

統計表

統計表目次

【 F 調査の対象】

| | | |
|-------|----------------------|-----|
| 表 F-8 | 地域と母親出身地の関係----- | 168 |
| 表 F-9 | 調査地域及び最長居住地域の関係----- | 168 |

【 一週間の買物行動】

1 買物回数

| | | |
|----------|-----------------------------|-----|
| 表 -1-(A) | 週回数別・買物頻度構成比----- | 169 |
| 表 -1-(B) | 週回数別・購入世帯率----- | 169 |
| 表 -1-(C) | 週回数別・1世帯1週間当り平均購入金額構成比----- | 170 |
| 表 -1-(D) | 週回数別・購入世帯1回当り購入金額----- | 170 |
| 表 -1-(E) | 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル----- | 171 |

2 買物曜日

| | | |
|----------|-------------------------|-----|
| 表 -2-(A) | 曜日別・買物頻度(回)構成比----- | 171 |
| 表 -2-(B) | 曜日別・購入世帯率----- | 172 |
| 表 -2-(C) | 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比----- | 172 |

3 購入先別の買物行動

| | | |
|----------|-------------------------|-----|
| 表 -3-(A) | 購入先別・買物頻度(回)構成比----- | 173 |
| 表 -3-(B) | 購入先別・購入世帯率----- | 173 |
| 表 -3-(C) | 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比----- | 174 |

4 買物決定行動

| | | |
|----------|-------------------------|-----|
| 表 -4-(A) | 買物決定行動・構成比(世帯属性)----- | 174 |
| 表 -4-(B) | 買物決定行動・構成比(その他の要因)----- | 175 |

【 食肉等の購入状況】

1 一週間の食肉購入状況

| | | |
|------------|-------------------------|-----|
| 表 -1-(A)-a | 食肉等の1世帯当り平均購入金額----- | 176 |
| 表 -1-(A)-b | 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比----- | 176 |
| 表 -1-(B)-a | 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額----- | 177 |
| 表 -1-(B)-b | 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額----- | 177 |
| 表 -1-(B)-c | 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額----- | 178 |
| 表 -1-(B)-d | 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額----- | 178 |
| 表 -1-(C)-a | 食肉の購入世帯当り購入量----- | 179 |
| 表 -1-(C)-b | 食肉の平均購入単価(100g当り)----- | 179 |
| 表 -1-(F)-a | 食肉類の購入世帯率----- | 180 |
| 表 -1-(F)-b | 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率----- | 180 |
| 表 -1-(G)-a | 牛肉 購入形態別・購入世帯率----- | 181 |

| | | | | |
|---------------|----------|------------------------|------------------|-----|
| 表 | -1-(G)-b | 牛肉 | 購入部位別・購入世帯率----- | 181 |
| 表 | -1-(G)-c | 豚肉 | 購入形態別・購入世帯率----- | 182 |
| 表 | -1-(G)-d | 豚肉 | 購入部位別・購入世帯率----- | 182 |
| 2 食肉の売り場と選定基準 | | | | |
| 表 | -2-(C)-a | 食肉専門店の選定理由----- | | 183 |
| 表 | -2-(C)-b | スーパーの選定理由----- | | 183 |
| 表 | -2-(C)-c | 生協の選定理由----- | | 184 |
| 表 | -2-(C)-d | デパートの選定理由----- | | 184 |
| 表 | -2-(C)-e | ディスカウントの選定理由----- | | 185 |
| 表 | -2-(C)-f | その他(宅配など)の選定理由----- | | 185 |
| 表 | -2-(D) | 食肉購入の際の選定基準----- | | 186 |
| 表 | -2-(E) | 購入時の肉質留意点----- | | 186 |
| 3 最近の食肉について | | | | |
| 表 | -3-(A)-a | ブランド和牛肉の価格に対する意識----- | | 187 |
| 表 | -3-(A)-b | その他の国産牛肉の価格に対する意識----- | | 187 |
| 表 | -3-(A)-c | 輸入牛肉の価格に対する意識----- | | 188 |
| 表 | -3-(A)-d | 豚肉の価格に対する意識----- | | 188 |
| 表 | -3-(A)-e | 鶏肉の価格に対する意識----- | | 189 |
| 表 | -3-(B)-a | ブランド和牛肉・購入量の変化----- | | 189 |
| 表 | -3-(B)-b | その他の国産牛肉・購入量の変化----- | | 190 |
| 表 | -3-(B)-c | 輸入牛肉・購入量の変化----- | | 190 |
| 表 | -3-(B)-d | 豚肉・購入量の変化----- | | 191 |
| 表 | -3-(B)-e | 鶏肉・購入量の変化----- | | 191 |
| 4 輸入食肉の購入状況 | | | | |
| 表 | -4-(A) | 輸入牛肉の購入状況----- | | 192 |
| 表 | -4-(B) | 輸入豚肉の購入状況----- | | 192 |
| 表 | -4-(C) | 輸入鶏肉の購入状況----- | | 193 |
| 【 食肉の購入構造】 | | | | |
| 3 食肉市場の構造変化 | | | | |
| 表 | -3-(A) | ブランド和牛肉の購入構造----- | | 194 |
| 表 | -3-(B) | その他の国産牛肉の購入構造----- | | 194 |
| 表 | -3-(C) | 輸入牛肉の購入構造----- | | 195 |
| 表 | -3-(D) | 豚肉の購入構造----- | | 195 |
| 表 | -3-(E) | 挽肉の購入構造----- | | 196 |
| 表 | -3-(F) | 鶏肉の購入構造----- | | 196 |

【 食肉の表示や情報について】

1 店頭表示への意識

| | | | |
|---|--------|---------------------------|-----|
| 表 | -1-(A) | 部位別（もも肉など）の表示に対する行動----- | 197 |
| 表 | -1-(B) | 用途（カレー用など）の表示に対する行動----- | 197 |
| 表 | -1-(C) | ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動-- | 198 |
| 表 | -1-(D) | 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動----- | 198 |
| 表 | -1-(E) | 輸入食肉の原産国名表示に対する行動----- | 199 |
| 表 | -2 | JAS 法改正の認知と安心感の増減----- | 199 |
| 表 | -3-(A) | 個体識別情報の認知と利用意向----- | 200 |
| 表 | -3-(B) | 個体識別情報の利用意向と理由----- | 200 |
| 表 | -4 | 食品安全性の関心事----- | 201 |
| 表 | -5 | 食肉情報の要望項目----- | 201 |
| 表 | -6 | 「適正表示の店」のシールの認知----- | 202 |

【 夕食の肉料理に関する実態】

| | | | |
|---|--------|---------------------------|-----|
| 表 | -1 | 夕食の形態----- | 203 |
| 表 | -2 | 夕食献立使用食材----- | 203 |
| 表 | -3 | 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数- | 204 |
| 表 | -4 | 夕食における食卓人数----- | 204 |
| 表 | -5 | 夕食調理における食肉使用量----- | 205 |
| 表 | -6-(A) | 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度----- | 206 |
| 表 | -6-(B) | 地域別の肉料理出現数(ベスト 20)----- | 207 |
| 表 | -7 | 食肉メニューの出現頻度と使用量----- | 208 |

【 食肉類と肉料理に関するイメージ分析】

| | | | |
|---|--------|----------------------------|-----|
| 表 | -1-(A) | イメージ別・全肉料理順位----- | 209 |
| 表 | -1-(B) | 肉料理ベスト 20 の動機データ----- | 210 |
| 表 | -1-(C) | 料理動機の出現率の変化----- | 211 |
| 表 | -2-(A) | 人気ベスト 15 料理のコレスポンスデータ----- | 211 |
| 表 | -2-(B) | 肉料理イメージ・コレスポンス分析統計量----- | 212 |

F 調査の対象

表 F-8 地域と母親出身地の関係 (単位：%)

| | | 全体 | 北海道 | 東北 | 関東 | 北陸 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄 | 不明 |
|-------|------|-----|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | 全体 | 2,089 | 10.1 | 10.1 | 10.1 | 10.1 | 10.0 | 10.1 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.9 |
| 母親出身地 | 北海道圏 | 204 | 83.8 | 2.9 | 4.9 | 0.5 | 2.5 | 2.0 | 0.5 | 1.5 | - | 1.5 | - |
| | 東北圏 | 229 | 4.8 | 72.1 | 12.2 | 0.4 | 1.7 | 2.6 | 0.4 | 0.4 | 0.9 | 4.4 | - |
| | 関東圏 | 180 | 7.2 | 11.1 | 51.7 | 5.0 | 6.7 | 2.8 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 5.6 | - |
| | 北陸圏 | 223 | 1.8 | 3.1 | 6.7 | 78.9 | 0.9 | 3.6 | 1.8 | 0.4 | 1.3 | 1.3 | - |
| | 東海圏 | 215 | 1.9 | 0.9 | 10.7 | 3.7 | 65.6 | 5.6 | 1.4 | 2.3 | 4.7 | 3.3 | - |
| | 近畿圏 | 208 | 1.4 | 1.9 | 8.7 | 0.5 | 7.2 | 58.7 | 5.3 | 6.7 | 2.4 | 7.2 | - |
| | 中国圏 | 241 | - | 1.7 | 3.7 | 2.1 | 3.3 | 9.5 | 63.5 | 8.3 | 6.6 | 1.2 | - |
| | 四国圏 | 188 | - | 0.5 | 2.7 | 0.5 | 2.7 | 7.4 | 5.3 | 79.8 | - | 1.1 | - |
| | 九州圏 | 255 | 1.6 | 0.4 | 2.7 | 2.7 | 6.3 | 6.3 | 6.7 | 3.1 | 65.1 | 5.1 | - |
| | 沖縄圏 | 146 | - | - | 1.4 | 0.7 | 0.7 | - | 1.4 | - | - | 95.9 | - |

表 F-9 調査地域及び最長居住地域の関係 (単位：%)

| | | 全体 | 北海道 | 東北 | 関東 | 北陸 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄 | 不明 |
|--------------|------|-----|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | 全体 | 2,089 | 10.1 | 10.1 | 10.1 | 10.1 | 10.0 | 10.1 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 9.9 |
| 一番長く生活した都道府県 | 北海道圏 | 210 | 91.9 | 1.9 | 1.4 | 0.5 | 1.0 | - | - | 1.0 | 0.5 | 1.9 | - |
| | 東北圏 | 195 | - | 89.2 | 3.1 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 0.5 | - | 0.5 | 2.6 | - |
| | 関東圏 | 289 | 2.1 | 10.0 | 57.4 | 5.2 | 5.5 | 2.1 | 2.8 | 3.1 | 3.5 | 8.3 | - |
| | 北陸圏 | 190 | - | - | 2.1 | 93.7 | - | 1.6 | 1.1 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | - |
| | 東海圏 | 211 | 1.9 | - | 4.7 | 2.4 | 81.5 | 1.4 | 1.4 | 0.9 | 2.8 | 2.8 | - |
| | 近畿圏 | 239 | 2.1 | 0.4 | 5.4 | 1.3 | 2.1 | 74.5 | 4.2 | 5.0 | 2.5 | 2.5 | - |
| | 中国圏 | 211 | - | 0.9 | 1.4 | 0.9 | 2.8 | 4.3 | 81.0 | 5.7 | 2.8 | - | - |
| | 四国圏 | 184 | 0.5 | - | 1.1 | - | 1.6 | 2.2 | 2.7 | 90.8 | - | 1.1 | - |
| | 九州圏 | 209 | 0.5 | - | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 1.9 | 3.3 | 1.4 | 84.7 | 5.7 | - |
| | 沖縄圏 | 151 | - | - | 1.3 | 0.7 | 0.7 | - | 0.7 | - | - | 96.7 | - |

一週間の買物行動

1 買物回数

表 -1-(A) 週回数別・買物頻度構成比 (単位：%)

| | | 頻度計 | 合計 | 週1回 | 週2回 | 週3回 | 週4回 | 週5回 | 週6回 | 週7回 | 平均回数 |
|---------------------|------|--------|-------|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 10,205 | 100.0 | 0.8 | 3.4 | 6.8 | 12.2 | 14.3 | 18.8 | 43.7 | 4.92 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 9,978 | 100.0 | 1.4 | 4.8 | 9.4 | 12.5 | 15.0 | 18.3 | 38.6 | 4.56 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 9,797 | 100.0 | 2.1 | 5.9 | 11.4 | 16.1 | 19.2 | 18.7 | 26.5 | 4.23 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 7,761 | 100.0 | 2.5 | 7.7 | 13.5 | 16.2 | 17.8 | 17.9 | 24.4 | 4.01 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 8,167 | 100.0 | 3.7 | 6.6 | 11.9 | 16.7 | 18.1 | 18.6 | 24.4 | 3.94 |
| 地域 | 東日本計 | 4,030 | 100.0 | 3.7 | 7.5 | 12.1 | 18.5 | 17.9 | 18.3 | 22.0 | 3.86 |
| | 西日本計 | 4,137 | 100.0 | 3.7 | 5.7 | 11.7 | 14.9 | 18.4 | 18.9 | 26.7 | 4.03 |
| | 北海道 | 791 | 100.0 | 3.3 | 8.8 | 12.1 | 20.8 | 22.1 | 15.2 | 17.7 | 3.78 |
| | 東北 | 793 | 100.0 | 3.0 | 8.1 | 16.3 | 20.6 | 12.0 | 19.7 | 20.3 | 3.81 |
| | 関東 | 769 | 100.0 | 5.1 | 10.4 | 12.1 | 13.0 | 14.3 | 18.7 | 26.4 | 3.66 |
| | 北陸 | 893 | 100.0 | 2.6 | 3.4 | 9.7 | 20.6 | 18.5 | 20.2 | 25.0 | 4.29 |
| | 東海 | 784 | 100.0 | 5.0 | 7.4 | 10.3 | 16.8 | 22.4 | 17.6 | 20.5 | 3.75 |
| | 近畿 | 797 | 100.0 | 6.0 | 6.8 | 8.7 | 15.1 | 14.4 | 16.6 | 32.4 | 3.80 |
| | 中国 | 849 | 100.0 | 2.9 | 4.5 | 15.5 | 14.1 | 17.7 | 20.5 | 24.8 | 4.10 |
| | 四国 | 859 | 100.0 | 2.4 | 4.9 | 13.3 | 16.3 | 17.5 | 19.6 | 26.0 | 4.19 |
| 九州 | 806 | 100.0 | 4.6 | 6.9 | 7.4 | 14.9 | 24.2 | 14.1 | 27.9 | 3.93 | |
| 沖縄 | 826 | 100.0 | 2.7 | 5.6 | 13.4 | 14.0 | 18.2 | 23.2 | 22.9 | 4.13 | |

表 -1-(B) 週回数別・購入世帯率 (単位：%)

| | | 世帯数 | 週1回 | 週2回 | 週3回 | 週4回 | 週5回 | 週6回 | 週7回 | NA |
|---------------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2,074 | 4.1 | 8.4 | 11.1 | 15.0 | 14.1 | 15.4 | 30.8 | 1.1 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 2,186 | 6.2 | 11.0 | 14.3 | 14.3 | 13.7 | 13.9 | 25.2 | 1.4 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2,347 | 8.7 | 12.4 | 15.9 | 16.8 | 16.1 | 13.0 | 15.8 | 1.3 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 9.8 | 14.9 | 17.5 | 15.7 | 13.8 | 11.6 | 13.5 | 3.2 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2,089 | 14.6 | 12.9 | 15.5 | 16.2 | 14.2 | 12.1 | 13.6 | 0.9 |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 14.4 | 14.4 | 15.4 | 17.8 | 13.7 | 11.7 | 12.1 | 0.5 |
| | 西日本計 | 1,040 | 14.7 | 11.3 | 15.6 | 14.8 | 14.6 | 12.5 | 15.2 | 1.3 |
| | 北海道 | 210 | 12.4 | 16.7 | 15.2 | 19.5 | 16.7 | 9.5 | 9.5 | 0.5 |
| | 東北 | 210 | 11.4 | 15.2 | 20.5 | 19.5 | 9.0 | 12.4 | 11.0 | 1.0 |
| | 関東 | 210 | 18.6 | 19.0 | 14.8 | 11.9 | 10.5 | 11.4 | 13.8 | - |
| | 北陸 | 210 | 11.0 | 7.1 | 13.8 | 21.9 | 15.7 | 14.3 | 15.2 | 1.0 |
| | 東海 | 209 | 18.7 | 13.9 | 12.9 | 15.8 | 16.7 | 11.0 | 11.0 | - |
| | 近畿 | 210 | 22.7 | 12.9 | 11.0 | 14.3 | 11.0 | 10.5 | 17.6 | - |
| | 中国 | 208 | 12.0 | 9.1 | 21.3 | 14.4 | 14.4 | 13.9 | 14.4 | 0.5 |
| | 四国 | 208 | 10.1 | 10.1 | 18.3 | 16.8 | 14.4 | 13.5 | 15.4 | 1.4 |
| 九州 | 208 | 17.8 | 13.5 | 9.6 | 14.4 | 18.8 | 9.1 | 15.4 | 1.4 | |
| 沖縄 | 206 | 10.7 | 11.2 | 17.9 | 14.1 | 14.6 | 15.5 | 13.1 | 2.9 | |

表 -1-(C) 週回数別・1世帯1週間当りの平均購入金額構成比 (単位：%)

| | | 一世帯当り平均購入金額 | 合計 | 週1回 | 週2回 | 週3回 | 週4回 | 週5回 | 週6回 | 週7回 |
|---------------------|-------|-------------|-------|-----|------|------|------|------|------|------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2,983 | 100.0 | 0.9 | 3.4 | 7.0 | 11.4 | 12.9 | 17.7 | 46.7 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 2,795 | 100.0 | 1.7 | 5.4 | 8.8 | 11.4 | 12.9 | 18.4 | 41.3 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2,866 | 100.0 | 2.4 | 6.5 | 11.3 | 15.2 | 18.2 | 17.4 | 28.9 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,648 | 100.0 | 2.9 | 8.0 | 13.2 | 14.9 | 16.6 | 17.6 | 26.8 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2,482 | 100.0 | 3.6 | 7.2 | 11.6 | 15.3 | 17.6 | 17.9 | 26.8 |
| 地域 | 東日本計 | 2,282 | 100.0 | 3.7 | 8.3 | 11.5 | 16.7 | 15.9 | 18.2 | 25.7 |
| | 西日本計 | 2,684 | 100.0 | 3.5 | 6.3 | 11.6 | 14.1 | 19.1 | 17.6 | 27.8 |
| | 北海道 | 1,961 | 100.0 | 3.8 | 9.0 | 11.8 | 21.4 | 19.9 | 13.0 | 21.1 |
| | 東北 | 2,198 | 100.0 | 3.9 | 10.0 | 15.7 | 17.6 | 10.6 | 24.7 | 17.5 |
| | 関東 | 2,215 | 100.0 | 4.2 | 11.4 | 9.1 | 11.9 | 13.1 | 16.6 | 33.7 |
| | 北陸 | 2,693 | 100.0 | 2.9 | 2.8 | 8.0 | 19.7 | 14.4 | 19.2 | 33.0 |
| | 東海 | 2,346 | 100.0 | 3.7 | 9.3 | 13.7 | 13.1 | 22.1 | 16.7 | 21.4 |
| | 近畿 | 2,686 | 100.0 | 5.7 | 5.0 | 7.2 | 10.8 | 20.6 | 15.3 | 35.4 |
| | 中国 | 3,069 | 100.0 | 1.8 | 5.8 | 17.2 | 11.2 | 15.8 | 22.3 | 25.9 |
| | 四国 | 2,954 | 100.0 | 2.9 | 8.1 | 12.6 | 19.4 | 17.2 | 15.4 | 24.4 |
| | 九州 | 2,412 | 100.0 | 3.2 | 6.7 | 5.9 | 14.9 | 24.8 | 14.9 | 29.6 |
| 沖縄 | 2,294 | 100.0 | 4.4 | 5.7 | 14.2 | 14.1 | 18.2 | 20.1 | 23.3 | |

表 -1-(D) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額 (単位：円)

| | | 週1回 | 週2回 | 週3回 | 週4回 | 週5回 | 週6回 | 週7回 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 632.4 | 601.6 | 631.5 | 567.5 | 543.7 | 570.0 | 649.2 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 592.2 | 553.0 | 529.3 | 529.3 | 512.6 | 598.9 | 606.2 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 576.0 | 549.3 | 530.3 | 535.7 | 555.9 | 542.2 | 573.5 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 550.6 | 524.3 | 532.3 | 548.1 | 561.8 | 577.4 | 595.8 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 502.7 | 519.3 | 504.5 | 501.3 | 558.0 | 536.2 | 571.3 |
| 地域 | 東日本計 | 475.0 | 487.7 | 471.8 | 456.1 | 478.9 | 513.9 | 578.2 |
| | 西日本計 | 530.1 | 560.2 | 536.1 | 557.4 | 632.7 | 557.6 | 565.9 |
| | 北海道 | 445.0 | 417.4 | 402.4 | 463.3 | 426.6 | 427.9 | 488.7 |
| | 東北 | 559.3 | 519.6 | 486.8 | 407.1 | 518.1 | 586.7 | 420.5 |
| | 関東 | 430.7 | 488.0 | 405.6 | 509.0 | 463.7 | 498.5 | 788.0 |
| | 北陸 | 498.2 | 446.9 | 392.8 | 496.8 | 427.0 | 520.9 | 631.0 |
| | 東海 | 464.3 | 545.6 | 705.0 | 414.1 | 576.0 | 498.6 | 522.9 |
| | 近畿 | 479.3 | 415.5 | 497.5 | 523.2 | 901.2 | 597.8 | 671.0 |
| | 中国 | 461.6 | 651.4 | 619.6 | 474.7 | 620.7 | 721.4 | 644.3 |
| | 四国 | 612.9 | 830.9 | 590.7 | 760.2 | 645.9 | 481.1 | 537.2 |
| | 九州 | 436.5 | 468.8 | 393.4 | 476.8 | 552.7 | 573.1 | 491.7 |
| 沖縄 | 751.0 | 472.3 | 478.3 | 535.5 | 529.1 | 441.5 | 474.8 | |

表 -1-(E) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル (単位：%)

| | | 週1回 | 週2回 | 週3回 | 週4回 | 週5回 | 週6回 | 週7回 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 100.0 | 95.1 | 99.9 | 89.7 | 86.0 | 90.1 | 102.7 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 100.0 | 93.4 | 89.4 | 89.4 | 86.6 | 101.1 | 102.4 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 100.0 | 95.4 | 92.1 | 93.0 | 96.5 | 94.1 | 99.6 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 100.0 | 95.2 | 96.7 | 99.5 | 102.0 | 104.9 | 108.2 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 100.0 | 103.3 | 100.4 | 99.7 | 111.0 | 106.7 | 113.6 |
| 地 域 | 東日本計 | 100.0 | 102.7 | 99.3 | 96.0 | 100.8 | 108.2 | 121.7 |
| | 西日本計 | 100.0 | 105.7 | 101.1 | 105.1 | 119.4 | 105.2 | 106.8 |
| | 北海道 | 100.0 | 93.8 | 90.4 | 104.1 | 95.9 | 96.2 | 109.8 |
| | 東北 | 100.0 | 92.9 | 87.0 | 72.8 | 92.6 | 104.9 | 75.2 |
| | 関東 | 100.0 | 113.3 | 94.2 | 118.2 | 107.7 | 115.7 | 183.0 |
| | 北陸 | 100.0 | 89.7 | 78.8 | 99.7 | 85.7 | 104.6 | 126.7 |
| | 東海 | 100.0 | 117.5 | 151.8 | 89.2 | 124.1 | 107.4 | 112.6 |
| | 近畿 | 100.0 | 86.7 | 103.8 | 109.2 | 188.0 | 124.7 | 140.0 |
| | 中国 | 100.0 | 141.1 | 134.2 | 102.8 | 134.5 | 156.3 | 139.6 |
| | 四国 | 100.0 | 135.6 | 96.4 | 124.0 | 105.4 | 78.5 | 87.6 |
| | 九州 | 100.0 | 107.4 | 90.1 | 109.2 | 126.6 | 131.3 | 112.6 |
| 沖縄 | 100.0 | 62.9 | 63.7 | 71.3 | 70.5 | 58.8 | 63.2 | |

2 買物曜日

表 -2-(A) 曜日別・買物頻度(回)構成比 (単位：%)

| | | 頻度計 | 合計 | 月曜 | 火曜 | 水曜 | 木曜 | 金曜 | 土曜 | 日曜 |
|---------------------|------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 10,205 | 100.0 | 16.2 | 14.7 | 14.6 | 13.8 | 13.8 | 13.7 | 13.2 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 9,978 | 100.0 | 15.8 | 15.4 | 14.1 | 13.6 | 14.0 | 13.6 | 13.5 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 9,797 | 100.0 | 15.6 | 15.0 | 14.3 | 13.5 | 13.6 | 14.1 | 13.9 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 7,761 | 100.0 | 16.5 | 15.6 | 14.5 | 13.7 | 13.4 | 13.6 | 12.7 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 8,167 | 100.0 | 17.2 | 14.7 | 14.4 | 13.4 | 13.0 | 13.8 | 13.5 |
| 地 域 | 東日本計 | 4,030 | 100.0 | 16.9 | 15.0 | 14.2 | 13.5 | 12.2 | 14.5 | 13.7 |
| | 西日本計 | 4,137 | 100.0 | 17.7 | 14.3 | 14.7 | 13.2 | 13.7 | 13.2 | 13.2 |
| | 北海道 | 791 | 100.0 | 17.0 | 14.9 | 14.3 | 12.5 | 12.1 | 15.5 | 13.7 |
| | 東北 | 793 | 100.0 | 15.0 | 15.3 | 13.6 | 14.1 | 12.1 | 15.0 | 14.9 |
| | 関東 | 769 | 100.0 | 19.3 | 14.0 | 14.7 | 13.1 | 12.9 | 13.0 | 13.0 |
| | 北陸 | 893 | 100.0 | 15.8 | 14.7 | 15.0 | 14.4 | 12.3 | 14.4 | 13.4 |
| | 東海 | 784 | 100.0 | 18.1 | 16.2 | 13.3 | 13.1 | 11.5 | 14.3 | 13.5 |
| | 近畿 | 797 | 100.0 | 18.3 | 15.9 | 13.4 | 14.4 | 12.5 | 13.2 | 12.3 |
| | 中国 | 849 | 100.0 | 17.1 | 14.4 | 14.1 | 13.9 | 13.9 | 13.9 | 12.7 |
| | 四国 | 859 | 100.0 | 16.5 | 16.1 | 14.9 | 12.7 | 13.9 | 13.0 | 12.9 |
| | 九州 | 806 | 100.0 | 18.8 | 12.2 | 15.6 | 12.5 | 14.0 | 13.4 | 13.5 |
| 沖縄 | 826 | 100.0 | 17.3 | 13.0 | 15.3 | 12.7 | 14.2 | 12.7 | 14.8 | |

表 -2-(B) 曜日別・購入世帯率

(単位：%)

| | | 世帯数 | 月曜 | 火曜 | 水曜 | 木曜 | 金曜 | 土曜 | 日曜 | NA |
|---------------------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2,074 | 80.0 | 72.7 | 71.6 | 67.9 | 67.7 | 67.4 | 64.7 | 1.1 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 2,186 | 72.1 | 70.5 | 64.3 | 62.0 | 63.9 | 62.1 | 61.6 | 1.4 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2,347 | 65.0 | 62.7 | 59.7 | 56.2 | 56.7 | 59.0 | 58.2 | 1.3 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 63.9 | 60.4 | 56.4 | 53.2 | 52.2 | 52.7 | 49.4 | 3.2 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2,089 | 67.5 | 57.3 | 56.4 | 52.3 | 50.6 | 54.1 | 52.7 | 0.9 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 65.1 | 57.7 | 54.5 | 51.9 | 46.8 | 55.6 | 52.6 | 0.5 |
| | 西日本計 | 1,040 | 69.9 | 56.9 | 58.4 | 52.7 | 54.5 | 52.7 | 52.7 | 1.3 |
| | 北海道 | 210 | 63.8 | 56.2 | 53.8 | 47.1 | 45.7 | 58.6 | 51.4 | 0.5 |
| | 東北 | 210 | 56.7 | 57.6 | 51.4 | 53.3 | 45.7 | 56.7 | 56.2 | 1.0 |
| | 関東 | 210 | 70.5 | 51.4 | 53.8 | 48.1 | 47.1 | 47.6 | 47.6 | - |
| | 北陸 | 210 | 66.7 | 62.4 | 63.8 | 61.4 | 52.4 | 61.4 | 57.1 | 1.0 |
| | 東海 | 209 | 67.9 | 60.8 | 49.8 | 49.3 | 43.1 | 53.6 | 50.7 | - |
| | 近畿 | 210 | 69.0 | 60.5 | 51.0 | 54.8 | 47.6 | 50.0 | 46.7 | - |
| | 中国 | 208 | 69.7 | 58.7 | 57.7 | 56.7 | 56.7 | 56.7 | 51.9 | 0.5 |
| | 四国 | 208 | 68.3 | 66.3 | 61.5 | 52.4 | 57.2 | 53.8 | 53.4 | 1.4 |
| 九州 | 208 | 72.6 | 47.1 | 60.6 | 48.6 | 54.3 | 51.9 | 52.4 | 1.4 | |
| 沖縄 | 206 | 69.9 | 51.9 | 61.2 | 51.0 | 56.8 | 51.0 | 59.2 | 2.9 | |

表 -2-(C) 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

| | | 1世帯 当り平均 購入金額 | 合計 | 月曜 | 火曜 | 水曜 | 木曜 | 金曜 | 土曜 | 日曜 |
|---------------------|-------|---------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2,983 | 100.0 | 17.2 | 13.6 | 13.1 | 12.4 | 12.6 | 15.6 | 15.5 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 2,795 | 100.0 | 17.6 | 12.7 | 13.7 | 12.2 | 13.3 | 15.0 | 15.5 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2,866 | 100.0 | 17.2 | 14.1 | 13.3 | 11.7 | 12.1 | 15.7 | 15.9 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,648 | 100.0 | 19.9 | 13.9 | 12.6 | 12.1 | 12.2 | 14.6 | 14.7 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2,482 | 100.0 | 17.9 | 13.5 | 13.7 | 12.0 | 11.8 | 15.3 | 15.8 |
| 地 域 | 東日本計 | 2,282 | 100.0 | 16.6 | 14.2 | 13.3 | 12.6 | 11.0 | 17.0 | 15.3 |
| | 西日本計 | 2,684 | 100.0 | 18.9 | 12.9 | 14.0 | 11.5 | 12.5 | 13.9 | 16.3 |
| | 北海道 | 1,961 | 100.0 | 18.7 | 14.4 | 13.8 | 11.6 | 11.3 | 16.4 | 13.8 |
| | 東北 | 2,198 | 100.0 | 14.2 | 15.5 | 13.0 | 12.3 | 10.2 | 15.5 | 19.3 |
| | 関東 | 2,215 | 100.0 | 18.3 | 12.3 | 13.7 | 11.6 | 12.7 | 16.1 | 15.3 |
| | 北陸 | 2,693 | 100.0 | 14.6 | 13.5 | 13.7 | 13.2 | 10.9 | 18.3 | 15.8 |
| | 東海 | 2,346 | 100.0 | 17.5 | 15.6 | 12.0 | 14.1 | 10.1 | 18.5 | 12.2 |
| | 近畿 | 2,686 | 100.0 | 18.7 | 13.0 | 12.5 | 10.9 | 12.2 | 15.4 | 17.3 |
| | 中国 | 3,069 | 100.0 | 18.3 | 13.5 | 14.0 | 11.4 | 12.6 | 14.3 | 15.9 |
| | 四国 | 2,954 | 100.0 | 20.5 | 15.0 | 14.0 | 11.8 | 12.8 | 13.0 | 12.9 |
| 九州 | 2,412 | 100.0 | 17.7 | 10.7 | 15.2 | 11.5 | 12.1 | 14.5 | 18.3 | |
| 沖縄 | 2,294 | 100.0 | 19.2 | 11.7 | 14.6 | 11.8 | 12.8 | 12.0 | 17.9 | |

3 購入先別の買物行動

表 -3-(A) 購入先別・買物頻度(回)構成比 (単位：%)

| | | 頻度計 | 合計 | 専門店 | スーパー | デパート | 生協 | ディス カウント | その他 |
|---------------------|-------|--------|-------|------|------|------|------|-------------|-----|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 15,842 | 100.0 | 5.7 | 78.4 | 3.5 | 9.6 | 1.1 | 1.7 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 14,198 | 100.0 | 9.6 | 67.8 | 7.0 | 13.3 | 1.0 | 1.3 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 16,584 | 100.0 | 4.1 | 80.4 | 2.6 | 8.2 | 3.1 | 1.6 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 12,848 | 100.0 | 4.9 | 78.3 | 3.2 | 9.4 | 2.7 | 1.5 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 13,736 | 100.0 | 3.5 | 80.7 | 3.0 | 8.0 | 2.9 | 1.9 |
| 地 域 | 東日本計 | 6,848 | 100.0 | 3.7 | 80.5 | 3.2 | 8.0 | 2.9 | 1.7 |
| | 西日本計 | 6,888 | 100.0 | 3.3 | 80.9 | 2.7 | 8.1 | 3.0 | 2.0 |
| | 北海道 | 1,368 | 100.0 | 2.0 | 75.3 | 3.7 | 12.9 | 5.0 | 1.1 |
| | 東北 | 1,338 | 100.0 | 3.8 | 78.3 | 1.5 | 10.2 | 3.7 | 2.5 |
| | 関東 | 1,311 | 100.0 | 5.2 | 81.4 | 2.3 | 6.9 | 2.1 | 2.1 |
| | 北陸 | 1,507 | 100.0 | 3.8 | 82.5 | 5.3 | 3.8 | 2.7 | 1.9 |
| | 東海 | 1,324 | 100.0 | 3.9 | 84.8 | 3.0 | 6.4 | 0.8 | 1.1 |
| | 近畿 | 1,319 | 100.0 | 5.6 | 76.8 | 4.3 | 9.9 | 1.0 | 2.4 |
| | 中国 | 1,471 | 100.0 | 2.7 | 76.8 | 3.3 | 7.5 | 8.1 | 1.6 |
| | 四国 | 1,394 | 100.0 | 1.5 | 85.3 | 2.4 | 8.4 | 0.5 | 1.9 |
| 九州 | 1,365 | 100.0 | 3.5 | 82.7 | 1.5 | 4.9 | 3.7 | 3.7 | |
| 沖縄 | 1,339 | 100.0 | 3.5 | 82.3 | 2.3 | 10.0 | 1.2 | 0.7 | |

表 -3-(B) 購入先別・購入世帯率 (単位：%)

| | | 世帯数 | 専門店 | スーパー | デパート | 生協 | ディス カウント | その他 | NA |
|---------------------|------|-------|------|------|------|------|-------------|-----|-----|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2,074 | 16.6 | 91.3 | 10.4 | 21.4 | 3.1 | 5.9 | 1.1 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 2,186 | 27.8 | 84.2 | 21.8 | 33.5 | 3.2 | 4.5 | 2.6 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2,347 | 10.6 | 89.9 | 6.6 | 15.1 | 5.6 | 4.0 | 1.3 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 12.4 | 87.5 | 8.3 | 18.2 | 5.1 | 3.5 | 3.2 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2,089 | 10.1 | 91.1 | 7.8 | 15.7 | 5.1 | 5.3 | 0.9 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 11.0 | 91.4 | 7.9 | 15.3 | 5.1 | 5.4 | 0.5 |
| | 西日本計 | 1,040 | 9.3 | 90.8 | 7.6 | 16.2 | 5.0 | 5.1 | 1.3 |
| | 北海道 | 210 | 7.1 | 88.6 | 8.1 | 20.5 | 8.1 | 5.2 | 0.5 |
| | 東北 | 210 | 10.5 | 89.0 | 5.2 | 15.2 | 7.6 | 3.8 | 1.0 |
| | 関東 | 210 | 12.9 | 91.4 | 9.5 | 18.6 | 5.2 | 9.0 | - |
| | 北陸 | 210 | 11.9 | 92.4 | 8.1 | 11.0 | 2.9 | 5.2 | 1.0 |
| | 東海 | 209 | 12.4 | 95.7 | 8.6 | 11.5 | 1.9 | 3.8 | - |
| | 近畿 | 210 | 14.3 | 93.8 | 12.4 | 18.1 | 3.8 | 5.7 | - |
| | 中国 | 208 | 9.1 | 91.8 | 8.7 | 16.8 | 12.0 | 4.8 | 0.5 |
| | 四国 | 208 | 5.8 | 89.9 | 4.8 | 14.4 | 1.9 | 5.8 | 1.4 |
| 九州 | 208 | 9.1 | 89.4 | 6.3 | 14.9 | 5.8 | 6.3 | 1.4 | |
| 沖縄 | 206 | 8.3 | 88.8 | 5.8 | 16.5 | 1.5 | 2.9 | 2.9 | |

表 -3-(C) 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

| | | 1世帯 当り平均 購入金額 | 合計 | 専門店 | スーパー | デパート | 生協 | ディス カウント | その他 | NA |
|---------------------|-------|---------------------|-------|------|------|------|------|-------------|-----|-----|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2,983 | 100.0 | 9.4 | 68.9 | 5.0 | 9.0 | 0.9 | 2.2 | 4.6 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 2,795 | 100.0 | 14.2 | 56.8 | 7.9 | 12.0 | 0.8 | 2.1 | 6.1 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2,866 | 100.0 | 8.9 | 73.6 | 4.3 | 7.9 | 2.7 | 2.5 | - |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,648 | 100.0 | 10.4 | 70.7 | 5.0 | 9.3 | 2.3 | 2.3 | - |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2,482 | 100.0 | 8.0 | 73.8 | 5.4 | 7.4 | 2.5 | 2.9 | - |
| 地 域 | 東日本計 | 2,282 | 100.0 | 8.3 | 74.6 | 5.0 | 7.7 | 2.2 | 2.2 | - |
| | 西日本計 | 2,684 | 100.0 | 7.7 | 73.1 | 5.8 | 7.1 | 2.8 | 3.5 | - |
| | 北海道 | 1,961 | 100.0 | 6.9 | 69.4 | 5.0 | 14.1 | 3.4 | 1.2 | - |
| | 東北 | 2,198 | 100.0 | 9.1 | 72.5 | 0.7 | 10.9 | 4.2 | 2.6 | - |
| | 関東 | 2,215 | 100.0 | 7.1 | 73.8 | 7.5 | 7.0 | 1.5 | 3.1 | - |
| | 北陸 | 2,693 | 100.0 | 9.2 | 76.8 | 6.1 | 3.3 | 1.5 | 3.1 | - |
| | 東海 | 2,346 | 100.0 | 8.7 | 79.6 | 5.3 | 5.0 | 0.7 | 0.7 | - |
| | 近畿 | 2,686 | 100.0 | 11.5 | 65.9 | 9.1 | 8.4 | 0.5 | 4.6 | - |
| | 中国 | 3,069 | 100.0 | 6.0 | 70.8 | 8.2 | 6.0 | 7.0 | 2.0 | - |
| | 四国 | 2,954 | 100.0 | 6.5 | 76.2 | 4.4 | 8.1 | 0.3 | 4.5 | - |
| | 九州 | 2,412 | 100.0 | 6.4 | 76.0 | 3.2 | 4.0 | 5.0 | 5.4 | - |
| 沖縄 | 2,294 | 100.0 | 8.4 | 77.6 | 3.0 | 9.2 | 0.8 | 1.0 | - | |

4 買物決定行動

表 -4-(A) 買物決定行動・構成比(世帯属性) (単位：%)

| | | 回答数計 | 購入決定行動 | | | | |
|---------------------|------|--------|--------|-------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| | | | 合計 | 最初から家で 買う肉を 決めていた | 家でチラシを 見て決めた | お店で特売 だったので 買った | 特売で なかったが お店で決めた |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 8,470 | 100.0 | 25.5 | 13.3 | 31.2 | 30.0 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 12,180 | 100.0 | 29.5 | 12.5 | 22.3 | 35.7 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 9,402 | 100.0 | 29.7 | 11.1 | 20.9 | 38.3 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 9,664 | 100.0 | 26.4 | 11.7 | 24.0 | 37.9 |
| 地 域 | 東日本計 | 4,761 | 100.0 | 23.8 | 12.4 | 24.7 | 39.1 |
| | 西日本計 | 4,903 | 100.0 | 28.8 | 11.0 | 23.4 | 36.8 |
| | 北海道 | 930 | 100.0 | 24.9 | 13.4 | 27.5 | 34.2 |
| | 東北 | 950 | 100.0 | 21.9 | 14.4 | 26.1 | 37.6 |
| | 関東 | 852 | 100.0 | 24.6 | 7.0 | 24.9 | 43.5 |
| | 北陸 | 1,103 | 100.0 | 25.4 | 13.9 | 21.3 | 39.4 |
| | 東海 | 926 | 100.0 | 22.1 | 12.3 | 24.1 | 41.5 |
| | 近畿 | 904 | 100.0 | 26.4 | 9.8 | 27.2 | 36.6 |
| | 中国 | 1,026 | 100.0 | 22.9 | 10.9 | 26.7 | 39.5 |
| | 四国 | 1,016 | 100.0 | 32.9 | 10.5 | 21.9 | 34.7 |
| | 九州 | 998 | 100.0 | 32.5 | 9.1 | 24.5 | 33.9 |
| 沖縄 | 959 | 100.0 | 29.3 | 14.8 | 16.5 | 39.4 | |

表 -4-(B) 買物決定行動・構成比(その他の要因)

(単位: %)

| | | 購入決定行動 | | | | | |
|---------------------|-----------------|--------|-------|-------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| | | 回答数計 | 合計 | 最初から家で 買う肉を 決めていた | 家でチラシを 見て決めた | お店で特売 だったので 買った | 特売でなかっ たがお店で 決めた |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 8,470 | 100.0 | 25.5 | 13.3 | 31.2 | 30.0 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 12,180 | 100.0 | 29.5 | 12.5 | 22.3 | 35.7 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 9,402 | 100.0 | 29.7 | 11.1 | 20.9 | 38.3 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 9,664 | 100.0 | 26.4 | 11.7 | 24.0 | 37.9 |
| 曜日 | 月曜日 | 1,708 | 100.0 | 26.9 | 10.2 | 26.1 | 36.8 |
| | 火曜日 | 1,431 | 100.0 | 23.9 | 13.6 | 26.9 | 35.6 |
| | 水曜日 | 1,395 | 100.0 | 26.9 | 11.9 | 24.3 | 36.9 |
| | 木曜日 | 1,271 | 100.0 | 26.4 | 12.0 | 22.0 | 39.6 |
| | 金曜日 | 1,173 | 100.0 | 28.6 | 11.2 | 22.6 | 37.6 |
| | 土曜日 | 1,342 | 100.0 | 26.5 | 11.5 | 23.5 | 38.5 |
| | 日曜日 | 1,344 | 100.0 | 25.7 | 11.5 | 21.7 | 41.1 |
| 購入先 | 専門店 | 390 | 100.0 | 53.9 | 7.2 | 11.0 | 27.9 |
| | スーパー | 7,766 | 100.0 | 23.6 | 11.3 | 25.4 | 39.7 |
| | デパート | 286 | 100.0 | 24.8 | 14.0 | 28.7 | 32.5 |
| | 生協 | 754 | 100.0 | 33.4 | 16.7 | 17.4 | 32.5 |
| | ディスカウント | 275 | 100.0 | 33.1 | 16.7 | 26.2 | 24.0 |
| | その他 | 193 | 100.0 | 49.2 | 7.3 | 8.8 | 34.7 |
| 価格反応 | いつもより非常に安く買えた | 1,073 | 100.0 | 16.6 | 22.0 | 49.4 | 12.0 |
| | いつもよりやや安く買えた | 2,604 | 100.0 | 19.0 | 17.1 | 41.4 | 22.5 |
| | いつもと同じくらいの値段 | 5,567 | 100.0 | 31.4 | 7.7 | 12.1 | 48.8 |
| | いつもよりやや高かったが買った | 420 | 100.0 | 30.2 | 5.2 | 9.3 | 55.3 |
| 食材別 | ブランド和牛肉 | 117 | 100.0 | 39.3 | 9.4 | 23.9 | 27.4 |
| | その他の国産牛肉 | 764 | 100.0 | 30.8 | 10.9 | 19.4 | 38.9 |
| | 輸入牛肉 | 580 | 100.0 | 21.4 | 16.4 | 31.7 | 30.5 |
| | 豚肉 | 2,478 | 100.0 | 27.5 | 13.0 | 23.4 | 36.1 |
| | 挽肉 | 903 | 100.0 | 30.8 | 10.9 | 22.0 | 36.3 |
| | 鶏肉 | 1,612 | 100.0 | 29.1 | 11.4 | 25.6 | 33.9 |
| | 魚類 | 3,210 | 100.0 | 22.3 | 10.5 | 23.9 | 43.3 |

食肉等の購入状況

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a 食肉等の1世帯当り平均購入金額

(単位：円)

| | 世帯数 | 精肉計 | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | 魚類 | |
|------------|-------|---------|---------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | | 牛肉計 | ブランド和牛肉 | その他の国産牛肉 | 輸入牛肉 | | | | | |
| H15/06調査全体 | 2,074 | 2,021.3 | 831.8 | 144.3 | 466.7 | 220.9 | 632.5 | 198.1 | 358.8 | 961.6 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 1,935.3 | 810.2 | 214.0 | 446.8 | 149.4 | 611.3 | 171.7 | 342.2 | 859.9 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 1,867.2 | 760.9 | 156.4 | 399.8 | 204.7 | 595.8 | 181.3 | 329.2 | 998.6 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 1,865.8 | 783.6 | 172.6 | 426.1 | 184.9 | 575.7 | 161.4 | 345.1 | 782.5 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 1,651.4 | 660.0 | 123.2 | 365.9 | 171.0 | 543.8 | 154.5 | 293.0 | 830.8 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 1,465.8 | 488.8 | 91.9 | 246.6 | 150.3 | 567.1 | 142.0 | 267.9 | 816.6 |
| | 西日本計 | 1,040 | 1,838.6 | 832.8 | 154.8 | 486.1 | 191.9 | 520.3 | 167.0 | 318.5 | 845.1 |
| | 北海道 | 210 | 1,269.1 | 349.0 | 32.4 | 147.3 | 169.4 | 489.5 | 129.9 | 300.7 | 692.0 |
| | 東北 | 210 | 1,375.5 | 371.5 | 50.5 | 146.8 | 174.2 | 589.5 | 131.6 | 282.9 | 822.3 |
| | 関東 | 210 | 1,542.9 | 602.9 | 178.3 | 248.2 | 176.4 | 534.6 | 141.2 | 264.1 | 671.7 |
| | 北陸 | 210 | 1,586.2 | 543.0 | 82.1 | 339.7 | 121.2 | 654.3 | 154.8 | 234.2 | 1,106.8 |
| | 東海 | 209 | 1,555.5 | 577.9 | 116.1 | 351.6 | 110.2 | 567.6 | 152.6 | 257.4 | 790.2 |
| | 近畿 | 210 | 1,874.2 | 981.6 | 124.5 | 681.1 | 176.0 | 479.4 | 146.0 | 267.1 | 812.2 |
| | 中国 | 208 | 2,023.0 | 992.4 | 205.5 | 614.6 | 172.2 | 506.6 | 185.7 | 338.3 | 1,045.7 |
| | 四国 | 208 | 2,039.1 | 960.4 | 237.4 | 580.6 | 142.3 | 573.4 | 161.4 | 344.1 | 914.7 |
| 九州 | 208 | 1,621.1 | 694.6 | 157.5 | 385.0 | 152.1 | 467.1 | 156.0 | 303.3 | 790.6 | |
| 沖縄 | 206 | 1,633.3 | 530.7 | 48.3 | 164.4 | 318.1 | 576.0 | 186.4 | 340.2 | 661.0 | |

表 -1-(A)-b 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

| | 精肉計 | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | |
|---------------------|-------|-------|---------|----------|------|------|------|------|------|
| | | 牛肉計 | ブランド和牛肉 | その他の国産牛肉 | 輸入牛肉 | | | | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | 100.0 | 41.2 | 7.1 | 23.1 | 10.9 | 31.3 | 9.8 | 17.8 | |
| H15/12調査全体(N=2,186) | 100.0 | 41.9 | 11.1 | 23.1 | 7.7 | 31.6 | 8.9 | 17.7 | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 100.0 | 40.7 | 8.4 | 21.4 | 11.0 | 31.9 | 9.7 | 17.6 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 100.0 | 42.0 | 9.3 | 22.8 | 9.9 | 30.9 | 8.6 | 18.5 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 100.0 | 40.0 | 7.5 | 22.2 | 10.4 | 32.8 | 9.4 | 17.7 | |
| 地域 | 東日本計 | 100.0 | 33.3 | 6.3 | 16.8 | 10.3 | 38.6 | 9.7 | 18.3 |
| | 西日本計 | 100.0 | 45.3 | 8.4 | 26.4 | 10.4 | 28.4 | 9.1 | 17.3 |
| | 北海道 | 100.0 | 27.5 | 2.6 | 11.6 | 13.3 | 38.6 | 10.2 | 23.7 |
| | 東北 | 100.0 | 27.0 | 3.7 | 10.7 | 12.7 | 42.7 | 9.6 | 20.6 |
| | 関東 | 100.0 | 39.1 | 11.6 | 16.1 | 11.4 | 34.6 | 9.2 | 17.1 |
| | 北陸 | 100.0 | 34.2 | 5.2 | 21.4 | 7.6 | 41.2 | 9.8 | 14.8 |
| | 東海 | 100.0 | 37.1 | 7.5 | 22.6 | 7.1 | 36.5 | 9.8 | 16.5 |
| | 近畿 | 100.0 | 52.4 | 6.6 | 36.3 | 9.4 | 25.6 | 7.8 | 14.3 |
| | 中国 | 100.0 | 49.1 | 10.2 | 30.4 | 8.5 | 25.0 | 9.2 | 16.7 |
| | 四国 | 100.0 | 47.1 | 11.6 | 28.5 | 7.0 | 28.1 | 7.9 | 16.9 |
| 九州 | 100.0 | 42.8 | 9.7 | 23.7 | 9.4 | 28.9 | 9.6 | 18.7 | |
| 沖縄 | 100.0 | 32.5 | 3.0 | 10.1 | 19.5 | 35.2 | 11.4 | 20.8 | |

表 -1-(B)-a 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

| | | 牛肉購入形態別 | | | | | | その他 N A |
|---------------------|------|---------|-------|-------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし ・小間切れ | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 31.9 | 171.9 | 65.1 | 217.1 | 226.3 | 99.1 | 20.5 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 30.7 | 167.5 | 77.6 | 121.0 | 279.6 | 52.9 | 80.8 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 28.2 | 142.1 | 41.4 | 186.8 | 206.5 | 141.1 | 14.8 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 34.5 | 123.8 | 64.6 | 143.0 | 269.4 | 99.5 | 48.8 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 29.0 | 120.8 | 38.4 | 180.1 | 168.2 | 105.6 | 18.0 |
| 地 域 | 東日本計 | 18.4 | 97.4 | 23.0 | 130.6 | 111.4 | 93.4 | 14.5 |
| | 西日本計 | 39.6 | 144.4 | 53.9 | 230.1 | 225.4 | 117.9 | 21.5 |
| | 北海道 | 4.5 | 65.5 | 9.5 | 93.1 | 114.6 | 55.1 | 6.6 |
| | 東北 | 10.8 | 93.4 | 13.7 | 139.4 | 50.7 | 53.4 | 10.1 |
| | 関東 | 50.2 | 156.7 | 28.5 | 117.3 | 125.5 | 92.1 | 32.6 |
| | 北陸 | 9.0 | 101.1 | 22.0 | 128.1 | 150.6 | 129.1 | 2.9 |
| | 東海 | 17.6 | 70.0 | 41.3 | 175.2 | 115.8 | 137.7 | 20.2 |
| | 近畿 | 39.0 | 112.9 | 62.2 | 343.8 | 301.4 | 109.6 | 12.6 |
| | 中国 | 45.8 | 225.8 | 66.7 | 237.2 | 267.2 | 129.4 | 20.4 |
| | 四国 | 41.8 | 153.8 | 53.0 | 256.8 | 272.9 | 162.7 | 19.4 |
| 九州 | 41.8 | 114.8 | 48.5 | 166.9 | 193.2 | 118.8 | 10.6 | |
| 沖縄 | 29.4 | 114.6 | 38.8 | 144.0 | 90.3 | 68.9 | 44.9 | |

表 -1-(B)-b 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

| | | 豚肉購入形態別 | | | | | | その他 N A |
|---------------------|-------|---------|------|------|-------------|-------------|----------------|------------|
| | | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし ・小間切れ | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 76.3 | 96.9 | 45.5 | 57.6 | 202.2 | 136.8 | 17.2 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 60.3 | 82.2 | 57.7 | 33.9 | 230.2 | 71.0 | 75.8 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 64.7 | 66.9 | 30.9 | 56.9 | 150.2 | 198.4 | 27.7 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 72.1 | 61.0 | 28.4 | 55.2 | 162.9 | 164.6 | 31.6 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 62.1 | 63.6 | 24.1 | 52.6 | 163.1 | 150.2 | 28.0 |
| 地 域 | 東日本計 | 54.3 | 77.5 | 30.1 | 73.4 | 148.4 | 160.7 | 22.6 |
| | 西日本計 | 70.0 | 49.5 | 18.1 | 31.7 | 178.0 | 139.6 | 33.5 |
| | 北海道 | 41.6 | 83.8 | 29.8 | 52.9 | 117.0 | 150.9 | 13.5 |
| | 東北 | 54.5 | 63.8 | 30.6 | 88.4 | 129.2 | 208.2 | 14.8 |
| | 関東 | 69.5 | 86.8 | 7.8 | 64.1 | 183.0 | 101.5 | 21.9 |
| | 北陸 | 57.2 | 74.6 | 39.0 | 71.4 | 185.9 | 191.1 | 35.1 |
| | 東海 | 48.7 | 78.7 | 43.5 | 90.3 | 126.8 | 152.0 | 27.6 |
| | 近畿 | 45.7 | 44.9 | 6.6 | 26.8 | 243.1 | 86.2 | 26.1 |
| | 中国 | 66.0 | 43.4 | 11.8 | 26.8 | 210.2 | 129.4 | 19.2 |
| | 四国 | 11.1 | 51.7 | 15.1 | 20.3 | 175.2 | 236.2 | 63.7 |
| 九州 | 51.2 | 63.9 | 20.0 | 39.8 | 156.5 | 101.5 | 34.3 | |
| 沖縄 | 177.2 | 43.6 | 37.2 | 44.8 | 103.7 | 145.4 | 24.1 | |

表 -1-(B)-c 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

| | | 牛肉購入部位別 | | | | | | | わからない(N/A) |
|---------------------|------|---------|-------|-------|------|-------|-------|------|------------|
| | | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも | その他 | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 25.2 | 107.8 | 231.8 | 50.5 | 98.2 | 76.4 | 75.0 | 146.1 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 40.1 | 166.0 | 250.7 | 63.4 | 62.8 | 58.5 | 42.5 | 101.7 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 25.2 | 84.4 | 263.5 | 45.0 | 111.7 | 67.4 | 50.4 | 113.3 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 34.0 | 118.9 | 224.4 | 50.3 | 96.0 | 72.6 | 68.3 | 119.0 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 24.6 | 67.8 | 227.3 | 33.1 | 93.2 | 60.7 | 51.6 | 101.7 |
| 地 域 | 東日本計 | 21.8 | 57.6 | 132.4 | 30.4 | 69.6 | 55.6 | 56.5 | 64.9 |
| | 西日本計 | 27.4 | 78.1 | 323.0 | 35.9 | 117.0 | 65.9 | 46.7 | 138.8 |
| | 北海道 | 20.4 | 34.3 | 73.3 | 4.5 | 56.3 | 58.6 | 40.1 | 61.6 |
| | 東北 | 3.8 | 28.5 | 97.6 | 29.2 | 63.9 | 46.1 | 37.4 | 65.0 |
| | 関東 | 39.6 | 40.7 | 243.8 | 41.6 | 17.5 | 84.2 | 97.2 | 38.2 |
| | 北陸 | 11.3 | 52.2 | 165.6 | 25.0 | 111.2 | 32.9 | 55.8 | 88.9 |
| | 東海 | 33.9 | 132.8 | 81.4 | 51.7 | 99.4 | 56.0 | 51.8 | 70.8 |
| | 近畿 | 38.9 | 64.0 | 277.5 | 24.2 | 181.3 | 132.1 | 13.8 | 249.8 |
| | 中国 | 15.5 | 92.7 | 433.6 | 46.7 | 142.1 | 79.7 | 96.9 | 85.2 |
| | 四国 | 19.6 | 64.0 | 393.0 | 62.7 | 163.5 | 54.4 | 34.0 | 169.0 |
| | 九州 | 47.7 | 99.5 | 288.9 | 17.1 | 54.4 | 32.9 | 54.5 | 99.6 |
| 沖縄 | 15.0 | 70.4 | 221.2 | 28.9 | 42.6 | 29.4 | 34.5 | 88.8 | |

表 -1-(B)-d 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

| | | 豚肉購入部位別 | | | | | | | わからない(N/A) |
|---------------------|------|---------|-------|-------|-------|-------|------|------|------------|
| | | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも | その他 | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 22.3 | 81.2 | 155.3 | 40.5 | 118.8 | 86.3 | 19.3 | 89.6 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 37.1 | 149.5 | 117.5 | 63.3 | 91.9 | 70.6 | 16.2 | 44.3 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 33.3 | 63.0 | 130.0 | 29.3 | 178.9 | 72.4 | 29.5 | 59.3 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 32.1 | 85.3 | 119.8 | 42.1 | 143.2 | 76.3 | 19.0 | 57.8 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 29.4 | 65.3 | 136.0 | 22.4 | 150.9 | 58.7 | 29.3 | 51.9 |
| 地 域 | 東日本計 | 34.7 | 67.7 | 140.3 | 24.8 | 158.4 | 70.8 | 22.6 | 47.7 |
| | 西日本計 | 24.0 | 62.8 | 131.6 | 19.9 | 143.3 | 46.6 | 36.2 | 56.0 |
| | 北海道 | 45.2 | 48.9 | 142.7 | 24.9 | 109.7 | 68.6 | 8.2 | 41.4 |
| | 東北 | 28.4 | 70.5 | 128.9 | 3.5 | 213.8 | 75.9 | 28.4 | 40.1 |
| | 関東 | 33.2 | 80.4 | 143.8 | 27.9 | 106.5 | 72.8 | 17.1 | 52.9 |
| | 北陸 | 34.6 | 62.9 | 134.2 | 42.9 | 221.6 | 59.9 | 26.0 | 72.3 |
| | 東海 | 32.2 | 76.1 | 152.2 | 24.9 | 140.4 | 76.8 | 33.2 | 31.9 |
| | 近畿 | 24.9 | 45.7 | 146.0 | 16.0 | 107.0 | 52.6 | 28.4 | 58.9 |
| | 中国 | 25.7 | 74.5 | 143.8 | 22.8 | 115.6 | 39.1 | 33.5 | 51.5 |
| | 四国 | 19.4 | 52.3 | 108.4 | 12.6 | 223.6 | 56.8 | 59.7 | 40.5 |
| | 九州 | 16.6 | 62.7 | 118.5 | 13.1 | 139.6 | 40.2 | 13.1 | 63.5 |
| 沖縄 | 33.3 | 78.8 | 141.2 | 35.4 | 130.9 | 43.9 | 46.6 | 65.9 | |

表 -1-(C)-a 食肉の購入世帯当り購入量

(単位:g)

| | 世帯数 | 精肉計 | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | |
|------------|-------|---------|---------|-------------|--------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 牛肉計 | ブランド 和牛肉 | その他の 国産牛肉 | 輸入 牛肉 | | | | |
| H15/06調査全体 | 2,074 | 1,363.9 | 569.8 | 462.9 | 463.4 | 528.5 | 559.2 | 416.1 | 528.0 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 1,314.2 | 558.5 | 451.3 | 485.4 | 481.1 | 590.4 | 415.7 | 536.4 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 1,269.5 | 528.4 | 452.0 | 454.1 | 472.5 | 540.7 | 410.6 | 540.8 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 1,292.9 | 546.8 | 427.5 | 479.0 | 482.6 | 572.9 | 400.4 | 561.0 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 1,169.9 | 501.2 | 429.9 | 431.2 | 456.5 | 538.8 | 395.2 | 531.2 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 1,116.6 | 460.2 | 381.0 | 411.0 | 427.5 | 552.4 | 392.6 | 536.9 |
| | 西日本計 | 1,040 | 1,224.5 | 533.0 | 473.3 | 444.0 | 481.6 | 524.2 | 397.6 | 525.9 |
| | 北海道 | 210 | 1,165.7 | 432.4 | 314.0 | 435.6 | 417.5 | 527.9 | 392.3 | 594.9 |
| | 東北 | 210 | 1,103.0 | 465.1 | 375.0 | 396.2 | 450.5 | 545.3 | 388.3 | 497.1 |
| | 関東 | 210 | 1,062.9 | 505.2 | 478.1 | 371.6 | 465.5 | 529.4 | 415.4 | 563.2 |
| | 北陸 | 210 | 1,123.0 | 431.0 | 278.7 | 379.8 | 438.4 | 574.0 | 344.7 | 475.7 |
| | 東海 | 209 | 1,128.6 | 467.6 | 375.0 | 473.6 | 343.4 | 586.7 | 433.4 | 548.7 |
| | 近畿 | 210 | 1,056.0 | 502.9 | 403.4 | 400.4 | 431.4 | 479.4 | 345.0 | 451.7 |
| | 中国 | 208 | 1,314.9 | 526.8 | 572.2 | 459.0 | 452.6 | 510.8 | 463.0 | 545.6 |
| | 四国 | 208 | 1,190.5 | 514.8 | 556.9 | 429.0 | 459.9 | 510.0 | 379.9 | 538.9 |
| | 九州 | 208 | 1,173.5 | 523.7 | 498.5 | 474.1 | 414.6 | 489.0 | 372.0 | 511.3 |
| 沖縄 | 206 | 1,383.5 | 604.5 | 305.6 | 504.7 | 574.0 | 622.1 | 421.3 | 571.9 | |

表 -1-(C)-b 食肉の平均購入単価(100g当り)

(単位:円)

| | 世帯数 | 精肉計 | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | |
|------------|-------|-------|-------|-------------|--------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 牛肉計 | ブランド 和牛肉 | その他の 国産牛肉 | 輸入 牛肉 | | | | |
| H15/06調査全体 | 2,074 | 154.8 | 240.9 | 521.4 | 256.3 | 162.9 | 142.7 | 107.3 | 108.0 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 159.8 | 277.2 | 560.3 | 274.2 | 164.0 | 136.9 | 107.0 | 109.6 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 154.0 | 269.3 | 615.0 | 288.6 | 172.6 | 138.4 | 108.2 | 99.2 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 155.6 | 282.7 | 630.8 | 296.6 | 174.1 | 134.8 | 107.5 | 100.1 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 151.5 | 270.5 | 586.9 | 303.0 | 167.2 | 138.0 | 104.8 | 96.1 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 139.7 | 250.9 | 526.9 | 277.3 | 169.9 | 136.5 | 100.1 | 90.1 |
| | 西日本計 | 1,040 | 162.5 | 283.6 | 629.8 | 318.1 | 165.1 | 139.7 | 109.2 | 101.9 |
| | 北海道 | 210 | 116.1 | 211.9 | 433.1 | 284.0 | 160.7 | 120.2 | 91.5 | 79.2 |
| | 東北 | 210 | 130.9 | 204.6 | 471.1 | 216.2 | 169.2 | 132.8 | 100.3 | 96.4 |
| | 関東 | 210 | 154.7 | 275.4 | 489.6 | 326.2 | 165.8 | 146.3 | 103.5 | 95.6 |
| | 北陸 | 210 | 149.8 | 264.6 | 562.2 | 288.9 | 165.9 | 144.2 | 105.9 | 92.3 |
| | 東海 | 209 | 148.5 | 283.8 | 647.0 | 267.5 | 203.2 | 139.5 | 99.5 | 90.8 |
| | 近畿 | 210 | 198.2 | 341.6 | 589.1 | 401.4 | 182.3 | 157.9 | 121.7 | 113.9 |
| | 中国 | 208 | 167.6 | 311.0 | 830.1 | 309.5 | 179.8 | 135.7 | 108.4 | 98.5 |
| | 四国 | 208 | 177.3 | 349.6 | 682.0 | 343.3 | 201.1 | 147.1 | 106.4 | 102.9 |
| | 九州 | 208 | 153.7 | 246.3 | 547.8 | 241.3 | 162.3 | 141.9 | 116.3 | 97.9 |
| 沖縄 | 206 | 125.4 | 173.9 | 361.5 | 248.5 | 140.9 | 123.1 | 99.1 | 99.6 | |

表 -1-(F)-a 食肉類の購入世帯率

(単位：%)

| | 世帯数 | 精肉計 | 牛肉 | | | | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | 魚類 | |
|------------|-------|-------|------|---------|----------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 牛肉計 | ブランド和牛肉 | その他の国産牛肉 | 輸入牛肉 | | | | | |
| H15/06調査全体 | 2,074 | 97.0 | 62.4 | 6.2 | 40.3 | 27.0 | 80.9 | 46.8 | 66.0 | 81.0 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 95.5 | 55.4 | 8.9 | 35.5 | 20.7 | 79.7 | 41.6 | 63.4 | 77.1 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 95.5 | 53.5 | 5.6 | 30.5 | 25.1 | 79.6 | 40.8 | 61.4 | 79.6 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 92.8 | 50.7 | 6.4 | 30.0 | 22.0 | 74.6 | 37.5 | 61.5 | 70.7 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 93.2 | 48.7 | 4.9 | 28.0 | 22.4 | 73.1 | 37.3 | 57.4 | 72.6 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 94.0 | 42.3 | 4.6 | 21.6 | 20.7 | 75.2 | 36.1 | 55.4 | 71.8 |
| | 西日本計 | 1,040 | 92.4 | 55.1 | 5.2 | 34.4 | 24.1 | 71.1 | 38.5 | 59.4 | 73.4 |
| | 北海道 | 210 | 93.8 | 38.1 | 2.4 | 11.9 | 25.2 | 77.1 | 36.2 | 63.8 | 71.0 |
| | 東北 | 210 | 95.2 | 39.0 | 2.9 | 17.1 | 22.9 | 81.4 | 33.8 | 59.0 | 71.9 |
| | 関東 | 210 | 93.8 | 43.3 | 7.6 | 20.5 | 22.9 | 69.0 | 32.9 | 49.0 | 65.2 |
| | 北陸 | 210 | 94.3 | 47.6 | 5.2 | 31.0 | 16.7 | 79.0 | 42.4 | 53.3 | 81.4 |
| | 東海 | 209 | 92.8 | 43.5 | 4.8 | 27.8 | 15.8 | 69.4 | 35.4 | 51.7 | 69.4 |
| | 近畿 | 210 | 89.5 | 57.1 | 5.2 | 42.4 | 22.4 | 63.3 | 34.8 | 51.9 | 69.5 |
| | 中国 | 208 | 91.8 | 60.6 | 4.3 | 43.3 | 21.2 | 73.1 | 37.0 | 63.0 | 78.4 |
| | 四国 | 208 | 96.6 | 53.4 | 6.3 | 39.4 | 15.4 | 76.4 | 39.9 | 62.0 | 76.4 |
| 九州 | 208 | 89.9 | 53.8 | 5.8 | 33.7 | 22.6 | 67.3 | 36.1 | 60.6 | 71.6 | |
| 沖縄 | 206 | 94.2 | 50.5 | 4.4 | 13.1 | 39.3 | 75.2 | 44.7 | 59.7 | 70.9 | |

表 -1-(F)-b 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位：%)

| | 世帯数 | マトン・ラム | 馬肉 | 内臓 | ハム | ベーコン | ソーセージ | その他の肉類 | 肉類惣菜 | その他の加工品 | |
|------------|-------|--------|------|-----|------|------|-------|--------|------|---------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 2.5 | 0.9 | 4.6 | 47.5 | 36.0 | 46.2 | 3.1 | 20.1 | 13.5 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 1.9 | 2.2 | 4.5 | 40.1 | 30.0 | 25.3 | 5.9 | 20.2 | 18.3 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 3.1 | 1.1 | 5.1 | 43.3 | 35.5 | 45.3 | 3.4 | 11.0 | 8.8 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 1.9 | 1.2 | 4.2 | 35.0 | 31.3 | 39.8 | 3.7 | 12.8 | 10.3 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 3.8 | 1.2 | 5.2 | 39.3 | 32.1 | 44.5 | 4.3 | 16.4 | 14.6 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 6.1 | 1.1 | 4.7 | 40.7 | 31.6 | 44.9 | 3.3 | 16.7 | 14.7 |
| | 西日本計 | 1,040 | 1.5 | 1.3 | 5.7 | 38.0 | 32.7 | 44.1 | 5.3 | 16.2 | 14.5 |
| | 北海道 | 210 | 20.0 | 1.0 | 7.1 | 39.0 | 39.5 | 47.1 | 3.3 | 13.3 | 10.5 |
| | 東北 | 210 | 4.8 | 1.0 | 4.3 | 38.6 | 32.9 | 45.2 | 1.9 | 17.1 | 11.0 |
| | 関東 | 210 | 1.9 | 2.4 | 2.9 | 41.4 | 28.6 | 42.4 | 7.1 | 21.9 | 28.1 |
| | 北陸 | 210 | 1.0 | 0.5 | 5.2 | 40.5 | 29.0 | 46.2 | 1.0 | 16.2 | 11.4 |
| | 東海 | 209 | 2.9 | 1.0 | 3.8 | 44.0 | 27.8 | 43.5 | 3.3 | 14.8 | 12.4 |
| | 近畿 | 210 | - | 0.5 | 5.2 | 40.5 | 28.6 | 39.0 | 9.5 | 23.3 | 22.4 |
| | 中国 | 208 | 1.4 | 1.4 | 6.3 | 38.5 | 32.2 | 50.0 | 3.8 | 22.6 | 17.8 |
| | 四国 | 208 | 1.9 | 1.4 | 6.7 | 46.2 | 31.7 | 44.7 | 3.4 | 8.2 | 6.7 |
| 九州 | 208 | 1.9 | 1.9 | 5.3 | 38.0 | 32.7 | 43.8 | 3.4 | 13.9 | 12.5 | |
| 沖縄 | 206 | 2.4 | 1.0 | 4.9 | 26.7 | 38.3 | 43.2 | 6.3 | 12.6 | 13.1 | |

表 -1-(G)-a 牛肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

| | | 牛肉購入形態別 | | | | | | その他 NA |
|---------------------|------|---------|------|------|-------------|-------------|----------------|-----------|
| | | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし ・小間切れ | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 2.9 | 13.3 | 10.4 | 18.3 | 22.1 | 17.9 | 1.5 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 3.2 | 10.0 | 9.3 | 9.1 | 24.2 | 8.3 | 9.3 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 2.3 | 8.0 | 5.8 | 14.9 | 16.8 | 18.3 | 2.0 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2.8 | 7.7 | 7.3 | 10.1 | 18.4 | 14.7 | 4.5 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 2.8 | 7.3 | 5.6 | 14.0 | 14.7 | 14.7 | 2.5 |
| 地 域 | 東日本計 | 2.6 | 6.5 | 4.1 | 12.0 | 10.9 | 13.1 | 2.6 |
| | 西日本計 | 3.1 | 8.2 | 7.0 | 16.0 | 18.7 | 16.3 | 2.5 |
| | 北海道 | 1.4 | 6.2 | 1.9 | 12.4 | 10.5 | 10.0 | 1.9 |
| | 東北 | 1.4 | 6.7 | 2.9 | 15.2 | 8.1 | 11.0 | 1.9 |
| | 関東 | 5.7 | 9.0 | 3.8 | 10.5 | 11.0 | 12.4 | 3.3 |
| | 北陸 | 1.9 | 6.2 | 4.8 | 11.4 | 13.3 | 19.5 | 0.5 |
| | 東海 | 2.4 | 4.3 | 7.2 | 10.5 | 11.5 | 12.4 | 5.3 |
| | 近畿 | 4.8 | 6.2 | 6.7 | 19.5 | 21.0 | 15.7 | 2.9 |
| | 中国 | 3.8 | 8.2 | 7.2 | 17.3 | 23.1 | 18.8 | 2.4 |
| | 四国 | 2.4 | 7.7 | 7.2 | 14.9 | 14.9 | 17.8 | 2.9 |
| | 九州 | 2.4 | 7.2 | 7.7 | 11.5 | 24.5 | 19.7 | 1.9 |
| 沖縄 | 1.9 | 11.7 | 6.3 | 16.5 | 9.7 | 9.7 | 2.4 | |

表 -1-(G)-b 牛肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

| | | 牛肉購入部位別 | | | | | | | わから ない(NA) |
|---------------------|------|---------|------|------|-----|------|------|------|---------------|
| | | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも | その他 | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 3.8 | 11.6 | 15.0 | 3.5 | 12.5 | 9.8 | 7.3 | 19.7 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 5.0 | 16.5 | 13.1 | 5.4 | 7.8 | 6.9 | 4.4 | 13.0 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 3.4 | 7.8 | 16.1 | 2.8 | 12.6 | 7.2 | 4.3 | 11.5 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 3.9 | 9.9 | 13.3 | 3.5 | 10.2 | 6.9 | 5.2 | 10.8 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 3.1 | 6.9 | 14.4 | 2.7 | 10.6 | 6.2 | 5.1 | 11.2 |
| 地 域 | 東日本計 | 3.1 | 6.1 | 10.6 | 2.6 | 8.5 | 5.1 | 5.7 | 8.9 |
| | 西日本計 | 3.0 | 7.7 | 18.2 | 2.8 | 12.8 | 7.3 | 4.5 | 13.6 |
| | 北海道 | 2.9 | 4.3 | 7.1 | 1.0 | 8.6 | 3.8 | 6.2 | 8.6 |
| | 東北 | 1.0 | 4.8 | 9.5 | 2.4 | 10.0 | 5.2 | 3.3 | 9.0 |
| | 関東 | 4.3 | 6.7 | 14.8 | 4.3 | 3.3 | 7.6 | 10.0 | 3.8 |
| | 北陸 | 2.9 | 4.8 | 12.9 | 1.4 | 11.0 | 4.8 | 4.8 | 12.4 |
| | 東海 | 4.8 | 10.0 | 8.6 | 3.8 | 9.6 | 3.8 | 4.3 | 10.5 |
| | 近畿 | 3.8 | 6.2 | 16.7 | 1.4 | 14.3 | 11.4 | 2.9 | 19.0 |
| | 中国 | 1.9 | 7.2 | 19.7 | 3.4 | 16.3 | 9.6 | 5.3 | 13.5 |
| | 四国 | 1.9 | 6.3 | 20.7 | 3.4 | 14.9 | 5.3 | 4.3 | 10.6 |
| | 九州 | 5.8 | 10.1 | 14.4 | 2.4 | 11.1 | 5.8 | 6.3 | 14.9 |
| 沖縄 | 1.5 | 8.7 | 19.4 | 3.4 | 7.3 | 4.4 | 3.9 | 9.7 | |

表 -1-(G)-c 豚肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

| | | 豚肉購入形態別 | | | | | | その他 NA |
|---------------------|------|---------|------|------|-------------|-------------|----------------|-----------|
| | | ブロック | 切り身 | 角切り | 焼肉用 スライス | 薄切り スライス | 切り落とし ・小間切れ | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 10.2 | 18.8 | 12.6 | 12.6 | 43.8 | 38.5 | 2.4 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 10.2 | 13.4 | 10.5 | 5.5 | 38.5 | 16.1 | 16.0 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 9.1 | 10.6 | 5.5 | 9.7 | 25.8 | 38.8 | 4.3 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 9.9 | 9.6 | 5.6 | 9.1 | 25.9 | 32.4 | 6.1 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 8.6 | 10.3 | 4.4 | 9.7 | 28.4 | 30.7 | 5.1 |
| 地 域 | 東日本計 | 7.9 | 12.0 | 5.8 | 13.0 | 26.1 | 34.2 | 5.4 |
| | 西日本計 | 9.3 | 8.6 | 3.0 | 6.3 | 30.8 | 27.2 | 4.8 |
| | 北海道 | 7.6 | 15.2 | 7.6 | 10.5 | 22.4 | 37.1 | 3.8 |
| | 東北 | 7.1 | 9.0 | 7.1 | 14.3 | 25.2 | 43.3 | 3.8 |
| | 関東 | 9.5 | 13.8 | 2.4 | 12.4 | 29.5 | 20.0 | 7.6 |
| | 北陸 | 8.6 | 11.4 | 4.8 | 11.9 | 29.5 | 38.6 | 5.2 |
| | 東海 | 6.7 | 10.5 | 7.2 | 15.8 | 23.9 | 32.1 | 6.7 |
| | 近畿 | 6.2 | 9.5 | 1.4 | 4.8 | 41.0 | 18.1 | 5.2 |
| | 中国 | 10.1 | 6.7 | 1.0 | 5.3 | 36.1 | 26.4 | 3.4 |
| | 四国 | 1.9 | 8.2 | 1.9 | 3.8 | 27.4 | 42.3 | 4.8 |
| | 九州 | 7.7 | 12.0 | 4.3 | 9.6 | 28.4 | 21.2 | 5.8 |
| 沖縄 | 20.9 | 6.3 | 6.3 | 8.3 | 20.9 | 28.2 | 4.9 | |

表 -1-(G)-d 豚肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

| | | 豚肉購入部位別 | | | | | | | わから ない(NA) |
|---------------------|------|---------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| | | 肩 | 肩ロース | ロース | ヒレ | ばら | もも | その他 | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 4.7 | 13.4 | 24.5 | 5.1 | 24.8 | 16.6 | 4.6 | 20.0 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 8.3 | 24.8 | 18.0 | 10.6 | 17.7 | 13.7 | 2.6 | 14.0 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 6.4 | 10.7 | 20.4 | 4.1 | 31.9 | 14.1 | 4.8 | 10.8 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 5.8 | 13.1 | 18.4 | 5.3 | 25.9 | 14.6 | 4.2 | 10.6 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 5.9 | 11.9 | 20.3 | 3.1 | 27.4 | 12.4 | 4.9 | 10.5 |
| 地 域 | 東日本計 | 6.5 | 13.2 | 21.4 | 3.5 | 29.3 | 14.4 | 4.6 | 10.1 |
| | 西日本計 | 5.3 | 10.7 | 19.2 | 2.7 | 25.5 | 10.4 | 5.3 | 11.0 |
| | 北海道 | 10.5 | 11.0 | 24.8 | 4.3 | 26.7 | 14.3 | 1.9 | 9.5 |
| | 東北 | 5.7 | 15.2 | 19.0 | 1.0 | 39.0 | 15.2 | 6.7 | 11.0 |
| | 関東 | 4.3 | 18.1 | 19.0 | 3.8 | 17.1 | 13.3 | 4.3 | 11.9 |
| | 北陸 | 5.2 | 9.5 | 20.0 | 6.2 | 36.7 | 14.8 | 4.3 | 10.5 |
| | 東海 | 6.7 | 12.0 | 24.4 | 2.4 | 26.8 | 14.4 | 5.7 | 7.7 |
| | 近畿 | 4.8 | 8.6 | 20.0 | 2.4 | 18.6 | 12.4 | 4.8 | 11.9 |
| | 中国 | 6.7 | 13.0 | 16.3 | 2.4 | 26.4 | 9.6 | 6.7 | 11.1 |
| | 四国 | 5.3 | 9.6 | 18.3 | 2.9 | 31.7 | 12.0 | 3.4 | 10.6 |
| | 九州 | 3.8 | 10.6 | 20.7 | 1.9 | 26.4 | 10.1 | 3.8 | 11.1 |
| 沖縄 | 5.8 | 11.7 | 20.9 | 3.9 | 24.3 | 7.8 | 7.8 | 10.2 | |

2 食肉の売り場と選定基準

以下、平成 16 年 12 月調査は対象者全員、平成 17 年 6 月調査は利用者を対象とした。

表 -2-(C)-a 食肉専門店の選定理由 (複数回答・単位：%)

| | | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量が買える | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 利用していない |
|---------------------|------|-------|------|--------|----------|------------|----------|--------|---------|------------|-------|-------|------|---------|
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 5.6 | 15.8 | 23.8 | 2.1 | 0.6 | 9.1 | 3.4 | 0.6 | 2.7 | 17.7 | 1.3 | 50.9 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 592 | 43.9 | 34.1 | 30.2 | 11.7 | 9.5 | 8.4 | 7.4 | 12.3 | 9.5 | 8.3 | 12.7 | - |
| 地域 | 東日本計 | 282 | 40.8 | 36.5 | 29.8 | 12.4 | 7.8 | 10.6 | 6.7 | 13.1 | 11.0 | 5.7 | 13.8 | - |
| | 西日本計 | 310 | 46.8 | 31.9 | 30.6 | 11.0 | 11.0 | 6.5 | 8.1 | 11.6 | 8.1 | 10.6 | 11.6 | - |
| | 北海道 | 59 | 42.4 | 37.3 | 35.6 | 8.5 | 15.3 | 8.5 | 13.6 | 8.5 | 3.4 | 3.4 | 18.6 | - |
| | 東北 | 68 | 51.5 | 25.0 | 41.2 | 7.4 | 5.9 | 11.8 | 5.9 | 10.3 | 7.4 | - | 17.6 | - |
| | 関東 | 53 | 30.2 | 49.1 | 17.0 | 9.4 | 1.9 | 9.4 | 1.9 | 20.8 | 30.2 | 24.5 | 3.8 | - |
| | 北陸 | 51 | 43.1 | 47.1 | 23.5 | 11.8 | 7.8 | 3.9 | 11.8 | 9.8 | 9.8 | - | 11.8 | - |
| | 東海 | 51 | 33.3 | 27.5 | 27.5 | 27.5 | 7.8 | 19.6 | - | 17.6 | 5.9 | 2.0 | 15.7 | - |
| | 近畿 | 54 | 31.5 | 35.2 | 33.3 | 13.0 | 13.0 | 1.9 | - | 18.5 | 11.1 | 35.2 | 3.7 | - |
| | 中国 | 71 | 42.3 | 29.6 | 26.8 | 14.1 | 7.0 | 8.5 | 12.7 | 12.7 | 9.9 | 8.5 | 14.1 | - |
| | 四国 | 67 | 46.3 | 26.9 | 34.3 | 9.0 | 10.4 | 10.4 | 10.4 | 13.4 | 9.0 | 1.5 | 14.9 | - |
| | 九州 | 51 | 52.9 | 35.3 | 31.4 | 11.8 | 5.9 | 3.9 | 9.8 | 5.9 | 7.8 | 13.7 | 9.8 | - |
| 沖縄 | 67 | 59.7 | 34.3 | 28.4 | 7.5 | 17.9 | 6.0 | 6.0 | 7.5 | 3.0 | - | 13.4 | - | |

表 -2-(C)-b スーパーの選定理由 (複数回答・単位：%)

| | | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量が買える | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 利用していない |
|---------------------|------|-------|------|--------|----------|------------|----------|--------|---------|------------|-------|-------|-----|---------|
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 45.1 | 22.2 | 4.8 | 17.3 | 16.4 | 1.6 | 1.2 | 33.7 | 34.0 | 2.8 | 1.0 | 3.6 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 1,642 | 57.2 | 26.8 | 10.4 | 11.8 | 7.3 | 14.3 | 2.4 | 17.8 | 17.4 | 7.2 | 2.4 | - |
| 地域 | 東日本計 | 839 | 53.6 | 25.9 | 9.3 | 12.6 | 7.0 | 14.8 | 1.9 | 16.8 | 21.2 | 6.6 | 2.9 | - |
| | 西日本計 | 803 | 61.0 | 27.8 | 11.5 | 10.8 | 7.6 | 13.8 | 2.9 | 18.8 | 13.3 | 7.8 | 1.9 | - |
| | 北海道 | 148 | 61.5 | 24.3 | 8.8 | 11.5 | 7.4 | 10.1 | 2.7 | 16.2 | 19.6 | 6.8 | 1.4 | - |
| | 東北 | 153 | 62.1 | 21.6 | 13.1 | 7.2 | 7.8 | 14.4 | 5.2 | 20.9 | 15.0 | 0.7 | 2.6 | - |
| | 関東 | 201 | 38.8 | 28.9 | 7.0 | 12.4 | 4.0 | 17.4 | 1.0 | 17.9 | 34.3 | 12.4 | 4.5 | - |
| | 北陸 | 161 | 68.3 | 31.7 | 7.5 | 11.2 | 6.8 | 12.4 | 1.2 | 14.3 | 11.2 | 1.2 | 1.9 | - |
| | 東海 | 176 | 43.2 | 22.2 | 10.8 | 19.9 | 9.7 | 18.2 | - | 14.8 | 22.2 | 9.7 | 3.4 | - |
| | 近畿 | 192 | 43.8 | 22.4 | 9.4 | 8.3 | 5.2 | 13.5 | 1.0 | 24.5 | 24.0 | 16.1 | 3.1 | - |
| | 中国 | 159 | 60.4 | 35.8 | 12.6 | 11.3 | 8.8 | 12.6 | 3.8 | 15.7 | 12.6 | 8.2 | 3.1 | - |
| | 四国 | 139 | 64.7 | 30.2 | 12.2 | 16.5 | 10.8 | 13.7 | 4.3 | 18.7 | 6.5 | 1.4 | 0.7 | - |
| | 九州 | 172 | 62.8 | 21.5 | 11.0 | 10.5 | 7.0 | 17.4 | 2.9 | 18.0 | 12.2 | 9.9 | - | - |
| 沖縄 | 141 | 79.4 | 31.2 | 12.8 | 8.5 | 7.1 | 11.3 | 2.8 | 15.6 | 7.8 | - | 2.1 | - | |

表 -2-(C)-c 生協の選定理由

(複数回答・単位：%)

| | | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量が買える | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 利用していない |
|---------------------|------|-------|------|--------|----------|------------|----------|--------|---------|------------|-------|-------|-----|---------|
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 6.4 | 4.9 | 0.9 | 5.5 | 5.8 | 25.0 | 2.4 | 5.3 | 5.0 | 12.8 | 2.0 | 54.3 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 631 | 46.8 | 24.6 | 6.0 | 16.2 | 9.5 | 39.6 | 5.2 | 15.4 | 13.9 | 4.0 | 1.4 | - |
| 地域 | 東日本計 | 314 | 46.5 | 20.1 | 5.7 | 17.8 | 10.5 | 36.0 | 5.7 | 15.0 | 15.3 | 5.7 | 1.6 | - |
| | 西日本計 | 317 | 47.0 | 29.0 | 6.3 | 14.5 | 8.5 | 43.2 | 4.7 | 15.8 | 12.6 | 2.2 | 1.3 | - |
| | 北海道 | 71 | 47.9 | 29.6 | 5.6 | 19.7 | 8.5 | 23.9 | 5.6 | 15.5 | 15.5 | 8.5 | 1.4 | - |
| | 東北 | 62 | 51.6 | 24.2 | - | 9.7 | 12.9 | 30.6 | 8.1 | 19.4 | 12.9 | 1.6 | - | - |
| | 関東 | 55 | 21.8 | 10.9 | 9.1 | 16.4 | 3.6 | 56.4 | 3.6 | 18.2 | 30.9 | 12.7 | 7.3 | - |
| | 北陸 | 68 | 69.1 | 19.1 | 8.8 | 17.6 | 11.8 | 23.5 | 5.9 | 8.8 | 7.4 | - | - | - |
| | 東海 | 58 | 36.2 | 13.8 | 5.2 | 25.9 | 15.5 | 51.7 | 5.2 | 13.8 | 12.1 | 6.9 | - | - |
| | 近畿 | 61 | 29.5 | 24.6 | 3.3 | 13.1 | 3.3 | 45.9 | 1.6 | 26.2 | 31.1 | 1.6 | 6.6 | - |
| | 中国 | 61 | 45.9 | 27.9 | 9.8 | 9.8 | 14.8 | 44.3 | 8.2 | 9.8 | 11.5 | 4.9 | - | - |
| | 四国 | 66 | 43.9 | 30.3 | 7.6 | 24.2 | 6.1 | 40.9 | 7.6 | 15.2 | 7.6 | - | - | - |
| | 九州 | 64 | 51.6 | 28.1 | 4.7 | 10.9 | 9.4 | 46.9 | 3.1 | 12.5 | 7.8 | 4.7 | - | - |
| 沖縄 | 65 | 63.1 | 33.8 | 6.2 | 13.8 | 9.2 | 38.5 | 3.1 | 15.4 | 6.2 | - | - | - | |

表 -2-(C)-d デパートの選定理由

(複数回答・単位：%)

| | | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量が買える | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 利用していない |
|---------------------|------|-------|------|--------|----------|------------|----------|--------|---------|------------|-------|-------|-----|---------|
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 2,000 | 2.2 | 12.1 | 3.7 | 3.4 | 1.2 | 8.8 | 7.0 | 6.8 | 1.2 | 18.3 | 1.4 | 58.5 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 527 | 52.0 | 33.6 | 8.7 | 13.5 | 8.9 | 24.1 | 7.4 | 16.3 | 6.6 | 5.5 | - | - |
| 地域 | 東日本計 | 247 | 49.0 | 30.0 | 10.5 | 13.0 | 7.3 | 22.3 | 8.9 | 16.6 | 9.7 | 6.1 | - | - |
| | 西日本計 | 280 | 54.6 | 36.8 | 7.1 | 13.9 | 10.4 | 25.7 | 6.1 | 16.1 | 3.9 | 5.0 | - | - |
| | 北海道 | 63 | 54.0 | 33.3 | 7.9 | 12.7 | 3.2 | 19.0 | 7.9 | 19.0 | 9.5 | 6.3 | - | - |
| | 東北 | 68 | 51.5 | 23.5 | 5.9 | 11.8 | 13.2 | 22.1 | 17.6 | 20.6 | 8.8 | - | - | - |
| | 関東 | 16 | 12.5 | 31.3 | 25.0 | 18.8 | - | 31.3 | - | - | 18.8 | 25.0 | - | - |
| | 北陸 | 61 | 60.7 | 31.1 | 13.1 | 8.2 | 6.6 | 24.6 | 3.3 | 18.0 | 3.3 | - | - | - |
| | 東海 | 39 | 33.3 | 33.3 | 12.8 | 20.5 | 7.7 | 20.5 | 7.7 | 10.3 | 17.9 | 17.9 | - | - |
| | 近畿 | 32 | 34.4 | 37.5 | 6.3 | 12.5 | 6.3 | 31.3 | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 28.1 | - | - |
| | 中国 | 58 | 55.2 | 34.5 | 6.9 | 8.6 | 13.8 | 25.9 | 15.5 | 17.2 | 5.2 | 3.4 | - | - |
| | 四国 | 65 | 50.8 | 43.1 | 6.2 | 20.0 | 7.7 | 33.8 | 4.6 | 15.4 | 1.5 | 1.5 | - | - |
| | 九州 | 55 | 56.4 | 34.5 | 5.5 | 10.9 | 14.5 | 18.2 | 1.8 | 20.0 | 3.6 | 3.6 | - | - |
| 沖縄 | 70 | 65.7 | 34.3 | 10.0 | 15.7 | 8.6 | 21.4 | 4.3 | 17.1 | 4.3 | - | - | - | |

表 -2-(C)-e ディスカウントの選定理由 (複数回答・単位：%)

| | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量が買える | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 利用していない | |
|---------------------|-------|-------|--------|----------|------------|----------|--------|---------|------------|-------|-------|-----|---------|---|
| H16/12調査全体(N=2,000) | 2,000 | 27.9 | 3.5 | 1.6 | 1.8 | 6.6 | 0.2 | 0.9 | 2.1 | 3.2 | 0.5 | 1.6 | 65.9 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 281 | 95.7 | 19.2 | 2.8 | 8.5 | 7.8 | 1.1 | 0.7 | 12.1 | 8.5 | 1.4 | 0.4 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 131 | 92.4 | 18.3 | 4.6 | 6.1 | 8.4 | 1.5 | - | 13.0 | 11.5 | 2.3 | - | - |
| | 西日本計 | 150 | 98.7 | 20.0 | 1.3 | 10.7 | 7.3 | 0.7 | 1.3 | 11.3 | 6.0 | 0.7 | 0.7 | - |
| | 北海道 | 30 | 96.7 | 6.7 | 6.7 | 3.3 | 13.3 | - | - | 6.7 | 3.3 | - | - | - |
| | 東北 | 22 | 95.5 | 13.6 | 9.1 | 18.2 | 13.6 | 9.1 | - | 13.6 | - | - | - | - |
| | 関東 | 19 | 84.2 | 26.3 | - | - | 5.3 | - | - | 31.6 | 42.1 | - | - | - |
| | 北陸 | 39 | 92.3 | 33.3 | 5.1 | 2.6 | 5.1 | - | - | 12.8 | 2.6 | 5.1 | - | - |
| | 東海 | 21 | 90.5 | 4.8 | - | 9.5 | 4.8 | - | - | 4.8 | 23.8 | 4.8 | - | - |
| | 近畿 | 22 | 100.0 | 22.7 | - | - | - | 4.5 | - | 18.2 | 9.1 | - | - | - |
| | 中国 | 26 | 100.0 | 46.2 | - | 3.8 | 3.8 | - | - | 7.7 | 11.5 | - | 3.8 | - |
| | 四国 | 31 | 100.0 | 9.7 | - | 29.0 | 12.9 | - | 3.2 | 19.4 | - | - | - | - |
| 九州 | 35 | 94.3 | 8.6 | 2.9 | 11.4 | 8.6 | - | - | 8.6 | 2.9 | 2.9 | - | - | |
| 沖縄 | 36 | 100.0 | 19.4 | 2.8 | 5.6 | 8.3 | - | 2.8 | 5.6 | 8.3 | - | - | - | |

表 -2-(C)-f その他(宅配など)の選定理由 (複数回答・単位：%)

平成16年6月から設問追加

| | 世帯数 | 安い | 品揃えが多い | 好きな量が買える | 気がねしないで買える | 商品が選びやすい | 安全性が高い | サービスが良い | 1ヶ所で買物ができる | 近所にある | 品質が良い | その他 | 利用していない | |
|---------------------|-------|------|--------|----------|------------|----------|--------|---------|------------|-------|-------|------|---------|---|
| H16/06調査全体(N=2,347) | 2,347 | 4.7 | 4.6 | 6.3 | 10.7 | 21.3 | 8.3 | 22.2 | 6.6 | 2.2 | 13.3 | 26.9 | - | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 2,000 | 1.7 | 1.0 | 1.4 | 2.2 | 4.5 | 1.9 | 3.6 | 1.6 | 0.5 | 3.1 | 3.5 | 81.4 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 216 | 29.2 | 29.6 | 32.4 | 11.1 | 15.3 | 11.6 | 18.1 | 5.6 | 5.1 | 0.5 | 25.5 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 102 | 28.4 | 29.4 | 36.3 | 10.8 | 14.7 | 12.7 | 16.7 | 5.9 | 1.0 | 1.0 | 28.4 | - |
| | 西日本計 | 114 | 29.8 | 29.8 | 28.9 | 11.4 | 15.8 | 10.5 | 19.3 | 5.3 | 8.8 | - | 22.8 | - |
| | 北海道 | 33 | 33.3 | 33.3 | 39.4 | 3.0 | 18.2 | 12.1 | 21.2 | 6.1 | - | - | 27.3 | - |
| | 東北 | 28 | 32.1 | 17.9 | 50.0 | 17.9 | 7.1 | 7.1 | 10.7 | 7.1 | 3.6 | - | 28.6 | - |
| | 関東 | 4 | - | 50.0 | - | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | - | - | 25.0 | 25.0 | - |
| | 北陸 | 24 | 20.8 | 33.3 | 37.5 | 8.3 | 12.5 | 4.2 | 25.0 | 8.3 | - | - | 29.2 | - |
| | 東海 | 13 | 30.8 | 30.8 | 7.7 | 23.1 | 23.1 | 30.8 | - | - | - | - | 30.8 | - |
| | 近畿 | 7 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | - | - | - | 42.9 | - | - | - |
| | 中国 | 27 | 18.5 | 29.6 | 25.9 | 7.4 | 7.4 | 14.8 | 33.3 | 7.4 | 11.1 | - | 22.2 | - |
| | 四国 | 36 | 36.1 | 25.0 | 36.1 | 8.3 | 8.3 | 13.9 | 16.7 | 5.6 | 8.3 | - | 25.0 | - |
| 九州 | 13 | 15.4 | 38.5 | 30.8 | 23.1 | - | 7.7 | 23.1 | 7.7 | - | - | 38.5 | - | |
| 沖縄 | 31 | 35.5 | 32.3 | 22.6 | 9.7 | 35.5 | 6.5 | 12.9 | 3.2 | 3.2 | - | 19.4 | - | |

表 -2-(D) 食肉購入の際の選定基準

(複数回答・単位：%)

| | 世帯数 | 鮮度の良さ | 価格の安さ | 品質の良さ | 産地・銘柄等 | 衛生管理の売り場の | 安全性・安心感 | 輸入産か | その他 | 不明 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|------|------|-----|---|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 55.3 | 54.1 | 26.9 | 6.4 | 4.9 | 22.6 | 22.8 | 0.5 | 0.4 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 43.7 | 50.9 | 28.5 | 8.6 | 5.2 | 29.2 | 24.8 | 0.5 | 0.4 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 49.6 | 66.1 | 30.3 | 7.7 | 6.4 | 17.8 | 13.3 | 0.6 | - | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 49.1 | 62.9 | 28.8 | 7.5 | 6.7 | 19.7 | 16.3 | 0.8 | - | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 46.9 | 66.2 | 29.8 | 8.0 | 5.7 | 17.8 | 18.5 | 0.7 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 47.1 | 66.8 | 29.2 | 7.5 | 4.8 | 18.7 | 18.7 | 0.7 | - |
| | 西日本計 | 1,040 | 46.7 | 65.5 | 30.4 | 8.5 | 6.6 | 16.8 | 18.4 | 0.7 | - |
| | 北海道 | 210 | 45.2 | 72.9 | 29.0 | 7.6 | 5.2 | 15.2 | 15.7 | 1.9 | - |
| | 東北 | 210 | 52.4 | 71.0 | 25.2 | 2.9 | 5.2 | 20.5 | 17.6 | - | - |
| | 関東 | 210 | 47.1 | 58.6 | 31.0 | 8.1 | 4.3 | 24.3 | 19.0 | 0.5 | - |
| | 北陸 | 210 | 51.9 | 71.0 | 26.7 | 8.1 | 4.8 | 15.2 | 15.7 | 1.0 | - |
| | 東海 | 209 | 38.8 | 60.8 | 34.0 | 11.0 | 4.3 | 18.2 | 25.4 | - | - |
| | 近畿 | 210 | 40.0 | 59.5 | 35.2 | 6.7 | 4.8 | 19.0 | 29.0 | 1.0 | - |
| | 中国 | 208 | 43.8 | 64.4 | 34.1 | 7.2 | 5.8 | 17.8 | 19.2 | 1.4 | - |
| | 四国 | 208 | 46.6 | 64.4 | 30.8 | 10.6 | 5.3 | 15.4 | 19.7 | - | - |
| 九州 | 208 | 49.0 | 69.7 | 28.4 | 9.1 | 5.8 | 16.3 | 14.9 | - | - | |
| 沖縄 | 206 | 54.4 | 69.4 | 23.3 | 8.7 | 11.7 | 15.5 | 8.7 | 1.0 | - | |

表 -2-(E) 購入時の肉質留意点

(複数回答・単位：%)

| | 世帯数 | 霜降りの状態 (牛肉の場合) | 肉のしまり (水っぽさ) | 肉の色と光沢 | 脂身の多少 | 肉汁の有無 | その他 | 不明 | |
|------------|-------|-------------------|-----------------|--------|-------|-------|------|-----|---|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 16.1 | 15.0 | 70.2 | 52.3 | 27.5 | 0.8 | 0.4 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 15.9 | 17.4 | 63.0 | 51.2 | 30.7 | 1.7 | 0.5 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 12.7 | 17.6 | 65.7 | 52.2 | 27.4 | 1.7 | - | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 15.4 | 17.0 | 64.0 | 48.7 | 31.7 | 1.6 | - | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 15.0 | 18.8 | 66.2 | 51.2 | 29.4 | 1.1 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 12.2 | 21.1 | 63.8 | 52.7 | 32.3 | 1.2 | - |
| | 西日本計 | 1,040 | 17.8 | 16.4 | 68.6 | 49.7 | 26.4 | 1.1 | - |
| | 北海道 | 210 | 9.0 | 21.4 | 61.0 | 58.6 | 29.5 | 1.9 | - |
| | 東北 | 210 | 7.6 | 17.6 | 62.9 | 55.2 | 32.4 | 1.4 | - |
| | 関東 | 210 | 15.2 | 26.7 | 66.7 | 44.3 | 39.0 | 1.0 | - |
| | 北陸 | 210 | 12.9 | 20.5 | 60.5 | 53.3 | 31.9 | 0.5 | - |
| | 東海 | 209 | 16.3 | 19.1 | 67.9 | 52.2 | 28.7 | 1.4 | - |
| | 近畿 | 210 | 22.4 | 15.7 | 68.1 | 55.2 | 22.9 | - | - |
| | 中国 | 208 | 18.8 | 15.9 | 70.2 | 51.0 | 24.0 | 1.0 | - |
| | 四国 | 208 | 19.2 | 10.6 | 64.4 | 52.9 | 29.8 | 1.0 | - |
| 九州 | 208 | 18.3 | 19.2 | 70.2 | 41.3 | 29.8 | 1.4 | - | |
| 沖縄 | 206 | 10.2 | 20.9 | 69.9 | 48.1 | 25.7 | 1.9 | - | |

3 最近の食肉について

表 -3-(A)-a ブランド和牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 安くなった (-1) | 変わらない (0) | 高くなった (+1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 18.6 | 40.8 | 11.5 | 29.1 | -0.10 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 9.7 | 34.3 | 23.4 | 32.6 | 0.20 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 4.6 | 25.8 | 41.8 | 27.8 | 0.51 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 5.6 | 32.3 | 32.5 | 29.6 | 0.38 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 4.4 | 27.9 | 43.9 | 23.8 | 0.52 | |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 4.3 | 28.3 | 44.1 | 23.3 | 0.52 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 4.4 | 27.5 | 43.8 | 24.3 | 0.52 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 3.8 | 29.5 | 41.5 | 25.2 | 0.50 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 4.8 | 26.2 | 42.3 | 26.7 | 0.51 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 4.8 | 28.6 | 50.4 | 16.2 | 0.55 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 4.8 | 30.5 | 35.2 | 29.5 | 0.43 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 3.3 | 26.8 | 51.2 | 18.7 | 0.59 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 1.4 | 31.9 | 48.6 | 18.1 | 0.58 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 3.8 | 26.9 | 44.3 | 25.0 | 0.54 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 2.4 | 23.6 | 52.8 | 21.2 | 0.64 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 6.3 | 34.1 | 37.5 | 22.1 | 0.40 |
| | 沖縄 | 206 | 100.0 | 8.3 | 20.9 | 35.4 | 35.4 | 0.42 |

表 -3-(A)-b その他の国産牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 安くなった (-1) | 変わらない (0) | 高くなった (+1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 33.7 | 40.8 | 7.0 | 18.5 | -0.33 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 17.1 | 41.6 | 20.7 | 20.6 | 0.05 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 7.9 | 33.2 | 38.8 | 20.1 | 0.39 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 9.5 | 41.8 | 27.2 | 21.5 | 0.23 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 8.3 | 37.2 | 39.3 | 15.2 | 0.36 | |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 9.2 | 35.5 | 40.0 | 15.3 | 0.37 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 7.5 | 38.9 | 38.4 | 15.2 | 0.36 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 8.1 | 28.6 | 42.8 | 20.5 | 0.44 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 11.0 | 30.5 | 38.0 | 20.5 | 0.34 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 10.5 | 40.0 | 40.9 | 8.6 | 0.33 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 7.6 | 39.1 | 38.1 | 15.2 | 0.36 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 8.6 | 39.2 | 40.7 | 11.5 | 0.36 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 4.3 | 48.1 | 39.0 | 8.6 | 0.38 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 6.3 | 38.9 | 39.9 | 14.9 | 0.40 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 3.8 | 34.6 | 44.8 | 16.8 | 0.49 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 11.5 | 40.9 | 37.0 | 10.6 | 0.28 |
| | 沖縄 | 206 | 100.0 | 11.7 | 32.0 | 31.1 | 25.2 | 0.26 |

表 -3-(A)-c 輸入牛肉の価格に対する意識

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 安くなった (-1) | 変わらない (0) | 高くなった (+1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------|-------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 50.0 | 28.4 | 2.5 | 19.1 | -0.59 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 30.6 | 30.3 | 10.1 | 29.0 | -0.29 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 14.9 | 31.7 | 26.6 | 26.8 | 0.16 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 18.3 | 37.9 | 17.2 | 26.6 | -0.01 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 17.8 | 34.4 | 25.7 | 22.1 | 0.10 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 16.5 | 34.6 | 27.2 | 21.7 | 0.14 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 19.0 | 34.4 | 24.2 | 22.4 | 0.07 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 15.7 | 29.5 | 32.4 | 22.4 | 0.21 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 18.1 | 32.8 | 22.9 | 26.2 | 0.06 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 17.6 | 39.1 | 28.1 | 15.2 | 0.12 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 17.6 | 31.0 | 23.3 | 28.1 | 0.08 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 13.4 | 40.7 | 29.2 | 16.7 | 0.19 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 18.1 | 33.8 | 25.7 | 22.4 | 0.10 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 17.8 | 37.9 | 25.5 | 18.8 | 0.09 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 15.4 | 33.2 | 24.0 | 27.4 | 0.12 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 25.5 | 31.2 | 23.1 | 20.2 | -0.03 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 18.4 | 35.5 | 22.8 | 23.3 | 0.06 | |

表 -3-(A)-d 豚肉の価格に対する意識

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 安くなった (-1) | 変わらない (0) | 高くなった (+1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 19.3 | 60.8 | 9.7 | 10.2 | -0.11 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 12.0 | 61.7 | 17.2 | 9.1 | 0.06 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 6.1 | 59.1 | 26.4 | 8.4 | 0.22 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 7.0 | 61.0 | 22.0 | 10.0 | 0.17 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 7.9 | 58.8 | 27.3 | 6.0 | 0.21 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 7.6 | 56.0 | 30.9 | 5.5 | 0.25 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 8.2 | 61.6 | 23.7 | 6.5 | 0.17 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 11.4 | 48.6 | 33.3 | 6.7 | 0.23 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 6.7 | 53.8 | 32.4 | 7.1 | 0.28 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 8.1 | 59.1 | 29.5 | 3.3 | 0.22 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 5.7 | 58.1 | 28.6 | 7.6 | 0.25 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 6.2 | 60.3 | 30.6 | 2.9 | 0.25 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 8.6 | 63.3 | 24.3 | 3.8 | 0.16 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 10.1 | 60.1 | 24.5 | 5.3 | 0.15 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 4.8 | 67.8 | 19.7 | 7.7 | 0.16 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 10.1 | 62.9 | 21.2 | 5.8 | 0.12 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 7.3 | 53.9 | 28.6 | 10.2 | 0.24 | |

表 -3-(A)-e 鶏肉の価格に対する意識

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 安くなった (-1) | 変わらない (0) | 高くなった (+1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------|-------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 24.1 | 58.2 | 7.5 | 10.2 | -0.18 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 17.5 | 59.0 | 12.6 | 10.9 | -0.05 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 12.6 | 57.0 | 20.0 | 10.4 | 0.08 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 10.4 | 59.4 | 18.4 | 11.8 | 0.09 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 14.9 | 58.2 | 19.2 | 7.7 | 0.05 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 15.9 | 57.2 | 19.6 | 7.3 | 0.04 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 13.8 | 59.4 | 18.8 | 8.0 | 0.05 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 17.6 | 47.6 | 26.7 | 8.1 | 0.10 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 14.8 | 57.1 | 19.5 | 8.6 | 0.05 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 21.0 | 57.1 | 16.2 | 5.7 | -0.05 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 14.8 | 59.0 | 16.7 | 9.5 | 0.02 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 11.5 | 64.6 | 19.1 | 4.8 | 0.08 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 14.8 | 59.0 | 22.9 | 3.3 | 0.08 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 14.9 | 67.3 | 11.5 | 6.3 | -0.04 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 9.6 | 63.0 | 17.8 | 9.6 | 0.09 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 21.6 | 51.5 | 20.2 | 6.7 | -0.02 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 8.3 | 56.3 | 21.4 | 14.1 | 0.15 | |

表 -3-(B)-a ブランド和牛肉・購入量の変化

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 増えた (+1) | 変わらない (0) | 減った (-1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------|-------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 4.0 | 52.9 | 30.1 | 13.0 | -0.30 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 4.8 | 51.0 | 31.9 | 12.3 | -0.31 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 2.3 | 47.5 | 39.2 | 11.0 | -0.41 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 2.9 | 49.3 | 35.1 | 12.7 | -0.37 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 3.1 | 49.8 | 39.2 | 7.9 | -0.39 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 3.0 | 51.1 | 38.8 | 7.1 | -0.39 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 3.2 | 48.6 | 39.6 | 8.6 | -0.40 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 1.4 | 58.1 | 32.9 | 7.6 | -0.34 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 1.9 | 52.4 | 37.1 | 8.6 | -0.39 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 4.3 | 49.0 | 42.9 | 3.8 | -0.40 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 2.4 | 50.9 | 34.8 | 11.9 | -0.37 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 4.8 | 45.0 | 46.4 | 3.8 | -0.43 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 2.9 | 55.2 | 38.6 | 3.3 | -0.37 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 3.4 | 50.9 | 39.9 | 5.8 | -0.39 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 3.4 | 44.2 | 43.3 | 9.1 | -0.44 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 4.8 | 49.1 | 38.9 | 7.2 | -0.37 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 1.5 | 43.6 | 37.4 | 17.5 | -0.44 | |

表 -3-(B)-b その他の国産牛肉・購入量の変化 (単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 増えた (+1) | 変わらない (0) | 減った (-1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------|-------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 12.2 | 53.0 | 28.4 | 6.4 | -0.17 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 13.1 | 50.9 | 30.6 | 5.4 | -0.18 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 5.7 | 51.3 | 36.8 | 6.2 | -0.33 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 7.5 | 52.7 | 33.4 | 6.4 | -0.28 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 7.1 | 51.6 | 37.2 | 4.1 | -0.31 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 7.3 | 51.4 | 37.6 | 3.7 | -0.31 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 6.8 | 51.8 | 36.9 | 4.5 | -0.32 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 3.8 | 55.3 | 35.7 | 5.2 | -0.34 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 7.6 | 52.4 | 33.8 | 6.2 | -0.28 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 10.0 | 47.6 | 41.4 | 1.0 | -0.32 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 6.7 | 56.6 | 31.9 | 4.8 | -0.27 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 8.6 | 45.0 | 45.0 | 1.4 | -0.37 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 9.0 | 55.8 | 35.2 | - | -0.26 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 6.3 | 53.3 | 36.1 | 4.3 | -0.31 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 6.7 | 50.1 | 38.9 | 4.3 | -0.34 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 7.2 | 55.8 | 33.2 | 3.8 | -0.27 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 4.9 | 43.6 | 41.3 | 10.2 | -0.41 | |

表 -3-(B)-c 輸入牛肉・購入量の変化 (単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 増えた (+1) | 変わらない (0) | 減った (-1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------|-------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 16.0 | 41.8 | 32.6 | 9.6 | -0.18 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 9.7 | 36.6 | 43.5 | 10.2 | -0.38 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 5.3 | 41.5 | 45.3 | 7.9 | -0.43 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 6.7 | 44.3 | 40.6 | 8.4 | -0.37 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 8.1 | 39.3 | 46.8 | 5.8 | -0.41 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 7.8 | 39.4 | 47.7 | 5.1 | -0.42 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 8.5 | 39.2 | 45.9 | 6.4 | -0.40 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 6.2 | 40.0 | 49.5 | 4.3 | -0.45 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 6.7 | 43.3 | 42.9 | 7.1 | -0.39 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 15.2 | 35.2 | 46.7 | 2.9 | -0.32 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 4.8 | 40.5 | 45.7 | 9.0 | -0.45 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 6.2 | 37.8 | 53.6 | 2.4 | -0.49 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 13.8 | 35.2 | 44.3 | 6.7 | -0.33 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 8.7 | 42.3 | 44.2 | 4.8 | -0.37 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 3.8 | 42.3 | 46.2 | 7.7 | -0.46 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 8.2 | 37.0 | 50.0 | 4.8 | -0.44 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 7.8 | 39.3 | 44.6 | 8.3 | -0.40 | |

表 -3-(B)-d 豚肉・購入量の変化

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 増えた (+1) | 変わらない (0) | 減った (-1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|---------------|------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 33.0 | 55.9 | 8.4 | 2.7 | 0.25 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 34.4 | 54.7 | 8.2 | 2.7 | 0.27 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 28.2 | 60.0 | 9.4 | 2.4 | 0.19 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 26.7 | 60.6 | 10.0 | 2.7 | 0.17 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 33.9 | 57.0 | 7.6 | 1.5 | 0.27 | |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 34.0 | 57.6 | 7.4 | 1.0 | 0.27 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 33.8 | 56.4 | 7.8 | 2.0 | 0.27 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 27.1 | 63.9 | 7.6 | 1.4 | 0.20 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 34.8 | 56.6 | 7.6 | 1.0 | 0.27 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 37.6 | 54.8 | 7.6 | - | 0.30 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 28.1 | 60.5 | 9.0 | 2.4 | 0.20 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 42.6 | 51.6 | 5.3 | 0.5 | 0.38 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 43.8 | 51.4 | 4.8 | - | 0.39 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 30.3 | 59.2 | 9.1 | 1.4 | 0.21 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 30.3 | 57.7 | 9.1 | 2.9 | 0.22 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 33.7 | 57.6 | 5.8 | 2.9 | 0.29 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 31.1 | 55.8 | 10.2 | 2.9 | 0.22 | |

表 -3-(B)-e 鶏肉・購入量の変化

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 増えた (+1) | 変わらない (0) | 減った (-1) | わからない (不明) | 加重平均 | |
|------------|-------|-------|-------------|--------------|-------------|---------------|------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 32.8 | 53.5 | 10.9 | 2.8 | 0.23 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 22.8 | 54.4 | 19.7 | 3.1 | 0.03 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 19.7 | 61.1 | 16.1 | 3.1 | 0.04 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 21.4 | 60.4 | 15.2 | 3.0 | 0.06 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 27.2 | 57.2 | 13.6 | 2.0 | 0.14 | |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 25.8 | 59.1 | 13.3 | 1.8 | 0.13 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 28.6 | 55.3 | 14.0 | 2.1 | 0.15 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 23.3 | 62.4 | 12.9 | 1.4 | 0.11 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 19.5 | 59.1 | 19.5 | 1.9 | - |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 40.0 | 49.6 | 9.0 | 1.4 | 0.31 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 18.6 | 65.6 | 12.9 | 2.9 | 0.06 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 27.8 | 58.8 | 12.0 | 1.4 | 0.16 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 38.1 | 50.0 | 11.9 | - | 0.26 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 28.8 | 58.2 | 12.0 | 1.0 | 0.17 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 22.1 | 59.2 | 16.3 | 2.4 | 0.06 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 31.7 | 52.9 | 12.0 | 3.4 | 0.20 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 21.8 | 56.3 | 18.0 | 3.9 | 0.04 | |

4 輸入食肉の購入状況

表 -4-(A) 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 購入しなかつた | 不明 | 購入した | 購入したを100%を | 牛肉全体の9割以上 | 4割以上、9割未満 | 2割以上、4割未満 | 2割未満 | (N/A) わからない | |
|------------|-------|-------|---------|------|------|------------|-----------|-----------|-----------|------|-------------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 52.5 | 0.2 | 47.3 | 100.0 | 17.0 | 38.6 | 18.7 | 18.2 | 7.5 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 52.5 | 2.9 | 44.6 | 100.0 | 16.4 | 39.0 | 21.6 | 18.2 | 4.8 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 54.1 | - | 45.9 | 100.0 | 14.5 | 29.0 | 20.9 | 26.6 | 9.0 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 54.1 | - | 45.9 | 100.0 | 14.1 | 36.3 | 22.1 | 20.5 | 7.0 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 49.1 | - | 50.9 | 100.0 | 12.3 | 25.1 | 23.4 | 32.7 | 6.5 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 50.2 | - | 49.8 | 100.0 | 9.2 | 23.6 | 27.0 | 34.1 | 6.1 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 48.0 | - | 52.0 | 100.0 | 15.3 | 26.6 | 19.8 | 31.5 | 6.8 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 51.0 | - | 49.0 | 100.0 | 11.7 | 21.4 | 20.4 | 37.8 | 8.7 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 49.0 | - | 51.0 | 100.0 | 10.3 | 29.9 | 25.2 | 28.1 | 6.5 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 42.9 | - | 57.1 | 100.0 | 10.0 | 19.2 | 36.7 | 32.4 | 1.7 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 59.0 | - | 41.0 | 100.0 | 7.0 | 24.4 | 29.1 | 27.9 | 11.6 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 49.3 | - | 50.7 | 100.0 | 6.6 | 23.6 | 22.6 | 43.4 | 3.8 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 41.4 | - | 58.6 | 100.0 | 9.8 | 27.6 | 27.6 | 33.4 | 1.6 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 46.2 | - | 53.8 | 100.0 | 14.3 | 25.0 | 22.3 | 31.3 | 7.1 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 62.5 | - | 37.5 | 100.0 | 11.5 | 25.6 | 23.1 | 30.8 | 9.0 |
| 九州 | 208 | 100.0 | 50.0 | - | 50.0 | 100.0 | 10.6 | 33.7 | 16.3 | 35.6 | 3.8 | |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 39.8 | - | 60.2 | 100.0 | 28.2 | 21.8 | 10.5 | 26.6 | 12.9 | |

表 -4-(B) 輸入豚肉の購入状況

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 購入しなかつた | 不明 | 購入した | 購入したを100%を | 豚肉全体の9割以上 | 4割以上、9割未満 | 2割以上、4割未満 | 2割未満 | (N/A) わからない | |
|------------|-------|-------|---------|------|------|------------|-----------|-----------|-----------|------|-------------|------|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 77.1 | 0.6 | 22.3 | 100.0 | 5.8 | 32.8 | 26.6 | 20.7 | 14.1 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 74.7 | 3.2 | 22.1 | 100.0 | 6.0 | 32.0 | 28.7 | 24.0 | 9.3 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 74.0 | - | 26.0 | 100.0 | 5.9 | 31.9 | 30.3 | 19.5 | 12.4 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 75.6 | - | 24.4 | 100.0 | 9.4 | 33.9 | 27.7 | 17.5 | 11.5 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 65.3 | - | 34.7 | 100.0 | 5.0 | 34.1 | 31.4 | 22.1 | 7.4 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 62.6 | - | 37.4 | 100.0 | 4.3 | 32.1 | 33.3 | 23.7 | 6.6 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 68.0 | - | 32.0 | 100.0 | 5.7 | 36.4 | 29.4 | 20.1 | 8.4 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 63.8 | - | 36.2 | 100.0 | 10.5 | 25.0 | 38.2 | 23.7 | 2.6 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 62.9 | - | 37.1 | 100.0 | - | 26.9 | 32.0 | 24.4 | 16.7 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 45.7 | - | 54.3 | 100.0 | 3.5 | 43.0 | 33.3 | 20.2 | - |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 79.0 | - | 21.0 | 100.0 | 4.5 | 27.3 | 22.7 | 34.1 | 11.4 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 61.7 | - | 38.3 | 100.0 | 3.8 | 31.3 | 34.9 | 22.5 | 7.5 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 60.5 | - | 39.5 | 100.0 | 2.4 | 24.1 | 41.0 | 25.3 | 7.2 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 65.4 | - | 34.6 | 100.0 | 4.2 | 38.8 | 30.6 | 18.1 | 8.3 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 78.4 | - | 21.6 | 100.0 | 8.9 | 42.2 | 22.2 | 15.6 | 11.1 |
| 九州 | 208 | 100.0 | 65.9 | - | 34.1 | 100.0 | 4.2 | 43.7 | 22.5 | 25.4 | 4.2 | |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 69.9 | - | 30.1 | 100.0 | 11.3 | 37.1 | 25.8 | 12.9 | 12.9 | |

表 -4-(C) 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 購入しな かった | 不明 | 購入した | 購入した割合 | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------------|------|------|-----------|---------------|--------------|--------------|------|----------------|------|
| | | | | | | 100% を | 鶏肉全体の 9割以上 | 4割以上 9割未満 | 2割以上 4割未満 | 2割未満 | わからない (N/A) | |
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 81.7 | 0.7 | 17.6 | 100.0 | 10.1 | 30.6 | 27.6 | 16.4 | 15.3 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 78.0 | 3.7 | 18.3 | 100.0 | 11.8 | 30.8 | 25.8 | 18.3 | 13.3 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 81.1 | - | 18.9 | 100.0 | 9.3 | 31.6 | 29.1 | 16.9 | 13.1 | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 79.3 | - | 20.7 | 100.0 | 12.1 | 35.8 | 23.4 | 19.8 | 8.9 | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 73.7 | - | 26.3 | 100.0 | 7.7 | 29.1 | 29.7 | 25.1 | 8.4 | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 72.5 | - | 27.5 | 100.0 | 4.5 | 26.4 | 33.0 | 28.5 | 7.6 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 74.9 | - | 25.1 | 100.0 | 11.1 | 32.1 | 26.1 | 21.5 | 9.2 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 71.0 | - | 29.0 | 100.0 | 6.6 | 26.2 | 42.6 | 24.6 | - |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 77.1 | - | 22.9 | 100.0 | 2.1 | 22.9 | 35.4 | 25.0 | 14.6 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 54.8 | - | 45.2 | 100.0 | 2.1 | 35.7 | 27.4 | 29.5 | 5.3 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 88.1 | - | 11.9 | 100.0 | 12.0 | 24.0 | 24.0 | 24.0 | 16.0 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 71.8 | - | 28.2 | 100.0 | 5.1 | 15.3 | 33.9 | 35.5 | 10.2 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 76.7 | - | 23.3 | 100.0 | 2.0 | 24.5 | 26.5 | 32.7 | 14.3 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 75.5 | - | 24.5 | 100.0 | 5.9 | 33.3 | 27.5 | 25.5 | 7.8 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 84.1 | - | 15.9 | 100.0 | 18.2 | 33.2 | 18.2 | 15.2 | 15.2 |
| 九州 | 208 | 100.0 | 69.7 | - | 30.3 | 100.0 | 12.7 | 41.2 | 28.6 | 15.9 | 1.6 | |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 68.4 | - | 31.6 | 100.0 | 16.9 | 27.7 | 26.1 | 18.5 | 10.8 | |

食肉の購入構造

3 食肉市場の構造変化

表 -3-(A) ブランド和牛肉の購入構造

| 1 ブランド和牛肉 | 世帯数 | 市場データ | | 顧客（買った世帯のデータ） | | | | | | | |
|---------------------|------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------|------|
| | | 購入金額 1世帯 （円） | 購入世帯 率 （%） | 購入金額 1世帯 （円） | 購入世帯 当り （g） | 平均 購入 単価 （円） | 1 回 当り 購入 量 （g） | 購入世帯 買 い 物 回 数 （回） | 1 人 当り 購入 量 （g） | 購入世帯 家族 数 （人） | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | 128 | 144.3 | 6.2 | 2,338.4 | 462.9 | 521.4 | 377.7 | 1.23 | 136.0 | 3.39 | |
| H15/12調査全体(N=2,186) | 194 | 214.0 | 8.9 | 2,475.1 | 451.3 | 560.3 | 374.4 | 1.22 | 117.9 | 3.67 | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 132 | 156.4 | 5.6 | 2,780.1 | 452.0 | 615.0 | 380.1 | 1.19 | 131.4 | 3.44 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 128 | 172.6 | 6.4 | 2,696.9 | 427.5 | 630.8 | 360.0 | 1.19 | 126.1 | 3.39 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 102 | 123.2 | 4.9 | 2,522.8 | 429.9 | 586.9 | 374.7 | 1.15 | 130.5 | 3.29 | |
| 地域 | 東日本計 | 48 | 91.9 | 4.6 | 2,007.3 | 381.0 | 526.9 | 351.7 | 1.08 | 122.7 | 3.10 |
| | 西日本計 | 54 | 154.8 | 5.2 | 2,981.0 | 473.3 | 629.8 | 393.2 | 1.20 | 136.7 | 3.46 |
| | 北海道 | 5 | 32.4 | 2.4 | 1,360.0 | 314.0 | 433.1 | 261.7 | 1.20 | 142.7 | 2.20 |
| | 東北 | 6 | 50.5 | 2.9 | 1,766.7 | 375.0 | 471.1 | 375.0 | 1.00 | 125.0 | 3.00 |
| | 関東 | 16 | 178.3 | 7.6 | 2,340.8 | 478.1 | 489.6 | 478.1 | 1.00 | 147.1 | 3.25 |
| | 北陸 | 11 | 82.1 | 5.2 | 1,566.9 | 278.7 | 562.2 | 219.0 | 1.27 | 76.7 | 3.64 |
| | 東海 | 10 | 116.1 | 4.8 | 2,426.4 | 375.0 | 647.0 | 375.0 | 1.00 | 133.9 | 2.80 |
| | 近畿 | 11 | 124.5 | 5.2 | 2,376.3 | 403.4 | 589.1 | 403.4 | 1.00 | 105.6 | 3.82 |
| | 中国 | 9 | 205.5 | 4.3 | 4,750.0 | 572.2 | 830.1 | 429.2 | 1.33 | 171.7 | 3.33 |
| | 四国 | 13 | 237.4 | 6.3 | 3,798.2 | 556.9 | 682.0 | 425.9 | 1.31 | 168.4 | 3.31 |
| | 九州 | 12 | 157.5 | 5.8 | 2,730.8 | 498.5 | 547.8 | 398.8 | 1.25 | 142.4 | 3.50 |
| 沖縄 | 9 | 48.3 | 4.4 | 1,104.4 | 305.6 | 361.5 | 275.0 | 1.11 | 91.7 | 3.33 | |

表 -3-(B) その他の国産牛肉の購入構造

| 2 その他の国産牛肉 | 世帯数 | 市場データ | | 顧客（買った世帯のデータ） | | | | | | | |
|---------------------|------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------|------|
| | | 購入金額 1世帯 （円） | 購入世帯 率 （%） | 購入金額 1世帯 （円） | 購入世帯 当り （g） | 平均 購入 単価 （円） | 1 回 当り 購入 量 （g） | 購入世帯 買 い 物 回 数 （回） | 1 人 当り 購入 量 （g） | 購入世帯 家族 数 （人） | |
| H15/06調査全体(N=2,074) | 836 | 466.7 | 40.3 | 1,180.3 | 463.4 | 256.3 | 336.9 | 1.40 | 132.3 | 3.51 | |
| H15/12調査全体(N=2,186) | 776 | 446.8 | 35.5 | 1,325.2 | 485.4 | 274.2 | 357.3 | 1.38 | 126.9 | 3.63 | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 716 | 399.8 | 30.5 | 1,310.6 | 454.1 | 288.6 | 337.3 | 1.35 | 130.4 | 3.48 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 600 | 426.1 | 30.0 | 1,420.4 | 479.0 | 296.6 | 354.8 | 1.35 | 136.2 | 3.52 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 585 | 365.9 | 28.0 | 1,306.5 | 431.2 | 303.0 | 330.1 | 1.29 | 130.6 | 3.30 | |
| 地域 | 東日本計 | 227 | 246.6 | 21.6 | 1,139.6 | 411.0 | 277.3 | 329.6 | 1.24 | 126.9 | 3.24 |
| | 西日本計 | 358 | 486.1 | 34.4 | 1,412.3 | 444.0 | 318.1 | 330.4 | 1.32 | 132.8 | 3.34 |
| | 北海道 | 25 | 147.3 | 11.9 | 1,237.1 | 435.6 | 284.0 | 351.3 | 1.24 | 137.8 | 3.16 |
| | 東北 | 36 | 146.8 | 17.1 | 856.4 | 396.2 | 216.2 | 331.7 | 1.19 | 114.1 | 3.47 |
| | 関東 | 43 | 248.2 | 20.5 | 1,212.0 | 371.6 | 326.2 | 313.3 | 1.14 | 133.1 | 2.79 |
| | 北陸 | 65 | 339.7 | 31.0 | 1,097.5 | 379.8 | 288.9 | 304.8 | 1.25 | 107.8 | 3.52 |
| | 東海 | 58 | 351.6 | 27.8 | 1,266.9 | 473.6 | 267.5 | 356.7 | 1.33 | 150.9 | 3.14 |
| | 近畿 | 89 | 681.1 | 42.4 | 1,607.1 | 400.4 | 401.4 | 304.6 | 1.28 | 133.5 | 3.00 |
| | 中国 | 90 | 614.6 | 43.3 | 1,420.5 | 459.0 | 309.5 | 344.3 | 1.29 | 130.3 | 3.52 |
| | 四国 | 82 | 580.6 | 39.4 | 1,472.9 | 429.0 | 343.3 | 311.3 | 1.38 | 127.0 | 3.38 |
| | 九州 | 70 | 385.0 | 33.7 | 1,144.0 | 474.1 | 241.3 | 342.1 | 1.39 | 142.4 | 3.33 |
| 沖縄 | 27 | 164.4 | 13.1 | 1,254.0 | 504.7 | 248.5 | 400.8 | 1.26 | 132.3 | 3.81 | |

表 -3-(C) 輸入牛肉の購入構造

| 3 輸入牛肉 | | 世帯数 | 市場データ | | 顧客（買った世帯のデータ） | | | | | | |
|---------------------|------|-------|------------------|----------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|----------------------|------------|
| | | | 購入金額（円） 1世帯当り | 購入世帯率（%） | 購入金額（円） 購入世帯当り | 購入量（g） 購入世帯当り | （100g/円） 平均購入単価 | 1回当り購入量（g） 購入世帯 | 購入世帯 買い物回数（回） | 1人当り購入量（g） 購入世帯家族 | 購入世帯家族数（人） |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 559 | 220.9 | 27.0 | 853.0 | 528.5 | 162.9 | 424.1 | 1.26 | 146.7 | 3.62 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 452 | 149.4 | 20.7 | 756.1 | 481.1 | 164.0 | 396.7 | 1.21 | 118.3 | 3.74 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 589 | 204.7 | 25.1 | 815.6 | 472.5 | 172.6 | 368.6 | 1.28 | 135.8 | 3.48 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 440 | 184.9 | 22.0 | 840.2 | 482.6 | 174.1 | 384.0 | 1.25 | 134.9 | 3.58 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 468 | 171.0 | 22.4 | 763.3 | 456.5 | 167.2 | 368.4 | 1.24 | 140.1 | 3.26 |
| 地域 | 東日本計 | 217 | 150.3 | 20.7 | 726.6 | 427.5 | 169.9 | 336.1 | 1.27 | 135.8 | 3.15 |
| | 西日本計 | 251 | 191.9 | 24.1 | 795.0 | 481.6 | 165.1 | 397.7 | 1.21 | 143.6 | 3.35 |
| | 北海道 | 53 | 169.4 | 25.2 | 671.0 | 417.5 | 160.7 | 356.9 | 1.17 | 145.6 | 2.87 |
| | 東北 | 48 | 174.2 | 22.9 | 762.1 | 450.5 | 169.2 | 337.9 | 1.33 | 133.5 | 3.38 |
| | 関東 | 48 | 176.4 | 22.9 | 771.6 | 465.5 | 165.8 | 366.3 | 1.27 | 138.8 | 3.35 |
| | 北陸 | 35 | 121.2 | 16.7 | 727.1 | 438.4 | 165.9 | 348.7 | 1.26 | 137.0 | 3.20 |
| | 東海 | 33 | 110.2 | 15.8 | 697.8 | 343.4 | 203.2 | 251.8 | 1.36 | 118.0 | 2.91 |
| | 近畿 | 47 | 176.0 | 22.4 | 786.5 | 431.4 | 182.3 | 375.5 | 1.15 | 137.9 | 3.13 |
| | 中国 | 44 | 172.2 | 21.2 | 814.0 | 452.6 | 179.8 | 355.6 | 1.27 | 139.3 | 3.25 |
| | 四国 | 32 | 142.3 | 15.4 | 925.1 | 459.9 | 201.1 | 377.4 | 1.22 | 145.7 | 3.16 |
| 九州 | 47 | 152.1 | 22.6 | 673.0 | 414.6 | 162.3 | 354.3 | 1.17 | 129.0 | 3.21 | |
| 沖縄 | 81 | 318.1 | 39.3 | 809.0 | 574.0 | 140.9 | 464.9 | 1.23 | 155.0 | 3.70 | |

表 -3-(D) 豚肉の購入構造

| 4 豚肉 | | 世帯数 | 市場データ | | 顧客（買った世帯のデータ） | | | | | | |
|---------------------|------|-------|------------------|----------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|----------------------|------------|
| | | | 購入金額（円） 1世帯当り | 購入世帯率（%） | 購入金額（円） 購入世帯当り | 購入量（g） 購入世帯当り | （100g/円） 平均購入単価 | 1回当り購入量（g） 購入世帯 | 購入世帯 買い物回数（回） | 1人当り購入量（g） 購入世帯家族 | 購入世帯家族数（人） |
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 1,677 | 632.5 | 80.9 | 788.8 | 559.2 | 142.7 | 331.3 | 1.73 | 159.6 | 3.50 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 1,743 | 611.2 | 79.7 | 791.0 | 590.4 | 136.9 | 352.3 | 1.70 | 153.7 | 3.66 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 1,869 | 595.8 | 79.6 | 748.1 | 540.7 | 138.4 | 331.4 | 1.63 | 159.2 | 3.40 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 1,491 | 575.7 | 74.6 | 772.2 | 572.9 | 134.8 | 342.6 | 1.67 | 166.0 | 3.45 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 1,528 | 543.8 | 73.1 | 743.5 | 538.8 | 138.0 | 332.2 | 1.60 | 164.0 | 3.29 |
| 地域 | 東日本計 | 789 | 567.1 | 75.2 | 754.0 | 552.4 | 136.5 | 329.2 | 1.64 | 169.7 | 3.25 |
| | 西日本計 | 739 | 520.3 | 71.1 | 732.3 | 524.2 | 139.7 | 335.7 | 1.55 | 158.0 | 3.32 |
| | 北海道 | 162 | 489.5 | 77.1 | 634.6 | 527.9 | 120.2 | 325.2 | 1.59 | 173.5 | 3.04 |
| | 東北 | 171 | 589.5 | 81.4 | 723.9 | 545.3 | 132.8 | 341.5 | 1.56 | 167.7 | 3.25 |
| | 関東 | 145 | 534.6 | 69.0 | 774.3 | 529.4 | 146.3 | 322.5 | 1.59 | 174.8 | 3.03 |
| | 北陸 | 166 | 654.3 | 79.0 | 827.8 | 574.0 | 144.2 | 324.1 | 1.75 | 164.0 | 3.50 |
| | 東海 | 145 | 567.6 | 69.4 | 818.2 | 586.7 | 139.5 | 332.3 | 1.73 | 170.5 | 3.44 |
| | 近畿 | 133 | 479.4 | 63.3 | 757.0 | 479.4 | 157.9 | 315.6 | 1.48 | 147.6 | 3.25 |
| | 中国 | 152 | 506.6 | 73.1 | 693.3 | 510.8 | 135.7 | 343.5 | 1.48 | 148.7 | 3.43 |
| | 四国 | 159 | 573.4 | 76.4 | 750.1 | 510.0 | 147.1 | 333.7 | 1.51 | 152.7 | 3.34 |
| 九州 | 140 | 467.1 | 67.3 | 694.0 | 489.0 | 141.9 | 296.4 | 1.63 | 162.2 | 3.01 | |
| 沖縄 | 155 | 576.0 | 75.2 | 765.5 | 622.1 | 123.1 | 382.6 | 1.63 | 176.9 | 3.52 | |

表 -3-(E) 挽肉の購入構造

| 5 挽肉 | 世帯数 | 市場データ | | 顧客（買った世帯のデータ） | | | | | | | |
|---------------------|------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------------|----------------|----------------------|----------------|---------------|----------------|
| | | 購入金額（円） 1世帯当り | 購入世帯率 （%） | 購入金額（円） 購入世帯当り | 購入量（g） 購入世帯当り | （平均購入単価） 100g/円 | 1回当り購入量 （g） | 購入世帯 買い物回数 （回） | 1人当り購入量 （g） | 購入世帯家族 購入量 | 購入世帯家族数 （人） |
| H15/06調査全体(N=2,074) | 971 | 198.1 | 46.8 | 439.1 | 416.1 | 107.3 | 343.0 | 1.23 | 115.8 | 3.58 | |
| H15/12調査全体(N=2,186) | 909 | 171.7 | 41.6 | 433.3 | 415.7 | 107.0 | 350.8 | 1.20 | 103.0 | 3.76 | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 958 | 181.3 | 40.8 | 444.3 | 410.6 | 108.2 | 346.5 | 1.18 | 118.2 | 3.47 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 750 | 161.4 | 37.5 | 430.3 | 400.4 | 107.5 | 343.2 | 1.17 | 110.3 | 3.63 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 779 | 154.5 | 37.3 | 414.2 | 395.2 | 104.8 | 340.9 | 1.16 | 119.0 | 3.32 | |
| 地域 | 東日本計 | 379 | 142.0 | 36.1 | 393.1 | 392.6 | 100.1 | 339.7 | 1.16 | 120.1 | 3.27 |
| | 西日本計 | 400 | 167.0 | 38.5 | 434.3 | 397.6 | 109.2 | 342.0 | 1.16 | 118.0 | 3.37 |
| | 北海道 | 76 | 129.9 | 36.2 | 358.9 | 392.3 | 91.5 | 346.7 | 1.13 | 126.9 | 3.09 |
| | 東北 | 71 | 131.6 | 33.8 | 389.4 | 388.3 | 100.3 | 344.6 | 1.13 | 119.9 | 3.24 |
| | 関東 | 69 | 141.2 | 32.9 | 429.7 | 415.4 | 103.5 | 362.8 | 1.14 | 130.3 | 3.19 |
| | 北陸 | 89 | 154.8 | 42.4 | 365.2 | 344.7 | 105.9 | 292.2 | 1.18 | 99.3 | 3.47 |
| | 東海 | 74 | 152.6 | 35.4 | 431.0 | 433.4 | 99.5 | 364.4 | 1.19 | 130.9 | 3.31 |
| | 近畿 | 73 | 146.0 | 34.8 | 420.1 | 345.0 | 121.7 | 314.8 | 1.08 | 106.7 | 3.23 |
| | 中国 | 77 | 185.7 | 37.0 | 501.7 | 463.0 | 108.4 | 391.8 | 1.18 | 137.6 | 3.36 |
| | 四国 | 83 | 161.4 | 39.9 | 404.4 | 379.9 | 106.4 | 328.5 | 1.14 | 111.8 | 3.40 |
| 九州 | 75 | 156.0 | 36.1 | 432.7 | 372.0 | 116.3 | 317.1 | 1.17 | 115.3 | 3.23 | |
| 沖縄 | 92 | 186.4 | 44.7 | 417.4 | 421.3 | 99.1 | 352.4 | 1.20 | 117.8 | 3.58 | |

表 -3-(F) 鶏肉の購入構造

| 6 鶏肉 | 世帯数 | 市場データ | | 顧客（買った世帯のデータ） | | | | | | | |
|---------------------|-------|------------------|--------------|-------------------|------------------|--------------------|----------------|----------------------|----------------|---------------|----------------|
| | | 購入金額（円） 1世帯当り | 購入世帯率 （%） | 購入金額（円） 購入世帯当り | 購入量（g） 購入世帯当り | （平均購入単価） 100g/円 | 1回当り購入量 （g） | 購入世帯 買い物回数 （回） | 1人当り購入量 （g） | 購入世帯家族 購入量 | 購入世帯家族数 （人） |
| H15/06調査全体(N=2,074) | 1,369 | 358.8 | 66.0 | 556.2 | 528.0 | 108.0 | 392.6 | 1.37 | 150.2 | 3.52 | |
| H15/12調査全体(N=2,186) | 1,386 | 342.2 | 63.4 | 565.8 | 536.4 | 109.6 | 404.2 | 1.36 | 134.2 | 3.68 | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 1,441 | 329.2 | 61.4 | 536.3 | 540.8 | 99.2 | 393.4 | 1.37 | 157.6 | 3.43 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 1,229 | 345.1 | 61.5 | 561.6 | 561.0 | 100.1 | 408.0 | 1.38 | 161.5 | 3.47 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 1,199 | 293.0 | 57.4 | 510.6 | 531.2 | 96.1 | 395.1 | 1.33 | 162.1 | 3.28 | |
| 地域 | 東日本計 | 581 | 267.9 | 55.4 | 483.6 | 536.9 | 90.1 | 409.9 | 1.30 | 169.2 | 3.17 |
| | 西日本計 | 618 | 318.5 | 59.4 | 535.9 | 525.9 | 101.9 | 381.9 | 1.36 | 155.9 | 3.37 |
| | 北海道 | 134 | 300.7 | 63.8 | 471.2 | 594.9 | 79.2 | 440.4 | 1.35 | 199.8 | 2.98 |
| | 東北 | 124 | 282.9 | 59.0 | 479.1 | 497.1 | 96.4 | 400.3 | 1.24 | 158.9 | 3.13 |
| | 関東 | 103 | 264.1 | 49.0 | 538.5 | 563.2 | 95.6 | 446.2 | 1.24 | 177.4 | 3.17 |
| | 北陸 | 112 | 234.2 | 53.3 | 439.0 | 475.7 | 92.3 | 362.4 | 1.31 | 138.8 | 3.43 |
| | 東海 | 108 | 257.4 | 51.7 | 498.1 | 548.7 | 90.8 | 397.7 | 1.37 | 171.3 | 3.20 |
| | 近畿 | 109 | 267.1 | 51.9 | 514.6 | 451.7 | 113.9 | 367.4 | 1.19 | 134.9 | 3.35 |
| | 中国 | 131 | 338.3 | 63.0 | 537.1 | 545.6 | 98.5 | 388.4 | 1.37 | 163.2 | 3.34 |
| | 四国 | 129 | 344.1 | 62.0 | 554.8 | 538.9 | 102.9 | 401.8 | 1.34 | 155.2 | 3.47 |
| 九州 | 126 | 303.3 | 60.6 | 500.7 | 511.3 | 97.9 | 355.9 | 1.42 | 164.3 | 3.11 | |
| 沖縄 | 123 | 340.2 | 59.7 | 569.8 | 571.9 | 99.6 | 393.0 | 1.46 | 159.1 | 3.59 | |

食肉の表示や情報について

1 店頭表示への意識

表 -1-(A) 部位別（もも肉など）の表示に対する行動 (単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 気にして 必ず見る (+2) | 時々見る (+1) | 全く見ない (0) | 不明 | 加重平均 |
|------------|------|-------|-------|----------------------|--------------|--------------|------|------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 67.3 | 28.5 | 3.9 | 0.3 | 1.64 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 77.1 | 20.6 | 1.5 | 0.8 | 1.76 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 68.2 | 28.2 | 3.6 | - | 1.65 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 69.6 | 26.4 | 4.0 | - | 1.66 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 72.1 | 24.9 | 3.0 | - | 1.69 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 72.8 | 24.5 | 2.7 | - | 1.70 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 71.3 | 25.3 | 3.4 | - | 1.68 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 73.8 | 24.8 | 1.4 | - | 1.72 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 67.6 | 27.6 | 4.8 | - | 1.63 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 81.9 | 18.1 | - | - | 1.82 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 66.2 | 29.0 | 4.8 | - | 1.61 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 74.6 | 23.0 | 2.4 | - | 1.72 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 84.3 | 14.3 | 1.4 | - | 1.83 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 71.1 | 26.0 | 2.9 | - | 1.68 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 71.2 | 27.4 | 1.4 | - | 1.70 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 68.7 | 28.4 | 2.9 | - | 1.66 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 61.1 | 30.6 | 8.3 | - | 1.53 | |

表 -1-(B) 用途（カレー用など）の表示に対する行動 (単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 気にして 必ず見る (+2) | 時々見る (+1) | 全く見ない (0) | 不明 | 加重平均 |
|------------|------|-------|-------|----------------------|--------------|--------------|------|------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 45.4 | 45.8 | 8.5 | 0.3 | 1.37 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 47.5 | 44.5 | 6.9 | 1.1 | 1.41 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 39.6 | 48.9 | 11.5 | - | 1.28 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 40.7 | 46.6 | 12.7 | - | 1.28 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 37.9 | 51.8 | 10.3 | - | 1.28 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 37.0 | 52.2 | 10.8 | - | 1.26 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 38.8 | 51.3 | 9.9 | - | 1.29 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 34.8 | 53.3 | 11.9 | - | 1.23 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 35.7 | 53.8 | 10.5 | - | 1.25 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 34.3 | 58.6 | 7.1 | - | 1.27 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 31.4 | 52.4 | 16.2 | - | 1.15 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 48.8 | 43.1 | 8.1 | - | 1.41 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 47.6 | 47.6 | 4.8 | - | 1.43 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 37.5 | 55.8 | 6.7 | - | 1.31 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 37.5 | 51.0 | 11.5 | - | 1.26 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 34.6 | 55.8 | 9.6 | - | 1.25 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 36.9 | 46.1 | 17.0 | - | 1.20 | |

表 -1-(C) ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動 (単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 気にして 必ず見る (+2) | 時々見る (+1) | 全く見ない (0) | 不明 | 加重平均 |
|------------|------|-------|-------|----------------------|--------------|--------------|------|------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 55.2 | 38.5 | 5.9 | 0.4 | 1.49 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 63.9 | 30.0 | 5.1 | 1.0 | 1.59 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 51.7 | 39.3 | 9.0 | - | 1.43 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 51.0 | 38.6 | 10.4 | - | 1.41 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 52.5 | 40.1 | 7.4 | - | 1.45 |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 54.9 | 38.8 | 6.3 | - | 1.49 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 50.0 | 41.4 | 8.6 | - | 1.41 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 51.9 | 41.9 | 6.2 | - | 1.46 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 53.3 | 40.0 | 6.7 | - | 1.47 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 58.1 | 35.2 | 6.7 | - | 1.51 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 50.5 | 40.0 | 9.5 | - | 1.41 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 60.8 | 36.8 | 2.4 | - | 1.58 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 59.0 | 34.8 | 6.2 | - | 1.53 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 43.8 | 48.0 | 8.2 | - | 1.36 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 51.9 | 37.0 | 11.1 | - | 1.41 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 52.9 | 41.3 | 5.8 | - | 1.47 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 42.2 | 46.1 | 11.7 | - | 1.31 | |

表 -1-(D) 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 (単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 気にして 必ず見る (+2) | 時々見る (+1) | 全く見ない (0) | 不明 | 加重平均 |
|------------|------|-------|-------|----------------------|--------------|--------------|------|------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 46.2 | 45.6 | 7.7 | 0.5 | 1.39 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 54.5 | 38.3 | 6.0 | 1.2 | 1.49 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 44.4 | 44.7 | 10.9 | - | 1.33 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 44.1 | 45.1 | 10.8 | - | 1.33 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 42.1 | 46.9 | 11.0 | - | 1.31 |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 42.6 | 47.2 | 10.2 | - | 1.32 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 41.6 | 46.7 | 11.7 | - | 1.30 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 40.5 | 50.5 | 9.0 | - | 1.31 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 41.4 | 45.7 | 12.9 | - | 1.29 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 46.2 | 47.1 | 6.7 | - | 1.40 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 38.1 | 45.2 | 16.7 | - | 1.21 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 46.9 | 47.4 | 5.7 | - | 1.41 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 39.5 | 50.5 | 10.0 | - | 1.30 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 39.4 | 49.1 | 11.5 | - | 1.28 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 43.3 | 44.7 | 12.0 | - | 1.31 |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 40.4 | 46.6 | 13.0 | - | 1.27 |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 45.7 | 42.2 | 12.1 | - | 1.33 | |

表 -1-(E) 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 気にして 必ず見る (+2) | 時々見る (+1) | 全く見ない (0) | 不明 | 加重平均 |
|------------|------|-------|-------|----------------------|--------------|--------------|------|------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 59.0 | 30.5 | 9.8 | 0.7 | 1.50 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 70.7 | 21.6 | 5.5 | 2.2 | 1.67 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 59.4 | 32.3 | 8.3 | - | 1.51 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 58.5 | 32.3 | 9.2 | - | 1.49 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 61.1 | 31.0 | 7.9 | - | 1.53 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 62.3 | 30.5 | 7.2 | - | 1.55 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 60.1 | 31.4 | 8.5 | - | 1.52 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 58.6 | 35.2 | 6.2 | - | 1.52 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 57.7 | 33.3 | 9.0 | - | 1.49 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 70.9 | 26.7 | 2.4 | - | 1.69 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 51.9 | 31.9 | 16.2 | - | 1.36 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 72.2 | 25.4 | 2.4 | - | 1.70 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 67.2 | 23.3 | 9.5 | - | 1.58 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 55.8 | 37.0 | 7.2 | - | 1.49 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 57.7 | 30.8 | 11.5 | - | 1.46 |
| 九州 | 208 | 100.0 | 62.9 | 31.3 | 5.8 | - | 1.57 | |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 56.7 | 35.0 | 8.3 | - | 1.49 | |

表 -2 JAS 法改正の認知と安心感の増減

(単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 知らない | 不明 | 知っている | 知っている 100% | 安心感が 増加する | 今までと 変わらない | かえって 迷う | 判らない (不明) |
|------------|------|-------|-------|------|------|-------|---------------|--------------|---------------|------------|--------------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 34.7 | 0.4 | 64.9 | 100.0 | 64.2 | 30.3 | 3.0 | 2.5 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 28.6 | 1.9 | 69.5 | 100.0 | 64.9 | 25.5 | 3.4 | 6.2 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 33.9 | - | 66.1 | 100.0 | 47.3 | 44.7 | 5.2 | 2.8 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 28.1 | - | 71.9 | 100.0 | 49.6 | 42.8 | 4.0 | 3.6 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 30.2 | - | 69.8 | 100.0 | 49.7 | 42.2 | 4.5 | 3.6 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 28.6 | - | 71.4 | 100.0 | 49.1 | 42.9 | 5.3 | 2.7 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 31.7 | - | 68.3 | 100.0 | 50.4 | 41.4 | 3.7 | 4.5 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 26.2 | - | 73.8 | 100.0 | 45.2 | 45.8 | 5.8 | 3.2 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 31.4 | - | 68.6 | 100.0 | 50.6 | 38.9 | 4.9 | 5.6 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 21.9 | - | 78.1 | 100.0 | 56.2 | 40.2 | 2.4 | 1.2 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 34.3 | - | 65.7 | 100.0 | 48.6 | 42.0 | 7.2 | 2.2 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 29.2 | - | 70.8 | 100.0 | 44.5 | 47.3 | 6.8 | 1.4 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 27.1 | - | 72.9 | 100.0 | 51.6 | 39.9 | 3.9 | 4.6 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 28.8 | - | 71.2 | 100.0 | 52.0 | 41.2 | 4.1 | 2.7 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 32.7 | - | 67.3 | 100.0 | 47.9 | 42.1 | 5.0 | 5.0 |
| 九州 | 208 | 100.0 | 28.8 | - | 71.2 | 100.0 | 50.0 | 43.2 | 0.7 | 6.1 | |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 41.3 | - | 58.7 | 100.0 | 50.4 | 40.5 | 5.0 | 4.1 | |

表 -3-(A) 個体識別情報の認知と利用意向

(単位：%)

| | 世帯数 | 合計 | 認知 | | | 合計 | 利用意向 | | | |
|------------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|---|
| | | | 知っている | 知らない | 不明 | | 利用する | 利用しない | 不明 | |
| H15/06調査全体 | 2,074 | 100.0 | 22.9 | 76.6 | 0.5 | 100.0 | 44.4 | 55.4 | 0.2 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 100.0 | 38.0 | 57.6 | 4.4 | 100.0 | 57.6 | 36.6 | 5.8 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 100.0 | 33.5 | 66.5 | - | 100.0 | 59.5 | 40.5 | - | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 100.0 | 51.9 | 48.1 | - | 100.0 | 54.2 | 45.8 | - | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 100.0 | 41.6 | 58.4 | - | 100.0 | 56.0 | 44.0 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 43.7 | 56.3 | - | 100.0 | 51.9 | 48.1 | - |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 39.5 | 60.5 | - | 100.0 | 60.2 | 39.8 | - |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 44.3 | 55.7 | - | 100.0 | 54.8 | 45.2 | - |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 37.1 | 62.9 | - | 100.0 | 55.7 | 44.3 | - |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 49.5 | 50.5 | - | 100.0 | 49.0 | 51.0 | - |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 35.7 | 64.3 | - | 100.0 | 45.7 | 54.3 | - |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 51.7 | 48.3 | - | 100.0 | 54.1 | 45.9 | - |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 52.4 | 47.6 | - | 100.0 | 55.7 | 44.3 | - |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 39.9 | 60.1 | - | 100.0 | 62.5 | 37.5 | - |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 39.9 | 60.1 | - | 100.0 | 60.1 | 39.9 | - |
| | 九州 | 208 | 100.0 | 41.3 | 58.7 | - | 100.0 | 59.1 | 40.9 | - |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 23.8 | 76.2 | - | 100.0 | 63.6 | 36.4 | - | |

表 -3-(B) 個体識別情報の利用意向と理由

(単一回答・単位：%)

| | 利用する | | | | 利用しない | | | | |
|---------------------|-------|--------------|----------------|-----------------|-------|-------------|------------------|--------------|------|
| | 世帯数 | 家庭でも積極的に利用する | 店にパソコンがあれば利用する | 興味があるので一度は見てみたい | 世帯数 | 面倒そうだから使わない | インターネットがない又は使えない | そのような情報は必要ない | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 1,397 | 42.3 | 28.0 | 59.7 | 950 | 81.6 | 2.5 | 22.6 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 1,085 | 34.0 | 29.1 | 62.5 | 915 | 82.4 | 3.1 | 19.8 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 1,170 | 37.2 | 16.3 | 46.5 | 919 | 84.9 | 1.2 | 13.9 | |
| 地域 | 東日本計 | 544 | 35.5 | 18.4 | 46.1 | 505 | 84.4 | 0.6 | 15.0 |
| | 西日本計 | 626 | 38.7 | 14.5 | 46.8 | 414 | 85.5 | 1.9 | 12.6 |
| | 北海道 | 115 | 38.3 | 19.1 | 42.6 | 95 | 77.9 | - | 22.1 |
| | 東北 | 117 | 33.3 | 23.1 | 43.6 | 93 | 88.2 | 1.1 | 10.8 |
| | 関東 | 103 | 31.1 | 18.4 | 50.5 | 107 | 87.9 | - | 12.1 |
| | 北陸 | 96 | 34.4 | 13.5 | 52.1 | 114 | 75.4 | 1.8 | 22.8 |
| | 東海 | 113 | 39.8 | 16.8 | 43.4 | 96 | 93.8 | - | 6.3 |
| | 近畿 | 117 | 34.2 | 11.1 | 54.7 | 93 | 89.2 | - | 10.8 |
| | 中国 | 130 | 46.9 | 8.5 | 44.6 | 78 | 84.6 | - | 15.4 |
| | 四国 | 125 | 37.6 | 16.8 | 45.6 | 83 | 81.9 | 1.2 | 16.9 |
| | 九州 | 123 | 39.0 | 15.4 | 45.5 | 85 | 89.4 | 1.2 | 9.4 |
| 沖縄 | 131 | 35.1 | 20.6 | 44.3 | 75 | 81.3 | 8.0 | 10.7 | |

ただし、H16/06、H16/12 は複数回答

表 -4 食品安全性の関心事

(複数回答・単位：%)

| | 世帯数 | (保存料、食品添加物、着色料等) | 残留農薬 | ダイオキシンなどの環境ホルモン | O-157やサルモネラなどの細菌類 | 残留抗生物質 | 遺伝子組み替え作物 | BSE | アレルギー物質 | 成長ホルモンのホルモン剤 | その他 | 不明 | |
|------------|-------|------------------|------|-----------------|-------------------|--------|-----------|------|---------|--------------|------|-----|---|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 63.7 | 46.8 | 36.0 | 31.5 | 14.6 | 38.3 | 21.2 | 12.9 | 23.0 | 0.1 | 0.6 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 60.4 | 41.8 | 28.5 | 25.4 | 18.1 | 38.7 | 42.8 | 10.8 | 17.4 | 0.2 | 0.5 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 60.5 | 40.4 | 29.0 | 29.1 | 13.5 | 38.6 | 38.0 | 13.8 | 17.1 | 0.4 | - | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 58.4 | 39.7 | 32.5 | 28.5 | 13.2 | 39.1 | 35.9 | 14.1 | 17.8 | 0.6 | - | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 59.4 | 42.5 | 29.4 | 29.2 | 13.9 | 38.8 | 43.1 | 12.6 | 18.6 | 0.3 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 58.2 | 43.6 | 27.4 | 27.5 | 15.2 | 42.5 | 43.9 | 12.9 | 18.5 | 0.1 | - |
| | 西日本計 | 1,040 | 60.5 | 41.3 | 31.5 | 31.0 | 12.7 | 35.1 | 42.4 | 12.3 | 18.8 | 0.5 | - |
| | 北海道 | 210 | 55.7 | 47.1 | 29.0 | 29.5 | 13.3 | 44.3 | 35.2 | 13.3 | 22.4 | - | - |
| | 東北 | 210 | 56.7 | 39.5 | 26.2 | 23.3 | 17.1 | 39.5 | 49.0 | 12.4 | 21.0 | - | - |
| | 関東 | 210 | 57.1 | 41.9 | 31.0 | 30.0 | 17.6 | 45.2 | 46.7 | 14.3 | 15.2 | 0.5 | - |
| | 北陸 | 210 | 59.5 | 46.7 | 28.6 | 23.3 | 14.3 | 37.6 | 35.7 | 15.7 | 17.1 | - | - |
| | 東海 | 209 | 62.2 | 42.6 | 22.0 | 31.1 | 13.4 | 45.9 | 52.6 | 8.6 | 16.7 | - | - |
| | 近畿 | 210 | 61.4 | 45.2 | 25.7 | 33.8 | 16.2 | 38.6 | 49.0 | 13.3 | 12.4 | 0.5 | - |
| | 中国 | 208 | 56.7 | 42.3 | 28.4 | 29.3 | 13.0 | 34.6 | 48.6 | 12.0 | 18.3 | 0.5 | - |
| | 四国 | 208 | 63.5 | 39.4 | 33.7 | 24.5 | 12.0 | 39.9 | 42.8 | 11.5 | 16.8 | 0.5 | - |
| 九州 | 208 | 64.4 | 39.9 | 36.1 | 33.2 | 9.6 | 32.2 | 38.9 | 12.0 | 24.0 | 0.5 | - | |
| 沖縄 | 206 | 56.3 | 39.8 | 34.0 | 34.0 | 12.6 | 30.1 | 32.5 | 12.6 | 22.3 | 0.5 | - | |

表 -5 食肉情報の要望項目

(単一回答・単位：%)

| | 世帯数 | 安全性について | 健康との係りについて | 価格について | 表示について | に輸入肉について | 産地について | に調理方法について | その他 | 不明 | |
|------------|-------|---------|------------|--------|--------|----------|--------|-----------|-----|-----|---|
| H15/06調査全体 | 2,074 | 69.2 | 13.4 | 5.4 | 2.3 | 2.2 | 1.9 | 3.9 | 0.3 | 1.4 | |
| H15/12調査全体 | 2,186 | 75.7 | 9.7 | 3.9 | 1.7 | 2.9 | 2.4 | 2.6 | 0.2 | 0.9 | |
| H16/06調査全体 | 2,347 | 65.8 | 12.8 | 8.7 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 3.5 | 0.4 | - | |
| H16/12調査全体 | 2,000 | 65.7 | 12.9 | 8.7 | 2.6 | 3.6 | 2.9 | 3.4 | 0.2 | - | |
| 今回調査全体 | 2,089 | 65.9 | 11.8 | 9.5 | 2.5 | 3.8 | 2.0 | 4.3 | 0.2 | - | |
| 地域 | 東日本計 | 1,049 | 66.8 | 11.8 | 8.2 | 2.8 | 4.4 | 1.7 | 4.0 | 0.3 | - |
| | 西日本計 | 1,040 | 64.7 | 11.8 | 10.9 | 2.2 | 3.3 | 2.3 | 4.6 | 0.2 | - |
| | 北海道 | 210 | 62.3 | 11.0 | 11.9 | 2.4 | 3.8 | 3.8 | 4.3 | 0.5 | - |
| | 東北 | 210 | 68.6 | 12.4 | 7.6 | 3.8 | 2.9 | 1.4 | 3.3 | - | - |
| | 関東 | 210 | 70.5 | 9.5 | 8.1 | 2.4 | 5.2 | 1.4 | 2.9 | - | - |
| | 北陸 | 210 | 61.4 | 17.1 | 9.0 | 2.9 | 2.9 | - | 6.7 | - | - |
| | 東海 | 209 | 71.2 | 9.1 | 4.3 | 2.4 | 7.2 | 1.9 | 2.9 | 1.0 | - |
| | 近畿 | 210 | 71.4 | 11.4 | 8.1 | - | 1.9 | 2.4 | 4.8 | - | - |
| | 中国 | 208 | 64.4 | 10.1 | 9.6 | 2.9 | 3.8 | 2.9 | 5.8 | 0.5 | - |
| | 四国 | 208 | 60.6 | 14.9 | 13.5 | 3.4 | 3.8 | 1.9 | 1.4 | 0.5 | - |
| 九州 | 208 | 69.2 | 8.2 | 10.1 | 1.4 | 3.4 | 1.0 | 6.7 | - | - | |
| 沖縄 | 206 | 57.7 | 14.6 | 13.1 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 4.4 | - | - | |

表 -6 「適正表示の店」のシールの認知

(単位：%)

| | | 世帯数 | 合計 | 貼っているの を見た ことある | シールは知っ ているけれど 見たことない | 知らない 不明 |
|------------|------|-------|-------|-----------------------|----------------------------|------------|
| H15/06調査全体 | | 2,074 | 100.0 | 40.6 | 12.8 | 46.6 |
| H15/12調査全体 | | 2,186 | 100.0 | 49.2 | 9.4 | 41.4 |
| H16/06調査全体 | | 2,347 | 100.0 | 40.0 | 12.5 | 47.5 |
| H16/12調査全体 | | 2,000 | 100.0 | 39.7 | 12.3 | 48.0 |
| 今回調査全体 | | 2,089 | 100.0 | 41.2 | 11.6 | 47.2 |
| 地 域 | 東日本計 | 1,049 | 100.0 | 43.7 | 12.8 | 43.5 |
| | 西日本計 | 1,040 | 100.0 | 38.7 | 10.5 | 50.8 |
| | 北海道 | 210 | 100.0 | 49.1 | 9.5 | 41.4 |
| | 東北 | 210 | 100.0 | 42.8 | 14.3 | 42.9 |
| | 関東 | 210 | 100.0 | 48.1 | 12.9 | 39.0 |
| | 北陸 | 210 | 100.0 | 38.6 | 9.0 | 52.4 |
| | 東海 | 209 | 100.0 | 40.2 | 18.2 | 41.6 |
| | 近畿 | 210 | 100.0 | 50.0 | 7.6 | 42.4 |
| | 中国 | 208 | 100.0 | 33.2 | 11.1 | 55.7 |
| | 四国 | 208 | 100.0 | 40.9 | 8.7 | 50.4 |
| 九州 | 208 | 100.0 | 40.4 | 15.9 | 43.7 | |
| 沖縄 | 206 | 100.0 | 28.6 | 9.2 | 62.2 | |

夕食の肉料理に関する実態

表 -1 夕食の形態 (単位：%)

| | | 延べ 回答数 | 合計 | 家庭で 料理 | 外食 | 惣菜 (出来合 い) |
|---------------------|-------|-----------|-------|-----------|------|------------------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 12,802 | 100.0 | 83.9 | 9.0 | 7.1 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 13,879 | 100.0 | 88.2 | 6.4 | 5.4 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 16,429 | 100.0 | 81.3 | 11.3 | 7.4 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 13,779 | 100.0 | 81.7 | 10.8 | 7.5 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 13,767 | 100.0 | 82.1 | 10.4 | 7.5 |
| 地 域 | 東日本計 | 6,827 | 100.0 | 81.3 | 10.7 | 8.0 |
| | 西日本計 | 6,940 | 100.0 | 82.9 | 10.1 | 7.0 |
| | 北海道 | 1,424 | 100.0 | 82.5 | 11.9 | 5.6 |
| | 東北 | 1,404 | 100.0 | 81.8 | 9.8 | 8.4 |
| | 関東 | 1,265 | 100.0 | 81.2 | 10.1 | 8.7 |
| | 北陸 | 1,456 | 100.0 | 79.3 | 10.1 | 10.6 |
| | 東海 | 1,278 | 100.0 | 81.6 | 11.7 | 6.7 |
| | 近畿 | 1,345 | 100.0 | 84.7 | 7.2 | 8.1 |
| | 中国 | 1,407 | 100.0 | 83.4 | 9.3 | 7.3 |
| | 四国 | 1,430 | 100.0 | 82.1 | 10.5 | 7.4 |
| | 九州 | 1,316 | 100.0 | 84.5 | 9.7 | 5.8 |
| 沖縄 | 1,442 | 100.0 | 80.2 | 13.4 | 6.4 | |

表 -2 夕食献立使用食材 (単位：%)

| | | 延べ 回答数 | 合計 | 牛肉 | 豚肉 | 挽肉 | 鶏肉 | その他 | 魚料理 |
|---------------------|-------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 10,173 | 100.0 | 17.6 | 27.1 | 10.8 | 15.6 | 5.3 | 23.6 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 11,646 | 100.0 | 15.3 | 25.8 | 9.4 | 15.2 | 6.7 | 27.6 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 11,503 | 100.0 | 15.1 | 27.8 | 9.5 | 14.6 | 8.3 | 24.7 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 10,137 | 100.0 | 14.9 | 27.5 | 9.1 | 16.0 | 6.2 | 26.3 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 10,278 | 100.0 | 14.1 | 27.7 | 9.2 | 15.1 | 7.3 | 26.6 |
| 地 域 | 東日本計 | 5,063 | 100.0 | 11.0 | 30.4 | 9.4 | 14.3 | 6.9 | 28.0 |
| | 西日本計 | 5,215 | 100.0 | 17.2 | 25.0 | 9.0 | 15.8 | 7.7 | 25.3 |
| | 北海道 | 1,045 | 100.0 | 7.8 | 30.3 | 11.1 | 16.2 | 9.2 | 25.4 |
| | 東北 | 1,040 | 100.0 | 9.1 | 30.7 | 8.4 | 13.1 | 7.4 | 31.3 |
| | 関東 | 973 | 100.0 | 13.2 | 32.6 | 8.5 | 14.5 | 5.0 | 26.2 |
| | 北陸 | 1,052 | 100.0 | 12.4 | 29.4 | 9.4 | 12.2 | 6.8 | 29.8 |
| | 東海 | 953 | 100.0 | 12.9 | 29.1 | 9.5 | 15.6 | 5.9 | 27.0 |
| | 近畿 | 1,041 | 100.0 | 19.7 | 23.6 | 7.2 | 15.6 | 3.8 | 30.1 |
| | 中国 | 1,064 | 100.0 | 19.1 | 23.1 | 8.3 | 16.4 | 7.1 | 26.0 |
| | 四国 | 1,053 | 100.0 | 16.6 | 23.8 | 10.4 | 15.6 | 7.9 | 25.7 |
| | 九州 | 1,014 | 100.0 | 17.4 | 23.6 | 9.5 | 17.9 | 6.6 | 25.0 |
| 沖縄 | 1,043 | 100.0 | 13.0 | 31.2 | 9.6 | 13.6 | 12.9 | 19.7 | |

表 -3 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数 (単位：%)

| | | 延べ回答数 | 合計 | 当日 | 3日以内 | 一週間以内 | 一週間以上(冷蔵) | 一週間以上(冷凍) |
|---------------------|------|-------|-------|------|------|-------|-----------|-----------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 9,968 | 100.0 | 50.9 | 22.4 | 12.2 | 3.0 | 11.5 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 8,255 | 100.0 | 43.8 | 24.7 | 13.8 | 2.7 | 15.0 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 8,390 | 100.0 | 39.5 | 26.5 | 14.4 | 3.8 | 15.8 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 7,260 | 100.0 | 39.1 | 26.2 | 13.6 | 3.9 | 17.2 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 7,227 | 100.0 | 43.9 | 24.4 | 12.1 | 3.5 | 16.1 |
| 地域 | 東日本計 | 3,495 | 100.0 | 44.4 | 24.3 | 11.1 | 3.3 | 16.9 |
| | 西日本計 | 3,732 | 100.0 | 43.6 | 24.4 | 13.0 | 3.6 | 15.4 |
| | 北海道 | 747 | 100.0 | 37.3 | 24.1 | 12.9 | 3.3 | 22.4 |
| | 東北 | 676 | 100.0 | 39.8 | 26.2 | 12.9 | 4.1 | 17.0 |
| | 関東 | 692 | 100.0 | 53.1 | 17.8 | 10.4 | 2.5 | 16.2 |
| | 北陸 | 708 | 100.0 | 44.7 | 28.7 | 8.8 | 3.0 | 14.8 |
| | 東海 | 672 | 100.0 | 47.6 | 25.0 | 10.6 | 3.4 | 13.4 |
| | 近畿 | 709 | 100.0 | 49.1 | 21.2 | 11.4 | 2.5 | 15.8 |
| | 中国 | 754 | 100.0 | 44.0 | 24.0 | 14.2 | 2.5 | 15.3 |
| | 四国 | 754 | 100.0 | 43.0 | 24.9 | 11.0 | 3.6 | 17.5 |
| 九州 | 724 | 100.0 | 49.4 | 22.2 | 8.7 | 2.6 | 17.1 | |
| 沖縄 | 791 | 100.0 | 33.4 | 29.1 | 19.0 | 6.7 | 11.8 | |

表 -4 夕食における食卓人数 (単位：%)

| | | 延べ回答数 | 合計 | 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人以上 | 平均人数 |
|---------------------|-------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| H15/06調査全体(N=2,074) | | 12,483 | 100.0 | 7.2 | 26.2 | 25.2 | 25.9 | 9.8 | 5.7 | 3.26 |
| H15/12調査全体(N=2,186) | | 14,107 | 100.0 | 4.3 | 25.1 | 27.2 | 29.2 | 9.5 | 4.7 | 3.32 |
| H16/06調査全体(N=2,347) | | 16,405 | 100.0 | 13.4 | 31.3 | 23.4 | 18.9 | 8.0 | 5.0 | 2.98 |
| H16/12調査全体(N=2,000) | | 13,103 | 100.0 | 12.0 | 30.3 | 23.9 | 21.3 | 7.9 | 4.6 | 3.02 |
| 今回調査全体(N=2,089) | | 13,766 | 100.0 | 13.0 | 32.0 | 23.3 | 19.0 | 7.3 | 5.4 | 2.98 |
| 地域 | 東日本計 | 6,819 | 100.0 | 13.3 | 31.9 | 24.2 | 18.7 | 7.3 | 4.6 | 2.95 |
| | 西日本計 | 6,947 | 100.0 | 12.8 | 32.2 | 22.4 | 19.2 | 7.3 | 6.1 | 3.00 |
| | 北海道 | 1,424 | 100.0 | 14.3 | 32.3 | 30.0 | 17.0 | 5.1 | 1.3 | 2.73 |
| | 東北 | 1,402 | 100.0 | 13.1 | 33.3 | 19.8 | 22.2 | 6.3 | 5.3 | 3.02 |
| | 関東 | 1,268 | 100.0 | 14.1 | 35.4 | 24.8 | 18.7 | 5.3 | 1.7 | 2.74 |
| | 北陸 | 1,450 | 100.0 | 12.6 | 26.5 | 24.7 | 18.1 | 10.2 | 7.9 | 3.22 |
| | 東海 | 1,275 | 100.0 | 12.5 | 32.1 | 21.3 | 17.6 | 9.7 | 6.8 | 3.04 |
| | 近畿 | 1,351 | 100.0 | 10.1 | 34.2 | 25.5 | 18.7 | 6.1 | 5.4 | 2.97 |
| | 中国 | 1,408 | 100.0 | 13.4 | 33.6 | 22.2 | 16.4 | 7.9 | 6.5 | 2.95 |
| | 四国 | 1,434 | 100.0 | 13.2 | 27.2 | 21.7 | 22.8 | 10.0 | 5.1 | 3.09 |
| 九州 | 1,312 | 100.0 | 10.6 | 33.3 | 25.2 | 20.4 | 3.9 | 6.6 | 2.99 | |
| 沖縄 | 1,442 | 100.0 | 16.0 | 33.3 | 17.9 | 17.6 | 8.3 | 6.9 | 2.99 | |

表 -5 夕食調理における食肉使用量

(単位：%)

| | 延べ 回答数 | 合計 | 200 g 未満 | 300 g 未満 | 400 g 未満 | 500 g 未満 | 600 g 未満 | 700 g 未満 | 700 g 以上 | |
|---------------------|-----------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| H15/06調査全体(N=2,074) | 7,416 | 100.0 | 19.6 | 27.1 | 23.7 | 10.7 | 10.0 | 3.8 | 5.1 | |
| H15/12調査全体(N=2,186) | 7,821 | 100.0 | 18.7 | 26.4 | 24.0 | 11.7 | 10.4 | 3.6 | 5.2 | |
| H16/06調査全体(N=2,347) | 7,998 | 100.0 | 27.0 | 27.7 | 21.7 | 8.4 | 8.6 | 2.7 | 3.9 | |
| H16/12調査全体(N=2,000) | 6,944 | 100.0 | 25.5 | 26.6 | 22.6 | 9.4 | 8.8 | 2.9 | 4.2 | |
| 今回調査全体(N=2,089) | 6,991 | 100.0 | 29.2 | 27.4 | 20.6 | 8.2 | 7.9 | 2.8 | 3.9 | |
| 地 域 | 東日本計 | 3,415 | 100.0 | 29.7 | 26.4 | 21.3 | 7.9 | 7.9 | 3.0 | 3.8 |
| | 西日本計 | 3,576 | 100.0 | 28.7 | 28.4 | 19.9 | 8.4 | 7.9 | 2.7 | 4.0 |
| | 北海道 | 722 | 100.0 | 28.9 | 27.8 | 21.2 | 6.5 | 8.7 | 3.0 | 3.9 |
| | 東北 | 654 | 100.0 | 28.4 | 27.7 | 22.3 | 9.2 | 6.7 | 2.6 | 3.1 |
| | 関東 | 694 | 100.0 | 31.5 | 22.2 | 21.2 | 8.9 | 7.8 | 3.2 | 5.2 |
| | 北陸 | 679 | 100.0 | 28.6 | 26.4 | 22.7 | 7.7 | 8.4 | 2.5 | 3.7 |
| | 東海 | 666 | 100.0 | 31.2 | 27.9 | 19.2 | 7.4 | 7.7 | 3.6 | 3.0 |
| | 近畿 | 695 | 100.0 | 28.9 | 29.6 | 18.4 | 6.9 | 8.5 | 3.5 | 4.2 |
| | 中国 | 747 | 100.0 | 26.4 | 31.3 | 21.2 | 7.2 | 6.6 | 2.9 | 4.4 |
| | 四国 | 698 | 100.0 | 27.4 | 29.1 | 20.2 | 9.2 | 6.7 | 2.7 | 4.7 |
| | 九州 | 714 | 100.0 | 29.3 | 28.4 | 19.3 | 9.0 | 9.0 | 2.1 | 2.9 |
| 沖縄 | 722 | 100.0 | 31.2 | 23.7 | 20.5 | 9.8 | 9.0 | 2.2 | 3.6 | |

表 -6-(A) 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

(単位：%)

| 順位 | 牛肉 | | 豚肉 | | 挽肉 | | 鶏肉 | |
|----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | メニュー名 | % | メニュー名 | % | メニュー名 | % | メニュー名 | % |
| 1 | 焼肉 | 19.5 | 炒め物 | 17.6 | ハンバーグ | 30.4 | から揚げ | 21.2 |
| 2 | カレー / カレーライス | 18.6 | カレー / カレーライス | 12.1 | 餃子 | 9.9 | カレー / カレーライス | 7.3 |
| 3 | 炒め物 | 10.3 | 生姜焼き | 9.7 | 麻婆豆腐 | 9.2 | 煮物 | 6.9 |
| 4 | ステーキ | 9.8 | とんかつ等揚げ物 | 6.6 | スパゲティ / パスタ | 5.5 | 丼物 | 6.7 |
| 5 | 肉じゃが | 8.5 | しゃぶしゃぶ | 6.1 | カレー / カレーライス | 4.7 | 炒め物 | 6.6 |
| 6 | 丼物 | 6.3 | 焼肉 | 4.3 | 麻婆茄子 / 麻婆春雨 | 4.6 | 照り焼き | 5.3 |
| 7 | すき焼き | 5.4 | 焼きそば | 3.5 | コロッケ | 4.1 | チキンカツ等揚げ物 | 5.2 |
| 8 | しゃぶしゃぶ | 3.2 | 肉じゃが | 3.4 | 炒め物 | 3.9 | グリル焼き | 4.7 |
| 9 | シチュー | 2.1 | お好み焼き | 3.0 | オムレツ / ピカタ | 3.2 | ソテー | 3.4 |
| 10 | ハヤシライス | 2.0 | 豚汁 / 汁もの | 2.1 | そばろ丼 | 2.6 | 焼き鳥 | 3.0 |
| 11 | ハンバーグ | 1.9 | 煮物 | 2.1 | 肉詰め | 2.5 | トマト煮 | 2.0 |
| 12 | 煮物 | 1.8 | ゴーヤチャンプルー | 2.0 | 肉団子 / ミートボール | 2.0 | シチュー | 1.9 |
| 13 | チンジャオロースー | 1.8 | 丼物 | 1.9 | チャーハン / ピラフ | 1.9 | バンバンジー | 1.8 |
| 14 | 焼きそば | 1.1 | 豚キムチ | 1.8 | ロールキャベツ | 1.7 | 蒸し物 / ゆで物 | 1.6 |
| 15 | うどん | 0.8 | ソテー | 1.4 | 煮物 | 1.4 | オムライス | 1.5 |
| 16 | スパゲティ / パスタ | 0.8 | 角煮 | 1.3 | 肉じゃが | 1.1 | グラタン | 1.4 |
| 17 | 肉巻き | 0.4 | 八宝菜 | 1.2 | カツ等揚げ物 | 1.1 | 炊き込みご飯 | 1.4 |
| 18 | 鍋 / おでん | 0.3 | 酢豚 | 1.2 | オムライス | 1.0 | 焼肉 | 1.1 |
| 19 | お好み焼き | 0.3 | 肉巻き | 1.2 | シュウマイ / 肉まん | 0.7 | ステーキ | 1.1 |
| 20 | オムレツ / ピカタ | 0.3 | 餃子 | 1.1 | 炊き込みご飯 | 0.6 | うどん | 1.1 |
| 21 | チャーハン / ピラフ | 0.3 | ラーメン | 1.1 | あんかけ料理 | 0.6 | 鍋 / おでん | 1.0 |
| 22 | カツ等揚げ物 | 0.3 | うどん | 1.0 | 春巻き | 0.6 | 筑前煮 | 1.0 |
| 23 | サラダ | 0.3 | 麻婆茄子 / 麻婆春雨 | 1.0 | スープ / ポトフ | 0.5 | スパゲティ / パスタ | 0.8 |
| 24 | コロッケ | 0.2 | ホイコーロー | 0.9 | 焼きそば | 0.5 | サラダ | 0.8 |
| 25 | ソテー | 0.2 | 焼き豚 / 煮豚 | 0.9 | グラタン | 0.4 | 冷やし中華 / 冷麺 | 0.8 |
| 26 | 肉詰め | 0.2 | チャーハン / ピラフ | 0.8 | から揚げ | 0.3 | ハンバーグ | 0.7 |
| 27 | グリル焼き | 0.2 | グリル焼き | 0.8 | ハヤシライス | 0.3 | 肉じゃが | 0.6 |
| 28 | グラタン | 0.1 | ハンバーグ | 0.7 | 冷やし中華 / 冷麺 | 0.3 | チャーハン / ピラフ | 0.6 |
| 29 | オムライス | 0.1 | シチュー | 0.7 | 焼肉 | 0.2 | スープ / ポトフ | 0.6 |
| 30 | 八宝菜 | 0.1 | 麻婆豆腐 | 0.7 | 丼物 | 0.2 | そばろ丼 | 0.6 |
| 31 | ラーメン | 0.1 | チンジャオロースー | 0.7 | うどん | 0.2 | オムレツ / ピカタ | 0.5 |
| 32 | 生姜焼き | 0.1 | 鍋 / おでん | 0.6 | ラーメン | 0.2 | そば / そうめん | 0.5 |
| 33 | スープ / ポトフ | 0.1 | 冷やし中華 / 冷麺 | 0.6 | 照り焼き | 0.2 | 春巻き | 0.5 |
| 34 | 筑前煮 | 0.1 | ステーキ | 0.4 | サラダ | 0.2 | 生姜焼き | 0.3 |
| 35 | 麻婆豆腐 | 0.1 | スパゲティ / パスタ | 0.4 | 汁もの | 0.1 | 酢豚 | 0.3 |
| 36 | ホイコーロー | 0.1 | そば / そうめん | 0.4 | お好み焼き | 0.1 | 麻婆豆腐 | 0.3 |
| 37 | 炊き込みご飯 | 0.1 | 蒸し物 / ゆで物 | 0.4 | ステーキ | 0.1 | 肉団子 / ミートボール | 0.3 |
| 38 | ゴーヤチャンプルー | 0.1 | すき焼き | 0.3 | しゃぶしゃぶ | 0.1 | 汁もの | 0.2 |
| 39 | トマト煮 | 0.1 | オムレツ / ピカタ | 0.3 | 酢豚 | 0.1 | 餃子 | 0.2 |
| 40 | 麻婆茄子 / 麻婆春雨 | 0.1 | サラダ | 0.3 | 肉巻き | 0.1 | 八宝菜 | 0.2 |
| 41 | そば / そうめん | 0.1 | 春巻き | 0.3 | 料理名不明 | 2.6 | ラーメン | 0.2 |
| 42 | 蒸し物 / ゆで物 | 0.1 | から揚げ | 0.2 | | | あんかけ料理 | 0.2 |
| 43 | 冷やし中華 / 冷麺 | 0.1 | コロッケ | 0.2 | | | すき焼き | 0.1 |
| 44 | 料理名不明 | 1.5 | トマト煮 | 0.2 | | | お好み焼き | 0.1 |
| 45 | | | オムライス | 0.1 | | | しゃぶしゃぶ | 0.1 |
| 46 | | | ロールキャベツ | 0.1 | | | コロッケ | 0.1 |
| 47 | | | スープ / ポトフ | 0.1 | | | ロールキャベツ | 0.1 |
| 48 | | | ハヤシライス | 0.1 | | | 焼きそば | 0.1 |
| 49 | | | 焼き鳥 | 0.1 | | | チンジャオロースー | 0.1 |
| 50 | | | 照り焼き | 0.1 | | | サンドイッチ / ピザ | 0.1 |
| 51 | | | ジンギスカン | 0.1 | | | 肉詰め | 0.1 |
| 52 | | | 炊き込みご飯 | 0.1 | | | 麻婆茄子 / 麻婆春雨 | 0.1 |
| 53 | | | あんかけ料理 | 0.1 | | | 料理名不明 | 2.6 |
| 54 | | | そばろ丼 | 0.1 | | | | |
| 55 | | | シュウマイ / 肉まん | 0.1 | | | | |
| 56 | | | サンドイッチ / ピザ | 0.1 | | | | |
| 57 | | | 肉詰め | 0.1 | | | | |
| 58 | | | 筑前煮 | 0.0 | | | | |
| 59 | | | 料理名不明 | 1.2 | | | | |
| | 合計 | 100.0 | | 100.0 | | 100.0 | | 100.0 |

表 - 6 - (B) 地域別の肉料理出現数(ベスト 20)

(単位: 出現数)

| | 順位 | 北海道 | | 東北 | | 関東 | | 北陸 | | 東海 | |
|-----|------|-------------|------------|-------------|------|-------------|--------|-------------|------|-------------|-----|
| | | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 |
| 東日本 | 1 | カレー | 71 | カレー | 95 | 炒め物 | 77 | 炒め物 | 97 | 炒め物 | 71 |
| | 2 | 炒め物 | 70 | 炒め物 | 71 | カレー | 66 | カレー | 92 | カレー | 65 |
| | 3 | 焼肉 | 54 | 焼肉 | 46 | ハンバーグ | 39 | 焼肉 | 46 | 焼肉 | 52 |
| | 4 | 生姜焼き | 38 | から揚げ | 39 | 焼肉 | 34 | 煮物 | 40 | カツ等揚げ物 | 38 |
| | 5 | ハンバーグ | 37 | 生姜焼き | 39 | 生姜焼き | 32 | ハンバーグ | 38 | から揚げ | 34 |
| | 6 | 丼物 | 37 | 丼物 | 33 | から揚げ | 28 | から揚げ | 32 | ハンバーグ | 33 |
| | 7 | から揚げ | 36 | ハンバーグ | 32 | カツ等揚げ物 | 27 | 丼物 | 30 | 丼物 | 28 |
| | 8 | カツ等揚げ物 | 34 | カツ等揚げ物 | 26 | 肉じゃが | 26 | 生姜焼き | 30 | 肉じゃが | 22 |
| | 9 | スパゲティ / パスタ | 19 | しゃぶしゃぶ | 23 | ステーキ | 25 | カツ等揚げ物 | 30 | 餃子 | 22 |
| | 10 | 肉じゃが | 17 | 煮物 | 22 | 煮物 | 23 | しゃぶしゃぶ | 28 | 生姜焼き | 22 |
| | 11 | 冷やし中華 / 冷麺 | 17 | 肉じゃが | 18 | しゃぶしゃぶ | 20 | 肉じゃが | 22 | 煮物 | 21 |
| | 12 | しゃぶしゃぶ | 16 | 麻婆豆腐 | 18 | 餃子 | 19 | 餃子 | 16 | ステーキ | 16 |
| | 13 | 豚汁 / 汁もの | 15 | 餃子 | 15 | 丼物 | 19 | ステーキ | 16 | しゃぶしゃぶ | 16 |
| | 14 | そば / そうめん | 15 | ステーキ | 14 | ソテー | 16 | 焼きそば | 12 | 冷やし中華 / 冷麺 | 16 |
| | 15 | グリル焼き | 15 | うどん | 14 | 麻婆豆腐 | 12 | 豚キムチ | 10 | 麻婆豆腐 | 15 |
| | 16 | すき焼き | 14 | スパゲティ / パスタ | 14 | すき焼き | 11 | チャーハン / ピラフ | 9 | 焼きそば | 14 |
| | 17 | 餃子 | 14 | サラダ | 11 | オムレツ / ピカタ | 10 | 冷やし中華 / 冷麺 | 9 | スパゲティ / パスタ | 14 |
| | 18 | うどん | 14 | すき焼き | 10 | 麻婆茄子 / 麻婆春雨 | 10 | シチュー | 8 | ソテー | 11 |
| | 19 | 煮物 | 13 | ソテー | 10 | シチュー | 9 | スパゲティ / パスタ | 8 | お好み焼き | 8 |
| | 20 | チャーハン / ピラフ | 13 | チャーハン / ピラフ | 9 | スパゲティ / パスタ | 9 | 照り焼き | 8 | シチュー | 7 |
| 西日本 | | 近畿 | | 中国 | | 四国 | | 九州 | | 沖縄 | |
| | 順位 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 | 料理メニュー | 出現数 |
| | 1 | カレー | 67 | カレー | 81 | 炒め物 | 107 | 炒め物 | 94 | 炒め物 | 177 |
| | 2 | 焼肉 | 65 | 炒め物 | 73 | カレー | 81 | カレー | 65 | カレー | 102 |
| | 3 | 炒め物 | 55 | 焼肉 | 48 | 焼肉 | 42 | ハンバーグ | 41 | ハンバーグ | 37 |
| | 4 | カツ等揚げ物 | 31 | ハンバーグ | 43 | から揚げ | 40 | から揚げ | 37 | 焼肉 | 34 |
| | 5 | しゃぶしゃぶ | 30 | から揚げ | 35 | ハンバーグ | 35 | しゃぶしゃぶ | 34 | ゴーヤチャンプルー | 32 |
| | 6 | から揚げ | 29 | カツ等揚げ物 | 34 | 肉じゃが | 29 | 肉じゃが | 33 | 煮物 | 29 |
| | 7 | ハンバーグ | 28 | 肉じゃが | 32 | 生姜焼き | 27 | カツ等揚げ物 | 30 | から揚げ | 28 |
| | 8 | 肉じゃが | 28 | しゃぶしゃぶ | 30 | カツ等揚げ物 | 25 | 生姜焼き | 25 | カツ等揚げ物 | 26 |
| | 9 | お好み焼き | 27 | 生姜焼き | 26 | 丼物 | 23 | 煮物 | 24 | チャーハン / ピラフ | 24 |
| | 10 | 丼物 | 26 | 煮物 | 23 | しゃぶしゃぶ | 20 | ステーキ | 23 | 生姜焼き | 23 |
| | 11 | 煮物 | 24 | お好み焼き | 18 | 焼きそば | 17 | 丼物 | 23 | スパゲティ / パスタ | 22 |
| | 12 | 焼きそば | 23 | 餃子 | 17 | 麻婆茄子 / 麻婆春雨 | 17 | 焼肉 | 22 | ステーキ | 21 |
| | 13 | 生姜焼き | 21 | ステーキ | 17 | 煮物 | 16 | スパゲティ / パスタ | 17 | 丼物 | 18 |
| | 14 | グリル焼き | 20 | すき焼き | 16 | ステーキ | 16 | グリル焼き | 16 | 豚汁 / 汁もの | 15 |
| | 15 | ステーキ | 19 | 丼物 | 16 | ソテー | 16 | シチュー | 13 | 肉じゃが | 15 |
| | 16 | 照り焼き | 18 | 麻婆豆腐 | 14 | お好み焼き | 13 | 焼きそば | 13 | シチュー | 12 |
| | 17 | 餃子 | 15 | サラダ | 14 | チャーハン / ピラフ | 13 | すき焼き | 12 | 麻婆豆腐 | 12 |
| | 18 | スパゲティ / パスタ | 12 | 焼きそば | 13 | コロッケ | 12 | 麻婆豆腐 | 12 | 焼きそば | 12 |
| 19 | サラダ | 12 | グリル焼き | 13 | 麻婆豆腐 | 12 | 炊き込みご飯 | 12 | ソテー | 12 | |
| 20 | シチュー | 10 | 冷やし中華 / 冷麺 | 13 | 照り焼き | 12 | 肉詰め | 11 | 照り焼き | 12 | |

表 - 7 食肉メニューの出現頻度と使用量

(単位：出現回数・g)

| 出現順 | 合計 出現頻度 | 牛肉 | | 豚肉 | | 挽肉 | | 鶏肉 | | |
|-----|------------|------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|
| | | 出現頻度 | 1人当り 使用量 g | 出現頻度 | 1人当り 使用量 g | 出現頻度 | 1人当り 使用量 g | 出現頻度 | 1人当り 使用量 g | |
| 1 | カレー | 785 | 270 | 78.3 | 344 | 84.6 | 44 | 76.1 | 113 | 84.2 |
| 2 | ハンバーグ | 363 | 28 | 121.4 | 21 | 98.9 | 287 | 110.1 | 11 | 54.8 |
| 3 | 炒め物 | 892 | 150 | 78.1 | 500 | 67.9 | 37 | 66.0 | 102 | 78.3 |
| 4 | 焼肉 | 443 | 284 | 133.9 | 121 | 119.7 | 2 | 174.0 | 17 | 155.3 |
| 5 | シチュー | 86 | 31 | 83.1 | 21 | 52.2 | - | - | 30 | 79.3 |
| 6 | から揚げ | 338 | - | - | 6 | 150.9 | 3 | 130.0 | 328 | 117.1 |
| 7 | すき焼き | 90 | 78 | 119.2 | 9 | 67.6 | - | - | 2 | 36.0 |
| 8 | 鍋/おでん | 41 | 5 | 99.8 | 18 | 81.8 | - | - | 15 | 92.5 |
| 9 | 豚汁/汁もの | 68 | - | - | 61 | 74.8 | 1 | 200.0 | 3 | 72.7 |
| 10 | お好み焼き | 99 | 5 | 73.3 | 86 | 55.6 | 1 | 25.0 | 1 | 100.0 |
| 11 | 肉じゃが | 242 | 124 | 72.5 | 98 | 57.8 | 10 | 36.7 | 9 | 117.5 |
| 12 | 餃子 | 142 | - | - | 30 | 83.7 | 94 | 69.7 | 3 | 81.3 |
| 13 | 煮物 | 235 | 26 | 71.2 | 59 | 82.0 | 13 | 61.4 | 107 | 105.9 |
| 14 | ステーキ | 175 | 142 | 133.5 | 12 | 102.6 | 1 | 50.0 | 17 | 129.4 |
| 15 | グラタン | 32 | 1 | 250.0 | - | - | 4 | 88.9 | 22 | 64.5 |
| 16 | 丼物 | 253 | 91 | 89.3 | 55 | 92.7 | 2 | 166.7 | 104 | 66.2 |
| 17 | オムライス | 40 | 1 | 66.7 | 2 | 66.2 | 9 | 42.1 | 23 | 35.1 |
| 18 | オムレツ/ピカタ | 54 | 4 | 46.4 | 8 | 91.7 | 30 | 75.3 | 7 | 83.9 |
| 19 | チャーハン/ピラフ | 97 | 4 | 78.6 | 24 | 42.2 | 18 | 79.3 | 10 | 29.0 |
| 20 | うどん | 74 | 11 | 37.4 | 29 | 50.4 | 2 | 150.0 | 17 | 55.9 |
| 21 | しゃぶしゃぶ | 225 | 46 | 132.3 | 175 | 103.8 | 1 | 100.0 | 2 | 112.5 |
| 22 | 八宝菜 | 40 | 1 | 100.0 | 34 | 61.6 | - | - | 3 | 55.0 |
| 23 | コロッケ | 52 | 3 | 31.3 | 7 | 52.9 | 39 | 60.4 | 1 | 26.7 |
| 24 | ラーメン | 55 | 2 | 87.5 | 31 | 53.1 | 2 | 87.5 | 3 | 60.9 |
| 25 | ロールキャベツ | 19 | - | - | 2 | 107.1 | 16 | 107.6 | 1 | 80.0 |
| 26 | 生姜焼き | 283 | 1 | 125.0 | 276 | 102.7 | - | - | 5 | 133.3 |
| 27 | スープ/ポトフ | 37 | 1 | 12.5 | 4 | 50.0 | 5 | 86.5 | 10 | 151.7 |
| 28 | 酢豚 | 39 | - | - | 33 | 72.2 | 1 | 100.0 | 5 | 100.0 |
| 29 | ハヤシライス | 35 | 29 | 79.6 | 3 | 40.0 | 3 | 88.9 | - | - |
| 30 | 筑前煮 | 19 | 2 | 33.3 | 1 | 34.0 | - | - | 16 | 73.6 |
| 31 | 麻婆豆腐 | 119 | 1 | 50.0 | 20 | 52.3 | 87 | 55.7 | 5 | 46.2 |
| 32 | 焼きそば | 129 | 16 | 69.8 | 100 | 52.2 | 5 | 60.0 | 1 | 10.0 |
| 33 | スパゲティ/パスタ | 134 | 11 | 69.2 | 11 | 52.8 | 52 | 68.1 | 12 | 73.5 |
| 34 | 豚キムチ | 50 | - | - | 50 | 84.9 | - | - | - | - |
| 35 | ソテー | 99 | 3 | 166.7 | 39 | 126.0 | - | - | 52 | 105.7 |
| 36 | 焼き鳥/豚 | 49 | - | - | 2 | 83.3 | - | - | 46 | 115.7 |
| 37 | 照り焼き | 88 | - | - | 4 | 102.0 | 2 | 108.0 | 82 | 116.5 |
| 38 | とんかつ等揚げ物 | 301 | 5 | 87.5 | 187 | 119.8 | 10 | 69.4 | 80 | 105.1 |
| 39 | ジンギスカン | 21 | - | - | 3 | 131.3 | - | - | - | - |
| 40 | ホイコーロー | 27 | 2 | 50.0 | 25 | 78.7 | - | - | - | - |
| 41 | 肉団子/ミートボール | 24 | - | - | - | - | 19 | 95.5 | 5 | 85.0 |
| 42 | チンジャオロースー | 49 | 26 | 67.7 | 21 | 69.4 | - | - | 2 | 100.0 |
| 43 | 炊き込みご飯 | 48 | 1 | 50.0 | 2 | 140.0 | 6 | 96.5 | 21 | 76.8 |
| 44 | 角煮 | 38 | - | - | 38 | 173.0 | - | - | - | - |
| 45 | あんかけ料理 | 12 | - | - | 3 | 61.1 | 6 | 32.9 | 3 | 57.1 |
| 46 | そばろ丼 | 37 | - | - | 2 | 65.0 | 25 | 78.9 | 10 | 67.4 |
| 47 | ゴーヤチャンプルー | 78 | 2 | 50.0 | 56 | 63.2 | - | - | - | - |
| 48 | シュウマイ/肉まん | 17 | - | - | 4 | 56.7 | 7 | 36.5 | - | - |
| 49 | 焼き豚/煮豚 | 26 | - | - | 26 | 112.5 | - | - | - | - |
| 50 | サンドイッチ/ピザ | 18 | - | - | 2 | 5.0 | - | - | 2 | - |
| 51 | トマト煮 | 42 | 1 | 100.0 | 7 | 52.4 | - | - | 31 | 106.8 |
| 52 | 肉詰め | 31 | 3 | 100.0 | 2 | 85.7 | 24 | 97.4 | 1 | - |
| 53 | 麻婆茄子/麻婆春雨 | 75 | 1 | 50.0 | 28 | 59.5 | 43 | 43.4 | 1 | 33.3 |
| 54 | 肉巻き | 53 | 6 | 53.6 | 33 | 68.9 | 1 | 87.5 | - | - |
| 55 | そば/そうめん | 59 | 1 | 50.0 | 10 | 43.4 | - | - | 8 | 67.4 |
| 56 | グリル焼き | 102 | 3 | 93.4 | 23 | 99.6 | - | - | 72 | 121.1 |
| 57 | サラダ | 71 | 4 | 41.2 | 9 | 54.2 | 2 | 200.0 | 12 | 89.7 |
| 58 | 蒸し物/ゆで物 | 39 | 2 | 240.0 | 11 | 109.6 | - | - | 24 | 96.3 |
| 59 | パンバンジー | 28 | - | - | - | - | - | - | 28 | 106.5 |
| 60 | 冷やし中華/冷麺 | 97 | 1 | 25.0 | 17 | 54.7 | 3 | 73.4 | 12 | 55.6 |
| 61 | 春巻き | 25 | - | - | 8 | 47.2 | 6 | 41.1 | 7 | 66.4 |

食肉類と肉料理に関するイメージ分析

表 -1-(A) イメージ別・全肉料理順位

(単位：回答数)

| 順位 | おいしさ感 | | 便利・お得感 | | 健康・元気感 | | 楽しさ感 | | グルメ感 (チャレンジ) | |
|----|-------------|-----|-------------|-------|-------------|-----|-------------|----|-----------------|----|
| | 出現順 | 合計 | 出現順 | 合計 | 出現順 | 合計 | 出現順 | 合計 | 出現順 | 合計 |
| 1 | カレー | 639 | 炒め物 | 1,048 | 炒め物 | 376 | 焼肉 | 93 | 焼肉 | 85 |
| 2 | 炒め物 | 556 | カレー | 829 | 焼肉 | 192 | カレー | 44 | ステーキ | 67 |
| 3 | 焼肉 | 395 | 焼肉 | 412 | カレー | 162 | から揚げ | 32 | カレー | 60 |
| 4 | ハンバーグ | 364 | から揚げ | 338 | 生姜焼き | 102 | ハンバーグ | 28 | 炒め物 | 57 |
| 5 | から揚げ | 355 | ハンバーグ | 326 | 煮物 | 95 | 炒め物 | 24 | カツ等揚げ物 | 57 |
| 6 | カツ等揚げ物 | 305 | 生姜焼き | 324 | しゃぶしゃぶ | 95 | ステーキ | 23 | 煮物 | 39 |
| 7 | しゃぶしゃぶ | 254 | 丼物 | 294 | カツ等揚げ物 | 84 | しゃぶしゃぶ | 20 | ハンバーグ | 29 |
| 8 | 生姜焼き | 237 | カツ等揚げ物 | 256 | 肉じゃが | 82 | カツ等揚げ物 | 19 | しゃぶしゃぶ | 26 |
| 9 | 肉じゃが | 230 | 肉じゃが | 216 | ステーキ | 74 | お好み焼き | 18 | から揚げ | 25 |
| 10 | 煮物 | 199 | 煮物 | 189 | ゴーヤチャンプルー | 73 | スバグティ | 16 | ずき焼き | 25 |
| 11 | 餃子 | 160 | しゃぶしゃぶ | 174 | ハンバーグ | 68 | 炊き込みご飯 | 16 | 肉じゃが | 20 |
| 12 | ステーキ | 159 | ステーキ | 170 | から揚げ | 68 | ずき焼き | 14 | 丼物 | 20 |
| 13 | 丼物 | 156 | 焼きそば | 140 | 餃子 | 58 | 肉じゃが | 12 | 生姜焼き | 16 |
| 14 | スバグティ | 125 | 麻婆豆腐 | 137 | 丼物 | 58 | 煮物 | 11 | 炊き込みご飯 | 13 |
| 15 | 麻婆豆腐 | 108 | スバグティ / パスタ | 126 | 豚汁 / 汁もの | 38 | ソテー | 10 | グリル焼き | 13 |
| 16 | 冷やし中華 / 冷麺 | 101 | チャーハン / ピラフ | 116 | ずき焼き | 34 | 餃子 | 7 | シチュー | 12 |
| 17 | グリル焼き | 93 | 餃子 | 115 | 麻婆豆腐 | 32 | コロッケ | 7 | 餃子 | 12 |
| 18 | お好み焼き | 84 | ソテー | 114 | ソテー | 32 | 生姜焼き | 7 | スバグティ | 12 |
| 19 | サラダ | 76 | お好み焼き | 108 | 豚キムチ | 30 | グリル焼き | 7 | 麻婆茄子・春雨 | 11 |
| 20 | シチュー | 74 | グリル焼き | 108 | シチュー | 28 | 角煮 | 6 | ソテー | 10 |
| 21 | ソテー | 74 | ずき焼き | 86 | 肉巻き | 28 | シチュー | 5 | コロッケ | 9 |
| 22 | ゴーヤチャンプルー | 73 | シチュー | 85 | グリル焼き | 28 | 鍋 / おでん | 5 | 肉巻き | 9 |
| 23 | 照り焼き | 69 | 照り焼き | 85 | 酢豚 | 23 | 酢豚 | 5 | 春巻き | 9 |
| 24 | ずき焼き | 66 | 麻婆茄子・春雨 | 83 | チンジャオロースー | 22 | 焼き鳥 | 5 | ジンギスカン | 8 |
| 25 | チャーハン | 65 | 豚汁 / 汁もの | 80 | お好み焼き | 21 | ジンギスカン | 5 | ゴーヤチャンプルー | 8 |
| 26 | 焼き鳥 | 59 | うどん | 79 | 鍋 / おでん | 20 | 冷やし中華 / 冷麺 | 5 | お好み焼き | 7 |
| 27 | 豚汁 / 汁もの | 56 | 冷やし中華 / 冷麺 | 77 | 麻婆茄子・春雨 | 20 | 麻婆豆腐 | 4 | 焼き鳥 | 7 |
| 28 | 炊き込みご飯 | 53 | オムレツ / ピカタ | 69 | サラダ | 20 | 照り焼き | 4 | グリル焼き | 7 |
| 29 | 焼きそば | 51 | ゴーヤチャンプルー | 56 | 炊き込みご飯 | 19 | グラタン | 3 | サラダ | 7 |
| 30 | トマト煮 | 51 | サラダ | 54 | 肉詰め | 18 | オムライス | 3 | グラタン | 6 |
| 31 | 角煮 | 49 | 豚キムチ | 53 | 八宝菜 | 17 | うどん | 3 | ロールキャベツ | 6 |
| 32 | 肉巻き | 47 | チンジャオロースー | 53 | スープ / ポトフ | 17 | 焼きそば | 6 | スープ / ポトフ | 6 |
| 33 | コロッケ | 45 | ラーメン | 51 | ハヤシライス | 16 | 豚キムチ | 3 | チンジャオロースー | 6 |
| 34 | 麻婆茄子・春雨 | 43 | 肉巻き | 48 | スバグティ | 16 | ゴーヤチャンプルー | 3 | 角煮 | 6 |
| 35 | ラーメン | 42 | そば / そうめん | 47 | 焼き鳥 | 16 | トマト煮 | 3 | オムレツ / ピカタ | 5 |
| 36 | 豚キムチ | 39 | トマト煮 | 44 | トマト煮 | 15 | サラダ | 3 | チャーハン | 5 |
| 37 | チンジャオロースー | 39 | 焼き鳥 | 43 | うどん | 14 | パンパンジー | 3 | トマト煮 | 5 |
| 38 | そば / そうめん | 39 | コロッケ | 41 | 角煮 | 14 | 春巻き | 3 | 蒸し物 / ゆで物 | 5 |
| 39 | 蒸し物 / ゆで物 | 39 | オムライス | 40 | 焼き豚 / 煮豚 | 14 | 丼物 | 2 | ラーメン | 4 |
| 40 | オムライス | 37 | 八宝菜 | 39 | ジンギスカン | 13 | ラーメン | 2 | 焼き豚 / 煮豚 | 4 |
| 41 | オムレツ / ピカタ | 37 | そばろ井 | 37 | 冷やし中華 / 冷麺 | 13 | 肉団子 | 2 | 冷やし中華 / 冷麺 | 4 |
| 42 | 酢豚 | 37 | スープ / ポトフ | 36 | 蒸し物 / ゆで物 | 11 | 肉詰め | 2 | 豚汁 / 汁もの | 3 |
| 43 | 鍋 / おでん | 36 | ハヤシライス | 35 | 筑前煮 | 10 | 肉巻き | 2 | 酢豚 | 3 |
| 44 | パンパンジー | 34 | 肉団子 | 34 | 照り焼き | 10 | オムレツ / ピカタ | 1 | ハヤシライス | 3 |
| 45 | グラタン | 31 | 鍋 / おでん | 33 | 焼きそば | 9 | ロールキャベツ | 1 | 麻婆豆腐 | 3 |
| 46 | うどん | 30 | 酢豚 | 33 | 肉団子 | 9 | スープ / ポトフ | 1 | 焼きそば | 3 |
| 47 | そばろ井 | 30 | 炊き込みご飯 | 32 | グラタン | 8 | チンジャオロースー | 1 | 肉詰め | 3 |
| 48 | 八宝菜 | 25 | 肉詰め | 32 | チャーハン | 8 | 焼き豚 / 煮豚 | 1 | 豚キムチ | 2 |
| 49 | スープ / ポトフ | 24 | 蒸し物 / ゆで物 | 32 | ホイコーロー | 8 | サンドイッチ | 1 | 肉団子 | 2 |
| 50 | ジンギスカン | 24 | 角煮 | 31 | オムライス | 7 | 麻婆茄子・春雨 | 1 | あんかけ料理 | 2 |
| 51 | 焼き豚 / 煮豚 | 22 | 焼き豚 / 煮豚 | 30 | コロッケ | 7 | 豚汁 / 汁もの | - | パンパンジー | 2 |
| 52 | ハヤシライス | 21 | パンパンジー | 25 | オムレツ / ピカタ | 5 | チャーハン | - | オムライス | 1 |
| 53 | ホイコーロー | 20 | ホイコーロー | 23 | あんかけ料理 | 5 | 八宝菜 | - | うどん | 1 |
| 54 | 春巻き | 20 | 春巻き | 20 | パンパンジー | 5 | ハヤシライス | - | 八宝菜 | 1 |
| 55 | 肉詰め | 19 | ジンギスカン | 19 | ラーメン | 4 | 筑前煮 | - | そばろ井 | 1 |
| 56 | ロールキャベツ | 17 | シュウマイ / 肉まん | 19 | そば / そうめん | 4 | ホイコーロー | - | サンドイッチ | 1 |
| 57 | 肉団子 | 17 | サンドイッチ | 19 | 春巻き | 4 | あんかけ料理 | - | 鍋 / おでん | - |
| 58 | 筑前煮 | 14 | グラタン | 17 | そばろ井 | 3 | そばろ井 | - | 筑前煮 | - |
| 59 | あんかけ料理 | 6 | ロールキャベツ | 12 | サンドイッチ | 3 | シュウマイ / 肉まん | - | ホイコーロー | - |
| 60 | シュウマイ / 肉まん | 6 | あんかけ料理 | 10 | ロールキャベツ | 2 | そば / そうめん | - | シュウマイ / 肉まん | - |
| 61 | サンドイッチ | 6 | 筑前煮 | 9 | シュウマイ / 肉まん | - | 蒸し物 / ゆで物 | - | そば / そうめん | - |
| 参考 | 牛肉料理その他 | 23 | 牛肉料理その他 | 22 | 牛肉料理その他 | 10 | 牛肉料理その他 | 1 | 牛肉料理その他 | 9 |
| | 豚肉料理その他 | 36 | 豚肉料理その他 | 38 | 豚肉料理その他 | 16 | 豚肉料理その他 | 2 | 豚肉料理その他 | 2 |
| | 挽肉料理その他 | 19 | 挽肉料理その他 | 18 | 挽肉料理その他 | 7 | 挽肉料理その他 | 4 | 挽肉料理その他 | 1 |
| | 鶏肉料理その他 | 42 | 鶏肉料理その他 | 27 | 鶏肉料理その他 | 11 | 鶏肉料理その他 | 3 | 鶏肉料理その他 | 4 |
| | その他の肉料理 | 63 | その他の肉料理 | 75 | その他の肉料理 | 15 | その他の肉料理 | 1 | その他の肉料理 | 13 |

表 -1-(B) 肉料理ベスト20の動機データ

(単位: 回答率・%)

| 集約イメージ | 出現順 | 炒め物 | カレー | 焼肉 | ハンバーグ | から揚げ | カツ等揚げ物 | 生姜焼き | 丼物 | 肉じゃが | 煮物 | しゃぶしゃぶ | ステーキ | 餃子 | スバゲティ | 焼きそば | 麻婆豆腐 | グリル | お好み焼き | ソテー | チャーハン |
|----------|---------------------|-------|-----|-----|-------|------|--------|------|-----|------|-----|--------|------|-----|-------|------|------|-----|-------|-----|-------|
| おいしさ感 | 家族が大好きな料理だから | 250 | 412 | 218 | 218 | 190 | 163 | 137 | 88 | 116 | 77 | 107 | 86 | 84 | 67 | 29 | 53 | 61 | 57 | 28 | 34 |
| | 得意の料理だから | 135 | 156 | 40 | 106 | 79 | 56 | 52 | 51 | 83 | 54 | 16 | 20 | 52 | 33 | 9 | 26 | 21 | 16 | 22 | 21 |
| | お酒の肴として | 65 | 18 | 49 | 7 | 26 | 19 | 12 | 1 | 14 | 19 | 20 | 12 | 17 | 5 | 5 | 6 | 5 | 4 | 7 | 2 |
| | さっぱりしたものが食べたい | 48 | 12 | 6 | 7 | 6 | 6 | 8 | 4 | 11 | 41 | 109 | 2 | 2 | 13 | 3 | 4 | 3 | 1 | 8 | 4 |
| | こってりしたものが食べたいから | 58 | 41 | 82 | 26 | 54 | 61 | 28 | 12 | 6 | 8 | 2 | 39 | 5 | 7 | 5 | 19 | 3 | 6 | 9 | 4 |
| | 動機合計 | 556 | 639 | 395 | 364 | 355 | 305 | 237 | 156 | 230 | 199 | 254 | 159 | 160 | 125 | 51 | 108 | 93 | 84 | 74 | 65 |
| 便利・お得感 | 材料を特売をやっていたから | 90 | 49 | 45 | 39 | 55 | 44 | 48 | 27 | 15 | 20 | 23 | 36 | 11 | 10 | 11 | 8 | 8 | 9 | 19 | 2 |
| | 手間がかからないから | 388 | 327 | 156 | 56 | 72 | 54 | 117 | 134 | 57 | 54 | 83 | 59 | 32 | 48 | 57 | 57 | 43 | 32 | 45 | 54 |
| | ボリューム感があるから | 177 | 122 | 116 | 115 | 92 | 97 | 71 | 64 | 39 | 34 | 20 | 60 | 21 | 19 | 22 | 26 | 22 | 28 | 20 | 16 |
| | 冷蔵庫に残り物があったから | 210 | 136 | 51 | 38 | 32 | 21 | 29 | 28 | 32 | 39 | 18 | 5 | 18 | 26 | 36 | 23 | 7 | 26 | 12 | 37 |
| | 家庭のいつもの定番だから | 183 | 195 | 44 | 78 | 87 | 40 | 59 | 41 | 73 | 42 | 30 | 10 | 33 | 23 | 14 | 23 | 28 | 13 | 18 | 7 |
| | 動機合計 | 1,048 | 829 | 412 | 326 | 338 | 256 | 324 | 294 | 216 | 189 | 174 | 170 | 115 | 126 | 140 | 137 | 108 | 108 | 114 | 116 |
| 健康・元気感 | 栄養のバランスが良いから | 228 | 65 | 37 | 27 | 17 | 15 | 29 | 19 | 57 | 52 | 50 | 9 | 13 | 6 | 8 | 13 | 4 | 12 | 8 | 5 |
| | スタミナ元気を付けるため | 110 | 72 | 143 | 29 | 38 | 50 | 68 | 32 | 14 | 28 | 33 | 59 | 40 | 3 | 1 | 9 | 14 | 3 | 16 | 1 |
| | 肌などの美容に良いといわれたから | 6 | 1 | - | - | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | - | - | - | 5 | 2 | - | 2 | - |
| | ダイエット中なので(カロリー) | 12 | 4 | 1 | 5 | 1 | 1 | - | 3 | 2 | 3 | 8 | - | - | 4 | - | - | 7 | 1 | 1 | - |
| | 子供の成長に良いから | 19 | 17 | 10 | 7 | 9 | 16 | 4 | 1 | 6 | 9 | 1 | 5 | 4 | 3 | - | 4 | - | 2 | 5 | 1 |
| | 体調が悪いので | 1 | 3 | 1 | - | - | - | - | 2 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 3 | - | 1 |
| 動機合計 | 376 | 162 | 192 | 68 | 68 | 84 | 102 | 58 | 82 | 95 | 95 | 74 | 58 | 16 | 9 | 32 | 28 | 21 | 32 | 8 | |
| 楽しさ感 | 誕生日などのイベントだから | 1 | 1 | 8 | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 2 | 7 | - | 1 | - | - | 2 | - | 2 | - |
| | 一家団楽を楽しみたい | 16 | 32 | 66 | 24 | 26 | 14 | 5 | 2 | 9 | 8 | 17 | 11 | 2 | 11 | 3 | 3 | 5 | 14 | 7 | - |
| | 友達や来客があるから | 5 | 8 | 16 | 1 | 2 | 3 | 1 | - | 1 | - | 1 | 2 | 2 | 3 | - | - | - | - | 1 | - |
| | みんなを驚かせたい | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | 1 | - | 3 | 3 | 1 | - | 1 | - | 2 | - | - |
| | 自慢したいから | - | 2 | - | 2 | 2 | 1 | - | - | 2 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - |
| 動機合計 | 24 | 44 | 93 | 28 | 32 | 19 | 7 | 2 | 12 | 11 | 20 | 23 | 7 | 16 | 3 | 4 | 7 | 18 | 10 | - | |
| (チャレンジ感) | たまには賢沢をしたくて | 6 | 6 | 40 | - | 3 | 8 | 1 | - | 1 | 2 | 9 | 41 | - | 5 | - | - | - | 4 | 2 | 2 |
| | 料理番組や雑誌を見て | 13 | 9 | 8 | 8 | 4 | 10 | 4 | 6 | 2 | 11 | 8 | 2 | - | 2 | - | 3 | 6 | 1 | 1 | 1 |
| | 良い材料が手に入った | 26 | 12 | 26 | 5 | 10 | 23 | 9 | 10 | 5 | 11 | 9 | 22 | 2 | 2 | 2 | - | 1 | 1 | 5 | 1 |
| | 時間があるから手間をかけたい | 3 | 29 | 7 | 15 | 8 | 15 | 1 | 1 | 9 | 9 | - | 1 | 9 | 1 | - | - | 3 | 1 | 2 | - |
| | 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい | 9 | 4 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 3 | 3 | 6 | - | 1 | 1 | 2 | 1 | - | 3 | - | - | 1 |
| 動機合計 | 57 | 60 | 85 | 29 | 25 | 57 | 16 | 20 | 20 | 39 | 26 | 67 | 12 | 12 | 3 | 3 | 13 | 7 | 10 | 5 | |

表 -1-(C) 料理動機の出現率の変化

(単位：回答率・%)

| 出현順位 | 調理動機 | H15/06 | H15/12 | H16/06 | H16/12 | 今回 | 平均 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|------|------|
| 1 | 手間がかからないから | 80.4 | 79.8 | 75.9 | 77.2 | 77.5 | 78.2 |
| 2 | 家族が大好きな料理だから | 85.1 | 89.2 | 68.3 | 71.3 | 71.6 | 77.1 |
| 3 | 栄養のバランスが良いから | 61.4 | 69.1 | 38.2 | 44.7 | 39.3 | 50.5 |
| 4 | 家庭のいつもの定番だから | 49.6 | 55.6 | 46.3 | 47.3 | 44.9 | 48.7 |
| 5 | ボリューム感があるから | 56.7 | 54.9 | 41.5 | 42.9 | 46.3 | 48.5 |
| 6 | 得意の料理だから | 51.9 | 50.8 | 43.6 | 42.2 | 43.8 | 46.5 |
| 7 | 冷蔵庫に残り物があったから | 40.0 | 43.9 | 44.7 | 48.4 | 44.5 | 44.3 |
| 8 | スタミナ元気を付けるため | 59.1 | 55.6 | 33.0 | 32.0 | 36.5 | 43.2 |
| 9 | さっぱりしたものが食べたいから | 45.6 | 46.0 | 42.4 | 33.8 | 46.0 | 42.8 |
| 10 | 材料の特売をやっていたから | 45.8 | 46.5 | 29.1 | 30.0 | 34.4 | 37.2 |
| 11 | 一家団樂を楽しみたいから | 47.3 | 57.9 | 13.6 | 26.2 | 15.9 | 32.2 |
| 12 | こってりしたものが食べたいから | 32.2 | 32.2 | 21.0 | 20.1 | 25.0 | 26.1 |
| 13 | 良い材料が手に入った | 31.9 | 13.9 | 15.6 | 13.6 | 17.5 | 18.5 |
| 14 | お酒の肴として | 18.6 | 17.2 | 16.9 | 15.4 | 19.1 | 17.4 |
| 15 | たまには贅沢をしたくて | 28.7 | 12.6 | 8.7 | 10.8 | 13.7 | 14.9 |
| 16 | 子供の成長に良いから | 18.1 | 21.4 | 7.2 | 9.1 | 8.4 | 12.8 |
| 17 | 時間があるから手間をかけたい | 20.4 | 7.5 | 8.2 | 8.2 | 8.3 | 10.5 |
| 18 | 料理番組や雑誌を見て | 13.5 | 4.7 | 5.6 | 4.8 | 6.5 | 7.0 |
| 19 | 友達や来客があるから | 9.7 | 9.8 | 3.3 | 5.4 | 4.0 | 6.4 |
| 20 | 誕生日などのイベントだから | 8.7 | 12.4 | 1.9 | 4.6 | 3.4 | 6.2 |
| 21 | 肌などの美容に良いといわれたから | 8.9 | 8.2 | 3.3 | 4.6 | 3.7 | 5.7 |
| 22 | 体調が悪いので | 5.0 | 7.7 | 4.3 | 5.8 | 4.9 | 5.5 |
| 23 | ダイエット中なので(カロリー制限) | 6.3 | 6.7 | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 5.0 |
| 24 | 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい | 8.6 | 3.5 | 3.1 | 2.8 | 3.8 | 4.4 |
| 25 | みんなを驚かせたいから | 2.8 | 4.6 | 0.7 | 1.5 | 1.2 | 2.2 |
| 26 | 自慢したいから | 3.9 | 3.8 | 0.7 | 0.9 | 1.0 | 2.1 |

表 -2-(A) 人気ベスト 15 料理のコレスポンスデータ (複数回答・単位：%)

| 出현数上位 15 位 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---------------------|------|------|------|-------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|------|-------|------|
| | 炒め物 | カレー | 焼肉 | ハンバーグ | から揚げ | カツ等揚げ物 | 生姜焼き | 丼物 | 肉じゃが | 煮物 | しゃぶしゃぶ | ステーキ | 餃子 | スバゲティ | 焼きそば |
| 出현数 | 892 | 785 | 443 | 363 | 338 | 301 | 283 | 253 | 242 | 235 | 225 | 175 | 142 | 134 | 129 |
| 家族が大好きな料理だから | 28.0 | 52.5 | 49.2 | 60.1 | 56.2 | 54.2 | 48.4 | 34.8 | 47.9 | 32.8 | 47.6 | 49.1 | 59.2 | 50.0 | 22.5 |
| 得意の料理だから | 15.1 | 19.9 | 9.0 | 29.2 | 23.4 | 18.6 | 18.4 | 20.2 | 34.3 | 23.0 | 7.1 | 11.4 | 36.6 | 24.6 | 7.0 |
| お酒の肴として | 7.3 | 2.3 | 11.1 | 1.9 | 7.7 | 6.3 | 4.2 | 0.4 | 5.8 | 8.1 | 8.9 | 6.9 | 12.0 | 3.7 | 3.9 |
| さっぱりしたものが食べたいから | 5.4 | 1.5 | 1.4 | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 2.8 | 1.6 | 4.5 | 17.4 | 48.4 | 1.1 | 1.4 | 9.7 | 2.3 |
| こってりしたものが食べたいから | 6.5 | 5.2 | 18.5 | 7.2 | 16.0 | 20.3 | 9.9 | 4.7 | 2.5 | 3.4 | 0.9 | 22.3 | 3.5 | 5.2 | 3.9 |
| 材料の特売をやっていたから | 10.1 | 6.2 | 10.2 | 10.7 | 16.3 | 14.6 | 17.0 | 10.7 | 6.2 | 8.5 | 10.2 | 20.6 | 7.7 | 7.5 | 8.5 |
| 手間がかからないから | 43.5 | 41.7 | 35.2 | 15.4 | 21.3 | 17.9 | 41.3 | 53.0 | 23.6 | 23.0 | 36.9 | 33.7 | 22.5 | 35.8 | 44.2 |
| ボリューム感があるから | 19.8 | 15.5 | 26.2 | 31.7 | 27.2 | 32.2 | 25.1 | 25.3 | 16.1 | 14.5 | 8.9 | 34.3 | 14.8 | 14.2 | 17.1 |
| 冷蔵庫に残り物があったから | 23.5 | 17.3 | 11.5 | 10.5 | 9.5 | 7.0 | 10.2 | 11.1 | 13.2 | 16.6 | 8.0 | 2.9 | 12.7 | 19.4 | 27.9 |
| 家庭のいつもの定番だから | 20.5 | 24.8 | 9.9 | 21.5 | 25.7 | 13.3 | 20.8 | 16.2 | 30.2 | 17.9 | 13.3 | 5.7 | 23.2 | 17.2 | 10.9 |
| 栄養のバランスが良いから | 25.6 | 8.3 | 8.4 | 7.4 | 5.0 | 5.0 | 10.2 | 7.5 | 23.6 | 22.1 | 22.2 | 5.1 | 9.2 | 4.5 | 6.2 |
| スタミナ元気を付けるため | 12.3 | 9.2 | 32.3 | 8.0 | 11.2 | 16.6 | 24.0 | 12.6 | 5.8 | 11.9 | 14.7 | 33.7 | 28.2 | 2.2 | 0.8 |
| 肌などの美容に良いといわれたから | 0.7 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 1.3 | 1.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ダイエット中なので(カロリー) | 1.3 | 0.5 | 0.2 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 1.2 | 0.8 | 1.3 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| 子供の成長に良いから | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 1.9 | 2.7 | 5.3 | 1.4 | 0.4 | 2.5 | 3.8 | 0.4 | 2.9 | 2.8 | 2.2 | 0.0 |
| 体調が悪いので | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 |
| 誕生日などのイベントだから | 0.1 | 0.1 | 1.8 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.9 | 4.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| 一家団樂を楽しみたいから | 1.8 | 4.1 | 14.9 | 6.6 | 7.7 | 4.7 | 1.8 | 0.8 | 3.7 | 3.4 | 7.6 | 6.3 | 1.4 | 8.2 | 2.3 |
| 友達や来客があるから | 0.6 | 1.0 | 3.6 | 0.3 | 0.6 | 1.0 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 1.1 | 1.4 | 2.2 | 0.0 |
| みんなを驚かせたいから | 0.2 | 0.1 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 1.7 | 2.1 | 0.7 | 0.0 |
| 自慢したいから | 0.0 | 0.3 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| たまには贅沢をしたくて | 0.7 | 0.8 | 9.0 | 0.0 | 0.9 | 2.7 | 0.4 | 0.0 | 0.4 | 0.9 | 4.0 | 23.4 | 0.0 | 3.7 | 0.0 |
| 料理番組や雑誌を見て | 1.5 | 1.1 | 1.8 | 2.2 | 1.2 | 3.3 | 1.4 | 2.4 | 0.8 | 4.7 | 3.6 | 1.1 | 0.0 | 1.5 | 0.0 |
| 良い材料が手に入った | 2.9 | 1.5 | 5.9 | 1.4 | 3.0 | 7.6 | 3.2 | 4.0 | 2.1 | 4.7 | 4.0 | 12.6 | 1.4 | 1.5 | 1.6 |
| 時間があるから手間をかけたい | 0.3 | 3.7 | 1.6 | 4.1 | 2.4 | 5.0 | 0.4 | 0.4 | 3.7 | 3.8 | 0.0 | 0.6 | 6.3 | 0.7 | 0.0 |
| 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい | 1.0 | 0.5 | 0.9 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.4 | 1.2 | 1.2 | 2.6 | 0.0 | 0.6 | 0.7 | 1.5 | 0.8 |

表 -2-(B) 肉料理イメージ・コレスポンデンス分析統計量

分析精度

| 統計量 | 軸 1 | 軸 2 | 計 |
|--------|------|------|------|
| 各軸の説明度 | 34.4 | 26.8 | 61.2 |

コレスポンデンス分析の精度は、通常各軸の説明度で表される。
この分析の軸 1 + 軸 2 で説明できる精度は、61.2%となる。今回、「動機」と「料理メニュー」の数の合計である 41 個のカテゴリーの統計処理であった。

「カテゴリーの数」と「動機の広がり」を考えれば、分析結果は相当な説明度を持っていると考えられる。

軸 1 と軸 2 に関するポジショニング(カテゴリースコア)

| | 軸1 | 軸2 | | 軸1 | 軸2 |
|---------------------|------|------|----------|------|------|
| 家族が大好きな料理だから | 0.0 | 0.1 | 炒め物 | -0.2 | 0.1 |
| 得意の料理だから | 0.0 | 0.3 | カレー | 0.0 | 0.3 |
| お酒の肴として | 0.0 | -0.2 | 焼肉 | 0.4 | -0.3 |
| さっぱりしたものが食べたいから | -1.3 | -0.9 | ハンバーグ | 0.1 | 0.3 |
| こってりしたものが食べたいから | 0.6 | -0.2 | から揚げ | 0.2 | 0.1 |
| 材料の特売をやっていたから | 0.2 | -0.1 | とんかつ等揚げ物 | 0.3 | 0.0 |
| 手間がかからないから | -0.1 | 0.1 | 生姜焼き | 0.1 | 0.1 |
| ボリューム感があるから | 0.2 | 0.0 | 丼物 | 0.0 | 0.2 |
| 冷蔵庫に残り物があったから | -0.2 | 0.3 | 肉じゃが | -0.2 | 0.3 |
| 家庭のいつもの定番だから | -0.1 | 0.3 | 煮物 | -0.4 | -0.1 |
| 栄養のバランスが良いから | -0.5 | 0.0 | しゃぶしゃぶ | -0.8 | -0.7 |
| スタミナ元気を付けるため | 0.3 | -0.3 | ステーキ | 0.6 | -0.6 |
| 肌などの美容に良いといわれたから | -0.4 | -0.3 | 餃子 | 0.1 | 0.2 |
| ダイエット中なので(カロリー制限) | -0.8 | -0.3 | スパゲティ | -0.2 | 0.1 |
| 子供の成長に良いから | 0.2 | 0.0 | 焼きそば | -0.2 | 0.3 |
| 体調が悪いので | 0.0 | 0.7 | | | |
| 誕生日などのイベントだから | 0.8 | -1.3 | | | |
| 一家団欒を楽しみたいから | 0.1 | -0.3 | | | |
| 友達や来客があるから | 0.4 | -0.2 | | | |
| みんなを驚かせたいから | 0.5 | -0.2 | | | |
| 自慢したいから | -0.1 | 0.6 | | | |
| たまには贅沢をしたくて | 0.9 | -1.3 | | | |
| 料理番組や雑誌を見て | -0.3 | -0.2 | | | |
| 良い材料が手に入った | 0.3 | -0.5 | | | |
| 時間があるから手間をかけたい | 0.1 | 0.4 | | | |
| 新しい味や本格的料理にチャレンジしたい | -0.2 | 0.2 | | | |