

統計表

統計表目次

【 F 調査の対象】

表 F-8	地域と母親出身地の関係-----	168
表 F-9	調査地域及び最長居住地域の関係-----	168

【 一週間の買物行動】

1 買物回数

表 -1-(A)	週回数別・買物頻度構成比-----	169
表 -1-(B)	週回数別・購入世帯率-----	169
表 -1-(C)	週回数別・1世帯1週間当り平均購入金額構成比-----	170
表 -1-(D)	週回数別・購入世帯1回当り購入金額-----	170
表 -1-(E)	週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル-----	171

2 買物曜日

表 -2-(A)	曜日別・買物頻度(回)構成比-----	171
表 -2-(B)	曜日別・購入世帯率-----	172
表 -2-(C)	曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比-----	172

3 購入先別の買物行動

表 -3-(A)	購入先別・買物頻度(回)構成比-----	173
表 -3-(B)	購入先別・購入世帯率-----	173
表 -3-(C)	購入先別・世帯当り平均購入金額構成比-----	174

4 買物決定行動

表 -4-(A)	買物決定行動・構成比(世帯属性)-----	174
表 -4-(B)	買物決定行動・構成比(その他の要因)-----	175

【 食肉等の購入状況】

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a	食肉等の1世帯当り平均購入金額-----	176
表 -1-(A)-b	食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比-----	176
表 -1-(B)-a	牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	177
表 -1-(B)-b	豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	177
表 -1-(B)-c	牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	178
表 -1-(B)-d	豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	178
表 -1-(C)-a	食肉の購入世帯当り購入量-----	179
表 -1-(C)-b	食肉の平均購入単価(100g当り)-----	179
表 -1-(F)-a	食肉類の購入世帯率-----	180
表 -1-(F)-b	食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率-----	180
表 -1-(G)-a	牛肉 購入形態別・購入世帯率-----	181

表	-1-(G)-b	牛肉	購入部位別・購入世帯率-----	181
表	-1-(G)-c	豚肉	購入形態別・購入世帯率-----	182
表	-1-(G)-d	豚肉	購入部位別・購入世帯率-----	182
2 食肉の売り場と選定基準				
表	-2-(C)-a	食肉専門店の選定理由-----		183
表	-2-(C)-b	スーパーの選定理由-----		183
表	-2-(C)-c	生協の選定理由-----		184
表	-2-(C)-d	デパートの選定理由-----		184
表	-2-(C)-e	ディスカウントの選定理由-----		185
表	-2-(C)-f	その他(宅配など)の選定理由-----		185
表	-2-(D)	食肉購入の際の選定基準-----		186
表	-2-(E)	購入時の肉質留意点-----		186
3 最近の食肉について				
表	-3-(A)-a	ブランド和牛肉の価格に対する意識-----		187
表	-3-(A)-b	その他の国産牛肉の価格に対する意識-----		187
表	-3-(A)-c	輸入牛肉の価格に対する意識-----		188
表	-3-(A)-d	豚肉の価格に対する意識-----		188
表	-3-(A)-e	鶏肉の価格に対する意識-----		189
表	-3-(B)-a	ブランド和牛肉・購入量の変化-----		189
表	-3-(B)-b	その他の国産牛肉・購入量の変化-----		190
表	-3-(B)-c	輸入牛肉・購入量の変化-----		190
表	-3-(B)-d	豚肉・購入量の変化-----		191
表	-3-(B)-e	鶏肉・購入量の変化-----		191
4 輸入食肉の購入状況				
表	-4-(A)	輸入牛肉の購入状況-----		192
表	-4-(B)	輸入豚肉の購入状況-----		192
表	-4-(C)	輸入鶏肉の購入状況-----		193
【 食肉の購入構造】				
3 食肉市場の構造変化				
表	-3-(A)	ブランド和牛肉の購入構造-----		194
表	-3-(B)	その他の国産牛肉の購入構造-----		194
表	-3-(C)	輸入牛肉の購入構造-----		195
表	-3-(D)	豚肉の購入構造-----		195
表	-3-(E)	挽肉の購入構造-----		196
表	-3-(F)	鶏肉の購入構造-----		196

【 食肉の表示や情報について】

1	店頭表示への意識	
表	-1-(A)	部位別（もも肉など）の表示に対する行動----- 197
表	-1-(B)	用途（カレー用など）の表示に対する行動----- 197
表	-1-(C)	ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動-- 198
表	-1-(D)	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動----- 198
表	-1-(E)	輸入食肉の原産国名表示に対する行動----- 199
表	-2	JAS 法改正の認知と安心感の増減----- 199
表	-3-(A)	個体識別情報の認知と利用意向----- 200
表	-3-(B)	個体識別情報の利用意向と理由----- 200
表	-4	食品安全性の関心事----- 201
表	-5	食肉情報の要望項目----- 201
表	-6	「適正表示の店」のシールの認知----- 202

【 夕食の肉料理に関する実態】

表	-1	夕食の形態----- 203
表	-2	夕食献立使用食材----- 203
表	-3	夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数- 204
表	-4	夕食における食卓人数----- 204
表	-5	夕食調理における食肉使用量----- 205
表	-6-(A)	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度----- 206
表	-6-(B)	地域別の肉料理出現数(ベスト 20)----- 207
表	-7	食肉メニューの出現頻度と使用量----- 208

【 食肉類と肉料理に関するイメージ分析】

表	-1-(A)	イメージ別・全肉料理順位----- 209
表	-1-(B)	肉料理ベスト 20 の動機データ----- 210
表	-1-(C)	料理動機の出現率の変化----- 211
表	-2-(A)	人気ベスト 15 料理のコレスポンスデータ----- 211
表	-2-(B)	肉料理イメージ・コレスポンス分析統計量----- 212

F 調査の対象

表 F-8 地域と母親出身地の関係 (単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
		全体	2,089	10.1	10.1	10.1	10.1	10.0	10.1	10.0	10.0	10.0	9.9
母親出身地	北海道圏	204	83.8	2.9	4.9	0.5	2.5	2.0	0.5	1.5	-	1.5	-
	東北圏	229	4.8	72.1	12.2	0.4	1.7	2.6	0.4	0.4	0.9	4.4	-
	関東圏	180	7.2	11.1	51.7	5.0	6.7	2.8	3.3	3.3	3.3	5.6	-
	北陸圏	223	1.8	3.1	6.7	78.9	0.9	3.6	1.8	0.4	1.3	1.3	-
	東海圏	215	1.9	0.9	10.7	3.7	65.6	5.6	1.4	2.3	4.7	3.3	-
	近畿圏	208	1.4	1.9	8.7	0.5	7.2	58.7	5.3	6.7	2.4	7.2	-
	中国圏	241	-	1.7	3.7	2.1	3.3	9.5	63.5	8.3	6.6	1.2	-
	四国圏	188	-	0.5	2.7	0.5	2.7	7.4	5.3	79.8	-	1.1	-
	九州圏	255	1.6	0.4	2.7	2.7	6.3	6.3	6.7	3.1	65.1	5.1	-
	沖縄圏	146	-	-	1.4	0.7	0.7	-	1.4	-	-	95.9	-

表 F-9 調査地域及び最長居住地域の関係 (単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
		全体	2,089	10.1	10.1	10.1	10.1	10.0	10.1	10.0	10.0	10.0	9.9
一番長く生活した都道府県	北海道圏	210	91.9	1.9	1.4	0.5	1.0	-	-	1.0	0.5	1.9	-
	東北圏	195	-	89.2	3.1	1.5	1.0	1.5	0.5	-	0.5	2.6	-
	関東圏	289	2.1	10.0	57.4	5.2	5.5	2.1	2.8	3.1	3.5	8.3	-
	北陸圏	190	-	-	2.1	93.7	-	1.6	1.1	0.5	0.5	0.5	-
	東海圏	211	1.9	-	4.7	2.4	81.5	1.4	1.4	0.9	2.8	2.8	-
	近畿圏	239	2.1	0.4	5.4	1.3	2.1	74.5	4.2	5.0	2.5	2.5	-
	中国圏	211	-	0.9	1.4	0.9	2.8	4.3	81.0	5.7	2.8	-	-
	四国圏	184	0.5	-	1.1	-	1.6	2.2	2.7	90.8	-	1.1	-
	九州圏	209	0.5	-	0.5	1.0	1.0	1.9	3.3	1.4	84.7	5.7	-
	沖縄圏	151	-	-	1.3	0.7	0.7	-	0.7	-	-	96.7	-

一週間の買物行動

1 買物回数

表 -1-(A) 週回数別・買物頻度構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	平均回数
H15/06調査全体(N=2,074)		10,205	100.0	0.8	3.4	6.8	12.2	14.3	18.8	43.7	4.92
H15/12調査全体(N=2,186)		9,978	100.0	1.4	4.8	9.4	12.5	15.0	18.3	38.6	4.56
H16/06調査全体(N=2,347)		9,797	100.0	2.1	5.9	11.4	16.1	19.2	18.7	26.5	4.23
H16/12調査全体(N=2,000)		7,761	100.0	2.5	7.7	13.5	16.2	17.8	17.9	24.4	4.01
今回調査全体(N=2,089)		8,167	100.0	3.7	6.6	11.9	16.7	18.1	18.6	24.4	3.94
地域	東日本計	4,030	100.0	3.7	7.5	12.1	18.5	17.9	18.3	22.0	3.86
	西日本計	4,137	100.0	3.7	5.7	11.7	14.9	18.4	18.9	26.7	4.03
	北海道	791	100.0	3.3	8.8	12.1	20.8	22.1	15.2	17.7	3.78
	東北	793	100.0	3.0	8.1	16.3	20.6	12.0	19.7	20.3	3.81
	関東	769	100.0	5.1	10.4	12.1	13.0	14.3	18.7	26.4	3.66
	北陸	893	100.0	2.6	3.4	9.7	20.6	18.5	20.2	25.0	4.29
	東海	784	100.0	5.0	7.4	10.3	16.8	22.4	17.6	20.5	3.75
	近畿	797	100.0	6.0	6.8	8.7	15.1	14.4	16.6	32.4	3.80
	中国	849	100.0	2.9	4.5	15.5	14.1	17.7	20.5	24.8	4.10
	四国	859	100.0	2.4	4.9	13.3	16.3	17.5	19.6	26.0	4.19
九州	806	100.0	4.6	6.9	7.4	14.9	24.2	14.1	27.9	3.93	
沖縄	826	100.0	2.7	5.6	13.4	14.0	18.2	23.2	22.9	4.13	

表 -1-(B) 週回数別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	4.1	8.4	11.1	15.0	14.1	15.4	30.8	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	6.2	11.0	14.3	14.3	13.7	13.9	25.2	1.4
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	8.7	12.4	15.9	16.8	16.1	13.0	15.8	1.3
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	9.8	14.9	17.5	15.7	13.8	11.6	13.5	3.2
今回調査全体(N=2,089)		2,089	14.6	12.9	15.5	16.2	14.2	12.1	13.6	0.9
地域	東日本計	1,049	14.4	14.4	15.4	17.8	13.7	11.7	12.1	0.5
	西日本計	1,040	14.7	11.3	15.6	14.8	14.6	12.5	15.2	1.3
	北海道	210	12.4	16.7	15.2	19.5	16.7	9.5	9.5	0.5
	東北	210	11.4	15.2	20.5	19.5	9.0	12.4	11.0	1.0
	関東	210	18.6	19.0	14.8	11.9	10.5	11.4	13.8	-
	北陸	210	11.0	7.1	13.8	21.9	15.7	14.3	15.2	1.0
	東海	209	18.7	13.9	12.9	15.8	16.7	11.0	11.0	-
	近畿	210	22.7	12.9	11.0	14.3	11.0	10.5	17.6	-
	中国	208	12.0	9.1	21.3	14.4	14.4	13.9	14.4	0.5
	四国	208	10.1	10.1	18.3	16.8	14.4	13.5	15.4	1.4
九州	208	17.8	13.5	9.6	14.4	18.8	9.1	15.4	1.4	
沖縄	206	10.7	11.2	17.9	14.1	14.6	15.5	13.1	2.9	

表 -1-(C) 週回数別・1世帯1週間当りの平均購入金額構成比 (単位：%)

		一世帯当り平均購入金額	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983	100.0	0.9	3.4	7.0	11.4	12.9	17.7	46.7
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795	100.0	1.7	5.4	8.8	11.4	12.9	18.4	41.3
H16/06調査全体(N=2,347)		2,866	100.0	2.4	6.5	11.3	15.2	18.2	17.4	28.9
H16/12調査全体(N=2,000)		2,648	100.0	2.9	8.0	13.2	14.9	16.6	17.6	26.8
今回調査全体(N=2,089)		2,482	100.0	3.6	7.2	11.6	15.3	17.6	17.9	26.8
地域	東日本計	2,282	100.0	3.7	8.3	11.5	16.7	15.9	18.2	25.7
	西日本計	2,684	100.0	3.5	6.3	11.6	14.1	19.1	17.6	27.8
	北海道	1,961	100.0	3.8	9.0	11.8	21.4	19.9	13.0	21.1
	東北	2,198	100.0	3.9	10.0	15.7	17.6	10.6	24.7	17.5
	関東	2,215	100.0	4.2	11.4	9.1	11.9	13.1	16.6	33.7
	北陸	2,693	100.0	2.9	2.8	8.0	19.7	14.4	19.2	33.0
	東海	2,346	100.0	3.7	9.3	13.7	13.1	22.1	16.7	21.4
	近畿	2,686	100.0	5.7	5.0	7.2	10.8	20.6	15.3	35.4
	中国	3,069	100.0	1.8	5.8	17.2	11.2	15.8	22.3	25.9
	四国	2,954	100.0	2.9	8.1	12.6	19.4	17.2	15.4	24.4
	九州	2,412	100.0	3.2	6.7	5.9	14.9	24.8	14.9	29.6
沖縄	2,294	100.0	4.4	5.7	14.2	14.1	18.2	20.1	23.3	

表 -1-(D) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額 (単位：円)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		632.4	601.6	631.5	567.5	543.7	570.0	649.2
H15/12調査全体(N=2,186)		592.2	553.0	529.3	529.3	512.6	598.9	606.2
H16/06調査全体(N=2,347)		576.0	549.3	530.3	535.7	555.9	542.2	573.5
H16/12調査全体(N=2,000)		550.6	524.3	532.3	548.1	561.8	577.4	595.8
今回調査全体(N=2,089)		502.7	519.3	504.5	501.3	558.0	536.2	571.3
地域	東日本計	475.0	487.7	471.8	456.1	478.9	513.9	578.2
	西日本計	530.1	560.2	536.1	557.4	632.7	557.6	565.9
	北海道	445.0	417.4	402.4	463.3	426.6	427.9	488.7
	東北	559.3	519.6	486.8	407.1	518.1	586.7	420.5
	関東	430.7	488.0	405.6	509.0	463.7	498.5	788.0
	北陸	498.2	446.9	392.8	496.8	427.0	520.9	631.0
	東海	464.3	545.6	705.0	414.1	576.0	498.6	522.9
	近畿	479.3	415.5	497.5	523.2	901.2	597.8	671.0
	中国	461.6	651.4	619.6	474.7	620.7	721.4	644.3
	四国	612.9	830.9	590.7	760.2	645.9	481.1	537.2
	九州	436.5	468.8	393.4	476.8	552.7	573.1	491.7
沖縄	751.0	472.3	478.3	535.5	529.1	441.5	474.8	

表 -1-(E) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル (単位：%)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		100.0	95.1	99.9	89.7	86.0	90.1	102.7
H15/12調査全体(N=2,186)		100.0	93.4	89.4	89.4	86.6	101.1	102.4
H16/06調査全体(N=2,347)		100.0	95.4	92.1	93.0	96.5	94.1	99.6
H16/12調査全体(N=2,000)		100.0	95.2	96.7	99.5	102.0	104.9	108.2
今回調査全体(N=2,089)		100.0	103.3	100.4	99.7	111.0	106.7	113.6
地 域	東日本計	100.0	102.7	99.3	96.0	100.8	108.2	121.7
	西日本計	100.0	105.7	101.1	105.1	119.4	105.2	106.8
	北海道	100.0	93.8	90.4	104.1	95.9	96.2	109.8
	東北	100.0	92.9	87.0	72.8	92.6	104.9	75.2
	関東	100.0	113.3	94.2	118.2	107.7	115.7	183.0
	北陸	100.0	89.7	78.8	99.7	85.7	104.6	126.7
	東海	100.0	117.5	151.8	89.2	124.1	107.4	112.6
	近畿	100.0	86.7	103.8	109.2	188.0	124.7	140.0
	中国	100.0	141.1	134.2	102.8	134.5	156.3	139.6
	四国	100.0	135.6	96.4	124.0	105.4	78.5	87.6
	九州	100.0	107.4	90.1	109.2	126.6	131.3	112.6
沖縄	100.0	62.9	63.7	71.3	70.5	58.8	63.2	

2 買物曜日

表 -2-(A) 曜日別・買物頻度(回)構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15/06調査全体(N=2,074)		10,205	100.0	16.2	14.7	14.6	13.8	13.8	13.7	13.2
H15/12調査全体(N=2,186)		9,978	100.0	15.8	15.4	14.1	13.6	14.0	13.6	13.5
H16/06調査全体(N=2,347)		9,797	100.0	15.6	15.0	14.3	13.5	13.6	14.1	13.9
H16/12調査全体(N=2,000)		7,761	100.0	16.5	15.6	14.5	13.7	13.4	13.6	12.7
今回調査全体(N=2,089)		8,167	100.0	17.2	14.7	14.4	13.4	13.0	13.8	13.5
地 域	東日本計	4,030	100.0	16.9	15.0	14.2	13.5	12.2	14.5	13.7
	西日本計	4,137	100.0	17.7	14.3	14.7	13.2	13.7	13.2	13.2
	北海道	791	100.0	17.0	14.9	14.3	12.5	12.1	15.5	13.7
	東北	793	100.0	15.0	15.3	13.6	14.1	12.1	15.0	14.9
	関東	769	100.0	19.3	14.0	14.7	13.1	12.9	13.0	13.0
	北陸	893	100.0	15.8	14.7	15.0	14.4	12.3	14.4	13.4
	東海	784	100.0	18.1	16.2	13.3	13.1	11.5	14.3	13.5
	近畿	797	100.0	18.3	15.9	13.4	14.4	12.5	13.2	12.3
	中国	849	100.0	17.1	14.4	14.1	13.9	13.9	13.9	12.7
	四国	859	100.0	16.5	16.1	14.9	12.7	13.9	13.0	12.9
	九州	806	100.0	18.8	12.2	15.6	12.5	14.0	13.4	13.5
沖縄	826	100.0	17.3	13.0	15.3	12.7	14.2	12.7	14.8	

表 -2-(B) 曜日別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	80.0	72.7	71.6	67.9	67.7	67.4	64.7	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	72.1	70.5	64.3	62.0	63.9	62.1	61.6	1.4
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	65.0	62.7	59.7	56.2	56.7	59.0	58.2	1.3
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	63.9	60.4	56.4	53.2	52.2	52.7	49.4	3.2
今回調査全体(N=2,089)		2,089	67.5	57.3	56.4	52.3	50.6	54.1	52.7	0.9
地 域	東日本計	1,049	65.1	57.7	54.5	51.9	46.8	55.6	52.6	0.5
	西日本計	1,040	69.9	56.9	58.4	52.7	54.5	52.7	52.7	1.3
	北海道	210	63.8	56.2	53.8	47.1	45.7	58.6	51.4	0.5
	東北	210	56.7	57.6	51.4	53.3	45.7	56.7	56.2	1.0
	関東	210	70.5	51.4	53.8	48.1	47.1	47.6	47.6	-
	北陸	210	66.7	62.4	63.8	61.4	52.4	61.4	57.1	1.0
	東海	209	67.9	60.8	49.8	49.3	43.1	53.6	50.7	-
	近畿	210	69.0	60.5	51.0	54.8	47.6	50.0	46.7	-
	中国	208	69.7	58.7	57.7	56.7	56.7	56.7	51.9	0.5
	四国	208	68.3	66.3	61.5	52.4	57.2	53.8	53.4	1.4
九州	208	72.6	47.1	60.6	48.6	54.3	51.9	52.4	1.4	
沖縄	206	69.9	51.9	61.2	51.0	56.8	51.0	59.2	2.9	

表 -2-(C) 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

		1世帯 当り平均 購入金額	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983	100.0	17.2	13.6	13.1	12.4	12.6	15.6	15.5
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795	100.0	17.6	12.7	13.7	12.2	13.3	15.0	15.5
H16/06調査全体(N=2,347)		2,866	100.0	17.2	14.1	13.3	11.7	12.1	15.7	15.9
H16/12調査全体(N=2,000)		2,648	100.0	19.9	13.9	12.6	12.1	12.2	14.6	14.7
今回調査全体(N=2,089)		2,482	100.0	17.9	13.5	13.7	12.0	11.8	15.3	15.8
地 域	東日本計	2,282	100.0	16.6	14.2	13.3	12.6	11.0	17.0	15.3
	西日本計	2,684	100.0	18.9	12.9	14.0	11.5	12.5	13.9	16.3
	北海道	1,961	100.0	18.7	14.4	13.8	11.6	11.3	16.4	13.8
	東北	2,198	100.0	14.2	15.5	13.0	12.3	10.2	15.5	19.3
	関東	2,215	100.0	18.3	12.3	13.7	11.6	12.7	16.1	15.3
	北陸	2,693	100.0	14.6	13.5	13.7	13.2	10.9	18.3	15.8
	東海	2,346	100.0	17.5	15.6	12.0	14.1	10.1	18.5	12.2
	近畿	2,686	100.0	18.7	13.0	12.5	10.9	12.2	15.4	17.3
	中国	3,069	100.0	18.3	13.5	14.0	11.4	12.6	14.3	15.9
	四国	2,954	100.0	20.5	15.0	14.0	11.8	12.8	13.0	12.9
九州	2,412	100.0	17.7	10.7	15.2	11.5	12.1	14.5	18.3	
沖縄	2,294	100.0	19.2	11.7	14.6	11.8	12.8	12.0	17.9	

3 購入先別の買物行動

表 -3-(A) 購入先別・買物頻度(回)構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディス カウント	その他
H15/06調査全体(N=2,074)		15,842	100.0	5.7	78.4	3.5	9.6	1.1	1.7
H15/12調査全体(N=2,186)		14,198	100.0	9.6	67.8	7.0	13.3	1.0	1.3
H16/06調査全体(N=2,347)		16,584	100.0	4.1	80.4	2.6	8.2	3.1	1.6
H16/12調査全体(N=2,000)		12,848	100.0	4.9	78.3	3.2	9.4	2.7	1.5
今回調査全体(N=2,089)		13,736	100.0	3.5	80.7	3.0	8.0	2.9	1.9
地 域	東日本計	6,848	100.0	3.7	80.5	3.2	8.0	2.9	1.7
	西日本計	6,888	100.0	3.3	80.9	2.7	8.1	3.0	2.0
	北海道	1,368	100.0	2.0	75.3	3.7	12.9	5.0	1.1
	東北	1,338	100.0	3.8	78.3	1.5	10.2	3.7	2.5
	関東	1,311	100.0	5.2	81.4	2.3	6.9	2.1	2.1
	北陸	1,507	100.0	3.8	82.5	5.3	3.8	2.7	1.9
	東海	1,324	100.0	3.9	84.8	3.0	6.4	0.8	1.1
	近畿	1,319	100.0	5.6	76.8	4.3	9.9	1.0	2.4
	中国	1,471	100.0	2.7	76.8	3.3	7.5	8.1	1.6
	四国	1,394	100.0	1.5	85.3	2.4	8.4	0.5	1.9
九州	1,365	100.0	3.5	82.7	1.5	4.9	3.7	3.7	
沖縄	1,339	100.0	3.5	82.3	2.3	10.0	1.2	0.7	

表 -3-(B) 購入先別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	専門店	スーパー	デパート	生協	ディス カウント	その他	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	16.6	91.3	10.4	21.4	3.1	5.9	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	27.8	84.2	21.8	33.5	3.2	4.5	2.6
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	10.6	89.9	6.6	15.1	5.6	4.0	1.3
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	12.4	87.5	8.3	18.2	5.1	3.5	3.2
今回調査全体(N=2,089)		2,089	10.1	91.1	7.8	15.7	5.1	5.3	0.9
地 域	東日本計	1,049	11.0	91.4	7.9	15.3	5.1	5.4	0.5
	西日本計	1,040	9.3	90.8	7.6	16.2	5.0	5.1	1.3
	北海道	210	7.1	88.6	8.1	20.5	8.1	5.2	0.5
	東北	210	10.5	89.0	5.2	15.2	7.6	3.8	1.0
	関東	210	12.9	91.4	9.5	18.6	5.2	9.0	-
	北陸	210	11.9	92.4	8.1	11.0	2.9	5.2	1.0
	東海	209	12.4	95.7	8.6	11.5	1.9	3.8	-
	近畿	210	14.3	93.8	12.4	18.1	3.8	5.7	-
	中国	208	9.1	91.8	8.7	16.8	12.0	4.8	0.5
	四国	208	5.8	89.9	4.8	14.4	1.9	5.8	1.4
九州	208	9.1	89.4	6.3	14.9	5.8	6.3	1.4	
沖縄	206	8.3	88.8	5.8	16.5	1.5	2.9	2.9	

表 -3-(C) 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		1世帯 当り平均 購入金額	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディス カウント	その他	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983	100.0	9.4	68.9	5.0	9.0	0.9	2.2	4.6
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795	100.0	14.2	56.8	7.9	12.0	0.8	2.1	6.1
H16/06調査全体(N=2,347)		2,866	100.0	8.9	73.6	4.3	7.9	2.7	2.5	-
H16/12調査全体(N=2,000)		2,648	100.0	10.4	70.7	5.0	9.3	2.3	2.3	-
今回調査全体(N=2,089)		2,482	100.0	8.0	73.8	5.4	7.4	2.5	2.9	-
地 域	東日本計	2,282	100.0	8.3	74.6	5.0	7.7	2.2	2.2	-
	西日本計	2,684	100.0	7.7	73.1	5.8	7.1	2.8	3.5	-
	北海道	1,961	100.0	6.9	69.4	5.0	14.1	3.4	1.2	-
	東北	2,198	100.0	9.1	72.5	0.7	10.9	4.2	2.6	-
	関東	2,215	100.0	7.1	73.8	7.5	7.0	1.5	3.1	-
	北陸	2,693	100.0	9.2	76.8	6.1	3.3	1.5	3.1	-
	東海	2,346	100.0	8.7	79.6	5.3	5.0	0.7	0.7	-
	近畿	2,686	100.0	11.5	65.9	9.1	8.4	0.5	4.6	-
	中国	3,069	100.0	6.0	70.8	8.2	6.0	7.0	2.0	-
	四国	2,954	100.0	6.5	76.2	4.4	8.1	0.3	4.5	-
	九州	2,412	100.0	6.4	76.0	3.2	4.0	5.0	5.4	-
沖縄	2,294	100.0	8.4	77.6	3.0	9.2	0.8	1.0	-	

4 買物決定行動

表 -4-(A) 買物決定行動・構成比(世帯属性) (単位：%)

		回答数計	購入決定行動				
			合計	最初から家で 買う肉を 決めていた	家でチラシを 見て決めた	お店で特売 だったので 買った	特売で なかったが お店で決めた
H15/12調査全体(N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
H16/06調査全体(N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
H16/12調査全体(N=2,000)		9,402	100.0	29.7	11.1	20.9	38.3
今回調査全体(N=2,089)		9,664	100.0	26.4	11.7	24.0	37.9
地 域	東日本計	4,761	100.0	23.8	12.4	24.7	39.1
	西日本計	4,903	100.0	28.8	11.0	23.4	36.8
	北海道	930	100.0	24.9	13.4	27.5	34.2
	東北	950	100.0	21.9	14.4	26.1	37.6
	関東	852	100.0	24.6	7.0	24.9	43.5
	北陸	1,103	100.0	25.4	13.9	21.3	39.4
	東海	926	100.0	22.1	12.3	24.1	41.5
	近畿	904	100.0	26.4	9.8	27.2	36.6
	中国	1,026	100.0	22.9	10.9	26.7	39.5
	四国	1,016	100.0	32.9	10.5	21.9	34.7
	九州	998	100.0	32.5	9.1	24.5	33.9
沖縄	959	100.0	29.3	14.8	16.5	39.4	

表 -4-(B) 買物決定行動・構成比(その他の要因)

(単位:%)

		購入決定行動					
		回答数計	合計	最初から家で 買う肉を 決めていた	家でチラシを 見て決めた	お店で特売 だったので 買った	特売でなかっ たがお店で 決めた
H15/12調査全体(N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
H16/06調査全体(N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
H16/12調査全体(N=2,000)		9,402	100.0	29.7	11.1	20.9	38.3
今回調査全体(N=2,089)		9,664	100.0	26.4	11.7	24.0	37.9
曜日	月曜日	1,708	100.0	26.9	10.2	26.1	36.8
	火曜日	1,431	100.0	23.9	13.6	26.9	35.6
	水曜日	1,395	100.0	26.9	11.9	24.3	36.9
	木曜日	1,271	100.0	26.4	12.0	22.0	39.6
	金曜日	1,173	100.0	28.6	11.2	22.6	37.6
	土曜日	1,342	100.0	26.5	11.5	23.5	38.5
	日曜日	1,344	100.0	25.7	11.5	21.7	41.1
購入先	専門店	390	100.0	53.9	7.2	11.0	27.9
	スーパー	7,766	100.0	23.6	11.3	25.4	39.7
	デパート	286	100.0	24.8	14.0	28.7	32.5
	生協	754	100.0	33.4	16.7	17.4	32.5
	ディスカウント	275	100.0	33.1	16.7	26.2	24.0
	その他	193	100.0	49.2	7.3	8.8	34.7
価格反応	いつもより非常に安く買えた	1,073	100.0	16.6	22.0	49.4	12.0
	いつもよりやや安く買えた	2,604	100.0	19.0	17.1	41.4	22.5
	いつもと同じくらいの値段	5,567	100.0	31.4	7.7	12.1	48.8
	いつもよりやや高かったが買った	420	100.0	30.2	5.2	9.3	55.3
食材別	ブランド和牛肉	117	100.0	39.3	9.4	23.9	27.4
	その他の国産牛肉	764	100.0	30.8	10.9	19.4	38.9
	輸入牛肉	580	100.0	21.4	16.4	31.7	30.5
	豚肉	2,478	100.0	27.5	13.0	23.4	36.1
	挽肉	903	100.0	30.8	10.9	22.0	36.3
	鶏肉	1,612	100.0	29.1	11.4	25.6	33.9
	魚類	3,210	100.0	22.3	10.5	23.9	43.3

食肉等の購入状況

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a 食肉等の1世帯当り平均購入金額

(単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
H15/06調査全体	2,074	2,021.3	831.8	144.3	466.7	220.9	632.5	198.1	358.8	961.6	
H15/12調査全体	2,186	1,935.3	810.2	214.0	446.8	149.4	611.3	171.7	342.2	859.9	
H16/06調査全体	2,347	1,867.2	760.9	156.4	399.8	204.7	595.8	181.3	329.2	998.6	
H16/12調査全体	2,000	1,865.8	783.6	172.6	426.1	184.9	575.7	161.4	345.1	782.5	
今回調査全体	2,089	1,651.4	660.0	123.2	365.9	171.0	543.8	154.5	293.0	830.8	
地域	東日本計	1,049	1,465.8	488.8	91.9	246.6	150.3	567.1	142.0	267.9	816.6
	西日本計	1,040	1,838.6	832.8	154.8	486.1	191.9	520.3	167.0	318.5	845.1
	北海道	210	1,269.1	349.0	32.4	147.3	169.4	489.5	129.9	300.7	692.0
	東北	210	1,375.5	371.5	50.5	146.8	174.2	589.5	131.6	282.9	822.3
	関東	210	1,542.9	602.9	178.3	248.2	176.4	534.6	141.2	264.1	671.7
	北陸	210	1,586.2	543.0	82.1	339.7	121.2	654.3	154.8	234.2	1,106.8
	東海	209	1,555.5	577.9	116.1	351.6	110.2	567.6	152.6	257.4	790.2
	近畿	210	1,874.2	981.6	124.5	681.1	176.0	479.4	146.0	267.1	812.2
	中国	208	2,023.0	992.4	205.5	614.6	172.2	506.6	185.7	338.3	1,045.7
	四国	208	2,039.1	960.4	237.4	580.6	142.3	573.4	161.4	344.1	914.7
九州	208	1,621.1	694.6	157.5	385.0	152.1	467.1	156.0	303.3	790.6	
沖縄	206	1,633.3	530.7	48.3	164.4	318.1	576.0	186.4	340.2	661.0	

表 -1-(A)-b 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
		牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体(N=2,074)	100.0	41.2	7.1	23.1	10.9	31.3	9.8	17.8	
H15/12調査全体(N=2,186)	100.0	41.9	11.1	23.1	7.7	31.6	8.9	17.7	
H16/06調査全体(N=2,347)	100.0	40.7	8.4	21.4	11.0	31.9	9.7	17.6	
H16/12調査全体(N=2,000)	100.0	42.0	9.3	22.8	9.9	30.9	8.6	18.5	
今回調査全体(N=2,089)	100.0	40.0	7.5	22.2	10.4	32.8	9.4	17.7	
地域	東日本計	100.0	33.3	6.3	16.8	10.3	38.6	9.7	18.3
	西日本計	100.0	45.3	8.4	26.4	10.4	28.4	9.1	17.3
	北海道	100.0	27.5	2.6	11.6	13.3	38.6	10.2	23.7
	東北	100.0	27.0	3.7	10.7	12.7	42.7	9.6	20.6
	関東	100.0	39.1	11.6	16.1	11.4	34.6	9.2	17.1
	北陸	100.0	34.2	5.2	21.4	7.6	41.2	9.8	14.8
	東海	100.0	37.1	7.5	22.6	7.1	36.5	9.8	16.5
	近畿	100.0	52.4	6.6	36.3	9.4	25.6	7.8	14.3
	中国	100.0	49.1	10.2	30.4	8.5	25.0	9.2	16.7
	四国	100.0	47.1	11.6	28.5	7.0	28.1	7.9	16.9
九州	100.0	42.8	9.7	23.7	9.4	28.9	9.6	18.7	
沖縄	100.0	32.5	3.0	10.1	19.5	35.2	11.4	20.8	

表 -1-(B)-a 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入形態別						その他 N A
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		31.9	171.9	65.1	217.1	226.3	99.1	20.5
H15/12調査全体(N=2,186)		30.7	167.5	77.6	121.0	279.6	52.9	80.8
H16/06調査全体(N=2,347)		28.2	142.1	41.4	186.8	206.5	141.1	14.8
H16/12調査全体(N=2,000)		34.5	123.8	64.6	143.0	269.4	99.5	48.8
今回調査全体(N=2,089)		29.0	120.8	38.4	180.1	168.2	105.6	18.0
地 域	東日本計	18.4	97.4	23.0	130.6	111.4	93.4	14.5
	西日本計	39.6	144.4	53.9	230.1	225.4	117.9	21.5
	北海道	4.5	65.5	9.5	93.1	114.6	55.1	6.6
	東北	10.8	93.4	13.7	139.4	50.7	53.4	10.1
	関東	50.2	156.7	28.5	117.3	125.5	92.1	32.6
	北陸	9.0	101.1	22.0	128.1	150.6	129.1	2.9
	東海	17.6	70.0	41.3	175.2	115.8	137.7	20.2
	近畿	39.0	112.9	62.2	343.8	301.4	109.6	12.6
	中国	45.8	225.8	66.7	237.2	267.2	129.4	20.4
	四国	41.8	153.8	53.0	256.8	272.9	162.7	19.4
九州	41.8	114.8	48.5	166.9	193.2	118.8	10.6	
沖縄	29.4	114.6	38.8	144.0	90.3	68.9	44.9	

表 -1-(B)-b 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入形態別						その他 N A
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		76.3	96.9	45.5	57.6	202.2	136.8	17.2
H15/12調査全体(N=2,186)		60.3	82.2	57.7	33.9	230.2	71.0	75.8
H16/06調査全体(N=2,347)		64.7	66.9	30.9	56.9	150.2	198.4	27.7
H16/12調査全体(N=2,000)		72.1	61.0	28.4	55.2	162.9	164.6	31.6
今回調査全体(N=2,089)		62.1	63.6	24.1	52.6	163.1	150.2	28.0
地 域	東日本計	54.3	77.5	30.1	73.4	148.4	160.7	22.6
	西日本計	70.0	49.5	18.1	31.7	178.0	139.6	33.5
	北海道	41.6	83.8	29.8	52.9	117.0	150.9	13.5
	東北	54.5	63.8	30.6	88.4	129.2	208.2	14.8
	関東	69.5	86.8	7.8	64.1	183.0	101.5	21.9
	北陸	57.2	74.6	39.0	71.4	185.9	191.1	35.1
	東海	48.7	78.7	43.5	90.3	126.8	152.0	27.6
	近畿	45.7	44.9	6.6	26.8	243.1	86.2	26.1
	中国	66.0	43.4	11.8	26.8	210.2	129.4	19.2
	四国	11.1	51.7	15.1	20.3	175.2	236.2	63.7
九州	51.2	63.9	20.0	39.8	156.5	101.5	34.3	
沖縄	177.2	43.6	37.2	44.8	103.7	145.4	24.1	

表 -1-(B)-c 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入部位別							わからない(NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		25.2	107.8	231.8	50.5	98.2	76.4	75.0	146.1
H15/12調査全体(N=2,186)		40.1	166.0	250.7	63.4	62.8	58.5	42.5	101.7
H16/06調査全体(N=2,347)		25.2	84.4	263.5	45.0	111.7	67.4	50.4	113.3
H16/12調査全体(N=2,000)		34.0	118.9	224.4	50.3	96.0	72.6	68.3	119.0
今回調査全体(N=2,089)		24.6	67.8	227.3	33.1	93.2	60.7	51.6	101.7
地 域	東日本計	21.8	57.6	132.4	30.4	69.6	55.6	56.5	64.9
	西日本計	27.4	78.1	323.0	35.9	117.0	65.9	46.7	138.8
	北海道	20.4	34.3	73.3	4.5	56.3	58.6	40.1	61.6
	東北	3.8	28.5	97.6	29.2	63.9	46.1	37.4	65.0
	関東	39.6	40.7	243.8	41.6	17.5	84.2	97.2	38.2
	北陸	11.3	52.2	165.6	25.0	111.2	32.9	55.8	88.9
	東海	33.9	132.8	81.4	51.7	99.4	56.0	51.8	70.8
	近畿	38.9	64.0	277.5	24.2	181.3	132.1	13.8	249.8
	中国	15.5	92.7	433.6	46.7	142.1	79.7	96.9	85.2
	四国	19.6	64.0	393.0	62.7	163.5	54.4	34.0	169.0
	九州	47.7	99.5	288.9	17.1	54.4	32.9	54.5	99.6
沖縄	15.0	70.4	221.2	28.9	42.6	29.4	34.5	88.8	

表 -1-(B)-d 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入部位別							わからない(NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		22.3	81.2	155.3	40.5	118.8	86.3	19.3	89.6
H15/12調査全体(N=2,186)		37.1	149.5	117.5	63.3	91.9	70.6	16.2	44.3
H16/06調査全体(N=2,347)		33.3	63.0	130.0	29.3	178.9	72.4	29.5	59.3
H16/12調査全体(N=2,000)		32.1	85.3	119.8	42.1	143.2	76.3	19.0	57.8
今回調査全体(N=2,089)		29.4	65.3	136.0	22.4	150.9	58.7	29.3	51.9
地 域	東日本計	34.7	67.7	140.3	24.8	158.4	70.8	22.6	47.7
	西日本計	24.0	62.8	131.6	19.9	143.3	46.6	36.2	56.0
	北海道	45.2	48.9	142.7	24.9	109.7	68.6	8.2	41.4
	東北	28.4	70.5	128.9	3.5	213.8	75.9	28.4	40.1
	関東	33.2	80.4	143.8	27.9	106.5	72.8	17.1	52.9
	北陸	34.6	62.9	134.2	42.9	221.6	59.9	26.0	72.3
	東海	32.2	76.1	152.2	24.9	140.4	76.8	33.2	31.9
	近畿	24.9	45.7	146.0	16.0	107.0	52.6	28.4	58.9
	中国	25.7	74.5	143.8	22.8	115.6	39.1	33.5	51.5
	四国	19.4	52.3	108.4	12.6	223.6	56.8	59.7	40.5
	九州	16.6	62.7	118.5	13.1	139.6	40.2	13.1	63.5
沖縄	33.3	78.8	141.2	35.4	130.9	43.9	46.6	65.9	

表 -1-(C)-a 食肉の購入世帯当り購入量

(単位:g)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体	2,074	1,363.9	569.8	462.9	463.4	528.5	559.2	416.1	528.0	
H15/12調査全体	2,186	1,314.2	558.5	451.3	485.4	481.1	590.4	415.7	536.4	
H16/06調査全体	2,347	1,269.5	528.4	452.0	454.1	472.5	540.7	410.6	540.8	
H16/12調査全体	2,000	1,292.9	546.8	427.5	479.0	482.6	572.9	400.4	561.0	
今回調査全体	2,089	1,169.9	501.2	429.9	431.2	456.5	538.8	395.2	531.2	
地域	東日本計	1,049	1,116.6	460.2	381.0	411.0	427.5	552.4	392.6	536.9
	西日本計	1,040	1,224.5	533.0	473.3	444.0	481.6	524.2	397.6	525.9
	北海道	210	1,165.7	432.4	314.0	435.6	417.5	527.9	392.3	594.9
	東北	210	1,103.0	465.1	375.0	396.2	450.5	545.3	388.3	497.1
	関東	210	1,062.9	505.2	478.1	371.6	465.5	529.4	415.4	563.2
	北陸	210	1,123.0	431.0	278.7	379.8	438.4	574.0	344.7	475.7
	東海	209	1,128.6	467.6	375.0	473.6	343.4	586.7	433.4	548.7
	近畿	210	1,056.0	502.9	403.4	400.4	431.4	479.4	345.0	451.7
	中国	208	1,314.9	526.8	572.2	459.0	452.6	510.8	463.0	545.6
	四国	208	1,190.5	514.8	556.9	429.0	459.9	510.0	379.9	538.9
	九州	208	1,173.5	523.7	498.5	474.1	414.6	489.0	372.0	511.3
沖縄	206	1,383.5	604.5	305.6	504.7	574.0	622.1	421.3	571.9	

表 -1-(C)-b 食肉の平均購入単価(100g当り)

(単位:円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体	2,074	154.8	240.9	521.4	256.3	162.9	142.7	107.3	108.0	
H15/12調査全体	2,186	159.8	277.2	560.3	274.2	164.0	136.9	107.0	109.6	
H16/06調査全体	2,347	154.0	269.3	615.0	288.6	172.6	138.4	108.2	99.2	
H16/12調査全体	2,000	155.6	282.7	630.8	296.6	174.1	134.8	107.5	100.1	
今回調査全体	2,089	151.5	270.5	586.9	303.0	167.2	138.0	104.8	96.1	
地域	東日本計	1,049	139.7	250.9	526.9	277.3	169.9	136.5	100.1	90.1
	西日本計	1,040	162.5	283.6	629.8	318.1	165.1	139.7	109.2	101.9
	北海道	210	116.1	211.9	433.1	284.0	160.7	120.2	91.5	79.2
	東北	210	130.9	204.6	471.1	216.2	169.2	132.8	100.3	96.4
	関東	210	154.7	275.4	489.6	326.2	165.8	146.3	103.5	95.6
	北陸	210	149.8	264.6	562.2	288.9	165.9	144.2	105.9	92.3
	東海	209	148.5	283.8	647.0	267.5	203.2	139.5	99.5	90.8
	近畿	210	198.2	341.6	589.1	401.4	182.3	157.9	121.7	113.9
	中国	208	167.6	311.0	830.1	309.5	179.8	135.7	108.4	98.5
	四国	208	177.3	349.6	682.0	343.3	201.1	147.1	106.4	102.9
	九州	208	153.7	246.3	547.8	241.3	162.3	141.9	116.3	97.9
沖縄	206	125.4	173.9	361.5	248.5	140.9	123.1	99.1	99.6	

表 -1-(F)-a 食肉類の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
H15/06調査全体	2,074	97.0	62.4	6.2	40.3	27.0	80.9	46.8	66.0	81.0	
H15/12調査全体	2,186	95.5	55.4	8.9	35.5	20.7	79.7	41.6	63.4	77.1	
H16/06調査全体	2,347	95.5	53.5	5.6	30.5	25.1	79.6	40.8	61.4	79.6	
H16/12調査全体	2,000	92.8	50.7	6.4	30.0	22.0	74.6	37.5	61.5	70.7	
今回調査全体	2,089	93.2	48.7	4.9	28.0	22.4	73.1	37.3	57.4	72.6	
地域	東日本計	1,049	94.0	42.3	4.6	21.6	20.7	75.2	36.1	55.4	71.8
	西日本計	1,040	92.4	55.1	5.2	34.4	24.1	71.1	38.5	59.4	73.4
	北海道	210	93.8	38.1	2.4	11.9	25.2	77.1	36.2	63.8	71.0
	東北	210	95.2	39.0	2.9	17.1	22.9	81.4	33.8	59.0	71.9
	関東	210	93.8	43.3	7.6	20.5	22.9	69.0	32.9	49.0	65.2
	北陸	210	94.3	47.6	5.2	31.0	16.7	79.0	42.4	53.3	81.4
	東海	209	92.8	43.5	4.8	27.8	15.8	69.4	35.4	51.7	69.4
	近畿	210	89.5	57.1	5.2	42.4	22.4	63.3	34.8	51.9	69.5
	中国	208	91.8	60.6	4.3	43.3	21.2	73.1	37.0	63.0	78.4
	四国	208	96.6	53.4	6.3	39.4	15.4	76.4	39.9	62.0	76.4
九州	208	89.9	53.8	5.8	33.7	22.6	67.3	36.1	60.6	71.6	
沖縄	206	94.2	50.5	4.4	13.1	39.3	75.2	44.7	59.7	70.9	

表 -1-(F)-b 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他の加工品	
H15/06調査全体	2,074	2.5	0.9	4.6	47.5	36.0	46.2	3.1	20.1	13.5	
H15/12調査全体	2,186	1.9	2.2	4.5	40.1	30.0	25.3	5.9	20.2	18.3	
H16/06調査全体	2,347	3.1	1.1	5.1	43.3	35.5	45.3	3.4	11.0	8.8	
H16/12調査全体	2,000	1.9	1.2	4.2	35.0	31.3	39.8	3.7	12.8	10.3	
今回調査全体	2,089	3.8	1.2	5.2	39.3	32.1	44.5	4.3	16.4	14.6	
地域	東日本計	1,049	6.1	1.1	4.7	40.7	31.6	44.9	3.3	16.7	14.7
	西日本計	1,040	1.5	1.3	5.7	38.0	32.7	44.1	5.3	16.2	14.5
	北海道	210	20.0	1.0	7.1	39.0	39.5	47.1	3.3	13.3	10.5
	東北	210	4.8	1.0	4.3	38.6	32.9	45.2	1.9	17.1	11.0
	関東	210	1.9	2.4	2.9	41.4	28.6	42.4	7.1	21.9	28.1
	北陸	210	1.0	0.5	5.2	40.5	29.0	46.2	1.0	16.2	11.4
	東海	209	2.9	1.0	3.8	44.0	27.8	43.5	3.3	14.8	12.4
	近畿	210	-	0.5	5.2	40.5	28.6	39.0	9.5	23.3	22.4
	中国	208	1.4	1.4	6.3	38.5	32.2	50.0	3.8	22.6	17.8
	四国	208	1.9	1.4	6.7	46.2	31.7	44.7	3.4	8.2	6.7
九州	208	1.9	1.9	5.3	38.0	32.7	43.8	3.4	13.9	12.5	
沖縄	206	2.4	1.0	4.9	26.7	38.3	43.2	6.3	12.6	13.1	

表 -1-(G)-a 牛肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入形態別						その他 NA
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		2.9	13.3	10.4	18.3	22.1	17.9	1.5
H15/12調査全体(N=2,186)		3.2	10.0	9.3	9.1	24.2	8.3	9.3
H16/06調査全体(N=2,347)		2.3	8.0	5.8	14.9	16.8	18.3	2.0
H16/12調査全体(N=2,000)		2.8	7.7	7.3	10.1	18.4	14.7	4.5
今回調査全体(N=2,089)		2.8	7.3	5.6	14.0	14.7	14.7	2.5
地 域	東日本計	2.6	6.5	4.1	12.0	10.9	13.1	2.6
	西日本計	3.1	8.2	7.0	16.0	18.7	16.3	2.5
	北海道	1.4	6.2	1.9	12.4	10.5	10.0	1.9
	東北	1.4	6.7	2.9	15.2	8.1	11.0	1.9
	関東	5.7	9.0	3.8	10.5	11.0	12.4	3.3
	北陸	1.9	6.2	4.8	11.4	13.3	19.5	0.5
	東海	2.4	4.3	7.2	10.5	11.5	12.4	5.3
	近畿	4.8	6.2	6.7	19.5	21.0	15.7	2.9
	中国	3.8	8.2	7.2	17.3	23.1	18.8	2.4
	四国	2.4	7.7	7.2	14.9	14.9	17.8	2.9
	九州	2.4	7.2	7.7	11.5	24.5	19.7	1.9
沖縄	1.9	11.7	6.3	16.5	9.7	9.7	2.4	

表 -1-(G)-b 牛肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入部位別							わから ない(NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		3.8	11.6	15.0	3.5	12.5	9.8	7.3	19.7
H15/12調査全体(N=2,186)		5.0	16.5	13.1	5.4	7.8	6.9	4.4	13.0
H16/06調査全体(N=2,347)		3.4	7.8	16.1	2.8	12.6	7.2	4.3	11.5
H16/12調査全体(N=2,000)		3.9	9.9	13.3	3.5	10.2	6.9	5.2	10.8
今回調査全体(N=2,089)		3.1	6.9	14.4	2.7	10.6	6.2	5.1	11.2
地 域	東日本計	3.1	6.1	10.6	2.6	8.5	5.1	5.7	8.9
	西日本計	3.0	7.7	18.2	2.8	12.8	7.3	4.5	13.6
	北海道	2.9	4.3	7.1	1.0	8.6	3.8	6.2	8.6
	東北	1.0	4.8	9.5	2.4	10.0	5.2	3.3	9.0
	関東	4.3	6.7	14.8	4.3	3.3	7.6	10.0	3.8
	北陸	2.9	4.8	12.9	1.4	11.0	4.8	4.8	12.4
	東海	4.8	10.0	8.6	3.8	9.6	3.8	4.3	10.5
	近畿	3.8	6.2	16.7	1.4	14.3	11.4	2.9	19.0
	中国	1.9	7.2	19.7	3.4	16.3	9.6	5.3	13.5
	四国	1.9	6.3	20.7	3.4	14.9	5.3	4.3	10.6
	九州	5.8	10.1	14.4	2.4	11.1	5.8	6.3	14.9
沖縄	1.5	8.7	19.4	3.4	7.3	4.4	3.9	9.7	

表 -1-(G)-c 豚肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入形態別						その他 NA
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		10.2	18.8	12.6	12.6	43.8	38.5	2.4
H15/12調査全体(N=2,186)		10.2	13.4	10.5	5.5	38.5	16.1	16.0
H16/06調査全体(N=2,347)		9.1	10.6	5.5	9.7	25.8	38.8	4.3
H16/12調査全体(N=2,000)		9.9	9.6	5.6	9.1	25.9	32.4	6.1
今回調査全体(N=2,089)		8.6	10.3	4.4	9.7	28.4	30.7	5.1
地 域	東日本計	7.9	12.0	5.8	13.0	26.1	34.2	5.4
	西日本計	9.3	8.6	3.0	6.3	30.8	27.2	4.8
	北海道	7.6	15.2	7.6	10.5	22.4	37.1	3.8
	東北	7.1	9.0	7.1	14.3	25.2	43.3	3.8
	関東	9.5	13.8	2.4	12.4	29.5	20.0	7.6
	北陸	8.6	11.4	4.8	11.9	29.5	38.6	5.2
	東海	6.7	10.5	7.2	15.8	23.9	32.1	6.7
	近畿	6.2	9.5	1.4	4.8	41.0	18.1	5.2
	中国	10.1	6.7	1.0	5.3	36.1	26.4	3.4
	四国	1.9	8.2	1.9	3.8	27.4	42.3	4.8
	九州	7.7	12.0	4.3	9.6	28.4	21.2	5.8
沖縄	20.9	6.3	6.3	8.3	20.9	28.2	4.9	

表 -1-(G)-d 豚肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入部位別							わから ない(NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		4.7	13.4	24.5	5.1	24.8	16.6	4.6	20.0
H15/12調査全体(N=2,186)		8.3	24.8	18.0	10.6	17.7	13.7	2.6	14.0
H16/06調査全体(N=2,347)		6.4	10.7	20.4	4.1	31.9	14.1	4.8	10.8
H16/12調査全体(N=2,000)		5.8	13.1	18.4	5.3	25.9	14.6	4.2	10.6
今回調査全体(N=2,089)		5.9	11.9	20.3	3.1	27.4	12.4	4.9	10.5
地 域	東日本計	6.5	13.2	21.4	3.5	29.3	14.4	4.6	10.1
	西日本計	5.3	10.7	19.2	2.7	25.5	10.4	5.3	11.0
	北海道	10.5	11.0	24.8	4.3	26.7	14.3	1.9	9.5
	東北	5.7	15.2	19.0	1.0	39.0	15.2	6.7	11.0
	関東	4.3	18.1	19.0	3.8	17.1	13.3	4.3	11.9
	北陸	5.2	9.5	20.0	6.2	36.7	14.8	4.3	10.5
	東海	6.7	12.0	24.4	2.4	26.8	14.4	5.7	7.7
	近畿	4.8	8.6	20.0	2.4	18.6	12.4	4.8	11.9
	中国	6.7	13.0	16.3	2.4	26.4	9.6	6.7	11.1
	四国	5.3	9.6	18.3	2.9	31.7	12.0	3.4	10.6
	九州	3.8	10.6	20.7	1.9	26.4	10.1	3.8	11.1
沖縄	5.8	11.7	20.9	3.9	24.3	7.8	7.8	10.2	

2 食肉の売り場と選定基準

以下、平成 16 年 12 月調査は対象者全員、平成 17 年 6 月調査は利用者を対象とした。

表 -2-(C)-a 食肉専門店の選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	5.6	15.8	23.8	2.1	0.6	9.1	3.4	0.6	2.7	17.7	1.3	50.9	
今回調査全体(N=2,089)	592	43.9	34.1	30.2	11.7	9.5	8.4	7.4	12.3	9.5	8.3	12.7	-	
地域	東日本計	282	40.8	36.5	29.8	12.4	7.8	10.6	6.7	13.1	11.0	5.7	13.8	-
	西日本計	310	46.8	31.9	30.6	11.0	11.0	6.5	8.1	11.6	8.1	10.6	11.6	-
	北海道	59	42.4	37.3	35.6	8.5	15.3	8.5	13.6	8.5	3.4	3.4	18.6	-
	東北	68	51.5	25.0	41.2	7.4	5.9	11.8	5.9	10.3	7.4	-	17.6	-
	関東	53	30.2	49.1	17.0	9.4	1.9	9.4	1.9	20.8	30.2	24.5	3.8	-
	北陸	51	43.1	47.1	23.5	11.8	7.8	3.9	11.8	9.8	9.8	-	11.8	-
	東海	51	33.3	27.5	27.5	27.5	7.8	19.6	-	17.6	5.9	2.0	15.7	-
	近畿	54	31.5	35.2	33.3	13.0	13.0	1.9	-	18.5	11.1	35.2	3.7	-
	中国	71	42.3	29.6	26.8	14.1	7.0	8.5	12.7	12.7	9.9	8.5	14.1	-
	四国	67	46.3	26.9	34.3	9.0	10.4	10.4	10.4	13.4	9.0	1.5	14.9	-
	九州	51	52.9	35.3	31.4	11.8	5.9	3.9	9.8	5.9	7.8	13.7	9.8	-
沖縄	67	59.7	34.3	28.4	7.5	17.9	6.0	6.0	7.5	3.0	-	13.4	-	

表 -2-(C)-b スーパーの選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	45.1	22.2	4.8	17.3	16.4	1.6	1.2	33.7	34.0	2.8	1.0	3.6	
今回調査全体(N=2,089)	1,642	57.2	26.8	10.4	11.8	7.3	14.3	2.4	17.8	17.4	7.2	2.4	-	
地域	東日本計	839	53.6	25.9	9.3	12.6	7.0	14.8	1.9	16.8	21.2	6.6	2.9	-
	西日本計	803	61.0	27.8	11.5	10.8	7.6	13.8	2.9	18.8	13.3	7.8	1.9	-
	北海道	148	61.5	24.3	8.8	11.5	7.4	10.1	2.7	16.2	19.6	6.8	1.4	-
	東北	153	62.1	21.6	13.1	7.2	7.8	14.4	5.2	20.9	15.0	0.7	2.6	-
	関東	201	38.8	28.9	7.0	12.4	4.0	17.4	1.0	17.9	34.3	12.4	4.5	-
	北陸	161	68.3	31.7	7.5	11.2	6.8	12.4	1.2	14.3	11.2	1.2	1.9	-
	東海	176	43.2	22.2	10.8	19.9	9.7	18.2	-	14.8	22.2	9.7	3.4	-
	近畿	192	43.8	22.4	9.4	8.3	5.2	13.5	1.0	24.5	24.0	16.1	3.1	-
	中国	159	60.4	35.8	12.6	11.3	8.8	12.6	3.8	15.7	12.6	8.2	3.1	-
	四国	139	64.7	30.2	12.2	16.5	10.8	13.7	4.3	18.7	6.5	1.4	0.7	-
	九州	172	62.8	21.5	11.0	10.5	7.0	17.4	2.9	18.0	12.2	9.9	-	-
沖縄	141	79.4	31.2	12.8	8.5	7.1	11.3	2.8	15.6	7.8	-	2.1	-	

表 -2-(C)-c 生協の選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	6.4	4.9	0.9	5.5	5.8	25.0	2.4	5.3	5.0	12.8	2.0	54.3	
今回調査全体(N=2,089)	631	46.8	24.6	6.0	16.2	9.5	39.6	5.2	15.4	13.9	4.0	1.4	-	
地域	東日本計	314	46.5	20.1	5.7	17.8	10.5	36.0	5.7	15.0	15.3	5.7	1.6	-
	西日本計	317	47.0	29.0	6.3	14.5	8.5	43.2	4.7	15.8	12.6	2.2	1.3	-
	北海道	71	47.9	29.6	5.6	19.7	8.5	23.9	5.6	15.5	15.5	8.5	1.4	-
	東北	62	51.6	24.2	-	9.7	12.9	30.6	8.1	19.4	12.9	1.6	-	-
	関東	55	21.8	10.9	9.1	16.4	3.6	56.4	3.6	18.2	30.9	12.7	7.3	-
	北陸	68	69.1	19.1	8.8	17.6	11.8	23.5	5.9	8.8	7.4	-	-	-
	東海	58	36.2	13.8	5.2	25.9	15.5	51.7	5.2	13.8	12.1	6.9	-	-
	近畿	61	29.5	24.6	3.3	13.1	3.3	45.9	1.6	26.2	31.1	1.6	6.6	-
	中国	61	45.9	27.9	9.8	9.8	14.8	44.3	8.2	9.8	11.5	4.9	-	-
	四国	66	43.9	30.3	7.6	24.2	6.1	40.9	7.6	15.2	7.6	-	-	-
	九州	64	51.6	28.1	4.7	10.9	9.4	46.9	3.1	12.5	7.8	4.7	-	-
沖縄	65	63.1	33.8	6.2	13.8	9.2	38.5	3.1	15.4	6.2	-	-	-	

表 -2-(C)-d デパートの選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	2.2	12.1	3.7	3.4	1.2	8.8	7.0	6.8	1.2	18.3	1.4	58.5	
今回調査全体(N=2,089)	527	52.0	33.6	8.7	13.5	8.9	24.1	7.4	16.3	6.6	5.5	-	-	
地域	東日本計	247	49.0	30.0	10.5	13.0	7.3	22.3	8.9	16.6	9.7	6.1	-	-
	西日本計	280	54.6	36.8	7.1	13.9	10.4	25.7	6.1	16.1	3.9	5.0	-	-
	北海道	63	54.0	33.3	7.9	12.7	3.2	19.0	7.9	19.0	9.5	6.3	-	-
	東北	68	51.5	23.5	5.9	11.8	13.2	22.1	17.6	20.6	8.8	-	-	-
	関東	16	12.5	31.3	25.0	18.8	-	31.3	-	-	18.8	25.0	-	-
	北陸	61	60.7	31.1	13.1	8.2	6.6	24.6	3.3	18.0	3.3	-	-	-
	東海	39	33.3	33.3	12.8	20.5	7.7	20.5	7.7	10.3	17.9	17.9	-	-
	近畿	32	34.4	37.5	6.3	12.5	6.3	31.3	3.1	6.3	6.3	28.1	-	-
	中国	58	55.2	34.5	6.9	8.6	13.8	25.9	15.5	17.2	5.2	3.4	-	-
	四国	65	50.8	43.1	6.2	20.0	7.7	33.8	4.6	15.4	1.5	1.5	-	-
	九州	55	56.4	34.5	5.5	10.9	14.5	18.2	1.8	20.0	3.6	3.6	-	-
沖縄	70	65.7	34.3	10.0	15.7	8.6	21.4	4.3	17.1	4.3	-	-	-	

表 -2-(C)-e ディスカウントの選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	27.9	3.5	1.6	1.8	6.6	0.2	0.9	2.1	3.2	0.5	1.6	65.9	
今回調査全体(N=2,089)	281	95.7	19.2	2.8	8.5	7.8	1.1	0.7	12.1	8.5	1.4	0.4	-	
地域	東日本計	131	92.4	18.3	4.6	6.1	8.4	1.5	-	13.0	11.5	2.3	-	-
	西日本計	150	98.7	20.0	1.3	10.7	7.3	0.7	1.3	11.3	6.0	0.7	0.7	-
	北海道	30	96.7	6.7	6.7	3.3	13.3	-	-	6.7	3.3	-	-	-
	東北	22	95.5	13.6	9.1	18.2	13.6	9.1	-	13.6	-	-	-	-
	関東	19	84.2	26.3	-	-	5.3	-	-	31.6	42.1	-	-	-
	北陸	39	92.3	33.3	5.1	2.6	5.1	-	-	12.8	2.6	5.1	-	-
	東海	21	90.5	4.8	-	9.5	4.8	-	-	4.8	23.8	4.8	-	-
	近畿	22	100.0	22.7	-	-	-	4.5	-	18.2	9.1	-	-	-
	中国	26	100.0	46.2	-	3.8	3.8	-	-	7.7	11.5	-	3.8	-
	四国	31	100.0	9.7	-	29.0	12.9	-	3.2	19.4	-	-	-	-
九州	35	94.3	8.6	2.9	11.4	8.6	-	-	8.6	2.9	2.9	-	-	
沖縄	36	100.0	19.4	2.8	5.6	8.3	-	2.8	5.6	8.3	-	-	-	

表 -2-(C)-f その他(宅配など)の選定理由 (複数回答・単位：%)
平成16年6月から設問追加

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	気がねしないで買える	商品が選びやすい	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,347	4.7	4.6	6.3	10.7	21.3	8.3	22.2	6.6	2.2	13.3	26.9	-	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	1.7	1.0	1.4	2.2	4.5	1.9	3.6	1.6	0.5	3.1	3.5	81.4	
今回調査全体(N=2,089)	216	29.2	29.6	32.4	11.1	15.3	11.6	18.1	5.6	5.1	0.5	25.5	-	
地域	東日本計	102	28.4	29.4	36.3	10.8	14.7	12.7	16.7	5.9	1.0	1.0	28.4	-
	西日本計	114	29.8	29.8	28.9	11.4	15.8	10.5	19.3	5.3	8.8	-	22.8	-
	北海道	33	33.3	33.3	39.4	3.0	18.2	12.1	21.2	6.1	-	-	27.3	-
	東北	28	32.1	17.9	50.0	17.9	7.1	7.1	10.7	7.1	3.6	-	28.6	-
	関東	4	-	50.0	-	-	25.0	50.0	25.0	-	-	25.0	25.0	-
	北陸	24	20.8	33.3	37.5	8.3	12.5	4.2	25.0	8.3	-	-	29.2	-
	東海	13	30.8	30.8	7.7	23.1	23.1	30.8	-	-	-	-	30.8	-
	近畿	7	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	-	-	-	42.9	-	-	-
	中国	27	18.5	29.6	25.9	7.4	7.4	14.8	33.3	7.4	11.1	-	22.2	-
	四国	36	36.1	25.0	36.1	8.3	8.3	13.9	16.7	5.6	8.3	-	25.0	-
九州	13	15.4	38.5	30.8	23.1	-	7.7	23.1	7.7	-	-	38.5	-	
沖縄	31	35.5	32.3	22.6	9.7	35.5	6.5	12.9	3.2	3.2	-	19.4	-	

表 -2-(D) 食肉購入の際の選定基準

(複数回答・単位：%)

	世帯数	鮮度の良さ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	衛生管理の売り場の	安全性・安心感	輸入産か	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	55.3	54.1	26.9	6.4	4.9	22.6	22.8	0.5	0.4	
H15/12調査全体	2,186	43.7	50.9	28.5	8.6	5.2	29.2	24.8	0.5	0.4	
H16/06調査全体	2,347	49.6	66.1	30.3	7.7	6.4	17.8	13.3	0.6	-	
H16/12調査全体	2,000	49.1	62.9	28.8	7.5	6.7	19.7	16.3	0.8	-	
今回調査全体	2,089	46.9	66.2	29.8	8.0	5.7	17.8	18.5	0.7	-	
地域	東日本計	1,049	47.1	66.8	29.2	7.5	4.8	18.7	18.7	0.7	-
	西日本計	1,040	46.7	65.5	30.4	8.5	6.6	16.8	18.4	0.7	-
	北海道	210	45.2	72.9	29.0	7.6	5.2	15.2	15.7	1.9	-
	東北	210	52.4	71.0	25.2	2.9	5.2	20.5	17.6	-	-
	関東	210	47.1	58.6	31.0	8.1	4.3	24.3	19.0	0.5	-
	北陸	210	51.9	71.0	26.7	8.1	4.8	15.2	15.7	1.0	-
	東海	209	38.8	60.8	34.0	11.0	4.3	18.2	25.4	-	-
	近畿	210	40.0	59.5	35.2	6.7	4.8	19.0	29.0	1.0	-
	中国	208	43.8	64.4	34.1	7.2	5.8	17.8	19.2	1.4	-
	四国	208	46.6	64.4	30.8	10.6	5.3	15.4	19.7	-	-
九州	208	49.0	69.7	28.4	9.1	5.8	16.3	14.9	-	-	
沖縄	206	54.4	69.4	23.3	8.7	11.7	15.5	8.7	1.0	-	

表 -2-(E) 購入時の肉質留意点

(複数回答・単位：%)

	世帯数	霜降りの状態 (牛肉の場合)	肉のしまり (水っぽさ)	肉の色と光沢	脂身の多少	肉汁の有無	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	16.1	15.0	70.2	52.3	27.5	0.8	0.4	
H15/12調査全体	2,186	15.9	17.4	63.0	51.2	30.7	1.7	0.5	
H16/06調査全体	2,347	12.7	17.6	65.7	52.2	27.4	1.7	-	
H16/12調査全体	2,000	15.4	17.0	64.0	48.7	31.7	1.6	-	
今回調査全体	2,089	15.0	18.8	66.2	51.2	29.4	1.1	-	
地域	東日本計	1,049	12.2	21.1	63.8	52.7	32.3	1.2	-
	西日本計	1,040	17.8	16.4	68.6	49.7	26.4	1.1	-
	北海道	210	9.0	21.4	61.0	58.6	29.5	1.9	-
	東北	210	7.6	17.6	62.9	55.2	32.4	1.4	-
	関東	210	15.2	26.7	66.7	44.3	39.0	1.0	-
	北陸	210	12.9	20.5	60.5	53.3	31.9	0.5	-
	東海	209	16.3	19.1	67.9	52.2	28.7	1.4	-
	近畿	210	22.4	15.7	68.1	55.2	22.9	-	-
	中国	208	18.8	15.9	70.2	51.0	24.0	1.0	-
	四国	208	19.2	10.6	64.4	52.9	29.8	1.0	-
九州	208	18.3	19.2	70.2	41.3	29.8	1.4	-	
沖縄	206	10.2	20.9	69.9	48.1	25.7	1.9	-	

3 最近の食肉について

表 -3-(A)-a ブランド和牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	18.6	40.8	11.5	29.1	-0.10	
H15/12調査全体	2,186	100.0	9.7	34.3	23.4	32.6	0.20	
H16/06調査全体	2,347	100.0	4.6	25.8	41.8	27.8	0.51	
H16/12調査全体	2,000	100.0	5.6	32.3	32.5	29.6	0.38	
今回調査全体	2,089	100.0	4.4	27.9	43.9	23.8	0.52	
地 域	東日本計	1,049	100.0	4.3	28.3	44.1	23.3	0.52
	西日本計	1,040	100.0	4.4	27.5	43.8	24.3	0.52
	北海道	210	100.0	3.8	29.5	41.5	25.2	0.50
	東北	210	100.0	4.8	26.2	42.3	26.7	0.51
	関東	210	100.0	4.8	28.6	50.4	16.2	0.55
	北陸	210	100.0	4.8	30.5	35.2	29.5	0.43
	東海	209	100.0	3.3	26.8	51.2	18.7	0.59
	近畿	210	100.0	1.4	31.9	48.6	18.1	0.58
	中国	208	100.0	3.8	26.9	44.3	25.0	0.54
	四国	208	100.0	2.4	23.6	52.8	21.2	0.64
	九州	208	100.0	6.3	34.1	37.5	22.1	0.40
	沖縄	206	100.0	8.3	20.9	35.4	35.4	0.42

表 -3-(A)-b その他の国産牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	33.7	40.8	7.0	18.5	-0.33	
H15/12調査全体	2,186	100.0	17.1	41.6	20.7	20.6	0.05	
H16/06調査全体	2,347	100.0	7.9	33.2	38.8	20.1	0.39	
H16/12調査全体	2,000	100.0	9.5	41.8	27.2	21.5	0.23	
今回調査全体	2,089	100.0	8.3	37.2	39.3	15.2	0.36	
地 域	東日本計	1,049	100.0	9.2	35.5	40.0	15.3	0.37
	西日本計	1,040	100.0	7.5	38.9	38.4	15.2	0.36
	北海道	210	100.0	8.1	28.6	42.8	20.5	0.44
	東北	210	100.0	11.0	30.5	38.0	20.5	0.34
	関東	210	100.0	10.5	40.0	40.9	8.6	0.33
	北陸	210	100.0	7.6	39.1	38.1	15.2	0.36
	東海	209	100.0	8.6	39.2	40.7	11.5	0.36
	近畿	210	100.0	4.3	48.1	39.0	8.6	0.38
	中国	208	100.0	6.3	38.9	39.9	14.9	0.40
	四国	208	100.0	3.8	34.6	44.8	16.8	0.49
	九州	208	100.0	11.5	40.9	37.0	10.6	0.28
	沖縄	206	100.0	11.7	32.0	31.1	25.2	0.26

表 -3-(A)-c 輸入牛肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	50.0	28.4	2.5	19.1	-0.59	
H15/12調査全体	2,186	100.0	30.6	30.3	10.1	29.0	-0.29	
H16/06調査全体	2,347	100.0	14.9	31.7	26.6	26.8	0.16	
H16/12調査全体	2,000	100.0	18.3	37.9	17.2	26.6	-0.01	
今回調査全体	2,089	100.0	17.8	34.4	25.7	22.1	0.10	
地 域	東日本計	1,049	100.0	16.5	34.6	27.2	21.7	0.14
	西日本計	1,040	100.0	19.0	34.4	24.2	22.4	0.07
	北海道	210	100.0	15.7	29.5	32.4	22.4	0.21
	東北	210	100.0	18.1	32.8	22.9	26.2	0.06
	関東	210	100.0	17.6	39.1	28.1	15.2	0.12
	北陸	210	100.0	17.6	31.0	23.3	28.1	0.08
	東海	209	100.0	13.4	40.7	29.2	16.7	0.19
	近畿	210	100.0	18.1	33.8	25.7	22.4	0.10
	中国	208	100.0	17.8	37.9	25.5	18.8	0.09
	四国	208	100.0	15.4	33.2	24.0	27.4	0.12
	九州	208	100.0	25.5	31.2	23.1	20.2	-0.03
沖縄	206	100.0	18.4	35.5	22.8	23.3	0.06	

表 -3-(A)-d 豚肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	19.3	60.8	9.7	10.2	-0.11	
H15/12調査全体	2,186	100.0	12.0	61.7	17.2	9.1	0.06	
H16/06調査全体	2,347	100.0	6.1	59.1	26.4	8.4	0.22	
H16/12調査全体	2,000	100.0	7.0	61.0	22.0	10.0	0.17	
今回調査全体	2,089	100.0	7.9	58.8	27.3	6.0	0.21	
地 域	東日本計	1,049	100.0	7.6	56.0	30.9	5.5	0.25
	西日本計	1,040	100.0	8.2	61.6	23.7	6.5	0.17
	北海道	210	100.0	11.4	48.6	33.3	6.7	0.23
	東北	210	100.0	6.7	53.8	32.4	7.1	0.28
	関東	210	100.0	8.1	59.1	29.5	3.3	0.22
	北陸	210	100.0	5.7	58.1	28.6	7.6	0.25
	東海	209	100.0	6.2	60.3	30.6	2.9	0.25
	近畿	210	100.0	8.6	63.3	24.3	3.8	0.16
	中国	208	100.0	10.1	60.1	24.5	5.3	0.15
	四国	208	100.0	4.8	67.8	19.7	7.7	0.16
	九州	208	100.0	10.1	62.9	21.2	5.8	0.12
沖縄	206	100.0	7.3	53.9	28.6	10.2	0.24	

表 -3-(A)-e 鶏肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	24.1	58.2	7.5	10.2	-0.18	
H15/12調査全体	2,186	100.0	17.5	59.0	12.6	10.9	-0.05	
H16/06調査全体	2,347	100.0	12.6	57.0	20.0	10.4	0.08	
H16/12調査全体	2,000	100.0	10.4	59.4	18.4	11.8	0.09	
今回調査全体	2,089	100.0	14.9	58.2	19.2	7.7	0.05	
地域	東日本計	1,049	100.0	15.9	57.2	19.6	7.3	0.04
	西日本計	1,040	100.0	13.8	59.4	18.8	8.0	0.05
	北海道	210	100.0	17.6	47.6	26.7	8.1	0.10
	東北	210	100.0	14.8	57.1	19.5	8.6	0.05
	関東	210	100.0	21.0	57.1	16.2	5.7	-0.05
	北陸	210	100.0	14.8	59.0	16.7	9.5	0.02
	東海	209	100.0	11.5	64.6	19.1	4.8	0.08
	近畿	210	100.0	14.8	59.0	22.9	3.3	0.08
	中国	208	100.0	14.9	67.3	11.5	6.3	-0.04
	四国	208	100.0	9.6	63.0	17.8	9.6	0.09
	九州	208	100.0	21.6	51.5	20.2	6.7	-0.02
沖縄	206	100.0	8.3	56.3	21.4	14.1	0.15	

表 -3-(B)-a ブランド和牛肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	4.0	52.9	30.1	13.0	-0.30	
H15/12調査全体	2,186	100.0	4.8	51.0	31.9	12.3	-0.31	
H16/06調査全体	2,347	100.0	2.3	47.5	39.2	11.0	-0.41	
H16/12調査全体	2,000	100.0	2.9	49.3	35.1	12.7	-0.37	
今回調査全体	2,089	100.0	3.1	49.8	39.2	7.9	-0.39	
地域	東日本計	1,049	100.0	3.0	51.1	38.8	7.1	-0.39
	西日本計	1,040	100.0	3.2	48.6	39.6	8.6	-0.40
	北海道	210	100.0	1.4	58.1	32.9	7.6	-0.34
	東北	210	100.0	1.9	52.4	37.1	8.6	-0.39
	関東	210	100.0	4.3	49.0	42.9	3.8	-0.40
	北陸	210	100.0	2.4	50.9	34.8	11.9	-0.37
	東海	209	100.0	4.8	45.0	46.4	3.8	-0.43
	近畿	210	100.0	2.9	55.2	38.6	3.3	-0.37
	中国	208	100.0	3.4	50.9	39.9	5.8	-0.39
	四国	208	100.0	3.4	44.2	43.3	9.1	-0.44
	九州	208	100.0	4.8	49.1	38.9	7.2	-0.37
沖縄	206	100.0	1.5	43.6	37.4	17.5	-0.44	

表 -3-(B)-b その他の国産牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	12.2	53.0	28.4	6.4	-0.17	
H15/12調査全体	2,186	100.0	13.1	50.9	30.6	5.4	-0.18	
H16/06調査全体	2,347	100.0	5.7	51.3	36.8	6.2	-0.33	
H16/12調査全体	2,000	100.0	7.5	52.7	33.4	6.4	-0.28	
今回調査全体	2,089	100.0	7.1	51.6	37.2	4.1	-0.31	
地域	東日本計	1,049	100.0	7.3	51.4	37.6	3.7	-0.31
	西日本計	1,040	100.0	6.8	51.8	36.9	4.5	-0.32
	北海道	210	100.0	3.8	55.3	35.7	5.2	-0.34
	東北	210	100.0	7.6	52.4	33.8	6.2	-0.28
	関東	210	100.0	10.0	47.6	41.4	1.0	-0.32
	北陸	210	100.0	6.7	56.6	31.9	4.8	-0.27
	東海	209	100.0	8.6	45.0	45.0	1.4	-0.37
	近畿	210	100.0	9.0	55.8	35.2	-	-0.26
	中国	208	100.0	6.3	53.3	36.1	4.3	-0.31
	四国	208	100.0	6.7	50.1	38.9	4.3	-0.34
	九州	208	100.0	7.2	55.8	33.2	3.8	-0.27
沖縄	206	100.0	4.9	43.6	41.3	10.2	-0.41	

表 -3-(B)-c 輸入牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	16.0	41.8	32.6	9.6	-0.18	
H15/12調査全体	2,186	100.0	9.7	36.6	43.5	10.2	-0.38	
H16/06調査全体	2,347	100.0	5.3	41.5	45.3	7.9	-0.43	
H16/12調査全体	2,000	100.0	6.7	44.3	40.6	8.4	-0.37	
今回調査全体	2,089	100.0	8.1	39.3	46.8	5.8	-0.41	
地域	東日本計	1,049	100.0	7.8	39.4	47.7	5.1	-0.42
	西日本計	1,040	100.0	8.5	39.2	45.9	6.4	-0.40
	北海道	210	100.0	6.2	40.0	49.5	4.3	-0.45
	東北	210	100.0	6.7	43.3	42.9	7.1	-0.39
	関東	210	100.0	15.2	35.2	46.7	2.9	-0.32
	北陸	210	100.0	4.8	40.5	45.7	9.0	-0.45
	東海	209	100.0	6.2	37.8	53.6	2.4	-0.49
	近畿	210	100.0	13.8	35.2	44.3	6.7	-0.33
	中国	208	100.0	8.7	42.3	44.2	4.8	-0.37
	四国	208	100.0	3.8	42.3	46.2	7.7	-0.46
	九州	208	100.0	8.2	37.0	50.0	4.8	-0.44
沖縄	206	100.0	7.8	39.3	44.6	8.3	-0.40	

表 -3-(B)-d 豚肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	33.0	55.9	8.4	2.7	0.25	
H15/12調査全体	2,186	100.0	34.4	54.7	8.2	2.7	0.27	
H16/06調査全体	2,347	100.0	28.2	60.0	9.4	2.4	0.19	
H16/12調査全体	2,000	100.0	26.7	60.6	10.0	2.7	0.17	
今回調査全体	2,089	100.0	33.9	57.0	7.6	1.5	0.27	
地域	東日本計	1,049	100.0	34.0	57.6	7.4	1.0	0.27
	西日本計	1,040	100.0	33.8	56.4	7.8	2.0	0.27
	北海道	210	100.0	27.1	63.9	7.6	1.4	0.20
	東北	210	100.0	34.8	56.6	7.6	1.0	0.27
	関東	210	100.0	37.6	54.8	7.6	-	0.30
	北陸	210	100.0	28.1	60.5	9.0	2.4	0.20
	東海	209	100.0	42.6	51.6	5.3	0.5	0.38
	近畿	210	100.0	43.8	51.4	4.8	-	0.39
	中国	208	100.0	30.3	59.2	9.1	1.4	0.21
	四国	208	100.0	30.3	57.7	9.1	2.9	0.22
	九州	208	100.0	33.7	57.6	5.8	2.9	0.29
沖縄	206	100.0	31.1	55.8	10.2	2.9	0.22	

表 -3-(B)-e 鶏肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	32.8	53.5	10.9	2.8	0.23	
H15/12調査全体	2,186	100.0	22.8	54.4	19.7	3.1	0.03	
H16/06調査全体	2,347	100.0	19.7	61.1	16.1	3.1	0.04	
H16/12調査全体	2,000	100.0	21.4	60.4	15.2	3.0	0.06	
今回調査全体	2,089	100.0	27.2	57.2	13.6	2.0	0.14	
地域	東日本計	1,049	100.0	25.8	59.1	13.3	1.8	0.13
	西日本計	1,040	100.0	28.6	55.3	14.0	2.1	0.15
	北海道	210	100.0	23.3	62.4	12.9	1.4	0.11
	東北	210	100.0	19.5	59.1	19.5	1.9	-
	関東	210	100.0	40.0	49.6	9.0	1.4	0.31
	北陸	210	100.0	18.6	65.6	12.9	2.9	0.06
	東海	209	100.0	27.8	58.8	12.0	1.4	0.16
	近畿	210	100.0	38.1	50.0	11.9	-	0.26
	中国	208	100.0	28.8	58.2	12.0	1.0	0.17
	四国	208	100.0	22.1	59.2	16.3	2.4	0.06
	九州	208	100.0	31.7	52.9	12.0	3.4	0.20
沖縄	206	100.0	21.8	56.3	18.0	3.9	0.04	

4 輸入食肉の購入状況

表 -4-(A) 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかつた	不明	購入した	購入したを100%を	牛肉全体の9割以上	4割以上、9割未満	2割以上、4割未満	2割未満	(N/A) わからない	
H15/06調査全体	2,074	100.0	52.5	0.2	47.3	100.0	17.0	38.6	18.7	18.2	7.5	
H15/12調査全体	2,186	100.0	52.5	2.9	44.6	100.0	16.4	39.0	21.6	18.2	4.8	
H16/06調査全体	2,347	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.5	29.0	20.9	26.6	9.0	
H16/12調査全体	2,000	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.1	36.3	22.1	20.5	7.0	
今回調査全体	2,089	100.0	49.1	-	50.9	100.0	12.3	25.1	23.4	32.7	6.5	
地域	東日本計	1,049	100.0	50.2	-	49.8	100.0	9.2	23.6	27.0	34.1	6.1
	西日本計	1,040	100.0	48.0	-	52.0	100.0	15.3	26.6	19.8	31.5	6.8
	北海道	210	100.0	51.0	-	49.0	100.0	11.7	21.4	20.4	37.8	8.7
	東北	210	100.0	49.0	-	51.0	100.0	10.3	29.9	25.2	28.1	6.5
	関東	210	100.0	42.9	-	57.1	100.0	10.0	19.2	36.7	32.4	1.7
	北陸	210	100.0	59.0	-	41.0	100.0	7.0	24.4	29.1	27.9	11.6
	東海	209	100.0	49.3	-	50.7	100.0	6.6	23.6	22.6	43.4	3.8
	近畿	210	100.0	41.4	-	58.6	100.0	9.8	27.6	27.6	33.4	1.6
	中国	208	100.0	46.2	-	53.8	100.0	14.3	25.0	22.3	31.3	7.1
	四国	208	100.0	62.5	-	37.5	100.0	11.5	25.6	23.1	30.8	9.0
九州	208	100.0	50.0	-	50.0	100.0	10.6	33.7	16.3	35.6	3.8	
沖縄	206	100.0	39.8	-	60.2	100.0	28.2	21.8	10.5	26.6	12.9	

表 -4-(B) 輸入豚肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかつた	不明	購入した	購入したを100%を	豚肉全体の9割以上	4割以上、9割未満	2割以上、4割未満	2割未満	(N/A) わからない	
H15/06調査全体	2,074	100.0	77.1	0.6	22.3	100.0	5.8	32.8	26.6	20.7	14.1	
H15/12調査全体	2,186	100.0	74.7	3.2	22.1	100.0	6.0	32.0	28.7	24.0	9.3	
H16/06調査全体	2,347	100.0	74.0	-	26.0	100.0	5.9	31.9	30.3	19.5	12.4	
H16/12調査全体	2,000	100.0	75.6	-	24.4	100.0	9.4	33.9	27.7	17.5	11.5	
今回調査全体	2,089	100.0	65.3	-	34.7	100.0	5.0	34.1	31.4	22.1	7.4	
地域	東日本計	1,049	100.0	62.6	-	37.4	100.0	4.3	32.1	33.3	23.7	6.6
	西日本計	1,040	100.0	68.0	-	32.0	100.0	5.7	36.4	29.4	20.1	8.4
	北海道	210	100.0	63.8	-	36.2	100.0	10.5	25.0	38.2	23.7	2.6
	東北	210	100.0	62.9	-	37.1	100.0	-	26.9	32.0	24.4	16.7
	関東	210	100.0	45.7	-	54.3	100.0	3.5	43.0	33.3	20.2	-
	北陸	210	100.0	79.0	-	21.0	100.0	4.5	27.3	22.7	34.1	11.4
	東海	209	100.0	61.7	-	38.3	100.0	3.8	31.3	34.9	22.5	7.5
	近畿	210	100.0	60.5	-	39.5	100.0	2.4	24.1	41.0	25.3	7.2
	中国	208	100.0	65.4	-	34.6	100.0	4.2	38.8	30.6	18.1	8.3
	四国	208	100.0	78.4	-	21.6	100.0	8.9	42.2	22.2	15.6	11.1
九州	208	100.0	65.9	-	34.1	100.0	4.2	43.7	22.5	25.4	4.2	
沖縄	206	100.0	69.9	-	30.1	100.0	11.3	37.1	25.8	12.9	12.9	

表 -4-(C) 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しな かった	不明	購入した	購入した						
						100% を	鶏肉全体の 9割以上	4割以上 9割未満	2割以上 4割未満	2割未満	わからない (N/A)	
H15/06調査全体	2,074	100.0	81.7	0.7	17.6	100.0	10.1	30.6	27.6	16.4	15.3	
H15/12調査全体	2,186	100.0	78.0	3.7	18.3	100.0	11.8	30.8	25.8	18.3	13.3	
H16/06調査全体	2,347	100.0	81.1	-	18.9	100.0	9.3	31.6	29.1	16.9	13.1	
H16/12調査全体	2,000	100.0	79.3	-	20.7	100.0	12.1	35.8	23.4	19.8	8.9	
今回調査全体	2,089	100.0	73.7	-	26.3	100.0	7.7	29.1	29.7	25.1	8.4	
地域	東日本計	1,049	100.0	72.5	-	27.5	100.0	4.5	26.4	33.0	28.5	7.6
	西日本計	1,040	100.0	74.9	-	25.1	100.0	11.1	32.1	26.1	21.5	9.2
	北海道	210	100.0	71.0	-	29.0	100.0	6.6	26.2	42.6	24.6	-
	東北	210	100.0	77.1	-	22.9	100.0	2.1	22.9	35.4	25.0	14.6
	関東	210	100.0	54.8	-	45.2	100.0	2.1	35.7	27.4	29.5	5.3
	北陸	210	100.0	88.1	-	11.9	100.0	12.0	24.0	24.0	24.0	16.0
	東海	209	100.0	71.8	-	28.2	100.0	5.1	15.3	33.9	35.5	10.2
	近畿	210	100.0	76.7	-	23.3	100.0	2.0	24.5	26.5	32.7	14.3
	中国	208	100.0	75.5	-	24.5	100.0	5.9	33.3	27.5	25.5	7.8
	四国	208	100.0	84.1	-	15.9	100.0	18.2	33.2	18.2	15.2	15.2
九州	208	100.0	69.7	-	30.3	100.0	12.7	41.2	28.6	15.9	1.6	
沖縄	206	100.0	68.4	-	31.6	100.0	16.9	27.7	26.1	18.5	10.8	

食肉の購入構造

3 食肉市場の構造変化

表 -3-(A) ブランド和牛肉の購入構造

1 ブランド和牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額 1世帯 （円）	購入世帯 率 （%）	購入金額 1世帯 （円）	購入世帯 当り （g）	平均 購入 単価 （円）	1 回 当り 購入 量 （g）	購入世帯 買 い 物 回 数 （回）	1 人 当り 購入 量 （g）	購入世帯 家族 数 （人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	128	144.3	6.2	2,338.4	462.9	521.4	377.7	1.23	136.0	3.39	
H15/12調査全体(N=2,186)	194	214.0	8.9	2,475.1	451.3	560.3	374.4	1.22	117.9	3.67	
H16/06調査全体(N=2,347)	132	156.4	5.6	2,780.1	452.0	615.0	380.1	1.19	131.4	3.44	
H16/12調査全体(N=2,000)	128	172.6	6.4	2,696.9	427.5	630.8	360.0	1.19	126.1	3.39	
今回調査全体(N=2,089)	102	123.2	4.9	2,522.8	429.9	586.9	374.7	1.15	130.5	3.29	
地域	東日本計	48	91.9	4.6	2,007.3	381.0	526.9	351.7	1.08	122.7	3.10
	西日本計	54	154.8	5.2	2,981.0	473.3	629.8	393.2	1.20	136.7	3.46
	北海道	5	32.4	2.4	1,360.0	314.0	433.1	261.7	1.20	142.7	2.20
	東北	6	50.5	2.9	1,766.7	375.0	471.1	375.0	1.00	125.0	3.00
	関東	16	178.3	7.6	2,340.8	478.1	489.6	478.1	1.00	147.1	3.25
	北陸	11	82.1	5.2	1,566.9	278.7	562.2	219.0	1.27	76.7	3.64
	東海	10	116.1	4.8	2,426.4	375.0	647.0	375.0	1.00	133.9	2.80
	近畿	11	124.5	5.2	2,376.3	403.4	589.1	403.4	1.00	105.6	3.82
	中国	9	205.5	4.3	4,750.0	572.2	830.1	429.2	1.33	171.7	3.33
	四国	13	237.4	6.3	3,798.2	556.9	682.0	425.9	1.31	168.4	3.31
	九州	12	157.5	5.8	2,730.8	498.5	547.8	398.8	1.25	142.4	3.50
沖縄	9	48.3	4.4	1,104.4	305.6	361.5	275.0	1.11	91.7	3.33	

表 -3-(B) その他の国産牛肉の購入構造

2 その他の国産牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額 1世帯 （円）	購入世帯 率 （%）	購入金額 1世帯 （円）	購入世帯 当り （g）	平均 購入 単価 （円）	1 回 当り 購入 量 （g）	購入世帯 買 い 物 回 数 （回）	1 人 当り 購入 量 （g）	購入世帯 家族 数 （人）	
H15/06調査全体(N=2,074)	836	466.7	40.3	1,180.3	463.4	256.3	336.9	1.40	132.3	3.51	
H15/12調査全体(N=2,186)	776	446.8	35.5	1,325.2	485.4	274.2	357.3	1.38	126.9	3.63	
H16/06調査全体(N=2,347)	716	399.8	30.5	1,310.6	454.1	288.6	337.3	1.35	130.4	3.48	
H16/12調査全体(N=2,000)	600	426.1	30.0	1,420.4	479.0	296.6	354.8	1.35	136.2	3.52	
今回調査全体(N=2,089)	585	365.9	28.0	1,306.5	431.2	303.0	330.1	1.29	130.6	3.30	
地域	東日本計	227	246.6	21.6	1,139.6	411.0	277.3	329.6	1.24	126.9	3.24
	西日本計	358	486.1	34.4	1,412.3	444.0	318.1	330.4	1.32	132.8	3.34
	北海道	25	147.3	11.9	1,237.1	435.6	284.0	351.3	1.24	137.8	3.16
	東北	36	146.8	17.1	856.4	396.2	216.2	331.7	1.19	114.1	3.47
	関東	43	248.2	20.5	1,212.0	371.6	326.2	313.3	1.14	133.1	2.79
	北陸	65	339.7	31.0	1,097.5	379.8	288.9	304.8	1.25	107.8	3.52
	東海	58	351.6	27.8	1,266.9	473.6	267.5	356.7	1.33	150.9	3.14
	近畿	89	681.1	42.4	1,607.1	400.4	401.4	304.6	1.28	133.5	3.00
	中国	90	614.6	43.3	1,420.5	459.0	309.5	344.3	1.29	130.3	3.52
	四国	82	580.6	39.4	1,472.9	429.0	343.3	311.3	1.38	127.0	3.38
	九州	70	385.0	33.7	1,144.0	474.1	241.3	342.1	1.39	142.4	3.33
沖縄	27	164.4	13.1	1,254.0	504.7	248.5	400.8	1.26	132.3	3.81	

表 -3-(C) 輸入牛肉の購入構造

3 輸入牛肉		世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）						
			購入金額（円） 1世帯当り	購入世帯率 （%）	購入金額（円） 購入世帯当り	購入量（g） 購入世帯当り	（100g/円） 平均購入単価	1回当り購入量 （g）	購入世帯 買い物回数 （回）	1人当り購入量 （g）	購入世帯家族数 （人）
H15/06調査全体(N=2,074)		559	220.9	27.0	853.0	528.5	162.9	424.1	1.26	146.7	3.62
H15/12調査全体(N=2,186)		452	149.4	20.7	756.1	481.1	164.0	396.7	1.21	118.3	3.74
H16/06調査全体(N=2,347)		589	204.7	25.1	815.6	472.5	172.6	368.6	1.28	135.8	3.48
H16/12調査全体(N=2,000)		440	184.9	22.0	840.2	482.6	174.1	384.0	1.25	134.9	3.58
今回調査全体(N=2,089)		468	171.0	22.4	763.3	456.5	167.2	368.4	1.24	140.1	3.26
地域	東日本計	217	150.3	20.7	726.6	427.5	169.9	336.1	1.27	135.8	3.15
	西日本計	251	191.9	24.1	795.0	481.6	165.1	397.7	1.21	143.6	3.35
	北海道	53	169.4	25.2	671.0	417.5	160.7	356.9	1.17	145.6	2.87
	東北	48	174.2	22.9	762.1	450.5	169.2	337.9	1.33	133.5	3.38
	関東	48	176.4	22.9	771.6	465.5	165.8	366.3	1.27	138.8	3.35
	北陸	35	121.2	16.7	727.1	438.4	165.9	348.7	1.26	137.0	3.20
	東海	33	110.2	15.8	697.8	343.4	203.2	251.8	1.36	118.0	2.91
	近畿	47	176.0	22.4	786.5	431.4	182.3	375.5	1.15	137.9	3.13
	中国	44	172.2	21.2	814.0	452.6	179.8	355.6	1.27	139.3	3.25
	四国	32	142.3	15.4	925.1	459.9	201.1	377.4	1.22	145.7	3.16
九州	47	152.1	22.6	673.0	414.6	162.3	354.3	1.17	129.0	3.21	
沖縄	81	318.1	39.3	809.0	574.0	140.9	464.9	1.23	155.0	3.70	

表 -3-(D) 豚肉の購入構造

4 豚肉		世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）						
			購入金額（円） 1世帯当り	購入世帯率 （%）	購入金額（円） 購入世帯当り	購入量（g） 購入世帯当り	（100g/円） 平均購入単価	1回当り購入量 （g）	購入世帯 買い物回数 （回）	1人当り購入量 （g）	購入世帯家族数 （人）
H15/06調査全体(N=2,074)		1,677	632.5	80.9	788.8	559.2	142.7	331.3	1.73	159.6	3.50
H15/12調査全体(N=2,186)		1,743	611.2	79.7	791.0	590.4	136.9	352.3	1.70	153.7	3.66
H16/06調査全体(N=2,347)		1,869	595.8	79.6	748.1	540.7	138.4	331.4	1.63	159.2	3.40
H16/12調査全体(N=2,000)		1,491	575.7	74.6	772.2	572.9	134.8	342.6	1.67	166.0	3.45
今回調査全体(N=2,089)		1,528	543.8	73.1	743.5	538.8	138.0	332.2	1.60	164.0	3.29
地域	東日本計	789	567.1	75.2	754.0	552.4	136.5	329.2	1.64	169.7	3.25
	西日本計	739	520.3	71.1	732.3	524.2	139.7	335.7	1.55	158.0	3.32
	北海道	162	489.5	77.1	634.6	527.9	120.2	325.2	1.59	173.5	3.04
	東北	171	589.5	81.4	723.9	545.3	132.8	341.5	1.56	167.7	3.25
	関東	145	534.6	69.0	774.3	529.4	146.3	322.5	1.59	174.8	3.03
	北陸	166	654.3	79.0	827.8	574.0	144.2	324.1	1.75	164.0	3.50
	東海	145	567.6	69.4	818.2	586.7	139.5	332.3	1.73	170.5	3.44
	近畿	133	479.4	63.3	757.0	479.4	157.9	315.6	1.48	147.6	3.25
	中国	152	506.6	73.1	693.3	510.8	135.7	343.5	1.48	148.7	3.43
	四国	159	573.4	76.4	750.1	510.0	147.1	333.7	1.51	152.7	3.34
九州	140	467.1	67.3	694.0	489.0	141.9	296.4	1.63	162.2	3.01	
沖縄	155	576.0	75.2	765.5	622.1	123.1	382.6	1.63	176.9	3.52	

表 -3-(E) 挽肉の購入構造

5 挽肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額 1世帯当り (円)	購入世帯率 (%)	購入金額 1世帯当り (円)	購入量 1世帯当り (g)	平均購入単価 (100g/円)	1回当り購入量 (g)	購入世帯 買い物回数 (回)	1人当り購入量 (g)	購入世帯家族 数 (人)	
H15/06調査全体(N=2,074)	971	198.1	46.8	439.1	416.1	107.3	343.0	1.23	115.8	3.58	
H15/12調査全体(N=2,186)	909	171.7	41.6	433.3	415.7	107.0	350.8	1.20	103.0	3.76	
H16/06調査全体(N=2,347)	958	181.3	40.8	444.3	410.6	108.2	346.5	1.18	118.2	3.47	
H16/12調査全体(N=2,000)	750	161.4	37.5	430.3	400.4	107.5	343.2	1.17	110.3	3.63	
今回調査全体(N=2,089)	779	154.5	37.3	414.2	395.2	104.8	340.9	1.16	119.0	3.32	
地域	東日本計	379	142.0	36.1	393.1	392.6	100.1	339.7	1.16	120.1	3.27
	西日本計	400	167.0	38.5	434.3	397.6	109.2	342.0	1.16	118.0	3.37
	北海道	76	129.9	36.2	358.9	392.3	91.5	346.7	1.13	126.9	3.09
	東北	71	131.6	33.8	389.4	388.3	100.3	344.6	1.13	119.9	3.24
	関東	69	141.2	32.9	429.7	415.4	103.5	362.8	1.14	130.3	3.19
	北陸	89	154.8	42.4	365.2	344.7	105.9	292.2	1.18	99.3	3.47
	東海	74	152.6	35.4	431.0	433.4	99.5	364.4	1.19	130.9	3.31
	近畿	73	146.0	34.8	420.1	345.0	121.7	314.8	1.08	106.7	3.23
	中国	77	185.7	37.0	501.7	463.0	108.4	391.8	1.18	137.6	3.36
	四国	83	161.4	39.9	404.4	379.9	106.4	328.5	1.14	111.8	3.40
九州	75	156.0	36.1	432.7	372.0	116.3	317.1	1.17	115.3	3.23	
沖縄	92	186.4	44.7	417.4	421.3	99.1	352.4	1.20	117.8	3.58	

表 -3-(F) 鶏肉の購入構造

6 鶏肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		購入金額 1世帯当り (円)	購入世帯率 (%)	購入金額 1世帯当り (円)	購入量 1世帯当り (g)	平均購入単価 (100g/円)	1回当り購入量 (g)	購入世帯 買い物回数 (回)	1人当り購入量 (g)	購入世帯家族 数 (人)	
H15/06調査全体(N=2,074)	1,369	358.8	66.0	556.2	528.0	108.0	392.6	1.37	150.2	3.52	
H15/12調査全体(N=2,186)	1,386	342.2	63.4	565.8	536.4	109.6	404.2	1.36	134.2	3.68	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,441	329.2	61.4	536.3	540.8	99.2	393.4	1.37	157.6	3.43	
H16/12調査全体(N=2,000)	1,229	345.1	61.5	561.6	561.0	100.1	408.0	1.38	161.5	3.47	
今回調査全体(N=2,089)	1,199	293.0	57.4	510.6	531.2	96.1	395.1	1.33	162.1	3.28	
地域	東日本計	581	267.9	55.4	483.6	536.9	90.1	409.9	1.30	169.2	3.17
	西日本計	618	318.5	59.4	535.9	525.9	101.9	381.9	1.36	155.9	3.37
	北海道	134	300.7	63.8	471.2	594.9	79.2	440.4	1.35	199.8	2.98
	東北	124	282.9	59.0	479.1	497.1	96.4	400.3	1.24	158.9	3.13
	関東	103	264.1	49.0	538.5	563.2	95.6	446.2	1.24	177.4	3.17
	北陸	112	234.2	53.3	439.0	475.7	92.3	362.4	1.31	138.8	3.43
	東海	108	257.4	51.7	498.1	548.7	90.8	397.7	1.37	171.3	3.20
	近畿	109	267.1	51.9	514.6	451.7	113.9	367.4	1.19	134.9	3.35
	中国	131	338.3	63.0	537.1	545.6	98.5	388.4	1.37	163.2	3.34
	四国	129	344.1	62.0	554.8	538.9	102.9	401.8	1.34	155.2	3.47
九州	126	303.3	60.6	500.7	511.3	97.9	355.9	1.42	164.3	3.11	
沖縄	123	340.2	59.7	569.8	571.9	99.6	393.0	1.46	159.1	3.59	

食肉の表示や情報について

1 店頭表示への意識

表 -1-(A) 部位別（もも肉など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	67.3	28.5	3.9	0.3	1.64
H15/12調査全体		2,186	100.0	77.1	20.6	1.5	0.8	1.76
H16/06調査全体		2,347	100.0	68.2	28.2	3.6	-	1.65
H16/12調査全体		2,000	100.0	69.6	26.4	4.0	-	1.66
今回調査全体		2,089	100.0	72.1	24.9	3.0	-	1.69
地 域	東日本計	1,049	100.0	72.8	24.5	2.7	-	1.70
	西日本計	1,040	100.0	71.3	25.3	3.4	-	1.68
	北海道	210	100.0	73.8	24.8	1.4	-	1.72
	東北	210	100.0	67.6	27.6	4.8	-	1.63
	関東	210	100.0	81.9	18.1	-	-	1.82
	北陸	210	100.0	66.2	29.0	4.8	-	1.61
	東海	209	100.0	74.6	23.0	2.4	-	1.72
	近畿	210	100.0	84.3	14.3	1.4	-	1.83
	中国	208	100.0	71.1	26.0	2.9	-	1.68
	四国	208	100.0	71.2	27.4	1.4	-	1.70
	九州	208	100.0	68.7	28.4	2.9	-	1.66
沖縄	206	100.0	61.1	30.6	8.3	-	1.53	

表 -1-(B) 用途（カレー用など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	45.4	45.8	8.5	0.3	1.37
H15/12調査全体		2,186	100.0	47.5	44.5	6.9	1.1	1.41
H16/06調査全体		2,347	100.0	39.6	48.9	11.5	-	1.28
H16/12調査全体		2,000	100.0	40.7	46.6	12.7	-	1.28
今回調査全体		2,089	100.0	37.9	51.8	10.3	-	1.28
地 域	東日本計	1,049	100.0	37.0	52.2	10.8	-	1.26
	西日本計	1,040	100.0	38.8	51.3	9.9	-	1.29
	北海道	210	100.0	34.8	53.3	11.9	-	1.23
	東北	210	100.0	35.7	53.8	10.5	-	1.25
	関東	210	100.0	34.3	58.6	7.1	-	1.27
	北陸	210	100.0	31.4	52.4	16.2	-	1.15
	東海	209	100.0	48.8	43.1	8.1	-	1.41
	近畿	210	100.0	47.6	47.6	4.8	-	1.43
	中国	208	100.0	37.5	55.8	6.7	-	1.31
	四国	208	100.0	37.5	51.0	11.5	-	1.26
	九州	208	100.0	34.6	55.8	9.6	-	1.25
沖縄	206	100.0	36.9	46.1	17.0	-	1.20	

表 -1-(C) ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	55.2	38.5	5.9	0.4	1.49
H15/12調査全体		2,186	100.0	63.9	30.0	5.1	1.0	1.59
H16/06調査全体		2,347	100.0	51.7	39.3	9.0	-	1.43
H16/12調査全体		2,000	100.0	51.0	38.6	10.4	-	1.41
今回調査全体		2,089	100.0	52.5	40.1	7.4	-	1.45
地域	東日本計	1,049	100.0	54.9	38.8	6.3	-	1.49
	西日本計	1,040	100.0	50.0	41.4	8.6	-	1.41
	北海道	210	100.0	51.9	41.9	6.2	-	1.46
	東北	210	100.0	53.3	40.0	6.7	-	1.47
	関東	210	100.0	58.1	35.2	6.7	-	1.51
	北陸	210	100.0	50.5	40.0	9.5	-	1.41
	東海	209	100.0	60.8	36.8	2.4	-	1.58
	近畿	210	100.0	59.0	34.8	6.2	-	1.53
	中国	208	100.0	43.8	48.0	8.2	-	1.36
	四国	208	100.0	51.9	37.0	11.1	-	1.41
	九州	208	100.0	52.9	41.3	5.8	-	1.47
沖縄	206	100.0	42.2	46.1	11.7	-	1.31	

表 -1-(D) 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	46.2	45.6	7.7	0.5	1.39
H15/12調査全体		2,186	100.0	54.5	38.3	6.0	1.2	1.49
H16/06調査全体		2,347	100.0	44.4	44.7	10.9	-	1.33
H16/12調査全体		2,000	100.0	44.1	45.1	10.8	-	1.33
今回調査全体		2,089	100.0	42.1	46.9	11.0	-	1.31
地域	東日本計	1,049	100.0	42.6	47.2	10.2	-	1.32
	西日本計	1,040	100.0	41.6	46.7	11.7	-	1.30
	北海道	210	100.0	40.5	50.5	9.0	-	1.31
	東北	210	100.0	41.4	45.7	12.9	-	1.29
	関東	210	100.0	46.2	47.1	6.7	-	1.40
	北陸	210	100.0	38.1	45.2	16.7	-	1.21
	東海	209	100.0	46.9	47.4	5.7	-	1.41
	近畿	210	100.0	39.5	50.5	10.0	-	1.30
	中国	208	100.0	39.4	49.1	11.5	-	1.28
	四国	208	100.0	43.3	44.7	12.0	-	1.31
	九州	208	100.0	40.4	46.6	13.0	-	1.27
沖縄	206	100.0	45.7	42.2	12.1	-	1.33	

表 -1-(E) 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	59.0	30.5	9.8	0.7	1.50
H15/12調査全体		2,186	100.0	70.7	21.6	5.5	2.2	1.67
H16/06調査全体		2,347	100.0	59.4	32.3	8.3	-	1.51
H16/12調査全体		2,000	100.0	58.5	32.3	9.2	-	1.49
今回調査全体		2,089	100.0	61.1	31.0	7.9	-	1.53
地 域	東日本計	1,049	100.0	62.3	30.5	7.2	-	1.55
	西日本計	1,040	100.0	60.1	31.4	8.5	-	1.52
	北海道	210	100.0	58.6	35.2	6.2	-	1.52
	東北	210	100.0	57.7	33.3	9.0	-	1.49
	関東	210	100.0	70.9	26.7	2.4	-	1.69
	北陸	210	100.0	51.9	31.9	16.2	-	1.36
	東海	209	100.0	72.2	25.4	2.4	-	1.70
	近畿	210	100.0	67.2	23.3	9.5	-	1.58
	中国	208	100.0	55.8	37.0	7.2	-	1.49
	四国	208	100.0	57.7	30.8	11.5	-	1.46
九州	208	100.0	62.9	31.3	5.8	-	1.57	
沖縄	206	100.0	56.7	35.0	8.3	-	1.49	

表 -2 JAS 法改正の認知と安心感の増減

(単位：%)

		世帯数	合計	知らない	不明	知っている	知っている 100%	安心感が 増加する	今までと 変わらない	かえって 迷う	判らない (不明)
H15/06調査全体		2,074	100.0	34.7	0.4	64.9	100.0	64.2	30.3	3.0	2.5
H15/12調査全体		2,186	100.0	28.6	1.9	69.5	100.0	64.9	25.5	3.4	6.2
H16/06調査全体		2,347	100.0	33.9	-	66.1	100.0	47.3	44.7	5.2	2.8
H16/12調査全体		2,000	100.0	28.1	-	71.9	100.0	49.6	42.8	4.0	3.6
今回調査全体		2,089	100.0	30.2	-	69.8	100.0	49.7	42.2	4.5	3.6
地 域	東日本計	1,049	100.0	28.6	-	71.4	100.0	49.1	42.9	5.3	2.7
	西日本計	1,040	100.0	31.7	-	68.3	100.0	50.4	41.4	3.7	4.5
	北海道	210	100.0	26.2	-	73.8	100.0	45.2	45.8	5.8	3.2
	東北	210	100.0	31.4	-	68.6	100.0	50.6	38.9	4.9	5.6
	関東	210	100.0	21.9	-	78.1	100.0	56.2	40.2	2.4	1.2
	北陸	210	100.0	34.3	-	65.7	100.0	48.6	42.0	7.2	2.2
	東海	209	100.0	29.2	-	70.8	100.0	44.5	47.3	6.8	1.4
	近畿	210	100.0	27.1	-	72.9	100.0	51.6	39.9	3.9	4.6
	中国	208	100.0	28.8	-	71.2	100.0	52.0	41.2	4.1	2.7
	四国	208	100.0	32.7	-	67.3	100.0	47.9	42.1	5.0	5.0
九州	208	100.0	28.8	-	71.2	100.0	50.0	43.2	0.7	6.1	
沖縄	206	100.0	41.3	-	58.7	100.0	50.4	40.5	5.0	4.1	

表 -3-(A) 個体識別情報の認知と利用意向

(単位：%)

	世帯数	合計	認知			合計	利用意向			
			知っている	知らない	不明		利用する	利用しない	不明	
H15/06調査全体	2,074	100.0	22.9	76.6	0.5	100.0	44.4	55.4	0.2	
H15/12調査全体	2,186	100.0	38.0	57.6	4.4	100.0	57.6	36.6	5.8	
H16/06調査全体	2,347	100.0	33.5	66.5	-	100.0	59.5	40.5	-	
H16/12調査全体	2,000	100.0	51.9	48.1	-	100.0	54.2	45.8	-	
今回調査全体	2,089	100.0	41.6	58.4	-	100.0	56.0	44.0	-	
地域	東日本計	1,049	100.0	43.7	56.3	-	100.0	51.9	48.1	-
	西日本計	1,040	100.0	39.5	60.5	-	100.0	60.2	39.8	-
	北海道	210	100.0	44.3	55.7	-	100.0	54.8	45.2	-
	東北	210	100.0	37.1	62.9	-	100.0	55.7	44.3	-
	関東	210	100.0	49.5	50.5	-	100.0	49.0	51.0	-
	北陸	210	100.0	35.7	64.3	-	100.0	45.7	54.3	-
	東海	209	100.0	51.7	48.3	-	100.0	54.1	45.9	-
	近畿	210	100.0	52.4	47.6	-	100.0	55.7	44.3	-
	中国	208	100.0	39.9	60.1	-	100.0	62.5	37.5	-
	四国	208	100.0	39.9	60.1	-	100.0	60.1	39.9	-
	九州	208	100.0	41.3	58.7	-	100.0	59.1	40.9	-
沖縄	206	100.0	23.8	76.2	-	100.0	63.6	36.4	-	

表 -3-(B) 個体識別情報の利用意向と理由

(単一回答・単位：%)

	世帯数	利用する			世帯数	利用しない			
		家庭でも積極的に利用する	店にパソコンがあれば利用する	興味があるので一度は見てみたい		面倒そうだから使わない	インターネットがない又は使えない	そのような情報は必要ない	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,397	42.3	28.0	59.7	950	81.6	2.5	22.6	
H16/12調査全体(N=2,000)	1,085	34.0	29.1	62.5	915	82.4	3.1	19.8	
今回調査全体(N=2,089)	1,170	37.2	16.3	46.5	919	84.9	1.2	13.9	
地域	東日本計	544	35.5	18.4	46.1	505	84.4	0.6	15.0
	西日本計	626	38.7	14.5	46.8	414	85.5	1.9	12.6
	北海道	115	38.3	19.1	42.6	95	77.9	-	22.1
	東北	117	33.3	23.1	43.6	93	88.2	1.1	10.8
	関東	103	31.1	18.4	50.5	107	87.9	-	12.1
	北陸	96	34.4	13.5	52.1	114	75.4	1.8	22.8
	東海	113	39.8	16.8	43.4	96	93.8	-	6.3
	近畿	117	34.2	11.1	54.7	93	89.2	-	10.8
	中国	130	46.9	8.5	44.6	78	84.6	-	15.4
	四国	125	37.6	16.8	45.6	83	81.9	1.2	16.9
	九州	123	39.0	15.4	45.5	85	89.4	1.2	9.4
沖縄	131	35.1	20.6	44.3	75	81.3	8.0	10.7	

ただし、H16/06、H16/12 は複数回答

表 -4 食品安全性の関心事

(複数回答・単位：%)

	世帯数	(保存料、食品添加物、着色料等)	残留農薬	ダイオキシンなどの環境ホルモン	O-157やサルモネラなどの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み替え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモンのホルモン剤	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	63.7	46.8	36.0	31.5	14.6	38.3	21.2	12.9	23.0	0.1	0.6	
H15/12調査全体	2,186	60.4	41.8	28.5	25.4	18.1	38.7	42.8	10.8	17.4	0.2	0.5	
H16/06調査全体	2,347	60.5	40.4	29.0	29.1	13.5	38.6	38.0	13.8	17.1	0.4	-	
H16/12調査全体	2,000	58.4	39.7	32.5	28.5	13.2	39.1	35.9	14.1	17.8	0.6	-	
今回調査全体	2,089	59.4	42.5	29.4	29.2	13.9	38.8	43.1	12.6	18.6	0.3	-	
地域	東日本計	1,049	58.2	43.6	27.4	27.5	15.2	42.5	43.9	12.9	18.5	0.1	-
	西日本計	1,040	60.5	41.3	31.5	31.0	12.7	35.1	42.4	12.3	18.8	0.5	-
	北海道	210	55.7	47.1	29.0	29.5	13.3	44.3	35.2	13.3	22.4	-	-
	東北	210	56.7	39.5	26.2	23.3	17.1	39.5	49.0	12.4	21.0	-	-
	関東	210	57.1	41.9	31.0	30.0	17.6	45.2	46.7	14.3	15.2	0.5	-
	北陸	210	59.5	46.7	28.6	23.3	14.3	37.6	35.7	15.7	17.1	-	-
	東海	209	62.2	42.6	22.0	31.1	13.4	45.9	52.6	8.6	16.7	-	-
	近畿	210	61.4	45.2	25.7	33.8	16.2	38.6	49.0	13.3	12.4	0.5	-
	中国	208	56.7	42.3	28.4	29.3	13.0	34.6	48.6	12.0	18.3	0.5	-
	四国	208	63.5	39.4	33.7	24.5	12.0	39.9	42.8	11.5	16.8	0.5	-
九州	208	64.4	39.9	36.1	33.2	9.6	32.2	38.9	12.0	24.0	0.5	-	
沖縄	206	56.3	39.8	34.0	34.0	12.6	30.1	32.5	12.6	22.3	0.5	-	

表 -5 食肉情報の要望項目

(単一回答・単位：%)

	世帯数	安全性について	健康との係りについて	価格について	表示について	に輸入肉について	産地について	に調理方法について	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	69.2	13.4	5.4	2.3	2.2	1.9	3.9	0.3	1.4	
H15/12調査全体	2,186	75.7	9.7	3.9	1.7	2.9	2.4	2.6	0.2	0.9	
H16/06調査全体	2,347	65.8	12.8	8.7	3.0	2.9	2.9	3.5	0.4	-	
H16/12調査全体	2,000	65.7	12.9	8.7	2.6	3.6	2.9	3.4	0.2	-	
今回調査全体	2,089	65.9	11.8	9.5	2.5	3.8	2.0	4.3	0.2	-	
地域	東日本計	1,049	66.8	11.8	8.2	2.8	4.4	1.7	4.0	0.3	-
	西日本計	1,040	64.7	11.8	10.9	2.2	3.3	2.3	4.6	0.2	-
	北海道	210	62.3	11.0	11.9	2.4	3.8	3.8	4.3	0.5	-
	東北	210	68.6	12.4	7.6	3.8	2.9	1.4	3.3	-	-
	関東	210	70.5	9.5	8.1	2.4	5.2	1.4	2.9	-	-
	北陸	210	61.4	17.1	9.0	2.9	2.9	-	6.7	-	-
	東海	209	71.2	9.1	4.3	2.4	7.2	1.9	2.9	1.0	-
	近畿	210	71.4	11.4	8.1	-	1.9	2.4	4.8	-	-
	中国	208	64.4	10.1	9.6	2.9	3.8	2.9	5.8	0.5	-
	四国	208	60.6	14.9	13.5	3.4	3.8	1.9	1.4	0.5	-
九州	208	69.2	8.2	10.1	1.4	3.4	1.0	6.7	-	-	
沖縄	206	57.7	14.6	13.1	3.4	3.4	3.4	4.4	-	-	

表 -6 「適正表示の店」のシールの認知

(単位：%)

	世帯数	合計	貼っているの を見た ことある	シールは知っ ているけれど 見たことない	知らない 不明	
H15/06調査全体	2,074	100.0	40.6	12.8	46.6	
H15/12調査全体	2,186	100.0	49.2	9.4	41.4	
H16/06調査全体	2,347	100.0	40.0	12.5	47.5	
H16/12調査全体	2,000	100.0	39.7	12.3	48.0	
今回調査全体	2,089	100.0	41.2	11.6	47.2	
地 域	東日本計	1,049	100.0	43.7	12.8	43.5
	西日本計	1,040	100.0	38.7	10.5	50.8
	北海道	210	100.0	49.1	9.5	41.4
	東北	210	100.0	42.8	14.3	42.9
	関東	210	100.0	48.1	12.9	39.0
	北陸	210	100.0	38.6	9.0	52.4
	東海	209	100.0	40.2	18.2	41.6
	近畿	210	100.0	50.0	7.6	42.4
	中国	208	100.0	33.2	11.1	55.7
	四国	208	100.0	40.9	8.7	50.4
九州	208	100.0	40.4	15.9	43.7	
沖縄	206	100.0	28.6	9.2	62.2	

夕食の肉料理に関する実態

表 -1 夕食の形態 (単位：%)

		延べ 回答数	合計	家庭で 料理	外食	惣菜 (出来合 い)
H15/06調査全体(N=2,074)		12,802	100.0	83.9	9.0	7.1
H15/12調査全体(N=2,186)		13,879	100.0	88.2	6.4	5.4
H16/06調査全体(N=2,347)		16,429	100.0	81.3	11.3	7.4
H16/12調査全体(N=2,000)		13,779	100.0	81.7	10.8	7.5
今回調査全体(N=2,089)		13,767	100.0	82.1	10.4	7.5
地 域	東日本計	6,827	100.0	81.3	10.7	8.0
	西日本計	6,940	100.0	82.9	10.1	7.0
	北海道	1,424	100.0	82.5	11.9	5.6
	東北	1,404	100.0	81.8	9.8	8.4
	関東	1,265	100.0	81.2	10.1	8.7
	北陸	1,456	100.0	79.3	10.1	10.6
	東海	1,278	100.0	81.6	11.7	6.7
	近畿	1,345	100.0	84.7	7.2	8.1
	中国	1,407	100.0	83.4	9.3	7.3
	四国	1,430	100.0	82.1	10.5	7.4
	九州	1,316	100.0	84.5	9.7	5.8
沖縄	1,442	100.0	80.2	13.4	6.4	

表 -2 夕食献立使用食材 (単位：%)

		延べ 回答数	合計	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他	魚料理
H15/06調査全体(N=2,074)		10,173	100.0	17.6	27.1	10.8	15.6	5.3	23.6
H15/12調査全体(N=2,186)		11,646	100.0	15.3	25.8	9.4	15.2	6.7	27.6
H16/06調査全体(N=2,347)		11,503	100.0	15.1	27.8	9.5	14.6	8.3	24.7
H16/12調査全体(N=2,000)		10,137	100.0	14.9	27.5	9.1	16.0	6.2	26.3
今回調査全体(N=2,089)		10,278	100.0	14.1	27.7	9.2	15.1	7.3	26.6
地 域	東日本計	5,063	100.0	11.0	30.4	9.4	14.3	6.9	28.0
	西日本計	5,215	100.0	17.2	25.0	9.0	15.8	7.7	25.3
	北海道	1,045	100.0	7.8	30.3	11.1	16.2	9.2	25.4
	東北	1,040	100.0	9.1	30.7	8.4	13.1	7.4	31.3
	関東	973	100.0	13.2	32.6	8.5	14.5	5.0	26.2
	北陸	1,052	100.0	12.4	29.4	9.4	12.2	6.8	29.8
	東海	953	100.0	12.9	29.1	9.5	15.6	5.9	27.0
	近畿	1,041	100.0	19.7	23.6	7.2	15.6	3.8	30.1
	中国	1,064	100.0	19.1	23.1	8.3	16.4	7.1	26.0
	四国	1,053	100.0	16.6	23.8	10.4	15.6	7.9	25.7
	九州	1,014	100.0	17.4	23.6	9.5	17.9	6.6	25.0
沖縄	1,043	100.0	13.0	31.2	9.6	13.6	12.9	19.7	

表 -3 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	当日	3日以内	一週間以内	一週間以上(冷蔵)	一週間以上(冷凍)
H15/06調査全体(N=2,074)		9,968	100.0	50.9	22.4	12.2	3.0	11.5
H15/12調査全体(N=2,186)		8,255	100.0	43.8	24.7	13.8	2.7	15.0
H16/06調査全体(N=2,347)		8,390	100.0	39.5	26.5	14.4	3.8	15.8
H16/12調査全体(N=2,000)		7,260	100.0	39.1	26.2	13.6	3.9	17.2
今回調査全体(N=2,089)		7,227	100.0	43.9	24.4	12.1	3.5	16.1
地域	東日本計	3,495	100.0	44.4	24.3	11.1	3.3	16.9
	西日本計	3,732	100.0	43.6	24.4	13.0	3.6	15.4
	北海道	747	100.0	37.3	24.1	12.9	3.3	22.4
	東北	676	100.0	39.8	26.2	12.9	4.1	17.0
	関東	692	100.0	53.1	17.8	10.4	2.5	16.2
	北陸	708	100.0	44.7	28.7	8.8	3.0	14.8
	東海	672	100.0	47.6	25.0	10.6	3.4	13.4
	近畿	709	100.0	49.1	21.2	11.4	2.5	15.8
	中国	754	100.0	44.0	24.0	14.2	2.5	15.3
	四国	754	100.0	43.0	24.9	11.0	3.6	17.5
	九州	724	100.0	49.4	22.2	8.7	2.6	17.1
	沖縄	791	100.0	33.4	29.1	19.0	6.7	11.8

表 -4 夕食における食卓人数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
H15/06調査全体(N=2,074)		12,483	100.0	7.2	26.2	25.2	25.9	9.8	5.7	3.26
H15/12調査全体(N=2,186)		14,107	100.0	4.3	25.1	27.2	29.2	9.5	4.7	3.32
H16/06調査全体(N=2,347)		16,405	100.0	13.4	31.3	23.4	18.9	8.0	5.0	2.98
H16/12調査全体(N=2,000)		13,103	100.0	12.0	30.3	23.9	21.3	7.9	4.6	3.02
今回調査全体(N=2,089)		13,766	100.0	13.0	32.0	23.3	19.0	7.3	5.4	2.98
地域	東日本計	6,819	100.0	13.3	31.9	24.2	18.7	7.3	4.6	2.95
	西日本計	6,947	100.0	12.8	32.2	22.4	19.2	7.3	6.1	3.00
	北海道	1,424	100.0	14.3	32.3	30.0	17.0	5.1	1.3	2.73
	東北	1,402	100.0	13.1	33.3	19.8	22.2	6.3	5.3	3.02
	関東	1,268	100.0	14.1	35.4	24.8	18.7	5.3	1.7	2.74
	北陸	1,450	100.0	12.6	26.5	24.7	18.1	10.2	7.9	3.22
	東海	1,275	100.0	12.5	32.1	21.3	17.6	9.7	6.8	3.04
	近畿	1,351	100.0	10.1	34.2	25.5	18.7	6.1	5.4	2.97
	中国	1,408	100.0	13.4	33.6	22.2	16.4	7.9	6.5	2.95
	四国	1,434	100.0	13.2	27.2	21.7	22.8	10.0	5.1	3.09
	九州	1,312	100.0	10.6	33.3	25.2	20.4	3.9	6.6	2.99
	沖縄	1,442	100.0	16.0	33.3	17.9	17.6	8.3	6.9	2.99

表 -5 夕食調理における食肉使用量

(単位：%)

	延べ 回答数	合計	200 g 未満	300 g 未満	400 g 未満	500 g 未満	600 g 未満	700 g 未満	700 g 以上	
H15/06調査全体(N=2,074)	7,416	100.0	19.6	27.1	23.7	10.7	10.0	3.8	5.1	
H15/12調査全体(N=2,186)	7,821	100.0	18.7	26.4	24.0	11.7	10.4	3.6	5.2	
H16/06調査全体(N=2,347)	7,998	100.0	27.0	27.7	21.7	8.4	8.6	2.7	3.9	
H16/12調査全体(N=2,000)	6,944	100.0	25.5	26.6	22.6	9.4	8.8	2.9	4.2	
今回調査全体(N=2,089)	6,991	100.0	29.2	27.4	20.6	8.2	7.9	2.8	3.9	
地 域	東日本計	3,415	100.0	29.7	26.4	21.3	7.9	7.9	3.0	3.8
	西日本計	3,576	100.0	28.7	28.4	19.9	8.4	7.9	2.7	4.0
	北海道	722	100.0	28.9	27.8	21.2	6.5	8.7	3.0	3.9
	東北	654	100.0	28.4	27.7	22.3	9.2	6.7	2.6	3.1
	関東	694	100.0	31.5	22.2	21.2	8.9	7.8	3.2	5.2
	北陸	679	100.0	28.6	26.4	22.7	7.7	8.4	2.5	3.7
	東海	666	100.0	31.2	27.9	19.2	7.4	7.7	3.6	3.0
	近畿	695	100.0	28.9	29.6	18.4	6.9	8.5	3.5	4.2
	中国	747	100.0	26.4	31.3	21.2	7.2	6.6	2.9	4.4
	四国	698	100.0	27.4	29.1	20.2	9.2	6.7	2.7	4.7
	九州	714	100.0	29.3	28.4	19.3	9.0	9.0	2.1	2.9
沖縄	722	100.0	31.2	23.7	20.5	9.8	9.0	2.2	3.6	

表 -6-(A) 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

(単位：%)

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	焼肉	19.5	炒め物	17.6	ハンバーグ	30.4	から揚げ	21.2
2	カレー / カレーライス	18.6	カレー / カレーライス	12.1	餃子	9.9	カレー / カレーライス	7.3
3	炒め物	10.3	生姜焼き	9.7	麻婆豆腐	9.2	煮物	6.9
4	ステーキ	9.8	とんかつ等揚げ物	6.6	スパゲティ / パスタ	5.5	丼物	6.7
5	肉じゃが	8.5	しゃぶしゃぶ	6.1	カレー / カレーライス	4.7	炒め物	6.6
6	丼物	6.3	焼肉	4.3	麻婆茄子 / 麻婆春雨	4.6	照り焼き	5.3
7	すき焼き	5.4	焼きそば	3.5	コロッケ	4.1	チキンカツ等揚げ物	5.2
8	しゃぶしゃぶ	3.2	肉じゃが	3.4	炒め物	3.9	グリル焼き	4.7
9	シチュー	2.1	お好み焼き	3.0	オムレツ / ピカタ	3.2	ソテー	3.4
10	ハヤシライス	2.0	豚汁 / 汁もの	2.1	そばろ丼	2.6	焼き鳥	3.0
11	ハンバーグ	1.9	煮物	2.1	肉詰め	2.5	トマト煮	2.0
12	煮物	1.8	ゴーヤチャンプルー	2.0	肉団子 / ミートボール	2.0	シチュー	1.9
13	チンジャオロースー	1.8	丼物	1.9	チャーハン / ピラフ	1.9	バンバンジー	1.8
14	焼きそば	1.1	豚キムチ	1.8	ロールキャベツ	1.7	蒸し物 / ゆで物	1.6
15	うどん	0.8	ソテー	1.4	煮物	1.4	オムライス	1.5
16	スパゲティ / パスタ	0.8	角煮	1.3	肉じゃが	1.1	グラタン	1.4
17	肉巻き	0.4	八宝菜	1.2	カツ等揚げ物	1.1	炊き込みご飯	1.4
18	鍋 / おでん	0.3	酢豚	1.2	オムライス	1.0	焼肉	1.1
19	お好み焼き	0.3	肉巻き	1.2	シュウマイ / 肉まん	0.7	ステーキ	1.1
20	オムレツ / ピカタ	0.3	餃子	1.1	炊き込みご飯	0.6	うどん	1.1
21	チャーハン / ピラフ	0.3	ラーメン	1.1	あんかけ料理	0.6	鍋 / おでん	1.0
22	カツ等揚げ物	0.3	うどん	1.0	春巻き	0.6	筑前煮	1.0
23	サラダ	0.3	麻婆茄子 / 麻婆春雨	1.0	スープ / ポトフ	0.5	スパゲティ / パスタ	0.8
24	コロッケ	0.2	ホイコーロー	0.9	焼きそば	0.5	サラダ	0.8
25	ソテー	0.2	焼き豚 / 煮豚	0.9	グラタン	0.4	冷やし中華 / 冷麺	0.8
26	肉詰め	0.2	チャーハン / ピラフ	0.8	から揚げ	0.3	ハンバーグ	0.7
27	グリル焼き	0.2	グリル焼き	0.8	ハヤシライス	0.3	肉じゃが	0.6
28	グラタン	0.1	ハンバーグ	0.7	冷やし中華 / 冷麺	0.3	チャーハン / ピラフ	0.6
29	オムライス	0.1	シチュー	0.7	焼肉	0.2	スープ / ポトフ	0.6
30	八宝菜	0.1	麻婆豆腐	0.7	丼物	0.2	そばろ丼	0.6
31	ラーメン	0.1	チンジャオロースー	0.7	うどん	0.2	オムレツ / ピカタ	0.5
32	生姜焼き	0.1	鍋 / おでん	0.6	ラーメン	0.2	そば / そうめん	0.5
33	スープ / ポトフ	0.1	冷やし中華 / 冷麺	0.6	照り焼き	0.2	春巻き	0.5
34	筑前煮	0.1	ステーキ	0.4	サラダ	0.2	生姜焼き	0.3
35	麻婆豆腐	0.1	スパゲティ / パスタ	0.4	汁もの	0.1	酢豚	0.3
36	ホイコーロー	0.1	そば / そうめん	0.4	お好み焼き	0.1	麻婆豆腐	0.3
37	炊き込みご飯	0.1	蒸し物 / ゆで物	0.4	ステーキ	0.1	肉団子 / ミートボール	0.3
38	ゴーヤチャンプルー	0.1	すき焼き	0.3	しゃぶしゃぶ	0.1	汁もの	0.2
39	トマト煮	0.1	オムレツ / ピカタ	0.3	酢豚	0.1	餃子	0.2
40	麻婆茄子 / 麻婆春雨	0.1	サラダ	0.3	肉巻き	0.1	八宝菜	0.2
41	そば / そうめん	0.1	春巻き	0.3	料理名不明	2.6	ラーメン	0.2
42	蒸し物 / ゆで物	0.1	から揚げ	0.2			あんかけ料理	0.2
43	冷やし中華 / 冷麺	0.1	コロッケ	0.2			すき焼き	0.1
44	料理名不明	1.5	トマト煮	0.2			お好み焼き	0.1
45			オムライス	0.1			しゃぶしゃぶ	0.1
46			ロールキャベツ	0.1			コロッケ	0.1
47			スープ / ポトフ	0.1			ロールキャベツ	0.1
48			ハヤシライス	0.1			焼きそば	0.1
49			焼き鳥	0.1			チンジャオロースー	0.1
50			照り焼き	0.1			サンドイッチ / ピザ	0.1
51			ジンギスカン	0.1			肉詰め	0.1
52			炊き込みご飯	0.1			麻婆茄子 / 麻婆春雨	0.1
53			あんかけ料理	0.1			料理名不明	2.6
54			そばろ丼	0.1				
55			シュウマイ / 肉まん	0.1				
56			サンドイッチ / ピザ	0.1				
57			肉詰め	0.1				
58			筑前煮	0.0				
59			料理名不明	1.2				
	合計	100.0		100.0		100.0		100.0

表 - 6 - (B) 地域別の肉料理出現数(ベスト 20)

(単位: 出現数)

	順位	北海道		東北		関東		北陸		東海	
		料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
東日本	1	カレー	71	カレー	95	炒め物	77	炒め物	97	炒め物	71
	2	炒め物	70	炒め物	71	カレー	66	カレー	92	カレー	65
	3	焼肉	54	焼肉	46	ハンバーグ	39	焼肉	46	焼肉	52
	4	生姜焼き	38	から揚げ	39	焼肉	34	煮物	40	カツ等揚げ物	38
	5	ハンバーグ	37	生姜焼き	39	生姜焼き	32	ハンバーグ	38	から揚げ	34
	6	丼物	37	丼物	33	から揚げ	28	から揚げ	32	ハンバーグ	33
	7	から揚げ	36	ハンバーグ	32	カツ等揚げ物	27	丼物	30	丼物	28
	8	カツ等揚げ物	34	カツ等揚げ物	26	肉じゃが	26	生姜焼き	30	肉じゃが	22
	9	スパゲティ / パスタ	19	しゃぶしゃぶ	23	ステーキ	25	カツ等揚げ物	30	餃子	22
	10	肉じゃが	17	煮物	22	煮物	23	しゃぶしゃぶ	28	生姜焼き	22
	11	冷やし中華 / 冷麺	17	肉じゃが	18	しゃぶしゃぶ	20	肉じゃが	22	煮物	21
	12	しゃぶしゃぶ	16	麻婆豆腐	18	餃子	19	餃子	16	ステーキ	16
	13	豚汁 / 汁もの	15	餃子	15	丼物	19	ステーキ	16	しゃぶしゃぶ	16
	14	そば / そうめん	15	ステーキ	14	ソテー	16	焼きそば	12	冷やし中華 / 冷麺	16
	15	グリル焼き	15	うどん	14	麻婆豆腐	12	豚キムチ	10	麻婆豆腐	15
	16	すき焼き	14	スパゲティ / パスタ	14	すき焼き	11	チャーハン / ピラフ	9	焼きそば	14
	17	餃子	14	サラダ	11	オムレツ / ピカタ	10	冷やし中華 / 冷麺	9	スパゲティ / パスタ	14
	18	うどん	14	すき焼き	10	麻婆茄子 / 麻婆春雨	10	シチュー	8	ソテー	11
	19	煮物	13	ソテー	10	シチュー	9	スパゲティ / パスタ	8	お好み焼き	8
	20	チャーハン / ピラフ	13	チャーハン / ピラフ	9	スパゲティ / パスタ	9	照り焼き	8	シチュー	7
西日本		近畿		中国		四国		九州		沖縄	
	順位	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
	1	カレー	67	カレー	81	炒め物	107	炒め物	94	炒め物	177
	2	焼肉	65	炒め物	73	カレー	81	カレー	65	カレー	102
	3	炒め物	55	焼肉	48	焼肉	42	ハンバーグ	41	ハンバーグ	37
	4	カツ等揚げ物	31	ハンバーグ	43	から揚げ	40	から揚げ	37	焼肉	34
	5	しゃぶしゃぶ	30	から揚げ	35	ハンバーグ	35	しゃぶしゃぶ	34	ゴーヤチャンプルー	32
	6	から揚げ	29	カツ等揚げ物	34	肉じゃが	29	肉じゃが	33	煮物	29
	7	ハンバーグ	28	肉じゃが	32	生姜焼き	27	カツ等揚げ物	30	から揚げ	28
	8	肉じゃが	28	しゃぶしゃぶ	30	カツ等揚げ物	25	生姜焼き	25	カツ等揚げ物	26
	9	お好み焼き	27	生姜焼き	26	丼物	23	煮物	24	チャーハン / ピラフ	24
	10	丼物	26	煮物	23	しゃぶしゃぶ	20	ステーキ	23	生姜焼き	23
	11	煮物	24	お好み焼き	18	焼きそば	17	丼物	23	スパゲティ / パスタ	22
	12	焼きそば	23	餃子	17	麻婆茄子 / 麻婆春雨	17	焼肉	22	ステーキ	21
	13	生姜焼き	21	ステーキ	17	煮物	16	スパゲティ / パスタ	17	丼物	18
	14	グリル焼き	20	すき焼き	16	ステーキ	16	グリル焼き	16	豚汁 / 汁もの	15
	15	ステーキ	19	丼物	16	ソテー	16	シチュー	13	肉じゃが	15
	16	照り焼き	18	麻婆豆腐	14	お好み焼き	13	焼きそば	13	シチュー	12
	17	餃子	15	サラダ	14	チャーハン / ピラフ	13	すき焼き	12	麻婆豆腐	12
	18	スパゲティ / パスタ	12	焼きそば	13	コロッケ	12	麻婆豆腐	12	焼きそば	12
19	サラダ	12	グリル焼き	13	麻婆豆腐	12	炊き込みご飯	12	ソテー	12	
20	シチュー	10	冷やし中華 / 冷麺	13	照り焼き	12	肉詰め	11	照り焼き	12	

表 - 7 食肉メニューの出現頻度と使用量

(単位：出現回数・g)

出現順	合計 出現頻度	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉		
		出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	
1	カレー	785	270	78.3	344	84.6	44	76.1	113	84.2
2	ハンバーグ	363	28	121.4	21	98.9	287	110.1	11	54.8
3	炒め物	892	150	78.1	500	67.9	37	66.0	102	78.3
4	焼肉	443	284	133.9	121	119.7	2	174.0	17	155.3
5	シチュー	86	31	83.1	21	52.2	-	-	30	79.3
6	から揚げ	338	-	-	6	150.9	3	130.0	328	117.1
7	すき焼き	90	78	119.2	9	67.6	-	-	2	36.0
8	鍋/おでん	41	5	99.8	18	81.8	-	-	15	92.5
9	豚汁/汁もの	68	-	-	61	74.8	1	200.0	3	72.7
10	お好み焼き	99	5	73.3	86	55.6	1	25.0	1	100.0
11	肉じゃが	242	124	72.5	98	57.8	10	36.7	9	117.5
12	餃子	142	-	-	30	83.7	94	69.7	3	81.3
13	煮物	235	26	71.2	59	82.0	13	61.4	107	105.9
14	ステーキ	175	142	133.5	12	102.6	1	50.0	17	129.4
15	グラタン	32	1	250.0	-	-	4	88.9	22	64.5
16	丼物	253	91	89.3	55	92.7	2	166.7	104	66.2
17	オムライス	40	1	66.7	2	66.2	9	42.1	23	35.1
18	オムレツ/ピカタ	54	4	46.4	8	91.7	30	75.3	7	83.9
19	チャーハン/ピラフ	97	4	78.6	24	42.2	18	79.3	10	29.0
20	うどん	74	11	37.4	29	50.4	2	150.0	17	55.9
21	しゃぶしゃぶ	225	46	132.3	175	103.8	1	100.0	2	112.5
22	八宝菜	40	1	100.0	34	61.6	-	-	3	55.0
23	コロッケ	52	3	31.3	7	52.9	39	60.4	1	26.7
24	ラーメン	55	2	87.5	31	53.1	2	87.5	3	60.9
25	ロールキャベツ	19	-	-	2	107.1	16	107.6	1	80.0
26	生姜焼き	283	1	125.0	276	102.7	-	-	5	133.3
27	スープ/ポトフ	37	1	12.5	4	50.0	5	86.5	10	151.7
28	酢豚	39	-	-	33	72.2	1	100.0	5	100.0
29	ハヤシライス	35	29	79.6	3	40.0	3	88.9	-	-
30	筑前煮	19	2	33.3	1	34.0	-	-	16	73.6
31	麻婆豆腐	119	1	50.0	20	52.3	87	55.7	5	46.2
32	焼きそば	129	16	69.8	100	52.2	5	60.0	1	10.0
33	スパゲティ/パスタ	134	11	69.2	11	52.8	52	68.1	12	73.5
34	豚キムチ	50	-	-	50	84.9	-	-	-	-
35	ソテー	99	3	166.7	39	126.0	-	-	52	105.7
36	焼き鳥/豚	49	-	-	2	83.3	-	-	46	115.7
37	照り焼き	88	-	-	4	102.0	2	108.0	82	116.5
38	とんかつ等揚げ物	301	5	87.5	187	119.8	10	69.4	80	105.1
39	ジンギスカン	21	-	-	3	131.3	-	-	-	-
40	ホイコーロー	27	2	50.0	25	78.7	-	-	-	-
41	肉団子/ミートボール	24	-	-	-	-	19	95.5	5	85.0
42	チンジャオロースー	49	26	67.7	21	69.4	-	-	2	100.0
43	炊き込みご飯	48	1	50.0	2	140.0	6	96.5	21	76.8
44	角煮	38	-	-	38	173.0	-	-	-	-
45	あんかけ料理	12	-	-	3	61.1	6	32.9	3	57.1
46	そばろ丼	37	-	-	2	65.0	25	78.9	10	67.4
47	ゴーヤチャンプルー	78	2	50.0	56	63.2	-	-	-	-
48	シュウマイ/肉まん	17	-	-	4	56.7	7	36.5	-	-
49	焼き豚/煮豚	26	-	-	26	112.5	-	-	-	-
50	サンドイッチ/ピザ	18	-	-	2	5.0	-	-	2	-
51	トマト煮	42	1	100.0	7	52.4	-	-	31	106.8
52	肉詰め	31	3	100.0	2	85.7	24	97.4	1	-
53	麻婆茄子/麻婆春雨	75	1	50.0	28	59.5	43	43.4	1	33.3
54	肉巻き	53	6	53.6	33	68.9	1	87.5	-	-
55	そば/そうめん	59	1	50.0	10	43.4	-	-	8	67.4
56	グリル焼き	102	3	93.4	23	99.6	-	-	72	121.1
57	サラダ	71	4	41.2	9	54.2	2	200.0	12	89.7
58	蒸し物/ゆで物	39	2	240.0	11	109.6	-	-	24	96.3
59	パンバンジー	28	-	-	-	-	-	-	28	106.5
60	冷やし中華/冷麺	97	1	25.0	17	54.7	3	73.4	12	55.6
61	春巻き	25	-	-	8	47.2	6	41.1	7	66.4

食肉類と肉料理に関するイメージ分析

表 -1-(A) イメージ別・全肉料理順位

(単位：回答数)

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ感 (チャレンジ)	
	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計
1	カレー	639	炒め物	1,048	炒め物	376	焼肉	93	焼肉	85
2	炒め物	556	カレー	829	焼肉	192	カレー	44	ステーキ	67
3	焼肉	395	焼肉	412	カレー	162	から揚げ	32	カレー	60
4	ハンバーグ	364	から揚げ	338	生姜焼き	102	ハンバーグ	28	炒め物	57
5	から揚げ	355	ハンバーグ	326	煮物	95	炒め物	24	カツ等揚げ物	57
6	カツ等揚げ物	305	生姜焼き	324	しゃぶしゃぶ	95	ステーキ	23	煮物	39
7	しゃぶしゃぶ	254	丼物	294	カツ等揚げ物	84	しゃぶしゃぶ	20	ハンバーグ	29
8	生姜焼き	237	カツ等揚げ物	256	肉じゃが	82	カツ等揚げ物	19	しゃぶしゃぶ	26
9	肉じゃが	230	肉じゃが	216	ステーキ	74	お好み焼き	18	から揚げ	25
10	煮物	199	煮物	189	ゴーヤチャンプルー	73	スバグティ	16	ずき焼き	25
11	餃子	160	しゃぶしゃぶ	174	ハンバーグ	68	炊き込みご飯	16	肉じゃが	20
12	ステーキ	159	ステーキ	170	から揚げ	68	ずき焼き	14	丼物	20
13	丼物	156	焼きそば	140	餃子	58	肉じゃが	12	生姜焼き	16
14	スバグティ	125	麻婆豆腐	137	丼物	58	煮物	11	炊き込みご飯	13
15	麻婆豆腐	108	スバグティ / パスタ	126	豚汁 / 汁もの	38	ソテー	10	グリル焼き	13
16	冷やし中華 / 冷麺	101	チャーハン / ピラフ	116	ずき焼き	34	餃子	7	シチュー	12
17	グリル焼き	93	餃子	115	麻婆豆腐	32	コロッケ	7	餃子	12
18	お好み焼き	84	ソテー	114	ソテー	32	生姜焼き	7	スバグティ	12
19	サラダ	76	お好み焼き	108	豚キムチ	30	グリル焼き	7	麻婆茄子・春雨	11
20	シチュー	74	グリル焼き	108	シチュー	28	角煮	6	ソテー	10
21	ソテー	74	ずき焼き	86	肉巻き	28	シチュー	5	コロッケ	9
22	ゴーヤチャンプルー	73	シチュー	85	グリル焼き	28	鍋 / おでん	5	肉巻き	9
23	照り焼き	69	照り焼き	85	酢豚	23	酢豚	5	春巻き	9
24	ずき焼き	66	麻婆茄子・春雨	83	チンジャオロースー	22	焼き鳥	5	ジンギスカン	8
25	チャーハン	65	豚汁 / 汁もの	80	お好み焼き	21	ジンギスカン	5	ゴーヤチャンプルー	8
26	焼き鳥	59	うどん	79	鍋 / おでん	20	冷やし中華 / 冷麺	5	お好み焼き	7
27	豚汁 / 汁もの	56	冷やし中華 / 冷麺	77	麻婆茄子・春雨	20	麻婆豆腐	4	焼き鳥	7
28	炊き込みご飯	53	オムレツ / ピカタ	69	サラダ	20	照り焼き	4	グリル焼き	7
29	焼きそば	51	ゴーヤチャンプルー	56	炊き込みご飯	19	グラタン	3	サラダ	7
30	トマト煮	51	サラダ	54	肉詰め	18	オムライス	3	グラタン	6
31	角煮	49	豚キムチ	53	八宝菜	17	うどん	3	ロールキャベツ	6
32	肉巻き	47	チンジャオロースー	53	スープ / ポトフ	17	焼きそば	6	スープ / ポトフ	6
33	コロッケ	45	ラーメン	51	ハヤシライス	16	豚キムチ	3	チンジャオロースー	6
34	麻婆茄子・春雨	43	肉巻き	48	スバグティ	16	ゴーヤチャンプルー	3	角煮	6
35	ラーメン	42	そば / そうめん	47	焼き鳥	16	トマト煮	3	オムレツ / ピカタ	5
36	豚キムチ	39	トマト煮	44	トマト煮	15	サラダ	3	チャーハン	5
37	チンジャオロースー	39	焼き鳥	43	うどん	14	パンパンジー	3	トマト煮	5
38	そば / そうめん	39	コロッケ	41	角煮	14	春巻き	3	蒸し物 / ゆで物	5
39	蒸し物 / ゆで物	39	オムライス	40	焼き豚 / 煮豚	14	丼物	2	ラーメン	4
40	オムライス	37	八宝菜	39	ジンギスカン	13	ラーメン	2	焼き豚 / 煮豚	4
41	オムレツ / ピカタ	37	そばろ井	37	冷やし中華 / 冷麺	13	肉団子	2	冷やし中華 / 冷麺	4
42	酢豚	37	スープ / ポトフ	36	蒸し物 / ゆで物	11	肉詰め	2	豚汁 / 汁もの	3
43	鍋 / おでん	36	ハヤシライス	35	筑前煮	10	肉巻き	2	酢豚	3
44	パンパンジー	34	肉団子	34	照り焼き	10	オムレツ / ピカタ	1	ハヤシライス	3
45	グラタン	31	鍋 / おでん	33	焼きそば	9	ロールキャベツ	1	麻婆豆腐	3
46	うどん	30	酢豚	33	肉団子	9	スープ / ポトフ	1	焼きそば	3
47	そばろ井	30	炊き込みご飯	32	グラタン	8	チンジャオロースー	1	肉詰め	3
48	八宝菜	25	肉詰め	32	チャーハン	8	焼き豚 / 煮豚	1	豚キムチ	2
49	スープ / ポトフ	24	蒸し物 / ゆで物	32	ホイコーロー	8	サンドイッチ	1	肉団子	2
50	ジンギスカン	24	角煮	31	オムライス	7	麻婆茄子・春雨	1	あんかけ料理	2
51	焼き豚 / 煮豚	22	焼き豚 / 煮豚	30	コロッケ	7	豚汁 / 汁もの	-	パンパンジー	2
52	ハヤシライス	21	パンパンジー	25	オムレツ / ピカタ	5	チャーハン	-	オムライス	1
53	ホイコーロー	20	ホイコーロー	23	あんかけ料理	5	八宝菜	-	うどん	1
54	春巻き	20	春巻き	20	パンパンジー	5	ハヤシライス	-	八宝菜	1
55	肉詰め	19	ジンギスカン	19	ラーメン	4	筑前煮	-	そばろ井	1
56	ロールキャベツ	17	シュウマイ / 肉まん	19	そば / そうめん	4	ホイコーロー	-	サンドイッチ	1
57	肉団子	17	サンドイッチ	19	春巻き	4	あんかけ料理	-	鍋 / おでん	-
58	筑前煮	14	グラタン	17	そばろ井	3	そばろ井	-	筑前煮	-
59	あんかけ料理	6	ロールキャベツ	12	サンドイッチ	3	シュウマイ / 肉まん	-	ホイコーロー	-
60	シュウマイ / 肉まん	6	あんかけ料理	10	ロールキャベツ	2	そば / そうめん	-	シュウマイ / 肉まん	-
61	サンドイッチ	6	筑前煮	9	シュウマイ / 肉まん	-	蒸し物 / ゆで物	-	そば / そうめん	-
参考	牛肉料理その他	23	牛肉料理その他	22	牛肉料理その他	10	牛肉料理その他	1	牛肉料理その他	9
	豚肉料理その他	36	豚肉料理その他	38	豚肉料理その他	16	豚肉料理その他	2	豚肉料理その他	2
	挽肉料理その他	19	挽肉料理その他	18	挽肉料理その他	7	挽肉料理その他	4	挽肉料理その他	1
	鶏肉料理その他	42	鶏肉料理その他	27	鶏肉料理その他	11	鶏肉料理その他	3	鶏肉料理その他	4
	その他の肉料理	63	その他の肉料理	75	その他の肉料理	15	その他の肉料理	1	その他の肉料理	13

表 -1-(B) 肉料理ベスト20の動機データ

(単位: 回答率・%)

集約イメージ	出現順	炒め物	カレー	焼肉	ハンバーグ	から揚げ	カツ等揚げ物	生姜焼き	丼物	肉じゃが	煮物	しゃぶしゃぶ	ステーキ	餃子	スパゲティ	焼きそば	麻婆豆腐	グリル	お好み焼き	ソテー	チャーハン
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	250	412	218	218	190	163	137	88	116	77	107	86	84	67	29	53	61	57	28	34
	得意の料理だから	135	156	40	106	79	56	52	51	83	54	16	20	52	33	9	26	21	16	22	21
	お酒の肴として	65	18	49	7	26	19	12	1	14	19	20	12	17	5	5	6	5	4	7	2
	さっぱりしたものが食べたい	48	12	6	7	6	6	8	4	11	41	109	2	2	13	3	4	3	1	8	4
	こってりしたものが食べたいから	58	41	82	26	54	61	28	12	6	8	2	39	5	7	5	19	3	6	9	4
	動機合計	556	639	395	364	355	305	237	156	230	199	254	159	160	125	51	108	93	84	74	65
便利・お得感	材料を特売をやっていたから	90	49	45	39	55	44	48	27	15	20	23	36	11	10	11	8	8	9	19	2
	手間がかからないから	388	327	156	56	72	54	117	134	57	54	83	59	32	48	57	57	43	32	45	54
	ボリューム感があるから	177	122	116	115	92	97	71	64	39	34	20	60	21	19	22	26	22	28	20	16
	冷蔵庫に残り物があったから	210	136	51	38	32	21	29	28	32	39	18	5	18	26	36	23	7	26	12	37
	家庭のいつもの定番だから	183	195	44	78	87	40	59	41	73	42	30	10	33	23	14	23	28	13	18	7
	動機合計	1,048	829	412	326	338	256	324	294	216	189	174	170	115	126	140	137	108	108	114	116
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	228	65	37	27	17	15	29	19	57	52	50	9	13	6	8	13	4	12	8	5
	スタミナ元気を付けるため	110	72	143	29	38	50	68	32	14	28	33	59	40	3	1	9	14	3	16	1
	肌などの美容に良いといわれたから	6	1	-	-	3	2	1	1	2	3	3	1	-	-	-	5	2	-	2	-
	ダイエット中なので(カロリー)	12	4	1	5	1	1	-	3	2	3	8	-	-	4	-	-	7	1	1	-
	子供の成長に良いから	19	17	10	7	9	16	4	1	6	9	1	5	4	3	-	4	-	2	5	1
	体調が悪いので	1	3	1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	1	-	-	1	1	3	-	1
動機合計	376	162	192	68	68	84	102	58	82	95	95	74	58	16	9	32	28	21	32	8	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	1	1	8	-	1	1	-	-	-	1	2	7	-	1	-	-	2	-	2	-
	一家団楽を楽しみたい	16	32	66	24	26	14	5	2	9	8	17	11	2	11	3	3	5	14	7	-
	友達や来客があるから	5	8	16	1	2	3	1	-	1	-	1	2	2	3	-	-	-	-	1	-
	みんなを驚かせたい	2	1	3	1	1	-	1	-	-	1	-	3	3	1	-	1	-	2	-	-
	自慢したいから	-	2	-	2	2	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
動機合計	24	44	93	28	32	19	7	2	12	11	20	23	7	16	3	4	7	18	10	-	
(チャレンジ感)	たまには賢沢をしたくて	6	6	40	-	3	8	1	-	1	2	9	41	-	5	-	-	-	4	2	2
	料理番組や雑誌を見て	13	9	8	8	4	10	4	6	2	11	8	2	-	2	-	3	6	1	1	1
	良い材料が手に入った	26	12	26	5	10	23	9	10	5	11	9	22	2	2	2	-	1	1	5	1
	時間があるから手間をかけたい	3	29	7	15	8	15	1	1	9	9	-	1	9	1	-	-	3	1	2	-
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	9	4	4	1	-	1	1	3	3	6	-	1	1	2	1	-	3	-	-	1
動機合計	57	60	85	29	25	57	16	20	20	39	26	67	12	12	3	3	13	7	10	5	

表 -1-(C) 料理動機の出現率の変化

(単位：回答率・%)

出現順位	調理動機	H15/06	H15/12	H16/06	H16/12	今回	平均
1	手間がかからないから	80.4	79.8	75.9	77.2	77.5	78.2
2	家族が大好きな料理だから	85.1	89.2	68.3	71.3	71.6	77.1
3	栄養のバランスが良いから	61.4	69.1	38.2	44.7	39.3	50.5
4	家庭のいつもの定番だから	49.6	55.6	46.3	47.3	44.9	48.7
5	ボリューム感があるから	56.7	54.9	41.5	42.9	46.3	48.5
6	得意の料理だから	51.9	50.8	43.6	42.2	43.8	46.5
7	冷蔵庫に残り物があったから	40.0	43.9	44.7	48.4	44.5	44.3
8	スタミナ元気を付けるため	59.1	55.6	33.0	32.0	36.5	43.2
9	さっぱりしたものが食べたいから	45.6	46.0	42.4	33.8	46.0	42.8
10	材料の特売をやっていたから	45.8	46.5	29.1	30.0	34.4	37.2
11	一家団樂を楽しみたいから	47.3	57.9	13.6	26.2	15.9	32.2
12	こってりしたものが食べたいから	32.2	32.2	21.0	20.1	25.0	26.1
13	良い材料が手に入った	31.9	13.9	15.6	13.6	17.5	18.5
14	お酒の肴として	18.6	17.2	16.9	15.4	19.1	17.4
15	たまには贅沢をしたくて	28.7	12.6	8.7	10.8	13.7	14.9
16	子供の成長に良いから	18.1	21.4	7.2	9.1	8.4	12.8
17	時間があるから手間をかけたい	20.4	7.5	8.2	8.2	8.3	10.5
18	料理番組や雑誌を見て	13.5	4.7	5.6	4.8	6.5	7.0
19	友達や来客があるから	9.7	9.8	3.3	5.4	4.0	6.4
20	誕生日などのイベントだから	8.7	12.4	1.9	4.6	3.4	6.2
21	肌などの美容に良いといわれたから	8.9	8.2	3.3	4.6	3.7	5.7
22	体調が悪いので	5.0	7.7	4.3	5.8	4.9	5.5
23	ダイエット中なので(カロリー制限)	6.3	6.7	4.2	4.0	4.0	5.0
24	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	8.6	3.5	3.1	2.8	3.8	4.4
25	みんなを驚かせたいから	2.8	4.6	0.7	1.5	1.2	2.2
26	自慢したいから	3.9	3.8	0.7	0.9	1.0	2.1

表 -2-(A) 人気ベスト 15 料理のコレスポンスデータ (複数回答・単位：%)

出現数上位 15 位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	炒め物	カレー	焼肉	ハンバーグ	から揚げ	カツ等揚げ物	生姜焼き	丼物	肉じゃが	煮物	しゃぶしゃぶ	ステーキ	餃子	スパゲティ	焼きそば
出現数	892	785	443	363	338	301	283	253	242	235	225	175	142	134	129
家族が大好きな料理だから	28.0	52.5	49.2	60.1	56.2	54.2	48.4	34.8	47.9	32.8	47.6	49.1	59.2	50.0	22.5
得意の料理だから	15.1	19.9	9.0	29.2	23.4	18.6	18.4	20.2	34.3	23.0	7.1	11.4	36.6	24.6	7.0
お酒の肴として	7.3	2.3	11.1	1.9	7.7	6.3	4.2	0.4	5.8	8.1	8.9	6.9	12.0	3.7	3.9
さっぱりしたものが食べたいから	5.4	1.5	1.4	1.9	1.8	2.0	2.8	1.6	4.5	17.4	48.4	1.1	1.4	9.7	2.3
こってりしたものが食べたいから	6.5	5.2	18.5	7.2	16.0	20.3	9.9	4.7	2.5	3.4	0.9	22.3	3.5	5.2	3.9
材料の特売をやっていたから	10.1	6.2	10.2	10.7	16.3	14.6	17.0	10.7	6.2	8.5	10.2	20.6	7.7	7.5	8.5
手間がかからないから	43.5	41.7	35.2	15.4	21.3	17.9	41.3	53.0	23.6	23.0	36.9	33.7	22.5	35.8	44.2
ボリューム感があるから	19.8	15.5	26.2	31.7	27.2	32.2	25.1	25.3	16.1	14.5	8.9	34.3	14.8	14.2	17.1
冷蔵庫に残り物があったから	23.5	17.3	11.5	10.5	9.5	7.0	10.2	11.1	13.2	16.6	8.0	2.9	12.7	19.4	27.9
家庭のいつもの定番だから	20.5	24.8	9.9	21.5	25.7	13.3	20.8	16.2	30.2	17.9	13.3	5.7	23.2	17.2	10.9
栄養のバランスが良いから	25.6	8.3	8.4	7.4	5.0	5.0	10.2	7.5	23.6	22.1	22.2	5.1	9.2	4.5	6.2
スタミナ元気を付けるため	12.3	9.2	32.3	8.0	11.2	16.6	24.0	12.6	5.8	11.9	14.7	33.7	28.2	2.2	0.8
肌などの美容に良いといわれたから	0.7	0.1	0.0	0.0	0.9	0.7	0.4	0.4	0.8	1.3	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0
ダイエット中なので(カロリー)	1.3	0.5	0.2	1.4	0.3	0.3	0.0	1.2	0.8	1.3	3.6	0.0	0.0	3.0	0.0
子供の成長に良いから	2.1	2.2	2.3	1.9	2.7	5.3	1.4	0.4	2.5	3.8	0.4	2.9	2.8	2.2	0.0
体調が悪いので	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
誕生日などのイベントだから	0.1	0.1	1.8	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	4.0	0.0	0.7	0.0
一家団樂を楽しみたいから	1.8	4.1	14.9	6.6	7.7	4.7	1.8	0.8	3.7	3.4	7.6	6.3	1.4	8.2	2.3
友達や来客があるから	0.6	1.0	3.6	0.3	0.6	1.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	1.1	1.4	2.2	0.0
みんなを驚かせたいから	0.2	0.1	0.7	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	1.7	2.1	0.7	0.0
自慢したいから	0.0	0.3	0.0	0.6	0.6	0.3	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
たまには贅沢をしたくて	0.7	0.8	9.0	0.0	0.9	2.7	0.4	0.0	0.4	0.9	4.0	23.4	0.0	3.7	0.0
料理番組や雑誌を見て	1.5	1.1	1.8	2.2	1.2	3.3	1.4	2.4	0.8	4.7	3.6	1.1	0.0	1.5	0.0
良い材料が手に入った	2.9	1.5	5.9	1.4	3.0	7.6	3.2	4.0	2.1	4.7	4.0	12.6	1.4	1.5	1.6
時間があるから手間をかけたい	0.3	3.7	1.6	4.1	2.4	5.0	0.4	0.4	3.7	3.8	0.0	0.6	6.3	0.7	0.0
新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	1.0	0.5	0.9	0.3	0.0	0.3	0.4	1.2	1.2	2.6	0.0	0.6	0.7	1.5	0.8

表 -2-(B) 肉料理イメージ・コレスポンデンス分析統計量

分析精度

統計量	軸 1	軸 2	計
各軸の説明度	34.4	26.8	61.2

コレスポンデンス分析の精度は、通常各軸の説明度で表される。
 この分析の軸 1 + 軸 2 で説明できる精度は、61.2%となる。今回、「動機」と「料理メニュー」の数の合計である 41 個のカテゴリーの統計処理であった。
 「カテゴリーの数」と「動機の広がり」を考えれば、分析結果は相当な説明度を持っていると考えられる。

軸 1 と軸 2 に関するポジショニング(カテゴリースコア)

	軸1	軸2		軸1	軸2
家族が大好きな料理だから	0.0	0.1	炒め物	-0.2	0.1
得意の料理だから	0.0	0.3	カレー	0.0	0.3
お酒の肴として	0.0	-0.2	焼肉	0.4	-0.3
さっぱりしたものが食べたいから	-1.3	-0.9	ハンバーグ	0.1	0.3
こってりしたものが食べたいから	0.6	-0.2	から揚げ	0.2	0.1
材料の特売をやっていたから	0.2	-0.1	とんかつ等揚げ物	0.3	0.0
手間がかからないから	-0.1	0.1	生姜焼き	0.1	0.1
ボリューム感があるから	0.2	0.0	丼物	0.0	0.2
冷蔵庫に残り物があったから	-0.2	0.3	肉じゃが	-0.2	0.3
家庭のいつもの定番だから	-0.1	0.3	煮物	-0.4	-0.1
栄養のバランスが良いから	-0.5	0.0	しゃぶしゃぶ	-0.8	-0.7
スタミナ元気を付けるため	0.3	-0.3	ステーキ	0.6	-0.6
肌などの美容に良いといわれたから	-0.4	-0.3	餃子	0.1	0.2
ダイエット中なので(カロリー制限)	-0.8	-0.3	スパゲティ	-0.2	0.1
子供の成長に良いから	0.2	0.0	焼きそば	-0.2	0.3
体調が悪いので	0.0	0.7			
誕生日などのイベントだから	0.8	-1.3			
一家団樂を楽しみたいから	0.1	-0.3			
友達や来客があるから	0.4	-0.2			
みんなを驚かせたいから	0.5	-0.2			
自慢したいから	-0.1	0.6			
たまには贅沢をしたくて	0.9	-1.3			
料理番組や雑誌を見て	-0.3	-0.2			
良い材料が手に入った	0.3	-0.5			
時間があるから手間をかけたい	0.1	0.4			
新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	-0.2	0.2			