	97.9	113.5	191.9	21.0
	関東	60.6	58.9	27.8	116.0	172.7	141.4	22.1
	北陸	72.6	47.7	26.0	39.3	110.0	227.6	38.3
	東海	74.6	81.0	30.9	66.1	136.1	191.3	15.9
	近畿	39.0	44.5	8.5	21.4	243.1	201.5	20.4
	中国	63.4	77.5	17.9	41.4	198.7	144.2	13.8
	四国	38.3	50.2	13.5	27.3	177.4	178.3	37.8
	九州	34.2	36.4	15.3	44.5	200.4	153.3	32.9
沖縄	144.8	54.0	65.5	28.1	127.6	79.5	98.8	

表 -1-(B)-c 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位：円)

		牛肉購入部位別							わから ない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		25.2	107.8	231.8	50.5	98.2	76.4	75.0	146.1
H15/12調査全体(N=2,186)		40.1	166.0	250.7	63.4	62.8	58.5	42.5	101.7
H16/06調査全体(N=2,347)		25.2	84.4	263.5	45.0	111.7	67.4	50.4	113.3
今回調査全体(N=2,000)		34.0	118.9	224.4	50.3	96.0	72.6	68.3	119.0
地 域	東日本計	26.2	99.8	191.1	36.5	53.6	63.3	80.0	86.9
	西日本計	41.8	138.1	257.8	64.1	138.4	81.8	56.5	151.2
	北海道	66.0	64.0	227.5	24.8	31.5	47.9	35.4	66.1
	東北	13.0	22.1	42.8	52.7	48.1	58.4	76.2	83.6
	関東	23.2	150.7	253.0	45.9	42.2	71.7	188.2	134.6
	北陸	9.4	124.5	147.9	26.1	101.8	87.5	7.3	53.5
	東海	19.6	137.5	284.2	33.0	44.6	51.2	93.2	96.5
	近畿	33.8	230.0	362.4	83.7	251.3	144.2	120.8	174.7
	中国	66.7	191.1	317.5	32.5	115.7	79.5	45.2	202.2
	四国	34.6	76.6	246.6	56.2	197.4	57.1	51.2	223.6
	九州	42.1	101.9	217.8	83.0	98.7	76.1	47.5	87.7
	沖縄	31.8	90.9	144.5	65.4	28.9	52.3	17.9	67.7

表 -1-(B)-d 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位：円)

		豚肉購入部位別							わから ない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		22.3	81.2	155.3	40.5	118.8	86.3	19.3	89.6
H15/12調査全体(N=2,186)		37.1	149.5	117.5	63.3	91.9	70.6	16.2	44.3
H16/06調査全体(N=2,347)		33.3	63.0	130.0	29.3	178.9	72.4	29.5	59.3
今回調査全体(N=2,000)		32.1	85.3	119.8	42.1	143.2	76.3	19.0	57.8
地 域	東日本計	36.6	81.9	118.6	42.6	151.4	90.4	18.4	57.0
	西日本計	27.7	88.8	121.0	41.5	135.1	62.1	19.7	58.7
	北海道	90.4	102.3	114.0	63.1	137.2	94.0	5.5	30.9
	東北	39.5	85.2	108.4	54.5	156.4	70.6	31.4	43.7
	関東	20.8	86.5	158.0	40.9	146.5	75.9	12.6	58.3
	北陸	11.8	45.3	113.5	27.9	163.1	100.2	25.6	74.0
	東海	20.6	90.0	99.0	26.6	153.8	111.3	16.7	77.9
	近畿	16.7	84.8	161.6	31.5	149.1	51.1	25.0	58.7
	中国	27.8	76.7	116.3	22.0	157.0	71.8	7.6	77.9
	四国	37.3	48.1	100.6	39.8	138.6	77.3	27.2	53.9
	九州	17.2	71.8	123.5	35.2	148.5	61.2	14.7	45.0
	沖縄	39.4	162.6	103.3	79.2	82.5	49.2	24.2	57.9

表 -1-(C)-a 食肉の購入世帯当り購入量

(単位：g)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド 和牛肉	その他の 国産牛肉	輸入 牛肉				
H15/06調査全体	2,074	1,363.9	569.8	462.9	463.4	528.5	559.2	416.1	528.0	
H15/12調査全体	2,186	1,314.2	558.5	451.3	485.4	481.1	590.4	415.7	536.4	
H16/06調査全体	2,347	1,269.5	528.4	452.0	454.1	472.5	540.7	410.6	540.8	
今回調査全体	2,000	1,292.9	546.8	427.5	479.0	482.6	572.9	400.4	561.0	
地域	東日本計	1,000	1,214.8	479.4	361.7	417.6	450.5	596.2	389.5	552.9
	西日本計	1,000	1,371.8	599.3	482.0	518.2	511.7	548.6	410.5	568.5
	北海道	200	1,327.8	527.3	450.0	449.7	496.2	635.6	469.9	628.3
	東北	200	1,069.0	433.6	313.2	386.7	446.0	594.9	379.1	450.3
	関東	200	1,365.3	533.2	384.0	484.1	467.7	600.2	401.3	603.9
	北陸	200	1,141.4	460.1	306.3	408.6	396.6	564.9	358.2	539.7
	東海	200	1,171.8	437.5	348.3	368.1	423.4	583.7	333.6	534.1
	近畿	200	1,431.0	653.7	545.6	564.0	523.1	516.9	448.3	571.0
	中国	200	1,321.9	553.3	461.2	454.2	441.7	506.5	359.6	544.0
	四国	200	1,280.0	558.0	528.3	512.2	423.7	544.4	366.5	551.5
	九州	200	1,331.2	607.7	382.3	562.8	545.0	482.7	393.9	610.7
沖縄	200	1,506.7	627.6	490.9	483.5	579.9	708.7	476.2	562.8	

表 -1-(C)-b 食肉の平均購入単価（100g当り）

(単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド 和牛肉	その他の 国産牛肉	輸入 牛肉				
H15/06調査全体	2,074	154.8	240.9	521.4	256.3	162.9	142.7	107.3	108.0	
H15/12調査全体	2,186	159.8	277.2	560.3	274.2	164.0	136.9	107.0	109.6	
H16/06調査全体	2,347	154.0	269.3	615.0	288.6	172.6	138.4	108.2	99.2	
今回調査全体	2,000	155.6	282.7	630.8	296.6	174.1	134.8	107.5	100.1	
地域	東日本計	1,000	149.8	299.5	772.3	303.2	190.3	131.7	102.9	97.6
	西日本計	1,000	160.7	272.2	542.9	293.1	161.2	138.3	111.5	102.4
	北海道	200	131.3	263.8	892.6	236.0	211.4	126.1	89.6	82.0
	東北	200	135.9	234.7	768.2	273.3	156.8	128.7	96.8	101.4
	関東	200	165.8	337.8	776.6	313.0	213.8	137.7	115.8	97.2
	北陸	200	150.7	278.8	652.2	301.3	174.3	131.6	114.0	109.0
	東海	200	165.1	358.1	763.3	363.2	179.2	135.2	99.7	102.3
	近畿	200	193.8	324.7	467.8	365.0	190.6	148.2	122.0	120.4
	中国	200	173.0	296.7	778.3	273.3	158.4	146.6	115.8	101.6
	四国	200	163.2	296.5	590.0	283.6	195.6	133.4	117.7	95.4
	九州	200	146.1	232.1	499.2	245.3	150.5	141.9	106.8	95.7
沖縄	200	126.0	178.8	287.6	242.2	136.9	125.0	100.8	98.0	

表 -1-(F)-a 食肉類の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
H15/06調査全体	2,074	97.0	62.4	6.2	40.3	27.0	80.9	46.8	66.0	81.0	
H15/12調査全体	2,186	95.5	55.4	8.9	35.5	20.7	79.7	41.6	63.4	77.1	
H16/06調査全体	2,347	95.5	53.5	5.6	30.5	25.1	79.6	40.8	61.4	79.6	
今回調査全体	2,000	92.8	50.7	6.4	30.0	22.0	74.6	37.5	61.5	70.7	
地域	東日本計	1,000	93.2	44.4	5.8	23.4	20.9	76.0	36.1	58.9	71.2
	西日本計	1,000	92.3	57.0	7.0	36.6	23.1	73.1	38.9	64.0	70.1
	北海道	200	95.5	40.5	3.0	18.0	24.0	79.5	38.0	59.0	67.0
	東北	200	93.5	39.0	3.0	16.5	21.5	77.0	30.5	57.0	72.0
	関東	200	91.0	50.5	10.0	24.5	24.0	72.5	38.5	63.5	72.5
	北陸	200	93.0	43.5	4.0	29.0	17.5	75.5	37.0	56.0	70.0
	東海	200	93.0	48.5	9.0	29.0	17.5	75.5	36.5	59.0	74.5
	近畿	200	94.5	66.0	8.0	46.5	24.0	75.5	33.0	67.0	72.0
	中国	200	93.5	64.0	9.0	44.5	25.0	75.0	40.5	65.5	76.0
	四国	200	94.5	57.0	6.0	43.5	15.0	72.0	38.5	65.0	74.0
	九州	200	93.5	53.5	6.5	33.5	20.5	75.5	35.5	68.0	76.0
沖縄	200	85.5	44.5	5.5	15.0	31.0	67.5	47.0	54.5	52.5	

表 -1-(F)-b 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他の加工品	
H15/06調査全体	2,074	2.5	0.9	4.6	47.5	36.0	46.2	3.1	20.1	13.5	
H15/12調査全体	2,186	1.9	2.2	4.5	40.1	30.0	25.3	5.9	20.2	18.3	
H16/06調査全体	2,347	3.1	1.1	5.1	43.3	35.5	45.3	3.4	11.0	8.8	
今回調査全体	2,000	1.9	1.2	4.2	35.0	31.3	39.8	3.7	12.8	10.3	
地域	東日本計	1,000	2.6	0.6	3.5	35.4	29.7	40.2	3.1	14.1	8.4
	西日本計	1,000	1.1	1.7	4.9	34.5	32.8	39.3	4.2	11.5	12.1
	北海道	200	10.0	0.5	3.0	31.5	28.5	42.5	4.5	13.5	11.5
	東北	200	1.0	0.5	5.5	38.0	32.5	35.5	4.0	15.5	9.5
	関東	200	1.5	0.5	2.5	34.0	29.0	42.0	3.5	15.5	5.5
	北陸	200	0.5	0.5	3.0	35.5	27.0	39.0	2.5	16.0	8.0
	東海	200	-	1.0	3.5	38.0	31.5	42.0	1.0	10.0	7.5
	近畿	200	1.0	0.5	3.0	43.0	30.5	48.5	4.0	10.5	6.5
	中国	200	1.0	0.5	6.0	38.5	33.0	42.5	4.0	12.0	15.0
	四国	200	0.5	1.5	5.0	32.5	29.5	41.0	2.0	10.5	11.5
	九州	200	1.0	2.5	6.5	29.0	33.0	36.5	3.0	8.0	7.5
沖縄	200	2.0	3.5	4.0	29.5	38.0	28.0	8.0	16.5	20.0	

表 -1-(G)-a 牛肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入形態別						
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	その他 NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2.9	13.3	10.4	18.3	22.1	17.9	1.5
H15/12調査全体(N=2,186)		3.2	10.0	9.3	9.1	24.2	8.3	9.3
H16/06調査全体(N=2,347)		2.3	8.0	5.8	14.9	16.8	18.3	2.0
今回調査全体(N=2,000)		2.8	7.7	7.3	10.1	18.4	14.7	4.5
地 域	東日本計	2.4	6.0	5.0	7.1	16.0	13.3	3.6
	西日本計	3.2	9.4	9.5	13.0	20.7	16.0	5.4
	北海道	1.5	10.0	4.5	4.0	15.0	12.0	1.0
	東北	2.5	5.0	4.0	7.5	10.0	10.0	4.0
	関東	4.0	7.0	4.5	9.5	19.5	16.0	3.5
	北陸	2.5	5.0	6.0	8.0	14.0	16.5	4.0
	東海	1.5	3.0	6.0	6.5	21.5	12.0	5.5
	近畿	3.5	9.5	11.0	14.5	29.5	21.0	5.0
	中国	4.0	9.0	10.0	18.0	23.5	19.0	5.5
	四国	1.5	7.0	10.0	11.5	18.5	21.5	4.5
	九州	3.5	10.5	8.0	12.5	20.0	14.0	5.0
沖縄	3.5	11.0	8.5	8.5	12.0	4.5	7.0	

表 -1-(G)-b 牛肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入部位別							
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	わから ない(NA)
H15/06調査全体(N=2,074)		3.8	11.6	15.0	3.5	12.5	9.8	7.3	19.7
H15/12調査全体(N=2,186)		5.0	16.5	13.1	5.4	7.8	6.9	4.4	13.0
H16/06調査全体(N=2,347)		3.4	7.8	16.1	2.8	12.6	7.2	4.3	11.5
今回調査全体(N=2,000)		3.9	9.9	13.3	3.5	10.2	6.9	5.2	10.8
地 域	東日本計	3.4	8.2	11.0	2.4	7.2	6.2	4.7	9.2
	西日本計	4.4	11.6	15.5	4.5	13.1	7.6	5.7	12.4
	北海道	6.0	7.5	10.0	2.0	6.0	6.0	3.0	7.5
	東北	2.5	3.5	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	10.0
	関東	3.0	9.0	15.5	2.5	5.5	6.5	8.0	10.5
	北陸	2.0	10.0	10.0	3.0	11.5	8.0	2.0	7.5
	東海	3.5	11.0	13.5	1.5	7.0	4.5	4.5	10.5
	近畿	4.0	14.0	19.5	4.0	17.5	8.0	9.0	14.5
	中国	3.5	15.5	16.0	2.5	13.0	8.5	6.0	16.5
	四国	5.5	8.5	12.0	3.5	16.0	8.0	4.5	14.5
	九州	4.5	8.0	16.5	5.0	14.0	10.5	6.0	9.5
沖縄	4.5	12.0	13.5	7.5	5.0	3.0	3.0	7.0	

表 -1-(G)-c 豚肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入形態別						
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	その他 NA
H15/06調査全体(N=2,074)		10.2	18.8	12.6	12.6	43.8	38.5	2.4
H15/12調査全体(N=2,186)		10.2	13.4	10.5	5.5	38.5	16.1	16.0
H16/06調査全体(N=2,347)		9.1	10.6	5.5	9.7	25.8	38.8	4.3
今回調査全体(N=2,000)		9.9	9.6	5.6	9.1	25.9	32.4	6.1
地 域	東日本計	10.6	9.7	6.7	12.0	23.2	34.3	4.5
	西日本計	9.2	9.5	4.5	6.2	28.6	30.5	7.7
	北海道	13.0	9.0	9.0	11.5	29.0	28.0	3.0
	東北	8.0	10.5	6.5	13.5	20.5	39.0	4.5
	関東	8.5	8.5	7.5	17.5	22.0	32.5	5.0
	北陸	13.5	7.0	5.5	6.0	20.0	38.5	6.0
	東海	10.0	13.5	5.0	11.5	24.5	33.5	4.0
	近畿	4.5	9.0	2.0	5.0	32.5	39.5	5.0
	中国	10.0	11.0	6.0	7.0	29.5	31.5	2.5
	四国	7.0	10.0	2.5	5.0	28.0	32.5	8.5
	九州	7.5	7.5	3.0	8.5	32.0	33.5	7.5
	沖縄	17.0	10.0	9.0	5.5	21.0	15.5	15.0

表 -1-(G)-d 豚肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入部位別							
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	わから ない(NA)
H15/06調査全体(N=2,074)		4.7	13.4	24.5	5.1	24.8	16.6	4.6	20.0
H15/12調査全体(N=2,186)		8.3	24.8	18.0	10.6	17.7	13.7	2.6	14.0
H16/06調査全体(N=2,347)		6.4	10.7	20.4	4.1	31.9	14.1	4.8	10.8
今回調査全体(N=2,000)		5.8	13.1	18.4	5.3	25.9	14.6	4.2	10.6
地 域	東日本計	6.3	12.5	18.5	4.8	27.0	16.9	4.2	10.4
	西日本計	5.3	13.7	18.3	5.7	24.8	12.3	4.2	10.7
	北海道	10.0	13.0	19.0	5.0	25.0	19.5	2.0	7.0
	東北	8.0	12.5	17.0	5.5	28.5	16.0	6.0	8.5
	関東	4.5	16.0	22.5	5.5	24.5	14.5	3.5	13.0
	北陸	3.5	9.0	15.5	3.0	31.0	15.5	6.0	12.5
	東海	5.5	12.0	18.5	5.0	26.0	19.0	3.5	11.0
	近畿	3.5	14.0	20.5	5.0	26.5	11.5	6.0	9.5
	中国	4.5	13.5	17.5	3.5	29.0	14.5	3.0	13.0
	四国	6.5	9.0	16.5	5.0	25.5	15.5	4.0	10.5
	九州	5.0	13.5	20.5	7.0	28.0	12.0	3.5	10.0
	沖縄	7.0	18.5	16.5	8.0	15.0	8.0	4.5	10.5

2 食肉の売り場と選定基準

表 -2-(C)-a 食肉専門店の選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	買好きな量がある	や商品が選びやすい	買気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	で1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	不明	
H15/06調査全体(N=2,074)	324	31.8	32.4	45.4	7.1	2.2	17.9	3.1	2.8	9.9	27.2	0.6	-	-	
H15/12調査全体(N=2,186)	564	23.8	31.7	47.9	7.4	2.1	13.8	3.4	1.2	8.3	33.9	1.2	-	-	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,347	10.5	30.6	43.5	4.2	1.9	16.7	5.9	1.5	5.1	27.8	9.7	-	-	
今回調査全体(N=2,000)	2,000	5.6	15.8	23.8	2.1	0.6	9.1	3.4	0.6	2.7	17.7	1.3	50.9	-	
地域	東日本計	1,000	5.7	14.6	22.6	1.2	0.6	9.8	4.0	0.5	2.6	16.4	1.1	54.1	-
	西日本計	1,000	5.5	16.9	25.0	3.0	0.6	8.4	2.7	0.7	2.8	18.9	1.4	47.7	-
	北海道	200	5.5	11.0	20.0	-	1.0	9.0	6.5	0.5	1.5	18.0	0.5	56.0	-
	東北	200	6.0	9.5	23.5	-	0.5	10.0	3.0	-	5.0	15.0	1.5	56.5	-
	関東	200	7.0	22.0	26.5	2.5	0.5	10.5	3.5	1.0	5.5	19.5	1.0	44.5	-
	北陸	200	3.0	17.5	24.0	0.5	0.5	9.0	3.5	0.5	1.0	15.0	1.5	54.5	-
	東海	200	7.0	13.0	19.0	3.0	0.5	10.5	3.5	0.5	-	14.5	1.0	59.0	-
	近畿	200	4.0	18.0	27.5	2.5	-	9.0	3.5	0.5	1.0	22.0	0.5	45.5	-
	中国	200	4.5	12.5	24.5	2.5	0.5	10.5	2.0	0.5	4.5	17.5	0.5	53.0	-
	四国	200	5.0	15.5	26.0	2.0	0.5	7.5	1.5	-	2.5	20.0	0.5	49.5	-
	九州	200	3.5	19.0	22.5	3.0	-	8.5	3.0	0.5	1.5	17.5	1.0	55.0	-
沖縄	200	10.5	19.5	24.5	5.0	2.0	6.5	3.5	2.0	4.5	17.5	4.5	35.5	-	

表 -2-(C)-b スーパーの選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	買好きな量がある	や商品が選びやすい	買気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	で1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	不明	
H15/06調査全体(N=2,074)	1,803	50.4	31.8	7.2	21.2	12.8	1.9	0.6	30.0	27.0	3.2	0.7	-	0.3	
H15/12調査全体(N=2,186)	1,993	50.8	32.4	7.7	24.7	12.3	1.8	1.1	27.6	24.6	2.5	0.5	-	0.5	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,347	46.7	24.8	4.9	19.1	17.5	1.7	1.4	34.6	34.5	2.3	1.8	-	-	
今回調査全体(N=2,000)	2,000	45.1	22.2	4.8	17.3	16.4	1.6	1.2	33.7	34.0	2.8	1.0	3.6	-	
地域	東日本計	1,000	42.9	21.7	4.6	17.2	17.3	1.7	1.0	34.7	35.1	2.9	1.3	3.9	-
	西日本計	1,000	47.3	22.7	5.0	17.3	15.5	1.5	1.4	32.6	32.8	2.7	0.6	3.3	-
	北海道	200	45.5	22.5	5.5	17.0	12.0	2.0	1.5	29.0	34.0	4.0	0.5	6.5	-
	東北	200	40.0	23.5	2.5	14.0	18.0	2.5	1.5	32.5	40.0	2.5	2.5	3.0	-
	関東	200	38.5	13.5	5.0	17.0	19.5	0.5	1.0	42.5	36.0	3.0	1.0	6.0	-
	北陸	200	50.5	23.0	4.5	19.5	17.0	1.5	0.5	35.0	31.0	2.5	2.0	0.5	-
	東海	200	40.0	26.0	5.5	18.5	20.0	2.0	0.5	34.5	34.5	2.5	0.5	3.5	-
	近畿	200	44.5	20.5	4.5	19.5	15.5	1.0	0.5	34.5	32.5	2.5	-	4.0	-
	中国	200	47.0	24.0	3.5	19.0	19.5	1.0	-	30.0	34.0	1.5	1.0	2.5	-
	四国	200	45.0	19.5	6.5	16.0	17.0	2.5	1.5	38.5	32.0	3.0	0.5	1.5	-
	九州	200	45.5	24.0	4.5	16.0	15.5	2.0	1.5	31.5	38.0	3.5	1.5	2.5	-
沖縄	200	54.5	25.5	6.0	16.0	10.0	1.0	3.5	28.5	27.5	3.0	-	6.0	-	

表 -2-(C)-c 生協の選定理由

(複数回答・単位：%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	買好きな量がある	や商品が選びやすい	買気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	不明
H15/06調査全体(N=2,074)		505	11.1	9.5	4.8	17.8	10.5	65.1	1.4	7.5	11.5	31.9	4.2	-	0.8
H15/12調査全体(N=2,186)		711	12.1	8.7	2.5	17.0	7.9	71.3	2.3	5.8	9.8	36.3	3.7	-	0.6
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	13.7	6.7	3.8	10.2	11.8	39.7	6.3	10.9	7.3	20.1	16.1	-	-
今回調査全体(N=2,000)		2,000	6.4	4.9	0.9	5.5	5.8	25.0	2.4	5.3	5.0	12.8	2.0	54.3	-
地域	東日本計	1,000	7.9	4.2	0.6	5.4	5.8	22.2	2.2	5.6	5.1	11.3	1.5	57.4	-
	西日本計	1,000	4.8	5.5	1.1	5.6	5.8	27.8	2.5	5.0	4.8	14.3	2.4	51.2	-
	北海道	200	13.0	8.0	0.5	10.0	7.5	20.0	2.5	14.0	11.0	8.0	1.0	48.0	-
	東北	200	13.5	7.0	1.5	5.5	6.0	24.0	2.5	6.5	9.5	13.5	2.0	46.0	-
	関東	200	4.5	3.0	0.5	4.5	6.5	25.0	2.5	3.5	1.5	12.0	2.5	60.0	-
	北陸	200	5.0	1.5	0.5	5.0	4.0	21.0	3.0	2.5	1.5	9.5	1.5	65.0	-
	東海	200	3.5	1.5	-	2.0	5.0	21.0	0.5	1.5	2.0	13.5	0.5	68.0	-
	近畿	200	4.0	5.0	1.5	6.5	7.5	25.0	2.5	6.0	7.0	10.0	1.5	53.0	-
	中国	200	3.0	3.5	0.5	3.0	4.5	30.0	1.5	3.5	2.5	16.0	3.0	56.0	-
	九州	200	5.5	3.5	-	8.0	6.0	21.5	2.0	8.5	4.5	13.0	1.0	54.5	-
沖縄	200	3.5	3.0	2.0	4.5	6.0	28.0	2.0	1.5	2.5	14.5	1.0	59.5	-	
沖縄	200	8.0	12.5	1.5	6.0	5.0	34.5	4.5	5.5	7.5	18.0	5.5	33.0	-	

表 -2-(C)-d デパートの選定理由

(複数回答・単位：%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	買好きな量がある	や商品が選びやすい	買気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	不明
H15/06調査全体(N=2,074)		191	11.0	43.5	15.7	12.0	2.1	23.6	3.7	14.1	7.3	41.4	2.6	-	0.5
H15/12調査全体(N=2,186)		185	15.7	40.5	20.0	10.3	2.7	23.2	5.4	14.1	3.8	37.3	2.2	-	2.7
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	3.5	25.3	6.7	6.9	3.6	19.9	15.0	15.9	2.4	35.0	12.5	-	-
今回調査全体(N=2,000)		2,000	2.2	12.1	3.7	3.4	1.2	8.8	7.0	6.8	1.2	18.3	1.4	58.5	-
地域	東日本計	1,000	2.2	11.9	4.3	3.0	0.9	7.4	6.5	6.7	1.2	18.4	1.2	60.4	-
	西日本計	1,000	2.2	12.3	3.1	3.8	1.4	10.2	7.5	6.9	1.1	18.1	1.5	56.6	-
	北海道	200	4.0	12.0	2.5	1.5	0.5	8.0	6.5	7.5	1.0	21.0	0.5	58.5	-
	東北	200	2.0	14.5	5.0	6.0	3.0	5.0	5.5	9.0	2.0	17.5	1.0	58.0	-
	関東	200	1.5	15.0	7.0	2.5	-	12.0	10.0	4.5	2.0	26.5	1.0	51.5	-
	北陸	200	3.0	7.5	3.5	3.5	0.5	4.5	6.0	7.0	-	12.5	1.5	67.5	-
	東海	200	0.5	10.5	3.5	1.5	0.5	7.5	4.5	5.5	1.0	14.5	2.0	66.5	-
	近畿	200	1.5	20.5	4.5	2.5	0.5	11.5	7.0	4.5	1.0	25.5	1.0	50.0	-
	中国	200	2.0	9.0	4.5	3.0	1.5	8.0	8.5	7.0	2.5	16.0	1.0	60.0	-
	九州	200	1.0	7.5	2.5	1.5	0.5	10.0	6.5	6.5	-	12.5	-	67.0	-
九州	200	2.5	10.5	2.5	3.5	1.0	12.0	7.5	3.5	-	22.5	1.5	61.0	-	
沖縄	200	4.0	14.0	1.5	8.5	3.5	9.5	8.0	13.0	2.0	14.0	4.0	45.0	-	

表 -2-(C)-e ディスカウントの選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	買好きな量がある	や商品が選べる	買気がねしないで	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	不明	
H15/06調査全体(N=2,074)	100	89.0	16.0	8.0	7.0	15.0	-	-	11.0	12.0	1.0	-	-	4.0	
H15/12調査全体(N=2,186)	88	94.3	22.7	3.4	11.4	13.6	1.1	-	5.7	13.6	2.3	-	-	1.1	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,347	74.7	7.8	4.2	4.2	16.8	0.9	2.3	4.9	4.9	1.5	14.5	-	-	
今回調査全体(N=2,000)	2,000	27.9	3.5	1.6	1.8	6.6	0.2	0.9	2.1	3.2	0.5	1.6	65.9	-	
地域	東日本計	1,000	25.5	3.6	1.3	1.6	6.6	0.2	0.6	2.1	3.0	0.5	1.3	68.9	-
	西日本計	1,000	30.3	3.4	1.9	2.0	6.5	0.2	1.2	2.1	3.4	0.5	1.8	62.8	-
	北海道	200	34.5	2.5	1.0	3.0	9.5	-	1.0	3.5	5.5	0.5	-	60.5	-
	東北	200	23.5	2.5	2.0	1.0	6.0	-	-	1.0	2.5	-	1.0	72.5	-
	関東	200	28.5	5.0	2.5	1.0	8.0	0.5	1.0	1.5	3.5	-	2.0	65.0	-
	北陸	200	23.5	3.5	0.5	2.5	5.5	-	-	3.5	0.5	0.5	1.5	69.5	-
	東海	200	17.5	4.5	0.5	0.5	4.0	0.5	1.0	1.0	3.0	1.5	2.0	77.0	-
	近畿	200	29.0	3.5	0.5	1.0	4.5	-	-	0.5	3.0	0.5	0.5	68.0	-
	中国	200	37.0	3.0	2.0	3.0	8.5	0.5	2.0	2.5	4.5	0.5	1.0	57.5	-
	四国	200	26.0	4.5	0.5	2.0	6.5	0.5	0.5	2.0	2.5	-	-	69.0	-
九州	200	25.5	3.0	1.0	3.0	5.5	-	0.5	4.0	3.5	0.5	-	70.5	-	
沖縄	200	34.0	3.0	5.5	1.0	7.5	-	3.0	1.5	3.5	1.0	7.5	49.0	-	

表 -2-(C)-f その他(宅配など)の選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	買好きな量がある	や商品が選べる	買気がねしないで	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	不明	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,347	4.7	4.6	6.3	10.7	21.3	8.3	22.2	6.6	2.2	13.3	26.9	-	-	
今回調査全体(N=2,000)	2,000	1.7	1.0	1.4	2.2	4.5	1.9	3.6	1.6	0.5	3.1	3.5	81.4	-	
地域	東日本計	1,000	1.3	0.7	1.1	1.1	3.3	1.8	2.1	1.4	0.3	2.5	2.8	86.6	-
	西日本計	1,000	2.1	1.2	1.7	3.3	5.6	1.9	5.0	1.8	0.7	3.7	4.2	76.1	-
	北海道	200	2.0	1.0	1.5	2.0	5.0	2.5	2.0	1.5	-	2.0	3.5	83.5	-
	東北	200	1.5	0.5	1.5	1.5	3.5	1.0	1.5	2.0	0.5	2.0	2.5	86.0	-
	関東	200	1.5	0.5	0.5	0.5	4.0	4.0	2.0	1.0	-	4.5	3.5	84.5	-
	北陸	200	0.5	0.5	1.0	-	1.0	1.0	2.0	1.5	1.0	1.5	2.0	90.5	-
	東海	200	1.0	1.0	1.0	1.5	3.0	0.5	3.0	1.0	-	2.5	2.5	88.5	-
	近畿	200	3.0	1.5	0.5	4.0	4.5	1.0	3.0	1.5	0.5	2.5	1.0	82.5	-
	中国	200	1.5	1.0	1.5	3.0	6.5	-	3.5	1.5	0.5	2.5	4.0	80.5	-
	四国	200	2.5	0.5	0.5	2.5	5.0	1.5	5.0	1.5	1.0	4.0	1.0	81.5	-
九州	200	1.0	0.5	1.5	3.0	3.0	2.5	2.0	1.5	-	3.5	1.0	86.0	-	
沖縄	200	2.5	2.5	4.5	4.0	9.0	4.5	11.5	3.0	1.5	6.0	14.0	50.0	-	

平成16年6月から設問追加

表 -2-(D) 食肉購入の際の選定基準

(複数回答・単位：%)

		世帯数	鮮度の良さ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	輸入産か	その他	不明
H15/06調査全体		2,074	55.3	54.1	26.9	6.4	4.9	22.6	22.8	0.5	0.4
H15/12調査全体		2,186	43.7	50.9	28.5	8.6	5.2	29.2	24.8	0.5	0.4
H16/06調査全体		2,347	49.6	66.1	30.3	7.7	6.4	17.8	13.3	0.6	-
今回調査全体		2,000	49.1	62.9	28.8	7.5	6.7	19.7	16.3	0.8	-
地域	東日本計	1,000	49.3	65.8	28.1	6.8	6.5	18.3	15.6	0.6	-
	西日本計	1,000	48.8	60.0	29.4	8.2	6.8	21.1	16.9	0.9	-
	北海道	200	44.5	69.0	26.0	7.0	5.0	21.5	15.5	0.5	-
	東北	200	50.0	69.0	25.0	6.0	8.0	17.0	15.0	1.0	-
	関東	200	49.5	61.5	31.0	7.5	7.0	20.5	13.5	0.5	-
	北陸	200	53.0	68.5	27.5	3.5	5.0	16.0	17.0	0.5	-
	東海	200	49.5	61.0	31.0	10.0	7.5	16.5	17.0	0.5	-
	近畿	200	47.5	61.0	37.5	9.0	5.0	19.0	14.5	1.0	-
	中国	200	50.0	64.5	26.5	4.0	5.0	23.0	18.5	1.0	-
	四国	200	43.0	65.0	29.0	8.0	5.5	15.5	21.0	0.5	-
	九州	200	50.5	57.5	29.5	8.0	6.5	22.0	19.0	1.0	-
沖縄	200	53.0	52.0	24.5	12.0	12.0	26.0	11.5	1.0	-	

表 -2-(E) 購入時の肉質留意点

(複数回答・単位：%)

		世帯数	霜降り の状態 (牛肉の場合)	肉のしまり (水っぽさ)	肉の色と 光沢	脂身の 多少	肉汁の 有無	その他	不明
H15/06調査全体		2,074	16.1	15.0	70.2	52.3	27.5	0.8	0.4
H15/12調査全体		2,186	15.9	17.4	63.0	51.2	30.7	1.7	0.5
H16/06調査全体		2,347	12.7	17.6	65.7	52.2	27.4	1.7	-
今回調査全体		2,000	15.4	17.0	64.0	48.7	31.7	1.6	-
地域	東日本計	1,000	13.1	18.9	61.6	50.3	34.1	1.6	-
	西日本計	1,000	17.6	15.1	66.4	47.0	29.2	1.6	-
	北海道	200	12.0	18.5	59.5	52.0	39.0	1.0	-
	東北	200	12.0	17.0	61.0	52.0	34.0	2.5	-
	関東	200	15.0	21.5	61.5	46.5	34.5	1.0	-
	北陸	200	12.5	22.5	65.0	46.5	28.5	2.0	-
	東海	200	14.0	15.0	61.0	54.5	34.5	1.5	-
	近畿	200	25.0	10.5	64.0	48.0	25.5	1.5	-
	中国	200	16.0	16.5	64.5	44.0	33.0	3.5	-
	四国	200	16.5	15.0	66.5	44.0	29.5	1.5	-
	九州	200	18.0	13.5	66.5	50.5	28.0	1.0	-
沖縄	200	12.5	20.0	70.5	48.5	30.0	0.5	-	

3 最近の食肉について

表 -3-(A)-a ブランド和牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

		世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	18.6	40.8	11.5	29.1	-0.10
H15/12調査全体		2,186	100.0	9.7	34.3	23.4	32.6	0.20
H16/06調査全体		2,347	100.0	4.6	25.8	41.8	27.8	0.51
今回調査全体		2,000	100.0	5.6	32.3	32.5	29.6	0.38
地 域	東日本計	1,000	100.0	4.8	33.6	31.3	30.3	0.38
	西日本計	1,000	100.0	6.4	31.1	33.7	28.8	0.38
	北海道	200	100.0	5.5	34.0	27.5	33.0	0.33
	東北	200	100.0	3.5	34.0	29.0	33.5	0.38
	関東	200	100.0	5.0	36.5	32.0	26.5	0.37
	北陸	200	100.0	5.0	33.5	34.0	27.5	0.40
	東海	200	100.0	5.0	30.0	34.0	31.0	0.42
	近畿	200	100.0	5.5	35.5	37.0	22.0	0.40
	中国	200	100.0	4.0	29.0	40.0	27.0	0.49
	四国	200	100.0	6.5	35.5	31.5	26.5	0.34
	九州	200	100.0	8.0	31.0	35.0	26.0	0.36
沖縄	200	100.0	8.0	24.5	25.0	42.5	0.30	

表 -3-(A)-b その他の国産牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

		世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	33.7	40.8	7.0	18.5	-0.33
H15/12調査全体		2,186	100.0	17.1	41.6	20.7	20.6	0.05
H16/06調査全体		2,347	100.0	7.9	33.2	38.8	20.1	0.39
今回調査全体		2,000	100.0	9.5	41.8	27.2	21.5	0.23
地 域	東日本計	1,000	100.0	9.2	41.4	26.8	22.6	0.23
	西日本計	1,000	100.0	9.7	42.4	27.6	20.3	0.22
	北海道	200	100.0	12.5	38.0	27.0	22.5	0.19
	東北	200	100.0	9.0	38.0	29.0	24.0	0.26
	関東	200	100.0	8.0	44.0	25.0	23.0	0.22
	北陸	200	100.0	7.5	44.5	26.5	21.5	0.24
	東海	200	100.0	9.0	42.5	26.5	22.0	0.22
	近畿	200	100.0	6.0	48.0	29.5	16.5	0.28
	中国	200	100.0	9.0	41.0	34.5	15.5	0.30
	四国	200	100.0	9.5	42.5	29.0	19.0	0.24
	九州	200	100.0	8.5	50.5	24.0	17.0	0.19
沖縄	200	100.0	15.5	30.0	21.0	33.5	0.08	

表 -3-(A)-c 輸入牛肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	50.0	28.4	2.5	19.1	-0.59	
H15/12調査全体	2,186	100.0	30.6	30.3	10.1	29.0	-0.29	
H16/06調査全体	2,347	100.0	14.9	31.7	26.6	26.8	0.16	
今回調査全体	2,000	100.0	18.3	37.9	17.2	26.6	-0.01	
地域	東日本計	1,000	100.0	19.0	35.0	17.2	28.8	-0.03
	西日本計	1,000	100.0	17.5	41.1	17.1	24.3	-0.01
	北海道	200	100.0	23.0	36.5	14.0	26.5	-0.12
	東北	200	100.0	19.0	32.0	18.5	30.5	-0.01
	関東	200	100.0	22.0	33.5	21.5	23.0	-0.01
	北陸	200	100.0	15.5	33.0	18.5	33.0	0.04
	東海	200	100.0	15.5	40.0	13.5	31.0	-0.03
	近畿	200	100.0	14.5	41.0	21.0	23.5	0.08
	中国	200	100.0	13.5	42.0	22.5	22.0	0.12
	四国	200	100.0	13.5	42.0	14.5	30.0	0.01
	九州	200	100.0	18.5	46.0	14.5	21.0	-0.05
沖縄	200	100.0	27.5	34.5	13.0	25.0	-0.19	

表 -3-(A)-d 豚の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	19.3	60.8	9.7	10.2	-0.11	
H15/12調査全体	2,186	100.0	12.0	61.7	17.2	9.1	0.06	
H16/06調査全体	2,347	100.0	6.1	59.1	26.4	8.4	0.22	
今回調査全体	2,000	100.0	7.0	61.0	22.0	10.0	0.17	
地域	東日本計	1,000	100.0	6.1	61.3	23.4	9.2	0.19
	西日本計	1,000	100.0	7.8	61.0	20.5	10.7	0.14
	北海道	200	100.0	6.5	63.5	24.0	6.0	0.19
	東北	200	100.0	6.0	58.0	26.5	9.5	0.23
	関東	200	100.0	4.0	64.5	21.0	10.5	0.19
	北陸	200	100.0	6.0	59.0	24.0	11.0	0.20
	東海	200	100.0	8.0	61.5	21.5	9.0	0.15
	近畿	200	100.0	9.5	57.5	23.0	10.0	0.15
	中国	200	100.0	7.0	66.0	18.5	8.5	0.13
	四国	200	100.0	5.5	63.0	19.5	12.0	0.16
	九州	200	100.0	8.5	65.0	19.0	7.5	0.11
沖縄	200	100.0	8.5	53.5	22.5	15.5	0.17	

表 -3-(A)-e 鶏肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	24.1	58.2	7.5	10.2	-0.18	
H15/12調査全体	2,186	100.0	17.5	59.0	12.6	10.9	-0.05	
H16/06調査全体	2,347	100.0	12.6	57.0	20.0	10.4	0.08	
今回調査全体	2,000	100.0	10.4	59.4	18.4	11.8	0.09	
地域	東日本計	1,000	100.0	9.8	59.9	20.3	10.0	0.12
	西日本計	1,000	100.0	11.0	59.0	16.5	13.5	0.06
	北海道	200	100.0	9.5	63.0	21.5	6.0	0.13
	東北	200	100.0	10.0	55.5	24.0	10.5	0.16
	関東	200	100.0	10.0	60.5	18.5	11.0	0.10
	北陸	200	100.0	10.5	59.5	18.0	12.0	0.09
	東海	200	100.0	9.0	61.0	19.5	10.5	0.12
	近畿	200	100.0	13.5	55.5	19.5	11.5	0.07
	中国	200	100.0	11.5	60.5	17.5	10.5	0.07
	四国	200	100.0	7.0	60.5	16.0	16.5	0.11
	九州	200	100.0	10.0	68.0	14.5	7.5	0.05
沖縄	200	100.0	13.0	50.5	15.0	21.5	0.03	

表 -3-(B)-a ブランド和牛肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	4.0	52.9	30.1	13.0	-0.30	
H15/12調査全体	2,186	100.0	4.8	51.0	31.9	12.3	-0.31	
H16/06調査全体	2,347	100.0	2.3	47.5	39.2	11.0	-0.41	
今回調査全体	2,000	100.0	2.9	49.3	35.1	12.7	-0.37	
地域	東日本計	1,000	100.0	2.6	49.1	34.3	14.0	-0.37
	西日本計	1,000	100.0	3.2	49.7	35.8	11.3	-0.37
	北海道	200	100.0	2.5	51.5	28.5	17.5	-0.32
	東北	200	100.0	3.5	47.0	31.5	18.0	-0.34
	関東	200	100.0	3.5	45.5	38.5	12.5	-0.40
	北陸	200	100.0	2.0	49.5	38.0	10.5	-0.40
	東海	200	100.0	1.5	52.0	35.0	11.5	-0.38
	近畿	200	100.0	3.0	51.5	37.0	8.5	-0.37
	中国	200	100.0	2.0	49.5	41.0	7.5	-0.42
	四国	200	100.0	3.0	50.5	37.0	9.5	-0.38
	九州	200	100.0	3.5	56.5	32.0	8.0	-0.31
沖縄	200	100.0	4.5	40.5	32.0	23.0	-0.36	

表 -3-(B)-b その他の国産牛肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	12.2	53.0	28.4	6.4	-0.17	
H15/12調査全体	2,186	100.0	13.1	50.9	30.6	5.4	-0.18	
H16/06調査全体	2,347	100.0	5.7	51.3	36.8	6.2	-0.33	
今回調査全体	2,000	100.0	7.5	52.7	33.4	6.4	-0.28	
地域	東日本計	1,000	100.0	6.3	51.5	34.8	7.4	-0.31
	西日本計	1,000	100.0	8.6	54.2	31.9	5.3	-0.25
	北海道	200	100.0	7.0	52.5	31.5	9.0	-0.27
	東北	200	100.0	6.5	46.5	37.0	10.0	-0.34
	関東	200	100.0	6.0	48.5	36.0	9.5	-0.33
	北陸	200	100.0	7.5	54.0	34.5	4.0	-0.28
	東海	200	100.0	4.5	56.0	35.0	4.5	-0.32
	近畿	200	100.0	11.0	58.5	28.5	2.0	-0.18
	中国	200	100.0	8.5	52.0	37.0	2.5	-0.29
	四国	200	100.0	7.0	53.0	35.0	5.0	-0.29
	九州	200	100.0	9.0	61.0	27.5	2.5	-0.19
	沖縄	200	100.0	7.5	46.5	31.5	14.5	-0.28

表 -3-(B)-c 輸入牛肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	16.0	41.8	32.6	9.6	-0.18	
H15/12調査全体	2,186	100.0	9.7	36.6	43.5	10.2	-0.38	
H16/06調査全体	2,347	100.0	5.3	41.5	45.3	7.9	-0.43	
今回調査全体	2,000	100.0	6.7	44.3	40.6	8.4	-0.37	
地域	東日本計	1,000	100.0	6.1	45.7	39.9	8.3	-0.37
	西日本計	1,000	100.0	7.3	43.0	41.2	8.5	-0.37
	北海道	200	100.0	7.0	45.0	40.0	8.0	-0.36
	東北	200	100.0	8.0	42.5	39.0	10.5	-0.35
	関東	200	100.0	7.0	46.0	38.5	8.5	-0.34
	北陸	200	100.0	4.0	49.0	41.0	6.0	-0.39
	東海	200	100.0	4.5	46.0	41.0	8.5	-0.40
	近畿	200	100.0	7.5	42.0	42.0	8.5	-0.38
	中国	200	100.0	8.0	44.0	40.5	7.5	-0.35
	四国	200	100.0	6.0	46.5	39.0	8.5	-0.36
	九州	200	100.0	8.0	39.5	45.0	7.5	-0.40
	沖縄	200	100.0	7.0	43.0	39.5	10.5	-0.36

表 -3-(B)-d 豚肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	33.0	55.9	8.4	2.7	0.25	
H15/12調査全体	2,186	100.0	34.4	54.7	8.2	2.7	0.27	
H16/06調査全体	2,347	100.0	28.2	60.0	9.4	2.4	0.19	
今回調査全体	2,000	100.0	26.7	60.6	10.0	2.7	0.17	
地域	東日本計	1,000	100.0	27.7	59.6	10.5	2.2	0.18
	西日本計	1,000	100.0	25.7	61.8	9.4	3.1	0.17
	北海道	200	100.0	31.5	55.0	11.0	2.5	0.21
	東北	200	100.0	22.5	64.5	12.5	0.5	0.10
	関東	200	100.0	25.5	59.5	10.5	4.5	0.16
	北陸	200	100.0	29.5	59.0	10.0	1.5	0.20
	東海	200	100.0	29.5	60.0	8.5	2.0	0.21
	近畿	200	100.0	24.0	63.0	11.0	2.0	0.13
	中国	200	100.0	27.0	64.0	7.5	1.5	0.20
	四国	200	100.0	24.5	61.5	11.0	3.0	0.14
	九州	200	100.0	24.0	66.5	8.5	1.0	0.16
沖縄	200	100.0	29.0	54.0	9.0	8.0	0.22	

表 -3-(B)-e 鶏肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	32.8	53.5	10.9	2.8	0.23	
H15/12調査全体	2,186	100.0	22.8	54.4	19.7	3.1	0.03	
H16/06調査全体	2,347	100.0	19.7	61.1	16.1	3.1	0.04	
今回調査全体	2,000	100.0	21.4	60.4	15.2	3.0	0.06	
地域	東日本計	1,000	100.0	22.8	61.0	13.7	2.5	0.09
	西日本計	1,000	100.0	19.9	60.1	16.6	3.4	0.03
	北海道	200	100.0	21.0	60.0	16.5	2.5	0.05
	東北	200	100.0	16.5	65.5	17.0	1.0	-0.01
	関東	200	100.0	26.5	60.5	8.5	4.5	0.19
	北陸	200	100.0	24.5	59.5	13.5	2.5	0.11
	東海	200	100.0	25.5	59.5	13.0	2.0	0.13
	近畿	200	100.0	20.0	61.0	16.0	3.0	0.04
	中国	200	100.0	24.0	60.0	15.0	1.0	0.09
	四国	200	100.0	13.0	63.5	20.0	3.5	-0.07
	九州	200	100.0	25.0	62.5	11.5	1.0	0.14
沖縄	200	100.0	17.5	53.5	20.5	8.5	-0.03	

4 輸入食肉の購入状況

表 -4-(A) 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかった	不明	購入した	購入した割合						
						100%以上	9割以上	4割以上9割未満	2割以上4割未満	2割未満	わからない(N/A)	
H15/06調査全体	2,074	100.0	52.5	0.2	47.3	100.0	17.0	38.6	18.7	18.2	7.5	
H15/12調査全体	2,186	100.0	52.5	2.9	44.6	100.0	16.4	39.0	21.6	18.2	4.8	
H16/06調査全体	2,347	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.5	29.0	20.9	26.6	9.0	
今回調査全体	2,000	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.1	36.3	22.1	20.5	7.0	
地域	東日本計	1,000	100.0	57.3	-	42.7	100.0	15.0	33.2	23.7	22.0	6.1
	西日本計	1,000	100.0	51.0	-	49.0	100.0	13.3	38.9	20.8	19.2	7.8
	北海道	200	100.0	52.5	-	47.5	100.0	24.2	28.4	23.2	18.9	5.3
	東北	200	100.0	60.0	-	40.0	100.0	10.0	37.5	17.5	30.0	5.0
	関東	200	100.0	50.5	-	49.5	100.0	13.1	40.5	22.2	20.2	4.0
	北陸	200	100.0	65.5	-	34.5	100.0	5.8	33.4	30.4	20.3	10.1
	東海	200	100.0	58.0	-	42.0	100.0	19.0	26.3	26.2	21.4	7.1
	近畿	200	100.0	48.5	-	51.5	100.0	13.6	41.6	21.4	11.7	11.7
	中国	200	100.0	47.0	-	53.0	100.0	9.4	39.7	30.2	17.9	2.8
	四国	200	100.0	57.0	-	43.0	100.0	8.1	39.5	19.8	22.1	10.5
九州	200	100.0	59.5	-	40.5	100.0	12.3	45.7	14.8	24.7	2.5	
沖縄	200	100.0	43.0	-	57.0	100.0	21.1	30.6	16.7	21.1	10.5	

表 -4-(B) 輸入豚肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかった	不明	購入した	購入した割合						
						100%以上	9割以上	4割以上9割未満	2割以上4割未満	2割未満	わからない(N/A)	
H15/06調査全体	2,074	100.0	77.1	0.6	22.3	100.0	5.8	32.8	26.6	20.7	14.1	
H15/12調査全体	2,186	100.0	74.7	3.2	22.1	100.0	6.0	32.0	28.7	24.0	9.3	
H16/06調査全体	2,347	100.0	74.0	-	26.0	100.0	5.9	31.9	30.3	19.5	12.4	
今回調査全体	2,000	100.0	75.6	-	24.4	100.0	9.4	33.9	27.7	17.5	11.5	
地域	東日本計	1,000	100.0	77.5	-	22.5	100.0	8.4	33.4	26.2	20.0	12.0
	西日本計	1,000	100.0	73.8	-	26.2	100.0	10.3	34.3	29.0	15.3	11.1
	北海道	200	100.0	74.0	-	26.0	100.0	9.6	34.5	21.2	21.2	13.5
	東北	200	100.0	78.5	-	21.5	100.0	14.0	32.4	14.0	32.6	7.0
	関東	200	100.0	77.5	-	22.5	100.0	8.9	37.8	20.0	20.0	13.3
	北陸	200	100.0	83.0	-	17.0	100.0	2.9	38.3	32.4	17.6	8.8
	東海	200	100.0	74.5	-	25.5	100.0	5.9	25.5	43.1	9.8	15.7
	近畿	200	100.0	75.0	-	25.0	100.0	10.0	36.0	34.0	12.0	8.0
	中国	200	100.0	64.5	-	35.5	100.0	12.7	35.1	29.6	12.7	9.9
	四国	200	100.0	79.5	-	20.5	100.0	9.8	31.6	9.8	29.3	19.5
九州	200	100.0	79.0	-	21.0	100.0	9.5	42.9	33.3	9.5	4.8	
沖縄	200	100.0	71.0	-	29.0	100.0	8.6	27.6	34.5	15.5	13.8	

表 -4-(C) 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかつた	不明	購入した	購入した割合						
						100%を 購入した	9割以上 鶏肉全体の	4割以上 9割未満	2割以上 4割未満	2割未満	(N/A) わからない	
H15/06調査全体	2,074	100.0	81.7	0.7	17.6	100.0	10.1	30.6	27.6	16.4	15.3	
H15/12調査全体	2,186	100.0	78.0	3.7	18.3	100.0	11.8	30.8	25.8	18.3	13.3	
H16/06調査全体	2,347	100.0	81.1	-	18.9	100.0	9.3	31.6	29.1	16.9	13.1	
今回調査全体	2,000	100.0	79.3	-	20.7	100.0	12.1	35.8	23.4	19.8	8.9	
地域	東日本計	1,000	100.0	81.5	-	18.5	100.0	11.4	35.7	25.9	20.0	7.0
	西日本計	1,000	100.0	77.1	-	22.9	100.0	12.7	35.7	21.4	19.7	10.5
	北海道	200	100.0	73.5	-	26.5	100.0	11.3	41.5	24.5	17.0	5.7
	東北	200	100.0	89.0	-	11.0	100.0	4.5	36.4	27.3	27.3	4.5
	関東	200	100.0	78.0	-	22.0	100.0	18.2	36.4	25.0	13.6	6.8
	北陸	200	100.0	85.5	-	14.5	100.0	10.3	31.2	17.2	31.0	10.3
	東海	200	100.0	81.5	-	18.5	100.0	8.1	29.7	35.2	18.9	8.1
	近畿	200	100.0	81.0	-	19.0	100.0	18.4	36.8	13.2	18.4	13.2
	中国	200	100.0	72.5	-	27.5	100.0	9.1	41.7	25.5	18.2	5.5
	四国	200	100.0	86.0	-	14.0	100.0	14.3	21.4	14.3	35.7	14.3
九州	200	100.0	80.5	-	19.5	100.0	17.9	43.6	20.5	15.4	2.6	
沖縄	200	100.0	65.5	-	34.5	100.0	8.7	31.9	26.1	17.4	15.9	

食肉の購入構造

3 食肉市場の構造変化

表 -3-(A) ブランド和牛肉の購入構造

1 ブランド和牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入1世帯当り金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り量（g）	（100g/円）	1回当り購入量（g）	購入世帯回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	128	144.3	6.2	2,338.4	462.9	521.4	377.7	1.23	136.0	3.39	
H15/12調査全体(N=2,186)	194	214.0	8.9	2,475.1	451.3	560.3	374.4	1.22	117.9	3.67	
H16/06調査全体(N=2,347)	132	156.4	5.6	2,780.1	452.0	615.0	380.1	1.19	131.4	3.44	
今回調査全体(N=2,000)	128	172.6	6.4	2,696.9	427.5	630.8	360.0	1.19	126.1	3.39	
地域	東日本計	58	162.0	5.8	2,793.3	361.7	772.3	327.8	1.10	114.6	3.16
	西日本計	70	183.2	7.0	2,617.1	482.0	542.9	383.4	1.26	134.4	3.59
	北海道	6	120.5	3.0	4,016.7	450.0	892.6	450.0	1.00	128.6	3.50
	東北	6	72.2	3.0	2,405.8	313.2	768.2	313.2	1.00	125.3	2.50
	関東	20	298.2	10.0	2,982.0	384.0	776.6	320.0	1.20	120.0	3.20
	北陸	8	79.9	4.0	1,997.5	306.3	652.2	306.3	1.00	84.5	3.63
	東海	18	239.3	9.0	2,658.7	348.3	763.3	313.5	1.11	116.1	3.00
	近畿	16	204.2	8.0	2,552.5	545.6	467.8	415.7	1.31	153.2	3.56
	中国	18	323.1	9.0	3,589.5	461.2	778.3	345.9	1.33	120.3	3.83
	四国	12	187.0	6.0	3,116.9	528.3	590.0	396.3	1.33	147.4	3.58
九州	13	124.1	6.5	1,908.5	382.3	499.2	331.3	1.15	121.2	3.15	
沖縄	11	77.7	5.5	1,411.8	490.9	287.6	450.0	1.09	131.7	3.73	

表 -3-(B) その他の国産牛肉の購入構造

2 その他の国産牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入1世帯当り金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り量（g）	（100g/円）	1回当り購入量（g）	購入世帯回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	836	466.7	40.3	1,180.3	463.4	256.3	336.9	1.40	132.3	3.51	
H15/12調査全体(N=2,186)	776	446.8	35.5	1,325.2	485.4	274.2	357.3	1.38	126.9	3.63	
H16/06調査全体(N=2,347)	716	399.8	30.5	1,310.6	454.1	288.6	337.3	1.35	130.4	3.48	
今回調査全体(N=2,000)	600	426.1	30.0	1,420.4	479.0	296.6	354.8	1.35	136.2	3.52	
地域	東日本計	234	296.3	23.4	1,266.1	417.6	303.2	337.0	1.24	121.5	3.44
	西日本計	366	556.0	36.6	1,519.1	518.2	293.1	364.7	1.42	145.2	3.57
	北海道	36	191.0	18.0	1,061.2	449.7	236.0	385.5	1.17	122.7	3.67
	東北	33	174.4	16.5	1,056.7	386.7	273.3	344.9	1.12	121.5	3.18
	関東	49	371.2	24.5	1,515.1	484.1	313.0	354.0	1.37	158.1	3.06
	北陸	58	357.1	29.0	1,231.3	408.6	301.3	320.3	1.28	103.5	3.95
	東海	58	387.7	29.0	1,337.0	368.1	363.2	305.0	1.21	113.6	3.24
	近畿	93	957.4	46.5	2,058.9	564.0	365.0	382.9	1.46	156.6	3.60
	中国	89	552.5	44.5	1,241.6	454.2	273.3	339.7	1.34	122.9	3.70
	四国	87	631.9	43.5	1,452.5	512.2	283.6	365.3	1.40	152.1	3.37
九州	67	462.5	33.5	1,380.7	562.8	245.3	362.6	1.55	153.9	3.66	
沖縄	30	175.7	15.0	1,171.1	483.5	242.2	381.7	1.27	139.5	3.47	

表 -3-(C) 輸入牛肉の購入構造

3 輸入牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額（円） 1世帯当り	購入世帯率 （%）	購入金額（円） 購入世帯当り	購入量（g） 購入世帯当り	（平均購入単価） 100g/円	1回当り購入量 （g） 購入世帯	買い物回数 （回） 購入世帯	1人当り購入量 （g） 購入世帯家族	購入世帯家族数 （人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	559	220.9	27.0	853.0	528.5	162.9	424.1	1.26	146.7	3.62	
H15/12調査全体(N=2,186)	452	149.4	20.7	756.1	481.1	164.0	396.7	1.21	118.3	3.74	
H16/06調査全体(N=2,347)	589	204.7	25.1	815.6	472.5	172.6	368.6	1.28	135.8	3.48	
今回調査全体(N=2,000)	440	184.9	22.0	840.2	482.6	174.1	384.0	1.25	134.9	3.58	
地域	東日本計	209	179.2	20.9	857.3	450.5	190.3	352.6	1.28	136.8	3.29
	西日本計	231	190.5	23.1	824.8	511.7	161.2	413.3	1.23	133.4	3.84
	北海道	48	251.8	24.0	1,049.0	496.2	211.4	360.9	1.38	152.7	3.25
	東北	43	150.3	21.5	699.2	446.0	156.8	361.9	1.23	124.5	3.58
	関東	48	240.0	24.0	1,000.0	467.7	213.8	356.3	1.31	146.7	3.19
	北陸	35	121.0	17.5	691.3	396.6	174.3	315.5	1.26	128.5	3.09
	東海	35	132.8	17.5	758.7	423.4	179.2	361.5	1.17	126.7	3.34
	近畿	48	239.2	24.0	996.8	523.1	190.6	425.5	1.23	130.1	4.02
	中国	50	174.9	25.0	699.6	441.7	158.4	368.1	1.20	127.7	3.46
	四国	30	124.4	15.0	829.0	423.7	195.6	363.2	1.17	113.5	3.73
九州	41	168.1	20.5	820.0	545.0	150.5	438.1	1.24	139.7	3.90	
沖縄	62	246.1	31.0	793.9	579.9	136.9	443.9	1.29	145.0	4.00	

表 -3-(D) 豚肉の購入構造

4 豚肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額（円） 1世帯当り	購入世帯率 （%）	購入金額（円） 購入世帯当り	購入量（g） 購入世帯当り	（平均購入単価） 100g/円	1回当り購入量 （g） 購入世帯	買い物回数 （回） 購入世帯	1人当り購入量 （g） 購入世帯家族	購入世帯家族数 （人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	1,677	632.5	80.9	788.8	559.2	142.7	331.3	1.73	159.6	3.50	
H15/12調査全体(N=2,186)	1,743	611.2	79.7	791.0	590.4	136.9	352.3	1.70	153.7	3.66	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,869	595.8	79.6	748.1	540.7	138.4	331.4	1.63	159.2	3.40	
今回調査全体(N=2,000)	1,491	575.7	74.6	772.2	572.9	134.8	342.6	1.67	166.0	3.45	
地域	東日本計	760	596.7	76.0	785.1	596.2	131.7	353.5	1.69	177.2	3.36
	西日本計	731	554.7	73.1	758.8	548.6	138.3	331.1	1.65	154.9	3.54
	北海道	159	637.4	79.5	801.7	635.6	126.1	391.7	1.62	192.5	3.30
	東北	154	589.5	77.0	765.6	594.9	128.7	349.7	1.70	179.6	3.31
	関東	145	599.4	72.5	826.7	600.2	137.7	341.3	1.76	184.8	3.25
	北陸	151	561.5	75.5	743.7	564.9	131.6	344.0	1.64	153.1	3.69
	東海	151	595.8	75.5	789.2	583.7	135.2	340.3	1.72	178.4	3.27
	近畿	151	578.5	75.5	766.2	516.9	148.2	314.8	1.64	145.9	3.54
	中国	150	557.0	75.0	742.6	506.5	146.6	308.9	1.63	141.8	3.57
	四国	144	522.8	72.0	726.1	544.4	133.4	328.0	1.65	153.7	3.54
九州	151	517.0	75.5	684.8	482.7	141.9	308.8	1.56	148.1	3.26	
沖縄	135	598.2	67.5	886.2	708.7	125.0	395.4	1.79	185.8	3.81	

表 -3-(E) 挽肉の購入構造

5 挽肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額（円） 1世帯当り	購入世帯率 （%）	購入金額（円） 購入世帯当り	購入量（g） 購入世帯当り	（平均購入単価） （100g/円）	1回当り購入量 （g） 購入世帯	買い物回数 （回） 購入世帯	1人当り購入量 （g） 購入世帯家族	購入世帯家族数 （人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	971	198.1	46.8	439.1	416.1	107.3	343.0	1.23	115.8	3.58	
H15/12調査全体(N=2,186)	909	171.7	41.6	433.3	415.7	107.0	350.8	1.20	103.0	3.76	
H16/06調査全体(N=2,347)	958	181.3	40.8	444.3	410.6	108.2	346.5	1.18	118.2	3.47	
今回調査全体(N=2,000)	750	161.4	37.5	430.3	400.4	107.5	343.2	1.17	110.3	3.63	
地域	東日本計	361	144.7	36.1	400.7	389.5	102.9	338.8	1.15	109.1	3.57
	西日本計	389	178.0	38.9	457.7	410.5	111.5	347.1	1.18	111.4	3.68
	北海道	76	159.9	38.0	420.8	469.9	89.6	405.8	1.16	128.5	3.66
	東北	61	111.9	30.5	367.0	379.1	96.8	335.2	1.13	107.1	3.54
	関東	77	178.9	38.5	464.6	401.3	115.8	339.5	1.18	118.4	3.39
	北陸	74	151.2	37.0	408.6	358.2	114.0	308.3	1.16	97.1	3.69
	東海	73	121.4	36.5	332.7	333.6	99.7	300.7	1.11	93.3	3.58
	近畿	66	180.6	33.0	547.2	448.3	122.0	384.3	1.17	126.5	3.55
	中国	81	168.7	40.5	416.5	359.6	115.8	327.3	1.10	98.7	3.64
	四国	77	166.1	38.5	431.4	366.5	117.7	317.1	1.16	102.6	3.57
九州	71	149.3	35.5	420.7	393.9	106.8	329.0	1.20	108.4	3.63	
沖縄	94	225.6	47.0	479.9	476.2	100.8	373.0	1.28	120.6	3.95	

表 -3-(F) 鶏肉の購入構造

6 鶏肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額（円） 1世帯当り	購入世帯率 （%）	購入金額（円） 購入世帯当り	購入量（g） 購入世帯当り	（平均購入単価） （100g/円）	1回当り購入量 （g） 購入世帯	買い物回数 （回） 購入世帯	1人当り購入量 （g） 購入世帯家族	購入世帯家族数 （人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	1,369	358.8	66.0	556.2	528.0	108.0	392.6	1.37	150.2	3.52	
H15/12調査全体(N=2,186)	1,386	342.2	63.4	565.8	536.4	109.6	404.2	1.36	134.2	3.68	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,441	329.2	61.4	536.3	540.8	99.2	393.4	1.37	157.6	3.43	
今回調査全体(N=2,000)	1,229	345.1	61.5	561.6	561.0	100.1	408.0	1.38	161.5	3.47	
地域	東日本計	589	317.8	58.9	539.5	552.9	97.6	416.4	1.33	161.8	3.42
	西日本計	640	372.5	64.0	582.0	568.5	102.4	400.7	1.42	161.1	3.53
	北海道	118	303.9	59.0	515.1	628.3	82.0	487.8	1.29	184.0	3.42
	東北	114	260.3	57.0	456.6	450.3	101.4	366.7	1.23	138.7	3.25
	関東	127	372.9	63.5	587.2	603.9	97.2	438.3	1.38	182.2	3.31
	北陸	112	329.4	56.0	588.1	539.7	109.0	387.5	1.39	145.7	3.71
	東海	118	322.4	59.0	546.5	534.1	102.3	396.4	1.35	156.4	3.42
	近畿	134	460.6	67.0	687.4	571.0	120.4	398.5	1.43	160.1	3.57
	中国	131	362.0	65.5	552.7	544.0	101.6	391.5	1.39	151.3	3.60
	四国	130	342.0	65.0	526.1	551.5	95.4	402.8	1.37	158.3	3.48
九州	136	397.3	68.0	584.3	610.7	95.7	397.4	1.54	186.6	3.27	
沖縄	109	300.6	54.5	551.5	562.8	98.0	417.3	1.35	149.3	3.77	

食肉の表示や情報について

1 店頭表示への意識

表 -1-(A) 部位別（もも肉など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	67.3	28.5	3.9	0.3	1.64
H15/12調査全体		2,186	100.0	77.1	20.6	1.5	0.8	1.76
H16/06調査全体		2,347	100.0	68.2	28.2	3.6	-	1.65
今回調査全体		2,000	100.0	69.6	26.4	4.0	-	1.66
地 域	東日本計	1,000	100.0	71.0	24.9	4.1	-	1.67
	西日本計	1,000	100.0	68.3	27.9	3.8	-	1.65
	北海道	200	100.0	72.0	23.5	4.5	-	1.68
	東北	200	100.0	67.0	30.0	3.0	-	1.64
	関東	200	100.0	72.0	24.0	4.0	-	1.68
	北陸	200	100.0	73.5	24.0	2.5	-	1.71
	東海	200	100.0	70.5	23.0	6.5	-	1.64
	近畿	200	100.0	70.0	27.5	2.5	-	1.68
	中国	200	100.0	67.5	28.0	4.5	-	1.63
	四国	200	100.0	69.0	27.0	4.0	-	1.65
	九州	200	100.0	70.5	27.0	2.5	-	1.68
沖縄	200	100.0	64.5	30.0	5.5	-	1.59	

表 -1-(B) 用途（カレー用など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	45.4	45.8	8.5	0.3	1.37
H15/12調査全体		2,186	100.0	47.5	44.5	6.9	1.1	1.41
H16/06調査全体		2,347	100.0	39.6	48.9	11.5	-	1.28
今回調査全体		2,000	100.0	40.7	46.6	12.7	-	1.28
地 域	東日本計	1,000	100.0	37.4	48.5	14.1	-	1.23
	西日本計	1,000	100.0	44.0	44.7	11.3	-	1.33
	北海道	200	100.0	37.5	45.0	17.5	-	1.20
	東北	200	100.0	35.5	49.5	15.0	-	1.21
	関東	200	100.0	39.5	46.5	14.0	-	1.26
	北陸	200	100.0	36.5	53.0	10.5	-	1.26
	東海	200	100.0	38.0	48.5	13.5	-	1.25
	近畿	200	100.0	45.5	45.0	9.5	-	1.36
	中国	200	100.0	43.5	45.5	11.0	-	1.33
	四国	200	100.0	40.5	48.5	11.0	-	1.30
	九州	200	100.0	43.0	45.5	11.5	-	1.32
沖縄	200	100.0	47.5	39.0	13.5	-	1.34	

表 -1-(C) ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	55.2	38.5	5.9	0.4	1.49
H15/12調査全体		2,186	100.0	63.9	30.0	5.1	1.0	1.59
H16/06調査全体		2,347	100.0	51.7	39.3	9.0	-	1.43
今回調査全体		2,000	100.0	51.0	38.6	10.4	-	1.41
地域	東日本計	1,000	100.0	49.2	39.4	11.4	-	1.38
	西日本計	1,000	100.0	52.9	37.7	9.4	-	1.44
	北海道	200	100.0	52.5	33.0	14.5	-	1.38
	東北	200	100.0	44.0	43.5	12.5	-	1.32
	関東	200	100.0	50.0	38.5	11.5	-	1.39
	北陸	200	100.0	50.5	41.5	8.0	-	1.43
	東海	200	100.0	49.0	40.5	10.5	-	1.39
	近畿	200	100.0	50.0	45.0	5.0	-	1.45
	中国	200	100.0	53.0	36.0	11.0	-	1.42
	四国	200	100.0	49.5	40.0	10.5	-	1.39
	九州	200	100.0	58.5	33.5	8.0	-	1.51
沖縄	200	100.0	53.5	34.0	12.5	-	1.41	

表 -1-(D) 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	46.2	45.6	7.7	0.5	1.39
H15/12調査全体		2,186	100.0	54.5	38.3	6.0	1.2	1.49
H16/06調査全体		2,347	100.0	44.4	44.7	10.9	-	1.33
今回調査全体		2,000	100.0	44.1	45.1	10.8	-	1.33
地域	東日本計	1,000	100.0	41.8	47.1	11.1	-	1.31
	西日本計	1,000	100.0	46.3	43.2	10.5	-	1.36
	北海道	200	100.0	44.0	42.0	14.0	-	1.30
	東北	200	100.0	41.0	50.0	9.0	-	1.32
	関東	200	100.0	42.0	48.0	10.0	-	1.32
	北陸	200	100.0	38.0	49.5	12.5	-	1.26
	東海	200	100.0	44.0	46.0	10.0	-	1.34
	近畿	200	100.0	44.5	45.0	10.5	-	1.34
	中国	200	100.0	43.0	45.5	11.5	-	1.32
	四国	200	100.0	41.0	46.5	12.5	-	1.29
	九州	200	100.0	50.5	43.0	6.5	-	1.44
沖縄	200	100.0	52.5	36.0	11.5	-	1.41	

表 -1-(E) 輸入食肉の原産国名表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	59.0	30.5	9.8	0.7	1.50
H15/12調査全体		2,186	100.0	70.7	21.6	5.5	2.2	1.67
H16/06調査全体		2,347	100.0	59.4	32.3	8.3	-	1.51
今回調査全体		2,000	100.0	58.5	32.3	9.2	-	1.49
地 域	東日本計	1,000	100.0	57.8	32.9	9.3	-	1.49
	西日本計	1,000	100.0	59.4	31.6	9.0	-	1.50
	北海道	200	100.0	60.0	30.0	10.0	-	1.50
	東北	200	100.0	55.5	35.5	9.0	-	1.47
	関東	200	100.0	63.5	29.0	7.5	-	1.56
	北陸	200	100.0	55.0	36.5	8.5	-	1.47
	東海	200	100.0	55.0	33.5	11.5	-	1.44
	近畿	200	100.0	56.5	37.0	6.5	-	1.50
	中国	200	100.0	61.5	28.5	10.0	-	1.52
	四国	200	100.0	53.0	35.0	12.0	-	1.41
	九州 沖縄	200	100.0	63.0	29.5	7.5	-	1.56

表 -2 JAS 法改正の認知と安心感の増減 (単位：%)

		世帯数	合計	知らない	不明	知っている	知っている 100%	安心感が 増加する	今までと 変わらない	かえって 迷う	判らない (不明)
H15/06調査全体		2,074	100.0	34.7	0.4	64.9	100.0	64.2	30.3	3.0	2.5
H15/12調査全体		2,186	100.0	28.6	1.9	69.5	100.0	64.9	25.5	3.4	6.2
H16/06調査全体		2,347	100.0	33.9	-	66.1	100.0	47.3	44.7	5.2	2.8
今回調査全体		2,000	100.0	28.1	-	71.9	100.0	49.6	42.8	4.0	3.6
地 域	東日本計	1,000	100.0	26.8	-	73.2	100.0	48.3	45.5	3.3	2.9
	西日本計	1,000	100.0	29.4	-	70.6	100.0	50.7	40.1	4.8	4.4
	北海道	200	100.0	26.0	-	74.0	100.0	41.2	52.7	4.1	2.0
	東北	200	100.0	24.0	-	76.0	100.0	46.1	46.7	3.3	3.9
	関東	200	100.0	29.0	-	71.0	100.0	53.6	41.5	3.5	1.4
	北陸	200	100.0	25.0	-	75.0	100.0	46.0	47.3	2.7	4.0
	東海	200	100.0	30.0	-	70.0	100.0	55.6	38.6	2.9	2.9
	近畿	200	100.0	30.5	-	69.5	100.0	49.6	41.7	5.8	2.9
	中国	200	100.0	23.5	-	76.5	100.0	47.0	41.2	5.9	5.9
	四国	200	100.0	31.0	-	69.0	100.0	47.1	46.4	2.2	4.3
	九州 沖縄	200	100.0	24.5	-	75.5	100.0	52.3	39.1	5.3	3.3

表 -3-(A) 個体識別情報の認知と利用意向 (単位：%)

	世帯数	合計	認知			合計	利用意向			
			知っている	知らない	不明		利用する	利用しない	不明	
H15/06調査全体	2,074	100.0	22.9	76.6	0.5	100.0	44.4	55.4	0.2	
H15/12調査全体	2,186	100.0	38.0	57.6	4.4	100.0	57.6	36.6	5.8	
H16/06調査全体	2,347	100.0	33.5	66.5	-	100.0	59.5	40.5	-	
今回調査全体	2,000	100.0	51.9	48.1	-	100.0	54.2	45.8	-	
地域	東日本計	1,000	100.0	54.0	46.0	-	100.0	52.7	47.3	-
	西日本計	1,000	100.0	49.9	50.1	-	100.0	55.8	44.2	-
	北海道	200	100.0	54.0	46.0	-	100.0	48.0	52.0	-
	東北	200	100.0	59.0	41.0	-	100.0	52.5	47.5	-
	関東	200	100.0	49.0	51.0	-	100.0	58.0	42.0	-
	北陸	200	100.0	56.0	44.0	-	100.0	54.5	45.5	-
	東海	200	100.0	52.0	48.0	-	100.0	50.5	49.5	-
	近畿	200	100.0	49.5	50.5	-	100.0	50.0	50.0	-
	中国	200	100.0	59.0	41.0	-	100.0	58.0	42.0	-
	四国	200	100.0	59.5	40.5	-	100.0	54.0	46.0	-
	九州	200	100.0	55.5	44.5	-	100.0	52.0	48.0	-
沖縄	200	100.0	26.0	74.0	-	100.0	65.0	35.0	-	

表 -3-(B) 個体識別情報の利用意向と理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	利用する			世帯数	利用しない			
		家庭でも積極的に利用する	店にパソコンがあれば利用する	興味があるので一度は見てみたい		面倒そうだから使わない	インターネットがない又は使えない	そのような情報は必要ない	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,397	42.3	28.0	59.7	950	81.6	2.5	22.6	
今回調査全体(N=2,000)	1,085	34.0	29.1	62.5	915	82.4	3.1	19.8	
地域	東日本計	527	34.9	28.8	62.0	473	81.6	2.5	21.8
	西日本計	558	33.2	29.4	62.9	442	83.3	3.6	17.6
	北海道	96	46.9	30.2	61.5	104	76.9	1.9	27.9
	東北	105	35.2	26.7	61.0	95	84.2	2.1	16.8
	関東	116	37.9	31.0	64.7	84	81.0	2.4	20.2
	北陸	109	20.2	33.9	61.5	91	81.3	2.2	26.4
	東海	101	35.6	21.8	61.4	99	84.8	4.0	17.2
	近畿	100	41.0	25.0	64.0	100	84.0	1.0	20.0
	中国	116	31.0	31.0	67.2	84	86.9	1.2	15.5
	四国	108	35.2	33.3	54.6	92	88.0	-	17.4
	九州	104	33.7	27.9	60.6	96	79.2	5.2	19.8
沖縄	130	26.9	29.2	66.9	70	77.1	12.9	14.3	

表 -4 食品安全性の関心事

(複数回答・単位：%)

	世帯数	(食品添加物 保存料、着色料 等)	残留農薬	ダイオキシンなどの 環境ホルモン	O157やサルモネラ などの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み 替え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモン 剤	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	63.7	46.8	36.0	31.5	14.6	38.3	21.2	12.9	23.0	0.1	0.6	
H15/12調査全体	2,186	60.4	41.8	28.5	25.4	18.1	38.7	42.8	10.8	17.4	0.2	0.5	
H16/06調査全体	2,347	60.5	40.4	29.0	29.1	13.5	38.6	38.0	13.8	17.1	0.4	-	
今回調査全体	2,000	58.4	39.7	32.5	28.5	13.2	39.1	35.9	14.1	17.8	0.6	-	
地域	東日本計	1,000	58.3	40.1	32.4	28.6	14.8	41.7	32.9	14.4	16.1	0.6	-
	西日本計	1,000	58.4	39.2	32.5	28.3	11.5	36.5	38.9	13.8	19.4	0.6	-
	北海道	200	55.5	42.0	30.0	30.5	12.5	41.5	29.5	17.5	15.5	-	-
	東北	200	56.5	34.5	35.0	31.0	15.5	42.5	30.0	17.5	20.0	0.5	-
	関東	200	58.0	40.5	30.5	25.5	18.0	40.0	34.0	13.5	19.0	1.5	-
	北陸	200	59.0	43.5	34.5	26.5	13.0	43.0	32.5	13.5	11.5	0.5	-
	東海	200	62.5	40.0	32.0	29.5	15.0	41.5	38.5	10.0	14.5	0.5	-
	近畿	200	59.0	39.0	32.0	30.5	17.5	35.5	37.0	13.0	18.5	0.5	-
	中国	200	56.5	44.0	34.0	29.0	9.5	40.0	37.5	12.5	17.5	1.0	-
	四国	200	61.0	40.0	35.5	24.0	6.0	41.0	38.5	15.0	15.5	0.5	-
	九州	200	63.0	39.0	30.0	27.0	12.0	32.0	36.5	19.0	21.0	-	-
沖縄	200	52.5	34.0	31.0	31.0	12.5	34.0	45.0	9.5	24.5	1.0	-	

表 -5 食肉情報の要望項目

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安全性に ついて	健康との 係り	価格について	表示について	に輸入 肉	産地について	に調理 方法	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	69.2	13.4	5.4	2.3	2.2	1.9	3.9	0.3	1.4	
H15/12調査全体	2,186	75.7	9.7	3.9	1.7	2.9	2.4	2.6	0.2	0.9	
H16/06調査全体	2,347	65.8	12.8	8.7	3.0	2.9	2.9	3.5	0.4	-	
今回調査全体	2,000	65.7	12.9	8.7	2.6	3.6	2.9	3.4	0.2	-	
地域	東日本計	1,000	65.7	12.7	10.2	2.3	3.3	2.4	3.3	0.1	-
	西日本計	1,000	66.1	13.1	7.2	2.8	3.9	3.3	3.4	0.2	-
	北海道	200	62.0	12.5	13.5	2.0	4.5	2.0	3.0	0.5	-
	東北	200	69.0	12.0	8.5	1.5	3.0	3.0	3.0	-	-
	関東	200	63.5	11.0	13.5	4.0	3.0	2.0	3.0	-	-
	北陸	200	66.5	11.5	9.0	2.0	4.5	2.5	4.0	-	-
	東海	200	67.5	16.5	6.5	2.0	1.5	2.5	3.5	-	-
	近畿	200	65.5	13.0	7.0	4.5	4.0	2.0	3.5	0.5	-
	中国	200	63.0	13.5	8.0	4.0	4.5	4.0	3.0	-	-
	四国	200	67.0	13.5	6.5	1.5	3.0	5.0	3.5	-	-
	九州	200	66.5	15.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.5	-	-
沖縄	200	68.5	10.5	8.5	2.0	4.0	3.5	2.5	0.5	-	

表 -6 「適正表示の店」のシールの認知 (単位：%)

		世帯数	貼っているの を見た ことある	シールは知っ ているけれど 見たことない	知らない 不明
H15/06調査全体		2,074	40.6	12.8	46.6
H15/12調査全体		2,186	49.2	9.4	41.4
H16/06調査全体		2,347	40.0	12.5	47.5
今回調査全体		2,000	39.7	12.3	48.0
地 域	東日本計	1,000	39.3	13.9	46.8
	西日本計	1,000	40.0	10.7	49.3
	北海道	200	47.0	12.5	40.5
	東北	200	35.0	13.5	51.5
	関東	200	37.5	14.5	48.0
	北陸	200	40.0	13.5	46.5
	東海	200	37.0	15.5	47.5
	近畿	200	43.5	9.0	47.5
	中国	200	40.0	12.0	48.0
	四国	200	45.5	10.0	44.5
九州	200	40.5	12.5	47.0	
沖縄	200	30.5	10.0	59.5	

夕食の肉料理に関する実態

表 -1 夕食の形態

(単位：%)

		延べ 回答数	合計	家庭で 料理	外食	惣菜 (出来合い)
H15/06調査全体(N=2,074)		12,802	100.0	83.9	9.0	7.1
H15/12調査全体(N=2,186)		13,879	100.0	88.2	6.4	5.4
H16/06調査全体(N=2,347)		16,429	100.0	81.3	11.3	7.4
今回調査全体(N=2,000)		13,779	100.0	81.7	10.8	7.5
地 域	東日本計	6,937	100.0	80.2	11.5	8.3
	西日本計	6,842	100.0	83.2	10.1	6.7
	北海道	1,389	100.0	80.7	13.0	6.3
	東北	1,379	100.0	81.0	10.2	8.8
	関東	1,393	100.0	77.3	11.9	10.8
	北陸	1,398	100.0	81.5	10.6	7.9
	東海	1,378	100.0	80.3	12.0	7.7
	近畿	1,392	100.0	84.2	10.3	5.5
	中国	1,382	100.0	83.6	9.3	7.1
	四国	1,393	100.0	83.3	8.9	7.8
	九州	1,375	100.0	84.0	10.2	5.8
	沖縄	1,300	100.0	80.9	12.0	7.1

表 -2 夕食献立使用食材

(単位：%)

		延べ 回答数	合計	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他	魚料理
H15/06調査全体(N=2,074)		10,173	100.0	17.6	27.1	10.8	15.6	5.3	23.6
H15/12調査全体(N=2,186)		11,646	100.0	15.3	25.8	9.4	15.2	6.7	27.6
H16/06調査全体(N=2,347)		11,503	100.0	15.1	27.8	9.5	14.6	8.3	24.7
今回調査全体(N=2,000)		10,137	100.0	14.9	27.5	9.1	16.0	6.2	26.3
地 域	東日本計	5,006	100.0	11.5	29.9	9.0	15.5	6.4	27.7
	西日本計	5,131	100.0	18.2	25.4	9.1	16.5	6.0	24.8
	北海道	1,004	100.0	9.0	30.7	9.2	15.4	7.7	28.0
	東北	1,012	100.0	9.0	29.9	7.4	14.6	7.1	32.0
	関東	980	100.0	14.3	25.7	10.0	17.4	6.1	26.5
	北陸	1,013	100.0	13.0	31.2	9.5	15.1	6.4	24.8
	東海	997	100.0	12.1	32.0	9.0	14.7	4.8	27.4
	近畿	1,038	100.0	20.8	24.0	8.0	16.6	4.2	26.4
	中国	1,060	100.0	20.1	23.6	9.2	17.4	4.8	24.9
	四国	1,050	100.0	17.6	23.7	9.6	16.0	6.6	26.5
	九州	1,015	100.0	17.6	24.4	8.3	19.3	5.0	25.4
	沖縄	968	100.0	14.6	31.8	10.6	12.9	9.6	20.5

表 -3 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	当日	3日以内	一週間以内	一週間以上(冷蔵)	一週間以上(解凍)
H15/06調査全体(N=2,074)		9,968	100.0	50.9	22.4	12.2	3.0	11.5
H15/12調査全体(N=2,186)		8,255	100.0	43.8	24.7	13.8	2.7	15.0
H16/06調査全体(N=2,347)		8,390	100.0	39.5	26.5	14.4	3.8	15.8
今回調査全体(N=2,000)		7,260	100.0	39.1	26.2	13.6	3.9	17.2
地域	東日本計	3,507	100.0	37.3	26.8	13.6	4.8	17.5
	西日本計	3,753	100.0	40.7	25.7	13.6	3.1	16.9
	北海道	693	100.0	28.5	26.1	14.1	8.5	22.8
	東北	671	100.0	34.1	32.5	15.2	3.4	14.8
	関東	697	100.0	44.7	20.9	13.1	3.9	17.4
	北陸	742	100.0	42.0	24.5	12.0	5.5	16.0
	東海	704	100.0	36.7	30.1	13.8	2.8	16.6
	近畿	750	100.0	42.4	26.0	12.8	2.8	16.0
	中国	781	100.0	38.7	22.9	11.9	2.6	23.9
	四国	749	100.0	39.4	26.7	12.3	3.7	17.9
	九州	737	100.0	39.1	28.1	12.8	3.7	16.3
沖縄	736	100.0	44.3	25.0	18.2	2.7	9.8	

表 -4 夕食における食卓人数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
H15/06調査全体(N=2,074)		12,483	100.0	7.2	26.2	25.2	25.9	9.8	5.7	3.26
H15/12調査全体(N=2,186)		14,107	100.0	4.3	25.1	27.2	29.2	9.5	4.7	3.32
H16/06調査全体(N=2,347)		16,405	100.0	13.4	31.3	23.4	18.9	8.0	5.0	2.98
今回調査全体(N=2,000)		13,103	100.0	12.0	30.3	23.9	21.3	7.9	4.6	3.02
地域	東日本計	6,668	100.0	12.8	31.9	23.1	20.1	7.2	4.9	2.97
	西日本計	6,435	100.0	11.2	28.6	24.7	22.5	8.6	4.4	3.07
	北海道	1,333	100.0	12.8	32.0	22.0	21.2	7.0	5.0	2.95
	東北	1,323	100.0	16.8	31.2	22.4	16.9	7.3	5.4	2.92
	関東	1,332	100.0	15.9	33.1	26.4	14.6	7.7	2.3	2.75
	北陸	1,346	100.0	11.6	23.3	22.8	25.0	8.6	8.7	3.28
	東海	1,334	100.0	7.1	40.0	21.7	22.6	5.5	3.1	2.93
	近畿	1,329	100.0	9.7	29.8	25.7	22.4	8.3	4.1	3.08
	中国	1,336	100.0	11.4	23.3	28.4	25.1	7.2	4.6	3.13
	四国	1,350	100.0	10.9	32.1	26.0	22.5	4.7	3.8	2.91
	九州	1,333	100.0	12.9	31.6	21.9	23.3	6.8	3.5	2.94
沖縄	1,087	100.0	11.2	25.9	20.4	18.7	17.6	6.3	3.32	

表 -5 夕食調理における食肉使用量

(単位：%)

	延べ 回答数	合計	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上	
H15/06調査全体(N=2,074)	7,416	100.0	19.6	27.1	23.7	10.7	10.0	3.8	5.1	
H15/12調査全体(N=2,186)	7,821	100.0	18.7	26.4	24.0	11.7	10.4	3.6	5.2	
H16/06調査全体(N=2,347)	7,998	100.0	27.0	27.7	21.7	8.4	8.6	2.7	3.9	
今回調査全体(N=2,000)	6,944	100.0	25.5	26.6	22.6	9.4	8.8	2.9	4.2	
地 域	東日本計	3,387	100.0	27.3	26.4	22.8	8.9	7.6	3.0	4.0
	西日本計	3,557	100.0	23.7	26.9	22.5	9.8	9.8	2.8	4.5
	北海道	676	100.0	28.1	22.9	21.6	10.8	7.4	3.6	5.6
	東北	637	100.0	30.5	25.0	21.8	7.1	8.2	3.9	3.5
	関東	690	100.0	23.6	26.0	25.1	9.1	8.3	3.3	4.6
	北陸	709	100.0	24.4	30.9	23.0	9.0	7.2	2.3	3.2
	東海	675	100.0	30.4	27.0	22.2	8.4	7.1	2.1	2.8
	近畿	708	100.0	20.8	29.0	20.8	10.2	9.2	4.1	5.9
	中国	757	100.0	23.4	26.3	25.2	10.2	8.3	2.1	4.5
	四国	701	100.0	23.8	28.5	21.8	9.6	10.4	2.0	3.9
	九州	728	100.0	26.0	28.7	21.6	8.2	9.2	3.0	3.3
沖縄	663	100.0	24.7	21.6	22.8	10.9	12.4	2.6	5.1	

表 -6-(A) 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

(単位：%)

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	カレー	16.6	炒め物	14.2	ハンバーグ	31.1	から揚げ	19.1
2	すき焼き	13.9	カレー	12.5	餃子	9.2	シチュー	9.1
3	焼肉	13.2	生姜焼き	8.0	麻婆豆腐	8.0	鍋料理	7.9
4	ステーキ	9.0	カツ等揚げ物	6.0	スパゲティ/パスタ	6.6	カレー	7.8
5	肉じゃが	8.3	鍋料理	5.9	カレー	4.2	煮物	6.4
6	炒め物	7.0	豚汁/けんちん汁	5.1	ロールキャベツ	4.0	肉のどんぶり物	4.9
7	シチュー	4.9	焼きそば	3.5	鍋料理	3.8	照り焼き	4.0
8	肉のどんぶり物	4.5	しゃぶしゃぶ	3.4	オムレツ	3.7	ソテー	3.7
9	しゃぶしゃぶ	3.7	肉じゃが	3.1	コロッケ	3.2	水炊き	3.5
10	おでん	2.5	お好み焼き	2.7	煮物	2.7	炒め物	2.8
11	煮物	2.3	焼肉	2.6	そばろ井	2.4	グラタン/ドリア	2.3
12	ハヤシライス	1.8	シチュー	2.6	肉団子	2.3	カツ等揚げ物	2.3
13	鍋料理	1.4	キムチ鍋/チゲ鍋	2.6	マーボーナス	1.7	焼き鳥	2.2
14	ハンバーグ	1.2	煮物	2.5	炒め物	1.6	うどん	2.0
15	チンジャオロースー	1.1	肉のどんぶり物	2.3	オムライス	1.4	筑前煮	1.9
16	うどん	0.7	ラーメン	1.6	チャーハン/ピラフ	1.3	グリル焼き	1.9
17	肉巻き	0.7	うどん	1.5	シチュー	0.9	おでん	1.5
18	焼きそば	0.5	八宝菜	1.5	スープ/ポトフ	0.9	オムライス	1.5
19	カツ等揚げ物	0.5	ソテー	1.5	肉詰め	0.8	雑炊/おかゆ/雑煮	1.4
20	グリル焼き	0.5	酢豚	1.3	おでん	0.7	炊き込みご飯	1.3
21	チャーハン/ピラフ	0.3	豚キムチ	1.2	肉じゃが	0.7	スープ/ポトフ	1.2
22	コロッケ	0.3	角煮	1.1	グラタン/ドリア	0.7	トマト煮	1.2
23	ラーメン	0.3	水炊き	0.9	ラーメン	0.7	ステーキ	0.9
24	スープ/ポトフ	0.3	チャーハン/ピラフ	0.9	カツ等揚げ物	0.7	焼肉	0.8
25	スパゲティ	0.3	肉巻き	0.9	うどん	0.5	蒸し物/ゆで物	0.8
26	ソテー	0.3	スープ/ポトフ	0.8	ステーキ	0.3	キムチ鍋/チゲ鍋	0.6
27	肉豆腐	0.3	ホイコーロー	0.8	肉のどんぶり物	0.3	チキンライス	0.5
28	餃子	0.2	すき焼き	0.7	焼きそば	0.3	肉じゃが	0.4
29	水炊き	0.2	ステーキ	0.6	あんかけ料理	0.3	チャーハン/ピラフ	0.4
30	お好み焼き	0.1	ハンバーグ	0.5	シュウマイ	0.3	生姜焼き	0.4
31	キムチ鍋/チゲ鍋	0.1	餃子	0.5	から揚げ	0.2	そばろ井	0.4
32	グラタン/ドリア	0.1	チンジャオロースー	0.5	焼肉	0.1	そば	0.4
33	オムライス	0.1	麻婆豆腐	0.4	お好み焼き	0.1	サラダ	0.3
34	オムレツ	0.1	焼き豚/煮豚	0.4	水炊き	0.1	ハンバーグ	0.2
35	ロールキャベツ	0.1	蒸し物/ゆで物	0.4	キムチ鍋/チゲ鍋	0.1	すき焼き	0.2
36	生姜焼き	0.1	おでん	0.3	しゃぶしゃぶ	0.1	豚汁/けんちん汁	0.2
37	筑前煮	0.1	スパゲティ/パスタ	0.3	照り焼き	0.1	オムレツ	0.2
38	麻婆豆腐	0.1	ゴーヤチャンプルー	0.3	ホイコーロー	0.1	酢豚(鶏肉使用)	0.2
39	照り焼き	0.1	スベアリブ	0.3	湯豆腐	0.1	麻婆豆腐	0.2
40	ホイコーロー	0.1	ピカタ	0.3	チンジャオロースー	0.1	スパゲティ/パスタ	0.2
41	雑炊/おかゆ/雑煮	0.1	ハヤシライス	0.2	雑炊/おかゆ/雑煮	0.1	ピカタ	0.2
42	スベアリブ	0.1	湯豆腐	0.2	トマト煮	0.1	しゃぶしゃぶ	0.1
43	肉詰め	0.1	トマト煮	0.2	肉豆腐	0.1	八宝菜	0.1
44	マーボーナス	0.1	そば	0.2	蒸し物/ゆで物	0.1	コロッケ	0.1
45	そば	0.1	グリル焼き	0.2			ラーメン	0.1
46	サラダ	0.1	から揚げ	0.1			ロールキャベツ	0.1
47			オムライス	0.1			湯豆腐	0.1
48			オムレツ	0.1			あんかけ料理	0.1
49			コロッケ	0.1			肉詰め	0.1
50			ロールキャベツ	0.1			マーボーナス	0.1
51			雑炊/おかゆ/雑煮	0.1			肉巻き	0.1
52			炊き込みご飯	0.1			ピザ	0.1
53			シュウマイ	0.1				
54			サラダ	0.1				

表 - 6 - (B) 地域別の肉料理出現数(ベスト 20)

(単位：出現数)

	順位	北海道		東北		関東		北陸		東海	
		料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
		東日本									
1	カレー/カレーライス	79	カレー/カレーライス	84	カレー/カレーライス	72	カレー/カレーライス	84	カレー/カレーライス	71	
2	炒め物	51	炒め物	56	炒め物	58	炒め物	56	炒め物	54	
3	シチュー	43	焼肉/鉄板焼き	34	鍋	37	鍋	46	鍋	45	
4	ハンバーグ	31	シチュー	32	ハンバーグ	36	から揚げ	37	から揚げ	34	
5	鍋	30	鍋	32	焼肉/鉄板焼き	35	ハンバーグ	35	すき焼き	28	
6	肉のどんぶり物	30	生姜焼き	29	から揚げ	34	シチュー	34	ハンバーグ	27	
7	生姜焼き	29	とんかつ等揚げ物	26	すき焼き	31	煮物	33	焼肉/鉄板焼き	27	
8	とんかつ等揚げ物	28	から揚げ	24	生姜焼き	28	肉のどんぶり物	26	生姜焼き	27	
9	から揚げ	26	肉のどんぶり物	24	シチュー	25	焼きそば	26	とんかつ等揚げ物	27	
10	焼肉/鉄板焼き	25	ハンバーグ	23	煮物	23	肉じゃが	25	肉のどんぶり物	26	
11	肉じゃが	22	煮物	23	餃子	21	焼肉/鉄板焼き	22	シチュー	25	
12	しゃぶしゃぶ	20	肉じゃが	22	肉のどんぶり物	21	すき焼き	21	煮物	24	
13	すき焼き	19	ソテー	21	肉じゃが	19	豚汁/けんちん汁	20	肉じゃが	23	
14	煮物	18	豚汁/けんちん汁	15	しゃぶしゃぶ	19	とんかつ等揚げ物	19	焼きそば	20	
15	ラーメン	16	うどん	15	ステーキ	17	生姜焼き	15	おでん	17	
16	キムチ鍋/チゲ鍋	15	すき焼き	14	ソテー	16	ステーキ	13	うどん	15	
17	うどん	15	餃子	14	うどん	11	しゃぶしゃぶ	13	麻婆豆腐	14	
18	焼きそば	15	キムチ鍋/チゲ鍋	13	スープ/ポトフ	11	スープ/ポトフ	13	豚汁/けんちん汁	13	
19	スパゲティ/パスタ	14	ステーキ	12	チャーハン/ピラフ	10	ソテー	10	キムチ鍋/チゲ鍋	13	
20	ステーキ	12	しゃぶしゃぶ	10	焼きそば	10	お好み焼き	11	ステーキ	13	
西日本											
	順位	近畿		中国		四国		九州		沖縄	
		料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
1	カレー/カレーライス	70	カレー/カレーライス	79	カレー/カレーライス	80	カレー/カレーライス	67	炒め物	71	
2	鍋	61	炒め物	54	炒め物	63	炒め物	56	カレー/カレーライス	54	
3	炒め物	54	焼肉/鉄板焼き	44	鍋	42	鍋	43	ハンバーグ	45	
4	焼肉/鉄板焼き	34	シチュー	40	ハンバーグ	38	煮物	39	煮物	34	
5	から揚げ	33	から揚げ	38	から揚げ	34	ハンバーグ	38	シチュー	28	
6	ハンバーグ	32	肉じゃが	38	焼肉/鉄板焼き	30	シチュー	37	から揚げ	27	
7	シチュー	26	ハンバーグ	33	すき焼き	28	すき焼き	29	豚汁/けんちん汁	27	
8	すき焼き	26	鍋	31	煮物	27	から揚げ	28	生姜焼き	27	
9	肉じゃが	26	とんかつ等揚げ物	30	シチュー	25	焼肉/鉄板焼き	25	スパゲティ/パスタ	27	
10	とんかつ等揚げ物	22	煮物	25	とんかつ等揚げ物	21	とんかつ等揚げ物	24	とんかつ等揚げ物	26	
11	煮物	20	肉のどんぶり物	24	ステーキ	20	ステーキ	23	ステーキ	25	
12	生姜焼き	20	しゃぶしゃぶ	23	肉じゃが	18	肉じゃが	22	焼肉/鉄板焼き	24	
13	お好み焼き	19	すき焼き	22	生姜焼き	18	豚汁/けんちん汁	21	ソテー	23	
14	しゃぶしゃぶ	19	ステーキ	21	お好み焼き	17	おでん	20	ゴーヤチャンプルー	20	
15	ステーキ	18	生姜焼き	21	おでん	16	しゃぶしゃぶ	20	肉のどんぶり物	17	
16	肉のどんぶり物	18	おでん	18	肉のどんぶり物	16	生姜焼き	20	鍋	15	
17	おでん	16	うどん	17	水炊き	15	スパゲティ/パスタ	20	すき焼き	14	
18	焼きそば	16	スパゲティ/パスタ	17	チャーハン/ピラフ	15	水炊き	19	肉じゃが	13	
19	豚汁/けんちん汁	13	麻婆豆腐	13	しゃぶしゃぶ	14	ラーメン	16	チャーハン/ピラフ	13	
20	水炊き	12	ソテー	13	焼きそば	14	ソテー	15	麻婆豆腐	13	

表 - 7 食肉メニューの出現頻度と使用量 (単位：出現回数・g)

出現順	合計 出現頻度	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉		
		出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	
1	カレー	766	251	74.7	349	78.0	39	69.0	127	87.7
2	炒め物	563	105	72.6	398	67.9	15	55.1	45	86.2
3	鍋料理	349	21	83.8	165	91.2	35	70.6	128	89.6
4	ハンバーグ	320	18	119.5	13	107.3	286	108.9	3	78.6
5	から揚げ	315	-	-	3	85.7	2	140.0	310	114.3
6	シチュー	304	74	81.6	74	66.8	8	55.0	148	82.8
7	焼肉	285	199	149.6	72	120.4	1	-	13	140.9
8	すき焼き	232	210	125.9	19	87.0	-	-	3	79.2
9	煮物	232	34	73.2	70	83.8	25	62.7	103	90.3
10	生姜焼き	231	1	100.0	224	102.2	-	-	6	135.7
11	肉じゃが	226	125	68.9	88	68.9	6	34.2	7	71.4
12	とんかつ等揚げ物	217	7	90.0	167	114.1	6	87.8	37	110.0
13	肉のどんぶり物	216	68	83.6	65	84.1	3	88.9	80	68.8
14	ステーキ	168	135	134.0	16	96.8	3	186.8	14	110.9
15	しゃぶしゃぶ	153	56	128.5	95	119.8	1	400.0	1	100.0
16	豚汁	147	-	-	144	71.4	-	-	3	51.3
17	焼きそば	109	7	93.2	99	54.4	3	50.0	-	-
18	ソテー	106	5	142.9	41	97.3	-	-	60	113.7
19	餃子	103	3	111.1	15	86.3	85	75.7	-	-
20	うどん	92	11	53.0	43	44.1	5	65.0	33	51.3
21	麻婆豆腐	89	2	28.6	10	65.2	74	50.0	3	50.0
22	キムチ鍋	86	2	50.0	73	87.8	1	60.0	10	75.0
23	水炊き	84	3	90.0	24	107.7	1	60.0	56	110.4
24	お好み焼き	78	1	50.0	76	56.0	1	66.7	-	-
25	スパゲティ	78	5	63.2	8	86.4	61	63.7	4	52.2
26	おでん	76	38	85.3	7	106.3	6	84.2	25	61.3
27	照り焼き	67	1	133.3	1	100.0	1	100.0	64	123.4
28	ラーメン	56	5	41.6	44	50.4	6	54.4	1	50.0
29	スープ/ポトフ	54	5	56.5	22	84.4	8	65.5	19	74.2
30	チャーハン	47	4	63.3	24	36.5	12	55.3	7	33.9
31	グラタン	46	1	83.3	1	25.0	6	100.6	38	55.4
32	グリル焼き	44	7	100.0	6	70.0	-	-	31	122.4
33	八宝菜	43	-	-	42	62.2	-	-	1	30.0
34	ロールキャベツ	43	2	92.9	2	60.0	37	100.7	2	66.7
35	オムレツ	42	1	66.7	4	68.9	34	66.2	3	41.7
36	オムライス	41	1	25.0	3	35.7	13	56.6	24	48.6
37	酢豚	39	-	-	36	75.6	-	-	3	80.0
38	コロッケ	38	5	58.7	2	55.0	29	66.2	2	78.6
39	肉巻き	36	10	91.4	25	70.4	-	-	1	-
40	焼き鳥	35	-	-	-	-	-	-	35	102.8
41	ハヤシライス	33	27	73.7	6	128.3	-	-	-	-
42	豚キムチ	33	-	-	33	75.6	-	-	-	-
43	筑前煮	32	1	100.0	1	50.0	-	-	30	54.6
44	チンジャオロースー	32	17	79.3	14	71.7	1	25.0	-	-
45	角煮	30	-	-	30	136.5	-	-	-	-
46	雑炊	28	1	75.0	3	46.0	1	60.0	23	50.5
47	そばろ丼	28	-	-	-	-	22	82.7	6	76.7
48	トマト煮	26	-	-	5	75.0	1	100.0	20	122.8
49	蒸し物	26	-	-	12	104.4	1	75.0	13	50.7
50	ホイコーロー	23	1	50.0	21	77.5	1	75.0	-	-
51	炊き込みご飯	23	-	-	2	44.4	-	-	21	43.4
52	肉団子	22	-	-	1	50.0	21	89.7	-	-
53	マーボーナス	19	2	66.7	-	-	16	57.0	1	-
54	そば	15	2	50.0	6	15.9	-	-	7	48.3
55	ピカタ	13	-	-	9	96.6	-	-	4	53.0
56	焼き豚	11	-	-	11	116.6	-	-	-	-
57	ゴーヤチャンプルー	9	-	-	9	40.0	-	-	-	-
58	肉詰め	9	1	66.7	-	-	7	77.3	1	100.0
59	サラダ	9	2	60.0	2	125.0	-	-	5	87.5
60	湯豆腐	8	-	-	6	60.0	1	150.0	1	100.0
61	スペアリブ	8	-	-	-	-	-	-	8	62.3
62	チキンライス	8	5	57.7	1	50.0	1	25.0	-	-
63	肉豆腐	7	-	-	3	53.8	3	69.6	-	-
64	あんかけ料理	6	-	-	1	25.0	3	34.6	2	65.0
65	シュウマイ	6	-	-	1	-	-	-	1	100.0
66	ピザ	2	1	133.3	7	160.0	-	-	-	-
67	ジンギスカン	0	-	-	-	-	-	-	-	-
68	サンドイッチ	0	-	-	-	-	-	-	-	-

食肉類と肉料理に関するイメージ分析

表 -1-(A) 集約イメージ別・全肉料理順位

(単位：回答数)

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ感(チャレンジ)	
	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計
1	カレー	617	カレー	764	炒め物	256	カレー	115	すき焼き	57
2	炒め物	394	炒め物	729	鍋料理	203	すき焼き	90	ステーキ	54
3	ハンバーグ	318	鍋料理	390	カレー	191	鍋料理	85	焼肉	42
4	から揚げ	292	シチュー	310	焼肉	137	焼肉	78	カレー	40
5	鍋料理	280	ハンバーグ	282	煮物	113	炒め物	71	煮物	34
6	シチュー	252	から揚げ	259	シチュー	111	シチュー	63	鍋料理	31
7	焼肉	239	焼肉	257	生姜焼き	108	しゃぶしゃぶ	53	炒め物	29
8	煮物	214	すき焼き	251	すき焼き	100	ステーキ	46	しゃぶしゃぶ	29
9	生姜焼き	203	肉のどんぶり物	235	豚汁/けんちん汁	88	ハンバーグ	39	とんかつ等揚げ物	25
10	とんかつ等揚げ物	199	煮物	230	ハンバーグ	82	とんかつ等揚げ物	39	ハンバーグ	24
11	肉じゃが	193	肉じゃが	198	とんかつ等揚げ物	82	から揚げ	37	シチュー	21
12	すき焼き	191	とんかつ等揚げ物	192	から揚げ	68	煮物	36	から揚げ	18
13	肉のどんぶり物	156	すき焼き	186	ステーキ	68	肉じゃが	30	生姜焼き	15
14	しゃぶしゃぶ	133	豚汁/けんちん汁	172	しゃぶしゃぶ	68	生姜焼き	30	スープ/ポトフ	15
15	ステーキ	121	焼きそば	153	肉のどんぶり物	64	おでん	28	ロールキャベツ	14
16	餃子	120	ソテー	149	肉じゃが	61	肉のどんぶり物	28	餃子	13
17	豚汁/けんちん汁	115	しゃぶしゃぶ	145	餃子	58	スパゲティ/パスタ	25	肉じゃが	11
18	スパゲティ/パスタ	104	ステーキ	128	キムチ鍋/チゲ鍋	54	水炊き	24	おでん	10
19	おでん	88	スパゲティ/パスタ	120	ソテー	45	豚汁/けんちん汁	22	肉のどんぶり物	10
20	ソテー	88	うどん	108	水炊き	42	キムチ鍋/チゲ鍋	22	蒸し物/ゆで物	10
21	お好み焼き	65	キムチ鍋/チゲ鍋	95	スープ/ポトフ	36	お好み焼き	18	ソテー	9
22	麻婆豆腐	64	お好み焼き	93	スパゲティ	33	餃子	17	照り焼き	9
23	焼きそば	61	おでん	92	おでん	31	焼きそば	16	豚汁/けんちん汁	7
24	うどん	60	餃子	92	麻婆豆腐	30	ソテー	14	グラタン/ドリア	7
25	水炊き	59	水炊き	87	焼きそば	29	ラーメン	13	水炊き	6
26	スープ/ポトフ	59	ラーメン	86	うどん	27	ロールキャベツ	11	コロッケ	6
27	キムチ鍋/チゲ鍋	57	麻婆豆腐	86	八宝菜	26	チャーハン/ピラフ	10	スパゲティ/パスタ	6
28	グラタン/ドリア	57	チャーハン/ピラフ	81	肉巻き	24	うどん	9	うどん	5
29	照り焼き	53	スープ/ポトフ	70	お好み焼き	21	スープ/ポトフ	9	焼きそば	5
30	ラーメン	48	照り焼き	58	オムライス	17	オムライス	8	角煮	5
31	オムライス	45	オムレツ	51	ロールキャベツ	17	焼き鳥	8	トマト煮	5
32	ロールキャベツ	44	オムライス	47	酢豚	17	肉巻き	7	肉巻き	5
33	酢豚	37	グラタン/ドリア	43	筑前煮	16	炊き込みご飯	8	ハヤシライス	4
34	チャーハン/ピラフ	36	八宝菜	40	ラーメン	15	グラタン/ドリア	6	焼き鳥	4
35	肉巻き	34	肉巻き	40	豚キムチ	15	オムレツ	6	肉団子	4
36	グリル焼き	33	コロッケ	39	ゴーヤチャンプルー	14	八宝菜	6	グリル焼き	4
37	八宝菜	32	酢豚	35	照り焼き	13	筑前煮	6	サラダ	4
38	チンジャオロースー	32	グリル焼き	33	グラタン/ドリア	12	酢豚	5	八宝菜	3
39	焼き鳥	31	豚キムチ	32	オムレツ	12	ハヤシライス	5	酢豚	3
40	オムレツ	30	ロールキャベツ	31	雑炊/おかゆ/雑煮	12	麻婆豆腐	5	チンジャオロースー	3
41	コロッケ	30	チンジャオロースー	31	トマト煮	12	グリル焼き	5	そぼろ丼	3
42	角煮	27	そぼろ丼	29	グリル焼き	12	照り焼き	4	焼き豚/煮豚	3
43	トマト煮	26	焼き鳥	28	サラダ	12	角煮	4	スペアリブ	3
44	豚キムチ	25	雑炊/おかゆ/雑煮	28	チャーハン	11	トマト煮	4	肉詰め	3
45	ハヤシライス	23	蒸し物/ゆで物	28	炊き込みご飯	11	コロッケ	3	そば	3
46	筑前煮	21	ハヤシライス	27	コロッケ	10	ジンギスカン	3	キムチ鍋/チゲ鍋	2
47	そぼろ丼	21	ホイコーロー	27	蒸し物/ゆで物	10	湯豆腐	3	オムレツ	2
48	サラダ	21	トマト煮	27	角煮	9	雑炊/おかゆ/雑煮	3	チャーハン/ピラフ	2
49	炊き込みご飯	20	筑前煮	25	チンジャオロースー	8	あんかけ料理	3	筑前煮	2
50	ゴーヤチャンプルー	18	角煮	23	焼き鳥	7	ピカタ	3	シュウマイ	2
51	肉団子	17	サラダ	21	ホイコーロー	7	マーボーナス	3	ピザ	2
52	マーボーナス	17	マーボーナス	20	湯豆腐	6	ピザ	3	お好み焼き	1
53	雑炊/おかゆ/雑煮	16	炊き込みご飯	18	マーボーナス	6	豚キムチ	2	ラーメン	1
54	ホイコーロー	15	湯豆腐	14	あんかけ料理	5	ホイコーロー	2	麻婆豆腐	1
55	蒸し物/ゆで物	15	肉団子	14	肉詰め	5	チンジャオロースー	2	ホイコーロー	1
56	そば	13	そば	14	ハヤシライス	4	そぼろ丼	2	湯豆腐	1
57	湯豆腐	12	ゴーヤチャンプルー	13	そぼろ丼	4	ゴーヤチャンプルー	2	炊き込みご飯	1
58	ピカタ	12	焼き豚/煮豚	10	スペアリブ	4	シュウマイ	2	ゴーヤチャンプルー	1
59	ジンギスカン	10	スペアリブ	10	ピカタ	4	焼き豚/煮豚	2	ピカタ	1
60	ピザ	9	ジンギスカン	9	肉豆腐	4	そば	2	肉豆腐	1
61	スペアリブ	8	シュウマイ	9	ジンギスカン	3	蒸し物/ゆで物	2	オムライス	-
62	焼き豚/煮豚	7	肉豆腐	9	肉団子	3	肉団子	1	豚キムチ	-
63	あんかけ料理	6	チキンライス	9	焼き豚/煮豚	3	スペアリブ	1	ジンギスカン	-
64	肉豆腐	5	肉詰め	8	シュウマイ	2	肉詰め	1	雑炊/おかゆ/雑煮	-
65	肉詰め	4	ピザ	8	そば	2	サラダ	1	あんかけ料理	-
66	チキンライス	4	あんかけ料理	7	サンドイッチ	1	肉豆腐	1	サンドイッチ	-
67	シュウマイ	3	ピカタ	7	ピザ	1	サンドイッチ	-	マーボーナス	-
68	サンドイッチ	3	サンドイッチ	3	チキンライス	1	チキンライス	-	チキンライス	-

表 -1-(B) 肉料理ベスト20の動機データ (単位：回答率・%)

集約イメージ	料理名		カレー	炒め物	鍋料理	ハンバーグ	シチュー	から揚げ	焼肉	煮物	すき焼き	生姜焼き	とんかつ等揚げ物	肉じゃが	肉のどんがり物	ステーキ	しゃぶしゃぶ	豚汁	焼きそば	ソテー	スパゲティ	おでん	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
おいしさ感	出現順位																						
	家族が大好きな料理だから	A	54.6	29.9	42.1	61.6	49.8	55.6	51.4	37.9	59.1	51.7	50.9	43.2	39.6	48.0	53.5	49.7	33.8	31.5	48.8	46.1	
	得意の料理だから	B	19.2	17.9	13.4	25.1	18.1	20.3	6.4	19.0	7.3	19.0	13.0	31.0	19.8	6.4	5.8	19.0	8.5	18.5	23.6	17.4	
	お酒の肴として	C	1.6	5.9	6.0	2.4	2.2	4.4	8.4	7.8	5.6	6.5	3.5	5.2	0.9	4.1	3.2	2.0	1.5	9.2	2.4	6.1	
	さっぱりしたものが食べたいから	D	1.2	5.2	9.7	0.6	1.3	3.2	2.0	11.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.8	1.2	21.3	5.4	2.3	3.8	2.4	4.3	
	こってりしたものが食べたいから	E	3.5	3.5	2.1	6.3	8.6	9.2	12.5	3.7	8.2	8.2	17.0	2.6	8.8	11.1	1.9	2.0	0.8	4.6	4.7	2.6	
	ポイント合計の平均		16.0	12.5	14.7	19.2	16.0	18.5	16.1	15.9	16.5	17.5	17.3	16.8	14.4	14.2	17.1	15.6	9.4	13.5	16.4	15.3	
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	F	5.1	9.8	6.8	10.0	9.2	9.8	10.5	6.7	7.8	13.8	12.6	10.0	5.1	10.5	11.0	11.6	9.2	9.2	5.5	7.8	
	手間がかからないから	G	40.9	47.2	45.5	14.5	31.7	23.2	33.8	24.9	31.9	39.7	16.1	21.0	47.5	29.2	40.0	29.9	53.1	55.4	43.3	27.0	
	ボリューム感があるから	H	11.8	13.9	19.6	20.8	18.7	21.6	17.2	9.7	17.2	15.9	32.6	10.9	21.7	23.4	11.6	23.8	13.1	20.8	11.8	18.3	
	冷蔵庫に残り物があったから	I	13.7	26.3	16.2	12.7	18.1	8.6	11.1	23.0	9.9	13.4	10.0	16.2	18.4	4.1	11.6	28.6	28.5	11.5	18.1	7.8	
	家庭のいつもの定番だから	J	27.6	18.2	13.9	27.2	20.6	19.0	14.2	21.2	13.4	25.4	12.2	28.4	15.7	7.6	19.4	23.1	13.8	17.7	15.7	19.1	
		ポイント合計の平均		19.8	23.1	20.4	17.0	19.7	16.4	17.4	17.1	16.0	21.6	16.7	17.3	21.7	15.0	18.7	23.4	23.5	22.9	18.9	16.0
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	K	12.7	27.5	30.9	9.4	21.9	7.6	9.5	26.0	17.2	13.8	8.7	18.3	8.8	4.7	20.6	33.3	13.8	12.3	12.6	17.4	
	スタミナ元気を付けるため	L	7.3	7.4	12.0	11.5	7.0	10.2	29.7	6.7	22.8	26.7	20.9	5.7	13.8	29.2	15.5	15.0	5.4	10.0	9.4	6.1	
	肌などの美容に良いといわれたから	M	0.3	1.4	3.1	0.3	-	0.6	1.4	2.6	-	2.2	-	0.4	0.5	0.6	2.6	1.4	-	2.3	-	-	
	ダイエット中なので(カロリー)	N	0.6	1.3	1.3	1.2	-	0.3	0.3	1.9	0.9	0.4	0.4	-	0.5	1.2	1.9	2.0	-	6.9	0.8	1.7	
	子供の成長に良いから	O	3.0	1.9	3.1	2.4	4.4	2.5	3.7	4.8	2.2	2.6	5.2	1.3	3.2	4.1	2.6	6.8	0.8	3.1	2.4	0.9	
	体調が悪いので	P	0.9	0.9	2.6	-	1.9	0.3	1.7	-	-	0.9	0.4	0.9	2.8	-	0.6	1.4	2.3	-	0.8	0.9	
	ポイント合計の平均		4.1	6.7	8.8	4.1	5.9	3.6	7.7	7.0	7.2	7.8	5.9	4.4	4.9	6.6	7.3	10.0	3.7	5.8	4.3	4.5	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	Q	0.8	0.3	0.5	1.2	0.6	1.0	1.7	-	3.9	0.4	1.3	-	-	4.1	3.2	-	0.8	-	1.6	-	
	一家団楽をみたいから	R	12.8	10.1	19.4	9.7	17.8	9.5	20.3	12.6	31.0	11.6	13.9	10.0	11.5	17.0	25.8	12.9	11.5	10.0	15.0	20.9	
	友達や来客があるから	S	1.0	0.8	2.4	0.6	1.3	0.6	4.1	-	3.4	0.4	1.7	1.3	0.5	1.8	4.5	0.7	-	-	1.6	3.5	
	みんなを驚かせたいから	T	-	-	-	0.3	0.3	0.6	-	0.4	0.4	-	-	0.9	0.5	2.9	0.6	0.7	-	-	-	-	
	自慢したいから	U	0.3	-	-	-	-	-	0.3	0.4	-	0.4	-	0.9	0.5	1.2	-	0.7	-	0.8	1.6	-	
		ポイント合計の平均		3.0	2.2	4.5	2.4	4.0	2.3	5.3	2.7	7.7	2.6	3.4	2.6	5.4	6.8	3.0	2.5	2.2	4.0	4.9	
(チャレンジ)	たまには贅沢をしたくて	V	0.4	0.8	1.6	0.9	0.6	0.3	8.4	2.2	15.1	0.9	1.7	-	-	22.2	9.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	
	料理番組や雑誌を見て	W	1.2	0.9	0.5	0.6	1.0	1.9	1.0	3.0	0.4	1.3	1.3	1.3	2.8	0.6	1.3	1.4	-	1.5	0.8	-	
	良い材料が手に入った	X	1.3	2.1	2.6	0.9	1.6	1.9	2.7	3.7	7.8	2.6	2.6	1.3	1.8	8.2	6.5	-	1.5	3.8	0.8	2.6	
	時間があるから手間をかけたい	Y	2.2	0.2	2.1	4.8	3.2	1.3	1.7	3.3	0.9	0.9	4.3	2.2	-	0.6	1.3	2.0	0.8	0.8	2.4	5.2	
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	Z	0.1	0.6	1.3	-	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.9	0.9	-	-	-	-	0.7	0.8	-	-	-	
		ポイント合計の平均		1.0	0.9	1.6	1.4	1.3	1.1	2.8	2.5	4.9	1.3	2.2	1.0	0.9	6.3	3.8	1.0	0.8	1.4	1.0	1.7

表 -2-(A) 万能メニュー15料理の動機データ

(複数回答・単位：%)

「万能メニュー」15料理 動機	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	カレー	炒め物	鍋料理	ハンバーグ	シチュー	から揚げ	焼肉	煮物	すき焼き	生姜焼き	とんかつ	肉のどんぶり物	ステーキ	しゃぶしゃぶ	豚汁
家族が大好きな料理だから	54.6	29.9	42.1	61.6	49.8	55.6	51.4	37.9	59.1	51.7	50.9	39.6	48.0	53.5	49.7
得意の料理だから	19.2	17.9	13.4	25.1	18.1	20.3	6.4	19.0	7.3	19.0	13.0	19.8	6.4	5.8	19.0
お酒の肴として	1.6	5.9	6.0	2.4	2.2	4.4	8.4	7.8	5.6	6.5	3.5	0.9	4.1	3.2	2.0
さっぱりしたものが食べたいから	1.2	5.2	9.7	0.6	1.3	3.2	2.0	11.2	2.2	2.2	2.2	2.8	1.2	21.3	5.4
こってりしたものが食べたいから	3.5	3.5	2.1	6.3	8.6	9.2	12.5	3.7	8.2	8.2	17.0	8.8	11.1	1.9	2.0
材料の特売をやっていたから	5.1	9.8	6.8	10.0	9.2	9.8	10.5	6.7	7.8	13.8	12.6	5.1	10.5	11.0	11.6
手間がかからないから	40.9	47.2	45.5	14.5	31.7	23.2	33.8	24.9	31.9	39.7	16.1	47.5	29.2	40.0	29.9
ボリューム感があるから	11.8	13.9	19.6	20.8	18.7	21.6	17.2	9.7	17.2	15.9	32.6	21.7	23.4	11.6	23.8
冷蔵庫に残り物があったから	13.7	26.3	16.2	12.7	18.1	8.6	11.1	23.0	9.9	13.4	10.0	18.4	4.1	11.6	28.6
家庭のいつもの定番だから	27.6	18.2	13.9	27.2	20.6	19.0	14.2	21.2	13.4	25.4	12.2	15.7	7.6	19.4	23.1
栄養のバランスが良いから	12.7	27.5	30.9	9.4	21.9	7.6	9.5	26.0	17.2	13.8	8.7	8.8	4.7	20.6	33.3
スタミナ元気を付けるため	7.3	7.4	12.0	11.5	7.0	10.2	29.7	6.7	22.8	26.7	20.9	13.8	29.2	15.5	15.0
肌などの美容に良いといわれたから	0.3	1.4	3.1	0.3	0.0	0.6	1.4	2.6	0.0	2.2	0.0	0.5	0.6	2.6	1.4
ダイエット中なので	0.6	1.3	1.3	1.2	0.0	0.3	0.3	1.9	0.9	0.4	0.4	0.5	1.2	1.9	2.0
子供の成長に良いから	3.0	1.9	3.1	2.4	4.4	2.5	3.7	4.8	2.2	2.6	5.2	3.2	4.1	2.6	6.8
体調が悪いので	0.9	0.9	2.6	0.0	1.9	0.3	1.7	0.0	0.0	0.9	0.4	2.8	0.0	0.6	1.4
誕生日などのイベントだから	0.8	0.3	0.5	1.2	0.6	1.0	1.7	0.0	3.9	0.4	1.3	0.0	4.1	3.2	0.0
一家団樂を楽しみたいから	12.8	10.1	19.4	9.7	17.8	9.5	20.3	12.6	31.0	11.6	13.9	11.5	17.0	25.8	12.9
友達や来客があるから	1.0	0.8	2.4	0.6	1.3	0.6	4.1	0.0	3.4	0.4	1.7	0.5	1.8	4.5	0.7
みんなを驚かせたいから	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.5	2.9	0.6	0.7
自慢したいから	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.4	0.0	0.5	1.2	0.0	0.7
たまには贅沢をしたくて	0.4	0.8	1.6	0.9	0.6	0.3	8.4	2.2	15.1	0.9	1.7	0.0	22.2	9.7	0.7
料理番組や雑誌を見て	1.2	0.9	0.5	0.6	1.0	1.9	1.0	3.0	0.4	1.3	1.3	2.8	0.6	1.3	1.4
良い材料が手に入った	1.3	2.1	2.6	0.9	1.6	1.9	2.7	3.7	7.8	2.6	2.6	1.8	8.2	6.5	0.0
時間があるから手間をかけたい	2.2	0.2	2.1	4.8	3.2	1.3	1.7	3.3	0.9	0.9	4.3	0.0	0.6	1.3	2.0
新しい味や本格的料理にチャレンジ	0.1	0.6	1.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.7

表 -2-(B) 肉料理イメージ・コレスポネンス分析統計量

分析精度

統計量	軸 1	軸 2	計
各軸の説明度	40.9	23.4	64.2

コレスポネンス分析の精度は通常各軸の説明度で表される。
 この分析の軸 1 + 軸 2 で説明できる精度は 64.2% となる。今回、「動機」と「料理メニュー」の数の合計である 41 個のカテゴリーの統計処理であった。
 「カテゴリーの数」と「動機の広がり」を考えれば、分析結果は相当な説明度を持っていると考えられる。

軸 1 と軸 2 に関するポジショニング(カテゴリースコア)

動機	軸1	軸2	万能メニュー15	軸1	軸2
家族が大好きな料理だから	-0.04	0.12	カレー	0.21	0.10
得意の料理だから	0.33	0.23	炒め物	0.33	-0.19
お酒の肴として	-0.07	-0.12	鍋	0.18	-0.27
さっぱりしたものが食べたいから	0.16	-0.85	ハンバーグ	0.13	0.34
こってりしたものが食べたいから	-0.30	0.44	シチュー	0.18	0.10
材料の特売をやっていたから	-0.05	0.10	から揚げ	0.06	0.26
手間がかからないから	0.08	-0.12	焼肉	-0.30	0.05
ボリューム感があるから	-0.06	0.23	煮物	0.28	-0.23
冷蔵庫に残り物があったから	0.36	-0.09	すき焼き	-0.42	-0.11
家庭のいつもの定番だから	0.23	0.09	生姜焼き	0.05	0.12
栄養のバランスが良いから	0.31	-0.30	とんかつ	-0.14	0.34
スタミナ元気を付けるため	-0.38	0.10	肉のどんぶり物	0.16	0.12
肌などの美容に良いといわれたから	0.24	-0.59	ステーキ	-0.75	0.00
ダイエット中なので	0.10	-0.40	しゃぶしゃぶ	-0.15	-0.46
子供の成長に良いから	0.05	0.08	豚汁	0.28	-0.04
体調が悪いので	0.36	-0.05			
誕生日などのイベントだから	-0.92	-0.16			
一家団欒を楽しみたいから	-0.20	-0.15			
友達や来客があるから	-0.48	-0.33			
みんなを驚かせたいから	-0.97	-0.06			
自慢したいから	-0.46	0.04			
たまには贅沢をしたくて	-1.32	-0.38			
料理番組や雑誌を見て	0.26	0.05			
良い材料が手に入った	-0.60	-0.30			
時間があるから手間をかけたい	0.19	0.32			
新しい味や本格的料理にチャレンジ	0.27	-0.05			