

別 添 図 表

－ 別添図表目次 －

I	買物回数	210
	別添図表 I-1 買物回数構成比	210
	別添図表 I-2 曜日別買物世帯率	211
	別添図表 I-3 購入先別買物回数構成比	212
	別添図表 I-4 購入先別購入世帯率	213
	別添図表 I-5 購買決定プロセス	214
II	食肉等の購入状況	215
	別添図表 II-1 食肉等の 1 世帯当り平均購入金額	215
	別添図表 II-2 牛肉形態別・1 世帯当り平均購入金額	216
	別添図表 II-3 豚肉形態別・1 世帯当り平均購入金額	217
	別添図表 II-4 牛肉部位別・1 世帯当り平均購入金額	218
	別添図表 II-5 豚肉部位別・1 世帯当り平均購入金額	219
	別添図表 II-6 食肉の購入世帯当り購入量	220
	別添図表 II-7 食肉の平均購入単価（100g 当り）	221
	別添図表 II-8 食肉類の購入世帯率	222
	別添図表 II-9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率	223
	別添図表 II-10 牛肉の購入形態別・購入世帯率	224
	別添図表 II-11 豚肉の購入形態別・購入世帯率	225
	別添図表 II-12 牛肉の購入部位別・購入世帯率	226
	別添図表 II-13 豚肉の購入部位別・購入世帯率	227
	別添図表 II-14 食肉購入の際の選択基準	228
	別添図表 II-15 購入時の肉質留意点	229
	別添図表 II-16 輸入牛肉の購入状況	230
	別添図表 II-17 輸入豚肉の購入状況	231
	別添図表 II-18 輸入鶏肉の購入状況	232
III	食肉の購入構造	233
	別添図表 III-1 ブランド和牛肉の購入構造	233

別添図表Ⅲ-2	その他の国産牛肉の購入構造.....	234
別添図表Ⅲ-3	輸入牛肉の購入構造.....	235
別添図表Ⅲ-4	豚肉の購入構造.....	236
別添図表Ⅲ-5	挽肉の購入構造.....	237
別添図表Ⅲ-6	鶏肉の購入構造.....	238
IV	食肉の表示や情報について.....	239
別添図表IV-1	部位別（もも肉など）の表示に対する行動.....	239
別添図表IV-2	用途（カレー用など）の表示に対する行動.....	240
別添図表IV-3	ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動...	241
別添図表IV-4	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動.....	242
別添図表IV-5	輸入食肉の原産国名表示に対する行動.....	243
別添図表IV-6	JAS法改正の認知状況.....	244
別添図表IV-7	JAS法改正による安心感の増減.....	245
別添図表IV-8	食品安全性の関心事.....	246
別添図表IV-9	「適正表示の店」のシールの認知.....	247
V	夕食の肉料理に関する実態.....	248
別添図表V-1	夕食の形態.....	248
別添図表V-2	夕食献立使用食材.....	249
別添図表V-3	夕食調理における食肉保存状態・経過日数.....	250
別添図表V-4	夕食における食卓人数.....	251
別添図表V-5	夕食調理における食肉使用量.....	252
別添図表V-6	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度.....	253
別添図表V-7	食肉メニューの出現頻度と使用量.....	254
VI	肉料理に関するイメージ分析.....	255
別添図表VI-1	イメージ別・全肉料理順位.....	255
別添図表VI-2	肉料理ベスト20の動機データ.....	256
別添図表VI-3	料理動機の出現率の変化.....	257
別添図表VI-4	人気ベスト15料理のコレスポンデンスデータ.....	258
別添図表VI-5	コレスポンデンス分析の分析精度.....	258
別添図表VI-6	コレスポンデンス分析のカテゴリースコア.....	259

別添図表VI-7	クラスター分析のデンドログラム	260
VIII	食肉販売店の総合評価形成モデル	261
別添図表VIII-1	10代の総合評価モデル	261
別添図表VIII-2	20代の総合評価モデル	261
別添図表VIII-3	30代の総合評価モデル	262
別添図表VIII-4	40代の総合評価モデル	262
別添図表VIII-5	50代の総合評価モデル	263
別添図表VIII-6	60歳以上の総合評価モデル	263
別添図表VIII-7	北海道の総合評価モデル	264
別添図表VIII-8	東北の総合評価モデル	264
別添図表VIII-9	関東の総合評価モデル	265
別添図表VIII-10	北陸の総合評価モデル	265
別添図表VIII-11	東海の総合評価モデル	266
別添図表VIII-12	近畿の総合評価モデル	266
別添図表VIII-13	中国の総合評価モデル	267
別添図表VIII-14	四国の総合評価モデル	267
別添図表VIII-15	九州の総合評価モデル	268
別添図表VIII-16	沖縄の総合評価モデル	268
別添図表VIII-17	世帯年収 300 万円未満の総合評価モデル	269
別添図表VIII-18	世帯年収 300～499 万円の総合評価モデル	269
別添図表VIII-19	世帯年収 500～699 万円の総合評価モデル	270
別添図表VIII-20	世帯年収 700～999 万円の総合評価モデル	270
別添図表VIII-21	世帯年収 1,000 万円以上の総合評価モデル	271
別添図表VIII-22	子供が小学生以下の世帯の総合評価モデル	271
別添図表VIII-23	成長期の子供がいる世帯の総合評価モデル	272
別添図表VIII-24	20歳代の成人がいる世帯の総合評価モデル	272
別添図表VIII-25	子供がいない世帯の総合評価モデル	273
別添図表VIII-26	高齢者のみの世帯の総合評価モデル	273

I 買物回数

別添図表 I - 1 買物回数構成比

(単位: %)

		世帯数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
今回調査全体		2,265	2.8	10.5	17.0	15.7	15.3	12.5	10.1	16.2
年代	10代	221	9.5	20.4	19.9	11.3	8.1	7.7	7.7	15.4
	20代	360	4.2	13.6	21.4	14.4	17.8	13.1	5.8	9.7
	30代	484	1.7	12.6	18.2	21.7	15.7	11.2	8.1	11.0
	40代	466	1.9	6.0	15.7	16.1	17.2	13.9	10.5	18.7
	50代	455	1.8	6.8	14.1	12.7	14.9	14.3	14.7	20.7
	60歳以上	279	0.7	8.6	13.6	14.3	14.7	12.5	12.5	22.9
地域	北海道	229	2.2	13.1	16.6	16.6	16.6	9.2	9.6	16.2
	東北	228	2.6	9.6	19.3	18.9	17.1	11.0	9.2	12.3
	関東	210	2.4	9.0	20.0	16.2	13.3	13.3	10.0	15.7
	北陸	213	3.3	11.7	15.0	18.8	8.9	11.7	12.7	17.8
	東海	253	3.6	11.9	18.6	13.8	16.2	12.3	7.5	16.2
	近畿	213	3.3	13.1	14.6	9.9	15.5	14.1	10.8	18.8
	中国	219	1.4	7.3	17.8	15.5	15.1	10.5	13.7	18.7
	四国	238	4.2	8.0	14.7	13.9	18.9	16.4	7.6	16.4
	九州	246	1.6	11.0	15.9	17.1	12.2	13.0	10.6	18.7
	沖縄	216	3.2	10.2	17.1	16.2	19.0	13.4	9.7	11.1
世帯年収	300万円未満	468	6.0	16.0	18.4	16.9	15.8	10.5	6.0	10.5
	300～499万円	605	1.8	11.4	18.2	15.7	16.7	13.1	7.8	15.4
	500～699万円	546	1.8	9.9	16.7	15.6	16.1	11.7	11.7	16.5
	700～999万円	434	1.6	6.9	15.2	15.2	13.1	14.1	14.1	19.8
	1,000万円以上	207	1.9	4.8	15.0	14.5	13.0	14.0	13.0	23.7
	無回答	5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	0.8	8.5	17.4	20.9	16.3	13.2	9.4	13.5
	成長期の子供がいる世帯	600	4.5	11.2	13.8	12.7	13.2	12.7	11.2	20.8
	20歳代の成人がいる世帯	619	2.7	10.8	18.4	13.7	15.8	12.9	9.7	15.8
	子供がいない世帯	560	2.7	10.5	19.3	17.7	17.0	10.9	9.1	12.9
	高齢者のみの世帯	123	0.8	11.4	13.0	15.4	13.0	14.6	13.0	18.7

別添図表 I - 2 曜日別買物世帯率

(単位:%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H16年6月調査全体		2,186	65.0	62.7	59.7	56.2	56.7	59.0	58.2
H16年12月調査全体		2,347	63.9	60.4	56.4	53.2	52.2	52.7	49.4
H17年6月調査全体		2,000	67.5	57.3	56.4	52.3	50.6	54.1	52.7
H17年12月調査全体		2,089	71.0	61.9	59.2	57.5	54.6	56.7	56.0
H18年6月調査全体		2,020	67.8	59.8	63.7	63.3	58.8	62.9	63.4
今回調査全体		2,265	61.1	58.1	54.3	51.8	53.3	53.8	56.7
年代	10代	221	52.5	44.3	43.9	43.0	46.2	43.4	45.7
	20代	360	52.5	50.0	46.7	44.7	46.4	45.0	53.9
	30代	484	57.6	53.3	46.7	47.3	49.0	47.1	56.6
	40代	466	62.7	63.3	59.0	56.9	56.9	59.7	59.4
	50代	455	70.1	64.8	64.4	57.4	60.4	59.8	60.4
	60歳以上	279	67.7	67.7	60.9	58.1	58.1	65.2	58.4
地域	北海道	229	61.6	55.5	47.6	56.3	47.2	50.2	60.7
	東北	228	55.7	55.3	51.8	46.1	49.6	55.3	55.7
	関東	210	58.1	61.0	53.3	47.1	56.2	53.8	58.1
	北陸	213	63.4	55.9	58.7	53.1	53.1	55.9	53.5
	東海	253	57.7	57.3	51.4	52.6	48.2	49.4	58.5
	近畿	213	64.3	56.8	59.2	51.2	55.4	57.3	56.3
	中国	219	64.8	63.9	56.6	56.2	59.4	58.9	55.7
	四国	238	60.5	62.2	55.5	52.9	56.3	50.4	58.8
	九州	246	67.5	59.8	55.7	53.3	58.5	52.0	55.3
	沖縄	216	57.4	52.8	53.7	48.6	50.0	56.0	53.7
世帯年収	300万円未満	468	52.8	47.6	45.9	44.7	43.2	46.4	47.6
	300～499万円	605	57.4	58.7	57.0	47.9	53.2	52.7	54.2
	500～699万円	546	62.5	59.0	52.2	53.5	56.4	53.7	61.5
	700～999万円	434	67.7	65.4	57.8	59.9	55.3	61.3	61.3
	1,000万円以上	207	73.9	62.8	63.3	58.5	64.7	58.9	62.3
	無回答	5	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	58.7	60.9	53.4	52.3	51.5	50.1	60.9
	成長期の子供がいる世帯	600	63.0	59.7	56.5	56.8	56.3	57.0	56.3
	20歳代の成人がいる世帯	619	60.7	55.9	55.3	50.4	52.3	52.3	58.8
	子供がいない世帯	560	58.6	56.6	49.8	48.6	50.4	53.2	52.0
	高齢者のみの世帯	123	72.4	59.3	61.0	47.2	62.6	58.5	56.9

別添図表 I - 3 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

		買物回数	百貨店	大型 スーパー	食品 スーパー	生協	ディスカун トストア	専門店	その他 (宅配等)	無回答
H16年6月調査全体		16,584	2.6		80.4	8.2	3.1	4.1	1.6	-
H16年12月調査全体		12,848	3.2		78.3	9.4	2.7	4.9	1.5	-
H17年6月調査全体		13,736	3.0		80.7	8.0	2.9	3.5	1.0	-
H17年12月調査全体		13,148	3.5		80.1	7.2	2.1	5.9	1.2	-
H18年6月調査全体		15,959	1.8	21.2	58.7	9.9	2.0	2.2	4.2	-
今回調査全体		15,865	1.6	20.2	60.5	10.1	1.2	2.3	3.8	0.2
年代	10代	1,213	3.8	20.2	67.4	3.7	0.6	1.3	2.9	0.2
	20代	2,058	0.3	21.9	61.5	9.2	0.9	1.6	4.6	0.0
	30代	3,098	1.6	20.0	60.8	9.3	1.7	2.1	4.6	0.0
	40代	3,518	1.3	18.2	62.8	9.3	1.6	2.9	3.9	0.0
	50代	3,709	1.1	23.0	58.0	12.1	0.9	1.8	2.8	0.2
	60歳以上	2,269	3.1	17.6	56.0	13.1	0.8	4.0	4.3	1.1
地域	北海道	1,620	1.3	19.4	56.6	16.5	1.1	0.7	4.4	0.1
	東北	1,685	0.5	23.0	56.9	13.1	1.2	3.5	1.7	0.1
	関東	1,401	1.8	20.7	57.7	7.1	2.0	5.0	5.8	0.0
	北陸	1,485	0.6	16.2	70.4	7.5	1.3	1.2	1.8	0.9
	東海	1,745	4.4	22.7	59.2	7.6	1.6	0.6	4.0	0.0
	近畿	1,487	3.4	25.0	51.6	10.8	0.9	3.8	4.4	0.0
	中国	1,615	1.7	20.2	65.0	5.3	1.3	1.4	5.2	0.0
	四国	1,650	0.4	15.2	66.2	8.7	0.6	3.4	5.2	0.4
	九州	1,777	1.4	17.0	61.8	13.6	1.1	2.4	2.8	0.0
沖縄	1,400	0.8	23.4	59.4	9.8	0.6	1.9	3.4	0.9	
世帯年収	300万円未満	2,629	1.4	19.2	61.7	10.3	1.2	2.2	3.1	0.8
	300～499万円	4,138	1.2	19.9	62.1	9.2	0.8	2.3	4.3	0.2
	500～699万円	3,992	1.8	18.6	63.6	9.1	1.6	2.4	2.9	0.1
	700～999万円	3,419	1.3	22.1	56.3	11.7	1.2	2.3	5.1	0.0
	1,000万円以上	1,672	3.4	22.4	56.1	10.8	1.0	2.6	3.6	0.0
	無回答	15	0.0	40.0	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,549	1.1	17.9	61.8	9.8	1.9	2.0	5.4	0.0
	成長期の子供がいる世帯	4,436	1.6	19.2	64.2	8.2	1.0	2.0	3.7	0.1
	20歳代の成人がいる世帯	4,211	1.0	21.1	60.6	10.7	0.7	2.2	3.6	0.2
	子供がいない世帯	3,749	2.4	22.2	56.4	11.0	1.7	2.9	3.3	0.1
	高齢者のみの世帯	920	3.0	19.3	55.2	13.3	0.4	3.2	3.7	1.8

別添図表 I - 4 購入先別購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	百貨店	大型 スーパー	食品 スーパー	生協	ディスカун トストア	専門店	その他 (宅配等)
H16年6月調査全体		2,186	21.8		84.2	33.5	3.2	27.8	4.5
H16年12月調査全体		2,347	6.6		89.9	15.1	5.6	10.6	4.0
H17年6月調査全体		2,000	8.3		87.5	18.2	5.1	12.4	3.5
H17年12月調査全体		2,089	7.8		91.1	15.7	5.1	10.1	5.3
H18年6月調査全体		2,020	4.5	34.2	74.9	18.4	4.2	6.6	10.6
今回調査全体		2,265	4.6	32.5	75.9	17.6	3.6	6.6	9.2
年代	10代	221	4.1	28.5	73.3	4.5	1.8	2.7	4.1
	20代	360	1.4	32.5	73.9	13.9	2.5	4.4	8.1
	30代	484	4.5	33.5	77.1	16.5	4.5	6.2	11.0
	40代	466	4.7	30.3	79.0	18.9	4.1	8.6	9.2
	50代	455	4.2	34.3	74.9	23.5	4.8	7.0	9.5
	60歳以上	279	10.0	34.4	74.9	22.9	2.2	9.3	11.5
地域	北海道	229	4.8	34.5	73.4	25.8	2.2	3.5	11.4
	東北	228	1.3	35.1	75.0	21.5	4.4	7.9	5.7
	関東	210	5.2	32.4	75.2	12.9	5.7	9.0	13.8
	北陸	213	2.8	30.0	81.7	16.9	3.8	4.7	5.2
	東海	253	7.5	36.4	77.5	13.8	3.6	2.8	9.5
	近畿	213	10.3	39.4	67.1	17.8	4.2	9.9	9.9
	中国	219	6.4	30.6	79.9	13.2	4.1	3.7	11.4
	四国	238	1.3	22.7	77.3	19.7	2.1	8.4	8.4
	九州	246	4.1	28.5	76.4	19.1	3.3	9.3	9.8
沖縄	216	2.8	35.6	75.0	14.8	3.2	7.4	7.4	
世帯年収	300万円未満	468	2.1	26.5	71.8	13.2	3.8	4.7	5.3
	300～499万円	605	5.0	32.6	80.0	17.4	3.1	5.8	9.4
	500～699万円	546	4.4	33.0	78.9	18.7	4.4	7.3	9.2
	700～999万円	434	4.6	37.1	72.1	21.0	3.2	7.4	13.1
	1,000万円以上	207	10.1	34.8	74.4	18.8	3.4	10.1	9.7
	無回答	5	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	3.3	30.6	78.2	19.8	4.4	7.2	11.8
	成長期の子供がいる世帯	600	3.2	31.0	77.3	15.3	3.2	6.0	8.2
	20歳代の成人がいる世帯	619	3.4	33.8	75.1	18.3	2.4	6.6	8.9
	子供がいない世帯	560	6.4	33.8	73.9	16.4	5.2	6.8	8.8
	高齢者のみの世帯	123	13.8	32.5	74.8	24.4	2.4	7.3	10.6

別添図表 I -5 購買決定プロセス

(単位:%)

		買物回数	最初から家で決めていた	チラシを見て決めた	店で特売だったので買った	店でメニュー提案を見て決めた	特売やメニュー提案以外で決定	無回答
H16年6月調査全体		12,180	29.5	12.5	22.3		35.7	-
H16年12月調査全体		9,402	29.7	11.1	20.9		38.3	-
H17年6月調査全体		9,664	26.4	11.7	24.0		37.9	-
H17年12月調査全体		9,292	27.4	12.0	24.4		36.2	-
H18年6月調査全体		11,778	28.7	13.3	29.5	9.7	18.8	-
今回調査全体		11,841	30.3	14.4	29.9	6.6	18.6	0.2
年代	10代	869	33.7	18.6	25.8	9.3	12.4	0.1
	20代	1,541	30.0	11.7	32.1	9.5	16.6	0.0
	30代	2,300	32.5	12.0	32.4	5.2	17.9	0.0
	40代	2,613	28.2	13.4	32.7	6.4	19.2	0.0
	50代	2,801	28.0	15.6	27.4	6.7	22.1	0.1
	60歳以上	1,717	32.7	17.6	26.5	4.3	17.6	1.3
地域	北海道	1,197	27.8	18.0	32.7	4.6	17.0	0.0
	東北	1,206	31.6	13.1	31.9	9.9	13.3	0.2
	関東	1,057	32.6	12.5	29.0	7.2	18.6	0.0
	北陸	1,107	27.0	20.0	24.0	6.8	21.7	0.5
	東海	1,328	30.9	12.0	34.3	4.0	18.7	0.0
	近畿	1,115	31.4	15.8	30.4	7.2	15.2	0.0
	中国	1,253	28.0	10.1	29.2	7.3	25.5	0.0
	四国	1,250	25.8	14.9	31.0	7.3	20.0	1.0
	九州	1,341	34.5	14.2	26.1	5.7	19.6	0.0
沖縄	987	33.8	14.8	29.7	6.2	14.9	0.6	
世帯年収	300万円未満	1,931	28.0	12.0	32.4	9.7	17.2	0.6
	300～499万円	3,052	28.5	14.3	32.6	5.9	18.3	0.4
	500～699万円	2,975	32.1	13.0	30.1	7.0	17.7	0.1
	700～999万円	2,602	29.7	17.9	26.8	5.5	20.1	0.0
	1,000万円以上	1,273	35.0	14.7	25.5	4.7	20.0	0.0
	無回答	8	25.0	37.5	12.5	0.0	25.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,898	31.5	13.8	30.5	6.0	18.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	3,247	29.5	16.7	29.8	7.3	16.6	0.2
	20歳代の成人がいる世帯	3,172	31.2	15.3	28.8	7.2	17.4	0.0
	子供がいない世帯	2,817	29.0	11.6	31.9	6.0	21.3	0.2
	高齢者のみの世帯	707	32.0	13.2	25.7	4.2	22.8	2.1

Ⅱ 食肉等の購入状況

別添図表Ⅱ－１ 食肉等の１世帯当り平均購入金額

(単位:円)

	世帯数	精肉計							魚類		
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉			
		牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉						
H16年6月調査全体	2,347	1,867.2	760.9	156.4	399.8	204.7	595.8	181.3	329.2	998.6	
H16年12月調査全体	2,000	1,865.8	783.6	172.6	426.1	184.9	575.7	161.4	345.1	782.5	
H17年6月調査全体	2,089	1,651.4	660.0	123.2	365.9	171.0	543.8	154.5	293.0	830.8	
H17年12月調査全体	2,087	1,637.6	664.3	140.5	368.1	155.8	535.0	148.2	290.0	799.5	
H18年6月調査全体	1,939	1,666.0	629.9	175.7	321.5	132.7	553.5	156.8	325.9	830.6	
今回調査全体	2,265	1,630.4	582.8	116.7	327.7	138.5	555.7	151.4	340.4	728.6	
年代	10代	221	1,155.5	426.6	69.0	173.8	183.8	332.3	120.0	276.6	263.6
	20代	360	1,140.9	304.3	57.8	182.8	63.7	416.7	122.8	297.1	420.4
	30代	484	1,402.3	458.8	99.1	244.9	114.8	504.9	151.9	286.7	531.3
	40代	466	1,699.9	536.5	90.1	269.0	177.4	605.9	175.8	381.7	789.1
	50代	455	2,027.9	784.9	218.2	451.9	114.9	683.8	171.5	387.8	1,068.0
	60歳以上	279	2,269.4	1,029.0	139.6	675.4	213.9	707.4	139.0	394.1	1,182.7
地域	北海道	229	1,337.1	304.4	39.5	166.2	98.7	588.2	157.1	287.4	751.2
	東北	228	1,505.0	424.5	130.0	173.2	121.3	599.7	160.3	320.4	750.3
	関東	210	1,565.3	552.4	94.8	302.9	154.7	589.9	150.0	272.9	675.1
	北陸	213	1,468.9	439.2	99.9	251.6	87.7	589.3	153.5	286.8	722.5
	東海	253	1,431.4	463.2	74.2	267.4	121.5	520.8	126.4	321.0	763.0
	近畿	213	2,156.7	1,014.3	244.7	617.4	152.2	608.0	140.3	394.1	865.5
	中国	219	1,737.7	780.2	164.4	452.5	163.3	501.3	148.6	307.6	858.2
	四国	238	1,753.4	735.0	147.7	453.0	134.3	513.2	115.9	389.2	677.4
	九州	246	1,819.8	707.6	139.2	430.8	137.6	511.5	192.5	408.3	665.7
沖縄	216	1,550.2	421.1	37.4	163.6	220.1	549.9	170.7	408.5	561.4	
世帯年収	300万円未満	468	1,082.7	318.0	59.2	125.1	133.7	407.6	115.4	241.7	441.2
	300～499万円	605	1,462.6	467.5	48.6	288.2	130.7	534.3	139.8	321.0	623.3
	500～699万円	546	1,729.1	614.6	136.4	351.6	126.6	576.1	188.8	349.6	755.9
	700～999万円	434	1,930.4	705.0	163.3	412.2	129.5	655.2	152.8	417.4	931.4
	1,000万円以上	207	2,501.2	1,192.6	298.4	668.4	225.7	698.3	168.5	441.8	1,206.2
	無回答	5	321.4	0.0	0.0	0.0	0.0	240.6	21.2	59.6	26.6
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	1,626.0	483.9	103.0	258.1	122.8	579.4	199.7	363.0	607.9
	成長期の子供がいる世帯	600	1,784.9	609.2	98.6	283.6	227.1	598.2	183.6	393.8	674.9
	20歳代の成人がいる世帯	619	1,578.6	540.5	138.2	313.4	88.9	546.5	140.5	351.0	698.4
	子供がいない世帯	560	1,469.4	591.2	134.5	350.6	106.2	510.9	107.5	259.7	836.8
	高齢者のみの世帯	123	1,883.4	920.4	55.6	715.4	149.4	528.7	106.9	327.4	1,007.0

別添図表Ⅱ-2 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H16年6月調査全体		2,347	28.2	142.1	41.4	186.8	206.5	141.1
H16年12月調査全体		2,000	34.5	123.8	64.6	143.0	269.4	99.5
H17年6月調査全体		2,089	29.0	120.8	38.4	180.1	168.2	105.6
H17年12月調査全体		2,087	37.6	119.3	31.0	145.7	204.5	96.2
H18年6月調査全体		1,939	59.6	90.0	32.8	157.9	172.3	71.2
今回調査全体		2,265	41.2	55.0	32.9	115.1	221.6	76.4
年代	10代	221	47.6	68.3	26.4	130.9	61.5	38.5
	20代	360	11.2	31.6	11.9	44.5	117.5	59.1
	30代	484	6.7	32.6	24.7	100.4	201.4	62.0
	40代	466	22.8	38.6	45.0	107.5	175.5	94.9
	50代	455	72.0	74.2	37.6	154.9	313.9	94.4
	60歳以上	279	115.5	109.7	51.3	166.6	444.4	93.1
地域	北海道	229	45.6	7.1	14.8	43.3	134.1	51.3
	東北	228	47.2	94.1	22.9	82.9	118.8	41.2
	関東	210	29.3	71.6	22.3	71.7	249.7	91.4
	北陸	213	6.6	31.2	14.7	57.5	210.6	59.7
	東海	253	61.8	70.9	23.2	55.0	170.5	53.7
	近畿	213	90.0	61.2	80.4	224.0	393.1	83.3
	中国	219	25.1	89.0	42.2	126.0	316.3	94.7
	四国	238	10.4	43.9	54.2	180.3	279.0	122.7
	九州 沖縄	246 216	62.4 29.9	43.8 37.5	27.1 28.9	144.4 170.6	281.4 69.9	108.2 55.6
世帯 年収	300万円未満	468	27.6	21.5	10.2	100.5	89.6	36.4
	300～499万円	605	40.1	57.6	32.6	87.7	151.2	72.4
	500～699万円	546	28.0	44.6	28.7	125.8	268.7	77.8
	700～999万円	434	48.2	79.6	44.6	149.0	264.2	95.7
	1,000万円以上	207	96.4	100.5	72.1	131.2	517.8	136.1
	無回答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	363	6.8	35.3	21.0	95.0	234.2	58.7
	成長期の子供がいる世帯	600	56.0	59.8	47.9	154.3	158.9	76.3
	20歳代の成人がいる世帯	619	36.8	45.9	27.1	105.7	207.2	81.5
	子供がいない世帯	560	50.0	77.2	30.9	71.8	263.1	70.0
	高齢者のみの世帯	123	53.1	33.9	32.8	226.7	374.1	131.6

別添図表Ⅱ-3 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H16年6月調査全体		2,347	64.7	66.9	30.9	56.9	150.2	198.4
H16年12月調査全体		2,000	72.1	61.0	28.4	55.2	162.9	164.6
H17年6月調査全体		2,089	62.1	63.6	24.1	52.6	163.1	150.2
H17年12月調査全体		2,087	61.2	63.6	24.2	41.5	173.4	141.2
H18年6月調査全体		1,939	76.1	48.5	14.2	36.9	209.8	101.0
今回調査全体		2,265	83.3	32.6	15.1	33.5	226.5	119.1
年代	10代	221	33.8	38.9	14.6	15.5	104.2	68.2
	20代	360	42.7	13.0	2.9	6.7	189.4	125.9
	30代	484	49.2	28.6	14.7	24.3	214.9	135.2
	40代	466	98.5	37.8	13.5	48.9	236.3	128.2
	50代	455	129.9	35.1	17.3	44.5	290.2	116.0
	60歳以上	279	132.7	47.3	30.8	54.3	271.3	112.5
地域	北海道	229	87.7	37.3	26.6	41.0	230.4	119.3
	東北	228	55.3	25.2	13.4	39.7	218.1	157.3
	関東	210	72.1	34.0	8.7	52.2	234.3	147.6
	北陸	213	134.4	21.9	11.8	32.7	192.1	151.0
	東海	253	57.2	22.4	15.8	27.8	258.5	101.8
	近畿	213	84.3	49.8	27.2	31.6	286.6	89.6
	中国	219	52.1	30.3	12.9	29.3	226.5	116.9
	四国	238	58.7	24.9	4.4	32.8	227.5	133.9
	九州	246	55.1	40.5	11.1	18.2	235.5	112.3
沖縄	216	189.2	41.7	19.9	32.3	149.5	62.2	
世帯年収	300万円未満	468	63.6	20.5	10.0	21.5	145.0	101.5
	300～499万円	605	63.4	38.5	10.4	33.0	213.9	132.7
	500～699万円	546	74.8	39.4	17.4	39.3	249.9	118.4
	700～999万円	434	125.0	30.5	21.0	31.2	262.4	127.9
	1,000万円以上	207	120.7	30.1	22.0	52.2	314.9	104.7
	無回答	5	104.0	0.0	0.0	0.0	54.0	23.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	73.3	36.8	17.5	29.4	236.8	148.5
	成長期の子供がいる世帯	600	91.3	47.4	12.1	45.7	224.4	119.7
	20歳代の成人がいる世帯	619	73.5	24.6	7.1	18.0	246.5	130.8
	子供がいない世帯	560	91.3	21.3	23.9	41.7	198.0	92.5
	高齢者のみの世帯	123	86.2	40.0	22.2	26.0	235.7	91.3

別添図表Ⅱ-4 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H16年6月調査全体		2,347	25.2	84.4	263.5	45.0	111.7	67.4
H16年12月調査全体		2,000	34.0	118.9	224.4	50.3	96.0	72.6
H17年6月調査全体		2,089	24.6	67.8	227.3	33.1	93.2	60.7
H17年12月調査全体		2,087	23.6	82.6	235.0	38.7	84.7	52.6
H18年6月調査全体		1,939	25.2	75.3	205.6	42.0	105.4	60.4
今回調査全体		2,265	36.0	91.8	174.2	19.4	76.5	70.7
年代	10代	221	24.4	27.5	146.4	16.1	76.5	35.5
	20代	360	12.4	39.3	77.0	4.6	49.8	16.2
	30代	484	35.2	61.3	169.6	11.6	46.2	58.8
	40代	466	30.5	88.3	157.0	8.4	84.6	73.9
	50代	455	29.5	155.5	205.6	30.9	102.7	107.5
	60歳以上	279	96.8	165.2	307.0	54.3	107.0	124.2
地域	北海道	229	33.8	61.4	85.3	0.0	27.1	56.0
	東北	228	32.6	61.0	91.4	21.3	66.3	50.3
	関東	210	85.8	118.4	145.2	14.8	28.2	77.9
	北陸	213	12.7	67.9	141.7	7.7	53.6	82.3
	東海	253	17.7	90.6	119.1	19.2	33.5	79.0
	近畿	213	83.3	157.7	328.1	15.9	124.5	101.2
	中国	219	23.9	100.6	244.8	33.2	174.8	80.6
	四国	238	47.5	52.8	255.0	20.2	116.0	90.5
	九州 沖縄	246 216	20.0 9.1	87.1 129.8	221.0 114.9	50.2 7.9	105.1 35.9	64.2 25.1
世帯年収	300万円未満	468	18.1	38.7	68.9	4.5	33.5	35.1
	300～499万円	605	12.9	68.6	141.2	9.7	86.3	56.2
	500～699万円	546	39.8	117.8	184.9	19.3	58.0	93.0
	700～999万円	434	74.9	75.5	207.2	33.7	97.9	76.9
	1,000万円以上	207	52.9	247.3	415.4	52.0	150.5	123.7
	無回答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	34.0	56.6	187.4	8.4	52.5	61.2
	成長期の子供がいる世帯	600	38.3	97.4	151.6	15.9	110.2	79.0
	20歳代の成人がいる世帯	619	22.2	92.6	143.8	28.1	78.5	53.9
	子供がいない世帯	560	22.6	98.0	197.7	21.1	50.8	88.3
	高齢者のみの世帯	123	161.0	135.6	291.2	17.5	89.1	62.7

別添図表Ⅱ-5 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H16年6月調査全体		2,347	33.3	63.0	130.0	29.3	178.9	72.4
H16年12月調査全体		2,000	32.1	85.3	119.8	42.1	143.2	76.3
H17年6月調査全体		2,089	29.4	65.3	136.0	22.4	150.9	58.7
H17年12月調査全体		2,087	32.8	67.0	134.3	22.1	139.2	63.1
H18年6月調査全体		1,939	18.6	58.7	127.7	42.2	121.5	76.7
今回調査全体		2,265	28.3	70.2	125.0	20.9	124.2	93.3
年代	10代	221	21.7	50.6	46.0	23.2	65.7	27.4
	20代	360	27.9	33.7	83.1	7.4	110.2	68.0
	30代	484	24.5	42.6	121.3	13.4	138.5	84.9
	40代	466	44.7	70.2	117.5	12.7	146.9	125.1
	50代	455	22.9	122.8	171.2	31.5	116.7	110.1
	60歳以上	279	21.9	94.7	185.0	45.5	138.4	112.0
地域	北海道	229	51.6	69.5	123.1	14.4	117.1	122.2
	東北	228	50.8	88.8	100.9	22.2	139.7	89.5
	関東	210	25.2	47.1	124.0	22.9	148.3	117.0
	北陸	213	12.0	98.2	120.9	31.0	132.6	83.2
	東海	253	29.3	55.6	132.8	14.5	114.1	109.4
	近畿	213	9.8	89.9	192.9	35.4	134.8	80.3
	中国	219	42.9	44.2	123.4	11.1	136.7	64.2
	四国	238	31.3	37.2	135.5	20.7	100.0	114.5
	九州	246	17.9	88.4	95.7	19.3	131.4	83.0
	沖縄	216	9.4	85.5	104.4	19.1	91.1	65.3
世帯年収	300万円未満	468	24.1	39.0	83.4	14.9	93.0	52.9
	300～499万円	605	28.4	66.8	111.9	20.7	120.8	78.3
	500～699万円	546	23.8	62.7	130.8	18.8	146.7	114.9
	700～999万円	434	42.4	96.5	156.8	24.6	122.3	120.6
	1,000万円以上	207	20.2	114.1	178.3	32.5	150.8	116.3
	無回答	5	0.0	104.0	0.0	0.0	77.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	31.4	59.9	140.0	15.7	140.2	109.7
	成長期の子供がいる世帯	600	38.6	72.1	114.8	29.6	122.0	108.1
	20歳代の成人がいる世帯	619	27.2	68.3	124.8	20.3	118.5	85.2
	子供がいない世帯	560	15.0	80.0	125.5	14.7	122.5	77.9
	高齢者のみの世帯	123	35.1	55.4	129.1	24.1	124.8	83.2

別添図表Ⅱ-6 食肉の購入世帯当り購入量

(単位:g)

		購入世帯数	精肉計							
			牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉				
H16年6月調査全体		2,347	1,269.5	528.4	452.0	454.1	472.5	540.7	410.6	540.8
H16年12月調査全体		2,000	1,292.9	546.8	427.5	479.0	482.6	572.9	400.4	561.0
H17年6月調査全体		2,089	1,169.9	501.2	429.9	431.2	456.5	538.8	395.2	531.2
H17年12月調査全体		2,087	1,146.7	509.0	443.6	439.6	474.7	541.0	389.3	529.1
H18年6月調査全体		1,939	1,172.9	498.0	484.5	436.7	413.8	538.3	364.5	530.8
今回調査全体		2,114	1,255.3	517.2	420.5	454.0	470.0	583.9	415.8	576.3
年代	10代	188	1,103.3	677.2	916.2	460.8	576.5	460.3	428.9	513.7
	20代	328	1,069.6	463.7	383.1	408.4	379.0	495.4	375.8	580.8
	30代	449	1,160.9	443.4	376.1	407.6	395.6	557.0	393.3	539.6
	40代	450	1,375.0	517.9	460.6	473.9	478.4	616.2	450.5	643.2
	50代	429	1,392.9	510.8	348.4	472.0	449.5	667.0	439.1	569.7
	60歳以上	270	1,325.8	572.6	410.4	483.7	579.0	621.2	396.5	569.2
地域	北海道	212	1,277.0	530.3	409.5	538.7	443.0	658.5	434.7	571.1
	東北	211	1,242.3	534.8	401.5	473.8	497.0	637.0	389.8	580.6
	関東	195	1,171.4	435.8	300.8	361.0	449.7	604.4	418.5	528.9
	北陸	193	1,164.5	432.9	309.0	363.6	489.6	604.3	393.5	547.4
	東海	230	1,159.5	511.3	618.8	410.2	503.8	547.3	376.4	528.2
	近畿	202	1,370.8	559.6	362.2	503.8	475.1	614.3	411.3	612.7
	中国	210	1,256.1	621.0	457.7	563.0	523.9	513.1	414.0	539.7
	四国	221	1,190.7	440.1	363.8	402.4	392.8	507.8	424.7	551.0
	九州	235	1,276.0	501.8	429.4	420.1	451.5	507.2	429.6	561.5
	沖縄	205	1,450.6	594.6	760.0	571.8	475.9	665.2	464.9	742.0
世帯年収	300万円未満	411	1,033.1	420.3	379.1	339.0	419.6	534.6	373.1	571.3
	300～499万円	567	1,191.2	467.3	393.4	412.3	475.3	594.1	385.1	549.3
	500～699万円	519	1,287.8	510.3	464.0	453.7	420.0	567.3	441.5	596.3
	700～999万円	417	1,408.2	587.7	419.2	544.7	482.7	618.8	414.5	601.6
	1,000万円以上	198	1,498.9	629.5	407.1	480.0	643.2	620.2	522.7	555.0
	無回答	2	713.5	—	—	—	—	509.0	109.0	300.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	349	1,304.1	489.4	445.3	450.8	410.3	571.1	439.5	623.3
	成長期の子供がいる世帯	558	1,505.2	657.7	565.9	565.8	557.0	650.3	473.3	639.3
	20歳代の成人がいる世帯	579	1,219.6	457.0	401.0	393.7	412.2	570.9	406.2	577.2
	子供がいない世帯	510	1,011.3	443.0	365.3	409.9	399.7	535.9	332.4	470.6
	高齢者のみの世帯	118	1,159.6	489.1	193.5	473.9	468.6	567.3	326.6	531.3

別添図表Ⅱ-7 食肉の平均購入単価（100g 当り）

（単位：円）

		購入 世帯数	精肉計							
			牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉	
			牛肉計	ブランド 和牛	その他 国産牛肉	輸入牛肉				
H16年6月調査全体		2,347	154.0	269.3	615.0	288.6	172.6	138.4	108.2	99.2
H16年12月調査全体		2,000	155.6	282.7	630.8	296.6	174.1	134.8	107.5	100.1
H17年6月調査全体		2,089	151.5	270.5	586.9	303.0	167.2	138.0	104.8	96.1
H17年12月調査全体		2,087	153.3	278.8	647.9	302.9	163.9	135.3	107.1	97.9
H18年6月調査全体		1,939	151.0	267.5	509.6	262.9	168.5	135.6	115.0	100.8
今回調査全体		2,114	142.0	256.1	512.0	257.7	178.5	129.2	107.8	97.4
年代	10代	188	135.7	193.1	460.4	188.4	161.7	121.9	108.6	111.8
	20代	328	119.8	200.0	343.8	201.8	142.3	123.7	94.4	89.2
	30代	449	133.7	274.9	532.9	266.3	203.7	123.9	106.6	86.3
	40代	450	129.1	220.8	466.1	232.2	164.6	124.9	102.4	91.5
	50代	429	156.0	281.8	619.3	254.1	175.6	135.2	116.6	105.3
	60歳以上	270	177.7	315.3	474.5	338.8	219.3	141.4	125.4	115.9
地域	北海道	212	115.1	219.6	551.9	231.6	165.4	115.6	95.2	82.2
	東北	211	132.1	244.6	527.4	231.5	163.7	127.6	117.6	89.3
	関東	195	145.0	294.0	735.2	323.6	190.1	127.0	104.3	96.5
	北陸	193	141.5	266.5	688.7	260.6	163.2	133.5	110.6	98.0
	東海	230	141.5	263.1	456.9	278.4	190.7	129.1	100.8	104.7
	近畿	202	170.9	313.9	555.7	311.4	188.2	137.7	119.6	103.6
	中国	210	147.3	226.7	524.4	202.7	182.4	129.2	109.5	98.6
	四国	221	159.7	298.9	568.4	273.8	246.6	139.7	100.5	105.3
	九州	235	154.7	257.5	416.7	272.1	165.7	138.9	123.8	108.1
	沖縄	205	114.5	166.4	212.6	171.7	157.0	118.7	98.9	87.7
世帯年収	300万円未満	411	122.3	222.5	531.8	225.0	175.6	116.5	104.3	85.7
	300～499万円	567	132.7	233.0	339.6	262.3	170.9	122.5	107.8	95.7
	500～699万円	519	144.0	283.0	571.5	262.9	212.5	133.5	107.1	93.1
	700～999万円	417	146.1	236.1	509.6	225.4	154.6	135.9	112.8	103.1
	1,000万円以上	198	179.4	312.9	571.7	320.6	187.4	143.3	106.7	120.2
	無回答	2	112.6	-	-	-	-	118.2	97.2	99.3
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	349	131.2	261.3	669.3	239.2	198.4	130.2	105.1	86.6
	成長期の子供がいる世帯	558	131.2	199.3	506.1	194.3	162.0	123.7	105.1	99.4
	20歳代の成人がいる世帯	579	140.8	270.7	496.2	262.9	169.0	128.4	100.1	98.7
	子供がいない世帯	510	163.6	309.6	472.5	310.0	214.9	139.7	123.9	102.1
	高齢者のみの世帯	118	169.6	330.7	589.1	364.0	206.5	119.8	149.1	102.4

別添図表Ⅱ-8 食肉類の購入世帯率

(単位:%)

	世帯数	精肉計								魚類	
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉			
		牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉						
H16年6月調査全体	2,347	95.5	53.5	5.6	30.5	25.1	79.6	40.8	61.4	79.6	
H16年12月調査全体	2,000	92.8	50.7	6.4	30.0	22.0	74.6	37.5	61.5	70.7	
H17年6月調査全体	2,089	93.2	48.7	4.9	28.0	22.4	73.1	37.3	57.4	72.6	
H17年12月調査全体	2,087	93.1	46.8	4.9	27.6	20.0	73.1	35.6	56.0	69.5	
H18年6月調査全体	1,939	93.6	47.3	7.1	28.0	19.0	75.8	37.4	60.9	70.0	
今回調査全体	2,265	93.3	45.5	6.0	28.7	17.0	75.0	34.5	61.5	67.5	
年代	10代	221	85.1	38.0	4.1	21.7	20.8	63.3	28.5	52.0	36.7
	20代	360	91.1	34.4	4.7	23.3	12.2	69.4	35.6	58.1	58.6
	30代	484	92.8	39.7	5.2	23.6	15.3	75.4	37.0	62.2	68.2
	40代	466	96.6	47.2	4.3	24.7	22.5	79.4	38.4	65.5	71.9
	50代	455	94.3	55.4	10.1	38.2	14.9	76.5	34.1	65.1	77.6
	60歳以上	279	96.8	57.0	7.2	41.2	16.8	81.0	28.0	60.2	78.5
地域	北海道	229	92.6	27.9	1.7	14.0	14.8	78.2	38.0	62.0	67.7
	東北	228	92.5	32.5	6.1	15.8	14.9	75.0	35.1	62.3	68.0
	関東	210	92.9	43.3	4.3	26.2	18.1	77.1	34.8	54.3	66.7
	北陸	213	90.6	39.0	4.7	27.2	11.3	73.7	35.7	54.9	65.7
	東海	253	90.9	38.3	5.1	24.5	12.6	75.1	35.6	59.3	70.4
	近畿	213	94.8	60.1	12.7	40.4	18.3	74.6	29.1	62.9	66.7
	中国	219	95.9	55.7	6.8	39.7	17.4	77.6	33.8	59.4	75.3
	四国	238	92.9	56.3	7.1	41.6	13.9	72.7	27.3	67.6	66.8
	九州	246	95.5	58.5	9.3	39.8	19.1	74.8	37.8	68.3	64.2
沖縄	216	94.9	43.5	2.3	17.1	30.1	71.3	38.0	63.0	63.4	
世帯年収	300万円未満	468	87.8	35.0	3.0	17.1	18.6	67.3	30.3	50.2	54.3
	300～499万円	605	93.7	43.3	3.6	26.9	16.2	74.5	34.4	61.7	67.3
	500～699万円	546	95.1	45.2	6.8	30.2	14.8	76.9	40.3	63.6	73.4
	700～999万円	434	96.1	52.8	8.1	34.8	18.0	79.7	32.9	68.7	72.1
	1,000万円以上	207	95.7	62.3	14.0	44.0	19.3	79.7	32.9	67.6	73.4
	無回答	5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	40.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	96.1	38.3	3.6	24.2	15.2	79.1	43.8	67.8	73.0
	成長期の子供がいる世帯	600	93.0	48.8	5.0	26.7	25.5	75.8	38.2	63.3	59.7
	20歳代の成人がいる世帯	619	93.5	44.9	6.9	31.0	13.4	75.8	35.2	62.4	66.9
	子供がいない世帯	560	91.1	44.8	8.0	28.4	13.2	70.0	26.6	55.0	71.6
	高齢者のみの世帯	123	95.9	56.9	4.9	41.5	15.4	78.0	22.0	60.2	74.0

別添図表Ⅱ-9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他加工品
H16年6月調査全体		2,347	3.1	1.1	5.1	43.3	35.5	45.3	3.4	11.0	8.8
H16年12月調査全体		2,000	1.9	1.2	4.2	35.0	31.3	39.8	3.7	12.8	10.3
H17年6月調査全体		2,089	3.8	1.2	5.2	39.3	32.1	44.5	4.3	16.4	14.6
H17年12月調査全体		2,087	4.1	1.1	4.2	33.5	29.1	41.1	3.3	15.1	15.4
H18年6月調査全体		1,939	2.3	0.7	2.8	33.5	30.2	38.5	8.5	14.7	14.3
今回調査全体		2,265	1.2	0.4	2.9	27.5	26.9	37.8	7.9	13.6	13.5
年代	10代	221	2.7	0.5	3.2	20.8	26.7	34.4	5.9	11.3	8.1
	20代	360	0.6	0.6	3.6	18.3	24.2	30.3	6.1	12.8	10.3
	30代	484	0.6	0.6	1.4	27.3	27.5	43.6	5.8	13.0	10.7
	40代	466	1.3	0.0	2.8	30.9	28.8	41.6	7.5	16.5	16.3
	50代	455	1.3	0.2	3.1	33.0	27.3	36.7	9.5	13.6	17.6
	60歳以上	279	1.8	0.7	4.3	30.5	26.2	35.8	13.3	12.9	15.1
地域	北海道	229	5.7	0.4	3.5	22.7	26.2	39.7	9.2	14.8	13.5
	東北	228	2.2	0.4	3.9	32.5	25.0	39.0	7.9	17.5	15.8
	関東	210	0.5	0.0	1.4	30.5	28.6	36.2	5.7	15.2	9.0
	北陸	213	0.5	0.9	2.8	29.6	28.2	38.0	8.5	17.8	11.3
	東海	253	0.4	0.4	2.4	30.4	22.5	36.4	8.3	9.9	12.6
	近畿	213	0.9	0.5	3.3	24.9	24.9	38.5	9.9	15.0	8.9
	中国	219	1.4	0.0	2.7	32.9	23.7	35.2	5.5	12.3	15.1
	四国	238	0.4	0.0	2.9	26.1	30.7	38.7	6.7	11.3	12.6
	九州	246	0.4	0.8	2.8	23.2	29.7	39.8	7.7	11.8	14.2
	沖縄	216	0.0	0.5	3.2	22.7	30.1	36.6	9.3	11.6	21.3
世帯年収	300万円未満	468	1.5	0.2	2.1	22.4	22.2	27.4	7.5	10.3	10.9
	300～499万円	605	1.3	0.5	2.6	24.0	27.4	41.8	7.6	16.0	13.2
	500～699万円	546	0.7	0.4	3.3	29.1	28.0	42.1	9.2	14.1	14.1
	700～999万円	434	1.8	0.5	3.7	31.6	29.3	39.2	6.5	13.1	14.7
	1,000万円以上	207	0.5	0.5	2.4	37.2	28.5	35.7	9.2	13.5	15.9
	無回答	5	1.2	0.4	2.9	27.5	26.9	37.8	7.9	13.6	13.5
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	0.6	0.8	2.2	31.4	27.5	46.0	7.4	12.7	9.9
	成長期の子供がいる世帯	600	2.2	0.5	3.0	27.0	30.0	42.5	7.8	14.0	15.2
	20歳代の成人がいる世帯	619	0.5	0.3	3.4	26.2	25.8	35.1	7.8	13.6	13.1
	子供がいない世帯	560	1.1	0.2	2.9	26.8	25.2	32.3	7.1	14.3	14.5
	高齢者のみの世帯	123	3.3	0.0	2.4	28.5	23.6	30.1	13.0	12.2	13.0

別添図表Ⅱ－10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H16年6月調査全体		2,347	2.3	8.0	5.8	14.9	16.8	18.3
H16年12月調査全体		2,000	2.8	7.7	7.3	10.1	18.4	14.7
H17年6月調査全体		2,089	2.8	7.3	5.6	14.0	14.7	14.7
H17年12月調査全体		2,087	2.9	6.7	4.6	11.4	16.0	13.5
H18年6月調査全体		1,939	5.0	5.3	4.8	11.2	16.9	12.6
今回調査全体		2,265	3.7	4.1	4.6	8.8	19.4	11.9
年代	10代	221	5.4	2.2	1.9	3.0	5.1	6.5
	20代	360	3.6	3.1	2.7	4.1	4.8	6.8
	30代	484	4.5	2.8	4.1	5.6	5.1	5.4
	40代	466	10.9	4.2	7.0	8.4	11.6	12.2
	50代	455	10.9	13.1	14.7	19.1	26.6	31.2
	60歳以上	279	8.1	10.3	13.0	13.5	13.2	10.4
地域	北海道	229	4.4	1.3	2.6	4.8	11.4	8.3
	東北	228	3.9	3.5	2.2	8.3	11.4	6.6
	関東	210	3.3	5.7	4.3	6.7	17.6	11.0
	北陸	213	2.3	3.8	2.8	4.7	18.3	12.2
	東海	253	3.2	3.6	3.6	5.9	16.2	8.3
	近畿	213	6.1	4.7	7.5	9.9	27.7	14.6
	中国	219	3.7	5.9	7.3	11.4	25.1	17.8
	四国	238	2.1	2.9	7.1	7.1	23.5	19.7
	九州 沖縄	246 216	4.9 3.2	5.3 4.2	3.7 5.1	11.4 18.1	29.3 13.0	15.4 5.1
世帯 年収	300万円未満	468	2.8	2.1	3.0	8.8	12.8	7.9
	300～499万円	605	2.6	4.0	5.0	8.1	17.4	11.2
	500～699万円	546	4.0	2.9	4.4	8.2	21.1	13.4
	700～999万円	434	4.4	6.7	4.6	9.9	21.2	15.0
	1,000万円以上	207	6.8	6.3	7.7	10.1	32.4	13.0
	無回答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	363	1.4	2.8	3.3	6.3	17.6	13.2
	成長期の子供がいる世帯	600	5.2	4.0	6.3	11.8	18.5	11.5
	20歳代の成人がいる世帯	619	2.9	3.7	4.2	7.9	18.6	12.0
	子供がいない世帯	560	4.5	5.0	3.9	7.0	20.4	10.9
	高齢者のみの世帯	123	4.1	5.7	4.9	13.8	28.5	14.6

別添図表Ⅱ－11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H16年6月調査全体		2,347	9.1	10.6	5.5	9.7	25.8	38.8
H16年12月調査全体		2,000	9.9	9.6	5.6	9.1	25.9	32.4
H17年6月調査全体		2,089	8.6	10.3	4.4	9.7	28.4	30.7
H17年12月調査全体		2,087	8.9	10.4	4.2	7.8	30.2	29.2
H18年6月調査全体		1,939	11.0	8.6	3.3	6.4	36.3	24.5
今回調査全体		2,265	12.2	6.0	3.5	5.5	38.3	27.2
年代	10代	221	6.3	5.4	4.1	3.2	24.4	21.7
	20代	360	7.5	2.8	1.1	2.2	33.9	29.4
	30代	484	9.1	5.8	3.3	4.3	38.6	31.4
	40代	466	15.2	6.9	3.4	7.5	41.6	29.0
	50代	455	16.5	6.8	4.2	6.8	42.2	23.1
	60歳以上	279	16.5	8.2	5.7	8.2	42.7	25.4
地域	北海道	229	14.4	7.9	6.1	7.0	45.0	24.0
	東北	228	10.1	3.5	3.9	7.5	37.7	32.0
	関東	210	11.4	6.2	2.9	8.1	38.6	31.0
	北陸	213	13.1	3.8	2.8	6.1	30.0	34.7
	東海	253	10.3	5.9	4.3	4.3	39.1	27.3
	近畿	213	14.1	8.5	4.2	3.8	39.9	23.5
	中国	219	11.4	5.0	3.2	7.3	40.2	27.9
	四国	238	9.2	5.5	1.3	4.2	37.0	27.7
	九州 沖縄	246 216	7.7 21.8	7.3 6.5	3.3 3.2	2.8 4.6	40.7 34.3	28.5 15.7
世帯 年収	300万円未満	468	9.6	4.5	3.2	4.1	31.2	25.4
	300～499万円	605	9.9	6.3	2.6	6.1	36.9	31.2
	500～699万円	546	13.0	6.2	3.7	5.9	40.1	26.7
	700～999万円	434	16.4	7.6	4.6	5.1	43.1	26.7
	1,000万円以上	207	14.0	4.8	4.3	7.2	44.4	22.2
	無回答	5	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	363	12.7	6.9	4.4	5.2	39.4	32.8
	成長期の子供がいる世帯	600	13.7	7.8	3.3	6.2	36.7	27.5
	20歳代の成人がいる世帯	619	12.0	4.2	1.9	4.2	39.4	28.6
	子供がいない世帯	560	10.5	4.8	4.5	6.3	37.5	22.1
	高齢者のみの世帯	123	13.0	8.9	5.7	6.5	41.5	26.0

別添図表Ⅱ－12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H16年6月調査全体		2,347	3.4	7.8	16.1	2.8	12.6	7.2
H16年12月調査全体		2,000	3.9	9.9	13.3	3.5	10.2	6.9
H17年6月調査全体		2,089	3.1	6.9	14.4	2.7	10.6	6.2
H17年12月調査全体		2,087	2.9	7.3	13.9	2.4	9.6	5.9
H18年6月調査全体		1,939	3.6	7.4	13.5	2.6	11.3	8.5
今回調査全体		2,265	3.8	7.9	11.1	2.0	9.7	8.4
年代	10代	221	4.1	4.5	10.4	4.1	7.2	5.9
	20代	360	2.2	4.7	6.4	1.4	8.3	3.6
	30代	484	3.1	5.4	8.5	1.2	7.2	6.6
	40代	466	4.1	8.4	10.9	1.3	10.3	9.9
	50代	455	4.0	11.0	14.5	1.8	12.3	11.4
	60歳以上	279	5.7	12.9	16.8	4.3	12.2	12.5
地域	北海道	229	4.4	4.4	6.6	0.4	3.9	7.0
	東北	228	3.5	5.7	6.6	2.6	7.0	6.1
	関東	210	7.1	8.6	9.0	2.4	4.3	9.0
	北陸	213	1.4	6.1	10.8	2.3	8.5	8.0
	東海	253	2.8	8.3	10.3	1.2	5.5	7.5
	近畿	213	3.3	11.7	15.0	1.9	12.2	11.3
	中国	219	4.1	7.3	11.4	3.7	16.9	11.4
	四国	238	5.0	4.6	10.5	1.7	16.4	10.9
	九州	246	3.7	8.1	16.7	2.8	15.4	8.9
沖縄	216	2.3	14.4	13.9	1.4	6.0	4.2	
世帯年収	300万円未満	468	3.2	4.7	7.1	1.3	6.6	4.9
	300～499万円	605	1.7	6.4	10.9	1.8	8.4	8.4
	500～699万円	546	4.8	9.2	9.2	2.4	8.6	9.7
	700～999万円	434	5.3	8.3	14.1	2.5	12.7	8.3
	1,000万円以上	207	5.3	15.0	19.8	2.4	16.9	13.5
	無回答	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	2.8	5.5	8.3	1.4	8.3	6.6
	成長期の子供がいる世帯	600	5.0	9.0	10.5	2.3	11.5	9.7
	20歳代の成人がいる世帯	619	3.2	7.8	9.7	2.3	10.3	7.1
	子供がいない世帯	560	2.9	7.7	13.8	1.8	7.5	9.5
	高齢者のみの世帯	123	7.3	10.6	17.1	2.4	11.4	9.8

別添図表Ⅱ－13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H16年6月調査全体		2,347	6.4	10.7	20.4	4.1	31.9	14.1
H16年12月調査全体		2,000	5.8	13.1	18.4	5.3	25.9	14.6
H17年6月調査全体		2,089	5.9	11.9	20.3	3.1	27.4	12.4
H17年12月調査全体		2,087	6.8	11.3	20.7	3.3	26.5	12.9
H18年6月調査全体		1,939	4.7	11.4	20.4	4.5	25.5	17.1
今回調査全体		2,265	6.5	11.3	19.7	3.0	24.7	18.4
年代	10代	221	6.8	7.7	10.4	4.1	16.7	10.0
	20代	360	6.4	5.6	15.8	1.4	23.9	14.4
	30代	484	6.0	8.1	19.6	2.5	26.7	18.8
	40代	466	9.7	12.2	20.6	2.1	27.5	21.9
	50代	455	4.8	18.2	22.6	3.7	22.4	19.8
	60歳以上	279	5.0	14.3	26.2	5.7	28.0	21.5
地域	北海道	229	10.5	13.5	21.4	1.7	22.7	24.0
	東北	228	11.4	12.7	16.7	2.2	25.4	18.4
	関東	210	4.8	9.5	21.9	3.3	24.3	21.9
	北陸	213	3.8	9.9	18.8	5.2	23.9	17.4
	東海	253	7.1	9.1	18.2	1.6	26.1	21.7
	近畿	213	1.9	12.7	25.4	5.2	25.8	16.4
	中国	219	9.1	8.7	21.0	2.3	32.9	16.4
	四国	238	8.0	8.0	22.3	3.4	21.0	18.9
	九州	246	5.7	12.6	16.7	3.7	27.6	17.1
沖縄	216	2.3	16.7	15.7	2.3	17.1	11.1	
世帯年収	300万円未満	468	6.2	7.7	15.6	2.6	22.4	13.2
	300～499万円	605	7.6	11.6	20.2	2.3	24.3	16.0
	500～699万円	546	6.2	11.9	20.1	2.9	27.3	21.8
	700～999万円	434	7.4	11.8	21.9	3.9	24.7	23.0
	1,000万円以上	207	3.4	15.9	22.7	4.8	24.6	18.8
	無回答	5	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	363	7.2	8.8	21.2	1.9	28.7	22.6
	成長期の子供がいる世帯	600	9.5	12.3	18.7	4.5	22.7	18.7
	20歳代の成人がいる世帯	619	6.1	11.0	19.2	3.1	24.6	17.9
	子供がいない世帯	560	3.4	11.6	18.9	1.8	23.2	15.9
	高齢者のみの世帯	123	6.5	13.8	26.8	4.9	30.9	18.7

別添図表Ⅱ－14 食肉購入の際の選択基準

(単位:%)

		世帯数	鮮度のよさ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	国産か・輸入か	その他
H16年6月調査全体		2,347	49.6	66.1	30.3	7.7	6.4	17.8	13.3	0.6
H16年12月調査全体		2,000	49.1	62.9	28.8	7.5	6.7	19.7	16.3	0.8
H17年6月調査全体		2,089	46.9	66.2	29.8	8.0	5.7	17.8	18.5	0.7
H17年12月調査全体		2,087	47.8	64.5	30.2	9.4	4.9	16.9	19.4	0.9
H18年6月調査全体		2,020	45.4	64.7	32.1	11.2	3.9	17.5	18.8	0.3
今回調査全体		2,630	42.8	66.6	32.7	10.9	4.6	16.2	19.4	0.3
年代	10代	278	37.4	83.5	23.4	10.8	3.6	10.8	11.2	1.4
	20代	403	39.5	82.6	31.8	11.4	4.7	7.9	14.1	0.7
	30代	548	44.2	71.5	28.3	10.2	4.4	15.0	20.3	0.4
	40代	528	43.2	67.2	37.1	9.5	4.9	18.6	16.5	0.0
	50代	517	41.6	53.6	37.3	12.4	5.6	20.7	24.0	0.0
	60歳以上	356	50.0	45.5	34.3	11.5	3.4	21.3	28.1	0.0
地域	北海道	270	46.3	74.4	24.8	12.2	3.3	12.6	19.6	0.0
	東北	266	47.7	74.1	27.4	10.5	4.1	14.7	14.7	0.4
	関東	244	41.4	63.1	38.1	11.9	4.9	14.8	17.6	0.0
	北陸	251	41.8	66.5	30.7	10.8	4.8	15.9	22.7	0.0
	東海	284	43.3	69.7	32.4	10.6	3.5	16.2	16.9	0.7
	近畿	262	38.9	61.1	38.9	11.1	4.2	19.5	20.6	0.4
	中国	253	37.2	64.4	36.0	12.3	4.3	18.6	20.2	0.0
	四国	270	38.5	65.6	31.5	10.7	4.1	14.4	25.6	1.1
	九州	279	45.5	60.6	30.8	8.2	4.7	19.0	25.4	0.4
沖縄	251	47.0	65.7	37.1	11.2	8.0	15.9	10.0	0.4	
世帯年収	300万円未満	549	43.4	76.5	28.6	8.0	4.4	11.7	15.8	0.7
	300～499万円	700	43.3	69.4	29.0	12.4	4.6	15.4	20.0	0.1
	500～699万円	644	42.2	66.6	35.6	8.9	4.5	17.4	19.4	0.0
	700～999万円	497	42.3	56.1	37.8	12.1	4.8	18.7	22.5	0.0
	1,000万円以上	235	43.4	56.6	34.5	16.6	4.7	19.6	19.6	0.0
	未回答	5	20.0	80.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	408	42.9	71.1	32.1	8.1	3.9	15.0	20.1	0.2
	成長期の子供がいる世帯	723	40.5	74.8	30.7	10.5	5.5	15.4	13.7	0.6
	20歳代の成人がいる世帯	701	41.8	69.3	33.1	11.3	5.1	14.0	18.8	0.4
	子供がいない世帯	638	45.9	58.3	33.5	12.1	3.4	18.5	22.7	0.0
	高齢者のみの世帯	160	45.0	38.8	37.5	13.8	3.8	23.1	32.5	0.0

別添図表Ⅱ－15 購入時の肉質留意点

(単位：%)

		世帯数	霜降りが多いこと (牛肉の場合)	霜降りが少ないこと (牛肉の場合)	肉のしまり (水っぽさ)	肉の色と光沢	脂身が多いこと	脂身が少ないこと	肉汁の有無	その他
H16年6月調査全体		2,347			17.6	65.7			27.4	1.7
H16年12月調査全体		2,000			17.0	64.0			31.7	1.6
H17年6月調査全体		2,089			18.8	66.2			29.4	1.1
H17年12月調査全体		2,087			19.4	66.3			28.5	0.9
H18年6月調査全体		2,020			20.8	72.8			23.4	0.9
今回調査全体		2,630	13.9	7.1	18.6	67.6	4.0	47.2	25.3	1.7
年代	10代	278	11.2	6.5	25.5	56.1	10.1	39.6	22.3	1.8
	20代	403	12.7	6.0	20.6	63.3	4.7	47.1	26.1	1.7
	30代	548	12.4	3.5	19.2	69.0	4.2	41.4	33.0	2.0
	40代	528	15.0	7.2	18.9	71.4	1.1	46.2	29.4	1.7
	50代	517	15.7	7.0	17.6	70.8	3.1	51.8	20.5	1.2
	60歳以上	356	15.7	14.9	10.7	69.1	3.9	57.0	16.0	2.0
地域	北海道	270	13.3	4.4	18.1	68.1	4.8	48.5	29.6	0.4
	東北	266	13.5	7.1	22.9	66.9	6.0	45.5	23.7	1.5
	関東	244	16.0	5.3	15.2	61.5	5.3	44.3	25.4	4.1
	北陸	251	12.7	6.4	17.9	70.5	2.0	47.4	24.7	2.8
	東海	284	13.4	7.0	18.7	67.3	4.6	46.5	26.4	2.1
	近畿	262	19.8	11.1	17.6	66.4	5.0	41.2	25.2	1.1
	中国	253	13.8	9.5	20.9	66.8	3.6	49.0	23.7	0.8
	四国	270	13.7	5.2	14.4	71.1	2.2	53.0	21.9	2.2
	九州	279	12.9	9.3	14.7	66.3	3.6	49.1	29.7	0.7
沖縄	251	10.0	6.0	25.5	70.9	3.2	47.4	22.3	1.6	
世帯年収	300万円未満	549	10.6	6.4	21.9	64.8	5.8	46.1	22.6	2.4
	300～499万円	700	12.9	7.9	18.0	67.1	3.9	50.3	26.3	1.1
	500～699万円	644	14.0	7.3	17.4	68.8	3.9	46.6	26.1	2.3
	700～999万円	497	16.5	6.0	17.5	70.4	3.2	46.5	26.4	1.0
	1,000万円以上	235	19.6	8.5	17.9	66.8	2.6	44.3	24.7	1.3
	未回答	5	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	408	12.5	5.4	18.6	67.4	3.2	41.7	34.3	1.2
	成長期の子供がいる世帯	723	12.2	6.2	21.4	64.6	4.0	44.8	29.3	2.1
	20歳代の成人がいる世帯	701	14.4	7.1	17.4	67.2	4.7	49.9	22.0	1.7
	子供がいない世帯	638	15.7	6.9	17.7	71.6	3.8	47.2	22.1	2.0
	高齢者のみの世帯	160	16.3	16.9	13.8	67.5	4.4	60.6	11.9	28.1

別添図表Ⅱ－16 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,630	7.3	6.3	13.6	7.9	17.6	47.2
年代	10代	278	8.6	7.9	15.8	7.6	16.9	43.2
	20代	403	6.0	5.5	11.7	6.0	19.6	51.4
	30代	548	8.2	6.2	10.9	8.6	15.9	50.2
	40代	528	8.9	9.3	18.0	7.6	17.0	39.2
	50代	517	6.6	5.0	13.5	9.5	16.8	48.5
	60歳以上	356	5.3	3.4	11.5	7.9	20.8	51.1
地域	北海道	270	10.0	3.7	10.4	5.9	18.9	51.1
	東北	266	6.8	8.3	10.5	10.9	19.9	43.6
	関東	244	6.1	7.4	15.6	4.9	18.9	47.1
	北陸	251	6.4	5.6	10.4	5.2	15.9	56.6
	東海	284	6.3	5.6	12.0	7.0	14.4	54.6
	近畿	262	6.1	3.4	17.6	7.6	17.9	47.3
	中国	253	5.1	7.5	16.6	8.3	18.2	44.3
	四国	270	5.2	3.0	13.3	10.7	14.1	53.7
	九州	279	4.7	7.2	12.5	9.3	19.0	47.3
	沖縄	251	17.1	11.6	17.5	9.2	19.5	25.1
世帯年収	300万円未満	549	8.0	7.1	10.7	8.7	18.4	47.0
	300～499万円	700	8.0	6.4	13.0	6.1	17.3	49.1
	500～699万円	644	7.0	6.8	12.9	6.5	19.4	47.4
	700～999万円	497	6.6	4.2	17.7	10.5	16.5	44.5
	1,000万円以上	235	6.4	6.4	15.3	10.2	14.5	47.2
	未回答	5	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	408	9.1	6.4	12.5	8.3	18.1	45.6
	成長期の子供がいる世帯	723	10.1	9.4	18.1	7.7	17.2	37.5
	20歳代の成人がいる世帯	701	6.1	4.9	13.0	7.3	20.0	48.8
	子供がいない世帯	638	5.2	5.2	10.5	8.5	14.3	56.4
	高齢者のみの世帯	160	4.4	2.5	10.6	8.8	21.9	51.9

別添図表Ⅱ－17 輸入豚肉の購入状況

(単位:%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,630	2.1	3.5	15.1	10.3	15.1	53.9
年代	10代	278	6.5	7.2	19.1	11.2	12.9	43.2
	20代	403	2.5	5.5	15.6	12.2	13.4	50.9
	30代	548	1.5	2.6	14.4	8.9	16.4	56.2
	40代	528	0.8	3.4	16.9	10.8	16.3	51.9
	50代	517	1.7	1.9	14.7	10.4	15.9	55.3
	60歳以上	356	1.4	2.2	10.7	8.7	13.8	63.2
地域	北海道	270	2.2	1.1	14.1	11.5	12.6	58.5
	東北	266	1.5	6.4	19.5	7.5	20.7	44.4
	関東	244	2.0	2.9	19.3	10.7	18.4	46.7
	北陸	251	2.4	3.2	11.2	12.4	11.2	59.8
	東海	284	2.8	5.3	12.3	11.6	14.8	53.2
	近畿	262	2.3	4.6	16.0	9.5	11.1	56.5
	中国	253	2.0	3.6	17.8	11.9	14.6	50.2
	四国	270	1.9	1.5	9.6	7.0	12.6	67.4
	九州	279	1.4	3.2	13.6	9.0	14.0	58.8
	沖縄	251	2.0	3.2	18.7	12.4	21.5	42.2
世帯年収	300万円未満	549	4.7	3.8	15.5	9.3	16.6	50.1
	300～499万円	700	1.6	3.9	14.9	11.1	13.7	54.9
	500～699万円	644	1.6	3.6	16.1	11.0	16.0	51.7
	700～999万円	497	1.2	2.8	13.9	10.1	15.7	56.3
	1,000万円以上	235	0.4	2.6	15.3	8.9	12.3	60.4
	未回答	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	408	1.0	2.9	15.0	9.6	17.2	54.4
	成長期の子供がいる世帯	723	3.0	5.7	18.5	12.4	14.7	45.6
	20歳代の成人がいる世帯	701	2.1	3.9	14.4	11.7	14.4	53.5
	子供がいない世帯	638	1.7	1.6	14.4	6.6	16.0	59.7
	高齢者のみの世帯	160	1.3	1.3	6.3	11.3	11.3	68.8

別添図表Ⅱ－18 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,630	2.0	2.7	10.5	8.9	14.4	61.5
年代	10代	278	5.0	1.5	2.0	1.7	1.0	2.0
	20代	403	6.1	5.7	2.0	2.1	1.0	1.4
	30代	548	13.7	12.7	10.0	11.7	8.9	6.7
	40代	528	10.1	12.7	7.3	7.4	7.9	9.6
	50代	517	14.0	12.9	15.0	17.6	13.5	12.1
	60歳以上	356	51.1	54.6	63.7	59.5	67.7	68.3
地域	北海道	270	2.6	0.7	12.2	6.7	14.4	63.3
	東北	266	1.9	3.0	13.9	12.8	15.4	53.0
	関東	244	3.3	2.9	12.3	7.8	16.0	57.8
	北陸	251	2.8	2.4	6.8	7.2	12.4	68.5
	東海	284	2.1	2.5	7.4	8.1	12.3	67.6
	近畿	262	1.5	3.4	11.5	8.8	13.0	61.8
	中国	253	0.8	2.8	10.3	9.1	15.4	61.7
	四国	270	1.5	1.9	5.2	7.0	10.4	74.1
	九州	279	1.1	3.2	7.9	7.9	15.4	64.5
沖縄	251	2.4	4.8	18.3	13.5	19.9	41.0	
世帯年収	300万円未満	549	3.6	2.9	12.9	9.7	14.0	56.8
	300～499万円	700	2.3	4.3	9.4	9.9	12.6	61.6
	500～699万円	644	1.6	2.3	9.3	8.9	17.1	60.9
	700～999万円	497	0.8	0.8	10.1	7.8	15.7	64.8
	1,000万円以上	235	0.9	2.6	12.3	6.4	10.6	67.2
	未回答	5	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	408	2.5	2.7	9.3	7.6	15.7	62.3
	成長期の子供がいる世帯	723	2.6	3.6	14.1	9.8	16.2	53.7
	20歳代の成人がいる世帯	701	1.4	3.7	11.4	10.7	12.0	60.8
	子供がいない世帯	638	1.7	1.3	7.5	6.6	15.4	67.6
	高齢者のみの世帯	160	1.3	0.6	5.0	8.8	10.0	74.4

Ⅲ 食肉の購入構造

別添図表Ⅲ-1 ブランド和牛肉の購入構造

		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
1. ブランド和牛											
H16/06調査全体(N=2,347)		132	156.4	5.6	2,780.1	452.0	615.0	380.1	1.19	131.4	3.44
H16/12調査全体(N=2,000)		128	172.6	6.4	2,696.9	427.5	630.8	360.0	1.19	126.1	3.39
H17/06調査全体(N=2,089)		102	123.2	4.9	2,522.8	429.9	586.9	374.7	1.15	130.5	3.29
H17/12調査全体(N=2,087)		102	140.5	4.9	2,874.1	443.6	647.9	350.7	1.25	135.9	3.26
H18/06調査全体(N=1,939)		138	175.7	7.1	2,468.8	484.5	509.6	343.8	1.41	154.1	3.14
今回調査全体(N=2,265)		137	116.7	6.0	2,152.8	420.5	512.0	311.4	1.35	129.2	3.26
年代	10代	9	69.0	4.1	4,218.7	916.2	460.4	392.7	2.33	196.3	4.67
	20代	17	57.8	4.7	1,317.0	383.1	343.8	271.3	1.41	130.2	2.94
	30代	25	99.1	5.2	2,004.1	376.1	532.9	313.4	1.20	119.0	3.16
	40代	20	90.1	4.3	2,146.9	460.6	466.1	368.5	1.25	137.5	3.35
	50代	46	218.2	10.1	2,157.9	348.4	619.3	281.2	1.24	116.1	3.00
	60歳以上	20	139.6	7.2	1,947.3	410.4	474.5	293.1	1.40	117.2	3.50
地域	北海道	4	39.5	1.7	2,260.0	409.5	551.9	234.0	1.75	182.0	2.25
	東北	14	130.0	6.1	2,117.4	401.5	527.4	312.3	1.29	127.8	3.14
	関東	9	94.8	4.3	2,211.4	300.8	735.2	270.7	1.11	100.3	3.00
	北陸	10	99.9	4.7	2,128.0	309.0	688.7	257.5	1.20	81.3	3.80
	東海	13	74.2	5.1	2,827.6	618.8	456.9	349.8	1.77	211.7	2.92
	近畿	27	244.7	12.7	2,012.5	362.2	555.7	315.5	1.15	102.9	3.52
	中国	15	164.4	6.8	2,400.5	457.7	524.4	312.1	1.47	149.3	3.07
	四国	17	147.7	7.1	2,067.6	363.8	568.4	294.5	1.24	101.4	3.59
	九州	23	139.2	9.3	1,789.7	429.4	416.7	290.5	1.48	147.4	2.91
沖縄	5	37.4	2.3	1,615.6	760.0	212.6	542.9	1.40	181.0	4.20	
世帯年収	300万円未満	14	59.2	3.0	2,016.1	379.1	531.8	230.8	1.64	123.4	3.07
	300～499万円	22	48.6	3.6	1,335.9	393.4	339.6	298.4	1.32	127.3	3.09
	500～699万円	37	136.4	6.8	2,651.9	464.0	571.5	306.6	1.51	133.1	3.49
	700～999万円	35	163.3	8.1	2,136.1	419.2	509.6	341.2	1.23	134.6	3.11
	1,000万円以上	29	298.4	14.0	2,327.4	407.1	571.7	347.2	1.17	121.7	3.34
	未回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	13	103.0	3.6	2,980.4	445.3	669.3	361.8	1.23	123.2	3.62
	成長期の子供がいる世帯	30	98.6	5.0	2,864.4	565.9	506.1	377.3	1.50	127.7	4.43
	20歳代の成人がいる世帯	43	138.2	6.9	1,989.8	401.0	496.2	338.1	1.19	118.9	3.37
	子供がいない世帯	45	134.5	8.0	1,725.8	365.3	472.5	256.8	1.42	149.4	2.44
	高齢者のみの世帯	6	55.6	4.9	1,139.8	193.5	589.1	129.0	1.50	105.5	1.83

別添図表Ⅲ-2 その他の国産牛肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)	
2. その他の国産牛肉											
H16/06調査全体(N=2,347)	716	399.8	30.5	1,310.6	454.1	288.6	337.3	1.35	130.4	3.48	
H16/12調査全体(N=2,000)	600	426.1	30.0	1,420.4	479.0	296.6	354.8	1.35	136.2	3.52	
H17/06調査全体(N=2,089)	585	365.9	38.0	1,306.5	431.2	303.0	330.1	1.29	130.6	3.30	
H17/12調査全体(N=2,087)	577	368.1	27.6	1,331.3	439.6	302.9	346.5	1.24	129.0	3.41	
H18/06調査全体(N=1,939)	543	321.5	28.0	1,148.0	436.7	262.9	322.8	1.35	134.7	3.24	
今回調査全体(N=2,265)	650	327.7	28.7	1,169.9	454.0	257.7	340.8	1.33	137.3	3.31	
年代	10代	48	173.8	21.7	868.1	460.8	188.4	283.5	1.63	135.7	3.40
	20代	84	182.8	23.3	824.2	408.4	201.8	339.7	1.20	137.8	2.96
	30代	114	244.9	23.6	1,085.3	407.6	266.3	324.9	1.25	125.9	3.24
	40代	115	269.0	24.7	1,100.5	473.9	232.2	360.9	1.31	124.1	3.82
	50代	174	451.9	38.2	1,199.1	472.0	254.1	357.1	1.32	138.5	3.41
	60歳以上	115	675.4	41.2	1,638.7	483.7	338.8	341.3	1.42	165.6	2.92
地域	北海道	32	166.2	14.0	1,247.5	538.7	231.6	453.6	1.19	155.3	3.47
	東北	36	173.2	15.8	1,097.0	473.8	231.5	379.1	1.25	125.4	3.78
	関東	55	302.9	26.2	1,168.3	361.0	323.6	279.7	1.29	114.8	3.15
	北陸	58	251.6	27.2	947.4	363.6	260.6	288.9	1.26	103.4	3.52
	東海	62	267.4	24.5	1,141.9	410.2	278.4	314.0	1.31	129.1	3.18
	近畿	86	617.4	40.4	1,568.9	503.8	311.4	355.1	1.42	160.5	3.14
	中国	87	452.5	39.7	1,141.3	563.0	202.7	391.8	1.44	181.4	3.10
	四国	99	453.0	41.6	1,101.5	402.4	273.8	282.5	1.42	118.6	3.39
	九州	98	430.8	39.8	1,143.0	420.1	272.1	321.6	1.31	133.7	3.14
沖縄	37	163.6	17.1	981.8	571.8	171.7	503.7	1.14	146.9	3.89	
世帯年収	300万円未満	80	125.1	17.1	762.8	339.0	225.0	276.8	1.23	134.9	2.51
	300~499万円	163	288.2	26.9	1,081.7	412.3	262.3	321.6	1.28	132.6	3.11
	500~699万円	165	351.6	30.2	1,192.7	453.7	262.9	331.3	1.37	133.2	3.41
	700~999万円	151	412.2	34.8	1,227.9	544.7	225.4	409.2	1.33	149.0	3.66
	1,000万円以上	91	668.4	44.0	1,538.8	480.0	320.6	330.9	1.45	133.6	3.59
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	88	258.1	24.2	1,078.3	450.8	239.2	345.0	1.31	118.1	3.82
	成長期の子供がいる世帯	160	283.6	26.7	1,099.2	565.8	194.3	391.9	1.44	133.9	4.23
	20歳代の成人がいる世帯	192	313.4	31.0	1,035.0	393.7	262.9	323.1	1.22	116.3	3.39
	子供がいない世帯	159	350.6	28.4	1,270.8	409.9	310.0	307.4	1.33	167.5	2.45
	高齢者のみの世帯	51	715.4	41.5	1,725.4	473.9	364.0	326.6	1.45	246.6	1.92

別添図表Ⅲ－3 輸入牛肉の購入構造

3. 輸入牛肉		世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)						
			1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)
H16/06調査全体(N=2,347)		589	204.7	25.1	815.6	472.5	172.6	368.6	1.28	135.8	3.48
H16/12調査全体(N=2,000)		440	184.9	22.0	840.2	482.6	174.1	384.0	1.25	134.9	3.58
H17/06調査全体(N=2,089)		468	171.0	22.4	763.3	456.5	167.2	368.4	1.24	140.1	3.26
H17/12調査全体(N=2,087)		418	155.8	20.0	777.8	474.7	163.9	375.1	1.26	144.5	3.28
H18/06調査全体(N=1,939)		369	132.7	19.0	697.2	413.8	168.5	343.4	1.21	120.3	3.44
今回調査全体(N=2,265)		384	138.5	17.0	839.1	470.0	178.5	320.6	1.47	135.4	3.47
年代	10代	46	183.8	20.8	932.2	576.5	161.7	363.3	1.59	176.8	3.26
	20代	44	63.7	12.2	539.2	379.0	142.3	269.0	1.41	120.0	3.16
	30代	74	114.8	15.3	805.6	395.6	203.7	292.7	1.35	122.5	3.23
	40代	105	177.4	22.5	787.3	478.4	164.6	346.4	1.38	116.8	4.10
	50代	68	114.9	14.9	789.3	449.5	175.6	321.8	1.40	120.8	3.72
	60歳以上	47	213.9	16.8	1,270.0	579.0	219.3	309.3	1.87	223.1	2.60
地域	北海道	34	98.7	14.8	732.6	443.0	165.4	327.4	1.35	139.5	3.18
	東北	34	121.3	14.9	813.3	497.0	163.7	318.8	1.56	140.8	3.53
	関東	38	154.7	18.1	855.2	449.7	190.1	335.1	1.34	128.5	3.50
	北陸	24	87.7	11.3	799.0	489.6	163.2	293.8	1.67	136.6	3.58
	東海	32	121.5	12.6	960.8	503.8	190.7	310.0	1.63	158.0	3.19
	近畿	39	152.2	18.3	894.2	475.1	188.2	325.1	1.46	137.3	3.46
	中国	38	163.3	17.4	955.7	523.9	182.4	337.5	1.55	139.2	3.76
	四国	33	134.3	13.9	968.6	392.8	246.6	288.0	1.36	101.3	3.88
	九州	47	137.6	19.1	748.2	451.5	165.7	283.0	1.60	128.6	3.51
沖縄	65	220.1	30.1	747.4	475.9	157.0	363.9	1.31	145.2	3.28	
世帯年収	300万円未満	87	133.7	18.6	736.7	419.6	175.6	292.0	1.44	160.1	2.62
	300～499万円	98	130.7	16.2	812.3	475.3	170.9	352.9	1.35	138.6	3.43
	500～699万円	81	126.6	14.8	892.6	420.0	212.5	276.6	1.52	119.0	3.53
	700～999万円	78	129.5	18.0	746.3	482.7	154.6	333.2	1.45	116.2	4.15
	1,000万円以上	40	225.7	19.3	1,205.5	643.2	187.4	367.5	1.75	161.8	3.98
	未回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	55	122.8	15.2	813.9	410.3	198.4	282.1	1.45	104.5	3.93
	成長期の子供がいる世帯	153	227.1	25.5	902.2	557.0	162.0	389.1	1.43	134.4	4.14
	20歳代の成人がいる世帯	83	88.9	13.4	696.7	412.2	169.0	282.7	1.46	123.5	3.34
	子供がいない世帯	74	106.2	13.2	859.0	399.7	214.9	273.9	1.46	171.0	2.34
	高齢者のみの世帯	19	149.4	15.4	967.5	468.6	206.5	254.4	1.84	269.8	1.74

別添図表Ⅲ-4 豚肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
4. 豚肉											
H16/06調査全体(N=2,347)	1,869	595.8	79.6	748.1	540.7	138.4	331.4	1.63	159.2	3.40	
H16/12調査全体(N=2,000)	1,491	575.7	74.6	772.2	572.9	134.8	342.6	1.67	166.0	3.45	
H17/06調査全体(N=2,089)	1,528	543.8	73.1	743.5	538.8	138.0	332.2	1.60	164.0	3.29	
H17/12調査全体(N=2,087)	1,525	535.0	73.1	732.2	541.0	135.3	335.1	1.58	163.9	3.30	
H18/06調査全体(N=1,939)	1,470	553.5	75.8	730.1	538.3	135.6	364.1	1.48	166.2	3.24	
今回調査全体(N=2,265)	1,699	555.7	75.0	754.2	583.9	129.2	346.9	1.68	179.8	3.25	
年代	10代	140	332.3	63.3	561.2	460.3	121.9	301.1	1.53	144.8	3.18
	20代	250	416.7	69.4	612.8	495.4	123.7	326.8	1.52	174.9	2.83
	30代	365	504.9	75.4	690.3	557.0	123.9	326.3	1.71	171.9	3.24
	40代	370	605.9	79.4	769.7	616.2	124.9	357.9	1.72	161.7	3.81
	50代	348	683.8	76.5	901.6	667.0	135.2	375.0	1.78	202.6	3.29
	60歳以上	226	707.4	81.0	878.3	621.2	141.4	361.8	1.72	224.2	2.77
地域	北海道	179	588.2	78.2	761.3	658.5	115.6	366.1	1.80	222.8	2.96
	東北	171	599.7	75.0	812.6	637.0	127.6	356.0	1.79	180.7	3.53
	関東	162	589.9	77.1	767.5	604.4	127.0	336.5	1.80	191.2	3.16
	北陸	157	589.3	73.7	806.8	604.3	133.5	346.2	1.75	169.1	3.57
	東海	190	520.8	75.1	706.4	547.3	129.1	314.2	1.74	168.3	3.25
	近畿	159	608.0	74.6	846.1	614.3	137.7	371.4	1.65	200.1	3.07
	中国	170	501.3	77.6	662.8	513.1	129.2	320.7	1.60	158.9	3.23
	四国	173	513.2	72.7	709.4	507.8	139.7	318.3	1.60	144.5	3.51
	九州	184	511.5	74.8	704.3	507.2	138.9	333.3	1.52	168.1	3.02
沖縄	154	549.9	71.3	789.7	665.2	118.7	418.1	1.59	207.0	3.21	
世帯年収	300万円未満	315	407.6	67.3	622.7	534.6	116.5	338.8	1.58	227.9	2.35
	300～499万円	451	534.3	74.5	728.0	594.1	122.5	343.1	1.73	187.5	3.17
	500～699万円	420	576.1	76.9	757.2	567.3	133.5	338.0	1.68	163.6	3.47
	700～999万円	346	655.2	79.7	840.7	618.8	135.9	357.4	1.73	167.8	3.69
	1,000万円以上	165	698.3	79.7	888.4	620.2	143.3	374.8	1.65	166.9	3.72
	未回答	2	240.6	40.0	601.5	509.0	118.2	203.6	2.50	203.6	2.50
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	287	579.4	79.1	743.3	571.1	130.2	327.8	1.74	147.3	3.88
	成長期の子供がいる世帯	455	598.2	75.8	804.2	650.3	123.7	376.9	1.73	160.2	4.06
	20歳代の成人がいる世帯	469	546.5	75.8	732.9	570.9	128.4	340.2	1.68	179.6	3.18
	子供がいない世帯	392	510.9	70.0	748.4	535.9	139.7	334.5	1.60	235.3	2.28
	高齢者のみの世帯	96	528.7	78.0	679.9	567.3	119.8	340.4	1.67	313.0	1.81

別添図表Ⅲ－５ 挽肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
5. 挽肉											
H16/06調査全体(N=2,347)	958	181.3	40.8	444.3	410.6	108.2	346.5	1.18	118.2	3.47	
H16/12調査全体(N=2,000)	750	161.4	37.5	430.3	400.4	107.5	343.2	1.17	110.3	3.63	
H17/06調査全体(N=2,089)	779	154.5	37.3	414.2	395.2	104.8	340.9	1.16	119.0	3.32	
H17/12調査全体(N=2,087)	742	148.2	35.6	417.0	389.3	107.1	335.9	1.15	117.2	3.32	
H18/06調査全体(N=1,939)	725	156.8	37.4	419.3	364.5	115.0	302.0	1.21	110.2	3.31	
今回調査全体(N=2,265)	782	151.4	34.5	448.3	415.8	107.8	326.5	1.27	123.3	3.37	
年代	10代	63	120.0	28.5	465.8	428.9	108.6	325.6	1.32	125.7	3.41
	20代	128	122.8	35.6	354.9	375.8	94.4	304.4	1.23	134.7	2.79
	30代	179	151.9	37.0	419.1	393.3	106.6	315.7	1.25	118.1	3.33
	40代	179	175.8	38.4	461.1	450.5	102.4	347.6	1.30	119.5	3.77
	50代	155	171.5	34.1	512.0	439.1	116.6	338.6	1.30	125.8	3.49
	60歳以上	78	139.0	28.0	497.2	396.5	125.4	312.4	1.27	122.2	3.24
地域	北海道	87	157.1	38.0	413.6	434.7	95.2	340.7	1.28	144.3	3.01
	東北	80	160.3	35.1	458.4	389.8	117.6	294.2	1.33	103.9	3.75
	関東	73	150.0	34.8	436.4	418.5	104.3	288.2	1.45	127.3	3.29
	北陸	76	153.5	35.7	435.4	393.5	110.6	325.1	1.21	115.0	3.42
	東海	90	126.4	35.6	379.5	376.4	100.8	313.7	1.20	111.1	3.39
	近畿	62	140.3	29.1	491.7	411.3	119.6	318.8	1.29	125.6	3.27
	中国	74	148.6	33.8	453.1	414.0	109.5	348.1	1.19	120.6	3.43
	四国	65	115.9	27.3	426.9	424.7	100.5	328.6	1.29	125.5	3.38
	九州	93	192.5	37.8	531.8	429.6	123.8	332.9	1.29	133.6	3.22
沖縄	82	170.7	38.0	459.8	464.9	98.9	377.5	1.23	129.7	3.59	
世帯年収	300万円未満	142	115.4	30.3	389.1	373.1	104.3	299.3	1.25	147.2	2.54
	300～499万円	208	139.8	34.4	415.2	385.1	107.8	310.5	1.24	115.8	3.33
	500～699万円	220	188.8	40.3	472.8	441.5	107.1	340.8	1.30	123.4	3.58
	700～999万円	143	152.8	32.9	467.7	414.5	112.8	318.7	1.30	111.0	3.73
	1,000万円以上	68	168.5	32.9	557.6	522.7	106.7	394.9	1.32	136.2	3.84
	未回答	1	21.2	20.0	106.0	109.0	97.2	—	—	36.3	3.00
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	159	199.7	43.8	461.9	439.5	105.1	345.9	1.27	112.7	3.90
	成長期の子供がいる世帯	229	183.6	38.2	497.2	473.3	105.1	358.9	1.32	115.9	4.08
	20歳代の成人がいる世帯	218	140.5	35.2	406.7	406.2	100.1	317.4	1.28	131.0	3.10
	子供がいない世帯	149	107.5	26.6	411.8	332.4	123.9	272.2	1.22	140.7	2.36
	高齢者のみの世帯	27	106.9	22.0	486.8	326.6	149.1	284.4	1.15	163.3	2.00

別添図表Ⅲ－6 鶏肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
6. 鶏肉											
H15/12調査全体(N=2,186)	1,441	329.2	61.4	536.3	540.8	99.2	393.4	1.37	157.6	3.43	
H16/06調査全体(N=2,347)	1,229	345.1	61.5	561.6	561.0	100.1	408.0	1.38	161.5	3.47	
H16/12調査全体(N=2,000)	1,199	293.0	57.4	510.6	531.2	96.1	395.1	1.33	162.1	3.28	
H17/06調査全体(N=2,089)	1,168	290.0	56.0	518.2	529.1	97.9	396.9	1.33	162.2	3.26	
H17/12調査全体(N=2,087)	1,181	325.9	60.9	535.0	530.8	100.8	405.1	1.31	162.6	3.27	
今回調査全体(N=1,939)	1,394	340.4	61.5	561.1	576.3	97.4	386.6	1.49	175.1	3.29	
年代	10代	115	276.6	52.0	574.5	513.7	111.8	331.9	1.55	147.0	3.50
	20代	209	297.1	58.1	518.2	580.8	89.2	377.0	1.54	206.8	2.81
	30代	301	286.7	62.2	465.9	539.6	86.3	396.2	1.36	168.7	3.20
	40代	305	381.7	65.5	588.7	643.2	91.5	410.4	1.57	169.0	3.81
	50代	296	387.8	65.1	600.0	569.7	105.3	379.8	1.50	169.1	3.37
	60歳以上	168	394.1	60.2	659.8	569.2	115.9	388.7	1.46	199.6	2.85
地域	北海道	142	287.4	62.0	469.7	571.1	82.2	424.6	1.35	190.8	2.99
	東北	142	320.4	62.3	518.2	580.6	89.3	381.7	1.52	166.2	3.49
	関東	114	272.9	54.3	510.3	528.9	96.5	369.9	1.43	159.9	3.31
	北陸	117	286.8	54.9	536.2	547.4	98.0	338.9	1.62	152.1	3.60
	東海	150	321.0	59.3	552.9	528.2	104.7	356.9	1.48	164.4	3.21
	近畿	134	394.1	62.9	635.0	612.7	103.6	406.4	1.51	193.2	3.17
	中国	130	307.6	59.4	532.4	539.7	98.6	329.4	1.64	160.2	3.37
	四国	161	389.2	67.6	580.3	551.0	105.3	377.5	1.46	163.7	3.37
	九州	168	408.3	68.3	606.7	561.5	108.1	380.4	1.48	182.5	3.08
沖縄	136	408.5	63.0	651.1	742.0	87.7	507.1	1.46	216.5	3.43	
世帯年収	300万円未満	235	241.7	50.2	489.8	571.3	85.7	391.4	1.46	234.7	2.43
	300～499万円	373	321.0	61.7	525.6	549.3	95.7	379.4	1.45	170.4	3.22
	500～699万円	347	349.6	63.6	555.1	596.3	93.1	387.5	1.54	171.6	3.48
	700～999万円	298	417.4	68.7	620.4	601.6	103.1	391.4	1.54	163.3	3.68
	1,000万円以上	140	441.8	67.6	667.2	555.0	120.2	384.7	1.44	152.7	3.64
	未回答	1	59.6	20.0	298.0	300.0	99.3	300.0	1.00	150.0	2.00
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	246	363.0	67.8	539.8	623.3	86.6	422.4	1.48	160.9	3.87
	成長期の子供がいる世帯	380	393.8	63.3	635.4	639.3	99.4	409.0	1.56	154.9	4.13
	20歳代の成人がいる世帯	386	351.0	62.4	569.4	577.2	98.7	392.9	1.47	181.4	3.18
	子供がいない世帯	308	259.7	55.0	480.4	470.6	102.1	328.0	1.44	206.5	2.28
	高齢者のみの世帯	74	327.4	60.2	544.3	531.3	102.4	351.0	1.51	284.9	1.86

IV 食肉の表示や情報について

別添図表IV-1 部位別（もも肉など）の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H16/06調査全体		1,347	68.2	28.2	—	3.6	—
H16/12調査全体		2,000	69.6	26.4	—	4.0	—
H17/06調査全体		2,089	72.1	24.9	—	3.0	—
H17/12調査全体		2,087	72.2	24.7	—	3.2	—
H18/06調査全体		2,020	72.0	21.8	4.9	0.7	0.5
今回調査全体		2,313	69.3	23.5	5.9	0.5	0.8
年代	10代	223	60.5	26.5	9.9	0.9	2.2
	20代	363	68.0	24.8	6.3	0.8	0.0
	30代	484	74.8	19.4	5.2	0.6	0.0
	40代	471	73.7	22.7	2.8	0.2	0.6
	50代	459	68.0	24.2	6.5	0.0	1.3
	60歳以上	313	64.2	26.2	7.3	1.0	1.3
地域	北海道	236	77.1	17.4	4.2	0.4	0.8
	東北	228	65.8	25.4	7.9	0.9	0.0
	関東	218	68.8	22.9	7.8	0.0	0.5
	北陸	221	76.0	17.6	4.1	0.5	1.8
	東海	253	72.7	21.3	4.3	0.8	0.8
	近畿	219	68.9	24.7	5.9	0.0	0.5
	中国	222	65.8	27.5	6.3	0.5	0.0
	四国	243	64.6	24.7	7.8	1.2	1.6
	九州	246	70.7	24.4	4.9	0.0	0.0
沖縄	227	62.6	29.1	5.7	0.9	1.8	
世帯 年収	300万円未満	482	57.7	33.4	6.6	0.6	1.7
	300～499万円	620	70.5	21.6	6.5	1.0	0.5
	500～699万円	561	74.3	19.4	5.2	0.5	0.5
	700～999万円	437	72.3	22.7	4.3	0.0	0.7
	1,000万円以上	208	74.0	18.8	7.2	0.0	0.0
	未回答	5	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	370	75.7	20.0	3.5	0.5	0.3
	成長期の子供がいる世帯	604	66.7	24.2	7.0	0.7	1.5
	20歳代の成人がいる世帯	628	68.6	25.0	5.4	0.5	0.5
	子供がいない世帯	571	70.2	22.4	6.5	0.4	0.5
	高齢者のみの世帯	140	63.6	27.1	7.1	0.7	1.4

別添図表Ⅳ-2 用途（カレー用など）の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H16/06調査全体		1,347	39.6	48.9	—	11.5	—
H16/12調査全体		2,000	40.7	46.6	—	12.7	—
H17/06調査全体		2,089	37.9	51.8	—	10.3	—
H17/12調査全体		2,087	38.4	51.6	—	10.0	—
H18/06調査全体		2,020	36.2	37.5	22.4	3.4	0.4
今回調査全体		2,313	36.3	39.8	20.7	2.5	0.7
年代	10代	223	30.9	36.8	27.8	1.8	2.7
	20代	363	28.9	41.0	25.9	4.1	0.0
	30代	484	34.1	40.7	22.3	2.9	0.0
	40代	471	36.9	41.8	18.9	1.9	0.4
	50代	459	41.8	39.4	16.6	1.1	1.1
	60歳以上	313	43.1	36.7	15.7	3.2	1.3
地域	北海道	236	37.7	39.4	19.5	2.5	0.8
	東北	228	39.0	38.2	19.7	3.1	0.0
	関東	218	35.3	41.3	19.3	3.2	0.9
	北陸	221	39.8	33.9	24.0	0.9	1.4
	東海	253	37.2	37.9	21.3	2.8	0.8
	近畿	219	40.6	39.3	16.4	2.7	0.9
	中国	222	34.2	46.8	18.0	0.9	0.0
	四国	243	39.5	36.6	21.0	2.1	0.8
	九州	246	32.9	43.9	21.1	1.6	0.4
沖縄	227	26.9	41.0	26.0	4.8	1.3	
世帯 年収	300万円未満	482	29.0	44.2	22.2	3.1	1.5
	300～499万円	620	36.1	38.1	22.6	3.1	0.2
	500～699万円	561	39.4	39.4	18.4	2.1	0.7
	700～999万円	437	37.8	41.0	19.0	1.6	0.7
	1,000万円以上	208	41.8	34.1	21.6	1.9	0.5
	未回答	5	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	370	35.7	39.5	22.7	1.9	0.3
	成長期の子供がいる世帯	604	32.8	40.9	23.3	1.8	1.2
	20歳代の成人がいる世帯	628	33.4	41.4	21.7	3.0	0.5
	子供がいない世帯	571	41.9	38.4	16.3	2.6	0.9
	高齢者のみの世帯	140	43.6	35.0	17.1	3.6	0.7

別添図表Ⅳ-3 ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H16/06調査全体		1,347	51.7	39.3	—	9.0	—
H16/12調査全体		2,000	51.0	38.6	—	10.4	—
H17/06調査全体		2,089	52.5	40.1	—	7.4	—
H17/12調査全体		2,087	54.6	38.3	—	7.1	—
H18/06調査全体		2,020	50.1	29.7	16.8	2.4	1.0
今回調査全体		2,313	48.9	31.3	15.5	3.0	1.4
年代	10代	223	30.5	27.4	29.6	8.5	4.0
	20代	363	39.1	33.3	21.2	5.5	0.8
	30代	484	50.0	32.4	15.1	1.7	0.8
	40代	471	54.6	31.4	11.7	1.3	1.1
	50代	459	54.7	30.9	11.5	1.5	1.3
	60歳以上	313	54.6	30.0	10.9	2.9	1.6
地域	北海道	236	50.4	28.0	15.3	4.2	2.1
	東北	228	48.7	28.1	20.6	2.2	0.4
	関東	218	48.6	32.6	14.2	3.7	0.9
	北陸	221	53.8	29.9	13.1	1.8	1.4
	東海	253	50.2	32.0	13.4	3.2	1.2
	近畿	219	52.1	28.8	14.6	2.7	1.8
	中国	222	50.0	31.5	15.8	2.3	0.5
	四国	243	45.3	33.7	18.1	2.1	0.8
	九州	246	50.8	33.3	13.8	2.0	0.0
沖縄	227	39.2	34.4	15.9	5.7	4.8	
世帯年収	300万円未満	482	34.2	34.4	23.9	4.8	2.7
	300～499万円	620	49.8	31.1	14.0	4.0	1.0
	500～699万円	561	52.2	31.4	13.5	1.4	1.4
	700～999万円	437	55.6	29.3	13.0	1.4	0.7
	1,000万円以上	208	57.2	27.9	11.1	3.4	0.5
	未回答	5	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	370	52.2	31.9	13.2	1.4	1.4
	成長期の子供がいる世帯	604	42.9	30.5	20.2	4.3	2.2
	20歳代の成人がいる世帯	628	44.6	33.0	17.0	4.1	1.3
	子供がいない世帯	571	55.3	31.2	11.4	1.2	0.9
	高齢者のみの世帯	140	59.3	25.7	10.7	3.6	0.7

別添図表Ⅳ－４ 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H16/06調査全体		1,347	44.4	44.7	—	10.9	—
H16/12調査全体		2,000	44.1	45.1	—	10.8	—
H17/06調査全体		2,089	42.1	46.9	—	11.0	—
H17/12調査全体		2,087	44.8	44.6	—	10.6	—
H18/06調査全体		2,020	43.4	34.8	18.9	2.5	0.4
今回調査全体		2,313	41.7	35.9	18.9	2.6	0.9
年代	10代	223	25.6	30.0	30.0	10.8	3.6
	20代	363	36.9	33.1	25.9	3.9	0.3
	30代	484	40.9	39.5	18.0	1.4	0.2
	40代	471	43.1	38.9	17.0	0.8	0.2
	50代	459	47.9	33.3	16.6	0.9	1.3
	60歳以上	313	48.9	37.1	10.5	2.2	1.3
地域	北海道	236	48.3	30.9	17.8	2.1	0.8
	東北	228	39.0	36.8	21.1	2.2	0.9
	関東	218	40.8	32.1	23.4	3.2	0.5
	北陸	221	45.7	31.7	20.4	1.4	0.9
	東海	253	41.1	38.3	17.0	2.8	0.8
	近畿	219	42.9	35.2	17.8	2.7	1.4
	中国	222	41.9	36.5	18.9	2.7	0.0
	四国	243	37.0	42.4	17.7	1.6	1.2
	九州	246	40.2	39.8	17.9	2.0	0.0
沖縄	227	40.5	33.9	17.6	5.3	2.6	
世帯年収	300万円未満	482	29.7	37.3	25.7	5.4	1.9
	300～499万円	620	42.9	33.7	19.8	2.9	0.6
	500～699万円	561	42.6	38.7	16.8	1.2	0.7
	700～999万円	437	47.6	37.3	13.0	1.4	0.7
	1,000万円以上	208	51.9	28.8	18.3	1.0	0.0
	未回答	5	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	370	40.3	38.4	19.2	1.4	0.8
	成長期の子供がいる世帯	604	35.1	37.3	21.4	4.6	1.7
	20歳代の成人がいる世帯	628	40.0	35.2	21.3	2.9	0.6
	子供がいない世帯	571	48.9	33.3	16.1	1.2	0.5
	高齢者のみの世帯	140	52.9	37.1	7.9	1.4	0.7

別添図表Ⅳ－５ 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位：%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H16/06調査全体		1,347	59.4	32.3	—	8.3	—
H16/12調査全体		2,000	58.5	32.3	—	9.2	—
H17/06調査全体		2,089	61.1	31.0	—	7.9	—
H17/12調査全体		2,087	63.4	29.5	—	7.1	—
H18/06調査全体		2,020	62.4	22.9	9.2	3.1	2.4
今回調査全体		2,313	62.0	23.2	9.5	3.3	2.0
年代	10代	223	39.9	32.7	16.6	7.2	3.6
	20代	363	57.9	27.0	11.6	2.8	0.8
	30代	484	64.9	22.3	8.9	2.9	1.0
	40代	471	64.3	23.4	8.3	2.8	1.3
	50代	459	65.4	21.4	8.7	1.7	2.8
	60歳以上	313	69.3	16.0	6.1	4.8	3.8
地域	北海道	236	65.7	20.3	11.0	1.7	1.3
	東北	228	58.8	25.4	11.8	2.6	1.3
	関東	218	62.4	24.8	8.7	2.3	1.8
	北陸	221	62.9	20.8	10.9	2.3	3.2
	東海	253	59.3	27.7	8.3	3.2	1.6
	近畿	219	63.9	20.1	6.8	6.4	2.7
	中国	222	63.5	23.0	8.6	3.2	1.8
	四国	243	60.9	20.6	11.5	4.5	2.5
	九州	246	62.6	24.4	7.3	3.3	2.4
	沖縄	227	59.9	24.7	10.1	3.5	1.8
世帯 年収	300万円未満	482	48.5	30.7	14.5	3.5	2.7
	300～499万円	620	63.1	22.4	9.8	3.1	1.6
	500～699万円	561	64.5	21.6	8.9	2.9	2.1
	700～999万円	437	69.1	20.1	5.5	3.0	2.3
	1,000万円以上	208	68.8	18.8	7.2	4.8	0.5
	未回答	5	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	370	64.9	21.9	9.2	2.2	1.9
	成長期の子供がいる世帯	604	54.6	27.3	12.1	3.5	2.5
	20歳代の成人がいる世帯	628	61.9	24.8	8.9	2.7	1.6
	子供がいない世帯	571	65.5	20.0	8.6	4.0	1.9
	高齢者のみの世帯	140	71.4	15.0	5.7	5.0	2.9

別添図表Ⅳ－6 JAS法改正の認知状況

(単位:%)

		世帯数	知っている	知らない	不明
H15/12調査全体		2,347	66.1	33.9	—
H16/06調査全体		2,000	71.9	28.1	—
H16/12調査全体		2,089	69.8	30.2	—
H17/06調査全体		2,087	71.5	28.5	—
H17/12調査全体		2,020	70.8	29.2	—
今回調査全体		2,313	72.1	27.9	—
年代	10代	223	55.6	44.4	—
	20代	363	67.5	32.5	—
	30代	484	69.6	30.4	—
	40代	471	74.1	25.9	—
	50代	459	77.6	22.4	—
	60歳以上	313	82.1	17.9	—
地域	北海道	236	73.7	26.3	—
	東北	228	71.1	28.9	—
	関東	218	71.6	28.4	—
	北陸	221	73.8	26.2	—
	東海	253	73.5	26.5	—
	近畿	219	72.1	27.9	—
	中国	222	77.5	22.5	—
	四国	243	73.7	26.3	—
	九州	246	69.1	30.9	—
	沖縄	227	65.2	34.8	—
世帯年収	300万円未満	620	71.1	28.9	—
	300～499万円	561	74.3	25.7	—
	500～699万円	437	77.1	22.9	—
	700～999万円	208	74.5	25.5	—
	1,000万円以上	5	20.0	80.0	—
	未回答	482	65.8	34.2	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	370	69.2	30.8	—
	成長期の子供がいる世帯	604	67.5	32.5	—
	20歳代の成人がいる世帯	628	72.6	27.4	—
	子供がいない世帯	571	75.8	24.2	—
	高齢者のみの世帯	140	82.1	17.9	—

別添図表Ⅳ－７ JAS法改正による安心感の増減

(単位:%)

		世帯数	安心感が 増加する	今までと 変わらない	かえって 迷う	判らない (不明)
H15/12調査全体		2,347	47.3	44.7	5.2	2.8
H16/06調査全体		2,000	49.6	42.8	4.0	3.6
H16/12調査全体		2,089	49.7	42.2	4.5	3.6
H17/06調査全体		2,087	52.0	40.3	4.5	3.2
H17/12調査全体		2,020	44.8	47.7	3.3	4.3
今回調査全体		2,313	44.4	47.7	3.1	4.8
年代	10代	223	32.7	49.8	3.6	13.9
	20代	363	35.3	54.8	4.4	5.5
	30代	484	42.6	50.6	2.5	4.3
	40代	471	47.6	47.1	2.5	2.8
	50代	459	50.1	43.1	3.7	3.1
	60歳以上	313	53.4	40.9	1.9	3.8
地域	北海道	236	41.1	52.1	1.3	5.5
	東北	228	43.4	49.1	2.2	5.3
	関東	218	48.6	43.6	3.7	4.1
	北陸	221	42.5	50.2	3.2	4.1
	東海	253	42.7	51.4	2.0	4.0
	近畿	219	43.4	49.3	4.1	3.2
	中国	222	42.3	49.1	5.9	2.7
	四国	243	41.6	48.1	4.1	6.2
	九州	246	52.0	41.1	2.0	4.9
	沖縄	227	46.7	42.7	2.6	7.9
世帯年収	300万円未満	620	41.9	49.5	4.0	4.5
	300～499万円	561	46.9	47.4	2.5	3.2
	500～699万円	437	51.3	41.0	3.4	4.3
	700～999万円	208	51.0	42.3	2.9	3.8
	1,000万円以上	5	60.0	20.0	0.0	20.0
	未回答	482	35.7	54.4	2.3	7.7
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	370	43.8	50.0	2.2	4.1
	成長期の子供がいる世帯	604	44.0	45.9	3.5	6.6
	20歳代の成人がいる世帯	628	43.5	48.4	3.7	4.5
	子供がいない世帯	571	43.6	49.2	2.8	4.4
	高齢者のみの世帯	140	55.7	40.0	2.1	2.1

別添図表Ⅳ－8 食品安全性の関心事

(単位:%)

	世帯数	食品添加物(保存料、着色料等)	残留農薬	ダイオキシンなどの環境ホルモン	O-157やサルモネラなどの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み換え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモンなどのホルモン剤	その他	不明	
H15/12調査全体	2,000	58.4	39.7	32.5	28.5	13.2	39.1	35.9	14.1	17.8	0.6	—	
H16/06調査全体	2,089	59.4	42.5	29.4	29.2	13.9	38.8	43.1	12.6	18.6	0.3	—	
H16/12調査全体	2,087	58.2	42.7	30.1	29.8	15.2	36.1	45.8	12.1	19.5	0.5	—	
H17/06調査全体	2,020	63.4	47.6	28.2	26.6	14.0	36.0	42.5	10.9	18.0	0.2	—	
H17/12調査全体	2,020	63.4	47.6	28.2	26.6	14.0	36.0	42.5	10.9	18.0	0.2	—	
今回調査全体	2,313	64.8	48.9	29.6	25.3	14.7	35.6	39.2	12.5	17.1	0.6	—	
年代	10代	223	61.4	43.5	29.1	30.5	8.1	37.2	39.9	15.7	8.5	0.4	—
	20代	363	62.3	46.6	30.3	31.4	8.0	34.2	41.0	18.7	11.3	0.6	—
	30代	484	67.4	49.4	31.0	26.0	9.9	32.9	39.7	14.7	18.4	0.6	—
	40代	471	65.8	47.6	30.1	25.1	18.5	33.3	36.3	13.6	21.0	1.3	—
	50代	459	60.8	49.2	30.3	22.4	21.8	40.7	39.2	7.2	19.2	0.2	—
	60歳以上	313	70.3	55.9	24.9	18.2	18.8	36.4	40.3	5.4	18.8	0.3	—
地域	北海道	236	59.3	47.0	24.6	27.1	17.8	38.6	47.9	10.6	15.7	0.4	—
	東北	228	63.2	39.5	25.9	23.2	15.4	39.9	44.3	10.1	19.7	1.3	—
	関東	218	61.9	50.9	37.2	32.1	15.1	32.6	38.1	9.2	12.4	0.9	—
	北陸	221	65.6	44.8	31.7	24.9	11.3	37.6	39.8	12.2	14.9	0.9	—
	東海	253	66.8	49.4	26.5	22.1	15.0	43.9	34.8	16.2	14.6	0.4	—
	近畿	219	65.8	49.3	29.2	32.0	16.0	35.2	30.6	14.6	14.6	0.5	—
	中国	222	64.4	48.6	27.0	24.8	15.8	37.4	39.2	16.2	14.0	0.0	—
	四国	243	61.7	48.6	33.3	25.5	15.2	28.0	40.3	14.4	19.8	0.0	—
	九州	246	71.1	54.5	31.3	22.0	12.2	32.1	37.0	11.0	18.3	0.8	—
沖縄	227	67.4	55.5	29.5	20.7	13.7	30.8	40.1	9.7	26.4	0.9	—	
世帯年収	300万円未満	482	63.7	50.8	30.9	28.0	13.9	33.8	37.3	11.0	13.5	0.6	—
	300～499万円	620	64.4	48.4	30.5	26.0	14.0	32.4	40.5	13.4	17.9	0.6	—
	500～699万円	561	66.0	48.0	26.9	26.0	13.2	37.6	39.2	15.3	17.1	0.5	—
	700～999万円	437	63.4	50.6	30.2	22.4	15.8	38.9	39.6	9.2	19.2	0.5	—
	1,000万円以上	208	68.3	45.2	29.8	21.2	21.2	38.0	39.4	11.5	18.3	0.5	—
	未回答	5	60.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	370	71.1	46.8	31.1	24.9	12.7	33.2	39.2	13.8	17.8	0.8	—
	成長期の子供がいる世帯	604	63.4	48.0	27.6	28.1	15.6	33.1	39.1	13.1	16.9	0.5	—
	20歳代の成人がいる世帯	628	63.2	47.3	31.4	29.3	12.3	37.1	39.5	14.2	14.5	0.3	—
	子供がいない世帯	571	64.1	50.3	29.9	20.3	15.8	38.2	38.9	10.9	18.4	0.9	—
	高齢者のみの世帯	140	63.6	59.3	24.3	17.1	23.6	35.7	40.0	5.0	22.1	0.7	—

別添図表Ⅳ－９ 「適正表示の店」のシールの認知

(単位：%)

		世帯数	貼っているのを見たことがある	シールは知っているけれど見たことはない	知らない
H15/12調査全体		2,347	40.0	12.5	47.5
H16/06調査全体		2,000	39.7	12.3	48.0
H16/12調査全体		2,089	41.2	11.6	47.2
H17/06調査全体		2,087	44.2	12.8	43.0
H17/12調査全体		2,020	19.1	12.8	68.1
今回調査全体		2,313	18.5	11.7	69.8
年代	10代	223	9.9	11.2	78.9
	20代	363	7.4	10.2	82.4
	30代	484	11.8	6.2	82.0
	40代	471	19.7	11.5	68.8
	50代	459	28.3	14.4	57.3
	60歳以上	313	31.9	18.5	49.5
地域	北海道	236	18.2	11.0	70.8
	東北	228	18.9	14.0	67.1
	関東	218	12.4	10.6	77.1
	北陸	221	15.8	13.1	71.0
	東海	253	22.5	10.7	66.8
	近畿	219	20.5	11.0	68.5
	中国	222	20.7	13.1	66.2
	四国	243	22.2	11.9	65.8
	九州	246	19.5	10.6	69.9
	沖縄	227	13.7	11.0	75.3
世帯年収	300万円未満	482	11.8	11.2	77.0
	300～499万円	620	16.6	10.2	73.2
	500～699万円	561	18.9	13.0	68.1
	700～999万円	437	23.8	11.4	64.8
	1,000万円以上	208	28.4	14.4	57.2
	未回答	5	0.0	0.0	100.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	370	15.1	7.6	77.3
	成長期の子供がいる世帯	604	17.9	12.7	69.4
	20歳代の成人がいる世帯	628	16.2	12.6	71.2
	子供がいない世帯	571	20.8	10.2	69.0
	高齢者のみの世帯	140	31.4	20.0	48.6

V 夕食の肉料理に関する実態

別添図表V-1 夕食の形態

(単位:%)

		延べ 回答数	家庭での 料理	外食	惣菜 (出来合い)	夕食は 食べていない
H16/06調査全体		16,429	81.3	11.3	7.4	—
H16/12調査全体		13,779	81.7	10.8	7.5	—
H17/06調査全体		13,767	82.1	10.4	7.5	—
H17/12調査全体		13,273	81.9	11.0	7.1	—
H18/06調査全体		13,978	85.6	8.9	4.8	0.7
今回調査全体		16,158	85.5	8.6	4.8	1.1
年代	10代	1,552	72.7	14.7	9.0	3.7
	20代	2,541	78.2	13.9	6.5	1.4
	30代	3,388	85.4	8.9	4.5	1.2
	40代	3,297	90.1	6.1	3.6	0.2
	50代	3,213	89.0	6.2	4.0	0.9
	60歳以上	2,167	91.0	5.2	3.5	0.3
地域	北海道	1,651	87.6	7.4	3.9	1.1
	東北	1,590	85.0	9.6	4.3	1.1
	関東	1,526	85.9	8.9	4.5	0.7
	北陸	1,535	84.3	9.3	4.8	1.7
	東海	1,771	86.1	8.8	4.3	0.8
	近畿	1,533	85.0	8.9	5.2	1.0
	中国	1,554	88.1	6.7	4.8	0.4
	四国	1,687	85.6	7.4	6.3	0.7
	九州	1,722	85.2	8.7	4.5	1.6
	沖縄	1,589	81.6	11.0	5.7	1.8
世帯年収	300万円未満	3,362	80.2	10.3	7.3	2.2
	300～499万円	4,332	86.3	7.8	5.2	0.7
	500～699万円	3,923	87.0	8.6	3.9	0.5
	700～999万円	3,052	87.8	7.3	3.2	1.6
	1,000万円以上	1,456	86.7	9.8	3.3	0.3
	未回答	33	48.5	24.2	27.3	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,590	89.4	6.4	3.6	0.7
	成長期の子供がいる世帯	4,218	85.4	8.3	4.9	1.4
	20歳代の成人がいる世帯	4,393	83.9	10.2	5.1	0.8
	子供がいない世帯	3,988	83.8	9.3	5.3	1.6
	高齢者のみの世帯	969	89.2	6.6	4.2	0.0

別添図表V-2 夕食献立使用食材

(単位:%)

		延べ 回答数	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他 の肉	魚料理	左記以外
H16/06調査全体		11,646	15.3	25.8	9.4	15.2	6.7	23.6	—
H16/12調査全体		11,503	15.1	27.8	9.5	14.6	8.3	27.6	—
H17/06調査全体		10,137	14.9	27.5	9.1	16.0	6.2	24.7	—
H17/12調査全体		10,278	14.1	27.7	9.2	15.1	7.3	26.3	—
H18/06調査全体		9,870	14.1	28.2	9.1	15.4	7.4	26.6	—
今回調査全体		13,847	11.0	25.7	8.2	15.5	3.0	22.1	14.4
年代	10代	1,149	11.0	24.3	7.0	17.8	4.9	10.3	24.8
	20代	1,987	9.3	28.2	9.5	17.4	3.2	17.4	15.0
	30代	2,892	9.3	27.4	10.4	16.7	2.3	19.1	14.8
	40代	2,970	11.2	24.9	8.8	16.3	2.4	22.9	13.6
	50代	2,870	12.2	24.5	6.7	13.6	3.3	27.2	12.6
	60歳以上	1,979	13.5	24.4	5.8	12.4	3.4	29.6	11.0
地域	北海道	1,444	6.4	28.9	9.4	13.8	3.2	23.8	14.5
	東北	1,352	6.1	26.7	7.8	15.6	2.8	22.9	18.1
	関東	1,311	9.2	27.7	7.6	13.2	2.9	22.3	17.1
	北陸	1,299	8.2	27.0	9.3	13.2	2.8	24.5	14.9
	東海	1,525	9.8	26.2	8.7	15.0	1.7	22.8	15.9
	近畿	1,303	15.8	23.3	7.6	16.1	2.7	19.8	14.7
	中国	1,369	13.6	24.6	7.7	16.1	2.2	23.2	12.6
	四国	1,453	15.5	21.1	6.0	18.1	2.5	21.7	15.1
	九州	1,468	15.0	24.5	8.0	17.7	2.7	21.0	11.2
沖縄	1,323	10.7	27.0	10.0	16.4	7.1	18.7	10.1	
世帯年収	300万円未満	2,730	8.5	26.3	8.1	14.7	4.4	18.7	19.3
	300～499万円	3,738	10.1	26.8	8.8	15.2	2.9	21.5	14.7
	500～699万円	3,416	10.5	25.4	9.1	16.4	2.6	22.7	13.3
	700～999万円	2,687	12.7	25.3	7.2	16.0	2.5	24.2	12.0
	1,000万円以上	1,262	17.5	22.3	6.5	15.0	2.2	25.4	11.1
	未回答	14	0.0	50.0	0.0	14.3	28.6	7.1	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,311	8.4	26.0	11.6	17.6	2.4	22.2	11.8
	成長期の子供がいる世帯	3,633	11.9	26.5	8.4	15.6	3.0	18.7	16.0
	20歳代の成人がいる世帯	3,686	10.9	27.0	8.4	16.5	3.2	20.6	13.5
	子供がいない世帯	3,348	11.6	23.8	6.4	14.0	3.2	24.9	16.1
	高齢者のみの世帯	869	13.0	22.9	4.5	12.0	3.9	31.9	11.9

別添図表V-3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位:%)

		延べ 回答数	当日	3日以内	一週間 以内	一週間 以上 (冷蔵)	一週間 以上 (冷凍)
H16/06調査全体		8,390	39.5	26.5	14.4	3.8	15.8
H16/12調査全体		7,260	39.1	26.2	13.6	3.9	17.2
H17/06調査全体		7,227	43.9	24.4	12.1	3.5	16.1
H17/12調査全体		7,149	45.5	22.6	12.2	3.7	16.0
H18/06調査全体		7,611	44.9	24.6	13.2	1.8	15.5
今回調査全体		8,853	43.1	25.1	13.1	2.0	16.6
年代	10代	731	35.7	28.3	15.0	2.5	18.5
	20代	1,343	37.2	25.1	14.4	2.8	20.6
	30代	1,913	32.8	27.2	15.6	2.0	22.4
	40代	1,887	46.8	25.4	11.1	1.8	14.8
	50代	1,742	50.2	22.8	11.8	2.2	13.0
	60歳以上	1,237	54.0	22.6	12.0	1.0	10.5
地域	北海道	895	37.3	25.4	15.0	2.2	20.1
	東北	810	39.1	31.2	12.7	2.0	14.9
	関東	794	40.6	23.7	16.5	3.9	15.4
	北陸	795	41.4	23.1	13.8	2.1	19.5
	東海	934	38.5	25.5	14.6	3.0	18.4
	近畿	854	46.8	26.6	7.5	0.8	18.3
	中国	879	45.1	26.6	13.7	1.8	12.9
	四国	930	51.2	22.8	9.0	1.0	16.0
	九州	996	44.0	25.7	14.3	1.0	15.1
	沖縄	966	45.9	20.9	14.5	2.6	16.1
世帯 年収	300万円未満	1,707	38.3	25.2	15.7	2.5	18.3
	300～499万円	2,417	40.9	24.8	13.9	2.4	18.0
	500～699万円	2,188	43.3	26.1	12.7	1.5	16.5
	700～999万円	1,729	47.1	23.8	11.3	2.1	15.6
	1,000万円以上	801	50.7	25.7	10.6	1.1	11.9
	未回答	11	63.6	27.3	9.1	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	1,532	35.9	27.9	15.9	1.2	19.1
	成長期の子供がいる世帯	2,368	45.1	25.6	12.2	2.4	14.7
	20歳代の成人がいる世帯	2,444	44.4	24.1	12.6	2.0	16.9
	子供がいない世帯	1,999	41.5	23.4	13.6	2.6	19.0
	高齢者のみの世帯	510	55.1	25.7	10.2	0.6	8.4

別添図表V-4 夕食における食卓人数

(単位:%)

		延べ 回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
H16/06調査全体		16,405	13.4	31.3	23.4	18.9	8.0	4.7	2.98
H16/12調査全体		13,103	12.0	30.3	23.9	21.3	7.9	5.0	3.02
H17/06調査全体		13,766	13.0	32.0	23.3	19.0	7.3	4.6	2.98
H17/12調査全体		13,340	13.1	30.8	23.4	19.8	7.4	5.4	3.02
H18/06調査全体		13,957	16.4	31.0	23.7	18.5	6.4	4.0	2.87
今回調査全体		16,015	14.9	31.8	23.6	18.7	6.5	4.6	2.94
年代	10代	1,504	45.9	18.5	11.8	13.4	6.6	3.9	2.39
	20代	2,505	19.8	39.1	18.6	13.7	4.3	4.5	2.72
	30代	3,347	11.1	29.3	25.6	22.4	7.2	4.4	3.08
	40代	3,290	6.0	23.1	27.8	28.1	7.7	7.3	3.40
	50代	3,185	12.2	33.9	26.4	17.8	7.4	2.4	2.89
	60歳以上	2,184	10.9	46.3	23.9	9.7	4.7	4.6	2.72
地域	北海道	1,634	14.4	35.6	25.0	17.0	6.1	2.0	2.75
	東北	1,578	18.5	29.2	21.4	17.6	7.2	6.1	2.94
	関東	1,515	15.0	36.4	23.5	18.2	4.2	2.8	2.72
	北陸	1,521	16.4	26.3	21.6	20.1	9.1	6.4	3.12
	東海	1,756	13.5	33.3	24.0	19.2	6.3	3.6	2.91
	近畿	1,518	16.4	33.6	24.0	17.6	4.8	3.6	2.83
	中国	1,548	12.2	29.5	30.2	18.4	6.6	3.0	2.97
	四国	1,689	12.6	30.7	26.3	18.7	6.0	5.7	3.05
	九州	1,695	13.8	32.6	22.5	21.8	5.3	4.0	2.96
	沖縄	1,561	16.3	30.4	17.2	18.2	9.3	8.7	3.12
世帯年収	300万円未満	3,300	36.8	31.0	15.7	9.7	3.3	3.5	2.31
	300～499万円	4,310	10.9	36.1	23.9	18.6	5.5	5.0	2.99
	500～699万円	3,907	8.3	30.9	27.5	22.1	6.8	4.5	3.11
	700～999万円	3,011	7.4	28.4	26.1	22.8	10.1	5.1	3.23
	1,000万円以上	1,452	9.2	29.8	25.5	22.0	8.4	5.1	3.15
	未回答	35	54.3	40.0	0.0	0.0	0.0	5.7	2.69
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,573	0.9	12.9	36.7	33.1	9.8	6.6	3.68
	成長期の子供がいる世帯	4,168	16.8	12.9	22.9	27.8	11.7	7.9	3.39
	20歳代の成人がいる世帯	4,362	14.3	35.0	26.2	16.1	5.0	3.4	2.82
	子供がいない世帯	3,932	21.1	52.0	17.6	6.3	1.4	1.6	2.30
	高齢者のみの世帯	980	20.8	66.4	4.8	3.4	2.2	2.3	2.17

別添図表V-5 夕食調理における食肉使用量

(単位:%)

		延べ 回答数	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上
H16/06調査全体		7,998	27.0	27.7	21.7	8.4	8.6	2.7	3.9
H16/12調査全体		6,944	25.5	26.6	22.6	9.4	8.8	2.9	4.2
H17/06調査全体		6,991	29.2	27.4	20.6	8.2	7.9	2.8	3.9
H17/12調査全体		6,889	28.5	27.7	21.0	8.6	7.9	2.7	3.6
H18/06調査全体		7,387	30.9	28.8	18.9	8.0	7.4	2.7	3.3
今回調査全体		8,540	31.1	28.2	20.3	7.6	6.9	2.5	3.4
年代	10代	698	51.0	23.2	11.6	5.2	4.6	1.3	3.2
	20代	1,316	41.0	29.1	16.1	5.5	5.2	1.1	2.1
	30代	1,872	33.7	28.9	20.4	7.8	5.2	2.0	2.0
	40代	1,862	21.5	25.9	25.0	10.0	9.0	3.8	4.7
	50代	1,684	24.8	29.9	21.1	8.0	8.1	3.6	4.4
	60歳以上	1,108	28.0	30.3	21.2	6.3	8.1	2.1	4.0
地域	北海道	880	31.0	24.5	20.9	7.6	9.3	2.4	4.2
	東北	771	34.1	24.8	19.5	7.3	8.3	2.6	3.5
	関東	786	31.7	32.4	18.6	8.8	4.6	2.3	1.7
	北陸	765	32.0	30.8	18.7	6.7	6.4	2.5	2.9
	東海	913	33.8	28.8	19.4	6.8	5.9	3.0	2.3
	近畿	838	30.4	26.4	21.8	8.5	6.3	2.4	4.2
	中国	869	29.6	29.2	22.0	9.0	6.2	1.7	2.3
	四国	876	29.6	33.4	20.9	5.8	4.3	2.2	3.8
	九州	974	30.5	28.5	19.5	6.9	8.4	2.1	4.1
沖縄	868	28.6	23.3	21.2	8.5	9.2	4.0	5.2	
世帯年収	300万円未満	1,606	45.8	26.2	14.6	3.6	5.5	1.9	2.4
	300～499万円	2,313	30.7	29.4	21.6	7.7	6.3	1.6	2.8
	500～699万円	2,138	29.1	28.7	20.0	8.0	7.5	2.9	3.8
	700～999万円	1,680	24.4	29.1	23.2	9.1	7.4	3.1	3.7
	1,000万円以上	796	21.5	26.1	22.6	10.8	9.2	4.0	5.8
	未回答	7	71.4	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,492	24.7	29.5	22.9	10.2	7.1	2.9	2.7
	成長期の子供がいる世帯	2,293	26.2	24.0	21.0	9.4	9.6	3.8	6.1
	20歳代の成人がいる世帯	2,384	32.7	29.9	19.0	7.2	6.3	2.1	2.8
	子供がいない世帯	1,915	38.2	29.6	19.5	4.6	4.5	1.5	2.0
	高齢者のみの世帯	456	37.9	30.9	17.8	3.9	6.6	1.3	1.5

別添図表V-6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	すき焼き	16.8	炒め物	12.8	ハンバーグ	28.5	唐揚げ	15.6
2	カレー	12.6	カレー	9.1	餃子	10.1	鍋料理	12.5
3	焼肉	12.6	生姜焼き	8.3	麻婆豆腐	9.4	煮物	7.3
4	炒め物	7.9	鍋料理	8.1	スパゲティ/ Pasta	5.2	シチュー	6.3
5	ステーキ	6.6	カツ等揚げ物	4.9	ロールキャベツ	5.1	カレー	6.2
6	肉じゃが	5.7	豚汁/汁物	3.9	鍋料理	4.2	丼物	5.1
7	丼物	5.5	キムチ鍋	3.7	カレー	3.8	炒め物	5.0
8	シチュー	4.4	しゃぶしゃぶ	3.1	炒め物	3.6	焼鳥	4.9
9	おでん	4.1	焼そば	3.1	コロッケ	3.0	カツ等揚げ物	3.5
10	ハヤシライス	2.9	お好み焼き	3.1	オムレツ/ピカタ	2.5	照り焼き	3.4
11	鍋料理	2.5	煮物	3.0	煮物	2.4	うどん	2.8
12	しゃぶしゃぶ	2.5	肉じゃが	2.8	チャーハン/ピラフ	2.2	ソテー	2.6
13	煮物	2.3	丼物	2.6	肉詰め	2.0	おでん	2.2
14	うどん	1.8	うどん	2.6	そばろ丼	1.7	オムライス	2.1
15	ハンバーグ	1.8	焼肉	2.5	カツ等揚げ物	1.6	グラタン/ドリア	2.0
16	チンジャオロースー	1.3	八宝菜	1.7	スープ/ポトフ	1.2	スープ/ポトフ	1.7
17	カツ等揚げ物	1.0	シチュー	1.7	麻婆茄子	0.9	筑前煮	1.5
18	スパゲティ/ Pasta	0.9	ラーメン	1.6	あんかけ料理	0.8	トマト煮	1.4
19	肉巻き	0.7	酢豚	1.2	うどん	0.8	チャーハン/ピラフ	0.9
20	グリル焼き	0.5	豚キムチ	1.1	肉じゃが	0.8	南蛮漬け/マリネ	0.9
21	チャーハン/ピラフ	0.5	すき焼き	1.1	肉団子/ミートボール	0.8	ステーキ	0.8
22	コロッケ	0.4	ステーキ	1.0	オムライス	0.7	スパゲティ/ Pasta	0.7
23	生姜焼き	0.4	角煮	1.0	グラタン/ドリア	0.7	炊き込みご飯	0.7
24	唐揚げ	0.4	ソテー	1.0	シチュー	0.7	グリル焼き	0.7
25	ソテー	0.3	チャーハン/ピラフ	1.0	シュウマイ	0.6	ハンバーグ	0.7
26	たたき/刺身	0.3	餃子	1.0	丼物	0.6	蒸し物	0.6
27	肉豆腐	0.3	おでん	0.9	おでん	0.6	ラーメン	0.4
28	オムレツ/ピカタ	0.2	肉巻き	0.8	ラーメン	0.6	焼豚/煮豚	0.4
29	ホイコーロー	0.2	スープ/ポトフ	0.8	焼そば	0.5	水炊き	0.4
30	ラーメン	0.2	ハンバーグ	0.8	お好み焼き	0.4	生姜焼き	0.4
31	蒸し物	0.2	焼豚/煮豚	0.8	焼肉	0.4	あんかけ料理	0.4
32	豚汁/汁物	0.2	スパゲティ/ Pasta	0.8	キムチ鍋	0.3	肉じゃが	0.4
33	麻婆豆腐	0.2	麻婆豆腐	0.7	サンドイッチ/ピザ	0.3	オムレツ/ピカタ	0.3
34	オムライス	0.1	ホイコーロー	0.7	すき焼き	0.3	サラダ	0.3
35	お好み焼き	0.1	サラダ	0.6	トマト煮	0.3	そば/そうめん	0.3
36	キムチ鍋	0.1	ゴーヤチャンプルー	0.5	唐揚げ	0.3	酢豚	0.3
37	サンドイッチ/ピザ	0.1	チンジャオロースー	0.5	サラダ	0.2	豚汁/汁物	0.3
38	スープ/ポトフ	0.1	蒸し物	0.5	焼鳥	0.2	すき焼き	0.3
39	そば/そうめん	0.1	そば/そうめん	0.4	照り焼き	0.2	ロールキャベツ	0.3
40	ロールキャベツ	0.1	ハヤシライス	0.4	炊き込みご飯	0.2	焼肉	0.3
41	焼そば	0.1	オムレツ/ピカタ	0.3	生姜焼き	0.2	あえ物	0.2
42	八宝菜	0.1	コロッケ	0.3	豚汁/汁物	0.2	キムチ鍋	0.2
43	餃子	0.1	唐揚げ	0.3	あえ物	0.1	コロッケ	0.2
44	あんかけ料理	0.1	オムライス	0.3	グリル焼き	0.1	そばろ丼	0.2
45	ゴーヤチャンプルー	0.1	グラタン/ドリア	0.3	ゴーヤチャンプルー	0.1	バンバンジー	0.2
46	サラダ	0.1	ロールキャベツ	0.3	しゃぶしゃぶ	0.1	餃子	0.2
47	シュウマイ	0.1	肉豆腐	0.3	ステーキ	0.1	サンドイッチ/ピザ	0.2
48	そばろ丼	0.1	水炊き	0.2	そば/そうめん	0.1	お好み焼き	0.1
49	トマト煮	0.1	麻婆茄子	0.2	チンジャオロースー	0.1	しゃぶしゃぶ	0.1
50	焼豚/煮豚	0.1	炊き込みご飯	0.2	ホイコーロー	0.1	焼そば	0.1
51	照り焼き	0.1	照り焼き	0.1	角煮	0.1	肉巻き	0.1
52			あんかけ料理	0.1	蒸し物	0.1	肉団子/ミートボール	0.1
53			グリル焼き	0.1	豚キムチ	0.1	シュウマイ	0.1
54			シュウマイ	0.1	肉巻き	0.1	チンジャオロースー	0.1
55			トマト煮	0.1			ハヤシライス	0.1
56			焼鳥	0.1			八宝菜	0.1
57			肉詰め	0.1			麻婆豆腐	0.1
58			サンドイッチ/ピザ	0.1			たたき/刺身	0.0
59			筑前煮	0.1			角煮	0.0
60			肉団子/ミートボール	0.1			肉詰め	0.0
61			あえ物	0.0				
62			そばろ丼	0.0				
63			バンバンジー	0.0				

別添図表V-7 食肉メニューの出現頻度と使用量

出現順	合計 出現頻度	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
		出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g
1 炒め物	765	116	80.6	435	73.9	39	68.7	102	101.9
2 カレー	668	185	80.5	310	80.5	41	79.2	127	91.1
3 鍋料理	650	37	91.0	274	95.5	46	91.8	257	102.8
4 ハンバーグ	387	26	103.7	27	96.2	310	109.6	14	94.2
5 唐揚げ	344	6	117.5	11	86.9	3	77.8	321	127.2
6 煮物	323	33	77.5	102	91.6	26	67.9	150	117.9
7 焼肉	304	184	117.3	86	105.1	4	77.8	6	138.9
8 生姜焼き	300	6	118.5	282	99.4	2	100.0	9	90.8
9 すき焼き	294	246	127.5	36	96.6	3	93.8	6	121.4
10 丼物	282	80	87.1	90	79.8	7	82.5	104	83.9
11 シチュー	275	65	88.1	58	71.0	8	77.1	130	83.9
12 カツ等揚げ物	273	14	93.5	168	110.7	17	81.5	71	109.4
13 肉じゃが	198	84	75.8	96	65.4	9	66.3	8	68.6
14 うどん	187	26	78.7	87	58.3	9	37.9	58	64.3
15 おでん	160	60	86.9	29	142.9	6	62.5	46	97.3
16 餃子	160	2	125.0	33	71.1	110	76.9	5	73.2
17 しゃぶしゃぶ	152	36	128.8	107	116.4	1	100.0	3	81.8
18 ステーキ	150	97	120.8	34	93.1	1	83.3	16	128.0
19 スパゲティ/パスタ	145	13	56.5	26	57.5	57	72.6	15	65.7
20 豚汁/汁物	145	3	166.7	131	81.6	2	63.9	7	95.5
21 キムチ鍋	137	2	166.7	126	89.6	3	112.5	5	95.5
22 麻婆豆腐	133	3	87.5	25	54.8	102	49.9	2	66.7
23 焼そば	122	2	58.3	107	62.8	5	48.2	3	58.0
24 お好み焼き	116	2	64.3	105	59.5	4	52.7	3	72.9
25 焼鳥	107	—	—	4	164.8	2	81.1	100	112.3
26 スープ/ポトフ	98	2	108.5	27	87.5	13	95.6	35	96.0
27 チャーハン/ピラフ	96	7	104.1	33	47.3	24	69.5	19	67.9
28 ソテー	92	5	100.0	33	113.7	—	—	53	133.1
29 ラーメン	80	3	50.0	55	57.3	6	39.5	9	52.0
30 ロールキャベツ	78	2	98.3	10	59.8	56	84.3	6	73.9
31 照り焼き	77	1	100.0	5	115.6	2	120.0	69	115.3
32 オムライス	72	2	58.3	10	56.4	8	59.7	43	58.1
33 グラタン/ドリア	66	—	—	10	51.9	8	75.0	42	66.5
34 八宝菜	64	2	107.1	59	64.5	—	—	2	120.0
35 コロッケ	58	6	85.0	11	69.8	33	56.5	5	65.5
36 ハヤシライス	56	42	92.3	12	78.1	—	—	2	100.0
37 オムレツ/ピカタ	54	3	77.8	11	90.0	27	67.9	7	86.7
38 酢豚	48	—	—	41	88.0	—	—	7	102.8
39 肉巻き	44	10	85.3	28	73.7	1	100.0	3	72.2
40 サラダ	42	1	245.0	22	68.7	2	72.5	7	72.2
41 豚キムチ	39	—	—	37	86.0	1	100.0	—	—
42 チンジャオロースー	38	19	86.0	16	78.0	1	28.6	2	183.3
43 焼豚/煮豚	38	1	50.0	27	131.1	—	—	9	143.6
44 トマト煮	36	1	100.0	4	100.0	3	166.7	28	108.1
45 角煮	36	—	—	34	202.8	1	250.0	1	143.5
46 蒸し物	34	3	137.5	16	71.3	1	100.0	12	83.4
47 筑前煮	34	—	—	3	90.0	—	—	30	94.0
48 ゴーヤチャンプルー	32	1	125.0	16	60.7	1	50.0	—	—
49 ホイコーロー	28	3	90.0	24	73.0	1	28.6	—	—
50 肉詰め	27	—	—	4	59.1	22	82.6	1	75.0
51 グリル焼き	26	7	119.9	4	136.7	1	60.0	14	133.0
52 そば/そうめん	26	2	180.0	14	68.8	1	30.0	7	77.9
53 そぼろ丼	26	1	50.0	1	23.3	18	80.3	5	48.4
54 炊き込みご飯	25	—	—	6	63.4	2	64.3	15	61.6
55 あんかけ料理	22	1	41.7	4	101.4	9	67.8	8	77.7
56 南蛮漬け/マリネ	18	—	—	—	—	—	—	18	135.0
57 サンドイッチ/ピザ	17	2	25.0	3	35.6	3	30.0	4	77.5
58 麻婆茄子	17	—	—	7	60.0	10	51.1	—	—
59 水炊き	16	—	—	7	84.0	—	—	9	99.2
60 肉団子/ミートボール	15	—	—	2	80.0	9	107.8	3	57.7
61 シュウマイ	14	1	100.0	4	57.1	7	74.2	2	112.5
62 肉豆腐	13	4	77.3	9	67.3	—	—	—	—
63 あえ物	7	—	—	1	60.0	1	40.0	5	69.1
64 たたき/刺身	7	5	90.8	—	—	—	—	1	100.0
65 バンバンジー	6	—	—	1	0.0	—	—	5	100.3
66 ジンギスカン	3	—	—	—	—	—	—	—	—

VI 肉料理に関するイメージ分析

別添図表VI-1 イメージ別・全肉料理順位

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ(チャレンジ)感	
	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
1	カレー	392	炒め物	558	鍋料理	278	鍋料理	239	すき焼き	127
2	鍋料理	325	鍋料理	442	炒め物	234	カレー	125	炒め物	118
3	炒め物	292	カレー	432	カレー	119	焼肉	112	焼肉	109
4	ハンバーグ	262	煮物	210	焼肉	110	すき焼き	109	鍋料理	106
5	唐揚げ	242	ハンバーグ	198	煮物	109	唐揚げ	87	煮物	94
6	焼肉	202	唐揚げ	198	すき焼き	106	ハンバーグ	81	ハンバーグ	89
7	すき焼き	187	丼物	194	生姜焼き	84	炒め物	79	カレー	69
8	シチュー	169	生姜焼き	184	ハンバーグ	82	しゃぶしゃぶ	73	ステーキ	65
9	生姜焼き	169	焼肉	171	唐揚げ	78	キムチ鍋	54	カツ等揚げ物	61
10	カツ等揚げ物	165	カツ等揚げ物	167	豚汁/汁物	75	生姜焼き	51	唐揚げ	54
11	煮物	136	シチュー	165	シチュー	67	おでん	47	シチュー	47
12	丼物	133	すき焼き	154	丼物	65	カツ等揚げ物	47	しゃぶしゃぶ	44
13	肉じゃが	107	肉じゃが	128	カツ等揚げ物	55	シチュー	45	餃子	44
14	しゃぶしゃぶ	101	うどん	127	キムチ鍋	52	お好み焼き	39	丼物	36
15	餃子	98	おでん	114	スープ/ポトフ	51	ステーキ	38	生姜焼き	34
16	ステーキ	94	餃子	95	肉じゃが	50	おでん	37	おでん	30
17	おでん	85	焼そば	94	ステーキ	49	煮物	35	スープ/ポトフ	28
18	豚汁/汁物	80	スパゲティ/パスタ	93	うどん	46	餃子	35	ロールキャベツ	28
19	スパゲティ/パスタ	75	麻婆豆腐	93	しゃぶしゃぶ	46	うどん	33	肉じゃが	27
20	うどん	72	しゃぶしゃぶ	91	おでん	37	丼物	28	豚汁/汁物	24
21	キムチ鍋	68	ステーキ	90	餃子	35	スパゲティ/パスタ	22	キムチ鍋	21
22	お好み焼き	64	豚汁/汁物	86	お好み焼き	29	ソテー	21	ソテー	21
23	麻婆豆腐	63	キムチ鍋	83	ソテー	28	焼鳥	20	グラタン/ドリア	20
24	焼鳥	57	チャーハン/ピラフ	78	八宝菜	23	麻婆豆腐	19	角煮	20
25	スープ/ポトフ	53	お好み焼き	74	焼そば	22	ソテー	16	コロッケ	19
26	ソテー	45	焼鳥	63	麻婆豆腐	22	照り焼き	16	麻婆豆腐	19
27	照り焼き	45	スープ/ポトフ	58	豚豚	19	豚汁/汁物	15	うどん	18
28	ラーメン	43	ソテー	57	チンジャオロースー	17	オムライス	13	チャーハン/ピラフ	17
29	ロールキャベツ	43	ラーメン	53	ロールキャベツ	17	グラタン/ドリア	13	スパゲティ/パスタ	15
30	焼そば	42	オムライス	51	サラダ	16	ロールキャベツ	13	焼鳥	15
31	オムライス	39	照り焼き	43	焼鳥	16	八宝菜	13	焼豚/煮豚	12
32	グラタン/ドリア	39	八宝菜	43	スパゲティ/パスタ	15	コロッケ	12	トマト煮	11
33	チャーハン/ピラフ	35	ロールキャベツ	42	照り焼き	15	スープ/ポトフ	12	照り焼き	11
34	コロッケ	31	グラタン/ドリア	41	筑前煮	15	チンジャオロースー	11	蒸し物	11
35	酢豚	31	ハヤシライス	34	グラタン/ドリア	13	肉巻き	11	酢豚	11
36	オムレツ/ピカタ	30	オムレツ/ピカタ	31	コロッケ	13	チャーハン/ピラフ	10	サラダ	10
37	八宝菜	30	コロッケ	30	焼豚/煮豚	13	ハヤシライス	10	ハヤシライス	10
38	角煮	29	酢豚	28	オムレツ/ピカタ	12	酢豚	9	ラーメン	10
39	サラダ	26	肉巻き	26	トマト煮	12	オムレツ/ピカタ	8	筑前煮	10
40	ハヤシライス	26	豚キムチ	25	ラーメン	12	グリル焼き	8	焼そば	9
41	チンジャオロースー	25	ゴーヤチャンプルー	24	豚キムチ	12	豚キムチ	8	オムライス	8
42	トマト煮	22	サラダ	24	チャーハン/ピラフ	11	サラダ	7	グリル焼き	8
43	肉巻き	21	チンジャオロースー	24	肉巻き	11	ラーメン	7	チンジャオロースー	8
44	蒸し物	20	焼豚/煮豚	24	ホイコーロー	10	蒸し物	7	お好み焼き	7
45	筑前煮	19	そば/そうめん	21	あんかけ料理	9	水炊き	7	肉巻き	7
46	豚キムチ	18	トマト煮	20	ハヤシライス	9	あんかけ料理	6	八宝菜	7
47	グリル焼き	15	蒸し物	20	グリル焼き	7	サンドイッチ/ピザ	5	あんかけ料理	6
48	そぼろ丼	15	グリル焼き	18	そぼろ丼	7	角煮	5	オムレツ/ピカタ	6
49	ホイコーロー	15	角煮	18	水炊き	7	炊き込みご飯	5	炊き込みご飯	6
50	肉詰め	15	炊き込みご飯	18	オムライス	6	そば/そうめん	4	ゴーヤチャンプルー	5
51	あんかけ料理	14	そぼろ丼	17	ゴーヤチャンプルー	6	トマト煮	4	サンドイッチ/ピザ	5
52	焼豚/煮豚	14	筑前煮	17	そば/そうめん	6	南蛮漬け/マリネ	4	シュウマイ	4
53	ゴーヤチャンプルー	13	ホイコーロー	16	角煮	6	麻婆茄子	4	たたき/刺身	4
54	そば/そうめん	12	肉詰め	15	肉詰め	6	ゴーヤチャンプルー	3	ホイコーロー	4
55	南蛮漬け/マリネ	10	あんかけ料理	11	麻婆茄子	6	焼豚/煮豚	3	南蛮漬け/マリネ	4
56	麻婆茄子	9	サンドイッチ/ピザ	11	サンドイッチ/ピザ	5	筑前煮	3	肉詰め	4
57	サンドイッチ/ピザ	8	麻婆茄子	11	シュウマイ	5	そぼろ丼	2	肉団子/ミートボール	4
58	水炊き	8	南蛮漬け/マリネ	10	炊き込みご飯	5	パンバンジー	2	あえ物	2
59	炊き込みご飯	7	肉団子/ミートボール	9	肉どうふ	4	ホイコーロー	2	水炊き	2
60	肉どうふ	7	水炊き	8	肉団子/ミートボール	4	肉詰め	2	豚キムチ	2
61	たたき/刺身	6	肉どうふ	8	蒸し物	3	シュウマイ	1	肉どうふ	2
62	肉団子/ミートボール	6	シュウマイ	6	あえ物	2	ジンギスカン	1	そぼろ丼	1
63	パンバンジー	5	たたき/刺身	5	たたき/刺身	2	肉団子/ミートボール	1	麻婆茄子	1
64	あえ物	4	あえ物	4	パンバンジー	2	あえ物	2	ジンギスカン	1
65	シュウマイ	3	ジンギスカン	3	南蛮漬け/マリネ	2	たたき/刺身	2	そば/そうめん	1
66	ジンギスカン	2	パンバンジー	3	ジンギスカン	1	肉どうふ	1	パンバンジー	1

別添図表VI-2 肉料理ベスト20の動機データ

集約イメージ	動機出現数	炒め物	カレー	鍋料理	ハンバーグ	唐揚げ	煮物	焼肉	生姜焼き	すき焼き	丼物	シチュー	カツ等揚げ物	肉じゃが	うどん	おでん	餃子	しゃぶしゃぶ	ステーキ	スパゲティ/パスタ	豚汁/汁物
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	164	331	218	216	206	83	158	126	167	94	139	132	80	54	66	85	80	80	51	62
	得意の料理だから	104	94	62	69	51	43	21	44	13	31	34	27	46	19	18	27	8	6	23	17
	お酒の肴として	20	3	27	4	15	4	23	5	16	0	0	10	5	3	7	7	2	14	0	1
	さっぱりしたものが食べたいから	28	5	63	8	5	22	11	5	1	3	3	3	4	10	5	1	25	2	1	6
	こってりしたものが食べたいから	26	20	8	23	27	17	55	22	20	24	20	29	5	2	1	5	1	12	9	5
	動機合計	342	453	378	320	304	169	268	202	217	152	196	201	140	88	97	125	116	114	84	91
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	48	19	35	46	49	33	37	30	29	22	12	39	8	14	17	13	13	23	8	10
	手間がかからないから	310	242	314	49	56	73	103	94	72	134	94	43	47	78	68	27	63	54	52	23
	ボリューム感があるから	90	64	88	63	61	28	34	44	51	38	44	76	22	14	19	13	12	35	8	24
	冷蔵庫に残り物があったから	214	78	100	31	25	73	31	33	26	46	36	31	36	48	32	31	11	11	30	32
	家庭のいつもの定番だから	119	194	103	57	74	61	34	57	20	24	38	32	58	29	27	33	29	3	15	29
	動機合計	781	597	640	246	265	268	239	258	198	264	224	221	171	183	163	117	128	126	113	118
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	151	54	175	25	13	68	15	18	43	19	39	8	30	18	20	11	26	7	6	45
	スタミナ元氣をつけるため	54	26	67	28	36	15	76	54	70	32	13	37	8	12	6	26	20	38	2	25
	肌などの美容に良いといわれたから	9	2	11	1	8	14	6	3	0	0	1	4	1	1	2	0	1	3	0	1
	ダイエット中なので(カロリー制限)	24	11	44	5	1	15	9	1	1	5	6	1	2	2	7	0	3	1	1	7
	子供の成長に良いから	43	35	28	34	31	18	23	25	9	17	17	14	11	4	9	5	9	7	6	12
	体調が悪いので	18	13	26	1	1	7	6	3	2	7	8	2	6	18	0	2	5	2	4	1
	動機合計	299	141	351	94	90	137	135	104	125	80	84	66	58	55	44	44	64	58	19	91
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	0	2	4	8	7	0	17	1	7	0	2	0	0	0	1	2	4	13	1	0
	一家団樂を楽しみたいから	76	108	216	64	73	28	86	49	88	24	41	43	33	32	41	30	64	25	16	14
	友達や来客があるから	3	13	19	5	4	3	19	1	18	2	1	4	3	1	5	2	5	4	5	1
	みんなを驚かせたいから	1	3	6	4	1	3	9	1	1	1	3	1	0	0	0	2	0	5	2	0
	自慢したいから	0	3	1	4	8	1	7	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0
	動機合計	80	129	246	85	93	35	138	52	115	28	47	48	37	33	47	37	74	48	24	15
(チャレンジ感)	たまには贅沢をしたくて	11	3	17	7	3	2	61	4	92	5	5	6	2	1	0	1	22	45	1	0
	料理番組や雑誌を見て	33	5	14	11	10	24	5	4	7	8	8	2	4	4	2	2	3	0	0	1
	良い材料が手に入ったから	51	33	59	33	28	32	44	24	41	22	25	29	16	9	16	7	23	25	5	16
	時間があるから手間をかけたから	13	34	14	46	18	33	7	4	5	1	15	24	2	2	13	30	4	0	5	9
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	18	4	12	2	2	17	9	1	2	1	12	2	4	2	0	5	0	5	5	0
	動機合計	126	79	116	99	61	108	126	37	147	37	65	63	28	18	31	45	52	75	16	26

別添図表VI-3 料理動機の出現率の変化

(単位:%)

動機		H16/6	H16/12	H17/6	H17/12	H18/06	今回
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	68.3	71.3	71.6	76.3	65.6	67.0
	得意の料理だから	43.6	42.2	43.8	49.0	31.7	30.1
	お酒の肴として	16.9	15.4	19.1	21.8	8.9	6.8
	さっぱりしたものが食べたいから	42.4	33.8	46.0	46.0	19.7	12.8
	こってりしたものが食べたいから	21.0	20.1	25.0	30.3	18.2	17.3
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	29.1	30.0	34.4	38.5	20.0	20.3
	手間がかからないから	75.9	77.2	77.5	80.5	62.0	64.0
	ボリューム感があるから	41.5	42.9	46.3	53.7	35.1	32.4
	冷蔵庫に残り物があつたから	44.7	48.4	44.5	49.7	32.9	39.4
	家庭のいつもの定番だから	46.3	47.3	44.9	49.8	54.3	33.6
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	38.2	44.7	39.3	46.1	31.5	31.7
	スタミナ元気をつけるため	33.0	32.0	36.5	38.7	30.7	25.2
	肌などの美容に良いといわれたから	3.3	4.6	3.7	4.6	2.9	3.3
	ダイエット中なので(カロリー制限)	4.2	4.0	4.0	4.8	3.6	5.6
	子供の成長に良いから	7.2	9.1	8.4	10.9	5.7	9.7
体調が悪いので	4.3	5.8	4.9	7.0	2.1	6.2	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	29.1	30.0	34.4	38.5	4.3	3.2
	一家団欒を楽しみたいから	75.9	77.2	77.5	80.5	12.5	31.1
	友達や来客があるから	41.5	42.9	46.3	53.7	—	5.9
	みんなを驚かせたいから	44.7	48.4	44.5	49.7	—	2.0
	自慢したいから	46.3	47.3	44.9	49.8	—	1.6
グルメ感 (チャレンジ)	たまには贅沢をしたくて	29.1	30.0	34.4	38.5	—	13.7
	料理番組や雑誌を見て	75.9	77.2	77.5	80.5	—	7.6
	良い材料が手に入ったから	41.5	42.9	46.3	53.7	—	21.6
	時間があるから手間をかけたいから	44.7	48.4	44.5	49.7	—	14.2
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	46.3	47.3	44.9	49.8	—	5.6

別添図表VI-4 人気ベスト15料理のコレスポンドンスデータ

(単位:縦%)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
出現数上位15位料理メニュー		炒め物	カレー	鍋料理	ハンバーグ	唐揚げ	煮物	焼肉	生姜焼き	すき焼き	丼物	シチュー	カツ等揚げ物	肉じゃが	うどん	おでん
全体		765	668	650	387	344	323	304	300	294	282	275	273	198	187	160
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	21.4	49.6	33.5	55.8	59.9	25.7	52.0	42.0	56.8	33.3	50.5	48.4	40.4	28.9	41.3
	得意の料理だから	13.6	14.1	9.5	17.8	14.8	13.3	6.9	14.7	4.4	11.0	12.4	9.9	23.2	10.2	11.3
	お酒の肴として	2.6	0.4	4.2	1.0	4.4	1.2	7.6	1.7	5.4	0.0	0.0	3.7	2.5	1.6	4.4
	さっぱりしたものが食べたいから	3.7	0.7	9.7	2.1	1.5	6.8	3.6	1.7	0.3	1.1	1.1	1.1	2.0	5.3	3.1
便利・お得感	こってりしたものが食べたいから	3.4	3.0	1.2	5.9	7.8	5.3	18.1	7.3	6.8	8.5	7.3	10.6	2.5	1.1	0.6
	材料の特売をやっていたから	6.3	2.8	5.4	11.9	14.2	10.2	12.2	10.0	9.9	7.8	4.4	14.3	4.0	7.5	10.6
	手間がかからないから	40.5	36.2	48.3	12.7	16.3	22.6	33.9	31.3	24.5	47.5	34.2	15.8	23.7	41.7	42.5
	ボリューム感があるから	11.8	9.6	13.5	16.3	17.7	8.7	11.2	14.7	17.3	13.5	16.0	27.8	11.1	7.5	11.9
健康・元気感	冷蔵庫に残り物があったから	28.0	11.7	15.4	8.0	7.3	22.6	10.2	11.0	8.8	16.3	13.1	11.4	18.2	25.7	20.0
	家庭のいつもの定番だから	15.6	29.0	15.8	14.7	21.5	18.9	11.2	19.0	6.8	8.5	13.8	11.7	29.3	15.5	16.9
	栄養のバランスが良いから	19.7	8.1	26.9	6.5	3.8	21.1	4.9	6.0	14.6	6.7	14.2	2.9	15.2	9.6	12.5
	スタミナ元氣をつけるため	7.1	3.9	10.3	7.2	10.5	4.6	25.0	18.0	23.8	11.3	4.7	13.6	4.0	6.4	3.8
楽しさ感	肌などの美容に良いといわれたから	1.2	0.3	1.7	0.3	2.3	4.3	2.0	1.0	0.0	0.0	0.4	1.5	0.5	0.5	1.3
	ダイエット中なので(カロリー制限)	3.1	1.6	6.8	1.3	0.3	4.6	3.0	0.3	0.3	1.8	2.2	0.4	1.0	1.1	4.4
	子供の成長に良いから	5.6	5.2	4.3	8.8	9.0	5.6	7.6	8.3	3.1	6.0	6.2	5.1	5.6	2.1	5.6
	体調が悪いので	2.4	1.9	4.0	0.3	0.3	2.2	2.0	1.0	0.7	2.5	2.9	0.7	3.0	9.6	0.0
グルメ感(チャレンジ)	誕生日などのイベントだから	0.0	0.3	0.6	2.1	2.0	0.0	5.6	0.3	2.4	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6
	一家団樂を楽しみたいから	9.9	16.2	33.2	16.5	21.2	8.7	28.3	16.3	29.9	8.5	14.9	15.8	16.7	17.1	25.6
	友達や来客があるから	0.4	1.9	2.9	1.3	1.2	0.9	6.3	0.3	6.1	0.7	0.4	1.5	1.5	0.5	3.1
	みんなを驚かせたいから	0.1	0.4	0.9	1.0	0.3	0.9	3.0	0.3	0.3	0.4	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0
グルメ感(チャレンジ)	自慢したいから	0.0	0.4	0.2	1.0	2.3	0.3	2.3	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	たまには贅沢をたくて	1.4	0.4	2.6	1.8	0.9	0.6	20.1	1.3	31.3	1.8	1.8	2.2	1.0	0.5	0.0
	料理番組や雑誌を見て	4.3	0.7	2.2	2.8	2.9	7.4	1.6	1.3	2.4	2.8	2.9	0.7	2.0	2.1	1.3
	良い材料が手に入ったから	6.7	4.9	9.1	8.5	8.1	9.9	14.5	8.0	13.9	7.8	9.1	10.6	8.1	4.8	10.0
グルメ感(チャレンジ)	時間があるから手間をかけたいから	1.7	5.1	2.2	11.9	5.2	10.2	2.3	1.3	1.7	0.4	5.5	8.8	1.0	1.1	8.1
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	2.4	0.6	1.8	0.5	0.6	5.3	3.0	0.3	0.7	0.4	4.4	0.7	2.0	1.1	0.0

別添図表VI-5 コレスポンドンス分析の分析精度

統計量	軸1	軸2	計
固有値	0.328	0.237	
単相関係数	0.573	0.487	
各軸の説明度(%)	39.6	20.7	60.3

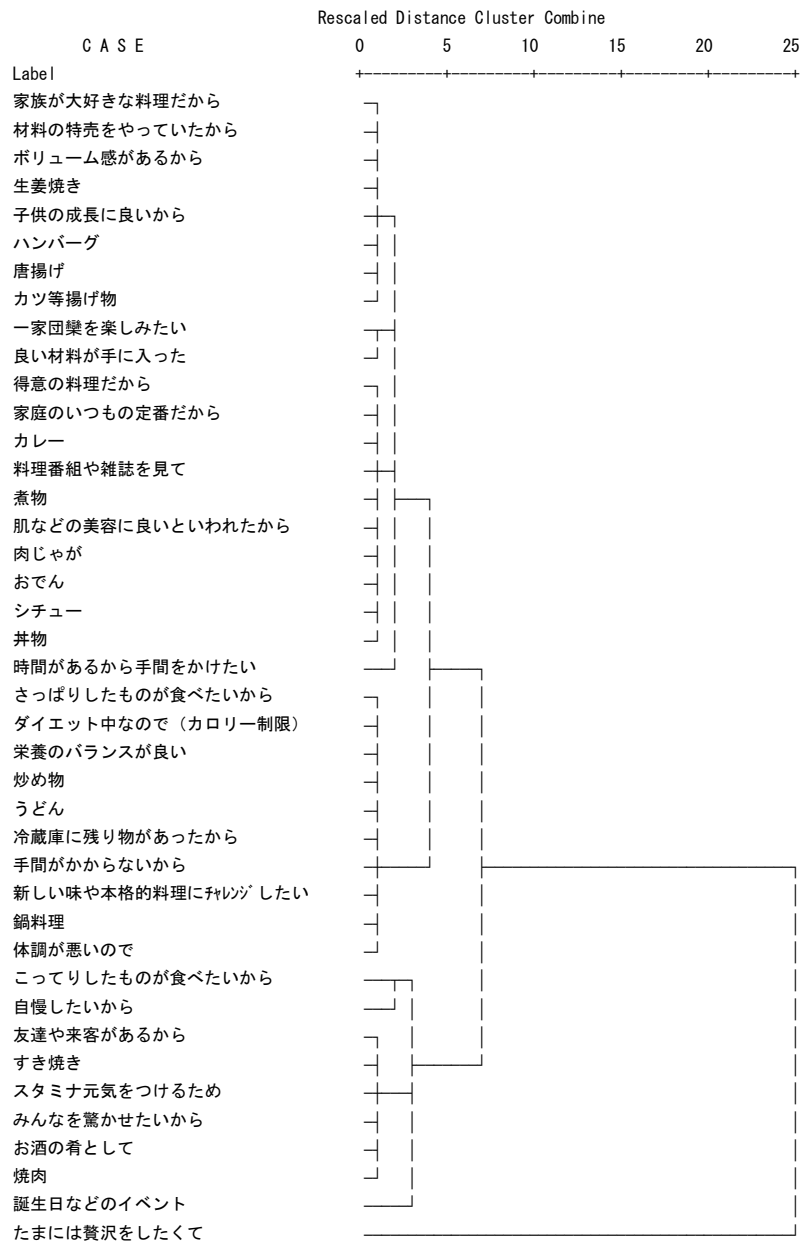
コレスポンドンス分析の分析精度を判断する上で明確な基準は存在しないが、目安として、①軸1、軸2の説明度合計が50%以上、②軸1、軸2の単相関係数の値がいずれも0.3以上、のいずれかを満たせば良いとされている。

今回調査では、①、②の条件をともに満たしており、分析精度は十分に高いといえる。

別添図表VI-6 コレスポネンス分析のカテゴリースコア

動機	軸1	軸2	上位15位メニュー	軸1	軸2
家族が大好きな料理だから	-0.104	0.193	炒め物	0.340	-0.244
得意の料理だから	0.255	0.211	カレー	0.196	0.141
お酒の肴として	-0.401	-0.137	鍋料理	0.181	-0.333
さっぱりしたものが食べたいから	0.406	-0.422	ハンバーグ	-0.065	0.410
こってりしたものが食べたいから	-0.404	0.211	唐揚げ	-0.115	0.383
材料の特売をやっていたから	-0.121	0.211	煮物	0.340	-0.061
手間がかからないから	0.200	-0.215	焼肉	-0.562	-0.130
ボリューム感があるから	-0.075	0.218	生姜焼き	-0.021	0.146
冷蔵庫に残り物があったから	0.359	-0.196	すき焼き	-0.738	-0.285
家庭のいつもの定番だから	0.264	0.151	丼物	0.093	-0.065
栄養のバランスが良いから	0.301	-0.350	シチュー	0.120	0.060
スタミナ元気をつけるため	-0.470	-0.073	カツ等揚げ物	-0.169	0.347
肌などの美容に良いといわれたから	0.206	0.051	肉じゃが	0.254	0.053
ダイエット中なので(カロリー制限)	0.372	-0.395	うどん	0.352	-0.278
子供の成長に良いから	0.032	0.258	おでん	0.179	-0.011
体調が悪いので	0.508	-0.517			
誕生日などのイベントだから	-1.019	0.041			
一家団欒を楽しみたいから	-0.127	-0.076			
友達や来客があるから	-0.619	-0.290			
みんなを驚かせたいから	-0.433	-0.028			
自慢したいから	-0.587	0.496			
たまには贅沢をしたくて	-1.479	-0.670			
料理番組や雑誌を見て	0.266	-0.089			
良い材料が手に入ったから	-0.143	0.002			
時間があるから手間をかけたいから	0.127	0.524			
新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	0.269	-0.217			

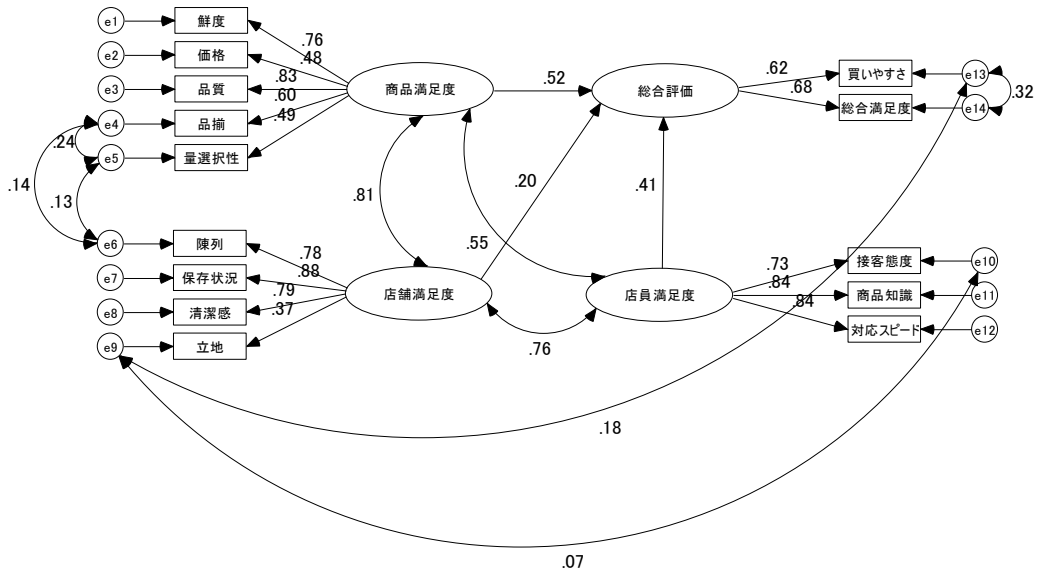
別添図表VI-7 クラスター分析のデンドログラム



Ⅷ 食肉販売店の総合評価形成モデル

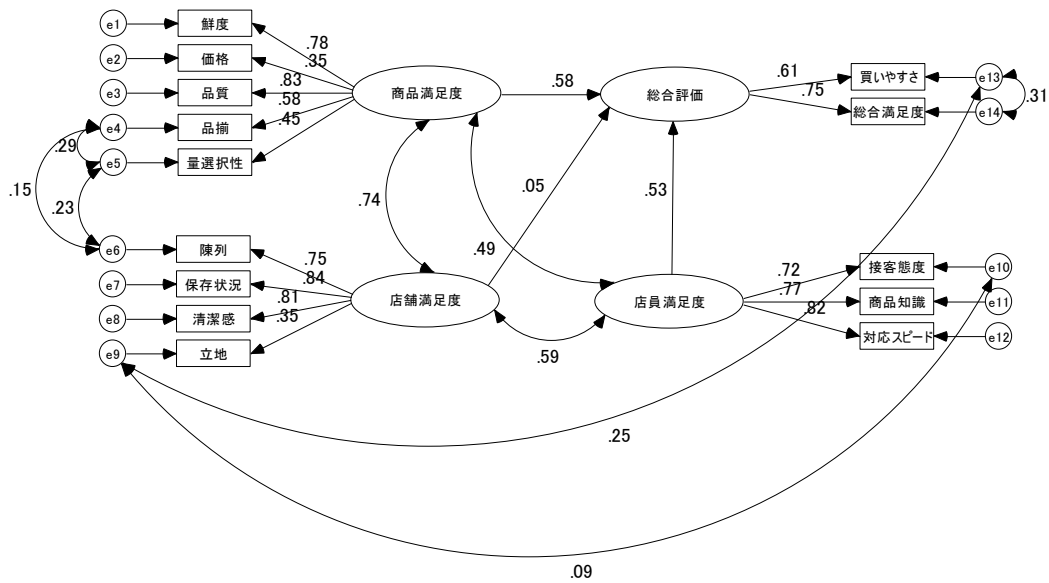
別添図表Ⅷ-1 10代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(10代)
 GFI = .918 AGFI = .869 CFI = .938 RMSEA = .034 AIC = 1939.407



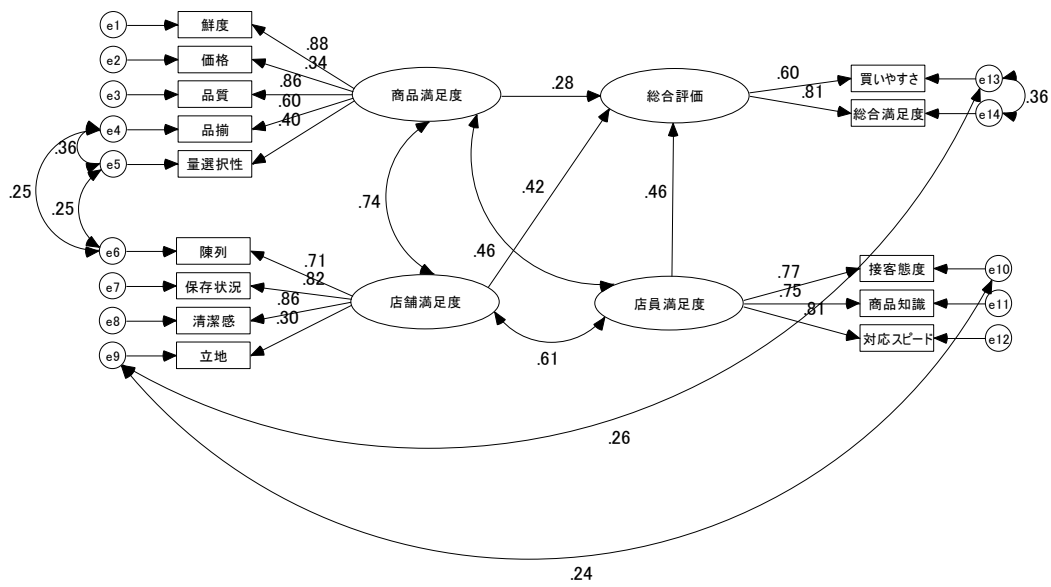
別添図表Ⅷ-2 20代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(20代)
 GFI = .918 AGFI = .869 CFI = .938 RMSEA = .034 AIC = 1939.407



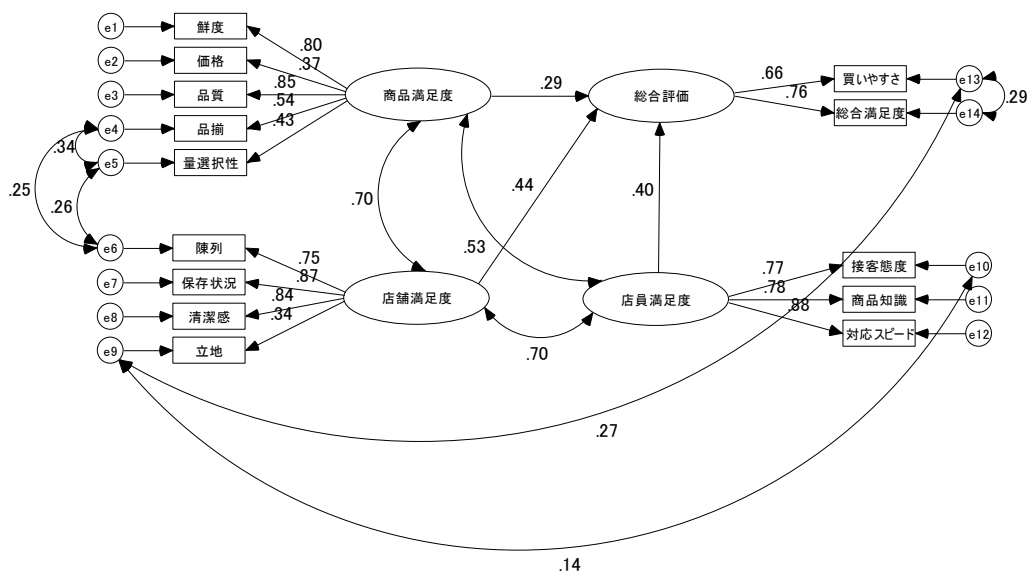
別添図表Ⅷ-3 30代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(30代)
 GFI = .918 AGFI = .869 CFI = .938 RMSEA = .034 AIC = 1939.407



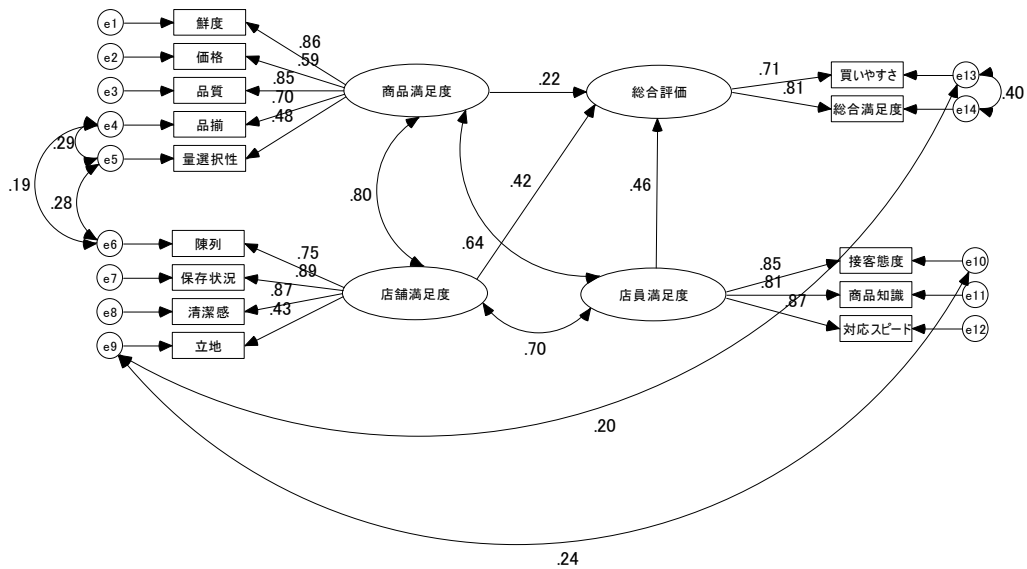
別添図表Ⅷ-4 40代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(40代)
 GFI = .918 AGFI = .869 CFI = .938 RMSEA = .034 AIC = 1939.407



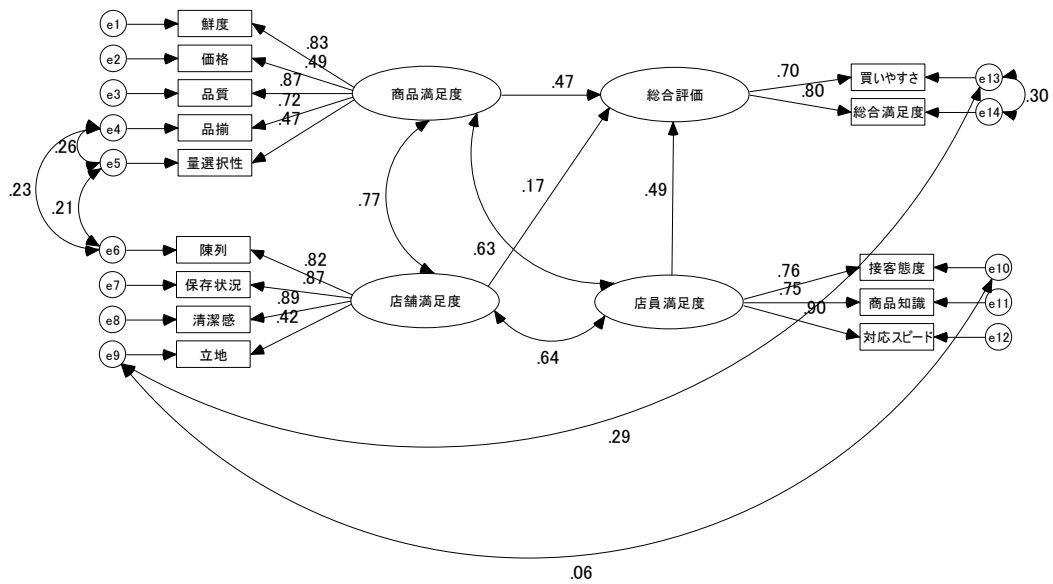
別添図表Ⅷ-5 50代の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(50代)
 GFI = .918 AGFI = .869 CFI = .938 RMSEA = .034 AIC = 1939.407



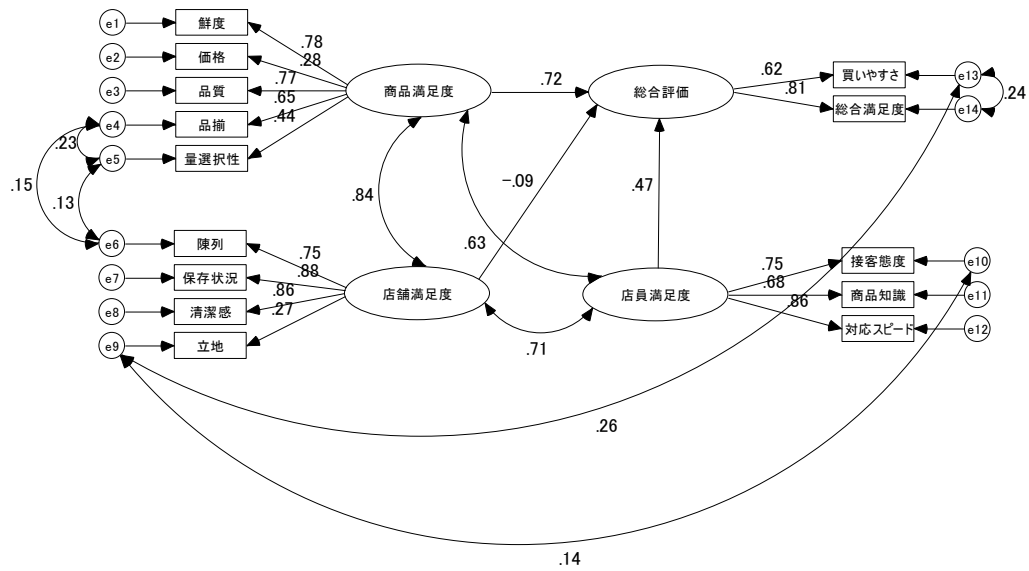
別添図表Ⅷ-6 60歳以上の総合評価モデル

年代別 食肉販売店の総合評価形成モデル(60歳以上)
 GFI = .918 AGFI = .869 CFI = .938 RMSEA = .034 AIC = 1939.407



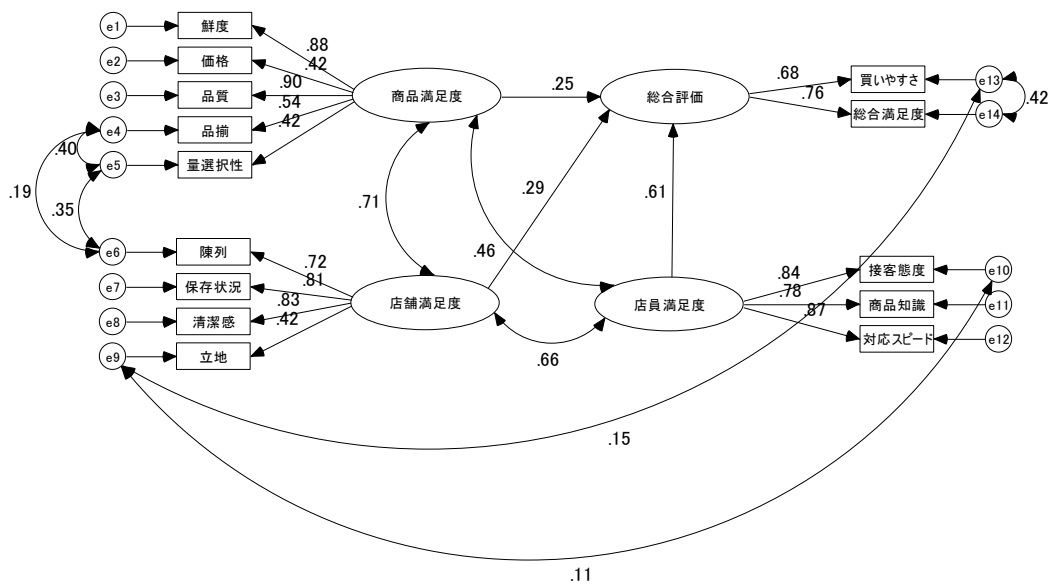
別添図表Ⅷ-7 北海道の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(北海道)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



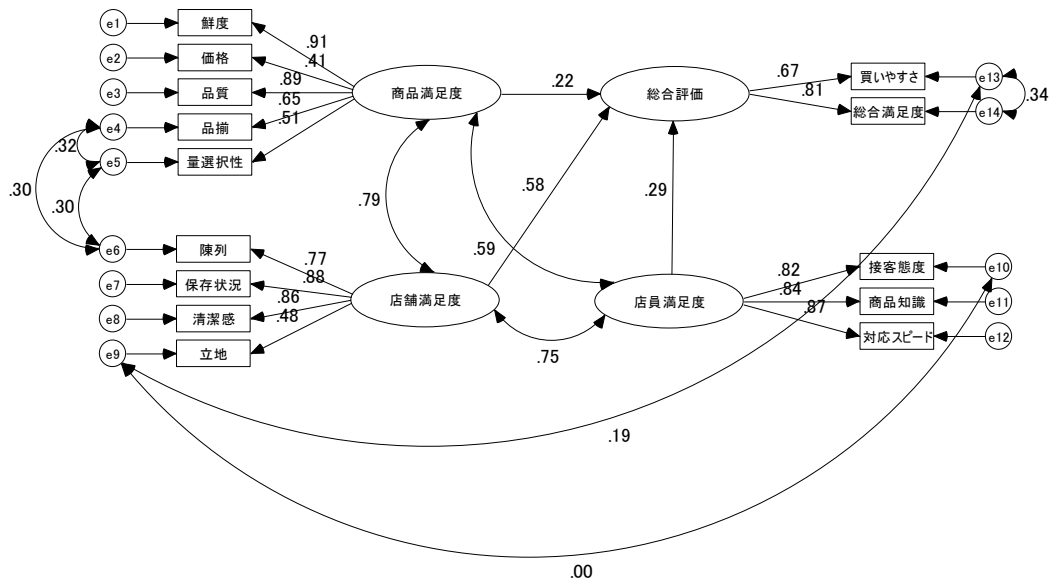
別添図表Ⅷ-8 東北の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(東北)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



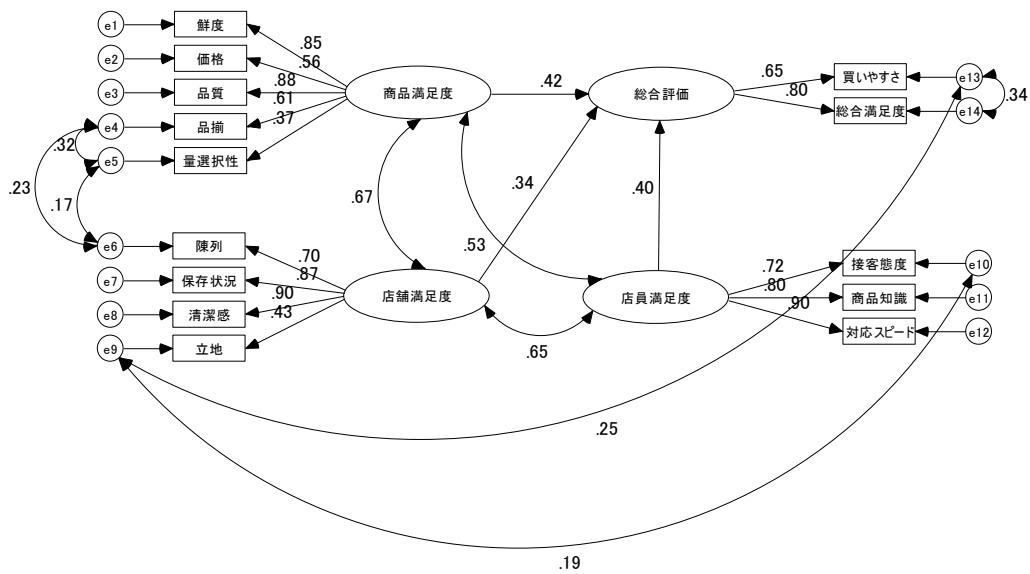
別添図表Ⅷ-9 関東の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(関東)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



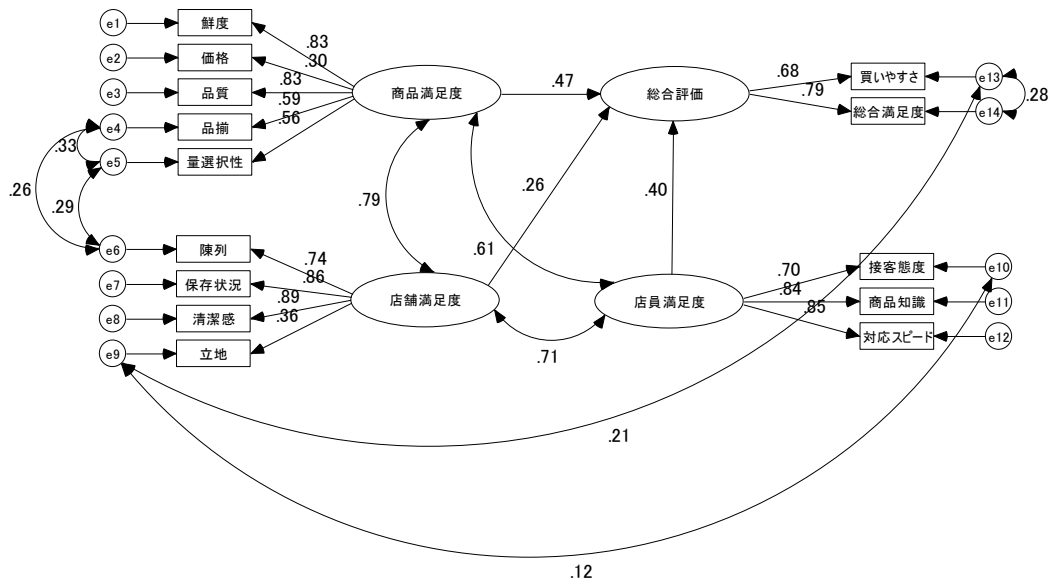
別添図表Ⅷ-10 北陸の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(北陸)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



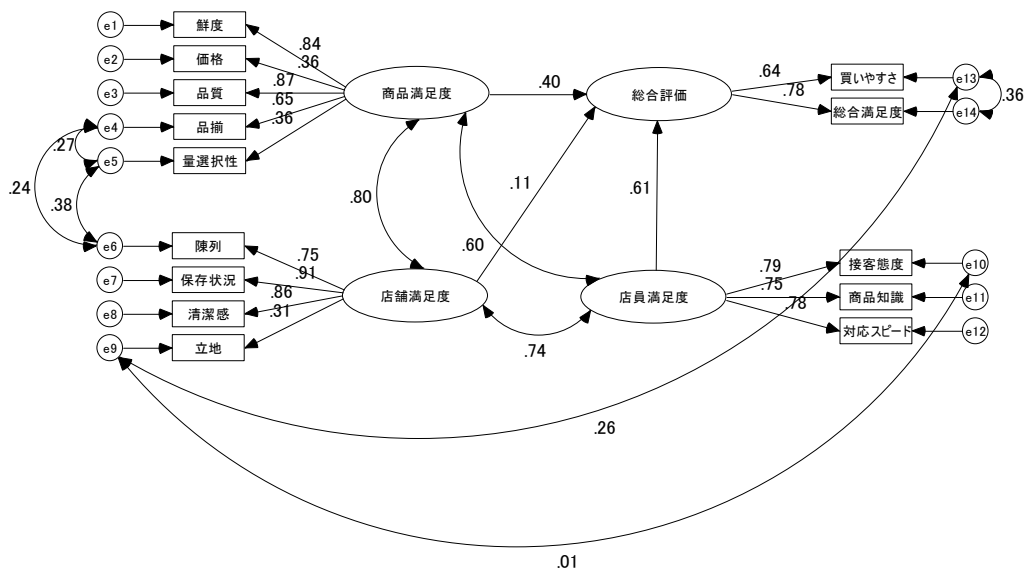
別添図表Ⅷ-11 東海の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(東海)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



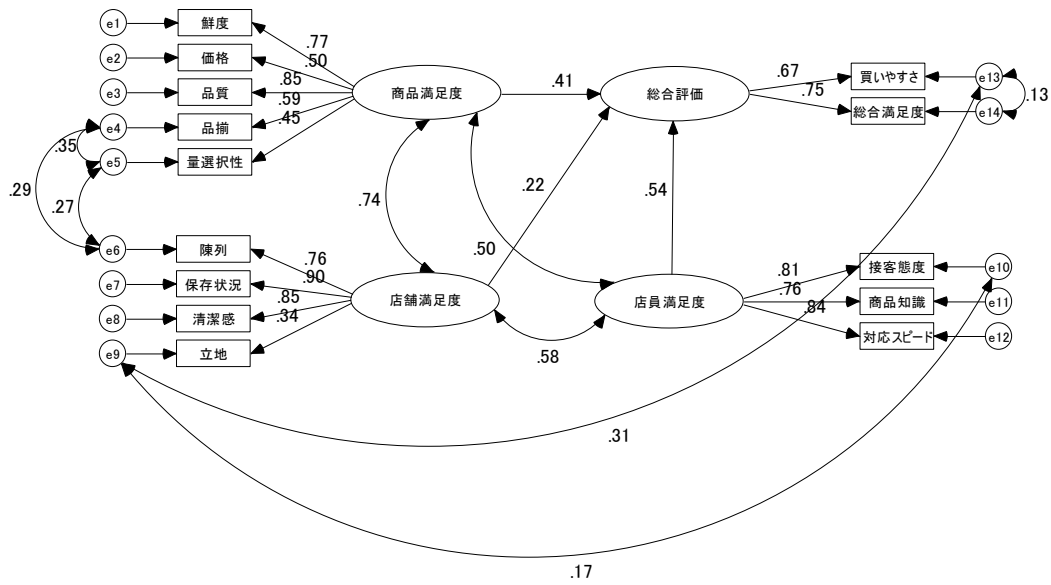
別添図表Ⅷ-12 近畿の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(近畿)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



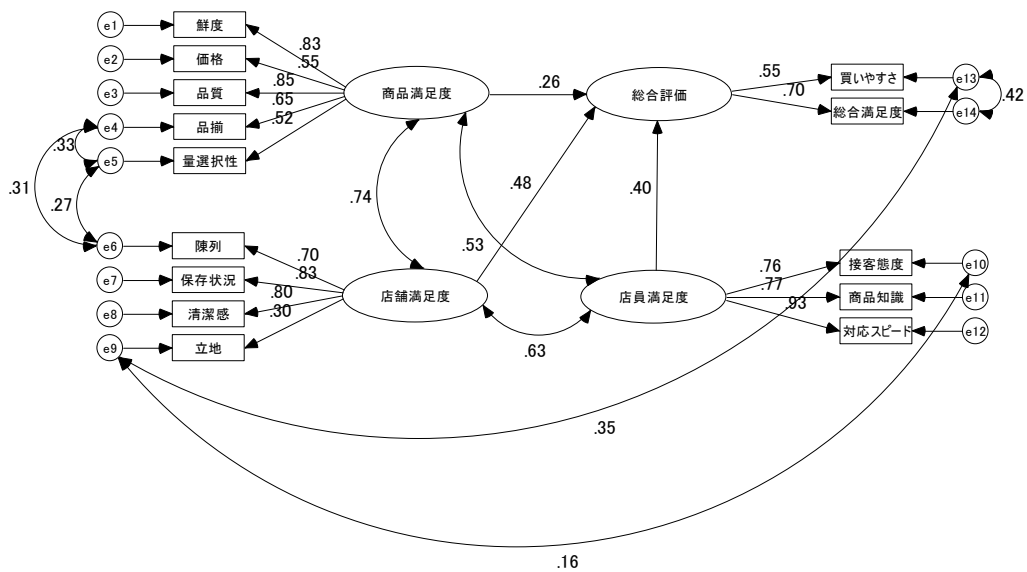
別添図表Ⅷ-13 中国の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(中国)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



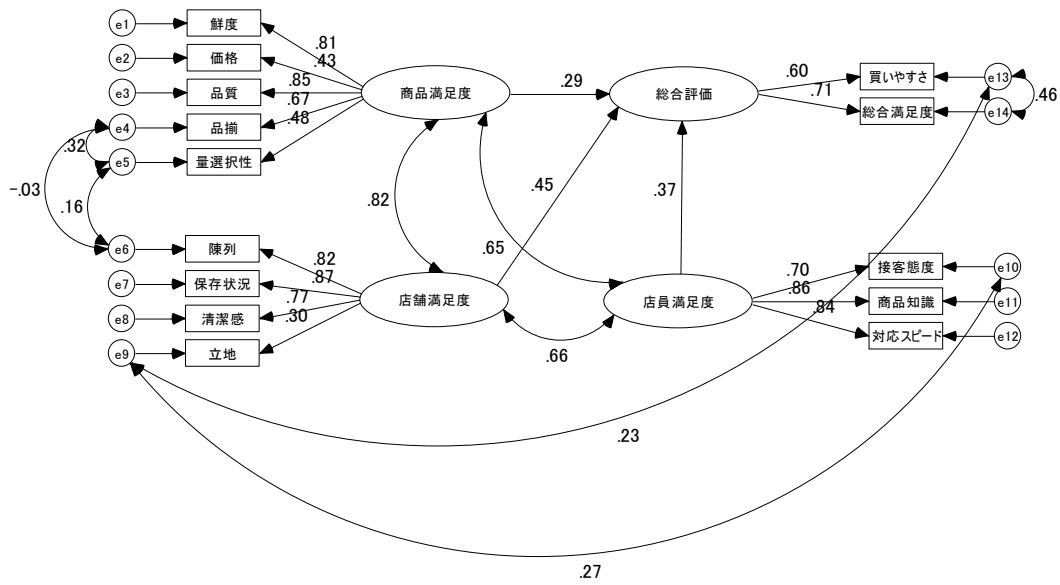
別添図表Ⅷ-14 四国の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(四国)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



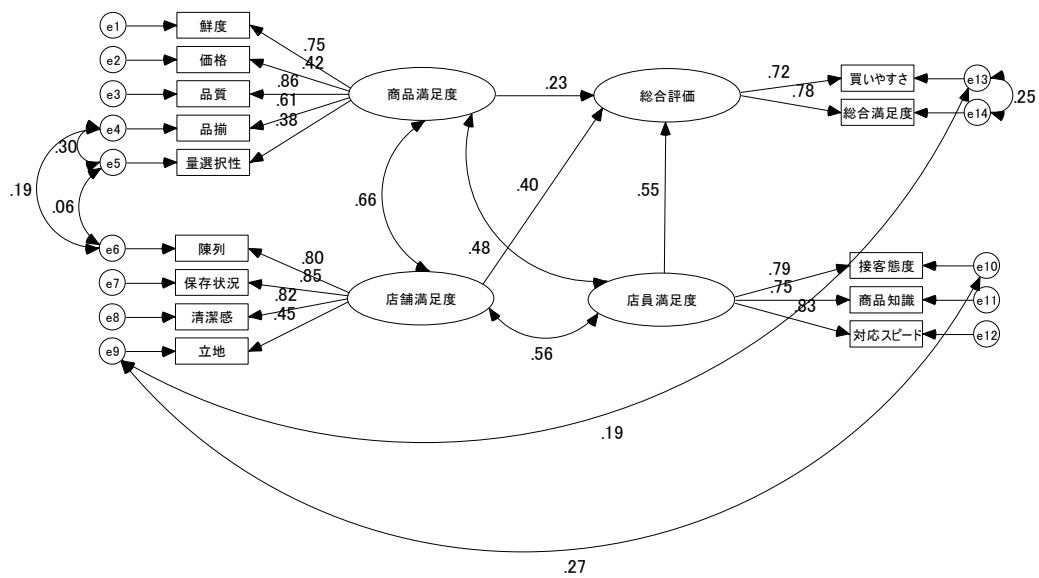
別添図表Ⅷ-15 九州の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(九州)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



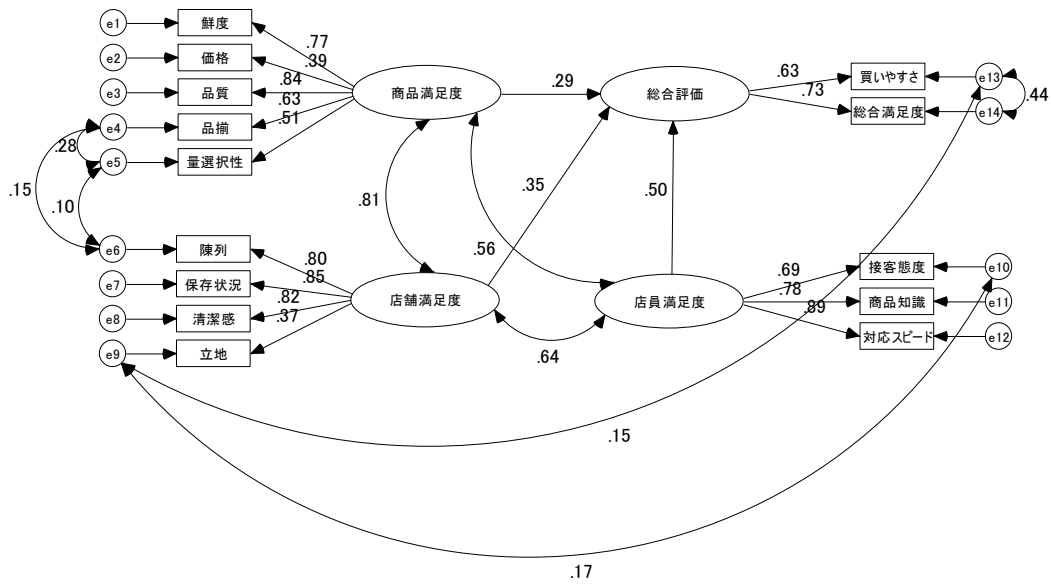
別添図表Ⅷ-16 沖縄の総合評価モデル

地域別 食肉販売店の総合評価形成モデル(沖縄)
 GFI = .898 AGFI = .837 CFI = .928 RMSEA = .029 AIC = 2705.940



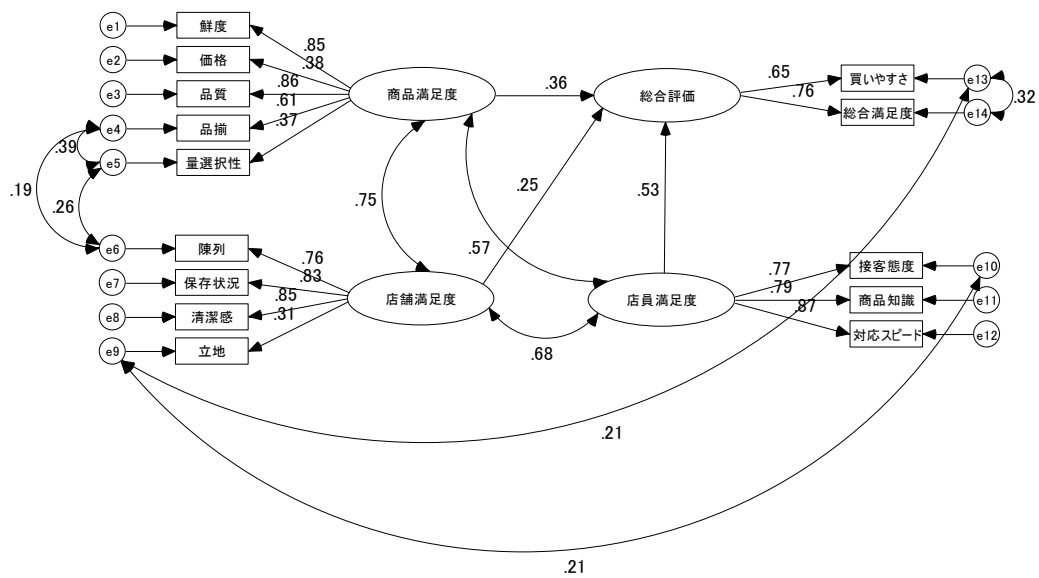
別添図表Ⅷ-17 世帯年収 300万円未満の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(300万円未満)
 GFI = .924 AGFI = .878 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1760.192



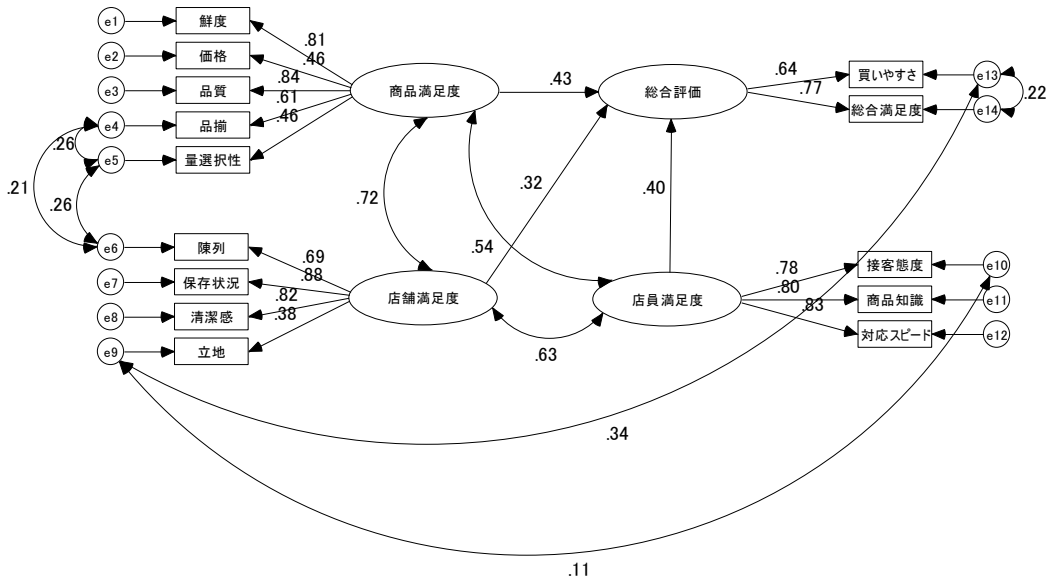
別添図表Ⅷ-18 世帯年収 300~499万円の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(300~499万円)
 GFI = .924 AGFI = .878 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1760.192



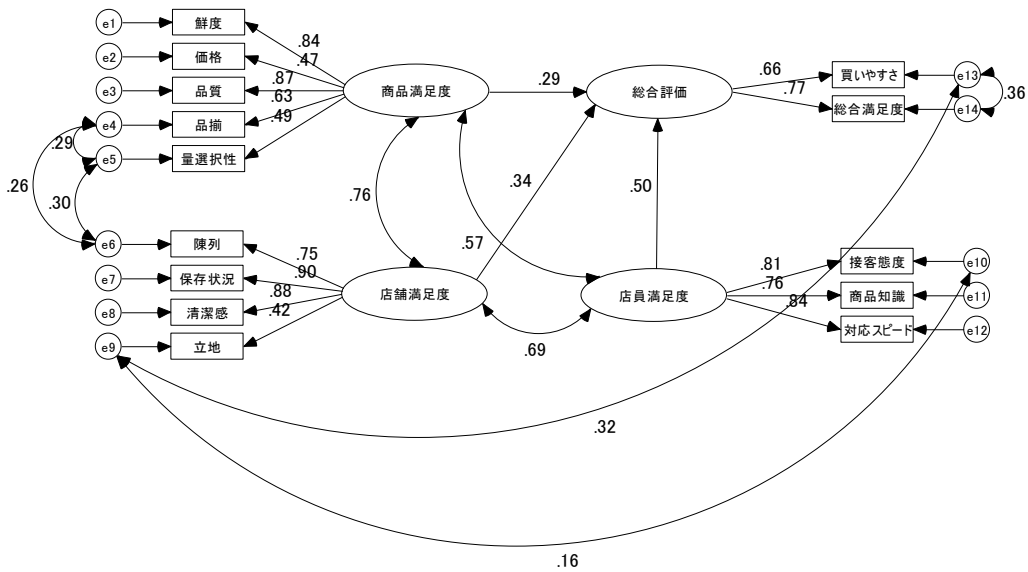
別添図表Ⅷ-19 世帯年収 500~699 万円の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(500~699万円)
 GFI = .924 AGFI = .878 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1760.192



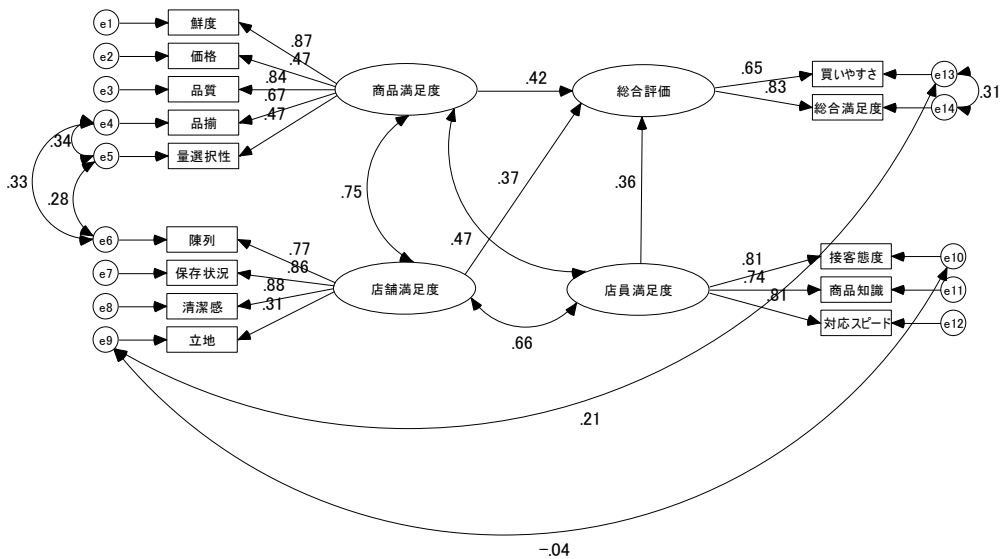
別添図表Ⅷ-20 世帯年収 700~999 万円の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(700~999万円)
 GFI = .924 AGFI = .878 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1760.192



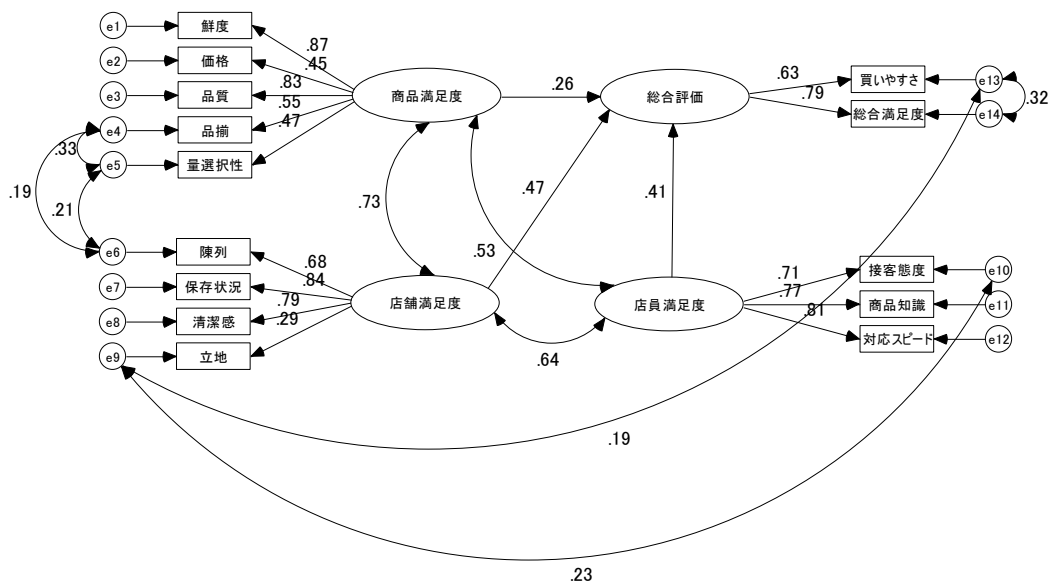
別添図表Ⅷ-21 世帯年収 1,000 万円以上の総合評価モデル

世帯年収別 食肉販売店の総合評価形成モデル(1,000万円以上)
 GFI = .924 AGFI = .878 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1760.192



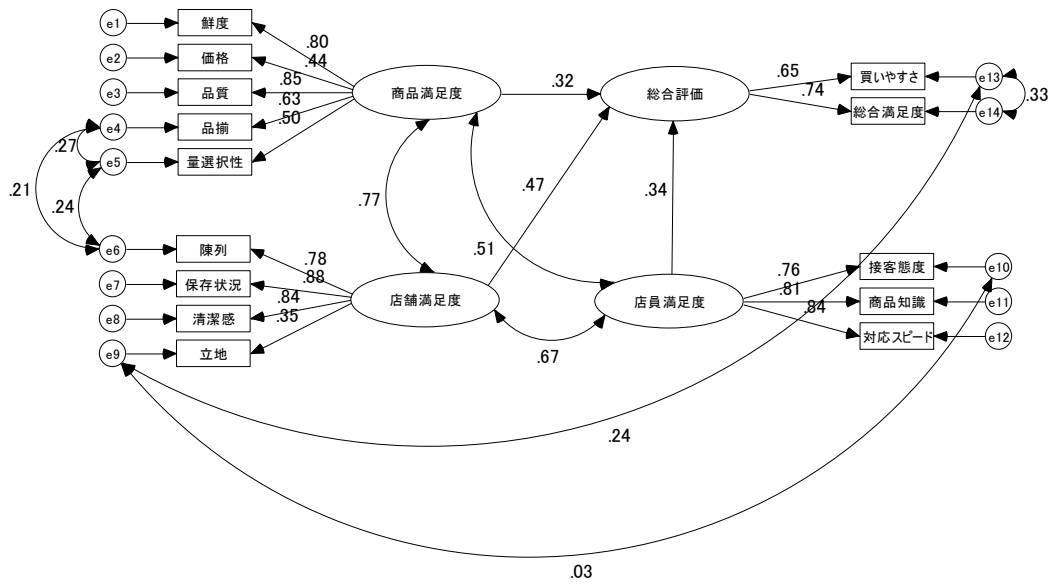
別添図表Ⅷ-22 子供が小学生以下の世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(子供が小学生以下の世帯)
 GFI = .924 AGFI = .879 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1773.182



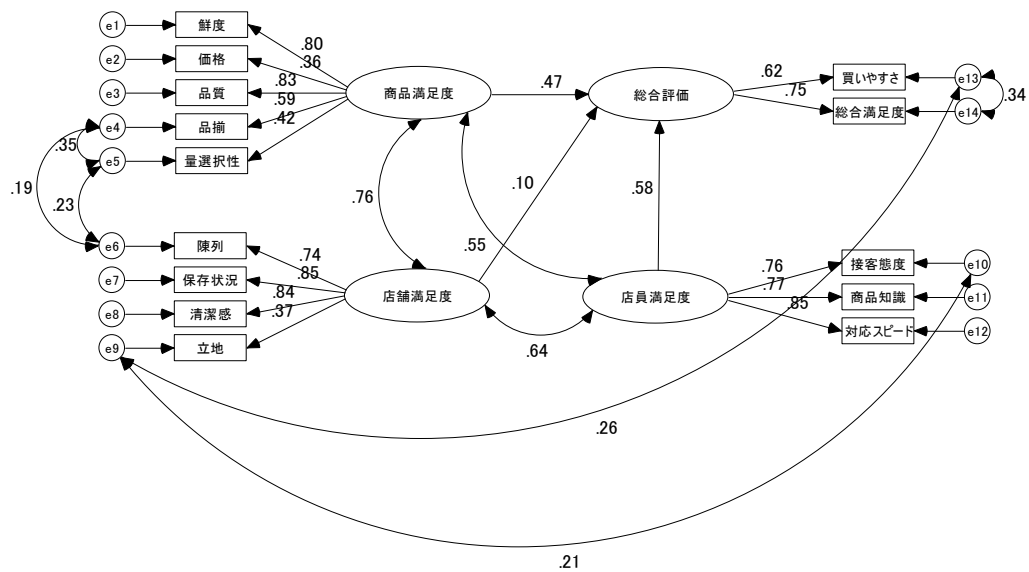
別添図表Ⅷ-23 成長期の子供がいる世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(成長期の子供がいる世帯)
 GFI = .924 AGFI = .879 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1773.182



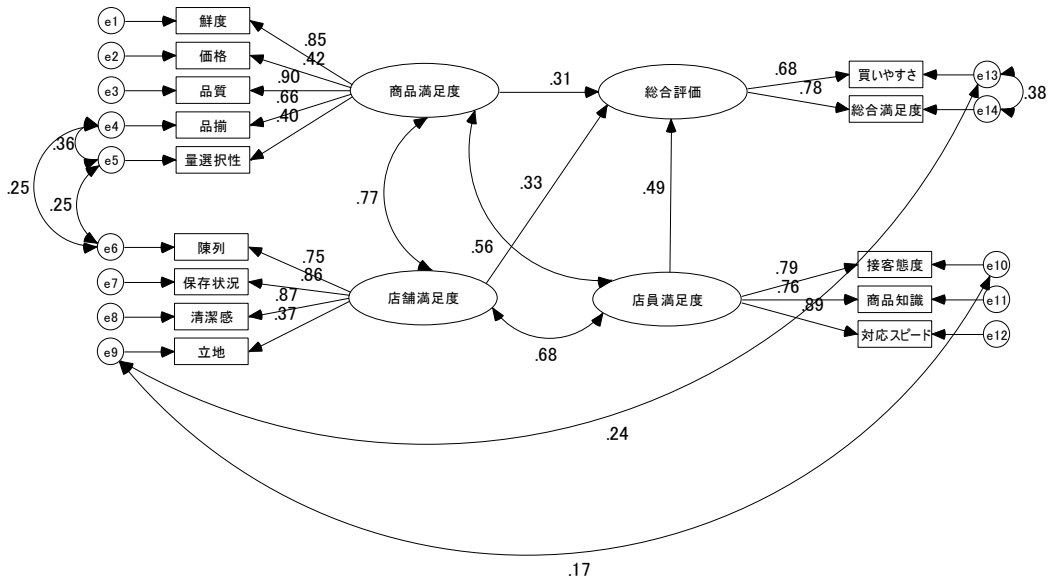
別添図表Ⅷ-24 20歳代の成人がいる世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(20歳代の成人がいる世帯)
 GFI = .924 AGFI = .879 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1773.182



別添図表Ⅷ-25 子供がいない世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(子供がいない世帯)
 GFI = .924 AGFI = .879 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1773.182



別添図表Ⅷ-26 高齢者のみの世帯の総合評価モデル

世帯構成別 食肉販売店の総合評価形成モデル(高齢者のみの世帯)
 GFI = .924 AGFI = .879 CFI = .939 RMSEA = .037 AIC = 1773.182

