



食肉販売動向アンケート票 [10月調査]

問1 貴店の業態、店舗形態、店舗タイプ、店舗面積、従業員数についてお答えください。

業態	1.百貨店 2.総合スーパー 3.食品スーパー 4.食肉ディスカウントストア 5.農協・生協ストア 6.食肉小売店(専門店) 7.その他( )	
店舗形態	1.単独店 2.ローカルチェーン 3.全国チェーン	
店舗タイプ	1.独立店舗 2.店舗内店舗(百貨店・スーパー等に入居している店舗)	
面積	店舗全体( m <sup>2</sup> )	食肉部門( m <sup>2</sup> )
従業員数	店舗全体( 人)	食肉部門( 人)

注) 食肉部門の従業員数は、通常時に精肉部門に在店している人数。パートを含む。内臓・食肉加工品・食肉惣菜部門を含む。

問2 貴店(1店舗分)の今年10月(1ヵ月間)の精肉部門の売上についてお答えください。

精肉部門の売上高(卸売部門を除く)を記入してください。

\_\_\_\_\_万円

精肉部門の売上構成比を記入してください。(小数点は省き、合計が100%になるようにご記入ください)

計	牛肉	豚肉	鶏肉	その他食肉	内臓	食肉加工品	食肉惣菜
100 %	%	%	%	%	%	%	%

注)「その他食肉」は牛・豚・鶏肉以外の羊・鹿・猪等の精肉、「食肉加工品」はハム・ソーセージ等、食肉惣菜は唐揚、とんかつ等。

問3 最近の食肉の粗利益率についておたずねします。a～pのそれぞれに該当するもの1つに 印をつけてください。取り扱いのないものはそのまま結構です。

	10%未満	10～14%	15～19%	20～24%	25～29%	30～34%	35～39%	40%以上
a. 食肉部門全体	1	2	3	4	5	6	7	8
b. 和牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
c. 国産牛肉(乳用種)	1	2	3	4	5	6	7	8
d. 国産牛肉(交雑種)	1	2	3	4	5	6	7	8
e. その他国産牛肉 (国産外来種等)	1	2	3	4	5	6	7	8
f. 米国産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
g. 豪州産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
h. その他輸入牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
i. 黒豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
j. SPF豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
k. 銘柄豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
l. その他国産豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
m. 輸入豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
n. 国産鶏肉	1	2	3	4	5	6	7	8
o. 輸入鶏肉	1	2	3	4	5	6	7	8
p. その他食肉	1	2	3	4	5	6	7	8
q. 内臓	1	2	3	4	5	6	7	8
p. 食肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8
q. 食肉惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8

問4 食肉等の売上は、昨今の今頃と比べてどう変化しましたか。また、今後の売上はどうかと予測していますか。a～nのそれぞれについて 取り扱いの有無の該当するものに 印をつけてください。取り扱いのあるものについては、 昨年と比べた売上、 今後の売上予測をお答えください。

	取り扱い		昨今の今頃と比べた売上					今後の売上の予測				
	有り	無し	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
a. 食肉部門全体			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
b. 和牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
c. 国産牛肉(乳用種)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
d. 国産牛肉(交雑種)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
e. その他国産牛肉 (国産外来種等)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
f. 米国産牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
g. 豪州産牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
h. その他輸入肉( )	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
i. 黒豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
j. SPF 豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
k. 銘柄豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
l. その他国産豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
m. 輸入豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
n. 国産鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
o. 輸入鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
p. その他食肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
q. 内臓	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
r. 食肉加工品	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
s. 食肉惣菜	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問5 貴店(1店舗分)における牛肉、豚肉、鶏肉の仕入量は、今年10月の1ヶ月間でどれくらいでしたか。a～nのそれぞれについて、仕入形態別の仕入量を重量ベースで記入してください。

注)卸売向け(外食、給食、惣菜業者等への販売)は除く。小数点は省く。取扱いのないものは0をご記入ください。

	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コシューマパック	合計
a. 和牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
b. 国産牛肉(乳用種)	kg	kg	kg	kg	kg
c. 国産牛肉(交雑種)	kg	kg	kg	kg	kg
d. その他国産牛肉 (国産外来種等)	kg	kg	kg	kg	kg
e. 米国産牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
f. 豪州産牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
g. その他輸入牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
h. 黒豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
i. SPF 豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
j. 銘柄豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
k. その他国産豚肉	kg	kg	kg	kg	kg

	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コシューマパック	合計
l. 輸入豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
m. 国産鶏肉					kg
n. 輸入鶏肉					kg

問6 食肉仕入時に重視していることは何ですか。a～hのそれぞれについて該当するものを2つまで選び印をつけてください。

	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スパック	衛生管理	配送条件	格付等級
a. 和牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. 国産牛肉(乳用種)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. 国産牛肉(交雑種)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. 米国産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e. 豪州産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f. 国産豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g. 輸入豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問7 最近の牛肉の小売価格についておたずねします。貴店で最も売れている100g当たりの価格帯をお聞かせください。a～gの部位ごとの**売れ筋価格帯(税抜き)**に印を記入してください(は1つずつ)。また、下に示した**各部位の主な販売形態(a～d)**についても、当てはまるものを**販売形態欄**に記入してください。  
和牛肉

	取扱い無し	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1,000円	1,001～1,500円	1,501～2,000円	2,001円以上	販売形態
a. かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
c. リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
d. サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
e. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
f. ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
g. もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
記入例 かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	c

販売形態 a. ブロック b. カット(角切り・厚切り) c. スライス(薄切り) d. 挽き肉

国産牛肉(乳用種)

	取扱い無し	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上	販売形態
a. かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
c. リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
d. サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
e. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
f. ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
g. もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
記入例 ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	a

販売形態 a. ブロック b. カット(角切り・厚切り) c. スライス(薄切り) d. 挽き肉

国産牛肉（交雑種）

	取扱い無し	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1,000円	1,001円以上	販売形態
a.かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
b.かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
c.リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
d.サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
e.ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
f.ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
g.もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
記入例 かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	b

販売形態 a.ブロック b.カット（角切り・厚切り） c.スライス（薄切り） d.挽き肉

輸入牛肉

	取扱い無し	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	販売形態
a.かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
b.かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
c.リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
d.サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
e.ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
f.ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
g.もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
記入例 かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	c

販売形態 a.ブロック b.カット（角切り・厚切り） c.スライス（薄切り） d.挽き肉

問8 最近の国産豚肉と輸入豚肉の小売価格についておたずねします。貴店で最も売れている100g当たりの価格帯をお聞かせください。a～fの部位ごとの**売れ筋価格帯(税抜き)**に**印**を記入してください（は1つずつ）。また、下に示した各部位の**主な販売形態（a～d）**についても、当てはまるもの**販売形態欄**に記入してください。

国産豚肉

	取扱い無し	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上	販売形態
a.かた	0	1	2	3	4	5	6	
b.かたロース	0	1	2	3	4	5	6	
c.ロース	0	1	2	3	4	5	6	
d.ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	
e.ばら	0	1	2	3	4	5	6	
f.もも	0	1	2	3	4	5	6	
記入例 かた	0	1	2	3	4	5	6	a

販売形態 a.ブロック b.カット（角切り・厚切り） c.スライス（薄切り） d.挽き肉

輸入豚肉

	取扱い無し	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上	販売形態
a.かた	0	1	2	3	4	5	
b.かたロース	0	1	2	3	4	5	
c.ロース	0	1	2	3	4	5	
d.ヒレ	0	1	2	3	4	5	
e.ばら	0	1	2	3	4	5	
f.もも	0	1	2	3	4	5	
記入例 ばら	0	1	2	③	4	5	c

販売形態 a.ブロック b.カット(角切り・厚切り) c.スライス(薄切り) d.挽き肉

問9 最近の鶏肉の小売価格についておたずねします。貴店で最も売れている100g当たりの価格帯をお聞かせください。a～dの部位ごとの**売れ筋価格帯(税抜き)**に印を記入してください(は1つつ)。また、下に示した各部位の**主な販売形態(a～d)**についても、当てはまるもの**販売形態欄**に記入してください。

	取扱い無し	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	販売形態
a.むね肉	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
b.もも肉	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
c.ささみ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
d.手羽	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
記入例 ささみ	0	1	2	3	4	⑤	6	7	8	c

販売形態 a.ブロック b.カット(角切り・厚切り) c.スライス(薄切り) d.挽き肉

問10 食肉の最も売れ行きのよい部位についてお答えください(重量ベース)。

牛肉 a～eそれぞれについて**最も売れる部位に「1」、次に売れる部位に「2」**を記入してください。取り扱いのないものは空欄のままで結構です。

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
a.和牛肉							
b.国産牛肉(乳用種)							
c.国産牛肉(交雑種)							
d.米国産牛肉							
e.豪州産牛肉							

豚肉 最も売れる部位に「1」、次に売れる部位に「2」を記入してください。取り扱いのない場合は空欄のままで結構です。

かた	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも

鶏肉 最も売れる部位に「1」、次に売れる部位に「2」を記入してください。取り扱いのない場合は空欄のままで結構です。

むね肉	もも肉	ささみ	手羽

問 11 a～dの食品表示に関して、現在表示している表示項目と 今後追加する表示項目について、当てはまるものに 印をつけてください。( はいくつでも )

種類 表示項目	a . 国産牛肉		b . 輸入牛肉		c . 国産豚肉		d . 輸入豚肉	
	現在表示	今後追加	現在表示	今後追加	現在表示	今後追加	現在表示	今後追加
食肉種類	1	1	1	1	1	1	1	1
品名	2	2	2	2	2	2	2	2
品種	3	3	3	3	3	3	3	3
原産地	4	4	4	4	4	4	4	4
飼料給与内容	5	5	5	5	5	5	5	5
と畜日	6	6	6	6	6	6	6	6
と畜場所	7	7	7	7	7	7	7	7
加工日	8	8	8	8	8	8	8	8
加工所所在地	9	9	9	9	9	9	9	9
加工者名称	10	10	10	10	10	10	10	10
冷凍表示	11	11	11	11	11	11	11	11
消費期限	12	12	12	12	12	12	12	12
賞味期限	13	13	13	13	13	13	13	13
保存方法	14	14	14	14	14	14	14	14
用途	15	15	15	15	15	15	15	15
量目	16	16	16	16	16	16	16	16
販売価格	17	17	17	17	17	17	17	17
100g 当り価格	18	18	18	18	18	18	18	18
適正表示ステッカー	19	19	19	19	19	19	19	19

問 12 貴店において食肉部門の売上拡大のために、すでに取り組んでいること、 今後取り組みたいことをお聞かせください。( はいくつでも )

	売価の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介・表示	セールスや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスやひき肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化	ポイント・スタンプカード	POPやショーカードの表示	商品のバラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティの検索システムを店内常設	その他( )
既に取り組んでいること	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
今後取り組みたいこと	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

問 13 お客様が貴店で買い物をするのは、どのような理由からだと思えますか。該当するものに 印をつけてください。( は2つまで )

- |                       |             |                 |               |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------|
| 1. 安いから               | 2. 品揃えが多いから | 3. 好きな量が購入できるから | 4. 商品が選びやすいから |
| 5. 気がねなく買い物できるから      | 6. 安全性が高いから | 7. サービスがよいから    |               |
| 8. 1ヶ所でいろいろな買い物ができるから | 9. 近所にあるから  | 10. 品質がよいから     |               |
| 11. その他( )            |             |                 |               |

問 14 消費者から、最近よく受ける質問・意見はどのようなことですか。( は3つまで )

- |                      |                |                   |
|----------------------|----------------|-------------------|
| 1. 調理方法・食べ方          | 2. 産地・飼育方法等の情報 | 3. BSE等の安全性に関すること |
| 4. 栄養に関すること          | 5. 価格に関すること    | 6. 量目に関すること       |
| 7. トレー・包装材料等環境に関する問題 | 8. 日持ち・保存方法    | 9. 部位に関すること       |
| 10. 消費期限・鮮度に関すること    | 11. 生産履歴に関すること | 12. その他( )        |

問 15 最近の販売動向や消費者動向などに関するご意見・ご感想がありましたらお聞かせください。

--

ご協力いただきありがとうございました。

後日、消費者調査結果を含めた調査結果のダイジェスト版をご送付いたしますので、ご記入をお願いします。

貴店名			
所在地	〒		
部署		TEL	
お名前		FAX	

この度(財)日本食肉消費総合センターは「国産食肉消費拡大キャンペーン」のポスターを製作しました。このポスターをご希望する店舗様には以下の表で注文数をご記入してお申込頂ければ、送料無料でお送りいたします。どうぞ、貴店舗の販売促進にご利用ください。

ポスター1	サイズ	注文数	ポスター2	サイズ	注文数
	A3	部		B2	部

なお、(財)日本食肉消費総合センターのホームページ (<http://www.jmi.or.jp/index.html>) をお開き頂くと、このポスターの画像を確認することができます。