

別 添 図 表

## 一 別添図表目次 一

I 買物回数 .....	210
別添図表 I-1 買物回数構成比 .....	210
別添図表 I-2 曜日別買物世帯率 .....	211
別添図表 I-3 購入先別買物回数構成比 .....	212
別添図表 I-4 購入先別購入世帯率 .....	213
別添図表 I-5 購買決定プロセス .....	214
II 食肉等の購入状況 .....	215
別添図表 II-1 食肉等の1世帯当り平均購入金額 .....	215
別添図表 II-2 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額 .....	216
別添図表 II-3 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額 .....	217
別添図表 II-4 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額 .....	218
別添図表 II-5 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額 .....	219
別添図表 II-6 食肉の購入世帯当り購入量 .....	220
別添図表 II-7 食肉の平均購入単価（100g当り） .....	221
別添図表 II-8 食肉類の購入世帯率 .....	222
別添図表 II-9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率 .....	223
別添図表 II-10 牛肉の購入形態別・購入世帯率 .....	224
別添図表 II-11 豚肉の購入形態別・購入世帯率 .....	225
別添図表 II-12 牛肉の購入部位別・購入世帯率 .....	226
別添図表 II-13 豚肉の購入部位別・購入世帯率 .....	227
別添図表 II-14 食肉購入の際の選択基準 .....	228
別添図表 II-15 購入時の肉質留意点 .....	229
別添図表 II-16 輸入牛肉の購入状況 .....	230
別添図表 II-17 輸入豚肉の購入状況 .....	231
別添図表 II-18 輸入鶏肉の購入状況 .....	232
別添図表 II-19 牛肉の産地別・年代別購買意向 .....	233
別添図表 II-20 豚肉の産地別・年代別購買意向 .....	234

別添図表Ⅱ－21	鶏肉の産地別・年代別購買意向 .....	235
別添図表Ⅱ－22	牛肉の産地別・年収別購買意向 .....	236
別添図表Ⅱ－23	豚肉の産地別・年収別購買意向 .....	237
別添図表Ⅱ－24	鶏肉の産地別・年収別購買意向 .....	238
<b>Ⅲ</b>	<b>食肉の購入構造 .....</b>	<b>239</b>
別添図表Ⅲ－1	ブランド和牛肉の購入構造 .....	239
別添図表Ⅲ－2	その他の国産牛肉の購入構造 .....	240
別添図表Ⅲ－3	輸入牛肉の購入構造 .....	241
別添図表Ⅲ－4	豚肉の購入構造 .....	242
別添図表Ⅲ－5	挽肉の購入構造 .....	243
別添図表Ⅲ－6	鶏肉の購入構造 .....	244
<b>Ⅳ</b>	<b>食肉の表示や情報について .....</b>	<b>245</b>
別添図表Ⅳ－1	消費期限の表示に対する行動 .....	245
別添図表Ⅳ－2	部位別（もも肉など）の表示に対する行動 .....	246
別添図表Ⅳ－3	用途（カレー用など）の表示に対する行動 .....	247
別添図表Ⅳ－4	国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動 .....	248
別添図表Ⅳ－5	ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動 .....	249
別添図表Ⅳ－6	国産食肉の産地銘柄表示に対する行動 .....	250
別添図表Ⅳ－7	輸入食肉の原産国名表示に対する行動 .....	251
別添図表Ⅳ－8	J A S法改正の認知状況 .....	252
別添図表Ⅳ－9	J A S法改正による安心感の増減 .....	253
別添図表Ⅳ－10	食品安全性の関心事 .....	254
別添図表Ⅳ－11	「適正表示の店」のシールの認知 .....	255
<b>Ⅴ</b>	<b>夕食の肉料理に関する実態 .....</b>	<b>256</b>
別添図表Ⅴ－1	夕食の形態 .....	256
別添図表Ⅴ－2	夕食献立使用食材 .....	257
別添図表Ⅴ－3	夕食調理における食肉保存状態・経過日数 .....	258
別添図表Ⅴ－4	夕食における食卓人数 .....	259
別添図表Ⅴ－5	夕食調理における食肉使用量 .....	260
別添図表Ⅴ－6	食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度 .....	261

別添図表V-7	食肉メニューの出現頻度と使用量 .....	262
<b>VI</b>	<b>肉料理に関するイメージ分析 .....</b>	<b>263</b>
別添図表VI-1	イメージ別・全肉料理順位 .....	263
別添図表VI-2	肉料理ベスト 20 の動機データ .....	264
別添図表VI-3	料理動機の出現率の変化.....	265
別添図表VI-4	人気ベスト 15 料理のコレスポネンスデータ .....	266
別添図表VI-5	コレスポネンス分析の分析精度 .....	266
別添図表VI-6	コレスポネンス分析のカテゴリースコア .....	267
別添図表VI-7	クラスター分析のデンドログラム .....	268
<b>VII</b>	<b>食肉の価格感度測定 .....</b>	<b>269</b>
別添図表VII-1	世帯年収別価格感度測定結果.....	269

# I 買物回数

別添図表 I - 1 買物回数構成比

(単位:%)

		世帯数	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
今回調査全体		2,060	3.3	10.5	16.5	17.0	15.6	13.6	10.4	13.0
年代	10代	196	14.8	24.0	20.9	7.7	12.2	6.1	5.6	8.7
	20代	292	4.8	15.8	18.2	24.7	12.3	7.9	9.2	7.2
	30代	414	1.0	12.6	22.0	20.0	17.1	13.0	7.2	7.0
	40代	416	2.2	7.7	13.0	17.5	17.5	17.1	11.3	13.7
	50代	419	1.2	5.7	14.6	13.8	16.5	16.7	14.1	17.4
	60代以上	323	1.9	5.0	12.1	15.5	15.2	15.8	12.7	22.0
地域	北海道	200	3.0	9.0	15.5	22.0	15.5	14.5	12.0	8.5
	東北	203	3.9	13.3	19.7	13.8	17.7	12.3	9.4	9.9
	関東	205	5.4	11.2	19.0	17.6	11.7	13.2	9.8	12.2
	北陸	203	1.0	8.9	24.1	17.2	13.3	8.4	13.3	13.8
	東海	200	2.5	11.0	15.0	21.0	12.0	13.0	11.0	14.5
	近畿	205	3.9	5.9	14.6	15.6	15.6	15.6	8.8	20.0
	中国	199	3.0	9.5	16.6	14.1	16.1	15.1	11.1	14.6
	四国	229	3.1	10.5	13.5	16.6	21.4	14.8	9.6	10.5
	九州	199	2.0	10.6	9.5	17.1	17.6	13.1	13.6	16.6
	沖縄	217	4.6	15.2	17.1	15.7	14.7	16.1	6.5	10.1
世帯年収	300万円未満	441	7.7	14.7	19.0	19.5	14.5	10.4	6.1	7.9
	300～499万円	546	2.0	9.9	18.1	19.6	15.9	12.3	10.1	12.1
	500～699万円	503	2.2	10.9	15.5	14.7	15.9	14.9	11.1	14.7
	700～999万円	372	1.9	6.7	15.3	16.7	16.4	14.2	12.6	16.1
	1,000万円以上	196	1.5	8.7	10.7	11.2	15.3	20.4	15.3	16.8
	無回答	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	0.0	8.7	19.0	20.9	19.0	12.9	10.0	9.6
	成長期の子供がいる世帯	539	6.7	13.4	14.8	11.7	14.7	12.1	11.1	15.6
	20歳代の成人がいる世帯	536	2.8	9.7	16.0	19.6	13.4	15.9	10.3	12.3
	子供がいない世帯	531	2.4	10.7	18.5	18.1	18.3	12.8	8.3	10.9
	高齢者のみの世帯	143	2.1	6.3	11.2	15.4	10.5	16.1	17.5	21.0

別添図表 I - 2 曜日別買物世帯率

(単位:%)

		世帯数	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
H17年12月調査全体		2,089	71.0	61.9	59.2	57.5	54.6	56.7	56.0
H18年6月調査全体		2,020	67.8	59.8	63.7	63.3	58.8	62.9	63.4
H18年12月調査全体		2,265	61.1	58.1	54.3	51.8	53.3	53.8	56.7
H19年6月調査全体		1,966	68.8	57.8	54.4	51.9	55.3	58.5	55.2
H19年12月調査全体		2,084	66.3	54.5	55.7	56.0	59.2	53.2	59.0
今回調査全体		2,060	64.2	52.5	50.8	51.4	52.0	54.3	53.8
年代	10代	196	45.9	32.7	35.2	36.7	38.3	41.3	32.7
	20代	292	54.5	44.9	37.0	41.4	45.5	48.6	48.6
	30代	414	60.4	45.2	43.2	44.9	48.3	49.5	51.4
	40代	416	67.8	54.1	58.2	55.0	54.6	56.5	59.4
	50代	419	68.7	65.6	58.2	60.4	56.1	62.8	60.4
	60代以上	323	78.3	61.6	63.2	61.3	62.5	59.8	58.5
地域	北海道	200	58.0	54.5	45.5	54.0	48.5	58.5	53.0
	東北	203	63.5	46.3	42.4	47.8	45.8	59.6	46.3
	関東	205	60.5	50.7	48.3	46.8	49.3	49.3	53.7
	北陸	203	66.0	49.3	52.7	52.2	57.1	47.8	55.2
	東海	200	66.0	52.5	53.5	50.0	50.5	54.5	57.5
	近畿	205	69.3	58.5	59.0	57.6	58.0	54.6	58.0
	中国	199	66.3	51.3	55.8	47.2	57.3	57.8	57.3
	四国	229	65.1	52.4	51.1	52.4	53.7	50.2	53.3
	九州	199	69.8	55.8	58.8	57.8	53.3	57.8	60.8
	沖縄	217	57.6	53.5	41.5	48.4	47.0	53.9	43.8
世帯年収	300万円未満	441	55.6	42.9	40.1	43.3	41.5	44.7	45.8
	300～499万円	546	63.0	52.6	49.3	51.6	52.6	55.7	50.4
	500～699万円	503	66.2	53.7	54.9	52.3	53.5	56.1	57.5
	700～999万円	372	68.8	59.1	54.8	55.9	58.6	58.3	57.3
	1,000万円以上	196	73.0	58.7	61.2	58.7	58.7	60.7	65.8
	無回答	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	65.9	51.1	44.7	51.8	55.6	50.5	57.2
	成長期の子供がいる世帯	539	62.7	48.2	52.9	49.9	51.9	54.0	53.2
	20歳代の成人がいる世帯	536	62.3	55.6	49.4	51.5	53.2	53.9	55.4
	子供がいない世帯	531	63.1	52.0	48.8	50.1	45.2	56.5	49.5
	高齢者のみの世帯	143	76.9	61.5	68.5	60.8	65.7	57.3	58.0

別添図表 I - 3 購入先別買物回数構成比

(単位:%)

		買物回数	百貨店	大型 スーパー	食品 スーパー	生協	ディスカун トストア	専門店	その他 (宅配等)	無回答
H17年12月調査全体		13,148	3.5	-	80.1	7.2	2.1	5.9	1.2	-
H18年6月調査全体		15,959	1.8	21.2	58.7	9.9	2.0	2.2	4.2	-
H18年12月調査全体		15,865	1.6	20.2	60.5	10.1	1.2	2.3	3.8	0.2
H19年6月調査全体		14,527	2.0	20.9	60.2	10.4	1.0	2.4	3.2	-
H19年12月調査全体		15,526	1.9	20.4	58.4	11.0	1.6	2.6	4.1	-
今回調査全体		14,500	1.8	21.0	57.5	11.4	1.8	2.6	3.9	-
年代	10代	929	3.3	23.8	57.1	8.3	2.5	2.7	2.4	-
	20代	1,602	2.3	21.6	65.4	6.1	0.9	1.9	1.7	-
	30代	2,572	0.6	20.8	60.3	8.7	1.9	3.0	4.6	-
	40代	3,174	1.4	19.7	59.1	10.0	2.5	2.4	5.0	-
	50代	3,438	1.6	23.2	54.0	13.3	1.9	2.1	3.9	-
	60代以上	2,785	2.9	18.7	53.1	17.0	1.0	3.4	3.8	-
地域	北海道	1,398	2.1	23.3	48.1	16.5	1.9	2.3	5.9	-
	東北	1,361	1.0	28.5	51.4	11.1	2.2	2.0	3.8	-
	関東	1,379	3.3	25.7	52.5	11.2	1.9	2.2	3.2	-
	北陸	1,468	0.9	16.8	66.8	8.8	0.7	2.2	3.8	-
	東海	1,472	1.6	22.8	60.2	8.2	0.7	3.1	3.5	-
	近畿	1,565	2.7	24.3	54.5	9.1	1.7	3.6	4.1	-
	中国	1,490	1.2	21.5	55.0	14.9	3.3	1.7	2.4	-
	四国	1,532	0.7	13.1	67.7	11.3	0.9	2.9	3.4	-
	九州	1,531	2.5	14.8	59.8	9.3	3.6	3.7	6.3	-
沖縄	1,304	2.1	20.6	58.0	14.0	0.8	2.1	2.5	-	
世帯年収	300万円未満	2,486	1.0	18.5	64.0	10.4	1.4	1.4	3.3	-
	300～499万円	3,749	1.5	21.1	59.5	10.1	1.9	2.7	3.2	-
	500～699万円	3,589	1.4	20.5	57.8	11.4	1.7	3.0	4.2	-
	700～999万円	2,975	1.7	22.0	53.9	12.7	2.3	2.7	4.7	-
	1,000万円以上	1,699	4.6	23.8	49.3	13.3	1.5	3.2	4.3	-
	無回答	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,213	0.9	18.6	59.7	11.3	1.0	3.7	4.7	-
	成長期の子供がいる世帯	3,742	1.8	21.1	57.5	10.0	3.5	2.3	3.8	-
	20歳代の成人がいる世帯	3,706	1.8	21.5	59.6	11.0	1.0	2.1	3.0	-
	子供がいない世帯	3,593	2.1	22.3	57.6	9.8	1.5	2.8	3.9	-
	高齢者のみの世帯	1,246	2.6	19.8	47.5	20.9	1.2	2.5	5.5	-

別添図表 I - 4 購入先別購入世帯率

(単位:%)

		世帯数	百貨店	大型 スーパー	食品 スーパー	生協	ディスカун トストア	専門店	その他 (宅配等)
H17年12月調査全体		2,089	7.8		91.1	15.7	5.1	10.1	5.3
H18年6月調査全体		2,020	4.5	34.2	74.9	18.4	4.2	6.6	10.6
H18年12月調査全体		2,265	4.6	32.5	75.9	17.6	3.6	6.6	9.2
H19年6月調査全体		1,966	4.9	34.0	75.5	19.3	2.6	6.7	9.6
H19年12月調査全体		2,084	5.3	35.7	75.3	19.2	3.5	7.8	9.6
今回調査全体		2,060	4.5	35.3	76.1	18.1	3.5	6.2	8.5
年代	10代	196	4.6	28.6	66.8	7.1	4.1	3.1	5.1
	20代	292	2.1	34.9	75.0	8.2	2.1	3.8	3.1
	30代	414	1.7	36.5	81.2	14.0	4.6	6.0	9.9
	40代	416	4.3	35.6	76.9	19.0	4.1	7.2	11.3
	50代	419	5.0	39.1	76.8	24.6	4.1	6.9	10.0
	60代以上	323	9.6	32.8	74.0	29.4	1.5	8.4	8.0
地域	北海道	200	7.0	39.5	69.5	24.0	3.5	4.5	13.0
	東北	203	3.0	42.4	72.4	16.3	4.4	4.4	5.9
	関東	205	8.3	44.4	70.2	17.1	4.4	4.9	7.3
	北陸	203	2.5	34.5	81.3	14.8	2.0	4.4	8.4
	東海	200	4.5	41.0	80.0	13.5	3.5	7.5	7.5
	近畿	205	5.9	43.4	74.1	16.6	3.9	10.2	11.2
	中国	199	5.0	31.7	77.4	22.6	5.5	5.0	7.0
	四国	229	1.7	22.7	81.2	18.3	1.7	7.0	8.3
	九州	199	6.0	26.6	80.4	17.6	5.0	9.0	11.6
沖縄	217	1.4	28.6	73.7	20.3	1.4	5.1	5.1	
世帯年収	300万円未満	441	3.4	26.5	75.5	13.4	2.9	3.6	6.1
	300～499万円	546	2.6	35.0	78.0	17.0	4.0	6.6	6.6
	500～699万円	503	3.4	35.4	75.5	18.9	3.2	7.4	9.5
	700～999万円	372	5.9	40.1	76.1	22.0	3.8	6.2	12.9
	1,000万円以上	196	12.2	46.9	73.5	22.4	3.6	8.2	8.2
	無回答	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	3.2	36.3	81.0	18.6	3.2	7.4	11.6
	成長期の子供がいる世帯	539	4.1	33.6	73.7	17.4	5.8	5.2	8.3
	20歳代の成人がいる世帯	536	3.2	36.6	75.7	16.8	2.2	6.2	6.7
	子供がいない世帯	531	5.6	36.3	77.6	14.9	3.4	6.6	8.1
	高齢者のみの世帯	143	9.1	30.8	69.9	36.4	0.7	6.3	10.5



別添図表 I -5 購買決定プロセス

(単位:%)

		買物回数	最初から家で決めていた	チラシを見て決めた	店で特売だったので買った	店でメニュー提案を見て決めた	特売やメニュー提案以外で決定	無回答
H17年12月調査全体		9,292	27.4	12.0	24.4	-	36.2	-
H18年6月調査全体		11,778	28.7	13.3	29.5	9.7	18.8	-
H18年12月調査全体		11,841	30.3	14.4	29.9	6.6	18.6	0.2
H19年6月調査全体		10,820	27.5	13.3	30.6	6.8	21.8	0.1
H19年12月調査全体		11,579	29.4	13.1	29.2	9.7	18.5	-
今回調査全体		10,622	26.4	12.9	32.1	11.6	16.9	0.2
年代	10代	603	32.2	13.6	32.7	11.1	9.6	0.8
	20代	1,169	30.5	9.5	33.6	12.6	13.9	0.0
	30代	1,884	25.6	9.8	39.8	9.7	15.1	0.0
	40代	2,330	25.8	12.4	36.2	8.4	17.3	0.0
	50代	2,610	24.0	13.6	31.0	13.1	18.2	0.0
	60代以上	2,026	26.9	16.9	20.5	15.0	20.1	0.6
地域	北海道	1,013	22.3	18.5	33.2	8.3	17.8	0.0
	東北	970	21.4	15.4	34.9	11.4	16.8	0.0
	関東	981	30.0	11.3	28.6	11.9	18.1	0.0
	北陸	1,073	21.2	15.6	34.0	11.6	17.5	0.0
	東海	1,085	24.2	7.6	36.4	15.9	15.9	0.0
	近畿	1,181	27.1	11.6	31.0	13.2	17.1	0.0
	中国	1,106	30.3	13.5	32.2	8.8	15.3	0.0
	四国	1,148	27.7	12.4	30.2	10.5	17.9	1.3
	九州	1,143	30.6	10.8	29.3	13.0	16.2	0.0
沖縄	922	28.5	12.7	31.0	11.4	16.1	0.3	
世帯年収	300万円未満	1,742	28.8	12.2	33.5	9.9	15.4	0.3
	300～499万円	2,756	24.9	10.8	34.4	12.6	17.1	0.3
	500～699万円	2,708	27.6	16.0	30.3	9.5	16.5	0.1
	700～999万円	2,188	22.4	13.9	34.0	11.7	17.8	0.1
	1,000万円以上	1,227	31.0	9.5	25.3	16.8	17.4	0.0
	無回答	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,574	26.8	12.8	36.7	10.0	13.6	0.0
	成長期の子供がいる世帯	2,694	25.6	12.6	35.4	9.9	16.2	0.2
	20歳代の成人がいる世帯	2,767	28.7	12.6	29.5	13.3	15.9	0.0
	子供がいない世帯	2,691	23.9	12.9	32.7	11.1	19.1	0.3
	高齢者のみの世帯	896	28.5	14.2	20.0	16.2	20.8	0.4

## Ⅱ 食肉等の購入状況

別添図表Ⅱ－１ 食肉等の１世帯当り平均購入金額

(単位:円)

	世帯数	精肉計								魚類	
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉			
		牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉						
H17年12月調査全体	2,087	1,637.6	664.3	140.5	368.1	155.8	535.0	148.2	290.0	799.5	
H18年6月調査全体	1,939	1,666.0	629.9	175.7	321.5	132.7	553.5	156.8	325.9	830.6	
H18年12月調査全体	2,265	1,630.4	582.8	116.7	327.7	138.5	555.7	151.4	340.4	728.6	
H19年6月調査全体	1,966	1,646.1	596.2	140.6	322.2	133.3	557.3	176.1	316.5	846.5	
H19年12月調査全体	2,084	1,792.2	719.7	214.3	370.5	134.8	596.5	148.1	327.9	814.3	
今回調査全体	2,060	1,523.6	545.6	141.0	294.4	110.2	520.0	158.6	299.4	708.7	
地域	10代	196	1,083.9	398.0	139.2	147.3	111.4	306.9	114.8	264.3	210.3
	20代	292	1,087.5	295.1	76.4	151.6	67.1	392.5	161.7	238.2	348.6
	30代	414	1,220.2	376.7	94.0	196.5	86.2	439.0	144.7	259.8	477.8
	40代	416	1,731.6	570.7	130.9	295.7	144.2	629.9	178.2	352.7	665.7
	50代	419	1,822.6	724.6	163.0	436.2	125.4	600.5	157.3	340.2	1,083.7
	60代以上	323	1,918.0	813.8	245.0	452.8	116.1	622.4	176.4	305.3	1,201.8
地域	北海道	200	1,330.7	372.3	138.9	126.2	107.2	507.9	140.9	309.6	722.1
	東北	203	1,199.4	358.6	85.3	185.9	87.4	476.5	132.0	232.3	692.1
	関東	205	1,551.0	497.4	119.2	280.8	97.4	600.8	174.8	278.0	582.3
	北陸	203	1,381.5	401.0	106.6	222.9	71.5	556.0	151.6	272.9	793.2
	東海	200	1,426.2	482.0	118.4	299.6	64.0	528.8	165.1	250.3	837.8
	近畿	205	2,008.8	916.6	351.7	402.7	162.2	534.6	174.6	383.1	814.0
	中国	199	1,673.7	667.0	103.0	465.8	98.2	529.4	156.0	321.4	737.8
	四国	229	1,574.3	685.1	183.5	435.7	65.9	438.7	140.8	309.7	693.5
	九州	199	1,757.4	688.3	181.6	422.6	84.1	532.5	154.2	382.4	655.2
沖縄	217	1,337.9	380.2	22.1	99.9	258.1	505.8	194.9	257.0	572.7	
世帯年収	300万円未満	441	949.0	277.7	32.6	143.3	101.9	362.6	96.1	212.6	429.3
	300～499万円	546	1,364.8	416.4	86.5	235.8	94.1	503.0	164.8	280.6	681.4
	500～699万円	503	1,596.2	593.4	149.8	332.7	110.9	549.1	161.0	292.6	714.1
	700～999万円	372	1,770.5	638.9	152.2	348.9	137.7	576.9	186.7	368.0	880.2
	1,000万円以上	196	2,617.9	1,214.7	494.2	599.0	121.5	744.1	221.7	437.5	1,081.8
	無回答	2	199.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	199.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	1,447.7	464.1	92.3	272.9	98.9	527.0	173.6	283.2	628.8
	成長期の子供がいる世帯	539	1,674.0	600.2	126.1	326.3	147.8	546.0	173.3	354.5	601.2
	20歳代の成人がいる世帯	536	1,517.7	529.7	154.2	265.4	110.1	518.0	177.5	292.5	688.1
	子供がいない世帯	531	1,351.0	479.4	138.3	252.2	88.9	488.2	120.1	263.3	745.4
	高齢者のみの世帯	143	1,785.3	823.3	263.7	486.3	73.3	532.8	142.3	287.0	1,229.3

別添図表Ⅱ-2 牛肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

	世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ	
H17年12月調査全体	2,087	37.6	119.3	31.0	145.7	204.5	96.2	
H18年6月調査全体	1,939	59.6	90.0	32.8	157.9	172.3	71.2	
H18年12月調査全体	2,265	41.2	55.0	32.9	115.1	221.6	76.4	
H19年6月調査全体	1,966	66.2	67.2	21.8	139.0	177.5	87.5	
H19年12月調査全体	2,084	48.1	63.9	22.8	144.5	296.5	111.1	
今回調査全体	2,060	53.5	44.6	19.6	142.2	158.2	96.9	
地域	10代	196	119.8	18.3	14.7	61.2	65.8	70.4
	20代	292	27.8	22.7	1.2	100.1	74.6	48.3
	30代	414	20.4	39.1	10.5	113.2	71.1	91.3
	40代	416	68.0	33.5	22.2	133.2	141.4	123.8
	50代	419	54.7	64.3	24.2	226.4	241.8	92.4
	60代以上	323	58.4	76.2	41.6	168.9	314.5	135.4
	北海道	200	30.0	13.7	18.2	81.9	107.6	44.7
東北	203	18.5	85.1	6.5	104.5	71.1	63.6	
関東	205	32.8	54.1	12.5	104.0	163.2	94.5	
北陸	203	19.5	66.8	21.8	83.0	100.5	89.6	
東海	200	84.0	0.0	3.8	101.8	200.3	78.3	
近畿	205	63.0	78.3	50.3	203.0	371.0	124.5	
中国	199	45.3	38.1	28.4	154.0	244.6	124.7	
四国	229	104.0	42.6	21.8	239.1	103.5	130.2	
九州	199	98.5	36.6	9.1	183.7	172.6	148.0	
沖縄	217	34.8	30.3	22.7	153.1	61.0	68.8	
世帯 年収	300万円未満	441	20.8	22.2	6.4	77.7	61.3	64.5
	300～499万円	546	14.2	23.3	13.7	103.2	132.8	94.1
	500～699万円	503	43.7	48.6	22.4	193.8	152.0	115.0
	700～999万円	372	73.8	55.3	33.3	170.4	159.3	127.5
	1,000万円以上	196	223.3	124.3	32.5	211.6	462.5	74.2
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	311	31.7	38.6	15.8	137.2	116.9	108.2
	成長期の子供がいる世帯	539	90.2	33.1	18.6	155.7	149.7	97.2
	20歳代の成人がいる世帯	536	40.4	42.0	10.9	164.1	165.6	83.5
	子供がいない世帯	531	48.7	58.4	23.7	94.0	140.3	91.5
	高齢者のみの世帯	143	28.7	59.6	48.9	199.0	318.8	141.7

別添図表Ⅱ-3 豚肉形態別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ
H17年12月調査全体		2,087	61.2	63.6	24.2	41.5	173.4	141.2
H18年6月調査全体		1,939	76.1	48.5	14.2	36.9	209.8	101.0
H18年12月調査全体		2,265	83.3	32.6	15.1	33.5	226.5	119.1
H19年6月調査全体		1,966	77.6	40.2	14.2	34.8	211.0	113.5
H19年12月調査全体		2,084	73.1	30.7	18.2	36.1	266.2	141.8
今回調査全体		2,060	68.7	37.1	8.6	41.0	210.4	129.6
	10代	196	20.2	22.6	1.1	58.0	75.4	100.7
	20代	292	45.0	23.5	1.1	6.1	145.2	145.4
	30代	414	37.7	23.0	6.4	27.3	178.8	145.3
	40代	416	77.0	37.3	14.0	37.6	264.9	165.8
	50代	419	86.8	46.2	11.4	47.9	267.8	115.2
	60代以上	323	125.1	64.0	12.0	75.3	247.3	84.6
	地域	北海道	200	55.3	31.8	12.9	65.9	198.2
東北		203	47.3	29.4	10.2	51.7	161.3	149.4
関東		205	47.0	61.0	3.8	33.8	239.3	181.3
北陸		203	74.4	56.4	7.7	40.4	197.8	159.5
東海		200	36.3	25.9	11.7	68.5	229.9	136.5
近畿		205	70.4	48.4	6.2	23.8	286.3	77.1
中国		199	66.5	34.9	8.6	53.0	203.3	145.4
四国		229	42.7	13.4	5.9	29.9	216.2	116.6
九州		199	72.4	37.1	5.0	31.2	222.9	142.0
沖縄		217	170.4	34.7	13.8	15.9	151.4	81.2
世帯 年収	300万円未満	441	48.3	16.9	9.4	22.8	125.6	112.6
	300～499万円	546	58.7	36.7	7.2	35.5	200.7	135.4
	500～699万円	503	87.1	32.0	6.9	51.3	216.9	145.9
	700～999万円	372	70.0	51.0	6.2	37.9	263.9	125.5
	1,000万円以上	196	93.5	70.4	19.4	76.8	312.1	118.7
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	311	65.6	22.5	8.6	43.6	191.3	173.3
	成長期の子供がいる世帯	539	54.7	37.2	10.1	49.0	217.4	148.6
	20歳代の成人がいる世帯	536	76.2	36.9	7.9	27.9	200.7	133.7
	子供がいない世帯	531	76.5	39.3	6.8	34.7	218.4	96.5
	高齢者のみの世帯	143	70.5	60.7	12.1	77.5	232.4	70.4

別添図表Ⅱ-4 牛肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H17年12月調査全体		2,087	23.6	82.6	235.0	38.7	84.7	52.6
H18年6月調査全体		1,939	25.2	75.3	205.6	42.0	105.4	60.4
H18年12月調査全体		2,265	36.0	91.8	174.2	19.4	76.5	70.7
H19年6月調査全体		1,966	20.0	72.6	203.3	44.2	80.8	64.0
H19年12月調査全体		2,084	35.3	128.2	245.6	47.6	89.5	68.8
今回調査全体		2,060	24.8	93.0	146.7	20.6	109.7	51.4
	10代	196	11.4	137.0	65.4	18.6	96.0	26.9
	20代	292	17.4	32.3	82.3	0.0	65.3	35.4
	30代	414	14.8	39.7	105.6	26.9	75.5	28.0
	40代	416	25.0	74.8	156.4	5.6	99.1	64.0
	50代	419	34.6	138.2	184.8	32.0	157.7	62.9
	60代以上	323	39.7	154.2	245.0	37.3	153.6	79.9
地域	北海道	200	8.4	58.8	55.6	8.0	56.1	30.6
	東北	203	11.8	56.4	94.9	7.8	79.0	24.6
	関東	205	13.5	167.0	114.7	38.2	43.4	64.9
	北陸	203	20.9	64.9	108.5	21.0	78.3	46.4
	東海	200	38.8	97.4	89.5	32.7	65.7	48.4
	近畿	205	39.9	94.4	318.9	32.5	209.5	111.4
	中国	199	22.3	79.8	179.7	18.5	186.2	33.2
	四国	229	31.9	118.6	173.0	10.3	160.6	69.3
	九州	199	51.2	113.2	198.3	25.3	143.4	78.2
沖縄	217	10.0	76.2	129.8	13.7	71.7	7.4	
世帯年収	300万円未満	441	11.4	53.4	67.0	2.4	52.9	21.8
	300～499万円	546	21.7	68.9	108.0	13.1	76.3	38.9
	500～699万円	503	28.1	62.7	173.5	22.3	154.1	51.3
	700～999万円	372	31.7	119.7	140.9	18.4	145.1	65.0
	1,000万円以上	196	42.4	277.1	377.6	83.0	150.9	128.4
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	24.3	63.7	105.4	22.6	118.7	45.1
	成長期の子供がいる世帯	539	29.8	108.6	126.3	14.9	115.5	53.4
	20歳代の成人がいる世帯	536	24.7	87.6	184.6	11.5	103.1	52.1
	子供がいない世帯	531	15.1	78.5	139.7	29.5	89.2	49.0
	高齢者のみの世帯	143	43.9	171.6	197.3	39.2	169.8	64.5

別添図表Ⅱ-5 豚肉部位別・1世帯当り平均購入金額

(単位:円)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H17年12月調査全体		2,087	32.8	67.0	134.3	22.1	139.2	63.1
H18年6月調査全体		1,939	18.6	58.7	127.7	42.2	121.5	76.7
H18年12月調査全体		2,265	28.3	70.2	125.0	20.9	124.2	93.3
H19年6月調査全体		1,966	26.7	67.9	128.1	26.8	125.9	85.7
H19年12月調査全体		2,084	26.5	73.5	149.4	24.3	159.7	98.3
今回調査全体		2,060	22.9	72.4	129.0	21.9	154.6	70.1
	10代	196	4.3	34.2	75.0	16.9	113.7	22.4
	20代	292	22.9	20.3	82.2	8.2	161.1	39.3
	30代	414	29.8	51.5	107.8	11.7	138.1	55.8
	40代	416	23.3	77.5	156.4	33.8	196.9	90.7
	50代	419	26.6	95.8	146.7	23.1	160.9	101.8
	60代以上	323	19.9	132.4	173.0	33.5	131.7	77.4
地域	北海道	200	37.3	91.7	101.2	17.6	113.1	109.5
	東北	203	36.1	65.5	96.9	18.6	141.1	58.5
	関東	205	6.3	107.3	158.3	29.2	162.4	87.2
	北陸	203	23.4	77.6	152.3	15.4	176.2	69.8
	東海	200	35.0	72.2	136.7	7.1	151.8	78.9
	近畿	205	6.7	65.6	171.9	34.5	170.7	55.2
	中国	199	31.3	56.6	142.4	37.2	166.7	59.9
	四国	229	14.2	57.2	114.7	10.4	134.1	74.2
	九州	199	36.4	55.6	129.8	23.7	175.8	71.4
沖縄	217	5.9	75.7	89.7	26.3	156.1	38.6	
世帯年収	300万円未満	441	19.8	46.5	62.0	10.3	120.4	41.2
	300～499万円	546	24.1	58.0	121.7	11.5	153.1	80.4
	500～699万円	503	24.6	86.8	140.5	32.6	175.0	51.3
	700～999万円	372	24.3	93.8	152.7	34.5	146.2	85.2
	1,000万円以上	196	19.6	93.7	227.1	26.2	200.3	126.7
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	33.7	64.3	134.7	29.5	141.9	80.5
	成長期の子供がいる世帯	539	17.7	62.8	126.0	23.4	180.1	87.6
	20歳代の成人がいる世帯	536	28.8	63.4	122.8	14.9	163.6	62.5
	子供がいない世帯	531	15.8	81.7	134.2	18.5	141.7	50.5
	高齢者のみの世帯	143	23.1	125.1	131.9	38.4	99.9	82.7

別添図表Ⅱ-6 食肉の購入世帯当り購入量

(単位:g)

	購入世帯数	精肉計								
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉		
		牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉					
H17年12月調査全体	2,087	1,146.7	509.0	443.6	439.6	474.7	541.0	389.3	529.1	
H18年6月調査全体	1,939	1,172.9	498.0	484.5	436.7	413.8	538.3	364.5	530.8	
H18年12月調査全体	2,114	1,255.3	517.2	420.5	454.0	470.0	583.9	415.8	576.3	
H19年6月調査全体	1,966	1,185.2	504.7	427.6	433.0	479.5	543.4	392.6	547.0	
H19年12月調査全体	2,084	1,250.1	505.1	456.0	431.7	445.4	582.7	395.9	582.5	
今回調査全体	2,060	1,110.8	463.6	417.5	411.4	432.8	530.1	393.2	540.8	
地域	10代	196	981.8	552.2	739.3	475.4	481.9	411.8	367.6	558.6
	20代	292	971.8	420.8	421.0	365.7	393.9	468.5	417.3	515.3
	30代	414	964.4	409.1	406.6	358.2	389.3	474.5	363.0	520.5
	40代	416	1,303.1	505.8	315.5	480.9	475.4	602.3	440.5	611.2
	50代	419	1,218.2	469.8	445.0	419.0	451.7	600.2	368.9	534.3
	60代以上	323	1,088.3	440.5	417.4	372.9	387.3	506.1	388.1	490.1
地域	北海道	200	1,101.8	446.2	425.6	316.5	448.0	533.1	439.5	589.8
	東北	203	972.8	433.6	588.2	371.3	370.0	505.2	353.7	528.8
	関東	205	1,095.6	397.1	374.6	359.4	364.8	524.3	369.6	497.7
	北陸	203	1,172.7	400.1	334.5	364.2	333.7	695.5	403.7	562.7
	東海	200	1,019.3	437.6	423.5	378.5	431.3	497.7	369.5	479.8
	近畿	205	1,259.5	507.4	518.5	383.7	511.3	493.0	401.4	610.4
	中国	199	1,094.2	464.3	282.3	418.8	455.1	524.8	365.5	525.0
	四国	229	1,074.3	534.5	534.1	538.5	336.8	440.3	405.5	514.2
	九州	199	1,148.7	482.0	394.7	445.2	466.3	486.0	387.2	555.7
沖縄	217	1,164.4	462.7	250.2	330.9	482.4	608.3	431.3	534.6	
世帯年収	300万円未満	441	889.4	404.3	316.6	345.5	393.8	458.7	323.1	500.6
	300～499万円	546	1,090.7	463.0	345.6	451.5	413.6	507.1	402.3	560.0
	500～699万円	503	1,104.0	452.1	418.4	396.0	436.2	535.4	407.2	521.5
	700～999万円	372	1,250.2	476.7	421.1	427.0	462.1	586.4	413.0	546.8
	1,000万円以上	196	1,364.6	547.5	510.8	421.0	512.3	601.7	411.7	600.0
	無回答	2	300.0	-	-	-	-	-	300.0	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	1,092.3	434.1	393.0	408.4	374.1	534.2	392.8	548.0
	成長期の子供がいる世帯	539	1,316.1	584.9	466.6	527.0	524.7	576.5	451.5	601.0
	20歳代の成人がいる世帯	536	1,115.4	468.7	462.5	410.3	432.4	515.2	401.6	549.1
	子供がいない世帯	531	957.4	371.6	331.9	334.2	370.3	521.7	320.0	493.1
	高齢者のみの世帯	143	976.1	401.3	450.7	331.2	337.8	442.6	364.8	436.1

別添図表Ⅱ-7 食肉の平均購入単価（100g 当り）

（単位：円）

	購入世帯数	精肉計								
		牛肉					豚肉	挽肉	鶏肉	
		牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉					
H17年12月調査全体	2,087	153.3	278.8	647.9	302.9	163.9	135.3	107.1	97.9	
H18年6月調査全体	1,939	151.0	267.5	509.6	262.9	168.5	135.6	115.0	100.8	
H18年12月調査全体	2,114	142.0	256.1	512.0	257.7	178.5	129.2	107.8	97.4	
H19年6月調査全体	1,966	149.9	262.7	517.3	267.9	167.7	137.4	118.3	99.9	
H19年12月調査全体	2,084	153.5	307.0	653.0	306.8	166.9	133.8	108.1	93.6	
今回調査全体	2,060	149.5	276.2	556.5	289.6	156.2	134.5	113.5	101.4	
地域	10代	196	151.3	210.8	615.1	189.8	125.9	157.0	113.3	114.5
	20代	292	126.7	240.9	378.6	275.1	142.1	124.2	107.7	88.2
	30代	414	134.0	264.7	598.1	283.9	150.2	124.4	105.1	93.5
	40代	416	138.9	239.5	663.9	230.4	159.7	133.4	104.5	96.4
	50代	419	160.3	307.7	495.2	346.2	163.8	129.0	124.9	109.8
	60代以上	323	184.2	339.1	592.5	338.1	179.3	157.0	131.1	113.0
地域	北海道	200	128.5	260.8	725.3	265.8	140.8	129.6	95.7	87.5
	東北	203	139.0	270.8	490.9	282.3	177.6	131.1	118.4	91.0
	関東	205	162.1	333.5	466.0	421.4	171.1	148.7	119.7	108.0
	北陸	203	125.2	260.8	462.0	253.5	167.4	107.5	107.4	93.8
	東海	200	148.1	306.0	508.4	336.8	141.3	133.7	107.7	97.5
	近畿	205	173.0	319.2	556.2	331.0	158.6	145.3	117.3	107.2
	中国	199	162.8	294.7	484.0	330.4	153.4	141.4	123.1	106.8
	四国	229	159.8	262.1	715.2	220.6	172.3	146.3	110.4	104.5
	九州	199	167.3	278.6	610.4	262.3	149.5	148.3	127.9	118.1
沖縄	217	127.9	181.9	383.8	312.0	150.8	126.2	112.7	97.5	
世帯年収	300万円未満	441	126.8	214.8	412.2	247.1	160.7	125.9	106.6	88.3
	300～499万円	546	134.0	237.2	569.4	245.8	146.1	129.2	108.1	93.1
	500～699万円	503	154.7	277.4	562.8	299.7	145.3	142.9	111.7	101.1
	700～999万円	372	150.1	265.2	463.8	271.4	173.2	126.6	120.1	112.3
	1,000万円以上	196	201.1	418.1	653.9	422.5	166.0	155.4	127.2	122.2
	無回答	2	132.7	-	-	-	-	-	132.7	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	136.9	272.5	608.8	319.7	141.7	125.7	106.5	92.9
	成長期の子供がいる世帯	539	145.9	235.4	606.9	247.2	144.6	136.9	108.9	106.0
	20歳代の成人がいる世帯	536	147.3	285.7	482.8	306.8	164.5	134.4	112.2	97.1
	子供がいない世帯	531	152.9	300.4	614.4	290.4	177.0	131.1	126.1	102.7
	高齢者のみの世帯	143	195.2	362.2	522.9	362.0	172.4	163.9	126.8	114.7



別添図表Ⅱ-8 食肉類の購入世帯率

(単位:%)

	世帯数	精肉計								魚類	
		牛肉				豚肉	挽肉	鶏肉			
		牛肉計	ブランド和牛	その他国産牛肉	輸入牛肉						
H17年12月調査全体	2,087	93.1	46.8	4.9	27.6	20.0	73.1	35.6	56.0	69.5	
H18年6月調査全体	1,939	93.6	47.3	7.1	28.0	19.0	75.8	37.4	60.9	70.0	
H18年12月調査全体	2,265	93.3	45.5	6.0	28.7	17.0	75.0	34.5	61.5	67.5	
H19年6月調査全体	1,966	92.7	45.0	6.4	27.8	16.6	74.7	37.9	57.9	70.5	
H19年12月調査全体	2,084	93.4	46.4	7.2	28.0	18.1	76.5	34.6	60.1	70.3	
今回調査全体	2,060	91.7	42.6	6.1	24.7	16.3	72.9	35.5	54.6	69.9	
地域	10代	196	73.0	34.2	3.1	16.3	18.4	47.4	27.6	41.3	30.6
	20代	292	88.4	29.1	4.8	15.1	12.0	67.5	36.0	52.4	57.9
	30代	414	94.4	34.8	3.9	19.3	14.7	74.4	37.9	53.4	69.1
	40代	416	95.7	47.1	6.3	26.7	19.0	78.4	38.7	59.9	71.9
	50代	419	93.3	50.1	7.4	30.1	16.9	77.6	34.1	58.0	81.6
	60代以上	323	95.7	54.5	9.9	35.9	16.7	78.3	34.7	55.1	87.9
地域	北海道	200	94.0	32.0	4.5	15.0	17.0	73.5	33.5	60.0	70.5
	東北	203	88.7	30.5	3.0	17.7	13.3	71.9	31.5	48.3	70.0
	関東	205	87.3	37.6	6.8	18.5	15.6	77.1	39.5	51.7	61.5
	北陸	203	94.1	38.4	6.9	24.1	12.8	74.4	35.0	51.7	74.4
	東海	200	94.5	36.0	5.5	23.5	10.5	79.5	41.5	53.5	69.5
	近畿	205	92.2	56.6	12.2	31.7	20.0	74.6	37.1	58.5	78.0
	中国	199	94.0	48.7	7.5	33.7	14.1	71.4	34.7	57.3	74.9
	四国	229	91.7	48.9	4.8	36.7	11.4	68.1	31.4	57.6	65.1
	九州	199	91.5	51.3	7.5	36.2	12.1	73.9	31.2	58.3	73.4
沖縄	217	89.9	45.2	2.3	9.7	35.5	65.9	40.1	49.3	63.1	
世帯年収	300万円未満	441	84.1	32.0	2.5	16.8	16.1	62.8	27.9	48.1	57.6
	300～499万円	546	93.4	37.9	4.4	21.2	15.6	76.7	37.9	53.8	71.6
	500～699万円	503	93.4	47.3	6.4	28.0	17.5	71.8	35.4	55.5	70.8
	700～999万円	372	94.4	50.5	7.8	30.1	17.2	77.7	37.6	59.9	78.2
	1,000万円以上	196	95.4	53.1	14.8	33.7	14.3	79.6	42.3	59.7	75.5
	無回答	2	50	0	0	0	0	0	50	0	0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	96.8	39.2	3.9	20.9	18.6	78.5	41.5	55.6	76.2
	成長期の子供がいる世帯	539	87.2	43.6	4.5	25.0	19.5	69.2	35.3	55.7	58.1
	20歳代の成人がいる世帯	536	92.4	39.6	6.9	21.1	15.5	74.8	39.4	54.9	70.0
	子供がいない世帯	531	92.3	42.9	6.8	26.0	13.6	71.4	29.8	52.0	73.4
	高齢者のみの世帯	143	93.7	56.6	11.2	40.6	12.6	73.4	30.8	57.3	87.4

別添図表Ⅱ-9 食肉加工品・惣菜その他の購入世帯率

(単位:%)

	世帯数	マトン・ラム	馬肉	内臓	ハム	ベーコン	ソーセージ	その他の肉類	肉類惣菜	その他加工品	
H17年12月調査全体	2,087	4.1	1.1	4.2	33.5	29.1	41.1	3.3	15.1	15.4	
H18年6月調査全体	1,939	2.3	0.7	2.8	33.5	30.2	38.5	8.5	14.7	14.3	
H18年12月調査全体	2,265	1.2	0.4	2.9	27.5	26.9	37.8	7.9	13.6	13.5	
H19年6月調査全体	1,966	1.7	0.1	2.4	32.9	27.1	38.8	9.0	13.1	14.4	
H19年12月調査全体	2,084	1.8	0.6	3.0	28.2	28.6	37.8	8.5	14.4	15.3	
今回調査全体	2,060	2.1	0.5	2.3	32.8	28.2	39.2	8.6	13.6	14.7	
地域	10代	196	1.5	2.0	2.6	25.0	21.9	36.2	5.6	15.3	9.7
	20代	292	1.7	0.0	1.4	20.2	23.6	36.0	8.2	11.3	11.0
	30代	414	2.2	0.7	1.9	29.7	25.8	43.7	5.3	11.1	14.5
	40代	416	3.4	0.2	2.6	35.1	29.6	45.0	9.1	14.2	16.8
	50代	419	2.1	0.5	2.1	37.7	31.7	36.5	11.2	15.0	16.2
	60代以上	323	1.2	0.3	3.4	43.3	32.5	34.1	11.1	15.5	16.7
地域	北海道	200	11.5	0.0	2.5	26.5	26.0	37.0	9.5	10.0	14.0
	東北	203	2.5	1.5	1.0	26.6	29.1	37.9	10.8	17.7	16.7
	関東	205	1.0	0.0	2.0	40.5	25.9	45.4	6.8	13.2	10.2
	北陸	203	1.5	0.5	3.9	36.9	28.1	38.4	8.4	18.7	14.8
	東海	200	0.5	0.0	2.0	40.5	25.0	40.0	8.5	14.0	15.5
	近畿	205	2.0	0.5	2.0	37.1	27.8	36.1	9.3	13.7	18.5
	中国	199	1.5	1.0	1.5	32.7	26.6	45.2	9.5	13.1	13.6
	四国	229	0.0	0.0	1.3	34.9	28.4	39.7	5.2	9.2	15.3
	九州	199	1.0	1.5	2.5	35.2	32.7	39.2	8.5	11.6	14.6
	沖縄	217	0.5	0.5	4.6	17.5	31.8	33.2	10.1	15.7	13.8
世帯年収	300万円未満	441	1.4	0.7	2.9	24.0	27.9	34.0	7.0	13.8	14.1
	300～499万円	546	2.4	0.4	3.1	30.8	24.4	39.9	8.6	13.4	13.6
	500～699万円	503	1.8	0.2	1.4	33.4	27.8	37.6	8.9	10.7	14.5
	700～999万円	372	2.7	0.8	1.9	40.1	30.4	45.7	7.8	15.6	18.0
	1,000万円以上	196	3.1	1.0	2.0	42.9	36.2	40.8	13.3	17.3	13.8
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	2.3	1.3	2.6	40.2	27.0	51.4	8.7	14.5	16.1
	成長期の子供がいる世帯	539	2.8	0.7	2.6	30.8	28.2	42.7	8.3	15.2	15.0
	20歳代の成人がいる世帯	536	1.5	0.0	1.1	31.3	28.4	35.8	9.3	12.1	13.8
	子供がいない世帯	531	2.6	0.6	3.0	29.4	27.7	34.3	7.2	13.2	13.7
	高齢者のみの世帯	143	0.0	0.0	2.8	42.0	31.5	30.1	12.6	13.3	17.5

別添図表Ⅱ－10 牛肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

	世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ	
H17年12月調査全体	2,087	2.9	6.7	4.6	11.4	16.0	13.5	
H18年6月調査全体	1,939	5.0	5.3	4.8	11.2	16.9	12.6	
H18年12月調査全体	2,265	3.7	4.1	4.6	8.8	19.4	11.9	
H19年6月調査全体	1,966	4.6	4.7	3.3	9.7	16.0	14.0	
H19年12月調査全体	2,084	3.8	4.0	3.5	9.5	19.9	15.2	
今回調査全体	2,060	3.7	3.3	3.1	10.9	15.0	15.5	
	10代	196	4.1	2.0	2.6	7.7	9.7	14.3
	20代	292	3.4	2.4	0.3	6.8	10.3	9.2
	30代	414	1.7	2.4	1.9	7.2	9.7	16.9
	40代	416	3.8	2.4	3.1	10.8	16.3	18.0
	50代	419	5.0	4.3	3.8	17.2	17.9	15.8
	60代以上	323	4.3	5.6	6.5	13.0	23.8	16.4
地域	北海道	200	3.5	2.0	4.0	7.5	12.0	8.0
	東北	203	2.0	5.4	1.5	9.4	9.9	9.4
	関東	205	2.9	2.9	1.5	6.3	12.2	15.1
	北陸	203	2.0	3.0	3.0	9.9	13.3	15.3
	東海	200	4.0	0.0	1.0	9.0	16.5	13.5
	近畿	205	5.4	4.4	6.3	11.7	25.9	18.5
	中国	199	4.0	3.5	5.0	12.6	17.1	19.6
	四国	229	2.6	3.5	3.5	11.4	13.1	22.7
	九州	199	7.0	5.0	2.0	13.6	18.1	18.6
沖縄	217	3.7	2.8	3.2	17.1	12.4	13.4	
世帯 年収	300万円未満	441	2.5	2.3	1.8	7.3	9.3	11.8
	300～499万円	546	1.8	1.8	3.1	9.0	12.8	15.6
	500～699万円	503	4.0	4.4	3.6	13.1	17.9	16.1
	700～999万円	372	4.6	3.5	4.0	13.2	15.6	21.2
	1,000万円以上	196	9.2	6.1	3.1	14.3	25.5	11.2
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	311	1.6	2.9	3.2	8.4	11.9	19.9
	成長期の子供がいる世帯	539	4.1	3.0	2.8	12.6	14.1	15.6
	20歳代の成人がいる世帯	536	4.1	3.0	1.9	11.4	15.1	13.1
	子供がいない世帯	531	4.3	3.6	3.6	9.4	14.5	15.3
	高齢者のみの世帯	143	2.8	4.9	7.0	13.3	26.6	15.4

別添図表Ⅱ－11 豚肉の購入形態別・購入世帯率

(単位:%)

	世帯数	ブロック	切り身	角切り	焼肉用 スライス	薄切り スライス	切り落とし・ 小間切れ	
H17年12月調査全体	2,087	8.9	10.4	4.2	7.8	30.2	29.2	
H18年6月調査全体	1,939	11.0	8.6	3.3	6.4	36.3	24.5	
H18年12月調査全体	2,265	12.2	6.0	3.5	5.5	38.3	27.2	
H19年6月調査全体	1,966	11.5	6.8	3.3	6.9	37.2	25.7	
H19年12月調査全体	2,084	10.8	5.1	3.7	6.3	44.1	30.0	
今回調査全体	2,060	10.3	6.2	2.1	6.6	39.2	28.2	
	10代	196	3.1	4.6	0.5	5.1	18.9	18.9
	20代	292	7.5	4.1	0.3	1.7	32.5	34.6
	30代	414	6.8	5.1	1.2	4.6	36.5	35.0
	40代	416	12.7	5.8	3.4	8.4	43.8	30.5
	50代	419	11.9	6.4	2.9	7.4	49.4	26.5
	60代以上	323	16.4	10.8	3.1	10.8	41.8	18.6
地域	北海道	200	10.0	8.0	3.0	9.5	38.0	24.0
	東北	203	6.4	5.9	2.5	8.9	34.5	34.5
	関東	205	9.3	8.8	1.0	6.3	42.9	32.7
	北陸	203	8.4	7.9	2.5	6.4	36.5	32.0
	東海	200	8.5	4.0	2.0	13.0	45.5	32.0
	近畿	205	13.7	6.8	1.5	3.9	47.3	19.5
	中国	199	10.6	6.5	2.0	6.5	39.7	28.6
	四国	229	6.1	2.6	1.7	3.9	38.0	29.3
	九州	199	8.5	6.5	2.0	4.0	42.2	31.2
沖縄	217	21.2	5.5	2.8	3.7	28.1	18.9	
世帯 年収	300万円未満	441	8.2	3.4	2.5	4.3	29.7	26.5
	300～499万円	546	9.0	6.6	1.8	7.0	39.9	32.6
	500～699万円	503	12.1	6.2	2.0	6.6	38.8	28.4
	700～999万円	372	11.0	7.5	1.6	6.5	46.2	27.2
	1,000万円以上	196	12.8	9.2	3.1	10.7	46.4	21.4
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	311	10.3	4.8	1.6	5.8	39.2	36.0
	成長期の子供がいる世帯	539	8.5	5.6	2.2	6.7	38.2	29.3
	20歳代の成人がいる世帯	536	11.2	6.2	2.1	4.9	38.8	30.6
	子供がいない世帯	531	10.9	6.4	1.9	7.3	40.1	23.4
	高齢者のみの世帯	143	11.2	11.2	3.5	11.2	40.6	16.1

別添図表Ⅱ－12 牛肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H17年12月調査全体		2,087	2.9	7.3	13.9	2.4	9.6	5.9
H18年6月調査全体		1,939	3.6	7.4	13.5	2.6	11.3	8.5
H18年12月調査全体		2,265	3.8	7.9	11.1	2.0	9.7	8.4
H19年6月調査全体		1,966	3.3	7.5	12.3	2.5	10.4	7.9
H19年12月調査全体		2,084	4.0	10.1	13.3	2.4	10.4	8.1
今回調査全体		2,060	3.6	7.6	10.3	1.8	13.5	6.6
	10代	196	3.6	7.1	6.6	3.6	12.8	3.1
	20代	292	2.4	3.4	5.8	0.0	9.6	4.5
	30代	414	2.9	5.8	8.0	1.7	10.6	4.1
	40代	416	3.1	7.2	10.1	0.7	14.4	9.1
	50代	419	4.5	10.7	12.4	2.9	17.9	7.6
	60代以上	323	5.0	10.5	17.3	2.5	14.2	9.0
地域	北海道	200	2.0	5.0	5.0	1.0	9.0	4.0
	東北	203	2.5	4.9	7.9	0.5	8.9	3.9
	関東	205	2.0	12.2	6.8	2.4	6.8	8.3
	北陸	203	4.9	7.4	9.9	1.5	8.9	6.9
	東海	200	3.5	6.0	7.5	2.0	10.0	7.5
	近畿	205	6.3	7.8	14.6	2.9	20.0	10.7
	中国	199	3.0	7.0	14.1	2.0	22.1	4.5
	四国	229	4.8	6.1	10.0	1.7	19.2	7.9
	九州	199	4.5	8.0	13.6	2.0	19.1	9.5
沖縄	217	2.3	11.5	13.8	1.8	10.6	2.3	
世帯年収	300万円未満	441	1.8	6.1	6.1	0.7	8.6	3.6
	300～499万円	546	3.3	5.7	8.4	1.6	11.4	4.8
	500～699万円	503	4.2	6.4	12.7	1.6	18.1	7.6
	700～999万円	372	5.1	11.3	10.2	1.6	16.7	8.3
	1,000万円以上	196	4.1	12.8	19.4	5.6	12.8	12.2
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	4.2	6.4	7.7	1.6	13.5	5.8
	成長期の子供がいる世帯	539	4.3	8.3	8.9	2.2	13.4	7.1
	20歳代の成人がいる世帯	536	3.2	7.6	11.2	0.9	12.9	5.6
	子供がいない世帯	531	2.6	7.5	11.1	2.3	13.0	7.0
	高齢者のみの世帯	143	4.9	7.7	15.4	2.1	18.2	8.4

別添図表Ⅱ－13 豚肉の購入部位別・購入世帯率

(単位：%)

		世帯数	肩	肩ロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
H17年12月調査全体		2,087	6.8	11.3	20.7	3.3	26.5	12.9
H18年6月調査全体		1,939	4.7	11.4	20.4	4.5	25.5	17.1
H18年12月調査全体		2,265	6.5	11.3	19.7	3.0	24.7	18.4
H19年6月調査全体		1,966	6.6	12.1	20.7	3.6	24.3	18.8
H19年12月調査全体		2,084	6.0	13.3	22.7	3.6	30.0	19.3
今回調査全体		2,060	5.7	12.1	22.4	3.3	29.0	15.1
	10代	196	1.5	7.1	11.2	2.0	18.4	5.1
	20代	292	6.5	3.8	17.1	2.1	34.9	11.0
	30代	414	7.5	10.4	22.2	1.7	29.0	15.0
	40代	416	5.5	12.7	26.4	4.8	32.9	18.0
	50代	419	5.7	17.2	24.3	4.3	31.3	17.9
	60代以上	323	5.3	17.6	26.6	4.3	22.3	17.6
	地域	北海道	200	9.0	11.0	21.5	3.5	21.5
東北		203	9.4	13.3	21.7	2.5	28.1	11.8
関東		205	2.0	19.5	26.8	4.9	28.8	14.6
北陸		203	5.4	11.3	23.2	3.0	31.5	13.3
東海		200	8.5	15.0	23.5	1.5	31.5	19.0
近畿		205	1.5	12.2	27.3	5.9	30.7	13.2
中国		199	7.5	9.0	24.6	5.0	31.7	13.1
四国		229	4.4	10.5	17.0	1.3	27.5	17.0
九州		199	8.5	7.5	23.1	3.0	35.2	16.6
沖縄		217	1.4	12.0	16.6	3.2	24.4	9.7
世帯年収	300万円未満	441	5.0	9.1	14.5	1.4	25.6	10.7
	300～499万円	546	6.0	10.6	23.8	2.4	31.1	17.4
	500～699万円	503	6.4	12.5	23.9	4.6	30.0	11.7
	700～999万円	372	5.9	15.1	24.5	5.1	28.5	18.8
	1,000万円以上	196	4.1	16.8	29.1	4.1	29.6	20.4
	無回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	311	7.4	11.6	25.1	3.2	27.7	19.9
	成長期の子供がいる世帯	539	4.6	11.3	20.0	3.9	31.2	15.6
	20歳代の成人がいる世帯	536	6.7	10.8	22.4	2.6	31.7	13.6
	子供がいない世帯	531	4.5	13.4	23.2	3.4	27.5	11.9
	高齢者のみの世帯	143	6.3	16.8	23.1	4.2	19.6	20.3

別添図表Ⅱ－14 食肉購入の際の選択基準

(単位：%)

	世帯数	鮮度のよさ	価格の安さ	品質の良さ	産地・銘柄等	売り場の衛生管理	安全性・安心感	国産か・輸入か	その他	
H17年12月調査全体	2,087	47.8	64.5	30.2	9.4	4.9	16.9	19.4	0.9	
H18年6月調査全体	2,020	45.4	64.7	32.1	11.2	3.9	17.5	18.8	0.3	
H18年12月調査全体	2,630	42.8	66.6	32.7	10.9	4.6	16.2	19.4	0.3	
H19年6月調査全体	2,057	43.1	60.8	32.1	12.7	4.0	17.7	23.3	0.5	
H19年12月調査全体	2,107	39.1	61.9	32.9	12.8	2.8	19.5	24.2	0.8	
今回調査全体	2,102	38.0	63.9	29.4	14.7	3.3	20.5	23.4	0.3	
地域	10代	213	30.0	83.6	25.8	8.5	3.8	12.2	15.0	0.0
	20代	306	35.6	78.8	23.5	16.0	2.6	13.7	21.6	0.3
	30代	417	33.8	73.6	27.8	15.8	3.1	15.8	23.0	0.2
	40代	417	36.9	69.1	32.6	13.9	2.2	20.4	20.4	0.5
	50代	419	41.3	48.9	32.0	16.9	3.1	25.5	27.2	0.7
	60代以上	330	47.9	37.6	31.5	13.9	5.8	31.5	30.0	0.0
	北海道	205	37.6	64.9	31.7	18.0	3.4	20.5	17.6	0.0
東北	208	37.5	72.6	27.9	16.8	1.9	18.3	18.3	0.0	
関東	209	39.2	61.2	31.6	11.5	4.3	23.0	20.6	0.0	
北陸	206	35.9	66.5	29.1	17.0	1.9	19.9	20.4	1.5	
東海	203	37.9	64.5	29.6	12.3	3.4	18.2	28.1	0.0	
近畿	212	37.7	60.4	32.1	14.6	3.8	17.0	26.9	0.5	
中国	208	40.9	62.5	24.0	13.9	2.4	23.1	26.0	0.5	
四国	230	35.7	60.9	29.6	13.5	3.9	18.7	33.5	0.0	
九州	204	34.8	61.8	31.9	12.7	3.9	22.1	27.0	0.0	
沖縄	217	42.9	64.1	26.3	16.1	4.1	24.0	15.2	0.9	
世帯年収	300万円未満	452	33.6	74.1	26.1	10.8	4.2	20.4	20.6	0.0
	300～499万円	555	36.8	69.4	27.4	12.6	2.3	20.4	23.8	0.5
	500～699万円	514	40.9	63.0	28.0	15.2	4.1	17.7	25.5	0.4
	700～999万円	374	39.3	57.5	31.8	17.6	3.2	23.0	23.0	0.5
	1,000万円以上	204	41.7	39.7	40.7	22.1	2.5	23.5	24.0	0.0
	未回答	2	0	100	50	0	0	0	50	0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	34.9	70.5	31.4	13.0	2.9	18.4	22.9	0.3
	成長期の子供がいる世帯	557	35.7	73.4	28.2	11.0	3.1	19.4	18.3	0.2
	20歳代の成人がいる世帯	551	37.7	67.0	26.7	16.5	3.4	19.1	23.6	0.5
	子供がいない世帯	533	39.6	56.3	30.6	17.1	3.6	21.8	25.5	0.0
	高齢者のみの世帯	146	48.6	29.5	34.9	16.4	4.1	29.5	35.6	0.0

別添図表Ⅱ－15 購入時の肉質留意点

(単位：%)

	世帯数	霜降りが多いこと (牛肉の場合)	霜降りが少ないこと (牛肉の場合)	肉のしまり (水っぽさ)	肉の色と光沢	脂身が多いこと	脂身が少ないこと	肉汁の有無	その他	
H17年12月調査全体	2,087			19.4	66.3			28.5	0.9	
H18年6月調査全体	2,020			20.8	72.8			23.4	0.9	
H18年12月調査全体	2,630	13.9	7.1	18.6	67.6	4.0	47.2	25.3	1.7	
H19年6月調査全体	2,057	10.4	8.5	20.7	68.0	2.0	46.6	29.3	2.1	
H19年12月調査全体	2,107	13.9	6.8	18.6	67.7	3.2	45.8	28.7	1.6	
今回調査全体	2,102	12.0	6.9	19.6	67.1	2.5	46.3	29.5	1.7	
10代	213	8.5	8.5	21.6	56.3	5.6	39.0	21.1	2.8	
	20代	306	9.2	3.6	20.6	64.1	2.6	48.7	29.7	2.0
	30代	417	10.6	5.3	20.6	68.8	2.2	43.4	35.0	1.9
	40代	417	12.9	7.4	22.1	69.3	1.0	42.9	33.1	1.7
	50代	419	11.2	5.5	17.9	71.6	2.4	48.4	31.3	1.2
	60代以上	330	18.8	12.1	14.8	66.4	2.7	53.9	20.9	0.9
地域	北海道	205	7.8	6.8	18.0	69.8	4.9	45.4	31.2	2.9
	東北	208	12.0	3.4	22.1	66.8	1.9	45.2	26.9	1.0
	関東	209	13.4	5.7	20.1	70.3	2.9	40.2	33.0	2.4
	北陸	206	14.1	6.8	18.9	63.1	3.9	50.5	31.1	0.5
	東海	203	8.9	4.9	19.7	64.0	2.0	48.3	34.5	1.0
	近畿	212	18.9	7.1	23.6	67.0	0.9	46.2	25.0	0.5
	中国	208	12.0	5.8	18.3	71.2	1.9	46.6	30.3	1.9
	四国	230	11.3	9.6	16.1	67.4	2.6	49.1	25.2	1.7
	九州	204	13.2	9.3	17.2	70.6	1.5	45.1	29.4	4.9
	沖縄	217	8.8	9.2	21.7	61.3	2.3	46.1	29.0	0.0
世帯年収	300万円未満	452	9.1	5.1	18.1	63.5	3.1	46.0	31.0	2.7
	300～499万円	555	10.5	7.7	21.8	66.5	2.9	47.9	26.1	1.8
	500～699万円	514	10.9	7.0	17.9	71.2	2.5	45.1	30.2	1.2
	700～999万円	374	17.4	6.7	16.8	69.5	1.9	47.1	29.9	1.6
	1,000万円以上	204	16.2	7.8	26.0	62.7	1.0	43.1	33.3	0.5
	未回答	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	11.7	6.0	20.0	70.5	1.9	41.9	35.2	1.0
	成長期の子供がいる世帯	557	10.4	7.0	20.3	64.3	3.4	42.7	28.9	2.2
	20歳代の成人がいる世帯	551	11.8	5.8	19.4	65.7	1.8	49.7	29.2	1.3
	子供がいない世帯	533	13.3	6.6	20.1	69.0	2.6	46.9	28.5	1.9
	高齢者のみの世帯	146	15.1	13.7	14.4	69.2	2.1	54.1	24.0	2.1



別添図表Ⅱ－16 輸入牛肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,102	7.4	4.4	12.6	7.0	16.3	52.4
	10代	213	6.1	5.6	13.6	9.4	15.5	49.8
	20代	306	8.8	4.2	10.5	5.6	18.0	52.9
	30代	417	10.1	4.8	12.5	5.5	13.4	53.7
	40代	417	6.7	5.8	14.4	7.2	18.5	47.5
	50代	419	8.4	3.6	10.5	7.2	15.5	54.9
	60代以上	330	3.0	2.7	14.2	8.2	17.0	54.8
	地域	北海道	205	10.2	3.4	9.3	5.9	15.1
東北		208	4.8	2.9	10.6	7.2	20.7	53.8
関東		209	10.0	5.3	10.5	6.2	18.7	49.3
北陸		206	5.3	3.4	8.3	9.7	13.6	59.7
東海		203	4.4	3.0	16.3	6.9	17.7	51.7
近畿		212	5.7	9.0	13.7	6.1	13.7	51.9
中国		208	3.8	3.8	12.0	7.2	16.8	56.3
四国		230	5.2	1.7	14.8	6.5	12.2	59.6
九州		204	3.9	4.9	10.8	6.4	17.2	56.9
沖縄		217	19.8	6.9	18.9	7.8	17.5	29.0
世帯年収	300万円未満	452	7.5	4.6	10.4	6.4	13.5	57.5
	300～499万円	555	8.1	4.5	12.4	6.8	18.7	49.4
	500～699万円	514	8.9	4.5	11.7	6.0	17.5	51.4
	700～999万円	374	5.3	5.6	13.9	9.6	16.6	48.9
	1,000万円以上	204	4.9	1.5	17.6	5.9	11.3	58.8
	未回答	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	9.5	5.4	14.0	4.8	15.6	50.8
	成長期の子供がいる世帯	557	7.2	6.1	15.6	7.2	17.8	46.1
	20歳代の成人がいる世帯	551	8.0	4.2	11.3	8.7	17.6	50.3
	子供がいない世帯	533	6.9	3.2	9.8	6.4	13.5	60.2
	高齢者のみの世帯	146	2.7	1.4	13.0	6.8	17.1	58.9

別添図表Ⅱ－17 輸入豚肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,102	2.3	2.9	15.7	9.4	13.6	56.1
	10代	213	4.7	2.3	20.2	13.6	16.9	42.3
	20代	306	5.2	5.2	18.3	6.9	11.4	52.9
	30代	417	2.6	3.6	17.0	9.6	12.9	54.2
	40代	417	1.0	2.2	18.7	11.5	15.1	51.6
	50代	419	1.2	2.1	11.0	8.6	12.9	64.2
	60代以上	330	0.9	2.1	10.6	7.0	13.3	66.1
地域	北海道	205	1.0	2.9	19.5	9.3	9.3	58.0
	東北	208	2.4	4.8	17.8	13.5	12.0	49.5
	関東	209	2.9	3.8	18.7	10.5	12.4	51.7
	北陸	206	3.4	4.4	11.7	7.8	12.1	60.7
	東海	203	1.5	1.5	16.3	12.3	13.3	55.2
	近畿	212	4.2	3.3	18.4	9.4	13.7	50.9
	中国	208	1.0	2.4	17.3	4.8	14.4	60.1
	四国	230	1.7	2.2	10.4	8.3	12.2	65.2
	九州	204	2.9	1.5	11.3	8.8	14.2	61.3
	沖縄	217	2.3	2.3	15.7	9.2	22.1	48.4
世帯年収	300万円未満	452	3.1	3.3	15.7	9.1	11.7	57.1
	300～499万円	555	3.2	4.1	17.5	8.3	13.9	53.0
	500～699万円	514	1.9	3.5	14.0	9.7	13.6	57.2
	700～999万円	374	1.3	0.8	16.8	10.7	14.7	55.6
	1,000万円以上	204	1.0	1.0	12.7	9.8	13.7	61.8
	未回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	2.2	4.4	16.5	9.5	13.7	53.7
	成長期の子供がいる世帯	557	2.0	1.8	19.7	12.2	17.1	47.2
	20歳代の成人がいる世帯	551	3.6	4.0	16.9	8.3	12.2	55.0
	子供がいない世帯	533	1.9	2.3	12.4	8.6	12.0	62.9
	高齢者のみの世帯	146	0.7	2.1	5.5	4.8	11.6	75.3

別添図表Ⅱ－18 輸入鶏肉の購入状況

(単位：%)

		世帯数	100%	90%以上	40～89%	20～39%	20%未満	0%
今回調査全体		2,102	2.7	2.8	10.8	6.2	11.9	65.7
	10代	213	4.7	3.3	18.3	9.4	17.4	46.9
	20代	306	3.9	6.5	11.4	6.9	12.4	58.8
	30代	417	3.4	3.8	12.0	5.8	10.8	64.3
	40代	417	1.9	2.4	13.2	7.7	8.4	66.4
	50代	419	1.7	1.2	6.2	4.3	11.2	75.4
	60代以上	330	1.8	0.3	6.4	4.5	14.5	72.4
地域	北海道	205	2.9	4.4	15.1	6.8	10.7	60.0
	東北	208	2.4	3.4	11.5	10.1	13.0	59.6
	関東	209	2.9	2.4	8.1	6.7	12.4	67.5
	北陸	206	3.4	2.4	7.3	3.9	11.2	71.8
	東海	203	2.0	2.5	11.3	4.9	11.3	68.0
	近畿	212	3.3	3.8	11.8	4.7	12.7	63.7
	中国	208	2.4	2.4	11.5	7.2	6.3	70.2
	四国	230	1.7	1.3	6.5	3.5	9.1	77.8
	九州	204	1.5	1.5	8.8	6.4	10.8	71.1
	沖縄	217	4.6	4.1	15.7	7.8	21.2	46.5
世帯年収	300万円未満	452	4.0	2.2	13.5	6.6	12.8	60.8
	300～499万円	555	2.7	4.1	11.4	8.3	10.5	63.1
	500～699万円	514	2.3	2.9	9.3	5.1	13.0	67.3
	700～999万円	374	2.4	1.6	10.4	4.8	12.3	68.4
	1,000万円以上	204	1.5	2.5	7.4	4.9	9.3	74.5
	未回答	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	3.8	2.9	10.8	5.4	11.7	65.4
	成長期の子供がいる世帯	557	2.5	2.5	13.6	10.1	13.6	57.6
	20歳代の成人がいる世帯	551	3.3	4.7	10.9	6.4	11.3	63.5
	子供がいない世帯	533	1.7	1.9	9.2	3.4	10.7	73.2
	高齢者のみの世帯	146	2.7	0.0	4.8	2.7	12.3	77.4

別添図表Ⅱ－19 牛肉の産地別・年代別購買意向

(単位：%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	無回答	分からない (産地は気にしない)
国産	10代	213	24.4	62.4	0.5	12.2	0.5
	20代	306	33.7	62.7	0.3	3.3	0.0
	30代	417	39.1	56.4	1.9	2.6	0.0
	40代	417	44.8	51.6	1.0	2.6	0.0
	50代	419	52.3	46.1	0.7	1.0	0.0
	60代以上	330	57.0	40.0	1.8	1.2	0.0
	合計	2,102	43.4	52.3	1.1	3.1	0.0
アメリカ	10代	213	2.3	43.7	24.9	28.6	0.5
	20代	306	0.7	36.3	45.4	17.6	0.0
	30代	417	1.0	35.3	50.4	13.4	0.0
	40代	417	1.2	28.1	57.3	13.4	0.0
	50代	419	0.7	23.9	63.0	12.4	0.0
	60代以上	330	0.3	26.7	64.5	8.5	0.0
	合計	2,102	1.0	31.2	53.2	14.6	0.0
カナダ	10代	213	1.9	49.3	16.4	31.5	0.9
	20代	306	1.3	48.4	24.2	26.1	0.0
	30代	417	0.5	52.5	25.4	21.6	0.0
	40代	417	1.2	47.5	29.3	22.1	0.0
	50代	419	0.5	37.9	38.2	23.4	0.0
	60代以上	330	0.9	43.3	41.8	13.9	0.0
	合計	2,102	1.0	46.2	30.2	22.5	0.1
オーストラリア	10代	213	4.2	61.0	8.5	25.8	0.5
	20代	306	6.9	64.4	12.7	16.0	0.0
	30代	417	5.0	72.4	11.8	10.8	0.0
	40代	417	6.7	68.1	14.4	10.8	0.0
	50代	419	7.2	61.1	21.7	10.0	0.0
	60代以上	330	3.0	60.9	27.0	9.1	0.0
	合計	2,102	5.7	65.2	16.5	12.7	0.0
ニュージーランド	10代	213	1.9	55.9	10.8	31.0	0.5
	20代	306	3.6	58.2	16.0	22.2	0.0
	30代	417	2.9	63.3	16.3	17.5	0.0
	40代	417	5.0	61.9	17.7	15.3	0.0
	50代	419	3.3	54.2	27.0	15.5	0.0
	60代以上	330	2.4	55.2	30.6	11.8	0.0
	合計	2,102	3.3	58.4	20.4	17.8	0.0

別添図表Ⅱ-20 豚肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	無回答	分からない (産地は気にしない)
国産	10代	213	32.9	54.9	0.0	12.2	0.0
	20代	306	54.9	41.2	0.3	3.6	0.0
	30代	417	62.6	35.5	0.2	1.7	0.0
	40代	417	69.8	28.1	0.2	1.9	0.0
	50代	419	74.7	23.9	0.7	0.5	0.2
	60代以上	330	76.4	22.1	1.2	0.3	0.0
	合計	2,102	64.5	32.4	0.5	2.6	0.0
アメリカ	10代	213	1.9	48.8	20.7	28.6	0.0
	20代	306	1.6	46.1	34.0	18.3	0.0
	30代	417	1.9	44.1	37.2	16.8	0.0
	40代	417	1.7	42.7	42.4	13.2	0.0
	50代	419	0.7	32.7	53.0	13.6	0.0
	60代以上	330	0.3	29.7	58.2	11.8	0.0
	合計	2,102	1.3	40.1	42.5	16.1	0.0
カナダ	10代	213	1.9	46.5	15.0	36.2	0.5
	20代	306	2.9	42.5	27.1	27.5	0.0
	30代	417	1.2	44.6	32.4	21.8	0.0
	40代	417	1.2	44.6	34.1	20.1	0.0
	50代	419	1.4	32.5	44.6	21.5	0.0
	60代以上	330	0.3	36.4	47.3	16.1	0.0
	合計	2,102	1.4	40.8	35.0	22.8	0.0
メキシコ	10代	213	1.9	37.6	22.5	37.6	0.5
	20代	306	2.0	29.1	38.2	30.7	0.0
	30代	417	0.2	30.2	42.4	27.1	0.0
	40代	417	0.0	28.5	46.0	25.4	0.0
	50代	419	0.5	21.2	53.5	24.8	0.0
	60代以上	330	0.0	26.1	56.7	17.3	0.0
	合計	2,102	0.6	28.0	45.0	26.4	0.0
チリ	10代	213	1.9	36.2	22.5	39.0	0.5
	20代	306	1.3	27.8	39.5	31.4	0.0
	30代	417	0.2	26.9	44.4	28.5	0.0
	40代	417	0.0	27.6	46.3	26.1	0.0
	50代	419	0.2	20.0	53.7	26.0	0.0
	60代以上	330	0.0	23.0	59.1	17.9	0.0
	合計	2,102	0.5	26.1	46.0	27.4	0.0
デンマーク	10代	213	1.9	42.7	18.3	36.6	0.5
	20代	306	2.3	39.2	31.4	27.1	0.0
	30代	417	1.4	40.0	34.5	24.0	0.0
	40代	417	1.0	41.5	34.1	23.5	0.0
	50代	419	1.2	30.5	44.6	23.6	0.0
	60代以上	330	0.6	33.6	48.2	17.3	0.3
	合計	2,102	1.3	37.6	36.5	24.5	0.1

別添図表Ⅱ-21 鶏肉の産地別・年代別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	無回答	分からない (産地は気にしない)
国産	10代	213	36.6	50.7	0.5	12.2	0.0
	20代	306	56.9	38.6	0.7	3.9	0.0
	30代	417	66.7	31.4	0.5	1.4	0.0
	40代	417	70.5	27.3	0.5	1.7	0.0
	50代	419	73.3	24.3	1.7	0.7	0.0
	60代以上	330	76.1	21.2	2.1	0.6	0.0
	合計	2,102	65.7	30.6	1.0	2.7	0.0
中国	10代	213	0.5	18.8	61.5	19.2	0.0
	20代	306	0.3	9.8	78.4	11.4	0.0
	30代	417	0.0	4.1	85.4	10.6	0.0
	40代	417	0.0	4.8	85.9	9.4	0.0
	50代	419	0.0	3.3	87.8	8.8	0.0
	60代以上	330	0.0	3.9	89.7	6.4	0.0
	合計	2,102	0.1	6.4	83.2	10.3	0.0
タイ	10代	213	1.4	31.9	34.7	31.9	0.0
	20代	306	0.3	23.2	55.2	21.2	0.0
	30代	417	0.5	23.3	56.1	20.1	0.0
	40代	417	0.5	24.0	57.6	18.0	0.0
	50代	419	0.0	13.6	66.3	20.0	0.0
	60代以上	330	0.0	16.1	70.3	13.6	0.0
	合計	2,102	0.4	21.2	58.4	20.0	0.0
アメリカ	10代	213	1.4	42.7	24.4	31.5	0.0
	20代	306	1.0	36.9	40.5	21.6	0.0
	30代	417	0.5	33.3	46.0	20.1	0.0
	40代	417	0.2	31.2	51.1	17.5	0.0
	50代	419	0.2	22.4	58.7	18.6	0.0
	60代以上	330	0.9	22.1	63.0	13.9	0.0
	合計	2,102	0.6	30.4	49.2	19.7	0.0
ブラジル	10代	213	2.3	38.0	25.8	33.8	0.0
	20代	306	2.0	37.3	36.9	23.9	0.0
	30代	417	1.2	38.4	42.0	18.5	0.0
	40代	417	1.0	36.2	45.8	17.0	0.0
	50代	419	1.2	28.6	51.8	18.4	0.0
	60代以上	330	0.6	27.3	59.1	13.0	0.0
	合計	2,102	1.3	34.1	45.0	19.6	0.0

別添図表Ⅱ-22 牛肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	無回答	分からない (産地は気にしない)
国産	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	31.4	62.4	0.9	5.3	0.0
	300～499万円	555	38.7	57.7	0.9	2.7	0.0
	500～699万円	514	47.7	47.1	1.4	3.9	0.0
	700～999万円	375	47.7	50.1	1.1	1.1	0.0
	1,000万円以上	204	64.2	32.8	1.5	1.5	0.0
	合計	2,102	43.4	52.3	1.1	3.1	0.0
アメリカ	無回答	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	0.4	35.0	46.2	18.4	0.0
	300～499万円	555	1.8	30.5	53.2	14.6	0.0
	500～699万円	514	1.0	32.5	52.1	14.4	0.0
	700～999万円	375	0.3	26.9	60.0	12.8	0.0
	1,000万円以上	204	1.0	29.9	58.8	10.3	0.0
	合計	2,102	1.0	31.2	53.2	14.6	0.0
カナダ	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	1.3	47.3	25.0	26.1	0.2
	300～499万円	555	1.3	49.7	26.3	22.7	0.0
	500～699万円	514	0.8	47.3	30.9	21.0	0.0
	700～999万円	375	0.3	41.3	34.7	23.7	0.0
	1,000万円以上	204	1.0	40.7	42.6	15.7	0.0
	合計	2,102	1.0	46.2	30.2	22.5	0.1
オーストラリア	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	4.6	65.3	13.1	17.0	0.0
	300～499万円	555	6.3	66.8	14.2	12.6	0.0
	500～699万円	514	5.8	66.3	15.8	12.1	0.0
	700～999万円	375	5.6	64.3	19.2	10.9	0.0
	1,000万円以上	204	5.9	59.3	27.0	7.8	0.0
	合計	2,102	5.7	65.2	16.5	12.7	0.0
ニュージーランド	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	3.3	57.7	16.2	22.8	0.0
	300～499万円	555	4.0	60.2	17.7	18.2	0.0
	500～699万円	514	3.1	59.9	20.0	16.9	0.0
	700～999万円	375	2.7	57.6	23.7	16.0	0.0
	1,000万円以上	204	3.4	52.9	31.9	11.8	0.0
	合計	2,102	3.3	58.4	20.4	17.8	0.0

別添図表Ⅱ-23 豚肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	無回答	分からない (産地は気にしない)
国産	無回答	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	55.1	39.8	0.7	4.4	0.0
	300～499万円	555	61.4	35.9	0.4	2.3	0.0
	500～699万円	514	67.5	29.0	0.6	2.9	0.0
	700～999万円	375	70.1	28.3	0.3	1.1	0.3
	1,000万円以上	204	75.0	23.0	0.5	1.5	0.0
	合計	2,102	64.5	32.4	0.5	2.6	0.0
アメリカ	無回答	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	1.1	44.5	34.1	20.4	0.0
	300～499万円	555	2.2	38.7	43.4	15.7	0.0
	500～699万円	514	1.2	40.5	41.6	16.7	0.0
	700～999万円	375	1.1	36.0	48.3	14.7	0.0
	1,000万円以上	204	0.5	39.7	51.0	8.8	0.0
	合計	2,102	1.3	40.1	42.5	16.1	0.0
カナダ	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	2.0	42.3	27.4	28.3	0.0
	300～499万円	555	1.4	43.4	32.8	22.3	0.0
	500～699万円	514	1.6	39.3	36.2	23.0	0.0
	700～999万円	375	0.5	38.4	39.2	21.9	0.0
	1,000万円以上	204	1.5	38.2	47.1	13.2	0.0
	合計	2,102	1.4	40.8	35.0	22.8	0.0
メキシコ	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	0.9	31.6	37.8	29.6	0.0
	300～499万円	555	1.1	29.0	42.5	27.4	0.0
	500～699万円	514	0.0	26.8	45.7	27.4	0.0
	700～999万円	375	0.3	26.7	46.9	26.1	0.0
	1,000万円以上	204	1.0	22.5	62.3	14.2	0.0
	合計	2,102	0.6	28.0	45.0	26.4	0.0
チリ	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	0.9	29.4	39.4	30.3	0.0
	300～499万円	555	0.7	27.6	43.8	27.9	0.0
	500～699万円	514	0.0	25.7	45.1	29.2	0.0
	700～999万円	375	0.3	23.7	49.3	26.7	0.0
	1,000万円以上	204	0.5	20.1	63.2	16.2	0.0
	合計	2,102	0.5	26.1	46.0	27.4	0.0
デンマーク	無回答	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	300万円未満	452	2.2	38.1	31.2	28.3	0.2
	300～499万円	555	1.3	40.5	34.1	24.1	0.0
	500～699万円	514	0.6	38.3	35.6	25.5	0.0
	700～999万円	375	1.1	34.9	39.7	24.3	0.0
	1,000万円以上	204	2.0	31.4	51.5	15.2	0.0
	合計	2,102	1.3	37.6	36.5	24.5	0.1



別添図表Ⅱ-24 鶏肉の産地別・年収別購買意向

(単位:%)

		世帯数	必ず購入する	安ければ購入する	絶対購入しない	無回答	分からない (産地は気にしない)
国産	無回答	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	56.9	37.2	0.9	5.1	0.0
	300～499万円	555	63.6	33.2	1.3	2.0	0.0
	500～699万円	514	68.1	28.0	0.6	3.3	0.0
	700～999万円	375	71.2	26.9	1.1	0.8	0.0
	1,000万円以上	204	75.0	22.5	1.5	1.0	0.0
	合計	2,102	65.7	30.6	1.0	2.7	0.0
中国	無回答	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	0.4	8.4	77.9	13.3	0.0
	300～499万円	555	0.0	5.6	84.3	10.1	0.0
	500～699万円	514	0.0	6.0	84.4	9.5	0.0
	700～999万円	375	0.0	6.7	82.7	10.7	0.0
	1,000万円以上	204	0.0	4.4	89.7	5.9	0.0
	合計	2,102	0.1	6.4	83.2	10.3	0.0
タイ	無回答	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	0.9	23.7	50.2	25.2	0.0
	300～499万円	555	0.4	24.1	57.1	18.4	0.0
	500～699万円	514	0.2	20.2	59.5	20.0	0.0
	700～999万円	375	0.3	19.7	60.0	20.0	0.0
	1,000万円以上	204	0.0	13.2	73.5	13.2	0.0
	合計	2,102	0.4	21.2	58.4	20.0	0.0
アメリカ	無回答	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	0.9	35.8	38.5	24.8	0.0
	300～499万円	555	0.7	31.0	50.3	18.0	0.0
	500～699万円	514	0.4	29.8	48.2	21.6	0.0
	700～999万円	375	0.3	28.0	54.4	17.3	0.0
	1,000万円以上	204	1.0	23.5	62.7	12.7	0.0
	合計	2,102	0.6	30.4	49.2	19.7	0.0
ブラジル	無回答	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	300万円未満	452	2.7	36.5	36.5	24.3	0.0
	300～499万円	555	1.6	37.7	42.7	18.0	0.0
	500～699万円	514	0.4	34.0	44.7	20.8	0.0
	700～999万円	375	0.8	31.2	49.3	18.7	0.0
	1,000万円以上	204	0.5	24.5	62.3	12.7	0.0
	合計	2,102	1.3	34.1	45.0	19.6	0.0

### Ⅲ 食肉の購入構造

別添図表Ⅲ-1 ブランド和牛肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
1. ブランド和牛											
H17/12調査全体(N=2,087)	102	140.5	4.9	2,874.1	443.6	647.9	350.7	1.25	135.9	3.26	
H18/06調査全体(N=1,939)	138	175.7	7.1	2,468.8	484.5	509.6	343.8	1.41	154.1	3.14	
H18/12調査全体(N=2,265)	137	116.7	6.0	2,152.8	420.5	512.0	311.4	1.35	129.2	3.26	
H19/06調査全体(N=1,966)	125	140.6	6.4	2,212.1	427.6	517.3	334.0	1.28	141.8	3.02	
H19/12調査全体(N=2,084)	150	214.3	7.2	2,977.8	456.0	653.0	340.3	1.34	137.4	3.32	
今回調査全体(N=2,060)	125	141.0	6.1	2,323.4	417.5	556.5	307.0	1.36	135.9	3.07	
地域	10代	6	139.2	3.1	4,547.5	739.3	615.1	492.9	1.50	147.9	5.00
	20代	14	76.4	4.8	1,594.0	421.0	378.6	310.2	1.36	159.3	2.64
	30代	16	94.0	3.9	2,431.8	406.6	598.1	260.2	1.56	144.6	2.81
	40代	26	130.9	6.3	2,094.6	315.5	663.9	293.0	1.08	94.3	3.35
	50代	31	163.0	7.4	2,203.6	445.0	495.2	328.4	1.35	136.6	3.26
	60代以上	32	245.0	9.9	2,473.1	417.4	592.5	284.2	1.47	159.0	2.63
地域	北海道	9	138.9	4.5	3,086.7	425.6	725.3	383.0	1.11	212.8	2.00
	東北	6	85.3	3.0	2,887.2	588.2	490.9	352.9	1.67	185.7	3.17
	関東	14	119.2	6.8	1,745.9	374.6	466.0	308.5	1.21	116.6	3.21
	北陸	14	106.6	6.9	1,545.4	334.5	462.0	246.5	1.36	130.1	2.57
	東海	11	118.4	5.5	2,153.5	423.5	508.4	358.4	1.18	125.9	3.36
	近畿	25	351.7	12.2	2,883.8	518.5	556.2	360.1	1.44	185.2	2.80
	中国	15	103.0	7.5	1,366.6	282.3	484.0	249.1	1.13	94.1	3.00
	四国	11	183.5	4.8	3,819.6	534.1	715.2	326.4	1.64	146.9	3.64
	九州	15	181.6	7.5	2,409.5	394.7	610.4	257.4	1.53	123.4	3.20
沖縄	5	22.1	2.3	960.2	250.2	383.8	178.7	1.40	48.1	5.20	
世帯年収	300万円未満	11	32.6	2.5	1,305.2	316.6	412.2	232.2	1.36	102.4	3.09
	300～499万円	24	86.5	4.4	1,967.6	345.6	569.4	319.0	1.08	131.7	2.63
	500～699万円	32	149.8	6.4	2,354.6	418.4	562.8	262.5	1.59	145.5	2.88
	700～999万円	29	152.2	7.8	1,952.9	421.1	463.8	313.1	1.34	124.6	3.38
	1,000万円以上	29	494.2	14.8	3,340.0	510.8	653.9	379.8	1.34	152.7	3.34
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	12	92.3	3.9	2,392.5	393.0	608.8	248.2	1.58	109.7	3.58
	成長期の子供がいる世帯	24	126.1	4.5	2,831.8	466.6	606.9	400.0	1.17	107.7	4.33
	20歳代の成人がいる世帯	37	154.2	6.9	2,233.2	462.5	482.8	349.3	1.32	135.8	3.41
	子供がいない世帯	36	138.3	6.8	2,039.3	331.9	614.4	254.3	1.31	144.0	2.31
	高齢者のみの世帯	16	263.7	11.2	2,356.6	450.7	522.9	267.1	1.69	257.5	1.75

別添図表Ⅲ-2 その他の国産牛肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
2. その他の国産牛肉											
H17/12調査全体(N=2,087)	577	368.1	27.6	1,331.3	439.6	302.9	346.5	1.24	129.0	3.41	
H18/06調査全体(N=1,939)	543	321.5	28.0	1,148.0	436.7	262.9	322.8	1.35	134.7	3.24	
H18/12調査全体(N=2,265)	650	327.7	28.7	1,169.9	454.0	257.7	340.8	1.33	137.3	3.31	
H19/06調査全体(N=1,966)	546	322.2	27.8	1,160.2	433.0	267.9	328.4	1.32	139.5	3.10	
H19/12調査全体(N=2,084)	583	370.5	28.0	1,324.4	431.7	306.8	322.3	1.34	135.9	3.18	
今回調査全体(N=2,060)	509	294.4	24.7	1,191.5	411.4	289.6	300.0	1.37	128.1	3.21	
	10代	32	147.3	16.3	902.4	475.4	189.8	317.0	1.50	104.2	4.56
	20代	44	151.6	15.1	1,006.0	365.7	275.1	292.5	1.25	123.8	2.95
	30代	80	196.5	19.3	1,017.0	358.2	283.9	283.8	1.26	113.7	3.15
	40代	111	295.7	26.7	1,108.1	480.9	230.4	360.7	1.33	136.2	3.53
	50代	126	436.2	30.1	1,450.5	419.0	346.2	285.4	1.47	132.0	3.17
	60代以上	116	452.8	35.9	1,260.7	372.9	338.1	268.7	1.39	137.3	2.72
地域	北海道	30	126.2	15.0	841.3	316.5	265.8	287.7	1.10	111.7	2.83
	東北	36	185.9	17.7	1,048.1	371.3	282.3	303.8	1.22	119.3	3.11
	関東	38	280.8	18.5	1,514.7	359.4	421.4	273.2	1.32	119.8	3.00
	北陸	49	222.9	24.1	923.3	364.2	253.5	274.6	1.33	99.2	3.67
	東海	47	299.6	23.5	1,274.7	378.5	336.8	269.5	1.40	118.6	3.19
	近畿	65	402.7	31.7	1,270.1	383.7	331.0	286.7	1.34	123.5	3.11
	中国	67	465.8	33.7	1,383.5	418.8	330.4	269.8	1.55	141.7	2.96
	四国	84	435.7	36.7	1,187.9	538.5	220.6	377.0	1.43	156.5	3.44
	九州	72	422.6	36.2	1,167.9	445.2	262.3	299.6	1.49	135.8	3.28
沖縄	21	99.9	9.7	1,032.3	330.9	312.0	315.8	1.05	100.7	3.29	
世帯年収	300万円未満	74	143.3	16.8	853.7	345.5	247.1	277.9	1.24	127.8	2.70
	300～499万円	116	235.8	21.2	1,109.9	451.5	245.8	340.1	1.33	161.2	2.80
	500～699万円	141	332.7	28.0	1,186.9	396.0	299.7	277.8	1.43	119.8	3.30
	700～999万円	112	348.9	30.1	1,158.9	427.0	271.4	302.7	1.41	118.4	3.61
	1,000万円以上	66	599.0	33.7	1,778.8	421.0	422.5	298.8	1.41	115.8	3.64
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	65	272.9	20.9	1,305.6	408.4	319.7	301.7	1.35	114.9	3.55
	成長期の子供がいる世帯	135	326.3	25.0	1,302.9	527.0	247.2	366.7	1.44	122.7	4.30
	20歳代の成人がいる世帯	113	265.4	21.1	1,259.0	410.3	306.8	291.6	1.41	117.1	3.50
	子供がいない世帯	138	252.2	26.0	970.5	334.2	290.4	256.2	1.30	145.0	2.30
	高齢者のみの世帯	58	486.3	40.6	1,198.9	331.2	362.0	249.5	1.33	174.6	1.90

別添図表Ⅲ-3 輸入牛肉の購入構造

3. 輸入牛肉	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)	
H17/12調査全体(N=2,087)	418	155.8	20.0	777.8	474.7	163.9	375.1	1.26	144.5	3.28	
H18/06調査全体(N=1,939)	369	132.7	19.0	697.2	413.8	168.5	343.4	1.21	120.3	3.44	
H18/12調査全体(N=2,265)	384	138.5	17.0	839.1	470.0	178.5	320.6	1.47	135.4	3.47	
H19/06調査全体(N=1,966)	326	133.3	16.6	804.1	479.5	167.7	367.8	1.30	143.7	3.34	
H19/12調査全体(N=2,084)	378	134.8	18.1	743.3	445.4	166.9	356.7	1.25	137.9	3.23	
今回調査全体(N=2,060)	336	110.2	16.3	675.9	432.8	156.2	343.8	1.26	127.5	3.40	
地域	10代	36	111.4	18.4	606.7	481.9	125.9	327.4	1.47	139.9	3.44
	20代	35	67.1	12.0	559.9	393.9	142.1	336.3	1.17	110.3	3.57
	30代	61	86.2	14.7	584.8	389.3	150.2	334.5	1.16	105.5	3.69
	40代	79	144.2	19.0	759.1	475.4	159.7	375.6	1.27	127.7	3.72
	50代	71	125.4	16.9	740.0	451.7	163.8	334.1	1.35	141.3	3.20
	60代以上	54	116.1	16.7	694.3	387.3	179.3	337.3	1.15	143.3	2.70
地域	北海道	34	107.2	17.0	630.8	448.0	140.8	346.2	1.29	149.3	3.00
	東北	27	87.4	13.3	656.9	370.0	177.6	322.2	1.15	113.5	3.26
	関東	32	97.4	15.6	624.2	364.8	171.1	333.5	1.09	119.1	3.06
	北陸	26	71.5	12.8	558.5	333.7	167.4	299.2	1.12	100.9	3.31
	東海	21	64.0	10.5	609.6	431.3	141.3	348.3	1.24	93.4	4.62
	近畿	41	162.2	20.0	811.0	511.3	158.6	349.4	1.46	142.6	3.59
	中国	28	98.2	14.1	698.0	455.1	153.4	344.4	1.32	128.7	3.54
	四国	26	65.9	11.4	580.4	336.8	172.3	312.8	1.08	101.8	3.31
	九州	24	84.1	12.1	697.0	466.3	149.5	319.8	1.46	136.5	3.42
沖縄	77	258.1	35.5	727.5	482.4	150.8	379.0	1.27	145.1	3.32	
世帯年収	300万円未満	71	101.9	16.1	632.9	393.8	160.7	303.9	1.30	160.7	2.45
	300～499万円	85	94.1	15.6	604.2	413.6	146.1	338.1	1.22	124.2	3.33
	500～699万円	88	110.9	17.5	634.0	436.2	145.3	376.4	1.16	121.9	3.58
	700～999万円	64	137.7	17.2	800.3	462.1	173.2	348.0	1.33	117.4	3.94
	1,000万円以上	28	121.5	14.3	850.4	512.3	166.0	358.6	1.43	122.6	4.18
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	58	98.9	18.6	530.1	374.1	141.7	328.8	1.14	98.6	3.79
	成長期の子供がいる世帯	105	147.8	19.5	758.7	524.7	144.6	385.3	1.36	133.7	3.92
	20歳代の成人がいる世帯	83	110.1	15.5	711.1	432.4	164.5	338.6	1.28	115.4	3.75
	子供がいない世帯	72	88.9	13.6	655.6	370.3	177.0	317.4	1.17	160.6	2.31
	高齢者のみの世帯	18	73.3	12.6	582.4	337.8	172.4	253.4	1.33	190.0	1.78

別添図表Ⅲ-4 豚肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量 (g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量 (g/購入世帯・人)	購入世帯家族数 (人/購入世帯)	
4. 豚肉											
H17/12調査全体(N=2,087)	1,525	535.0	73.1	732.2	541.0	135.3	335.1	1.58	163.9	3.30	
H18/06調査全体(N=1,939)	1,470	553.5	75.8	730.1	538.3	135.6	364.1	1.48	166.2	3.24	
H18/12調査全体(N=2,265)	1,699	555.7	75.0	754.2	583.9	129.2	346.9	1.68	179.8	3.25	
H19/06調査全体(N=1,966)	1,468	557.3	74.7	746.4	543.4	137.4	315.3	1.72	170.2	3.19	
H19/12調査全体(N=2,084)	1,594	596.5	76.5	779.9	582.7	133.8	329.6	1.77	184.2	3.16	
今回調査全体(N=2,060)	1,502	520.0	72.9	713.2	530.1	134.5	312.0	1.70	165.1	3.21	
地域	10代	93	306.9	47.4	646.7	411.8	157.0	266.0	1.55	121.6	3.39
	20代	197	392.5	67.5	581.8	468.5	124.2	288.4	1.62	154.9	3.03
	30代	308	439.0	74.4	590.1	474.5	124.4	301.3	1.57	146.3	3.24
	40代	326	629.9	78.4	803.8	602.3	133.4	325.6	1.85	165.3	3.64
	50代	325	600.5	77.6	774.2	600.2	129.0	330.6	1.82	189.6	3.17
	60代以上	253	622.4	78.3	794.7	506.1	157.0	312.3	1.62	184.2	2.75
地域	北海道	147	507.9	73.5	691.0	533.1	129.6	322.5	1.65	185.3	2.88
	東北	146	476.5	71.9	662.5	505.2	131.1	301.0	1.68	156.3	3.23
	関東	158	600.8	77.1	779.5	524.3	148.7	291.7	1.80	167.7	3.13
	北陸	151	556.0	74.4	747.5	695.5	107.5	405.5	1.72	202.4	3.44
	東海	159	528.8	79.5	665.2	497.7	133.7	290.9	1.71	143.9	3.46
	近畿	153	534.6	74.6	716.3	493.0	145.3	296.9	1.66	153.0	3.22
	中国	142	529.4	71.4	741.9	524.8	141.4	301.7	1.74	166.0	3.16
	四国	156	438.7	68.1	644.0	440.3	146.3	286.2	1.54	134.7	3.27
	九州	147	532.5	73.9	720.8	486.0	148.3	262.6	1.85	152.0	3.20
沖縄	143	505.8	65.9	767.6	608.3	126.2	368.6	1.65	196.8	3.09	
世帯年収	300万円未満	277	362.6	62.8	577.3	458.7	125.9	297.6	1.54	189.1	2.43
	300～499万円	419	503.0	76.7	655.4	507.1	129.2	299.3	1.69	166.8	3.04
	500～699万円	361	549.1	71.8	765.1	535.4	142.9	302.0	1.77	159.0	3.37
	700～999万円	289	576.9	77.7	742.6	586.4	126.6	346.6	1.69	161.6	3.63
	1,000万円以上	156	744.1	79.6	934.9	601.7	155.4	328.2	1.83	153.6	3.92
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	244	527.0	78.5	671.6	534.2	125.7	326.7	1.64	143.4	3.73
	成長期の子供がいる世帯	373	546.0	69.2	789.0	576.5	136.9	317.2	1.82	140.9	4.09
	20歳代の成人がいる世帯	401	518.0	74.8	692.4	515.2	134.4	304.3	1.69	153.7	3.35
	子供がいない世帯	379	488.2	71.4	684.0	521.7	131.1	315.3	1.65	234.3	2.23
	高齢者のみの世帯	105	532.8	73.4	725.6	442.6	163.9	275.0	1.61	233.5	1.90

別添図表Ⅲ-5 挽肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買物回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)	
5. 挽肉											
H17/12調査全体(N=2,087)	742	148.2	35.6	417.0	389.3	107.1	335.9	1.15	117.2	3.32	
H18/06調査全体(N=1,939)	725	156.8	37.4	419.3	364.5	115.0	302.0	1.21	110.2	3.31	
H18/12調査全体(N=2,265)	782	151.4	34.5	448.3	415.8	107.8	326.5	1.27	123.3	3.37	
H19/06調査全体(N=1,966)	745	176.1	37.9	464.7	392.6	118.3	320.7	1.22	120.9	3.25	
H19/12調査全体(N=2,084)	721	148.1	34.6	428.2	395.9	108.1	322.6	1.23	120.5	3.29	
今回調査全体(N=2,060)	732	158.6	35.5	446.2	393.2	113.5	321.9	1.22	120.7	3.26	
地域	10代	54	114.8	27.6	416.6	367.6	113.3	275.7	1.33	124.9	2.94
	20代	105	161.7	36.0	449.5	417.3	107.7	324.5	1.29	136.9	3.05
	30代	157	144.7	37.9	381.6	363.0	105.1	313.1	1.16	112.6	3.22
	40代	161	178.2	38.7	460.5	440.5	104.5	349.4	1.26	118.6	3.71
	50代	143	157.3	34.1	460.9	368.9	124.9	315.9	1.17	111.5	3.31
	60代以上	112	176.4	34.7	508.7	388.1	131.1	322.0	1.21	132.1	2.94
地域	北海道	67	140.9	33.5	420.5	439.5	95.7	368.1	1.19	147.2	2.99
	東北	64	132.0	31.5	418.6	353.7	118.4	314.4	1.13	104.8	3.38
	関東	81	174.8	39.5	442.4	369.6	119.7	311.9	1.19	108.5	3.41
	北陸	71	151.6	35.0	433.4	403.7	107.4	304.9	1.32	123.0	3.28
	東海	83	165.1	41.5	397.9	369.5	107.7	309.8	1.19	106.1	3.48
	近畿	76	174.6	37.1	470.9	401.4	117.3	331.6	1.21	122.5	3.28
	中国	69	156.0	34.7	449.8	365.5	123.1	307.5	1.19	115.2	3.17
	四国	72	140.8	31.4	447.7	405.5	110.4	331.7	1.22	118.7	3.42
	九州	62	154.2	31.2	495.1	387.2	127.9	296.4	1.31	120.6	3.21
沖縄	87	194.9	40.1	486.2	431.3	112.7	341.1	1.26	145.4	2.97	
世帯年収	300万円未満	123	96.1	27.9	344.4	323.1	106.6	266.8	1.21	139.5	2.32
	300～499万円	207	164.8	37.9	434.8	402.3	108.1	333.1	1.21	132.8	3.03
	500～699万円	178	161.0	35.4	455.0	407.2	111.7	326.5	1.25	121.6	3.35
	700～999万円	140	186.7	37.6	496.0	413.0	120.1	344.1	1.20	109.9	3.76
	1,000万円以上	83	221.7	42.3	523.5	411.7	127.2	328.6	1.25	97.6	4.22
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	129	173.6	41.5	418.4	392.8	106.5	320.7	1.22	106.2	3.70
	成長期の子供がいる世帯	190	173.3	35.3	491.6	451.5	108.9	345.9	1.31	112.7	4.01
	20歳代の成人がいる世帯	211	177.5	39.4	450.8	401.6	112.2	336.3	1.19	120.0	3.35
	子供がいない世帯	158	120.1	29.8	403.7	320.0	126.1	273.3	1.17	140.8	2.27
	高齢者のみの世帯	44	142.3	30.8	462.5	364.8	126.8	314.8	1.16	195.8	1.86

別添図表Ⅲ-6 鶏肉の購入構造

	世帯数	市場データ		顧客(買った世帯のデータ)							
		1世帯当り購入金額 (円/全世帯)	購入世帯率(%)	額購入世帯当り購入金額 (円/購入世帯)	購入世帯当り購入量 (g/購入世帯)	平均購入単価(円/100g)	購入世帯1回当り購入量(g/購入世帯・回)	購入世帯買回数 (回/購入世帯)	購入世帯家族1人当り購入量(g/購入世帯・人)	購入世帯家族数(人/購入世帯)	
6. 鶏肉											
H17/12調査全体(N=2,087)	1,168	290.0	56.0	518.2	529.1	97.9	396.9	1.33	162.2	3.26	
H18/06調査全体(N=1,939)	1,181	325.9	60.9	535.0	530.8	100.8	405.1	1.31	162.6	3.27	
H18/12調査全体(N=2,265)	1,394	340.4	61.5	561.1	576.3	97.4	386.6	1.49	175.1	3.29	
H19/06調査全体(N=1,966)	1,139	316.5	57.9	546.4	547.0	99.9	404.0	1.35	169.7	3.22	
H19/12調査全体(N=2,084)	1,253	327.9	60.1	545.4	582.5	93.6	417.8	1.39	184.1	3.16	
今回調査全体(N=2,060)	1,125	299.4	54.6	548.3	540.8	101.4	392.8	1.38	170.9	3.17	
地域	10代	81	264.3	41.3	639.5	558.6	114.5	367.9	1.52	167.6	3.33
	20代	153	238.2	52.4	454.6	515.3	88.2	392.2	1.31	178.0	2.90
	30代	221	259.8	53.4	486.7	520.5	93.5	374.7	1.39	166.0	3.14
	40代	249	352.7	59.9	589.3	611.2	96.4	426.3	1.43	167.1	3.66
	50代	243	340.2	58.0	586.5	534.3	109.8	383.0	1.40	169.1	3.16
	60代以上	178	305.3	55.1	554.0	490.1	113.0	393.0	1.25	183.3	2.67
地域	北海道	120	309.6	60.0	516.0	589.8	87.5	447.9	1.32	209.4	2.82
	東北	98	232.3	48.3	481.2	528.8	91.0	443.0	1.19	170.5	3.10
	関東	106	278.0	51.7	537.6	497.7	108.0	396.7	1.25	158.9	3.13
	北陸	105	272.9	51.7	527.7	562.7	93.8	416.1	1.35	165.5	3.40
	東海	107	250.3	53.5	467.8	479.8	97.5	342.2	1.40	145.0	3.31
	近畿	120	383.1	58.5	654.5	610.4	107.2	416.2	1.47	186.4	3.28
	中国	114	321.4	57.3	561.0	525.0	106.8	360.5	1.46	169.1	3.11
	四国	132	309.7	57.6	537.4	514.2	104.5	368.8	1.39	160.8	3.20
	九州	116	382.4	58.3	656.0	555.7	118.1	352.2	1.58	171.9	3.23
沖縄	107	257.0	49.3	521.2	534.6	97.5	408.6	1.31	172.3	3.10	
世帯年収	300万円未満	212	212.6	48.1	442.3	500.6	88.3	376.4	1.33	211.4	2.37
	300～499万円	294	280.6	53.8	521.2	560.0	93.1	397.7	1.41	187.7	2.98
	500～699万円	279	292.6	55.5	527.4	521.5	101.1	379.9	1.37	157.8	3.30
	700～999万円	223	368.0	59.9	613.9	546.8	112.3	397.2	1.38	152.2	3.59
	1,000万円以上	117	437.5	59.7	732.9	600.0	122.2	430.7	1.39	152.9	3.92
	未回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	173	283.2	55.6	509.1	548.0	92.9	401.7	1.36	151.2	3.62
	成長期の子供がいる世帯	300	354.5	55.7	636.9	601.0	106.0	400.7	1.50	150.4	4.00
	20歳代の成人がいる世帯	294	292.5	54.9	533.3	549.1	97.1	405.6	1.35	166.1	3.31
	子供がいない世帯	276	263.3	52.0	506.6	493.1	102.7	369.8	1.33	223.5	2.21
	高齢者のみの世帯	82	287.0	57.3	500.5	436.1	114.7	368.7	1.18	232.2	1.88

#### IV 食肉の表示や情報について

別添図表IV-1 消費期限の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H19/06調査全体		2,057	82.7	12.0	4.6	0.4	0.2
H19/12調査全体		2,107	80.9	12.4	5.5	0.7	0.4
今回調査全体		2,102	80.7	12.6	4.8	1.3	0.6
年代	10代	213	68.5	20.2	4.2	3.8	3.3
	20代	306	74.2	15.4	8.2	1.6	0.7
	30代	417	83.0	11.3	4.1	1.2	0.5
	40代	417	84.2	10.3	4.8	0.5	0.2
	50代	419	84.5	11.0	3.6	1.0	0.0
	60代以上	330	82.4	11.8	4.2	1.2	0.3
地域	北海道	205	72.7	17.6	5.9	2.9	1.0
	東北	208	76.4	14.9	5.3	2.4	1.0
	関東	209	86.1	10.5	2.9	0.5	0.0
	北陸	206	78.2	13.6	5.3	2.4	0.5
	東海	203	84.7	9.4	4.4	1.5	0.0
	近畿	212	81.6	10.4	6.1	0.9	0.9
	中国	208	84.1	10.1	3.8	1.0	1.0
	四国	230	83.0	13.0	3.5	0.0	0.4
	九州	204	78.4	12.7	7.4	1.0	0.5
	沖縄	217	81.1	13.8	3.2	0.9	0.9
世帯 年収	300万円未満	452	77.4	14.2	5.8	1.3	1.3
	300～499万円	555	78.6	13.0	6.3	1.6	0.5
	500～699万円	514	81.9	12.1	3.7	1.9	0.4
	700～999万円	375	83.7	11.2	4.0	0.5	0.5
	1,000万円以上	204	84.8	12.3	2.5	0.5	0.0
	未回答	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	452	77.4	14.2	5.8	1.3	1.3
	成長期の子供がいる世帯	555	78.6	13.0	6.3	1.6	0.5
	20歳代の成人がいる世帯	514	81.9	12.1	3.7	1.9	0.4
	子供がいない世帯	375	83.7	11.2	4.0	0.5	0.5
	高齢者のみの世帯	204	84.8	12.3	2.5	0.5	0.0



別添図表Ⅳ-2 部位別（もも肉など）の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H17/12調査全体		2,087	72.2	24.7	—	3.2	—
H18/06調査全体		2,020	72.0	21.8	4.9	0.7	0.5
H18/12調査全体		2,313	69.3	23.5	5.9	0.5	0.8
H19/06調査全体		2,057	77.6	16.2	5.2	0.9	0.1
H19/12調査全体		2,107	78.0	16.8	4.1	0.9	0.3
今回調査全体		2,102	80.7	13.7	4.3	1.0	0.4
年代	10代	213	63.4	21.1	9.4	3.8	2.3
	20代	306	80.4	13.1	5.2	1.0	0.3
	30代	417	83.9	11.0	4.1	1.0	0.0
	40代	417	85.9	9.8	3.8	0.2	0.2
	50代	419	83.8	13.4	2.1	0.7	0.0
	60代以上	330	77.9	17.9	3.6	0.3	0.3
地域	北海道	205	84.9	11.7	2.0	1.5	0.0
	東北	208	81.7	13.5	2.9	1.0	1.0
	関東	209	83.7	12.4	3.3	0.5	0.0
	北陸	206	78.2	13.1	6.8	1.5	0.5
	東海	203	83.3	8.9	6.9	1.0	0.0
	近畿	212	81.1	13.7	4.2	0.5	0.5
	中国	208	81.3	14.9	3.4	0.0	0.5
	四国	230	82.6	13.0	3.0	0.9	0.4
	九州	204	80.9	12.3	5.4	1.0	0.5
沖縄	217	70.0	22.6	5.1	1.8	0.5	
世帯年収	300万円未満	452	70.6	21.0	6.2	1.5	0.7
	300～499万円	555	79.6	14.1	5.0	0.9	0.4
	500～699万円	514	85.0	8.9	4.7	1.0	0.4
	700～999万円	375	83.7	13.9	1.9	0.3	0.3
	1,000万円以上	204	89.7	7.8	1.5	1.0	0.0
	未回答	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	82.5	13.0	4.1	0.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	557	76.8	14.9	5.4	2.0	0.9
	20歳代の成人がいる世帯	551	83.7	11.4	3.8	0.9	0.2
	子供がいない世帯	533	80.9	14.4	4.1	0.4	0.2
	高齢者のみの世帯	146	80.1	15.8	2.7	0.7	0.7

別添図表Ⅳ-3 用途（カレー用など）の表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H17/12調査全体		2,087	38.4	51.6	—	10.0	—
H18/06調査全体		2,020	36.2	37.5	22.4	3.4	0.4
H18/12調査全体		2,313	36.3	39.8	20.7	2.5	0.7
H19/06調査全体		2,057	37.9	32.4	26.3	3.2	0.1
H19/12調査全体		2,107	36.6	32.7	26.5	3.7	0.4
今回調査全体		2,102	34.4	31.6	28.3	5.1	0.6
年代	10代	213	22.1	31.9	35.7	8.0	2.3
	20代	306	24.5	34.0	33.7	7.5	0.3
	30代	417	30.0	31.7	33.3	4.8	0.2
	40代	417	34.8	31.7	28.8	4.6	0.2
	50代	419	43.9	29.4	22.9	3.6	0.2
	60代以上	330	44.5	32.1	18.5	3.9	0.9
地域	北海道	205	27.3	34.6	30.2	7.8	0.0
	東北	208	33.2	30.3	29.8	5.8	1.0
	関東	209	36.4	32.5	26.3	4.3	0.5
	北陸	206	28.6	34.5	31.6	4.9	0.5
	東海	203	38.4	25.6	31.0	4.9	0.0
	近畿	212	40.1	32.5	25.5	0.9	0.9
	中国	208	39.9	27.4	24.5	7.7	0.5
	四国	230	35.2	33.0	28.3	3.0	0.4
	九州	204	34.8	32.4	28.9	3.4	0.5
沖縄	217	30.0	33.2	27.2	8.3	1.4	
世帯 年収	300万円未満	452	29.9	33.8	25.7	9.5	1.1
	300～499万円	555	31.2	33.2	29.9	5.4	0.4
	500～699万円	514	37.2	30.7	28.6	3.1	0.4
	700～999万円	375	34.1	32.8	29.1	3.2	0.8
	1,000万円以上	204	46.6	22.5	27.9	2.9	0.0
	未回答	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	315	31.7	31.4	32.4	4.4	0.0
	成長期の子供がいる世帯	557	28.7	33.2	32.0	5.2	0.9
	20歳代の成人がいる世帯	551	32.3	30.9	30.1	6.5	0.2
	子供がいない世帯	533	40.0	31.9	23.1	4.3	0.8
	高齢者のみの世帯	146	49.3	28.1	17.8	3.4	1.4

別添図表Ⅳ－４ 国産食肉と輸入食肉との区別表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H19/06調査全体		2,057	79.3	14.6	5.3	0.5	0.2
H19/12調査全体		2,107	78.9	14.3	5.3	0.9	0.6
今回調査全体		2,102	76.9	14.4	6.4	1.6	0.7
年代	10代	213	40.8	30.5	18.8	6.6	3.3
	20代	306	67.3	19.0	10.5	2.6	0.7
	30代	417	77.9	14.9	6.0	1.0	0.2
	40代	417	84.4	11.3	3.1	0.5	0.7
	50代	419	86.6	8.6	3.3	1.2	0.2
	60代以上	330	86.1	10.3	3.0	0.3	0.3
地域	北海道	205	73.7	17.1	7.3	1.5	0.5
	東北	208	74.0	13.5	9.1	2.4	1.0
	関東	209	78.9	15.8	4.8	0.5	0.0
	北陸	206	73.8	14.6	8.3	1.5	1.9
	東海	203	78.8	13.3	5.4	2.5	0.0
	近畿	212	79.7	11.8	6.6	0.9	0.9
	中国	208	80.8	12.5	4.8	1.4	0.5
	四国	230	79.1	13.9	5.7	0.4	0.9
	九州	204	77.0	14.2	4.4	3.4	1.0
沖縄	217	73.3	17.1	7.4	1.8	0.5	
世帯 年収	300万円未満	452	65.9	20.6	8.8	3.5	1.1
	300～499万円	555	74.4	15.7	7.4	2.0	0.5
	500～699万円	514	79.0	12.6	6.0	1.4	1.0
	700～999万円	375	84.8	10.7	4.0	0.0	0.5
	1,000万円以上	204	88.7	7.8	3.4	0.0	0.0
	未回答	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	315	82.9	13.0	3.8	0.3	0.0
	成長期の子供がいる世帯	557	66.8	19.6	9.7	2.5	1.4
	20歳代の成人がいる世帯	551	74.4	15.6	7.3	2.4	0.4
	子供がいない世帯	533	82.6	11.1	4.7	0.9	0.8
	高齢者のみの世帯	146	91.8	4.8	2.1	0.7	0.7

別添図表Ⅳ-5 ブランド和牛肉とそれ以外の区別表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H17/12調査全体		2,087	54.6	38.3	—	7.1	—
H18/06調査全体		2,020	50.1	29.7	16.8	2.4	1.0
H18/12調査全体		2,313	48.9	31.3	15.5	3.0	1.4
H19/06調査全体		2,057	46.2	31.0	19.1	2.8	0.9
H19/12調査全体		2,107	46.2	29.7	19.8	3.1	1.2
今回調査全体		2,102	47.1	28.4	19.4	4.0	1.0
年代	10代	213	21.6	30.0	31.0	13.1	4.2
	20代	306	35.6	29.1	27.5	6.5	1.3
	30代	417	43.9	31.9	20.1	3.1	1.0
	40代	417	52.3	27.6	17.3	2.6	0.2
	50代	419	58.9	25.1	13.8	1.9	0.2
	60歳以上	330	57.0	27.6	13.3	1.5	0.6
地域	北海道	205	44.9	27.8	22.0	5.4	0.0
	東北	208	45.2	32.7	16.8	3.8	1.4
	関東	209	49.3	27.8	19.1	2.4	1.4
	北陸	206	43.2	26.7	24.3	4.4	1.5
	東海	203	47.3	33.0	15.3	4.4	0.0
	近畿	212	44.3	32.1	19.8	2.8	0.9
	中国	208	46.2	28.4	19.7	5.3	0.5
	四国	230	47.8	27.8	20.0	2.6	1.7
	九州	204	48.5	25.5	20.6	4.4	1.0
沖縄	217	54.4	22.6	16.6	5.1	1.4	
世帯 年収	300万円未満	452	37.2	30.8	22.6	8.4	1.1
	300～499万円	555	44.5	28.6	21.6	4.3	0.9
	500～699万円	514	47.3	29.8	18.9	2.7	1.4
	700～999万円	375	52.8	29.9	14.7	1.6	1.1
	1,000万円以上	204	65.7	16.7	16.2	1.5	0.0
	未回答	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	315	46.7	33.7	17.8	1.6	0.3
	成長期の子供がいる世帯	557	40.4	27.8	23.9	6.1	1.8
	20歳代の成人がいる世帯	551	43.4	29.6	21.8	4.5	0.7
	子供がいない世帯	533	53.3	26.6	15.8	3.4	0.9
	高齢者のみの世帯	146	65.8	21.2	10.3	2.1	0.7

別添図表Ⅳ－6 国産食肉の産地銘柄表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H17/12調査全体		2,087	44.8	44.6	—	10.6	—
H18/06調査全体		2,020	43.4	34.8	18.9	2.5	0.4
H18/12調査全体		2,313	41.7	35.9	18.9	2.6	0.9
H19/06調査全体		2,057	43.4	33.9	19.9	2.4	0.3
H19/12調査全体		2,107	44.9	34.4	17.4	2.7	0.6
今回調査全体		2,102	45.6	32.6	17.5	3.4	0.9
年代	10代	213	26.8	29.1	27.2	12.2	4.7
	20代	306	37.6	32.4	24.2	4.9	1.0
	30代	417	43.6	34.1	18.5	3.4	0.5
	40代	417	47.7	36.2	14.1	1.4	0.5
	50代	419	54.2	29.8	14.1	1.7	0.2
	60代以上	330	54.2	32.1	12.1	1.2	0.3
地域	北海道	205	48.8	26.8	21.0	3.4	0.0
	東北	208	40.4	36.5	17.3	4.3	1.4
	関東	209	46.9	31.6	17.7	3.8	0.0
	北陸	206	38.3	35.0	21.4	3.9	1.5
	東海	203	48.3	36.0	12.3	3.4	0.0
	近畿	212	42.5	38.2	17.0	1.9	0.5
	中国	208	46.2	31.7	17.3	3.8	1.0
	四国	230	47.0	31.7	17.8	2.2	1.3
	九州	204	43.6	30.9	19.6	4.4	1.5
沖縄	217	53.9	27.6	13.4	3.2	1.8	
世帯 年収	300万円未満	452	39.2	30.8	23.5	5.3	1.3
	300～499万円	555	41.4	35.5	18.0	4.0	1.1
	500～699万円	514	45.9	33.3	16.5	3.1	1.2
	700～999万円	375	51.7	32.0	14.1	1.9	0.3
	1,000万円以上	204	59.3	28.4	10.8	1.5	0.0
	未回答	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	315	44.1	37.5	15.6	2.5	0.3
	成長期の子供がいる世帯	557	40.0	32.3	19.9	5.7	2.0
	20歳代の成人がいる世帯	551	43.9	31.9	20.3	3.3	0.5
	子供がいない世帯	533	50.3	31.5	15.4	2.3	0.6
	高齢者のみの世帯	146	59.6	29.5	8.9	1.4	0.7

別添図表Ⅳ－７ 輸入食肉の原産国名表示に対する行動

(単位:%)

		世帯数	気にして 必ず見る	時々見る	あまり 見ない	全く見ない	不明
H17/12調査全体		2,087	63.4	29.5	—	7.1	—
H18/06調査全体		2,020	62.4	22.9	9.2	3.1	2.4
H18/12調査全体		2,313	62.0	23.2	9.5	3.3	2.0
H19/06調査全体		2,057	64.5	20.0	9.8	3.7	2.0
H19/12調査全体		2,107	67.3	19.3	7.7	3.7	2.0
今回調査全体		2,102	68.3	18.8	7.4	3.2	2.3
年代	10代	213	39.9	30.5	17.4	8.5	3.8
	20代	306	60.1	24.2	9.5	3.6	2.6
	30代	417	70.7	19.2	6.7	2.4	1.0
	40代	417	75.8	16.3	4.1	1.7	2.2
	50代	419	75.4	13.4	6.0	2.9	2.4
	60代以上	330	72.7	15.8	5.8	3.0	2.7
地域	北海道	205	64.4	20.5	10.2	3.4	1.5
	東北	208	69.2	21.2	5.3	2.4	1.9
	関東	209	71.3	19.1	5.7	2.4	1.4
	北陸	206	64.6	21.8	7.3	3.4	2.9
	東海	203	69.0	17.7	6.4	5.4	1.5
	近畿	212	63.7	19.8	9.0	3.8	3.8
	中国	208	71.2	14.9	8.2	2.9	2.9
	四国	230	69.6	17.0	6.5	3.9	3.0
	九州	204	66.2	18.1	10.3	2.5	2.9
沖縄	217	73.7	18.0	5.1	2.3	0.9	
世帯 年収	300万円未満	452	60.4	22.3	11.5	3.8	2.0
	300～499万円	555	68.5	19.8	7.2	2.5	2.0
	500～699万円	514	69.1	18.9	6.0	4.3	1.8
	700～999万円	375	72.8	16.3	5.1	2.7	3.2
	1,000万円以上	204	76.0	12.3	5.9	2.5	3.4
	未回答	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	315	74.3	17.1	4.1	2.5	1.9
	成長期の子供がいる世帯	557	61.8	21.4	10.2	4.1	2.5
	20歳代の成人がいる世帯	551	67.7	18.3	7.6	3.6	2.7
	子供がいない世帯	533	72.0	18.0	6.2	2.3	1.5
	高齢者のみの世帯	146	69.2	17.1	6.8	3.4	3.4

別添図表Ⅳ－8 JAS法改正の認知状況

(単位：%)

		世帯数	知っている	知らない	不明
H17/12調査全体		2,087	71.5	28.5	—
H18/06調査全体		2,020	70.8	29.2	—
H18/12調査全体		2,313	72.1	27.9	—
H19/06調査全体		2,057	71.7	28.3	—
H19/12調査全体		2,107	70.4	29.6	—
今回調査全体		2,102	30.7	69.3	—
年代	10代	213	46.5	53.5	—
	20代	306	46.7	53.3	—
	30代	417	36.2	63.8	—
	40代	417	28.1	71.9	—
	50代	419	19.6	80.4	—
	60代以上	330	16.4	83.6	—
地域	北海道	205	32.2	67.8	—
	東北	208	29.8	70.2	—
	関東	209	27.3	72.7	—
	北陸	206	31.6	68.4	—
	東海	203	29.1	70.9	—
	近畿	212	34.4	65.6	—
	中国	208	30.8	69.2	—
	四国	230	28.7	71.3	—
	九州	204	33.3	66.7	—
	沖縄	217	30.4	69.6	—
世帯年収	300万円未満	452	37.2	62.8	—
	300～499万円	555	32.4	67.6	—
	500～699万円	514	29.0	71.0	—
	700～999万円	375	26.1	73.9	—
	1,000万円以上	204	25.0	75.0	—
	未回答	2	0.0	100.0	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	31.1	68.9	—
	成長期の子供がいる世帯	557	35.4	64.6	—
	20歳代の成人がいる世帯	551	34.8	65.2	—
	子供がいない世帯	533	25.7	74.3	—
	高齢者のみの世帯	146	15.1	84.9	—

別添図表Ⅳ－９ JAS法改正による安心感の増減

(単位:%)

		世帯数	安心感が 増加する	今までと 変わらない	かえって 迷う	判らない (不明)
H17/12調査全体		2,087	52.0	40.3	4.5	3.2
H18/06調査全体		2,020	44.8	47.7	3.3	4.3
H18/12調査全体		2,313	44.4	47.7	3.1	4.8
H19/06調査全体		2,057	44.1	49.5	2.8	3.6
H19/12調査全体		2,107	44.9	47.8	3.2	4.1
今回調査全体		2,102	43.0	49.7	3.3	4.0
年代	10代	213	31.0	55.4	2.8	10.8
	20代	306	39.9	51.3	3.3	5.6
	30代	417	38.8	53.2	4.1	3.8
	40代	417	47.5	47.2	2.9	2.4
	50代	419	46.1	48.4	3.3	2.1
	60代以上	330	49.1	44.8	3.3	2.7
地域	北海道	205	42.9	52.7	1.0	3.4
	東北	208	47.1	46.6	3.4	2.9
	関東	209	39.7	51.7	2.9	5.7
	北陸	206	50.0	44.7	2.9	2.4
	東海	203	47.3	47.3	3.4	2.0
	近畿	212	39.2	50.5	5.7	4.7
	中国	208	41.3	51.4	3.8	3.4
	四国	230	41.7	47.0	5.7	5.7
	九州	204	39.2	55.4	2.5	2.9
	沖縄	217	41.5	50.2	1.8	6.5
世帯 年収	300万円未満	452	34.3	55.3	4.0	6.4
	300～499万円	555	42.0	51.0	3.1	4.0
	500～699万円	514	45.7	47.5	3.1	3.7
	700～999万円	375	51.2	43.5	3.2	2.1
	1,000万円以上	204	43.1	50.5	3.4	2.9
	未回答	2	0.0	100.0	0.0	0.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	315	40.6	51.7	4.8	2.9
	成長期の子供がいる世帯	557	40.0	51.9	2.5	5.6
	20歳代の成人がいる世帯	551	42.6	50.5	3.4	3.4
	子供がいない世帯	533	46.9	45.4	3.2	4.5
	高齢者のみの世帯	146	45.9	50.0	3.4	0.7



別添図表Ⅳ－10 食品安全性の関心事

(単位：%)

	世帯数	食品添加物(保存料、着色料等)	残留農薬	ダイオキシンなどの環境ホルモン	オーイ57やサルモネラなどの細菌類	残留抗生物質	遺伝子組み換え作物	BSE	アレルギー物質	成長ホルモンなどの	その他	不明	
H17/12調査全体	2,020	63.4	47.6	28.2	26.6	14.0	36.0	42.5	10.9	18.0	0.2	—	
H18/06調査全体	2,020	63.4	47.6	28.2	26.6	14.0	36.0	42.5	10.9	18.0	0.2	—	
H18/12調査全体	2,313	64.8	48.9	29.6	25.3	14.7	35.6	39.2	12.5	17.1	0.6	—	
H19/06調査全体	2,057	66.2	59.0	27.9	23.3	15.3	34.7	31.9	10.1	18.7	2.5	—	
H19/12調査全体	2,107	63.8	55.6	29.4	27.1	17.4	33.8	31.2	9.0	19.6	1.2	—	
今回調査全体	2,102	57.0	67.5	25.7	29.4	15.4	34.0	33.4	8.9	17.6	2.0	—	
年代	10代	213	69.0	55.9	17.8	37.6	10.8	29.1	24.9	12.7	8.0	3.3	—
	20代	306	59.5	70.3	26.5	35.9	9.2	25.8	32.4	15.4	12.1	1.6	—
	30代	417	58.3	66.4	26.1	30.7	13.7	35.0	34.3	10.6	15.3	2.6	—
	40代	417	54.7	69.3	29.0	29.0	16.3	34.1	36.0	7.4	18.5	2.4	—
	50代	419	53.5	69.0	24.6	23.6	19.1	37.9	32.7	6.2	26.0	1.0	—
	60代以上	330	53.0	69.7	27.0	24.2	20.3	38.2	36.4	3.6	19.7	1.2	—
地域	北海道	205	56.1	71.2	19.0	27.8	14.6	38.0	31.7	10.2	16.6	2.4	—
	東北	208	57.7	63.9	23.1	29.3	14.9	37.0	37.0	8.7	17.3	1.4	—
	関東	209	58.9	58.9	25.8	33.0	17.7	35.9	35.9	10.0	15.8	1.9	—
	北陸	206	52.9	70.4	26.7	31.1	11.7	33.0	34.5	7.8	18.9	3.4	—
	東海	203	60.1	72.4	21.7	32.5	17.2	35.5	32.0	9.4	10.3	0.5	—
	近畿	212	53.8	66.5	27.8	32.1	18.9	30.2	33.5	6.6	18.9	0.9	—
	中国	208	61.5	66.3	27.4	26.4	10.1	35.6	34.1	5.8	17.3	2.4	—
	四国	230	53.9	69.6	27.8	27.4	15.2	37.4	33.5	13.5	12.6	1.3	—
	九州	204	55.9	68.6	24.5	32.4	16.7	31.4	29.9	9.8	23.0	2.9	—
沖縄	217	59.9	67.3	32.7	22.6	16.6	25.8	31.8	6.9	24.9	2.3	—	
世帯年収	300万円未満	452	56.4	67.7	21.7	32.5	13.3	33.2	34.3	9.5	15.5	2.2	—
	300～499万円	555	56.2	68.8	27.0	29.5	13.9	32.3	35.1	11.0	17.5	2.0	—
	500～699万円	514	58.8	66.9	24.9	30.4	15.4	31.7	31.7	9.1	17.9	1.8	—
	700～999万円	375	59.5	66.1	28.3	24.8	17.9	38.9	33.1	5.6	17.1	1.6	—
	1,000万円以上	204	52.0	67.6	28.9	27.9	19.6	37.3	30.9	7.4	22.5	2.0	—
	未回答	2	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	—
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	58.4	67.3	28.3	30.8	15.6	33.7	32.7	9.2	16.2	1.0	—
	成長期の子供がいる世帯	557	59.6	63.6	21.9	31.2	15.6	34.1	32.1	10.2	14.2	2.5	—
	20歳代の成人がいる世帯	551	57.5	68.2	28.7	32.3	12.0	31.4	32.1	11.6	17.1	1.3	—
	子供がいない世帯	533	52.9	70.7	27.2	25.5	15.9	34.7	35.8	6.2	21.6	3.2	—
	高齢者のみの世帯	146	57.5	68.5	18.5	22.6	24.7	41.1	35.6	2.7	20.5	0.0	—

別添図表Ⅳ－11 「適正表示の店」のシールの認知

(単位：%)

		世帯数	貼っているのを見たことがある	シールは知っているけれど見たことはない	知らない
H17/12調査全体		2,087	44.2	12.8	43.0
H18/06調査全体		2,020	19.1	12.8	68.1
H18/12調査全体		2,313	18.5	11.7	69.8
H19/06調査全体		2,057	21.2	9.7	69.1
H19/12調査全体		2,107	21.8	11.2	67.0
今回調査全体		2,102	19.5	10.8	69.7
年代	10代	213	8.0	8.5	83.6
	20代	306	8.8	7.2	84.0
	30代	417	12.0	9.6	78.4
	40代	417	18.9	8.4	72.7
	50代	419	27.7	13.1	59.2
	60代以上	330	36.4	17.3	46.4
地域	北海道	205	18.5	10.2	71.2
	東北	208	23.1	6.3	70.7
	関東	209	16.3	12.0	71.8
	北陸	206	17.0	11.2	71.8
	東海	203	23.2	6.9	70.0
	近畿	212	16.5	13.2	70.3
	中国	208	23.6	8.7	67.8
	四国	230	24.8	10.4	64.8
	九州	204	17.2	11.8	71.1
	沖縄	217	14.3	17.1	68.7
世帯年収	300万円未満	452	13.7	10.8	75.4
	300～499万円	555	18.4	12.1	69.5
	500～699万円	514	19.3	9.9	70.8
	700～999万円	375	22.7	10.4	66.9
	1,000万円以上	204	29.9	10.3	59.8
	未回答	2	0.0	0.0	100.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	315	12.1	13.7	74.3
	成長期の子供がいる世帯	557	16.3	7.0	76.7
	20歳代の成人がいる世帯	551	19.4	9.8	70.8
	子供がいない世帯	533	21.6	12.0	66.4
	高齢者のみの世帯	146	39.7	18.5	41.8

## V 夕食の肉料理に関する実態

別添図表V-1 夕食の形態

(単位:%)

		延べ 回答数	家庭での 料理	外食	惣菜 (出来合い)	夕食は 食べていない
H17/12調査全体		13,273	81.9	11.0	7.1	—
H18/06調査全体		13,978	85.6	8.9	4.8	0.7
H18/12調査全体		16,158	85.5	8.6	4.8	1.1
H19/06調査全体		14,387	87.7	7.7	4.0	0.6
H19/12調査全体		14,740	87.1	7.9	4.2	0.9
今回調査全体		14,714	86.0	8.7	3.9	1.4
年代	10代	1,491	70.2	15.3	9.0	5.6
	20代	2,142	84.0	11.2	3.8	1.0
	30代	2,919	86.3	9.4	3.3	1.0
	40代	2,919	88.5	7.1	3.8	0.6
	50代	2,933	90.1	5.8	3.2	1.0
	60代以上	2,310	89.2	7.2	2.7	0.9
地域	北海道	1,435	85.1	8.7	4.0	2.2
	東北	1,456	85.0	9.0	4.5	1.6
	関東	1,463	82.6	10.1	4.6	2.7
	北陸	1,442	87.4	7.2	4.0	1.4
	東海	1,421	86.5	9.2	3.4	0.8
	近畿	1,484	85.8	9.6	4.0	0.6
	中国	1,456	88.7	6.4	3.6	1.3
	四国	1,610	87.0	8.4	3.5	1.1
	九州	1,428	89.4	7.6	2.4	0.7
	沖縄	1,519	82.6	11.1	5.1	1.3
世帯年収	300万円未満	3,164	82.6	10.0	5.3	2.1
	300～499万円	3,885	86.7	8.9	3.5	1.0
	500～699万円	3,598	86.9	7.8	3.9	1.5
	700～999万円	2,625	86.3	8.2	4.3	1.2
	1,000万円以上	1,428	88.8	9.0	1.5	0.8
	未回答	14	64.3	28.6	7.1	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	2,205	88.4	7.8	3.1	0.7
	成長期の子供がいる世帯	3,899	83.1	9.2	5.3	2.3
	20歳代の成人がいる世帯	3,857	86.8	9.6	2.9	0.6
	子供がいない世帯	3,731	85.7	8.4	4.4	1.6
	高齢者のみの世帯	1,022	89.4	7.0	2.4	1.1

別添図表V-2 夕食献立使用食材

(単位:%)

		延べ 回答数	牛肉	豚肉	挽肉	鶏肉	その他 の肉	魚料理	左記以外
H17/12調査全体		10,278	14.1	27.7	9.2	15.1	7.3	26.3	—
H18/06調査全体		9,870	14.1	28.2	9.1	15.4	7.4	26.6	—
H18/12調査全体		13,847	11.0	25.7	8.2	15.5	3.0	22.1	14.4
H19/06調査全体		12,577	11.2	24.8	8.8	13.9	2.7	24.5	14.1
H19/12調査全体		12,879	11.2	26.7	7.8	14.6	2.2	23.5	14.0
今回調査全体		12,753	10.5	25.0	9.4	12.9	2.8	23.2	16.1
年代	10代	1,108	11.0	20.2	9.0	12.5	3.8	10.7	32.8
	20代	1,800	8.2	26.9	10.2	15.6	3.0	16.8	19.3
	30代	2,520	9.3	25.0	10.8	14.3	3.1	21.3	16.2
	40代	2,582	11.0	25.8	10.8	13.8	2.8	22.4	13.3
	50代	2,656	10.6	26.2	6.9	11.1	2.4	29.6	13.1
	60代以上	2,087	13.0	23.6	8.4	10.4	2.2	30.7	11.7
地域	北海道	1,221	5.6	25.9	8.8	14.2	3.9	23.6	18.0
	東北	1,237	7.0	27.1	8.7	11.0	2.6	27.6	16.1
	関東	1,208	8.7	30.0	10.2	12.3	2.4	22.2	14.3
	北陸	1,260	9.2	25.1	9.1	11.5	2.5	25.3	17.2
	東海	1,229	8.5	25.3	10.6	12.1	2.8	24.9	15.9
	近畿	1,273	13.9	24.0	9.3	13.3	2.4	23.6	13.4
	中国	1,292	13.3	22.6	9.1	14.4	2.2	23.0	15.5
	四国	1,418	13.3	21.0	9.4	14.2	1.1	23.1	18.0
	九州	1,276	13.7	24.3	7.5	14.5	3.1	23.0	13.9
沖縄	1,339	11.2	25.8	10.8	11.8	5.2	16.7	18.4	
世帯年収	300万円未満	2,657	8.5	21.8	9.4	12.3	4.1	19.5	24.5
	300～499万円	3,398	9.6	26.5	9.1	13.9	3.0	22.5	15.4
	500～699万円	3,142	11.6	25.4	9.5	12.6	1.9	24.2	14.8
	700～999万円	2,274	11.9	25.9	9.4	12.2	2.2	25.7	12.6
	1,000万円以上	1,268	12.1	25.4	9.7	13.7	2.8	26.7	9.6
	未回答	14	7.1	14.3	14.3	21.4	0.0	0.0	42.9
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,950	10.1	25.7	11.5	14.1	2.7	23.5	12.5
	成長期の子供がいる世帯	3,308	11.3	24.4	10.1	13.8	2.9	18.9	18.6
	20歳代の成人がいる世帯	3,355	9.8	26.4	9.2	13.6	2.9	22.3	15.7
	子供がいない世帯	3,217	9.9	24.3	8.2	11.4	2.9	25.7	17.7
	高齢者のみの世帯	923	13.4	23.3	6.9	10.4	1.8	33.3	10.8

別添図表V-3 夕食調理における食肉保存状態・経過日数

(単位:%)

		延べ 回答数	当日	3日以内	一週間 以内	一週間 以上 (冷蔵)	一週間 以上 (冷凍)
H17/12調査全体		7,149	45.5	22.6	12.2	3.7	16.0
H18/06調査全体		7,611	44.9	24.6	13.2	1.8	15.5
H18/12調査全体		8,853	43.1	25.1	13.1	2.0	16.6
H19/06調査全体		7,848	44.2	25.2	12.4	1.8	16.4
H19/12調査全体		8,123	43.8	25.1	12.0	2.0	17.1
今回調査全体		7,806	38.7	27.2	13.3	2.3	18.5
年代	10代	629	37.8	29.3	10.0	2.7	20.2
	20代	1,150	29.3	28.0	16.7	2.4	23.6
	30代	1,575	32.5	28.3	14.2	2.1	23.0
	40代	1,659	38.4	26.9	13.6	2.7	18.4
	50代	1,535	45.9	27.2	12.4	1.9	12.6
	60代以上	1,258	47.0	24.6	11.3	2.4	14.8
地域	北海道	713	36.0	19.5	20.2	1.4	22.9
	東北	697	34.3	31.4	10.9	3.3	20.1
	関東	767	38.3	28.6	12.6	2.6	17.9
	北陸	724	37.2	28.5	18.1	2.1	14.2
	東海	728	34.1	34.1	11.1	2.5	18.3
	近畿	801	42.6	28.5	11.9	0.9	16.2
	中国	795	42.6	27.3	13.5	3.0	13.6
	四国	852	42.5	24.9	9.6	1.2	21.8
	九州	805	41.0	27.0	11.7	2.1	18.3
	沖縄	924	36.9	23.6	14.0	4.1	21.4
世帯 年収	300万円未満	1,526	35.5	27.1	12.4	2.8	22.2
	300～499万円	2,135	37.5	28.1	12.8	2.0	19.6
	500～699万円	1,926	40.4	25.0	13.8	2.7	18.0
	700～999万円	1,406	38.3	29.9	14.4	1.9	15.4
	1,000万円以上	808	44.3	25.5	13.0	2.2	15.0
	未回答	5	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0
世帯 構成	子供が小学生以下の世帯	1,256	32.5	29.6	13.8	3.1	21.0
	成長期の子供がいる世帯	2,081	41.5	28.3	11.8	2.1	16.4
	20歳代の成人がいる世帯	2,091	37.8	26.5	15.1	2.2	18.4
	子供がいない世帯	1,852	38.4	25.3	13.1	2.4	20.8
	高齢者のみの世帯	526	47.1	26.4	11.2	1.9	13.3

別添図表V-4 夕食における食卓人数

(単位:%)

		延べ 回答数	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	平均人数
H17/12調査全体		13,340	13.1	30.8	23.4	19.8	7.4	5.4	3.02
H18/06調査全体		13,957	16.4	31.0	23.7	18.5	6.4	4.0	2.87
H18/12調査全体		16,015	14.9	31.8	23.6	18.7	6.5	4.6	2.94
H19/06調査全体		14,277	11.1	34.8	25.6	18.4	6.5	3.6	2.95
H19/12調査全体		14,612	11.8	35.8	24.3	18.5	6.0	3.6	2.91
今回調査全体		7,333	11.5	32.7	27.4	19.6	5.7	3.1	2.87
年代	10代	559	47.4	15.0	15.2	17.0	2.7	2.7	2.27
	20代	1,103	14.0	37.4	26.6	14.6	4.0	3.4	2.70
	30代	1,527	9.2	25.9	31.1	24.0	5.2	4.6	3.07
	40代	1,600	6.4	24.3	26.6	28.4	10.5	3.9	3.25
	50代	1,422	6.5	37.3	31.9	17.7	5.4	1.3	2.82
	60代以上	1,122	7.8	52.3	24.9	9.8	3.1	2.1	2.57
地域	北海道	681	10.9	39.9	27.2	20.1	0.1	1.8	2.65
	東北	655	11.1	29.9	27.0	19.5	6.0	6.4	3.05
	関東	737	11.8	36.8	25.9	20.6	2.8	2.0	2.72
	北陸	683	10.7	31.0	25.8	21.5	5.7	5.3	2.98
	東海	689	9.1	37.2	30.6	15.1	6.7	1.3	2.84
	近畿	775	11.6	31.6	27.0	20.1	7.6	2.1	2.87
	中国	752	11.7	28.5	24.9	22.9	7.6	4.5	3.01
	四国	807	12.0	31.5	26.0	20.9	6.6	3.0	2.91
	九州	775	10.2	32.3	31.0	17.3	6.5	2.8	2.87
沖縄	779	15.0	29.1	28.8	17.8	6.8	2.4	2.80	
世帯年収	300万円未満	1,385	29.0	34.5	21.2	11.3	2.4	1.7	2.30
	300～499万円	2,016	11.2	35.6	24.3	20.0	5.8	3.2	2.84
	500～699万円	1,827	6.0	31.9	32.5	20.7	6.2	2.8	3.01
	700～999万円	1,329	6.1	29.6	30.4	21.3	8.4	4.1	3.11
	1,000万円以上	771	2.5	29.1	30.0	28.1	5.7	4.7	3.23
	未回答	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,210	1.0	13.0	45.4	28.7	7.4	4.5	3.44
	成長期の子供がいる世帯	1,946	15.0	10.5	24.8	32.6	11.4	5.7	3.35
	20歳代の成人がいる世帯	1,981	7.8	34.0	32.6	17.9	5.0	2.6	2.89
	子供がいない世帯	1,715	18.7	57.7	17.7	5.1	0.3	0.5	2.12
	高齢者のみの世帯	481	12.9	77.3	6.0	2.9	0.2	0.6	2.02

別添図表V-5 夕食調理における食肉使用量

(単位:%)

		延べ 回答数	200g 未満	300g 未満	400g 未満	500g 未満	600g 未満	700g 未満	700g 以上
H17/12調査全体		6,889	28.5	27.7	21.0	8.6	7.9	2.7	3.6
H18/06調査全体		7,387	30.9	28.8	18.9	8.0	7.4	2.7	3.3
H18/12調査全体		8,540	31.1	28.2	20.3	7.6	6.9	2.5	3.4
H19/06調査全体		7,471	33.1	28.7	19.5	7.4	6.2	1.8	3.2
H19/12調査全体		8,067	31.9	28.8	20.1	7.8	6.2	2.4	2.8
今回調査全体		7,952	37.2	28.0	18.6	6.6	5.2	1.7	2.7
年代	10代	697	58.4	19.8	12.6	3.6	2.4	0.9	2.3
	20代	1,150	45.4	27.5	14.7	6.4	3.5	1.1	1.4
	30代	1,575	37.4	29.6	17.9	6.6	4.8	1.2	2.5
	40代	1,659	26.7	28.0	22.5	9.3	7.5	2.4	3.6
	50代	1,552	31.6	30.0	21.3	6.0	5.4	2.4	3.4
	60代以上	1,319	38.6	28.3	18.0	5.8	5.5	1.5	2.4
地域	北海道	713	35.8	28.5	21.0	5.8	3.9	1.4	3.6
	東北	697	34.4	27.4	21.2	9.5	4.0	0.9	2.6
	関東	767	34.6	28.8	18.9	8.2	5.5	1.4	2.6
	北陸	724	34.8	27.5	19.6	7.9	3.7	3.2	3.3
	東海	728	36.3	30.9	19.2	4.8	5.4	1.6	1.8
	近畿	801	33.7	30.5	16.6	6.5	6.7	2.4	3.6
	中国	795	35.7	28.2	19.5	6.4	5.9	1.4	2.9
	四国	888	36.7	31.9	16.1	5.5	6.0	2.0	1.8
	九州	805	36.4	30.3	18.6	6.2	5.3	1.1	2.0
	沖縄	1,034	49.5	18.3	16.7	6.0	5.1	1.5	2.8
世帯年収	300万円未満	1,586	52.8	22.7	14.2	4.4	3.7	0.7	1.5
	300～499万円	2,170	40.3	28.1	17.1	6.6	4.1	1.8	2.1
	500～699万円	1,952	33.2	30.5	19.6	6.9	4.8	1.6	3.3
	700～999万円	1,422	28.8	30.5	21.1	8.2	6.5	2.0	2.8
	1,000万円以上	808	21.8	27.8	24.8	7.7	9.9	3.2	4.8
	未回答	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
世帯構成	子供が小学生以下の世帯	1,264	31.3	29.2	20.5	8.6	5.9	1.4	3.1
	成長期の子供がいる世帯	2,157	33.3	23.9	21.2	7.7	7.0	2.5	4.4
	20歳代の成人がいる世帯	2,109	34.8	29.7	19.0	7.3	5.5	1.7	2.2
	子供がいない世帯	1,886	47.0	28.5	14.7	4.1	3.1	1.2	1.4
	高齢者のみの世帯	536	42.7	32.8	15.9	3.5	2.8	0.9	1.3

別添図表V-6 食肉を使った夕食料理メニューの出現頻度

順位	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%	メニュー名	%
1	カレー	18.5	炒め物	16.1	ハンバーグ	26.5	唐揚げ	17.3
2	焼肉	17.7	カレー	10.1	餃子	10.7	煮物	8.7
3	肉じゃが	9.9	生姜焼き	8.9	麻婆豆腐	8.8	カレー	7.8
4	炒め物	8.9	カツ等揚げ物	5.9	カレー	5.9	丼物	6.6
5	ステーキ	7.8	しゃぶしゃぶ	5.8	スパゲティ/ Pasta	5.3	照り焼き	5.5
6	丼物	6.8	肉じゃが	3.9	炒め物	4.4	炒め物	4.8
7	すき焼き	4.5	焼そば	3.5	コロッケ	4.2	焼肉	4.6
8	ハヤシライス	4.4	お好み焼き	3.5	オムレツ/ピカタ	3.0	シチュー	3.2
9	ハンバーグ	2.2	丼物	3.5	麻婆茄子	3.0	チキンカツ	3.1
10	煮物	2.2	煮物	3.1	チャーハン/ピラフ	2.5	オムライス	2.5
11	チンジャオロースー	1.9	焼肉	2.9	肉詰め	2.3	焼鳥	2.5
12	うどん	1.5	ゴーヤチャンプルー	2.3	丼物	2.3	カツ等揚げ物	2.4
13	しゃぶしゃぶ	1.4	うどん	1.7	カツ等揚げ物	2.0	トマト煮	2.4
14	シチュー	1.3	餃子	1.7	ロールキャベツ	1.9	グラタン/ドリア	2.2
15	カツ等揚げ物	0.9	ソテー	1.5	煮物	1.9	ソテー	2.0
16	肉巻き	0.9	豚キムチ	1.3	肉団子/ミートボール	1.3	グリル焼き	1.8
17	コロッケ	0.6	肉巻き	1.3	そぼろ丼	1.2	サラダ	1.7
18	スープ/ポトフ	0.6	豚汁/汁物	1.3	オムライス	1.1	蒸し物	1.5
19	ソテー	0.6	ホイコーロー	1.2	グラタン/ドリア	1.1	パンバンジー	1.2
20	たたき/刺身	0.6	サラダ	1.2	そば/そうめん	1.0	スパゲティ/ Pasta	1.1
21	チャーハン/ピラフ	0.6	チャーハン/ピラフ	1.2	焼肉	1.0	南蛮漬け/マリネ	1.1
22	肉どうふ	0.6	酢豚	1.2	肉じゃが	1.0	うどん	1.0
23	グリル焼き	0.5	焼豚/煮豚	1.1	焼そば	0.6	スープ/ポトフ	1.0
24	生姜焼き	0.5	ハンバーグ	1.0	あんかけ料理	0.5	炊き込みご飯	1.0
25	お好み焼き	0.4	シチュー	1.0	うどん	0.5	筑前煮	1.0
26	唐揚げ	0.4	八宝菜	1.0	シチュー	0.5	冷やし中華/冷麺	1.0
27	サラダ	0.3	チンジャオロースー	1.0	シュウマイ	0.5	肉じゃが	0.9
28	スパゲティ/ Pasta	0.3	オムレツ/ピカタ	0.9	スープ/ポトフ	0.5	チャーハン/ピラフ	0.8
29	そば/そうめん	0.3	ステーキ	0.8	ラーメン	0.5	ハンバーグ	0.8
30	ラーメン	0.3	ラーメン	0.8	鍋料理	0.4	あんかけ料理	0.7
31	肉詰め	0.3	角煮	0.8	ゴーヤチャンプルー	0.4	あえ物	0.5
32	オムレツ/ピカタ	0.2	麻婆豆腐	0.7	サンドイッチ/ピザ	0.3	ステーキ	0.4
33	焼そば	0.2	スパゲティ/ Pasta	0.7	ハヤシライス	0.3	そば/そうめん	0.4
34	鍋料理	0.2	コロッケ	0.5	春巻き	0.3	オムレツ/ピカタ	0.4
35	餃子	0.2	そば/そうめん	0.5	焼鳥	0.3	たたき/刺身	0.4
36	あえ物	0.2	冷やし中華/冷麺	0.5	唐揚げ	0.3	ラーメン	0.4
37	おでん	0.2	唐揚げ	0.5	肉どうふ	0.2	焼そば	0.4
38	グラタン/ドリア	0.2	鍋料理	0.5	肉巻き	0.2	しゃぶしゃぶ	0.3
39	ゴーヤチャンプルー	0.2	スープ/ポトフ	0.4	冷やし中華/冷麺	0.2	酢豚	0.3
40	焼豚/煮豚	0.2	麻婆茄子	0.4	あえ物	0.1	鍋料理	0.3
41	豚汁/汁物	0.2	グラタン/ドリア	0.3	お好み焼き	0.1	肉巻き	0.3
42	八宝菜	0.2	肉どうふ	0.3	グリル焼き	0.1	麻婆豆腐	0.3
43	冷やし中華/冷麺	0.2	キムチ鍋	0.3	サラダ	0.1	お好み焼き	0.3
44	オムライス	0.1	春巻き	0.3	しゃぶしゃぶ	0.1	そぼろ丼	0.3
45	トマト煮	0.1	すき焼き	0.2	すき焼き	0.1	チンジャオロースー	0.3
46	筑前煮	0.1	たたき/刺身	0.2	たたき/刺身	0.1	水炊き	0.3
47	南蛮漬け/マリネ	0.1	ハヤシライス	0.2	パンバンジー	0.1	おでん	0.2
48	麻婆豆腐	0.1	あえ物	0.2	ホイコーロー	0.1	ゴーヤチャンプルー	0.2
49			照り焼き	0.2	焼豚/煮豚	0.1	ロールキャベツ	0.2
50			肉団子/ミートボール	0.2	照り焼き	0.1	豚汁/汁物	0.2
51			オムライス	0.2	蒸し物	0.1	餃子	0.2
52			グリル焼き	0.2	酢豚	0.1	コロッケ	0.1
53			トマト煮	0.2	炊き込みご飯	0.1	ハヤシライス	0.1
54			炊き込みご飯	0.2	生姜焼き	0.1	生姜焼き	0.1
55			シュウマイ	0.1	筑前煮	0.1	肉団子/ミートボール	0.1
56			ロールキャベツ	0.1	豚汁/汁物	0.1	麻婆茄子	0.1
57			焼鳥	0.1			サンドイッチ/ピザ	0.1
58			蒸し物	0.1			シュウマイ	0.1
59			あんかけ料理	0.1			すき焼き	0.1
60			水炊き	0.1			ホイコーロー	0.1
61			チキンカツ	0.1			春巻き	0.1
62			肉詰め	0.1			豚キムチ	0.1
63			そぼろ丼	0.0			肉詰め	0.1
64			パンバンジー	0.0			八宝菜	0.1
65			南蛮漬け/マリネ	0.0				



別添図表V-7 食肉メニューの出現頻度と使用量

出現順	合計 出現頻度	牛肉		豚肉		挽肉		鶏肉	
		出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g	出現頻度	1人当り 使用量g
1 炒め物	762	113	79.3	488	69.3	50	65.3	75	91.6
2 カレー	739	235	79.8	304	74.7	67	75.0	122	90.7
3 焼肉	418	225	132.5	87	104.4	11	97.6	73	124.3
4 ハンバーグ	396	28	95.6	31	95.3	303	110.3	13	81.4
5 丼物	322	87	86.4	105	82.4	26	73.3	103	78.2
6 唐揚げ	295	5	74.1	15	88.7	3	171.4	272	125.2
7 煮物	292	28	84.9	93	93.0	22	64.9	137	123.3
8 生姜焼き	279	6	99.7	269	99.7	1	50.0	2	78.6
9 肉じゃが	271	126	74.7	119	64.3	11	68.5	14	109.1
10 カツ等揚げ物	254	12	82.2	179	108.8	23	83.2	37	97.0
11 しゃぶしゃぶ	201	18	90.3	175	100.2	1	66.7	5	123.5
12 餃子	186	3	138.8	50	69.6	122	85.6	3	189.0
13 スパゲティ/パスタ	135	4	109.1	20	46.9	60	74.3	18	92.1
14 ステーキ	132	99	129.3	25	118.7	—	—	7	126.3
15 焼そば	129	3	111.7	106	54.0	7	55.2	6	60.6
16 麻婆豆腐	129	1	100.0	21	58.4	100	53.4	5	115.4
17 お好み焼き	118	5	75.0	105	60.0	1	100.0	4	57.7
18 チャーハン/ピラフ	106	7	53.5	35	61.0	28	65.5	13	85.2
19 シチュー	104	17	83.7	30	74.2	6	71.1	51	79.7
20 うどん	95	19	87.6	51	57.5	6	44.3	16	52.8
21 照り焼き	93	—	—	6	70.2	1	300.0	86	123.5
22 ゴーヤチャンプルー	88	2	33.3	69	56.9	4	66.7	3	48.2
23 ソテー	88	7	85.0	44	109.5	—	—	32	112.4
24 サラダ	76	4	62.5	36	75.5	1	100.0	27	90.9
25 オムレツ/ピカタ	75	3	36.4	27	88.4	34	66.1	6	70.1
26 コロッケ	75	7	71.3	16	42.6	48	60.6	2	83.3
27 ハヤシライス	69	56	84.0	7	46.2	3	170.0	2	88.9
28 すき焼き	66	57	113.8	7	93.4	1	64.5	1	100.0
29 オムライス	65	1	26.7	5	58.2	13	54.1	40	52.4
30 グラタン/ドリア	61	2	91.7	10	40.0	12	94.4	34	56.8
31 肉巻き	61	11	68.0	40	83.1	2	216.7	5	102.8
32 チンジャオロースー	57	24	74.3	29	66.1	—	—	4	54.0
33 冷やし中華/冷麺	56	2	80.0	16	46.5	2	54.2	15	48.2
34 スープ/ポトフ	54	7	120.2	11	104.3	6	70.8	16	97.7
35 チキンカツ	51	—	—	2	50.0	—	—	49	118.8
36 そば/そうめん	49	4	145.0	16	90.5	11	62.1	7	68.2
37 麻婆茄子	48	—	—	11	54.2	34	65.8	2	90.0
38 ラーメン	47	4	67.0	24	58.5	6	85.5	6	77.8
39 焼鳥	46	—	—	4	88.5	3	107.9	39	111.3
40 豚汁/汁物	45	2	90.0	39	89.2	1	50.0	3	75.5
41 トマト煮	43	1	60.0	5	128.6	—	—	37	124.3
42 グリル焼き	41	6	116.7	5	109.1	1	100.0	29	137.7
43 酢豚	41	—	—	35	102.6	1	50.0	5	106.3
44 豚キムチ	41	—	—	40	76.6	—	—	1	66.7
45 ホイコーロー	39	—	—	37	78.2	1	112.5	1	75.0
46 焼豚/煮豚	36	2	73.3	32	117.5	1	0.0	—	—
47 肉詰め	34	4	88.9	2	80.0	26	79.6	1	100.0
48 八宝菜	33	2	88.0	30	63.5	—	—	1	100.0
49 ロールキャベツ	30	—	—	4	99.8	22	78.5	3	75.0
50 蒸し物	28	—	—	4	92.5	1	115.0	23	105.6
51 鍋料理	28	3	121.2	15	91.2	5	79.4	5	123.3
52 肉団子/ミートボール	25	—	—	6	91.7	15	82.7	2	65.8
53 角煮	24	—	—	24	132.2	—	—	—	—
54 たたき/刺身	23	7	110.3	7	46.1	1	75.0	6	111.2
55 炊き込みご飯	23	—	—	5	66.7	1	100.0	16	50.5
56 ジンギスカン	21	—	—	—	—	—	—	—	—
57 バンバンジー	21	—	—	1	75.0	1	168.0	19	91.8
58 南蛮漬け/マリネ	21	1	150.0	1	33.3	—	—	18	136.8
59 あんかけ料理	20	—	—	3	58.0	6	53.3	11	86.2
60 あえ物	19	2	55.6	6	96.3	1	43.0	8	137.1
61 そぼろ丼	19	—	—	1	100.0	14	95.0	4	98.2
62 肉どうふ	19	7	53.6	10	58.1	2	60.6	—	—
63 筑前煮	18	1	80.0	—	—	1	0.0	16	76.0
64 シュウマイ	12	—	—	4	97.7	6	92.4	1	25.0
65 春巻き	12	—	—	8	53.1	3	80.0	1	50.0
66 キムチ鍋	8	—	—	8	92.3	—	—	—	—
67 サンドイッチ/ピザ	8	—	—	—	—	3	70.1	1	40.0
68 水炊き	7	—	—	3	121.4	—	—	4	130.8
69 おでん	5	2	92.3	—	—	—	—	3	101.1
70 パイ/キッシュ	1	—	—	—	—	—	—	—	—

## VI 肉料理に関するイメージ分析

別添図表VI-1 イメージ別・全肉料理順位

順位	おいしさ感		便利・お得感		健康・元気感		楽しさ感		グルメ(チャレンジ)感	
	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数	料理メニュー	出現数
1	カレー	422	炒め物	519	カレー	276	カレー	145	焼肉	137
2	炒め物	313	カレー	499	焼肉	149	焼肉	131	炒め物	115
3	ハンバーグ	261	焼肉	249	カレー	114	炒め物	106	ハンバーグ	82
4	焼肉	234	丼物	224	煮物	98	ハンバーグ	86	カレー	81
5	唐揚げ	205	ハンバーグ	217	生姜焼き	91	唐揚げ	55	煮物	80
6	肉じゃが	167	生姜焼き	181	ハンバーグ	81	肉じゃが	52	カツ等揚げ物	76
7	煮物	166	唐揚げ	179	丼物	76	カツ等揚げ物	52	ステーキ	64
8	カツ等揚げ物	162	煮物	161	肉じゃが	71	丼物	49	唐揚げ	63
9	生姜焼き	157	肉じゃが	147	しゃぶしゃぶ	70	しゃぶしゃぶ	48	餃子	60
10	丼物	157	カツ等揚げ物	147	カツ等揚げ物	69	餃子	46	肉じゃが	53
11	しゃぶしゃぶ	139	しゃぶしゃぶ	112	唐揚げ	56	ステーキ	42	丼物	49
12	餃子	131	焼そば	94	ステーキ	54	煮物	41	しゃぶしゃぶ	44
13	ステーキ	81	麻婆豆腐	87	餃子	48	生姜焼き	41	生姜焼き	40
14	お好み焼き	70	スパゲティ/パスタ	86	ゴーヤチャンプルー	45	お好み焼き	39	コロッケ	31
15	スパゲティ/パスタ	67	餃子	81	サラダ	35	スパゲティ/パスタ	20	すき焼き	28
16	麻婆豆腐	67	チャーハン/ピラフ	81	麻婆豆腐	30	シチュー	20	肉巻き	21
17	サラダ	62	ステーキ	74	ソテー	27	コロッケ	20	ソテー	20
18	焼そば	60	お好み焼き	71	肉巻き	25	焼そば	18	スパゲティ/パスタ	18
19	シチュー	58	シチュー	65	すき焼き	24	麻婆豆腐	17	照り焼き	18
20	照り焼き	48	うどん	65	チンジャオロースー	24	ソテー	16	サラダ	16
21	ソテー	42	ソテー	60	シチュー	23	すき焼き	16	スープ/ポトフ	16
22	ゴーヤチャンプルー	41	照り焼き	59	チャーハン/ピラフ	23	照り焼き	14	シチュー	15
23	チャーハン/ピラフ	41	ハヤシライス	54	豚汁/汁物	23	オムライス	14	グラタン/ドリア	15
24	コロッケ	40	オムレツ/ピカタ	54	照り焼き	22	うどん	13	酢豚	14
25	冷やし中華/冷麺	40	ゴーヤチャンプルー	47	スパゲティ/パスタ	21	鍋料理	12	オムレツ/ピカタ	14
26	うどん	38	オムライス	47	スープ/ポトフ	21	サラダ	11	麻婆豆腐	14
27	すき焼き	36	コロッケ	42	お好み焼き	20	グラタン/ドリア	11	角煮	14
28	オムライス	35	すき焼き	39	うどん	20	ハヤシライス	11	麻婆豆腐	13
29	グラタン/ドリア	31	肉巻き	39	ハヤシライス	16	ゴーヤチャンプルー	10	ハヤシライス	13
30	ハヤシライス	31	スープ/ポトフ	38	オムレツ/ピカタ	15	酢豚	10	グリル焼き	13
31	肉巻き	30	サラダ	37	八宝菜	15	チャーハン/ピラフ	9	ゴーヤチャンプルー	12
32	チンジャオロースー	29	チキンカツ	37	焼そば	14	オムレツ/ピカタ	9	ロールキャベツ	11
33	スープ/ポトフ	28	冷やし中華/冷麺	36	鍋料理	14	ジンギスカン	9	チャーハン/ピラフ	11
34	そば/そうめん	28	チンジャオロースー	33	麻婆茄子	13	肉巻き	8	ホイコーロー	11
35	チキンカツ	28	グラタン/ドリア	32	焼鳥	13	チキンカツ	8	お好み焼き	9
36	酢豚	28	麻婆茄子	32	豚キムチ	13	焼鳥	8	うどん	9
37	グリル焼き	26	焼鳥	29	そば/そうめん	12	豚キムチ	8	チンジャオロースー	9
38	ラーメン	26	ラーメン	28	酢豚	12	肉詰め	8	肉詰め	9
39	豚汁/汁物	26	そば/そうめん	27	ホイコーロー	12	冷やし中華/冷麺	7	ラーメン	8
40	オムレツ/ピカタ	25	グリル焼き	27	コロッケ	11	そば/そうめん	7	豚汁/汁物	8
41	麻婆茄子	25	豚汁/汁物	27	オムライス	11	ラーメン	7	焼豚/煮豚	8
42	トマト煮	24	トマト煮	27	ロールキャベツ	10	豚汁/汁物	7	南蛮漬け/マリネ	8
43	焼鳥	24	豚キムチ	25	ジンギスカン	10	グリル焼き	6	肉団子/ミートボール	8
44	ホイコーロー	23	酢豚	24	筑前煮	10	焼豚/煮豚	6	トマト煮	7
45	焼豚/煮豚	22	ホイコーロー	23	トマト煮	9	ロールキャベツ	6	焼鳥	7
46	豚キムチ	22	焼豚/煮豚	22	チキンカツ	8	八宝菜	6	パンバンジー	7
47	蒸し物	19	肉詰め	22	ラーメン	8	トマト煮	5	豚キムチ	6
48	ロールキャベツ	18	鍋料理	22	肉詰め	8	たたき/刺身	5	たたき/刺身	6
49	肉詰め	17	八宝菜	21	冷やし中華/冷麺	7	肉団子/ミートボール	5	シュウマイ	6
50	ジンギスカン	16	蒸し物	18	グリル焼き	7	チンジャオロースー	4	冷やし中華/冷麺	5
51	鍋料理	16	ロールキャベツ	18	あえ物	7	麻婆茄子	3	そば/そうめん	5
52	八宝菜	16	そばろ丼	16	蒸し物	6	ホイコーロー	3	蒸し物	5
53	たたき/刺身	14	肉団子/ミートボール	14	肉どうふ	6	蒸し物	3	八宝菜	5
54	南蛮漬け/マリネ	14	炊き込みご飯	14	パンバンジー	6	南蛮漬け/マリネ	3	あんかけ料理	5
55	肉どうふ	14	ジンギスカン	13	あんかけ料理	5	あんかけ料理	3	筑前煮	5
56	あんかけ料理	13	あえ物	12	角煮	5	炊き込みご飯	3	オムライス	4
57	角煮	13	たたき/刺身	11	肉団子/ミートボール	5	あえ物	3	ジンギスカン	4
58	肉団子/ミートボール	13	角煮	10	焼豚/煮豚	4	シュウマイ	3	炊き込みご飯	4
59	パンバンジー	11	パンバンジー	10	たたき/刺身	4	スープ/ポトフ	2	あえ物	4
60	炊き込みご飯	11	南蛮漬け/マリネ	9	南蛮漬け/マリネ	4	角煮	2	サンドイッチ/ピザ	4
61	筑前煮	11	肉どうふ	9	炊き込みご飯	4	パンバンジー	2	焼そば	3
62	あえ物	8	あんかけ料理	8	そばろ丼	4	筑前煮	2	チキンカツ	3
63	春巻き	8	春巻き	7	グラタン/ドリア	3	春巻き	2	鍋料理	3
64	シュウマイ	6	筑前煮	6	キムチ鍋	3	キムチ鍋	2	肉どうふ	3
65	サンドイッチ/ピザ	5	シュウマイ	5	シュウマイ	2	肉どうふ	1	春巻き	3
66	そばろ丼	5	キムチ鍋	5	水炊き	2	サンドイッチ/ピザ	1	おでん	1
67	キムチ鍋	4	おでん	4	春巻き	1	水炊き	1	水炊き	1
68	おでん	3	水炊き	4						
69	水炊き	3	サンドイッチ/ピザ	3						
70	パイ/キッシュ	1	パイ/キッシュ	1						

別添図表VI-2 肉料理ベスト20の動機データ

集約イメージ	動機出現数	炒め物	カレー	焼肉	ハンバーグ	丼物	唐揚げ	煮物	生姜焼き	肉じゃが	カツ等揚げ物	しゃぶしゃぶ	餃子	スパゲティ/パスタ	ステーキ	麻婆豆腐	焼そば	お好み焼き	チャーハン/ピラフ	シチュー	うどん
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	188	378	189	215	117	165	93	117	115	135	71	106	46	66	44	50	59	30	47	23
	得意の料理だから	79	65	19	71	44	41	52	42	74	28	17	36	32	9	19	11	13	13	10	6
	お酒の肴として	38	6	18	8	2	17	13	6	10	8	2	11	2	6	0	4	3	1	1	1
	さっぱりしたものが食べたいから	34	7	11	8	11	2	31	7	3	4	85	5	2	3	1	3	0	1	2	11
	こってりしたものが食べたいから	33	27	43	17	10	32	11	18	6	21	2	7	4	15	15	2	6	5	4	1
動機合計	372	483	280	319	184	257	200	190	208	196	177	165	86	99	79	70	81	50	64	42	
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	51	32	42	42	27	35	35	22	14	40	15	9	2	23	12	7	4	3	5	1
	手間がかからないから	274	291	143	52	114	52	57	90	51	34	72	22	51	33	39	64	39	50	25	46
	ボリューム感があるから	92	71	58	68	41	65	30	33	30	57	17	13	7	29	11	13	14	12	15	3
	冷蔵庫に残り物があったから	184	96	31	36	58	18	45	25	38	18	16	22	27	8	25	36	20	42	14	16
	家庭のいつもの定番だから	132	178	49	86	47	65	42	68	73	35	22	31	23	10	26	17	17	17	19	13
動機合計	733	668	323	284	287	235	209	238	206	184	142	97	110	103	113	137	94	124	78	79	
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	155	50	22	16	22	6	51	17	47	8	35	12	7	3	13	5	11	11	11	10
	スタミナ元氣をつけるため	81	54	124	29	36	35	26	61	14	48	25	31	3	46	13	1	5	9	6	3
	肌などの美容に良いといわれたから	8	3	4	1	0	1	9	0	1	1	5	0	0	1	1	1	1	0	0	0
	ダイエット中なので(カロリー制限)	43	4	10	12	6	4	20	6	12	4	12	1	8	3	4	4	4	1	1	2
	子供の成長に良いから	43	20	18	34	16	14	10	25	11	12	11	8	2	8	6	5	3	2	8	2
体調が悪いので	10	12	6	1	8	1	5	0	1	2	3	2	4	1	0	3	1	2	1	6	
動機合計	340	143	184	93	88	61	121	109	86	75	91	54	24	62	37	19	25	25	27	23	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	3	1	11	2	0	3	1	0	0	3	1	0	0	10	0	0	0	1	0	0
	一家団樂を楽しみたいから	95	132	114	77	45	45	35	39	50	43	45	40	16	31	16	17	36	7	20	13
	友達や来客があるから	5	11	16	5	2	8	3	1	1	7	1	6	2	2	1	1	3	0	0	0
	みんなを驚かせたいから	5	1	0	2	2	0	0	0	1	1	1	1	2	1	0	1	0	0	0	0
	自慢したいから	6	4	1	1	0	2	3	1	1	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0
動機合計	114	149	142	87	49	60	42	41	52	54	49	49	20	44	17	20	39	9	20	13	
(チャレンジ感)	たまには贅沢をしたくて	10	4	76	9	7	3	5	2	2	11	7	2	0	47	0	1	0	1	3	0
	料理番組や雑誌を見て	33	16	13	8	11	7	21	5	5	9	5	6	6	1	4	0	1	4	0	4
	良い材料が手に入ったから	57	24	45	22	19	29	27	24	34	37	28	9	5	24	3	2	4	3	2	3
	時間があるから手間をかけたから	16	33	13	45	9	22	25	8	15	24	3	45	7	4	4	0	5	3	11	1
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	24	13	6	8	6	6	12	2	2	7	5	3	4	1	2	1	1	2	1	3
動機合計	140	90	153	92	52	67	90	41	58	88	48	65	22	77	13	4	11	13	17	11	

別添図表VI-3 料理動機の出現率の変化

(単位:%)

動機		H17/12	H18/06	H18/12	H19/6	H19/12	今回
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	76.3	65.6	67.0	65.6	69.9	64.3
	得意の料理だから	49.0	31.7	30.1	27.7	31.3	29.1
	お酒の肴として	21.8	8.9	6.8	8.1	7.9	7.2
	さっぱりしたものが食べたいから	46.0	19.7	12.8	21.2	13.8	19.8
	こってりしたものが食べたいから	30.3	18.2	17.3	15.0	18.5	17.2
便利・お得感	材料の特売をやっていたから	38.5	20.0	20.3	21.3	20.9	20.1
	手間がかからないから	80.5	62.0	64.0	61.7	64.3	60.7
	ボリューム感があるから	53.7	35.1	32.4	29.8	33.4	33.7
	冷蔵庫に残り物があつたから	49.7	32.9	39.4	36.8	39.5	38.2
	家庭のいつもの定番だから	49.8	54.3	33.6	34.1	35.9	34.9
健康・元気感	栄養のバランスが良いから	46.1	31.5	31.7	25.8	34.9	27.0
	スタミナ元気をつけるため	38.7	30.7	25.2	29.4	27.3	30.5
	肌などの美容に良いといわれたから	4.6	2.9	3.3	2.0	3.0	3.0
	ダイエット中なので(カロリー制限)	4.8	3.6	5.6	5.1	4.9	6.3
	子供の成長に良いから	10.9	5.7	9.7	8.8	9.9	8.1
体調が悪いので	7.0	2.1	6.2	4.8	6.2	4.2	
楽しさ感	誕生日などのイベントだから	38.5	4.3	3.2	2.4	2.7	2.4
	一家団欒を楽しみたいから	80.5	12.5	31.1	24.7	34.9	25.5
	友達や来客があるから	53.7	—	5.9	4.1	4.2	4.2
	みんなを驚かせたいから	49.7	—	2.0	0.8	1.7	1.6
	自慢したいから	49.8	—	1.6	0.4	0.7	1.4
グルメ感 (チャレンジ)	たまには贅沢をしたくて	38.5	—	13.7	10.2	13.9	11.7
	料理番組や雑誌を見て	80.5	—	7.6	7.7	9.0	8.7
	良い材料が手に入ったから	53.7	—	21.6	21.1	19.8	20.3
	時間があるから手間をかけたいから	49.7	—	14.2	14.0	16.1	17.0
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	49.8	—	5.6	6.7	6.2	6.7

別添図表VI-4 人気ベスト15料理のコレスポンスデータ

(単位:縦%)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
出現数上位15位料理メニュー		炒め物	カレー	焼肉	ハンバーグ	丼物	唐揚げ	煮物	生姜焼き	肉じゃが	カツ等揚げ物	しゃぶしゃぶ	餃子	スパゲティ/パスタ	ステーキ	麻婆豆腐
全体		762	739	418	396	322	295	292	279	271	254	201	186	135	132	129
おいしさ感	家族が大好きな料理だから	24.7	51.2	45.2	54.3	36.3	55.9	31.8	41.9	42.4	53.1	35.3	57.0	34.1	50.0	34.1
	得意の料理だから	10.4	8.8	4.5	17.9	13.7	13.9	17.8	15.1	27.3	11.0	8.5	19.4	23.7	6.8	14.7
	お酒の肴として	5.0	0.8	4.3	2.0	0.6	5.8	4.5	2.2	3.7	3.1	1.0	5.9	1.5	4.5	0.0
	さっぱりしたものが食べたいから	4.5	0.9	2.6	2.0	3.4	0.7	10.6	2.5	1.1	1.6	42.3	2.7	1.5	2.3	0.8
便利・お得感	こってりしたものが食べたいから	4.3	3.7	10.3	4.3	3.1	10.8	3.8	6.5	2.2	8.3	1.0	3.8	3.0	11.4	11.6
	材料の特売をやっていたから	6.7	4.3	10.0	10.6	8.4	11.9	12.0	7.9	5.2	15.7	7.5	4.8	1.5	17.4	9.3
	手間がかからないから	36.0	39.4	34.2	13.1	35.4	17.6	19.5	32.3	18.8	13.4	35.8	11.8	37.8	25.0	30.2
	ボリューム感があるから	12.1	9.6	13.9	17.2	12.7	22.0	10.3	11.8	11.1	22.4	8.5	7.0	5.2	22.0	8.5
健康・元気感	冷蔵庫に残り物があったから	24.1	13.0	7.4	9.1	18.0	6.1	15.4	9.0	14.0	7.1	8.0	11.8	20.0	6.1	19.4
	家庭のいつもの定番だから	17.3	24.1	11.7	21.7	14.6	22.0	14.4	24.4	26.9	13.8	10.9	16.7	17.0	7.6	20.2
	栄養のバランスが良いから	20.3	6.8	5.3	4.0	6.8	2.0	17.5	6.1	17.3	3.1	17.4	6.5	5.2	2.3	10.1
	スタミナ元気をつけるため	10.6	7.3	29.7	7.3	11.2	11.9	8.9	21.9	5.2	18.9	12.4	16.7	2.2	34.8	10.1
楽しさ感	肌などの美容に良いといわれたから	1.0	0.4	1.0	0.3	0.0	0.3	3.1	0.0	0.4	0.4	2.5	0.0	0.0	0.8	0.8
	ダイエット中なので(カロリー制限)	5.6	0.5	2.4	3.0	1.9	1.4	6.8	2.2	4.4	1.6	6.0	0.5	5.9	2.3	3.1
	子供の成長に良いから	5.6	2.7	4.3	8.6	5.0	4.7	3.4	9.0	4.1	4.7	5.5	4.3	1.5	6.1	4.7
	体調が悪いので	1.3	1.6	1.4	0.3	2.5	0.3	1.7	0.0	0.4	0.8	1.5	1.1	3.0	0.8	0.0
グルメ感(チャレンジ)	誕生日などのイベントだから	0.4	0.1	2.6	0.5	0.0	1.0	0.3	0.0	0.0	1.2	0.5	0.0	0.0	7.6	0.0
	一家団楽を楽しみたいから	12.5	17.9	27.3	19.4	14.0	15.3	12.0	14.0	18.5	16.9	22.4	21.5	11.9	23.5	12.4
	友達や来客があるから	0.7	1.5	3.8	1.3	0.6	2.7	1.0	0.4	0.4	2.8	0.5	3.2	1.5	1.5	0.8
	みんなを驚かせたいから	0.7	0.1	0.0	0.5	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	1.5	0.8	0.0
グルメ感(チャレンジ)	自慢したいから	0.8	0.5	0.2	0.3	0.0	0.7	1.0	0.4	0.4	0.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0
	たまには贅沢をしたくて	1.3	0.5	18.2	2.3	2.2	1.0	1.7	0.7	0.7	4.3	3.5	1.1	0.0	35.6	0.0
	料理番組や雑誌を見て	4.3	2.2	3.1	2.0	3.4	2.4	7.2	1.8	1.8	3.5	2.5	3.2	4.4	0.8	3.1
	良い材料が手に入ったから	7.5	3.2	10.8	5.6	5.9	9.8	9.2	8.6	12.5	14.6	13.9	4.8	3.7	18.2	2.3
グルメ感(チャレンジ)	時間があるから手間をかけたいから	2.1	4.5	3.1	11.4	2.8	7.5	8.6	2.9	5.5	9.4	1.5	24.2	5.2	3.0	3.1
	新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	3.1	1.8	1.4	2.0	1.9	2.0	4.1	0.7	0.7	2.8	2.5	1.6	3.0	0.8	1.6

別添図表VI-5 コレスポンス分析の分析精度

統計量	軸1	軸2	計
固有値	0.347	0.309	
単相関係数	0.589	0.556	
各軸の説明度(%)	35.5	28.3	63.8

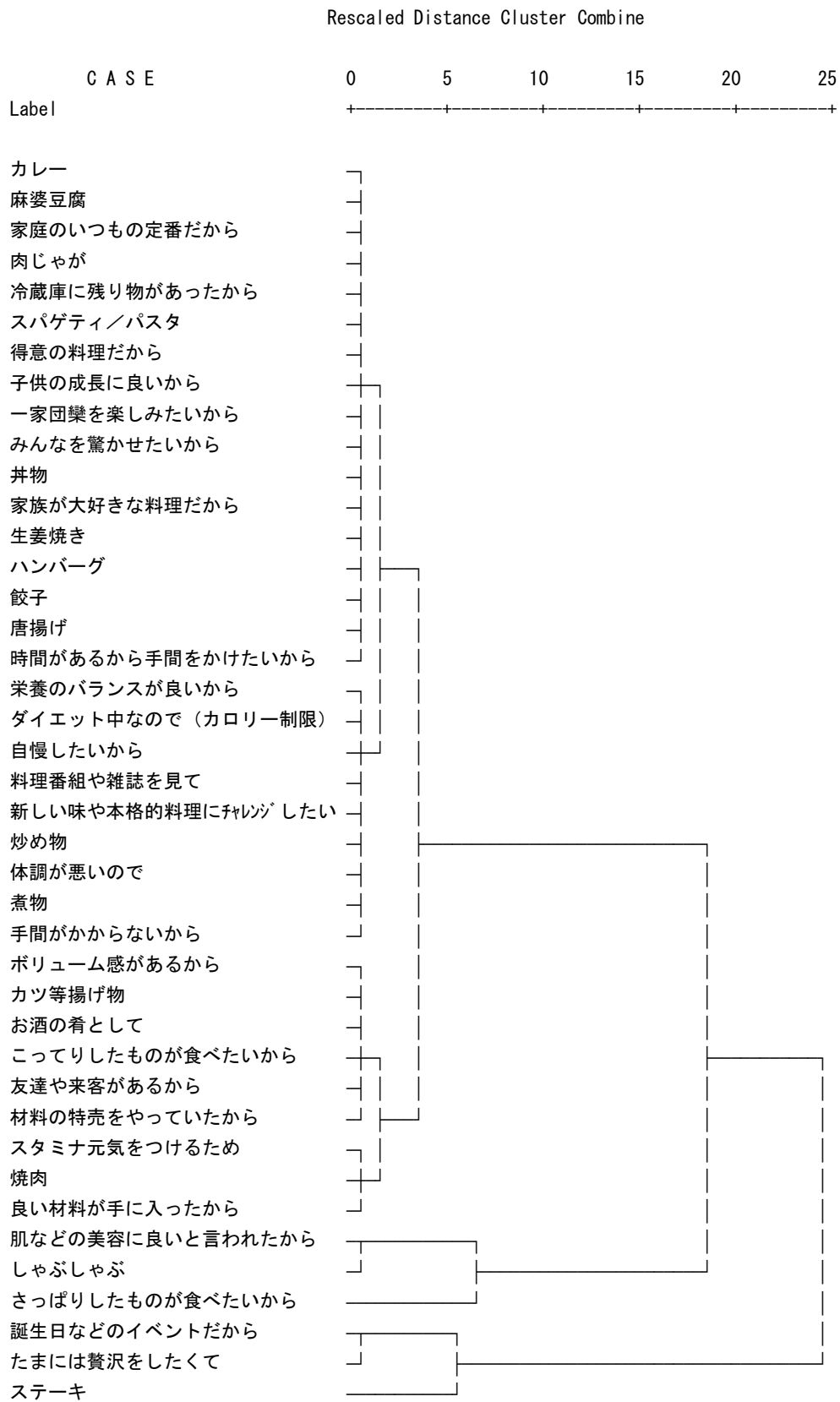
コレスポンス分析の分析精度を判断する上で明確な基準は存在しないが、目安として、①軸1、軸2の説明度合計が50%以上、②軸1、軸2の単相関係数の値がいずれも0.3以上、のいずれかを満たせば良いとされている。

今回調査では、①、②の条件をともに満たしており、分析精度は十分に高いといえる。

別添図表VI-6 コレスポネンス分析のカテゴリースコア

動機	軸1	軸2	上位15位メニュー	軸1	軸2
家族が大好きな料理だから	-0.038	0.138	炒め物	0.269	-0.060
得意の料理だから	0.289	0.251	カレー	0.155	0.180
お酒の肴として	-0.151	0.128	焼肉	-0.467	-0.117
さっぱりしたものが食べたいから	0.629	-1.628	ハンバーグ	0.013	0.229
こってりしたものが食べたいから	-0.333	0.170	丼物	0.129	0.049
材料の特売をやっていたから	-0.244	-0.024	唐揚げ	-0.110	0.240
手間がかからないから	0.154	-0.067	煮物	0.269	-0.163
ボリューム感があるから	-0.207	0.086	生姜焼き	0.019	0.104
冷蔵庫に残り物があったから	0.339	0.137	肉じゃが	0.247	0.175
家庭のいつもの定番だから	0.204	0.234	カツ等揚げ物	-0.233	0.125
栄養のバランスが良いから	0.474	-0.248	しゃぶしゃぶ	0.358	-0.946
スタミナ元気をつけるため	-0.443	-0.096	餃子	0.056	0.282
肌などの美容に良いといわれたから	0.283	-0.814	スパゲティ/パスタ	0.372	0.196
ダイエット中なので(カロリー制限)	0.375	-0.246	ステーキ	-0.865	-0.221
子供の成長に良いから	-0.020	0.021	麻婆豆腐	0.179	0.174
体調が悪いので	0.283	-0.098			
誕生日などのイベントだから	-1.569	-0.454			
一家団欒を楽しみたいから	-0.074	-0.036			
友達や来客があるから	-0.270	0.224			
みんなを驚かせたいから	0.102	0.076			
自慢したいから	0.359	0.006			
たまには贅沢をしたくて	-1.487	-0.514			
料理番組や雑誌を見て	0.282	0.039			
良い材料が手に入ったから	-0.201	-0.210			
時間があるから手間をかけたいから	0.084	0.417			
新しい味や本格的料理にチャレンジしたいから	0.275	-0.036			

別添図表VI-7 クラスタ分析のデンドログラム



## VII 食肉の価格感度測定

別添図表VII-1 世帯年収別価格感度測定結果

(単位:円)

		受容価格帯			ちょうど良い価格	
		安さの限界点(PMC)	高さの限界点(PME)	価格幅	平均価格	最多価格
世帯 年 収	300万円未満	148.8	199.5	50.7	199.7	150.0
	300～499万円	157.5	199.9	42.5	245.7	200.0
	500～699万円	191.9	249.0	57.1	248.0	200.0
	700～999万円	194.2	249.3	55.1	257.4	300.0
	1,000万円以上	199.4	298.8	99.4	293.0	300.0