

統計表

統計表目次

【 F 調査の対象】

表 F-8	地域と母親出身地の関係-----	166
表 F-9	調査地域及び最長居住地域の関係-----	166

【 一週間の買物行動】

1 買物回数

表 -1-(A)	週回数別・買物頻度構成比-----	167
表 -1-(B)	週回数別・購入世帯構成比-----	167
表 -1-(C)	週回数別・1世帯1週間当り平均購入金額構成比-----	168
表 -1-(D)	週回数別・購入世帯1回当り購入金額-----	168
表 -1-(E)	週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル-----	169

2 買物曜日

表 -2-(A)	曜日別・買物頻度(回)構成比-----	169
表 -2-(B)	曜日別・購入世帯率-----	170
表 -2-(C)	曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比-----	170

3 購入先別の買物行動

表 -3-(A)	購入先別・買物頻度(回)構成比-----	171
表 -3-(B)	購入先別・購入世帯率-----	171
表 -3-(C)	購入先別・世帯当り平均購入金額構成比-----	172

4 買物決定行動

表 -4-(A)	買物決定行動・構成比(世帯属性)-----	172
表 -4-(B)	買物決定行動・構成比(その他の要因)-----	173

【 食肉等の購入状況】

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a	食肉等の1世帯当り平均購入金額-----	174
表 -1-(A)-b	食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比-----	174
表 -1-(B)-a	牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	175
表 -1-(B)-b	豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	175
表 -1-(B)-c	牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	176
表 -1-(B)-d	豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	176
表 -1-(C)-a	食肉の購入世帯当り購入量-----	177
表 -1-(C)-b	食肉の平均購入単価(100g当り)-----	177
表 -1-(F)-a	食肉類の購入世帯率-----	178
表 -1-(F)-b	食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率-----	178
表 -1-(G)-a	牛肉 購入形態別・購入世帯率-----	179

表	-1-(G)-b	牛肉	購入部位別・購入世帯率-----	179
表	-1-(G)-c	豚肉	購入形態別・購入世帯率-----	180
表	-1-(G)-d	豚肉	購入部位別・購入世帯率-----	180
2 食肉の売り場と選定基準				
表	-2-(C)-a	食肉専門店の選定理由-----		181
表	-2-(C)-b	スーパーの選定理由-----		181
表	-2-(C)-c	生協の選定理由-----		182
表	-2-(C)-d	デパートの選定理由-----		182
表	-2-(C)-e	ディスカウントの選定理由-----		183
表	-2-(C)-f	その他(宅配など)の選定理由-----		183
表	-2-(D)	食肉購入の際の選定基準-----		184
表	-2-(E)	購入時の肉質留意点-----		184
3 最近の食肉について				
表	-3-(A)-a	ブランド和牛肉の価格に対する意識-----		185
表	-3-(A)-b	その他の国産牛肉の価格に対する意識-----		185
表	-3-(A)-c	輸入牛肉の価格に対する意識-----		186
表	-3-(A)-d	豚肉の価格に対する意識-----		186
表	-3-(A)-e	鶏肉の価格に対する意識-----		187
表	-3-(B)-a	ブランド和牛肉・購入量の変化-----		187
表	-3-(B)-b	その他の国産牛肉・購入量の変化-----		188
表	-3-(B)-c	輸入牛肉・購入量の変化-----		188
表	-3-(B)-d	豚肉・購入量の変化-----		189
表	-3-(B)-e	鶏肉・購入量の変化-----		189
4 輸入食肉の購入状況				
表	-4-(A)	輸入牛肉の購入状況-----		190
表	-4-(B)	輸入豚肉の購入状況-----		190
表	-4-(C)	輸入鶏肉の購入状況-----		191
【 食肉の購入構造】				
3 食肉市場の構造変化				
表	-3-(A)	ブランド和牛肉の購入構造-----		192
表	-3-(B)	その他の国産牛肉の購入構造-----		192
表	-3-(C)	輸入牛肉の購入構造-----		193
表	-3-(D)	豚肉の購入構造-----		193
表	-3-(E)	挽肉の購入構造-----		194
表	-3-(F)	鶏肉の購入構造-----		194

【 食肉の表示や情報について】

1 店頭表示への意識

表	-1-(A)	部位別（もも肉など）の表示に対する行動-----	195
表	-1-(B)	用途（カレー用など）の表示に対する行動-----	195
表	-1-(C)	ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動--	196
表	-1-(D)	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動-----	196
表	-1-(E)	輸入食肉の原産国名表示に対する行動-----	197
表	-2	JAS 法改正の認知と安心感の増減-----	197
表	-3-(A)	個体識別情報の認知と利用意向-----	198
表	-3-(B)	個体識別情報の利用意向と理由-----	198
表	-4	食品安全性の関心事-----	199
表	-5	食肉情報の要望項目-----	199
表	-6	「適正表示の店」のシールの認知-----	200

【 夕食の肉料理に関する実態】

表	-1	夕食の形態-----	201
表	-2	夕食献立使用食材-----	201
表	-3	夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数-	202
表	-4	夕食における食卓人数-----	202
表	-5	夕食調理における食肉使用量-----	203
表	-6-(A)	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度-----	204
表	-6-(B)	地域別の肉料理出現数(ベスト 20)-----	205
表	-7	食肉メニューの出現頻度と使用量-----	206

【 食肉類と肉料理に関するイメージ分析】

表	-1-(A)	イメージ別・全肉料理順位-----	207
表	-1-(B)	肉料理ベスト 20 の動機データ-----	208
表	-1-(C)	料理動機の出現率の変化-----	209
表	-2-(A)	人気ベスト 15 料理のコレスポンスデータ-----	210
表	-2-(B)	肉料理イメージ・コレスポンス分析統計量-----	211

F 調査の対象

表 F-8 地域と母親出身地の関係 (単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
		全体	2,087	10.0	10.0	10.0	10.1	9.9	10.1	9.9	10.1	10.0	9.9
母親出身地	北海道圏	203	83.7	2.5	4.8	0.5	2.5	2.5	0.5	1.5	-	1.5	-
	東北圏	226	5.3	74.8	10.6	0.4	1.8	1.8	0.4	-	0.9	4.0	-
	関東圏	202	6.4	9.3	51.0	5.0	8.4	5.0	2.5	3.5	3.5	5.4	-
	北陸圏	211	2.4	1.9	3.8	81.5	3.3	1.9	2.4	0.5	0.9	1.4	-
	東海圏	211	1.9	1.4	9.0	5.7	62.1	9.0	0.9	2.4	4.3	3.3	-
	近畿圏	210	1.4	2.4	5.7	1.4	8.6	58.6	5.2	8.6	1.4	6.7	-
	中国圏	239	-	0.8	2.9	2.9	4.2	5.9	65.3	8.4	8.8	0.8	-
	四国圏	185	-	0.5	2.7	-	2.2	8.1	4.9	80.0	0.5	1.1	-
	九州圏	257	0.8	0.8	7.4	1.6	3.9	7.0	5.8	3.5	63.0	6.2	-
	沖縄圏	143	-	-	0.7	-	-	-	1.4	-	0.7	97.2	-

表 F-9 調査地域及び最長居住地域の関係 (単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
		全体	2,087	10.0	10.0	10.0	10.1	9.9	10.1	9.9	10.1	10.0	9.9
一番長く生活した都道府県	北海道圏	208	90.9	2.4	1.4	0.5	1.9	-	-	1.0	-	1.9	-
	東北圏	186	-	89.8	3.2	1.1	1.6	1.1	0.5	-	0.5	2.2	-
	関東圏	325	2.8	10.5	54.2	5.8	5.2	3.7	3.1	2.8	3.7	8.2	-
	北陸圏	184	-	-	0.5	94.0	2.3	0.5	1.2	0.5	0.5	0.5	-
	東海圏	207	1.9	0.5	2.9	3.9	78.7	2.9	1.9	1.0	3.4	2.9	-
	近畿圏	242	2.5	0.4	2.5	1.2	4.5	74.0	4.1	6.6	2.1	2.1	-
	中国圏	202	-	0.5	2.0	1.0	1.5	1.5	83.7	6.8	3.0	-	-
	四国圏	176	-	-	-	-	0.6	2.2	2.3	93.2	0.6	1.1	-
	九州圏	211	0.5	0.5	2.4	0.9	-	2.4	2.8	1.4	82.5	6.6	-
	沖縄圏	146	-	-	0.7	-	-	-	0.7	-	0.7	97.9	-

一週間の買物行動

1 買物回数

表 -1-(A) 週回数別・買物頻度構成比

(単位：%)

	頻度計	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	平均回数	
H15/06調査全体(N=2,074)	10,205	100.0	0.8	3.4	6.8	12.2	14.3	18.8	43.7	4.92	
H15/12調査全体(N=2,186)	9,978	100.0	1.4	4.8	9.4	12.5	15.0	18.3	38.6	4.56	
H16/06調査全体(N=2,347)	9,797	100.0	2.1	5.9	11.4	16.1	19.2	18.7	26.5	4.23	
H16/12調査全体(N=2,000)	7,761	100.0	2.5	7.7	13.5	16.2	17.8	17.9	24.4	4.01	
H17/06調査全体(N=2,089)	8,167	100.0	3.7	6.6	11.9	16.7	18.1	18.6	24.4	3.94	
今回調査全体(N=2,087)	8,698	100.0	1.7	5.6	12.5	18.0	21.8	20.4	20.0	4.20	
地域	東日本計	4,259	100.0	1.8	6.3	12.1	19.6	23.3	18.7	18.2	4.12
	西日本計	4,439	100.0	1.6	5.0	12.8	16.5	20.4	21.9	21.8	4.29
	北海道	832	100.0	1.6	7.7	13.3	22.1	19.8	19.5	16.0	4.02
	東北	822	100.0	1.8	7.5	15.3	18.5	19.5	21.2	16.2	3.99
	関東	772	100.0	3.4	6.5	15.9	22.3	22.0	16.3	13.6	3.77
	北陸	978	100.0	1.0	3.1	7.7	15.5	27.6	21.5	23.6	4.66
	東海	855	100.0	1.6	7.3	9.5	20.1	26.3	14.7	20.5	4.15
	近畿	817	100.0	2.7	8.3	14.7	18.6	15.9	18.4	21.4	3.89
	中国	882	100.0	1.2	5.0	13.9	12.7	22.7	23.9	20.6	4.34
	四国	910	100.0	1.3	4.8	10.9	18.5	22.6	20.4	21.5	4.35
九州	903	100.0	1.8	4.9	11.6	15.9	18.8	20.6	26.4	4.34	
沖縄	927	100.0	1.1	2.2	12.9	16.8	21.6	26.5	18.9	4.52	

表 -1-(B) 週回数別・購入世帯構成比

(単位：%)

	世帯数	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	NA	
H15/06調査全体(N=2,074)	2,074	4.1	8.4	11.1	15.0	14.1	15.4	30.8	1.1	
H15/12調査全体(N=2,186)	2,186	6.2	11.0	14.3	14.3	13.7	13.9	25.2	1.4	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,347	8.7	12.4	15.9	16.8	16.1	13.0	15.8	1.3	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	9.8	14.9	17.5	15.7	13.8	11.6	13.5	3.2	
H17/06調査全体(N=2,089)	2,089	14.6	12.9	15.5	16.2	14.2	12.1	13.6	0.9	
今回調査全体(N=2,087)	2,087	7.1	11.7	17.3	18.7	18.2	14.2	11.9	0.9	
地域	東日本計	1,043	7.5	12.8	16.5	19.9	19.0	12.8	10.6	0.9
	西日本計	1,044	6.8	10.5	18.2	17.5	17.3	15.6	13.2	0.9
	北海道	209	6.2	15.3	17.7	22.0	15.8	12.9	9.1	1.0
	東北	210	7.1	14.8	20.1	18.1	15.2	13.8	9.0	1.9
	関東	208	12.5	12.0	19.7	20.8	16.3	10.1	7.2	1.4
	北陸	210	4.8	7.1	11.9	18.1	25.7	16.7	15.7	-
	東海	206	6.8	15.0	13.1	20.9	21.9	10.2	12.1	-
	近畿	212	10.4	16.0	18.9	17.9	12.3	11.8	11.8	0.9
	中国	207	5.3	10.6	19.9	13.5	19.3	16.9	12.6	1.9
	四国	211	5.7	10.4	15.6	20.0	19.4	14.7	13.3	0.9
九州	208	7.7	10.6	16.8	17.4	16.3	14.9	16.3	-	
沖縄	206	4.9	4.9	19.4	18.9	19.4	19.9	12.1	0.5	

表 -1-(C) 週回数別・1世帯1週間当りの平均購入金額構成比 (単位：%)

	一世帯当り平均購入金額	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	
H15/06調査全体(N=2,074)	2,983	100.0	0.9	3.4	7.0	11.4	12.9	17.7	46.7	
H15/12調査全体(N=2,186)	2,795	100.0	1.7	5.4	8.8	11.4	12.9	18.4	41.3	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,866	100.0	2.4	6.5	11.3	15.2	18.2	17.4	28.9	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,648	100.0	2.9	8.0	13.2	14.9	16.6	17.6	26.8	
H17/06調査全体(N=2,089)	2,482	100.0	3.6	7.2	11.6	15.3	17.6	17.9	26.8	
今回調査全体(N=2,087)	2,437	100.0	1.8	4.6	12.0	16.4	21.6	20.1	23.5	
地域	東日本計	2,249	100.0	1.9	5.2	11.4	17.1	23.2	19.0	22.2
	西日本計	2,626	100.0	1.8	4.0	12.5	15.8	20.2	21.1	24.6
	北海道	1,938	100.0	1.9	8.1	13.6	19.9	19.1	18.7	18.7
	東北	2,120	100.0	2.5	7.3	15.5	16.9	19.2	21.3	17.3
	関東	2,183	100.0	2.7	4.5	16.1	18.1	21.0	16.0	21.6
	北陸	2,596	100.0	1.3	2.1	5.5	13.2	24.4	23.0	30.5
	東海	2,407	100.0	1.5	5.2	8.1	18.4	30.5	15.3	21.0
	近畿	2,490	100.0	2.7	5.3	12.5	15.5	15.5	20.7	27.8
	中国	3,076	100.0	0.7	4.0	15.8	12.2	22.5	24.7	20.1
	四国	2,801	100.0	1.9	4.7	10.3	20.9	24.4	15.4	22.4
	九州	2,358	100.0	1.9	3.6	9.2	14.9	16.8	20.0	33.6
沖縄	2,403	100.0	1.8	2.1	14.1	15.8	20.5	24.7	21.0	

表 -1-(D) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額 (単位：円)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		632.4	601.6	631.5	567.5	543.7	570.0	649.2
H15/12調査全体(N=2,186)		592.2	553.0	529.3	529.3	512.6	598.9	606.2
H16/06調査全体(N=2,347)		576.0	549.3	530.3	535.7	555.9	542.2	573.5
H16/12調査全体(N=2,000)		550.6	524.3	532.3	548.1	561.8	577.4	595.8
H17/06調査全体(N=2,089)		502.7	519.3	504.5	501.3	558.0	536.2	571.3
今回調査全体(N=2,087)		546.8	463.7	555.2	527.4	564.2	531.4	577.9
地域	東日本計	509.6	441.3	502.7	478.4	537.1	527.3	565.7
	西日本計	587.2	491.8	604.6	582.7	593.5	534.6	587.7
	北海道	488.8	496.5	450.6	422.6	477.1	433.4	500.3
	東北	533.8	446.4	495.8	527.1	496.6	530.4	462.7
	関東	550.4	469.4	658.9	478.2	592.1	576.6	815.6
	北陸	573.3	328.0	375.2	468.1	457.9	543.6	602.4
	東海	407.7	420.2	505.1	507.7	674.7	571.8	502.0
	近畿	618.2	486.5	623.2	581.8	665.4	636.6	762.8
	中国	461.2	501.9	713.1	605.0	657.0	647.6	627.1
	四国	620.6	568.2	633.0	701.9	689.4	456.4	544.0
	九州	505.6	413.8	447.7	527.8	491.2	452.6	573.9
沖縄	696.1	464.4	570.4	483.0	473.5	488.2	466.3	

表 -1-(E) 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル (単位：%)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
H15/06調査全体(N=2,074)		100.0	95.1	99.9	89.7	86.0	90.1	102.7
H15/12調査全体(N=2,186)		100.0	93.4	89.4	89.4	86.6	101.1	102.4
H16/06調査全体(N=2,347)		100.0	95.4	92.1	93.0	96.5	94.1	99.6
H16/12調査全体(N=2,000)		100.0	95.2	96.7	99.5	102.0	104.9	108.2
H17/06調査全体(N=2,089)		100.0	103.3	100.4	99.7	111.0	106.7	113.6
今回調査全体(N=2,087)		100.0	84.8	101.5	96.5	103.2	97.2	105.7
地 域	東日本計	100.0	86.6	98.6	93.9	105.4	103.5	111.0
	西日本計	100.0	83.8	103.0	99.2	101.1	91.0	100.1
	北海道	100.0	101.6	92.2	86.5	97.6	88.7	102.4
	東北	100.0	83.6	92.9	98.7	93.0	99.4	86.7
	関東	100.0	85.3	119.7	86.9	107.6	104.8	148.2
	北陸	100.0	57.2	65.4	81.7	79.9	94.8	105.1
	東海	100.0	103.1	123.9	124.5	165.5	140.3	123.1
	近畿	100.0	78.7	100.8	94.1	107.6	103.0	123.4
	中国	100.0	108.8	154.6	131.2	142.5	140.4	136.0
	四国	100.0	91.6	102.0	113.1	111.1	73.5	87.7
	九州	100.0	81.8	88.5	104.4	97.2	89.5	113.5
沖縄	100.0	66.7	81.9	69.4	68.0	70.1	67.0	

2 買物曜日

表 -2-(A) 曜日別・買物頻度(回)構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15/06調査全体(N=2,074)		10,205	100.0	16.2	14.7	14.6	13.8	13.8	13.7	13.2
H15/12調査全体(N=2,186)		9,978	100.0	15.8	15.4	14.1	13.6	14.0	13.6	13.5
H16/06調査全体(N=2,347)		9,797	100.0	15.6	15.0	14.3	13.5	13.6	14.1	13.9
H16/12調査全体(N=2,000)		7,761	100.0	16.5	15.6	14.5	13.7	13.4	13.6	12.7
H17/06調査全体(N=2,089)		8,167	100.0	17.2	14.7	14.4	13.4	13.0	13.8	13.5
今回調査全体(N=2,087)		8,698	100.0	17.0	14.9	14.2	13.8	13.1	13.6	13.4
地 域	東日本計	4,259	100.0	16.8	15.4	13.9	13.8	12.5	14.4	13.2
	西日本計	4,439	100.0	17.3	14.4	14.5	13.8	13.6	12.8	13.6
	北海道	832	100.0	17.3	14.8	14.2	13.0	12.5	15.6	12.6
	東北	822	100.0	16.3	14.7	14.1	14.2	11.9	14.1	14.7
	関東	772	100.0	16.9	17.5	13.3	14.9	12.2	13.3	11.9
	北陸	978	100.0	15.9	14.3	14.4	14.3	13.9	14.1	13.1
	東海	855	100.0	17.8	15.8	13.2	12.7	11.9	14.9	13.7
	近畿	817	100.0	17.8	15.3	14.1	15.1	12.4	12.6	12.7
	中国	882	100.0	16.1	15.5	13.2	13.5	14.2	13.3	14.2
	四国	910	100.0	16.8	14.6	15.3	14.3	14.2	12.5	12.3
	九州	903	100.0	17.7	13.1	14.5	13.7	14.1	13.2	13.7
沖縄	927	100.0	17.8	13.5	15.4	12.4	13.3	12.5	15.1	

表 -2-(B) 曜日別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	80.0	72.7	71.6	67.9	67.7	67.4	64.7	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	72.1	70.5	64.3	62.0	63.9	62.1	61.6	1.4
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	65.0	62.7	59.7	56.2	56.7	59.0	58.2	1.3
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	63.9	60.4	56.4	53.2	52.2	52.7	49.4	3.2
H17/06調査全体(N=2,089)		2,089	67.5	57.3	56.4	52.3	50.6	54.1	52.7	0.9
今回調査全体(N=2,087)		2,087	71.0	61.9	59.2	57.5	54.6	56.7	56.0	0.9
地域	東日本計	1,043	68.5	62.7	56.7	56.5	51.2	58.9	54.0	0.9
	西日本計	1,044	73.5	61.1	61.7	58.5	58.0	54.5	58.0	0.9
	北海道	209	68.9	58.9	56.5	51.7	49.8	62.2	50.2	1.0
	東北	210	63.3	57.6	55.2	55.7	46.7	55.2	57.6	1.9
	関東	208	62.5	64.9	49.5	55.3	45.2	49.5	44.2	1.4
	北陸	210	73.8	66.7	67.1	66.7	64.8	65.7	61.0	-
	東海	206	73.8	65.5	54.9	52.9	49.5	61.7	56.8	-
	近畿	212	68.9	59.0	54.2	58.0	47.6	48.6	49.1	0.9
	中国	207	69.1	66.2	56.0	57.5	60.4	56.5	60.4	1.9
	四国	211	72.5	63.0	65.9	61.6	61.1	54.0	53.1	0.9
	九州	208	76.9	56.7	63.0	59.6	61.1	57.2	59.6	-
沖縄	206	80.1	60.7	69.4	55.8	59.7	56.3	68.0	0.5	

表 -2-(C) 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

		1世帯当り 平均 購入金額	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15/06調査全体(N=2,074)		2,983	100.0	17.2	13.6	13.1	12.4	12.6	15.6	15.5
H15/12調査全体(N=2,186)		2,795	100.0	17.6	12.7	13.7	12.2	13.3	15.0	15.5
H16/06調査全体(N=2,347)		2,866	100.0	17.2	14.1	13.3	11.7	12.1	15.7	15.9
H16/12調査全体(N=2,000)		2,648	100.0	19.9	13.9	12.6	12.1	12.2	14.6	14.7
H17/06調査全体(N=2,089)		2,482	100.0	17.9	13.5	13.7	12.0	11.8	15.3	15.8
今回調査全体(N=2,087)		2,437	100.0	19.7	13.8	13.7	12.4	11.9	13.8	14.7
地域	東日本計	2,249	100.0	18.8	15.0	12.8	13.0	11.0	15.6	13.8
	西日本計	2,626	100.0	20.3	12.8	14.5	11.9	12.7	12.3	15.5
	北海道	1,938	100.0	19.3	15.1	12.7	11.7	11.7	16.9	12.6
	東北	2,120	100.0	15.9	14.6	14.2	11.3	9.7	16.7	17.6
	関東	2,183	100.0	22.0	17.9	13.4	13.0	11.2	12.5	10.0
	北陸	2,596	100.0	14.8	14.3	13.0	14.0	11.0	16.8	16.1
	東海	2,407	100.0	22.6	13.4	11.0	14.4	11.3	15.0	12.3
	近畿	2,490	100.0	23.8	12.0	14.5	13.9	11.0	10.6	14.2
	中国	3,076	100.0	19.5	13.8	14.7	10.9	12.9	13.0	15.2
	四国	2,801	100.0	20.2	15.5	13.7	11.0	13.2	12.6	13.8
	九州	2,358	100.0	18.8	10.5	15.2	12.4	13.1	13.3	16.7
沖縄	2,403	100.0	19.4	11.6	14.6	11.8	13.0	11.6	18.0	

3 購入先別の買物行動

表 -3-(A) 購入先別・買物頻度(回)構成比

(単位：%)

		頻度計	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他
H15/06調査全体(N=2,074)		15,842	100.0	5.7	78.4	3.5	9.6	1.1	1.7
H15/12調査全体(N=2,186)		14,198	100.0	9.6	67.8	7.0	13.3	1.0	1.3
H16/06調査全体(N=2,347)		16,584	100.0	4.1	80.4	2.6	8.2	3.1	1.6
H16/12調査全体(N=2,000)		12,848	100.0	4.9	78.3	3.2	9.4	2.7	1.5
H17/06調査全体(N=2,089)		13,736	100.0	3.5	80.7	3.0	8.0	2.9	1.9
今回調査全体(N=2,087)		13,148	100.0	5.9	80.1	3.5	7.2	2.1	1.2
地域	東日本計	6,455	100.0	6.3	79.5	3.8	7.3	1.9	1.2
	西日本計	6,693	100.0	5.6	80.4	3.2	7.2	2.3	1.3
	北海道	1,254	100.0	4.5	78.4	2.6	10.5	3.3	0.7
	東北	1,242	100.0	5.7	77.3	2.5	9.8	3.2	1.5
	関東	1,147	100.0	10.0	78.7	6.6	4.1	0.1	0.5
	北陸	1,515	100.0	5.0	82.4	4.0	4.7	1.5	2.4
	東海	1,297	100.0	6.8	80.6	3.3	7.5	1.3	0.5
	近畿	1,195	100.0	11.3	73.9	6.4	5.8	2.2	0.4
	中国	1,341	100.0	3.4	79.5	2.6	7.7	5.4	1.4
	四国	1,350	100.0	3.1	85.8	1.9	7.2	0.7	1.3
	九州	1,402	100.0	5.6	79.8	3.7	5.9	2.6	2.4
沖縄	1,405	100.0	5.1	82.7	1.8	9.0	0.8	0.6	

表 -3-(B) 購入先別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他	NA
H15/06調査全体(N=2,074)		2,074	16.6	91.3	10.4	21.4	3.1	5.9	1.1
H15/12調査全体(N=2,186)		2,186	27.8	84.2	21.8	33.5	3.2	4.5	2.6
H16/06調査全体(N=2,347)		2,347	10.6	89.9	6.6	15.1	5.6	4.0	1.3
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	12.4	87.5	8.3	18.2	5.1	3.5	3.2
H17/06調査全体(N=2,089)		2,089	10.1	91.1	7.8	15.7	5.1	5.3	0.9
今回調査全体(N=2,087)		2,087	20.5	93.0	10.5	21.2	5.0	4.2	0.9
地域	東日本計	1,043	22.3	93.5	10.5	21.3	4.9	3.7	0.9
	西日本計	1,044	18.7	92.5	10.4	21.1	5.2	4.7	0.9
	北海道	209	17.7	92.3	6.7	27.8	9.1	2.9	1.0
	東北	210	17.6	91.0	7.6	22.4	8.1	4.8	1.9
	関東	208	35.1	91.8	19.2	13.9	0.5	2.9	1.4
	北陸	210	17.6	97.1	8.1	20.0	3.8	5.2	-
	東海	206	23.8	95.1	11.2	22.3	2.9	2.9	-
	近畿	212	29.7	87.7	21.7	15.1	4.2	2.4	0.9
	中国	207	14.5	91.8	9.2	23.7	10.1	4.8	1.9
	四国	211	10.9	94.3	6.6	20.4	2.8	5.7	0.9
	九州	208	23.1	92.8	9.1	22.1	6.3	7.7	-
沖縄	206	15.0	96.1	5.3	24.3	2.4	2.9	0.5	

表 -3-(C) 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

	1世帯当り 平均 購入金額	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカ ウント	その他	NA	
H15/06調査全体(N=2,074)	2,983	100.0	9.4	68.9	5.0	9.0	0.9	2.2	4.6	
H15/12調査全体(N=2,186)	2,795	100.0	14.2	56.8	7.9	12.0	0.8	2.1	6.1	
H16/06調査全体(N=2,347)	2,866	100.0	8.9	73.6	4.3	7.9	2.7	2.5	-	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,648	100.0	10.4	70.7	5.0	9.3	2.3	2.3	-	
H17/06調査全体(N=2,089)	2,482	100.0	8.0	73.8	5.4	7.4	2.5	2.9	-	
今回調査全体(N=2,087)	2,437	100.0	9.4	75.8	4.2	7.0	1.8	1.8	-	
地 域	東日本計	2,249	100.0	10.0	76.3	3.8	7.0	1.4	1.5	-
	西日本計	2,626	100.0	8.9	75.2	4.6	7.0	2.2	2.1	-
	北海道	1,938	100.0	8.2	74.1	3.2	11.1	2.3	1.1	-
	東北	2,120	100.0	10.3	73.1	1.6	10.1	2.8	2.1	-
	関東	2,183	100.0	11.0	76.6	7.9	4.5	-	-	-
	北陸	2,596	100.0	10.1	76.9	3.7	4.3	1.4	3.6	-
	東海	2,407	100.0	9.9	80.6	2.6	6.2	0.5	0.2	-
	近畿	2,490	100.0	13.9	67.2	10.0	7.2	0.7	1.0	-
	中国	3,076	100.0	6.8	72.6	6.2	6.4	5.9	2.1	-
	四国	2,801	100.0	7.5	80.3	1.3	7.7	0.3	2.9	-
	九州	2,358	100.0	7.3	78.7	3.1	4.9	2.6	3.4	-
沖縄	2,403	100.0	9.5	77.6	2.2	9.0	0.8	0.9	-	

4 買物決定行動

表 -4-(A) 買物決定行動・構成比(世帯属性) (単位：%)

	回答数計	購入決定行動					
		合計	最初から家 で買う肉を 決めていた	家でチラシ を見て決め た	お店で特売 だったので 買った	特売で なかったが お店で決め た	
H15/12調査全体(N=2,186)	8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0	
H16/06調査全体(N=2,347)	12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7	
H16/12調査全体(N=2,000)	9,402	100.0	29.7	11.1	20.9	38.3	
H17/06調査全体(N=2,089)	9,664	100.0	26.4	11.7	24.0	37.9	
今回調査全体(N=2,087)	9,292	100.0	27.4	12.0	24.4	36.2	
地 域	東日本計	4,513	100.0	24.4	13.0	25.5	37.1
	西日本計	4,779	100.0	30.2	11.0	23.3	35.5
	北海道	883	100.0	22.0	13.5	30.1	34.4
	東北	893	100.0	21.1	14.1	26.4	38.4
	関東	756	100.0	30.0	10.3	27.0	32.7
	北陸	1,078	100.0	24.1	13.7	20.6	41.6
	東海	903	100.0	25.9	13.0	24.8	36.3
	近畿	814	100.0	30.9	11.3	27.1	30.7
	中国	995	100.0	25.5	9.6	26.1	38.8
	四国	991	100.0	32.7	10.1	22.8	34.4
	九州	972	100.0	31.3	10.1	25.4	33.2
沖縄	1,007	100.0	30.7	14.0	16.0	39.3	

表 -4-(B) 買物決定行動・構成比（その他の要因）

（単位：％）

		購入決定行動					
		回答数計	合計	最初から家で 買う肉を 決めていた	家でチラシを 見て決めた	お店で特売 だったので 買った	特売でなかつ たがお店で 決めた
H15/12調査全体(N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
H16/06調査全体(N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
H16/12調査全体(N=2,000)		9,402	100.0	29.7	11.1	20.9	38.3
H17/06調査全体(N=2,089)		9,664	100.0	26.4	11.7	24.0	37.9
今回調査全体(N=2,087)		9,292	100.0	27.4	12.0	24.4	36.2
曜日	月曜日	1,713	100.0	27.0	11.3	26.2	35.5
	火曜日	1,392	100.0	24.7	12.6	26.0	367.0
	水曜日	1,312	100.0	27.4	11.3	22.7	38.6
	木曜日	1,269	100.0	26.8	12.7	24.3	36.2
	金曜日	1,165	100.0	29.2	12.6	24.4	33.8
	土曜日	1,231	100.0	28.9	12.1	23.8	35.2
	日曜日	1,210	100.0	28.3	11.7	22.5	37.5
購入先	専門店	658	100.0	32.5	12.5	40.4	14.6
	スーパー	7,397	100.0	26.0	11.5	23.6	38.9
	デパート	321	100.0	27.1	15.0	26.5	31.4
	生協	628	100.0	34.4	14.3	16.2	35.1
	ディスカウント	169	100.0	20.7	22.5	32.0	24.8
	その他	119	100.0	56.3	5.0	11.8	26.9
価格反応	いつもより非常に安く買えた	818	100.0	23.1	22.0	40.0	14.9
	いつもよりやや安く買えた	2,830	100.0	19.3	15.3	39.5	25.9
	いつもと同じくらいの値段	5,180	100.0	32.0	8.7	14.5	44.8
	いつもよりやや高かったが買った	464	100.0	33.2	10.8	15.3	40.7
食材別	ブランド和牛肉	129	100.0	41.1	10.9	17.1	30.9
	その他の国産牛肉	732	100.0	33.6	11.7	20.6	34.1
	輸入牛肉	529	100.0	24.2	17.0	31.6	27.2
	豚肉	2,462	100.0	29.8	12.6	24.7	32.9
	挽肉	860	100.0	31.4	12.1	20.6	35.9
	鶏肉	1,557	100.0	32.4	11.9	23.6	32.1
	魚類	3,023	100.0	20.1	10.8	25.6	43.5

食肉等の購入状況

1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(A)-a 食肉等の1世帯当り平均購入金額

(単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
H15/06調査全体	2,074	2,021.3	831.8	144.3	466.7	220.9	632.5	198.1	358.8	961.6	
H15/12調査全体	2,186	1,935.3	810.2	214.0	446.8	149.4	611.3	171.7	342.2	859.9	
H16/06調査全体	2,347	1,867.2	760.9	156.4	399.8	204.7	595.8	181.3	329.2	998.6	
H16/12調査全体	2,000	1,865.8	783.6	172.6	426.1	184.9	575.7	161.4	345.1	782.5	
H17/06調査全体	2,089	1,651.4	660.0	123.2	365.9	171.0	543.8	154.5	293.0	830.8	
今回調査全体	2,087	1,637.6	664.3	140.5	368.1	155.8	535.0	148.2	290.0	799.5	
地域	東日本計	1,043	1,477.7	523.8	131.1	257.1	135.6	559.9	134.6	259.4	770.8
	西日本計	1,044	1,797.3	804.7	149.9	478.9	175.9	510.1	161.8	320.6	828.2
	北海道	209	1,280.7	347.1	40.7	170.2	136.2	491.4	131.4	310.8	656.9
	東北	210	1,382.4	426.4	88.6	173.3	164.6	563.2	123.6	269.2	737.9
	関東	208	1,556.1	709.0	247.3	275.3	186.4	480.0	130.9	236.2	626.5
	北陸	210	1,522.8	463.2	50.8	312.1	100.3	673.1	157.4	229.0	1,072.9
	東海	206	1,649.4	676.9	230.5	356.2	90.2	591.1	129.7	251.7	757.7
	近畿	212	1,755.1	877.3	219.0	542.6	115.7	454.3	133.8	289.7	734.7
	中国	207	2,046.5	1,019.4	186.7	694.0	138.7	501.2	173.1	352.8	1,029.4
	四国	211	1,943.6	927.7	189.4	603.8	134.5	543.5	155.2	317.2	857.8
	九州	208	1,537.6	643.5	103.4	373.9	166.2	451.1	153.6	289.4	820.2
沖縄	206	1,702.8	551.3	48.3	175.4	327.6	602.0	194.6	354.9	699.9	

表 -1-(A)-b 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比

(単位：%)

	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
		牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体(N=2,074)	100.0	41.2	7.1	23.1	10.9	31.3	9.8	17.8	
H15/12調査全体(N=2,186)	100.0	41.9	11.1	23.1	7.7	31.6	8.9	17.7	
H16/06調査全体(N=2,347)	100.0	40.7	8.4	21.4	11.0	31.9	9.7	17.6	
H16/12調査全体(N=2,000)	100.0	42.0	9.3	22.8	9.9	30.9	8.6	18.5	
H17/06調査全体(N=2,089)	100.0	39.7	7.5	22.2	10.4	32.8	9.4	17.7	
今回調査全体(N=2,087)	100.0	40.6	8.6	22.5	9.5	32.6	9.1	17.7	
地域	東日本計	100.0	35.4	8.9	17.4	9.2	37.8	9.1	17.6
	西日本計	100.0	44.8	8.3	26.6	9.8	28.5	9.0	17.8
	北海道	100.0	27.1	3.2	13.3	10.6	38.3	10.3	24.3
	東北	100.0	30.8	6.4	12.5	11.9	40.8	8.9	19.5
	関東	100.0	45.6	15.9	17.7	12.0	30.8	8.4	15.2
	北陸	100.0	30.4	3.3	20.5	6.6	44.3	10.3	15.0
	東海	100.0	41.0	14.0	21.6	5.5	35.7	7.9	15.3
	近畿	100.0	50.0	12.5	30.9	6.6	25.9	7.6	16.5
	中国	100.0	49.8	9.1	33.9	6.8	24.5	8.5	17.2
	四国	100.0	47.7	9.7	31.1	6.9	28.0	8.0	16.3
	九州	100.0	41.8	6.7	24.3	10.8	29.4	10.0	18.8
沖縄	100.0	32.4	2.8	10.3	19.2	35.5	11.4	20.8	

表 -1-(B)-a 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入形態別						その他 N A
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		31.9	171.9	65.1	217.1	226.3	99.1	20.5
H15/12調査全体(N=2,186)		30.7	167.5	77.6	121.0	279.6	52.9	80.8
H16/06調査全体(N=2,347)		28.2	142.1	41.4	186.8	206.5	141.1	14.8
H16/12調査全体(N=2,000)		34.5	123.8	64.6	143.0	269.4	99.5	48.8
H17/06調査全体(N=2,089)		29.0	120.8	38.4	180.1	168.2	105.6	18.0
今回調査全体(N=2,087)		37.6	119.3	31.0	145.7	204.5	96.2	30.1
地 域	東日本計	30.8	89.4	20.9	114.1	167.6	79.9	21.1
	西日本計	44.4	149.1	41.0	177.3	241.4	112.4	39.2
	北海道	25.9	55.3	15.3	79.7	118.3	51.2	1.4
	東北	32.2	106.0	11.6	146.3	67.9	50.4	12.0
	関東	67.1	147.3	25.2	76.5	277.2	68.8	46.9
	北陸	11.7	72.1	22.3	100.1	131.7	122.5	2.9
	東海	16.9	66.3	30.5	168.3	245.3	106.8	42.7
	近畿	17.9	134.3	35.3	191.5	338.5	85.5	74.3
	中国	87.1	251.5	54.5	227.5	269.5	116.7	12.7
	四国	43.5	142.6	38.0	205.1	301.5	173.6	23.3
	九州	44.7	102.9	38.7	120.1	203.0	101.7	32.5
	沖縄	29.4	114.6	38.8	141.6	90.3	84.1	52.6

表 -1-(B)-b 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入形態別						その他 N A
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		76.3	96.9	45.5	57.6	202.2	136.8	17.2
H15/12調査全体(N=2,186)		60.3	82.2	57.7	33.9	230.2	71.0	75.8
H16/06調査全体(N=2,347)		64.7	66.9	30.9	56.9	150.2	198.4	27.7
H16/12調査全体(N=2,000)		72.1	61.0	28.4	55.2	162.9	164.6	31.6
H17/06調査全体(N=2,089)		62.1	63.6	24.1	52.6	163.1	150.2	28.0
今回調査全体(N=2,087)		61.2	63.6	24.2	41.5	173.4	141.2	29.9
地 域	東日本計	57.8	70.8	29.8	55.7	167.3	143.3	35.3
	西日本計	64.5	56.4	18.6	27.3	179.6	139.1	24.6
	北海道	38.2	81.0	33.1	45.1	145.2	117.8	30.9
	東北	77.8	43.4	30.0	76.8	139.1	172.1	24.0
	関東	63.7	68.9	5.2	27.1	179.7	93.5	41.9
	北陸	56.1	79.5	42.7	69.9	199.3	181.1	44.5
	東海	52.8	81.2	37.8	59.2	173.4	151.7	34.9
	近畿	25.7	45.6	10.5	19.0	231.0	107.5	15.0
	中国	61.3	56.6	11.8	22.7	218.9	122.7	7.1
	四国	8.5	56.6	19.7	17.8	188.5	221.8	30.7
	九州	50.1	68.8	14.1	32.7	144.6	97.1	43.7
	沖縄	179.8	54.8	37.2	44.8	113.3	145.7	26.4

表 -1-(B)-c 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入部位別							わからない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		25.2	107.8	231.8	50.5	98.2	76.4	75.0	146.1
H15/12調査全体(N=2,186)		40.1	166.0	250.7	63.4	62.8	58.5	42.5	101.7
H16/06調査全体(N=2,347)		25.2	84.4	263.5	45.0	111.7	67.4	50.4	113.3
H16/12調査全体(N=2,000)		34.0	118.9	224.4	50.3	96.0	72.6	68.3	119.0
H17/06調査全体(N=2,089)		24.6	67.8	227.3	33.1	93.2	60.7	51.6	101.7
今回調査全体(N=2,087)		23.6	82.6	235.0	38.7	84.7	52.6	52.9	94.3
地域	東日本計	24.0	87.6	138.7	35.9	73.6	57.1	52.0	55.0
	西日本計	23.3	77.7	331.1	41.4	95.8	48.1	53.8	133.5
	北海道	31.1	38.9	67.5	5.7	52.7	74.9	29.8	46.4
	東北	13.3	49.9	99.7	29.2	71.6	43.7	65.0	54.0
	関東	20.2	180.7	195.3	113.1	31.3	68.2	61.0	39.2
	北陸	13.3	52.2	129.8	7.6	106.4	31.0	54.4	68.4
	東海	42.3	117.2	202.5	24.3	106.2	67.8	49.6	66.9
	近畿	17.1	84.0	342.0	21.2	96.8	46.5	84.6	185.2
	中国	17.3	72.1	494.1	77.0	124.7	67.6	82.6	84.0
	四国	33.4	65.0	342.1	55.7	160.6	51.0	36.3	183.6
	九州	33.4	98.5	248.6	24.3	55.5	46.0	22.9	114.1
	沖縄	15.0	68.8	228.4	28.9	40.2	29.4	42.2	98.5

表 -1-(B)-d 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入部位別							わからない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		22.3	81.2	155.3	40.5	118.8	86.3	19.3	89.6
H15/12調査全体(N=2,186)		37.1	149.5	117.5	63.3	91.9	70.6	16.2	44.3
H16/06調査全体(N=2,347)		33.3	63.0	130.0	29.3	178.9	72.4	29.5	59.3
H16/12調査全体(N=2,000)		32.1	85.3	119.8	42.1	143.2	76.3	19.0	57.8
H17/06調査全体(N=2,089)		29.4	65.3	136.0	22.4	150.9	58.7	29.3	51.9
今回調査全体(N=2,087)		32.8	67.0	134.3	22.1	139.2	63.1	26.0	50.6
地域	東日本計	34.1	70.3	138.5	23.8	141.2	71.7	28.0	52.4
	西日本計	31.6	63.7	130.1	20.3	137.2	54.5	23.9	48.8
	北海道	37.2	47.7	144.2	23.7	93.4	72.8	6.4	66.0
	東北	35.8	68.7	93.4	3.5	197.6	87.0	31.6	45.5
	関東	24.7	95.6	134.9	22.0	65.1	58.3	26.5	53.0
	北陸	36.3	65.8	156.0	41.8	208.8	65.9	37.8	60.6
	東海	36.3	73.8	164.4	27.9	139.9	74.5	37.8	36.5
	近畿	30.0	55.7	119.6	15.9	100.5	74.1	12.4	46.1
	中国	25.4	71.9	152.7	15.2	129.5	43.5	27.4	35.6
	四国	30.2	57.2	113.2	14.2	202.1	68.7	18.9	39.1
	九州	36.8	59.0	109.8	21.3	112.9	41.4	16.2	53.7
	沖縄	35.7	75.2	156.0	35.4	141.0	43.9	45.1	69.7

表 -1-(C)-a 食肉の購入世帯当り購入量

(単位：g)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体	2,074	1,363.9	569.8	462.9	463.4	528.5	559.2	416.1	528.0	
H15/12調査全体	2,186	1,314.2	558.5	451.3	485.4	481.1	590.4	415.7	536.4	
H16/06調査全体	2,347	1,269.5	528.4	452.0	454.1	472.5	540.7	410.6	540.8	
H16/12調査全体	2,000	1,292.9	546.8	427.5	479.0	482.6	572.9	400.4	561.0	
H17/06調査全体	2,089	1,169.9	501.2	429.9	431.2	456.5	538.8	395.2	531.2	
今回調査全体	2,087	1,146.7	509.0	443.6	439.6	474.7	541.0	389.3	529.1	
地域	東日本計	1,043	1,079.5	469.8	401.0	420.7	442.5	557.7	377.1	511.8
	西日本計	1,044	1,214.4	538.9	491.5	451.2	501.8	523.2	400.4	544.4
	北海道	209	1,140.6	426.5	352.9	411.7	408.4	533.8	402.8	616.2
	東北	210	1,058.5	514.9	407.1	470.5	472.6	553.7	389.5	475.6
	関東	208	1,010.8	523.4	420.0	395.7	542.3	521.6	397.3	508.3
	北陸	210	1,096.9	414.2	257.0	387.3	403.3	585.3	346.0	459.4
	東海	206	1,086.4	475.3	472.5	454.0	363.5	588.2	360.7	488.7
	近畿	212	1,081.5	527.5	613.3	442.9	421.2	471.4	374.6	549.2
	中国	207	1,244.7	499.1	431.3	442.4	449.5	490.8	433.7	530.4
	四国	211	1,192.2	540.3	604.0	459.0	481.2	523.3	380.2	551.3
九州	208	1,149.8	524.8	443.3	445.4	476.6	496.6	391.6	522.4	
沖縄	206	1,391.5	608.2	305.6	491.2	580.4	616.5	415.4	570.8	

表 -1-(C)-b 食肉の平均購入単価(100g当り)

(単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
H15/06調査全体	2,074	154.8	240.9	521.4	256.3	162.9	142.7	107.3	108.0	
H15/12調査全体	2,186	159.8	277.2	560.3	274.2	164.0	136.9	107.0	109.6	
H16/06調査全体	2,347	154.0	269.3	615.0	288.6	172.6	138.4	108.2	99.2	
H16/12調査全体	2,000	155.6	282.7	630.8	296.6	174.1	134.8	107.5	100.1	
H17/06調査全体	2,089	151.5	270.5	586.9	303.0	167.2	138.0	104.8	96.1	
今回調査全体	2,087	153.3	278.8	647.9	302.9	163.9	135.3	107.1	97.9	
地域	東日本計	1,043	146.3	274.9	631.2	289.7	167.4	132.7	104.9	96.3
	西日本計	1,044	159.6	281.4	663.3	310.4	161.3	138.3	109.0	99.3
	北海道	209	120.3	229.9	344.1	297.9	166.0	118.8	96.1	85.7
	東北	210	135.1	225.9	652.6	234.4	162.5	126.4	98.0	102.5
	関東	208	175.9	331.5	765.5	344.6	183.3	142.8	114.2	107.4
	北陸	210	145.0	244.6	518.8	268.6	158.3	142.9	107.3	94.3
	東海	206	160.4	322.4	628.1	304.9	159.7	133.6	110.6	97.3
	近畿	212	190.1	339.0	630.7	355.8	161.7	157.2	120.2	109.6
	中国	207	180.1	352.4	1,120.3	352.9	182.5	142.8	113.2	102.7
	四国	211	168.6	326.4	661.6	326.5	190.3	137.0	109.0	96.3
九州	208	143.4	227.7	538.8	226.8	168.7	138.9	108.8	89.3	
沖縄	206	126.0	174.5	361.5	245.2	141.8	124.2	99.5	100.1	

表 -1-(F)-a 食肉類の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド	その他の	輸入牛肉					
				和牛肉	国産牛肉						
H15/06調査全体	2,074	97.0	62.4	6.2	40.3	27.0	80.9	46.8	66.0	81.0	
H15/12調査全体	2,186	95.5	55.4	8.9	35.5	20.7	79.7	41.6	63.4	77.1	
H16/06調査全体	2,347	95.5	53.5	5.6	30.5	25.1	79.6	40.8	61.4	79.6	
H16/12調査全体	2,000	92.8	50.7	6.4	30.0	22.0	74.6	37.5	61.5	70.7	
H17/06調査全体	2,089	93.2	48.7	4.9	28.0	22.4	73.1	37.3	57.4	72.6	
今回調査全体	2,087	93.1	46.8	4.9	27.6	20.0	73.1	35.6	56.0	69.5	
地域	東日本計	1,043	93.6	40.6	5.2	21.1	18.3	75.6	34.0	52.6	68.8
	西日本計	1,044	92.7	53.1	4.6	34.2	21.7	70.5	37.1	59.3	70.1
	北海道	209	93.3	35.4	3.3	13.9	20.1	77.5	34.0	58.9	67.9
	東北	210	96.7	36.7	3.3	15.7	21.4	80.5	32.4	55.2	68.6
	関東	208	87.5	40.9	7.7	20.2	18.8	64.4	28.8	43.3	62.0
	北陸	210	95.7	45.7	3.8	30.0	15.7	80.5	42.4	52.9	78.6
	東海	206	94.7	44.2	7.8	25.7	15.5	75.2	32.5	52.9	67.0
	近畿	212	85.4	49.1	5.7	34.4	17.0	61.3	29.7	48.1	58.5
	中国	207	91.3	58.0	3.9	44.4	16.9	71.5	35.3	64.7	76.3
	四国	211	96.7	52.6	4.7	40.3	14.7	75.8	37.4	59.7	73.5
	九州	208	93.3	53.8	4.3	37.0	20.7	65.4	36.1	62.0	69.2
沖縄	206	97.1	51.9	4.4	14.6	39.8	78.6	47.1	62.1	73.3	

表 -1-(F)-b 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位：%)

	世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他の加工品	
H15/06調査全体	2,074	2.5	0.9	4.6	47.5	36.0	46.2	3.1	20.1	13.5	
H15/12調査全体	2,186	1.9	2.2	4.5	40.1	30.0	25.3	5.9	20.2	18.3	
H16/06調査全体	2,347	3.1	1.1	5.1	43.3	35.5	45.3	3.4	11.0	8.8	
H16/12調査全体	2,000	1.9	1.2	4.2	35.0	31.3	39.8	3.7	12.8	10.3	
H17/06調査全体	2,089	3.8	1.2	5.2	39.3	32.1	44.5	4.3	16.4	14.6	
今回調査全体	2,087	4.1	1.1	4.2	33.5	29.1	41.1	3.3	15.1	15.4	
地域	東日本計	1,043	3.8	1.3	4.2	33.4	27.6	42.5	3.0	17.1	17.0
	西日本計	1,044	4.4	0.8	4.2	33.6	30.7	39.7	3.5	13.2	13.9
	北海道	209	4.3	1.4	4.8	34.4	30.1	42.6	4.3	12.9	13.4
	東北	210	3.8	1.4	4.8	25.2	23.8	39.5	1.9	14.8	19.0
	関東	208	4.3	1.9	4.3	35.6	28.4	43.3	1.0	19.7	13.0
	北陸	210	2.4	0.5	4.3	33.3	27.6	43.3	4.8	21.9	21.9
	東海	206	4.4	1.5	2.9	38.3	28.2	43.7	2.9	16.0	17.5
	近畿	212	5.2	0.9	4.7	33.0	27.4	42.9	1.9	12.3	13.2
	中国	207	4.8	-	2.9	32.4	29.5	31.4	2.9	13.0	14.5
	四国	211	1.9	0.5	3.3	30.3	32.7	42.7	3.8	12.8	12.8
	九州	208	4.3	1.0	4.8	37.5	31.7	41.8	6.3	16.8	13.0
沖縄	206	5.8	1.5	5.3	35.0	32.0	39.3	2.9	11.2	16.0	

表 -1-(G)-a 牛肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入形態別						その他 NA
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		2.9	13.3	10.4	18.3	22.1	17.9	1.5
H15/12調査全体(N=2,186)		3.2	10.0	9.3	9.1	24.2	8.3	9.3
H16/06調査全体(N=2,347)		2.3	8.0	5.8	14.9	16.8	18.3	2.0
H16/12調査全体(N=2,000)		2.8	7.7	7.3	10.1	18.4	14.7	4.5
H17/06調査全体(N=2,089)		2.8	7.3	5.6	14.0	14.7	14.7	2.5
今回調査全体(N=2,087)		2.9	6.7	4.6	11.4	16.0	13.5	3.2
地 域	東日本計	3.1	5.2	3.8	9.7	13.2	11.6	3.1
	西日本計	2.8	8.1	5.3	13.1	18.8	15.4	3.4
	北海道	2.4	4.3	2.9	11.0	10.0	9.1	0.5
	東北	2.4	6.2	2.4	13.8	8.1	11.0	2.4
	関東	5.8	6.7	3.8	5.3	18.3	9.1	5.8
	北陸	2.4	4.8	4.8	9.0	12.9	19.0	0.5
	東海	2.4	3.9	5.3	9.2	17.0	9.7	6.3
	近畿	1.9	5.7	4.2	10.4	21.7	12.7	4.2
	中国	4.3	7.7	5.3	15.0	20.8	18.8	2.4
	四国	2.8	7.6	5.2	12.8	18.0	17.5	3.8
	九州	2.9	8.2	5.3	11.5	23.6	16.8	2.9
沖縄	1.9	11.7	6.3	16.0	9.7	11.2	3.4	

表 -1-(G)-b 牛肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入部位別							わからない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		3.8	11.6	15.0	3.5	12.5	9.8	7.3	19.7
H15/12調査全体(N=2,186)		5.0	16.5	13.1	5.4	7.8	6.9	4.4	13.0
H16/06調査全体(N=2,347)		3.4	7.8	16.1	2.8	12.6	7.2	4.3	11.5
H16/12調査全体(N=2,000)		3.9	9.9	13.3	3.5	10.2	6.9	5.2	10.8
H17/06調査全体(N=2,089)		3.1	6.9	14.4	2.7	10.6	6.2	5.1	11.2
今回調査全体(N=2,087)		2.9	7.3	13.9	2.4	9.6	5.9	4.9	9.9
地 域	東日本計	3.3	7.0	9.4	2.3	7.7	5.3	4.8	7.8
	西日本計	2.6	7.7	18.4	2.5	11.5	6.5	5.0	12.1
	北海道	3.8	4.3	6.2	1.4	8.1	4.3	4.3	6.2
	東北	2.9	5.2	7.1	2.4	9.0	4.8	4.8	7.1
	関東	2.4	13.0	11.1	5.8	2.9	7.2	4.8	4.8
	北陸	3.3	4.8	11.4	1.4	10.5	4.3	4.8	11.4
	東海	3.9	7.8	11.2	0.5	7.8	5.8	5.3	9.2
	近畿	2.4	8.0	16.5	0.9	9.4	7.1	5.7	11.3
	中国	1.9	6.8	18.8	2.9	15.0	8.2	5.3	12.6
	四国	2.8	5.7	19.0	2.8	15.2	5.7	4.7	11.4
	九州	4.3	9.6	17.3	2.4	11.1	7.2	4.3	14.4
沖縄	1.5	8.3	20.4	3.4	6.8	4.4	4.9	10.7	

表 -1-(G)-c 豚肉 購入形態別・購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入形態別						その他 NA
		ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし ・小間切れ	
H15/06調査全体(N=2,074)		10.2	18.8	12.6	12.6	43.8	38.5	2.4
H15/12調査全体(N=2,186)		10.2	13.4	10.5	5.5	38.5	16.1	16.0
H16/06調査全体(N=2,347)		9.1	10.6	5.5	9.7	25.8	38.8	4.3
H16/12調査全体(N=2,000)		9.9	9.6	5.6	9.1	25.9	32.4	6.1
H17/06調査全体(N=2,089)		8.6	10.3	4.4	9.7	28.4	30.7	5.1
今回調査全体(N=2,087)		8.9	10.4	4.2	7.8	30.2	29.2	6.3
地 域	東日本計	9.0	11.5	5.5	10.2	29.8	31.3	7.8
	西日本計	8.8	9.3	3.0	5.4	30.6	27.1	4.8
	北海道	7.2	14.8	7.7	9.6	28.7	30.1	7.2
	東北	11.4	8.1	7.1	13.8	28.1	35.7	5.2
	関東	9.6	11.1	1.0	4.3	29.3	22.1	11.1
	北陸	8.6	12.4	5.7	12.9	30.0	37.6	6.7
	東海	8.3	11.2	5.8	10.2	33.0	30.6	8.7
	近畿	4.7	9.0	1.9	2.8	35.8	21.2	3.8
	中国	9.2	8.2	1.0	4.3	36.2	25.1	1.9
	四国	1.4	9.0	2.4	3.3	29.4	40.3	5.7
	九州	7.7	13.0	3.4	8.2	27.9	20.7	7.2
沖縄	21.4	7.3	6.3	8.3	23.3	28.2	5.3	

表 -1-(G)-d 豚肉 購入部位別・購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入部位別							わからない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
H15/06調査全体(N=2,074)		4.7	13.4	24.5	5.1	24.8	16.6	4.6	20.0
H15/12調査全体(N=2,186)		8.3	24.8	18.0	10.6	17.7	13.7	2.6	14.0
H16/06調査全体(N=2,347)		6.4	10.7	20.4	4.1	31.9	14.1	4.8	10.8
H16/12調査全体(N=2,000)		5.8	13.1	18.4	5.3	25.9	14.6	4.2	10.6
H17/06調査全体(N=2,089)		5.9	11.9	20.3	3.1	27.4	12.4	4.9	10.5
今回調査全体(N=2,087)		6.8	11.3	20.7	3.3	26.5	12.9	4.8	10.5
地 域	東日本計	7.3	12.1	21.8	3.6	28.6	14.7	5.3	11.1
	西日本計	6.2	10.5	19.5	3.0	24.5	11.2	4.3	10.0
	北海道	8.6	12.0	25.4	3.8	25.4	14.8	1.9	12.9
	東北	6.7	14.3	15.2	1.0	39.0	16.2	5.7	11.9
	関東	5.3	13.9	19.2	3.8	16.8	12.5	6.3	11.5
	北陸	6.7	10.0	21.9	5.7	33.8	16.2	6.2	11.0
	東海	9.2	10.2	27.2	3.9	27.7	13.6	6.3	8.3
	近畿	5.2	9.4	17.5	2.8	15.6	14.6	3.3	9.4
	中国	6.8	11.6	19.3	1.9	26.1	10.1	4.3	7.7
	四国	6.6	10.4	18.5	3.3	29.9	13.3	2.8	10.9
	九州	6.3	10.6	19.2	2.9	25.0	10.1	3.8	10.6
沖縄	6.3	10.7	23.3	3.9	26.2	7.8	7.3	11.2	

2 食肉の売り場と選定基準

以下、平成 16 年 12 月調査は対象者全員、平成 17 年 6 月以降の調査は利用者を対象とした。

表 -2-(C)-a 食肉専門店の選定理由 (複数回答・単位：%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	5.6	15.8	23.8	2.1	0.6	9.1	3.4	0.6	2.7	17.7	1.3	50.9
H17/06調査全体(N=2,089)		592	43.9	34.1	30.2	11.7	9.5	8.4	7.4	12.3	9.5	8.3	12.7	
今回調査全体(N=2,087)		540	45.9	34.4	29.8	12.8	11.3	8.3	6.9	13.0	12.0	12.0	4.1	
地域	東日本計	247	42.1	37.2	29.1	14.2	9.3	8.5	7.3	13.4	14.2	11.7	4.5	
	西日本計	293	49.1	32.1	30.4	11.6	13.0	8.2	6.5	12.6	10.2	12.3	3.8	
	北海道	46	45.7	39.1	30.4	6.5	19.6	8.7	17.4	8.7	6.5	6.5	4.3	
	東北	52	51.9	25.0	40.4	9.6	7.7	9.6	7.7	7.7	11.5	3.8	9.6	
	関東	66	34.8	40.9	25.8	19.7	6.1	7.6	1.5	18.2	22.7	18.2	1.5	
	北陸	45	42.2	48.9	22.2	13.3	8.9	4.4	11.1	15.6	11.1	6.7	2.2	
	東海	38	36.8	31.6	26.3	21.1	5.3	13.2	-	15.8	15.8	23.7	5.3	
	近畿	58	36.2	29.3	25.9	13.8	17.2	6.9	1.7	17.2	15.5	31.0	-	
	中国	62	46.8	29.0	29.0	9.7	9.7	9.7	9.7	14.5	14.5	11.3	6.5	
	四国	59	52.5	27.1	39.0	10.2	13.6	8.5	8.5	15.3	10.2	1.7	1.7	
九州	51	47.1	37.3	29.4	17.6	3.9	9.8	7.8	7.8	7.8	19.6	2.0		
沖縄	63	61.9	38.1	28.6	7.9	19.0	6.3	4.8	7.9	3.2	-	7.9		

表 -2-(C)-b スーパーの選定理由 (複数回答・単位：%)

		世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない
H16/12調査全体(N=2,000)		2,000	45.1	22.2	4.8	17.3	16.4	1.6	1.2	33.7	34.0	2.8	1.0	3.6
H17/06調査全体(N=2,089)		1,642	57.2	26.8	10.4	11.8	7.3	14.3	2.4	17.8	17.4	7.2	2.4	
今回調査全体(N=2,087)		1,729	53.3	30.2	10.1	12.0	6.9	13.9	2.3	17.4	20.6	8.7	1.6	
地域	東日本計	881	48.9	30.4	9.1	12.3	6.1	14.0	2.5	17.7	24.5	7.9	2.2	
	西日本計	848	57.9	30.1	11.1	11.8	7.7	13.8	2.1	17.1	16.5	9.6	1.1	
	北海道	163	55.2	28.2	6.1	9.8	6.1	11.7	3.1	16.6	27.0	8.6	0.6	
	東北	166	52.4	28.9	9.6	7.8	5.4	18.1	4.2	20.5	18.1	4.2	1.8	
	関東	200	38.0	36.5	12.0	16.5	5.0	15.5	3.5	15.5	30.5	11.0	3.0	
	北陸	170	64.7	31.8	7.6	11.2	7.6	11.2	1.2	15.3	14.1	2.9	1.2	
	東海	182	37.4	25.8	9.3	14.8	6.6	13.2	0.5	20.9	31.3	12.1	3.8	
	近畿	199	42.7	24.1	9.5	11.6	6.0	15.1	0.5	18.1	28.6	20.1	0.5	
	中国	170	58.2	35.3	13.5	11.8	8.2	11.8	2.9	15.3	15.9	9.4	1.8	
	四国	155	58.7	31.6	13.5	15.5	12.3	14.8	2.6	18.1	9.0	1.9	0.6	
九州	178	57.3	28.1	7.3	11.8	5.1	15.7	2.2	18.0	16.3	12.4	1.1		
沖縄	146	78.1	32.9	12.3	8.2	7.5	11.0	2.7	15.8	8.9	-	1.4		

表 -2-(C)-c 生協の選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所ですべて買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	6.4	4.9	0.9	5.5	5.8	25.0	2.4	5.3	5.0	12.8	2.0	54.3
H17/06調査全体(N=2,089)	631	46.8	24.6	6.0	16.2	9.5	39.6	5.2	15.4	13.9	4.0	1.4	
今回調査全体(N=2,087)	633	43.0	26.5	6.5	16.6	9.0	38.5	4.4	14.5	17.5	5.2	1.7	
地域	東日本計	313	40.6	24.6	5.4	18.5	8.9	34.2	5.1	14.7	21.4	4.8	2.6
	西日本計	320	45.3	28.4	7.5	14.7	9.1	42.8	3.8	14.4	13.8	5.6	0.9
	北海道	73	39.7	34.2	5.5	20.5	5.5	28.8	6.8	17.8	21.9	6.8	-
	東北	75	37.3	32.0	-	12.0	8.0	36.0	4.0	18.7	17.3	4.0	-
	関東	42	26.2	16.7	7.1	19.0	4.8	52.4	4.8	9.5	38.1	4.8	9.5
	北陸	66	65.2	18.2	10.6	19.7	15.2	19.7	6.1	7.6	10.6	1.5	-
	東海	57	28.1	15.8	5.3	22.8	10.5	42.1	3.5	17.5	26.3	7.0	7.0
	近畿	59	33.9	16.9	5.1	10.2	8.5	44.1	-	18.6	28.8	16.9	-
	中国	61	41.0	27.9	9.8	14.8	16.4	42.6	4.9	9.8	14.8	4.9	1.6
	四国	73	42.5	27.4	9.6	23.3	6.8	42.5	6.8	15.1	9.6	1.4	-
九州	62	45.2	35.5	6.5	9.7	6.5	46.8	3.2	12.9	11.3	6.5	3.2	
沖縄	65	63.1	33.8	6.2	13.8	7.7	38.5	3.1	15.4	6.2	-	-	

表 -2-(C)-d デパートの選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所ですべて買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	2.2	12.1	3.7	3.4	1.2	8.8	7.0	6.8	1.2	18.3	1.4	58.5
H17/06調査全体(N=2,089)	527	52.0	33.6	8.7	13.5	8.9	24.1	7.4	16.3	6.6	5.5	-	
今回調査全体(N=2,087)	513	49.3	37.6	8.2	13.5	8.0	19.7	6.0	17.7	10.3	9.0	0.4	
地域	東日本計	248	46.4	38.7	7.3	12.9	7.3	16.5	7.7	18.1	12.1	10.5	0.4
	西日本計	265	52.1	36.6	9.1	14.0	8.7	22.6	4.5	17.4	8.7	7.5	0.4
	北海道	55	50.9	40.0	7.3	10.9	1.8	12.7	9.1	18.2	12.7	9.1	-
	東北	60	46.7	33.3	3.3	10.0	11.7	20.0	15.0	21.7	11.7	3.3	-
	関東	35	31.4	57.1	2.9	14.3	5.7	8.6	2.9	17.1	20.0	28.6	2.9
	北陸	57	59.6	33.3	14.0	10.5	7.0	22.8	3.5	14.0	3.5	1.8	-
	東海	41	34.1	36.6	7.3	22.0	9.8	14.6	4.9	19.5	17.1	19.5	-
	近畿	31	16.1	35.5	9.7	6.5	6.5	22.6	-	16.1	29.0	35.5	-
	中国	54	53.7	37.0	11.1	13.0	11.1	22.2	11.1	14.8	7.4	7.4	-
	四国	59	52.5	42.4	8.5	18.6	10.2	30.5	3.4	16.9	1.7	1.7	-
九州	49	53.1	32.7	6.1	12.2	8.2	16.3	2.0	20.4	8.2	8.2	2.0	
沖縄	72	65.3	34.7	9.7	15.3	6.9	20.8	4.2	18.1	6.9	-	-	

表 -2-(C)-e ディスカウントの選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所ですべて買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	27.9	3.5	1.6	1.8	6.6	0.2	0.9	2.1	3.2	0.5	1.6	65.9	
H17/06調査全体(N=2,089)	281	95.7	19.2	2.8	8.5	7.8	1.1	0.7	12.1	8.5	1.4	0.4		
今回調査全体(N=2,087)	271	92.6	26.2	4.8	9.2	7.4	1.1	0.7	13.3	6.3	1.5	-		
地域	東日本計	128	88.3	28.1	7.8	6.3	7.0	2.3	0.8	15.6	7.8	3.1	-	
	西日本計	143	96.5	24.5	2.1	11.9	7.7	-	0.7	11.2	4.9	-	-	
	北海道	29	93.1	17.2	6.9	3.4	10.3	-	-	3.4	13.8	3.4	-	
	東北	22	95.5	22.7	4.5	18.2	9.1	9.1	-	18.2	-	-	-	
	関東	21	76.2	42.9	14.3	4.8	-	4.8	4.8	23.8	14.3	9.5	-	
	北陸	40	92.5	30.0	7.5	2.5	5.0	-	-	15.0	5.0	2.5	-	
	東海	16	75.0	31.3	6.3	6.3	12.5	-	-	25.0	6.3	-	-	
	近畿	15	93.3	40.0	6.7	-	-	-	-	-	13.3	-	-	
	中国	25	100.0	52.0	-	8.0	4.0	-	-	8.0	4.0	-	-	
	四国	26	100.0	7.7	-	26.9	15.4	-	-	26.9	-	-	-	
九州	41	90.2	17.1	2.4	14.6	7.3	-	-	12.2	2.4	-	-		
沖縄	36	100.0	19.4	2.8	5.6	8.3	-	2.8	5.6	8.3	-	-		

表 -2-(C)-f その他(宅配など)の選定理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしないで買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所ですべて買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	利用していない	
H16/12調査全体(N=2,000)	2,000	1.7	1.0	1.4	2.2	4.5	1.9	3.6	1.6	0.5	3.1	3.5	81.4	
H17/06調査全体(N=2,089)	216	29.2	29.6	32.4	11.1	15.3	11.6	18.1	5.6	5.1	0.5	25.5		
今回調査全体(N=2,087)	163	33.7	31.9	34.4	12.3	19.6	11.7	19.6	6.7	6.1	0.6	11.0		
地域	東日本計	74	28.4	32.4	37.8	12.2	18.9	12.2	21.6	5.4	2.7	1.4	14.9	
	西日本計	89	38.2	31.5	31.5	12.4	20.2	11.2	18.0	7.9	9.0	-	7.9	
	北海道	25	36.0	32.0	40.0	4.0	24.0	12.0	28.0	8.0	-	-	8.0	
	東北	19	31.6	26.3	42.1	21.1	10.5	5.3	15.8	5.3	5.3	-	21.1	
	関東	2	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	
	北陸	18	22.2	38.9	44.4	11.1	16.7	5.6	27.8	5.6	-	-	16.7	
	東海	10	10.0	30.0	20.0	20.0	20.0	40.0	10.0	-	10.0	10.0	20.0	
	近畿	7	57.1	57.1	-	-	28.6	-	-	-	42.9	-	14.3	
	中国	20	30.0	30.0	25.0	10.0	10.0	20.0	30.0	5.0	10.0	-	10.0	
	四国	27	44.4	22.2	48.1	11.1	11.1	11.1	14.8	14.8	7.4	-	3.7	
九州	8	25.0	25.0	50.0	37.5	-	12.5	37.5	12.5	-	-	-		
沖縄	27	37.0	37.0	22.2	11.1	40.7	7.4	11.1	3.7	3.7	-	11.1		

表 -2-(D) 食肉購入の際の選定基準

(複数回答・単位：%)

	世帯数	鮮度の良さ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	輸入産か	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	55.3	54.1	26.9	6.4	4.9	22.6	22.8	0.5	0.4	
H15/12調査全体	2,186	43.7	50.9	28.5	8.6	5.2	29.2	24.8	0.5	0.4	
H16/06調査全体	2,347	49.6	66.1	30.3	7.7	6.4	17.8	13.3	0.6	-	
H16/12調査全体	2,000	49.1	62.9	28.8	7.5	6.7	19.7	16.3	0.8	-	
H17/06調査全体	2,089	46.9	66.2	29.8	8.0	5.7	17.8	18.5	0.7	-	
今回調査全体	2,087	47.8	64.5	30.2	9.4	4.9	16.9	19.4	0.9	-	
地域	東日本計	1,043	47.9	64.8	30.6	9.2	3.6	17.1	20.2	1.1	-
	西日本計	1,044	47.6	64.3	29.9	9.7	6.1	16.7	18.5	0.8	-
	北海道	209	49.3	69.4	30.1	8.6	2.4	14.4	15.8	1.9	-
	東北	210	53.3	68.1	23.8	4.8	4.8	19.0	20.5	-	-
	関東	208	44.2	57.7	33.2	15.4	3.4	18.3	23.6	1.0	-
	北陸	210	51.4	71.0	29.0	6.7	3.3	16.2	16.2	1.0	-
	東海	206	41.3	57.8	36.9	10.7	4.4	17.5	25.2	1.5	-
	近畿	212	42.0	59.0	34.4	10.8	3.8	17.9	25.5	1.4	-
	中国	207	43.5	61.4	36.2	9.2	3.9	16.9	21.3	1.9	-
	四国	211	47.4	62.1	28.4	10.9	5.2	17.1	20.4	-	-
九州	208	51.0	70.7	26.0	8.2	6.3	15.9	15.9	-	-	
沖縄	206	54.4	68.4	24.3	9.2	11.7	15.5	9.2	0.5	-	

表 -2-(E) 購入時の肉質留意点

(複数回答・単位：%)

	世帯数	霜降り(牛肉の場合)	肉のしまり(水っぽさ)	肉の色と光沢	脂身の多少	肉汁の有無	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	16.1	15.0	70.2	52.3	27.5	0.8	0.4	
H15/12調査全体	2,186	15.9	17.4	63.0	51.2	30.7	1.7	0.5	
H16/06調査全体	2,347	12.7	17.6	65.7	52.2	27.4	1.7	-	
H16/12調査全体	2,000	15.4	17.0	64.0	48.7	31.7	1.6	-	
H17/06調査全体	2,089	15.0	18.8	66.2	51.2	29.4	1.1	-	
今回調査全体	2,087	15.9	19.4	66.3	51.8	28.5	0.9	-	
地域	東日本計	1,043	14.4	22.0	63.1	54.3	29.5	1.0	-
	西日本計	1,044	17.4	16.8	69.4	49.3	27.4	0.9	-
	北海道	209	9.6	26.8	61.7	57.9	25.4	1.0	-
	東北	210	10.5	20.0	62.9	53.3	30.0	1.0	-
	関東	208	21.2	22.1	65.4	54.8	27.9	0.5	-
	北陸	210	12.9	19.5	62.4	53.8	32.9	0.5	-
	東海	206	18.0	21.4	63.1	51.5	31.6	1.9	-
	近畿	212	24.1	14.2	70.3	54.2	23.6	0.5	-
	中国	207	18.8	18.4	70.0	49.3	24.2	1.0	-
	四国	211	17.1	9.5	66.8	50.7	31.3	0.9	-
九州	208	17.3	20.7	69.2	44.7	31.7	0.5	-	
沖縄	206	9.7	21.4	70.9	47.6	26.2	1.5	-	

3 最近の食肉について

表 -3-(A)-a ブランド和牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (- 1)	変わらない (0)	高くなった (+ 1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	18.6	40.8	11.5	29.1	-0.10	
H15/12調査全体	2,186	100.0	9.7	34.3	23.4	32.6	0.20	
H16/06調査全体	2,347	100.0	4.6	25.8	41.8	27.8	0.51	
H16/12調査全体	2,000	100.0	5.6	32.3	32.5	29.6	0.38	
H17/06調査全体	2,089	100.0	4.4	27.9	43.9	23.8	0.52	
地域	東日本計	1,043	100.0	5.3	34.1	39.1	21.5	0.43
	西日本計	1,044	100.0	4.7	30.2	41.1	24.0	0.48
	北海道	209	100.0	5.7	31.1	40.7	22.5	0.45
	東北	210	100.0	5.2	29.0	42.0	23.8	0.48
	関東	208	100.0	6.3	35.1	40.8	17.8	0.42
	北陸	210	100.0	4.8	33.8	32.4	29.0	0.39
	東海	206	100.0	4.4	41.7	39.8	14.1	0.41
	近畿	212	100.0	2.4	37.3	39.5	20.8	0.47
	中国	207	100.0	4.8	27.5	45.5	22.2	0.52
	四国	211	100.0	3.3	25.6	52.6	18.5	0.60
	九州	208	100.0	4.8	38.5	31.7	25.0	0.36
沖縄	206	100.0	8.3	21.8	35.9	34.0	0.42	

表 -3-(A)-b その他の国産牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (- 1)	変わらない (0)	高くなった (+ 1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	33.7	40.8	7.0	18.5	-0.33	
H15/12調査全体	2,186	100.0	17.1	41.6	20.7	20.6	0.05	
H16/06調査全体	2,347	100.0	7.9	33.2	38.8	20.1	0.39	
H16/12調査全体	2,000	100.0	9.5	41.8	27.2	21.5	0.23	
H17/06調査全体	2,089	100.0	8.3	37.2	39.3	15.2	0.36	
今回調査全体	2,087	100.0	10.3	40.6	35.3	13.8	0.29	
地域	東日本計	1,043	100.0	11.3	41.2	34.2	13.3	0.26
	西日本計	1,044	100.0	9.2	40.2	36.3	14.3	0.32
	北海道	209	100.0	7.7	38.3	37.3	16.7	0.36
	東北	210	100.0	14.8	31.4	38.1	15.7	0.28
	関東	208	100.0	13.0	44.7	30.8	11.5	0.20
	北陸	210	100.0	7.6	44.7	32.9	14.8	0.30
	東海	206	100.0	13.6	46.6	32.0	7.8	0.20
	近畿	212	100.0	8.0	46.2	35.4	10.4	0.31
	中国	207	100.0	8.2	37.7	41.1	13.0	0.38
	四国	211	100.0	4.3	36.5	45.0	14.2	0.48
	九州	208	100.0	13.9	47.2	28.8	10.1	0.17
沖縄	206	100.0	11.7	33.4	31.1	23.8	0.25	

表 -3-(A)-c 輸入牛肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	50.0	28.4	2.5	19.1	-0.59	
H15/12調査全体	2,186	100.0	30.6	30.3	10.1	29.0	-0.29	
H16/06調査全体	2,347	100.0	14.9	31.7	26.6	26.8	0.16	
H16/12調査全体	2,000	100.0	18.3	37.9	17.2	26.6	-0.01	
H17/06調査全体	2,089	100.0	17.8	34.4	25.7	22.1	0.10	
今回調査全体	2,087	100.0	21.1	36.7	21.9	20.3	0.01	
地域	東日本計	1,043	100.0	21.6	36.6	22.0	19.8	-
	西日本計	1,044	100.0	20.7	36.7	21.8	20.8	0.01
	北海道	209	100.0	18.7	34.4	27.8	19.1	0.11
	東北	210	100.0	16.7	37.2	19.0	27.1	0.03
	関東	208	100.0	28.8	39.9	18.3	13.0	-0.12
	北陸	210	100.0	20.5	32.4	21.4	25.7	0.01
	東海	206	100.0	23.3	39.8	23.3	13.6	-
	近畿	212	100.0	18.9	40.5	21.7	18.9	0.03
	中国	207	100.0	17.9	38.1	23.2	20.8	0.07
	四国	211	100.0	18.5	35.5	20.9	25.1	0.03
九州	208	100.0	29.3	33.2	19.7	17.8	-0.12	
沖縄	206	100.0	18.9	35.9	23.8	21.4	0.06	

表 -3-(A)-d 豚肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	19.3	60.8	9.7	10.2	-0.11	
H15/12調査全体	2,186	100.0	12.0	61.7	17.2	9.1	0.06	
H16/06調査全体	2,347	100.0	6.1	59.1	26.4	8.4	0.22	
H16/12調査全体	2,000	100.0	7.0	61.0	22.0	10.0	0.17	
H17/06調査全体	2,089	100.0	7.9	58.8	27.3	6.0	0.21	
今回調査全体	2,087	100.0	9.2	60.3	24.9	5.6	0.17	
地域	東日本計	1,043	100.0	9.6	58.3	27.3	4.8	0.19
	西日本計	1,044	100.0	8.8	62.3	22.5	6.4	0.15
	北海道	209	100.0	9.1	51.6	34.0	5.3	0.26
	東北	210	100.0	6.7	58.6	29.5	5.2	0.24
	関東	208	100.0	15.9	55.8	24.0	4.3	0.09
	北陸	210	100.0	7.6	60.9	24.8	6.7	0.18
	東海	206	100.0	8.7	64.6	24.3	2.4	0.16
	近畿	212	100.0	10.8	62.8	20.3	6.1	0.10
	中国	207	100.0	10.6	60.0	24.6	4.8	0.15
	四国	211	100.0	4.7	68.3	20.4	6.6	0.17
九州	208	100.0	10.6	66.8	17.8	4.8	0.08	
沖縄	206	100.0	7.3	53.4	29.6	9.7	0.25	

表 -3-(A)-e 鶏肉の価格に対する意識

(単位：%)

	世帯数	合計	安くなった (- 1)	変わらない (0)	高くなった (+ 1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	24.1	58.2	7.5	10.2	-0.18	
H15/12調査全体	2,186	100.0	17.5	59.0	12.6	10.9	-0.05	
H16/06調査全体	2,347	100.0	12.6	57.0	20.0	10.4	0.08	
H16/12調査全体	2,000	100.0	10.4	59.4	18.4	11.8	0.09	
H17/06調査全体	2,089	100.0	14.9	58.2	19.2	7.7	0.05	
今回調査全体	2,087	100.0	16.2	58.2	18.2	7.4	0.02	
地域	東日本計	1,043	100.0	17.3	57.1	18.8	6.8	0.02
	西日本計	1,044	100.0	15.1	59.4	17.5	8.0	0.03
	北海道	209	100.0	16.7	50.7	25.4	7.2	0.09
	東北	210	100.0	14.8	54.7	22.4	8.1	0.08
	関東	208	100.0	22.6	57.2	14.9	5.3	-0.08
	北陸	210	100.0	15.2	61.9	14.8	8.1	-0.01
	東海	206	100.0	17.0	61.2	16.5	5.3	-0.01
	近畿	212	100.0	21.2	56.6	16.5	5.7	-0.05
	中国	207	100.0	15.0	64.2	14.5	6.3	-0.01
	四国	211	100.0	9.0	66.3	16.6	8.1	0.08
九州	208	100.0	21.6	53.3	18.8	6.3	-0.03	
沖縄	206	100.0	8.7	56.3	21.4	13.6	0.15	

表 -3-(B)-a ブランド和牛肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+ 1)	変わらない (0)	減った (- 1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	4.0	52.9	30.1	13.0	-0.30	
H15/12調査全体	2,186	100.0	4.8	51.0	31.9	12.3	-0.31	
H16/06調査全体	2,347	100.0	2.3	47.5	39.2	11.0	-0.41	
H16/12調査全体	2,000	100.0	2.9	49.3	35.1	12.7	-0.37	
H17/06調査全体	2,089	100.0	3.1	49.8	39.2	7.9	-0.39	
今回調査全体	2,087	100.0	4.2	54.7	34.5	6.6	-0.32	
地域	東日本計	1,043	100.0	4.8	58.0	31.4	5.8	-0.28
	西日本計	1,044	100.0	3.6	51.3	37.6	7.5	-0.37
	北海道	209	100.0	1.4	61.7	29.7	7.2	-0.30
	東北	210	100.0	3.8	57.6	31.9	6.7	-0.30
	関東	208	100.0	9.1	61.1	28.4	1.4	-0.20
	北陸	210	100.0	1.9	54.8	33.8	9.5	-0.35
	東海	206	100.0	7.8	55.3	33.0	3.9	-0.26
	近畿	212	100.0	6.1	60.0	32.5	1.4	-0.27
	中国	207	100.0	4.3	52.3	38.6	4.8	-0.36
	四国	211	100.0	2.8	48.4	41.7	7.1	-0.42
九州	208	100.0	3.4	52.4	37.5	6.7	-0.37	
沖縄	206	100.0	1.5	43.1	37.9	17.5	-0.44	

表 -3-(B)-b その他の国産牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	12.2	53.0	28.4	6.4	-0.17	
H15/12調査全体	2,186	100.0	13.1	50.9	30.6	5.4	-0.18	
H16/06調査全体	2,347	100.0	5.7	51.3	36.8	6.2	-0.33	
H16/12調査全体	2,000	100.0	7.5	52.7	33.4	6.4	-0.28	
H17/06調査全体	2,089	100.0	7.1	51.6	37.2	4.1	-0.31	
今回調査全体	2,087	100.0	9.5	54.8	32.3	3.4	-0.24	
地域	東日本計	1,043	100.0	11.4	55.8	29.7	3.1	-0.19
	西日本計	1,044	100.0	7.6	53.6	35.0	3.8	-0.28
	北海道	209	100.0	5.3	56.5	34.4	3.8	-0.30
	東北	210	100.0	11.9	55.2	28.6	4.3	-0.17
	関東	208	100.0	17.8	56.2	25.0	1.0	-0.07
	北陸	210	100.0	7.6	56.7	31.4	4.3	-0.25
	東海	206	100.0	14.6	54.4	29.1	1.9	-0.15
	近畿	212	100.0	9.4	59.4	30.7	0.5	-0.21
	中国	207	100.0	7.7	53.6	35.3	3.4	-0.29
	四国	211	100.0	7.6	52.1	37.0	3.3	-0.30
	九州	208	100.0	7.2	60.1	30.8	1.9	-0.24
沖縄	206	100.0	5.8	42.7	41.3	10.2	-0.39	

表 -3-(B)-c 輸入牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	16.0	41.8	32.6	9.6	-0.18	
H15/12調査全体	2,186	100.0	9.7	36.6	43.5	10.2	-0.38	
H16/06調査全体	2,347	100.0	5.3	41.5	45.3	7.9	-0.43	
H16/12調査全体	2,000	100.0	6.7	44.3	40.6	8.4	-0.37	
H17/06調査全体	2,089	100.0	8.1	39.3	46.8	5.8	-0.41	
今回調査全体	2,087	100.0	6.8	41.2	47.3	4.7	-0.43	
地域	東日本計	1,043	100.0	7.1	40.9	47.6	4.4	-0.42
	西日本計	1,044	100.0	6.5	41.3	47.1	5.1	-0.43
	北海道	209	100.0	5.7	42.6	48.8	2.9	-0.44
	東北	210	100.0	6.2	46.2	41.9	5.7	-0.38
	関東	208	100.0	11.1	35.1	51.4	2.4	-0.41
	北陸	210	100.0	5.2	40.1	47.1	7.6	-0.45
	東海	206	100.0	7.3	40.8	48.5	3.4	-0.43
	近畿	212	100.0	8.0	44.3	43.9	3.8	-0.37
	中国	207	100.0	5.3	44.0	44.9	5.8	-0.42
	四国	211	100.0	3.8	42.7	48.3	5.2	-0.47
	九州	208	100.0	7.2	38.0	52.4	2.4	-0.46
沖縄	206	100.0	8.3	37.4	46.0	8.3	-0.41	

表 -3-(B)-d 豚肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	33.0	55.9	8.4	2.7	0.25	
H15/12調査全体	2,186	100.0	34.4	54.7	8.2	2.7	0.27	
H16/06調査全体	2,347	100.0	28.2	60.0	9.4	2.4	0.19	
H16/12調査全体	2,000	100.0	26.7	60.6	10.0	2.7	0.17	
H17/06調査全体	2,089	100.0	33.9	57.0	7.6	1.5	0.27	
今回調査全体	2,087	100.0	36.5	54.6	7.6	1.3	0.29	
地域	東日本計	1,043	100.0	38.6	52.9	7.5	1.0	0.31
	西日本計	1,044	100.0	34.3	56.4	7.7	1.6	0.27
	北海道	209	100.0	30.6	60.8	7.2	1.4	0.24
	東北	210	100.0	40.5	50.4	8.1	1.0	0.33
	関東	208	100.0	44.7	46.6	8.2	0.5	0.37
	北陸	210	100.0	31.4	58.6	8.6	1.4	0.23
	東海	206	100.0	46.1	48.1	5.3	0.5	0.41
	近畿	212	100.0	35.4	59.9	4.7	-	0.31
	中国	207	100.0	33.3	55.6	9.7	1.4	0.24
	四国	211	100.0	31.3	58.7	8.1	1.9	0.24
	九州	208	100.0	40.4	52.4	5.3	1.9	0.36
沖縄	206	100.0	31.1	55.3	10.7	2.9	0.21	

表 -3-(B)-e 鶏肉・購入量の変化

(単位：%)

	世帯数	合計	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
H15/06調査全体	2,074	100.0	32.8	53.5	10.9	2.8	0.23	
H15/12調査全体	2,186	100.0	22.8	54.4	19.7	3.1	0.03	
H16/06調査全体	2,347	100.0	19.7	61.1	16.1	3.1	0.04	
H16/12調査全体	2,000	100.0	21.4	60.4	15.2	3.0	0.06	
H17/06調査全体	2,089	100.0	27.2	57.2	13.6	2.0	0.14	
今回調査全体	2,087	100.0	27.9	56.1	14.6	1.4	0.13	
地域	東日本計	1,043	100.0	26.8	56.4	15.6	1.2	0.11
	西日本計	1,044	100.0	28.9	55.9	13.6	1.6	0.16
	北海道	209	100.0	25.8	60.4	12.4	1.4	0.14
	東北	210	100.0	24.3	52.4	21.4	1.9	0.03
	関東	208	100.0	34.6	49.1	16.3	-	0.18
	北陸	210	100.0	21.4	65.3	11.4	1.9	0.10
	東海	206	100.0	28.2	54.3	16.5	1.0	0.12
	近畿	212	100.0	39.2	48.5	11.8	0.5	0.27
	中国	207	100.0	28.5	57.5	13.0	1.0	0.16
	四国	211	100.0	20.9	62.5	15.2	1.4	0.06
	九州	208	100.0	32.7	54.3	11.1	1.9	0.22
沖縄	206	100.0	23.3	56.3	17.0	3.4	0.07	

4 輸入食肉の購入状況

表 -4-(A) 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかつた	不明	購入した	購入した割合						
						100%	9割以上	4割以上9割未満	2割以上4割未満	2割未満	(N/A)わからない	
H15/06調査全体	2,074	100.0	52.5	0.2	47.3	100.0	17.0	38.6	18.7	18.2	7.5	
H15/12調査全体	2,186	100.0	52.5	2.9	44.6	100.0	16.4	39.0	21.6	18.2	4.8	
H16/06調査全体	2,347	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.5	29.0	20.9	26.6	9.0	
H16/12調査全体	2,000	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.1	36.3	22.1	20.5	7.0	
H17/06調査全体	2,089	100.0	49.1	-	50.9	100.0	12.3	25.1	23.3	32.8	6.5	
今回調査全体	2,087	100.0	48.8	-	51.2	100.0	11.6	25.4	23.3	33.4	6.3	
地域	東日本計	1,043	100.0	49.6	-	50.4	100.0	8.9	25.3	25.1	35.6	5.1
	西日本計	1,044	100.0	48.1	-	51.9	100.0	14.2	25.5	21.6	31.3	7.4
	北海道	209	100.0	54.1	-	45.9	100.0	13.5	16.7	22.9	42.7	4.2
	東北	210	100.0	47.6	-	52.4	100.0	9.1	27.3	23.6	33.6	6.4
	関東	208	100.0	42.3	-	57.7	100.0	7.5	30.8	27.5	30.9	3.3
	北陸	210	100.0	57.6	-	42.4	100.0	7.9	24.7	29.2	29.2	9.0
	東海	206	100.0	46.1	-	53.9	100.0	7.2	25.2	22.5	41.5	3.6
	近畿	212	100.0	44.8	-	55.2	100.0	9.4	28.2	29.1	29.0	4.3
	中国	207	100.0	49.3	-	50.7	100.0	9.5	29.5	25.7	30.5	4.8
	四国	211	100.0	60.7	-	39.3	100.0	9.6	19.3	28.9	31.4	10.8
九州	208	100.0	45.7	-	54.3	100.0	11.5	26.5	17.7	39.9	4.4	
沖縄	206	100.0	39.8	-	60.2	100.0	28.2	22.6	9.7	26.6	12.9	

表 -4-(B) 輸入豚肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかつた	不明	購入した	購入した割合						
						100%	9割以上	4割以上9割未満	2割以上4割未満	2割未満	(N/A)わからない	
H15/06調査全体	2,074	100.0	77.1	0.6	22.3	100.0	5.8	32.8	26.6	20.7	14.1	
H15/12調査全体	2,186	100.0	74.7	3.2	22.1	100.0	6.0	32.0	28.7	24.0	9.3	
H16/06調査全体	2,347	100.0	74.0	-	26.0	100.0	5.9	31.9	30.3	19.5	12.4	
H16/12調査全体	2,000	100.0	75.6	-	24.4	100.0	9.4	33.9	27.7	17.5	11.5	
H17/06調査全体	2,089	100.0	65.3	-	34.7	100.0	5.0	34.1	31.4	22.1	7.4	
今回調査全体	2,087	100.0	64.0	-	36.0	100.0	4.9	31.1	33.5	24.6	5.9	
地域	東日本計	1,043	100.0	62.1	-	37.9	100.0	3.5	28.9	36.0	26.3	5.3
	西日本計	1,044	100.0	65.8	-	34.2	100.0	6.4	33.6	30.9	22.7	6.4
	北海道	209	100.0	60.8	-	39.2	100.0	8.5	25.6	40.3	23.2	2.4
	東北	210	100.0	61.0	-	39.0	100.0	1.2	29.3	31.7	25.6	12.2
	関東	208	100.0	52.9	-	47.1	100.0	4.1	25.5	39.8	28.6	2.0
	北陸	210	100.0	77.1	-	22.9	100.0	2.1	33.3	18.8	35.4	10.4
	東海	206	100.0	58.7	-	41.3	100.0	1.2	32.9	41.1	22.4	2.4
	近畿	212	100.0	55.7	-	44.3	100.0	4.3	22.3	44.7	23.4	5.3
	中国	207	100.0	66.7	-	33.3	100.0	4.3	42.1	30.5	18.8	4.3
	四国	211	100.0	74.9	-	25.1	100.0	9.4	34.0	26.4	20.8	9.4
九州	208	100.0	63.0	-	37.0	100.0	5.2	38.9	20.8	32.5	2.6	
沖縄	206	100.0	68.9	-	31.1	100.0	10.9	34.4	26.6	15.6	12.5	

表 -4-(C) 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しな かった	不明	購入した	購入した割合					わからない (NA)	
						100% 購入したを	鶏肉全体の 9割以上	4割以上 9割未満	2割以上 4割未満	2割未満		
H15/06調査全体	2,074	100.0	81.7	0.7	17.6	100.0	10.1	30.6	27.6	16.4	15.3	
H15/12調査全体	2,186	100.0	78.0	3.7	18.3	100.0	11.8	30.8	25.8	18.3	13.3	
H16/06調査全体	2,347	100.0	81.1	-	18.9	100.0	9.3	31.6	29.1	16.9	13.1	
H16/12調査全体	2,000	100.0	79.3	-	20.7	100.0	12.1	35.8	23.4	19.8	8.9	
H17/06調査全体	2,089	100.0	73.7	-	26.3	100.0	7.7	29.1	29.7	25.1	8.4	
今回調査全体	2,087	100.0	73.6	-	26.4	100.0	9.6	27.0	30.5	26.6	6.3	
地域	東日本計	1,043	100.0	73.3	-	26.7	100.0	7.2	22.2	35.4	30.5	4.7
	西日本計	1,044	100.0	73.9	-	26.1	100.0	12.1	31.9	25.2	22.7	8.1
	北海道	209	100.0	68.9	-	31.1	100.0	7.7	29.2	40.1	21.5	1.5
	東北	210	100.0	78.1	-	21.9	100.0	4.3	28.3	32.6	28.3	6.5
	関東	208	100.0	61.5	-	38.5	100.0	10.0	17.5	32.4	36.3	3.8
	北陸	210	100.0	86.7	-	13.3	100.0	7.1	25.0	21.5	32.1	14.3
	東海	206	100.0	70.9	-	29.1	100.0	5.0	15.0	43.4	33.3	3.3
	近畿	212	100.0	73.6	-	26.4	100.0	7.1	21.4	32.2	26.8	12.5
	中国	207	100.0	77.8	-	22.2	100.0	2.2	39.1	21.8	30.4	6.5
	四国	211	100.0	82.9	-	17.1	100.0	19.4	27.8	22.3	19.4	11.1
九州	208	100.0	66.8	-	33.2	100.0	11.6	44.9	21.8	20.3	1.4	
沖縄	206	100.0	68.0	-	32.0	100.0	19.7	24.2	27.3	18.2	10.6	

食肉の購入構造

3 食肉市場の構造変化

表 -3-(A) ブランド和牛肉の購入構造

1 ブランド和牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買回回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体 (N=2,074)	128	144.3	6.2	2,338.4	462.9	521.4	377.7	1.23	136.0	3.39	
H15/12調査全体 (N=2,186)	194	214.0	8.9	2,475.1	451.3	560.3	374.4	1.22	117.9	3.67	
H16/06調査全体 (N=2,347)	132	156.4	5.6	2,780.1	452.0	615.0	380.1	1.19	131.4	3.44	
H16/12調査全体 (N=2,000)	128	172.6	6.4	2,696.9	427.5	630.8	360.0	1.19	126.1	3.39	
H17/06調査全体 (N=2,089)	102	123.2	4.9	2,522.8	429.9	586.9	374.7	1.15	130.5	3.29	
今回調査全体 (N=2,087)	102	140.5	4.9	2,874.1	443.6	647.9	350.7	1.25	135.9	3.26	
地域	東日本計	54	131.1	5.2	2,531.3	401.0	631.2	305.0	1.30	123.7	3.24
	西日本計	48	149.9	4.6	3,259.8	491.5	663.3	406.7	1.21	149.3	3.29
	北海道	7	40.7	3.3	1,214.3	352.9	344.1	308.8	1.14	164.7	2.14
	東北	7	88.6	3.3	2,657.1	407.1	652.6	407.1	1.00	135.7	3.00
	関東	16	247.3	7.7	3,215.0	420.0	765.5	280.0	1.44	122.2	3.44
	北陸	8	50.8	3.8	1,333.3	257.0	518.8	186.9	1.38	68.5	3.75
	東海	16	230.5	7.8	2,967.6	472.5	628.1	360.0	1.31	140.0	3.38
	近畿	12	219.0	5.7	3,868.6	613.3	630.7	525.7	1.17	184.0	3.33
	中国	8	186.7	3.9	4,831.3	431.3	1,120.3	345.0	1.25	127.8	3.38
	四国	10	189.4	4.7	3,995.9	604.0	661.6	431.4	1.40	201.3	3.00
九州	9	103.4	4.3	2,388.9	443.3	538.8	399.0	1.11	128.7	3.44	
沖縄	9	48.3	4.4	1,104.4	305.6	361.5	275.0	1.11	91.7	3.33	

表 -3-(B) その他の国産牛肉の購入構造

2 その他の国産牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買回回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体 (N=2,074)	836	466.7	40.3	1,180.3	463.4	256.3	336.9	1.40	132.3	3.51	
H15/12調査全体 (N=2,186)	776	446.8	35.5	1,325.2	485.4	274.2	357.3	1.38	126.9	3.63	
H16/06調査全体 (N=2,347)	716	399.8	30.5	1,310.6	454.1	288.6	337.3	1.35	130.4	3.48	
H16/12調査全体 (N=2,000)	600	426.1	30.0	1,420.4	479.0	296.6	354.8	1.35	136.2	3.52	
H17/06調査全体 (N=2,089)	585	365.9	28.0	1,306.5	431.2	303.0	330.1	1.29	130.6	3.30	
今回調査全体 (N=2,087)	577	368.1	27.6	1,331.3	439.6	302.9	346.5	1.24	129.0	3.41	
地域	東日本計	220	257.1	21.1	1,218.9	420.7	289.7	341.5	1.20	120.8	3.48
	西日本計	357	478.9	34.2	1,400.6	451.2	310.4	349.4	1.27	134.2	3.36
	北海道	29	170.2	13.9	1,226.7	411.7	297.9	361.8	1.14	128.4	3.21
	東北	33	173.3	15.7	1,102.7	470.5	234.4	388.2	1.15	138.6	3.39
	関東	42	275.3	20.2	1,363.6	395.7	344.6	313.6	1.17	115.4	3.43
	北陸	63	312.1	30.0	1,040.5	387.3	268.6	308.9	1.25	101.7	3.81
	東海	53	356.2	25.7	1,384.4	454.0	304.9	364.6	1.21	135.9	3.34
	近畿	73	542.6	34.4	1,575.7	442.9	355.8	367.4	1.18	145.6	3.04
	中国	92	694.0	44.4	1,561.5	442.4	352.9	347.9	1.24	123.7	3.58
	四国	85	603.8	40.3	1,498.8	459.0	326.5	330.6	1.39	137.4	3.34
九州	77	373.9	37.0	1,010.1	445.4	226.8	339.5	1.30	138.8	3.21	
沖縄	30	175.4	14.6	1,204.6	491.2	245.2	398.3	1.23	124.9	3.93	

表 -3-(C) 輸入牛肉の購入構造

3 輸入牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い物回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体 (N=2,074)	559	220.9	27.0	853.0	528.5	162.9	424.1	1.26	146.7	3.62	
H15/12調査全体 (N=2,186)	452	149.4	20.7	756.1	481.1	164.0	396.7	1.21	118.3	3.74	
H16/06調査全体 (N=2,347)	589	204.7	25.1	815.6	472.5	172.6	368.6	1.28	135.8	3.48	
H16/12調査全体 (N=2,000)	440	184.9	22.0	840.2	482.6	174.1	384.0	1.25	134.9	3.58	
H17/06調査全体 (N=2,089)	468	171.0	22.4	763.3	456.5	167.2	368.4	1.24	140.1	3.26	
今回調査全体 (N=2,087)	418	155.8	20.0	777.8	474.7	163.9	375.1	1.26	144.5	3.28	
地域	東日本計	191	135.6	18.3	740.5	442.5	167.4	343.5	1.28	145.2	3.05
	西日本計	227	175.9	21.7	809.1	501.8	161.3	402.5	1.24	144.0	3.48
	北海道	42	136.2	20.1	677.9	408.4	166.0	357.3	1.14	146.6	2.79
	東北	45	164.6	21.4	768.0	472.6	162.5	332.3	1.42	136.3	3.47
	関東	39	186.4	18.8	993.9	542.3	183.3	399.1	1.33	177.7	3.05
	北陸	33	100.3	15.7	638.2	403.3	158.3	341.2	1.18	126.7	3.18
	東海	32	90.2	15.5	580.6	363.5	159.7	277.0	1.28	136.8	2.66
	近畿	36	115.7	17.0	681.3	421.2	161.7	322.6	1.25	127.4	3.31
	中国	35	138.7	16.9	820.5	449.5	182.5	349.6	1.29	138.0	3.26
	四国	31	134.5	14.7	915.5	481.2	190.3	392.6	1.23	147.7	3.26
九州	43	166.2	20.7	803.8	476.6	168.7	409.8	1.16	139.4	3.42	
沖縄	82	327.6	39.8	822.9	580.4	141.8	462.1	1.26	153.5	3.78	

表 -3-(D) 豚肉の購入構造

4 豚肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い物回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体 (N=2,074)	1,677	632.5	80.9	788.8	559.2	142.7	331.3	1.73	159.6	3.50	
H15/12調査全体 (N=2,186)	1,743	611.2	79.7	791.0	590.4	136.9	352.3	1.70	153.7	3.66	
H16/06調査全体 (N=2,347)	1,869	595.8	79.6	748.1	540.7	138.4	331.4	1.63	159.2	3.40	
H16/12調査全体 (N=2,000)	1,491	575.7	74.6	772.2	572.9	134.8	342.6	1.67	166.0	3.45	
H17/06調査全体 (N=2,089)	1,528	543.8	73.1	743.5	538.8	138.0	332.2	1.60	164.0	3.29	
今回調査全体 (N=2,087)	1,525	535.0	73.1	732.2	541.0	135.3	335.1	1.58	163.9	3.30	
地域	東日本計	789	559.9	75.6	740.1	557.7	132.7	334.1	1.63	169.7	3.29
	西日本計	736	510.1	70.5	723.6	523.2	138.3	336.3	1.54	157.7	3.32
	北海道	162	491.4	77.5	633.9	533.8	118.8	326.3	1.59	177.2	3.01
	東北	169	563.2	80.5	699.8	553.7	126.4	349.1	1.53	169.2	3.27
	関東	134	480.0	64.4	745.1	521.6	142.8	332.9	1.53	165.6	3.15
	北陸	169	673.1	80.5	836.4	585.3	142.9	328.6	1.76	163.0	3.59
	東海	155	591.1	75.2	785.6	588.2	133.6	334.0	1.72	174.3	3.37
	近畿	130	454.3	61.3	740.9	471.4	157.2	314.2	1.46	155.1	3.04
	中国	148	501.2	71.5	701.0	490.8	142.8	336.3	1.45	143.8	3.41
	四国	160	543.5	75.8	716.8	523.3	137.0	344.6	1.49	152.5	3.43
九州	136	451.1	65.4	689.9	496.6	138.9	298.8	1.63	163.1	3.04	
沖縄	162	602.0	78.6	765.6	616.5	124.2	376.9	1.64	172.5	3.57	

表 -3-(E) 挽肉の購入構造

5 挽肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り）（円）	1回当り購入量（g）	1回当り購入回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体 (N=2,074)	971	198.1	46.8	439.1	416.1	107.3	343.0	1.23	115.8	3.58	
H15/12調査全体 (N=2,186)	909	171.7	41.6	433.3	415.7	107.0	350.8	1.20	103.0	3.76	
H16/06調査全体 (N=2,347)	958	181.3	40.8	444.3	410.6	108.2	346.5	1.18	118.2	3.47	
H16/12調査全体 (N=2,000)	750	161.4	37.5	430.3	400.4	107.5	343.2	1.17	110.3	3.63	
H17/06調査全体 (N=2,089)	779	154.5	37.3	414.2	395.2	104.8	340.9	1.16	119.0	3.32	
今回調査全体 (N=2,087)	742	148.2	35.6	417.0	389.3	107.1	335.9	1.15	117.2	3.32	
地域	東日本計	355	134.6	34.0	395.5	377.1	104.9	329.0	1.14	114.8	3.28
	西日本計	387	161.8	37.1	436.6	400.4	109.0	342.1	1.16	119.3	3.36
	北海道	71	131.4	34.0	386.9	402.8	96.1	353.0	1.14	134.3	3.00
	東北	68	123.6	32.4	381.7	389.5	98.0	357.9	1.09	116.2	3.35
	関東	60	130.9	28.8	453.7	397.3	114.2	355.8	1.12	120.4	3.30
	北陸	89	157.4	42.4	371.4	346.0	107.3	293.3	1.17	100.6	3.44
	東海	67	129.7	32.5	398.8	360.7	110.6	302.1	1.16	109.3	3.30
	近畿	63	133.8	29.7	450.2	374.6	120.2	342.0	1.05	124.2	3.02
	中国	73	173.1	35.3	490.8	433.7	113.2	368.1	1.18	130.3	3.33
	四国	79	155.2	37.4	414.4	380.2	109.0	330.1	1.14	112.1	3.39
九州	75	153.6	36.1	426.1	391.6	108.8	322.7	1.21	118.4	3.31	
沖縄	97	194.6	47.1	413.2	415.4	99.5	347.3	1.20	115.1	3.61	

表 -3-(F) 鶏肉の購入構造

6 鶏肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り）（円）	1回当り購入量（g）	1回当り購入回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
H15/06調査全体 (N=2,074)	1,369	358.8	66.0	556.2	528.0	108.0	392.6	1.37	150.2	3.52	
H15/12調査全体 (N=2,186)	1,386	342.2	63.4	565.8	536.4	109.6	404.2	1.36	134.2	3.68	
H16/06調査全体 (N=2,347)	1,441	329.2	61.4	536.3	540.8	99.2	393.4	1.37	157.6	3.43	
H16/12調査全体 (N=2,000)	1,229	345.1	61.5	561.6	561.0	100.1	408.0	1.38	161.5	3.47	
H17/06調査全体 (N=2,089)	1,199	293.0	57.4	510.6	531.2	96.1	395.1	1.33	162.1	3.28	
今回調査全体 (N=2,087)	1,168	290.0	56.0	518.2	529.1	97.9	396.9	1.33	162.2	3.26	
地域	東日本計	549	259.4	52.6	492.8	511.8	96.3	399.1	1.28	160.2	3.19
	西日本計	619	320.6	59.3	540.7	544.4	99.3	395.1	1.37	163.9	3.32
	北海道	123	310.8	58.9	528.1	616.2	85.7	448.5	1.37	208.2	2.96
	東北	116	269.2	55.2	487.3	475.6	102.5	399.8	1.19	153.7	3.09
	関東	90	236.2	43.3	545.9	508.3	107.4	401.3	1.26	156.7	3.24
	北陸	111	229.0	52.9	433.3	459.4	94.3	354.1	1.30	131.8	3.49
	東海	109	251.7	52.9	475.6	488.7	97.3	383.2	1.28	151.3	3.23
	近畿	102	289.7	48.1	602.2	549.2	109.6	430.9	1.25	174.0	3.16
	中国	134	352.8	64.7	544.9	530.4	102.7	376.0	1.39	164.9	3.22
	四国	126	317.2	59.7	531.2	551.3	96.3	418.5	1.32	157.5	3.50
九州	129	289.4	62.0	466.6	522.4	89.3	372.3	1.39	171.0	3.05	
沖縄	128	354.9	62.1	571.2	570.8	100.1	390.7	1.46	156.1	3.66	

食肉の表示や情報について

1 店頭表示への意識

表 -1-(A) 部位別（もも肉など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	67.3	28.5	3.9	0.3	1.64
H15/12調査全体		2,186	100.0	77.1	20.6	1.5	0.8	1.76
H16/06調査全体		2,347	100.0	68.2	28.2	3.6	-	1.65
H16/12調査全体		2,000	100.0	69.6	26.4	4.0	-	1.66
H17/06調査全体		2,089	100.0	72.1	24.9	3.0	-	1.69
今回調査全体		2,087	100.0	72.2	24.7	3.1	-	1.69
地 域	東日本計	1,043	100.0	73.5	23.5	3.0	-	1.71
	西日本計	1,044	100.0	70.8	26.0	3.2	-	1.68
	北海道	209	100.0	77.5	20.1	2.4	-	1.75
	東北	210	100.0	67.6	27.6	4.8	-	1.63
	関東	208	100.0	82.7	16.8	0.5	-	1.82
	北陸	210	100.0	67.1	28.6	4.3	-	1.63
	東海	206	100.0	72.8	24.3	2.9	-	1.70
	近畿	212	100.0	75.5	23.6	0.9	-	1.75
	中国	207	100.0	73.9	23.7	2.4	-	1.71
	四国	211	100.0	74.0	24.6	1.4	-	1.73
九州	208	100.0	71.1	26.0	2.9	-	1.68	
沖縄	206	100.0	59.7	32.0	8.3	-	1.51	

表 -1-(B) 用途（カレー用など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	45.4	45.8	8.5	0.3	1.37
H15/12調査全体		2,186	100.0	47.5	44.5	6.9	1.1	1.41
H16/06調査全体		2,347	100.0	39.6	48.9	11.5	-	1.28
H16/12調査全体		2,000	100.0	40.7	46.6	12.7	-	1.28
H17/06調査全体		2,089	100.0	37.9	51.8	10.3	-	1.28
今回調査全体		2,087	100.0	38.4	51.6	10.0	-	1.28
地 域	東日本計	1,043	100.0	39.1	51.1	9.8	-	1.29
	西日本計	1,044	100.0	37.7	52.1	10.2	-	1.28
	北海道	209	100.0	37.8	53.6	8.6	-	1.29
	東北	210	100.0	32.9	54.7	12.4	-	1.20
	関東	208	100.0	47.6	46.1	6.3	-	1.41
	北陸	210	100.0	34.3	50.9	14.8	-	1.20
	東海	206	100.0	43.2	50.0	6.8	-	1.36
	近畿	212	100.0	42.0	51.9	6.1	-	1.36
	中国	207	100.0	35.7	57.5	6.8	-	1.29
	四国	211	100.0	37.4	53.1	9.5	-	1.28
九州	208	100.0	36.1	52.8	11.1	-	1.25	
沖縄	206	100.0	37.4	45.1	17.5	-	1.20	

表 -1-(C) ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	55.2	38.5	5.9	0.4	1.49
H15/12調査全体		2,186	100.0	63.9	30.0	5.1	1.0	1.59
H16/06調査全体		2,347	100.0	51.7	39.3	9.0	-	1.43
H16/12調査全体		2,000	100.0	51.0	38.6	10.4	-	1.41
H17/06調査全体		2,089	100.0	52.5	40.1	7.4	-	1.45
今回調査全体		2,087	100.0	54.6	38.3	7.1	-	1.48
地 域	東日本計	1,043	100.0	58.2	36.0	5.8	-	1.53
	西日本計	1,044	100.0	51.0	40.6	8.4	-	1.43
	北海道	209	100.0	51.2	42.6	6.2	-	1.45
	東北	210	100.0	55.7	37.6	6.7	-	1.49
	関東	208	100.0	71.2	24.0	4.8	-	1.66
	北陸	210	100.0	49.5	41.0	9.5	-	1.40
	東海	206	100.0	64.0	34.5	1.5	-	1.63
	近畿	212	100.0	58.0	36.3	5.7	-	1.52
	中国	207	100.0	48.3	44.0	7.7	-	1.41
	四国	211	100.0	52.1	38.4	9.5	-	1.43
	九州	208	100.0	54.3	38.5	7.2	-	1.47
沖縄	206	100.0	41.8	46.1	12.1	-	1.30	

表 -1-(D) 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	46.2	45.6	7.7	0.5	1.39
H15/12調査全体		2,186	100.0	54.5	38.3	6.0	1.2	1.49
H16/06調査全体		2,347	100.0	44.4	44.7	10.9	-	1.33
H16/12調査全体		2,000	100.0	44.1	45.1	10.8	-	1.33
H17/06調査全体		2,089	100.0	42.1	46.9	11.0	-	1.31
今回調査全体		2,087	100.0	44.8	44.6	10.6	-	1.34
地 域	東日本計	1,043	100.0	45.9	43.6	10.5	-	1.35
	西日本計	1,044	100.0	43.6	45.7	10.7	-	1.33
	北海道	209	100.0	42.6	47.8	9.6	-	1.33
	東北	210	100.0	44.8	45.7	9.5	-	1.35
	関東	208	100.0	53.3	38.5	8.2	-	1.45
	北陸	210	100.0	40.4	42.9	16.7	-	1.24
	東海	206	100.0	48.6	42.7	8.7	-	1.40
	近畿	212	100.0	42.0	49.5	8.5	-	1.33
	中国	207	100.0	41.1	47.3	11.6	-	1.29
	四国	211	100.0	43.1	45.1	11.8	-	1.31
	九州	208	100.0	45.7	43.7	10.6	-	1.35
沖縄	206	100.0	46.1	42.7	11.2	-	1.35	

表 -1-(E) 輸入食肉の原産国名表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	合計	気にして 必ず見る (+2)	時々見る (+1)	全く見ない (0)	不明	加重平均
H15/06調査全体		2,074	100.0	59.0	30.5	9.8	0.7	1.50
H15/12調査全体		2,186	100.0	70.7	21.6	5.5	2.2	1.67
H16/06調査全体		2,347	100.0	59.4	32.3	8.3	-	1.51
H16/12調査全体		2,000	100.0	58.5	32.3	9.2	-	1.49
H17/06調査全体		2,089	100.0	61.1	31.0	7.9	-	1.53
今回調査全体		2,087	100.0	63.4	29.5	7.1	-	1.56
地 域	東日本計	1,043	100.0	65.6	27.5	6.9	-	1.59
	西日本計	1,044	100.0	61.2	31.5	7.3	-	1.54
	北海道	209	100.0	61.3	33.0	5.7	-	1.56
	東北	210	100.0	64.8	29.5	5.7	-	1.59
	関東	208	100.0	77.4	18.3	4.3	-	1.73
	北陸	210	100.0	55.2	30.0	14.8	-	1.40
	東海	206	100.0	69.4	26.7	3.9	-	1.66
	近畿	212	100.0	65.6	29.2	5.2	-	1.60
	中国	207	100.0	58.5	34.3	7.2	-	1.51
	四国	211	100.0	59.7	29.9	10.4	-	1.49
九州	208	100.0	63.9	30.3	5.8	-	1.58	
沖縄	206	100.0	58.2	34.0	7.8	-	1.50	

表 -2 JAS 法改正の認知と安心感の増減 (単位：%)

		世帯数	合計	知らない	不明	知っている	知っている 100%	安心感が 増加する	今までと 変わらない	かえって 迷う	判らない (不明)
H15/06調査全体		2,074	100.0	34.7	0.4	64.9	100.0	64.2	30.3	3.0	2.5
H15/12調査全体		2,186	100.0	28.6	1.9	69.5	100.0	64.9	25.5	3.4	6.2
H16/06調査全体		2,347	100.0	33.9	-	66.1	100.0	47.3	44.7	5.2	2.8
H16/12調査全体		2,000	100.0	28.1	-	71.9	100.0	49.6	42.8	4.0	3.6
H17/06調査全体		2,089	100.0	30.2	-	69.8	100.0	49.7	42.2	4.5	3.6
今回調査全体		2,087	100.0	28.5	-	71.5	100.0	52.0	40.3	4.5	3.2
地 域	東日本計	1,043	100.0	26.6	-	73.4	100.0	52.9	40.2	4.6	2.3
	西日本計	1,044	100.0	30.5	-	69.5	100.0	51.2	40.4	4.4	4.0
	北海道	209	100.0	25.4	-	74.6	100.0	48.0	46.2	3.2	2.6
	東北	210	100.0	30.0	-	70.0	100.0	53.1	40.1	4.8	2.0
	関東	208	100.0	19.7	-	80.3	100.0	61.1	32.3	3.0	3.6
	北陸	210	100.0	31.0	-	69.0	100.0	51.0	40.7	6.2	2.1
	東海	206	100.0	26.7	-	73.3	100.0	50.3	42.4	6.0	1.3
	近畿	212	100.0	25.0	-	75.0	100.0	50.9	40.3	5.7	3.1
	中国	207	100.0	27.1	-	72.9	100.0	52.3	40.4	4.0	3.3
	四国	211	100.0	31.3	-	68.7	100.0	47.6	42.1	5.5	4.8
九州	208	100.0	28.4	-	71.6	100.0	53.7	40.3	1.3	4.7	
沖縄	206	100.0	40.8	-	59.2	100.0	51.7	38.5	5.7	4.1	

表 -3-(A) 個体識別情報の認知と利用意向

(単位：%)

	世帯数	合計	認知			合計	利用意向			
			知っている	知らない	不明		利用する	利用しない	不明	
H15/06調査全体	2,074	100.0	22.9	76.6	0.5	100.0	44.4	55.4	0.2	
H15/12調査全体	2,186	100.0	38.0	57.6	4.4	100.0	57.6	36.6	5.8	
H16/06調査全体	2,347	100.0	33.5	66.5	-	100.0	59.5	40.5	-	
H16/12調査全体	2,000	100.0	51.9	48.1	-	100.0	54.2	45.8	-	
H17/06調査全体	2,089	100.0	41.6	58.4	-	100.0	56.0	44.0	-	
今回調査全体	2,087	100.0	46.0	54.0	-	100.0	55.5	44.5	-	
地域	東日本計	1,043	100.0	48.7	51.3	-	100.0	52.7	47.3	-
	西日本計	1,044	100.0	43.4	56.6	-	100.0	58.2	41.8	-
	北海道	209	100.0	46.9	53.1	-	100.0	53.1	46.9	-
	東北	210	100.0	43.8	56.2	-	100.0	54.3	45.7	-
	関東	208	100.0	56.3	43.8	-	100.0	60.6	39.4	-
	北陸	210	100.0	40.0	60.0	-	100.0	44.3	55.7	-
	東海	206	100.0	56.8	43.2	-	100.0	51.5	48.5	-
	近畿	212	100.0	56.6	43.4	-	100.0	55.7	44.3	-
	中国	207	100.0	45.4	54.6	-	100.0	59.4	40.6	-
	四国	211	100.0	44.5	55.5	-	100.0	55.0	45.0	-
	九州	208	100.0	46.2	53.8	-	100.0	57.2	42.8	-
沖縄	206	100.0	23.8	76.2	-	100.0	64.1	35.9	-	

表 -3-(B) 個体識別情報の利用意向と理由

(単一回答・単位：%)

	利用する				利用しない				
	世帯数	家庭でも積極的に利用する	店にパソコンがあれば利用する	興味があるので一度は見てみたい	世帯数	面倒そうだから使わない	インターネットがない又は使えない	そのような情報は必要ない	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,397	42.3	28.0	59.7	950	81.6	2.5	22.6	
H16/12調査全体(N=2,000)	1,085	34.0	29.1	62.5	915	82.4	3.1	19.8	
H17/06調査全体(N=2,089)	1,170	37.2	16.3	46.5	919	84.9	1.2	13.9	
今回調査全体(N=2,087)	1,158	39.8	16.1	44.1	929	84.7	1.3	14.0	
地域	東日本計	550	40.0	16.9	43.1	493	85.0	0.8	14.2
	西日本計	608	39.6	15.3	45.1	436	84.4	1.8	13.8
	北海道	111	41.4	14.4	44.1	98	82.7	-	17.3
	東北	114	34.2	21.1	44.7	96	88.5	2.1	9.4
	関東	126	45.2	19.8	34.9	82	86.6	-	13.4
	北陸	93	33.3	15.1	51.6	117	76.9	1.7	21.4
	東海	106	44.3	13.2	42.5	100	92.0	-	8.0
	近畿	118	35.6	15.3	49.2	94	84.0	-	16.0
	中国	123	48.8	8.1	43.1	84	83.3	-	16.7
	四国	116	37.9	17.2	44.8	95	83.2	1.1	15.8
	九州	119	42.0	15.1	42.9	89	89.9	1.1	9.0
沖縄	132	34.1	20.5	45.5	74	81.1	8.1	10.8	

ただし、H16/06、H16/12は複数回答

表 -4 食品安全性の関心事

(複数回答・単位：%)

	世帯数	(保存料、着色料等) 食品添加物	残留農薬	ダイオキシンなどの環境ホルモン	O-157やサルモネラなどの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み換え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモン剤などのホルモン剤	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	63.7	46.8	36.0	31.5	14.6	38.3	21.2	12.9	23.0	0.1	0.6	
H15/12調査全体	2,186	60.4	41.8	28.5	25.4	18.1	38.7	42.8	10.8	17.4	0.2	0.5	
H16/06調査全体	2,347	60.5	40.4	29.0	29.1	13.5	38.6	38.0	13.8	17.1	0.4	-	
H16/12調査全体	2,000	58.4	39.7	32.5	28.5	13.2	39.1	35.9	14.1	17.8	0.6	-	
H17/06調査全体	2,089	59.4	42.5	29.4	29.2	13.9	38.8	43.1	12.6	18.6	0.3	-	
今回調査全体	2,087	58.2	42.7	30.1	29.8	15.2	36.1	45.8	12.1	19.5	0.5	-	
地域	東日本計	1,043	56.3	42.1	27.8	28.7	16.9	38.4	48.3	12.8	19.6	0.5	-
	西日本計	1,044	60.1	43.3	32.4	30.8	13.5	33.8	43.2	11.4	19.5	0.6	-
	北海道	209	54.1	46.9	27.3	30.1	13.9	44.0	40.2	14.4	19.1	0.5	-
	東北	210	52.9	41.0	28.1	25.2	19.5	37.6	51.4	11.0	20.5	0.5	-
	関東	208	49.5	37.5	31.7	35.1	18.8	36.5	57.7	12.5	19.7	1.0	-
	北陸	210	60.0	46.2	28.6	22.9	16.7	36.7	38.1	14.8	18.1	0.5	-
	東海	206	65.0	38.8	23.3	30.1	15.5	37.4	54.4	11.2	20.4	-	-
	近畿	212	58.0	49.1	28.3	35.8	17.5	37.7	48.1	9.0	16.0	-	-
	中国	207	55.6	48.3	31.4	27.1	14.0	31.9	48.8	11.1	18.4	0.5	-
	四国	211	64.0	40.3	33.6	25.1	12.3	38.9	44.1	9.5	17.5	0.9	-
九州	208	65.9	38.9	34.6	31.7	11.1	31.3	41.8	14.9	23.6	1.0	-	
沖縄	206	56.8	39.8	34.0	34.5	12.6	29.1	33.0	12.6	22.3	0.5	-	

表 -5 食肉情報の要望項目

(単一回答・単位：%)

	世帯数	安全性について	健康との係り	価格について	表示について	に輸入肉	産地について	に調理方法	その他	不明	
H15/06調査全体	2,074	69.2	13.4	5.4	2.3	2.2	1.9	3.9	0.3	1.4	
H15/12調査全体	2,186	75.7	9.7	3.9	1.7	2.9	2.4	2.6	0.2	0.9	
H16/06調査全体	2,347	65.8	12.8	8.7	3.0	2.9	2.9	3.5	0.4	-	
H16/12調査全体	2,000	65.7	12.9	8.7	2.6	3.6	2.9	3.4	0.2	-	
H17/06調査全体	2,089	65.9	11.8	9.5	2.5	3.8	2.0	4.3	0.2	-	
今回調査全体	2,087	67.4	10.7	8.4	2.4	3.8	2.9	4.1	0.3	-	
地域	東日本計	1,043	68.4	10.6	7.0	2.5	4.1	3.0	4.0	0.4	-
	西日本計	1,044	66.6	10.7	9.8	2.4	3.4	2.8	4.1	0.2	-
	北海道	209	66.6	8.6	11.0	1.4	3.3	4.3	4.8	-	-
	東北	210	73.3	10.0	6.2	2.9	3.3	1.9	2.4	-	-
	関東	208	71.2	8.2	4.8	1.9	4.8	4.3	3.8	1.0	-
	北陸	210	64.7	16.7	8.1	2.4	1.9	0.5	5.7	-	-
	東海	206	65.9	9.7	4.9	3.9	7.3	3.9	3.4	1.0	-
	近畿	212	70.7	9.0	8.0	0.9	2.4	3.8	5.2	-	-
	中国	207	68.6	8.2	9.2	1.9	3.4	3.9	4.3	0.5	-
	四国	211	64.4	13.3	10.9	3.3	4.3	1.9	1.4	0.5	-
九州	208	69.6	8.7	8.7	2.4	3.8	1.0	5.8	-	-	
沖縄	206	59.2	14.6	12.1	3.4	3.4	3.4	3.9	-	-	

表 -6 「適正表示の店」のシールの認知 (単位：%)

	世帯数	合計	貼っているの を見た ことある	シールは知っ ているけれど 見たことない	知らない 不明	
H15/06調査全体	2,074	100.0	40.6	12.8	46.6	
H15/12調査全体	2,186	100.0	49.2	9.4	41.4	
H16/06調査全体	2,347	100.0	40.0	12.5	47.5	
H16/12調査全体	2,000	100.0	39.7	12.3	48.0	
H17/06調査全体	2,089	100.0	41.2	11.6	47.2	
今回調査全体	2,087	100.0	44.2	12.8	43.0	
地 域	東日本計	1,043	100.0	47.9	13.7	38.4
	西日本計	1,044	100.0	40.4	12.0	47.6
	北海道	209	100.0	51.6	12.0	36.4
	東北	210	100.0	48.1	13.8	38.1
	関東	208	100.0	55.3	14.4	30.3
	北陸	210	100.0	40.5	10.0	49.5
	東海	206	100.0	44.2	18.4	37.4
	近畿	212	100.0	49.1	10.8	40.1
	中国	207	100.0	36.7	11.1	52.2
	四国	211	100.0	45.1	10.4	44.5
	九州	208	100.0	42.3	17.8	39.9
沖縄	206	100.0	28.6	9.7	61.7	

夕食の肉料理に関する実態

表 -1 夕食の形態 (単位：%)

	延べ 回答数	合計	家庭で 料理	外食	惣菜 (出来合い)	
H15/06調査全体(N=2,074)	12,802	100.0	83.9	9.0	7.1	
H15/12調査全体(N=2,186)	13,879	100.0	88.2	6.4	5.4	
H16/06調査全体(N=2,347)	16,429	100.0	81.3	11.3	7.4	
H16/12調査全体(N=2,000)	13,779	100.0	81.7	10.8	7.5	
H17/06調査全体(N=2,089)	13,767	100.0	82.1	10.4	7.5	
今回調査全体(N=2,087)	13,273	100.0	81.9	11.0	7.1	
地 域	東日本計	6,542	100.0	81.3	11.3	7.4
	西日本計	6,731	100.0	82.5	10.7	6.8
	北海道	1,395	100.0	81.8	12.3	5.9
	東北	1,366	100.0	82.8	9.7	7.5
	関東	1,144	100.0	80.1	14.0	5.9
	北陸	1,421	100.0	79.5	10.3	10.2
	東海	1,216	100.0	82.9	10.4	6.7
	近畿	1,224	100.0	83.6	9.5	6.9
	中国	1,363	100.0	83.0	10.4	6.6
	四国	1,429	100.0	81.4	10.8	7.8
	九州	1,279	100.0	83.9	9.3	6.8
沖縄	1,436	100.0	80.8	13.1	6.1	

表 -2 夕食献立使用食材 (単位：%)

	延べ 回答数	合計	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他	魚料理	
H15/06調査全体(N=2,074)	10,173	100.0	17.6	27.1	10.8	15.6	5.3	23.6	
H15/12調査全体(N=2,186)	11,646	100.0	15.3	25.8	9.4	15.2	6.7	27.6	
H16/06調査全体(N=2,347)	11,503	100.0	15.1	27.8	9.5	14.6	8.3	24.7	
H16/12調査全体(N=2,000)	10,137	100.0	14.9	27.5	9.1	16.0	6.2	26.3	
H17/06調査全体(N=2,089)	10,278	100.0	14.1	27.7	9.2	15.1	7.3	26.6	
今回調査全体(N=2,087)	9,870	100.0	14.1	28.2	9.1	15.4	7.4	25.8	
地 域	東日本計	4,819	100.0	11.3	30.8	9.0	14.3	7.4	27.2
	西日本計	5,051	100.0	16.7	25.7	9.3	16.4	7.4	24.5
	北海道	1,012	100.0	7.8	30.1	10.3	16.0	9.5	26.3
	東北	1,006	100.0	8.8	31.2	8.4	13.5	7.6	30.5
	関東	850	100.0	14.9	31.3	9.9	15.6	6.8	21.5
	北陸	1,028	100.0	12.3	30.3	8.2	12.5	6.7	30.0
	東海	923	100.0	13.3	31.4	8.1	14.2	6.3	26.7
	近畿	933	100.0	17.0	25.6	8.8	15.9	4.2	28.5
	中国	1,040	100.0	19.0	23.1	8.4	17.4	7.0	25.1
	四国	1,043	100.0	17.1	25.0	10.0	15.7	7.3	24.9
	九州	990	100.0	17.4	23.4	9.7	19.2	5.9	24.4
沖縄	1,045	100.0	13.2	31.0	9.7	13.9	12.4	19.8	

表 -3 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	当日	3日以内	一週間以内	一週間以上(冷蔵)	一週間以上(冷凍)
H15/06調査全体(N=2,074)		9,968	100.0	50.9	22.4	12.2	3.0	11.5
H15/12調査全体(N=2,186)		8,255	100.0	43.8	24.7	13.8	2.7	15.0
H16/06調査全体(N=2,347)		8,390	100.0	39.5	26.5	14.4	3.8	15.8
H16/12調査全体(N=2,000)		7,260	100.0	39.1	26.2	13.6	3.9	17.2
H17/06調査全体(N=2,089)		7,227	100.0	43.9	24.4	12.1	3.5	16.1
今回調査全体(N=2,087)		7,149	100.0	45.5	22.6	12.2	3.7	16.0
地域	東日本計	3,441	100.0	46.6	21.6	11.4	3.8	16.6
	西日本計	3,708	100.0	44.2	23.6	13.0	3.7	15.5
	北海道	729	100.0	40.0	22.5	12.8	3.3	21.4
	東北	682	100.0	39.5	24.8	14.8	4.3	16.6
	関東	660	100.0	56.8	13.9	8.6	4.2	16.5
	北陸	704	100.0	46.1	26.6	8.5	3.6	15.2
	東海	666	100.0	51.4	19.7	12.2	3.8	12.9
	近畿	661	100.0	49.6	20.4	12.0	2.7	15.3
	中国	758	100.0	46.4	21.8	13.5	2.5	15.8
	四国	762	100.0	42.5	24.9	10.9	3.3	18.4
	九州	734	100.0	48.5	21.3	10.2	3.1	16.9
沖縄	793	100.0	35.5	28.9	18.0	6.4	11.2	

表 -4 夕食における食卓人数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
H15/06調査全体(N=2,074)		12,483	100.0	7.2	26.2	25.2	25.9	9.8	5.7	3.26
H15/12調査全体(N=2,186)		14,107	100.0	4.3	25.1	27.2	29.2	9.5	4.7	3.32
H16/06調査全体(N=2,347)		16,405	100.0	13.4	31.3	23.4	18.9	8.0	5.0	2.98
H16/12調査全体(N=2,000)		13,103	100.0	12.0	30.3	23.9	21.3	7.9	4.6	3.02
H17/06調査全体(N=2,089)		13,766	100.0	13.0	32.0	23.3	19.0	7.3	5.4	2.98
今回調査全体(N=2,087)		13,340	100.0	13.1	30.8	23.4	19.8	7.4	5.5	3.02
地域	東日本計	6,564	100.0	12.9	31.2	23.9	19.5	7.6	4.9	3.03
	西日本計	6,776	100.0	13.3	30.4	22.9	20.0	7.2	6.2	3.01
	北海道	1,407	100.0	14.0	33.5	28.3	18.6	3.8	1.8	2.73
	東北	1,365	100.0	12.2	31.5	18.4	26.6	6.8	4.5	3.10
	関東	1,144	100.0	15.6	34.5	26.4	16.2	4.5	2.8	2.90
	北陸	1,419	100.0	12.8	26.0	22.9	18.0	11.9	8.4	3.26
	東海	1,229	100.0	9.8	31.7	23.7	17.7	10.5	6.6	3.14
	近畿	1,234	100.0	10.9	32.3	27.5	21.2	4.4	3.7	2.90
	中国	1,380	100.0	14.5	29.2	22.0	20.2	7.7	6.4	3.04
	四国	1,433	100.0	13.9	24.9	21.5	23.4	10.3	6.0	3.14
	九州	1,293	100.0	11.3	33.4	26.6	17.1	4.5	7.1	2.96
沖縄	1,436	100.0	15.5	32.6	18.0	18.1	8.4	7.4	3.00	

表 -5 夕食調理における食肉使用量

(単位：%)

	延べ 回答数	合計	200 g 未満	300 g 未満	400 g 未満	500 g 未満	600 g 未満	700 g 未満	700 g 以上	
H15/06調査全体(N=2,074)	7,416	100.0	19.6	27.1	23.7	10.7	10.0	3.8	5.1	
H15/12調査全体(N=2,186)	7,821	100.0	18.7	26.4	24.0	11.7	10.4	3.6	5.2	
H16/06調査全体(N=2,347)	7,998	100.0	27.0	27.7	21.7	8.4	8.6	2.7	3.9	
H16/12調査全体(N=2,000)	6,944	100.0	25.5	26.6	22.6	9.4	8.8	2.9	4.2	
H17/06調査全体(N=2,089)	6,991	100.0	29.2	27.4	20.6	8.2	7.9	2.8	3.9	
今回調査全体(N=2,087)	6,889	100.0	28.5	27.7	21.0	8.6	7.9	2.7	3.6	
地 域	東日本計	3,339	100.0	28.7	27.2	22.0	8.3	8.1	2.5	3.2
	西日本計	3,550	100.0	28.4	28.1	20.1	8.9	7.6	3.0	3.9
	北海道	704	100.0	27.8	28.5	20.6	6.7	9.5	3.1	3.8
	東北	666	100.0	30.1	25.7	21.9	9.9	6.8	2.7	2.9
	関東	647	100.0	26.3	26.6	21.8	11.6	9.9	1.9	1.9
	北陸	670	100.0	28.3	26.0	22.7	8.5	8.4	2.4	3.7
	東海	652	100.0	31.2	29.0	23.0	5.1	6.1	2.1	3.5
	近畿	643	100.0	27.5	30.5	20.2	7.8	6.8	3.6	3.6
	中国	747	100.0	26.5	30.7	21.7	7.4	6.4	3.2	4.1
	四国	718	100.0	29.4	27.7	18.1	9.9	7.1	3.2	4.6
九州	714	100.0	28.4	27.9	19.9	9.1	8.1	2.8	3.8	
沖縄	728	100.0	30.3	24.0	20.3	10.3	9.5	2.2	3.4	

表 -6-(A) 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

(単位：%)

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	カレー	17.1	炒め物	16.6	ハンバーグ	29.7	から揚げ	20.1
2	焼肉	16.6	カレー	11.6	餃子	9.6	カレー	7.5
3	すき焼き	9.8	生姜焼き	9.0	麻婆豆腐	8.3	煮物	7.1
4	ステーキ	9.7	カツ等揚げ物	6.0	スパゲティ	6.3	丼物	7.1
5	炒め物	8.6	しゃぶしゃぶ	5.1	コロッケ	5.4	炒め物	6.0
6	肉じゃが	7.3	焼きそば	3.9	カレー	4.7	照り焼き	4.3
7	丼物	6.5	焼肉	3.4	麻婆茄子	3.8	カツ等揚げ物	4.1
8	シチュー	3.2	豚汁	3.3	そばろ丼	3.2	シチュー	3.6
9	ハヤシライス	2.6	煮物	3.1	炒め物	2.8	鍋料理	3.4
10	しゃぶしゃぶ	2.4	鍋料理	2.8	肉詰め	2.8	焼き鳥	3.3
11	煮物	2.3	お好み焼き	2.8	オムレツ	2.7	ソテー	3.2
12	ハンバーグ	2.2	肉じゃが	2.8	ロールキャベツ	2.4	グリル焼き	2.3
13	チンジャオロースー	1.6	丼物	1.9	肉団子	1.8	うどん	2.2
14	うどん	1.1	八宝菜	1.7	チャーハン	1.4	グラタン	1.9
15	焼きそば	0.9	シチュー	1.6	煮物	1.3	オムライス	1.5
16	おでん	0.9	ラーメン	1.6	オムライス	1.1	炊き込みご飯	1.5
17	オムレツ	0.6	豚キムチ	1.5	鍋料理	1.0	水炊き	1.4
18	スパゲティ	0.5	酢豚	1.4	スープ	1.0	トマト煮	1.4
19	鍋料理	0.4	ソテー	1.4	焼きそば	1.0	筑前煮	1.3
20	コロッケ	0.4	ゴーヤチャンプルー	1.4	グラタン	0.7	焼肉	1.2
21	肉巻き	0.4	キムチ鍋	1.2	ラーメン	0.7	蒸し物	1.2
22	ソテー	0.3	うどん	1.2	シューマイ	0.7	ハンパンジー	1.1
23	餃子	0.2	餃子	1.1	シチュー	0.6	ステーキ	1.0
24	チャーハン	0.2	角煮	1.0	肉じゃが	0.6	ラーメン	0.9
25	カツ等揚げ物	0.2	肉巻き	1.0	炊き込みご飯	0.6	スープ	0.9
26	炊き込みご飯	0.2	麻婆豆腐	0.9	春巻き	0.6	おでん	0.9
27	肉詰め	0.2	ハンバーグ	0.8	あんかけ料理	0.4	スパゲティ	0.7
28	豚汁	0.1	チャーハン	0.8	から揚げ	0.3	サラダ	0.6
29	お好み焼き	0.1	チンジャオロースー	0.7	水炊き	0.3	ハンバーグ	0.5
30	グラタン	0.1	ステーキ	0.6	豚汁	0.3	チャーハン	0.5
31	オムライス	0.1	焼き豚	0.6	丼物	0.3	酢豚(鶏肉使用)	0.5
32	ラーメン	0.1	麻婆茄子	0.6	ハヤシライス	0.3	肉団子	0.5
33	ロールキャベツ	0.1	すき焼き	0.4	うどん	0.2	そば	0.5
34	生姜焼き	0.1	スープ	0.4	おでん	0.2	肉じゃが	0.4
35	スープ	0.1	スパゲティ	0.4	焼肉	0.1	オムレツ	0.4
36	ジンギスカン	0.1	ホイコーロー	0.4	お好み焼き	0.1	豚汁	0.3
37	ホイコーロー	0.1	から揚げ	0.3	ステーキ	0.1	キムチ鍋	0.2
38	あんかけ料理	0.1	水炊き	0.3	しゃぶしゃぶ	0.1	ロールキャベツ	0.2
39	ゴーヤチャンプルー	0.1	ロールキャベツ	0.3	酢豚	0.1	生姜焼き	0.2
40	トマト煮	0.1	トマト煮	0.3	肉巻き	0.1	あんかけ料理	0.2
41	麻婆茄子	0.1	サラダ	0.3			そばろ丼	0.2
42	サラダ	0.1	蒸し物	0.3			肉詰め	0.2
43			炊き込みご飯	0.2			お好み焼き	0.1
44			春巻き	0.2			しゃぶしゃぶ	0.1
45			オムライス	0.1			八宝菜	0.1
46			オムレツ	0.1			麻婆豆腐	0.1
47			コロッケ	0.1			チンジャオロースー	0.1
48			ハヤシライス	0.1			サンドイッチ	0.1
49			照り焼き	0.1			麻婆茄子	0.1
50			ジンギスカン	0.1			肉巻き	0.1
51			あんかけ料理	0.1				
52			そばろ丼	0.1				
53			シューマイ	0.1				
54			サンドイッチ	0.1				
55			肉詰め	0.1				
56			そば	0.1				
57			おでん	0.1				

表 - 6 - (B) 地域別の肉料理出現数(ベスト 20)

(単位: 出現数)

	順位	北海道		東北		関東		北陸		東海	
		料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
東日本	1	カレー	69	カレー	88	カレー	56	炒め物	92	炒め物	65
	2	炒め物	63	炒め物	76	炒め物	50	カレー	86	カレー	54
	3	焼肉	43	焼肉	42	ハンバーグ	34	煮物	42	焼肉	46
	4	丼物	34	ハンバーグ	32	鍋料理	31	焼肉	38	とんかつ等揚げ物	35
	5	から揚げ	33	から揚げ	32	シチュー	29	ハンバーグ	35	丼物	29
	6	ハンバーグ	32	生姜焼き	32	すき焼き	28	から揚げ	35	から揚げ	27
	7	生姜焼き	31	丼物	31	煮物	28	生姜焼き	35	煮物	27
	8	とんかつ等揚げ物	24	煮物	22	丼物	25	とんかつ等揚げ物	29	ハンバーグ	25
	9	ラーメン	21	とんかつ等揚げ物	21	生姜焼き	25	丼物	26	鍋料理	25
	10	ジンギスカン	20	しゃぶしゃぶ	19	ステーキ	24	しゃぶしゃぶ	24	餃子	20
	11	スパゲティ	18	麻婆豆腐	18	焼肉	21	肉じゃが	23	うどん	18
	12	しゃぶしゃぶ	16	スパゲティ	17	とんかつ等揚げ物	20	シチュー	13	ステーキ	17
	13	麻婆豆腐	16	鍋料理	16	餃子	16	餃子	13	生姜焼き	17
	14	ソテー	16	ラーメン	16	から揚げ	15	焼きそば	13	すき焼き	16
	15	餃子	15	肉じゃが	14	豚汁	15	ステーキ	12	肉じゃが	16
	16	そば	15	ステーキ	12	焼きそば	15	鍋料理	9	焼きそば	15
	17	すき焼き	14	うどん	11	肉じゃが	13	豚汁	9	シチュー	14
	18	煮物	14	シチュー	10	しゃぶしゃぶ	13	豚キムチ	9	しゃぶしゃぶ	14
	19	焼きそば	14	餃子	10	うどん	12	お好み焼き	8	スパゲティ	14
	20	豚汁	13	焼きそば	10	ラーメン	12	ラーメン	8	豚汁	11
西日本		近畿		中国		四国		九州		沖縄	
	順位	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
	1	カレー	53	カレー	81	炒め物	96	炒め物	82	炒め物	173
	2	焼肉	39	炒め物	70	カレー	77	カレー	59	カレー	105
	3	ハンバーグ	36	焼肉	40	から揚げ	42	ハンバーグ	38	ハンバーグ	37
	4	鍋料理	35	ハンバーグ	39	ハンバーグ	33	から揚げ	37	煮物	32
	5	から揚げ	33	から揚げ	35	焼肉	32	肉じゃが	29	焼肉	31
	6	丼物	29	煮物	28	生姜焼き	31	煮物	28	ゴーヤチャンプルー	31
	7	炒め物	28	とんかつ等揚げ物	28	肉じゃが	28	丼物	27	から揚げ	27
	8	しゃぶしゃぶ	23	肉じゃが	27	煮物	23	生姜焼き	24	とんかつ等揚げ物	25
	9	餃子	20	しゃぶしゃぶ	26	とんかつ等揚げ物	23	焼肉	23	生姜焼き	23
	10	とんかつ等揚げ物	20	ステーキ	22	丼物	21	とんかつ等揚げ物	23	スパゲティ	23
	11	シチュー	19	生姜焼き	20	焼きそば	20	ステーキ	22	ステーキ	22
	12	すき焼き	19	すき焼き	18	しゃぶしゃぶ	19	すき焼き	21	丼物	18
	13	焼きそば	19	餃子	18	ソテー	17	シチュー	19	豚汁	17
	14	煮物	18	丼物	17	シチュー	15	しゃぶしゃぶ	18	ソテー	17
	15	生姜焼き	18	ラーメン	17	ステーキ	15	ラーメン	17	ラーメン	16
	16	肉じゃが	17	サラダ	17	コロッケ	15	スパゲティ	16	肉じゃが	15
	17	ステーキ	15	麻婆豆腐	15	チャーハン	14	焼きそば	14	チャーハン	15
	18	スパゲティ	13	ソテー	13	お好み焼き	12	ソテー	13	麻婆豆腐	14
19	お好み焼き	12	シチュー	12	八宝菜	12	鍋料理	12	シチュー	12	
20	豚汁	11	お好み焼き	12	麻婆豆腐	12	炊き込みご飯	11	焼きそば	12	

表 -7 食肉メニューの出現頻度と使用量

(単位：出現回数・g)

出現順	合計 出現頻度	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉		
		出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	
1	炒め物	795	120	76.7	463	68.8	25	65.1	91	78.6
2	カレー	728	237	74.4	323	83.5	42	78.2	114	87.8
3	焼肉	355	230	134.7	95	116.6	1	223.3	18	159.3
4	ハンバーグ	341	31	108.2	21	95.5	268	112.7	7	80.0
5	から揚げ	316	-	-	7	129.0	3	133.3	306	120.4
6	煮物	262	32	64.9	86	79.1	12	50.5	108	98.4
7	丼物	257	90	83.8	54	89.0	3	78.6	108	73.4
8	生姜焼き	256	2	100.0	250	105.0	-	-	3	112.5
9	目等揚げ物	248	3	100.0	166	121.9	-	-	62	106.9
10	肉じゃが	192	102	71.2	79	59.5	5	47.7	6	116.7
11	しゃぶしゃぶ	180	33	132.2	142	102.3	1	100.0	1	150.0
12	ステーキ	173	135	136.6	17	100.8	1	166.7	15	143.2
13	鍋料理	156	6	116.5	77	85.7	9	104.8	52	87.1
14	シチュー	155	44	82.9	44	74.9	5	52.5	55	90.0
15	すき焼き	147	136	123.5	10	89.4	-	-	-	-
16	焼きそば	141	12	54.4	108	54.0	9	66.7	-	-
17	スパゲティ	138	7	110.1	10	39.3	57	72.1	10	73.3
18	餃子	135	3	92.9	30	77.9	87	78.9	-	-
19	ラーメン	131	2	50.0	45	54.0	6	70.3	14	53.7
20	ソテー	115	4	120.0	40	99.6	-	-	48	113.4
21	豚汁	107	2	62.5	93	72.5	3	83.3	5	103.3
22	麻婆豆腐	105	-	-	24	51.3	75	58.6	2	100.0
23	うどん	96	15	33.3	32	62.6	2	100.0	33	54.4
24	チャーハン	87	3	62.5	23	40.8	13	61.3	8	37.4
25	お好み焼き	86	2	57.1	77	59.2	1	25.0	1	100.0
26	照り焼き	67	-	-	2	200.0	-	-	65	115.5
27	コロッケ	63	6	46.3	4	39.3	49	57.3	-	-
28	サラダ	61	2	71.4	7	92.6	-	-	9	81.3
29	スープ	58	1	100.0	12	105.5	9	79.3	14	88.7
30	ゴーヤチャンプルー	57	2	50.0	38	62.8	-	-	-	-
31	麻婆茄子	54	1	50.0	16	59.4	34	61.6	2	42.9
32	八宝菜	51	-	-	46	58.3	-	-	1	37.5
33	焼き鳥	51	-	-	-	-	-	-	50	105.8
34	炊き込みご飯	50	3	25.0	5	58.8	5	70.9	23	66.1
35	オムレツ	48	8	42.5	3	64.3	24	69.8	6	92.0
36	酢豚	47	-	-	38	79.5	1	100.0	8	86.0
37	オムライス	44	1	66.7	2	95.3	10	40.6	23	44.2
38	チンジャオロースー	44	22	65.4	20	62.1	-	-	2	100.0
39	肉巻き	44	5	71.4	28	77.3	1	75.0	2	130.0
40	そば	44	-	-	4	20.6	-	-	7	48.9
41	おでん	44	12	71.3	2	133.3	2	66.7	14	65.3
42	グラタン	42	1	250.0	-	-	6	82.4	29	71.2
43	ハヤシライス	42	36	80.8	3	22.2	3	88.9	-	-
44	豚キムチ	41	-	-	41	87.8	-	-	-	-
45	グリル焼き	39	-	-	-	-	-	-	35	114.7
46	キムチ鍋	37	-	-	34	101.3	-	-	3	127.0
47	ロールキャベツ	36	1	75.0	9	95.6	22	84.7	3	75.0
48	そばろ丼	34	-	-	2	86.0	29	84.7	3	88.9
49	肉詰め	33	3	100.0	2	120.0	25	91.3	3	57.1
50	水炊き	31	-	-	7	95.0	3	107.1	21	143.1
51	ジンギスカン	31	1	266.7	2	150.0	-	-	-	-
52	トマト煮	30	1	100.0	7	76.8	-	-	22	106.0
53	蒸し物	28	-	-	9	77.2	-	-	18	65.6
54	角煮	27	-	-	27	159.9	-	-	-	-
55	肉団子	26	-	-	1	100.0	16	91.4	7	101.9
56	筑前煮	19	-	-	-	-	-	-	19	90.4
57	サンドイッチ	19	-	-	2	25.8	-	-	2	-
58	焼き豚	16	-	-	16	112.9	-	-	-	-
59	バンバンジー	16	-	-	-	-	-	-	16	88.4
60	春巻き	15	-	-	6	51.4	5	43.8	-	-
61	ホイコーロー	13	1	50.0	12	73.7	-	-	-	-
62	あんかけ料理	13	2	26.7	4	63.6	4	55.6	3	57.1
63	シュウマイ	11	-	-	3	27.8	6	65.3	-	-

食肉類と肉料理に関するイメージ分析

表 -1-(A) イメージ別・全肉料理順位

(単位：回答数)

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ感 (チャレンジ)	
	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計
1	カレー	684	炒め物	994	炒め物	362	焼肉	77	焼肉	82
2	炒め物	537	カレー	879	焼肉	178	カレー	61	ステーキ	69
3	ハンバーグ	385	焼肉	388	カレー	165	鍋料理	52	カレー	63
4	から揚げ	376	ハンバーグ	361	煮物	134	すき焼き	45	すき焼き	55
5	焼肉	355	から揚げ	358	鍋料理	120	ハンバーグ	33	煮物	54
6	カツ等揚げ物	286	丼物	341	生姜焼き	110	カツ等揚げ物	31	炒め物	52
7	生姜焼き	267	生姜焼き	309	カツ等揚げ物	102	しゃぶしゃぶ	29	カツ等揚げ物	44
8	煮物	263	煮物	261	丼物	87	から揚げ	25	ハンバーグ	41
9	丼物	212	カツ等揚げ物	252	すき焼き	82	炒め物	20	から揚げ	32
10	しゃぶしゃぶ	200	鍋料理	243	ハンバーグ	79	ステーキ	20	餃子	22
11	肉じゃが	198	焼きそば	216	ステーキ	77	お好み焼き	17	シチュー	21
12	餃子	178	シチュー	215	豚汁	72	シチュー	14	鍋料理	21
13	ステーキ	170	肉じゃが	215	から揚げ	71	餃子	13	しゃぶしゃぶ	21
14	鍋料理	166	すき焼き	179	肉じゃが	70	おでん	13	丼物	20
15	シチュー	162	ステーキ	179	餃子	70	煮物	12	コロッケ	18
16	すき焼き	156	しゃぶしゃぶ	171	しゃぶしゃぶ	69	スバゲティ	12	生姜焼き	18
17	スバゲティ	146	スバゲティ	152	ゴーヤチャンプルー	55	水炊き	11	肉じゃが	15
18	ラーメン	129	餃子	148	シチュー	50	ラーメン	10	スバゲティ	15
19	麻婆豆腐	110	麻婆豆腐	145	キムチ鍋/チゲ鍋	36	肉じゃが	9	麻婆茄子	15
20	豚汁	104	豚汁	140	スープ	35	丼物	8	スープ	14
21	ソテー	103	ラーメン	139	八宝菜	31	キムチ鍋	7	グリル焼き	13
22	焼きそば	100	ソテー	139	ソテー	31	コロッケ	7	酢豚	12
23	お好み焼き	77	お好み焼き	125	焼きそば	29	焼きそば	7	ジンギスカン	11
24	うどん	76	チャーハン	125	うどん	28	ジンギスカン	7	炊き込みご飯	11
25	チャーハン	68	うどん	122	麻婆豆腐	28	うどん	6	ロールキャベツ	10
26	焼き鳥	64	オムレツ	68	酢豚	26	生姜焼き	6	ソテー	10
27	サラダ	63	キムチ鍋	67	肉詰め	25	ソテー	5	肉巻き	10
28	酢豚	60	スープ	65	豚キムチ	23	焼き鳥	5	おでん	10
29	ゴーヤチャンプルー	56	照り焼き	65	肉巻き	23	炊き込みご飯	5	肉団子	9
30	おでん	56	八宝菜	62	お好み焼き	21	グラタン	4	グラタン	8
31	コロッケ	55	おでん	61	ロールキャベツ	21	オムライス	4	ラーメン	7
32	照り焼き	54	コロッケ	60	おでん	21	麻婆豆腐	4	角煮	7
33	スープ	53	麻婆茄子	59	炊き込みご飯	20	角煮	4	春巻き	7
34	炊き込みご飯	52	焼き鳥	58	ジンギスカン	19	サンドイッチ	4	オムレツ	6
35	グラタン	51	炊き込みご飯	56	水炊き	18	グリル焼き	4	チンジャオロースー	6
36	オムライス	47	オムライス	55	スバゲティ	18	酢豚	3	サラダ	6
37	チンジャオロースー	46	サラダ	51	麻婆茄子	17	ゴーヤチャンプルー	3	お好み焼き	5
38	トマト煮	46	豚キムチ	50	チンジャオロースー	16	肉詰め	3	焼きそば	5
39	麻婆茄子	45	肉巻き	50	サラダ/マリネ	16	豚汁	2	肉詰め	5
40	オムレツ	44	ハヤシライス	49	グリル焼き	15	ロールキャベツ	2	蒸し物	5
41	グリル焼き	43	チンジャオロースー	48	ラーメン	14	豚キムチ	2	水炊き	4
42	水炊き	42	そぼろ丼	46	筑前煮	14	照り焼き	2	豚汁/汁もの	4
43	キムチ鍋	42	グリル焼き	43	トマト煮	14	チンジャオロースー	2	ハヤシライス	4
44	八宝菜	42	ゴーヤチャンプルー	42	ハヤシライス	13	そぼろ丼	2	照り焼き	4
45	肉巻き	38	酢豚	41	照り焼き	13	トマト煮	2	あんかけ料理	4
46	角煮	37	ロールキャベツ	40	コロッケ	12	麻婆茄子	2	チャーハン	3
47	肉詰め	36	水炊き	38	焼き鳥	12	肉巻き	2	八宝菜	3
48	ロールキャベツ	34	ジンギスカン	38	肉団子	12	オムレツ	1	筑前煮	3
49	ジンギスカン	34	グラタン	35	蒸し物	12	チャーハン	1	麻婆豆腐	3
50	ハヤシライス	32	そば	34	グラタン	10	八宝菜	1	豚キムチ	3
51	そぼろ丼	32	肉詰め	33	オムレツ	10	スープ/ポトフ	1	焼き鳥	3
52	蒸し物	29	肉団子	32	あんかけ料理	10	ハヤシライス	1	ゴーヤチャンプルー	3
53	豚キムチ	28	トマト煮	32	オムライス	8	筑前煮	1	サンドイッチ	3
54	そば/そうめん	26	蒸し物	30	焼き豚	7	肉団子	1	キムチ鍋	2
55	肉団子	23	筑前煮	24	チャーハン	6	焼き豚	1	オムライス	2
56	筑前煮	21	サンドイッチ	23	ホイコーロー	6	サラダ	1	焼き豚	2
57	バンバンジー	18	角煮	20	角煮	5	バンバンジー	1	トマト煮	2
58	焼き豚/煮豚	16	シュウマイ	19	そぼろ丼	4	ホイコーロー	-	うどん	1
59	サンドイッチ	14	焼き豚	18	バンバンジー	4	あんかけ料理	-	そぼろ丼	1
60	ホイコーロー	13	春巻き	17	サンドイッチ	2	シュウマイ	-	シュウマイ	1
61	春巻き	13	バンバンジー	16	そば	2	そば	-	バンバンジー	1
62	あんかけ料理	8	あんかけ料理	15	春巻き	1	蒸し物	-	ホイコーロー	-
63	シュウマイ	5	ホイコーロー	8	シュウマイ	-	春巻き	-	そば	-
参考	牛肉料理その他	27	牛肉料理その他	23	牛肉料理その他	13	牛肉料理その他	2	牛肉料理その他	13
	豚肉料理その他	51	豚肉料理その他	62	豚肉料理その他	27	豚肉料理その他	8	豚肉料理その他	6
	挽肉料理その他	18	挽肉料理その他	23	挽肉料理その他	10	挽肉料理その他	4	挽肉料理その他	4
	鶏肉料理その他	38	鶏肉料理その他	43	鶏肉料理その他	11	鶏肉料理その他	1	鶏肉料理その他	2
	その他の肉料理	46	その他の肉料理	55	その他の肉料理	12	その他の肉料理	2	その他の肉料理	8

表 -1-(B) 肉料理ベスト20の動機データ

(単位：回答数)

集約イメージ	出現順	炒め物	カレー	焼肉	ハンバーグ	から揚げ	煮物	丼物	生姜焼き	カツ等揚げ物	肉じゃが	しゃぶしゃぶ	ステーキ	鍋物	シチュー	すき焼き	焼きそば	スパゲティ	餃子	ラーメン	ソテー
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	236	424	181	225	194	91	111	151	152	97	103	92	89	88	92	53	73	91	59	42
	得意の料理だから	127	183	35	111	94	74	72	66	47	72	10	20	25	42	18	21	42	57	15	30
	お酒の肴として	67	17	46	7	28	26	1	11	16	13	13	15	10	3	10	9	5	10	1	13
	さっぱりしたものが食べたいから	54	8	8	6	7	57	5	6	10	10	72	7	38	4	2	8	7	5	47	6
	こってりしたものが食べたいから	53	52	85	36	53	15	23	33	61	6	2	36	4	25	34	9	19	15	7	12
	動機合計	537	684	355	385	376	263	212	267	286	198	200	170	166	162	156	100	146	178	129	103
便利・お得感	材料を特売をやっていたから	78	57	50	47	60	34	35	41	45	19	26	30	24	21	27	21	11	16	8	20
	手間がかからないから	373	328	138	54	80	75	140	118	39	57	75	63	95	64	52	82	56	33	68	60
	ボリューム感があるから	173	150	106	126	102	46	83	68	108	39	21	65	64	54	55	42	23	36	16	21
	冷蔵庫に残り物があったから	214	141	45	39	28	55	36	26	24	37	16	6	37	34	27	52	35	26	27	12
	家庭のいつもの定番だから	156	203	49	95	88	51	47	56	36	63	33	15	23	42	18	19	27	37	20	26
	動機合計	994	879	388	361	358	261	341	309	252	215	171	179	243	215	179	216	152	148	139	139
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	211	71	34	27	15	77	32	30	18	49	36	9	71	27	38	18	9	27	9	6
	スタミナ元気を付けるため	99	66	127	33	36	34	40	69	63	11	23	60	27	13	39	7	3	37	3	12
	肌などの美容に良いといわれたから	8	1	1	1	4	3	2	3	3	1	3	2	6	1	2	-	-	1	-	1
	ダイエット中なので(カロリー制限)	12	3	1	3	-	4	3	1	1	1	1	1	5	-	1	-	2	-	2	4
	子供の成長に良いから	31	17	15	15	16	15	6	6	17	8	5	5	9	7	2	2	4	4	-	4
	体調が悪いので	1	7	-	-	-	1	4	1	-	-	1	-	2	2	-	2	-	1	-	4
動機合計	362	165	178	79	71	134	87	110	102	70	69	77	120	50	82	29	18	70	14	31	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	1	1	4	-	1	1	-	-	1	-	1	4	1	-	1	-	1	-	1	1
	一家団楽を楽しみたい	13	47	57	28	19	11	8	5	26	7	27	11	49	13	41	7	7	8	9	2
	友達や来客があるから	5	10	13	2	3	-	-	1	2	1	1	2	2	-	1	-	3	3	-	1
	みんなを驚かせたい	-	1	3	1	1	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-	1	1	-	1
	自慢したいから	1	2	-	2	1	-	-	-	1	1	-	1	-	1	1	-	-	1	-	-
	動機合計	20	61	77	33	25	12	8	6	31	9	29	20	52	14	45	7	12	13	10	5
(チャレンジ感)	たまには贅沢をしたくて	5	8	40	1	3	3	-	3	8	1	6	39	2	2	34	-	3	-	1	3
	料理番組や雑誌を見て	10	8	6	5	8	10	4	4	5	1	5	4	5	3	1	2	3	1	1	3
	良い材料が手に入った	27	14	25	14	9	21	13	9	21	5	10	24	14	8	16	2	3	3	3	2
	時間があるから手間をかけたい	5	29	9	21	9	11	2	1	10	8	-	1	-	5	3	-	2	16	1	1
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	5	4	2	-	3	9	1	1	-	-	-	1	-	3	1	1	4	2	1	1
	動機合計	52	63	82	41	32	54	20	18	44	15	21	69	21	21	55	5	15	22	7	10

表 -1-(C) 料理動機の出現率の変化

(単位:回答率・%)

動機		H15/06調査	H15/12調査	H16/06調査	H16/12調査	H17/06調査	H17/12調査
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	85.1	89.2	68.3	71.3	71.6	76.3
	得意の料理だから	51.9	50.8	43.6	42.2	43.8	49.0
	お酒の肴として	18.6	17.2	16.9	15.4	19.1	21.8
	さっぱりしたものが食べたいから	45.6	46.0	42.4	33.8	46.0	46.0
	こってりしたものが食べたいから	32.2	32.2	21.0	20.1	25.0	30.3
便利・お徳感	材料の特売をやっていたから	45.8	46.5	29.1	30.0	34.4	38.5
	手間がかからないから	80.4	79.8	75.9	77.2	77.5	80.5
	ボリューム感があるから	56.7	54.9	41.5	42.9	46.3	53.7
	冷蔵庫に残り物があったから	40.0	43.9	44.7	48.4	44.5	49.7
	家庭のいつもの定番だから	49.6	55.6	46.3	47.3	44.9	49.8
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	61.4	69.1	38.2	44.7	39.3	46.1
	スタミナ元気を付けるため	59.1	55.6	33.0	32.0	36.5	38.7
	肌などの美容に良いといわれたから	8.9	8.2	3.3	4.6	3.7	4.6
	ダイエット中なので(カロリー制限)	6.3	6.7	4.2	4.0	4.0	4.8
	子供の成長に良いから	18.1	21.4	7.2	9.1	8.4	10.9
体調が悪いので	5.0	7.7	4.3	5.8	4.9	7.0	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	8.7	12.4	1.9	4.6	3.4	3.3
	一家団樂を楽しみたいから	47.3	57.9	13.6	26.2	15.9	21.7
	友達や来客があるから	9.7	9.8	3.3	5.4	4.0	5.0
	みんなを驚かせたいから	2.8	4.6	0.7	1.5	1.2	1.3
	自慢したいから	3.9	3.8	0.7	0.9	1.0	1.4
(チャルメ感)	たまには贅沢をしたくて	28.7	12.6	8.7	10.8	13.7	16.4
	料理番組や雑誌を見て	13.5	4.7	5.6	4.8	6.5	7.2
	良い材料が手に入った	31.9	13.9	15.6	13.6	17.5	22.7
	時間があるから手間をかけたい	20.4	7.5	8.2	8.2	8.3	10.0
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	8.6	3.5	3.1	2.8	3.8	4.5

表 -2-(A) 人気ベスト 15 料理のコレスポンスデータ

(複数回答・単位：縦%)

出現数上位 15 位 料理メニュー		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		炒め物	カレー	焼肉	ハンバーグ	から揚げ	煮物	丼物	生姜焼き	カツ等揚げ物	肉じゃが	しゃぶしゃぶ	ステーキ	鍋物	シチュー	すき焼き
全体		795	728	355	341	316	262	257	256	248	192	180	173	156	155	147
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	29.7	58.2	51	66	61.4	34.7	43.2	59	61.3	50.5	57.2	53.2	57.1	56.8	62.6
	得意の料理だから	16	25.1	9.9	32.6	29.7	28.2	28	25.8	19	37.5	5.6	11.6	16	27.1	12.2
	お酒の肴として	8.4	2.3	13	2.1	8.9	9.9	0.4	4.3	6.5	6.8	7.2	8.7	6.4	1.9	6.8
	さっぱりしたものが食べたいから	6.8	1.1	2.3	1.8	2.2	21.8	1.9	2.3	4	5.2	40	4	24.4	2.6	1.4
	こってりしたものが食べたいから	6.7	7.1	23.9	10.6	16.8	5.7	8.9	12.9	24.6	3.1	1.1	20.8	2.6	16.1	23.1
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	9.8	7.8	14.1	13.8	19	13	13.6	16	18.1	9.9	14.4	17.3	15.4	13.5	18.4
	手間がかからないから	46.9	45.1	38.9	15.8	25.3	28.6	54.5	46.1	15.7	29.7	41.7	36.4	60.9	41.3	35.4
	ボリューム感があるから	21.8	20.6	29.9	37	32.3	17.6	32.3	26.6	43.5	20.3	11.7	37.6	41	34.8	37.4
	冷蔵庫に残り物があったから	26.9	19.4	12.7	11.4	8.9	21	14	10.2	9.7	19.3	8.9	3.5	23.7	21.9	18.4
	家庭のいつもの定番だから	19.6	27.9	13.8	27.9	27.8	19.5	18.3	21.9	14.5	32.8	18.3	8.7	14.7	27.1	12.2
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	26.5	9.8	9.6	7.9	4.7	29.4	12.5	11.7	7.3	25.5	20	5.2	45.5	17.4	25.9
	スタミナ元気を付けるため	12.5	9.1	35.8	9.7	11.4	13	15.6	27	25.4	5.7	12.8	34.7	17.3	8.4	26.5
	肌などの美容に良いといわれたから	1	0.1	0.3	0.3	1.3	1.1	0.8	1.2	1.2	0.5	1.7	1.2	3.8	0.6	1.4
	ダイエット中なので(カロリー制限)	1.5	0.4	0.3	0.9	0	1.5	1.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	3.2	0	0.7
	子供の成長に良いから	3.9	2.3	4.2	4.4	5.1	5.7	2.3	2.3	6.9	4.2	2.8	2.9	5.8	4.5	1.4
	体調が悪いので	0.1	1	0	0	0	0.4	1.6	0.4	0	0	0.6	0	1.3	1.3	0
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	0.1	0.1	1.1	0	0.3	0.4	0	0	0.4	0	0.6	2.3	0.6	0	0.7
	一家団樂を楽しみたいから	1.6	6.5	16.1	8.2	6	4.2	3.1	2	10.5	3.6	15	6.4	31.4	8.4	27.9
	友達や来客があるから	0.6	1.4	3.7	0.6	0.9	0	0	0.4	0.8	0.5	0.6	1.2	1.3	0	0.7
	みんなを驚かせたいから	0	0.1	0.8	0.3	0.3	0	0	0	0.4	0	0	1.2	0	0	0.7
	自慢したいから	0.1	0.3	0	0.6	0.3	0	0	0	0.4	0.5	0	0.6	0	0.6	0.7
(チャレンジ)感	たまには贅沢をしたくて	0.6	1.1	11.3	0.3	0.9	1.1	0	1.2	3.2	0.5	3.3	22.5	1.3	1.3	23.1
	料理番組や雑誌を見て	1.3	1.1	1.7	1.5	2.5	3.8	1.6	1.6	2	0.5	2.8	2.3	3.2	1.9	0.7
	良い材料が手に入った	3.4	1.9	7	4.1	2.8	8	5.1	3.5	8.5	2.6	5.6	13.9	9	5.2	10.9
	時間があるから手間をかけたい	0.6	4	2.5	6.2	2.8	4.2	0.8	0.4	4	4.2	0	0.6	0	3.2	2
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	0.6	0.5	0.6	0	0.9	3.4	0.4	0.4	0	0	0	0.6	0	1.9	0.7

表 -2-(B) 肉料理イメージ・コレスポンデンス分析統計量

分析精度

統計量	軸 1	軸 2	計
各軸の説明度	35.7	28.8	64.5

コレスポンデンス分析の精度は、通常各軸の説明度で表される。
 この分析の軸 1 + 軸 2 で説明できる精度は、64.5%となる。今回、「動機」と「料理メニュー」の数の合計である 41 個のカテゴリーの統計処理であった。
 「カテゴリーの数」と「動機の広がり」を考えれば、分析結果は相当な説明度を持っていると考えられる。

軸 1 と軸 2 に関するポジショニング(カテゴリースコア)

動機	軸1	軸2	上位15メニュー	軸1	軸2
家族が大好きな料理だから	0.0	0.1	炒め物	0.3	0.0
得意の料理だから	0.1	0.4	カレー	0.1	0.3
お酒の肴として	-0.1	-0.2	焼肉	-0.4	-0.2
さっぱりしたものが食べたいから	0.9	-0.9	ハンバーグ	0.0	0.4
こってりしたものが食べたいから	-0.6	0.1	から揚げ	-0.1	0.3
材料の特売をやっていたから	-0.1	0.0	煮物	0.4	-0.1
手間がかからないから	0.1	0.0	丼物	0.1	0.2
ボリューム感があるから	-0.2	0.1	生姜焼き	-0.1	0.2
冷蔵庫に残り物があったから	0.3	0.1	カツ等揚げ物	-0.3	0.1
家庭のいつもの定番だから	0.2	0.3	肉じゃが	0.3	0.3
栄養のバランスが良いから	0.4	-0.2	しゃぶしゃぶ	0.5	-0.6
スタミナ元気を付けるため	-0.4	-0.2	ステーキ	-0.6	-0.3
肌などの美容に良いといわれたから	0.2	-0.4	鍋	0.3	-0.3
ダイエット中なので(カロリー制限)	0.4	-0.3	シチュー	0.1	0.2
子供の成長に良いから	0.1	0.1	すき焼き	-0.4	-0.3
体調が悪いので	0.6	0.1			
誕生日などのイベントだから	-0.8	-0.8			
一家団樂を楽しみたいから	-0.1	-0.5			
友達や来客があるから	-0.4	-0.2			
みんなを驚かせたいから	-1.2	-0.3			
自慢したいから	-0.4	0.3			
たまには贅沢をしたくて	-1.1	-0.7			
料理番組や雑誌を見て	0.2	-0.1			
良い材料が手に入った	-0.3	-0.3			
時間があるから手間をかけたい	0.0	0.5			
新しい味や本格的料理にチャレンジしたい	0.2	0.1			