

令和2年度

1. 家畜疫病（口蹄疫、豚熱、鳥インフルエンザなど）に対する消費者意識
2. 「代替肉<植物肉>」に関する消費者意識
3. 「新型コロナウイルス感染症」の流行に伴う食肉に係わる食生活・購買行動の変化
4. 「ブランド肉（銘柄肉）」に関する消費者のイメージ
5. 食肉中の栄養・成分に関する消費者意識

令和元年度

1. 国産牛肉と輸入牛肉に対する消費者意識に関する考察
2. 食肉の消費変化（増減）に関する考察
3. 家畜疫病（CSF, ASF, 鳥インフルエンザ）による食肉への不安に関する考察
4. 「代替肉」や「ゲノム編集家畜由来の食肉」に関する考察

平成30年度

1. 国産牛肉の強みに関する考察
2. 「和牛」と「WAGYU」の違いに関する考察
3. 食肉の第三者認証の認知度に関する考察
4. ジビエの認知度に関する考察
5. 福島県産牛肉の購入意向に関する考察

平成29年度

1. 福島県産牛肉の購入意向に関する考察
2. 国産牛肉の強みに関する考察
3. 食肉喫食頻度が高い高齢者に関する考察
4. 食肉の第三者認証の認知度に関する考察
5. ジビエの認知度に関する考察

平成28年度

1. 福島県産牛肉の購入意向に関する考察
2. 国産牛肉の強みに関する考察
3. 赤身肉・霜降り肉嗜好に関する考察
4. 食肉喫食頻度が高い高齢者に関する考察

平成27年度

1. 福島県産牛肉の購入意欲回復に向けて
2. 国産牛肉の購買推進に向けて
3. 国産牛肉のブランドイメージが価格許容度に及ぼす影響分析
4. 和牛以外の国産牛肉の最大の強み分析

平成26年度

1. 福島県産牛肉の購入意向
2. 赤身肉・霜降り肉の嗜好
3. 肉の生食意向

平成25年度

1. 福島県産牛肉の購入意欲回復にむけて
2. 牛海綿状脳症（BSE）への対策の消費者、情報源の信頼度