

食肉の季節別消費動向調査

- 平成14年6月 -

社団法人 食品需給研究センター

地域		サンプル	
----	--	------	--

問1 これからの1週間について、あなたのご家庭で購入した主な食肉(加工品を含む)と魚についてお答え下さい。
書ききれない場合は、空いている曜日の欄に記入して下さい。

	購入したもの (1つに)							およその購入金額 (税抜き) (円位)	およその購入量 (魚は記入不要) (g位)	牛肉・豚肉の形態						牛肉・豚肉の部位								鶏肉の部位			その他			加工品			
	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	魚			ブロック	切り身	角切り	焼肉用スライス	薄切りスライス	切り落とし・小間切れ	かた	かた口ス	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	わからない	むね	ささみ	もも	手羽	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ソーセージ	ベーコン
例	1	2	3	4	5	6	7	900	200	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	1	2	3	4	5	6	7	500		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
月曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
火曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
水曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
木曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
金曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
土曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
日曜日	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3

問2 精肉・魚を購入する際に、よく利用するお店はどこですか。種類別にお答え下さい。(はそれぞれ2つまで)

	専門店	スーパー (テナント含む)	デパート (テナント含む)	生協 (共同購入含む)	ディスカウント	その他 (宅配等)
和牛肉	1	2	3	4	5	6
その他の国産牛肉	1	2	3	4	5	6
輸入牛肉	1	2	3	4	5	6
豚 肉	1	2	3	4	5	6
挽 肉	1	2	3	4	5	6
鶏 肉	1	2	3	4	5	6
魚	1	2	3	4	5	6

問3 あなたが精肉を購入するとき、選ぶ基準は何ですか。下記より該当するものを上位2つまで選び、その番号に 印をつけて下さい。(は2つまで)

- | | | | |
|-------------|------------|-----------|------------|
| 1. 鮮度の良さ | 2. 価格の安さ | 3. 品質の良さ | 4. 産地・銘柄等 |
| 5. 売り場の衛生管理 | 6. 安全性・安心感 | 7. 国産か輸入か | 8. その他 () |

問4 精肉を購入するときの肉質について、留意点は何ですか。(は2つまで)

- | | | |
|------------------|----------------|------------|
| 1. 霜降りの状態(牛肉の場合) | 2. 肉のしまり(水っぽさ) | 3. 肉の色と光沢 |
| 4. 脂身の多少 | 5. 肉汁の有無 | 6. その他 () |

問5 あなたのご家庭では、この1週間に、とんかつ、鶏ロースト・から揚げ、ハンバーグなどの食肉総菜を購入しましたか。購入した方については、食肉総菜の種類と調理の状態についてもお答え下さい。

購入の有無	総菜の種類(はいくつでも)	調理の状態(両方回答可)
1. 購入した	1. 牛肉総菜	1. 調理品 2. 半調理品
2. 購入しなかった	2. 豚肉総菜	1. 調理品 2. 半調理品
	3. 挽肉総菜	1. 調理品 2. 半調理品
	4. 鶏肉総菜	1. 調理品 2. 半調理品

問10へ

調理品とは焼物、煮物、炒め物、揚げ物、弁当類。半調理品とはタレ漬け、みそ漬け、シーズニング、マリネード、粉付け、衣付け、串刺し、セット等。これらは、小売店が製造した総菜で冷凍食品やレトルトパウチを除く。

問6 問5で「購入した」と回答した方にうかがいます。あなたのご家庭では、1年前と比べて食肉総菜の購入量は増えましたか。(は1つ)

- | | | | | |
|-----------|----------|----------|--------|----------|
| 1. かなり増えた | 2. やや増えた | 3. 変わらない | 4. 減った | 5. わからない |
|-----------|----------|----------|--------|----------|

問7 あなたのご家庭では、食肉総菜をどちらの日に購入することが多かったですか。(は1つ)

- | | | |
|---------------|-------|--------------|
| 1. ウィークデー(平日) | 2. 休日 | 3. どちらともいえない |
|---------------|-------|--------------|

問8 食肉総菜を購入したところはどこですか。(はいくつでも)

- | | | | |
|---------------|------------|--------|---------|
| 1. 食肉専門店 | 2. スーパー | 3. 総菜店 | 4. デパート |
| 5. コンビニエンスストア | 6. ディスカウント | 7. 生協 | 8. その他 |

問9 食肉総菜を購入した主な理由は何ですか。(は2つまで)

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. 自分で作るより割安だったから | 2. もう一品欲しいと思ったから |
| 3. 忙しくて時間がなかったから | 4. 自分で作るよりおいしいから |
| 5. おいしそうにみえたから | 6. お弁当のおかずになるから |
| 7. 安売りをしていたから | 8. 作るのが面倒だったから |
| 9. メインのおかずになるから | 10. その他 () |

問10 あなたのご家庭では、今後食肉総菜の購入量を増やしたいとお考えですか。(は1つ)

- | | | | | |
|--------|----------|--------|----------|----------|
| 1. 増やす | 2. かわらない | 3. 減らす | 4. わからない | 5. 購入しない |
|--------|----------|--------|----------|----------|

問11 これからの1週間の夕食について、あなたのご家庭で作った料理、または外食した場合の料理をお答え下さい。肉料理については、その肉の種類と調理方法に をつけて下さい。

	料理をした場合											外食した場合							
	肉料理										魚料理	肉・魚以外の料理	肉料理 (主なもの一つ)					魚料理	肉・魚以外の料理
	肉の種類 (主なもの一つ)					調理方法 (は一つ)							1	2	3	4	5		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			牛肉料理	豚肉料理	挽肉料理	鶏肉料理	その他の肉料理*		
例) 肉料理と魚料理をした場合	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
例) 肉・魚料理をせず、それ以外を料理した場合	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
例) 外食で肉料理を食べた場合	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
月曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
火曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
水曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
木曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
金曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
土曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2
日曜日	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	1	2	3	4	5	1	2

* 「その他の肉料理」は、マトン・ラム、馬肉、内臓、食肉加工品等（ハム・ベーコン・ソーセージ等）を使用した料理。

(F1) 世帯主の職業は次のどれに該当しますか。

1. サラリーマン	2. 自営業	3. 自由業
4. 農林水産業	5. その他	6. 無職

(F2) あなたの家庭の年間収入（税込み）は、およそどの位ですか。

1. 300万円未満	2. 300～499万円	3. 500～699万円
4. 700～999万円	5. 1,000万円以上	

(F3) あなたの家庭の家族構成を教えてください。（年齢・男女別に該当欄に人数を記入して下さい。）
また、家事担当者の欄に 印を1つつけて下さい。

	0～5歳		6～11歳		12～19歳		20～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60歳以上		計		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
人数(人)																			
家事担当者	/		/																

(F4) 家事担当者の職業（パート等を含む）

1. 職業を持っている	2. 職業を持っていない
-------------	--------------

問12 あなたは精肉を購入する際、下記の表示についてどの程度見えていますか。(は1つずつ)

1. 銘柄	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない
2. 重量	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない
3. 部位	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない
4. 用途	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない
5. 原産国	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない
6. 消費期限	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない
7. 価格	1. 非常によく見る	2. よく見る	3. たまに見る	4. ほとんど見ない

問13 あなたが精肉を購入する際に、さらに必要と思われる表示内容は何ですか。(上位3つに)

1. 生産者	2. 品種 (F1、ホルスタイン等)	3. 飼料給与内容	4. と畜日	5. と畜場所
6. 加工日	7. 加工場所	8. その他 ()		

問14 現在、牛肉の購入量(外食を含め)についてはいかがですか。(は1つ)

1. 前年の今頃と同じ	
2. 前年の今頃と比較して1割~2割少ない	
3. 前年の今頃と比較して3割~4割少ない	
4. 前年の今頃と比較して5割以上少ない	
5. 前年の今頃よりも増えている	
6. その他 ()	

問15 あなたのご家庭では、今後精肉の購入量を増やしたいとお考えですか。

		該当するものそれぞれ1つに 印をつけて下さい			
牛 肉	和牛肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	乳牛肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	その他国産牛肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	アメリカ産牛肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	オーストラリア産牛肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
豚 肉	黒豚肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	S P F 豚肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	銘柄豚肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	その他国産豚肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
	輸入豚肉	1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない
鶏 肉		1. 増やす	2. かわらない	3. 減らす	4. わからない

最近の食肉消費等に関するご意見がございましたら、ご記入下さい。

お忙しいところご協力いただきありがとうございました。

調査にご協力いただいた方には500円相当の粗品を用意しておりますのでお受け取り下さい

【調査内容に関するお問い合わせ先】

社団法人 食品需給研究センター 担当：海和、小林、関根
電 話：03-5567-1991