

別 添 図 表

－ 別添図表目次 －

I	買物回数	206
	別添図表 I-1 買物回数構成比	206
	別添図表 I-2 曜日別買物世帯率	207
	別添図表 I-3 購入先別買物回数構成比	208
	別添図表 I-4 購入先別購入世帯率	209
	別添図表 I-5 購買決定プロセス	210
II	食肉等の購入状況	211
	別添図表 II-1 食肉等の1世帯当り平均購入金額	211
	別添図表 II-2 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額	212
	別添図表 II-3 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額	213
	別添図表 II-4 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額	214
	別添図表 II-5 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額	215
	別添図表 II-6 食肉の購入世帯当り購入量	216
	別添図表 II-7 食肉の平均購入単価（100g当り）	217
	別添図表 II-8 食肉類の購入世帯率	218
	別添図表 II-9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率	219
	別添図表 II-10 牛肉の購入形態別・購入世帯率	220
	別添図表 II-11 豚肉の購入形態別・購入世帯率	221
	別添図表 II-12 牛肉の購入部位別・購入世帯率	222
	別添図表 II-13 豚肉の購入部位別・購入世帯率	223
	別添図表 II-14 食肉購入の際の選択基準	224
	別添図表 II-15 購入時の肉質留意点	225
	別添図表 II-16 輸入牛肉の購入状況	226
	別添図表 II-17 輸入豚肉の購入状況	227
	別添図表 II-18 輸入鶏肉の購入状況	228
III	食肉の購入構造	229
	別添図表 III-1 ブランド和牛肉の購入構造	229

別添図表Ⅲ-2	その他の国産牛肉の購入構造.....	230
別添図表Ⅲ-3	輸入牛肉の購入構造.....	231
別添図表Ⅲ-4	豚肉の購入構造.....	232
別添図表Ⅲ-5	挽肉の購入構造.....	233
別添図表Ⅲ-6	鶏肉の購入構造.....	234
IV	食肉の表示や情報について.....	235
別添図表IV-1	部位別（もも肉など）の表示に対する行動.....	235
別添図表IV-2	用途（カレー用など）の表示に対する行動.....	236
別添図表IV-3	ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動... 237	237
別添図表IV-4	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動.....	238
別添図表IV-5	輸入食肉の原産国名表示に対する行動.....	239
別添図表IV-6	JAS法改正の認知状況.....	240
別添図表IV-7	JAS法改正による安心感の増減.....	241
別添図表IV-8	食品安全性の関心事.....	242
別添図表IV-9	「適正表示の店」のシールの認知.....	243
V	夕食の肉料理に関する実態.....	244
別添図表V-1	夕食の形態.....	244
別添図表V-2	夕食献立使用食材.....	245
別添図表V-3	夕食調理における食肉保存状態・経過日数.....	246
別添図表V-4	夕食における食卓人数.....	247
別添図表V-5	夕食調理における食肉使用量.....	248
別添図表V-6	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度.....	249
別添図表V-7	食肉メニューの出現頻度と使用量.....	250
VI	肉料理に関するイメージ分析.....	251
別添図表VI-1	イメージ別・全肉料理順位.....	251
別添図表VI-2	肉料理ベスト20の動機データ.....	252
別添図表VI-3	料理動機の出現率の変化.....	252
別添図表VI-4	人気ベスト15料理のコレスポンデンスデータ.....	253
別添図表VI-5	コレスポンデンス分析の分析精度.....	253
別添図表VI-6	コレスポンデンス分析のカテゴリースコア.....	254

別添図表VI-7	クラスター分析のデンドログラム	255
VIII	食肉販売店の総合評価形成モデル	256
別添図表VIII-1	10代の総合評価モデル	256
別添図表VIII-2	20代の総合評価モデル	256
別添図表VIII-3	30代の総合評価モデル	257
別添図表VIII-4	40代の総合評価モデル	257
別添図表VIII-5	50代の総合評価モデル	258
別添図表VIII-6	60代以上の総合評価モデル	258
別添図表VIII-7	北海道の総合評価モデル	259
別添図表VIII-8	東北の総合評価モデル	259
別添図表VIII-9	関東の総合評価モデル	260
別添図表VIII-10	北陸の総合評価モデル	260
別添図表VIII-11	東海の総合評価モデル	261
別添図表VIII-12	近畿の総合評価モデル	261
別添図表VIII-13	中国の総合評価モデル	262
別添図表VIII-14	四国の総合評価モデル	262
別添図表VIII-15	九州の総合評価モデル	263
別添図表VIII-16	沖縄の総合評価モデル	263
別添図表VIII-17	世帯年収 300 万円未満の総合評価モデル	264
別添図表VIII-18	世帯年収 300～499 万円の総合評価モデル	264
別添図表VIII-19	世帯年収 500～699 万円の総合評価モデル	265
別添図表VIII-20	世帯年収 700～999 万円の総合評価モデル	265
別添図表VIII-21	世帯年収 1000 万円以上の総合評価モデル	266
別添図表VIII-22	子供が小学生以下の世帯の総合評価モデル	266
別添図表VIII-23	成長期の子供がいる世帯の総合評価モデル	267
別添図表VIII-24	20 歳代の成人がいる世帯の総合評価モデル	267
別添図表VIII-25	子供がいない世帯の総合評価モデル	268
別添図表VIII-26	高齢者のみの世帯の総合評価モデル	268

I 買物回数

別添図表 I - 1 買物回数構成比

(単位:%)

		世帯数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
今回調査全体		2,020	2.4	8.0	12.9	15.4	12.5	12.3	11.7	24.7
年代	10代	204	10.3	13.7	11.8	11.8	11.3	6.4	6.4	28.4
	20代	303	3.3	13.2	19.5	18.5	11.2	15.2	6.6	12.5
	30代	403	1.5	9.4	17.6	20.6	14.4	12.4	10.9	13.2
	40代	401	1.7	6.5	10.2	16.5	15.0	14.2	13.0	22.9
	50代	406	1.0	4.7	9.6	13.1	11.8	12.1	16.7	31.0
	60代	303	0.3	3.6	8.6	9.9	9.9	11.2	13.2	43.2
地域	北海道	200	2.5	9.5	15.5	19.0	15.5	13.0	12.0	13.0
	東北	205	3.9	6.8	13.2	16.6	13.7	13.2	8.8	23.9
	関東	201	1.5	8.0	14.9	20.4	13.9	9.5	11.4	20.4
	北陸	200	2.0	9.0	15.0	14.0	13.0	18.0	7.5	21.5
	東海	201	3.5	10.9	11.4	17.9	8.0	10.0	14.4	23.9
	近畿	202	2.5	7.4	11.4	16.8	16.8	12.9	12.9	19.3
	中国	200	2.5	8.0	12.5	13.0	11.0	12.5	17.5	23.0
	四国	202	2.5	5.4	9.9	13.4	11.9	12.9	16.8	27.2
	九州	201	2.0	7.0	14.4	16.4	12.9	14.4	11.4	21.4
	沖縄	208	1.4	8.2	10.6	7.2	8.7	7.2	4.8	51.9
世帯年収	300万円未満	475	5.9	10.3	13.9	9.9	11.8	11.2	7.8	29.3
	300～499万円	545	0.9	8.8	13.4	17.8	13.9	13.2	11.4	20.6
	500～699万円	456	2.0	7.2	14.3	18.9	13.4	11.6	12.3	20.4
	700～999万円	338	1.5	5.9	10.7	15.1	13.0	13.9	14.8	25.1
	1,000万円以上	194	1.0	6.2	10.3	16.0	8.2	12.4	16.5	29.4
	無回答	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	1.6	9.1	14.9	20.4	15.5	11.7	11.0	15.9
	成長期の子供がいる世帯	540	4.3	7.6	11.3	12.4	10.9	10.9	12.6	30.0
	20歳代の成人がいる世帯	556	2.5	8.3	13.3	16.9	12.4	14.9	10.3	21.4
	子供がいない世帯	461	1.1	8.5	15.0	15.6	12.1	11.7	12.8	23.2
	高齢者のみの世帯	154	1.3	5.2	6.5	10.4	13.6	11.0	12.3	39.6

別添図表 I - 2 曜日別買物世帯率

(単位:%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H15年12月調査全体		2,074	72.1	70.5	64.3	62.0	63.9	62.1	61.6
H16年6月調査全体		2,186	65.0	62.7	59.7	56.2	56.7	59.0	58.2
H16年12月調査全体		2,347	63.9	60.4	56.4	53.2	52.2	52.7	49.4
H17年6月調査全体		2,000	67.5	57.3	56.4	52.3	50.6	54.1	52.7
H17年12月調査全体		2,089	71.0	61.9	59.2	57.5	54.6	56.7	56.0
今回調査全体		2,020	67.8	59.8	63.7	63.3	58.8	62.9	63.4
年代	10代	204	57.8	53.4	56.9	58.3	53.9	55.9	60.3
	20代	303	58.1	47.5	52.1	53.1	47.2	53.5	51.2
	30代	403	63.5	51.6	54.8	51.6	54.1	56.6	55.6
	40代	401	67.6	61.1	68.3	65.6	56.9	64.6	63.3
	50代	406	76.6	68.7	68.7	71.9	66.0	69.2	71.9
	60代	303	78.5	73.6	78.9	77.9	72.9	74.6	76.6
地域	北海道	200	64.5	52.5	61.0	60.5	45.5	56.0	55.5
	東北	205	70.2	57.6	62.4	62.9	57.1	59.5	59.0
	関東	201	64.7	55.7	59.7	59.7	60.7	56.7	58.7
	北陸	200	68.0	59.0	58.0	63.0	54.5	57.5	63.0
	東海	201	61.7	55.2	64.7	56.2	56.2	67.2	62.7
	近畿	202	66.8	58.9	61.9	56.4	61.9	61.9	62.9
	中国	200	67.0	62.5	65.5	64.0	60.0	67.5	62.0
	四国	202	71.3	64.4	68.3	69.8	62.4	68.8	69.3
	九州	201	66.2	60.2	60.7	62.7	60.2	60.7	63.2
	沖縄	208	77.4	71.6	74.5	77.4	69.2	72.6	76.9
世帯年収	300万円未満	475	65.5	59.6	60.6	60.8	57.7	60.6	64.0
	300～499万円	545	69.5	56.9	63.5	59.6	56.7	61.7	58.9
	500～699万円	456	63.2	57.7	61.6	66.4	56.6	58.8	61.0
	700～999万円	338	68.9	63.3	67.5	64.8	62.1	69.8	66.9
	1,000万円以上	194	75.8	64.9	68.0	67.5	64.4	67.0	71.6
	無回答	12	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	62.5	55.0	59.9	56.0	54.0	57.0	57.3
	成長期の子供がいる世帯	540	67.6	62.6	65.4	67.6	61.3	66.7	65.6
	20歳代の成人がいる世帯	556	68.5	56.3	61.3	61.0	57.0	60.8	61.5
	子供がいない世帯	461	68.1	59.7	63.8	62.5	57.5	62.3	62.9
	高齢者のみの世帯	154	76.0	72.7	74.0	74.0	70.1	70.8	76.0

別添図表 I - 3 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

		買物回数	百貨店	大型 スーパー	食品 スーパー	生協	ディスカун トストア	専門店	その他 (宅配等)
H15年12月調査全体		14,198	7.0		67.8	13.3	1.0	9.6	1.3
H16年6月調査全体		16,584	2.6		80.4	8.2	3.1	4.1	1.6
H16年12月調査全体		12,848	3.2		78.3	9.4	2.7	4.9	1.5
H17年6月調査全体		13,736	3.0		80.7	8.0	2.9	3.5	1.0
H17年12月調査全体		13,148	3.5		80.1	7.2	2.1	5.9	1.2
今回調査全体		15,959	1.8	21.2	58.7	9.9	2.0	2.2	4.2
年代	10代	1,196	8.3	25.2	55.6	4.7	2.3	1.8	2.2
	20代	2,016	0.5	20.9	63.0	8.0	3.4	2.0	2.2
	30代	2,833	0.9	18.2	60.1	11.1	2.3	2.6	4.8
	40代	3,497	0.5	20.3	61.2	9.4	1.1	2.2	5.3
	50代	3,637	1.8	21.6	57.5	10.5	1.5	2.2	4.9
	60代	2,780	2.6	23.1	53.7	12.1	2.2	2.4	3.8
地域	北海道	1,489	2.5	24.2	52.0	16.4	1.1	1.1	2.7
	東北	1,622	1.1	25.3	52.8	12.0	1.9	1.7	5.1
	関東	1,568	3.4	30.2	48.4	7.6	2.0	2.6	5.8
	北陸	1,576	0.4	19.7	65.2	8.1	2.0	1.0	3.5
	東海	1,664	5.2	20.4	61.5	3.8	2.2	3.1	3.8
	近畿	1,606	2.3	21.2	57.2	7.8	2.9	2.6	6.0
	中国	1,675	1.6	22.8	56.9	10.7	1.4	2.1	4.4
	四国	1,679	0.6	14.2	68.2	9.6	2.0	2.4	3.0
	九州	1,654	0.8	16.5	61.2	9.8	3.6	4.1	4.0
沖縄	1,426	0.1	17.3	62.6	14.1	0.3	1.5	4.0	
世帯年収	300万円未満	3,170	3.4	18.9	59.4	9.8	1.6	3.7	3.2
	300～499万円	4,340	1.2	18.6	61.9	10.8	2.5	1.8	3.2
	500～699万円	3,616	1.3	20.5	60.1	9.4	2.7	1.9	4.1
	700～999万円	2,948	1.3	24.1	58.3	8.4	0.8	1.8	5.3
	1,000万円以上	1,832	2.4	28.2	47.7	11.2	2.0	2.2	6.3
	無回答	53	0.0	3.8	58.5	11.3	0.0	3.8	22.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,341	2.8	19.9	58.9	9.9	2.0	1.8	4.8
	成長期の子供がいる世帯	4,459	1.5	24.2	57.0	9.4	2.0	2.4	3.4
	20歳代の成人がいる世帯	4,228	1.2	21.8	59.0	9.9	2.4	2.3	3.4
	子供がいない世帯	3,632	1.9	16.9	61.6	10.1	1.2	2.2	6.0
	高齢者のみの世帯	1,299	3.0	22.8	54.7	10.9	2.3	2.5	3.9

別添図表 I - 4 購入先別購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	百貨店	大型 スーパー	食品 スーパー	生協	ディスカун トストア	専門店	その他 (宅配等)
H15年12月調査全体		2,074	10.4		91.3	21.4	3.1	16.6	5.9
H16年6月調査全体		2,186	21.8		84.2	33.5	3.2	27.8	4.5
H16年12月調査全体		2,347	6.6		89.9	15.1	5.6	10.6	4.0
H17年6月調査全体		2,000	8.3		87.5	18.2	5.1	12.4	3.5
H17年12月調査全体		2,089	7.8		91.1	15.7	5.1	10.1	5.3
今回調査全体		2,020	4.5	34.2	74.9	18.4	4.2	6.6	10.6
年代	10代	204	3.9	32.8	66.7	7.4	5.4	2.9	5.9
	20代	303	2.0	31.0	76.6	12.9	4.3	4.3	6.6
	30代	403	2.7	33.3	77.4	18.6	5.7	6.7	10.9
	40代	401	2.5	37.4	77.3	20.0	2.2	5.2	13.7
	50代	406	7.1	33.7	77.1	22.4	3.4	8.4	11.8
	60代	303	8.6	36.0	69.3	23.4	4.6	10.9	11.9
地域	北海道	200	6.5	36.5	72.5	26.0	3.0	3.0	9.5
	東北	205	3.4	42.0	67.3	21.5	4.9	7.3	13.7
	関東	201	7.0	37.8	65.7	16.4	6.5	7.5	16.4
	北陸	200	2.5	33.0	80.5	15.5	3.0	4.5	8.5
	東海	201	7.0	38.8	75.1	8.5	4.0	6.5	10.4
	近畿	202	8.4	37.1	74.8	15.3	4.5	7.9	10.9
	中国	200	4.0	32.5	76.0	20.0	4.5	6.5	11.5
	四国	202	2.5	28.2	81.2	21.8	4.5	6.9	8.4
	九州	201	2.5	26.9	79.6	14.9	6.5	9.0	9.0
	沖縄	208	1.0	29.3	76.4	23.6	0.5	7.2	8.2
世帯年収	300万円未満	475	4.0	28.4	73.1	14.3	3.4	7.6	7.4
	300～499万円	545	3.3	32.1	78.9	20.4	4.0	6.1	8.3
	500～699万円	456	3.7	35.3	75.9	18.9	6.1	5.9	12.5
	700～999万円	338	6.5	37.3	75.1	16.9	3.0	6.2	13.3
	1,000万円以上	194	7.2	47.9	66.0	24.2	4.1	7.7	15.5
	無回答	12	0.0	8.3	66.7	16.7	0.0	16.7	25.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	2.3	36.6	78.6	19.1	5.2	7.1	11.7
	成長期の子供がいる世帯	540	3.3	36.9	73.3	17.6	5.0	5.4	8.9
	20歳代の成人がいる世帯	556	4.1	34.2	75.5	17.4	4.0	6.8	9.5
	子供がいない世帯	461	5.6	29.1	75.7	17.8	2.8	6.3	12.8
	高齢者のみの世帯	154	10.4	35.7	68.2	24.7	3.9	10.4	12.3

別添図表 I - 5 購買決定プロセス

(単位:%)

		買物回数	最初から家で決めていた	チラシを見て決めた	店で特売だったので買った	店でメニュー提案を見て決めた	特売やメニュー提案以外で決定
H15年12月調査全体		8,470	25.5	13.3	31.2		30.0
H16年6月調査全体		12,180	29.5	12.5	22.3		35.7
H16年12月調査全体		9,402	29.7	11.1	20.9		38.3
H17年6月調査全体		9,664	26.4	11.7	24.0		37.9
H17年12月調査全体		9,292	27.4	12.0	24.4		36.2
今回調査全体		11,778	28.7	13.3	29.5	9.7	18.8
年代	10代	853	34.5	13.7	29.9	7.4	14.5
	20代	1,479	32.3	9.9	35.6	10.5	11.6
	30代	2,101	27.3	12.3	33.7	8.2	18.5
	40代	2,564	26.5	13.7	31.0	9.1	19.7
	50代	2,709	25.0	14.7	27.0	9.4	24.0
	60代	2,072	32.5	14.6	22.0	12.5	18.4
地域	北海道	1,055	30.4	14.5	31.2	5.6	18.3
	東北	1,183	23.4	13.9	32.4	8.3	22.1
	関東	1,178	34.3	11.6	28.6	9.6	15.9
	北陸	1,178	23.2	16.9	29.8	11.6	18.5
	東海	1,233	29.2	9.4	33.1	11.4	17.0
	近畿	1,216	28.5	15.4	28.3	8.6	19.2
	中国	1,261	28.9	15.6	27.6	8.3	19.5
	四国	1,252	26.8	12.0	28.3	10.2	22.8
	九州	1,249	29.9	10.3	28.7	12.2	18.9
	沖縄	973	32.9	14.3	26.9	10.6	15.3
世帯年収	300万円未満	2,349	30.2	11.7	29.8	8.0	20.2
	300～499万円	3,128	28.0	13.1	32.3	9.8	16.7
	500～699万円	2,678	28.4	14.6	30.4	8.9	17.7
	700～999万円	2,235	31.1	12.8	27.1	10.9	18.1
	1,000万円以上	1,353	23.4	15.4	24.9	11.6	24.7
	無回答	35	45.7	0.0	17.1	11.4	25.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,678	27.7	12.9	34.8	7.1	17.5
	成長期の子供がいる世帯	3,201	29.3	14.7	29.4	9.7	16.9
	20歳代の成人がいる世帯	3,138	30.2	13.1	30.7	9.6	16.4
	子供がいない世帯	2,760	26.4	11.6	27.7	10.4	23.9
	高齢者のみの世帯	1,001	29.7	15.2	22.2	12.2	20.8

Ⅱ 食肉等の購入状況

別添図表Ⅱ－１ 食肉等の１世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	精肉計							魚類	
			牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉		
			牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉					
H15年12月調査全体		2,186	1,935.3	810.2	214.0	446.8	149.4	611.3	171.7	342.2	859.9
H16年6月調査全体		2,347	1,867.2	760.9	156.4	399.8	204.7	595.8	181.3	329.2	998.6
H16年12月調査全体		2,000	1,865.8	783.6	172.6	426.1	184.9	575.7	161.4	345.1	782.5
H17年6月調査全体		2,089	1,651.4	660.0	123.2	365.9	171.0	543.8	154.5	293.0	830.8
H17年12月調査全体		2,087	1,637.6	664.3	140.5	368.1	155.8	535.0	148.2	290.0	799.5
今回調査全体		1,939	1,666.0	629.9	175.7	321.5	132.7	553.5	156.8	325.9	830.6
年代	10代	197	849.6	257.6	42.4	149.3	65.9	271.5	119.2	201.3	202.8
	20代	290	1,295.4	442.8	58.5	247.4	136.9	393.5	168.0	291.1	358.5
	30代	391	1,303.9	429.6	114.3	211.5	103.8	449.6	160.2	264.5	537.7
	40代	379	1,883.9	606.9	149.0	273.8	184.1	688.9	182.4	405.8	794.4
	50代	390	2,233.1	1,011.5	381.2	467.0	163.4	671.9	158.9	390.9	1,264.2
	60代	292	2,029.5	855.3	224.7	526.2	104.4	707.8	130.3	336.0	1,583.3
地域	北海道	191	1,344.4	318.7	39.6	135.2	143.9	567.6	158.5	299.5	824.9
	東北	193	1,374.1	400.8	104.0	151.8	145.0	539.3	138.0	295.9	811.1
	関東	191	1,754.6	625.8	271.3	241.2	113.3	652.5	158.0	318.4	888.3
	北陸	194	1,511.8	515.0	86.2	316.1	112.7	586.9	158.7	251.3	881.6
	東海	191	1,612.0	549.3	208.6	235.4	105.3	571.8	187.7	303.2	846.5
	近畿	193	2,085.5	988.4	314.4	509.1	164.9	582.1	163.1	351.9	904.3
	中国	191	1,847.1	875.0	244.7	549.5	80.8	477.8	134.5	359.8	932.6
	四国	196	1,908.3	901.0	254.1	541.5	105.4	485.6	138.6	383.0	839.4
	九州	194	1,681.9	644.6	97.1	439.1	108.5	529.3	171.0	336.9	722.0
沖縄	205	1,544.0	484.0	139.6	104.3	240.2	544.1	159.7	356.2	667.6	
世帯年収	300万円未満	454	1,296.7	465.0	116.6	241.3	107.0	428.6	129.5	273.7	559.5
	300～499万円	526	1,407.5	481.3	97.9	237.9	145.4	494.1	127.2	304.9	730.9
	500～699万円	437	1,685.5	621.8	177.2	317.9	126.7	569.7	173.2	320.8	845.1
	700～999万円	324	2,004.8	716.2	186.9	388.2	141.1	729.8	182.5	376.4	1,022.4
	1,000万円以上	186	2,690.1	1,346.3	528.2	655.5	162.6	680.8	230.4	432.6	1,411.1
	無回答	12	1,237.8	241.7	0.0	166.7	75.0	559.2	50.6	386.3	754.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	1,449.4	428.6	56.2	248.6	123.8	545.3	160.7	314.9	627.7
	成長期の子供がいる世帯	508	1,755.5	645.9	144.9	322.2	178.7	563.1	195.4	351.1	708.1
	20歳代の成人がいる世帯	532	1,679.3	622.7	183.7	298.2	140.8	550.9	162.8	343.0	725.6
	子供がいない世帯	453	1,601.2	666.2	281.2	304.3	80.7	522.0	119.5	293.5	991.5
	高齢者のみの世帯	151	1,935.6	885.8	168.3	595.1	122.4	640.7	109.8	299.4	1,526.5

別添図表Ⅱ-2 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H15年12月調査全体		2,186	30.7	167.5	77.6	121.0	279.6	52.9
H16年6月調査全体		2,347	28.2	142.1	41.4	186.8	206.5	141.1
H16年12月調査全体		2,000	34.5	123.8	64.6	143.0	269.4	99.5
H17年6月調査全体		2,089	29.0	120.8	38.4	180.1	168.2	105.6
H17年12月調査全体		2,087	37.6	119.3	31.0	145.7	204.5	96.2
今回調査全体		1,939	59.6	90.0	32.8	157.9	172.3	71.2
年代	10代	197	33.5	27.8	7.1	55.2	52.2	33.6
	20代	290	82.9	44.5	21.9	159.8	49.4	53.9
	30代	391	29.0	21.4	31.0	115.8	97.7	74.6
	40代	379	48.6	84.4	39.1	157.9	149.7	86.3
	50代	390	53.9	196.6	50.4	266.7	311.6	80.5
	60代	292	116.8	133.9	31.6	136.1	318.6	76.9
地域	北海道	191	39.9	28.5	10.2	70.1	72.6	30.7
	東北	193	24.8	113.7	30.6	125.7	49.7	37.6
	関東	191	25.2	150.1	33.8	132.2	187.5	76.2
	北陸	194	25.1	57.6	16.0	138.2	134.8	88.5
	東海	191	92.2	46.4	46.9	126.7	161.1	52.7
	近畿	193	64.8	125.5	59.4	231.5	353.7	78.1
	中国	191	79.0	140.9	60.6	198.5	251.5	79.6
	四国	196	71.0	129.5	31.4	233.3	270.6	128.7
	九州	194	112.9	38.8	22.1	170.4	171.3	86.8
	沖縄	205	60.5	70.0	18.1	150.4	74.8	52.7
世帯年収	300万円未満	454	50.9	84.8	21.4	109.1	106.3	44.8
	300～499万円	526	47.7	28.3	27.6	144.3	124.6	66.6
	500～699万円	437	57.3	100.5	27.7	176.0	143.7	81.9
	700～999万円	324	51.7	121.1	41.3	165.8	221.9	75.5
	1,000万円以上	186	137.2	204.3	71.6	261.0	458.1	117.8
	無回答	12	0.0	0.0	41.7	125.0	33.3	41.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	31.1	67.3	30.7	122.1	62.3	73.6
	成長期の子供がいる世帯	508	70.5	62.3	23.6	172.0	175.9	86.8
	20歳代の成人がいる世帯	532	45.5	121.2	40.5	182.7	135.2	56.3
	子供がいない世帯	453	62.8	88.6	33.6	138.8	237.8	60.9
	高齢者のみの世帯	151	118.3	121.7	37.8	150.3	309.5	97.4

別添図表Ⅱ-3 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H15年12月調査全体		2,186	60.3	82.2	57.7	33.9	230.2	71.0
H16年6月調査全体		2,347	64.7	66.9	30.9	56.9	150.2	198.4
H16年12月調査全体		2,000	72.1	61.0	28.4	55.2	162.9	164.6
H17年6月調査全体		2,089	62.1	63.6	24.1	52.6	163.1	150.2
H17年12月調査全体		2,087	61.2	63.6	24.2	41.5	173.4	141.2
今回調査全体		1,939	76.1	48.5	14.2	36.9	209.8	101.0
年代	10代	197	12.0	33.2	5.6	34.4	62.6	80.6
	20代	290	36.0	18.2	8.9	10.8	158.9	94.8
	30代	391	34.6	28.0	10.3	32.2	176.6	113.5
	40代	379	91.0	69.4	14.8	42.8	250.1	127.3
	50代	390	128.6	67.3	19.0	42.1	257.5	92.4
	60代	292	125.1	64.2	23.5	56.5	288.3	81.8
地域	北海道	191	80.1	49.7	4.7	54.0	213.0	81.0
	東北	193	42.6	34.9	20.5	36.4	232.8	98.9
	関東	191	35.4	43.9	9.1	37.0	319.9	117.8
	北陸	194	97.7	37.4	21.1	46.4	201.5	129.9
	東海	191	69.3	35.4	26.4	82.2	194.4	109.3
	近畿	193	97.3	54.0	11.2	17.2	248.6	75.1
	中国	191	57.4	48.5	11.6	20.9	202.0	84.1
	四国	196	66.4	59.9	14.5	31.7	140.7	128.5
	九州 沖縄	194 205	54.2 154.7	57.7 62.4	10.8 12.6	19.6 25.3	202.2 148.9	121.6 65.4
世帯 年収	300万円未満	454	45.6	42.0	8.5	16.0	192.0	79.6
	300～499万円	526	44.2	41.6	18.6	39.0	163.9	127.0
	500～699万円	437	79.4	54.8	9.3	36.1	225.9	88.0
	700～999万円	324	147.2	55.9	21.1	46.5	252.6	107.3
	1,000万円以上	186	111.0	59.5	15.5	69.6	256.3	104.6
	無回答	12	41.7	0.0	16.7	0.0	431.8	27.4
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	295	46.3	44.2	8.3	38.0	203.6	127.2
	成長期の子供がいる世帯	508	62.9	51.6	14.6	46.0	199.3	124.5
	20歳代の成人がいる世帯	532	87.4	48.8	13.3	31.9	195.4	98.6
	子供がいない世帯 高齢者のみの世帯	453 151	105.0 52.1	44.3 58.3	16.3 21.9	31.3 39.2	204.3 324.6	67.9 79.0

別添図表Ⅱ-4 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H15年12月調査全体		2,186	40.1	166.0	250.7	63.4	62.8	58.5
H16年6月調査全体		2,347	25.2	84.4	263.5	45.0	111.7	67.4
H16年12月調査全体		2,000	34.0	118.9	224.4	50.3	96.0	72.6
H17年6月調査全体		2,089	24.6	67.8	227.3	33.1	93.2	60.7
H17年12月調査全体		2,087	23.6	82.6	235.0	38.7	84.7	52.6
今回調査全体		1,939	25.2	75.3	205.6	42.0	105.4	60.4
年代	10代	197	31.1	40.4	81.4	20.5	27.9	6.3
	20代	290	21.4	51.0	101.5	53.5	64.7	44.7
	30代	391	26.6	41.2	108.3	28.9	93.0	35.5
	40代	379	21.6	53.1	181.2	29.1	120.1	77.3
	50代	390	30.3	144.3	408.5	35.3	156.6	78.1
	60代	292	20.9	105.1	284.1	88.4	127.2	100.6
地域	北海道	191	23.4	23.8	125.4	26.6	17.7	44.8
	東北	193	18.9	57.9	107.5	12.7	36.9	14.1
	関東	191	16.5	48.9	320.5	23.1	78.3	39.7
	北陸	194	10.3	89.9	106.1	65.9	76.5	59.4
	東海	191	38.8	115.5	208.6	24.0	38.5	55.0
	近畿	193	29.3	96.2	363.9	49.1	161.0	134.0
	中国	191	43.5	73.6	281.6	82.5	146.7	78.1
	四国	196	17.4	119.6	250.8	42.8	249.8	94.6
	九州	194	26.0	40.6	168.3	74.1	178.4	56.2
沖縄	205	28.0	85.0	129.6	20.3	68.7	29.7	
世帯年収	300万円未満	454	21.2	60.8	125.7	21.0	77.4	40.9
	300～499万円	526	17.3	49.9	117.0	45.2	104.8	50.1
	500～699万円	437	18.2	77.0	216.8	31.7	104.9	69.5
	700～999万円	324	37.8	101.8	213.0	32.8	143.5	64.7
	1,000万円以上	186	53.0	128.7	625.6	127.3	117.1	110.0
	無回答	12	0.0	125.0	0.0	0.0	0.0	41.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	27.6	32.0	125.7	27.5	80.5	28.5
	成長期の子供がいる世帯	508	24.2	58.1	186.7	68.2	121.1	64.9
	20歳代の成人がいる世帯	532	16.3	91.6	207.4	24.5	95.6	58.2
	子供がいない世帯	453	37.2	101.7	247.0	38.8	101.9	58.8
	高齢者のみの世帯	151	18.8	80.6	295.1	53.7	146.2	120.6

別添図表Ⅱ-5 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H15年12月調査全体		2,186	37.1	149.5	117.5	63.3	91.9	70.6
H16年6月調査全体		2,347	33.3	63.0	130.0	29.3	178.9	72.4
H16年12月調査全体		2,000	32.1	85.3	119.8	42.1	143.2	76.3
H17年6月調査全体		2,089	29.4	65.3	136.0	22.4	150.9	58.7
H17年12月調査全体		2,087	32.8	67.0	134.3	22.1	139.2	63.1
今回調査全体		1,939	18.6	58.7	127.7	42.2	121.5	76.7
年代	10代	197	10.1	10.3	23.9	8.5	82.4	26.5
	20代	290	8.5	30.7	95.0	15.6	103.1	56.2
	30代	391	18.7	37.9	93.5	25.1	123.5	57.0
	40代	379	31.5	64.1	180.9	33.4	142.7	108.5
	50代	390	21.6	101.3	164.5	41.3	121.8	100.0
	60代	292	13.9	82.8	158.2	126.7	135.5	84.7
地域	北海道	191	34.8	33.6	153.7	32.5	93.2	109.1
	東北	193	32.1	63.0	130.0	18.2	109.1	71.1
	関東	191	13.0	72.7	113.0	126.8	120.6	97.8
	北陸	194	10.4	63.6	134.5	58.1	138.4	79.1
	東海	191	15.0	65.6	161.3	32.4	130.1	75.2
	近畿	193	13.9	49.0	163.2	60.2	104.7	86.9
	中国	191	23.3	45.7	131.2	26.1	111.4	67.1
	四国	196	19.0	63.8	116.5	25.1	124.5	66.9
	九州 沖縄	194 205	20.6 5.4	54.2 74.3	91.0 86.5	18.9 25.2	141.4 140.0	70.9 45.1
世帯年収	300万円未満	454	8.3	36.0	77.9	52.9	95.8	51.7
	300～499万円	526	16.2	44.1	109.7	30.3	120.3	76.5
	500～699万円	437	25.8	64.3	146.7	31.7	127.4	77.3
	700～999万円	324	27.9	91.3	185.0	47.4	139.4	96.9
	1,000万円以上	186	16.4	83.4	164.3	67.7	129.0	104.5
	無回答	12	40.1	83.3	0.0	0.0	333.3	27.4
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	20.2	41.6	121.8	27.4	137.8	70.2
	成長期の子供がいる世帯	508	21.3	59.0	124.8	27.9	127.9	80.1
	20歳代の成人がいる世帯	532	15.4	63.0	134.5	27.6	117.0	78.3
	子供がいない世帯	453	18.7	64.5	134.9	40.0	110.7	72.5
	高齢者のみの世帯	151	18.0	58.1	104.0	176.9	116.2	84.5

別添図表Ⅱ-6 食肉の購入世帯当り購入量

(単位:g)

		世帯数	精肉計							
			牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉				
H15年12月調査全体		2,186	1,314.2	558.5	451.3	485.4	481.1	590.4	415.7	536.4
H16年6月調査全体		2,347	1,269.5	528.4	452.0	454.1	472.5	540.7	410.6	540.8
H16年12月調査全体		2,000	1,292.9	546.8	427.5	479.0	482.6	572.9	400.4	561.0
H17年6月調査全体		2,089	1,169.9	501.2	429.9	431.2	456.5	538.8	395.2	531.2
H17年12月調査全体		2,087	1,146.7	509.0	443.6	439.6	474.7	541.0	389.3	529.1
今回調査全体		1,939	483.3	498.0	484.5	436.7	413.8	538.3	364.5	530.8
年代	10代	197	399.8	602.9	475.7	656.1	392.5	392.1	295.6	383.2
	20代	290	459.2	490.3	484.5	480.2	371.9	471.3	353.7	539.9
	30代	391	449.4	465.9	807.3	383.9	359.7	470.1	394.3	487.2
	40代	379	541.6	473.2	403.4	407.8	437.1	625.4	396.8	634.3
	50代	390	524.7	515.9	482.8	415.7	449.1	629.2	373.7	570.3
	60代	292	451.5	500.2	376.5	446.1	451.8	514.8	314.1	460.8
地域	北海道	191	547.8	751.0	280.8	843.3	593.9	597.9	373.9	543.0
	東北	193	454.9	358.6	391.1	308.0	368.3	544.4	338.5	487.1
	関東	191	423.1	375.6	591.1	355.1	288.9	472.0	311.3	487.8
	北陸	194	451.7	402.6	311.1	354.0	386.0	556.3	339.8	463.5
	東海	191	469.7	432.6	383.9	391.5	357.1	531.4	406.3	511.8
	近畿	193	505.6	585.6	503.8	432.1	496.9	588.8	384.2	526.9
	中国	191	450.4	520.8	444.8	462.3	421.7	454.4	351.6	490.4
	四国	196	463.4	519.8	528.0	456.9	341.5	471.8	345.3	546.0
	九州 沖縄	194 205	487.1 587.5	456.0 610.6	284.5 2,059.8	434.2 504.8	345.2 501.8	539.8 629.8	368.1 423.3	586.0 648.8
世帯年収	300万円未満	454	451.7	510.8	634.0	450.9	393.5	460.5	347.9	504.2
	300～499万円	526	461.1	459.6	586.0	367.7	412.0	527.0	327.9	503.1
	500～699万円	437	488.8	458.6	426.4	420.2	377.0	562.9	358.6	557.0
	700～999万円	324	510.1	476.3	426.1	408.1	415.2	606.4	417.0	539.3
	1,000万円以上	186	538.1	651.5	418.4	605.6	571.8	547.7	422.5	586.4
	無回答	12	517.7	512.5	—	725.0	300.0	567.3	173.7	658.8
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	500.9	495.6	578.8	457.8	386.1	543.6	386.6	564.5
	成長期の子供がいる世帯	508	537.6	579.7	570.9	504.4	480.4	598.4	407.4	583.1
	20歳代の成人がいる世帯	532	493.5	489.4	450.0	431.4	395.9	576.1	356.4	541.8
	子供がいない世帯	453	419.8	420.3	485.0	363.6	322.1	465.4	316.7	457.3
	高齢者のみの世帯	151	406.0	483.2	316.5	421.2	476.2	413.2	306.8	436.8

別添図表Ⅱ-7 食肉の平均購入単価（100g 当り）

（単位：円）

		世帯数	精肉計							
			牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉				
H15年12月調査全体		2,186	159.8	277.2	560.3	274.2	164.0	136.9	107.0	109.6
H16年6月調査全体		2,347	154.0	269.3	615.0	288.6	172.6	138.4	108.2	99.2
H16年12月調査全体		2,000	155.6	282.7	630.8	296.6	174.1	134.8	107.5	100.1
H17年6月調査全体		2,089	151.5	270.5	586.9	303.0	167.2	138.0	104.8	96.1
H17年12月調査全体		2,087	153.3	278.8	647.9	302.9	163.9	135.3	107.1	97.9
今回調査全体		1,939	151.0	267.5	509.6	262.9	168.5	135.6	115.0	100.8
年代	10代	197	118.3	133.6	292.5	128.0	106.8	118.6	126.1	99.5
	20代	290	129.0	256.8	318.2	287.3	201.4	117.5	105.1	86.4
	30代	391	132.1	224.0	345.9	219.8	166.0	126.3	107.3	91.1
	40代	379	138.5	237.1	538.2	242.4	159.6	131.3	115.4	96.2
	50代	390	173.3	336.8	592.1	322.1	179.6	133.5	121.0	110.4
	60代	292	196.2	314.0	645.4	294.4	177.6	180.0	127.5	126.0
地域	北海道	191	117.5	152.9	539.2	133.1	144.6	123.4	102.5	93.2
	東北	193	140.1	308.2	570.3	288.3	245.1	131.0	103.6	96.9
	関東	191	182.9	378.8	1,095.6	301.8	187.2	169.3	134.6	109.3
	北陸	194	151.3	288.6	597.6	314.9	177.0	131.2	116.1	106.2
	東海	191	152.4	288.7	451.2	273.5	181.6	142.7	114.6	100.1
	近畿	193	169.4	269.2	401.5	273.9	160.2	135.3	130.1	114.1
	中国	191	168.1	271.9	583.9	249.5	135.6	142.4	121.8	108.6
	四国	196	167.8	303.3	449.2	313.9	155.2	142.1	110.8	102.6
	九州	194	139.9	254.0	601.6	258.1	160.5	121.2	121.8	90.7
沖縄	205	127.4	200.6	347.3	184.1	166.3	126.5	103.1	92.2	
世帯年収	300万円未満	454	145.3	261.6	397.8	267.0	184.3	140.4	108.3	94.4
	300～499万円	526	134.8	223.9	351.6	241.4	164.3	121.5	110.3	99.3
	500～699万円	437	147.6	284.9	726.4	275.5	161.4	130.1	117.9	94.6
	700～999万円	324	157.0	278.4	546.6	275.2	172.0	147.1	109.1	105.7
	1,000万円以上	186	190.9	305.1	572.7	261.4	165.3	153.1	140.8	120.4
	無回答	12	151.0	141.5	—	137.9	150.0	169.0	116.5	140.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	127.0	202.5	238.6	216.5	168.9	129.8	107.5	87.5
	成長期の子供がいる世帯	508	139.9	224.6	477.6	231.8	151.2	125.5	120.0	98.7
	20歳代の成人がいる世帯	532	145.9	288.1	571.5	268.4	193.1	126.5	110.5	97.3
	子供がいない世帯	453	174.4	327.9	547.0	296.2	164.6	146.4	120.3	113.1
	高齢者のみの世帯	151	214.3	325.7	617.5	333.3	184.8	209.0	117.5	129.4

別添図表Ⅱ-8 食肉類の購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	精肉計							魚類	
			牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉		
			牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉					
H15年12月調査全体		2,186	95.5	55.4	8.9	35.5	20.7	79.7	41.6	63.4	77.1
H16年6月調査全体		2,347	95.5	53.5	5.6	30.5	25.1	79.6	40.8	61.4	79.6
H16年12月調査全体		2,000	92.8	50.7	6.4	30.0	22.0	74.6	37.5	61.5	70.7
H17年6月調査全体		2,089	93.2	48.7	4.9	28.0	22.4	73.1	37.3	57.4	72.6
H17年12月調査全体		2,087	93.1	46.8	4.9	27.6	20.0	73.1	35.6	56.0	69.5
今回調査全体		1,939	93.6	47.3	7.1	28.0	19.0	75.8	37.4	60.9	70.0
年代	10代	197	82.2	32.0	3.0	17.8	15.7	58.4	32.0	52.8	38.6
	20代	290	92.8	35.2	3.8	17.9	18.3	71.0	45.2	62.4	60.0
	30代	391	93.9	41.2	4.1	25.1	17.4	75.7	37.9	59.6	66.2
	40代	379	95.8	54.1	6.9	27.7	26.4	83.9	39.8	66.5	72.3
	50代	390	95.9	58.2	13.3	34.9	20.3	80.0	35.1	62.1	81.5
	60代	292	95.5	54.5	9.2	40.1	13.0	76.4	32.5	57.9	87.7
地域	北海道	191	92.7	27.7	2.6	12.0	16.8	77.0	41.4	59.2	68.6
	東北	193	94.8	36.3	4.7	17.1	16.1	75.6	39.4	62.7	70.5
	関東	191	96.3	44.0	4.2	22.5	20.9	81.7	37.7	59.7	72.3
	北陸	194	94.3	44.3	4.6	28.4	16.5	80.4	40.2	51.0	72.7
	東海	191	89.5	44.0	12.0	22.0	16.2	75.4	40.3	59.2	68.1
	近畿	193	94.8	62.7	15.5	43.0	20.7	73.1	32.6	58.5	70.5
	中国	191	94.8	61.8	9.4	47.6	14.1	73.8	31.4	67.5	70.7
	四国	196	93.9	57.1	10.7	37.8	19.9	72.4	36.2	68.4	71.4
	九州	194	93.8	55.7	5.7	39.2	19.6	80.9	38.1	63.4	73.2
	沖縄	205	90.7	39.5	2.0	11.2	28.8	68.3	36.6	59.5	62.4
世帯年収	300万円未満	454	88.1	34.8	4.6	20.0	14.8	66.3	34.4	57.5	59.3
	300～499万円	526	94.7	46.8	4.8	26.8	21.5	77.2	35.2	61.0	72.1
	500～699万円	437	94.5	47.6	5.7	27.5	20.8	77.8	41.0	60.9	71.6
	700～999万円	324	96.0	54.0	8.0	34.6	19.8	81.8	40.1	66.0	77.8
	1,000万円以上	186	98.4	67.7	22.0	41.4	17.2	81.2	38.7	61.3	73.7
	無回答	12	75.0	33.3	0.0	16.7	16.7	58.3	25.0	41.7	58.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	95.9	42.7	4.1	25.1	19.0	77.3	38.6	63.7	69.8
	成長期の子供がいる世帯	508	91.1	49.6	5.3	27.6	24.6	75.0	40.0	61.0	60.4
	20歳代の成人がいる世帯	532	94.4	44.2	7.1	25.8	18.4	75.6	41.4	65.0	69.9
	子供がいない世帯	453	93.8	48.3	10.6	28.3	15.2	76.6	31.3	56.7	75.1
	高齢者のみの世帯	151	93.4	56.3	8.6	42.4	13.9	74.2	30.5	53.0	87.4

別添図表Ⅱ-9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他加工品
H15年12月調査全体		2,186	1.9	2.2	4.5	40.1	30.0	25.3	5.9	20.2	18.3
H16年6月調査全体		2,347	3.1	1.1	5.1	43.3	35.5	45.3	3.4	11.0	8.8
H16年12月調査全体		2,000	1.9	1.2	4.2	35.0	31.3	39.8	3.7	12.8	10.3
H17年6月調査全体		2,089	3.8	1.2	5.2	39.3	32.1	44.5	4.3	16.4	14.6
H17年12月調査全体		2,087	4.1	1.1	4.2	33.5	29.1	41.1	3.3	15.1	15.4
今回調査全体		1,939	2.3	0.7	2.8	33.5	30.2	38.5	8.5	14.7	14.3
年代	10代	197	1.5	0.5	1.5	21.8	21.8	27.4	6.1	16.8	7.1
	20代	290	2.8	1.0	3.1	21.7	32.4	37.2	7.6	12.1	10.0
	30代	391	2.0	0.8	2.8	31.7	22.5	44.0	7.2	14.8	13.3
	40代	379	1.3	0.3	2.9	39.8	31.7	43.3	7.9	15.8	17.7
	50代	390	3.3	0.8	2.8	39.7	33.8	34.9	11.5	13.8	17.9
	60代	292	2.7	0.7	3.4	39.0	37.0	38.7	9.6	15.8	15.8
地域	北海道	191	13.6	1.0	5.8	30.9	30.9	44.0	11.0	17.8	11.5
	東北	193	3.1	1.0	3.6	31.6	26.4	36.3	8.3	20.2	19.2
	関東	191	0.5	0.5	1.6	28.8	28.8	35.6	10.5	16.8	9.4
	北陸	194	0.5	1.5	1.0	35.6	27.3	36.1	8.8	19.6	14.9
	東海	191	1.0	1.0	3.1	36.6	30.4	38.2	7.3	11.5	13.6
	近畿	193	1.6	0.0	1.6	38.3	23.8	38.3	6.2	11.9	11.9
	中国	191	0.0	0.0	3.1	33.5	32.5	39.8	10.5	14.1	9.9
	四国	196	0.5	0.0	4.6	37.2	29.6	42.9	7.1	13.8	15.8
	九州	194	1.5	1.0	1.0	39.2	34.5	35.6	8.8	10.8	14.9
	沖縄	205	1.0	0.5	2.9	23.9	37.1	38.5	6.8	11.2	21.5
世帯年収	300万円未満	454	2.0	0.9	3.5	19.6	27.1	31.9	7.7	13.9	9.5
	300～499万円	526	2.3	0.2	2.3	35.2	31.9	39.9	9.9	16.2	16.7
	500～699万円	437	1.8	0.2	3.0	39.6	27.0	39.8	8.7	15.1	15.1
	700～999万円	324	3.4	0.6	2.8	39.8	34.0	42.6	5.2	13.6	15.7
	1,000万円以上	186	2.7	2.7	2.7	39.2	33.9	41.4	12.4	14.0	14.5
	無回答	12	0.0	0.0	0.0	8.3	25.0	25.0	0.0	16.7	25.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	2.0	0.3	3.1	37.6	26.4	48.5	6.8	16.6	14.2
	成長期の子供がいる世帯	508	1.6	1.0	3.0	35.2	30.5	39.8	8.9	16.3	15.0
	20歳代の成人がいる世帯	532	2.6	0.8	2.6	29.5	34.8	37.2	8.3	14.5	14.8
	子供がいない世帯	453	3.1	0.4	3.1	33.1	27.4	33.1	10.2	13.0	14.3
	高齢者のみの世帯	151	2.0	0.7	2.0	35.1	28.5	35.8	6.6	11.9	10.6

別添図表Ⅱ－10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H15年12月調査全体		2,186	3.2	10.0	9.3	9.1	24.2	8.3
H16年6月調査全体		2,347	2.3	8.0	5.8	14.9	16.8	18.3
H16年12月調査全体		2,000	2.8	7.7	7.3	10.1	18.4	14.7
H17年6月調査全体		2,089	2.8	7.3	5.6	14.0	14.7	14.7
H17年12月調査全体		2,087	2.9	6.7	4.6	11.4	16.0	13.5
今回調査全体		1,939	5.0	5.3	4.8	11.2	16.9	12.6
年代	10代	197	3.0	5.6	1.0	6.1	8.6	8.1
	20代	290	5.2	3.1	3.4	9.3	8.6	10.3
	30代	391	3.1	2.0	5.4	9.0	13.6	13.0
	40代	379	6.1	5.5	6.3	11.9	17.4	16.4
	50代	390	4.9	7.7	6.2	15.9	24.4	13.3
	60代	292	7.2	8.2	4.1	12.7	24.3	11.6
地域	北海道	191	4.2	3.7	1.6	6.3	6.8	5.2
	東北	193	1.6	5.2	3.1	9.3	10.9	8.3
	関東	191	3.1	3.1	5.2	11.0	14.1	13.6
	北陸	194	2.1	3.6	2.6	10.8	14.4	13.9
	東海	191	5.8	4.7	5.2	8.9	15.7	11.0
	近畿	193	6.2	8.3	9.3	14.5	30.1	13.5
	中国	191	5.2	7.9	9.4	10.5	25.1	17.8
	四国	196	6.6	7.1	5.6	11.7	21.4	20.9
	九州 沖縄	194 205	9.3 5.4	3.1 6.3	3.6 2.4	13.4 15.6	22.2 8.3	14.4 7.8
世帯 年収	300万円未満	454	3.7	5.5	2.9	7.9	11.2	8.4
	300～499万円	526	5.3	2.7	4.6	11.6	15.8	13.5
	500～699万円	437	5.0	4.1	4.6	11.9	16.7	13.3
	700～999万円	324	4.6	8.0	6.5	12.0	19.8	15.1
	1,000万円以上	186	7.5	10.8	7.5	15.6	29.6	15.1
	無回答	12	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	295	3.7	4.4	5.8	9.8	10.8	13.6
	成長期の子供がいる世帯	508	4.9	5.7	4.1	12.0	18.3	14.2
	20歳代の成人がいる世帯	532	4.3	5.1	5.5	10.5	14.1	10.7
	子供がいない世帯	453	6.0	5.5	4.2	11.0	19.0	12.6
	高齢者のみの世帯	151	6.6	6.0	4.6	14.6	27.2	12.6

別添図表Ⅱ－11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H15年12月調査全体		2,186	10.2	13.4	10.5	5.5	38.5	16.1
H16年6月調査全体		2,347	9.1	10.6	5.5	9.7	25.8	38.8
H16年12月調査全体		2,000	9.9	9.6	5.6	9.1	25.9	32.4
H17年6月調査全体		2,089	8.6	10.3	4.4	9.7	28.4	30.7
H17年12月調査全体		2,087	8.9	10.4	4.2	7.8	30.2	29.2
今回調査全体		1,939	11.0	8.6	3.3	6.4	36.3	24.5
年代	10代	197	4.6	8.6	1.0	7.6	21.8	23.4
	20代	290	7.9	4.8	3.1	3.4	30.3	26.6
	30代	391	6.6	5.1	2.8	5.6	39.1	28.9
	40代	379	13.2	10.3	3.4	7.9	39.8	29.3
	50代	390	16.4	11.3	4.4	6.9	40.5	20.0
	60代	292	14.4	11.0	4.1	7.2	37.7	17.5
地域	北海道	191	11.5	6.8	2.6	9.9	39.8	20.9
	東北	193	7.3	7.8	5.2	8.3	41.5	25.9
	関東	191	7.3	8.9	2.6	6.3	40.3	28.8
	北陸	194	14.4	8.2	3.6	9.3	36.6	29.9
	東海	191	10.5	6.8	6.3	11.0	37.7	24.1
	近畿	193	13.0	9.8	2.6	2.1	39.4	20.7
	中国	191	8.4	9.4	2.6	5.8	36.1	20.9
	四国	196	7.1	12.2	3.1	4.1	26.0	29.1
	九州	194	10.3	9.3	3.1	3.6	36.1	30.9
	沖縄	205	20.0	6.3	1.5	4.4	29.8	14.6
世帯年収	300万円未満	454	7.9	7.5	2.2	3.5	30.4	22.9
	300～499万円	526	8.7	7.0	4.0	7.2	34.6	29.7
	500～699万円	437	12.8	11.0	2.3	5.9	39.6	23.1
	700～999万円	324	13.6	8.6	4.9	8.3	39.8	23.1
	1,000万円以上	186	16.7	10.2	3.2	9.7	40.9	21.0
	無回答	12	8.3	0.0	8.3	0.0	41.7	8.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	8.1	8.1	2.4	6.8	40.0	28.1
	成長期の子供がいる世帯	508	10.0	9.1	3.1	8.5	35.0	28.3
	20歳代の成人がいる世帯	532	12.2	8.3	3.9	5.6	32.9	24.2
	子供がいない世帯	453	13.5	7.7	3.3	4.9	38.9	20.3
	高齢者のみの世帯	151	8.6	11.3	3.3	6.6	37.1	18.5

別添図表Ⅱ－12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H15年12月調査全体		2,186	5.0	16.5	13.1	5.4	7.8	6.9
H16年6月調査全体		2,347	3.4	7.8	16.1	2.8	12.6	7.2
H16年12月調査全体		2,000	3.9	9.9	13.3	3.5	10.2	6.9
H17年6月調査全体		2,089	3.1	6.9	14.4	2.7	10.6	6.2
H17年12月調査全体		2,087	2.9	7.3	13.9	2.4	9.6	5.9
今回調査全体		1,939	3.6	7.4	13.5	2.6	11.3	8.5
年代	10代	197	2.0	4.1	6.1	1.5	5.6	4.1
	20代	290	3.4	5.5	8.3	3.1	6.2	6.6
	30代	391	3.3	5.1	11.3	2.3	10.5	4.3
	40代	379	4.2	6.1	13.7	2.1	14.0	13.2
	50代	390	4.1	10.8	21.3	2.1	13.8	9.7
	60代	292	3.8	11.6	16.1	4.8	14.4	11.0
地域	北海道	191	2.6	3.7	8.9	2.1	2.6	6.3
	東北	193	4.1	5.7	7.8	1.0	6.2	3.1
	関東	191	3.1	5.8	14.1	2.6	8.9	7.3
	北陸	194	2.1	8.8	8.8	3.6	10.8	6.7
	東海	191	3.7	9.4	14.1	2.1	6.3	8.9
	近畿	193	4.7	8.8	22.3	4.1	15.5	15.5
	中国	191	6.3	9.4	14.7	3.7	18.3	8.9
	四国	196	2.6	7.7	15.3	1.5	19.4	15.3
	九州	194	4.6	5.7	13.9	3.1	18.6	9.8
沖縄	205	2.4	8.8	15.1	2.4	6.3	2.9	
世帯年収	300万円未満	454	2.2	6.2	8.6	2.0	8.4	5.1
	300～499万円	526	3.6	6.7	12.0	3.4	11.4	7.8
	500～699万円	437	3.7	6.9	13.7	2.1	11.7	9.2
	700～999万円	324	4.3	9.0	16.4	2.2	12.3	11.1
	1,000万円以上	186	5.9	10.2	25.3	4.3	16.1	12.4
	無回答	12	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	3.4	4.1	11.9	2.7	11.2	5.8
	成長期の子供がいる世帯	508	3.1	6.7	13.0	3.0	10.8	11.0
	20歳代の成人がいる世帯	532	3.6	8.3	12.4	2.3	9.6	7.5
	子供がいない世帯	453	4.6	8.4	15.2	2.0	12.4	6.6
	高齢者のみの世帯	151	2.6	9.9	17.2	4.6	15.9	13.9

別添図表Ⅱ－13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H15年12月調査全体		2,186	8.3	24.8	18.0	10.6	17.7	13.7
H16年6月調査全体		2,347	6.4	10.7	20.4	4.1	31.9	14.1
H16年12月調査全体		2,000	5.8	13.1	18.4	5.3	25.9	14.6
H17年6月調査全体		2,089	5.9	11.9	20.3	3.1	27.4	12.4
H17年12月調査全体		2,087	6.8	11.3	20.7	3.3	26.5	12.9
今回調査全体		1,939	4.7	11.4	20.4	4.5	25.5	17.1
年代	10代	197	3.0	2.5	8.6	2.5	22.3	11.2
	20代	290	3.1	8.3	15.5	2.4	26.2	14.1
	30代	391	5.4	10.0	18.9	3.8	29.2	16.1
	40代	379	6.9	12.7	26.4	4.0	28.0	23.0
	50代	390	5.1	15.4	25.4	6.2	22.3	19.5
	60代	292	3.1	15.4	20.5	7.5	23.3	14.4
地域	北海道	191	7.9	6.8	21.5	6.3	19.9	24.1
	東北	193	8.3	12.4	20.7	2.6	25.4	15.0
	関東	191	4.2	14.7	20.9	3.1	26.2	17.8
	北陸	194	3.1	11.3	23.7	5.7	26.8	18.6
	東海	191	3.7	12.0	23.6	5.2	25.7	18.8
	近畿	193	4.1	10.9	23.3	6.7	23.3	16.6
	中国	191	4.7	11.0	23.6	4.2	25.7	14.7
	四国	196	5.1	12.8	16.8	4.1	24.0	16.3
	九州	194	4.6	10.8	15.5	3.1	32.0	20.6
	沖縄	205	1.5	11.2	14.6	4.4	26.3	8.8
世帯年収	300万円未満	454	2.6	8.1	12.6	2.0	23.3	12.6
	300～499万円	526	4.8	10.5	20.2	4.6	27.6	18.8
	500～699万円	437	6.2	12.1	24.7	4.6	25.2	17.6
	700～999万円	324	6.2	15.7	24.1	5.2	25.6	19.1
	1,000万円以上	186	3.2	12.4	24.7	9.7	26.3	18.8
	無回答	12	8.3	16.7	0.0	0.0	16.7	8.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	295	5.1	9.5	22.7	4.1	30.2	16.6
	成長期の子供がいる世帯	508	5.3	10.4	20.3	3.7	25.6	17.9
	20歳代の成人がいる世帯	532	4.5	11.5	19.5	3.4	25.0	17.5
	子供がいない世帯	453	4.4	13.5	21.0	6.6	23.8	16.3
	高齢者のみの世帯	151	3.3	11.9	17.2	6.0	23.2	15.9

別添図表Ⅱ-14 食肉購入の際の選択基準

(単位:%)

		世帯数	鮮度のよさ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	国産か・輸入か	その他
H15/12調査全体		2,186	43.7	50.9	28.5	8.6	5.2	29.2	24.8	0.5
H16/06調査全体		2,347	49.6	66.1	30.3	7.7	6.4	17.8	13.3	0.6
H16/12調査全体		2,000	49.1	62.9	28.8	7.5	6.7	19.7	16.3	0.8
H17/06調査全体		2,089	46.9	66.2	29.8	8.0	5.7	17.8	18.5	0.7
H17/12調査全体		2,087	47.8	64.5	30.2	9.4	4.9	16.9	19.4	0.9
今回調査全体		2,020	45.4	64.7	32.1	11.2	3.9	17.5	18.8	0.3
年代	10代	204	40.7	86.8	18.6	7.8	5.9	13.7	11.3	2.0
	20代	303	41.3	85.8	26.1	10.6	3.6	9.2	16.2	0.3
	30代	403	43.2	72.7	33.7	11.7	2.7	13.2	16.6	0.2
	40代	401	46.6	66.8	33.9	11.0	3.2	20.0	12.7	0.2
	50代	406	47.5	49.5	37.4	12.6	3.2	22.7	23.6	0.0
	60歳以上	303	51.2	35.3	35.3	12.2	6.3	23.8	30.7	0.0
地域	北海道	200	52.0	66.0	27.5	10.5	3.5	16.0	19.0	0.5
	東北	205	44.9	71.2	28.8	9.8	1.0	17.1	18.5	0.5
	関東	201	43.3	61.7	31.8	10.4	5.5	19.4	20.4	0.0
	北陸	200	45.0	70.0	30.0	11.5	4.0	11.5	20.5	1.0
	東海	201	49.8	62.7	31.8	11.4	4.5	17.4	14.4	0.0
	近畿	202	43.1	61.9	35.1	11.9	3.5	19.3	19.3	0.0
	中国	200	44.0	61.5	40.5	12.0	0.5	13.0	23.0	0.0
	四国	202	43.6	65.3	30.2	11.4	4.5	23.3	17.3	0.0
	九州	201	41.8	67.7	33.8	11.9	3.5	16.4	18.9	0.5
沖縄	208	46.6	58.7	31.3	11.5	8.7	21.2	16.3	1.0	
世帯年収	300万円未満	475	46.3	72.6	24.6	8.8	5.3	15.6	17.3	0.8
	300～499万円	545	44.0	68.8	32.7	12.5	3.9	14.7	16.5	0.2
	500～699万円	456	43.0	67.3	32.2	11.4	3.5	19.1	18.6	0.4
	700～999万円	338	45.9	57.7	38.8	11.8	3.0	19.2	19.8	0.0
	1,000万円以上	194	51.0	41.2	38.1	12.9	2.6	21.6	26.3	0.0
	未回答	12	58.3	33.3	8.3	0.0	16.7	41.7	33.3	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	45.0	70.6	32.0	14.6	1.9	13.6	17.8	0.0
	成長期の子供がいる世帯	540	43.1	73.5	29.8	8.3	4.1	17.8	14.8	0.6
	20歳代の成人がいる世帯	556	45.1	70.7	28.8	9.5	4.3	16.9	18.5	0.4
	子供がいない世帯	461	46.0	54.0	37.5	13.7	3.9	18.7	20.4	0.4
	高齢者のみの世帯	154	53.2	31.8	35.7	13.6	5.8	22.7	30.5	0.0

別添図表Ⅱ－15 購入時の肉質留意点

(単位：%)

		世帯数	霜降りの状態	肉のしまり	肉の色と光沢	脂身の多少	肉汁の有無	その他
H15/12調査全体		2,186	15.9	17.4	63.0	51.2	30.7	1.7
H16/06調査全体		2,347	12.7	17.6	65.7	52.2	27.4	1.7
H16/12調査全体		2,000	15.4	17.0	64.0	48.7	31.7	1.6
H17/06調査全体		2,089	15.0	18.8	66.2	51.2	29.4	1.1
H17/12調査全体		2,087	15.9	19.4	66.3	51.8	28.5	0.9
今回調査全体		2,020	13.9	20.8	72.8	55.4	23.4	0.9
年代	10代	204	8.3	27.9	65.7	52.5	21.1	1.5
	20代	303	9.9	23.8	70.3	52.8	26.7	0.3
	30代	403	10.9	21.8	73.4	53.8	27.0	1.0
	40代	401	13.0	19.5	75.1	55.9	25.4	0.5
	50代	406	19.7	19.0	73.6	55.9	21.7	0.7
	60歳以上	303	18.8	15.8	74.9	61.1	16.2	1.7
地域	北海道	200	7.5	24.0	72.5	64.5	18.5	0.5
	東北	205	10.7	21.0	73.2	50.2	31.2	1.0
	関東	201	14.9	20.9	67.7	57.7	29.4	0.0
	北陸	200	10.0	21.0	71.0	61.5	22.0	0.5
	東海	201	17.4	22.9	75.1	46.8	23.4	0.5
	近畿	202	19.3	14.9	70.3	56.4	21.8	1.5
	中国	200	20.0	18.5	74.5	52.0	21.5	1.5
	四国	202	14.9	19.8	75.2	53.0	24.3	0.5
	九州	201	14.9	19.4	76.1	55.7	22.4	0.5
沖縄	208	9.1	25.5	72.1	56.7	19.2	2.4	
世帯年収	300万円未満	475	10.3	25.5	71.2	53.3	22.3	0.8
	300～499万円	545	13.9	18.9	71.4	59.4	22.6	0.6
	500～699万円	456	12.1	20.2	74.8	54.8	26.3	1.1
	700～999万円	338	14.5	18.9	76.3	56.2	22.8	0.3
	1,000万円以上	194	25.8	19.1	70.6	50.0	22.7	2.1
	未回答	12	8.3	25.0	58.3	50.0	16.7	8.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	14.9	20.4	72.2	51.1	29.1	1.3
	成長期の子供がいる世帯	540	12.4	23.0	71.5	54.4	20.9	0.9
	20歳代の成人がいる世帯	556	11.9	19.8	72.5	55.6	27.0	0.7
	子供がいない世帯	461	14.5	21.7	75.3	56.8	21.9	0.7
	高齢者のみの世帯	154	22.1	14.9	72.1	63.0	11.7	1.3

別添図表Ⅱ－16 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,020	5.9	5.6	14.9	10.2	17.8	45.6
年代	10代	204	7.4	3.9	17.2	10.3	13.7	47.5
	20代	303	6.9	7.3	12.9	8.3	19.1	45.5
	30代	403	6.7	5.7	14.6	8.4	18.6	45.9
	40代	401	5.5	9.0	17.7	12.7	19.7	35.4
	50代	406	4.4	3.9	14.0	11.6	17.2	48.8
	60歳以上	303	5.3	3.0	12.9	9.2	16.2	53.5
地域	北海道	200	6.5	6.0	11.5	9.0	16.5	50.5
	東北	205	4.9	4.9	16.6	11.7	19.5	42.4
	関東	201	6.5	6.0	14.9	11.4	21.4	39.8
	北陸	200	6.0	8.5	11.5	4.0	16.0	54.0
	東海	201	4.0	5.0	14.9	12.9	16.4	46.8
	近畿	202	3.5	6.4	18.3	11.4	13.9	46.5
	中国	200	3.0	3.5	16.5	9.5	19.0	48.5
	四国	202	4.0	4.0	14.4	8.9	20.3	48.5
	九州	201	4.5	5.0	15.9	10.0	17.9	46.8
	沖縄	208	15.9	7.2	13.9	13.0	16.8	33.2
世帯年収	300万円未満	475	8.8	5.7	12.2	7.8	17.1	48.4
	300～499万円	545	6.4	5.9	16.1	9.9	19.3	42.4
	500～699万円	456	5.5	5.5	17.1	9.6	18.4	43.9
	700～999万円	338	2.7	6.5	13.9	13.3	17.2	46.4
	1,000万円以上	194	3.1	4.1	14.9	13.4	14.4	50.0
	未回答	12	16.7	0.0	0.0	0.0	25.0	58.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	8.4	6.1	16.2	7.1	19.7	42.4
	成長期の子供がいる世帯	540	5.4	7.2	18.0	12.8	17.0	39.6
	20歳代の成人がいる世帯	556	6.5	5.4	13.1	10.6	18.9	45.5
	子供がいない世帯	461	4.6	5.0	13.4	8.9	17.1	51.0
	高齢者のみの世帯	154	4.5	1.9	11.7	9.7	14.3	57.8

別添図表Ⅱ－17 輸入豚肉の購入状況

(単位:%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,020	1.9	3.0	16.4	10.3	14.3	54.1
年代	10代	204	6.4	4.9	20.1	11.3	13.7	43.6
	20代	303	2.6	5.0	20.1	13.5	15.8	42.9
	30代	403	1.7	2.7	14.9	10.4	12.7	57.6
	40代	401	1.2	3.2	19.5	9.7	16.7	49.6
	50代	406	1.2	2.5	13.5	9.6	13.1	60.1
	60歳以上	303	0.3	0.7	12.2	7.9	13.5	65.3
地域	北海道	200	1.5	3.0	14.0	10.0	13.5	58.0
	東北	205	2.0	2.9	16.1	11.2	16.1	51.7
	関東	201	3.0	3.0	19.4	11.4	16.4	46.8
	北陸	200	1.5	4.0	15.0	6.5	18.5	54.5
	東海	201	1.0	2.5	18.4	12.9	15.9	49.3
	近畿	202	2.5	3.5	17.3	9.4	9.4	57.9
	中国	200	1.5	2.0	18.5	11.5	12.5	54.0
	四国	202	1.0	5.0	14.4	5.9	14.4	59.4
	九州	201	2.5	2.0	16.4	12.4	12.4	54.2
	沖縄	208	2.9	2.4	14.9	11.5	13.5	54.8
世帯年収	300万円未満	475	3.8	2.5	18.3	10.3	12.6	52.4
	300～499万円	545	1.8	3.9	17.4	11.7	15.0	50.1
	500～699万円	456	0.9	3.1	15.4	10.5	17.3	52.9
	700～999万円	338	0.9	1.8	16.3	9.8	12.7	58.6
	1,000万円以上	194	1.5	4.1	12.4	6.7	11.3	63.9
	未回答	12	8.3	0.0	8.3	8.3	16.7	58.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	2.3	3.2	18.4	9.4	13.3	53.4
	成長期の子供がいる世帯	540	3.0	3.5	19.3	10.0	15.0	49.3
	20歳代の成人がいる世帯	556	2.2	4.1	17.8	12.9	14.9	48.0
	子供がいない世帯	461	0.9	2.0	11.7	9.1	13.7	62.7
	高齢者のみの世帯	154	0.0	0.0	11.7	7.1	13.0	68.2

別添図表Ⅱ－18 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,020	1.8	2.9	12.3	8.9	12.6	61.5
年代	10代	204	4.9	2.9	15.7	10.3	13.7	52.5
	20代	303	2.3	4.6	16.8	10.6	11.9	53.8
	30代	403	1.7	2.5	12.2	8.4	13.9	61.3
	40代	401	1.2	2.7	12.2	10.0	14.7	59.1
	50代	406	1.2	2.5	11.3	7.4	9.9	67.7
	60歳以上	303	0.7	2.3	7.3	7.6	11.6	70.6
地域	北海道	200	1.5	2.0	11.5	7.5	13.5	64.0
	東北	205	1.0	2.9	13.2	7.8	15.1	60.0
	関東	201	2.5	3.0	12.9	9.5	13.4	58.7
	北陸	200	1.0	3.0	8.0	8.0	15.0	65.0
	東海	201	1.0	2.0	14.4	11.4	11.9	59.2
	近畿	202	1.5	4.5	12.4	9.4	9.4	62.9
	中国	200	1.0	1.0	11.5	9.5	12.5	64.5
	四国	202	0.0	4.0	10.4	6.9	12.9	65.8
	九州	201	4.0	2.5	11.4	7.5	10.4	64.2
	沖縄	208	4.3	3.8	17.3	11.5	11.5	51.4
世帯年収	300万円未満	475	3.4	2.7	14.3	9.1	10.3	60.2
	300～499万円	545	2.2	2.8	13.2	9.5	15.2	57.1
	500～699万円	456	0.7	3.7	11.0	9.2	13.4	62.1
	700～999万円	338	0.3	2.1	12.1	8.3	10.7	66.6
	1,000万円以上	194	1.5	3.1	9.3	7.2	11.3	67.5
	未回答	12	8.3	0.0	0.0	8.3	25.0	58.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	1.9	2.9	12.6	7.8	13.9	60.8
	成長期の子供がいる世帯	540	2.4	3.0	14.4	10.0	13.0	57.2
	20歳代の成人がいる世帯	556	2.0	3.6	13.7	11.7	12.6	56.5
	子供がいない世帯	461	1.1	2.4	9.8	6.5	11.1	69.2
	高齢者のみの世帯	154	0.6	1.3	7.1	4.5	13.0	73.4

Ⅲ 食肉の購入構造

別添図表Ⅲ-1 ブランド和牛肉の購入構造

		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
1. ブランド和牛											
H15/12調査全体(N=2,186)		194	214.0	8.9	2,475.1	451.3	560.3	374.4	1.22	117.9	3.67
H16/06調査全体(N=2,347)		132	156.4	5.6	2,780.1	452.0	615.0	380.1	1.19	131.4	3.44
H16/12調査全体(N=2,000)		128	172.6	6.4	2,696.9	427.5	630.8	360.0	1.19	126.1	3.39
H17/06調査全体(N=2,089)		102	123.2	4.9	2,522.8	429.9	586.9	374.7	1.15	130.5	3.29
H17/12調査全体(N=2,087)		102	140.5	4.9	2,874.1	443.6	647.9	350.7	1.25	135.9	3.26
今回調査全体(N=1,939)		138	175.7	7.1	2,468.8	484.5	509.6	343.8	1.41	154.1	3.14
年代	10代	6	42.4	3.0	1,391.2	475.7	292.5	317.1	1.50	135.9	3.50
	20代	11	58.5	3.8	1,541.9	484.5	318.2	440.5	1.10	179.5	2.70
	30代	16	114.3	4.1	2,792.3	807.3	345.9	403.6	2.00	251.1	3.21
	40代	26	149.0	6.9	2,171.3	403.4	538.2	315.2	1.28	121.5	3.32
	50代	52	381.2	13.3	2,858.8	482.8	592.1	349.8	1.38	160.9	3.00
	60歳以上	27	224.7	9.2	2,429.9	376.5	645.4	274.7	1.37	114.2	3.30
地域	北海道	5	39.6	2.6	1,514.0	280.8	539.2	280.8	1.00	100.3	2.80
	東北	9	104.0	4.7	2,230.6	391.1	570.3	391.1	1.00	160.0	2.44
	関東	8	271.3	4.2	6,476.4	591.1	1,095.6	315.3	1.88	135.1	4.38
	北陸	9	86.2	4.6	1,859.1	311.1	597.6	311.1	1.00	100.0	3.11
	東海	23	208.6	12.0	1,732.4	383.9	451.2	298.6	1.29	100.8	3.81
	近畿	30	314.4	15.5	2,022.5	503.8	401.5	361.7	1.39	167.9	3.00
	中国	18	244.7	9.4	2,597.1	444.8	583.9	307.9	1.44	148.3	3.00
	四国	21	254.1	10.7	2,371.6	528.0	449.2	346.5	1.52	173.3	3.05
	九州	11	97.1	5.7	1,711.7	284.5	601.6	213.4	1.33	106.7	2.67
沖縄	4	139.6	2.0	7,153.5	2,059.8	347.3	686.6	3.00	823.9	2.50	
世帯年収	300万円未満	21	116.6	4.6	2,521.8	634.0	397.8	396.3	1.60	230.5	2.75
	300～499万円	25	97.9	4.8	2,060.6	586.0	351.6	328.8	1.78	232.4	2.52
	500～699万円	25	177.2	5.7	3,097.2	426.4	726.4	341.1	1.25	126.3	3.38
	700～999万円	26	186.9	8.0	2,329.1	426.1	546.6	332.9	1.28	144.0	2.96
	1,000万円以上	41	528.2	22.0	2,396.1	418.4	572.7	328.2	1.28	113.9	3.68
	未回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.0	0.00
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	12	56.2	4.1	1,381.3	578.8	238.6	304.6	1.90	175.4	3.30
	成長期の子供がいる世帯	27	144.9	5.3	2,726.8	570.9	477.6	390.6	1.46	126.9	4.50
	20歳代の成人がいる世帯	38	183.7	7.1	2,571.8	450.0	571.5	358.0	1.26	138.2	3.26
	子供がいない世帯	48	281.2	10.6	2,653.4	485.0	547.0	342.4	1.42	184.8	2.63
	高齢者のみの世帯	13	168.3	8.6	1,954.8	316.5	617.5	242.1	1.31	164.6	1.92

別添図表Ⅲ-2 その他の国産牛肉の購入構造

		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
2. その他の国産牛肉											
H15/12調査全体(N=2,186)		776	446.8	35.5	1,325.2	485.4	274.2	357.3	1.38	126.9	3.63
H16/06調査全体(N=2,347)		716	399.8	30.5	1,310.6	454.1	288.6	337.3	1.35	130.4	3.48
H16/12調査全体(N=2,000)		600	426.1	30.0	1,420.4	479.0	296.6	354.8	1.35	136.2	3.52
H17/06調査全体(N=2,089)		585	365.9	38.0	1,306.5	431.2	303.0	330.1	1.29	130.6	3.30
H17/12調査全体(N=2,087)		577	368.1	27.6	1,331.3	439.6	302.9	346.5	1.24	129.0	3.41
今回調査全体(N=1,939)		543	321.5	28.0	1,148.0	436.7	262.9	322.8	1.35	134.7	3.24
年代	10代	35	149.3	17.8	840.1	656.1	128.0	484.3	1.35	164.0	4.00
	20代	52	247.4	17.9	1,379.7	480.2	287.3	351.2	1.37	143.5	3.35
	30代	98	211.5	25.1	843.8	383.9	219.8	305.2	1.26	112.3	3.42
	40代	105	273.8	27.7	988.3	407.8	242.4	322.9	1.26	110.0	3.71
	50代	136	467.0	34.9	1,339.1	415.7	322.1	302.1	1.38	131.3	3.17
	60歳以上	117	526.2	40.1	1,313.1	446.1	294.4	302.7	1.47	176.0	2.54
地域	北海道	23	135.2	12.0	1,122.4	843.3	133.1	681.2	1.24	285.7	2.95
	東北	33	151.8	17.1	888.0	308.0	288.3	272.8	1.13	97.4	3.16
	関東	43	241.2	22.5	1,071.6	355.1	301.8	269.6	1.32	127.7	2.78
	北陸	55	316.1	28.4	1,114.9	354.0	314.9	281.1	1.26	103.3	3.43
	東海	42	235.4	22.0	1,070.5	391.5	273.5	274.7	1.43	122.3	3.20
	近畿	83	509.1	43.0	1,183.7	432.1	273.9	318.2	1.36	136.2	3.17
	中国	91	549.5	47.6	1,153.3	462.3	249.5	325.9	1.42	139.0	3.33
	四国	74	541.5	37.8	1,434.2	456.9	313.9	308.9	1.48	139.6	3.27
	九州	76	439.1	39.2	1,120.8	434.2	258.1	317.8	1.37	126.9	3.42
沖縄	23	104.3	11.2	929.3	504.8	184.1	424.1	1.19	149.3	3.38	
世帯年収	300万円未満	91	241.3	20.0	1,204.1	450.9	267.0	312.4	1.44	178.7	2.52
	300～499万円	141	237.9	26.8	887.6	367.7	241.4	284.4	1.29	118.7	3.10
	500～699万円	120	317.9	27.5	1,157.8	420.2	275.5	315.9	1.33	129.3	3.25
	700～999万円	112	388.2	34.6	1,123.1	408.1	275.2	308.2	1.32	109.1	3.74
	1,000万円以上	77	655.5	41.4	1,583.5	605.6	261.4	426.2	1.42	167.4	3.62
	未回答	2	166.7	16.7	1,000.0	725.0	137.9	483.3	1.50	241.7	3.00
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	74	248.6	25.1	991.1	457.8	216.5	345.7	1.32	118.0	3.88
	成長期の子供がいる世帯	140	322.2	27.6	1,169.1	504.4	231.8	374.0	1.35	120.7	4.18
	20歳代の成人がいる世帯	137	298.2	25.8	1,157.8	431.4	268.4	330.5	1.31	124.2	3.47
	子供がいない世帯	128	304.3	28.3	1,077.0	363.6	296.2	271.6	1.34	158.8	2.29
	高齢者のみの世帯	64	595.1	42.4	1,404.1	421.2	333.3	277.9	1.52	215.7	1.95

別添図表Ⅲ－3 輸入牛肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
3. 輸入牛肉											
H15/12調査全体(N=2,186)	452	149.4	20.7	756.1	481.1	164.0	396.7	1.21	118.3	3.74	
H16/06調査全体(N=2,347)	589	204.7	25.1	815.6	472.5	172.6	368.6	1.28	135.8	3.48	
H16/12調査全体(N=2,000)	440	184.9	22.0	840.2	482.6	174.1	384.0	1.25	134.9	3.58	
H17/06調査全体(N=2,089)	468	171.0	22.4	763.3	456.5	167.2	368.4	1.24	140.1	3.26	
H17/12調査全体(N=2,087)	418	155.8	20.0	777.8	474.7	163.9	375.1	1.26	144.5	3.28	
今回調査全体(N=1,939)	369	132.7	19.0	697.2	413.8	168.5	343.4	1.21	120.3	3.44	
年代	10代	31	65.9	15.7	419.0	392.5	106.8	299.5	1.31	106.4	3.69
	20代	53	136.9	18.3	749.3	371.9	201.4	297.6	1.25	119.8	3.10
	30代	68	103.8	17.4	597.1	359.7	166.0	319.7	1.13	107.1	3.36
	40代	100	184.1	26.4	697.8	437.1	159.6	346.1	1.26	109.9	3.98
	50代	79	163.4	20.3	806.4	449.1	179.6	388.5	1.16	137.8	3.26
	60歳以上	38	104.4	13.0	802.6	451.8	177.6	390.2	1.16	160.5	2.82
地域	北海道	32	143.9	16.8	858.9	593.9	144.6	481.5	1.23	183.7	3.23
	東北	31	145.0	16.1	902.7	368.3	245.1	323.6	1.14	116.1	3.17
	関東	40	113.3	20.9	540.8	288.9	187.2	260.7	1.11	84.2	3.43
	北陸	32	112.7	16.5	683.0	386.0	177.0	352.9	1.09	116.5	3.31
	東海	31	105.3	16.2	648.5	357.1	181.6	294.1	1.21	95.2	3.75
	近畿	40	164.9	20.7	795.9	496.9	160.2	385.3	1.29	158.7	3.13
	中国	27	80.8	14.1	571.7	421.7	135.6	342.6	1.23	115.4	3.65
	四国	39	105.4	19.9	529.8	341.5	155.2	264.8	1.29	88.3	3.87
	九州	38	108.5	19.6	553.9	345.2	160.5	293.4	1.18	103.0	3.35
沖縄	59	240.2	28.8	834.6	501.8	166.3	405.6	1.24	144.4	3.47	
世帯年収	300万円未満	67	107.0	14.8	725.0	393.5	184.3	340.3	1.16	144.7	2.72
	300～499万円	113	145.4	21.5	676.8	412.0	164.3	339.7	1.21	124.0	3.32
	500～699万円	91	126.7	20.8	608.4	377.0	161.4	317.8	1.19	104.2	3.62
	700～999万円	64	141.1	19.8	714.3	415.2	172.0	332.2	1.25	107.4	3.87
	1,000万円以上	32	162.6	17.2	945.4	571.8	165.3	454.5	1.26	139.6	4.10
	未回答	2	75.0	16.7	450.0	300.0	150.0	300.0	1.00	150.0	2.00
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	56	123.8	19.0	652.1	386.1	168.9	330.1	1.17	102.8	3.75
	成長期の子供がいる世帯	125	178.7	24.6	726.4	480.4	151.2	373.0	1.29	110.9	4.33
	20歳代の成人がいる世帯	98	140.8	18.4	764.4	395.9	193.1	343.6	1.15	117.1	3.38
	子供がいない世帯	69	80.7	15.2	530.0	322.1	164.6	276.7	1.16	146.8	2.19
	高齢者のみの世帯	21	122.4	13.9	880.0	476.2	184.8	400.0	1.19	256.4	1.86

別添図表Ⅲ-4 豚肉の購入構造

4. 豚肉		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
H15/12調査全体(N=2,186)		1,743	611.2	79.7	791.0	590.4	136.9	352.3	1.70	153.7	3.66
H16/06調査全体(N=2,347)		1,869	595.8	79.6	748.1	540.7	138.4	331.4	1.63	159.2	3.40
H16/12調査全体(N=2,000)		1,491	575.7	74.6	772.2	572.9	134.8	342.6	1.67	166.0	3.45
H17/06調査全体(N=2,089)		1,528	543.8	73.1	743.5	538.8	138.0	332.2	1.60	164.0	3.29
H17/12調査全体(N=2,087)		1,525	535.0	73.1	732.2	541.0	135.3	335.1	1.58	163.9	3.30
今回調査全体(N=1,939)		1,470	553.5	75.8	730.1	538.3	135.6	364.1	1.48	166.2	3.24
年代	10代	115	271.5	58.4	465.1	392.1	118.6	263.2	1.49	119.1	3.29
	20代	206	393.5	71.0	553.9	471.3	117.5	336.4	1.40	163.9	2.88
	30代	296	449.6	75.7	593.9	470.1	126.3	328.2	1.43	142.3	3.30
	40代	318	688.9	83.9	821.0	625.4	131.3	392.1	1.59	164.0	3.81
	50代	312	671.9	80.0	839.9	629.2	133.5	415.5	1.51	193.7	3.25
	60歳以上	223	707.8	76.4	926.8	514.8	180.0	370.9	1.39	194.9	2.64
地域	北海道	147	567.6	77.0	737.5	597.9	123.4	396.6	1.51	187.7	3.18
	東北	146	539.3	75.6	712.9	544.4	131.0	364.9	1.49	173.5	3.14
	関東	156	652.5	81.7	798.8	472.0	169.3	321.9	1.47	155.8	3.03
	北陸	156	586.9	80.4	729.9	556.3	131.2	372.7	1.49	167.6	3.32
	東海	144	571.8	75.4	758.5	531.4	142.7	337.0	1.58	150.5	3.53
	近畿	141	582.1	73.1	796.7	588.8	135.3	392.6	1.50	176.4	3.34
	中国	141	477.8	73.8	647.2	454.4	142.4	310.7	1.46	141.9	3.20
	四国	142	485.6	72.4	670.3	471.8	142.1	355.4	1.33	143.2	3.29
	九州	157	529.3	80.9	654.1	539.8	121.2	367.9	1.47	172.4	3.13
沖縄	140	544.1	68.3	796.7	629.8	126.5	425.4	1.48	195.1	3.23	
世帯年収	300万円未満	301	428.6	66.3	646.4	460.5	140.4	328.2	1.40	184.5	2.50
	300～499万円	406	494.1	77.2	640.1	527.0	121.5	356.1	1.48	169.4	3.11
	500～699万円	340	569.7	77.8	732.2	562.9	130.1	387.0	1.45	159.7	3.53
	700～999万円	265	729.8	81.8	892.2	606.4	147.1	378.8	1.60	163.7	3.70
	1,000万円以上	151	680.8	81.2	838.7	547.7	153.1	371.4	1.47	152.5	3.59
	未回答	7	559.2	58.3	958.6	567.3	169.0	486.2	1.17	243.1	2.33
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	228	545.3	77.3	705.5	543.6	129.8	358.7	1.52	141.9	3.83
	成長期の子供がいる世帯	381	563.1	75.0	750.8	598.4	125.5	369.1	1.62	146.7	4.08
	20歳代の成人がいる世帯	402	550.9	75.6	729.0	576.1	126.5	398.8	1.44	177.8	3.24
	子供がいない世帯	347	522.0	76.6	681.5	465.4	146.4	333.0	1.40	196.9	2.36
	高齢者のみの世帯	112	640.7	74.2	863.8	413.2	209.0	322.1	1.28	227.3	1.82

別添図表Ⅲ-5 挽肉の購入構造

		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
5. 挽肉											
H15/12調査全体(N=2,186)		909	171.7	41.6	433.3	415.7	107.0	350.8	1.20	103.0	3.76
H16/06調査全体(N=2,347)		958	181.3	40.8	444.3	410.6	108.2	346.5	1.18	118.2	3.47
H16/12調査全体(N=2,000)		750	161.4	37.5	430.3	400.4	107.5	343.2	1.17	110.3	3.63
H17/06調査全体(N=2,089)		779	154.5	37.3	414.2	395.2	104.8	340.9	1.16	119.0	3.32
H17/12調査全体(N=2,087)		742	148.2	35.6	417.0	389.3	107.1	335.9	1.15	117.2	3.32
今回調査全体(N=1,939)		725	156.8	37.4	419.3	364.5	115.0	302.0	1.21	110.2	3.31
年代	10代	63	119.2	32.0	372.9	295.6	126.1	231.7	1.28	87.5	3.38
	20代	131	168.0	45.2	371.9	353.7	105.1	276.7	1.28	121.0	2.92
	30代	148	160.2	37.9	423.2	394.3	107.3	324.0	1.22	115.9	3.40
	40代	151	182.4	39.8	457.7	396.8	115.4	327.7	1.21	104.7	3.79
	50代	137	158.9	35.1	452.2	373.7	121.0	318.7	1.17	112.4	3.32
	60歳以上	95	130.3	32.5	400.6	314.1	127.5	281.3	1.12	110.1	2.85
地域	北海道	79	158.5	41.4	383.2	373.9	102.5	297.4	1.26	114.3	3.27
	東北	76	138.0	39.4	350.5	338.5	103.6	278.3	1.22	108.4	3.12
	関東	72	158.0	37.7	419.1	311.3	134.6	257.5	1.21	100.3	3.10
	北陸	78	158.7	40.2	394.6	339.8	116.1	284.3	1.20	101.0	3.37
	東海	77	187.7	40.3	465.7	406.3	114.6	330.4	1.23	107.8	3.77
	近畿	63	163.1	32.6	499.8	384.2	130.1	316.7	1.21	114.9	3.34
	中国	60	134.5	31.4	428.1	351.6	121.8	296.8	1.18	110.9	3.17
	四国	71	138.6	36.2	382.7	345.3	110.8	309.6	1.12	106.9	3.23
	九州	74	171.0	38.1	448.3	368.1	121.8	297.8	1.24	112.3	3.28
沖縄	75	159.7	36.6	436.5	423.3	103.1	346.8	1.22	124.9	3.39	
世帯年収	300万円未満	156	129.5	34.4	376.8	347.9	108.3	298.7	1.16	137.3	2.53
	300～499万円	185	127.2	35.2	361.8	327.9	110.3	283.9	1.16	105.4	3.11
	500～699万円	179	173.2	41.0	422.9	358.6	117.9	299.1	1.20	97.5	3.68
	700～999万円	130	182.5	40.1	454.7	417.0	109.1	331.6	1.26	111.4	3.74
	1,000万円以上	72	230.4	38.7	595.1	422.5	140.8	308.1	1.37	110.0	3.84
	未回答	3	50.6	25.0	202.3	173.7	116.5	173.7	1.00	104.2	1.67
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	114	160.7	38.6	415.7	386.6	107.5	337.9	1.14	97.4	3.97
	成長期の子供がいる世帯	203	195.4	40.0	489.0	407.4	120.0	318.6	1.28	100.6	4.05
	20歳代の成人がいる世帯	220	162.8	41.4	393.7	356.4	110.5	293.4	1.21	108.9	3.27
	子供がいない世帯	142	119.5	31.3	381.2	316.7	120.3	262.7	1.21	138.0	2.29
	高齢者のみの世帯	46	109.8	30.5	360.3	306.8	117.5	288.4	1.06	155.0	1.98

別添図表Ⅲ－6 鶏肉の購入構造

		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)
6. 鶏肉											
H15/12調査全体(N=2,186)		1,386	342.2	63.4	565.8	536.4	109.6	404.2	1.36	134.2	3.68
H16/06調査全体(N=2,347)		1,441	329.2	61.4	536.3	540.8	99.2	393.4	1.37	157.6	3.43
H16/12調査全体(N=2,000)		1,229	345.1	61.5	561.6	561.0	100.1	408.0	1.38	161.5	3.47
H17/06調査全体(N=2,089)		1,199	293.0	57.4	510.6	531.2	96.1	395.1	1.33	162.1	3.28
H17/12調査全体(N=2,087)		1,168	290.0	56.0	518.2	529.1	97.9	396.9	1.33	162.2	3.26
今回調査全体(N=1,939)		1,181	325.9	60.9	535.0	530.8	100.8	405.1	1.31	162.6	3.27
年代	10代	104	201.3	52.8	381.4	383.2	99.5	260.4	1.47	106.2	3.61
	20代	181	291.1	62.4	466.4	539.9	86.4	410.1	1.32	193.4	2.79
	30代	233	264.5	59.6	443.9	487.2	91.1	401.5	1.21	143.2	3.40
	40代	252	405.8	66.5	610.3	634.3	96.2	452.8	1.40	170.6	3.72
	50代	242	390.9	62.1	629.9	570.3	110.4	441.4	1.29	176.2	3.24
	60歳以上	169	336.0	57.9	580.6	460.8	126.0	374.7	1.23	169.2	2.72
地域	北海道	113	299.5	59.2	506.3	543.0	93.2	458.4	1.18	165.5	3.28
	東北	121	295.9	62.7	472.0	487.1	96.9	376.5	1.29	158.5	3.07
	関東	114	318.4	59.7	533.4	487.8	109.3	384.1	1.27	152.9	3.19
	北陸	99	251.3	51.0	492.4	463.5	106.2	348.7	1.33	140.2	3.31
	東海	113	303.2	59.2	512.4	511.8	100.1	388.7	1.32	149.4	3.43
	近畿	113	351.9	58.5	601.0	526.9	114.1	416.4	1.27	158.4	3.33
	中国	129	359.8	67.5	532.7	490.4	108.6	371.1	1.32	145.7	3.37
	四国	134	383.0	68.4	560.3	546.0	102.6	389.0	1.40	169.2	3.23
	九州	123	336.9	63.4	531.4	586.0	90.7	419.7	1.40	179.7	3.26
沖縄	122	356.2	59.5	598.5	648.8	92.2	499.4	1.30	201.8	3.21	
世帯年収	300万円未満	261	273.7	57.5	476.0	504.2	94.4	383.6	1.31	200.5	2.52
	300～499万円	321	304.9	61.0	499.6	503.1	99.3	410.9	1.22	161.4	3.12
	500～699万円	266	320.8	60.9	527.0	557.0	94.6	416.4	1.34	152.8	3.65
	700～999万円	214	376.4	66.0	569.9	539.3	105.7	400.4	1.35	143.6	3.76
	1,000万円以上	114	432.6	61.3	705.8	586.4	120.4	417.7	1.40	163.5	3.59
	未回答	5	386.3	41.7	927.2	658.8	140.7	527.0	1.25	292.8	2.25
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	188	314.9	63.7	494.1	564.5	87.5	460.7	1.23	145.8	3.87
	成長期の子供がいる世帯	310	351.1	61.0	575.3	583.1	98.7	415.6	1.40	144.6	4.03
	20歳代の成人がいる世帯	346	343.0	65.0	527.4	541.8	97.3	421.1	1.29	168.2	3.22
	子供がいない世帯	257	293.5	56.7	517.4	457.3	113.1	349.3	1.31	192.7	2.37
	高齢者のみの世帯	80	299.4	53.0	565.1	436.8	129.4	345.6	1.26	241.9	1.81

IV 食肉の表示や情報について

別添図表IV-1 部位別（もも肉など）の表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H15/12調査全体		2,186	77.1	20.6	—	1.5	0.8
H16/06調査全体		1,347	68.2	28.2	—	3.6	—
H16/12調査全体		2,000	69.6	26.4	—	4.0	—
H17/06調査全体		2,089	72.1	24.9	—	3.0	—
H17/12調査全体		2,087	72.2	24.7	—	3.2	—
今回調査全体		2,020	72.0	21.8	4.9	0.7	0.5
年代	10代	204	56.9	28.4	11.3	2.9	0.5
	20代	303	74.3	21.1	3.6	0.7	0.3
	30代	403	75.4	19.6	4.2	0.5	0.2
	40代	401	71.8	23.7	4.0	0.5	0.0
	50代	406	75.9	18.2	4.4	0.2	1.2
	60歳以上	303	70.6	23.4	4.3	0.7	1.0
地域	北海道	200	81.5	13.5	3.0	2.0	0.0
	東北	205	68.8	26.8	3.9	0.0	0.5
	関東	201	76.6	18.9	4.5	0.0	0.0
	北陸	200	70.5	22.5	6.0	0.0	1.0
	東海	201	78.6	16.9	3.0	1.0	0.5
	近畿	202	72.8	22.3	4.0	0.5	0.5
	中国	200	70.0	22.5	6.0	0.5	1.0
	四国	202	65.8	26.7	6.4	0.5	0.5
	九州	201	72.1	20.9	5.5	1.0	0.5
	沖縄	208	63.9	26.9	6.3	1.9	1.0
世帯 年収	300万円未満	475	68.6	24.6	4.8	1.3	0.6
	300～499万円	545	68.3	25.1	5.5	0.9	0.2
	500～699万円	456	73.5	20.2	5.3	0.4	0.7
	700～999万円	338	78.4	16.9	4.1	0.0	0.6
	1,000万円以上	194	77.3	18.6	3.1	0.0	1.0
	未回答	12	58.3	16.7	8.3	16.7	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	309	75.7	20.7	2.9	0.6	0.0
	成長期の子供がいる世帯	540	66.7	24.3	7.6	1.1	0.4
	20歳代の成人がいる世帯	556	73.9	21.0	4.0	0.5	0.5
	子供がいない世帯	461	75.3	19.3	4.1	0.4	0.9
	高齢者のみの世帯	154	66.9	26.0	4.5	1.3	1.3

別添図表Ⅳ-2 用途（カレー用など）の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして必ず見る	時々見る	あまり見ない	全く見ない	不明
H15/12調査全体		2,186	47.5	44.5	—	6.9	1.1
H16/06調査全体		1,347	39.6	48.9	—	11.5	—
H16/12調査全体		2,000	40.7	46.6	—	12.7	—
H17/06調査全体		2,089	37.9	51.8	—	10.3	—
H17/12調査全体		2,087	38.4	51.6	—	10.0	—
今回調査全体		2,020	36.2	37.5	22.4	3.4	0.4
年代	10代	204	30.9	38.7	25.0	5.4	0.0
	20代	303	31.0	36.6	27.4	4.6	0.3
	30代	403	32.0	38.0	26.3	3.5	0.2
	40代	401	34.4	38.9	24.2	2.5	0.0
	50代	406	43.1	36.9	17.2	1.7	1.0
	60歳以上	303	43.9	36.0	15.2	4.0	1.0
地域	北海道	200	41.0	30.5	26.0	2.5	0.0
	東北	205	36.1	38.5	22.4	2.4	0.5
	関東	201	35.3	35.3	26.9	2.5	0.0
	北陸	200	32.0	32.5	27.5	7.0	1.0
	東海	201	32.3	41.8	20.4	4.5	1.0
	近畿	202	40.6	38.6	18.8	1.5	0.5
	中国	200	36.5	38.5	21.5	3.0	0.5
	四国	202	35.6	39.6	22.3	2.5	0.0
	九州	201	37.3	41.3	17.4	3.5	0.5
沖縄	208	35.6	38.5	21.2	4.3	0.5	
世帯年収	300万円未満	475	36.8	34.7	22.7	4.8	0.8
	300～499万円	545	33.9	37.4	23.9	4.8	0.0
	500～699万円	456	36.2	38.8	22.8	1.5	0.7
	700～999万円	338	37.9	38.2	21.3	2.4	0.3
	1,000万円以上	194	38.1	40.2	19.1	2.1	0.5
	未回答	12	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	32.7	37.5	26.5	3.2	0.0
	成長期の子供がいる世帯	540	32.4	40.2	24.4	2.8	0.2
	20歳代の成人がいる世帯	556	35.8	36.2	23.6	4.1	0.4
	子供がいない世帯	461	40.8	37.3	18.0	3.0	0.9
	高齢者のみの世帯	154	44.8	33.8	16.2	3.9	1.3

別添図表Ⅳ-3 ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H15/12調査全体		2,186	63.9	30.0	—	5.1	1.0
H16/06調査全体		1,347	51.7	39.3	—	9.0	—
H16/12調査全体		2,000	51.0	38.6	—	10.4	—
H17/06調査全体		2,089	52.5	40.1	—	7.4	—
H17/12調査全体		2,087	54.6	38.3	—	7.1	—
今回調査全体		2,020	50.1	29.7	16.8	2.4	1.0
年代	10代	204	24.5	28.4	37.7	8.3	1.0
	20代	303	43.2	32.7	20.8	2.6	0.7
	30代	403	45.7	34.5	17.1	1.5	1.2
	40代	401	51.1	33.4	12.0	3.0	0.5
	50代	406	60.6	26.4	11.6	0.5	1.0
	60歳以上	303	64.7	20.5	11.9	1.3	1.7
地域	北海道	200	51.5	29.0	15.5	4.0	0.0
	東北	205	46.3	35.1	16.6	1.0	1.0
	関東	201	53.7	28.9	13.4	3.5	0.5
	北陸	200	47.5	28.5	19.0	4.0	1.0
	東海	201	51.7	31.3	12.9	2.5	1.5
	近畿	202	49.5	29.2	18.3	2.0	1.0
	中国	200	53.5	31.5	13.5	0.5	1.0
	四国	202	51.5	24.8	20.3	2.5	1.0
	九州	201	49.3	28.4	20.9	1.0	0.5
	沖縄	208	46.6	29.8	17.8	3.4	2.4
世帯年収	300万円未満	475	44.4	28.2	21.1	4.6	1.7
	300～499万円	545	45.9	33.0	18.2	2.6	0.4
	500～699万円	456	54.2	28.7	14.5	1.1	1.5
	700～999万円	338	53.8	28.4	15.1	1.8	0.9
	1,000万円以上	194	60.3	28.9	10.3	0.5	0.0
	未回答	12	41.7	16.7	33.3	8.3	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	50.2	33.0	15.5	0.6	0.6
	成長期の子供がいる世帯	540	41.9	31.1	22.0	4.3	0.7
	20歳代の成人がいる世帯	556	46.8	31.5	18.5	2.2	1.1
	子供がいない世帯	461	57.9	26.9	11.9	2.0	1.3
	高齢者のみの世帯	154	67.5	19.5	9.7	1.9	1.3

別添図表Ⅳ－４ 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H15/12調査全体		2,186	54.5	38.3	—	6.0	1.2
H16/06調査全体		1,347	44.4	44.7	—	10.9	—
H16/12調査全体		2,000	44.1	45.1	—	10.8	—
H17/06調査全体		2,089	42.1	46.9	—	11.0	—
H17/12調査全体		2,087	44.8	44.6	—	10.6	—
今回調査全体		2,020	43.4	34.8	18.9	2.5	0.4
年代	10代	204	26.5	28.9	36.3	8.3	0.0
	20代	303	36.3	33.7	25.1	4.6	0.3
	30代	403	40.7	36.7	21.1	1.2	0.2
	40代	401	42.1	40.9	15.2	1.5	0.2
	50代	406	54.2	33.5	11.3	0.5	0.5
	60歳以上	303	52.8	31.0	12.9	2.0	1.3
地域	北海道	200	52.5	27.0	17.5	3.0	0.0
	東北	205	41.0	35.1	20.5	2.9	0.5
	関東	201	41.3	39.8	14.9	3.5	0.5
	北陸	200	37.0	41.5	18.5	2.5	0.5
	東海	201	40.8	39.8	15.4	3.5	0.5
	近畿	202	43.6	33.7	20.3	1.5	1.0
	中国	200	44.5	37.5	17.0	0.5	0.5
	四国	202	44.6	32.2	20.3	3.0	0.0
	九州	201	44.8	29.4	23.9	1.0	1.0
沖縄	208	44.2	32.2	20.2	3.4	0.0	
世帯年収	300万円未満	475	38.9	31.6	23.4	5.7	0.4
	300～499万円	545	39.1	36.9	21.5	2.4	0.2
	500～699万円	456	44.7	36.0	17.1	1.5	0.7
	700～999万円	338	48.5	34.3	16.6	0.3	0.3
	1,000万円以上	194	55.2	34.5	8.8	0.5	1.0
	未回答	12	33.3	41.7	16.7	8.3	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	44.7	37.2	16.8	1.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	540	34.1	37.6	24.3	3.9	0.2
	20歳代の成人がいる世帯	556	41.4	36.0	19.2	3.1	0.4
	子供がいない世帯	461	51.6	31.0	15.6	1.1	0.7
	高齢者のみの世帯	154	56.5	27.3	12.3	1.9	1.9

別添図表Ⅳ－５ 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H15/12調査全体		2,186	70.7	21.6	—	5.5	2.2
H16/06調査全体		1,347	59.4	32.3	—	8.3	—
H16/12調査全体		2,000	58.5	32.3	—	9.2	—
H17/06調査全体		2,089	61.1	31.0	—	7.9	—
H17/12調査全体		2,087	63.4	29.5	—	7.1	—
今回調査全体		2,020	62.4	22.9	9.2	3.1	2.4
年代	10代	204	40.2	27.5	25.0	6.9	0.5
	20代	303	60.1	25.1	9.6	3.6	1.7
	30代	403	63.5	24.3	8.2	1.7	2.2
	40代	401	65.8	24.4	6.2	2.0	1.5
	50代	406	68.0	21.2	5.9	2.2	2.7
	60歳以上	303	66.0	16.2	7.9	4.6	5.3
地域	北海道	200	66.5	19.0	10.5	3.0	1.0
	東北	205	61.5	25.9	8.3	2.9	1.5
	関東	201	66.2	22.9	5.0	5.5	0.5
	北陸	200	54.5	28.0	12.0	2.5	3.0
	東海	201	61.2	22.9	9.0	3.5	3.5
	近畿	202	59.4	22.3	12.4	2.0	4.0
	中国	200	63.0	22.0	8.0	3.0	4.0
	四国	202	63.9	18.8	10.4	3.5	3.5
	九州	201	61.7	23.9	9.0	3.5	2.0
沖縄	208	65.9	23.6	7.7	1.9	1.0	
世帯年収	300万円未満	475	56.8	23.6	12.6	5.1	1.9
	300～499万円	545	58.9	25.9	10.3	2.8	2.2
	500～699万円	456	68.0	20.2	7.7	2.0	2.2
	700～999万円	338	67.2	20.1	7.1	2.1	3.6
	1,000万円以上	194	66.0	24.2	4.1	3.6	2.1
	未回答	12	33.3	25.0	25.0	8.3	8.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	68.6	20.1	7.4	2.3	1.6
	成長期の子供がいる世帯	540	53.7	27.8	13.1	4.1	1.3
	20歳代の成人がいる世帯	556	61.5	25.0	8.6	3.1	1.8
	子供がいない世帯	461	67.2	20.0	7.4	2.0	3.5
	高齢者のみの世帯	154	68.8	13.0	6.5	5.2	6.5

別添図表Ⅳ－6 JAS法改正の認知状況

(単位：%)

		世帯数	知っている	知らない	不明
H15/12調査全体		2,186	69.5	28.6	1.9
H16/06調査全体		2,347	66.1	33.9	—
H16/12調査全体		2,000	71.9	28.1	—
H17/06調査全体		2,089	69.8	30.2	—
H17/12調査全体		2,087	71.5	28.5	—
今回調査全体		2,020	70.8	29.2	—
年代	10代	204	56.9	43.1	—
	20代	303	67.0	33.0	—
	30代	403	68.2	31.8	—
	40代	401	70.3	29.7	—
	50代	406	77.1	22.9	—
	60歳以上	303	79.5	20.5	—
地域	北海道	200	69.0	31.0	—
	東北	205	69.3	30.7	—
	関東	201	72.6	27.4	—
	北陸	200	73.5	26.5	—
	東海	201	64.2	35.8	—
	近畿	202	76.2	23.8	—
	中国	200	73.5	26.5	—
	四国	202	76.2	23.8	—
	九州	201	70.6	29.4	—
	沖縄	208	63.0	37.0	—
世帯年収	300万円未満	475	67.6	32.4	—
	300～499万円	545	71.7	28.3	—
	500～699万円	456	71.1	28.9	—
	700～999万円	338	73.7	26.3	—
	1,000万円以上	194	71.6	28.4	—
	未回答	12	50.0	50.0	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	68.0	32.0	—
	成長期の子供がいる世帯	540	64.8	35.2	—
	20歳代の成人がいる世帯	556	72.7	27.3	—
	子供がいない世帯	461	74.8	25.2	—
	高齢者のみの世帯	154	78.6	21.4	—

別添図表Ⅳ－７ JAS法改正による安心感の増減

(単位:%)

		世帯数	安心感が 増加する	今までと 変わらない	かえって 迷う	判らない (不明)
H15/12調査全体		2,186	64.9	25.5	3.4	6.2
H16/06調査全体		2,347	47.3	44.7	5.2	2.8
H16/12調査全体		2,000	49.6	42.8	4.0	3.6
H17/06調査全体		2,089	49.7	42.2	4.5	3.6
H17/12調査全体		2,087	52.0	40.3	4.5	3.2
今回調査全体		2,020	44.8	47.7	3.3	4.3
年代	10代	204	29.9	53.4	4.9	11.8
	20代	303	33.3	57.1	3.6	5.9
	30代	403	44.7	48.6	2.7	4.0
	40代	401	47.4	46.4	4.0	2.2
	50代	406	53.4	42.9	2.0	1.7
	60歳以上	303	51.2	41.6	3.3	4.0
地域	北海道	200	47.5	47.0	2.5	3.0
	東北	205	46.8	42.9	3.9	6.3
	関東	201	42.3	49.8	5.0	3.0
	北陸	200	37.5	55.0	2.0	5.5
	東海	201	50.2	42.3	3.0	4.5
	近畿	202	40.6	53.5	4.0	2.0
	中国	200	48.5	47.5	1.0	3.0
	四国	202	44.1	46.5	6.4	3.0
	九州	201	45.3	50.2	1.5	3.0
	沖縄	208	44.7	42.8	3.4	9.1
世帯 年収	300万円未満	475	37.5	52.6	2.7	7.2
	300～499万円	545	43.3	48.4	3.9	4.4
	500～699万円	456	45.8	47.1	3.9	3.1
	700～999万円	338	52.4	42.0	2.7	3.0
	1,000万円以上	194	50.0	45.9	2.6	1.5
	未回答	12	58.3	33.3	0.0	8.3
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	309	48.2	45.0	4.2	2.6
	成長期の子供がいる世帯	540	37.0	52.4	4.3	6.3
	20歳代の成人がいる世帯	556	46.4	46.6	2.7	4.3
	子供がいない世帯	461	47.7	47.1	2.0	3.3
	高齢者のみの世帯	154	50.0	42.9	3.9	3.2

別添図表Ⅳ－8 食品安全性の関心事

(単位：%)

	世帯数	食品添加物(保存料、着色料等)	残留農薬	ダイオキシンなどの環境ホルモン	オーイ57やサルモネラなどの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み換え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモン剤などの	その他	不明	
H15/12調査全体	2,186	60.4	41.8	28.5	25.4	18.1	38.7	42.8	10.8	17.4	0.2	0.5	
H16/06調査全体	2,347	60.5	40.4	29.0	29.1	13.5	38.6	38.0	13.8	17.1	0.4	—	
H16/12調査全体	2,000	58.4	39.7	32.5	28.5	13.2	39.1	35.9	14.1	17.8	0.6	—	
H17/06調査全体	2,089	59.4	42.5	29.4	29.2	13.9	38.8	43.1	12.6	18.6	0.3	—	
H17/12調査全体	2,087	58.2	42.7	30.1	29.8	15.2	36.1	45.8	12.1	19.5	0.5	—	
今回調査全体	2,020	63.4	47.6	28.2	26.6	14.0	36.0	42.5	10.9	18.0	0.2	—	
年代	10代	204	65.2	32.8	30.4	33.3	9.8	43.6	37.7	14.7	9.8	0.5	—
	20代	303	63.0	46.2	31.7	33.7	6.9	34.0	44.6	16.5	11.6	0.7	—
	30代	403	65.5	47.1	27.5	27.3	11.2	34.0	40.9	14.9	19.6	0.0	—
	40代	401	56.4	49.9	31.2	25.9	18.5	32.4	43.1	9.5	22.2	0.2	—
	50代	406	65.0	51.2	26.8	21.7	15.8	40.1	43.1	5.9	21.7	0.2	—
	60歳以上	303	67.0	51.5	22.1	21.8	19.1	34.7	44.2	6.3	17.5	0.0	—
地域	北海道	200	66.0	51.0	25.5	24.0	9.5	35.5	47.0	13.0	14.0	0.5	—
	東北	205	56.1	44.9	27.3	27.3	15.6	36.1	47.3	13.7	17.1	0.5	—
	関東	201	65.2	48.3	28.4	26.9	18.4	37.3	39.8	8.5	17.4	0.0	—
	北陸	200	61.5	49.5	28.0	24.0	13.5	36.0	46.5	10.5	17.5	0.0	—
	東海	201	65.7	44.8	30.3	26.9	14.9	32.3	41.8	10.0	17.4	0.5	—
	近畿	202	65.8	47.0	31.2	29.2	12.4	30.7	40.6	8.9	16.8	0.5	—
	中国	200	64.0	41.5	22.0	29.0	14.0	46.0	42.0	10.5	21.0	0.0	—
	四国	202	57.9	50.5	28.7	29.7	13.4	39.6	38.1	13.4	16.8	0.5	—
	九州	201	62.7	53.7	32.3	28.4	16.9	33.3	38.3	11.4	13.9	0.0	—
沖縄	208	69.2	44.7	28.4	21.2	11.1	33.2	43.8	9.6	27.9	0.0	—	
世帯年収	300万円未満	475	63.8	45.7	30.1	26.7	12.2	35.2	42.3	11.4	15.8	0.0	—
	300～499万円	545	60.6	48.4	26.6	29.4	14.9	33.0	41.1	13.9	16.5	0.6	—
	500～699万円	456	68.2	47.8	28.5	26.5	12.7	37.7	43.0	11.0	17.1	0.2	—
	700～999万円	338	65.1	46.4	29.0	24.6	13.9	37.0	45.6	7.7	22.5	0.0	—
	1,000万円以上	194	57.7	51.5	25.8	22.7	19.1	40.7	41.8	6.2	21.1	0.0	—
	未回答	12	41.7	41.7	33.3	25.0	8.3	33.3	25.0	25.0	33.3	8.3	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	63.4	48.9	32.0	26.9	12.0	31.7	40.8	10.7	21.7	0.0	—
	成長期の子供がいる世帯	540	61.7	41.9	29.1	29.1	15.2	38.9	41.7	10.7	18.0	0.4	—
	20歳代の成人がいる世帯	556	61.9	47.7	30.8	29.0	12.2	35.1	44.8	12.6	15.5	0.4	—
	子供がいない世帯	461	65.5	51.0	24.9	23.6	13.7	37.1	43.4	9.8	19.1	0.2	—
	高齢者のみの世帯	154	68.8	54.5	18.2	18.2	20.8	34.4	38.3	9.7	16.9	0.0	—

別添図表Ⅳ－９ 「適正表示の店」のシールの認知

(単位：%)

		世帯数	貼っているのを見たことがある	シールは知っているけれど見たことはない	知らない
H15/12調査全体		2,186	49.2	9.4	41.4
H16/06調査全体		2,347	40.0	12.5	47.5
H16/12調査全体		2,000	39.7	12.3	48.0
H17/06調査全体		2,089	41.2	11.6	47.2
H17/12調査全体		2,087	44.2	12.8	43.0
今回調査全体		2,020	19.1	12.8	68.1
年代	10代	204	6.9	11.3	81.9
	20代	303	5.9	11.2	82.8
	30代	403	12.4	8.7	78.9
	40代	401	23.7	14.5	61.8
	50代	406	28.1	12.8	59.1
	60歳以上	303	31.0	18.8	50.2
地域	北海道	200	23.0	13.5	63.5
	東北	205	17.6	9.8	72.7
	関東	201	21.4	12.4	66.2
	北陸	200	17.5	16.0	66.5
	東海	201	22.9	12.4	64.7
	近畿	202	20.8	12.9	66.3
	中国	200	17.5	13.0	69.5
	四国	202	21.8	13.9	64.4
	九州	201	20.4	14.4	65.2
	沖縄	208	8.2	10.1	81.7
世帯年収	300万円未満	475	13.5	13.3	73.3
	300～499万円	545	17.1	10.5	72.5
	500～699万円	456	16.9	12.5	70.6
	700～999万円	338	24.6	17.5	58.0
	1,000万円以上	194	34.0	10.3	55.7
	未回答	12	16.7	25.0	58.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	309	14.2	8.7	77.0
	成長期の子供がいる世帯	540	18.1	12.4	69.4
	20歳代の成人がいる世帯	556	14.7	13.5	71.8
	子供がいない世帯	461	25.6	13.9	60.5
	高齢者のみの世帯	154	27.9	16.9	55.2

V 夕食の肉料理に関する実態

別添図表V-1 夕食の形態

(単位:%)

		延べ 回答数	家庭での 料理	外食	惣菜 (出来合い)	夕食は 食べていない
H15/12調査全体		13,879	88.2	6.4	5.4	—
H16/06調査全体		16,429	81.3	11.3	7.4	—
H16/12調査全体		13,779	81.7	10.8	7.5	—
H17/06調査全体		13,767	82.1	10.4	7.5	—
H17/12調査全体		13,273	81.9	11.0	7.1	—
今回調査全体		13,978	85.6	8.9	4.8	0.7
年代	10代	1,381	76.5	14.9	6.1	2.5
	20代	2,086	79.3	13.2	6.5	1.0
	30代	2,807	83.6	11.0	4.6	0.8
	40代	2,793	89.5	6.4	3.8	0.3
	50代	2,803	89.6	5.5	4.6	0.3
	60歳以上	2,108	89.8	5.6	4.4	0.2
地域	北海道	1,393	86.1	8.1	5.0	0.9
	東北	1,435	84.8	10.1	4.3	0.8
	関東	1,400	85.2	9.4	4.7	0.7
	北陸	1,399	84.3	9.3	6.0	0.4
	東海	1,386	86.3	8.4	4.7	0.6
	近畿	1,393	84.8	10.5	3.9	0.8
	中国	1,393	88.5	7.1	4.1	0.3
	四国	1,400	86.1	7.7	5.4	0.8
	九州	1,365	88.1	7.6	3.5	0.8
沖縄	1,414	81.8	10.5	6.8	0.8	
世帯 年収	300万円未満	3,247	81.7	10.7	6.4	1.2
	300～499万円	3,793	85.6	9.5	4.5	0.3
	500～699万円	3,156	87.4	7.9	4.1	0.7
	700～999万円	2,358	87.9	7.1	4.1	0.8
	1,000万円以上	1,344	87.6	7.7	4.5	0.3
	未回答	80	68.8	16.3	15.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	2,155	87.4	9.0	3.3	0.3
	成長期の子供がいる世帯	3,719	86.1	8.4	4.6	0.9
	20歳代の成人がいる世帯	3,833	84.2	9.6	5.4	0.8
	子供がいない世帯	3,204	84.9	9.2	5.1	0.8
	高齢者のみの世帯	1,067	87.3	6.7	6.0	0.0

別添図表V-2 夕食献立使用食材

(単位:%)

		延べ 回答数	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他 の肉	魚料理	左記以外
H15/12調査全体		11,646	15.3	25.8	9.4	15.2	6.7	23.6	—
H16/06調査全体		11,503	15.1	27.8	9.5	14.6	8.3	27.6	—
H16/12調査全体		10,137	14.9	27.5	9.1	16.0	6.2	24.7	—
H17/06調査全体		10,278	14.1	27.7	9.2	15.1	7.3	26.3	—
H17/12調査全体		9,870	14.1	28.2	9.1	15.4	7.4	26.6	—
今回調査全体		11,920	12.1	25.7	8.5	13.8	2.8	23.6	13.5
年代	10代	1,053	10.7	24.7	8.2	17.2	2.5	10.1	26.7
	20代	1,655	11.0	26.0	10.2	15.2	3.0	16.4	18.2
	30代	2,346	9.9	28.2	10.1	14.5	2.0	21.1	14.2
	40代	2,500	11.7	27.7	9.4	13.9	3.0	23.2	11.1
	50代	2,501	14.0	24.1	7.1	12.8	2.6	28.4	10.9
	60歳以上	1,865	14.5	22.1	6.0	11.1	3.6	34.9	7.8
地域	北海道	1,199	6.3	27.8	8.0	13.4	3.4	25.4	15.8
	東北	1,219	7.4	26.1	9.2	14.5	3.1	26.4	13.3
	関東	1,193	9.6	26.7	8.4	14.1	1.8	25.6	13.9
	北陸	1,171	9.1	29.5	7.7	11.1	2.2	24.4	16.0
	東海	1,196	10.8	25.2	10.0	13.0	2.7	23.1	15.3
	近畿	1,181	18.6	23.5	7.2	13.2	2.4	23.8	11.3
	中国	1,233	16.5	22.3	7.9	14.4	2.4	24.9	11.5
	四国	1,203	17.7	21.4	7.6	14.4	2.2	23.7	13.0
	九州	1,202	13.9	25.4	8.9	14.1	2.0	20.5	15.2
沖縄	1,123	10.7	29.3	10.4	16.1	6.0	17.6	9.9	
世帯年収	300万円未満	2,633	11.2	24.8	8.4	14.7	4.1	18.7	18.0
	300～499万円	3,239	11.7	25.6	8.6	14.6	3.0	22.9	13.6
	500～699万円	2,753	11.0	25.8	9.3	13.0	2.0	25.2	13.6
	700～999万円	2,069	12.6	26.7	7.9	13.0	2.0	27.1	10.6
	1,000万円以上	1,180	16.8	25.8	7.7	12.8	2.5	25.8	8.6
	未回答	46	6.5	19.6	13.0	19.6	4.3	37.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,890	11.6	27.4	10.9	14.0	2.4	21.9	11.8
	成長期の子供がいる世帯	3,197	11.6	26.6	9.2	15.1	2.6	19.0	15.7
	20歳代の成人がいる世帯	3,215	11.9	25.7	8.7	14.5	2.9	22.1	14.2
	子供がいない世帯	2,705	11.9	24.7	7.0	12.3	2.9	28.3	13.0
	高齢者のみの世帯	913	15.8	21.5	5.3	11.1	3.6	34.4	8.4

別添図表V-3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位:%)

		延べ 回答数	当日	3日以内	一週間 以内	一週間 以上 (冷蔵)	一週間 以上 (冷凍)
H15/12調査全体		8,255	43.8	24.7	13.8	2.7	15.0
H16/06調査全体		8,390	39.5	26.5	14.4	3.8	15.8
H16/12調査全体		7,260	39.1	26.2	13.6	3.9	17.2
H17/06調査全体		7,227	43.9	24.4	12.1	3.5	16.1
H17/12調査全体		7,149	45.5	22.6	12.2	3.7	16.0
今回調査全体		7,611	44.9	24.6	13.2	1.8	15.5
年代	10代	654	39.3	24.9	17.1	1.7	17.0
	20代	1,082	36.2	26.5	15.5	1.9	19.8
	30代	1,518	41.0	21.7	15.8	1.6	20.0
	40代	1,643	44.2	26.0	13.4	1.9	14.5
	50代	1,541	52.5	24.5	9.2	1.5	12.3
	60歳以上	1,173	52.3	24.5	10.1	2.5	10.7
地域	北海道	721	38.1	28.6	13.5	1.8	18.0
	東北	756	44.7	26.7	11.1	3.0	14.4
	関東	721	40.8	28.3	13.6	0.8	16.5
	北陸	713	43.3	25.0	13.3	2.4	16.0
	東海	737	43.3	24.8	12.2	2.0	17.6
	近畿	765	48.0	26.0	10.7	1.6	13.7
	中国	784	49.2	19.8	11.7	2.4	16.8
	四国	784	49.7	25.6	10.8	1.3	12.5
	九州	773	45.1	23.5	15.5	0.9	14.9
	沖縄	857	45.9	18.7	18.4	2.0	15.1
世帯年収	300万円未満	1,716	46.5	21.9	13.3	1.3	17.0
	300～499万円	2,087	45.1	24.4	14.4	2.1	14.0
	500～699万円	1,694	40.1	26.1	15.2	2.1	16.5
	700～999万円	1,297	46.9	25.1	10.9	1.6	15.6
	1,000万円以上	776	47.6	27.3	9.0	1.8	14.3
	未回答	41	56.1	14.6	12.2	2.4	14.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,263	39.9	21.4	16.1	1.9	20.7
	成長期の子供がいる世帯	2,081	44.2	26.8	13.2	1.5	14.4
	20歳代の成人がいる世帯	2,073	43.2	25.0	13.1	2.1	16.6
	子供がいない世帯	1,624	48.7	23.5	12.9	1.9	13.1
	高齢者のみの世帯	570	54.4	25.1	7.7	1.8	11.1

別添図表V-4 夕食における食卓人数

(単位:%)

		延べ 回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
H15/12調査全体		14,107	4.3	25.1	27.2	29.2	9.5	5.7	3.32
H16/06調査全体		16,405	13.4	31.3	23.4	18.9	8.0	4.7	2.98
H16/12調査全体		13,103	12.0	30.3	23.9	21.3	7.9	5.0	3.02
H17/06調査全体		13,766	13.0	32.0	23.3	19.0	7.3	4.6	2.98
H17/12調査全体		13,340	13.1	30.8	23.4	19.8	7.4	5.4	3.02
今回調査全体		13,957	16.4	31.0	23.7	18.5	6.4	4.0	2.87
年代	10代	1,373	54.7	13.6	12.2	9.0	6.1	4.4	2.32
	20代	2,092	23.1	34.5	20.5	13.7	5.1	3.1	2.63
	30代	2,786	11.0	28.8	24.4	23.7	7.8	4.4	3.08
	40代	2,790	8.2	20.1	26.0	31.7	8.5	5.6	3.35
	50代	2,811	9.7	37.1	27.6	16.3	5.6	3.7	2.86
	60歳以上	2,105	12.1	48.0	24.9	7.8	4.3	2.8	2.57
地域	北海道	1,387	17.9	29.6	25.0	19.7	5.8	2.0	2.82
	東北	1,423	15.3	35.0	22.6	17.8	5.4	3.9	2.85
	関東	1,396	19.8	31.4	24.5	17.6	4.8	1.9	2.65
	北陸	1,393	17.9	29.3	22.8	17.7	8.4	3.8	2.86
	東海	1,389	13.6	25.6	24.8	22.2	8.9	5.0	3.12
	近畿	1,398	17.7	29.3	24.2	19.1	4.6	4.9	2.86
	中国	1,394	13.8	33.8	23.0	15.8	9.0	4.5	2.90
	四国	1,394	14.6	33.9	26.4	17.0	5.1	2.9	2.79
	九州	1,368	17.3	31.1	20.8	19.6	6.0	5.2	2.89
	沖縄	1,415	16.3	30.7	22.6	18.3	5.9	6.1	2.97
世帯年収	300万円未満	3,240	34.6	31.2	17.6	9.0	4.1	3.5	2.39
	300～499万円	3,792	13.4	35.8	24.4	16.9	5.9	3.7	2.83
	500～699万円	3,150	9.0	29.8	23.8	25.4	7.7	4.3	3.12
	700～999万円	2,344	9.6	25.9	30.0	22.0	8.4	4.0	3.11
	1,000万円以上	1,348	9.6	28.2	25.3	23.7	7.0	6.1	3.16
	未回答	83	32.5	32.5	16.9	10.8	3.6	3.6	2.41
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,149	1.8	13.0	35.2	33.3	11.6	5.1	3.63
	成長期の子供がいる世帯	3,711	22.2	10.9	21.7	28.7	9.5	7.0	3.24
	20歳代の成人がいる世帯	3,843	14.9	32.6	28.0	15.5	6.0	3.0	2.79
	子供がいない世帯	3,184	19.8	53.2	18.4	5.7	1.2	1.7	2.28
	高齢者のみの世帯	1,070	21.5	65.0	7.3	2.0	2.1	2.1	2.08

別添図表V-5 夕食調理における食肉使用量

(単位:%)

		延べ 回答数	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上
H15/12調査全体		7,821	18.7	26.4	24.0	11.7	10.4	3.6	5.2
H16/06調査全体		7,998	27.0	27.7	21.7	8.4	8.6	2.7	3.9
H16/12調査全体		6,944	25.5	26.6	22.6	9.4	8.8	2.9	4.2
H17/06調査全体		6,991	29.2	27.4	20.6	8.2	7.9	2.8	3.9
H17/12調査全体		6,889	28.5	27.7	21.0	8.6	7.9	2.7	3.6
今回調査全体		7,387	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代	10代	645	59.2	20.0	9.3	5.1	4.3	0.9	1.1
	20代	1,065	39.5	32.6	15.2	4.9	4.6	1.5	1.7
	30代	1,477	32.2	29.7	19.7	7.1	6.2	3.1	2.0
	40代	1,608	20.7	27.4	21.5	11.3	10.4	3.9	4.7
	50代	1,515	22.8	30.2	21.4	8.4	8.6	3.2	5.2
	60歳以上	1,077	30.4	29.1	20.0	8.4	7.1	1.9	3.2
地域	北海道	691	28.5	27.6	19.8	8.8	8.7	1.9	4.6
	東北	719	33.7	27.8	21.1	6.7	5.7	2.1	2.9
	関東	702	32.8	32.9	16.7	6.7	7.3	2.4	1.3
	北陸	681	37.3	29.7	15.7	7.2	4.8	2.2	3.1
	東海	731	30.5	24.4	23.5	8.3	6.7	3.1	3.4
	近畿	755	29.0	28.5	18.8	8.3	9.3	2.8	3.3
	中国	771	28.7	29.6	18.4	10.2	6.4	3.2	3.5
	四国	756	32.0	29.4	18.0	6.2	8.5	2.9	3.0
	九州	760	30.1	29.5	18.7	9.6	8.2	2.0	2.0
沖縄	821	27.6	28.5	18.4	7.7	7.9	4.3	5.6	
世帯年収	300万円未満	1,665	44.9	26.5	14.5	4.9	5.5	1.5	2.2
	300～499万円	2,029	31.2	30.9	20.2	6.9	6.5	2.4	2.0
	500～699万円	1,649	27.2	28.6	19.9	9.4	8.6	3.3	3.0
	700～999万円	1,245	24.6	26.7	21.0	10.8	8.8	2.8	5.2
	1,000万円以上	765	17.4	32.5	19.7	10.2	8.6	5.0	6.5
	未回答	34	44.1	11.8	20.6	8.8	5.9	2.9	5.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,229	26.7	30.4	21.1	7.9	7.5	3.5	2.9
	成長期の子供がいる世帯	2,032	28.5	23.1	18.6	10.7	9.7	3.7	5.7
	20歳代の成人がいる世帯	2,023	30.8	31.3	19.0	7.4	7.1	1.8	2.6
	子供がいない世帯	1,576	34.3	30.4	18.7	6.5	5.5	2.5	2.1
	高齢者のみの世帯	527	40.4	32.3	15.6	4.6	4.6	1.1	1.5

別添図表V-6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	カレー	17.6	炒め物	15.9	ハンバーグ	28.8	唐揚げ	19.7
2	焼肉	16.6	カレー	10.8	餃子	12.6	カレー	8.1
3	炒め物	10.2	生姜焼き	10.3	スパゲティ/パスタ	6.3	丼物	8.0
4	肉じゃが	9.4	カツ等揚げ物	6.8	麻婆豆腐	6.3	煮物	7.0
5	ステーキ	8.3	しゃぶしゃぶ	5.0	カレー	4.5	焼鳥	6.3
6	丼物	5.9	肉じゃが	3.4	コロッケ	4.0	炒め物	5.8
7	すき焼き	4.5	焼そば	3.4	炒め物	3.3	照り焼き	4.0
8	ハヤシライス	3.0	丼物	3.0	オムレツ/ピカタ	2.9	カツ等揚げ物	3.9
9	煮物	2.8	お好み焼き	2.5	肉詰め	2.7	ソテー	2.9
10	ハンバーグ	2.7	焼豚/煮豚	2.5	麻婆茄子	2.7	シチュー	2.1
11	しゃぶしゃぶ	2.5	焼肉	2.2	煮物	2.4	パンパンジー	1.7
12	シチュー	2.1	煮物	2.1	チャーハン/ピラフ	2.2	ステーキ	1.6
13	チンジャオロースー	1.8	豚汁/汁物	1.9	そぼろ丼	2.1	南蛮漬け/マリネ	1.5
14	うどん	0.9	ハンバーグ	1.6	ロールキャベツ	1.8	スパゲティ/パスタ	1.5
15	肉巻き	0.8	うどん	1.6	カツ等揚げ物	1.5	チャーハン/ピラフ	1.4
16	スパゲティ/パスタ	0.7	ゴーヤチャンプルー	1.6	丼物	1.2	オムライス	1.4
17	カツ等揚げ物	0.6	肉巻き	1.6	肉じゃが	1.0	グラタン/ドリア	1.4
18	焼そば	0.6	餃子	1.5	オムライス	0.9	炊き込みご飯	1.4
19	オムレツ/ピカタ	0.6	酢豚	1.4	唐揚げ	0.8	トマト煮	1.4
20	唐揚げ	0.6	ソテー	1.4	春巻き	0.8	焼肉	1.2
21	そば/そうめん	0.5	チャーハン/ピラフ	1.2	肉団子/ミートボール	0.8	ハンバーグ	1.1
22	不明	0.5	サラダ	1.1	シュウマイ	0.7	うどん	1.1
23	グリル焼き	0.4	八宝菜	1.1	焼鳥風	0.6	筑前煮	1.1
24	生姜焼き	0.4	唐揚げ	1.0	生姜焼き	0.5	チキンカツ	1.1
25	餃子	0.4	豚キムチ	1.0	しゃぶしゃぶ	0.5	グリル焼き	1.0
26	焼鳥風	0.4	麻婆豆腐	1.0	お好み焼き	0.5	蒸し物	1.0
27	ソテー	0.4	シチュー	1.0	そば/そうめん	0.5	サラダ	0.9
28	コロッケ	0.4	ラーメン	1.0	グラタン/ドリア	0.5	鍋料理	0.7
29	グラタン/ドリア	0.3	スパゲティ/パスタ	0.9	炊き込みご飯	0.4	冷やし中華/冷麺	0.7
30	南蛮漬け/マリネ	0.3	鍋料理	0.9	冷やし中華/冷麺	0.4	生姜焼き	0.6
31	スープ/ポトフ	0.3	角煮	0.8	スープ/ポトフ	0.4	スープ/ポトフ	0.6
32	チャーハン/ピラフ	0.2	ステーキ	0.8	あんかけ料理	0.4	肉巻き	0.6
33	お好み焼き	0.2	チンジャオロースー	0.6	焼肉	0.3	そば/そうめん	0.6
34	ゴーヤチャンプルー	0.2	そば/そうめん	0.5	ステーキ	0.3	不明	0.6
35	サラダ	0.2	ハヤシライス	0.4	シチュー	0.3	あえ物	0.5
36	ラーメン	0.2	ホイコーロー	0.4	肉巻き	0.3	しゃぶしゃぶ	0.4
37	トマト煮	0.2	不明	0.4	蒸し物	0.3	焼そば	0.4
38	サンドイッチ/ピザ	0.2	冷やし中華/冷麺	0.4	焼そば	0.2	オムレツ/ピカタ	0.4
39	たたき/刺身	0.2	すき焼き	0.3	ソテー	0.2	餃子	0.4
40	麻婆豆腐	0.1	オムレツ/ピカタ	0.3	ゴーヤチャンプルー	0.2	そぼろ丼	0.4
41	照り焼き	0.1	春巻き	0.3	豚汁風/汁物	0.2	肉じゃが	0.3
42	オムライス	0.1	照り焼き	0.3	サラダ	0.2	麻婆豆腐	0.3
43	鍋料理	0.1	オムライス	0.3	チンジャオロースー	0.2	ラーメン	0.3
44	麻婆茄子	0.1	グリル焼き	0.3	ラーメン	0.2	ゴーヤチャンプルー	0.3
45	炊き込みご飯	0.1	コロッケ	0.2	鍋料理	0.2	酢豚風	0.3
46	ロールキャベツ	0.1	あえ物	0.2	不明	0.2	お好み焼き	0.2
47	ホイコーロー	0.1	焼鳥風	0.2	肉どうふ	0.2	焼豚風/煮豚風	0.2
48	おでん	0.1	肉詰め	0.2	うどん	0.1	コロッケ	0.2
49	豚汁風/汁物	0.1	スープ/ポトフ	0.2	焼豚風/煮豚風	0.1	サンドイッチ/ピザ	0.2
50	肉詰め	0.1	肉団子/ミートボール	0.2	すき焼き	0.1	水炊き	0.2
51	冷やし中華/冷麺	0.1	グラタン/ドリア	0.2	ハヤシライス	0.1	肉詰め	0.1
52	筑前煮	0.1	麻婆茄子	0.2	酢豚風	0.1	ロールキャベツ	0.1
53	あえ物	0.1	炊き込みご飯	0.2	パンパンジー	0.1	春巻き	0.1
54	肉団子/ミートボール	0.1	サンドイッチ/ピザ	0.2	南蛮漬け/マリネ	0.1	豚汁風/汁物	0.1
55	肉どうふ	0.1	そぼろ丼	0.1	角煮風	0.1	ハヤシライス	0.1
56	ジンギスカン	0.1	蒸し物	0.1	あえ物	0.1	チンジャオロースー	0.1
57			シュウマイ	0.1	ホイコーロー	0.1	麻婆茄子	0.1
58			肉どうふ	0.1	水炊き	0.1	八宝菜	0.1
59			パンパンジー	0.1	パイ/キッシュ	0.1	肉団子/ミートボール	0.1
60			トマト煮	0.1			あんかけ料理	0.1
61			ロールキャベツ	0.1			たたき/刺身	0.1
62			水炊き	0.1			鍋料理/おでん	0.1
63			おでん	0.1				
64			鍋料理/おでん	0.1				
65			あんかけ料理	0.1				
66			南蛮漬け/マリネ	0.0				
67			筑前煮	0.0				
68			チキンカツ風	0.0				

別添図表V-7 食肉メニューの出現頻度と使用量

出現順	合計 出現頻度	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
		出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g
1 カレー	733	244	84.0	317	75.2	44	88.6	128	82.2
2 炒め物	732	142	81.1	467	69.3	32	70.4	91	88.1
3 ハンバーグ	384	37	118.7	47	95.7	282	106.1	18	96.0
4 唐揚げ	357	8	78.9	29	104.2	8	80.2	312	121.5
5 生姜焼き	322	5	108.4	302	96.5	5	72.6	10	130.2
6 焼肉	318	231	135.5	65	103.2	3	71.4	19	94.9
7 丼物	310	82	87.1	89	88.7	12	46.7	127	77.4
8 カツ等揚げ物	286	9	75.7	201	112.8	15	103.8	61	109.1
9 肉じゃが	247	131	75.5	101	71.2	10	52.6	5	117.5
10 煮物	235	39	88.2	62	77.6	24	88.5	110	125.8
11 しゃぶしゃぶ	193	35	147.3	146	105.4	5	108.4	7	110.0
12 餃子	177	5	76.9	43	70.3	123	86.0	6	70.3
13 ステーキ	167	116	137.5	23	108.8	3	105.0	25	134.8
14 スパゲティ/パスタ	120	10	64.7	25	57.8	62	92.7	23	68.3
15 焼そば	119	9	50.9	101	57.2	2	45.0	7	86.9
16 焼鳥	116	5	88.2	6	105.4	6	93.7	99	115.5
17 麻婆豆腐	97	2	50.0	28	68.4	62	61.4	5	91.7
18 ソテー	93	5	133.0	40	112.0	2	100.0	46	136.0
19 シチュー	93	29	128.9	28	50.9	3	118.8	33	69.6
20 お好み焼き	84	3	90.0	73	58.5	5	69.2	3	33.3
21 チャーハン/ピラフ	82	3	57.9	35	52.1	22	58.1	22	66.6
22 うどん	78	12	99.2	47	79.0	1	150.7	18	76.7
23 焼豚/煮豚	77	—	—	73	107.0	1	265.0	3	116.0
24 照り焼き	73	2	180.0	8	91.1	—	—	63	112.5
25 すき焼き	72	62	123.5	9	98.4	1	240.0	—	—
26 肉巻き	70	11	109.1	47	81.9	3	75.0	9	107.2
27 豚汁/汁物	59	1	300.0	55	95.0	2	160.0	1	100.0
28 ハヤシライス	57	42	77.1	13	80.0	1	200.0	1	100.0
29 ゴーヤチャンプルー	56	3	78.0	47	76.7	2	48.3	4	79.2
30 コロッケ	54	5	64.7	7	78.6	39	53.5	3	106.3
31 サラダ	53	3	123.7	33	90.1	2	125.0	15	116.8
32 オムレツ/ピカタ	53	9	45.0	9	109.1	28	82.0	7	94.8
33 酢豚	47	—	—	42	90.2	1	50.0	4	88.9
34 チンジャオオロースー	46	25	79.7	18	83.8	2	10.0	1	43.3
35 オムライス	41	2	75.0	8	44.3	9	55.4	22	45.2
36 鍋料理	40	2	101.7	25	93.6	2	106.9	11	121.2
37 ラーメン	38	3	103.8	28	52.2	2	50.0	5	63.3
38 そば/そうめん	37	7	71.3	16	86.6	5	66.4	9	69.4
39 グラタン/ドリア	36	4	91.7	5	53.1	5	46.2	22	70.6
40 肉詰め	35	1	75.0	6	58.9	26	75.8	2	100.0
41 麻婆茄子	34	2	108.3	5	60.0	26	70.9	1	120.0
42 八宝菜	34	—	—	33	55.6	—	—	1	271.0
43 炊き込みご飯	33	2	66.7	5	37.5	4	45.0	22	51.9
44 そぼろ丼	31	—	—	4	163.3	21	85.5	6	75.3
45 パンパングー	31	—	—	3	68.8	1	50.0	27	75.7
46 不明	30	7	70.4	12	82.2	2	52.0	9	128.5
47 グリル焼き	30	6	105.3	8	117.6	—	—	16	108.5
48 南蛮漬け/マリネ	30	4	130.0	1	100.0	1	33.3	24	121.3
49 豚キムチ	29	—	—	29	92.8	—	—	—	—
50 トマト煮	28	3	148.3	3	50.0	—	—	22	113.2
51 冷やし中華/冷麺	28	1	50.0	12	79.4	4	74.2	11	57.9
52 ロールキャベツ	25	2	57.1	3	52.1	18	102.1	2	100.0
53 角煮	25	—	—	24	145.2	1	100.0	—	—
54 スープ/ポトフ	24	4	106.3	6	85.0	4	65.0	10	139.4
55 蒸し物	23	—	—	4	77.8	3	100.0	16	114.0
56 筑前煮	20	1	100.0	1	96.3	—	—	18	87.3
57 チキンカツ	19	—	—	1	66.7	—	—	18	108.3
58 春巻き	19	—	—	9	59.7	8	84.0	2	66.3
59 あえ物	17	1	12.5	7	63.8	1	50.0	8	81.8
60 ホイコーロー	16	2	75.0	13	83.9	1	100.0	—	—
61 肉団子/ミートボール	16	1	133.3	6	85.7	8	65.0	1	50.0
62 シュウマイ	11	—	—	4	46.2	7	43.0	—	—
63 サンドイッチ/ピザ	11	3	45.0	5	101.3	—	—	3	65.0
64 肉豆腐	7	1	100.0	4	45.5	2	51.4	—	—
65 あんかけ料理	7	—	—	2	100.0	4	46.7	1	130.0
66 水炊き	7	—	—	3	116.0	1	75.0	3	88.9
67 おでん	5	2	100.5	3	38.6	—	—	—	—
68 たたき/刺身	4	3	106.3	—	—	—	—	1	50.0
69 鍋料理/おでん	4	—	—	3	61.1	—	—	1	83.3
70 ジンギスカン	1	1	325.0	—	—	—	—	—	—
71 パイ/キッシュ	1	—	—	—	—	1	200.0	—	—
72 豚汁	1	—	—	1	66.7	—	—	—	—

VI 肉料理に関するイメージ分析

別添図表VI-1 イメージ別・全肉料理順位

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感	
	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
1	カレー	463	炒め物	517	炒め物	236	焼肉	74
2	炒め物	324	カレー	490	カレー	125	ステーキ	35
3	ハンバーグ	275	丼物	222	焼肉	121	カレー	32
4	唐揚げ	272	ハンバーグ	214	生姜焼き	106	唐揚げ	29
5	カツ等揚げ物	196	唐揚げ	200	カツ等揚げ物	77	炒め物	27
6	焼肉	192	生姜焼き	200	煮物	76	ハンバーグ	16
7	生姜焼き	188	焼肉	181	唐揚げ	72	しゃぶしゃぶ	16
8	丼物	166	カツ等揚げ物	168	ハンバーグ	71	お好み焼き	16
9	肉じゃが	151	肉じゃが	145	丼物	67	カツ等揚げ物	15
10	しゃぶしゃぶ	144	煮物	130	肉じゃが	67	生姜焼き	14
11	煮物	128	しゃぶしゃぶ	113	ステーキ	67	餃子	14
12	餃子	123	焼そば	99	餃子	55	すき焼き	12
13	ステーキ	104	ステーキ	85	しゃぶしゃぶ	49	丼物	12
14	スパゲティ/パスタ	75	餃子	83	ゴーヤチャンプルー	34	煮物	8
15	焼鳥	67	スパゲティ/パスタ	75	豚汁/汁物	30	シチュー	8
16	シチュー	54	麻婆豆腐	70	ソテー	29	肉じゃが	7
17	すき焼き	53	焼鳥	68	肉巻き	29	チャーハン/ピラフ	7
18	焼豚/煮豚	49	チャーハン/ピラフ	64	焼鳥	28	スパゲティ/パスタ	7
19	ソテー	48	ソテー	63	焼豚/煮豚	27	焼豚/煮豚	5
20	麻婆豆腐	46	焼豚/煮豚	53	すき焼き	26	焼鳥	5
21	焼そば	45	シチュー	53	麻婆豆腐	25	焼そば	5
22	お好み焼き	45	お好み焼き	52	鍋料理	24	豚汁/汁物	5
23	うどん	45	照り焼き	48	サラダ	22	オムレツ/ピカタ	5
24	照り焼き	45	うどん	47	シチュー	19	角煮	5
25	肉巻き	41	肉巻き	42	チンジャオロースー	19	ソテー	4
26	豚汁/汁物	39	オムレツ/ピカタ	42	うどん	18	照り焼き	4
27	コロッケ	39	ハヤシライス	41	焼そば	17	チンジャオロースー	4
28	チャーハン/ピラフ	36	すき焼き	40	酢豚	17	肉詰め	4
29	ゴーヤチャンプルー	33	ゴーヤチャンプルー	37	豚キムチ	16	南蛮漬け/マリネ	4
30	サラダ	33	サラダ	35	スパゲティ/パスタ	15	麻婆豆腐	3
31	ハヤシライス	32	豚汁/汁物	31	照り焼き	15	肉巻き	3
32	チンジャオロースー	31	コロッケ	30	八宝菜	15	ゴーヤチャンプルー	3
33	オムレツ/ピカタ	29	オムライス	27	肉詰め	12	酢豚	3
34	酢豚	27	酢豚	26	麻婆茄子	12	鍋料理	3
35	そば/そうめん	26	チンジャオロースー	25	筑前煮	12	ラーメン	3
36	八宝菜	25	鍋料理	24	お好み焼き	11	そば/そうめん	3
37	鍋料理	23	トマト煮	21	オムレツ/ピカタ	10	炊き込みご飯	3
38	麻婆茄子	23	そば/そうめん	20	角煮	10	あえ物	3
39	そぼろ丼	23	炊き込みご飯	20	トマト煮	9	シュウマイ	3
40	オムライス	22	そぼろ丼	20	スープ/ポトフ	9	サンドイッチ/ピザ	3
41	ラーメン	22	グラタン/ドリア	19	チャーハン/ピラフ	8	ハヤシライス	2
42	グラタン/ドリア	22	麻婆茄子	19	コロッケ	8	グラタン/ドリア	2
43	バンバンジー	22	八宝菜	19	オムライス	8	グリル焼き	2
44	南蛮漬け/マリネ	22	不明	19	炊き込みご飯	7	ロールキャベツ	2
45	肉詰め	21	豚キムチ	19	南蛮漬け/マリネ	7	スープ/ポトフ	2
46	不明	21	角煮	19	ホイコーロー	7	チキンカツ	2
47	冷やし中華/冷麺	20	ラーメン	18	蒸し物	6	うどん	1
48	炊き込みご飯	19	バンバンジー	18	そば/そうめん	5	コロッケ	1
49	角煮	18	グリル焼き	17	グラタン/ドリア	5	八宝菜	1
50	蒸し物	18	ロールキャベツ	17	そぼろ丼	5	不明	1
51	グリル焼き	17	肉詰め	16	グリル焼き	5	冷やし中華/冷麺	1
52	豚キムチ	16	あえ物	15	ロールキャベツ	5	筑前煮	1
53	トマト煮	15	南蛮漬け/マリネ	14	水炊き	5	春巻き	1
54	ロールキャベツ	15	冷やし中華/冷麺	14	バンバンジー	4	肉どうふ	1
55	筑前煮	13	スープ/ポトフ	14	チキンカツ	4	水炊き	1
56	スープ/ポトフ	12	肉団子/ミートボール	12	あえ物	4	あんかけ料理	1
57	春巻き	11	蒸し物	11	肉団子/ミートボール	4	パイ/キッシュ	1
58	チキンカツ	11	筑前煮	11	シュウマイ	4	ジンギスカン	1
59	あえ物	11	チキンカツ	11	ハヤシライス	3	サラダ	-
60	肉団子/ミートボール	9	春巻き	10	ラーメン	3	オムライス	-
61	ホイコーロー	6	ホイコーロー	10	サンドイッチ/ピザ	3	麻婆茄子	-
62	シュウマイ	3	シュウマイ	6	肉どうふ	3	バンバンジー	-
63	水炊き	3	サンドイッチ/ピザ	5	あんかけ料理	3	そぼろ丼	-
64	あんかけ料理	3	あんかけ料理	5	不明	2	豚キムチ	-
65	たたき/刺身	3	肉どうふ	4	春巻き	2	トマト煮	-
66	サンドイッチ/ピザ	2	水炊き	4	おでん	2	蒸し物	-
67	肉どうふ	2	鍋料理/おでん	4	鍋料理/おでん	2	ホイコーロー	-
68	おでん	2	おでん	1	冷やし中華/冷麺	1	肉団子/ミートボール	-
69	鍋料理/おでん	2	たたき/刺身	1	たたき/刺身	-	おでん	-
70	ジンギスカン	1	パイ/キッシュ	-	パイ/キッシュ	-	鍋料理/おでん	-
71	豚汁	1	ジンギスカン	-	ジンギスカン	-	たたき/刺身	-
72	パイ/キッシュ	-	豚汁	-	豚汁	-	豚汁	-

別添図表VI-2 肉料理ベスト20の動機データ

集約イメージ	動機出現数	カレー	炒め物	ハンバーグ	唐揚げ	生姜焼き	焼肉	丼物	カツ等揚げ物	肉じゃが	煮物	しゃぶしゃぶ	餃子	ステーキ	スパゲティ/パスタ	焼そば	焼鳥	麻婆豆腐	ソテー	シチュー	お好み焼き
		おいしさ感	家族が大好きな料理だから 得意の料理だから お酒の肴として さっぱりしたものが食べたいから こってりしたものが食べたいから 動機合計	397 114 7 8 21 547	184 100 31 36 32 383	201 89 8 11 22 331	217 59 30 8 29 343	155 48 12 6 12 233	150 26 16 4 37 233	117 53 7 9 18 204	145 31 16 7 44 243	101 54 8 4 11 178	74 43 13 24 7 161	74 7 8 79 5 173	94 39 7 8 10 158	78 13 6 5 20 122	47 29 1 9 9 95	34 9 1 3 2 49	48 9 13 8 2 80	28 17 3 3 5 56	33 12 5 1 9 60
便利・お得感	材料の特売をやっていたから 手間がかからないから ボリューム感があるから 冷蔵庫に残り物があったから 家庭のいつもの定番だから 動機合計	42 291 82 86 185 686	51 295 92 160 130 728	43 72 70 32 78 295	28 75 66 28 76 273	34 114 41 17 74 280	27 110 63 15 32 247	29 151 48 12 56 336	33 37 76 23 42 200	11 48 23 26 72 180	11 50 37 38 38 160	17 37 23 15 29 148	9 17 14 23 36 105	13 37 16 9 22 115	2 41 34 21 18 98	10 57 13 37 23 140	16 37 12 8 10 83	5 44 12 15 17 93	13 36 17 8 13 87	9 27 18 10 9 73	4 29 9 11 15 68
健康・元気感	栄養のバランスが良いから スタミナ元気をつけるため 肌などの美容に良いといわれたから ダイエット中なので(カロリー制限) 子供の成長に良いから 体調が悪いので 動機合計	56 63 2 5 16 5 147	155 89 11 12 13 1 281	28 33 1 4 0 2 82	26 39 4 0 13 0 82	54 62 8 5 3 3 135	25 100 1 1 7 0 140	23 41 0 3 2 5 79	20 61 3 2 1 0 95	55 11 7 5 4 2 81	53 17 0 5 4 0 61	29 23 0 5 4 0 68	26 34 2 0 5 10 84	22 49 1 1 4 3 20	8 4 2 1 1 0 18	11 3 0 3 3 2 30	7 14 2 0 3 1 30	12 12 0 2 3 3 32	10 14 4 1 1 0 27	13 7 0 1 4 2 27	6 1 0 2 2 1 12
楽しさ感	誕生日などのイベントだから 一家団欒を楽しみたいから 動機合計	4 30 34	0 27 27	2 14 16	5 26 31	0 14 14	14 65 79	1 11 12	1 15 16	0 7 7	1 7 8	0 15 17	2 12 15	3 24 41	17 6 7	1 5 5	3 3 3	3 3 4	3 7 8	1 15 17	2 15 17

別添図表VI-3 料理動機の出現率の変化

(単位:%)

動機		H15/12	H16/6	H16/12	H17/6	H17/12	今回
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	89.2	68.3	71.3	71.6	76.3	65.6
	得意の料理だから	50.8	43.6	42.2	43.8	49.0	31.7
	お酒の肴として	17.2	16.9	15.4	19.1	21.8	8.9
	さっぱりしたものが食べたいから	46.0	42.4	33.8	46.0	46.0	19.7
	こってりしたものが食べたいから	32.2	21.0	20.1	25.0	30.3	18.2
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	46.5	29.1	30.0	34.4	38.5	20.0
	手間がかからないから	79.8	75.9	77.2	77.5	80.5	62.0
	ボリューム感があるから	54.9	41.5	42.9	46.3	53.7	35.1
	冷蔵庫に残り物があったから	43.9	44.7	48.4	44.5	49.7	32.9
	家庭のいつもの定番だから	55.6	46.3	47.3	44.9	49.8	54.3
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	69.1	38.2	44.7	39.3	46.1	31.5
	スタミナ元気をつけるため	55.6	33.0	32.0	36.5	38.7	30.7
	肌などの美容に良いといわれたから	8.2	3.3	4.6	3.7	4.6	2.9
	ダイエット中なので(カロリー制限)	6.7	4.2	4.0	4.0	4.8	3.6
	子供の成長に良いから	21.4	7.2	9.1	8.4	10.9	5.7
体調が悪いので	7.7	4.3	5.8	4.9	7.0	2.1	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	12.4	1.9	4.6	3.4	3.3	4.3
	一家団欒を楽しみたいから	57.9	13.6	26.2	15.9	21.7	12.5

別添図表VI-4 人気ベスト15料理のコレスポンスデータ

(単位:縦%)

出現数上位15位料理メニュー		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		カレー	炒め物	ハンバーグ	唐揚げ	生姜焼き	焼肉	丼物	カツ等揚げ物	肉じゃが	煮物	しゃぶしゃぶ	餃子	ステーキ	スパゲティ/パスタ	焼そば
全体		733	732	384	357	322	318	310	286	247	235	193	177	167	120	119
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	54.2	25.1	52.3	60.8	48.1	47.2	37.7	50.7	40.9	31.5	38.3	53.1	46.7	39.2	28.6
	得意の料理だから	15.6	13.7	23.2	16.5	14.9	8.2	17.1	10.8	21.9	18.3	3.6	22.0	7.8	24.2	7.6
	お酒の肴として	1.0	4.2	2.1	8.4	3.7	5.0	2.3	5.6	3.2	5.5	4.1	4.0	3.6	0.8	0.8
	さっぱりしたものが食べたいから	1.1	4.9	2.9	2.2	1.9	1.3	2.9	2.4	1.6	10.2	40.9	4.5	3.0	7.5	2.5
便利・お得感	こってりしたものが食べたいから	2.9	4.4	5.7	8.1	3.7	11.6	5.8	15.4	4.5	3.0	2.6	5.6	12.0	7.5	1.7
	材料の特売をやっていたから	5.7	7.0	11.2	7.8	10.6	8.5	9.4	11.5	4.5	4.7	8.8	5.1	7.8	1.7	8.4
	手間がかからないから	39.7	40.3	18.8	21.0	35.4	34.6	48.7	12.9	19.4	21.3	37.8	9.6	22.2	34.2	47.9
	ボリューム感があるから	11.2	12.6	18.2	18.5	12.7	19.8	15.5	26.6	9.3	9.8	7.3	11.3	20.4	13.3	10.9
健康・元気感	冷蔵庫に残り物があったから	11.7	21.9	8.3	7.8	5.3	4.7	16.8	4.2	10.5	16.2	7.8	13.0	5.4	17.5	31.1
	家庭のいつもの定番だから	25.2	17.8	20.3	21.3	23.0	10.1	18.1	14.7	29.1	16.2	15.0	20.3	13.2	15.0	19.3
	栄養のバランスが良いから	7.6	21.2	7.3	7.3	16.8	7.9	7.4	7.0	22.3	22.6	15.0	14.7	13.2	6.7	9.2
	スタミナ元気をつけるため	8.6	12.2	8.6	10.9	19.3	31.4	13.2	21.3	4.5	7.2	11.9	19.2	29.3	3.3	2.5
楽しさ感	肌などの美容に良いといわれたから	0.3	1.5	0.3	1.1	2.5	0.3	0.0	1.0	0.8	3.0	0.0	1.1	1.2	0.8	0.0
	ダイエット中なので(カロリー制限)	0.7	1.6	1.0	0.0	1.6	0.3	1.0	0.7	0.4	2.1	2.6	0.0	0.6	3.3	0.8
	子供の成長に良いから	2.2	1.8	3.6	3.6	0.9	4.1	2.3	3.1	4.0	1.7	2.1	2.8	6.0	2.5	0.8
楽しさ感	体調が悪いので	0.7	0.1	0.5	0.0	0.9	0.0	1.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7
	誕生日などのイベントだから	0.5	0.0	0.5	1.4	0.0	4.4	0.3	0.3	0.0	0.4	1.0	1.7	10.2	0.8	0.0
	一家団欒を楽しみたいから	4.1	3.7	3.6	7.3	4.3	20.4	3.5	5.2	2.8	3.0	7.8	6.8	14.4	5.0	4.2

別添図表VI-5 コレスポンス分析の分析精度

統計量	軸1	軸2	計
固有値	0.309	0.276	
単相関係数	0.556	0.525	
各軸の説明度(%)	34.7	27.7	62.4

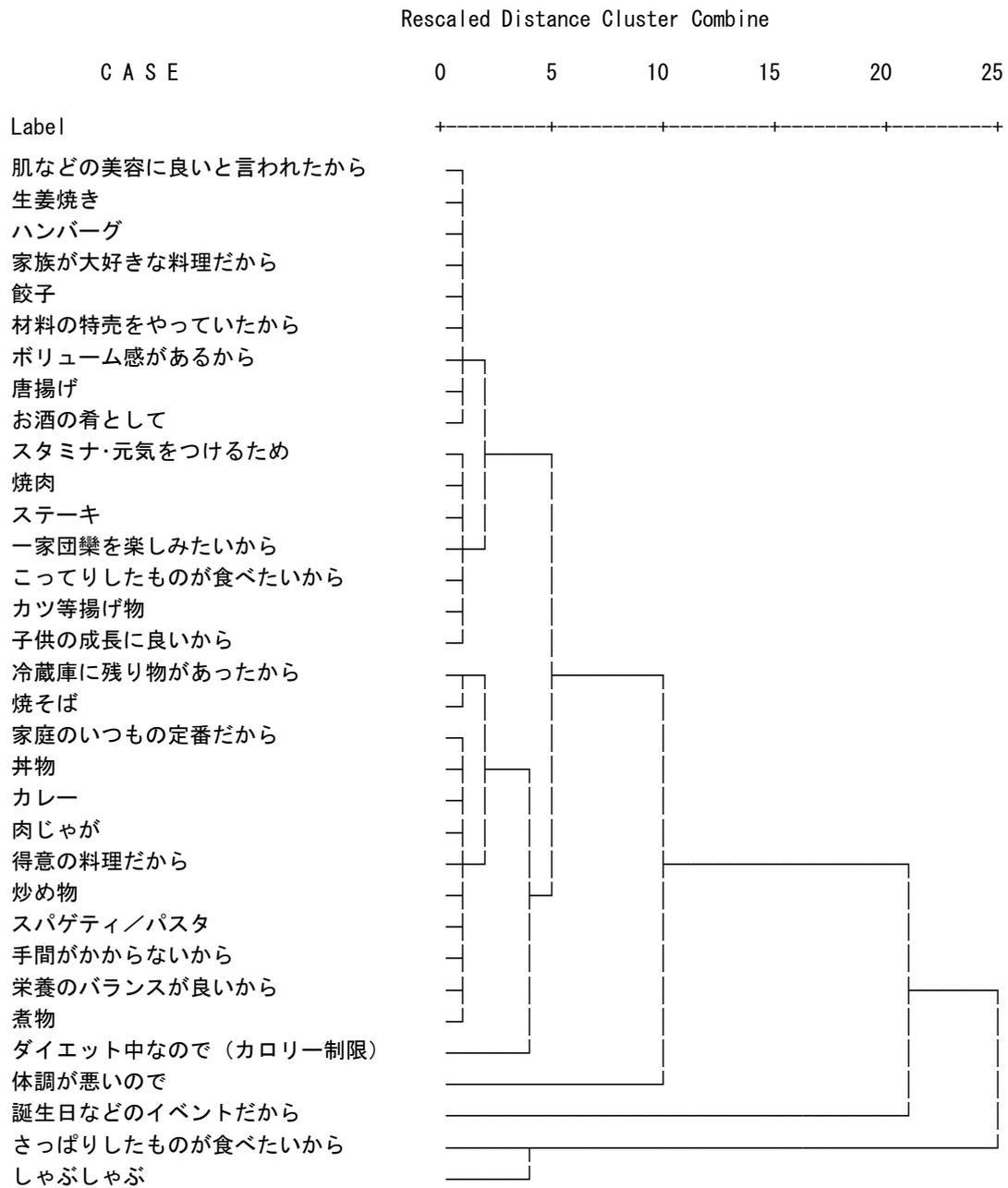
コレスポンス分析の分析精度を判断する上で明確な基準は存在しないが、目安として、①軸1、軸2の説明度合計が50%以上、②軸1、軸2の単相関係数の値がいずれも0.3以上、のいずれかを満たせば良いとされている。

今回調査では、①、②の条件をとともに満たしており、分析精度は十分に高いといえる。

別添図表VI-6 コレスポネンス分析のカテゴリースコア

動機	軸1	軸2	上位15位メニュー	軸1	軸2
家族が大好きな料理だから	0.114	0.006	カレー	-0.023	0.229
得意の料理だから	0.005	0.281	炒め物	-0.216	0.163
お酒の肴として	0.137	-0.184	ハンバーグ	0.110	0.126
さっぱりしたものが食べたいから	-1.130	-1.059	唐揚げ	0.209	0.019
こってりしたものが食べたいから	0.443	-0.173	生姜焼き	0.052	0.082
材料の特売をやっていたから	0.061	-0.043	焼肉	0.412	-0.272
手間がかからないから	-0.227	0.114	丼物	-0.076	0.193
ボリューム感があるから	0.248	-0.015	カツ等揚げ物	0.374	-0.132
冷蔵庫に残り物があったから	-0.357	0.392	肉じゃが	-0.050	0.270
家庭のいつもの定番だから	-0.064	0.195	煮物	-0.279	0.029
栄養のバランスが良いから	-0.187	0.037	しゃぶしゃぶ	-0.713	-0.721
スタミナ・元気をつけるため	0.398	-0.316	餃子	0.141	0.006
肌などの美容に良いと言われたから	0.059	0.092	ステーキ	0.451	-0.345
ダイエット中なので(カロリー制限)	-0.570	-0.092	スパゲティ/パスタ	-0.188	0.138
子供の成長に良いから	0.284	-0.124	焼そば	-0.340	0.388
体調が悪いので	-0.277	0.786			
誕生日などのイベントだから	0.905	-0.848			
一家団欒を楽しみたいから	0.334	-0.392			

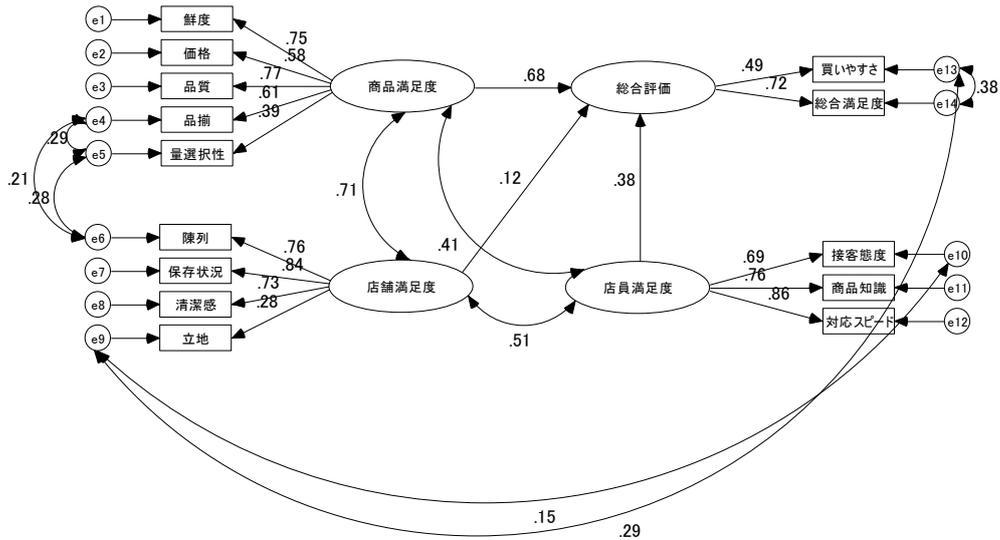
別添図表VI-7 クラスタ分析のデンドログラム



Ⅷ 食肉販売店の総合評価形成モデル

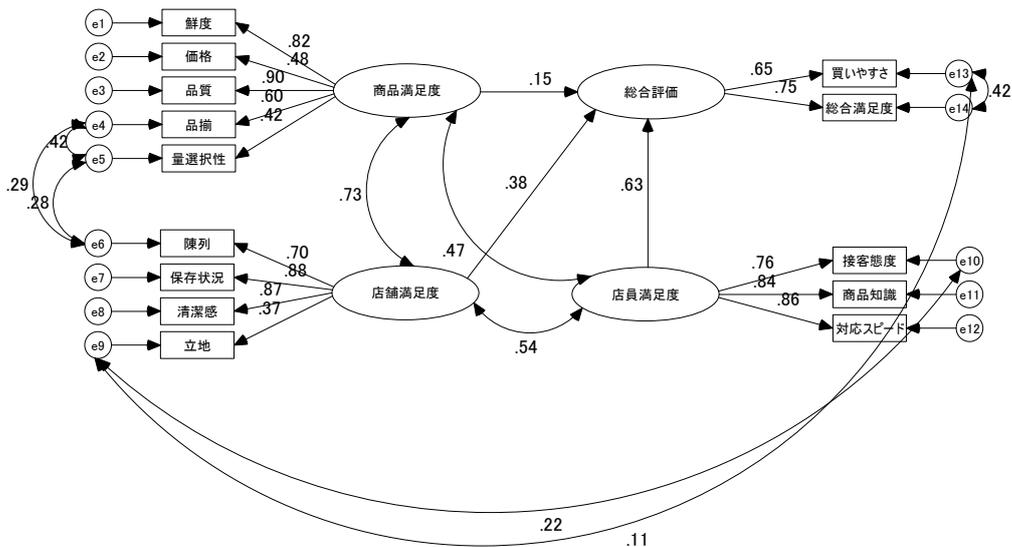
別添図表Ⅷ-1 10代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(10代)
 GFI = .916 AGFI = .867 CFI = .942 RMSEA = .034 AIC = 1803.943



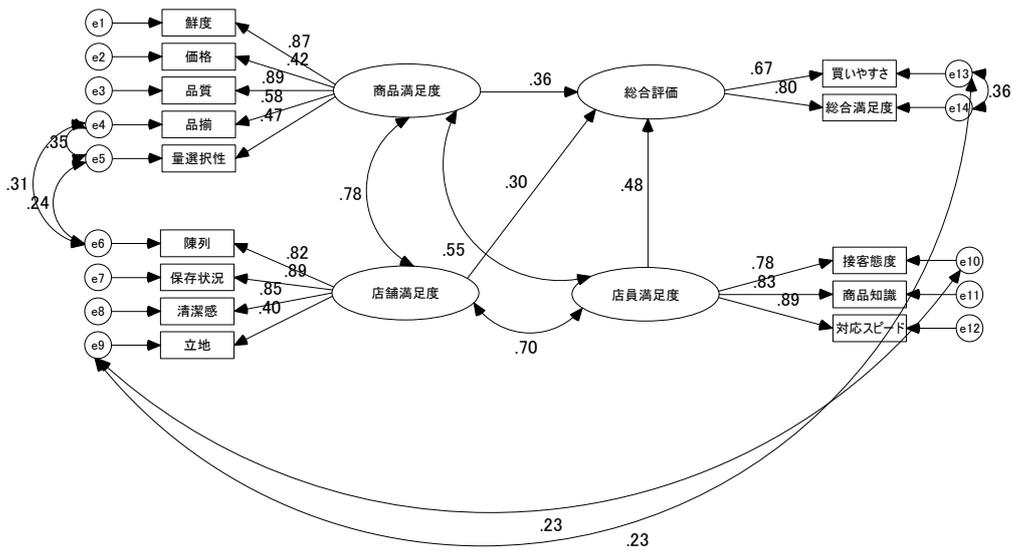
別添図表Ⅷ-2 20代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(20代)
 GFI = .916 AGFI = .867 CFI = .942 RMSEA = .034 AIC = 1803.943



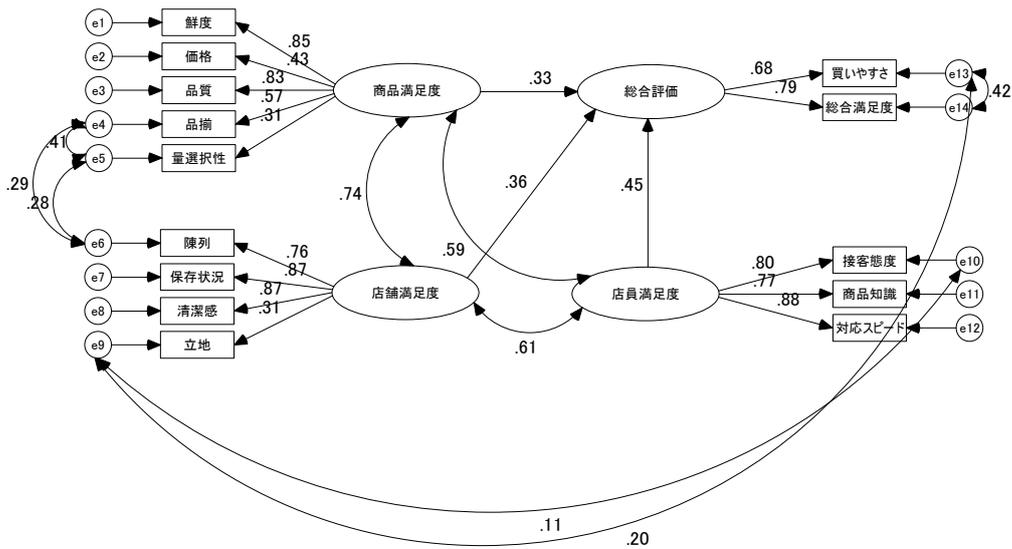
別添図表Ⅷ-3 30代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(30代)
 GFI = .916 AGFI = .867 CFI = .942 RMSEA = .034 AIC = 1803.943



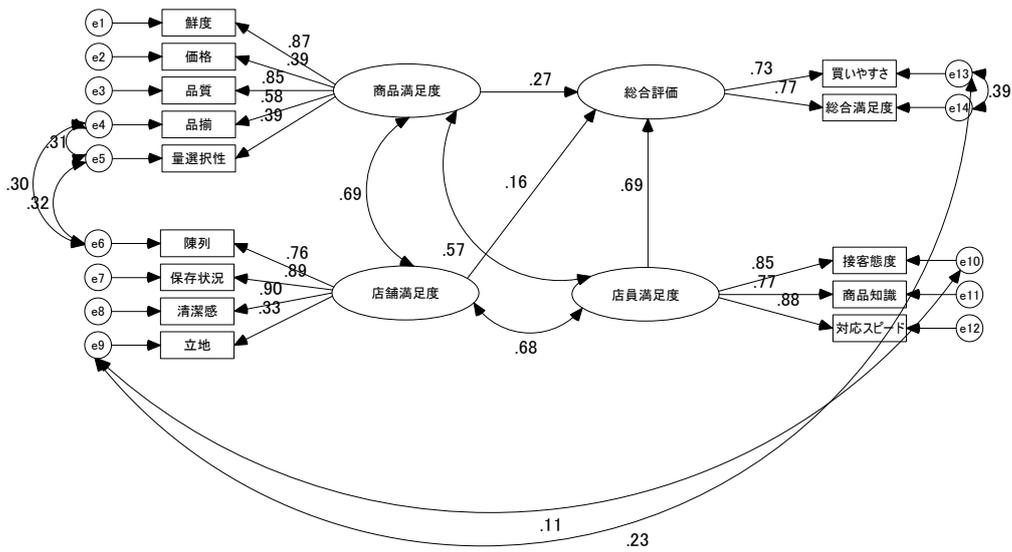
別添図表Ⅷ-4 40代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(40代)
 GFI = .916 AGFI = .867 CFI = .942 RMSEA = .034 AIC = 1803.943



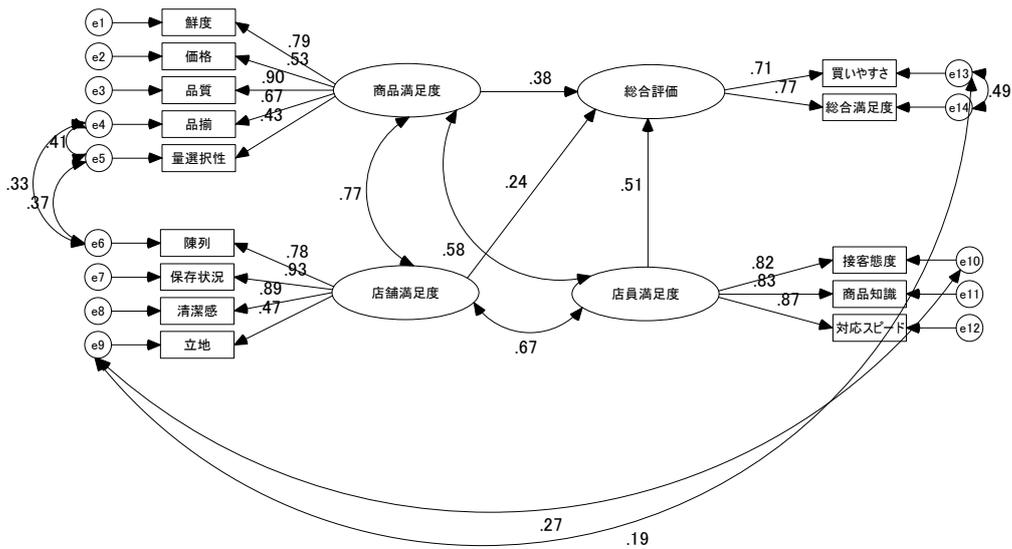
別添図表Ⅷ-5 50代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(50代)
 GFI = .916 AGFI = .867 CFI = .942 RMSEA = .034 AIC = 1803.943



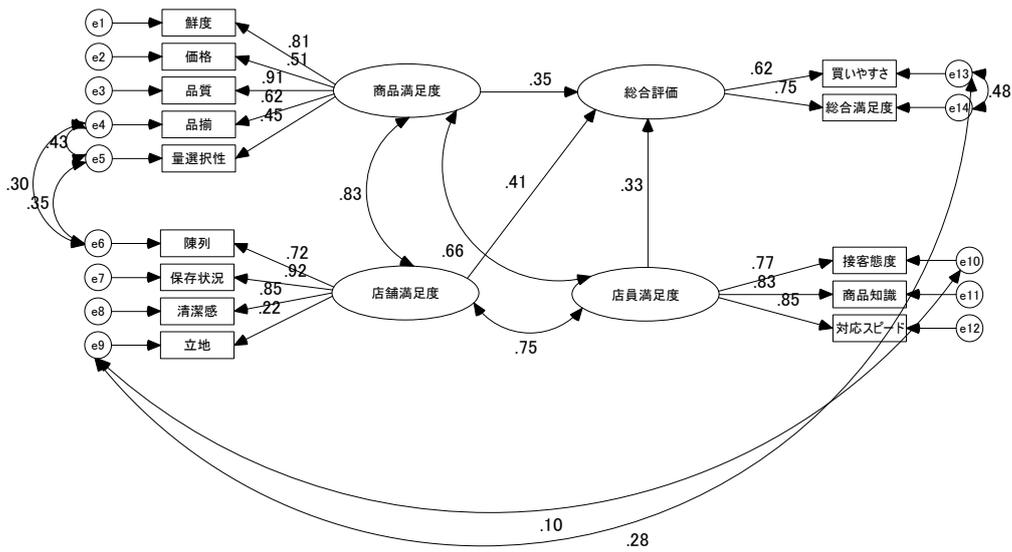
別添図表Ⅷ-6 60代以上の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(60代以上)
 GFI = .916 AGFI = .867 CFI = .942 RMSEA = .034 AIC = 1803.943



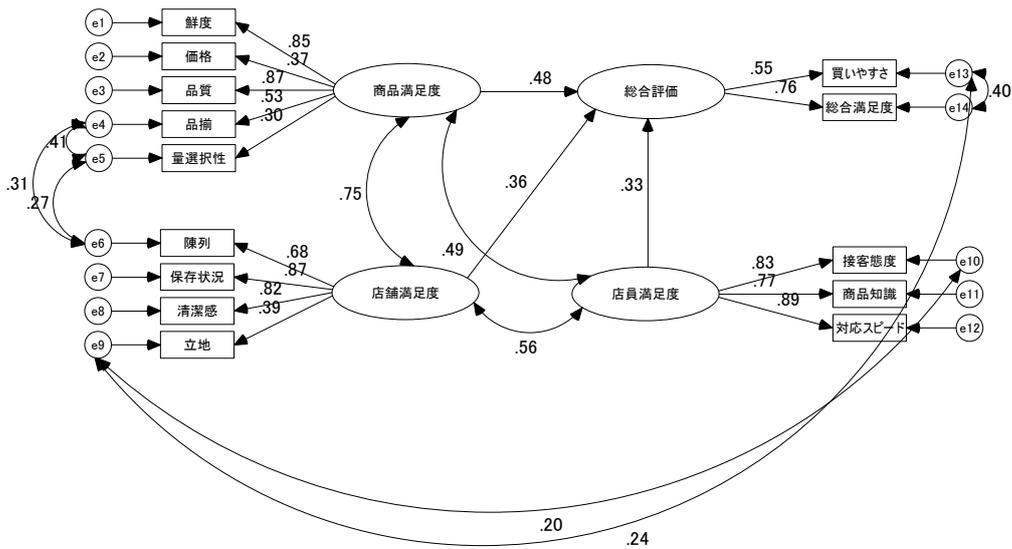
別添図表Ⅷ-7 北海道の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(北海道)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



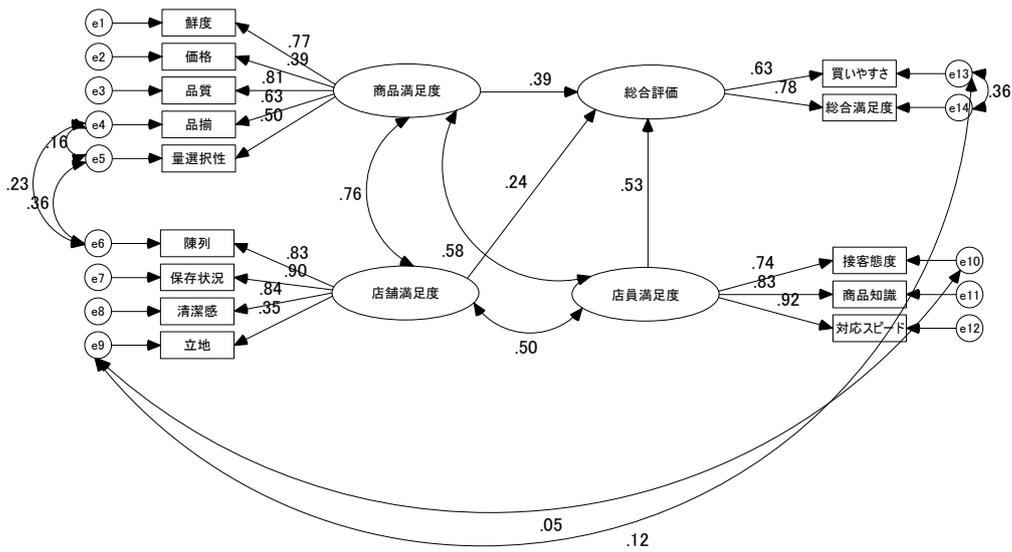
別添図表Ⅷ-8 東北の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(東北)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



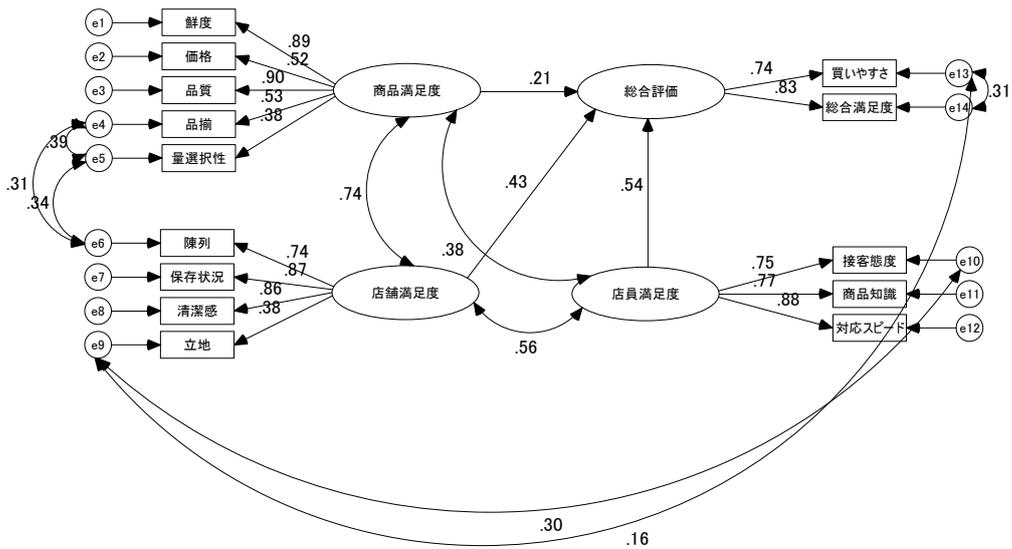
別添図表Ⅷ-9 関東の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(関東)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



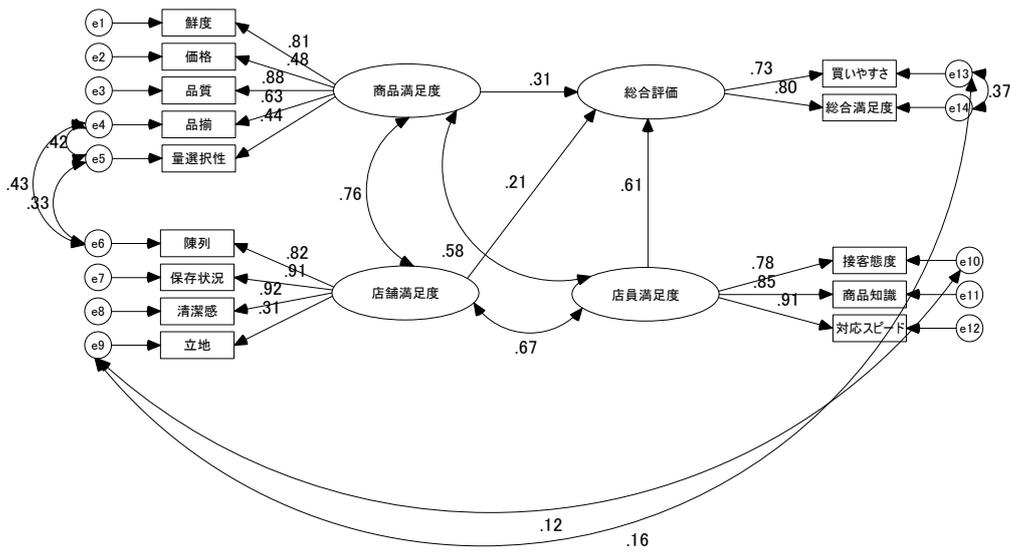
別添図表Ⅷ-10 北陸の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(北陸)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



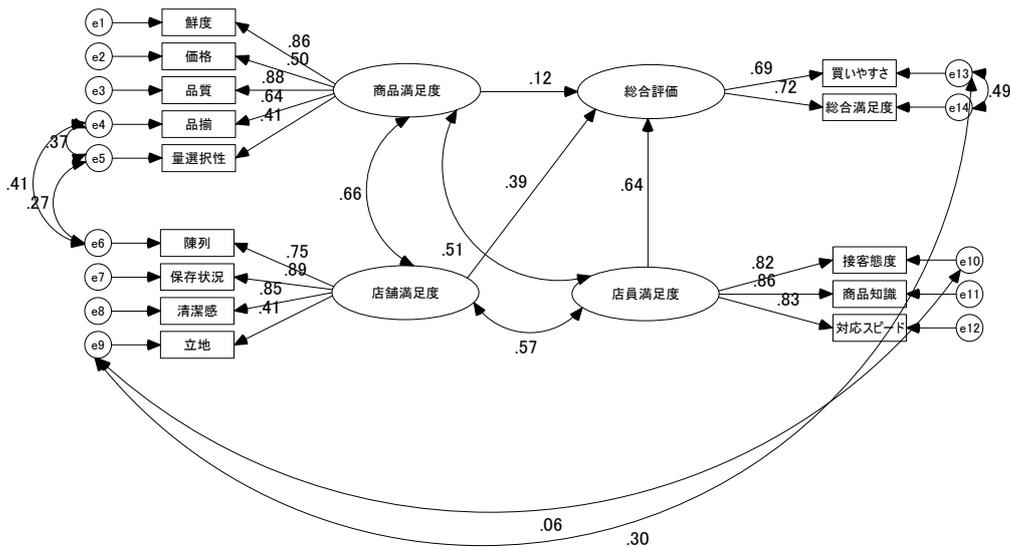
別添図表Ⅷ-11 東海の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(東海)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



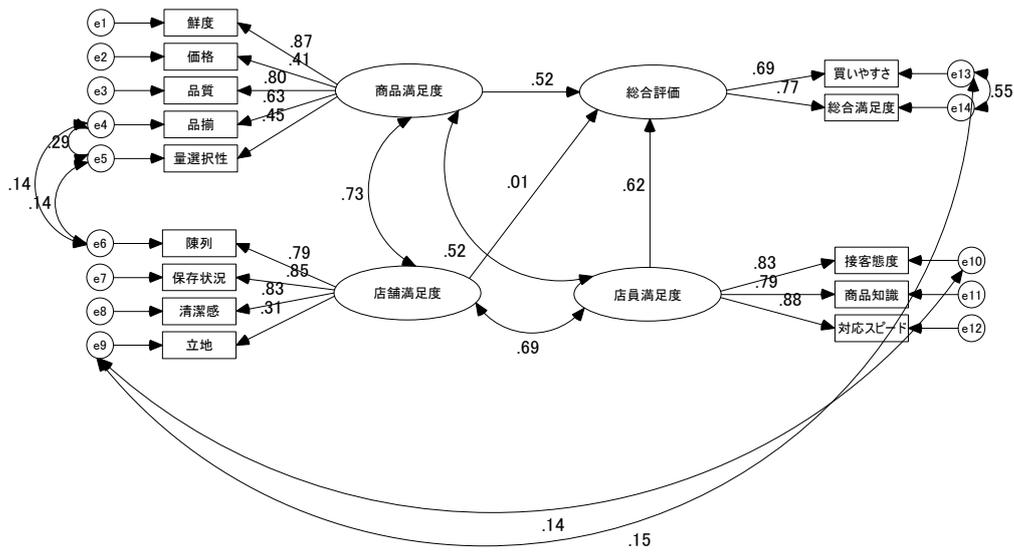
別添図表Ⅷ-12 近畿の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(近畿)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



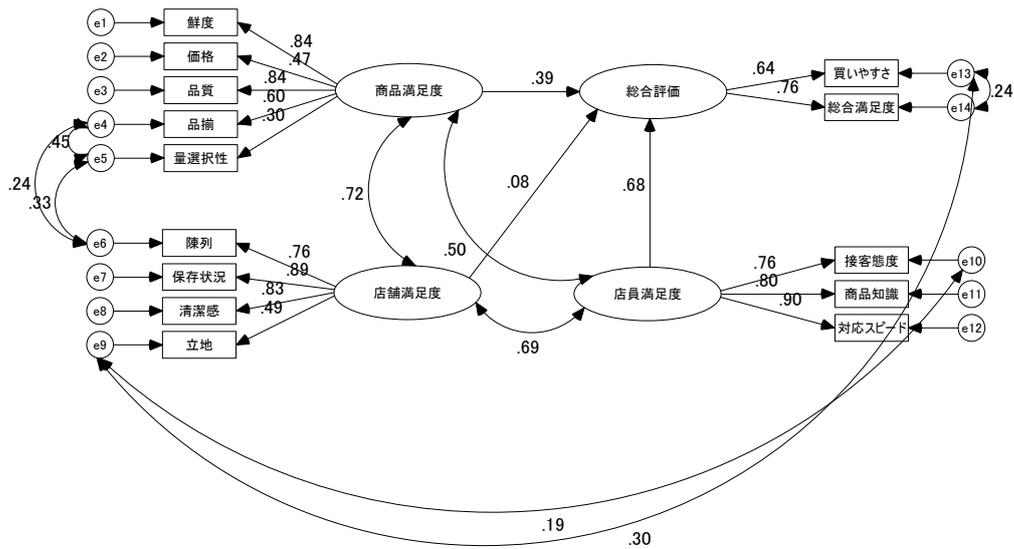
別添図表Ⅷ-13 中国の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(中国)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



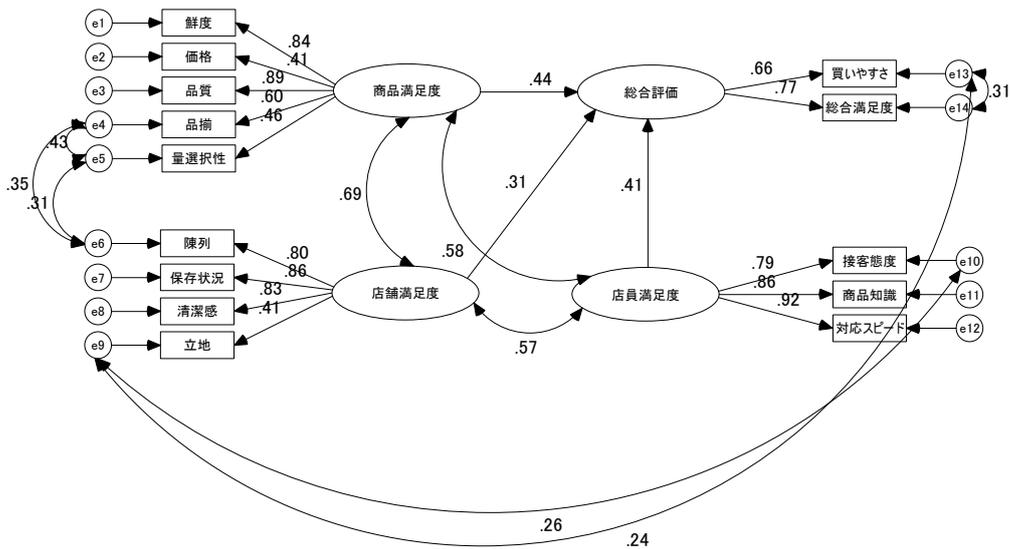
別添図表Ⅷ-14 四国の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(四国)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



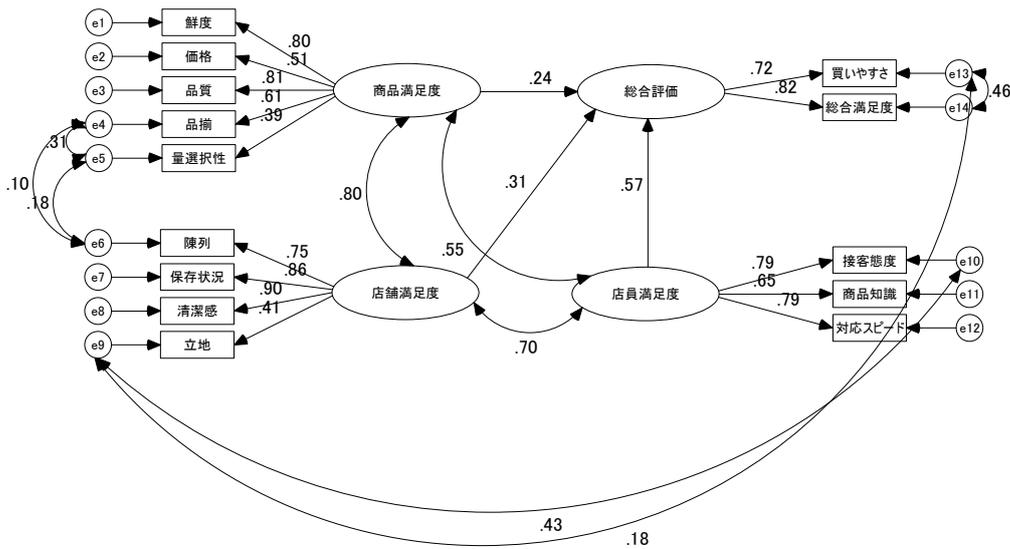
別添図表Ⅷ-15 九州の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(九州)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



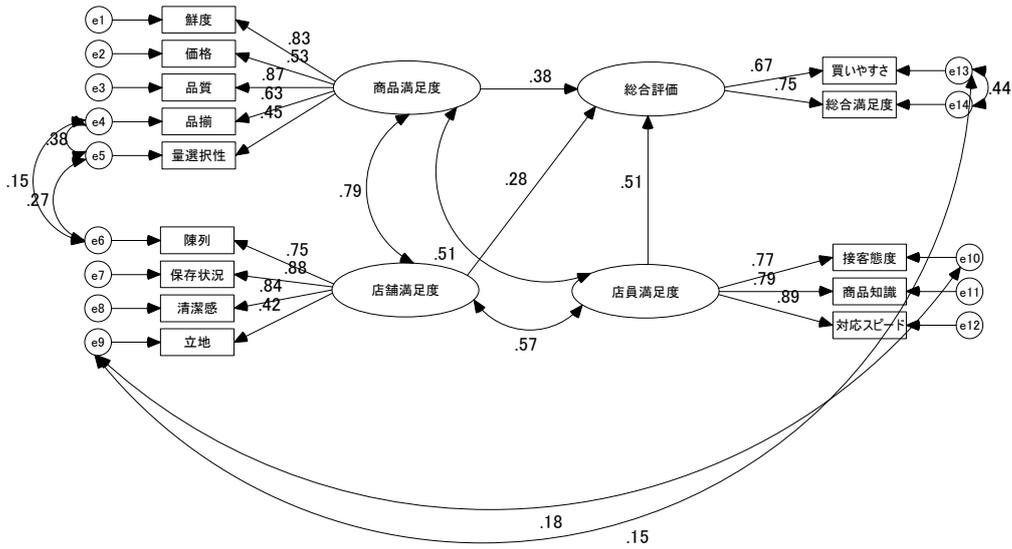
別添図表Ⅷ-16 沖縄の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(沖縄)
 GFI = .893 AGFI = .830 CFI = .931 RMSEA = .029 AIC = 2555.628



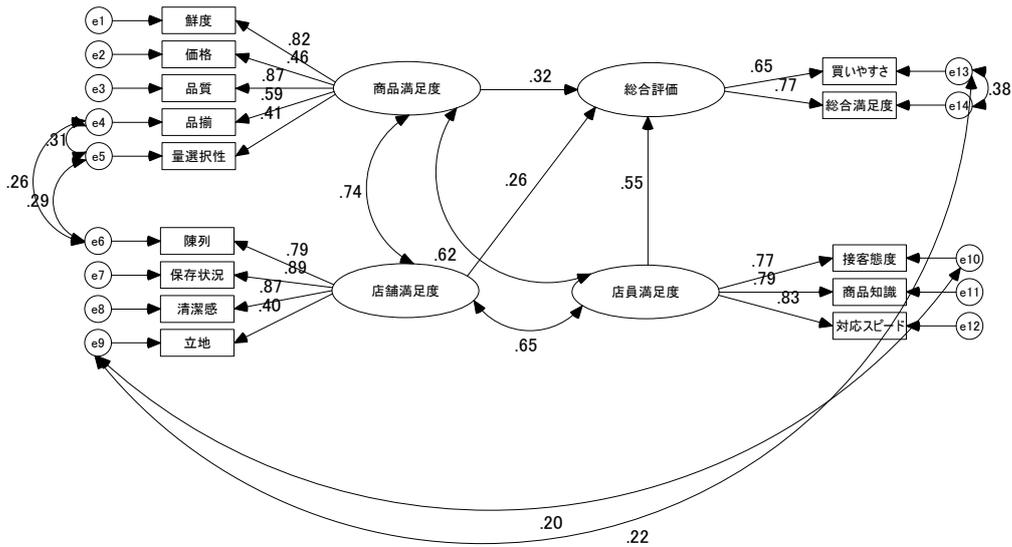
別添図表Ⅷ-17 世帯年収 300万円未満の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(300万円未満)
 GFI = .919 AGFI = .871 CFI = .940 RMSEA = .038 AIC = 1679.246



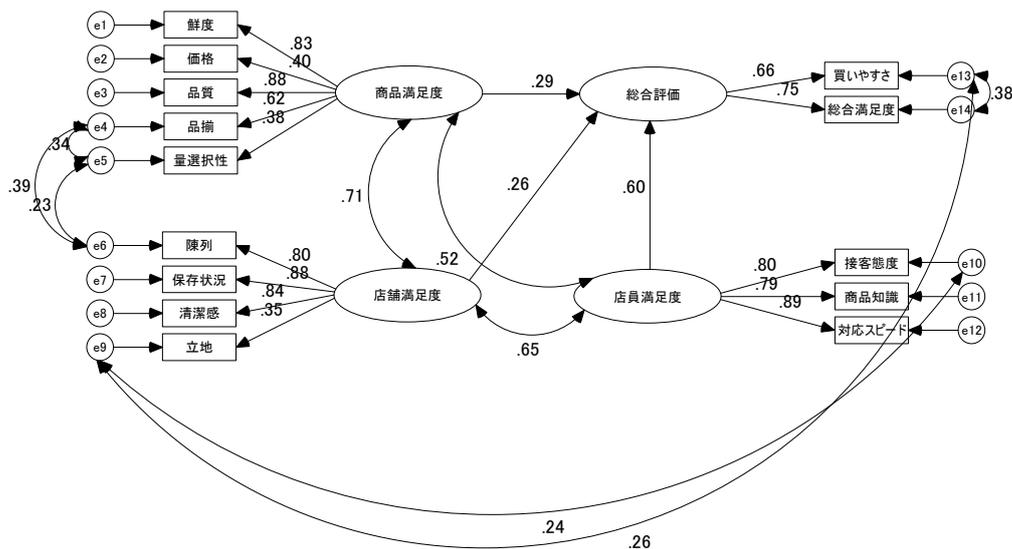
別添図表Ⅷ-18 世帯年収 300~499万円の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(300~499万円)
 GFI = .919 AGFI = .871 CFI = .940 RMSEA = .038 AIC = 1679.246



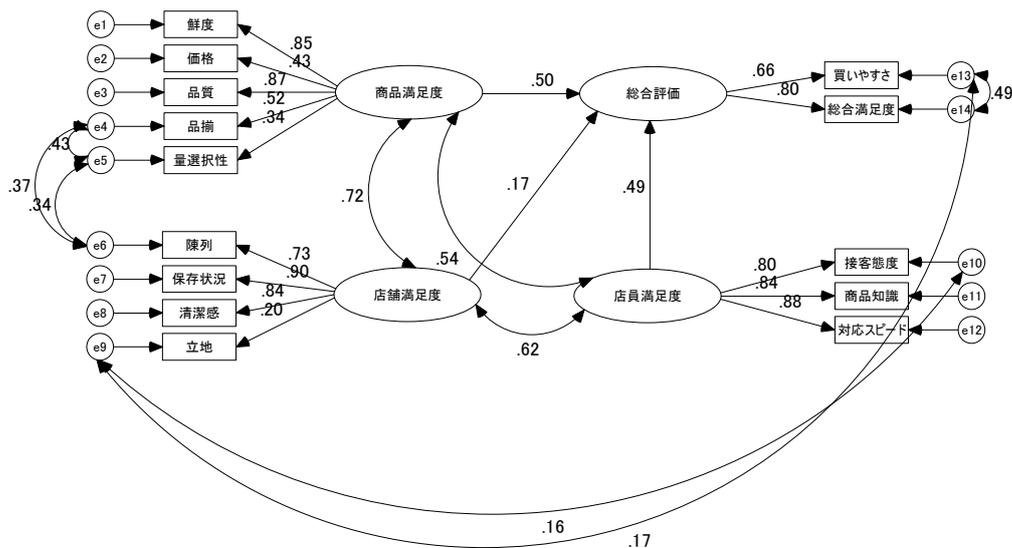
別添図表Ⅷ-19 世帯年収 500~699 万円の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(500~699万円)
 GFI = .919 AGFI = .871 CFI = .940 RMSEA = .038 AIC = 1679.246



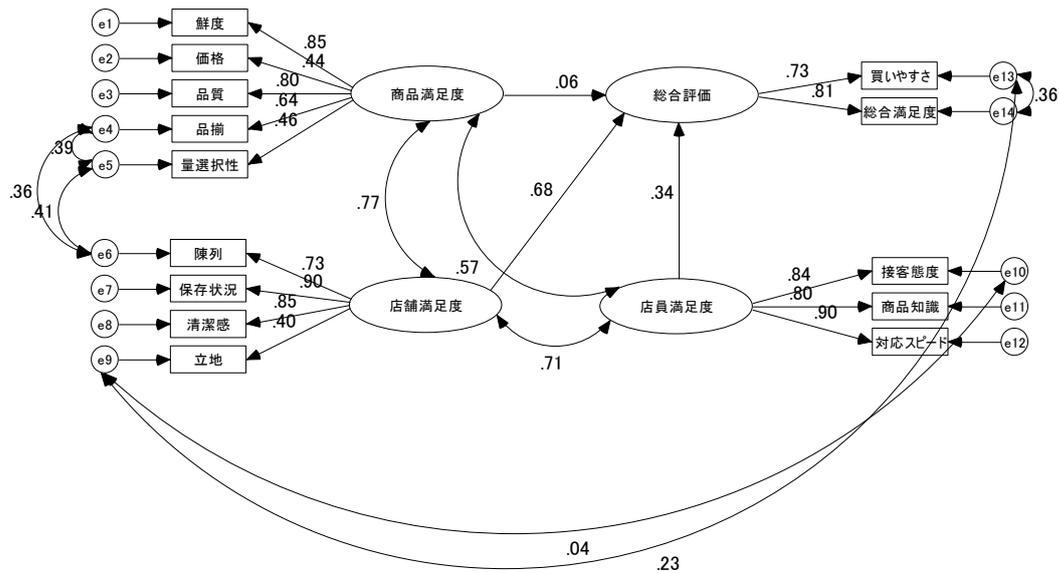
別添図表Ⅷ-20 世帯年収 700~999 万円の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(700~999万円)
 GFI = .919 AGFI = .871 CFI = .940 RMSEA = .038 AIC = 1679.246



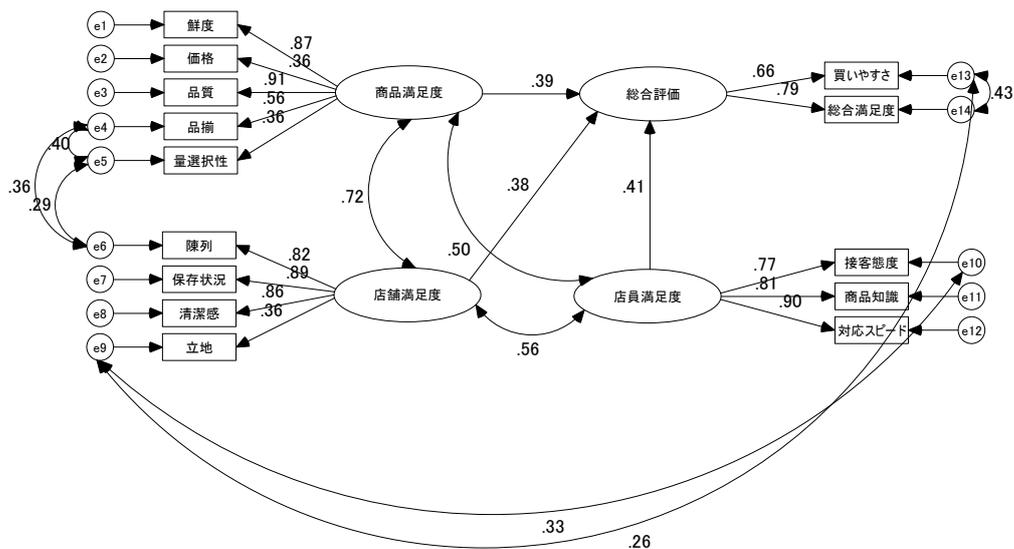
別添図表Ⅷ-21 世帯年収 1,000 万円以上の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(1,000万円以上)
 GFI = .919 AGFI = .871 CFI = .940 RMSEA = .038 AIC = 1679.246



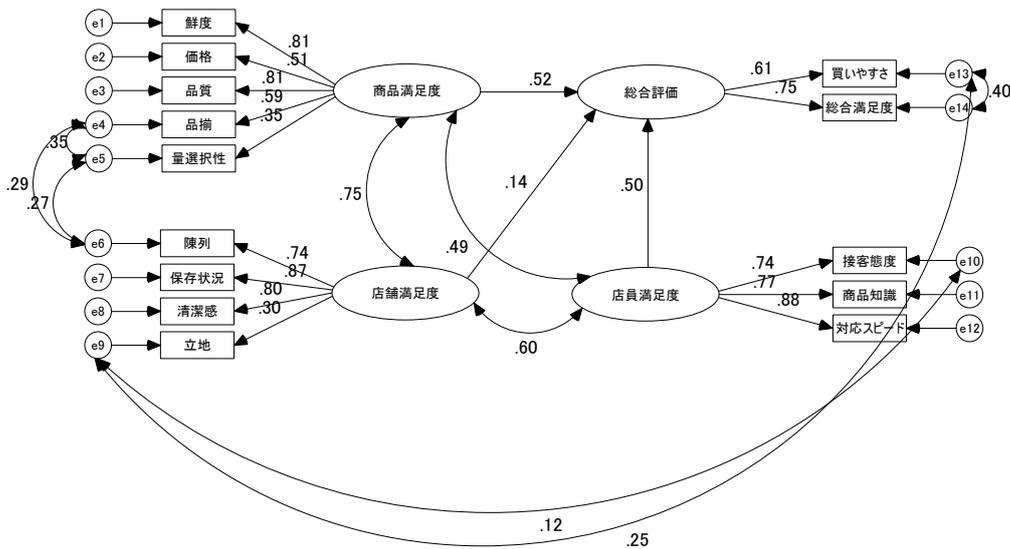
別添図表Ⅷ-22 子供が小学生以下の世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(子供が小学生以下の世帯)
 GFI = .920 AGFI = .873 CFI = .942 RMSEA = .037 AIC = 1644.354



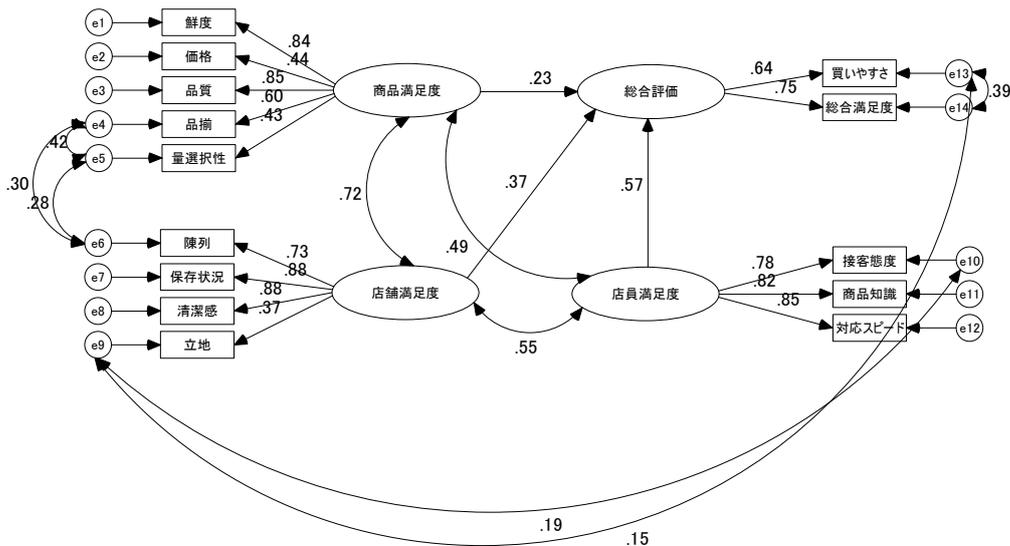
別添図表Ⅷ-23 成長期の子供がいる世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(成長期の子供がいる世帯)
 GFI = .920 AGFI = .873 CFI = .942 RMSEA = .037 AIC = 1644.354



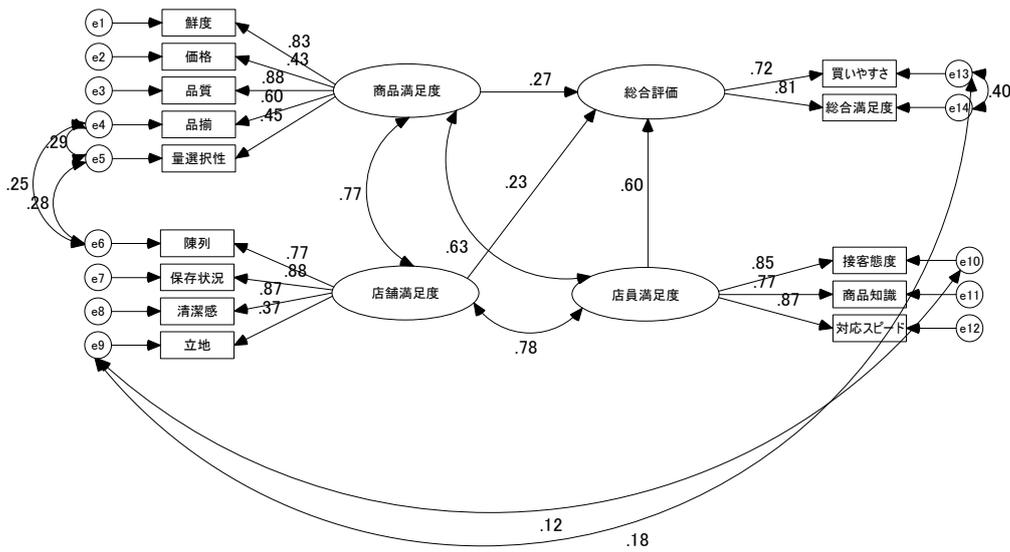
別添図表Ⅷ-24 20歳代の成人がいる世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(20歳代の成人がいる世帯)
 GFI = .920 AGFI = .873 CFI = .942 RMSEA = .037 AIC = 1644.354



別添図表Ⅷ-25 子供がいない世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(子供がいない世帯)
 GFI = .920 AGFI = .873 CFI = .942 RMSEA = .037 AIC = 1644.354



別添図表Ⅷ-26 高齢者のみの世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(高齢者のみの世帯)
 GFI = .920 AGFI = .873 CFI = .942 RMSEA = .037 AIC = 1644.354

