

## 統計目次

【 F 調査の対象】	
表 F-8 地域と母親出身地の関係-----	176
表 F-9 調査地域及び最長居住地域の関係-----	176
【 一週間の買い物行動】	
1 買い物回数-----	177
表 -1- 週回数別・買い物頻度構成比-----	177
表 -1- 週回数別・購入世帯率-----	177
表 -1- 週回数別・1世帯当り平均購入金額構成比-----	178
表 -1- 週回数別・購入世帯1回当り購入金額-----	179
表 -1- 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル-----	179
2 買い物曜日-----	180
表 -2- 曜日別・買い物頻度(回)構成比-----	180
表 -2- 曜日別・購入世帯率-----	180
表 -2- 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比-----	181
3 購入先別の買い物行動-----	182
表 -3- 購入先別・買い物頻度(回)構成比-----	182
表 -3- 購入先別・購入世帯率-----	182
表 -3- 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比-----	183
表 -4- 買物決定行動・構成比(世帯属性)-----	183
表 -4- 買物決定行動・構成比(その他の要因)-----	184
【 食肉等の購入状況】	
1 一週間の食肉購入状況-----	185
表 -1-(1)- 食肉等の1世帯当り平均購入金額-----	185
表 -1-(1)- 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比-----	185
表 -1-(3)- 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	186
表 -1-(3)- 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額-----	186
表 -1-(3)- 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	187
表 -1-(3)- 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額-----	187
表 -1-(4) 食肉の購入世帯当り購入量-----	188
表 -1-(5) 食肉の平均購入単価(100g当り)-----	188
表 -1-(7)- 食肉類の購入世帯率-----	189
表 -1-(7)- 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率-----	189
表 -1-(8)- 牛肉 購入形態別 購入世帯率-----	190

表	-1-(8)-	牛肉 購入部位別 購入世帯率-----	190
表	-1-(8)-	豚肉 購入形態別 購入世帯率-----	191
表	-1-(8)-	豚肉 購入部位別 購入世帯率-----	191
表	-1-(9)-	食肉類の1世帯平均購入回数(週)-----	192
表	-1-(9)-	週回数別・食材別買い物頻度構成比-----	192
2		食肉の購入先と留意点-----	193
表	-2-(3)-	食肉専門店の選定理由-----	193
表	-2-(3)-	スーパーの選定理由-----	193
表	-2-(3)-	生協の選定理由-----	194
表	-2-(3)-	デパートの選定理由-----	194
表	-2-(3)-	ディスカウントの選定理由-----	195
表	-2-(3)-	その他(宅配など)の選定理由-----	195
表	-2-(4)	食肉購入の際の選定基準-----	196
表	-2-(5)	購入時の肉質留意点-----	196
3		最近の食肉について-----	197
表	-3-(1)-	ブランド和牛肉の価格に対する意識-----	197
表	-3-(1)-	その他の国産牛肉の価格に対する意識-----	197
表	-3-(1)-	輸入牛肉の価格に対する意識-----	198
表	-3-(1)-	豚の価格に対する意識-----	198
表	-3-(1)-	鶏肉の価格に対する意識-----	199
表	-3-(2)-	ブランド和牛肉・購入量の変化-----	199
表	-3-(2)-	その他の国産牛肉・購入量の変化-----	200
表	-3-(2)-	輸入牛肉・購入量の変化-----	200
表	-3-(2)-	豚肉・購入量の変化-----	201
表	-3-(2)-	鶏肉・購入量の変化-----	201
4		輸入食肉の購入状況-----	202
表	-4-	輸入牛肉の購入状況-----	202
表	-4-	輸入豚肉の購入状況-----	202
表	-4-	輸入鶏肉の購入状況-----	203
		<b>【 食肉の購入構造】</b>	
4		食肉購入構造と世帯属性-----	204
表	-4-(1)	ブランド和牛肉の購入構造-----	204
表	-4-(2)	その他の国産牛肉の購入構造-----	205
表	-4-(3)	輸入牛肉の購入構造-----	205
表	-4-(4)	豚肉の購入構造-----	205
表	-4-(5)	挽肉の購入構造-----	206

表	-4-(6) 鶏肉の購入構造-----	206
	【 食肉の表示や情報について】	
表	-1- 部位別（もも肉など）の表示に対する行動-----	207
表	-1- 用途（カレー用など）の表示に対する行動-----	207
表	-1- ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動-----	208
表	-1- 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動-----	208
表	-1- 輸入食肉の原産国名表示に対する行動-----	209
表	-2 JAS 法改正の認知と安心感の増減-----	209
表	-3-(1) 個体識別情報の認知と利用意向-----	210
表	-3-(2) 個体識別情報の利用意向と理由-----	210
表	-4 食品安全性の関心事-----	211
表	-5 食肉情報の要望項目-----	211
表	-6 「適正表示の店」のシールの認知-----	212
	【 夕食の肉料理に関する実態】	
表	-1 夕食の形態-----	213
表	-2 夕食献立使用食材-----	213
表	-3 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数-----	214
表	-4 夕食における食卓人数-----	214
表	-5 夕食調理における食肉使用量-----	215
表	-6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度-----	216
表	-7 食肉メニューの出現頻度と使用量-----	217
表	-8 地域別肉料理出現ベスト(ベスト 10)-----	218
	【 食肉類と肉料理に関するイメージ分析】	
表	-1 各イメージ別・全肉料理順位-----	219
表	-2 肉料理の詳細イメージデータ(ベスト 20)-----	220
表	-2-(1) 肉料理イメージ・コレスポネンス分析統計量-----	221

表 F -8 地域と母親出身地の関係

(単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
	全体	2,347	10.4	10.6	9.5	9.5	10.2	9.5	10.1	10.6	10.1	9.7	-
母親出身地	北海道圏	229	85.6	3.9	5.7	0.9	0.4	0.4	0.4	1.3	-	1.3	-
	東北圏	268	7.1	73.5	7.8	0.4	3.7	0.7	0.4	0.4	1.1	4.9	-
	関東圏	205	4.9	10.2	54.6	3.9	6.8	3.4	3.9	3.4	3.9	4.9	-
	北陸圏	229	1.3	2.2	4.8	83.0	1.7	2.6	1.3	0.4	1.3	1.3	-
	東海圏	243	1.6	1.2	13.2	2.1	67.5	5.3	0.4	3.3	2.9	2.5	-
	近畿圏	229	1.7	2.2	4.8	0.9	10.0	59.4	6.1	6.6	1.7	6.6	-
	中国圏	258	-	1.9	2.7	1.2	4.7	9.3	66.7	7.4	5.0	1.2	-
	四国圏	231	-	0.4	1.3	0.4	0.9	7.8	6.5	80.5	1.3	0.9	-
	九州圏	291	2.4	0.7	4.1	3.4	3.1	5.2	6.5	3.1	66.7	4.8	-
	沖縄圏	164	-	-	0.6	0.6	0.6	-	1.2	-	0.6	96.3	-

表 F -9 調査地域及び最長居住地域の関係

(単位：%)

		全体	北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	不明
	全体	2,347	10.4	10.6	9.5	9.5	10.2	9.5	10.1	10.6	10.1	9.7	-
一番長く生活した都道府県	北海道圏	239	91.6	1.7	2.5	0.8	0.4	-	-	0.8	0.4	1.7	-
	東北圏	230	2.6	90.9	2.6	0.9	0.4	-	-	-	0.4	2.2	-
	関東圏	313	2.6	8.9	60.4	4.5	5.8	1.3	2.6	2.6	4.5	7.0	-
	北陸圏	203	-	1.0	2.5	93.6	-	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	-
	東海圏	235	0.9	-	3.4	2.6	85.1	3.0	0.9	1.3	0.4	2.6	-
	近畿圏	261	1.9	0.8	1.9	1.5	4.6	75.9	3.4	4.6	2.3	3.1	-
	中国圏	231	-	1.3	0.4	0.9	2.2	2.6	86.6	4.8	1.3	-	-
	四国圏	225	0.4	-	-	0.4	0.9	1.3	3.1	92.9	-	0.9	-
	九州圏	241	0.8	-	1.2	0.4	-	1.2	3.3	1.2	86.7	5.0	-
	沖縄圏	169	-	-	-	0.6	0.6	-	0.6	-	-	98.2	-

一週間の買い物行動

1 買い物回数

表 -1- 週回数別・買い物頻度構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	平均回数
前々回全体(N=2,074)		10,205	100.0	0.8	3.4	6.8	12.2	14.3	18.8	43.7	4.92
前回全体(N=2,186)		9,978	100.0	1.4	4.8	9.4	12.5	15.0	18.3	38.6	4.56
今回全体(N=2,347)		9,797	100.0	2.1	5.9	11.4	16.1	19.2	18.7	26.5	4.23
地 域	東日本計	4,781	100.0	2.3	6.7	11.1	18.3	19.7	18.6	23.4	4.13
	西日本計	5,016	100.0	1.9	5.3	11.7	14.0	18.8	18.8	29.4	4.34
	北海道	954	100.0	2.8	6.3	12.3	20.5	23.1	14.5	20.5	3.98
	東北	1,006	100.0	2.1	8.0	11.0	19.1	17.9	19.7	22.3	4.07
	関東	876	100.0	2.5	8.4	9.9	14.6	18.3	19.9	26.4	4.09
	北陸	937	100.0	2.5	3.6	11.2	20.1	17.6	21.1	23.9	4.26
	東海	1,008	100.0	1.5	6.9	11.0	17.1	21.3	17.9	24.3	4.24
	近畿	1,019	100.0	1.0	5.9	9.1	12.6	19.1	15.9	36.4	4.59
	中国	997	100.0	2.1	4.8	15.3	11.6	20.6	17.5	28.1	4.24
	四国	1,076	100.0	2.0	3.5	11.7	17.5	14.4	22.9	28.0	4.39
九州	1,015	100.0	1.9	6.5	8.9	14.2	21.7	16.6	30.3	4.34	
沖縄	909	100.0	2.6	5.7	13.9	14.1	18.7	21.1	23.9	4.11	

表 -1- 週回数別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回	NA
前々回全体(N=2,074)		2,074	4.1	8.4	11.1	15.0	14.1	15.4	30.7	1.1
前回全体(N=2,186)		2,186	6.2	11.0	14.3	14.3	13.7	13.9	25.2	1.4
今回全体(N=2,347)		2,347	8.7	12.4	15.9	16.8	16.1	13.0	15.8	1.3
地 域	東日本計	1,177	9.2	13.5	15.0	18.6	16.0	12.6	13.6	1.5
	西日本計	1,170	8.2	11.3	16.8	15.0	16.2	13.4	18.0	1.1
	北海道	243	11.1	12.3	16.0	20.2	18.1	9.5	11.5	1.2
	東北	248	8.5	16.1	14.9	19.4	14.5	13.3	12.9	0.4
	関東	223	9.9	16.6	13.0	14.3	14.3	13.0	14.8	4.0
	北陸	223	10.3	7.6	15.7	21.1	14.8	14.8	14.3	1.3
	東海	240	6.3	14.6	15.4	17.9	17.9	12.5	14.6	0.8
	近畿	222	4.5	13.5	14.0	14.4	17.6	12.2	23.9	-
	中国	236	8.9	10.2	21.6	12.3	17.4	12.3	16.9	0.4
	四国	249	8.8	7.6	16.9	18.9	12.4	16.5	17.3	1.6
九州	236	8.1	14.0	12.7	15.3	18.6	11.9	18.6	0.8	
沖縄	227	10.6	11.5	18.5	14.1	15.0	14.1	13.7	2.6	

表 -1- 週回数別・1世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		一世帯当り平均購入金額	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
前々回全体(N=2,074)		2983.0	100.0	0.9	3.4	7.0	11.4	12.9	17.7	46.7
前回全体(N=2,186)		2795.1	100.0	1.7	5.4	8.8	11.4	12.9	18.4	41.3
今回全体(N=2,347)		2865.8	100.0	2.4	6.5	11.3	15.2	18.2	17.4	28.9
地域	東日本計	2705.2	100.0	2.7	7.4	11.3	17.4	17.7	17.7	25.8
	西日本計	3027.4	100.0	2.2	5.8	11.3	13.3	18.7	17.0	31.7
	北海道	2409.3	100.0	2.8	8.1	14.2	22.2	20.0	11.4	21.2
	東北	2515.8	100.0	3.1	8.9	12.4	18.1	16.5	20.2	20.7
	関東	2806.7	100.0	1.9	7.5	8.7	12.9	18.1	17.8	33.1
	北陸	2839.7	100.0	4.2	3.7	8.6	18.3	14.1	20.1	30.9
	東海	2981.1	100.0	1.4	8.7	12.5	15.9	19.8	18.6	23.0
	近畿	3622.8	100.0	1.0	5.1	7.9	11.9	17.4	14.4	42.3
	中国	3213.1	100.0	2.7	5.8	15.4	8.7	19.8	18.2	29.5
	四国	3212.5	100.0	1.8	5.7	11.3	18.7	14.9	19.4	28.1
	九州	2801.2	100.0	1.8	6.3	8.3	13.1	23.8	14.5	32.3
沖縄	2284.3	100.0	4.7	6.2	14.3	14.2	18.1	19.0	23.6	

表 -1- 週回数別・購入世帯1回当り購入金額 (単位：%)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
前々回全体(N=2,074)		632.4	601.6	631.5	567.5	543.7	570.0	649.2
前回全体(N=2,186)		592.2	553.0	529.3	529.3	512.6	598.9	606.2
今回全体(N=2,347)		576.0	549.3	530.3	535.7	555.9	542.2	573.5
地域	東日本計	549.5	517.6	524.4	513.8	508.7	541.2	553.6
	西日本計	607.4	591.3	535.8	563.8	603.6	543.2	588.9
	北海道	432.2	529.5	541.1	577.4	456.5	428.8	485.8
	東北	587.2	489.2	546.7	465.5	505.9	515.9	444.6
	関東	422.5	502.9	531.6	538.4	601.6	566.7	649.0
	北陸	747.1	484.8	405.5	498.2	444.9	563.8	632.4
	東海	531.8	563.8	586.8	502.1	544.6	602.8	534.8
	近畿	588.9	564.2	556.1	635.2	595.8	586.4	703.6
	中国	699.3	628.2	593.9	444.8	620.2	690.9	631.4
	四国	468.9	896.7	596.7	692.8	697.9	537.4	602.2
	九州	452.9	486.8	430.7	481.0	597.0	474.4	490.1
沖縄	804.2	481.9	474.3	520.4	512.9	442.4	464.8	

表 -1- 週回数別・購入世帯1回当り購入金額レベル (単位：%)

		週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
前々回全体(N=2,074)		100.0	95.1	99.9	89.7	86.0	90.1	102.7
前回全体(N=2,186)		100.0	93.4	89.4	89.4	86.6	101.1	102.4
今回全体(N=2,347)		100.0	95.4	92.1	93.0	96.5	94.1	99.6
地 域	東日本計	100.0	94.2	95.4	93.5	92.6	98.5	100.7
	西日本計	100.0	97.3	88.2	92.8	99.4	89.4	97.0
	北海道	100.0	122.5	125.2	133.6	105.6	99.2	112.4
	東北	100.0	83.3	93.1	79.3	86.2	87.9	75.7
	関東	100.0	119.0	125.8	127.4	142.4	134.1	153.6
	北陸	100.0	64.9	54.3	66.7	59.6	75.5	84.7
	東海	100.0	106.0	110.3	94.4	102.4	113.4	100.6
	近畿	100.0	95.8	94.4	107.9	101.2	99.6	119.5
	中国	100.0	89.8	84.9	63.6	88.7	98.8	90.3
	四国	100.0	191.2	127.3	147.7	148.8	114.6	128.4
九州	100.0	107.5	95.1	106.2	131.8	104.7	108.2	
沖縄	100.0	59.9	59.0	64.7	63.8	55.0	57.8	

## 2 買い物曜日

表 -2- 曜日別・買い物頻度（回）構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
前々回全体(N=2,074)		10,205	100.0	16.2	14.7	14.6	13.8	13.8	13.7	13.2
前回全体(N=2,186)		9,978	100.0	15.8	15.4	14.1	13.6	14.0	13.6	13.5
今回全体(N=2,347)		9,797	100.0	15.6	15.0	14.3	13.5	13.6	14.1	13.9
地域	東日本計	4,781	100.0	15.3	15.5	14.4	13.2	13.1	14.6	14.0
	西日本計	5,016	100.0	15.8	14.6	14.2	13.8	14.1	13.7	13.9
	北海道	954	100.0	15.9	15.4	14.2	12.6	13.1	15.3	13.5
	東北	1,006	100.0	15.2	15.2	14.0	14.1	11.3	15.0	15.1
	関東	876	100.0	14.3	15.5	15.6	11.9	15.2	14.5	13.0
	北陸	937	100.0	15.2	14.7	14.8	14.5	12.8	14.1	13.9
	東海	1,008	100.0	16.0	16.5	13.6	12.6	13.2	14.1	14.1
	近畿	1,019	100.0	15.2	14.9	13.5	14.2	14.5	14.3	13.2
	中国	997	100.0	15.3	15.4	13.0	14.0	13.5	14.7	13.8
	四国	1,076	100.0	15.7	15.6	14.0	13.8	14.3	13.2	13.4
	九州	1,015	100.0	16.1	13.7	14.8	13.8	14.5	13.2	14.0
沖縄	909	100.0	16.7	13.1	15.7	12.9	13.4	12.9	15.3	

表 -2- 曜日別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜	NA
前々回全体(N=2,074)		2,074	80.0	72.7	71.6	67.9	67.7	67.4	64.7	1.1
前回全体(N=2,186)		2,186	72.1	70.5	64.3	62.0	63.9	62.1	61.6	1.4
今回全体(N=2,347)		2,347	65.0	62.7	59.7	56.2	56.7	59.0	58.2	1.3
地域	東日本計	1,177	62.3	62.9	58.5	53.4	53.1	59.3	56.7	1.5
	西日本計	1,170	67.7	62.6	60.9	59.0	60.3	58.6	59.7	1.1
	北海道	243	62.6	60.5	55.6	49.4	51.4	60.1	53.1	1.2
	東北	248	61.7	61.7	56.9	57.3	46.0	60.9	61.3	0.4
	関東	223	56.1	61.0	61.4	46.6	59.6	57.0	51.1	4.0
	北陸	223	63.7	61.9	62.3	61.0	53.8	59.2	58.3	1.3
	東海	240	67.1	69.2	57.1	52.9	55.4	59.2	59.2	0.8
	近畿	222	69.8	68.5	62.2	65.3	66.7	65.8	60.8	-
	中国	236	64.8	65.3	55.1	59.3	57.2	62.3	58.5	0.4
	四国	249	67.9	67.5	60.6	59.4	61.8	57.0	57.8	1.6
	九州	236	69.1	58.9	63.6	59.3	62.3	56.8	60.2	0.8
沖縄	227	67.0	52.4	63.0	51.5	53.7	51.5	61.2	2.6	



表 -2- 曜日別・1世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		1世帯当り平均購入金額	合計	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
前々回全体(N=2,074)		2,983.0	100.0	17.2	13.6	13.1	12.4	12.6	15.6	15.5
前回全体(N=2,186)		2,795.1	100.0	17.6	12.7	13.7	12.2	13.3	15.0	15.5
今回全体(N=2,347)		2,865.8	100.0	17.2	14.1	13.3	11.7	12.1	15.7	15.9
地域	東日本計	2,705.2	100.0	16.5	14.9	13.2	11.4	12.0	16.3	15.7
	西日本計	3,027.4	100.0	17.9	13.3	13.3	12.0	12.1	15.1	16.2
	北海道	2,409.3	100.0	19.6	13.0	13.5	11.3	13.2	15.4	14.1
	東北	2,515.8	100.0	16.9	15.8	12.9	12.2	9.3	14.9	18.0
	関東	2,806.7	100.0	14.7	14.9	14.6	10.5	13.7	16.3	15.3
	北陸	2,839.7	100.0	14.4	14.8	13.2	12.7	11.4	17.5	16.2
	東海	2,981.1	100.0	16.9	15.9	12.1	10.6	12.5	17.2	14.8
	近畿	3,622.8	100.0	17.5	14.1	11.1	12.1	12.5	15.9	16.8
	中国	3,213.1	100.0	17.2	13.6	13.9	12.0	11.6	16.9	14.8
	四国	3,212.5	100.0	19.2	14.1	13.6	11.5	11.7	14.8	15.1
	九州	2,801.2	100.0	17.2	12.0	13.4	12.4	12.8	15.1	17.1
沖縄	2,284.3	100.0	18.4	12.0	15.6	12.0	12.2	12.1	17.8	

### 3 購入先別の買い物行動

表 -3- 購入先別・買い物頻度(回)構成比 (単位：%)

		頻度計	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他
前々回全体(N=2,074)		15,842	100.0	5.7	78.4	3.5	9.6	1.1	1.7
前回全体(N=2,186)		14,198	100.0	9.6	67.8	7.0	13.3	1.0	1.3
今回全体(N=2,347)		16,584	100.0	4.1	80.4	2.6	8.2	3.1	1.6
地域	東日本計	8,230	100.0	4.6	79.2	2.9	8.6	3.3	1.4
	西日本計	8,354	100.0	3.5	81.8	2.3	7.9	2.8	1.7
	北海道	1,674	100.0	4.3	75.1	3.2	12.4	3.5	1.5
	東北	1,720	100.0	3.6	75.6	1.6	12.7	4.1	2.4
	関東	1,451	100.0	7.5	76.6	2.3	9.6	3.3	0.7
	北陸	1,601	100.0	3.6	83.0	4.4	3.5	4.0	1.5
	東海	1,784	100.0	4.5	85.3	2.8	4.8	1.8	0.8
	近畿	1,668	100.0	5.1	80.3	3.4	7.9	1.1	2.2
	中国	1,706	100.0	2.9	79.4	2.3	7.2	7.2	1.1
	四国	1,761	100.0	3.0	84.5	1.5	8.5	0.6	1.9
	九州	1,742	100.0	3.3	81.5	2.0	6.7	3.9	2.6
沖縄	1,477	100.0	3.3	83.6	2.0	9.4	1.1	0.6	

表 -3- 購入先別・購入世帯率 (単位：%)

		世帯数	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他	NA
前々回全体(N=2,074)		2,074	16.6	91.3	10.4	21.4	3.1	5.9	1.1
前回全体(N=2,186)		2,186	27.8	84.2	21.8	33.5	3.2	4.5	2.6
今回全体(N=2,347)		2,347	10.6	89.9	6.6	15.1	5.6	4.0	1.3
地域	東日本計	1,177	11.3	89.1	7.1	15.2	6.1	3.5	1.5
	西日本計	1,170	9.8	90.8	6.1	15.0	5.0	4.4	1.1
	北海道	243	8.2	88.1	8.6	19.8	7.8	3.7	1.2
	東北	248	10.5	86.7	4.8	19.8	9.3	4.0	0.4
	関東	223	14.8	86.1	8.1	15.7	4.9	3.1	4.0
	北陸	223	10.8	91.5	7.2	9.4	4.0	3.1	1.3
	東海	240	12.5	93.3	6.7	10.8	4.2	3.3	0.8
	近畿	222	13.1	91.4	8.1	14.0	3.2	5.0	-
	中国	236	9.3	91.5	6.4	16.5	11.4	3.8	0.4
	四国	249	9.6	90.4	2.8	15.3	2.0	5.6	1.6
	九州	236	8.9	90.7	8.5	13.1	7.2	5.1	0.8
沖縄	227	8.4	89.9	4.8	15.9	1.3	2.6	2.6	

表 -3- 購入先別・世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

		1世帯当り平均購入金額	合計	専門店	スーパー	デパート	生協	ディスカウント	その他	NA
前々回全体(N=2,074)		2,983.0	100.0	9.4	68.9	5.0	9.0	0.9	2.2	4.6
前回全体(N=2,186)		2,795.1	100.0	14.2	56.8	7.9	12.0	0.8	2.1	6.1
今回全体(N=2,347)		2,865.8	100.0	8.9	73.6	4.3	7.9	2.7	2.5	-
地域	東日本計	2,705.2	100.0	10.1	73.3	4.0	7.9	2.7	2.0	-
	西日本計	3,027.4	100.0	7.8	74.0	4.6	7.9	2.7	3.0	-
	北海道	2,409.3	100.0	10.4	68.1	4.8	11.6	3.2	1.9	-
	東北	2,515.8	100.0	7.6	69.5	1.8	13.4	4.8	3.0	-
	関東	2,806.7	100.0	14.4	69.4	4.1	8.7	2.0	1.3	-
	北陸	2,839.7	100.0	8.2	78.9	5.5	2.8	2.0	2.6	-
	東海	2,981.1	100.0	9.8	79.1	3.9	4.1	1.8	1.3	-
	近畿	3,622.8	100.0	10.4	69.3	5.6	9.7	1.4	3.5	-
	中国	3,213.1	100.0	4.3	74.2	6.5	6.5	6.3	2.3	-
	四国	3,212.5	100.0	11.3	74.2	3.0	7.5	0.5	3.5	-
	九州	2,801.2	100.0	4.6	74.9	4.4	7.1	4.6	4.4	-
沖縄	2,284.3	100.0	7.8	79.3	2.7	8.5	0.8	0.9	-	

表 -4- 買物決定行動・構成比(世帯属性) (単位：%)

		回答数計	購入決定行動				
			合計	最初から家で買う肉を決めていた	家でチラシを見て決めた	お店で特売だったので買った	特売でなかったがお店で決めた
前回全体(N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
今回全体(N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
地域	東日本計	6,009	100.0	28.4	13.6	22.9	35.1
	西日本計	6,171	100.0	30.5	11.4	21.7	36.4
	北海道	1,175	100.0	28.1	17.1	21.5	33.3
	東北	1,270	100.0	25.0	15.7	26.4	32.9
	関東	1,078	100.0	30.1	7.1	22.9	39.9
	北陸	1,188	100.0	27.8	13.3	22.5	36.4
	東海	1,298	100.0	31.2	13.9	21.0	33.9
	近畿	1,267	100.0	29.1	10.3	22.1	38.5
	中国	1,239	100.0	26.7	10.1	24.1	39.1
	四国	1,283	100.0	32.5	12.2	20.0	35.3
	九州	1,319	100.0	34.4	11.0	24.0	30.6
沖縄	1,063	100.0	29.3	13.8	17.9	39.0	

表 -4- 買物決定行動・構成比（その他の要因） (単位：%)

		購入決定行動					
		回答数計	合計	最初から家で買う肉を決めていた	家でチラシを見て決めた	お店で特売だったので買った	特売でなかったがお店で決めた
前回全体 (N=2,186)		8,470	100.0	25.5	13.3	31.2	30.0
今回全体 (N=2,347)		12,180	100.0	29.5	12.5	22.3	35.7
曜日	月曜日	2,024	100.0	31.2	11.5	22.0	35.3
	火曜日	1,831	100.0	28.0	14.1	25.2	32.7
	水曜日	1,708	100.0	30.6	12.7	21.8	35.0
	木曜日	1,596	100.0	29.5	13.2	21.4	35.9
	金曜日	1,572	100.0	30.7	11.5	21.2	36.6
	土曜日	1,733	100.0	29.3	12.0	21.9	36.8
	日曜日	1,716	100.0	26.9	12.3	22.2	38.6
購入先	専門店	547	100.0	59.6	5.5	10.6	24.3
	スーパー	9,806	100.0	26.4	12.2	23.8	37.6
	デパート	310	100.0	36.5	11.6	21.6	30.3
	生協	958	100.0	35.5	17.7	14.0	32.8
	ディスカウント	359	100.0	27.3	19.5	29.8	23.4
	その他	200	100.0	63.5	6.5	8.5	21.5
価格反応	いつもより非常に安く買えた	1,299	100.0	17.0	23.8	46.5	12.7
	いつもよりやや安く買えた	3,156	100.0	23.0	16.9	34.8	25.3
	いつもと同じくらいの値段	7,137	100.0	34.2	8.9	13.5	43.4
	いつもよりやや高かったが買った	588	100.0	34.4	7.7	9.2	48.7
食材別	ブランド和牛肉	157	100.0	45.8	10.2	22.3	21.7
	その他の国産牛肉	964	100.0	33.0	10.9	20.1	36.0
	輸入牛肉	755	100.0	25.7	14.4	26.6	33.3
	豚肉	3,049	100.0	30.3	13.3	21.6	34.8
	挽肉	1,135	100.0	31.1	13.0	23.5	32.4
	鶏肉	1,981	100.0	31.2	13.1	23.4	32.3
	魚類	4,139	100.0	26.8	11.6	21.6	40.0

## 食肉等の購入状況

### 1 一週間の食肉購入状況

表 -1-(1)- 食肉等の1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
											前々回全体(N=2,074)
前回全体(N=2,186)	2,186	1,935.3	810.2	214.0	446.8	149.4	611.2	171.7	342.2	859.9	
今回全体(N=2,347)	2,347	1,867.2	760.9	156.4	399.8	204.7	595.8	181.3	329.2	998.6	
地域	東日本計	1,177	1,683.0	588.1	114.3	301.2	172.6	624.8	173.2	296.9	1,022.2
	西日本計	1,170	2,052.5	934.7	198.7	499.1	237.0	566.5	189.5	361.8	974.8
	北海道	243	1,500.4	441.0	67.1	187.4	186.5	557.5	162.1	339.8	908.9
	東北	248	1,567.0	477.7	98.0	206.4	173.3	644.0	135.5	309.8	948.8
	関東	223	1,715.7	683.2	151.0	327.0	205.2	548.8	226.0	257.7	1,091.0
	北陸	223	1,718.1	610.3	79.4	388.9	142.0	683.4	173.6	250.8	1,121.5
	東海	240	1,924.5	741.9	177.3	408.9	155.7	689.4	174.1	319.1	1,056.5
	近畿	222	2,480.3	1,238.3	286.8	659.9	291.6	645.1	192.1	404.8	1,142.4
	中国	236	2,098.1	1,012.2	201.0	617.2	194.0	526.4	210.9	348.6	1,115.0
	四国	249	2,185.9	1,122.8	280.0	665.9	176.9	542.7	157.3	363.1	1,026.4
九州	236	1,881.3	771.1	176.6	380.1	214.4	556.1	199.5	354.6	920.0	
沖縄	227	1,618.7	521.1	43.8	159.7	317.6	568.3	189.6	339.7	665.6	

表 -1-(1)- 食肉等の1世帯当り平均購入金額構成比 (単位：%)

	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
		牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉				
									前々回全体(N=2,074)
前回全体(N=2,186)	100.0	41.9	11.1	23.1	7.7	31.6	8.9	17.7	
今回全体(N=2,347)	100.0	40.7	8.4	21.4	11.0	31.9	9.7	17.6	
地域	東日本計	100.0	34.9	6.8	17.9	10.3	37.1	10.3	17.6
	西日本計	100.0	45.5	9.7	24.3	11.5	27.6	9.2	17.6
	北海道	100.0	29.4	4.5	12.5	12.4	37.2	10.8	22.6
	東北	100.0	30.5	6.3	13.2	11.1	41.1	8.6	19.8
	関東	100.0	39.8	8.8	19.1	12.0	32.0	13.2	15.0
	北陸	100.0	35.5	4.6	22.6	8.3	39.8	10.1	14.6
	東海	100.0	38.6	9.2	21.2	8.1	35.8	9.0	16.6
	近畿	100.0	49.9	11.6	26.6	11.8	26.0	7.7	16.3
	中国	100.0	48.2	9.6	29.4	9.2	25.1	10.1	16.6
	四国	100.0	51.4	12.8	30.5	8.1	24.8	7.2	16.6
九州	100.0	41.0	9.4	20.2	11.4	29.6	10.6	18.8	
沖縄	100.0	32.2	2.7	9.9	19.6	35.1	11.7	21.0	

表 -1-(3)- 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入形態別						その他 NA
		ブロッ ク	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落と し・小間 切れ	
前々回全体(N=2,074)		31.9	171.9	65.1	217.1	226.3	99.1	20.5
前回全体(N=2,186)		30.7	167.5	77.6	121.0	279.6	52.9	80.8
今回全体(N=2,347)		28.2	142.1	41.4	186.8	206.5	141.1	14.8
地 域	東日本計	20.7	100.0	22.4	156.3	162.4	113.9	12.5
	西日本計	35.8	184.4	60.6	217.5	250.8	168.5	17.1
	北海道	9.7	88.7	11.1	104.3	150.7	71.3	5.1
	東北	18.8	141.1	17.0	142.9	73.0	69.4	15.4
	関東	41.7	121.1	23.0	158.2	169.7	150.7	18.8
	北陸	16.1	80.2	26.9	167.2	184.2	121.9	13.7
	東海	18.3	67.5	34.6	210.8	239.4	161.4	10.0
	近畿	47.9	290.3	77.6	196.3	393.5	227.8	4.8
	中国	19.1	250.8	74.6	180.2	292.4	181.8	13.3
	四国	35.7	151.3	63.4	361.7	277.1	219.6	14.0
	九州	45.7	133.8	52.2	193.2	198.2	137.1	10.7
沖縄	31.1	100.5	35.2	144.1	94.0	73.4	42.9	

表 -1-(3)- 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入形態別						その他 NA
		ブロッ ク	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落と し・小間 切れ	
前々回全体(N=2,074)		76.3	96.9	45.5	57.6	202.2	136.8	17.2
前回全体(N=2,186)		60.3	82.2	57.7	33.9	230.2	71.0	75.8
今回全体(N=2,347)		64.7	66.9	30.9	56.9	150.2	198.4	27.7
地 域	東日本計	58.1	74.2	39.1	83.2	135.8	212.4	22.1
	西日本計	71.5	59.5	22.7	30.5	164.7	184.4	33.4
	北海道	50.3	91.7	39.0	80.2	104.9	188.1	3.3
	東北	51.8	46.6	38.7	84.4	116.8	278.7	26.9
	関東	51.0	56.1	19.2	73.4	145.3	175.6	28.2
	北陸	83.0	69.2	42.1	86.2	147.0	217.4	38.5
	東海	55.8	106.4	55.1	91.3	167.5	197.9	15.4
	近畿	56.3	66.4	9.9	16.8	254.6	218.4	22.7
	中国	57.9	55.6	24.1	36.3	168.0	147.9	36.7
	四国	15.4	50.1	9.0	20.0	131.5	266.1	50.7
	九州	59.7	85.3	34.7	40.7	177.7	130.6	27.3
沖縄	174.2	40.3	36.0	38.9	96.2	155.3	27.5	

表 -1-(3)- 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		牛肉購入部位別							わから ない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
前々回全体(N=2,074)		25.2	107.8	231.8	50.5	98.2	76.4	75.0	146.1
前回全体(N=2,186)		40.1	166.0	250.7	63.4	62.8	58.5	42.5	101.7
今回全体(N=2,347)		25.2	84.4	263.5	45.0	111.7	67.4	50.4	113.3
地 域	東日本計	24.6	71.6	163.6	33.5	89.2	68.6	46.7	90.2
	西日本計	25.8	97.2	364.0	56.6	134.4	66.1	54.0	136.6
	北海道	22.6	50.5	118.2	34.7	55.3	67.2	41.9	50.6
	東北	6.9	48.4	152.0	24.8	67.6	41.9	45.0	91.1
	関東	39.6	93.7	197.1	33.6	62.4	74.4	61.0	121.4
	北陸	14.7	71.2	159.5	25.1	117.3	60.2	54.8	107.5
	東海	40.3	96.7	194.4	49.0	144.4	100.2	32.7	84.2
	近畿	48.1	151.1	431.8	79.5	193.2	89.9	67.7	177.1
	中国	16.5	101.0	419.6	49.2	167.7	92.1	62.6	103.4
	四国	18.4	64.8	432.3	93.1	182.2	75.2	65.2	191.6
	九州	33.7	95.5	309.8	33.0	86.3	46.2	43.6	123.0
沖縄	13.6	78.0	221.2	26.3	39.9	26.6	30.1	85.4	

表 -1-(3)- 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額 (単位：円)

		豚肉購入部位別							わから ない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
前々回全体(N=2,074)		22.3	81.2	155.3	40.5	118.8	86.3	19.3	89.6
前回全体(N=2,186)		37.1	149.5	117.5	63.3	91.9	70.6	16.2	44.3
今回全体(N=2,347)		33.3	63.0	130.0	29.3	178.9	72.4	29.5	59.3
地 域	東日本計	40.9	69.9	126.5	34.1	189.3	81.6	26.8	55.7
	西日本計	25.6	56.1	133.6	24.5	168.4	63.2	32.2	62.8
	北海道	42.3	58.7	125.4	40.9	178.0	77.3	1.9	33.1
	東北	64.9	82.2	107.6	10.8	227.5	71.6	29.0	50.3
	関東	27.6	63.2	124.4	27.6	125.3	83.6	41.1	56.0
	北陸	40.0	71.3	130.4	38.2	213.7	71.3	34.7	83.8
	東海	28.1	73.6	145.3	53.7	198.1	103.8	29.0	57.8
	近畿	28.8	34.9	145.1	34.7	228.1	92.4	21.1	60.1
	中国	26.9	71.2	147.2	22.0	122.5	48.5	24.2	64.0
	四国	18.8	50.7	97.9	18.3	175.7	76.0	55.5	49.8
	九州	12.3	51.8	151.6	16.8	179.3	59.6	13.3	71.4
沖縄	42.6	71.5	128.6	32.1	138.6	39.7	45.8	69.4	

表 -1-(4) 食肉の購入世帯当り購入量

(単位：g)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド 和牛肉	その他の 国産牛肉	輸入牛 肉				
前々回全体	2,074	1363.9	569.8	462.9	463.4	528.5	559.2	416.1	528.0	
前回全体	2,186	1314.2	558.5	451.3	485.4	481.1	590.4	415.7	536.4	
今回全体	2,347	1269.5	528.4	452.0	454.1	472.5	540.7	410.6	540.8	
地 域	東日本計	1,177	1203.1	485.0	390.6	427.1	445.0	558.6	404.5	532.8
	西日本計	1,170	1336.1	560.0	500.2	471.9	493.0	521.7	416.6	548.0
	北海道	243	1249.3	461.8	347.3	433.8	431.1	545.7	437.1	611.0
	東北	248	1187.0	475.9	420.9	411.7	427.7	559.5	377.7	532.8
	関東	223	1161.6	509.1	395.8	418.4	453.9	512.6	469.9	518.3
	北陸	223	1166.2	467.4	277.8	409.2	479.8	594.5	373.2	481.7
	東海	240	1243.6	509.3	492.3	456.3	446.9	575.9	364.6	505.7
	近畿	222	1426.4	567.0	442.9	485.5	488.1	550.0	427.9	572.5
	中国	236	1336.7	568.9	537.5	480.4	479.8	486.1	458.9	553.6
	四国	249	1236.5	568.7	558.9	478.9	452.3	460.9	383.0	529.8
	九州	236	1300.3	495.3	607.1	430.8	427.3	502.5	382.2	526.0
沖縄	227	1393.5	612.7	305.6	491.2	576.7	618.9	431.4	565.1	

表 -1-(5) 食肉の平均購入単価(100g当り)

(単位：円)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド 和牛肉	その他の 国産牛肉	輸入牛 肉				
前々回全体	2,074	154.8	240.9	521.4	256.3	162.9	142.7	107.3	108.0	
前回全体	2,186	159.8	277.2	560.3	274.2	164.0	136.9	107.0	109.6	
今回全体	2,347	154.0	269.3	615.0	288.6	172.6	138.4	108.2	99.2	
地 域	東日本計	1,177	146.6	269.8	593.9	291.2	181.1	137.0	105.2	96.0
	西日本計	1,170	160.6	269.0	628.0	287.1	166.9	139.9	111.1	101.9
	北海道	243	125.3	232.1	426.7	269.1	178.2	125.4	88.3	89.5
	東北	248	135.3	232.6	524.8	264.5	159.5	132.8	98.9	93.6
	関東	223	163.1	299.3	709.1	316.9	197.6	144.7	115.3	103.6
	北陸	223	153.5	269.6	579.4	307.2	165.0	141.6	116.6	96.0
	東海	240	160.1	306.7	665.0	286.7	214.4	142.2	109.2	101.0
	近畿	222	179.5	306.9	684.6	317.6	189.5	144.7	110.8	112.9
	中国	236	164.6	272.7	735.3	275.6	161.7	143.6	114.2	99.1
	四国	249	185.0	334.5	656.5	320.6	207.2	151.9	112.4	104.1
	九州	236	150.4	241.7	528.0	239.4	169.2	139.7	122.0	95.8
沖縄	227	123.2	167.9	361.5	238.1	137.4	122.6	97.8	98.2	



表 -1-(7)- 食肉類の購入世帯率 (単位：%)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
前々回全体	2,074	97.0	62.4	6.2	40.3	27.0	80.9	46.8	66.0	81.0	
前回全体	2,186	95.5	55.4	8.9	35.5	20.7	79.7	41.6	63.4	77.1	
今回全体	2,347	95.5	53.5	5.6	30.5	25.1	79.6	40.8	61.4	79.6	
地域	東日本計	1,177	95.4	44.9	4.9	24.2	21.4	81.6	40.7	58.0	80.9
	西日本計	1,170	95.6	62.1	6.3	36.8	28.8	77.6	40.9	64.8	78.3
	北海道	243	95.9	41.2	4.5	16.0	24.3	81.5	42.0	62.1	79.0
	東北	248	97.6	43.1	4.4	19.0	25.4	86.7	36.3	62.1	80.2
	関東	223	90.6	44.8	5.4	24.7	22.9	74.0	41.7	48.0	78.5
	北陸	223	96.0	48.4	4.9	30.9	17.9	81.2	39.9	54.3	82.5
	東海	240	96.7	47.5	5.4	31.3	16.3	84.2	43.8	62.5	84.2
	近畿	222	96.8	71.2	9.5	42.8	31.5	81.1	40.5	62.6	82.0
	中国	236	95.3	65.3	5.1	46.6	25.0	75.4	40.3	63.6	79.7
	四国	249	95.6	59.0	7.6	43.4	18.9	77.5	36.5	65.9	79.1
	九州	236	96.2	64.4	5.5	36.9	29.7	79.2	42.8	70.3	78.8
沖縄	227	94.3	50.7	4.0	13.7	40.1	74.9	44.9	61.2	71.8	

表 -1-(7)- 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率 (単位：%)

	世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他の加工品	
前々回全体	2,074	2.5	0.9	4.6	47.5	36.0	46.2	3.1	20.1	13.5	
前回全体	2,186	1.9	2.2	4.5	40.1	30.0	25.3	5.9	20.2	18.3	
今回全体	2,347	3.1	1.1	5.1	43.3	35.5	45.3	3.4	11.0	8.8	
地域	東日本計	1,177	4.7	0.8	4.8	44.9	34.2	44.9	2.7	11.7	8.2
	西日本計	1,170	1.5	1.5	5.4	41.8	36.8	45.6	4.0	10.3	9.5
	北海道	243	15.6	1.2	5.3	41.6	33.7	46.9	2.5	11.5	8.6
	東北	248	2.8	0.4	4.0	45.2	35.1	46.4	1.6	13.3	7.7
	関東	223	1.3	1.8	3.6	42.6	30.9	35.4	6.3	8.5	6.3
	北陸	223	0.9	0.4	4.5	43.9	29.1	44.8	-	12.6	10.8
	東海	240	2.1	-	6.7	50.8	41.3	50.4	3.3	12.5	7.5
	近畿	222	1.4	0.9	4.1	47.3	33.8	44.6	3.6	9.5	9.9
	中国	236	0.8	1.3	4.7	44.1	38.1	46.6	3.0	16.1	11.0
	四国	249	1.6	1.6	7.2	46.6	35.3	48.2	4.0	8.0	6.0
	九州	236	1.3	2.5	5.5	42.8	39.0	44.5	3.4	7.2	6.8
沖縄	227	2.2	0.9	5.3	27.8	37.9	44.1	6.2	10.6	14.1	

表 -1-(8)- 牛肉 購入形態別 購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入形態別						その他 NA
		ブロッ ク	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落と し・小間 切れ	
前々回全体 (N=2,074)		2.9	13.3	10.4	18.3	22.1	17.9	1.5
前回全体 (N=2,186)		3.2	10.0	9.3	9.1	24.2	8.3	9.3
今回全体 (N=2,347)		2.3	8.0	5.8	14.9	16.8	18.3	2.0
地 域	東日本計	2.0	6.1	4.0	12.7	13.3	15.3	2.2
	西日本計	2.6	9.8	7.7	17.0	20.3	21.3	1.8
	北海道	1.6	6.6	2.1	12.8	11.9	11.9	1.6
	東北	2.0	7.7	2.8	14.5	9.3	12.9	3.2
	関東	3.6	7.2	3.6	9.4	14.3	16.1	3.6
	北陸	1.8	4.0	5.4	13.9	15.2	19.7	1.3
	東海	0.8	5.0	6.3	12.9	15.8	16.3	1.3
	近畿	3.6	13.1	8.1	16.7	27.5	25.2	0.9
	中国	2.1	11.0	8.5	15.7	24.6	26.3	2.1
	四国	2.4	7.6	8.0	19.3	15.7	21.7	1.6
	九州	2.5	7.6	8.1	16.1	24.2	22.0	1.7
沖縄	2.2	10.1	5.7	17.2	10.1	11.0	2.6	

表 -1-(8)- 牛肉 購入部位別 購入世帯率 (単位：%)

		牛肉購入部位別							わから ない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
前々回全体 (N=2,074)		3.8	11.6	15.0	3.5	12.5	9.8	7.3	19.7
前回全体 (N=2,186)		5.0	16.5	13.1	5.4	7.8	6.9	4.4	13.0
今回全体 (N=2,347)		3.4	7.8	16.1	2.8	12.6	7.2	4.3	11.5
地 域	東日本計	3.5	5.9	11.5	2.1	9.8	6.4	4.2	9.3
	西日本計	3.3	9.7	20.8	3.4	15.4	8.0	4.5	13.8
	北海道	3.3	5.8	9.5	2.1	7.8	5.3	5.3	6.6
	東北	1.6	4.4	12.5	2.0	9.3	5.2	4.0	10.1
	関東	4.0	7.2	13.0	2.2	6.7	9.4	4.0	9.0
	北陸	3.6	6.3	11.7	1.3	12.1	5.4	4.9	12.1
	東海	5.0	6.3	10.8	2.9	12.9	6.7	2.5	9.2
	近畿	6.3	13.5	24.3	4.1	18.5	11.7	4.5	12.2
	中国	3.0	7.6	18.6	3.8	20.3	11.4	5.5	15.7
	四国	2.0	6.8	22.1	4.4	16.5	5.2	4.8	12.9
	九州	4.2	11.4	17.8	1.7	14.4	8.1	4.2	17.8
沖縄	1.3	9.3	21.1	3.1	7.0	4.0	3.5	10.1	

表 -1-(8)- 豚肉 購入形態別 購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入形態別						その他 NA
		ブロッ ク	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落と し・小間 切れ	
前々回全体 (N=2,074)		10.2	18.8	12.6	12.6	43.8	38.5	2.4
前回全体 (N=2,186)		10.2	13.4	10.5	5.5	38.5	16.1	16.0
今回全体 (N=2,347)		9.1	10.6	5.5	9.7	25.8	38.8	4.3
地 域	東日本計	8.2	11.3	7.7	13.7	23.2	41.5	4.0
	西日本計	9.9	9.8	3.2	5.6	28.5	36.1	4.5
	北海道	7.8	15.2	9.5	12.3	20.2	38.7	1.2
	東北	8.5	7.7	9.7	14.9	22.2	51.2	4.8
	関東	6.7	10.3	4.0	12.6	22.4	35.4	4.9
	北陸	9.4	9.9	5.8	11.7	25.1	43.0	4.9
	東海	8.8	13.3	9.2	16.7	26.3	38.3	4.2
	近畿	6.8	10.8	1.4	2.7	40.1	42.3	3.6
	中国	9.7	9.7	1.7	5.1	29.2	32.6	3.8
	四国	3.2	8.4	1.6	4.0	22.5	47.0	4.4
	九州	9.3	14.0	5.5	9.3	32.2	28.0	5.1
沖縄	21.1	6.2	6.2	7.0	18.9	30.0	5.7	

表 -1-(8)- 豚肉 購入部位別 購入世帯率 (単位：%)

		豚肉購入部位別							わから ない (NA)
		肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも	その他	
前々回全体 (N=2,074)		4.7	13.4	24.5	5.1	24.8	16.6	4.6	20.0
前回全体 (N=2,186)		8.3	24.8	18.0	10.6	17.7	13.7	2.6	14.0
今回全体 (N=2,347)		6.4	10.7	20.4	4.1	31.9	14.1	4.8	10.8
地 域	東日本計	7.5	11.9	20.8	4.5	33.7	15.8	4.9	10.0
	西日本計	5.3	9.5	20.0	3.8	30.1	12.3	4.6	11.5
	北海道	9.9	11.5	22.6	4.9	32.5	16.9	0.4	7.8
	東北	8.9	14.1	18.1	2.8	39.5	16.1	6.9	11.3
	関東	4.9	11.7	21.1	3.6	24.2	14.8	6.3	11.7
	北陸	7.2	9.4	19.3	6.3	35.0	14.8	5.4	10.8
	東海	6.3	12.5	22.9	5.0	36.7	16.3	5.8	8.8
	近畿	5.4	6.3	23.0	5.0	36.9	13.5	4.1	10.8
	中国	6.4	11.0	18.6	3.0	27.1	12.3	4.2	10.2
	四国	4.8	8.8	16.1	3.6	31.3	14.5	4.0	12.0
	九州	3.4	10.6	24.2	3.8	30.5	14.4	3.0	13.1
沖縄	6.6	10.6	18.5	3.5	24.7	6.6	7.9	11.5	

表 -1-(9)- 食肉類の1世帯平均購入回数(週) (単位:回)

	世帯数	精肉計	牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	魚類	
			牛肉計	ブランド和牛肉	その他の国産牛肉	輸入牛肉					
前々回全体	2,074	3.86	0.98	0.08	0.56	0.34	1.40	0.57	0.90	2.06	
前回全体	2,186	3.57	0.85	0.11	0.49	0.25	1.36	0.50	0.86	1.84	
今回全体	2,347	2.92	0.78	0.07	0.41	0.32	1.30	0.48	0.84	1.76	
地域	東日本計	1,177	2.82	0.63	0.06	0.31	0.28	1.37	0.48	0.78	1.82
	西日本計	1,170	3.03	0.94	0.08	0.51	0.36	1.23	0.48	0.91	1.70
	北海道	243	2.71	0.53	0.05	0.20	0.30	1.29	0.48	0.86	1.66
	東北	248	2.83	0.60	0.05	0.23	0.34	1.46	0.42	0.81	1.81
	関東	223	2.71	0.67	0.06	0.33	0.30	1.20	0.55	0.65	1.74
	北陸	223	2.88	0.70	0.06	0.41	0.25	1.41	0.46	0.74	2.00
	東海	240	2.97	0.66	0.07	0.39	0.22	1.48	0.51	0.84	1.91
	近畿	222	3.27	1.10	0.10	0.60	0.41	1.32	0.49	0.89	1.90
	中国	236	2.99	1.02	0.06	0.64	0.33	1.10	0.48	0.89	1.74
	四国	249	2.94	0.94	0.09	0.64	0.22	1.18	0.41	0.90	1.71
	九州	236	3.16	0.94	0.08	0.50	0.37	1.33	0.51	0.97	1.83
沖縄	227	2.78	0.69	0.04	0.17	0.49	1.22	0.54	0.88	1.34	

表 -1-(9)- 週回数別・食材別買い物頻度構成比 (単位:%)

	購入世帯			買い物週回数							
	世帯数	買い物週延日数	食材別回数構成比(%)	合計	週1回	週2回	週3回	週4回	週5回	週6回	週7回
前々回全体	2,074	10,205	100.0	100.0	0.8	3.4	6.8	12.2	14.3	18.8	43.6
前回全体	2,186	9,978	100.0	100.0	1.4	4.8	9.4	12.5	15.0	18.3	38.6
今回全体	2,347	9,797	100.0	100.0	2.1	5.9	11.4	16.1	19.2	18.7	26.5
【精肉計】	2,242	6,860	27.1	100.0	15.8	25.3	24.0	17.3	9.7	5.0	2.9
【牛肉計】	1,255	1,837	7.3	100.0	66.5	24.6	5.9	2.3	0.3	0.2	0.2
ブランド和牛肉	132	157	0.6	100.0	84.1	13.6	1.5	0.8	-	-	-
その他の国産牛肉	716	964	3.8	100.0	72.3	22.5	3.8	1.3	-	-	0.1
輸入牛肉	589	755	3.0	100.0	78.4	17.1	3.1	1.0	-	0.2	0.2
豚肉	1,869	3,049	12.1	100.0	54.9	31.8	9.9	2.2	0.8	0.2	0.2
挽肉	958	1,135	4.5	100.0	83.5	14.7	1.6	0.2	-	-	-
鶏肉	1,441	1,981	7.8	100.0	71.1	22.6	4.4	1.2	0.6	0.1	-
マトン・ラム	72	78	0.3	100.0	94.4	2.8	2.8	-	-	-	-
馬肉	26	30	0.1	100.0	84.6	15.4	-	-	-	-	-
内臓	120	147	0.6	100.0	85.9	10.8	1.7	-	0.8	-	0.8
ハム	1,017	1,215	4.8	100.0	86.0	10.4	2.5	0.6	0.2	0.2	0.1
ベーコン	833	929	3.7	100.0	91.0	7.3	1.1	0.4	0.2	-	-
ソーセージ	1,063	1,291	5.1	100.0	84.9	11.0	2.8	0.7	0.2	0.2	0.2
その他肉類	79	131	0.5	100.0	73.3	12.7	3.8	1.3	5.1	1.3	2.5
肉類惣菜	258	323	1.3	100.0	82.1	13.6	2.7	-	1.6	-	-
その他加工品	207	260	1.0	100.0	82.1	12.1	3.9	1.9	-	-	-
魚類	1,868	4,139	16.4	100.0	38.0	29.3	18.0	7.3	4.1	2.0	1.3

## 2 食肉の購入先と留意点

表 -2-(3)- 食肉専門店の選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	商品が選びやすい	気がねしない	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	324	31.8	32.4	45.4	7.1	2.2	17.9	3.1	2.8	9.9	27.2	0.6	-	
前回全体(N=2,186)	564	23.8	31.7	47.9	7.4	2.1	13.8	3.4	1.2	8.3	33.9	1.2	-	
今回全体(N=2,347)	2,347	10.5	30.6	43.5	4.2	1.9	16.7	5.9	1.5	5.1	27.8	9.7	-	
地域	東日本計	1,177	10.6	28.3	42.7	3.3	2.2	17.2	6.4	1.2	6.0	30.6	10.2	-
	西日本計	1,170	10.4	32.9	44.4	5.0	1.5	16.2	5.5	1.9	4.1	25.0	9.1	-
	北海道	243	6.2	31.7	42.8	0.8	1.6	15.2	6.6	0.8	4.1	32.9	10.3	-
	東北	248	11.3	25.8	43.5	2.4	1.6	21.0	6.9	0.4	7.7	30.6	8.1	-
	関東	223	14.3	27.4	41.3	5.4	2.2	9.4	7.6	2.2	9.4	26.5	10.8	-
	北陸	223	9.4	30.9	43.5	5.8	3.1	16.6	6.3	0.4	3.1	32.7	11.2	-
	東海	240	12.1	25.8	42.1	2.5	2.5	22.9	4.6	2.1	5.8	30.0	10.8	-
	近畿	222	11.3	34.2	47.7	4.1	0.5	16.7	4.1	2.7	5.0	25.2	7.7	-
	中国	236	10.2	27.5	43.6	4.7	2.1	16.5	5.5	2.5	1.7	26.3	11.4	-
	四国	249	9.6	37.8	44.2	4.0	0.8	15.7	7.2	0.8	5.2	23.7	9.6	-
九州	236	8.9	33.9	47.0	5.5	2.1	19.1	5.5	1.7	4.7	25.0	6.4	-	
沖縄	227	12.3	30.8	39.2	7.0	2.2	12.8	4.8	1.8	4.0	24.7	10.6	-	

表 -2-(3)- スーパーの選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	商品が選びやすい	気がねしない	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	1,803	50.4	31.8	7.2	21.2	12.8	1.9	0.6	30.0	27.0	3.2	0.7	0.3	
前回全体(N=2,186)	1,993	50.8	32.4	7.7	24.7	12.3	1.8	1.1	27.6	24.6	2.5	0.5	0.5	
今回全体(N=2,347)	2,347	46.7	24.8	4.9	19.1	17.5	1.7	1.4	34.6	34.5	2.3	1.8	-	
地域	東日本計	1,177	46.6	24.7	5.4	18.9	16.8	2.2	1.5	34.5	33.3	2.2	2.4	-
	西日本計	1,170	46.8	24.8	4.4	19.3	18.1	1.3	1.3	34.6	35.6	2.5	1.2	-
	北海道	243	46.1	21.0	4.1	18.5	20.2	2.5	1.6	34.6	34.6	2.1	2.5	-
	東北	248	47.6	29.8	5.2	16.1	14.9	2.0	2.8	31.5	33.5	2.8	3.2	-
	関東	223	46.6	23.3	4.5	19.3	16.6	2.2	0.4	33.2	35.0	0.9	1.8	-
	北陸	223	49.8	27.8	7.2	17.5	13.9	2.2	0.9	35.4	31.8	1.8	2.7	-
	東海	240	42.9	21.7	6.3	22.9	18.3	2.1	1.7	37.9	31.7	3.3	1.7	-
	近畿	222	38.3	22.5	3.6	26.6	23.4	0.5	1.8	39.6	30.2	2.3	0.9	-
	中国	236	44.1	28.0	3.0	18.2	20.8	2.5	0.8	31.4	34.3	2.1	2.5	-
	四国	249	44.2	24.1	5.2	19.3	17.7	0.8	1.2	36.1	37.8	3.2	0.8	-
九州	236	53.0	21.6	3.4	19.1	17.4	1.7	0.8	33.5	38.1	3.0	1.3	-	
沖縄	227	54.2	27.8	6.6	13.7	11.5	0.9	1.8	32.6	37.4	1.8	0.4	-	

表 -2-(3)- 生協の選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしない で買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所 物ができる	近所にある	品質が良い	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	505	11.1	9.5	4.8	17.8	10.5	65.1	1.4	7.5	11.5	31.9	4.2	0.8	
前回全体(N=2,186)	711	12.1	8.7	2.5	17.0	7.9	71.3	2.3	5.8	9.8	36.3	3.7	0.6	
今回全体(N=2,347)	2,347	13.7	6.7	3.8	10.2	11.8	39.7	6.3	10.9	7.3	20.1	16.1	-	
地域	東日本計	1,177	16.0	5.5	4.0	10.7	12.7	38.5	5.9	12.1	7.6	17.7	16.8	-
	西日本計	1,170	11.5	7.9	3.6	9.7	10.9	40.9	6.8	9.7	6.9	22.5	15.3	-
	北海道	243	21.0	8.6	4.1	18.1	16.9	26.7	9.1	14.0	13.6	10.3	12.3	-
	東北	248	18.1	7.3	4.8	10.5	11.7	39.5	4.8	14.5	16.5	16.9	12.5	-
	関東	223	11.2	5.4	1.8	6.3	9.9	48.0	3.6	9.4	4.9	22.4	19.7	-
	北陸	223	13.0	4.0	2.2	9.4	13.0	40.8	6.7	10.8	1.8	17.0	19.7	-
	東海	240	15.8	2.1	6.7	8.8	12.1	38.3	5.0	11.3	0.4	22.1	20.4	-
	近畿	222	11.3	5.4	4.1	10.8	10.8	39.6	4.5	10.4	13.5	17.6	16.7	-
	中国	236	11.4	6.4	3.8	6.4	11.0	44.9	7.2	9.7	3.4	23.7	16.5	-
	四国	249	14.1	6.4	2.8	15.3	11.6	35.3	9.6	11.2	5.6	21.7	13.7	-
九州	236	9.7	5.5	3.4	7.2	11.9	44.9	5.5	6.8	3.8	28.0	16.5	-	
沖縄	227	10.6	15.9	4.0	8.8	9.3	40.1	6.6	10.1	8.8	21.1	13.2	-	

表 -2-(3)- デパートの選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量が買える	商品が選びやすい	気がねしない で買える	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所 物ができる	近所にある	品質が良い	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	191	11.0	43.5	15.7	12.0	2.1	23.6	3.7	14.1	7.3	41.4	2.6	0.5	
前回全体(N=2,186)	185	15.7	40.5	20.0	10.3	2.7	23.2	5.4	14.1	3.8	37.3	2.2	2.7	
今回全体(N=2,347)	2,347	3.5	25.3	6.7	6.9	3.6	19.9	15.0	15.9	2.4	35.0	12.5	-	
地域	東日本計	1,177	3.8	25.1	6.4	6.4	20.1	13.8	15.6	3.0	35.2	13.3	-	
	西日本計	1,170	3.2	25.5	7.0	7.5	3.7	19.7	16.1	1.9	34.8	11.7	-	
	北海道	243	2.9	24.3	9.5	6.2	3.3	20.2	13.6	11.5	3.7	43.2	11.1	-
	東北	248	3.2	20.2	6.5	8.9	6.0	19.8	16.9	19.0	2.4	30.2	11.7	-
	関東	223	4.0	28.7	6.7	3.1	1.8	22.4	11.2	13.5	2.7	39.5	13.0	-
	北陸	223	5.8	26.9	4.5	8.5	2.2	17.5	10.3	21.5	2.7	31.8	13.5	-
	東海	240	3.3	26.3	4.6	5.0	4.2	20.8	16.3	12.9	3.3	31.3	17.1	-
	近畿	222	1.8	30.2	6.3	3.2	0.9	23.0	20.7	11.7	1.8	41.4	11.3	-
	中国	236	3.4	21.6	6.8	7.6	3.4	18.2	14.4	16.5	2.1	40.7	12.7	-
	四国	249	2.0	23.7	9.6	8.8	4.4	15.7	12.9	14.9	-	32.1	14.5	-
九州	236	2.5	26.3	8.5	5.9	4.7	24.2	17.4	16.1	1.7	34.7	8.1	-	
沖縄	227	6.6	26.0	3.5	11.9	4.8	17.6	15.9	21.1	4.0	25.1	11.9	-	

表 -2-(3)- ディスカウントの選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	商品が選びやすい	気がねしない	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	100	89.0	16.0	8.0	7.0	15.0	-	-	11.0	12.0	1.0	-	4.0	
前回全体(N=2,186)	88	94.3	22.7	3.4	11.4	13.6	1.1	-	5.7	13.6	2.3	-	1.1	
今回全体(N=2,347)	2,347	74.7	7.8	4.2	4.2	16.8	0.9	2.3	4.9	4.9	1.5	14.5	-	
地域	東日本計	1,177	74.8	9.2	4.3	4.4	17.0	0.8	2.5	4.7	5.0	1.6	14.5	-
	西日本計	1,170	74.7	6.4	4.1	4.0	16.6	0.9	2.1	5.0	4.7	1.4	14.4	-
	北海道	243	79.0	8.6	5.3	4.5	16.9	0.4	2.9	5.8	5.8	3.3	10.3	-
	東北	248	71.8	10.9	5.6	3.2	18.1	1.2	3.6	4.4	5.2	0.4	14.1	-
	関東	223	72.2	5.4	1.8	4.0	19.3	0.9	2.2	4.0	4.0	0.4	17.5	-
	北陸	223	75.8	13.5	2.2	5.8	12.6	0.4	0.9	6.7	5.4	1.3	14.8	-
	東海	240	75.0	7.5	6.3	4.6	17.9	0.8	2.5	2.5	4.6	2.5	16.3	-
	近畿	222	76.1	7.2	1.8	1.4	17.6	1.4	2.7	2.7	5.4	1.4	15.8	-
	中国	236	78.8	6.4	5.1	4.7	18.2	0.8	1.3	3.8	3.8	0.8	15.3	-
	四国	249	73.1	4.4	4.0	4.8	19.3	1.2	2.0	5.2	3.6	1.6	12.4	-
	九州	236	78.0	8.1	2.5	4.7	14.8	0.8	0.8	8.5	5.9	0.4	11.4	-
沖縄	227	67.4	6.2	7.0	4.4	12.8	0.4	4.0	4.8	4.8	2.6	17.6	-	

表 -2-(3)- その他(宅配など)の選定理由 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安い	品揃えが多い	好きな量を買う	商品が選びやすい	気がねしない	安全性が高い	サービスが良い	1ヶ所で買物ができる	近所にある	品質が良い	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)														
前回全体(N=2,186)														
今回全体(N=2,347)	2,347	4.7	4.6	6.3	10.7	21.3	8.3	22.2	6.6	2.2	13.3	26.9	-	
地域	東日本計	1,177	4.2	4.5	6.8	10.6	20.2	8.6	21.9	6.9	2.5	13.1	27.9	-
	西日本計	1,170	5.2	4.7	5.8	10.8	22.4	8.0	22.5	6.4	1.9	13.4	25.9	-
	北海道	243	4.5	6.2	7.8	11.1	21.0	6.6	20.6	4.9	1.6	14.8	25.9	-
	東北	248	4.8	5.2	5.2	11.3	18.5	8.9	21.4	7.3	4.0	13.3	28.2	-
	関東	223	4.5	5.8	3.1	6.3	21.5	10.8	21.1	9.0	2.2	11.7	27.4	-
	北陸	223	2.2	2.7	8.1	13.0	17.9	7.6	25.1	7.6	2.7	11.7	28.3	-
	東海	240	5.0	2.5	9.6	11.3	22.1	9.2	21.7	5.8	1.7	13.8	29.6	-
	近畿	222	4.5	5.9	3.2	10.8	20.3	5.9	20.3	7.7	2.7	13.5	30.6	-
	中国	236	5.5	4.7	6.8	10.6	22.0	9.3	22.9	6.8	0.8	14.0	24.2	-
	四国	249	5.2	3.2	5.2	9.6	23.3	8.4	26.5	4.0	2.0	14.5	21.7	-
	九州	236	5.1	3.8	5.5	12.3	23.7	8.9	22.0	7.6	2.1	13.6	25.8	-
沖縄	227	5.7	6.2	8.4	10.6	22.5	7.5	20.3	6.2	1.8	11.5	27.8	-	

表 -2-(4) 食肉購入の際の選定基準

(複数回答・単位：%)

	世帯数	鮮度の良さ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	輸入産か	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	2,074	55.3	54.1	26.9	6.4	4.9	22.6	22.8	0.5	0.4	
前回全体(N=2,186)	2,186	43.7	50.9	28.5	8.6	5.2	29.2	24.8	0.5	0.4	
今回全体(N=2,347)	2,347	49.6	66.1	30.3	7.7	6.4	17.8	13.3	0.6	-	
地域	東日本計	1,177	48.5	67.6	31.0	7.6	5.4	17.3	12.7	0.6	-
	西日本計	1,170	50.7	64.6	29.5	7.9	7.5	18.2	13.9	0.7	-
	北海道	243	43.2	70.8	33.7	9.1	6.2	14.0	13.2	0.8	-
	東北	248	52.4	70.2	30.2	4.0	5.6	18.1	10.5	0.4	-
	関東	223	44.8	60.5	32.7	7.6	5.4	22.0	13.0	0.9	-
	北陸	223	49.8	73.1	26.9	7.2	3.6	15.7	13.5	0.9	-
	東海	240	52.1	63.3	31.3	10.0	5.8	17.1	13.8	-	-
	近畿	222	46.4	59.0	33.8	7.7	11.7	21.6	13.5	0.5	-
	中国	236	46.2	63.6	31.4	6.4	6.4	17.8	19.5	1.7	-
	四国	249	50.6	64.3	29.3	9.6	4.8	17.7	15.7	0.4	-
	九州	236	56.8	65.3	29.7	6.8	4.7	17.4	13.1	-	-
沖縄	227	53.3	70.9	23.3	8.8	10.6	16.7	7.5	0.9	-	

表 -2-(5) 購入時の肉質留意点

(複数回答・単位：%)

	世帯数	霜降りの状態・肉の場合*	肉のしまり(水っぽさ)	肉の色と光沢	脂身の多少	肉汁の有無	その他	不明	
前々回全体(N=2,074)	2,074	16.1	15.0	70.2	52.3	27.5	0.8	0.4	
前回全体(N=2,186)	2,186	15.9	17.4	63.0	51.2	30.7	1.7	0.5	
今回全体(N=2,347)	2,347	12.7	17.6	65.7	52.2	27.4	1.7	-	
地域	東日本計	1,177	10.2	18.9	63.9	53.3	28.5	1.4	-
	西日本計	1,170	15.3	16.2	67.4	51.2	26.3	1.9	-
	北海道	243	11.5	17.3	60.5	58.0	28.4	2.1	-
	東北	248	6.5	20.2	65.3	55.6	29.4	1.6	-
	関東	223	7.6	18.8	62.8	47.5	28.3	1.8	-
	北陸	223	13.0	18.8	58.3	51.1	34.1	0.4	-
	東海	240	12.5	19.2	72.1	53.3	22.9	1.3	-
	近畿	222	20.7	12.6	68.9	56.3	23.9	0.9	-
	中国	236	13.1	17.8	69.1	49.2	25.8	3.4	-
	四国	249	17.3	11.2	62.7	53.8	26.5	1.6	-
	九州	236	14.8	18.6	69.5	46.2	28.4	1.7	-
沖縄	227	10.6	21.1	67.4	50.7	26.9	1.8	-	



### 3 最近の食肉について

表 -3-(1)- ブランド和牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

		世帯数	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均
前々回全体(N=2,074)		2,074	18.6	40.8	11.5	29.1	-0.10
前回全体(N=2,186)		2,186	9.7	34.3	23.4	32.6	0.20
今回全体(N=2,347)		2,347	4.6	25.8	41.8	27.8	0.51
地域	東日本計	1,177	4.8	25.8	41.6	27.8	0.51
	西日本計	1,170	4.4	25.8	41.9	27.9	0.52
	北海道	243	4.1	24.7	41.6	29.6	0.53
	東北	248	4.0	26.6	39.6	29.8	0.51
	関東	223	6.3	24.7	41.2	27.8	0.48
	北陸	223	6.3	27.8	40.3	25.6	0.46
	東海	240	3.3	25.4	45.5	25.8	0.57
	近畿	222	4.1	27.0	49.1	19.8	0.56
	中国	236	3.0	26.7	41.9	28.4	0.54
	四国	249	4.4	28.1	43.4	24.1	0.51
	九州	236	4.7	28.0	40.2	27.1	0.49
沖縄	227	6.2	18.9	34.8	40.1	0.48	

表 -3-(1)- その他の国産牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

		世帯数	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均
前々回全体(N=2,074)		2,074	33.7	40.8	7.0	18.5	-0.33
前回全体(N=2,186)		2,186	17.1	41.6	20.7	20.6	0.05
今回全体(N=2,347)		2,347	7.9	33.2	38.8	20.1	0.39
地域	東日本計	1,177	8.4	31.6	39.0	21.0	0.39
	西日本計	1,170	7.4	34.9	38.6	19.1	0.39
	北海道	243	7.4	23.9	42.4	26.3	0.47
	東北	248	8.5	31.0	35.5	25.0	0.36
	関東	223	10.8	30.5	36.3	22.4	0.33
	北陸	223	8.1	36.8	41.6	13.5	0.39
	東海	240	7.5	36.3	39.2	17.1	0.38
	近畿	222	7.7	39.6	37.4	15.3	0.35
	中国	236	3.0	36.0	43.6	17.4	0.49
	四国	249	5.6	37.8	37.3	19.3	0.39
	九州	236	10.2	32.6	42.8	14.4	0.38
沖縄	227	10.6	28.2	31.7	29.5	0.30	

表 -3-(1)- 輸入牛肉の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	50.0	28.4	2.5	19.1	-0.59	
前回全体(N=2,186)	2,186	30.6	30.3	10.1	29.0	-0.29	
今回全体(N=2,347)	2,347	14.9	31.7	26.6	26.8	0.16	
地域	東日本計	1,177	15.0	30.2	27.8	27.0	0.18
	西日本計	1,170	14.9	33.2	25.3	26.6	0.14
	北海道	243	16.0	23.9	31.7	28.4	0.22
	東北	248	14.5	30.7	27.4	27.4	0.18
	関東	223	13.9	26.5	32.2	27.4	0.25
	北陸	223	17.0	33.6	22.9	26.5	0.08
	東海	240	13.3	36.3	25.0	25.4	0.16
	近畿	222	13.5	27.0	30.7	28.8	0.24
	中国	236	13.1	38.2	25.4	23.3	0.16
	四国	249	15.3	33.3	21.7	29.7	0.09
	九州	236	15.7	31.7	26.3	26.3	0.14
沖縄	227	16.7	35.7	22.9	24.7	0.08	

表 -3-(1)- 豚の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	19.3	60.8	9.7	10.2	-0.11	
前回全体(N=2,186)	2,186	12.0	61.7	17.2	9.1	0.06	
今回全体(N=2,347)	2,347	6.1	59.1	26.4	8.4	0.22	
地域	東日本計	1,177	5.8	58.8	28.3	7.1	0.24
	西日本計	1,170	6.5	59.5	24.4	9.6	0.20
	北海道	243	7.8	55.6	28.0	8.6	0.22
	東北	248	4.8	57.7	29.0	8.5	0.26
	関東	223	6.7	60.1	24.7	8.5	0.20
	北陸	223	4.9	58.8	29.6	6.7	0.26
	東海	240	4.6	62.1	30.0	3.3	0.26
	近畿	222	4.5	59.9	27.5	8.1	0.25
	中国	236	7.6	61.5	21.6	9.3	0.15
	四国	249	6.4	63.1	20.5	10.0	0.16
	九州	236	7.6	58.1	25.0	9.3	0.19
沖縄	227	6.2	54.6	28.2	11.0	0.25	

表 -3-(1)- 鶏肉の価格に対する意識 (単位：%)

	世帯数	安くなった (-1)	変わらない (0)	高くなった (+1)	わからない (不明)	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	24.1	58.2	7.5	10.2	-0.18	
前回全体(N=2,186)	2,186	17.5	59.0	12.6	10.9	-0.05	
今回全体(N=2,347)	2,347	12.6	57.0	20.0	10.4	0.08	
地域	東日本計	1,177	12.7	57.1	21.1	9.1	0.09
	西日本計	1,170	12.4	57.0	19.0	11.6	0.07
	北海道	243	13.2	53.5	22.2	11.1	0.10
	東北	248	11.7	59.6	19.0	9.7	0.08
	関東	223	10.8	55.1	24.7	9.4	0.15
	北陸	223	15.7	57.4	17.5	9.4	0.02
	東海	240	12.5	59.6	22.1	5.8	0.10
	近畿	222	10.4	57.2	22.5	9.9	0.14
	中国	236	13.6	60.6	14.4	11.4	0.01
	四国	249	11.2	60.3	17.3	11.2	0.07
	九州	236	18.2	50.8	20.8	10.2	0.03
沖縄	227	8.4	55.9	20.3	15.4	0.14	

表 -3-(2)- ブランド和牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	増えた (+1)	変わらない (0)	減った (-1)	わからない (不明)	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	4.0	52.9	30.1	13.0	-0.30	
前回全体(N=2,186)	2,186	4.8	51.0	31.9	12.3	-0.31	
今回全体(N=2,347)	2,347	2.3	47.5	39.2	11.0	-0.41	
地域	東日本計	1,177	1.9	48.4	39.0	10.7	-0.42
	西日本計	1,170	2.7	46.8	39.3	11.2	-0.41
	北海道	243	2.9	51.4	35.0	10.7	-0.36
	東北	248	1.2	50.4	37.5	10.9	-0.41
	関東	223	1.8	45.3	41.7	11.2	-0.45
	北陸	223	1.3	50.7	38.6	9.4	-0.41
	東海	240	2.1	44.1	42.5	11.3	-0.46
	近畿	222	1.8	49.5	40.1	8.6	-0.42
	中国	236	2.5	46.6	40.3	10.6	-0.42
	四国	249	3.2	47.0	40.6	9.2	-0.41
	九州	236	4.7	46.6	39.4	9.3	-0.38
沖縄	227	1.3	44.1	36.1	18.5	-0.43	

表 -3-(2)- その他の国産牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	(+1) 増えた	(0) 変わらない	(-1) 減った	(不明) わからない	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	12.2	53.0	28.4	6.4	-0.17	
前回全体(N=2,186)	2,186	13.1	50.9	30.6	5.4	-0.18	
今回全体(N=2,347)	2,347	5.7	51.3	36.8	6.2	-0.33	
地域	東日本計	1,177	4.8	51.4	37.4	6.4	-0.35
	西日本計	1,170	6.7	51.1	36.2	6.0	-0.31
	北海道	243	4.5	51.5	36.6	7.4	-0.35
	東北	248	4.0	49.2	38.7	8.1	-0.38
	関東	223	5.8	50.3	37.2	6.7	-0.34
	北陸	223	4.0	57.4	34.1	4.5	-0.31
	東海	240	5.4	49.6	40.0	5.0	-0.36
	近畿	222	5.9	56.3	34.2	3.6	-0.29
	中国	236	6.8	52.6	34.7	5.9	-0.30
	四国	249	7.6	52.7	35.3	4.4	-0.29
九州	236	8.1	51.2	35.6	5.1	-0.29	
沖縄	227	4.8	43.2	41.0	11.0	-0.41	

表 -3-(2)- 輸入牛肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	(+1) 増えた	(0) 変わらない	(-1) 減った	(不明) わからない	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	16.0	41.8	32.6	9.6	-0.18	
前回全体(N=2,186)	2,186	9.7	36.6	43.5	10.2	-0.38	
今回全体(N=2,347)	2,347	5.3	41.5	45.3	7.9	-0.43	
地域	東日本計	1,177	4.7	41.5	46.7	7.1	-0.45
	西日本計	1,170	6.0	41.4	44.0	8.6	-0.42
	北海道	243	4.9	40.7	48.6	5.8	-0.46
	東北	248	4.0	43.5	45.6	6.9	-0.45
	関東	223	5.8	38.6	47.1	8.5	-0.45
	北陸	223	4.9	40.8	45.3	9.0	-0.44
	東海	240	3.8	43.8	46.6	5.8	-0.46
	近畿	222	3.6	42.3	42.8	11.3	-0.44
	中国	236	6.8	41.9	43.2	8.1	-0.40
	四国	249	5.2	43.8	42.2	8.8	-0.41
九州	236	8.1	36.9	48.6	6.4	-0.43	
沖縄	227	6.2	41.9	43.1	8.8	-0.41	

表 -3-(2)- 豚肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	(+1) 増えた	(0) 変わらない	(-1) 減った	(不明) わからない	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	33.0	55.9	8.4	2.7	0.25	
前回全体(N=2,186)	2,186	34.4	54.7	8.2	2.7	0.27	
今回全体(N=2,347)	2,347	28.2	60.0	9.4	2.4	0.19	
地域	東日本計	1,177	28.5	59.5	10.0	2.0	0.19
	西日本計	1,170	27.9	60.6	8.7	2.8	0.20
	北海道	243	25.5	64.7	8.2	1.6	0.18
	東北	248	28.6	58.9	11.3	1.2	0.18
	関東	223	26.0	57.8	13.5	2.7	0.13
	北陸	223	27.4	60.0	9.9	2.7	0.18
	東海	240	34.6	55.8	7.5	2.1	0.28
	近畿	222	30.6	62.1	5.0	2.3	0.26
	中国	236	25.4	61.9	10.2	2.5	0.16
	四国	249	27.3	59.9	9.6	3.2	0.18
九州	236	27.1	61.9	8.5	2.5	0.19	
沖縄	227	29.5	56.9	10.1	3.5	0.20	

表 -3-(2)- 鶏肉・購入量の変化 (単位：%)

	世帯数	(+1) 増えた	(0) 変わらない	(-1) 減った	(不明) わからない	加重平均	
前々回全体(N=2,074)	2,074	32.8	53.5	10.9	2.8	0.23	
前回全体(N=2,186)	2,186	22.8	54.4	19.7	3.1	0.03	
今回全体(N=2,347)	2,347	19.7	61.1	16.1	3.1	0.04	
地域	東日本計	1,177	18.5	61.7	16.7	3.1	0.02
	西日本計	1,170	20.9	60.3	15.6	3.2	0.05
	北海道	243	21.0	60.9	16.0	2.1	0.05
	東北	248	16.5	60.1	20.6	2.8	-0.04
	関東	223	17.0	60.1	18.4	4.5	-0.01
	北陸	223	18.8	64.1	13.5	3.6	0.06
	東海	240	19.2	63.3	15.0	2.5	0.04
	近畿	222	19.8	63.0	14.0	3.2	0.06
	中国	236	22.5	60.6	14.8	2.1	0.08
	四国	249	18.5	62.2	16.1	3.2	0.02
九州	236	22.5	58.8	15.3	3.4	0.07	
沖縄	227	21.1	57.3	17.6	4.0	0.04	

#### 4 輸入食肉の購入状況

表 -4- 輸入牛肉の購入状況 (単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかった	不明	購入した	購入した割合						(N/A) わからぬ
						100%	9割以上	牛肉全体の9割未満	4割以上	4割未満	2割以上	
前々回全体 (N=2,074)	2,074	100.0	52.5	0.2	47.3	100.0	17.0	38.6	18.7	18.2	7.5	
前回全体 (N=2,186)	2,186	100.0	52.5	2.9	44.6	100.0	16.4	39.0	21.6	18.2	4.8	
今回全体 (N=2,347)	2,347	100.0	54.1	-	45.9	100.0	14.5	29.0	20.9	26.6	9.0	
地域	東日本計	1,177	100.0	57.5	-	42.5	100.0	12.2	26.6	21.8	29.8	9.6
	西日本計	1,170	100.0	50.6	-	49.4	100.0	16.4	31.1	20.1	23.9	8.5
	北海道	243	100.0	57.2	-	42.8	100.0	14.4	24.0	15.4	36.6	9.6
	東北	248	100.0	52.8	-	47.2	100.0	11.1	27.4	22.2	30.8	8.5
	関東	223	100.0	58.3	-	41.7	100.0	10.8	31.1	25.8	23.7	8.6
	北陸	223	100.0	60.5	-	39.5	100.0	8.0	26.1	25.0	28.4	12.5
	東海	240	100.0	59.2	-	40.8	100.0	16.3	24.5	21.4	28.6	9.2
	近畿	222	100.0	48.2	-	51.8	100.0	11.3	38.3	19.1	27.0	4.3
	中国	236	100.0	49.6	-	50.4	100.0	12.6	31.1	26.1	21.0	9.2
	四国	249	100.0	61.8	-	38.2	100.0	9.5	24.2	29.5	24.2	12.6
	九州	236	100.0	53.0	-	47.0	100.0	17.1	39.7	17.1	22.5	3.6
沖縄	227	100.0	39.2	-	60.8	100.0	28.3	23.2	11.6	24.6	12.3	

表 -4- 輸入豚肉の購入状況 (単位：%)

	世帯数	合計	購入しなかった	不明	購入した	購入した割合						(N/A) わからぬ
						100%	9割以上	牛肉全体の9割未満	4割以上	4割未満	2割以上	
前々回全体 (N=2,074)	2,074	100.0	77.1	0.6	22.3	100.0	5.8	32.8	26.6	20.7	14.1	
前回全体 (N=2,186)	2,186	100.0	74.7	3.2	22.1	100.0	6.0	32.0	28.7	24.0	9.3	
今回全体 (N=2,347)	2,347	100.0	74.0	-	26.0	100.0	5.9	31.9	30.3	19.5	12.4	
地域	東日本計	1,177	100.0	74.3	-	25.7	100.0	4.6	27.4	34.0	21.1	12.9
	西日本計	1,170	100.0	73.7	-	26.3	100.0	7.1	36.4	26.6	17.9	12.0
	北海道	243	100.0	71.2	-	28.8	100.0	8.6	25.7	37.1	18.6	10.0
	東北	248	100.0	71.4	-	28.6	100.0	2.8	31.0	31.0	18.3	16.9
	関東	223	100.0	70.4	-	29.6	100.0	3.0	27.3	33.4	24.2	12.1
	北陸	223	100.0	83.4	-	16.6	100.0	5.4	27.0	24.3	32.5	10.8
	東海	240	100.0	75.4	-	24.6	100.0	3.4	25.4	40.7	16.9	13.6
	近畿	222	100.0	72.1	-	27.9	100.0	11.3	35.5	32.2	12.9	8.1
	中国	236	100.0	68.2	-	31.8	100.0	4.0	37.4	28.0	17.3	13.3
	四国	249	100.0	81.9	-	18.1	100.0	6.7	31.1	20.0	20.0	22.2
	九州	236	100.0	76.3	-	23.7	100.0	3.6	42.8	25.0	25.0	3.6
沖縄	227	100.0	69.2	-	30.8	100.0	10.0	34.3	25.7	15.7	14.3	

表 -4-

## 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

	世帯数	合計	購入しな かった	不明	購入し た	購入した割合						(NA) わからない
						100%	9割以上	牛肉全体の 9割未満	4割以上	2割以上	2割未満	
前々回全体(N=2,074)	2,074	100.0	81.7	0.7	17.6	100.0	10.1	30.6	27.6	16.4	15.3	
前回全体(N=2,186)	2,186	100.0	78.0	3.7	18.3	100.0	11.8	30.8	25.8	18.3	13.3	
今回全体(N=2,347)	2,347	100.0	81.1	-	18.9	100.0	9.3	31.6	29.1	16.9	13.1	
地域	東日本計	1,177	100.0	82.3	-	17.7	100.0	7.7	26.4	32.2	20.2	13.5
	西日本計	1,170	100.0	79.9	-	20.1	100.0	10.6	36.2	26.4	14.0	12.8
	北海道	243	100.0	77.0	-	23.0	100.0	8.9	32.1	34.0	14.3	10.7
	東北	248	100.0	80.2	-	19.8	100.0	8.2	18.4	34.7	22.4	16.3
	関東	223	100.0	80.7	-	19.3	100.0	7.0	30.2	32.6	18.6	11.6
	北陸	223	100.0	90.1	-	9.9	100.0	13.6	36.5	13.6	22.7	13.6
	東海	240	100.0	84.2	-	15.8	100.0	2.6	18.4	36.9	26.3	15.8
	近畿	222	100.0	84.2	-	15.8	100.0	8.6	42.8	28.6	5.7	14.3
	中国	236	100.0	78.8	-	21.2	100.0	4.0	36.0	32.0	14.0	14.0
	四国	249	100.0	88.0	-	12.0	100.0	16.7	33.4	13.3	13.3	23.3
	九州	236	100.0	80.1	-	19.9	100.0	6.4	46.7	29.8	12.8	4.3
沖縄	227	100.0	67.8	-	32.2	100.0	16.4	27.4	24.7	19.2	12.3	

食肉の購入構造

4 食肉購入構造と世帯属性

表 -4-(1) ブランド和牛肉の購入構造

1 ブランド和牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入世帯当り購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い物回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
前々回全体(N=2,074)	128	144.3	6.2	2,338.4	462.9	521.4	377.7	1.23	136.0	3.39	
前回全体(N=2,186)	194	214.0	8.9	2,475.1	451.3	560.3	374.4	1.22	117.9	3.67	
今回全体(N=2,347)	132	156.4	5.6	2,780.1	452.0	615.0	380.1	1.19	131.4	3.44	
地域	東日本計	58	114.3	4.9	2,319.8	390.6	593.9	333.2	1.17	119.9	3.26
	西日本計	74	198.7	6.3	3,140.8	500.2	628.0	415.9	1.20	139.7	3.58
	北海道	11	67.1	4.5	1,481.8	347.3	426.7	318.3	1.09	127.3	2.73
	東北	11	98.0	4.4	2,209.1	420.9	524.8	385.8	1.09	121.8	3.45
	関東	12	151.0	5.4	2,806.7	395.8	709.1	339.3	1.17	125.0	3.17
	北陸	11	79.4	4.9	1,609.6	277.8	579.4	218.3	1.27	80.4	3.45
	東海	13	177.3	5.4	3,273.8	492.3	665.0	400.0	1.23	142.2	3.46
	近畿	21	286.8	9.5	3,031.7	442.9	684.6	404.3	1.10	127.4	3.48
	中国	12	201.0	5.1	3,952.5	537.5	735.3	430.0	1.25	143.3	3.75
	四国	19	280.0	7.6	3,669.3	558.9	656.5	461.7	1.21	147.5	3.79
九州	13	176.6	5.5	3,205.3	607.1	528.0	438.4	1.38	175.4	3.46	
沖縄	9	43.8	4.0	1,104.4	305.6	361.5	275.0	1.11	91.7	3.33	

表 -4-(2) その他の国産牛肉の購入構造

2 その他の国産牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入世帯当り購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い物回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
前々回全体(N=2,074)	836	466.7	40.3	1180.3	463.4	256.3	336.9	1.40	132.3	3.51	
前回全体(N=2,186)	776	446.8	35.5	1325.2	485.4	274.2	357.3	1.38	126.9	3.63	
今回全体(N=2,347)	716	399.8	30.5	1310.6	454.1	288.6	337.3	1.35	130.4	3.48	
地域	東日本計	285	301.2	24.2	1243.8	427.1	291.2	336.3	1.27	125.6	3.40
	西日本計	431	499.1	36.8	1354.8	471.9	287.1	337.9	1.40	133.4	3.54
	北海道	39	187.4	16.0	1167.4	433.8	269.1	352.5	1.23	139.8	3.10
	東北	47	206.4	19.0	1089.0	411.7	264.5	345.5	1.19	113.8	3.62
	関東	55	327.0	24.7	1325.9	418.4	316.9	310.9	1.35	140.3	2.98
	北陸	69	388.9	30.9	1256.8	409.2	307.2	310.2	1.32	110.3	3.71
	東海	75	408.9	31.3	1308.3	456.3	286.7	368.0	1.24	132.7	3.44
	近畿	95	659.9	42.8	1542.1	485.5	317.6	344.2	1.41	137.3	3.54
	中国	110	617.2	46.6	1324.2	480.4	275.6	350.0	1.37	127.0	3.78
	四国	108	665.9	43.4	1535.4	478.9	320.6	323.2	1.48	139.4	3.44
九州	87	380.1	36.9	1031.1	430.8	239.4	314.9	1.37	133.8	3.22	
沖縄	31	159.7	13.7	1169.3	491.2	238.1	400.7	1.23	124.8	3.94	



表 -4-(3) 輸入牛肉の購入構造

3 輸入牛肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
前々回全体(N=2,074)	559	220.9	27.0	853.0	528.5	162.9	424.1	1.26	146.7	3.62	
前回全体(N=2,186)	452	149.4	20.7	756.1	481.1	164.0	396.7	1.21	118.3	3.74	
今回全体(N=2,347)	589	204.7	25.1	815.6	472.5	172.6	368.6	1.28	135.8	3.48	
地域	東日本計	252	172.6	21.4	806.0	445.0	181.1	338.8	1.31	133.2	3.34
	西日本計	337	237.0	28.8	822.8	493.0	166.9	391.8	1.26	137.6	3.58
	北海道	59	186.6	24.3	768.4	431.1	178.2	348.4	1.24	134.6	3.20
	東北	63	173.4	25.4	682.4	427.7	159.5	317.0	1.35	120.8	3.54
	関東	51	205.2	22.9	897.1	453.9	197.6	350.8	1.29	145.6	3.12
	北陸	40	142.0	17.9	791.7	479.8	165.0	348.9	1.38	141.1	3.40
	東海	39	155.7	16.3	958.4	446.9	214.4	335.2	1.33	129.1	3.46
	近畿	70	291.6	31.5	924.9	488.1	189.5	379.6	1.29	134.0	3.64
	中国	59	194.0	25.0	775.9	479.8	161.7	358.4	1.34	134.2	3.58
	四国	47	176.9	18.9	937.4	452.3	207.2	379.6	1.19	120.1	3.77
	九州	70	214.4	29.7	722.9	427.3	169.2	343.8	1.24	134.1	3.19
沖縄	91	317.6	40.1	792.4	576.7	137.4	468.6	1.23	153.9	3.75	

表 -4-(4) 豚肉の購入構造

4 豚肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
前々回全体(N=2,074)	1,677	632.5	80.9	788.8	559.2	142.7	331.3	1.73	159.6	3.50	
前回全体(N=2,186)	1,743	611.2	79.7	791.0	590.4	136.9	352.3	1.70	153.7	3.66	
今回全体(N=2,347)	1,869	595.8	79.6	748.1	540.7	138.4	331.4	1.63	159.2	3.40	
地域	東日本計	961	624.8	81.6	765.3	558.6	137.0	333.0	1.68	165.2	3.38
	西日本計	908	566.5	77.6	730.0	521.7	139.9	329.6	1.58	152.8	3.41
	北海道	198	557.5	81.5	684.2	545.7	125.4	345.2	1.58	167.3	3.26
	東北	215	644.0	86.7	742.8	559.5	132.8	332.3	1.68	162.1	3.45
	関東	165	548.8	74.0	741.7	512.6	144.7	315.6	1.62	168.5	3.04
	北陸	181	683.4	81.2	842.0	594.5	141.6	341.6	1.74	165.5	3.59
	東海	202	689.4	84.2	819.1	575.9	142.2	328.6	1.75	164.1	3.51
	近畿	180	645.1	81.1	795.6	550.0	144.7	337.9	1.63	165.8	3.32
	中国	178	526.4	75.4	697.9	486.1	143.6	332.8	1.46	133.5	3.64
	四国	193	542.7	77.5	700.2	460.9	151.9	303.6	1.52	134.4	3.43
	九州	187	556.1	79.2	701.8	502.5	139.7	299.3	1.68	160.1	3.14
沖縄	170	568.3	74.9	758.9	618.9	122.6	379.8	1.63	173.9	3.56	

表 -4-(5) 挽肉の購入構造

5 挽肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い物回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
前々回全体(N=2,074)	971	198.1	46.8	439.1	416.1	107.3	343.0	1.23	115.8	3.58	
前回全体(N=2,186)	909	171.7	41.6	433.3	415.7	107.0	350.8	1.20	103.0	3.76	
今回全体(N=2,347)	958	181.3	40.8	444.3	410.6	108.2	346.5	1.18	118.2	3.47	
地域	東日本計	479	173.2	40.7	425.7	404.5	105.2	340.5	1.19	116.9	3.46
	西日本計	479	189.5	40.9	462.9	416.6	111.1	352.6	1.18	119.5	3.49
	北海道	102	162.1	42.0	386.1	437.1	88.3	384.4	1.14	129.2	3.38
	東北	90	135.5	36.3	373.4	377.7	98.9	323.7	1.17	111.8	3.38
	関東	93	226.0	41.7	542.0	469.9	115.3	355.3	1.32	145.2	3.24
	北陸	89	173.6	39.9	435.0	373.2	116.6	322.4	1.16	102.5	3.64
	東海	105	174.1	43.8	398.0	364.6	109.2	313.8	1.16	99.7	3.66
	近畿	90	192.1	40.5	473.9	427.9	110.8	356.6	1.20	127.9	3.34
	中国	95	211.0	40.3	524.1	458.9	114.2	385.8	1.19	122.8	3.74
	四国	91	157.3	36.5	430.3	383.0	112.4	338.4	1.13	107.6	3.56
九州	101	199.5	42.8	466.2	382.2	122.0	321.7	1.19	118.0	3.24	
沖縄	102	189.6	44.9	422.0	431.4	97.8	360.7	1.20	121.2	3.56	

表 -4-(6) 鶏肉の購入構造

6 鶏肉	世帯数	市場データ		顧客（買った世帯のデータ）							
		1世帯当り購入金額（円）	購入世帯率（%）	購入金額（円）	購入世帯当り購入量（g）	平均購入単価（100g当り円）	1回当り購入量（g）	購入世帯買い物回数（回）	1人当り購入量（g）	購入世帯家族数（人）	
前々回全体(N=2,074)	1,369	358.8	66.0	556.2	528.0	108.0	392.6	1.37	150.2	3.52	
前回全体(N=2,186)	1,386	342.2	63.4	565.8	536.4	109.6	404.2	1.36	134.2	3.68	
今回全体(N=2,347)	1,441	329.2	61.4	536.3	540.8	99.2	393.4	1.37	157.6	3.43	
地域	東日本計	683	296.9	58.0	511.6	532.8	96.0	395.1	1.35	156.7	3.40
	西日本計	758	361.8	64.8	558.5	548.0	101.9	391.8	1.40	158.4	3.46
	北海道	151	339.8	62.1	546.9	611.0	89.5	441.5	1.38	184.9	3.30
	東北	154	309.8	62.1	499.0	532.8	93.6	406.2	1.31	158.1	3.37
	関東	107	257.7	48.0	537.0	518.3	103.6	385.1	1.35	173.9	2.98
	北陸	121	250.9	54.3	462.3	481.7	96.0	355.4	1.36	128.9	3.74
	東海	150	319.1	62.5	510.5	505.7	101.0	375.5	1.35	142.3	3.55
	近畿	139	404.8	62.6	646.5	572.5	112.9	401.9	1.42	169.7	3.37
	中国	150	348.6	63.6	548.5	553.6	99.1	395.4	1.40	152.4	3.63
	四国	164	363.1	65.9	551.4	529.8	104.1	389.6	1.36	150.1	3.53
九州	166	354.6	70.3	504.1	526.0	95.8	381.3	1.38	164.7	3.19	
沖縄	139	339.7	61.2	554.7	565.1	98.2	392.7	1.44	157.1	3.60	

食肉の表示や情報について

表 -1- 部位別（もも肉など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	(必ず見 +2する )	(時々見 +1る )	全く見 (0)な い	不明	加重平均
前々回全体		2,074	67.3	28.5	3.9	0.3	1.64
前回全体		2,186	77.1	20.6	1.5	0.8	1.76
今回全体		2,347	68.2	28.2	3.6	-	1.65
地域	東日本計	1,177	69.5	27.4	3.1	-	1.66
	西日本計	1,170	66.8	29.0	4.2	-	1.63
	北海道	243	73.3	25.1	1.6	-	1.72
	東北	248	70.2	25.4	4.4	-	1.66
	関東	223	71.3	26.0	2.7	-	1.69
	北陸	223	60.6	35.4	4.0	-	1.57
	東海	240	71.7	25.8	2.5	-	1.69
	近畿	222	71.2	25.7	3.2	-	1.68
	中国	236	67.4	29.2	3.4	-	1.64
	四国	249	69.1	28.1	2.8	-	1.66
	九州	236	65.6	31.4	3.0	-	1.63
沖縄	227	60.8	30.4	8.8	-	1.52	

表 -1- 用途（カレー用など）の表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	(必ず見 +2する )	(時々見 +1る )	全く見 (0)な い	不明	加重平均
前々回全体		2,074	45.4	45.8	8.5	0.3	1.37
前回全体		2,186	47.5	44.5	6.9	1.1	1.41
今回全体		2,347	39.6	48.9	11.5	-	1.28
地域	東日本計	1,177	39.3	49.1	11.6	-	1.28
	西日本計	1,170	39.9	48.6	11.5	-	1.28
	北海道	243	39.9	46.5	13.6	-	1.26
	東北	248	40.3	46.0	13.7	-	1.27
	関東	223	37.2	54.3	8.5	-	1.29
	北陸	223	31.4	55.6	13.0	-	1.18
	東海	240	46.6	44.2	9.2	-	1.38
	近畿	222	49.6	42.3	8.1	-	1.41
	中国	236	39.4	52.5	8.1	-	1.31
	四国	249	36.5	50.6	12.9	-	1.24
	九州	236	38.6	50.0	11.4	-	1.27
沖縄	227	36.1	47.2	16.7	-	1.19	

表 -1- ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動 (単位：%)

	世帯数	(必ず見 +2して )	(時々 +1見る )	全く (0)見 ない	不明	加重 平均	
前々回全体	2,074	55.2	38.5	5.9	0.4	1.49	
前回全体	2,186	63.9	30.0	5.1	1.0	1.59	
今回全体	2,347	51.7	39.3	9.0	-	1.43	
地域	東日本計	1,177	53.8	37.9	8.3	-	1.45
	西日本計	1,170	49.5	40.8	9.7	-	1.40
	北海道	243	52.6	38.3	9.1	-	1.44
	東北	248	49.6	41.1	9.3	-	1.40
	関東	223	53.3	38.6	8.1	-	1.45
	北陸	223	51.6	39.0	9.4	-	1.42
	東海	240	61.7	32.5	5.8	-	1.56
	近畿	222	57.2	36.5	6.3	-	1.51
	中国	236	44.5	47.0	8.5	-	1.36
	四国	249	52.3	36.1	11.6	-	1.41
	九州	236	52.5	40.7	6.8	-	1.46
沖縄	227	41.4	43.6	15.0	-	1.26	

表 -1- 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 (単位：%)

	世帯数	(必ず見 +2して )	(時々 +1見る )	全く (0)見 ない	不明	加重 平均	
前々回全体	2,074	46.2	45.6	7.7	0.5	1.39	
前回全体	2,186	54.5	38.3	6.0	1.2	1.49	
今回全体	2,347	44.4	44.7	10.9	-	1.33	
地域	東日本計	1,177	44.7	44.7	10.6	-	1.34
	西日本計	1,170	44.0	44.8	11.2	-	1.33
	北海道	243	49.4	40.7	9.9	-	1.40
	東北	248	41.1	45.2	13.7	-	1.27
	関東	223	43.0	50.3	6.7	-	1.36
	北陸	223	38.6	46.2	15.2	-	1.23
	東海	240	50.8	41.7	7.5	-	1.43
	近畿	222	46.8	44.6	8.6	-	1.38
	中国	236	39.0	47.4	13.6	-	1.25
	四国	249	45.4	43.0	11.6	-	1.34
	九州	236	44.1	47.8	8.1	-	1.36
沖縄	227	44.9	41.0	14.1	-	1.31	

表 -1- 輸入食肉の原産国名表示に対する行動 (単位：%)

		世帯数	(必ず見 +2) する	(時々見 +1) する	全く見 (0) ない	不明	加重平均
前々回全体		2,074	59.0	30.5	9.8	0.7	1.50
前回全体		2,186	70.7	21.6	5.5	2.2	1.67
今回全体		2,347	59.4	32.3	8.3	-	1.51
地域	東日本計	1,177	59.9	31.6	8.5	-	1.51
	西日本計	1,170	58.8	33.1	8.1	-	1.51
	北海道	243	63.4	29.6	7.0	-	1.56
	東北	248	52.4	37.1	10.5	-	1.42
	関東	223	63.7	30.5	5.8	-	1.58
	北陸	223	51.6	33.6	14.8	-	1.37
	東海	240	68.3	27.1	4.6	-	1.64
	近畿	222	61.2	32.0	6.8	-	1.55
	中国	236	58.0	33.9	8.1	-	1.50
	四国	249	55.5	32.5	12.0	-	1.43
九州	236	63.6	32.6	3.8	-	1.60	
沖縄	227	55.9	34.4	9.7	-	1.46	

表 -2 JAS 法改正の認知と安心感の増減 (単位：%)

		世帯数	知らない	不明	知っている	を知 100 00 % っている	増安 加心 す感 するが	変今 わま らで ないと	かえ 迷う つて	(判 不明 ) らない
前々回全体		2,074	34.7	0.4	64.9	100.0	64.2	30.3	3.0	2.5
前回全体		2,186	28.6	1.9	69.4	100.0	64.9	25.5	3.4	6.2
今回全体		2,347	33.9	-	66.1	100.0	47.3	44.7	5.2	2.8
地域	東日本計	1,177	33.6	-	66.4	100.0	46.0	45.7	6.1	2.2
	西日本計	1,170	34.3	-	65.7	100.0	48.6	43.8	4.2	3.4
	北海道	243	32.5	-	67.5	100.0	48.8	43.9	4.3	3.0
	東北	248	34.3	-	65.7	100.0	47.9	41.7	6.7	3.7
	関東	223	33.6	-	66.4	100.0	44.6	52.7	2.0	0.7
	北陸	223	37.2	-	62.8	100.0	44.3	45.7	7.9	2.1
	東海	240	30.4	-	69.6	100.0	44.3	44.9	9.6	1.2
	近畿	222	29.3	-	70.7	100.0	47.8	45.9	5.7	0.6
	中国	236	32.6	-	67.4	100.0	52.3	42.1	3.1	2.5
	四国	249	34.1	-	65.9	100.0	44.5	45.7	4.3	5.5
九州	236	32.2	-	67.8	100.0	49.4	44.4	3.1	3.1	
沖縄	227	43.2	-	56.8	100.0	49.6	40.3	4.7	5.4	

表 -3-(1) 個体識別情報の認知と利用意向

(単位：%)

	世帯数	認知				利用意向				
		合計	知っている	知らない	不明	合計	利用する	利用しない	不明	
前々回全体	2,074	100.0	22.9	76.6	0.5	100.0	44.4	55.4	0.2	
前回全体	2,186	100.0	38.0	57.6	4.4	100.0	57.6	36.6	5.8	
今回全体	2,347	100.0	33.5	66.5	-	100.0	59.5	40.5	-	
地域	東日本計	1,177	100.0	34.2	65.8	-	100.0	57.4	42.6	-
	西日本計	1,170	100.0	32.9	67.1	-	100.0	61.6	38.4	-
	北海道	243	100.0	37.4	62.6	-	100.0	60.5	39.5	-
	東北	248	100.0	35.5	64.5	-	100.0	59.7	40.3	-
	関東	223	100.0	32.7	67.3	-	100.0	62.3	37.7	-
	北陸	223	100.0	31.4	68.6	-	100.0	47.1	52.9	-
	東海	240	100.0	33.3	66.7	-	100.0	57.1	42.9	-
	近畿	222	100.0	37.4	62.6	-	100.0	59.5	40.5	-
	中国	236	100.0	34.7	65.3	-	100.0	60.6	39.4	-
	四国	249	100.0	33.7	66.3	-	100.0	58.6	41.4	-
	九州	236	100.0	35.2	64.8	-	100.0	64.8	35.2	-
沖縄	227	100.0	23.3	76.7	-	100.0	64.8	35.2	-	

表 -3-(2) 個体識別情報の利用意向と理由

(複数回答・単位：%)

	世帯数	利用する			利用しない				
		的家に庭利でもす積る極	が店にあにパソ利用	で興味があはるの	世帯数	面倒そうだから使わない	インターネットは	報その必要ない情	
今回全体	1,397	42.3	28.0	59.7	950	81.6	2.5	22.6	
地域	東日本計	676	42.5	27.2	62.0	501	80.6	2.2	24.0
	西日本計	721	42.2	28.7	57.6	449	82.6	2.9	21.2
	北海道	147	47.6	33.3	59.2	96	76.0	3.1	30.2
	東北	148	36.5	31.8	63.5	100	82.0	3.0	23.0
	関東	139	41.7	23.7	62.6	84	81.0	-	26.2
	北陸	105	40.0	21.0	62.9	118	77.1	2.5	25.4
	東海	137	46.0	24.1	62.0	103	87.4	1.9	15.5
	近畿	132	47.7	20.5	58.3	90	83.3	-	20.0
	中国	143	44.8	28.0	58.0	93	82.8	2.2	20.4
	四国	146	37.0	28.8	58.2	103	82.5	1.0	19.4
	九州	153	43.8	31.4	53.6	83	83.1	3.6	24.1
沖縄	147	38.1	34.0	59.9	80	81.3	8.8	22.5	

表 -4 食品安全性の関心事 (複数回答・単位：%)

	世帯数	(保存料、着色料等) 食品添加物	残留農薬	ダイオキシンなどの環境ホルモン	O-157やサルモネラなどの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み換え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモン剤などのホルモン剤	その他	不明	
前々回全体	2,074	63.7	46.8	36.0	31.5	14.6	38.3	21.2	12.9	23.0	0.1	0.6	
前回全体	2,186	60.4	41.8	28.5	25.4	18.1	38.7	42.8	10.8	17.4	0.2	0.5	
今回全体	2,347	60.5	40.4	29.0	29.1	13.5	38.6	38.0	13.8	17.1	0.4	-	
地域	東日本計	1,177	60.2	40.2	27.2	26.6	14.6	42.1	37.6	14.4	16.7	0.1	-
	西日本計	1,170	60.9	40.6	30.9	31.5	12.4	35.1	38.5	13.2	17.4	0.8	-
	北海道	243	58.8	39.9	27.6	27.2	15.6	43.6	39.1	13.2	18.9	-	-
	東北	248	60.5	41.5	25.0	25.4	14.1	42.3	39.5	17.3	15.3	-	-
	関東	223	61.0	40.4	27.8	29.6	16.1	39.5	33.6	12.1	17.5	0.4	-
	北陸	223	58.3	44.4	30.9	26.5	12.1	38.6	33.2	15.7	14.8	-	-
	東海	240	62.5	35.0	25.0	24.6	15.0	46.3	42.1	13.8	17.1	-	-
	近畿	222	61.7	41.0	27.0	38.7	14.4	33.3	36.9	14.4	16.2	0.9	-
	中国	236	62.3	46.2	28.4	28.0	10.6	39.0	40.7	12.7	12.7	0.8	-
	四国	249	59.8	38.2	33.7	24.1	12.4	38.2	41.8	13.3	18.1	0.8	-
	九州	236	66.5	41.1	30.1	33.5	12.3	33.9	36.4	13.1	16.9	0.4	-
沖縄	227	53.7	36.6	34.8	34.4	12.3	30.8	36.1	12.8	23.3	0.9	-	

表 -5 食肉情報の要望項目 (複数回答・単位：%)

	世帯数	安全性について	健康とのかかわりについて	価格について	表示について	輸入肉について	産地について	調理方法について	その他	不明	
前々回全体	2,074	69.2	13.4	5.4	2.3	2.2	1.9	3.9	0.3	1.4	
前回全体	2,186	75.7	9.7	3.9	1.7	2.9	2.4	2.6	0.2	0.9	
今回全体	2,347	65.8	12.8	8.7	3.0	2.9	2.9	3.5	0.4	-	
地域	東日本計	1,177	66.2	13.1	8.1	2.6	3.0	3.1	3.6	0.3	-
	西日本計	1,170	65.7	12.4	9.1	3.3	2.9	2.8	3.4	0.4	-
	北海道	243	67.5	10.3	8.6	2.5	3.3	4.5	2.9	0.4	-
	東北	248	68.2	10.5	8.1	3.2	2.0	2.8	4.8	0.4	-
	関東	223	66.8	15.7	7.2	1.8	3.1	4.5	0.9	-	-
	北陸	223	61.5	16.6	9.4	2.2	3.6	-	6.7	-	-
	東海	240	67.2	12.9	7.1	3.3	2.9	3.3	2.5	0.8	-
	近畿	222	73.3	10.8	5.9	2.3	2.7	3.6	1.4	-	-
	中国	236	63.1	10.6	9.3	3.4	3.4	3.0	5.9	1.3	-
	四国	249	64.8	11.6	12.0	3.2	3.6	2.8	1.6	0.4	-
	九州	236	71.2	11.9	5.9	4.2	1.7	1.3	3.8	-	-
沖縄	227	55.6	17.2	12.3	3.5	3.1	3.5	4.4	0.4	-	

表 -6 「適正表示の店」のシールの認知(単位：%)

		世帯数	張っているのを見たことある	シールは知っているけれど見たことない	知らない不明
前々回全体		2,074	40.6	12.8	46.6
前回全体		2,186	49.2	9.4	41.4
今回全体		2,347	40.0	12.5	47.5
地域	東日本計	1,177	42.2	12.9	44.9
	西日本計	1,170	37.8	12.1	50.1
	北海道	243	43.2	16.5	40.3
	東北	248	39.5	11.7	48.8
	関東	223	43.1	16.1	40.8
	北陸	223	39.5	9.4	51.1
	東海	240	45.9	10.8	43.3
	近畿	222	46.4	14.4	39.2
	中国	236	33.9	11.0	55.1
	四国	249	38.6	11.2	50.2
	九州	236	41.1	14.8	44.1
沖縄	227	29.1	9.3	61.6	



夕食の肉料理に関する実態

表 -1 夕食の形態 (単位：%)

		延べ 回答数	合計	家庭で 料理	外食	(惣菜 い)出来合
前々回全体(N=2,074)		12,802	100.0	83.9	9.0	7.1
前回全体(N=2,186)		13,879	100.0	88.2	6.4	5.4
今回全体(N=2,347)		16,429	100.0	81.3	11.3	7.4
地域	東日本計	8,239	100.0	80.8	11.5	7.7
	西日本計	8,190	100.0	81.9	11.1	7.0
	北海道	1,701	100.0	82.6	12.3	5.1
	東北	1,736	100.0	80.9	10.2	8.9
	関東	1,561	100.0	77.1	13.0	9.9
	北陸	1,561	100.0	80.1	10.6	9.3
	東海	1,680	100.0	82.6	11.6	5.8
	近畿	1,554	100.0	83.7	9.5	6.8
	中国	1,652	100.0	84.2	8.3	7.5
	四国	1,743	100.0	80.5	12.4	7.1
	九州	1,652	100.0	81.8	11.0	7.2
沖縄	1,589	100.0	79.3	14.2	6.5	

表 -2 夕食献立使用食材 (単位：%)

		延べ回 答数	合計	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他	魚料理
前々回全体(N=2,074)		10,173	100.0	17.6	27.1	10.8	15.6	5.3	23.6
前回全体(N=2,186)		11,646	100.0	15.3	25.8	9.4	15.2	6.7	27.6
今回全体(N=2,347)		11,503	100.0	15.1	27.8	9.5	14.6	8.3	24.7
地域	東日本計	5,619	100.0	11.4	30.7	10.0	13.6	8.0	26.3
	西日本計	5,884	100.0	18.6	25.0	9.1	15.6	8.6	23.1
	北海道	1,187	100.0	8.3	30.5	10.5	16.0	9.6	25.1
	東北	1,197	100.0	10.8	31.9	8.7	13.5	8.3	26.8
	関東	1,004	100.0	14.1	29.2	11.4	12.5	7.1	25.7
	北陸	1,059	100.0	12.7	31.1	9.2	12.5	8.0	26.5
	東海	1,172	100.0	11.9	30.6	10.4	13.2	6.7	27.2
	近畿	1,175	100.0	20.5	23.6	7.5	16.3	6.6	25.5
	中国	1,206	100.0	21.2	21.2	9.9	16.1	8.0	23.6
	四国	1,213	100.0	19.7	24.5	9.1	15.4	7.9	23.4
	九州	1,193	100.0	18.4	24.6	9.2	16.1	7.5	24.2
沖縄	1,097	100.0	12.9	31.7	9.9	13.9	13.2	18.4	

表 -3 夕食調理における食肉保存状態・購入からの経過日数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	当日	3日以内	一週間以内	一週間以上(冷蔵)	一週間以上(解凍)
前々回全体(N=2,074)		9,968	100.0	50.9	22.4	12.2	3.0	11.5
前回全体(N=2,186)		8,255	100.0	43.8	24.7	13.8	2.7	15.0
今回全体(N=2,347)		8,390	100.0	39.5	26.5	14.4	3.8	15.8
地域	東日本計	4,014	100.0	39.0	27.5	13.0	4.0	16.5
	西日本計	4,376	100.0	40.0	25.6	15.7	3.6	15.1
	北海道	860	100.0	33.1	26.6	14.4	6.2	19.7
	東北	849	100.0	37.3	27.1	13.5	4.1	18.0
	関東	723	100.0	44.8	26.0	9.3	2.9	17.0
	北陸	747	100.0	42.0	28.6	12.4	3.2	13.8
	東海	835	100.0	39.4	29.0	14.6	3.1	13.9
	近畿	855	100.0	44.0	26.5	14.4	2.2	12.9
	中国	899	100.0	37.7	24.8	16.5	3.9	17.1
	四国	893	100.0	43.0	24.9	11.5	3.4	17.2
九州	879	100.0	43.0	24.6	15.1	2.4	14.9	
沖縄	850	100.0	32.0	27.5	21.2	6.0	13.3	

表 -4 夕食における食卓人数 (単位：%)

		延べ回答数	合計	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
前々回全体(N=2,074)		12,483	100.0	7.2	26.2	25.2	25.9	9.8	5.7	3.26
前回全体(N=2,186)		14,107	100.0	4.3	25.1	27.2	29.2	9.5	4.7	3.32
今回全体(N=2,347)		16,405	100.0	13.4	31.3	23.4	18.9	8.0	5.0	2.98
地域	東日本計	8,219	100.0	13.4	32.0	23.7	18.2	7.6	5.1	2.97
	西日本計	8,186	100.0	13.4	30.7	23.0	19.5	8.4	5.0	2.99
	北海道	1,697	100.0	14.9	30.7	28.0	18.2	4.9	3.3	2.83
	東北	1,736	100.0	12.0	33.7	21.1	20.2	7.1	5.9	3.06
	関東	1,551	100.0	19.8	36.9	23.4	13.2	5.2	1.5	2.57
	北陸	1,555	100.0	10.5	27.0	24.5	18.7	11.8	7.5	3.28
	東海	1,680	100.0	10.2	31.3	21.7	20.4	9.3	7.1	3.13
	近畿	1,554	100.0	14.0	28.6	28.5	16.8	7.3	4.8	2.91
	中国	1,652	100.0	10.5	31.0	21.0	21.1	9.9	6.5	3.11
	四国	1,742	100.0	11.5	27.5	22.4	24.1	10.7	3.8	3.11
九州	1,649	100.0	15.6	34.1	25.0	17.5	5.2	2.6	2.74	
沖縄	1,589	100.0	15.8	32.1	18.4	17.7	8.6	7.4	3.05	

表 -5 夕食調理における食肉使用量

(単位：%)

		延べ 回答数	合計	200 g 未満	300 g 未満	400 g 未満	500 g 未満	600 g 未満	700 g 未満	700 g 以上
前々回全体(N=2,074)		7,416	100.0	19.6	27.1	23.7	10.7	10.0	3.8	5.1
前回全体(N=2,186)		7,821	100.0	18.7	26.4	24.0	11.7	10.4	3.6	5.2
今回全体(N=2,347)		7,998	100.0	27.0	27.7	21.7	8.4	8.6	2.7	3.9
地 域	東日本計	3,848	100.0	27.2	28.3	21.2	8.5	8.8	2.8	3.2
	西日本計	4,150	100.0	26.8	27.4	22.1	8.3	8.3	2.6	4.5
	北海道	824	100.0	27.1	29.5	20.8	8.1	8.4	2.2	3.9
	東北	811	100.0	28.5	27.4	21.9	9.7	6.8	3.0	2.7
	関東	700	100.0	24.9	27.9	22.7	9.0	10.6	3.0	1.9
	北陸	711	100.0	29.4	26.4	22.2	7.9	7.6	2.8	3.7
	東海	802	100.0	26.1	29.3	18.8	8.0	11.0	2.9	3.9
	近畿	821	100.0	21.0	26.7	24.6	9.0	10.4	3.5	4.8
	中国	877	100.0	27.9	27.5	21.4	7.9	7.9	2.7	4.7
	四国	836	100.0	27.2	27.9	21.4	7.7	7.1	3.0	5.7
	九州	833	100.0	27.1	31.2	22.2	8.2	7.0	1.4	2.9
沖縄	783	100.0	30.8	23.4	20.8	8.9	9.6	2.2	4.3	

表 -6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度 (単位：%)

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	カレー	20.5	炒め物	18.1	ハンバーグ	33.3	から揚げ	24.0
2	焼肉	19.4	カレー	13.2	餃子	9.6	カレー	8.6
3	炒め物	10.2	生姜焼き	10.4	麻婆豆腐	7.4	煮物	6.6
4	ステーキ	9.3	とんかつ等揚げ物	6.5	スパゲティー、パスタ	6.0	肉のどんぶり物	6.4
5	肉じゃが	9.2	しゃぶしゃぶ	6.2	カレー	4.6	炒め物	5.6
6	肉のどんぶり物	5.3	焼きそば	3.5	コロッケ	3.8	照り焼き	4.7
7	すき焼き	5.2	焼肉	3.4	炒め物	3.4	グリル焼き、ホイル焼き等	4.2
8	しゃぶしゃぶ	3.0	肉じゃが	3.4	オムレツ	2.9	とんかつ等揚げ物	4.0
9	煮物	2.1	お好み焼き	3.0	麻婆茄子	2.9	シチュー	3.2
10	シチュー	1.7	煮物	2.6	そばろ(そばろご飯)	2.8	ソテー	3.2
11	ハヤシライス	1.7	ゴーヤチャンブル	2.2	チャーハン	2.2	焼き鳥	2.1
12	ハンバーグ	1.6	肉のどんぶり物	1.8	肉詰め	1.9	バンバンジー	1.9
13	チンジャオロースー	1.2	豚汁	1.8	ロールキャベツ	1.7	オムライス	1.5
14	ハッシュドビーフ	0.9	ソテー	1.6	煮物	1.5	グラタン	1.2
15	うどん	0.7	豚キムチ	1.4	肉だんご(ミートボール)	1.5	筑前煮	1.2
16	野菜の肉巻き	0.7	八宝菜	1.3	オムライス	1.1	ステーキ	1.1
17	焼きそば	0.5	酢豚	1.2	とんかつ等揚げ物	1.0	炊き込みご飯	1.1
18	スパゲティー、パスタ	0.5	うどん	0.9	肉じゃが	0.8	蒸し物、ゆで物	1.1
19	グリル焼き、ホイル焼き等	0.5	サラダ	0.9	スープ、汁もの	0.8	スパゲティー、パスタ	1.0
20	サラダ	0.4	ハンバーグ	0.8	シューマイ	0.8	うどん	0.9
21	とんかつ等揚げ物	0.3	餃子	0.8	から揚げ	0.6	サラダ	0.9
22	オムレツ	0.3	チャーハン	0.8	焼きそば	0.5	スープ、汁もの	0.8
23	チャーハン	0.3	ラーメン	0.8	グラタン	0.4	トマト煮	0.7
24	コロッケ	0.3	ホイコーロー	0.8	野菜の肉巻き	0.4	チャーハン	0.6
25	ソテー	0.3	角煮	0.8	肉のどんぶり物	0.3	雑炊、リゾット	0.6
26	お好み焼き	0.2	グリル焼き、ホイル焼き等	0.8	ハヤシライス	0.3	焼肉	0.5
27	ホイコーロー	0.2	野菜の肉巻き	0.7	ラーメン	0.3	肉じゃが	0.5
28	トマト煮	0.2	シチュー	0.6	あんかけ料理	0.3	冷やし中華	0.5
29	生姜焼き	0.1	麻婆豆腐	0.6	鍋料理	0.3	ハンバーグ	0.4
30	餃子	0.1	ステーキ	0.5	シチュー	0.2	あんかけ料理	0.4
31	八宝菜	0.1	チンジャオロースー	0.5	うどん	0.2	鍋料理	0.4
32	冷やし中華	0.1	鍋料理	0.5	春巻き	0.2	生姜焼き	0.3
33	ゴーヤチャンブル	0.1	スープ、汁もの	0.5	ステーキ	0.1	そばろ(そばろご飯)	0.3
34	ラーメン	0.1	冷やし中華	0.3	しゃぶしゃぶ	0.1	焼きそば	0.2
35	おでん	0.1	ピカタ	0.3	お好み焼き	0.1	しゃぶしゃぶ	0.2
36	麻婆茄子	0.1	蒸し物、ゆで物	0.3	酢豚	0.1	餃子	0.2
37	角煮	0.1	ハヤシライス	0.2	すき焼き	0.1	肉だんご(ミートボール)	0.2
38	ジンギスカン	0.1	コロッケ	0.2	チンジャオロースー	0.1	肉詰め	0.2
39	肉詰め	0.1	麻婆茄子	0.2	ゴーヤチャンブル	0.1	そば	0.2
40	鍋料理	0.1	春巻き	0.2	筑前煮	0.1	ピカタ	0.2
41	そば	0.1	から揚げ	0.1	サラダ	0.1	そうめん	0.2
42	スープ、汁もの	0.1	オムライス	0.1	ソテー	0.1	酢豚	0.1
43	炊き込みご飯	0.1	すき焼き	0.1	トマト煮	0.1	麻婆豆腐	0.1
44			オムレツ	0.1	雑炊、リゾット	0.1	オムレツ	0.1
45			焼き鳥	0.1	炊き込みご飯	0.1	八宝菜	0.1
46			ロールキャベツ	0.1	グリル焼き、ホイル焼き等	0.1	チンジャオロースー	0.1
47			スパゲティー、パスタ	0.1	サンドイッチ・トースト	0.1	ラーメン	0.1
48			肉だんご(ミートボール)	0.1			ロールキャベツ	0.1
49			肉詰め	0.1			おでん	0.1
50			シューマイ	0.1			春巻き	0.1
51			雑炊、リゾット	0.1				
52			炊き込みご飯	0.1				
53			そうめん	0.1				
54			グラタン	0.0				
55			筑前煮	0.0				
56			おでん	0.0				
57			照り焼き	0.0				
58			トマト煮	0.0				
59			そばろ(そばろご飯)	0.0				
60			あんかけ料理	0.0				
61			そば	0.0				
62			サンドイッチ・トースト	0.0				

表 - 7 食肉メニューの出現頻度と使用量(単位：出現回数・g)

	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g	出現頻度	1人当り 使用量 g
カレー	357	79.4	422	83.4	51	82.0	145	84.4
ハンバーグ	27	185.0	24	106.1	366	114.5	7	87.5
焼肉	337	135.1	110	112.7	-	-	9	162.5
肉じゃが	160	72.0	110	59.3	9	42.1	9	82.6
炒め物	177	76.6	579	68.2	37	57.0	94	91.1
ステーキ	161	146.5	16	117.6	1	138.8	18	136.5
から揚げ	-	-	4	116.7	7	117.3	403	113.4
焼きそば	9	51.6	112	52.8	5	62.5	4	35.0
とんかつ等揚げ物	5	100.0	208	112.9	11	59.7	67	102.4
肉のどんぶり物	93	91.1	57	93.8	3	74.3	107	67.2
しゃぶしゃぶ	53	117.2	199	108.1	1	100.0	4	90.9
お好み焼き	4	61.5	97	58.7	1	50.0	-	-
煮物	36	59.5	83	88.6	17	48.5	111	103.6
酢豚	-	-	37	83.5	1	100.0	2	125.0
生姜焼き	2	112.5	331	98.3	-	-	5	127.1
オムライス	-	-	2	37.5	12	43.0	25	36.1
シチュー	30	93.3	20	64.2	2	72.2	53	75.5
すき焼き	91	116.3	3	95.5	1	100.0	-	-
豚汁	-	-	57	59.0	-	-	-	-
麻婆豆腐	-	-	18	50.3	81	53.4	2	75.0
餃子	1	125.0	27	64.9	105	82.1	3	75.0
オムレツ	5	55.6	3	57.1	32	56.7	2	25.0
八宝菜	1	66.7	40	53.1	-	-	2	64.3
チャーハン	5	60.7	26	33.2	24	51.2	10	43.2
ハヤシライス	30	74.6	6	43.3	3	88.9	-	-
コロッケ	6	29.6	5	39.1	42	52.9	-	-
冷やし中華	1	190.0	9	88.1	-	-	8	50.0
チンジャオロースー	20	70.3	17	58.5	1	75.0	1	100.0
焼き鳥	-	-	4	79.2	-	-	35	91.9
グラタン	-	-	1	62.5	4	65.4	20	87.5
ゴーヤチャンプル	1	50.0	70	59.1	1	66.7	-	-
バンバンジー	-	-	-	-	-	-	32	79.1
ラーメン	2	87.5	25	40.2	3	50.0	1	45.0
筑前煮	-	-	1	33.3	1	25.0	20	62.2
ロールキャベツ	-	-	2	62.0	19	100.8	1	80.0
スパゲティー、パスタ	8	113.6	3	46.7	66	75.1	16	75.0
うどん	13	53.4	30	54.3	2	70.0	15	59.3
ホイコーロー	4	70.0	26	75.6	-	-	-	-
おでん	2	80.0	1	100.0	-	-	1	66.7
サラダ	7	75.4	29	74.9	1	50.0	15	77.6
麻婆茄子	1	50.0	6	60.0	32	50.2	-	-
角煮	1	28.6	24	184.7	-	-	-	-
ジンギスカン	1	266.7	-	-	-	-	-	-
照り焼き	-	-	1	200.0	-	-	79	103.0
ソテー	5	129.1	51	117.0	1	100.0	54	114.8
トマト煮	3	112.5	1	80.0	1	170.0	12	120.5
そばろ(そばろご飯)	-	-	1	23.3	31	79.5	5	79.1
肉だんご(ミートボール)	-	-	2	50.0	16	91.5	3	142.9
肉詰め	1	100.0	4	81.8	21	96.4	3	108.3
野菜の肉巻き	13	73.3	21	74.2	4	83.3	-	-
シューマイ	-	-	2	90.0	8	77.6	-	-
あんかけ料理	-	-	1	75.0	3	93.3	7	92.5
鍋料理	1	150.0	15	90.2	3	42.9	7	81.3
雑炊、リゾット	-	-	2	40.0	1	150.0	10	63.8
そば	1	50.0	1	-	-	-	4	60.0
スープ、汁もの	2	60.0	17	79.1	9	66.7	13	85.0
炊き込みご飯	1	125.0	2	50.0	1	33.3	19	64.9
春巻き	-	-	5	61.5	2	43.8	2	80.0
ピカタ	-	-	11	87.9	-	-	3	100.0
グリル焼き、ホイル焼き等	8	137.0	26	107.0	1	150.0	71	120.0
蒸し物、ゆで物	-	-	8	78.9	-	-	19	122.7
ハッシュドビーフ	15	88.8	-	-	-	-	-	-
豚キムチ	-	-	44	80.4	-	-	-	-
サンドイッチ・トースト	-	-	1	5.0	1	50.0	-	-
そうめん	-	-	2	78.6	-	-	3	35.7

表 -8 地域別肉料理出現(ベスト10)

(括弧内 単位:回答数)

順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全国	炒め物 (1,012)	カレー(995)	焼肉(467)	ハンバーグ (432)	から揚げ (415)	生姜焼き (339)	とんかつ等揚 げ物(319)	煮物(291)	肉じゃが (290)	肉のどんぶり 物(261)
北海道	カレー(97)	炒め物(66)	焼肉(54)	ハンバーグ (49)	から揚げ(47)	生姜焼き(42)	肉のどんぶり 物(40)	とんかつ等揚 げ物(36)	スパゲティー、 パスタ(30)	煮物(23)
東北	カレー(111)	炒め物(98)	焼肉(56)	から揚げ(51)	生姜焼き(46)	ハンバーグ (34)	肉のどんぶり 物(33)	煮物(33)	肉じゃが(27)	ステーキ(22)
関東	炒め物99	カレー(83)	焼肉(47)	生姜焼き(43)	ハンバーグ (39)	とんかつ等揚 げ物(37)	から揚げ(23)	しゃぶしゃぶ (22)	煮物(22)	ソテー(22)
北陸	炒め物(104)	カレー(98)	ハンバーグ (46)	煮物(44)	焼肉(42)	から揚げ(33)	とんかつ等揚 げ物(31)	肉じゃが(29)	肉のどんぶり 物(29)	生姜焼き(28)
東海	カレー(99)	炒め物(74)	焼肉(56)	ハンバーグ (47)	から揚げ(46)	とんかつ等揚 げ物(41)	生姜焼き(32)	しゃぶしゃぶ (31)	肉のどんぶり 物(30)	肉じゃが(29)
近畿	カレー(83)	炒め物(80)	焼肉(48)	から揚げ(46)	しゃぶしゃぶ (41)	ハンバーグ (37)	生姜焼き(34)	肉じゃが(33)	とんかつ等揚 げ物(33)	煮物(31)
中国	カレー(100)	炒め物(92)	ハンバーグ (54)	肉じゃが(46)	焼肉(45)	から揚げ(45)	とんかつ等揚 げ物(31)	しゃぶしゃぶ (29)	肉のどんぶり 物(27)	生姜焼き(27)
四国	炒め物(111)	カレー(109)	から揚げ(57)	焼肉(51)	ハンバーグ (45)	肉じゃが(41)	生姜焼き(32)	煮物(31)	とんかつ等揚 げ物(30)	肉のどんぶり 物(26)
九州	カレー(105)	炒め物(95)	ハンバーグ (45)	しゃぶしゃぶ (44)	肉じゃが(39)	から揚げ(39)	焼肉(33)	とんかつ等揚 げ物(32)	生姜焼き(32)	ステーキ(28)
沖縄	炒め物(193)	カレー(110)	ハンバーグ (36)	焼肉(35)	煮物(33)	ゴーヤチャン プル(33)	から揚げ(28)	とんかつ等揚 げ物(27)	生姜焼き(23)	スパゲティー、 パスタ(23)

# 食肉類と肉料理に関するイメージ分析

表 -1 各イメージ別・全肉料理順位

(単位：回答数)

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ感 (チャレンジ)	
	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計	出現順	合計
1	カレー	767	炒め物	1156	炒め物	394	焼肉	93	カレー	83
2	炒め物	592	カレー	959	カレー	198	カレー	53	焼肉	64
3	ハンバーグ	410	焼肉	392	焼肉	194	炒め物	28	ステーキ	55
4	から揚げ	391	から揚げ	372	生姜焼き	123	とんかつ等揚げ物	23	炒め物	51
5	焼肉	355	生姜焼き	352	煮物	109	ハンバーグ	22	煮物	43
6	とんかつ等揚げ物	283	ハンバーグ	350	しゃぶしゃぶ	105	ステーキ	21	とんかつ等揚げ物	42
7	生姜焼き	271	肉じゃが	265	とんかつ等揚げ物	96	しゃぶしゃぶ	21	すき焼き	28
8	しゃぶしゃぶ	260	とんかつ等揚げ物	255	ハンバーグ	83	煮物	19	餃子	24
9	肉じゃが	247	肉のどんぶり物	254	肉じゃが	82	から揚げ	18	しゃぶしゃぶ	23
10	煮物	233	煮物	252	ステーキ	82	すき焼き	16	ハンバーグ	22
11	肉のどんぶり物	177	しゃぶしゃぶ	215	から揚げ	68	お好み焼き	14	肉じゃが	22
12	餃子	163	ステーキ	176	ゴーヤチャンプル	67	肉じゃが	11	から揚げ	22
13	ステーキ	162	スパゲティ、パスタ	154	餃子	56	餃子	11	生姜焼き	16
14	スパゲティ、パスタ	126	焼きそば	152	肉のどんぶり物	45	ソテー	9	スパゲティ、パスタ	15
15	シチュー	96	チャーハン	126	すき焼き	42	生姜焼き	8	肉のどんぶり物	11
16	グリル焼き、ホイル焼き等	95	餃子	120	シチュー	41	シチュー	7	グリル焼き、ホイル焼き等	11
17	冷やし中華	94	グリル焼き、ホイル焼き等	115	ソテー	35	麻婆豆腐	7	シチュー	9
18	ソテー	92	シチュー	110	グリル焼き、ホイル焼き等	33	スパゲティ、パスタ	7	サラダ	9
19	麻婆豆腐	89	麻婆豆腐	110	サラダ	30	焼きそば	6	コロッケ	8
20	サラダ	85	ソテー	110	スープ、汁もの	27	コロッケ	6	ジンギスカン	8
21	お好み焼き	77	お好み焼き	98	お好み焼き	25	冷やし中華	6	ソテー	8
22	チャーハン	77	すき焼き	79	豚汁	25	グリル焼き、ホイル焼き等	5	野菜の肉巻き	8
23	照り焼き	73	冷やし中華	77	麻婆豆腐	25	ゴーヤチャンプル	4	酢豚	7
24	焼きそば	72	ゴーヤチャンプル	76	スパゲティ、パスタ	25	野菜の肉巻き	4	冷やし中華	7
25	すき焼き	72	うどん	73	八宝菜	23	鍋料理	4	ゴーヤチャンプル	7
26	ゴーヤチャンプル	69	照り焼き	70	野菜の肉巻き	23	炊き込みご飯	4	照り焼き	7
27	コロッケ	68	豚汁	69	豚キムチ	22	オムライス	3	スープ、汁もの	7
28	豚汁	47	サラダ	67	酢豚	19	チャーハン	3	焼きそば	6
29	うどん	43	スープ、汁もの	56	うどん	19	ラーメン	3	お好み焼き	6
30	野菜の肉巻き	43	オムレツ	55	焼きそば	18	ジンギスカン	3	春巻き	6
31	焼き鳥	42	コロッケ	50	照り焼き	17	照り焼き	3	チャーハン	5
32	スープ、汁もの	37	八宝菜	49	鍋料理	17	肉のどんぶり物	2	炊き込みご飯	5
33	オムライス	36	ラーメン	44	チャーハン	16	酢豚	2	オムレツ	4
34	ラーメン	35	豚キムチ	44	冷やし中華	15	オムレツ	2	チンジャオロースー	4
35	八宝菜	34	チンジャオロースー	42	ハヤシライス	14	焼き鳥	2	角煮	4
36	酢豚	33	酢豚	41	チンジャオロースー	14	筑前煮	2	肉だんご(ミートボール)	4
37	グラタン	33	麻婆茄子	40	ホイコーロー	13	ロールキャベツ	2	焼き鳥	3
38	チンジャオロースー	32	ハヤシライス	39	筑前煮	12	うどん	2	ラーメン	3
39	豚キムチ	32	オムライス	38	麻婆茄子	12	春巻き	2	ロールキャベツ	3
40	パンパンジー	31	そば(そばろご飯)	35	グラタン	11	豚キムチ	2	麻婆茄子	3
41	そうめん	31	焼き鳥	31	肉詰め	11	そうめん	2	トマト煮	3
42	オムレツ	30	そうめん	31	オムレツ	10	豚汁	1	オムライス	2
43	ハヤシライス	29	鍋料理	29	トマト煮	10	ハヤシライス	1	ハヤシライス	2
44	ホイコーロー	29	ホイコーロー	29	雑炊、リゾット	10	チンジャオロースー	1	グラタン	2
45	そば(そばろご飯)	26	野菜の肉巻き	25	ラーメン	9	グラタン	1	パンパンジー	2
46	蒸し物、ゆで物	24	パンパンジー	24	ジンギスカン	9	パンパンジー	1	シューマイ	2
47	肉詰め	23	肉詰め	24	そば(そばろご飯)	9	ホイコーロー	1	あんかけ料理	2
48	ロールキャベツ	23	グラタン	23	コロッケ	8	サラダ	1	鍋料理	2
49	麻婆茄子	21	炊き込みご飯	22	パンパンジー	8	麻婆茄子	1	雑炊、リゾット	2
50	角煮	21	蒸し物、ゆで物	22	肉だんご(ミートボール)	8	角煮	1	豚キムチ	2
51	ジンギスカン	21	トマト煮	21	蒸し物、ゆで物	8	肉だんご(ミートボール)	1	サンドイッチ・トースト	2
52	炊き込みご飯	21	肉だんご(ミートボール)	20	オムライス	7	肉詰め	1	麻婆豆腐	1
53	トマト煮	18	ピカタ	18	そうめん	7	雑炊、リゾット	1	八宝菜	1
54	肉だんご(ミートボール)	18	角煮	17	角煮	5	スープ、汁もの	1	筑前煮	1
55	ハッシュドビーフ	18	雑炊、リゾット	17	あんかけ料理	5	八宝菜	-	うどん	1
56	鍋料理	17	あんかけ料理	14	そば	5	おでん	-	ホイコーロー	1
57	ピカタ	14	そば	14	焼き鳥	4	トマト煮	-	おでん	1
58	筑前煮	13	筑前煮	13	炊き込みご飯	4	そば(そばろご飯)	-	そば(そばろご飯)	1
59	雑炊、リゾット	13	ピカタ	13	ピカタ	4	シューマイ	-	肉詰め	1
60	春巻き	13	シューマイ	13	サンドイッチ・トースト	4	あんかけ料理	-	ピカタ	1
61	おでん	10	サンドイッチ・トースト	12	ロールキャベツ	2	そば	-	蒸し物、ゆで物	1
62	そば	6	ジンギスカン	10	おでん	2	ピカタ	-	そうめん	1
63	サンドイッチ・トースト	4	春巻き	10	春巻き	2	蒸し物、ゆで物	-	豚汁	-
64	シューマイ	3	ハッシュドビーフ	10	ハッシュドビーフ	2	ハッシュドビーフ	-	そば	-
65	あんかけ料理	1	おでん	5	シューマイ	-	サンドイッチ・トースト	-	ハッシュドビーフ	-
参考	牛肉料理その他	25	牛肉料理その他	18	牛肉料理その他	5	牛肉料理その他	3	牛肉料理その他	13
	豚肉料理その他	49	豚肉料理その他	41	豚肉料理その他	25	豚肉料理その他	1	豚肉料理その他	7
	鶏肉料理その他	20	鶏肉料理その他	4	鶏肉料理その他	4	鶏肉料理その他	4	鶏肉料理その他	4
	鶏肉料理その他	83	鶏肉料理その他	70	鶏肉料理その他	39	鶏肉料理その他	3	鶏肉料理その他	8
	その他の肉料理	135	その他の肉料理	130	その他の肉料理	37	その他の肉料理	8	その他の肉料理	19

表 -2 肉料理の詳細イメージデータ(ベスト20) (単位:回答率・%)

価値言葉	料理名	カレー	グハンバー	焼肉	肉じゃが	炒め物	ステーキ	から揚げ	焼きそば	等とんかつ	ぶり物	しゃぶしゃぶ	きお好み焼	煮物	酢豚	生姜焼き	オムライ	シチュー	すき焼き	豚汁	麻婆豆腐	
		出現順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	A	49.4	58.8	42.4	41.7	26.2	51.5	52	30.8	49.5	39.1	38.9	50.5	31.3	39	44.5	48.9	40.8	44.2	59.6	43.4
	得意の料理だから	B	19.2	25	8.1	30	15.3	7.9	23.1	9.1	15.4	19.2	10.1	15.2	19.2	17.1	18	24.4	28.3	10.5	17.5	23
	お酒の肴として	C	2.1	3.2	8.1	4.8	6.4	7.4	5.5	2.8	6.6	0.8	8.2	4.8	8.9	7.3	4.1	0	1.7	5.3	3.5	1.8
	さっぱりしたものが食べたいから	D	1.8	2.1	2.1	4.8	5.4	1.5	1.7	4.2	3.4	3.4	42.4	1	16.5	4.9	3.5	6.7	1.7	2.1	1.8	2.7
	こってりしたものが食べたいから	E	4.5	5.8	15.2	3.8	5.1	11.9	11.8	3.5	13.8	5.4	1.6	1.9	4.1	12.2	9.7	0	7.5	13.7	0	8
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	F	6.2	9	9.2	8.3	7.2	13.9	11.1	9.8	9.4	10	7.4	1.9	8.6	12.2	12.1	4.4	8.3	17.9	10.5	6.2
	手間がかからないから	G	39.1	15.5	33.8	28.3	44.6	31.2	24.1	45.5	20.1	43.3	40.5	36.2	27.1	26.8	40.4	33.3	27.5	23.2	33.3	47.8
	ボリューム感があるから	H	13.3	23.4	21.4	11	16	26.7	23.9	14	28.2	20.3	13.6	20	12.7	19.5	17.7	11.1	19.2	16.8	21.1	8.8
	冷蔵庫に残り物があったから	I	16.6	11.6	7.9	15.9	25.1	3.5	7.5	24.5	6	8.4	7.4	19	19.9	22	10.3	24.4	20.8	11.6	33.3	20.4
	家庭のいつもの定番だから	J	21.2	21.5	11.6	27.9	21.3	11.9	23.1	12.6	16.3	15.3	14.8	16.2	18.2	19.5	23.3	11.1	15.8	13.7	22.8	14.2
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	K	7.7	8.1	9	19	22.4	6.9	5.1	9.1	7.2	5.7	19.5	13.3	18.6	22	10.3	8.9	20	15.8	28.1	8.8
	スタミナ元気を付けるため	L	8.5	7.6	28.5	4.8	10.5	29.7	7.7	2.1	17.9	9.2	14.4	3.8	12.4	24.4	22.1	2.2	5.8	24.2	5.3	6.2
	肌などの美容に良いといわれたから	M	0.1	0.2	0.2	0.3	0.7	0.5	0.5	0	0.6	0.4	1.9	1	2.4	0	0.6	0	0.8	0	0	2.7
	ダイエット中なので(カロリー)	N	0.6	0.5	0.2	0.7	1.8	0	0.7	0	0.6	1.1	3.5	1	0.7	0	0.6	0	0	2.1	3.5	0
	子供の成長に良いから	O	2.2	2.8	2.8	2.4	2.8	3	2.2	0.7	3.4	0	1.6	1.9	2.4	0	2.7	4.4	5.8	2.1	7	2.7
体調が悪いので	P	0.7	0	0.9	1	0.8	0.5	0.2	0.7	0.3	0.8	0	2.9	1	0	0	0	1.7	0	0	1.8	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	Q	0.2	0.2	2.1	0	0.1	2.5	0.5	0.7	0.6	0	0	0	0.3	0	0	0	0	2.1	0	0
	一家団樂を楽しみたいから	R	3.6	3.9	13.9	3.1	2.1	5.4	3.1	3.5	5.6	0.8	7.4	12.4	4.8	4.9	1.8	4.4	5	12.6	1.8	3.5
	友達や来客があるから	S	1.2	0.5	3.6	0.3	0.6	1.5	0.5	0	0.3	0	0.8	0	0.3	0	0.3	2.2	0.8	2.1	0	1.8
	みんなを驚かせたいから	T	0.1	0.2	0.2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0.3	0	0.3	0	0	0	0	0.9
	自慢したいから	U	0.2	0.2	0	0.3	0	0	0.2	0	0.6	0	0	1	0.7	0	0	0	0	0	0	0
(チャレンジ)	たまには贅沢をしなくて	V	0.8	0	8.1	1	0.2	15.8	1	0.7	1.3	0.8	2.7	1.9	0.7	0	0.3	0	1.7	23.2	0	0
	料理番組や雑誌を見て	W	1.2	0.9	1.1	0.7	1.4	1	1	0	2.5	1.9	1.6	1	5.5	2.4	0.9	4.4	0.8	0	0	0.9
	良い材料が手に入った	X	1.7	0.7	3	2.4	2.2	8.9	1.4	2.1	4.4	1.1	4.3	1	4.1	2.4	2.7	0	0.8	6.3	0	0
	時間があるから手間をかけたい	Y	3.5	3.5	1.3	2.8	1.1	1	1.9	0.7	4.7	0	0.4	1.9	3.4	7.3	0.6	0	3.3	0	0	0
新しい味や本格的料理にチャレンジ	Z	1.1	0	0.2	0.7	0.2	0.5	0	0.7	0.3	0.4	0	0	1	4.9	0.3	0	0.8	0	0	0	



表 -2-(1) 肉料理イメージ・コレスポンデンス分析統計量

1. 分析精度

統計量	軸 1	軸 2	計
各軸の説明度	21.084	12.619	33.702

コレスポンデンス分析の精度は通常各軸の説明度で表される。  
 この分析の軸 1 + 軸 2 で説明できる精度は 33.7%となる。今回 96 個のカテゴリ  
 ーの統計処理であった。  
 カテゴリの多さと食肉の価値観の多様性を考えれば、分析結果は相当な説明  
 度を持っていると考えられる。

2. 軸 1 と軸 2 に関するポジショニング

(カテゴリースコア)

価値言葉	横軸	縦軸	料理名	横軸	横軸	料理名	横軸	横軸
A. 家族が大好きな料理だから	0.122	-0.029	1. カレー	0.073	-0.138	41. 麻婆茄子	0.130	-0.008
B. 得意の料理だから	0.070	-0.257	2. ハンバーグ	0.218	-0.148	42. 角煮	0.278	-0.128
C. お酒の肴として	0.104	0.242	3. 焼肉	0.451	0.416	43. ジンギスカン	0.789	0.676
D. さっぱりしたものが食べたい	-1.180	0.606	4. 肉じゃが	0.019	-0.156	44. 照り焼き	0.186	0.080
E. こってりしたものが食べたいから	0.546	0.241	5. 炒め物	-0.080	-0.067	45. ソテー	0.105	0.083
F. 材料を特売をやっていたから	0.133	0.016	6. ステーキ	0.573	0.539	46. トマト煮	0.008	-0.320
G. 手間がかからないから	-0.230	-0.002	7. から揚げ	0.258	-0.038	47. そぼろ(そぼろご飯)	-0.240	-0.029
H. ボリューム感があるから	0.183	-0.036	8. 焼きそば	-0.107	-0.076	48. 肉だんご(ミートボール)	0.427	0.087
I. 冷蔵庫に残り物があったから	-0.214	-0.240	9. とんかつ等揚げ物	0.341	0.114	49. 肉詰め	0.175	-0.061
J. 家庭のいつもの定番だから	0.032	-0.091	10. 肉のどんぶり物	0.038	-0.059	50. 野菜の肉巻き	0.239	0.018
K. 栄養のバランスが良いから	-0.056	-0.064	11. しゃぶしゃぶ	-0.483	0.506	51. シューマイ	-0.204	-0.199
L. スタミナ元気を付けるため	0.415	0.379	12. お好み焼き	0.052	-0.079	52. あんかけ料理	-0.132	-0.198
M. 肌などの美容に良いといわれたから	0.180	-0.156	13. 煮物	-0.116	0.038	53. 鍋料理	-0.0673	0.2650
N. ダイエット中なので(カロリー)	-0.852	0.494	14. 酢豚	0.174	-0.038	54. 雑炊、リゾット	-0.4252	-0.2188
O. 子供の成長に良いから	0.213	-0.047	15. 生姜焼き	0.171	0.046	55. そば	-0.8317	0.0789
P. 体調が悪いので	-0.951	-0.362	16. オムライス	-0.100	-0.252	56. スープ、汁もの	-0.2703	-0.0971
Q. 誕生日などのイベントだから	1.132	1.354	17. シチュー	0.117	-0.183	57. 炊き込みご飯	-0.1484	-0.1830
R. 一家団楽を楽しみたい	0.315	0.347	18. すき焼き	0.585	0.676	58. 春巻き	0.1145	-0.8080
S. 友達や来客があるから	0.137	-0.399	19. 豚汁	-0.028	-0.193	59. ピカタ	-0.2699	-0.1546
T. みんなを驚かせたい	0.307	-1.402	20. 麻婆豆腐	-0.015	-0.190	60. グリル焼き、ホイル焼き等	0.0173	0.0214
U. 自慢したいから	-0.271	-0.075	21. 餃子	0.277	-0.103	61. 蒸し物、ゆで物	-0.4929	0.3524
V. たまには贅沢をしたくて	1.010	1.266	22. オムレツ	0.068	-0.244	62. ハッシュドビーフ	0.2819	-0.0278
W. 料理番組や雑誌を見て	0.127	-0.589	23. 八宝菜	0.117	-0.102	63. 豚キムチ	0.0783	0.1793
X. 良い材料が手に入った	0.372	0.375	24. チャーハン	-0.201	-0.219	64. サンドイッチ・トースト	-0.5880	-0.3395
Y. 時間があるから手間をかけたい	0.136	-0.348	25. ハヤシライス	-0.024	-0.160	65. そうめん	-1.1659	0.4949
Z. 新しい味や本格的料理にチャレンジした	-0.066	-0.721	26. コロッケ	0.211	-0.235	66. 牛肉料理その他	0.2845	0.0330
			27. 冷やし中華	-1.013	0.503	67. 豚肉料理その他	0.1066	-0.0351
			28. チンジャオロースー	0.112	-0.111	68. 挽肉料理その他	0.0493	-0.1155
			29. 焼き鳥	-0.019	0.158	69. 鶏肉料理その他	-0.1092	0.1669
			30. グラタン	0.144	-0.183	70. その他の肉料理	-0.0632	0.0209
			31. ゴーヤチャンプル	0.092	-0.071			
			32. パンバンジー	-0.777	0.291			
			33. ラーメン	-0.107	-0.013			
			34. 筑前煮	0.094	-0.045			
			35. ロールキャベツ	0.200	-0.419			
			36. スバゲティ、パスタ	-0.056	-0.114			
			37. うどん	-0.456	0.042			
			38. ホイコーロー	0.228	-0.135			
			39. おでん	-0.484	0.063			
			40. サラダ	-0.603	0.342			